

A photograph of a man and a woman seated at a restaurant table, separated by a clear plexiglass barrier. Both are wearing face masks and black gloves. The man, on the left, is wearing a dark shirt and a white mask. The woman, on the right, is wearing a colorful patterned top and a white mask. They are both looking at a small green bottle on the table. The table is set with white bowls, plates, and water bottles. The background shows a restaurant interior with other tables and chairs. The text 'Marcas Ciudadanas en clave COVID-19' is overlaid on the left side of the image.

Marcas Ciudadanas en clave COVID-19



El desafío de ser una Marca Ciudadana



Marcas Ciudadanas

Son aquellas que tienen un impacto relevante en la sociedad y en la calidad de vida de las personas. **Son marcas que tienen un propósito** y que han puesto en el corazón de su negocio la relación con la comunidad, buscando de forma coherente y permanente hacer un aporte significativo, haciendo tangible el papel que juegan en la sociedad.

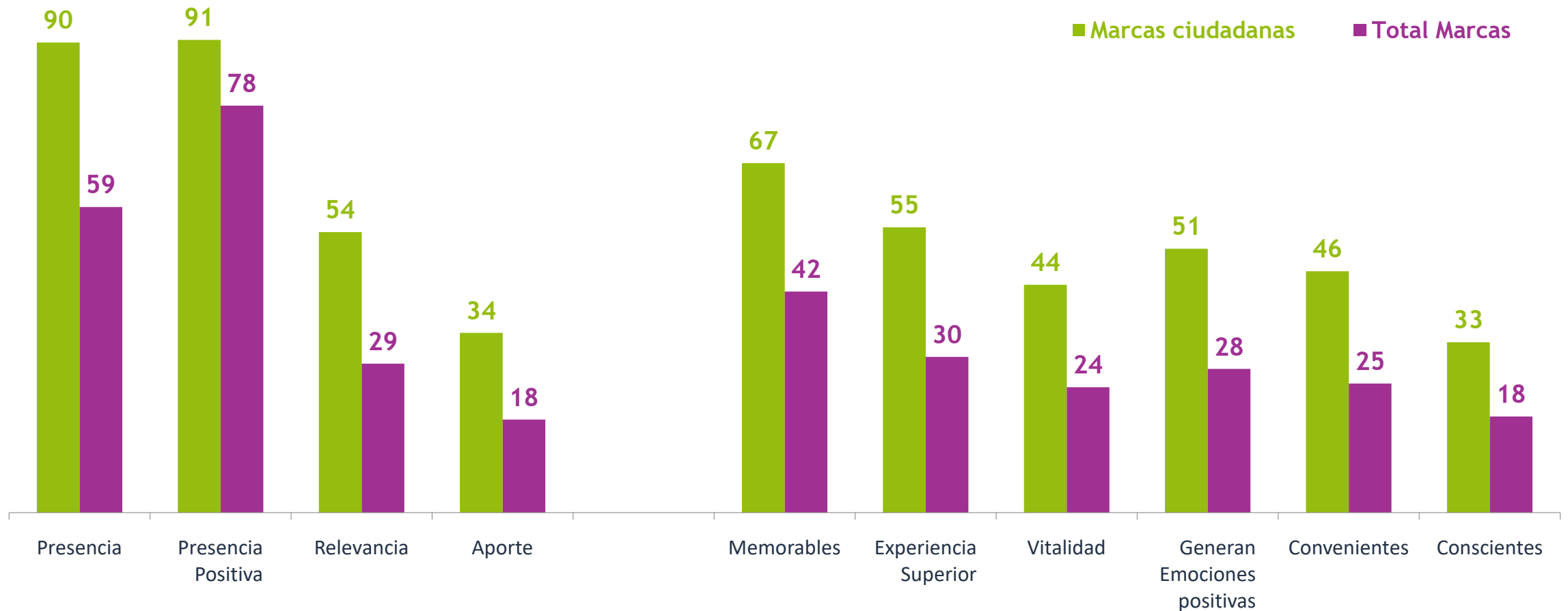
¿Qué significa ser una Marca Ciudadana?

Son aquellas que tienen un impacto relevante en la sociedad y en la calidad de vida de las personas. **Son marcas que tienen un propósito y que han puesto en el corazón de su negocio la relación con la comunidad**, buscando de forma coherente y permanente hacer un aporte significativo, haciendo tangible el papel que juegan en la sociedad.

¿De qué se trata?



Las marcas ciudadanas generan KPIs significativamente más altos



Metodología Marcas Ciudadanas

Encuesta auto administrada enviada vía mail a panelistas de **Cadem Online**, consumidores, con edades entre **18 y 70 años**, aplicada en Santiago, pertenecientes a los niveles socioeconómicos **C1, C2 y C3D**.

Etapa 1:

Primer semestre 2020
(Campo realizados entre el 06 y 18 de mayo)

3.000 casos totales

Etapa 2:

Segundo semestre 2020

*Este 2020 realizamos 300 encuestas por marca

Estudiamos 200 Marcas

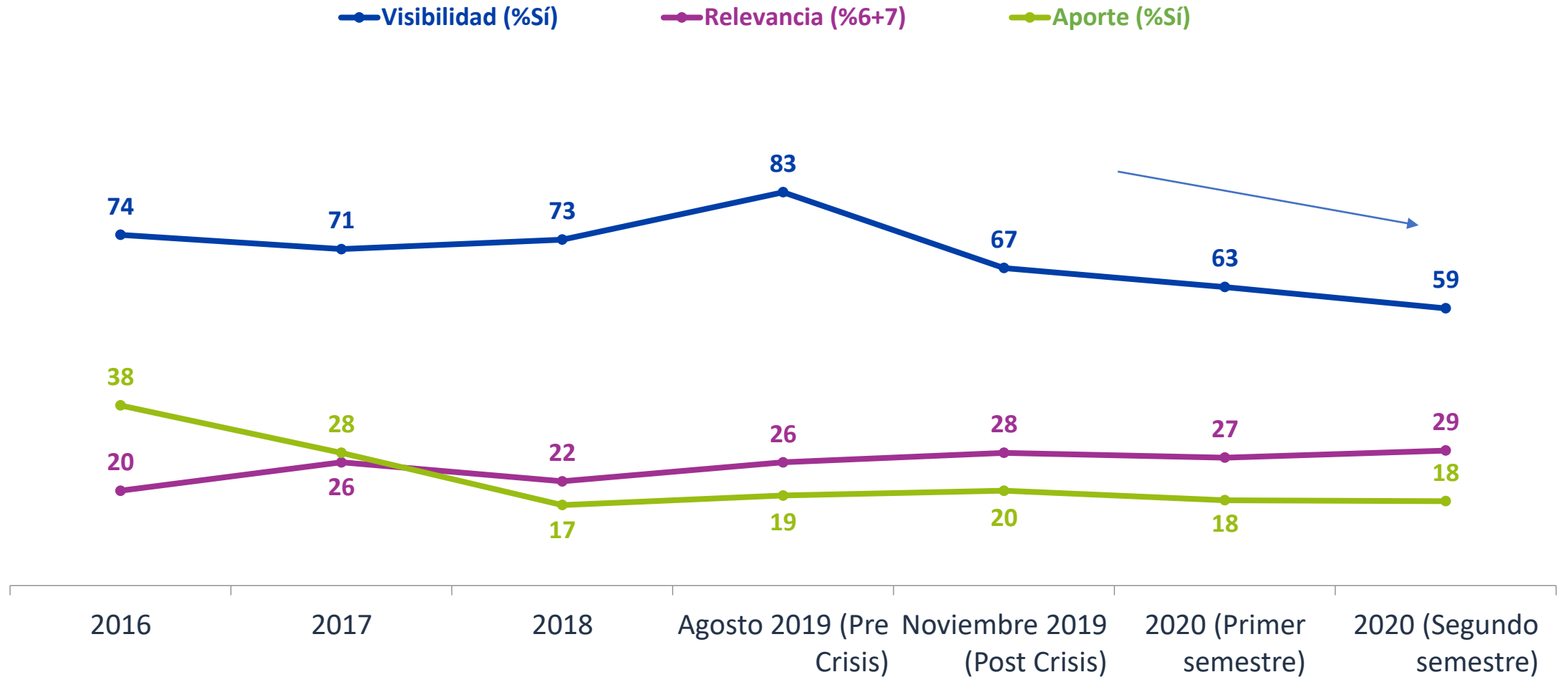


Modelo de Marcas Ciudadanas

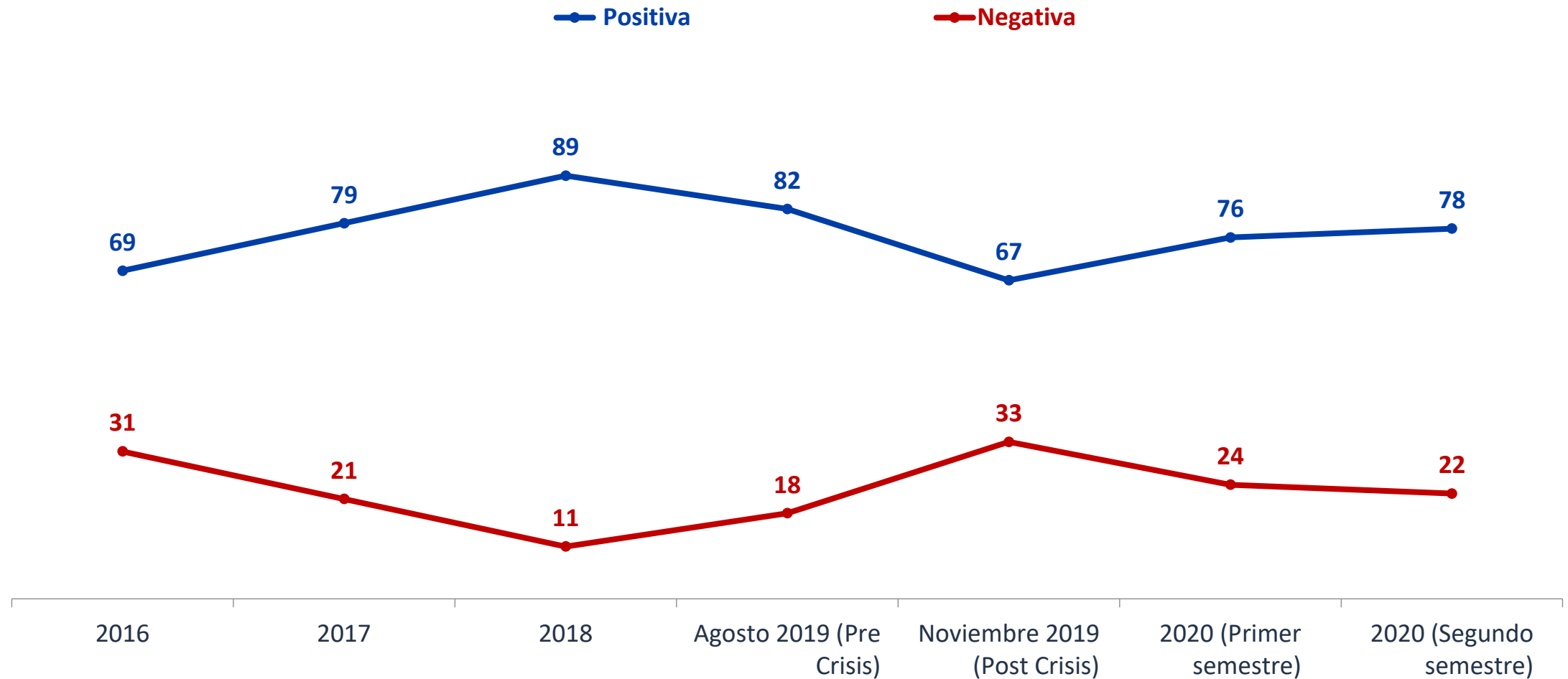
Definimos 3 atributos principales que se evalúan en el modelo



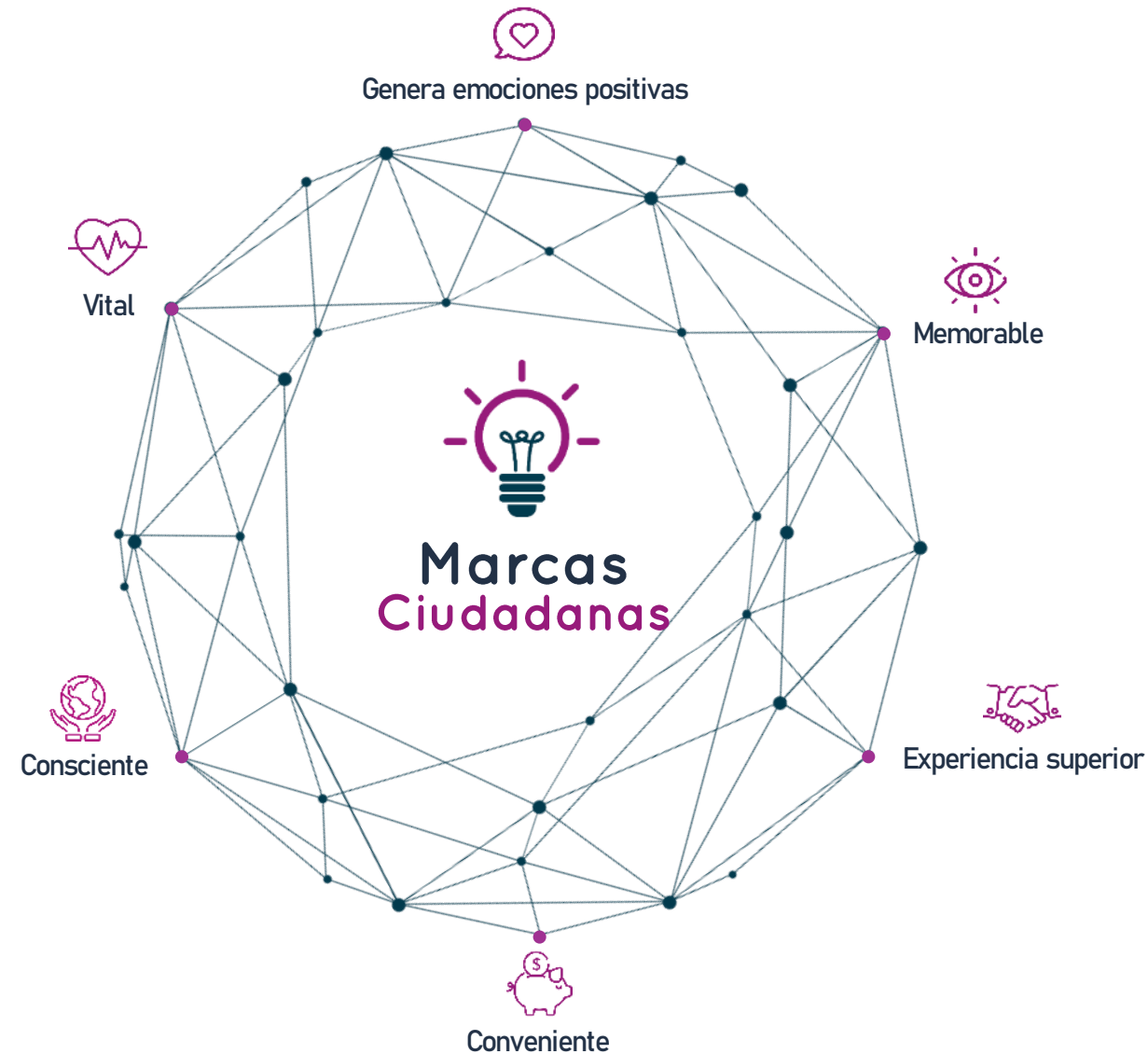
Evolutivo Total Marcas



Evolutivo Evaluación de la Presencia - Total Marcas



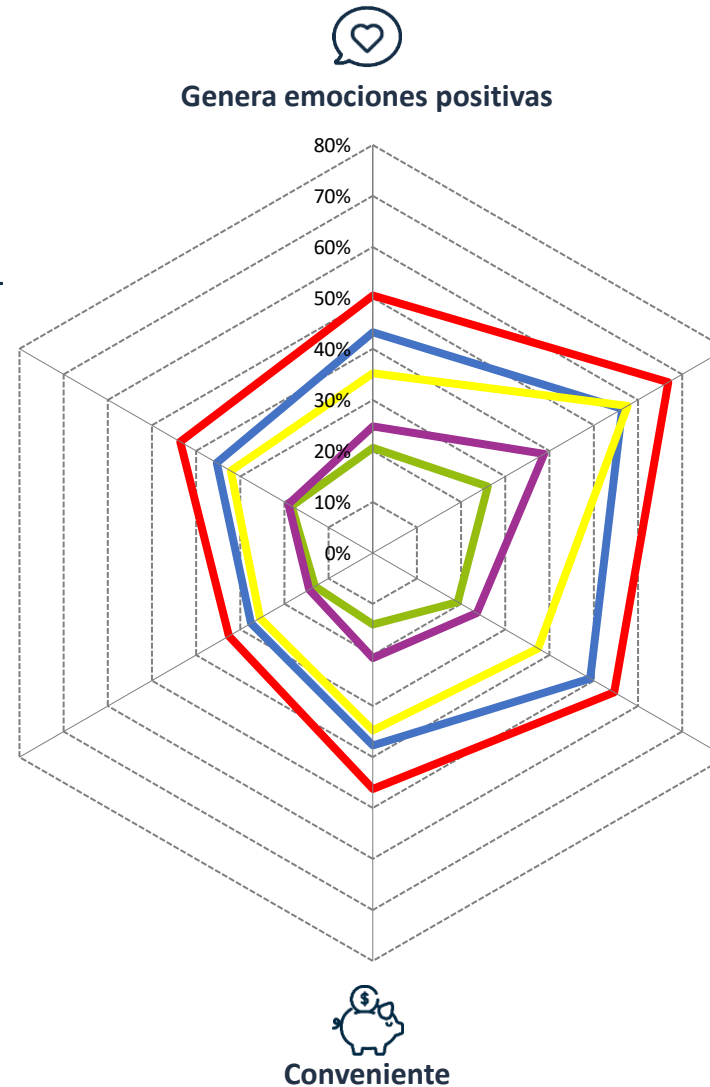
Dimensiones que sustentan a las Marcas Ciudadanas



Desempeño por industria



	Presencia	Relevancia	Aporte
Marcas Ciudadanas	89	54	34
Alimentos	79	45	21
Centros Comerciales	53	18	11
Tiendas por departamento	67	21	15
Supermercados	90	38	27

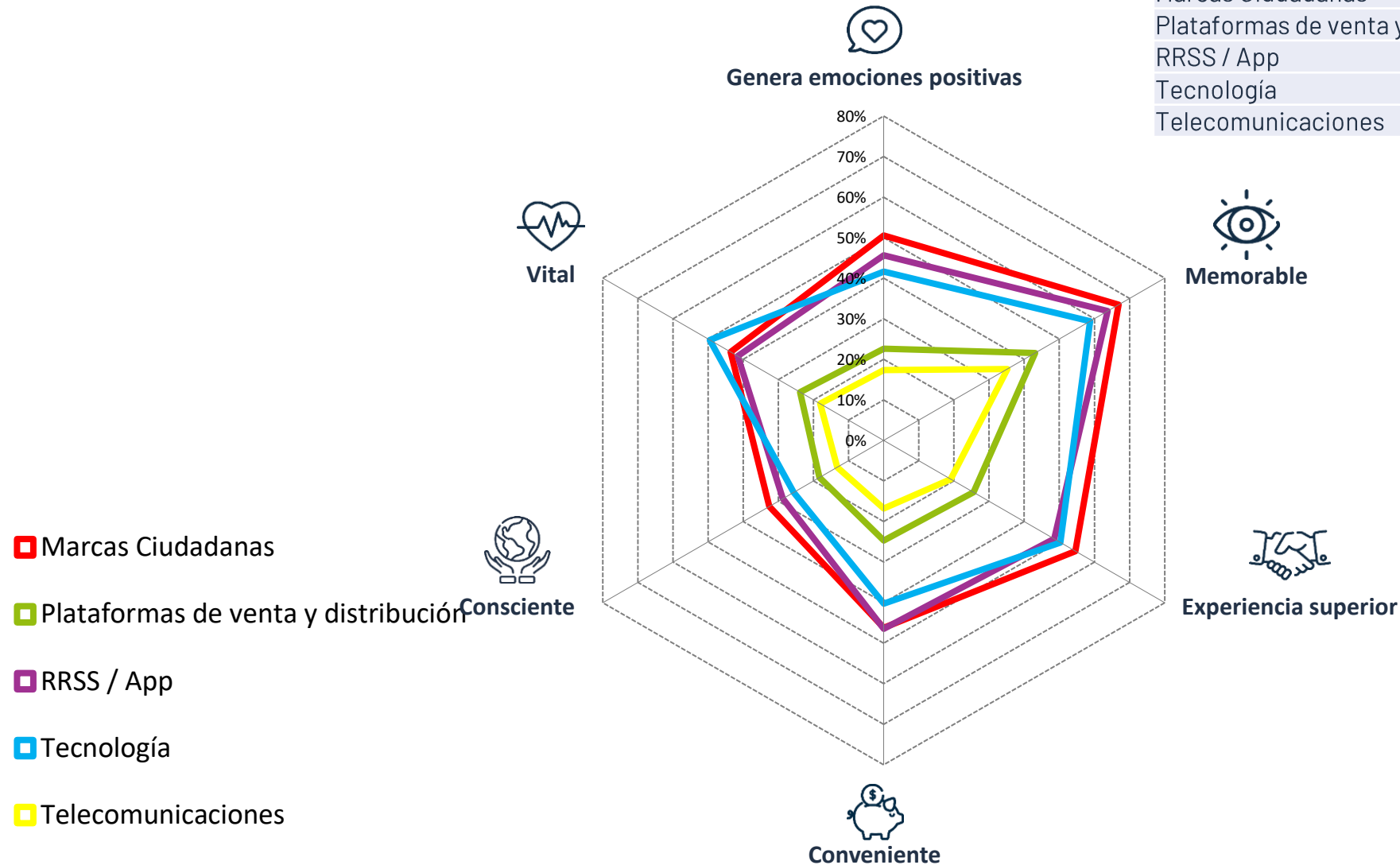


- Marcas Ciudadanas
- Alimentos
- Centros Comerciales
- Tiendas por departamento
- Supermercados

Desempeño por industria



	Presencia	Relevancia	Aporte
Marcas Ciudadanas	89	54	34
Plataformas de venta y distribución	73	26	16
RRSS / App	87	49	31
Tecnología	80	38	27
Telecomunicaciones	73	20	14





Ranking de Marcas Ciudadanas 2020

Son marcas que logran emocionar a las personas y destacan del resto. Desde su propósito logran hacerse visibles. Son marcas que se emocionan por el cambio social, por las nuevas ideas y retos. Generan confianza y ayudan a que el mundo sea un mejor lugar para vivir.



Marcas Ciudadanas 2020 – Segundo semestre



Medición 2020 – I

Marcas que salen



Medición 2020 - II

Marcas que entran



Ranking Marcas Ciudadanas 2020 - II

 Ranking 2020 - II			Ranking 2020 - I
1	 WhatsApp	=	2
2		=	1
3		=	3
4		↑	12
5		=	4
6		=	7
7		=	5
8		=	8
9		=	9
10		=	14

 Ranking 2020 - II			Ranking 2020 - I
11	 Instagram	=	13
12		=	10
13	 "LO MISMO PERO MAS BARATO"	↓	6
14			-
15		↑	21
16		↑	23
17		↑	32
18		↓	-
19		↓	11
20		↓	15

 Ranking 2020 - II			Ranking 2020 - I
21		=	19
22		↑	39
23		↑	33
24		↓	16
25			-
26		=	25
27			-
28		=	29
29		↑	17
30		↓	-13

Ranking global 2020 II – TOP 100 Marcas

Ranking 2020		Medición I 2020
1		= 2
2		= 1
3		= 3
4		↑ 12
5		= 4
6		= 7
7		= 5
8		= 8
9		= 9
10		= 14
11		= 13
12		= 10
13		↓ 6
14		-
15		↑ 21
16		↑ 23
17		↑ 32
18		-
19		↓ 11
20		↓ 15
21		= 19
22		↑ 39
23		↑ 33
24		↓ 16
25		- -

Ranking 2020		Medición I 2020
26		= 25
27		-
28		= 29
29		↑ 46
30		↓ 17
31		↓ 24
32		-
33		= 31
34		↓ 22
35		= 38
36		↓ 30
37		↓ 27
38		= 40
39		↑ 45
40		↓ 18
41		↓ 20
42		↑ 69
43		↓ 28
44		↓ 35
45		= 47
46		-
47		= 51
48		↑ 73
49		↓ 26
50		↓ 34

Ranking 2020		Medición I 2020
51		↓ 43
52		↑ 89
53		↓ 48
54		↑ 81
55		↑ 75
56		↑ 76
57		↑ 84
58		↓ 53
59		↓ 42
60		↑ 77
61		↑ 78
62		↓ 37
63		-
64		↓ 49
65		↑ 103
66		-
67		-
68		= 66
69		↓ 60
70		↑ 92
71		↓ 52
72		-
73		↑ 83
74		70
75		= -

Ranking 2020		Medición I 2020
76		- -
77		↓ 71
78		↓ 55
79		↓ 63
80		↑ 110
81		= 79
82		↓ 59
83		↑ 90
84		↓ 72
85		↑ 200
86		↓ 36
87		- -
88		↓ 67
89		↓ 56
90		↓ 65
91		↓ 54
92		= 91
93		-
94		= 96
95		↓ 87
96		= 97
97		-
98		↑ 109
99		= 102
100		↑ 115

Ranking global 2020 II – Marcas 101 - 200

 Ranking 2020		Medición I 2020
101		↓ 62
102		↓ 64
103		-
104		↑ 112
105		= 104
106		↓ 86
107		↓ 57
108		↑ 117
109		↑ 192
110		↓ 94
111		= 114
112		↓ 95
113		↓ 61
114		↓ 98
115		↓ 82
116		↑ 124
117		↓ 111
118		↓ 99
119		↓ 80
120		↑ 133
121		↓ 107
122		-
123		↓ 105
124		↓ 88
125		↑ 127

 Ranking 2020		Medición I 2020
126		↓ 108
127		↓ 121
128		-
129		↓ 116
130		= 131
131		= 128
132		↓ 93
133		↓ 74
134		↓ 126
135		↓ 118
136		↓ 125
137		↓ 119
138		↓ 120
139		↓ 101
140		↑ 191
141		↓ 123
142		↓ 85
143		↓ 113
144		= 141
145		↓ 139
146		↓ 129
147		↓ 136
148		↓ 140
149		↓ 144
150		↓ 145

 Ranking 2020		Medición I 2020
151		= 148
152		↓ 137
153		↓ 100
154		= 150
155		↓ 143
156		↑ 179
157		= 154
158		= 157
159		↑ 196
160		= 159
161		-
162		-
163		↓ 149
164		↑ 176
165		↓ 155
166		↓ 142
167		↓ 152
168		↑ 197
169		↓ 147
170		-
171		↓ 153
172		↓ 160
173		↓ 158
174		-
175		↑ 187

 Ranking 2020		Medición I 2020
176		↓ 166
177		↑ 181
178		↓ 173
179		↓ 171
180		= 183
181		↓ 168
182		= 185
183		↓ 167
184		↓ 163
185		↓ 180
186		↓ 58
187		= 189
188		= 186
189		↓ 184
190		↑ 195
191		↓ 182
192		↓ 50
193		= 193
194		= 194
195		↓ 188
196		= 199
197		-
198		↓ 190
199		↓ 135
200		= 198

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 - Mujeres ♀

MARCAS CIUDADANAS | 

 Ranking 2020 - II	
1	 WhatsApp
2	 COLUN
3	 Google
4	 lider
5	 NETFLIX
6	 Red compra
7	 facebook.
8	 Coca-Cola
9	 Nestlé
10	 METRO DE SANTIAGO

 Ranking 2020 - II	
11	 Instagram
12	 mercado libre
13	 Soprole Desde 1949
14	 FARMACIAS DEL DR. SIMI "LO MISMO PERO MAS BARATO"
15	 cachantun VIVE NATURAL
16	 SODIMAC
17	 Lipton
18	 BancoEstado
19	 Carozzi
20	 Nestlé Savory

 Ranking 2020 - II	
21	 NESCAFÉ
22	 SAMSUNG
23	 WOM
24	 Confort
25	 La Crianza
26	 Receta del Abuelo
27	 Watts
28	 falabella.
29	 Quix
30	 L'ORÉAL PARIS

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 - Hombres

MARCAS CIUDADANAS | 

 Ranking 2020 - II	
1	 WhatsApp
2	 COLUN
3	 Google
4	 lider
5	 Coca-Cola
6	 NETFLIX
7	 METRO DE SANTIAGO
8	 Nestlé
9	 Instagram
10	 facebook

 Ranking 2020 - II	
11	 Soprole
12	 FARMACIAS DEL DR. SIMI "LO MISMO PERO MAS BARATO"
13	 cachantun VIVE NATURAL
14	 Microsoft
15	 Red compra
16	 SODIMAC
17	 SAMSUNG
18	 NESCAFÉ
19	 DURACELL
20	 JUMBO cencosud

 Ranking 2020 - II	
21	 entel
22	 Spotify
23	 BancoEstado
24	 Carozzi
25	 mercado libre
26	 COPEC
27	 UBER
28	 Nestlé Savory
29	 Banco de Chile
30	 Confort

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 – Millenials (21 - 34 años)

 Ranking 2020 - II	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

 Ranking 2020 - II	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

 Ranking 2020 - II	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 – Generación X (35 - 50 años)

 Ranking 2020 - II		 Ranking 2020 - II		 Ranking 2020 - II	
1		11	 BancoEstado	21	
2		12		22	
3		13	 Instagram	23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 – Baby Boomers (51 - 70 años)

 Ranking 2020 - II		 Ranking 2020 - II		 Ranking 2020 - II	
1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 – C1

 Ranking 2020 - II		 Ranking 2020 - II		 Ranking 2020 - II	
1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 – C2

 Ranking 2020 - II	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

 Ranking 2020 - II	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

 Ranking 2020 - II	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Ranking Marcas Ciudadanas 2020 – C3D

 Ranking 2020 - II	
1	 WhatsApp
2	 COLUN
3	 Google
4	 lider
5	 facebook
6	 NETFLIX
7	 Nestlé
8	 Instagram
9	 Coca-Cola
10	 FARMACIAS DEL DR. SIMI "LO MISMO PERO MAS BARATO"

 Ranking 2020 - II	
11	 METRO DE SANTIAGO
12	 Soprole Desde 1949
13	 Red compra
14	 cachantun VIVE NATURAL
15	 Nestlé Savory
16	 BancoEstado
17	 SAMSUNG
18	 NESCAFÉ
19	 mercado libre
20	 SODIMAC

 Ranking 2020 - II	
21	 WOM
22	 carozzi
23	 DURACELL
24	 Lipton
25	 Wattis
26	 Confort
27	 Uber
28	 Receta del Abuelo
29	 LUCCHETTI
30	 Spotify

Las Marcas que más suben en el segundo semestre 2020

	Ranking 2020 - II		Ranking 2020 - I	Puestos que sube
	85		200	115
	109		192	83
	140		191	51
	65		103	38
	52		89	37
	159		196	37
	80		110	30
	168		197	29
	42		69	27
	54		81	27
	57		84	27
	48		73	25
	156		179	23
	70		92	22

	Ranking 2020		Ranking 2020 - I	Puestos que sube
	55		75	20
	56		76	20
	22		39	17
	29		46	17
	60		77	17
	61		78	17
	17		32	15
	100		115	15
	120		133	13
	164		176	12
	175		187	12
	98		109	11
	23		33	10
	73		83	10

A photograph of a man and a woman seated at a restaurant table, separated by a clear plexiglass barrier. Both are wearing face masks and black gloves. The man, on the left, is wearing a dark shirt and a white mask. The woman, on the right, is wearing a colorful patterned top and a white mask. They are both looking at a small green bottle on the table. The table is set with white bowls, plates, and water bottles. The background shows a restaurant interior with other tables and chairs. The text 'Marcas Ciudadanas en clave COVID-19' is overlaid on the left side of the image.

Marcas Ciudadanas en clave COVID-19