



# Deloitte.

## EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

CONFIANZA, PERCEPCIONES Y  
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS

29° MEDICIÓN

FEBRERO 2022



# METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

## TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

## UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

## MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

## MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 712 casos.
- Margen de error de  $\pm 3,7$  puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 179 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

## TASA DE LOGRO

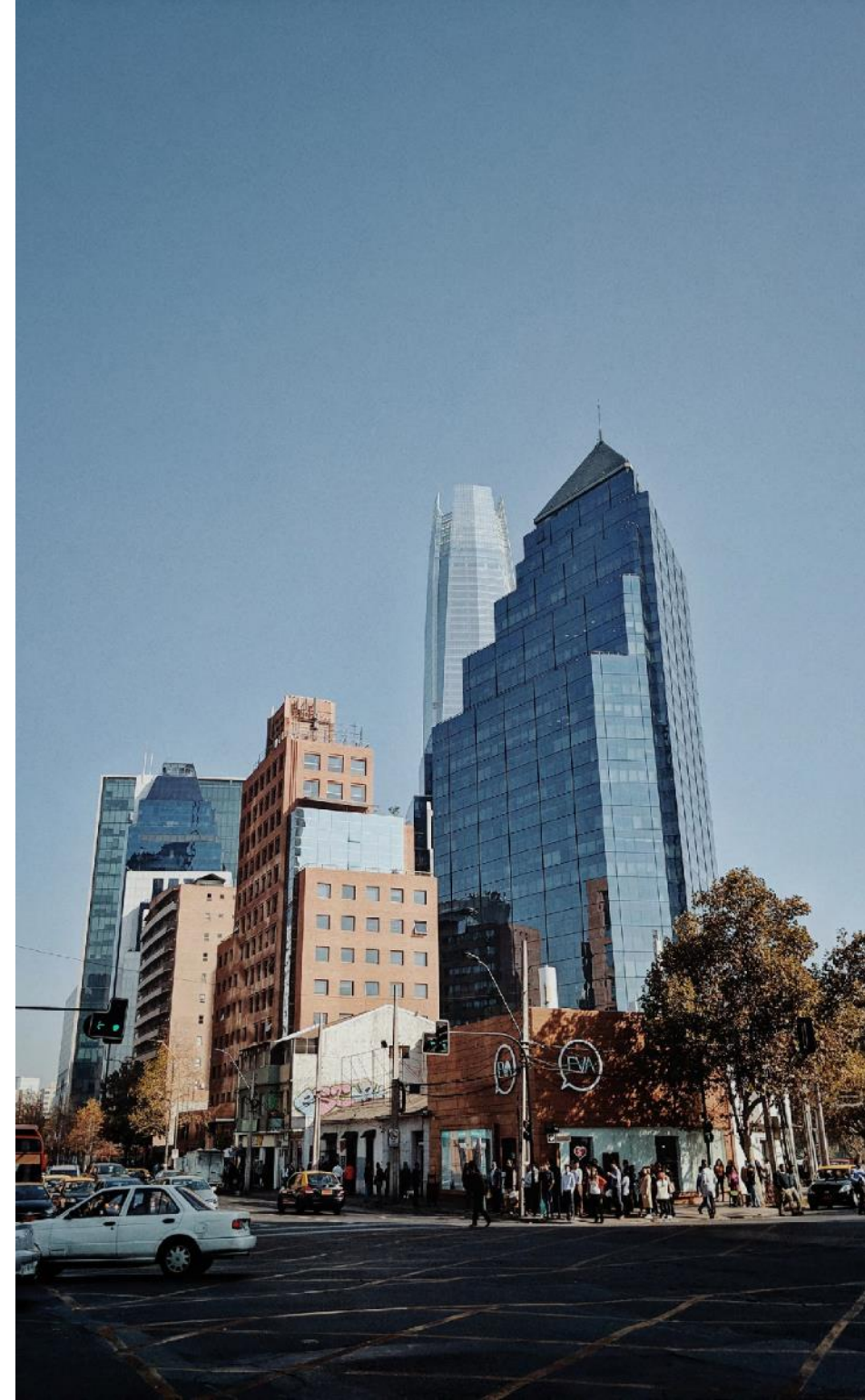
Para lograr los 712 casos efectivos se realizaron un total de 5.601 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 12,7%.

## PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

## FECHA DE TERRENO

Miércoles 23 al viernes 25 de febrero de 2022.





# **METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL**

## **TÉCNICA**

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

## **UNIVERSO**

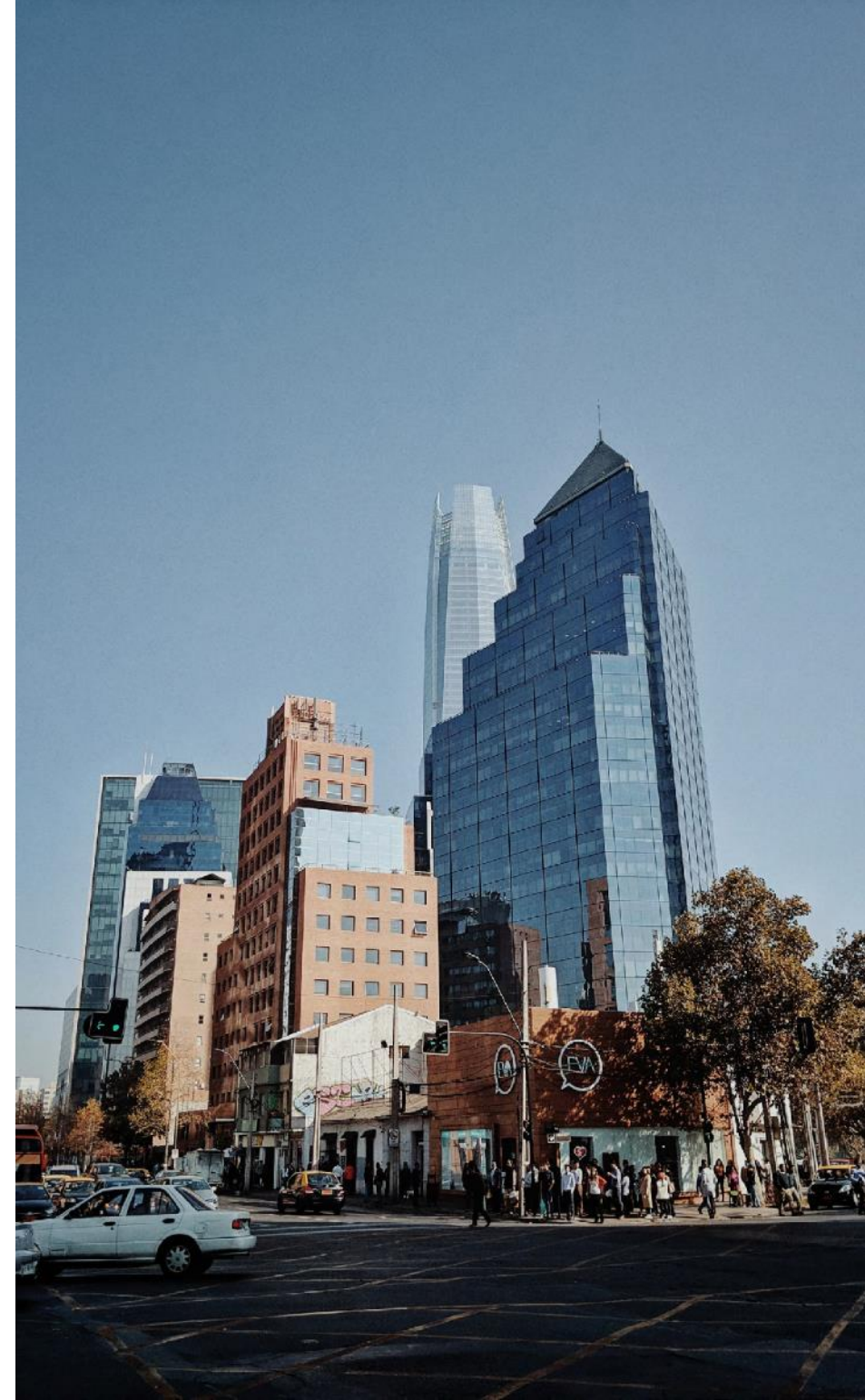
40 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

## **TASA DE LOGRO**

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 34 de los 40 panelistas.

## **FECHA DE TERRENO**

Miércoles 23 al viernes 25 de febrero de 2022.



# OPINIÓN EMPRESARIAL



**Alfonso Gómez**  
Director de empresas y  
consejero Centro de  
Innovación UC



**Alfonso Márquez  
de la Plata**  
CEO DERCO



**Andrés Kuhlmann**  
Gerente General  
Transelec



**Andrés Merino**  
Gerente General  
Metlife



**Catalina Mertz**  
Presidenta  
Supermercados de  
Chile



**Diego Hernández**  
Presidente SONAMI



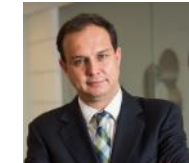
**Fernando Larraín**  
Ex Gerente General  
Asociación de AFPs



**Francisco Frei**  
Business Executive  
Officer  
Confectionary.  
Nestlé Chile



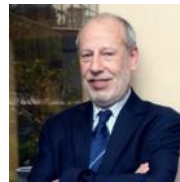
**Gonzalo Simón**  
Presidente Asociación  
de Isapres



**Hans Eben**  
Director Icare y  
CEO Westfalia Fruit Chile



**Hernán Cheyre**  
Director Empresas  
y Sociedad. UDD



**Javier Hurtado**  
Gerente de Estudios  
CChC y director de  
ENAMI



**Jean Jacques Duhart**  
Vicepresidente Ejecutivo  
Pro Salud Chile A.G.



**Joaquín Villarino**  
Presidente Ejecutivo  
Consejo Minero



**José Ignacio  
Dognac**  
Gerente General Sky



**Karen Poniachik**  
Directora Columbia  
Global Centers



**Karen Thal**  
Directora Icare.  
Gerente General  
Cadem



**Katia Trusich**  
Presidenta Cámara de  
Comercio de Centros  
Comerciales



**Laurence  
Golborne**  
Director SQM S.A. y  
Ripley



**Manola Sánchez**  
Directora BCI y CAP

# OPINIÓN EMPRESARIAL



**Marcelo Forni**  
Consejero Cámara de Comercio de Santiago en representación de SMU



**Susana Carey**  
Directora empresas, y consejera de Comunidad Mujer



**Luz Granier**  
Directora de Empresas



**Karen Ergas**  
Directora de Empresas



**Pablo Correa**  
Vicepresidente Banco Estado



**Patricia Nuñez**  
Directora Codelco



**Patricio Contesse**  
Vicepresidente SQM



**Patricio Donoso**  
Past Presidente CChC



**Andrés Navarrete**  
Portafolio Manager en BTG Pactual Chile



**Rodrigo Pérez Mackenna**  
Director de BTG Pactual Chile



**Ronald Brown**  
Presidente ASOEX



**Soledad Arellano**  
Vicerrectora Académica UAI



**Vivianne Blanlot**  
Directora CMPC



**Alvaro Clarke**  
Presidente ICR Chile



**Teresita González**  
Socia, Portfolio Manager y Head de Renta Variable de Compass Group



**Gonzalo Said**  
Director de empresas y Presidente de Generación Empresarial



**Francisco Errázuriz**  
Gerente General de SK Comercial



**Rodrigo Silva**  
Director y Gerente General de Coopeuch



**Leopoldo Quintano**  
Gerente División Marketing y Clientes en BancoEstado



**Guillermo Ponce**  
Senior Vice President - South Central Markets at Liberty Latin America



# Opinión Pública

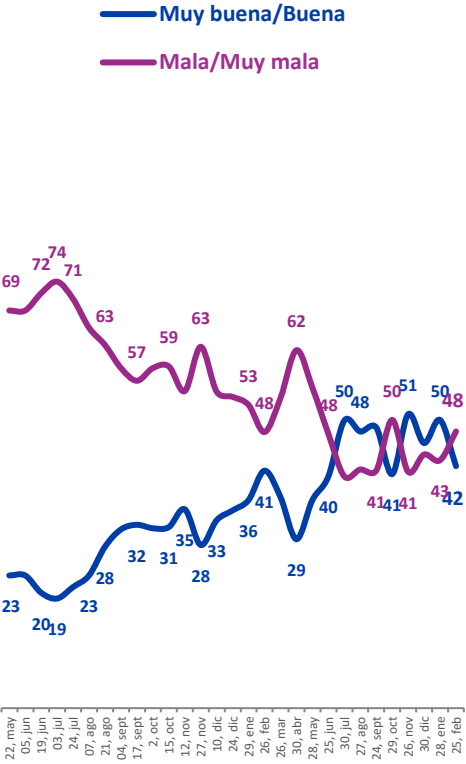
---



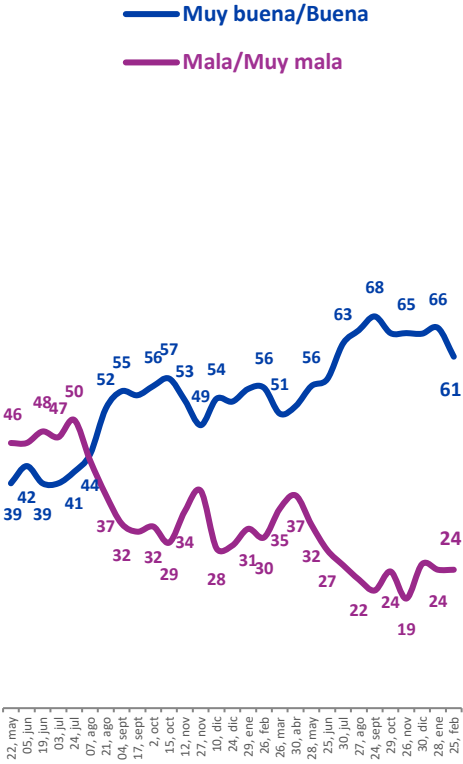
# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿Cómo calificaría usted la situación...?  
%

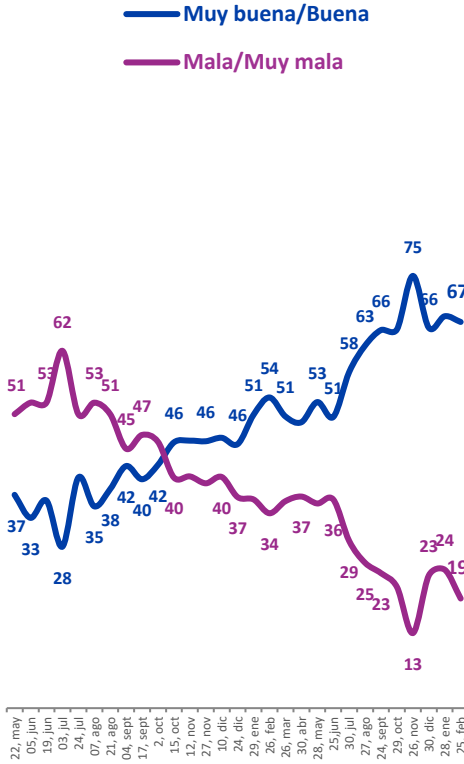
Económica actual del país



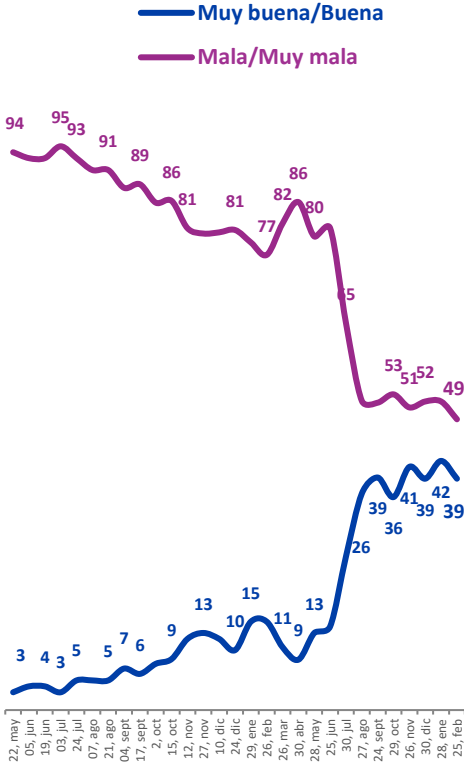
Económica actual de Ud. y su familia



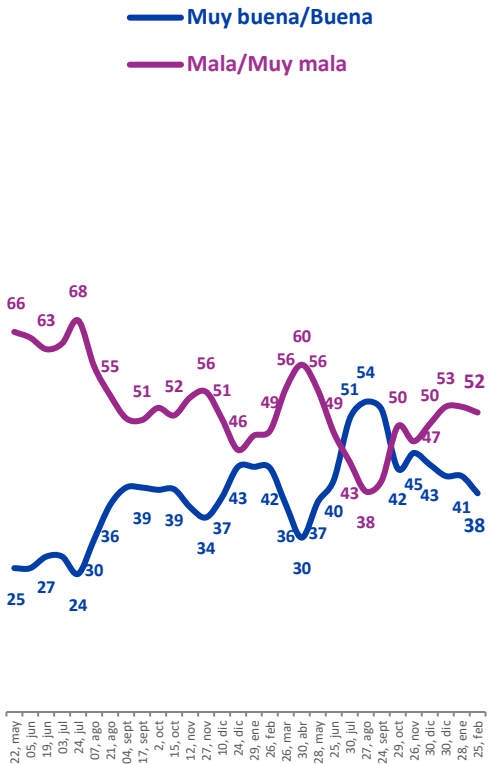
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios



\*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

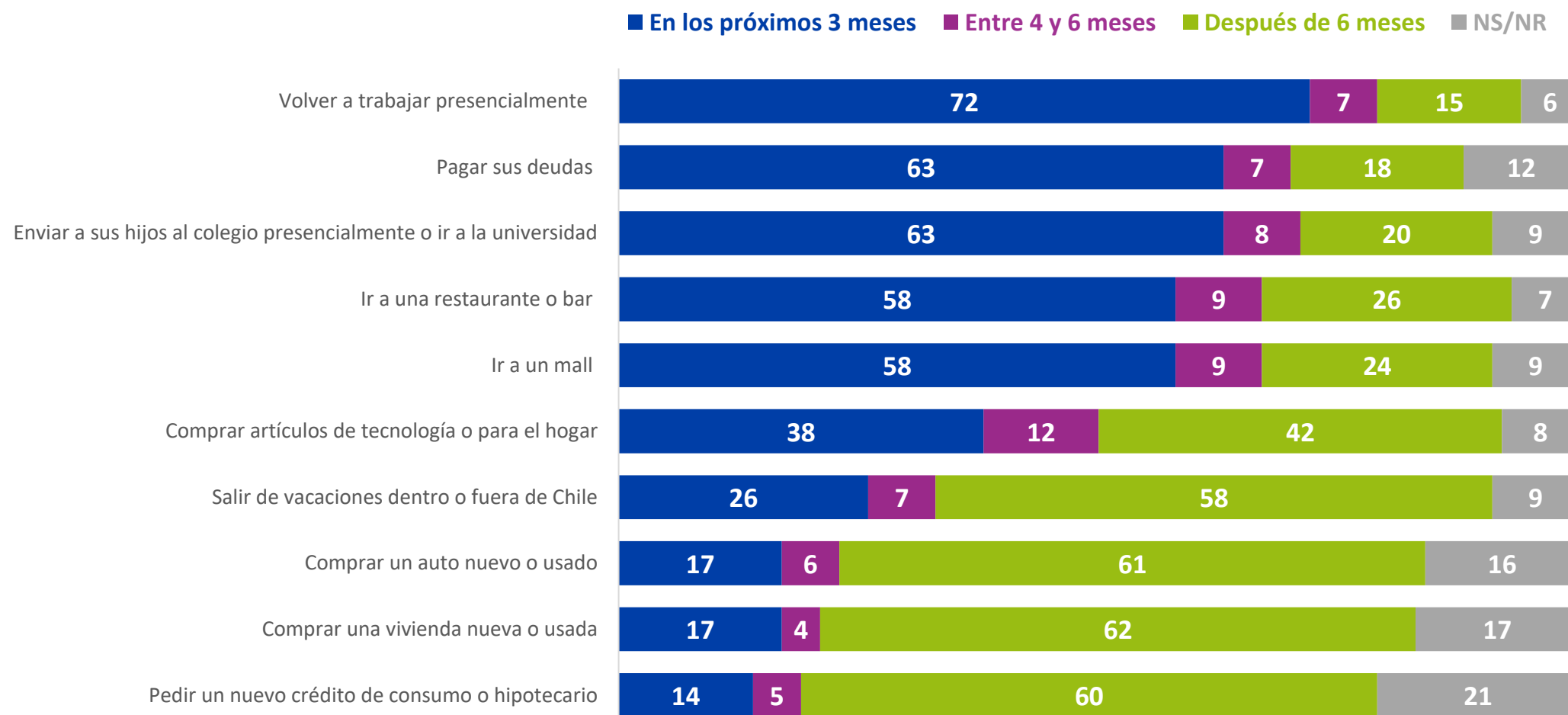




# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

%

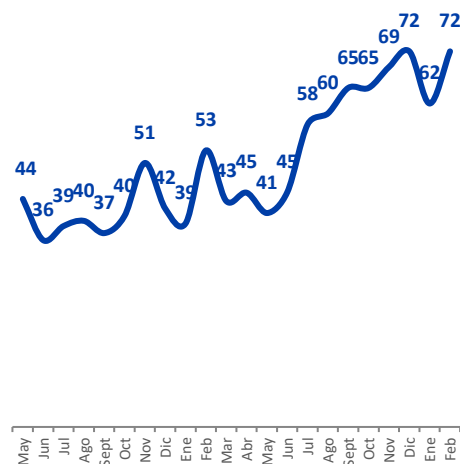


# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

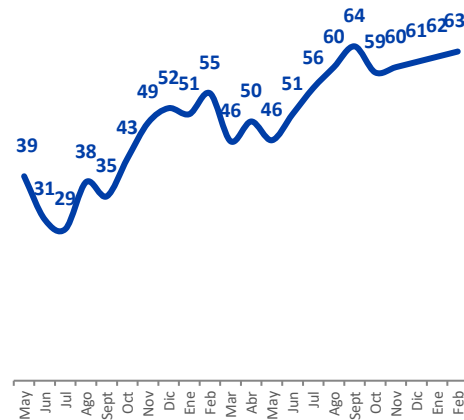
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

**% próximos 3 meses**

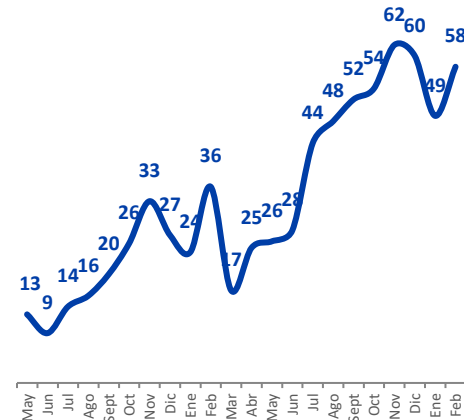
Volver a trabajar  
presencialmente



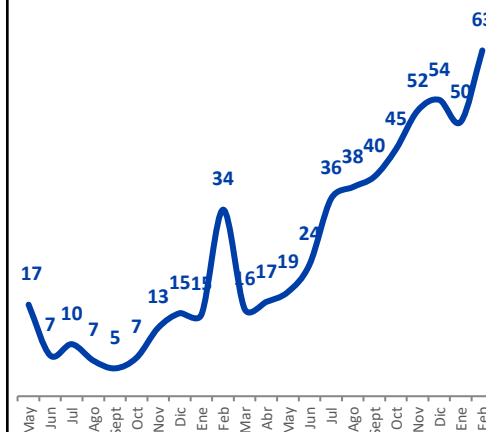
Pagar sus deudas



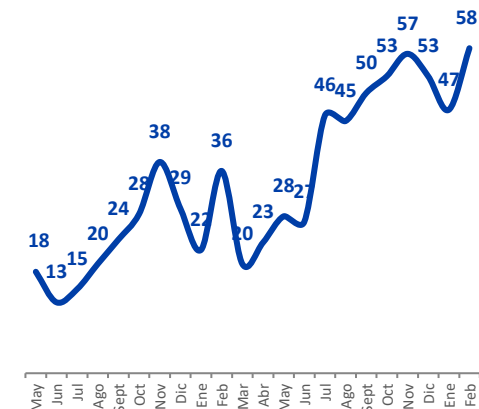
Ir a una restaurante o bar



Enviar a sus hijos al  
colegio presencialmente o  
ir a la universidad



Ir a un mall

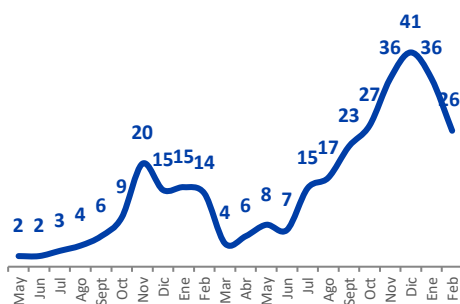


# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

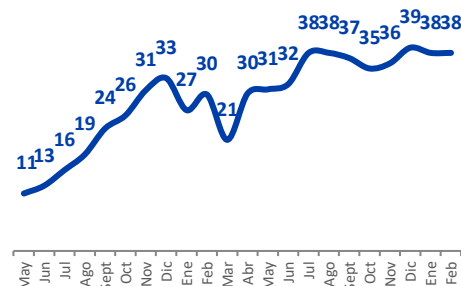
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

**% próximos 3 meses**

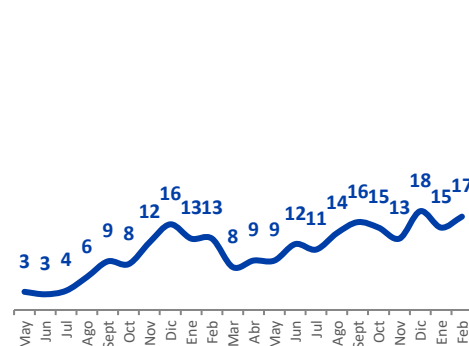
Salir de vacaciones dentro o fuera de Chile



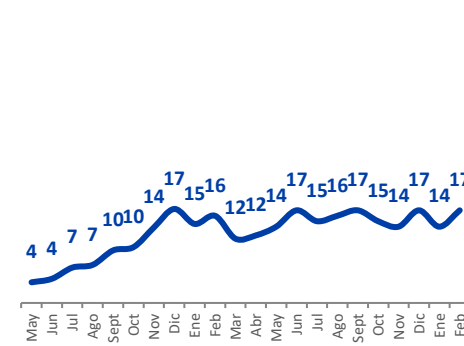
Comprar artículos de tecnología o para el hogar



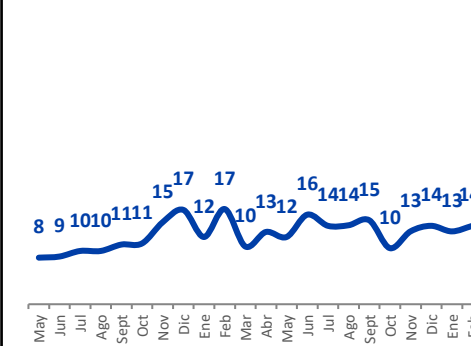
Comprar un auto nuevo o usado



Comprar una vivienda nueva o usada



Pedir un nuevo crédito de consumo o hipotecario





# Opinión Empresarial

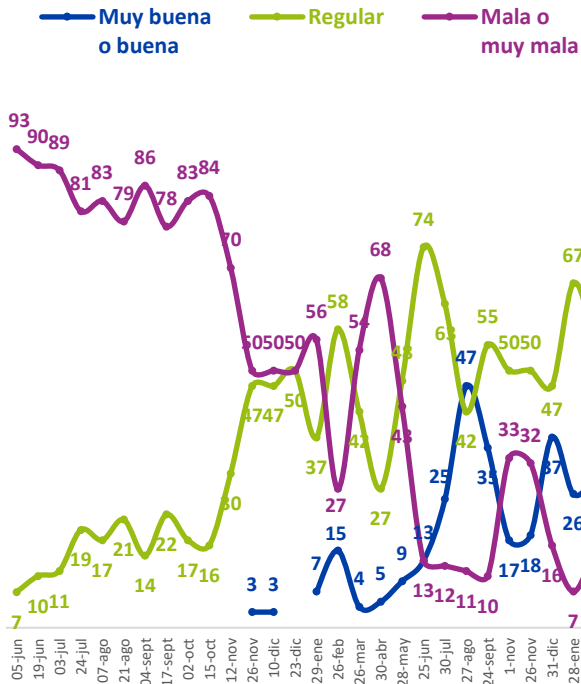
---



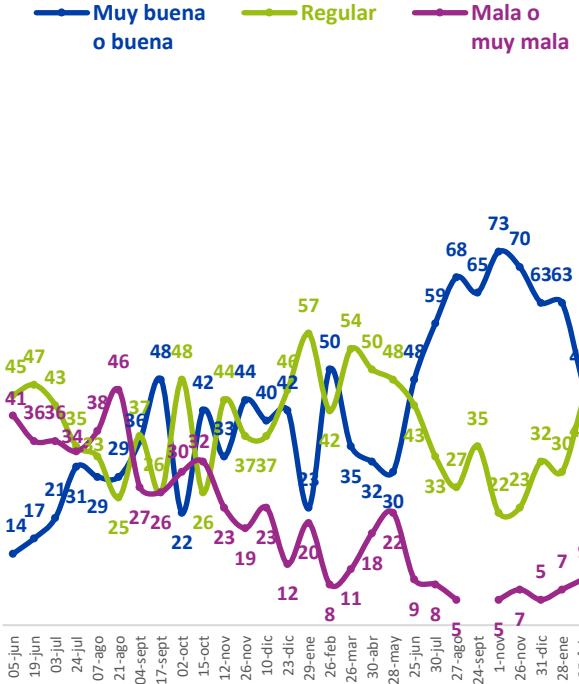
# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %

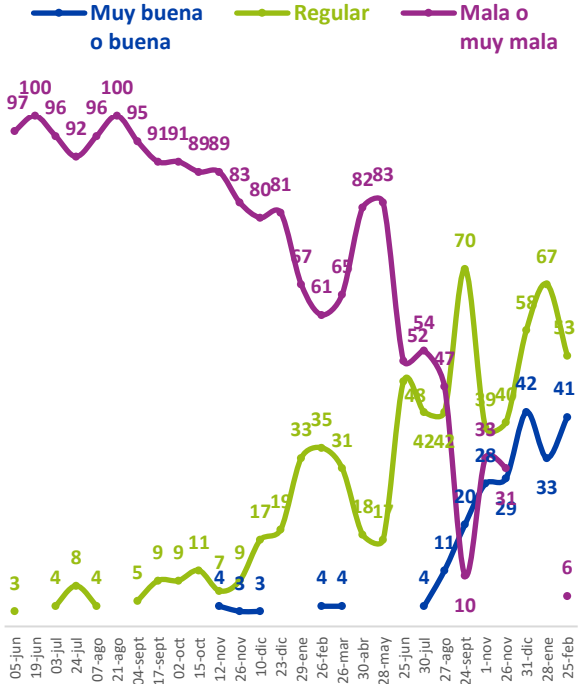
Económica del país



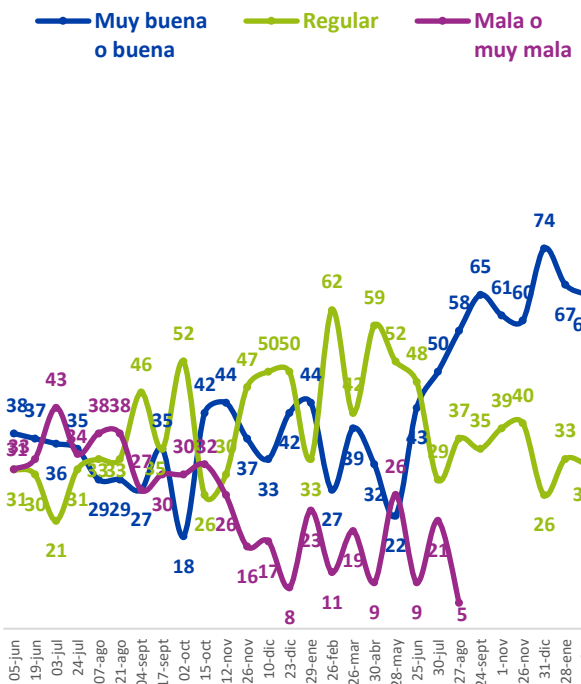
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país

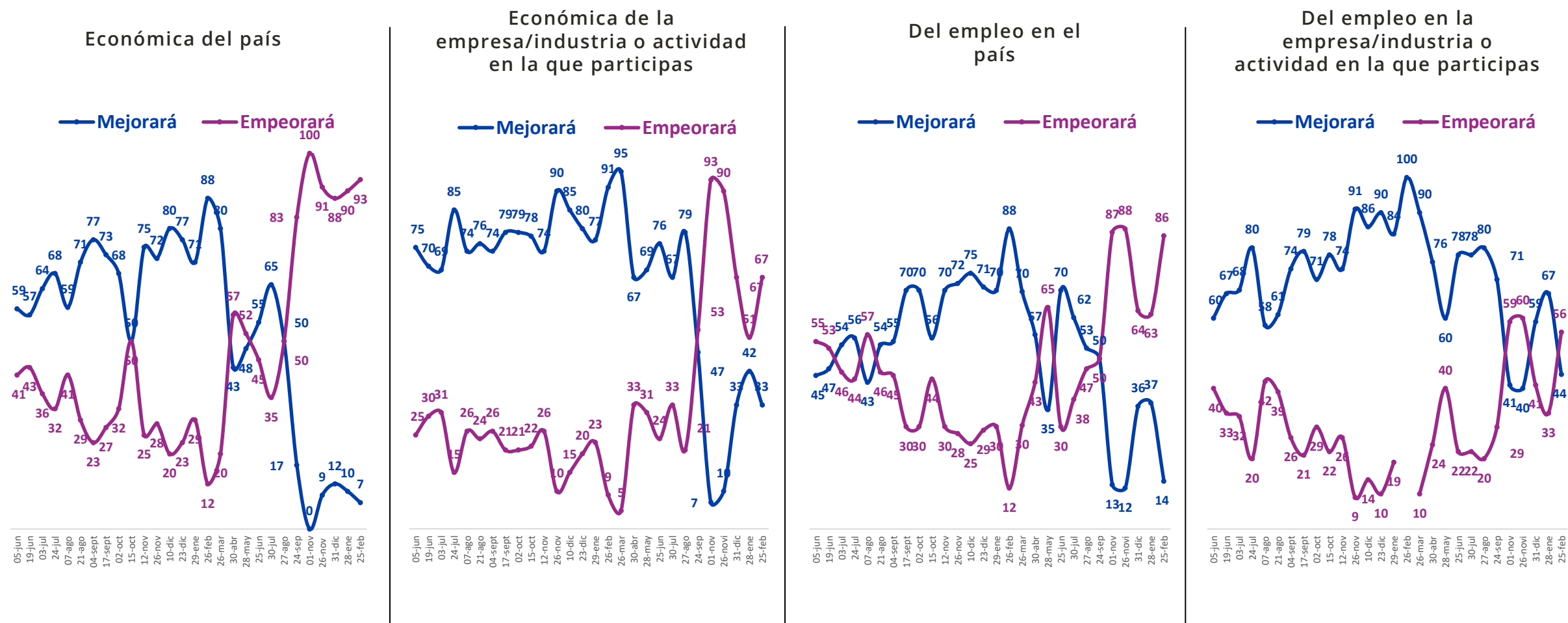


Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



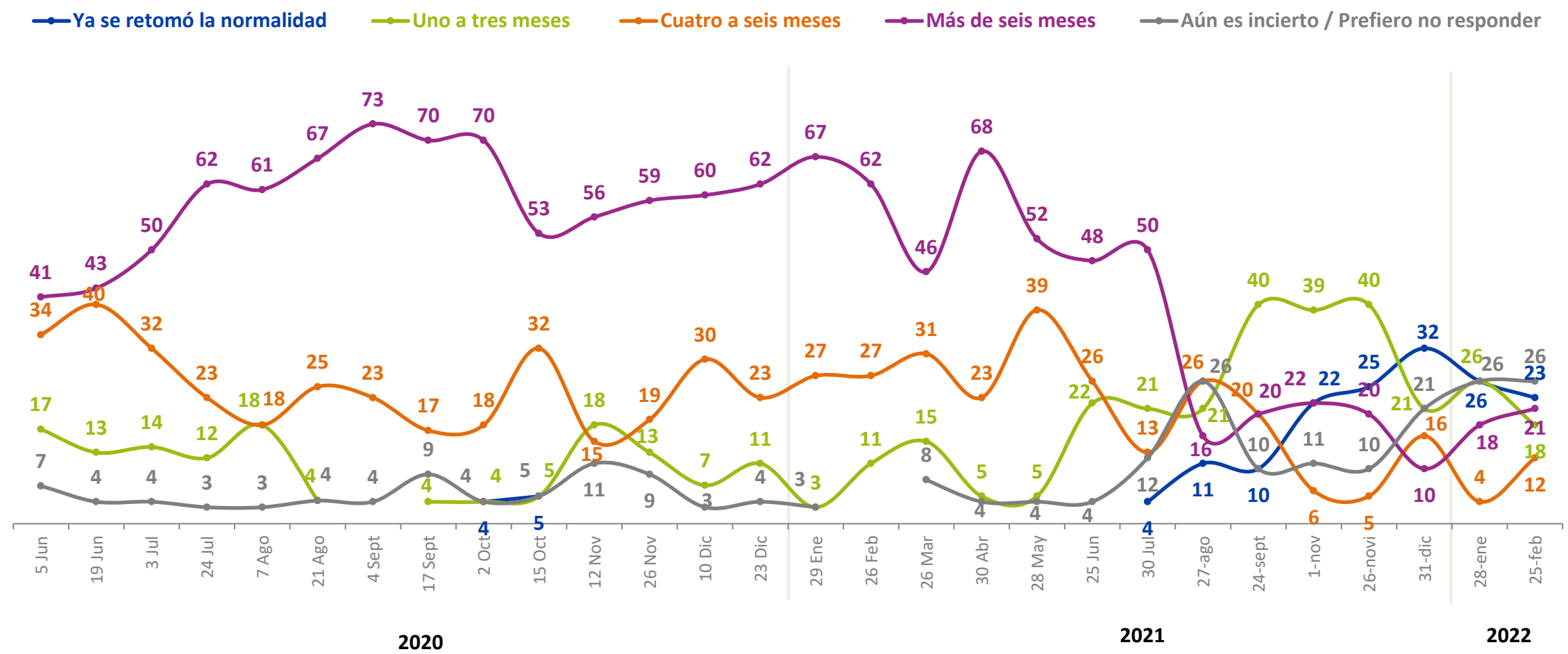
# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

EN SEIS MESES MÁS, ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %



# SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

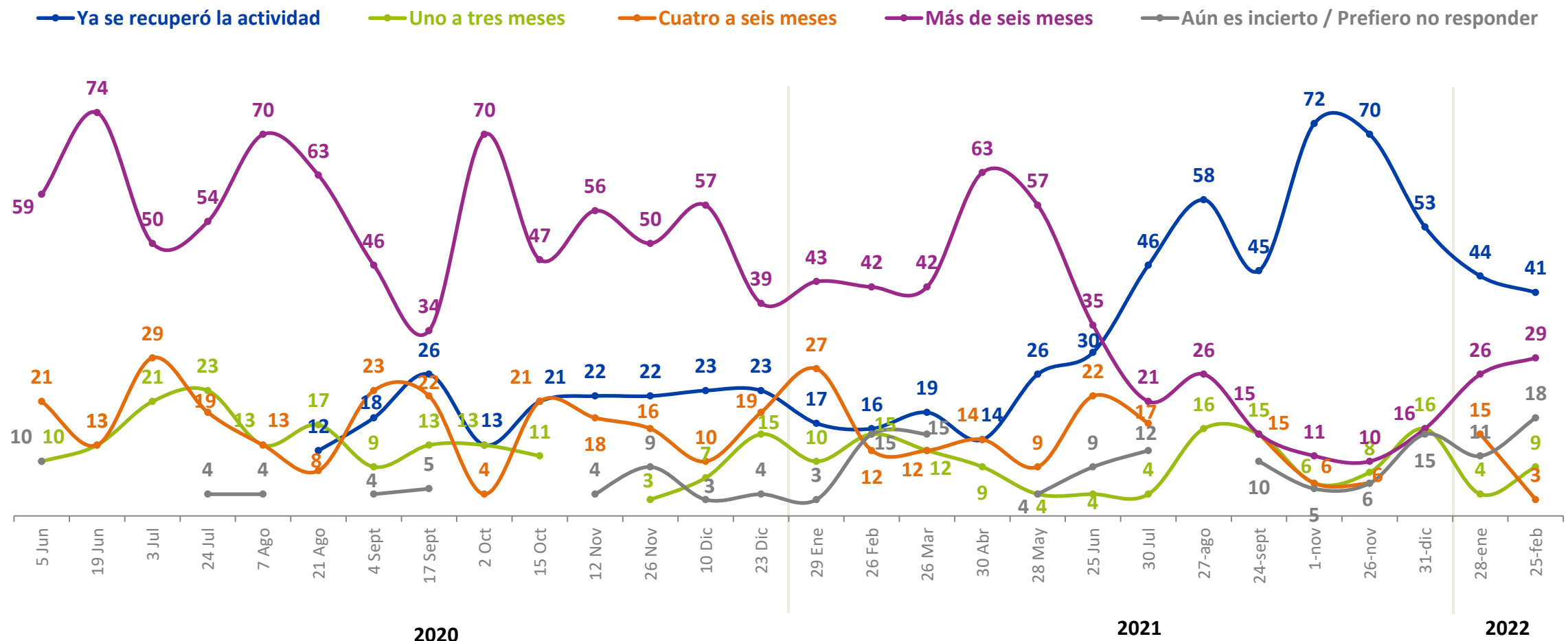
CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %





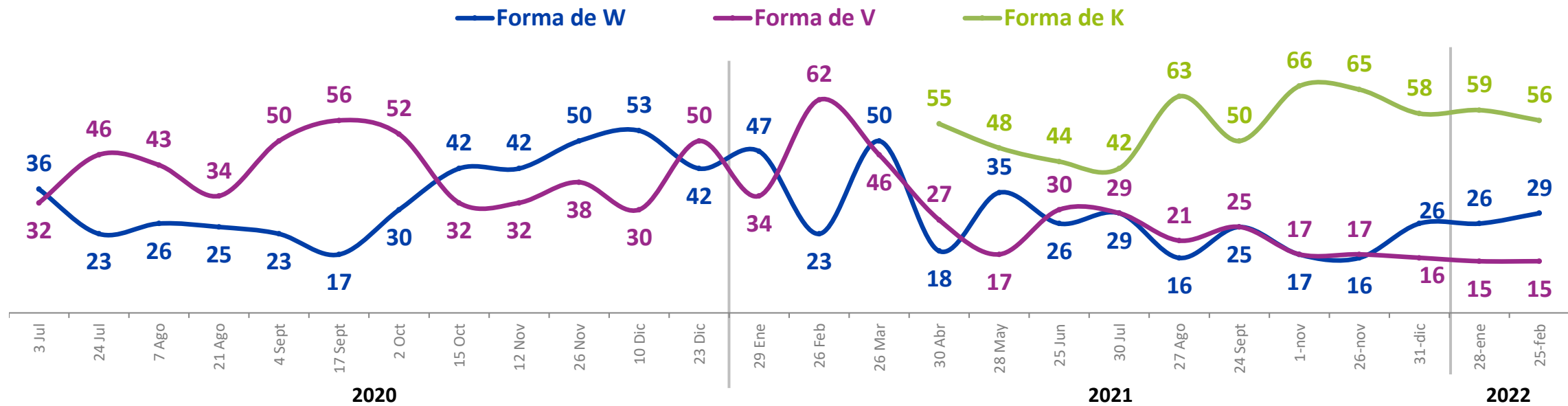
# NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA / INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %



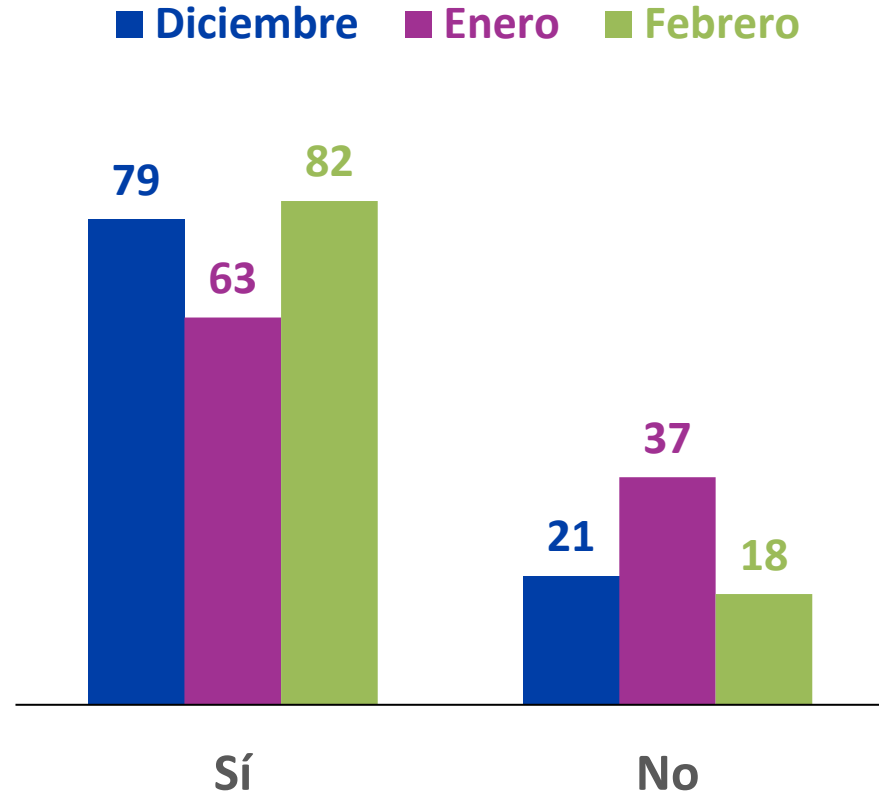
# RECUPERACIÓN: ECONOMÍA DEL PAÍS

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES CREES QUE SE ASEMEJA MÁS A LA FORMA EN CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS LUEGO DE LA CRISIS DEL COVID19? %

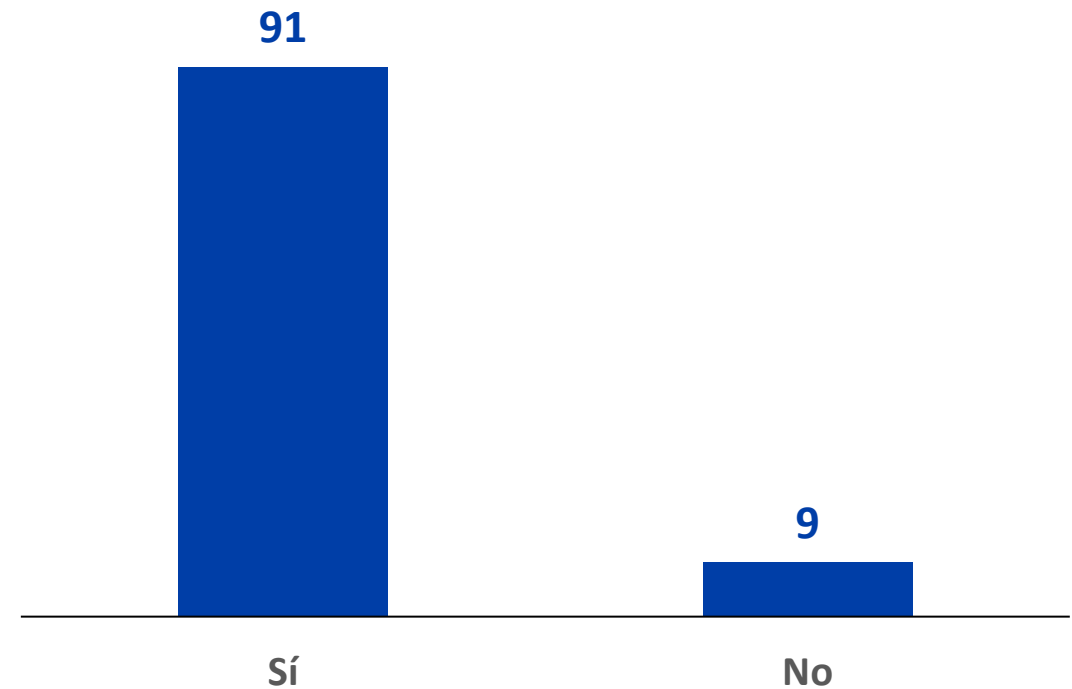


# EFFECTOS DE ELECCIÓN EN PLANES DE INVERSIÓN

CONSIDERANDO LOS ÚLTIMOS RESULTADOS ELECTORALES, ¿HAS HECHO CAMBIOS EN TU PANIFICACIÓN FINANCIERA (VENTAS, CRECIMIENTO, RENTABILIDAD)?

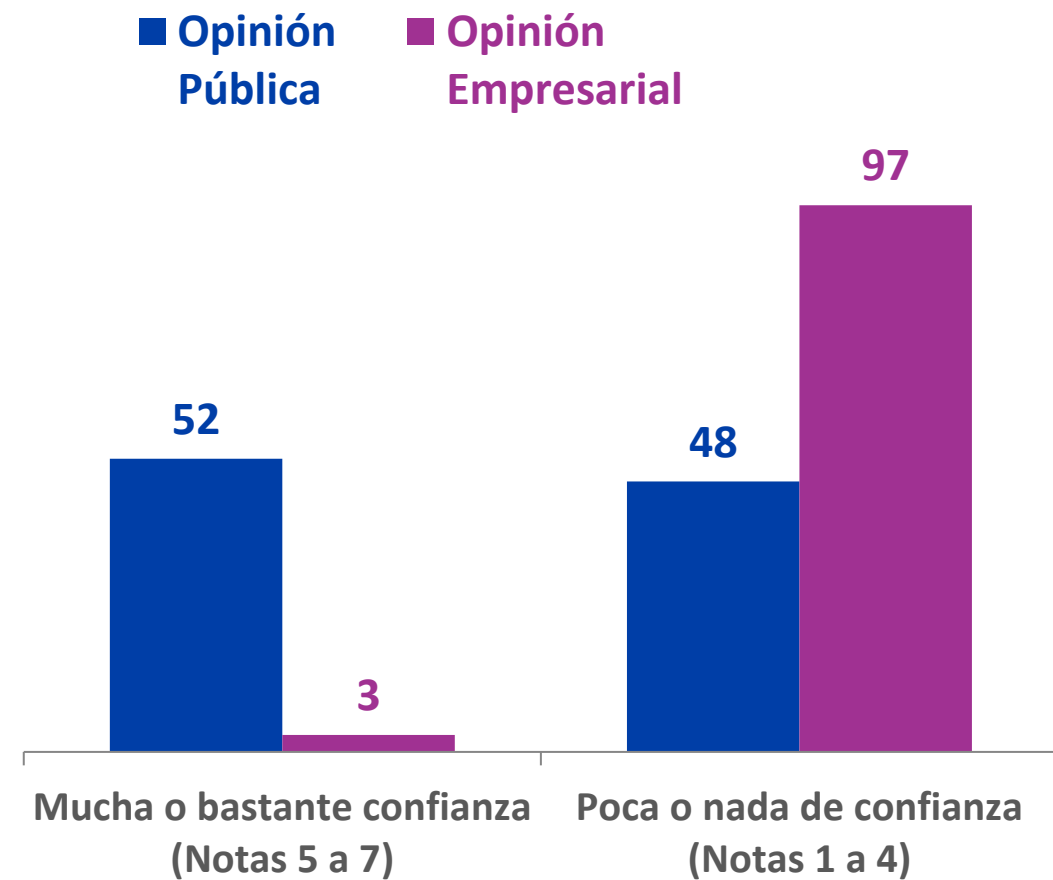
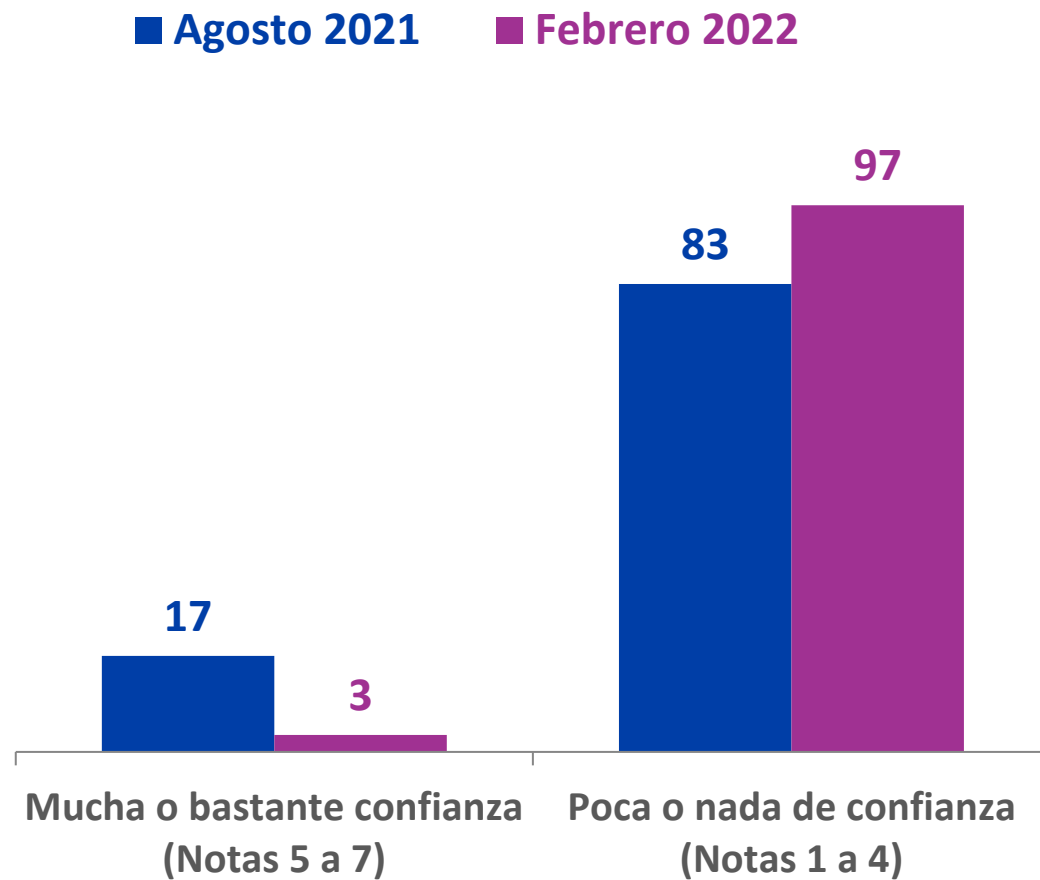


PENSANDO EN TU INDUSTRIA, ¿CREEES QUE ESTÁN OCURRIENDO CAMBIOS EN LOS PLANES DE INVERSIÓN EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO?



# CONFIANZA EN LA CONVENCION CONSTITUCIONAL

USANDO UNA ESCALA DE 1 A 7 COMO EN EL COLEGIO, DONDE 1 ES "NADA DE CONFIANZA" Y 7 ES "MUCHA CONFIANZA", ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN LA CONVENCION CONSTITUYENTE? %

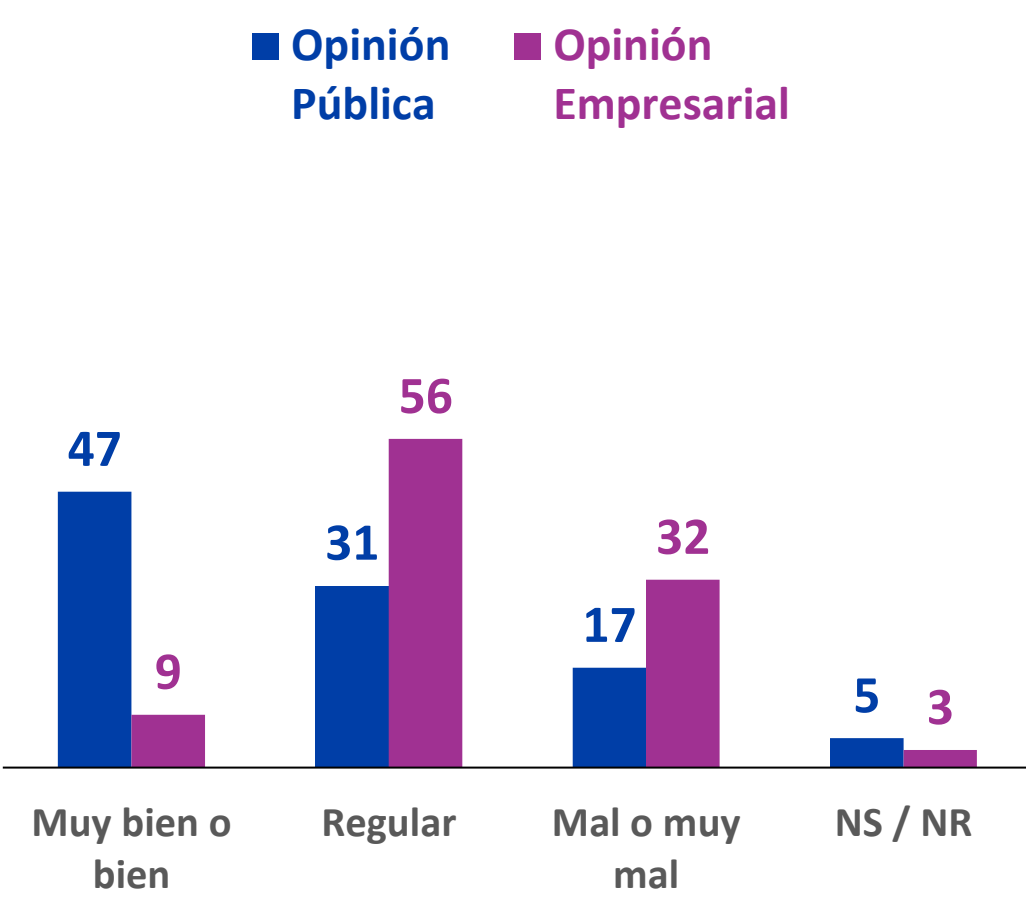
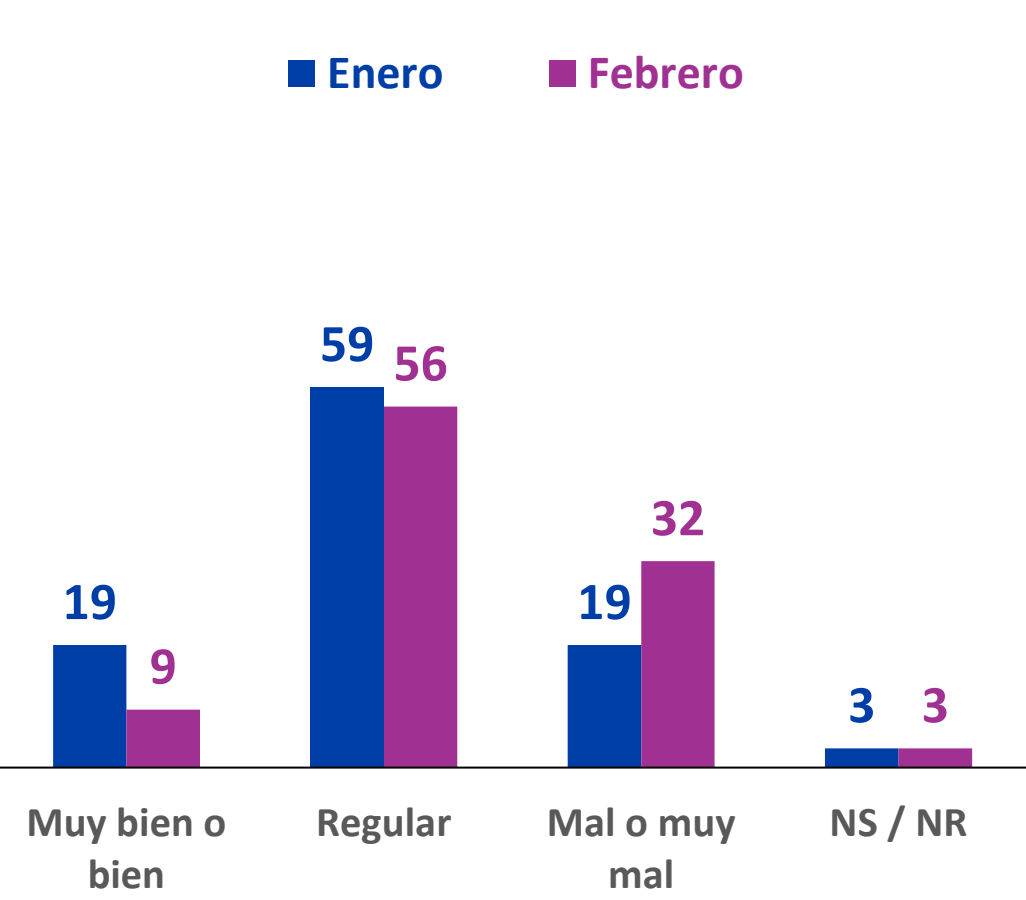


\*Opinión Pública corresponde a Plaza Pública N424



# PERSPECTIVA GOBIERNO DE GABRIEL BORIC

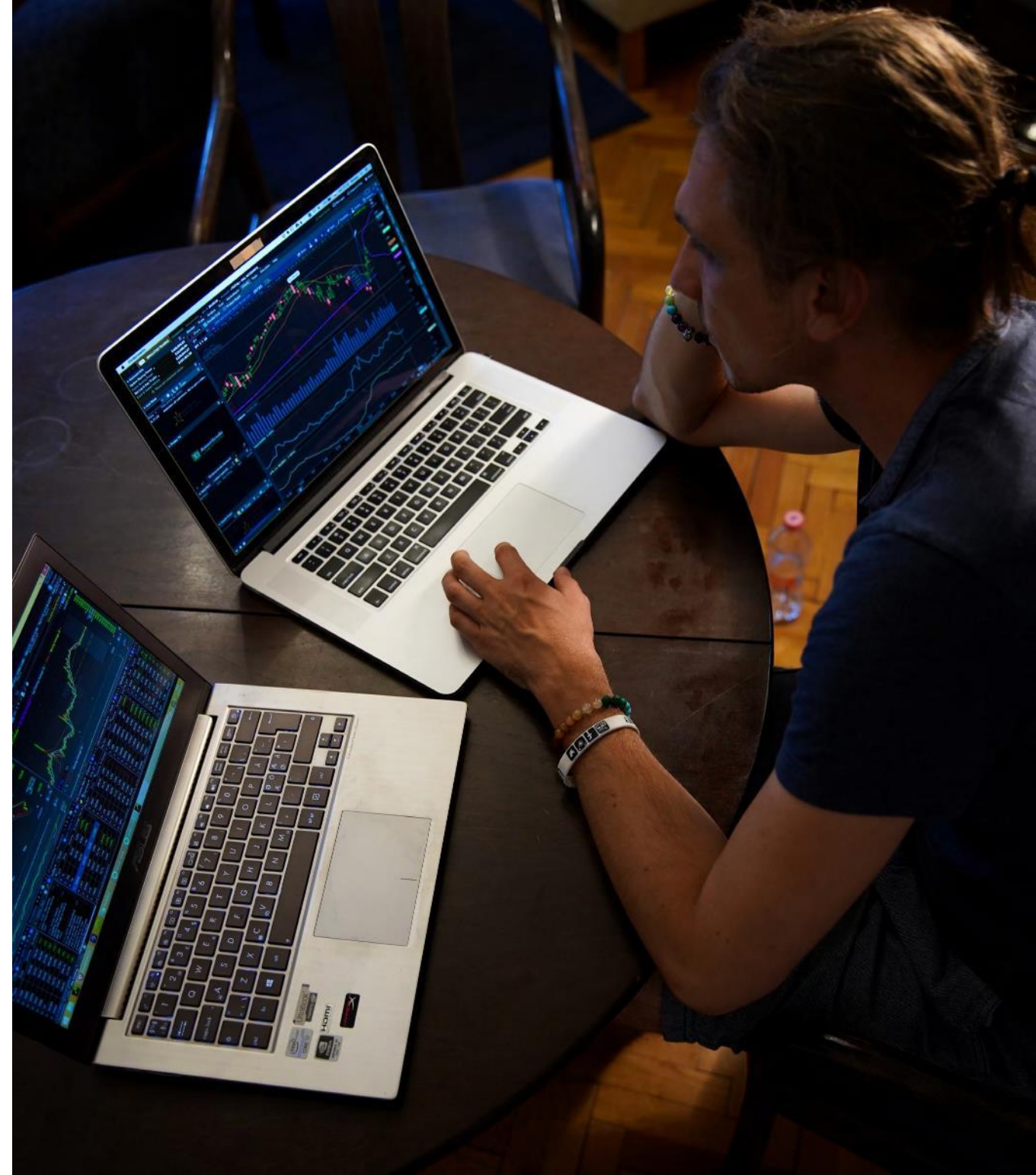
INDEPENDIENTE DE TU PREFERENCIA EN LA ÚLTIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL, ¿CÓMO CREES QUE LE IRÁ A CHILE CON EL NUEVO GOBIERNO DE GABRIEL BORIC? %



\*Opinión Pública corresponde a Plaza Pública N423

# ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

---



## OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



|                     | INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES                                                                                                   | EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL                                                                                                                          | NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA                                                                                                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OPINIÓN PÚBLICA     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intención de retomar actividades cotidianas</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas</li> </ul>              |
| OPINIÓN EMPRESARIAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad</li> </ul> |

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

|                                  | 1 MÉTRICA                                                                | 2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN                                                                                          | 3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Intención de retomar actividades | % retomará en 3 meses en cada atributo                                   | I. Promedio de respuestas                                                                                                     | = $X_i$                     |
| Evaluación de situación actual   | % NETO en cada atributo<br>(% Muy buena/buena)<br>-<br>(% Muy mala/mala) | i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos)<br>ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100 | = $X_{pa}$                  |
| Optimismo con situación futura   | % NETO en cada atributo<br>(% Mejorará)<br>-<br>(% Empeorará)            | i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos)<br>ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100 | = $X_{pf}$                  |

Indice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos

INTENCIÓN DE RETOMAR  
ACTIVIDADES

EVALUACIÓN DE SITUACIÓN  
ECONÓMICA ACTUAL

NIVEL DE OPTIMISMO DE  
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

$$\text{INDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA} = (1/3)*Xi + (1/3)*Xpa + (1/3)*Xpf$$

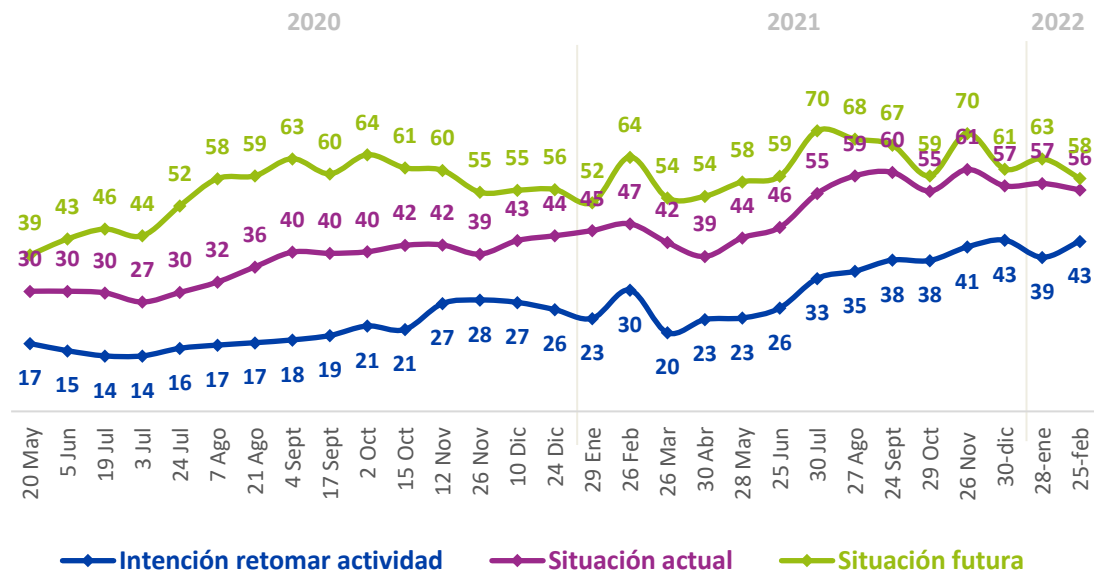
$$\text{INDICE DE RECUPERACIÓN EXPERTOS} = (1/3)*Xi + (1/3)*Xpa + (1/3)*Xpf$$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

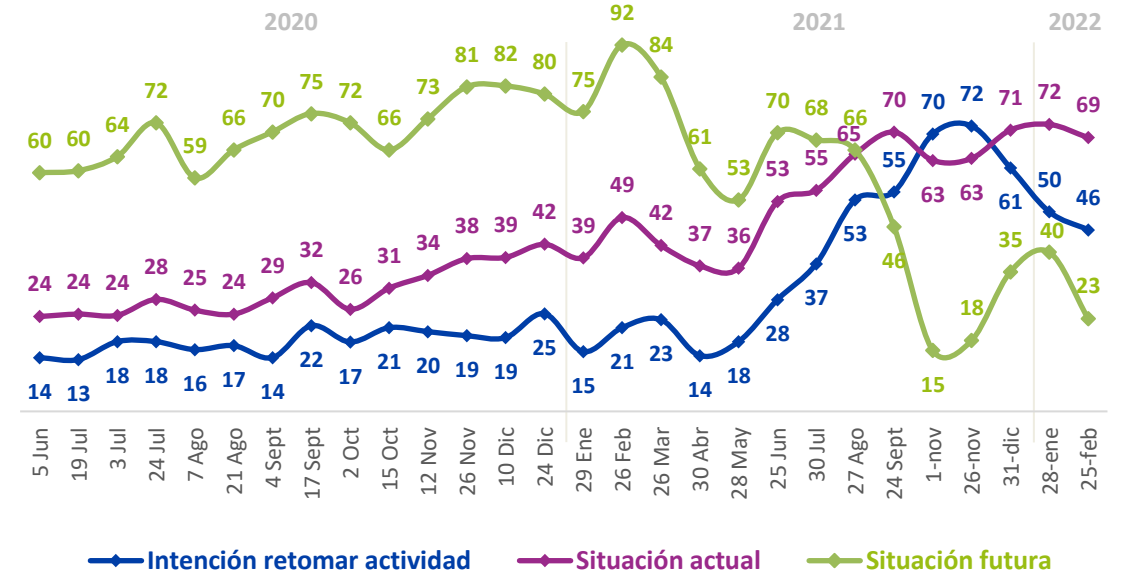


# EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

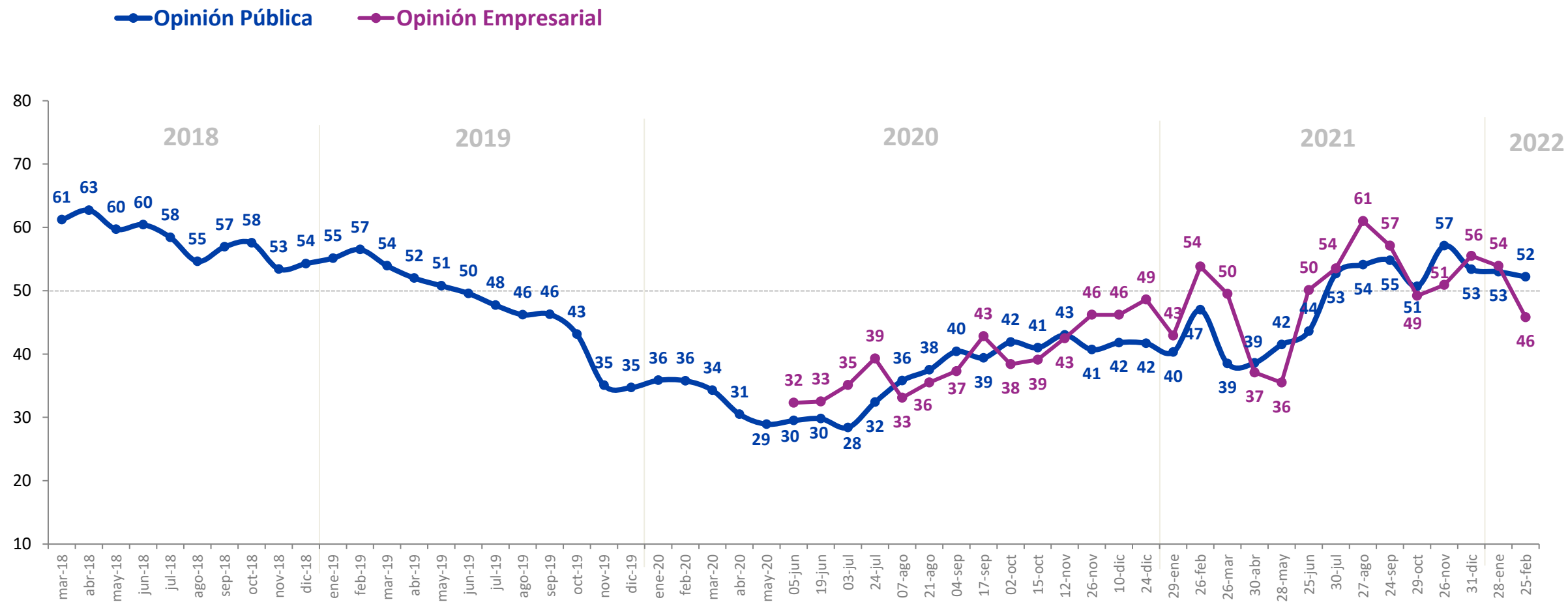
## Opinión Pública



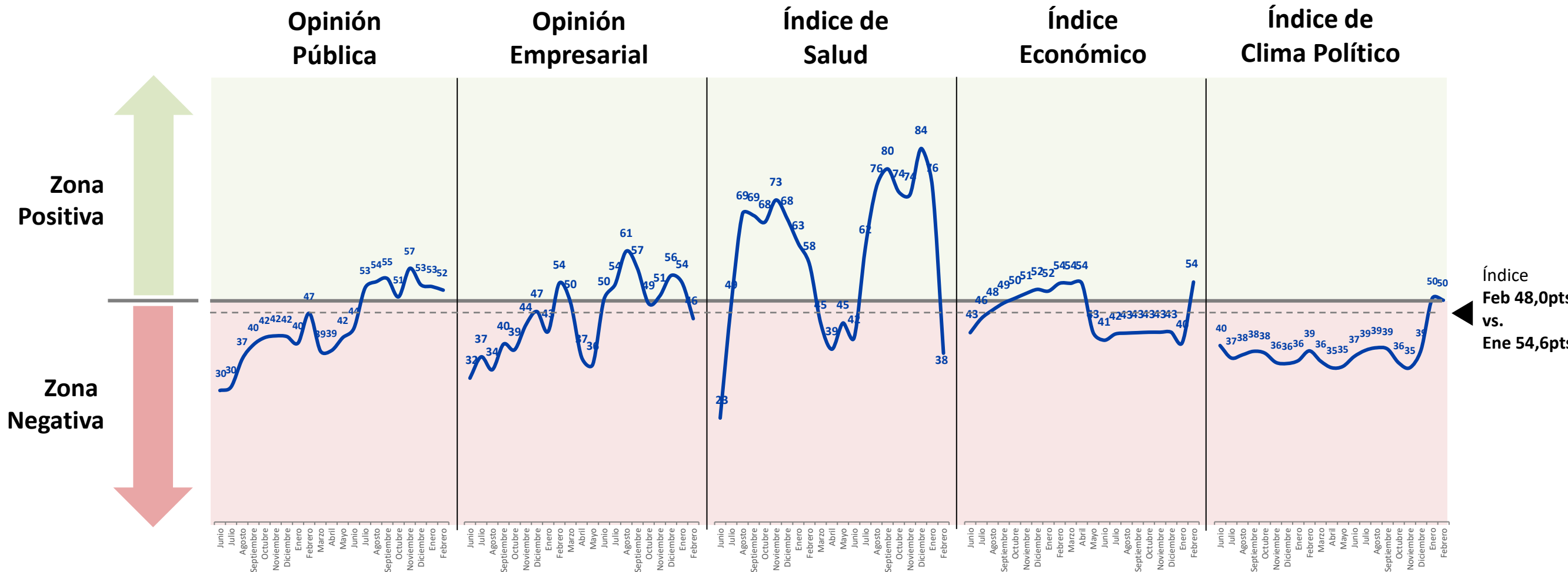
## Opinión Empresarial



# INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



# RESULTADOS ÍNDICES ACTUALIZADOS



# EVOLUCIÓN ÍNDICE SINTÉTICO

Promedio mensuales %





# Deloitte.

## EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

CONFIANZA, PERCEPCIONES Y  
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS

29° MEDICIÓN

FEBRERO 2022

