



EL CHILE QUE VIENE

MARCAS Y
PUBLICIDAD

ABRIL 2021

Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel **Cadem Online**.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres, mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra

Se realizaron 2.395 entrevistas.

Muestreo y ponderación

Muestreo estratificado a través de cuotas. Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de $\pm 2.0\%$, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Trabajo de campo

El estudio se realizó el miércoles 21 de abril de 2021.

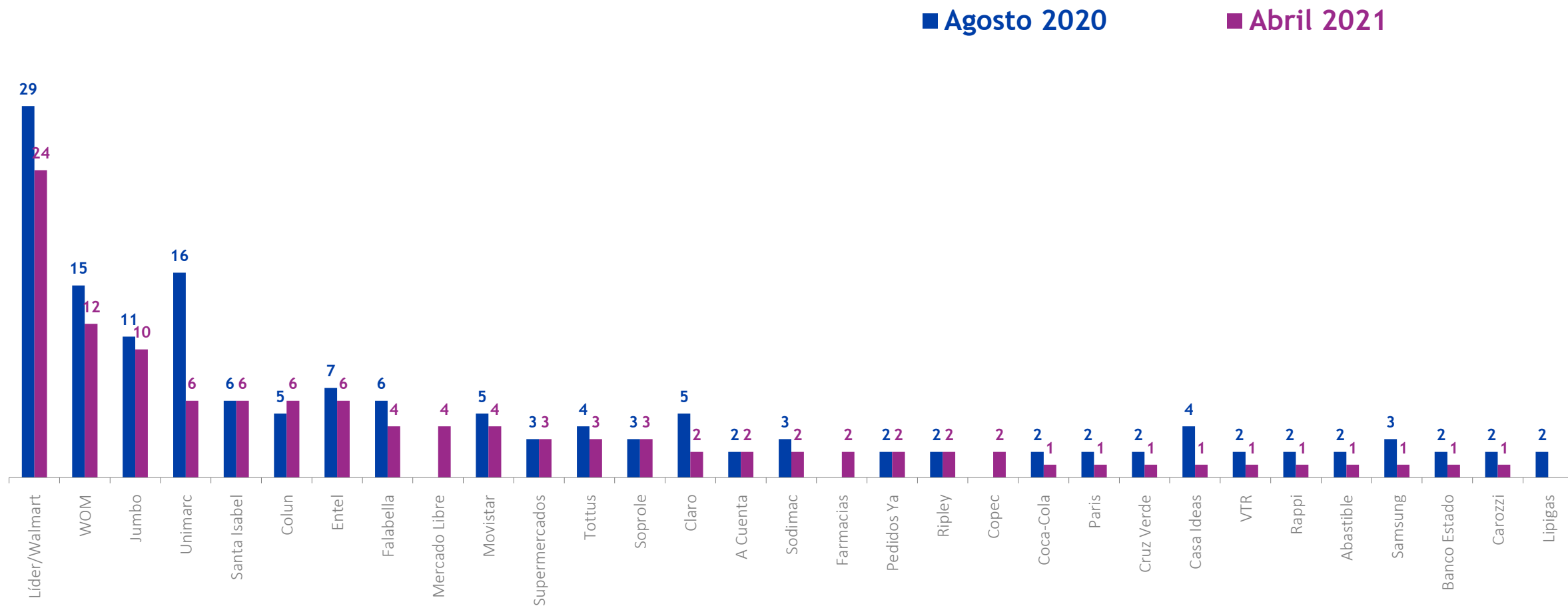
Resultados



Marcas que lo han hecho mejor. Total menciones

¿Qué marcas/empresas crees que lo han hecho mejor en la crisis del Coronavirus?

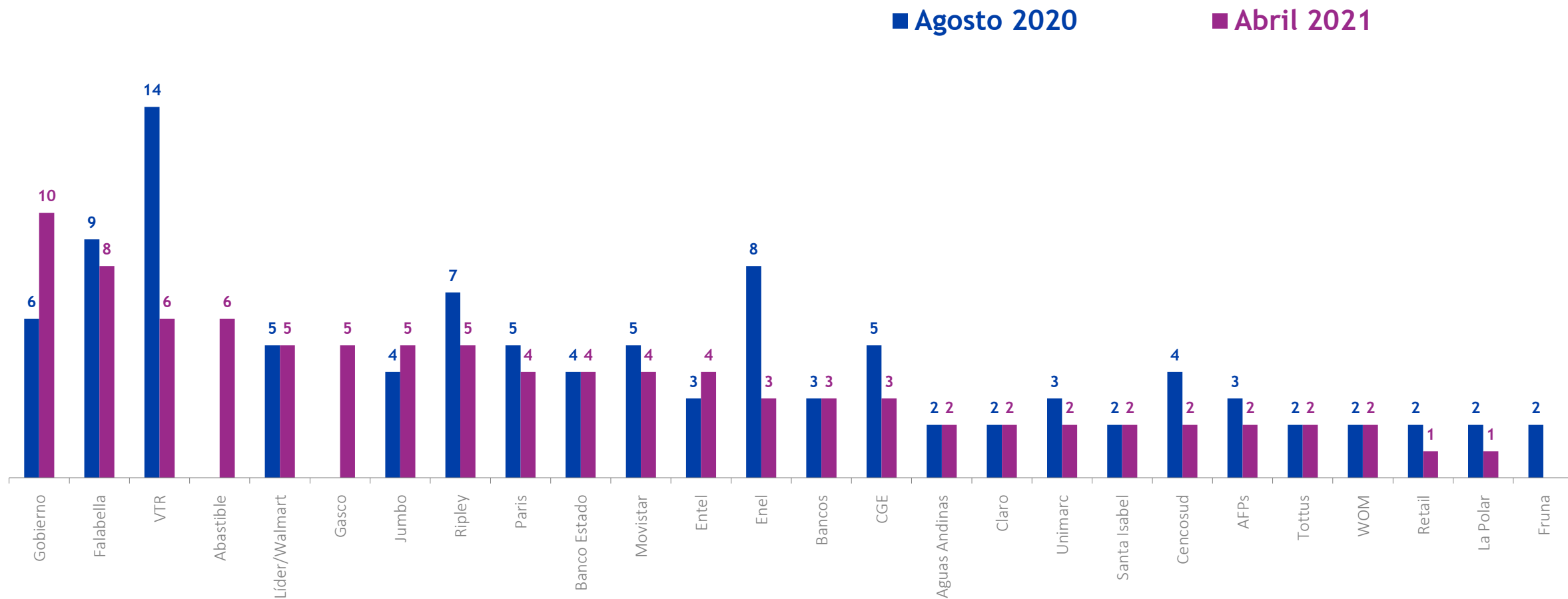
Respuesta espontánea y múltiple. %



Marcas que lo han hecho peor. Total menciones

¿Qué marcas/empresas crees que lo han hecho peor en la crisis del Coronavirus?

Respuesta espontánea y múltiple. %



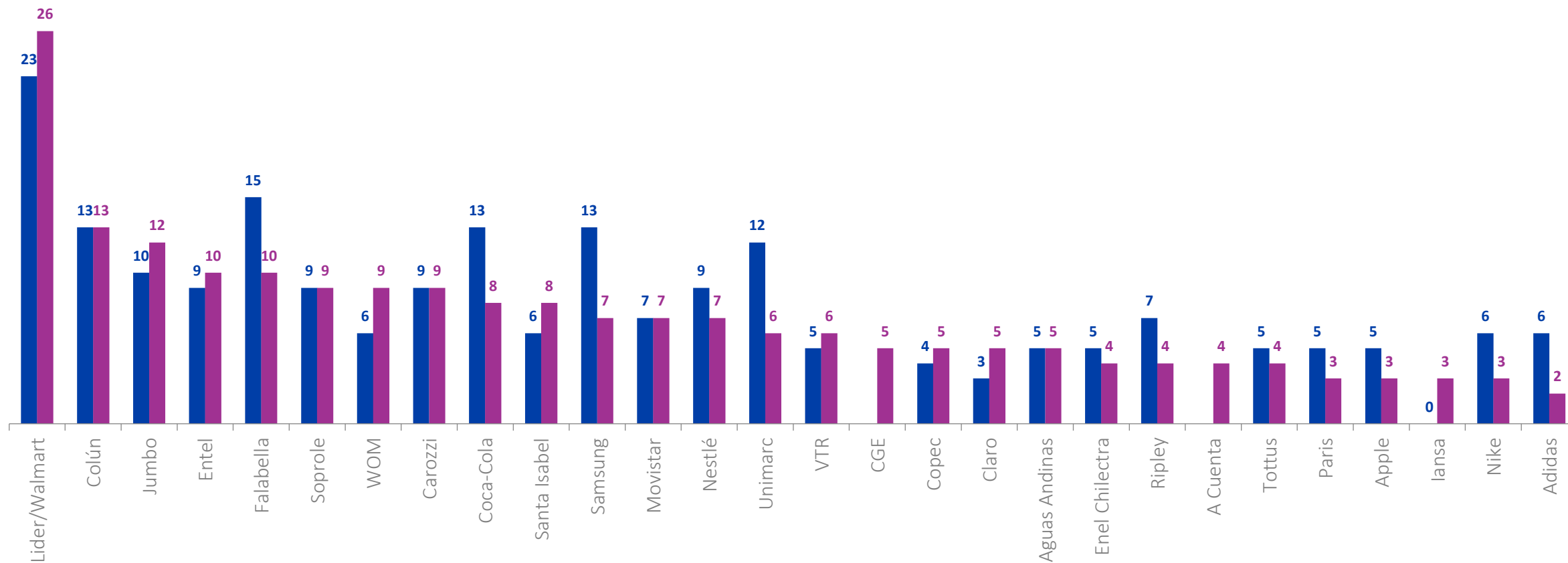
Marcas relevantes. Total menciones

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?

Respuesta espontánea y múltiple. %

■ Abril 2020

■ Abril 2021

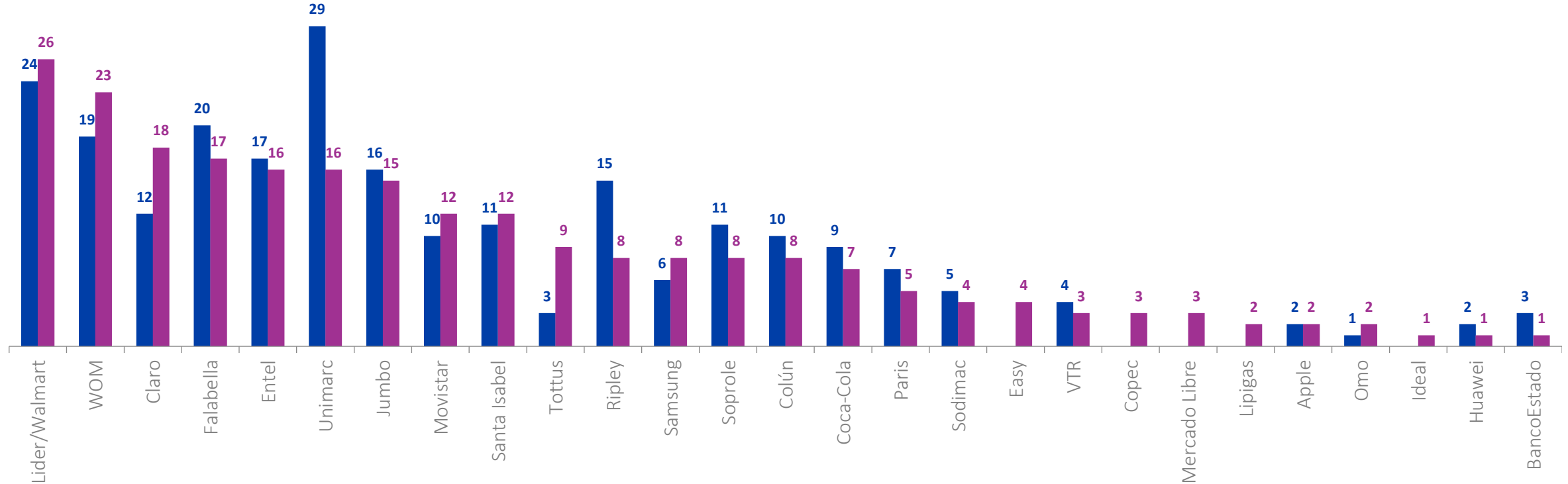


Recuerdo publicitario. Total menciones

En los últimos 15 días, ¿De qué marcas/empresas recuerdas haber visto o escuchado publicidad ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc.?
Respuesta espontánea y múltiple. %

■ Abril 2020

■ Abril 2021

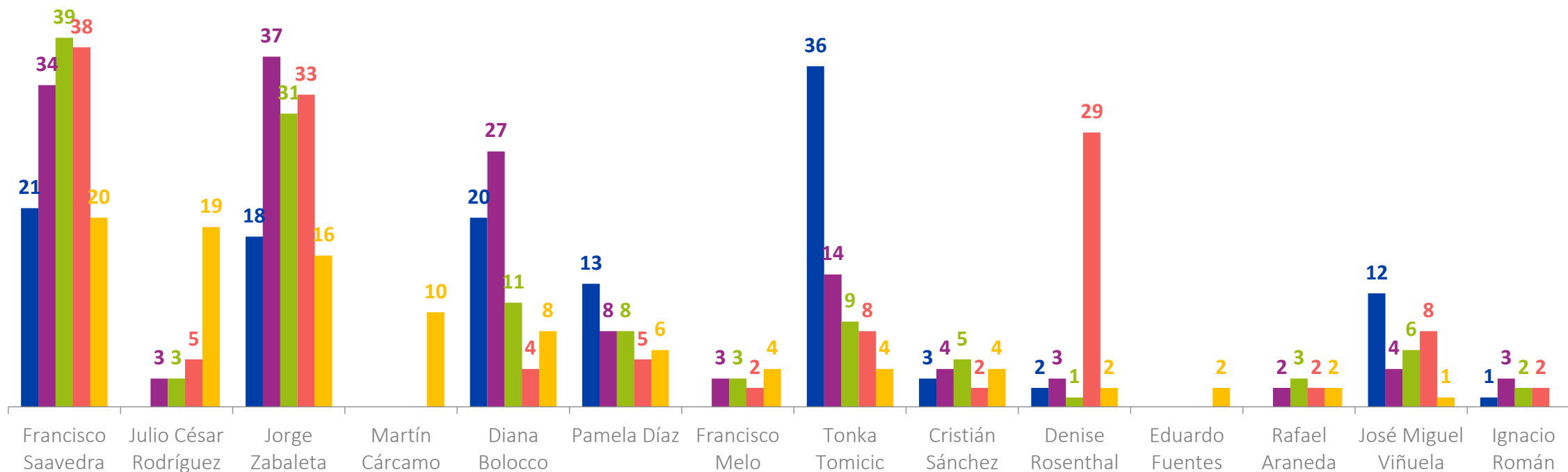


Rostros publicitarios. Total menciones

Y en los últimos 15 días ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc.?

Respuesta espontánea y múltiple. %

■ Sept 2019 ■ Abr 2020 ■ May 2020 ■ Agosto 2020 ■ Abril 2021





EL CHILE QUE VIENE

MARCAS Y
PUBLICIDAD

ABRIL 2021