



EL CHILE QUE VIENE

ESPECIAL
CLASE MEDIA

AGOSTO 2020

Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres, mayores de 13 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país. Se recogió una muestra representativa de 4 generaciones (Z, Millennials, X y Baby Boomers).

Trabajo de campo

El estudio se realizó entre el martes 28 y el viernes 31 de julio de 2020.

Muestra

Se realizaron 1.874 entrevistas.

Muestreo

Muestreo estratificado a través de cuotas. Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de +/- 2,3% en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza, y de +/- 5,0% para cada una de las generaciones. Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

¿Qué es el Chile que viene?

Con el fin de comprender el cambio que está viviendo Chile, Cadem ha desarrollado un trabajo de aproximación al consumidor a través de la mirada generacional, para reflejar a través de los distintos grupos, cómo se manifiesta esta revolución.

“El Chile que viene” busca conocer cómo los consumidores de diferentes generaciones miran y viven el mundo, tanto desde sus sueños, anhelos, valores y motivaciones, como desde su relación con diferentes categorías, marcas, canales de compra y medios de comunicación.

Las diferencias entre generaciones, y especialmente lo que diferencia a las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials) de las generaciones mayores (Generación X y Baby Boomers), nos permitirá identificar tendencias y latencias desde diferentes miradas.

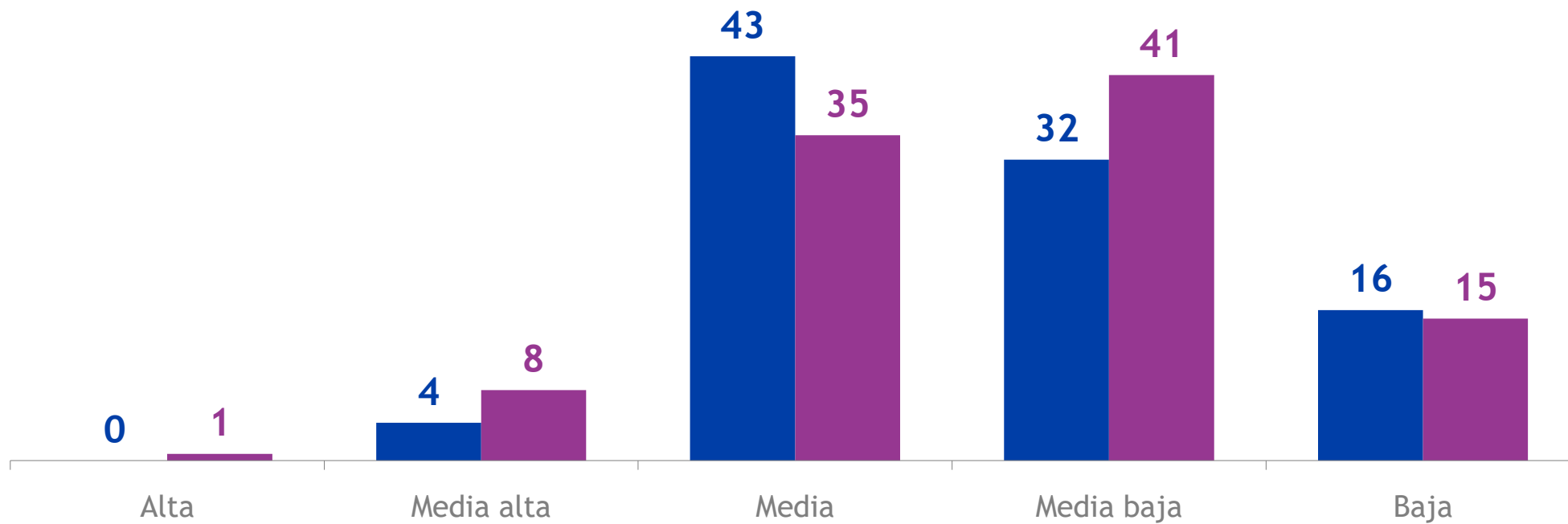


1. Efectos de la crisis económica en la percepción de clase media

Auto clasificación social

En nuestra sociedad la gente tiende a ubicarse en distintas clases sociales, ¿dónde te ubicarías tu actualmente...?
%

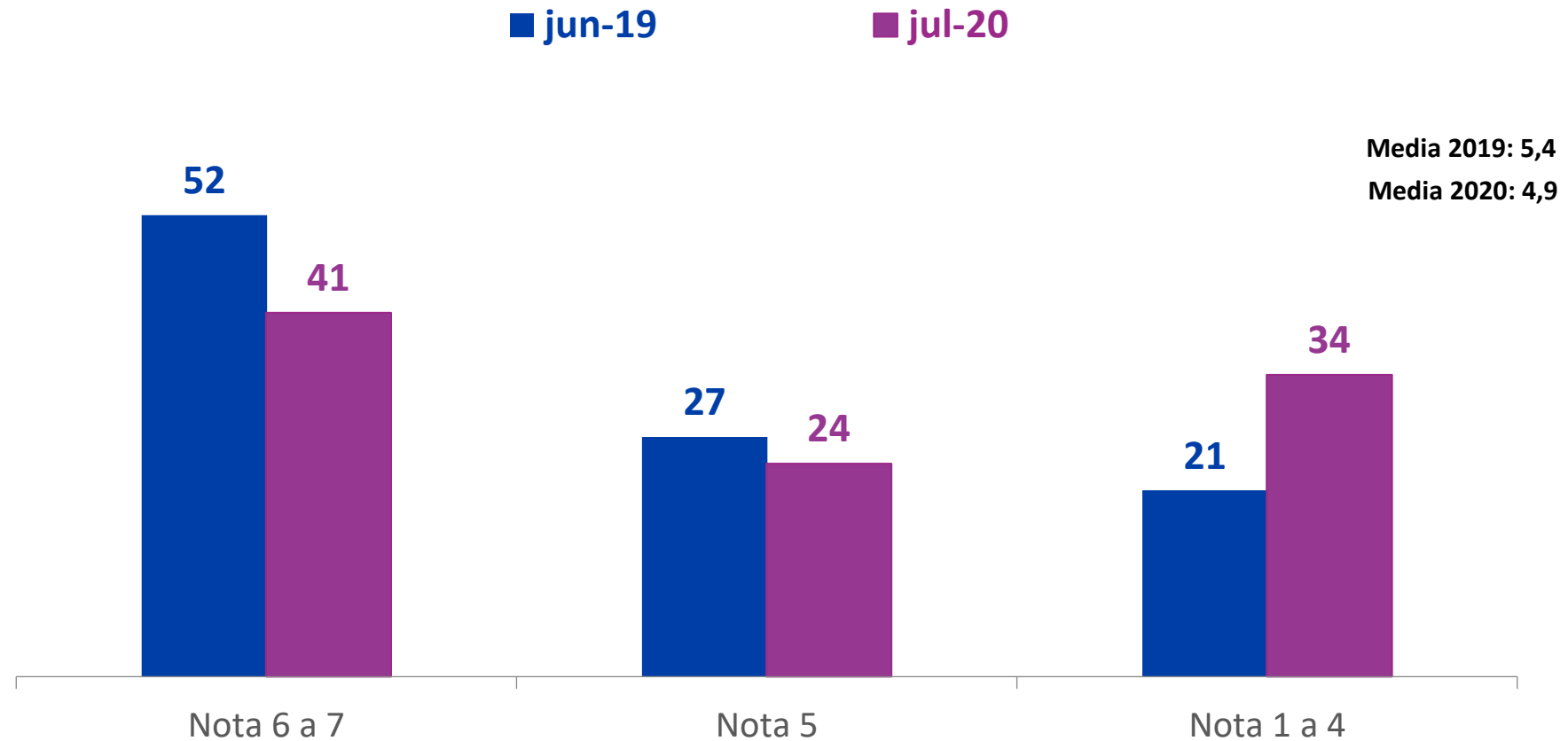
■ Agosto, 2019 ■ Julio, 2020



100% se completa con opción 'no responde'

Nivel de felicidad

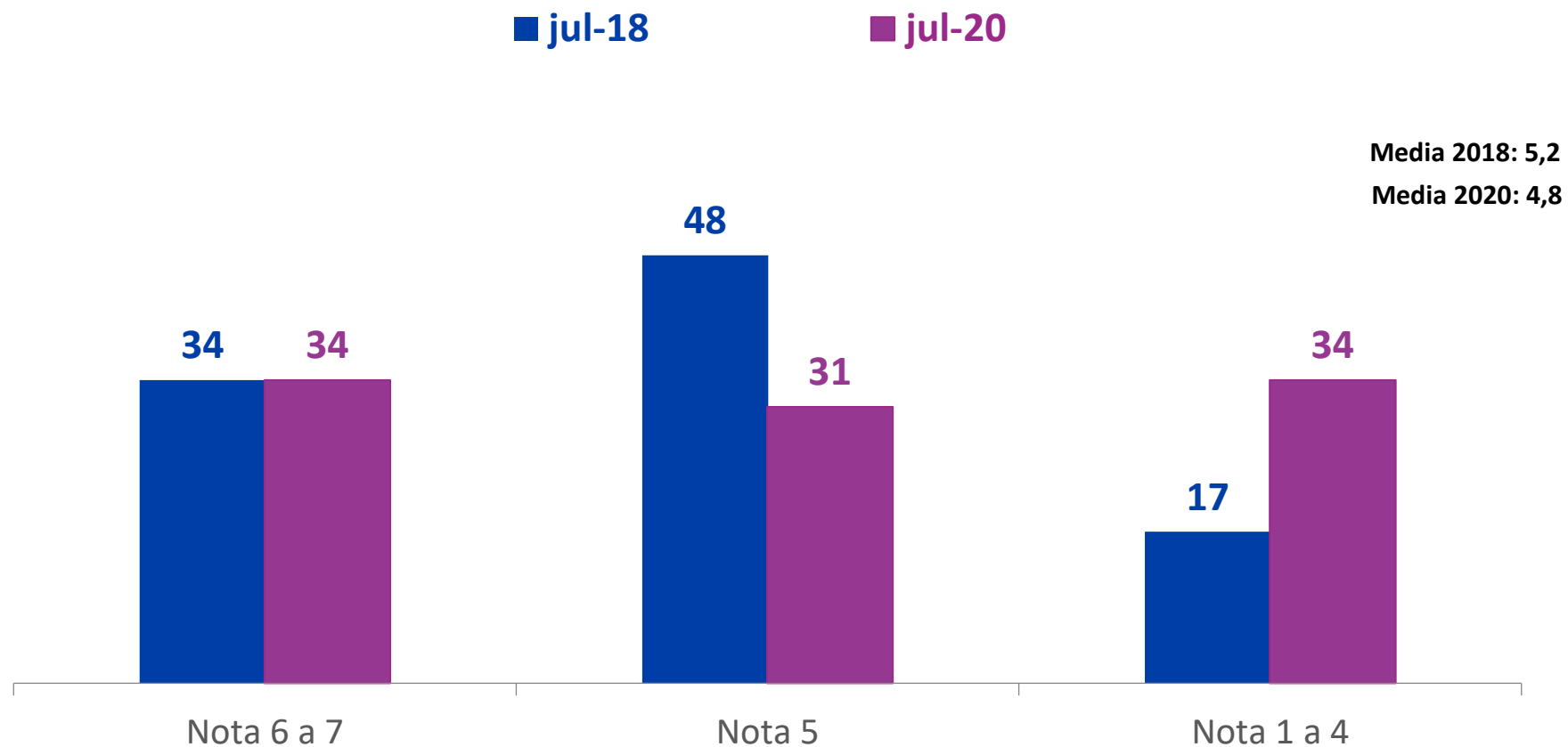
En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de feliz y 7 es muy feliz ¿Cuán feliz dirías que te sientes en general?
%



Satisfacción calidad de vida

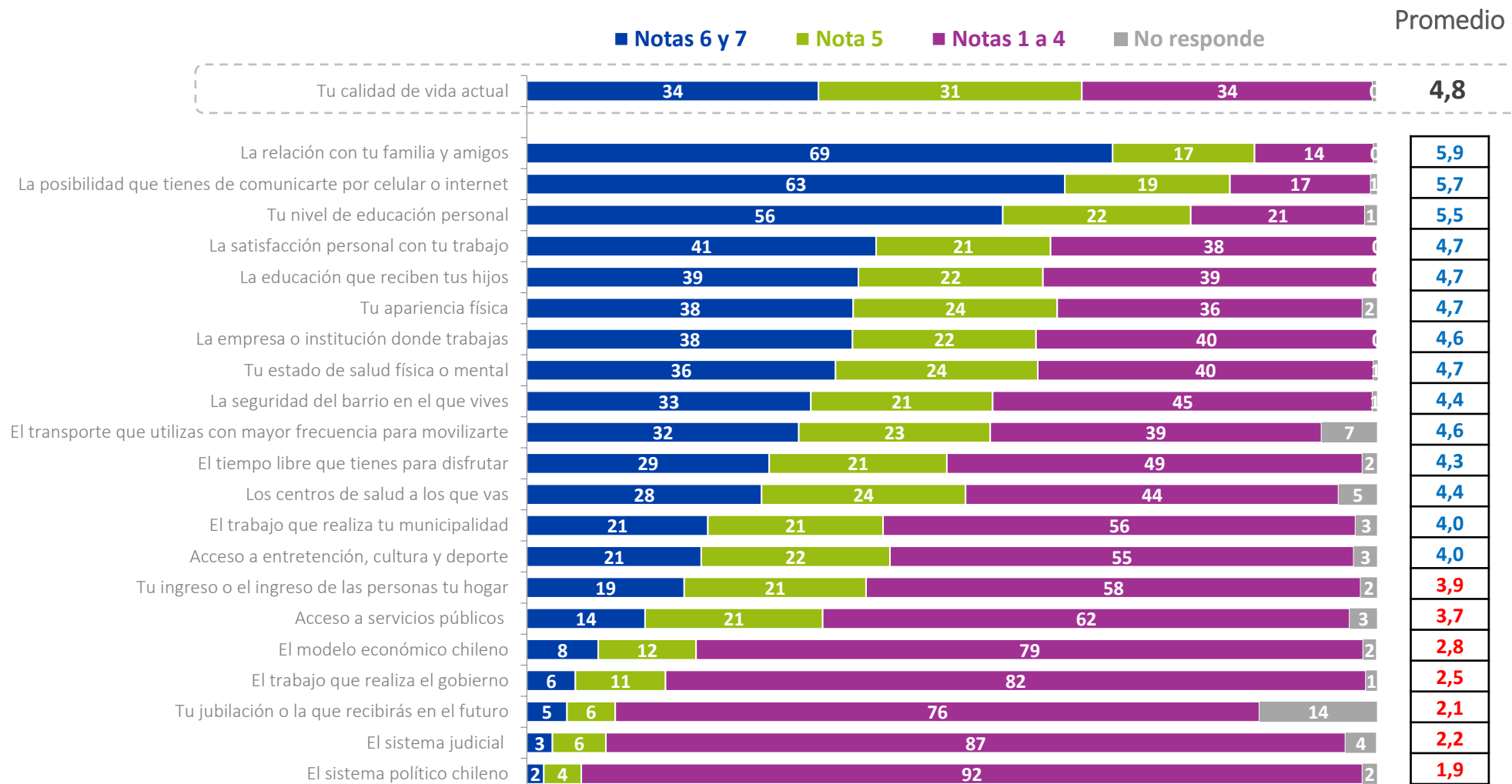
Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es Nada Satisfecho y 7 es Muy Satisfecho, ¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con tu calidad de vida actual?

%



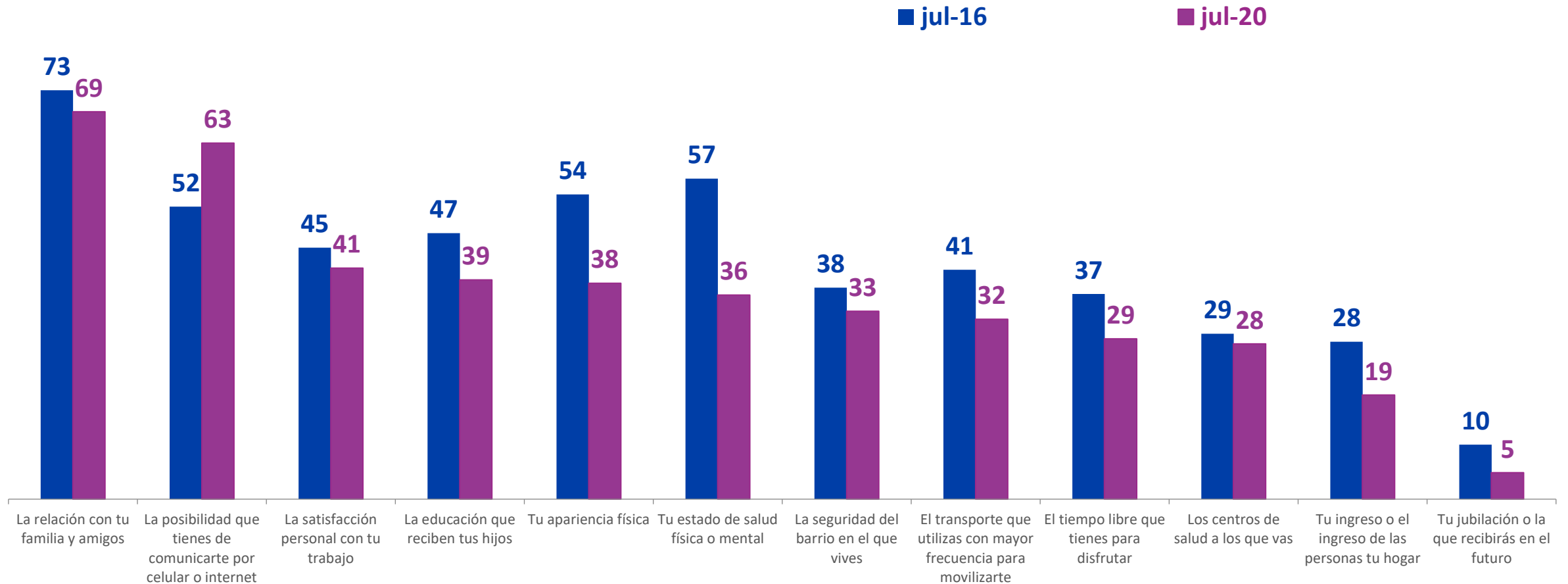
Satisfacción calidad de vida

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es Nada Satisfecho y 7 es Muy Satisfecho, ¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...? %



Satisfacción con distintos aspectos de la vida

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es Nada Satisfecho y 7 es Muy Satisfecho, ¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?
% Nota 6 a 7



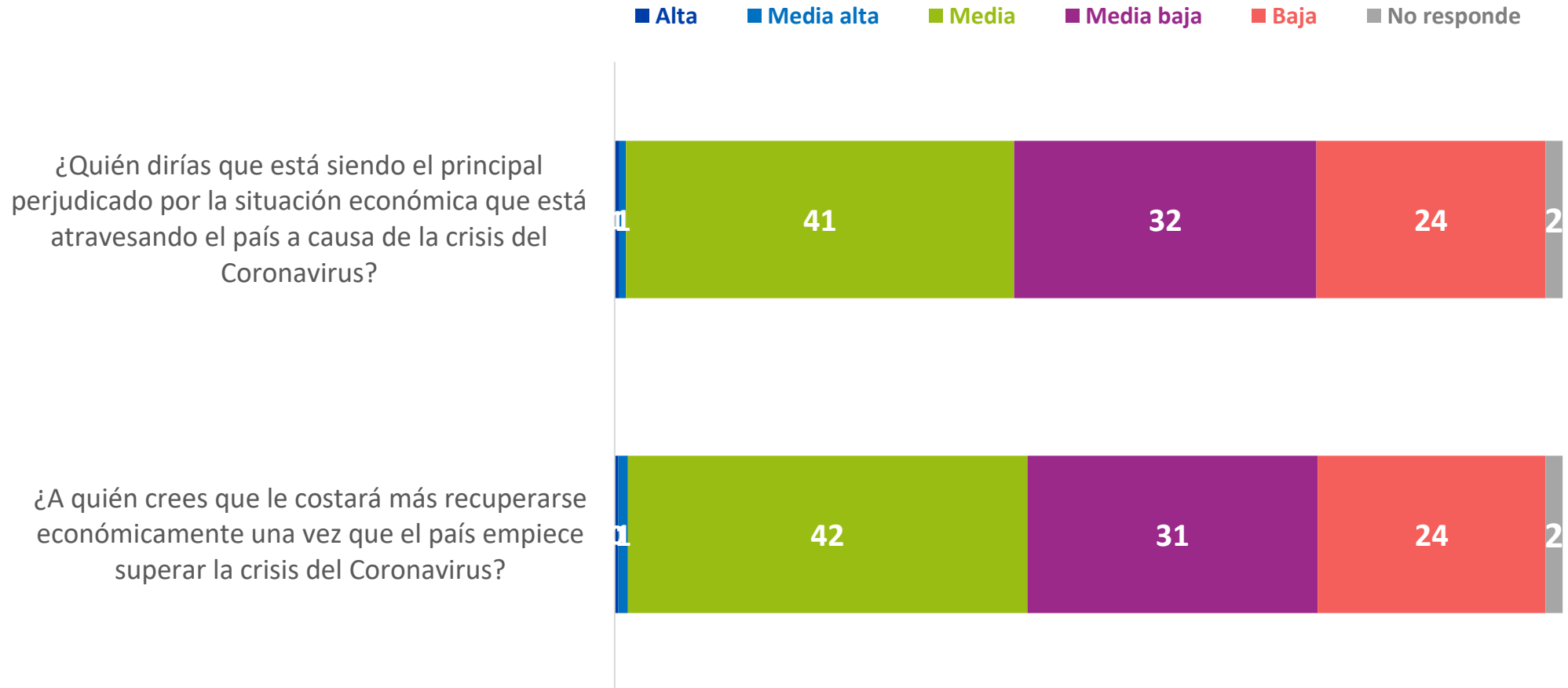
Satisfacción calidad de vida

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es Nada Satisfecho y 7 es Muy Satisfecho, ¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...? % Nota 6 a 7

	Total	Clase social			
		Media alta	Media	Media baja	Baja
Tu calidad de vida actual, en general	34	65	44	24	25
La relación con tu familia y amigos	69	80	75	63	66
La posibilidad que tienes de comunicarte por celular o internet	63	82	76	56	45
Tu nivel de educación personal	56	82	65	47	45
La satisfacción personal con tu trabajo	41	61	49	37	24
La educación que reciben tus hijos	39	69	45	32	36
Tu apariencia física	38	56	48	31	28
La empresa o institución donde trabajas	38	56	48	32	24
Tu estado de salud física o mental	36	50	48	28	25
La seguridad del barrio en el que vives	33	54	39	29	23
El transporte que utilizas con mayor frecuencia para movilizarte	32	56	39	27	18
El tiempo libre que tienes para disfrutar	29	40	37	23	17
Los centros de salud a los que vas	28	56	34	20	17
El trabajo que realiza tu municipalidad	21	34	24	18	17
Acceso a entretención, cultura y deporte	21	43	28	13	13
Tu ingreso o el ingreso de las personas tu hogar	19	59	25	10	6
Acceso a servicios públicos	14	26	18	10	9
El modelo económico chileno	8	23	12	3	8
El trabajo que realiza el gobierno	6	9	7	3	9
Tu jubilación o la que recibirás en el futuro	5	8	7	3	3
El sistema judicial	3	6	3	3	1
El sistema político chileno	2	4	3	1	3

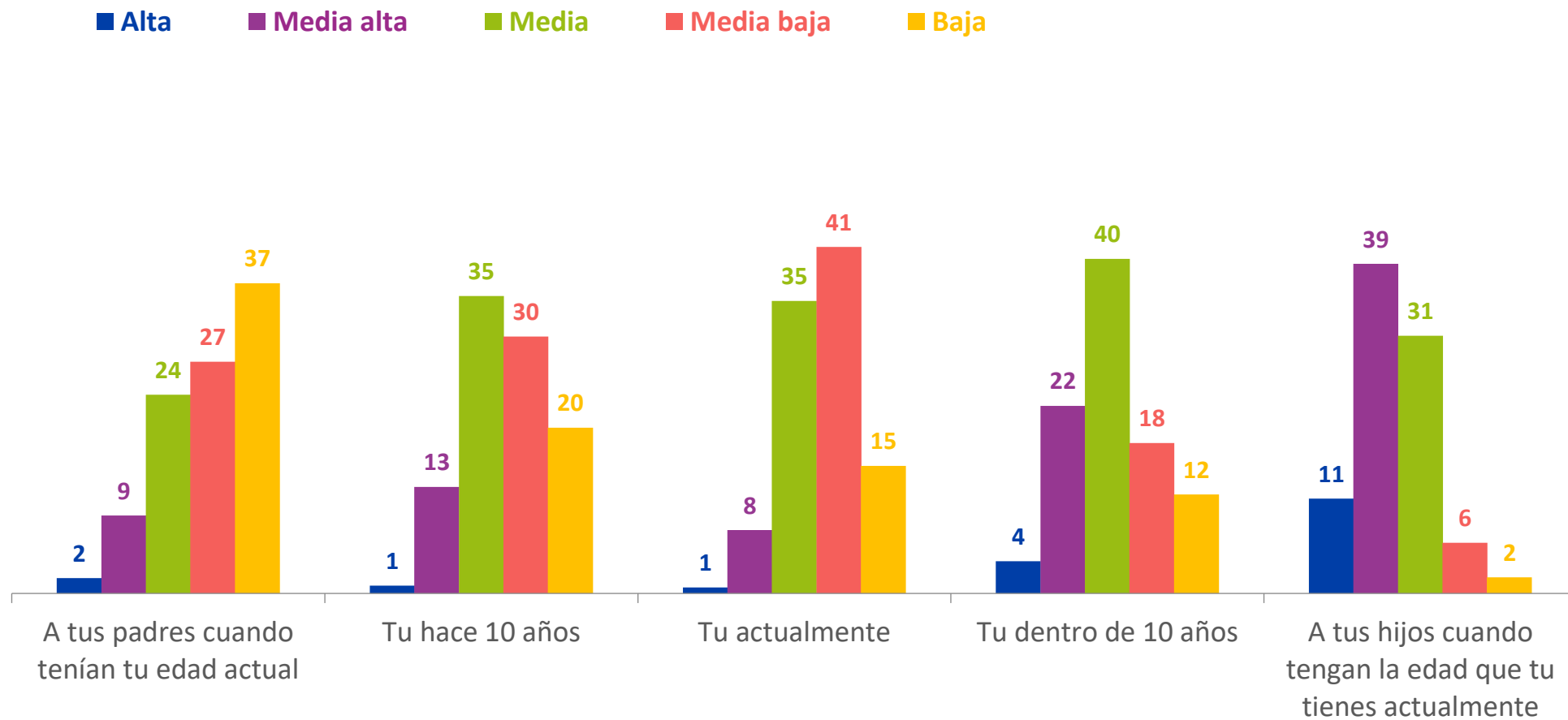
Principal afectado por la economía

En general...
%



Auto posicionamiento social

En nuestra sociedad la gente tiende a ubicarse en distintas clases sociales, ¿dónde ubicarías...?
%



2. ¿Qué significa ser de Clase media? Sueños y temores

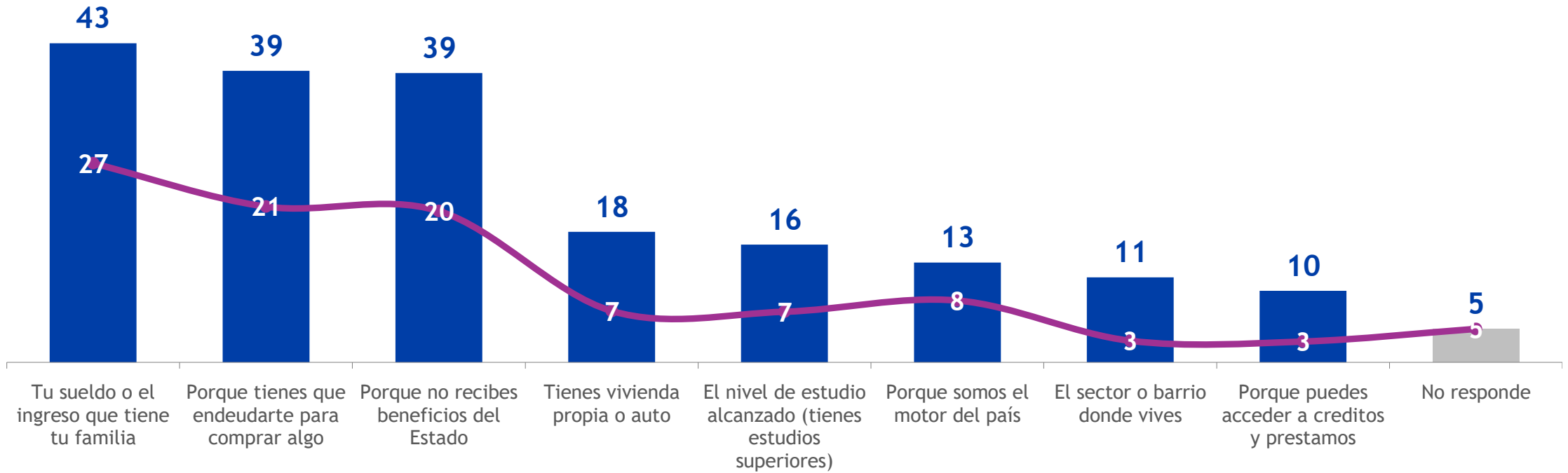
Razones para ser de clase media

¿Cuál es la principal razón por la que te defines de clase media? %

Base: Entre quienes se definen de clase media (media alta/media/media baja)

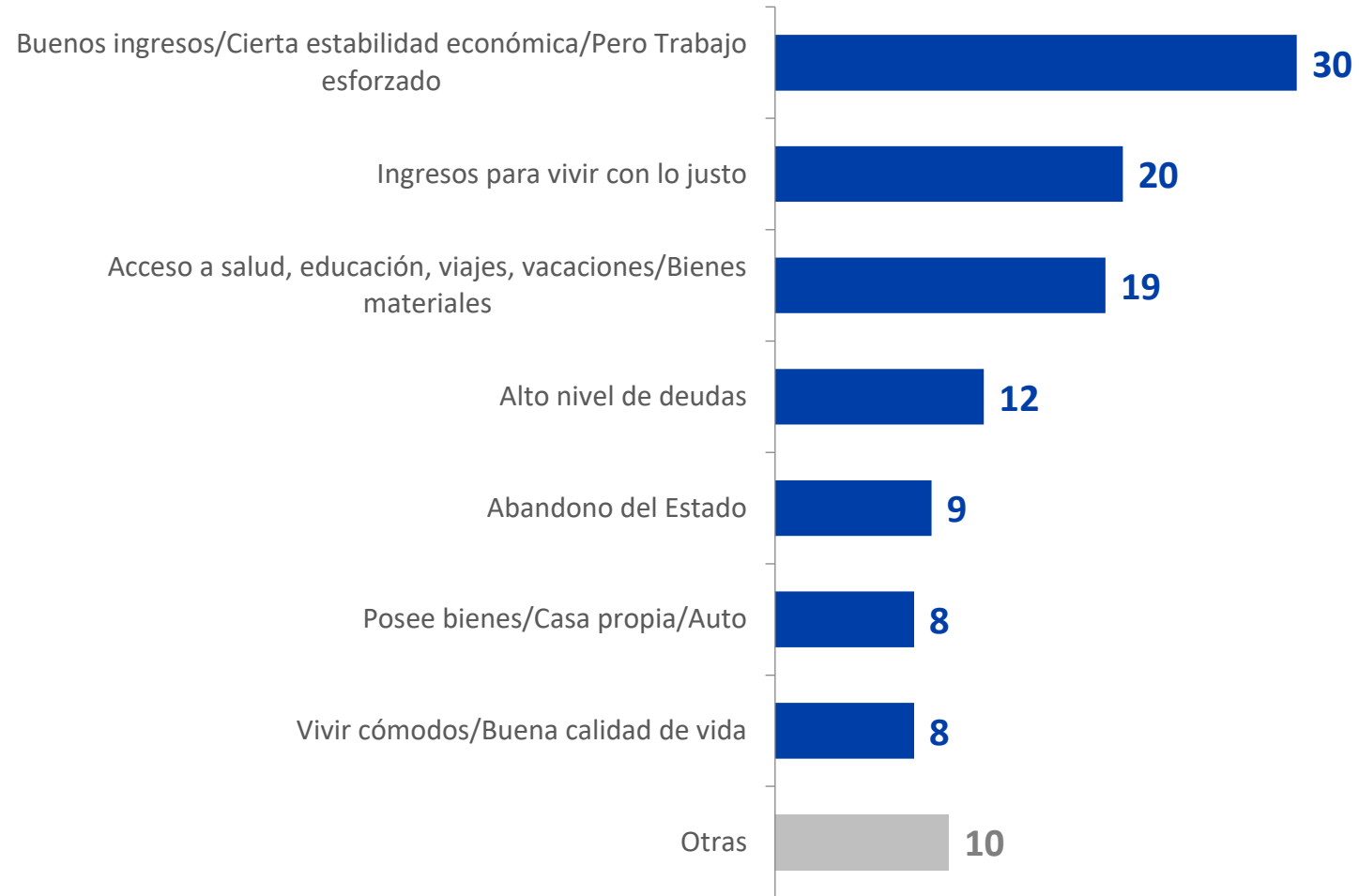
■ Total Menciones

● Primera Mención



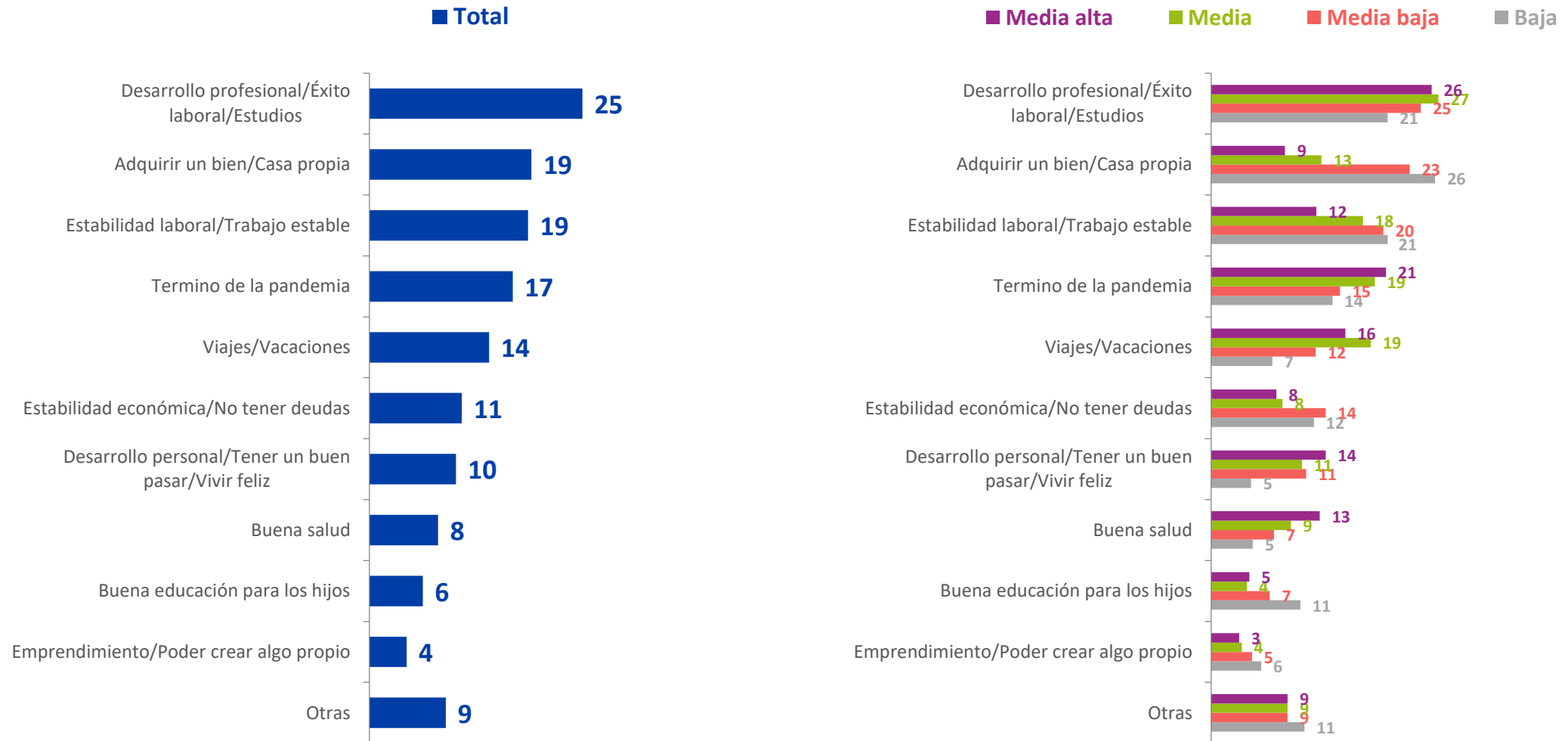
Significado de clase media

¿Qué significa para ti ser de clase media? %. Respuesta espontánea y múltiple
Base: Entre quienes se definen de clase media (media alta/media/media baja)



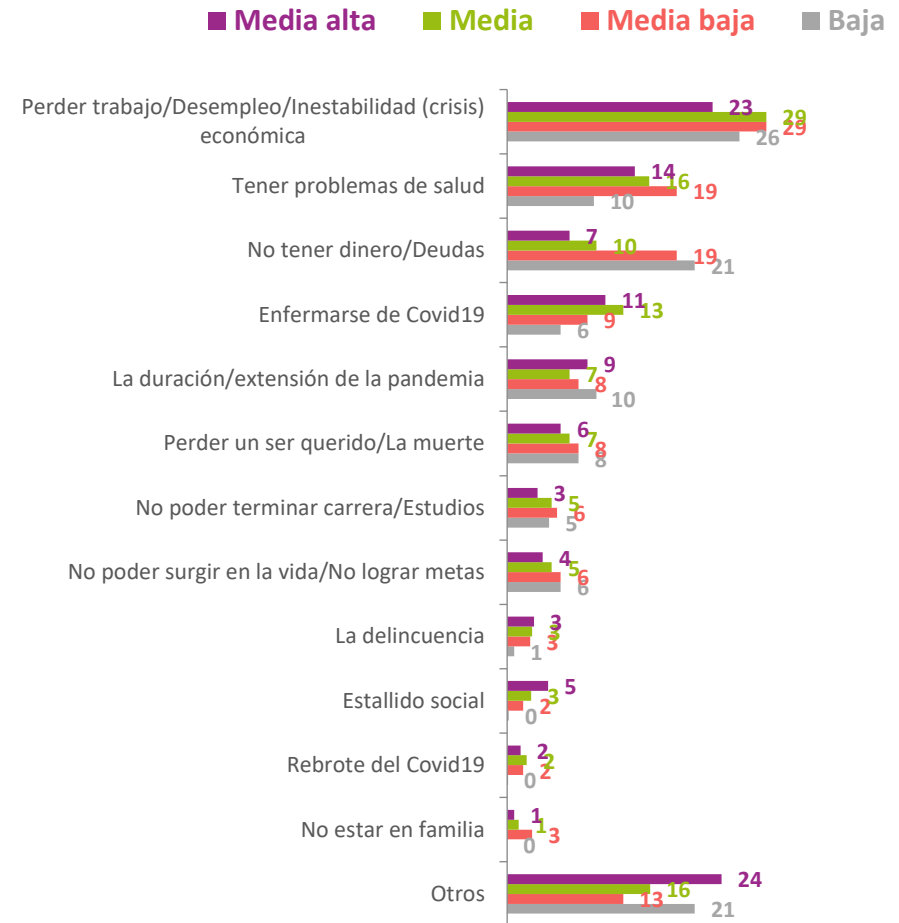
Principales sueños/aspiraciones

¿Cuáles son tus principales sueños/aspiraciones?
%. Respuesta espontánea y múltiple



Principales temores/incertidumbres

¿Cuáles son tus principales temores/incertidumbres?
%. Respuesta espontánea y múltiple

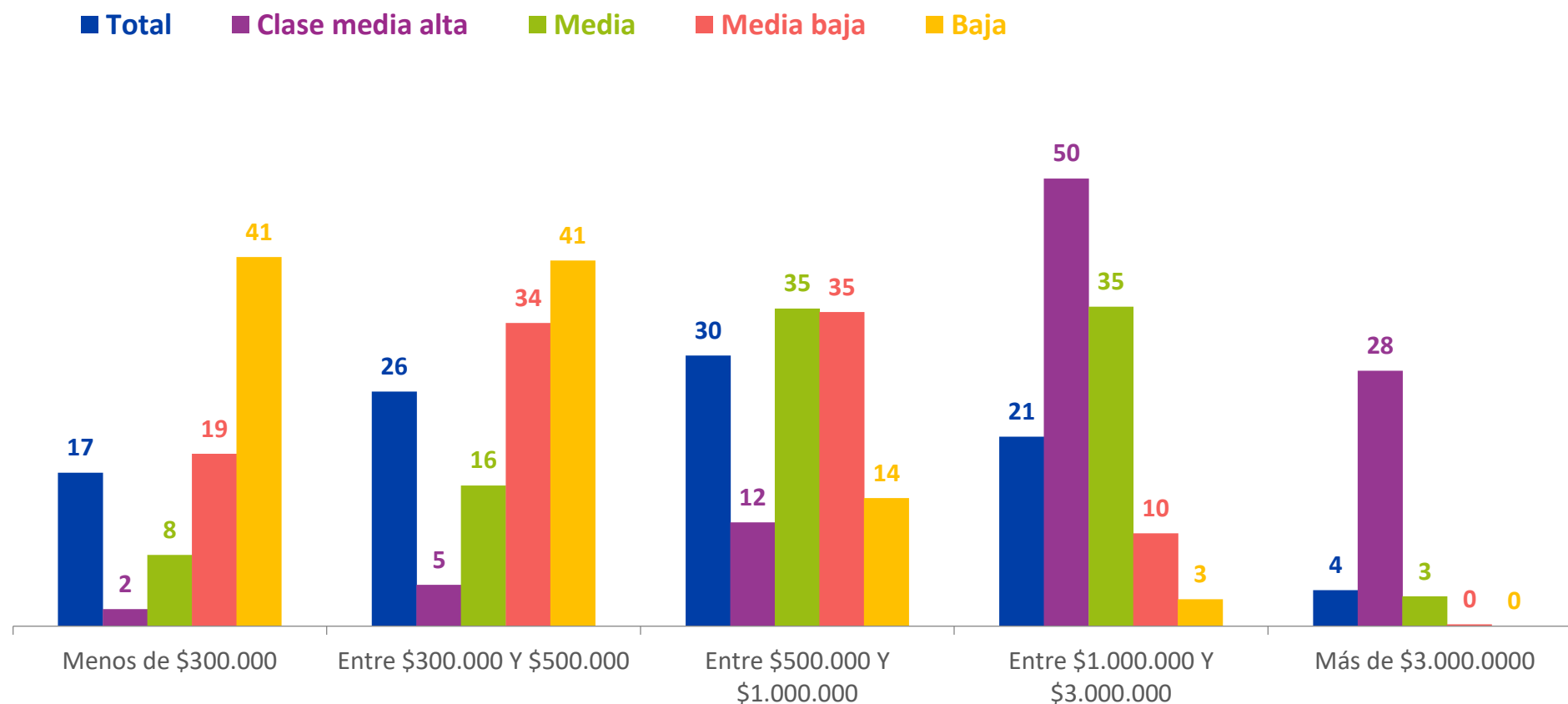


3. Clase Media endeudada



Ingresos del hogar previo al Covid19

Tomando en cuenta todos los ingresos de tu hogar, sea sueldos, jubilaciones, rentas, asignaciones, etc. ¿En cuál de los siguientes rangos se ubica el ingreso mensual promedio que tenía tu hogar antes de que comenzara la crisis del Coronavirus? %



Gasto promedio por hogar previo al Covid19

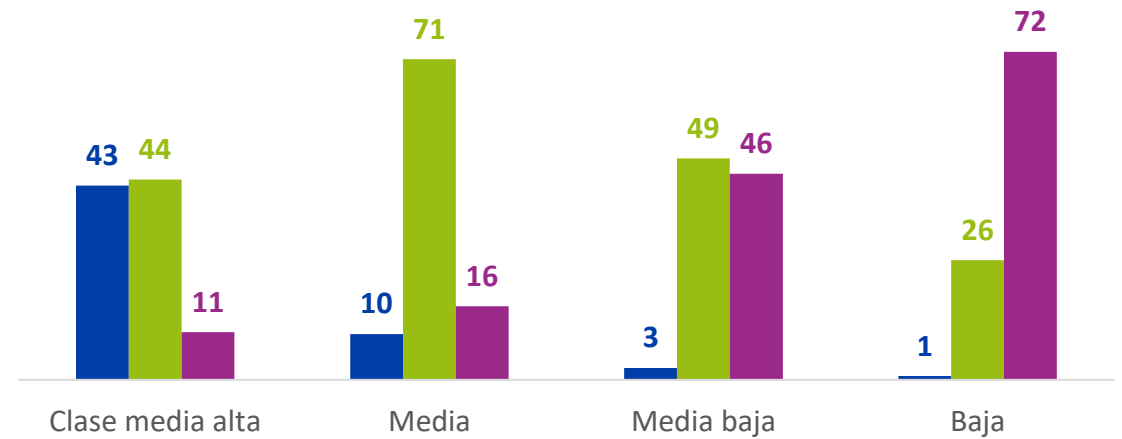
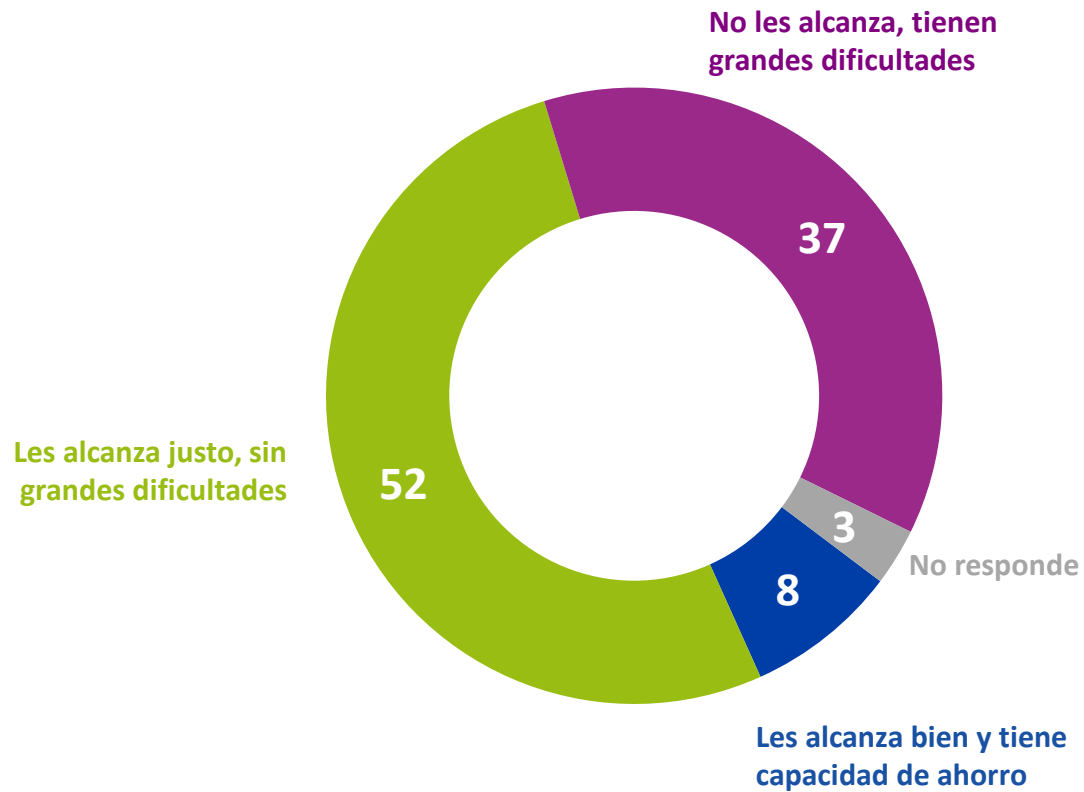
Hasta antes del inicio de Coronavirus, mensualmente ¿cuánto gastaban aproximadamente en tu hogar en...?

Estructura de gasto en % según gasto promedio (\$)

	Clase social				
	Total	Media alta	Media	Media baja	Baja
Gasto total de los Hogares	\$1.2M	\$2,7M	\$1,4M	\$894K	\$688K
Pago de deudas (crédito de consumo, avances en efectivo, tarjetas de crédito)	29,5	22,7	29,5	35,1	26,7
Arriendo, crédito hipotecario, contribuciones y gastos comunes	13,8	13,0	13,9	12,2	21,2
Supermercado (Alimentación, bebidas no alcohólicas, productos de aseo, etc.)	10,8	9,4	10,5	11,6	12,9
Vacaciones	10,3	12,9	12,1	7,5	6,0
Educación	6,5	10,1	5,4	6,3	4,7
Servicios Básicos (agua, luz, gas)	5,0	3,1	4,6	6,1	7,0
Salud (incluyendo Isapre, médicos, farmacia)	4,1	4,6	4,1	3,4	3,6
Transporte (bencina, pasaje transporte público, tag)	4,0	3,4	3,8	4,4	4,5
Comunicaciones (teléfono, internet, televisión, streaming)	3,5	2,7	3,1	4,1	4,8
Ahorros/inversiones	3,1	5,7	3,6	1,7	0,9
Ropa	2,0	1,6	1,9	2,1	3,3
Servicio doméstico	1,9	3,8	2,0	0,9	0,6
Entretención y cultura (cine, teatro, restaurantes)	1,5	1,7	1,7	1,3	1,1
Seguros	1,4	3,0	1,4	0,8	0,5
Mantenimiento de la casa y jardín	1,4	1,4	1,6	1,5	0,8
Tabaco y bebidas alcohólicas	1,0	0,8	0,9	1,2	1,4

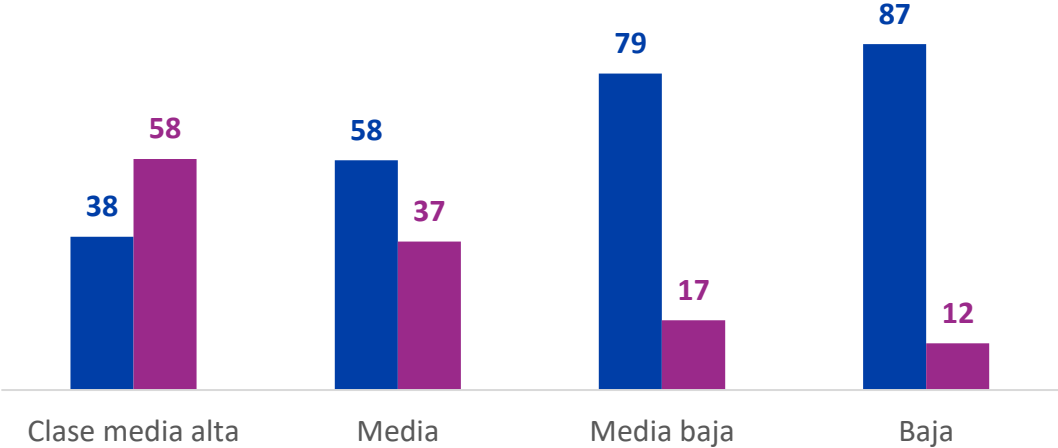
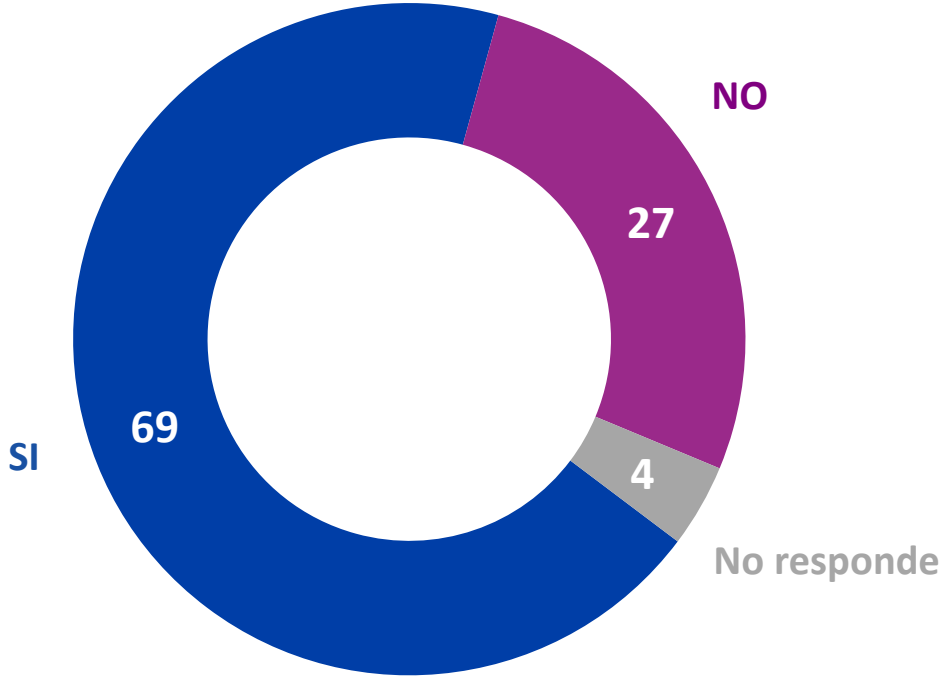
Total de ingresos mensuales

Pensando en el ingreso total que obtienen hoy mensualmente en tu hogar, ¿dirías que...?
%



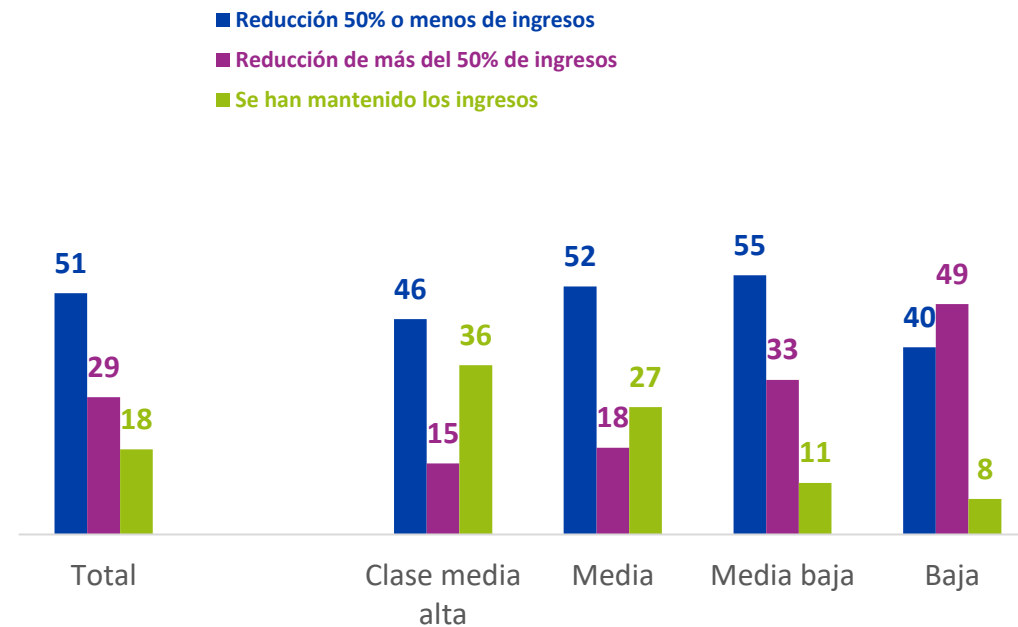
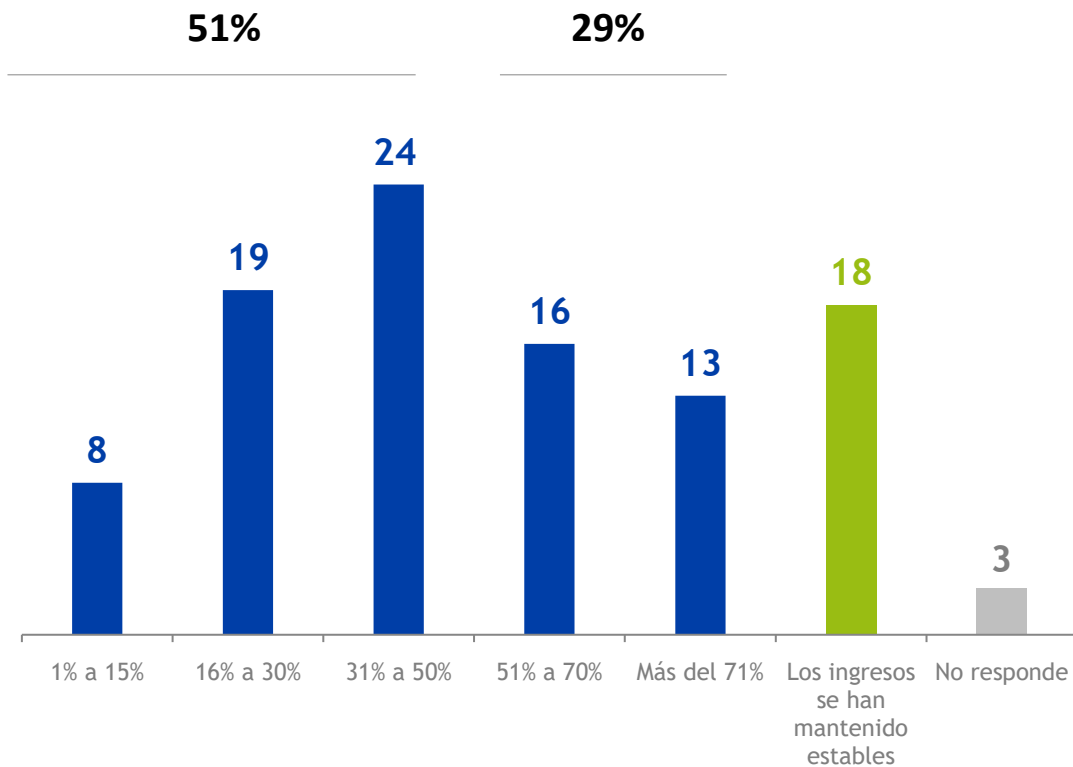
Disminución de ingresos

En los últimos 3 meses, ¿han tenido que enfrentar en tu hogar disminuciones de ingreso de magnitud importante?
%



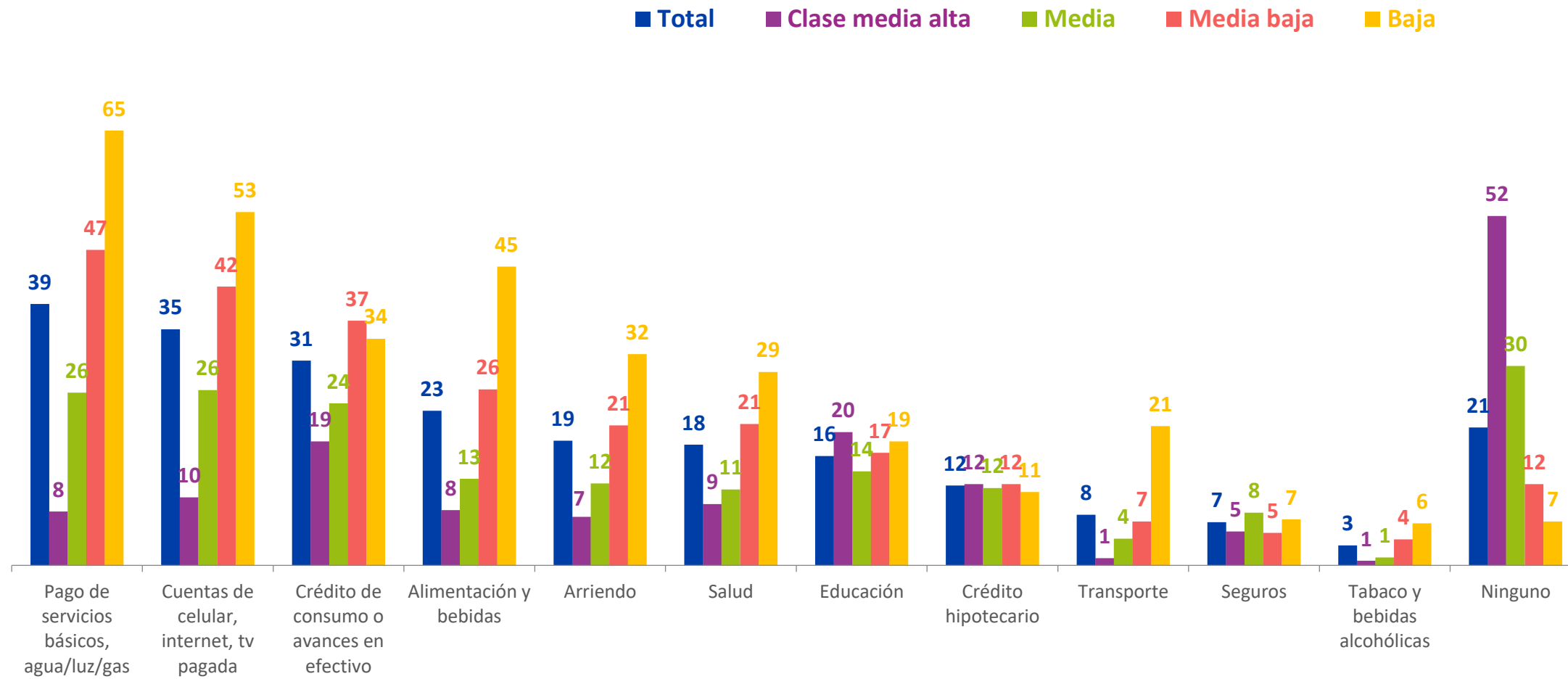
Porcentaje menos de ingresos

Aproximadamente ¿qué porcentaje menos de ingresos tiene hoy día tu hogar por la crisis del Coronavirus...?
%



Áreas con más problemas para pagar

Pensando en tu hogar ¿en cuál de los siguientes ítems han tenido actualmente más problemas para poder pagar?
% Respuesta múltiple

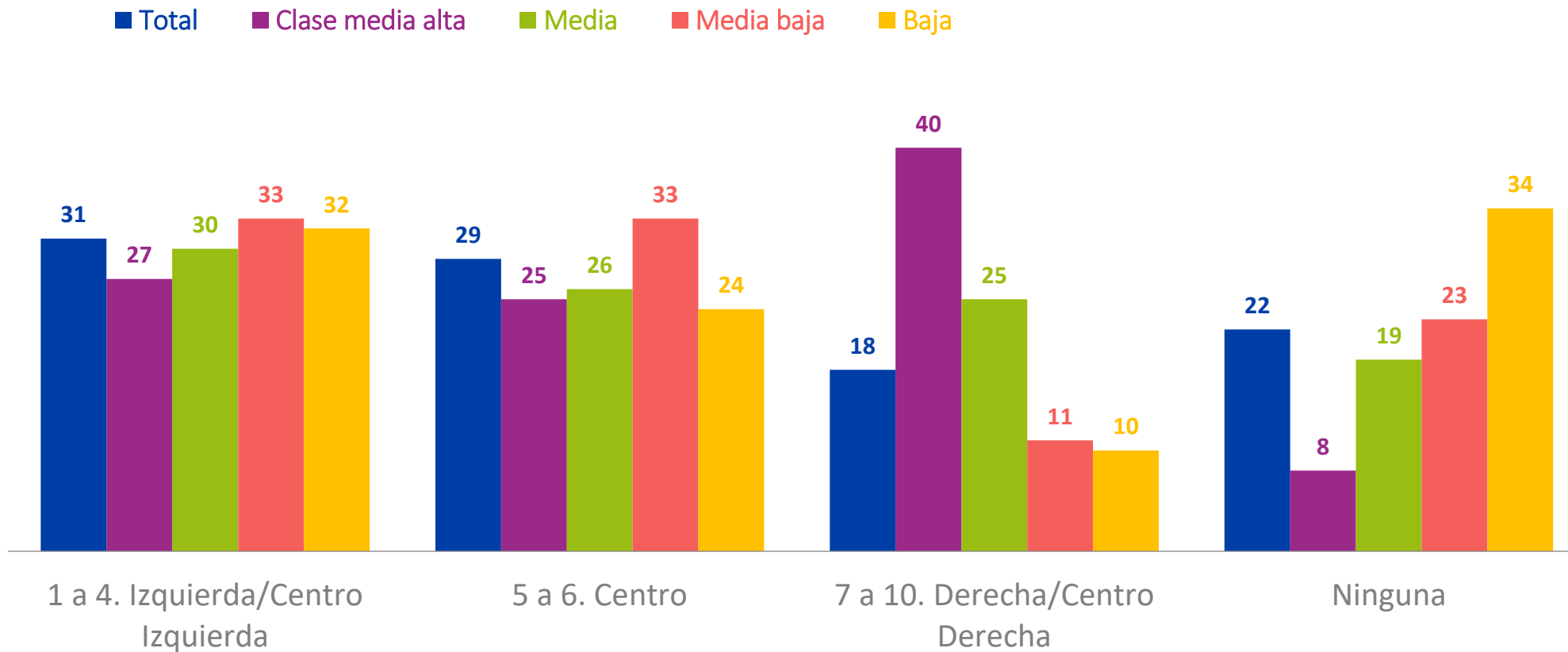


4. Posiciones políticas, valóricas y económicas

Identificación política por clase social

En términos políticos, las personas se pueden sentir más cercanas o lejanas a la izquierda o a la derecha. De 1 a 10, donde 1 representa a la izquierda y 10 a la derecha, ¿dónde te clasificarías...?

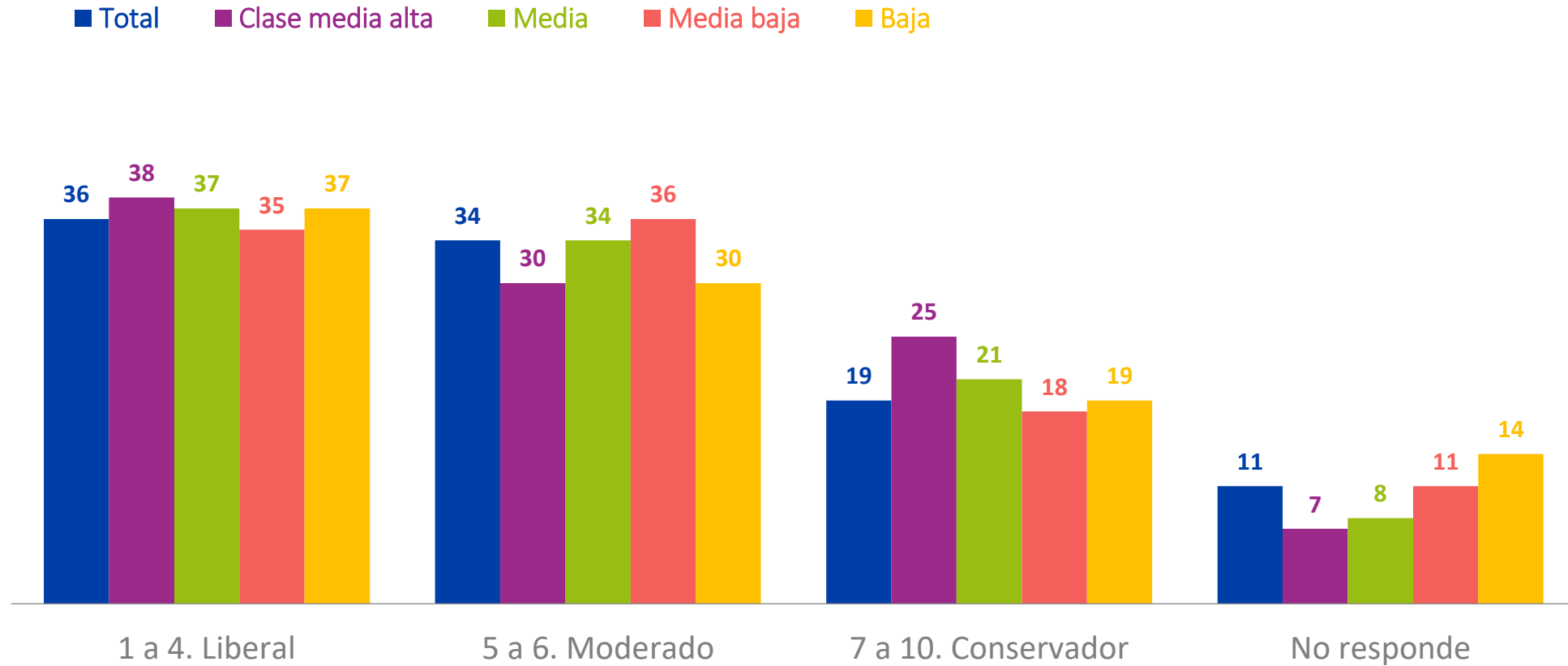
%



Identificación valórica por clase social

Los conceptos liberal y conservador resumen de una manera distinta la forma como piensan las personas en temas valóricos. De 1 a 10, donde 1 es muy liberal y 10 es muy conservador, ¿dónde te clasificarías...?

%

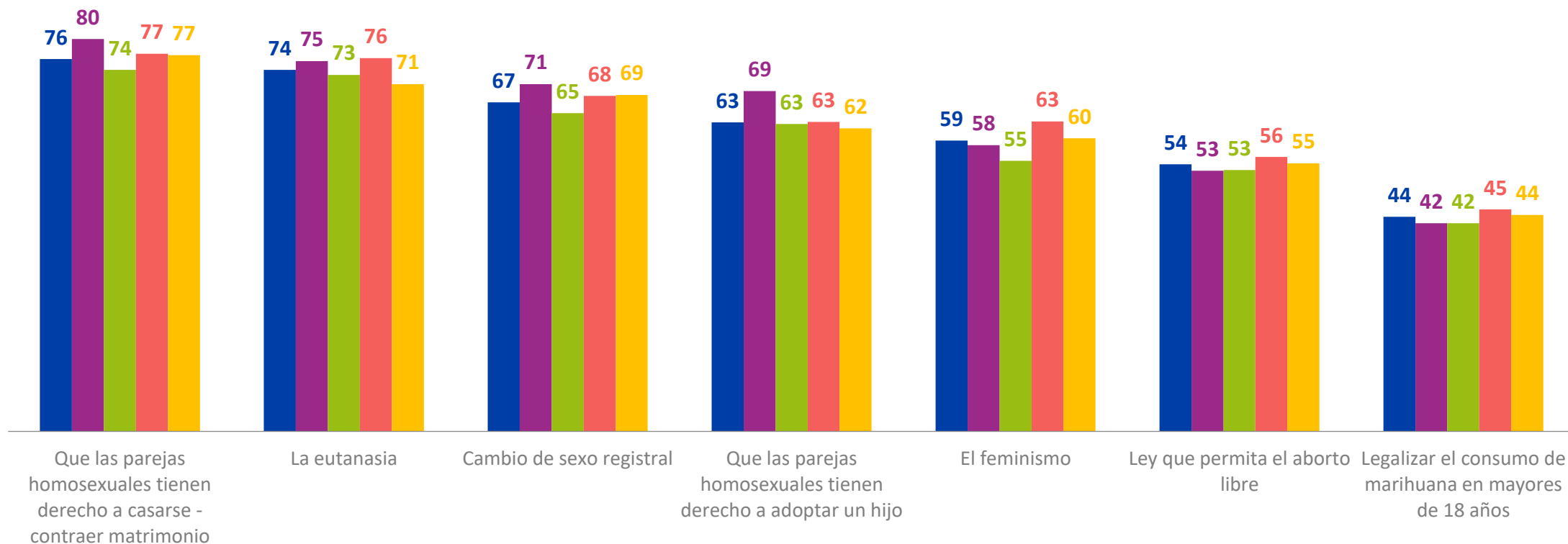


Identificación valórica por clase social

En relación a algunos temas que se están discutiendo en el país, ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con...?

% De acuerdo

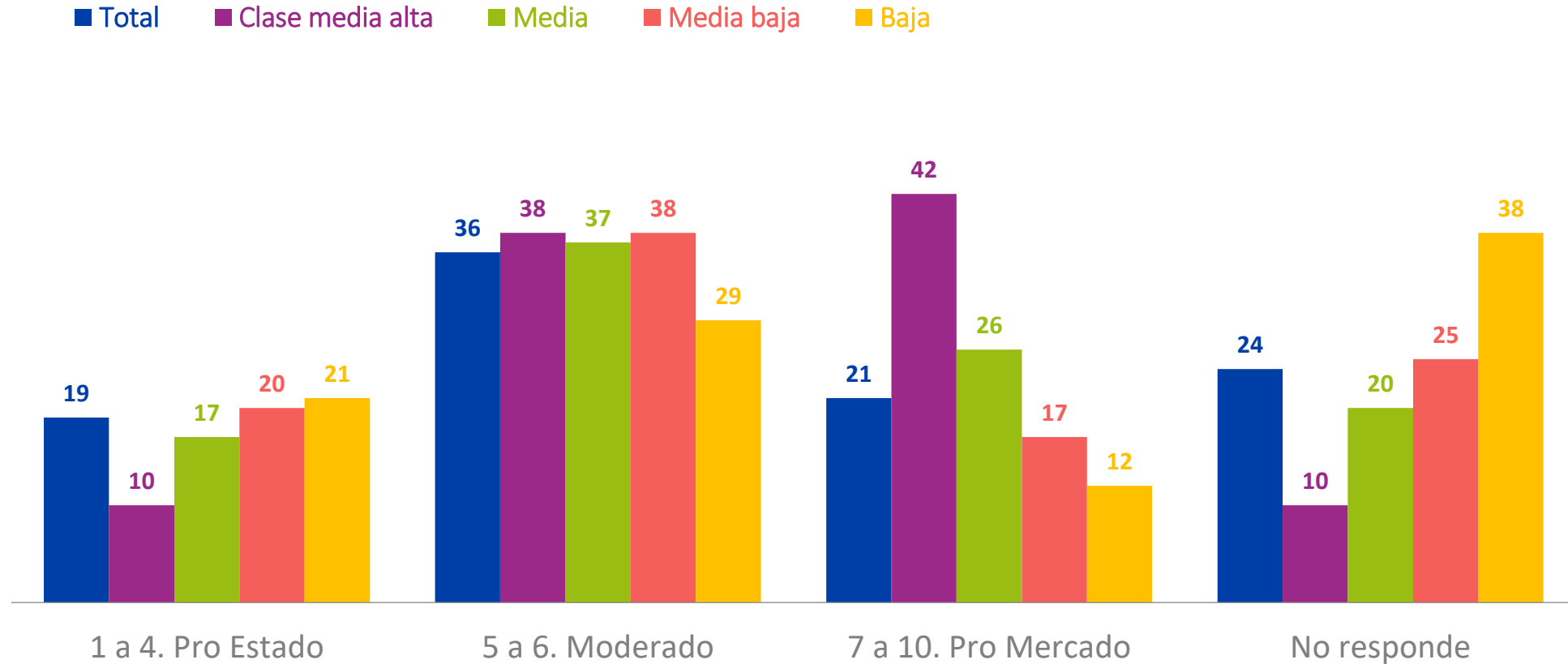
■ Total ■ Clase media alta ■ media ■ Media baja ■ Baja



Identificación económica por clase social

En temas económicos, hay gente que se identifica más como pro Estado y otros como pro Mercado. De 1 a 10, donde 1 es totalmente pro Estado y 10 es totalmente pro Mercado, ¿dónde te clasificarías...?

%





EL CHILE QUE VIENE

ESPECIAL
CLASE MEDIA

AGOSTO 2020