



EL CHILE QUE VIENE

AUTOMÓVILES

Febrero 2022

Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Trabajo de campo

El estudio se realizó entre el lunes 7 y el miércoles 9 de enero del 2022.

Muestra

Se realizaron 2.318 entrevistas.

Muestreo

Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de ± 2.0 puntos en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Principales resultados

Atributos más valorados del automóvil frente a otros medios de transporte son su comodidad, seguridad y rapidez.

- 73% asocia el **auto particular** con ser el medio de transporte **más cómodo**, 70% con que es el **más seguro**, 59% con que es el **más rápido**, y 56% con que es el más práctico.
- El **Metro** destaca por ser el **más ecológico** (58%), y el **transporte público** en general, por ser el **más económico** (53%).

En un contexto de altas ventas en el sector automotriz, tendencia se mantendría durante el 2022 pues un tercio de los chilenos piensa comprar un auto este año

- Un **40% prefiere comprar un vehículo nuevo** (61% entre los segmentos altos, y 55% entre mayores de 55 años), **34% uno usado** (40% entre los segmentos más bajos), y **26% cualquiera de los dos**.
- Las principales razones para comprar un auto nuevo son tener la **seguridad de que el vehículo funciona bien** (74%), y que uno nuevo tiene **mayor vida útil** (63%). También destaca el hecho de que la diferencia de precios no sería tanta respecto a uno usado (37%), y las garantías asociadas a comprar uno nuevo (33%).
- En cambio, quienes optarían por un auto usado señalan mayoritariamente que lo hacen por **el precio** (85%). También destacan que permite hacer un **trato directo con dueño** (35%), y que los **tiempos de espera** actuales de vehículos nuevos son demasiado largos (26%).

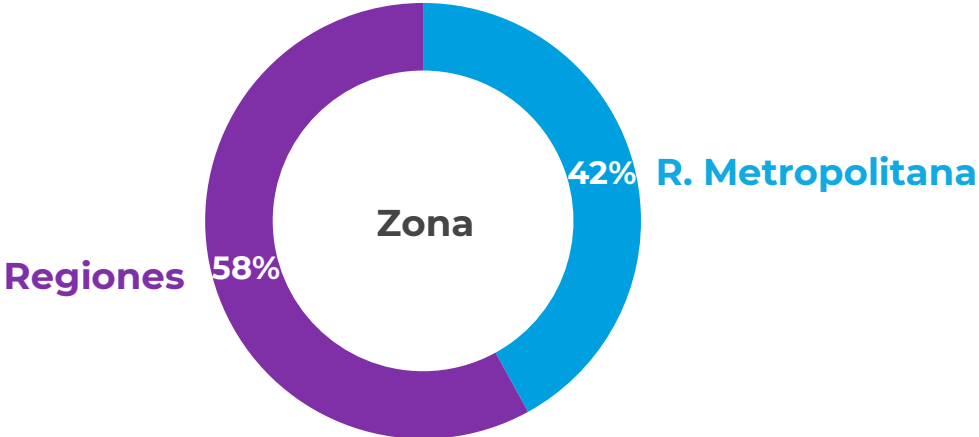
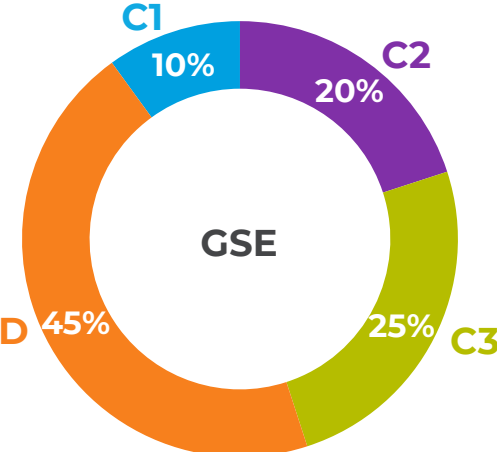
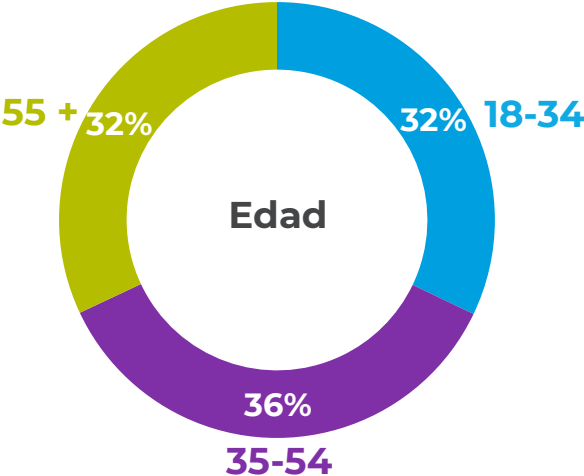
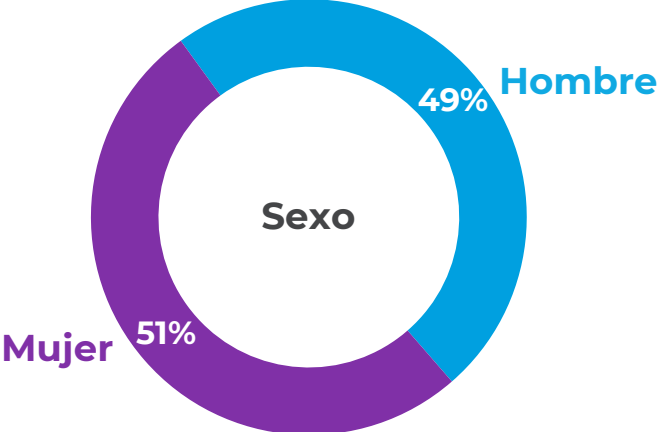
Automotora para autos nuevos, portales de internet para autos usados.

- Las **marcas preferidas** por los chilenos son **Chevrolet, Toyota, Hyundai, Nissan, Kia y Suzuki**.
- Quienes comprarían un auto nuevo señalan principalmente Toyota (35%) y Chevrolet (31%). Los que comprarían uno usado, en cambio, destacan Chevrolet (45%), Hyundai (35%), y Toyota (31%).
- Además, 85% de **los compradores de vehículos nuevos preferiría hacerlo en una automotora**. En cambio, **los compradores de autos usados utilizarían portales de internet (55%) y automotoras (42%)**.
- La automotora más conocida es Derco (17%), seguida con bajo nivel de conocimiento por Salazar Israel (9%), Bruno Fritsch (6%), Gildemeister (6%), y Guillermo Morales (4%). Por su parte, los portales para buscar autos más conocidos son Chileautos (30%) y Yapo (24%).



Descripción de la muestra

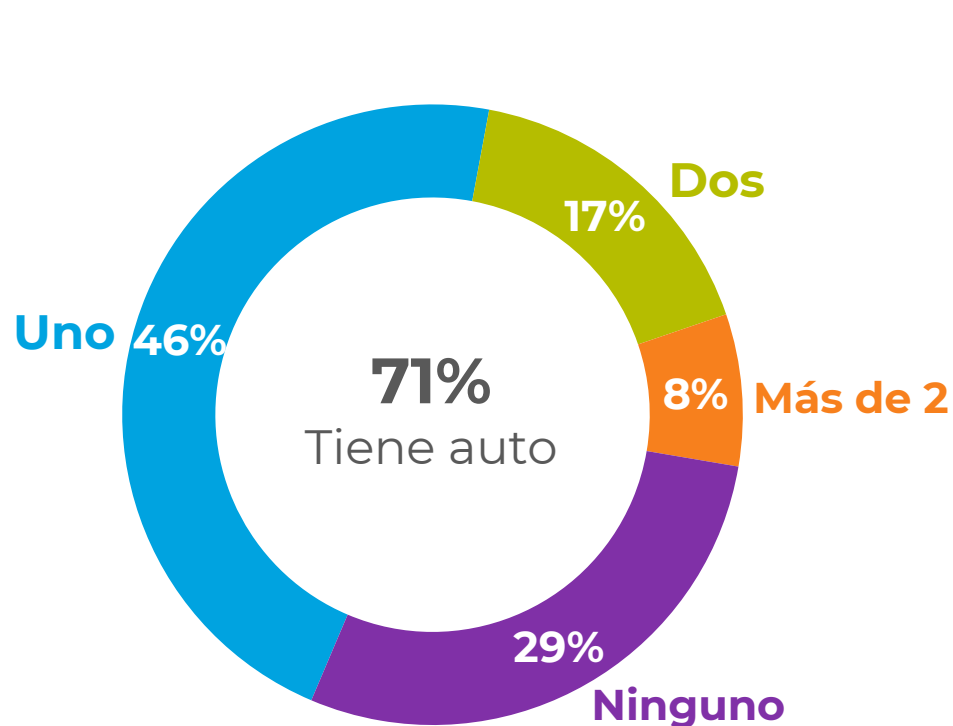
Descripción de la muestra



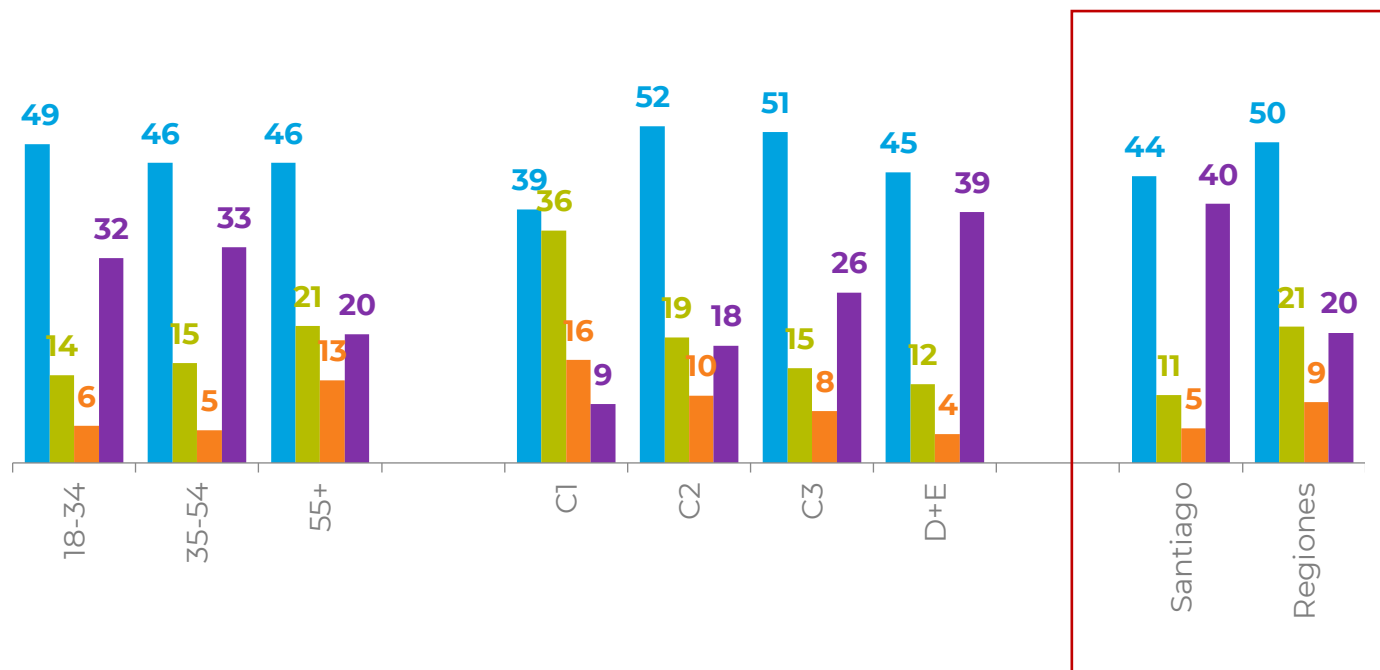
Cantidad de automóviles en el hogar

Actualmente, ¿Cuántos automóviles hay en el lugar donde vives?

%

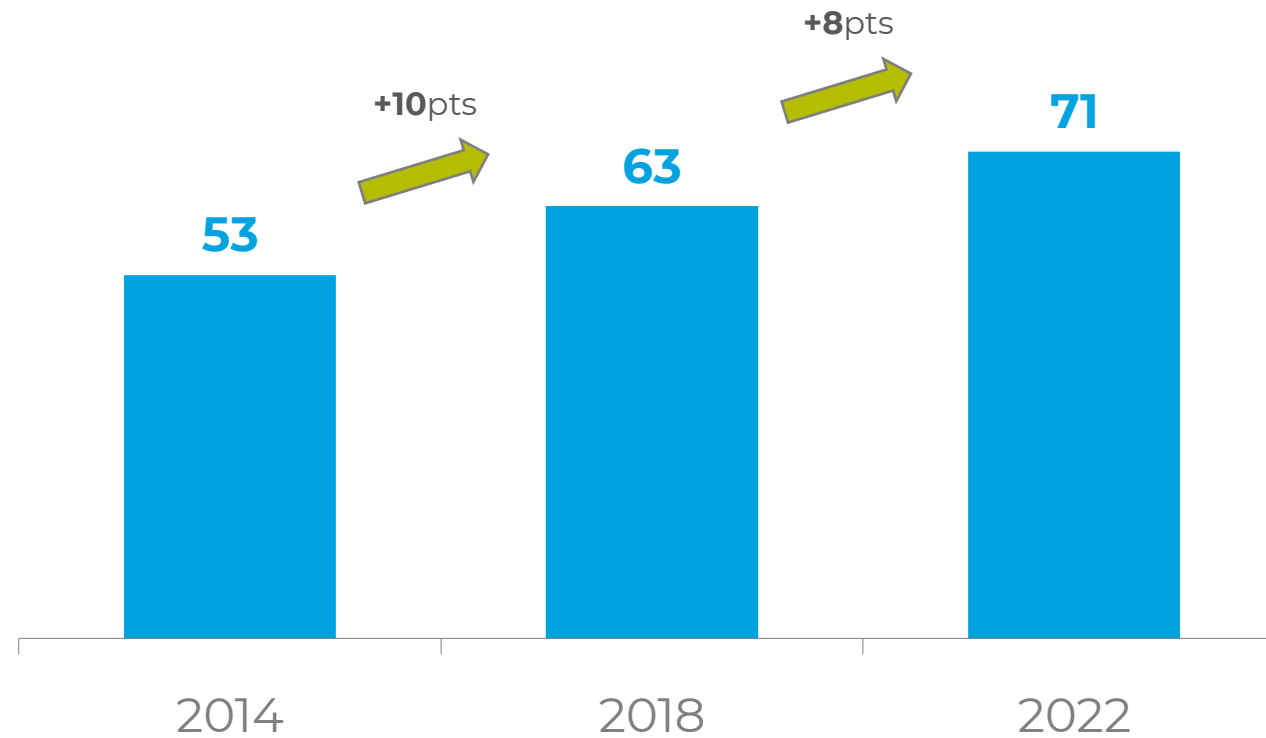


■ Uno ■ Dos ■ Más de 2 ■ Ninguno



Proporción de hogares con automóvil

% Hogar que tiene automóvil



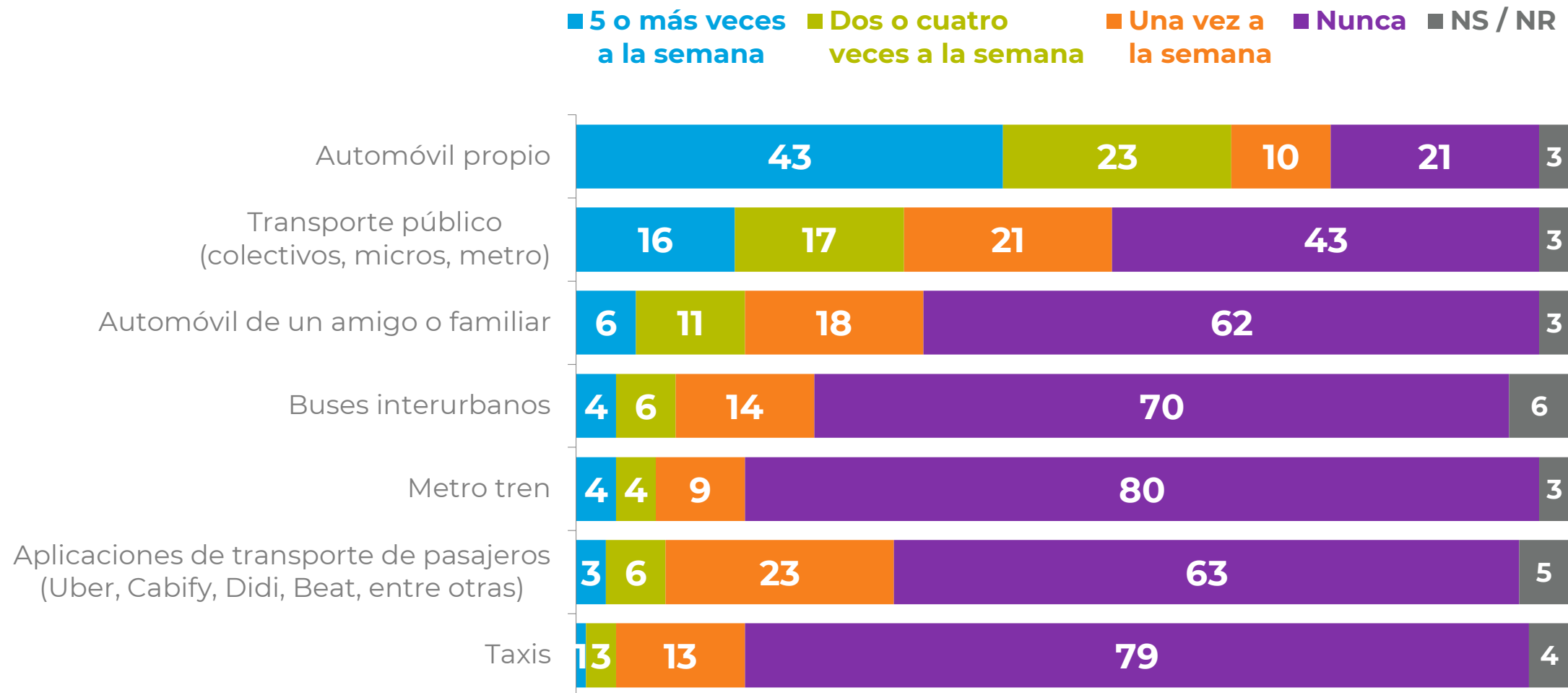


Resultados

Uso de medios de transporte entre automovilistas

Semanalmente, ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios de transporte?

%



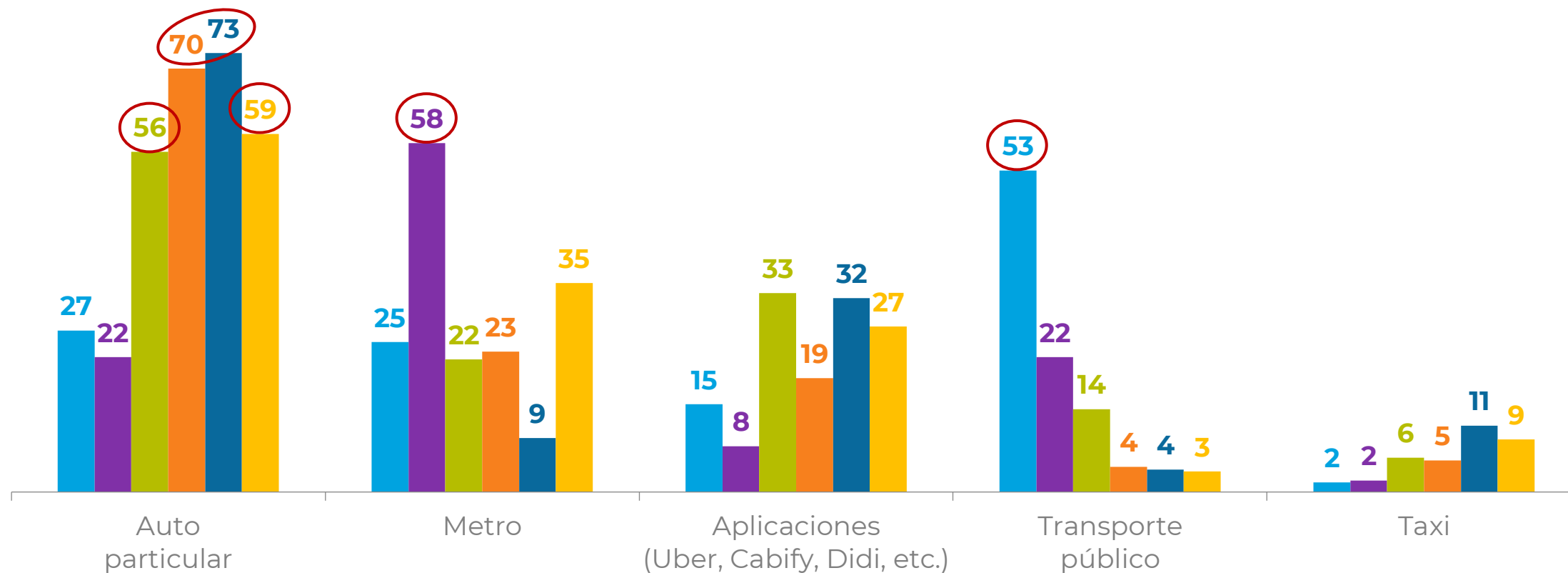
Casos: Entre quienes tienen auto.

Atributos de medios de transporte

¿Con qué medio de transporte asocias los siguientes atributos?

%

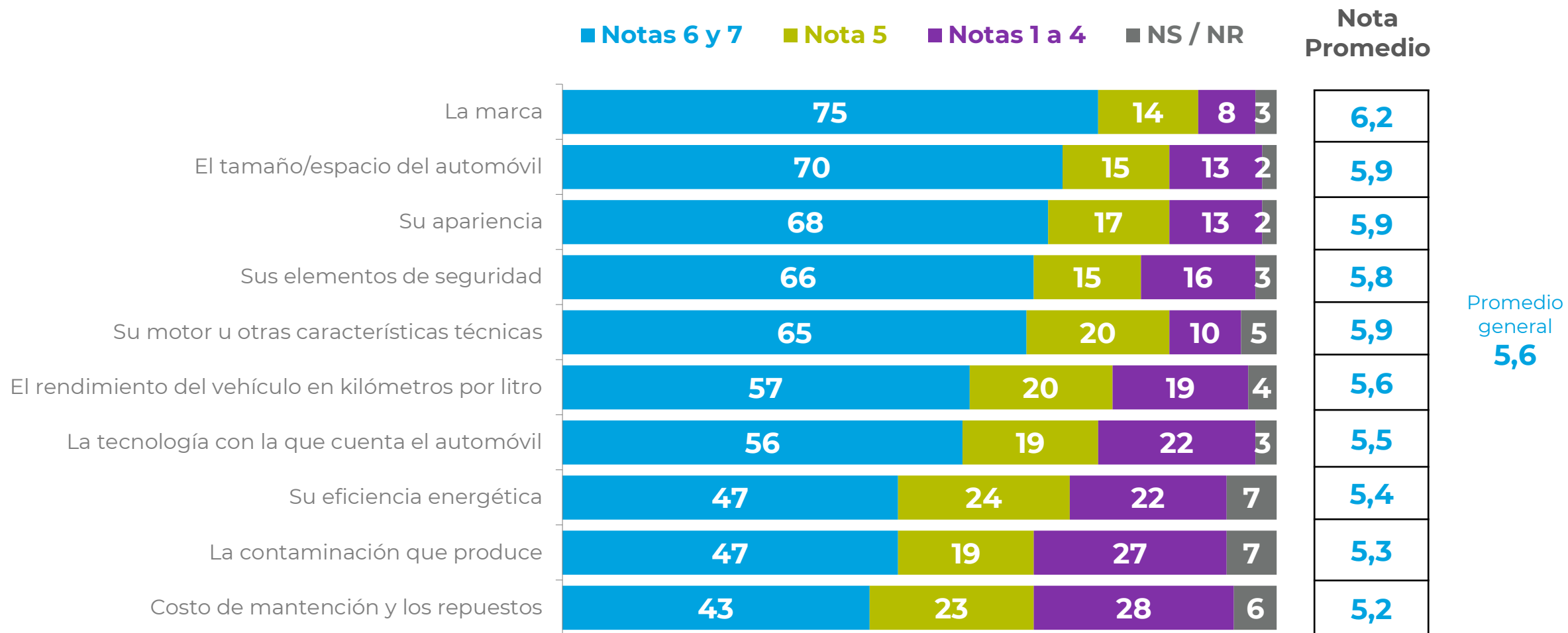
■ Más económico ■ Más ecológico ■ Más práctico ■ Más seguro ■ Más cómodo ■ Más rápido



Satisfacción con automóvil utilizado

Pensando en el automóvil que utilizas con mayor frecuencia, y utilizando una escala de 1 a 7 donde 1 es totalmente insatisfecho/a y 7 es totalmente satisfecho/a, ¿Cuán satisfecho/a estás con...?

%

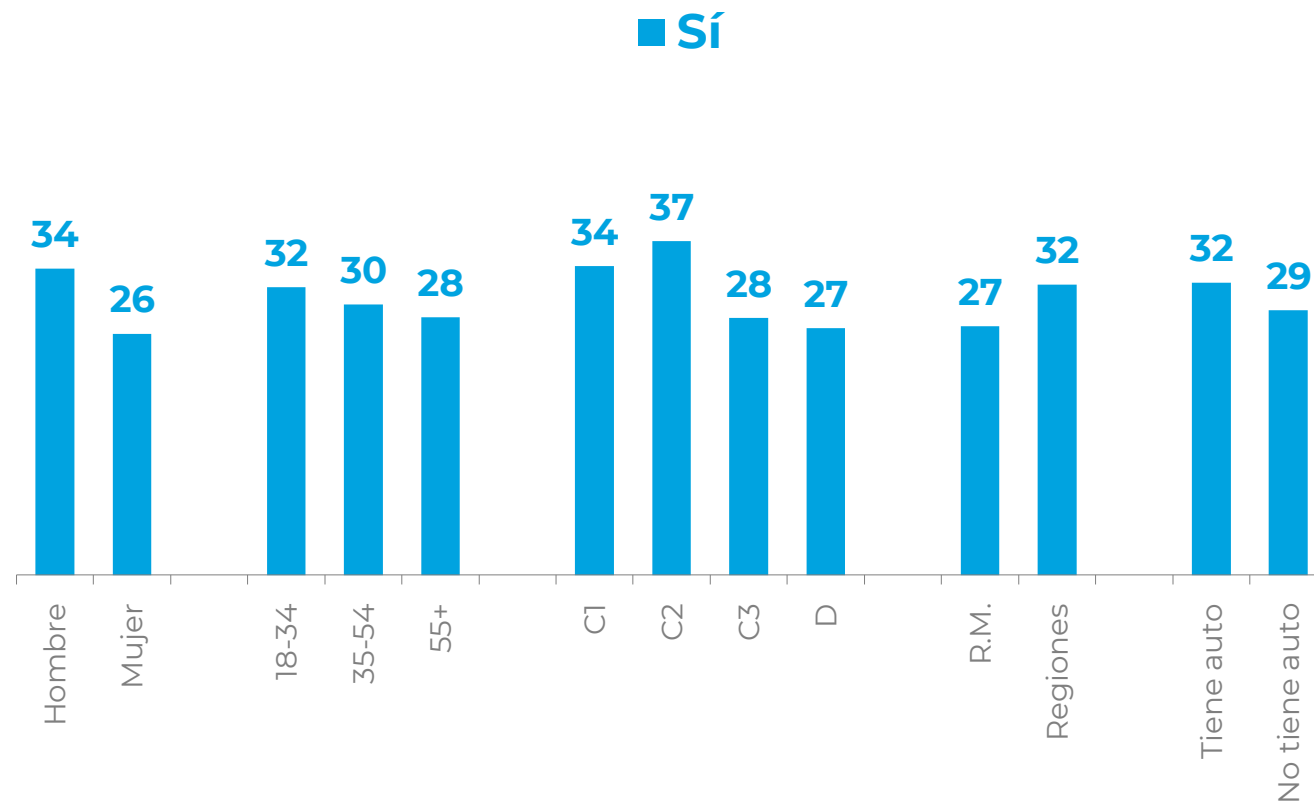
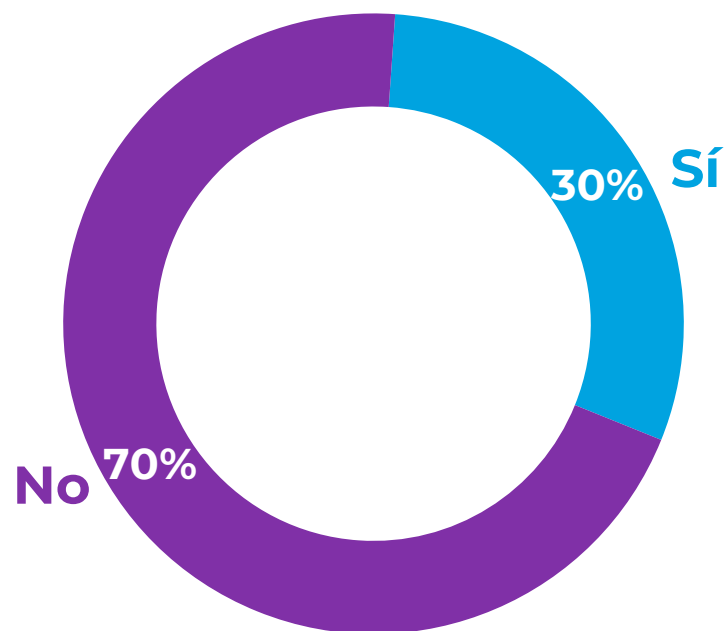


Casos: Entre quienes tienen auto y lo utilizan frecuentemente.

Planes de comprar automóvil

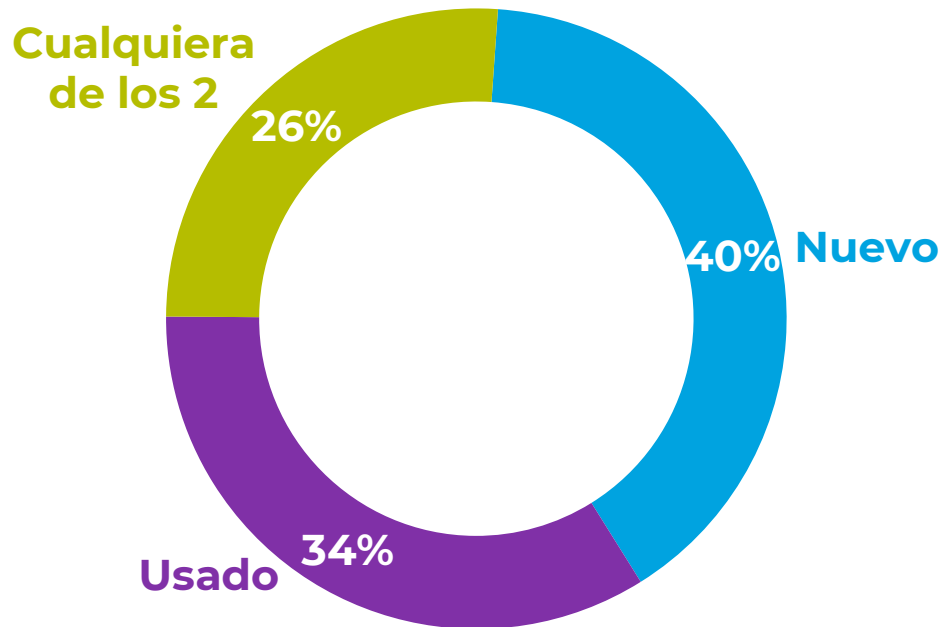
Personalmente, ¿tienes planes de comprar un automóvil en los próximos 12 meses?

%

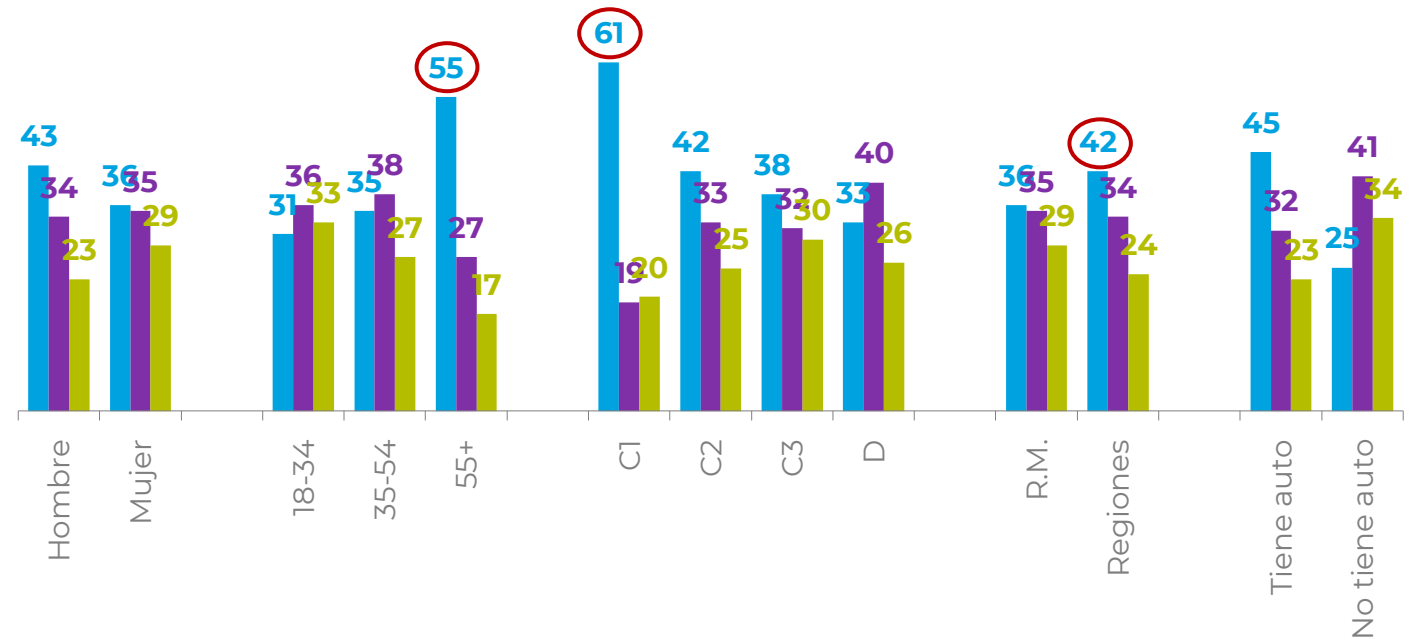


Compra de auto nuevo o usado

¿Piensas comprar un automóvil nuevo o usado?
%



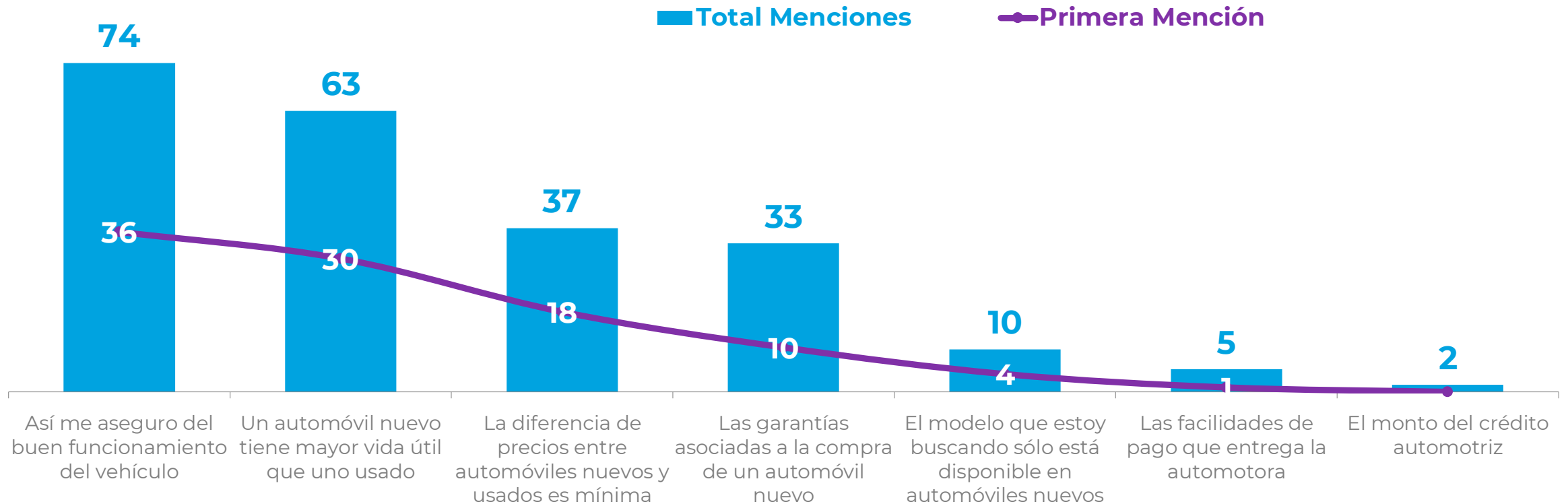
■ Nuevo ■ Usado ■ Cualquiera de las dos



Casos: Entre quienes tienen planes de comprar un automóvil.

Razones para comprar auto nuevo

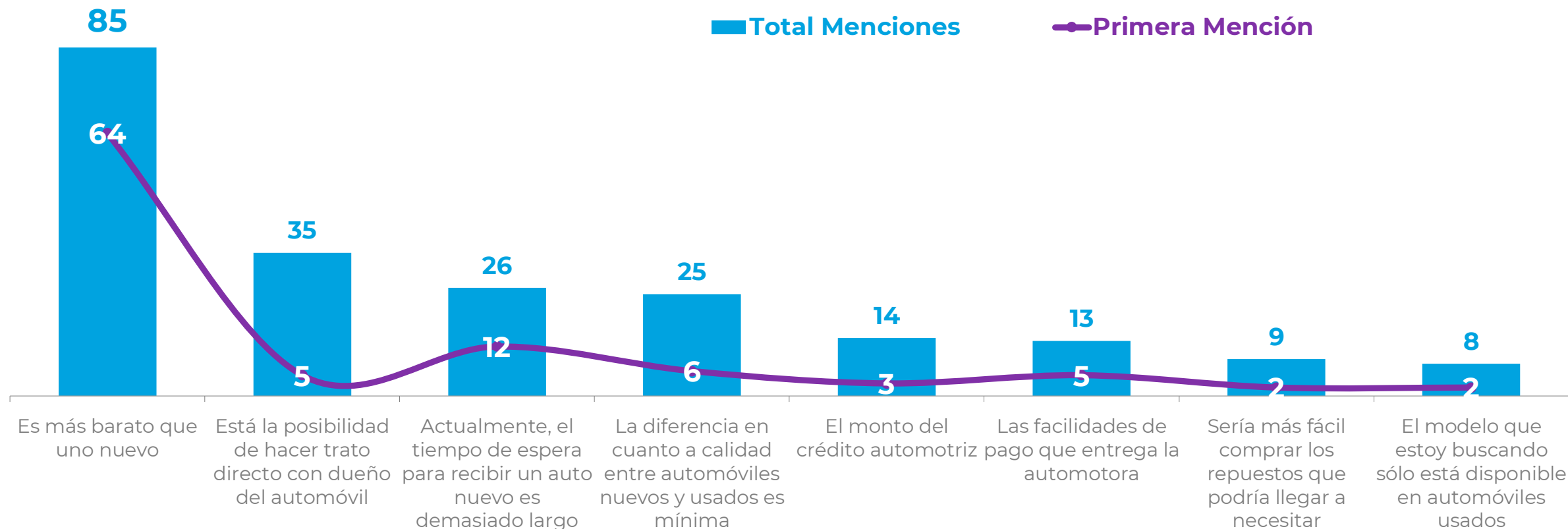
¿Por qué prefieres un auto nuevo?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %



Casos: Entre quienes tienen planes de comprar un automóvil nuevo.

Razones para comprar auto usado

¿Por qué prefieres un auto usado?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %



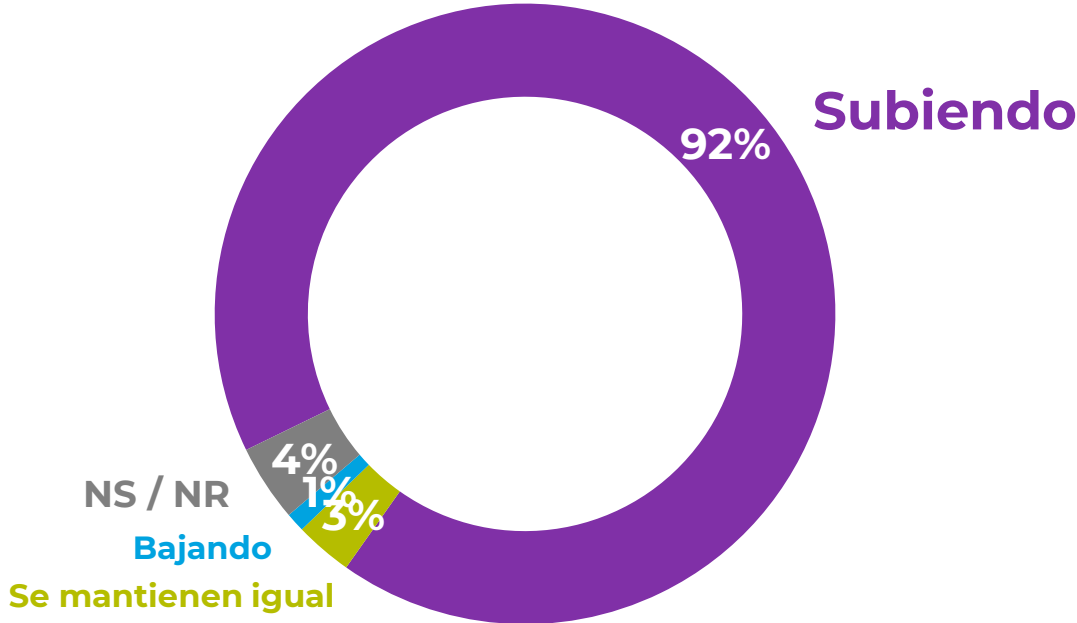
Casos: Entre quienes tienen planes de comprar un automóvil usado.

Precios de automóviles

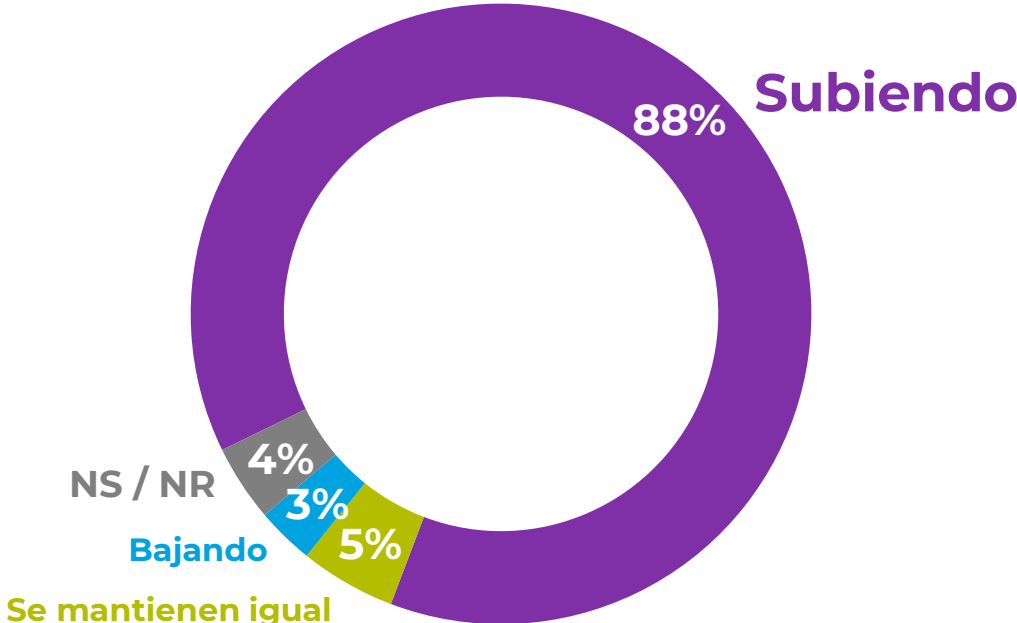
Por lo que sabes, ¿Los precios de los automóviles nuevos / usados a nivel país están subiendo mucho, están subiendo algo, se mantienen estables, están bajando algo o están bajando mucho?

%

Nuevos



Usados

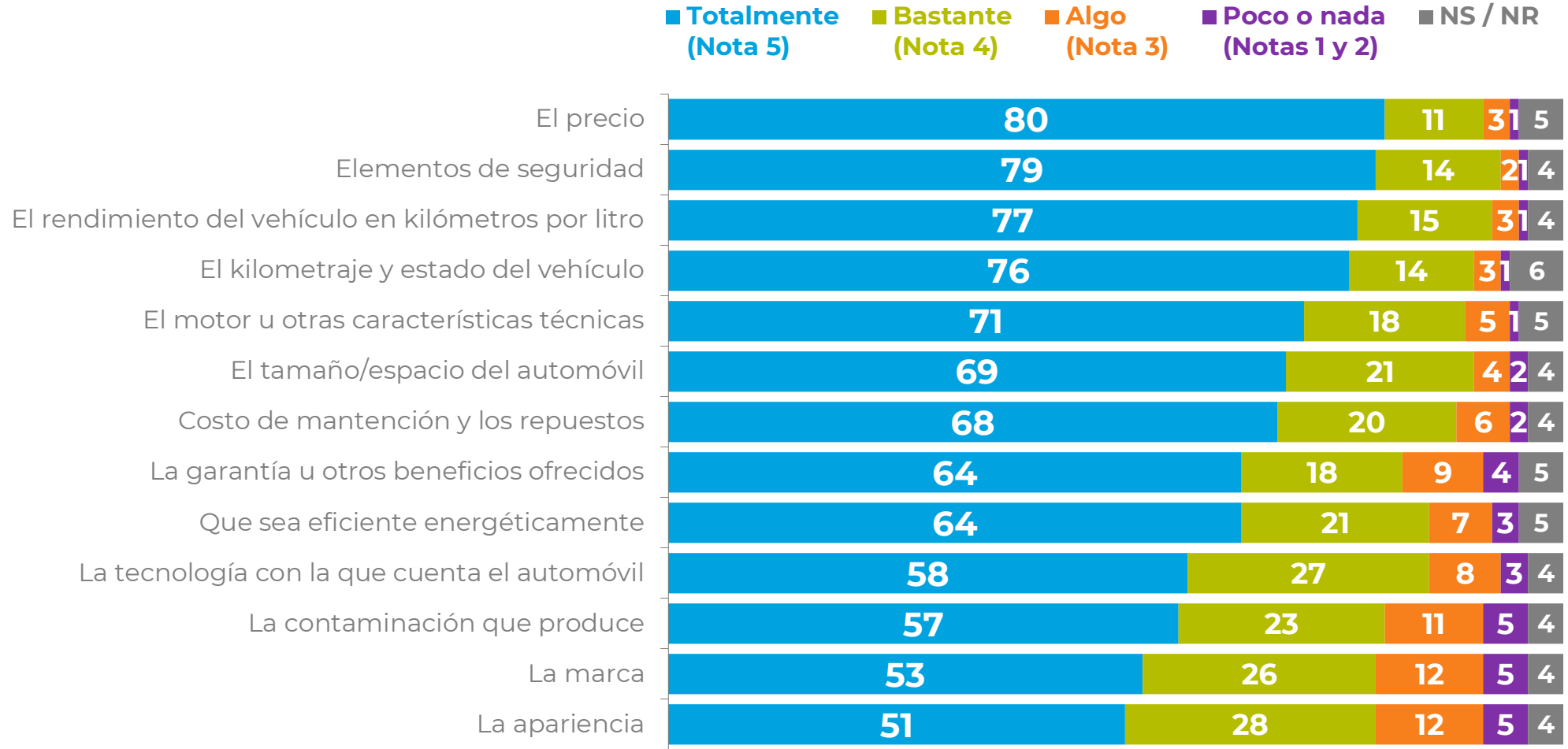


Importancia de características de automóviles

¿Cuánto influyen en tu decisión de compra las siguientes características de automóviles?

Usa una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 “es totalmente”.

%

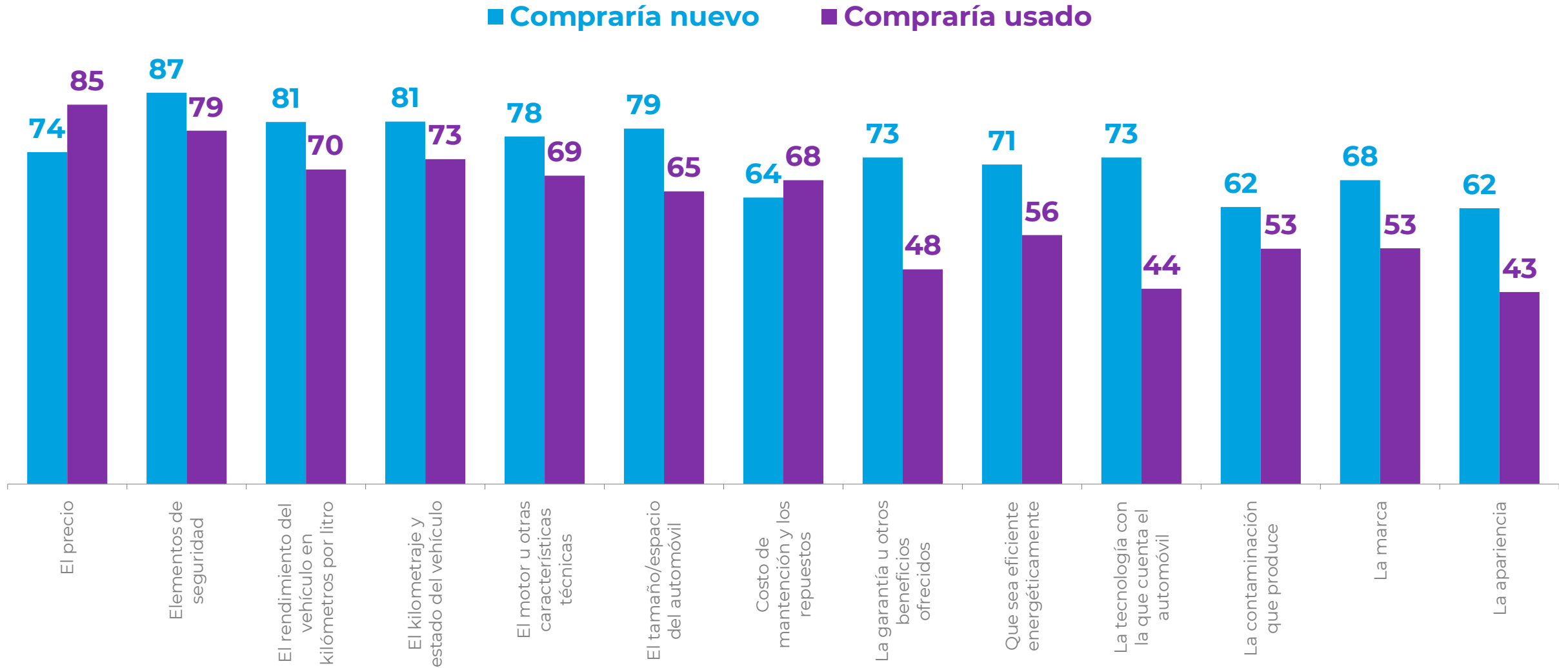


Importancia de características de automóviles

¿Cuánto influyen en tu decisión de compra las siguientes características de automóviles?

Usa una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 “es totalmente”.

% Totalmente (Nota 5)

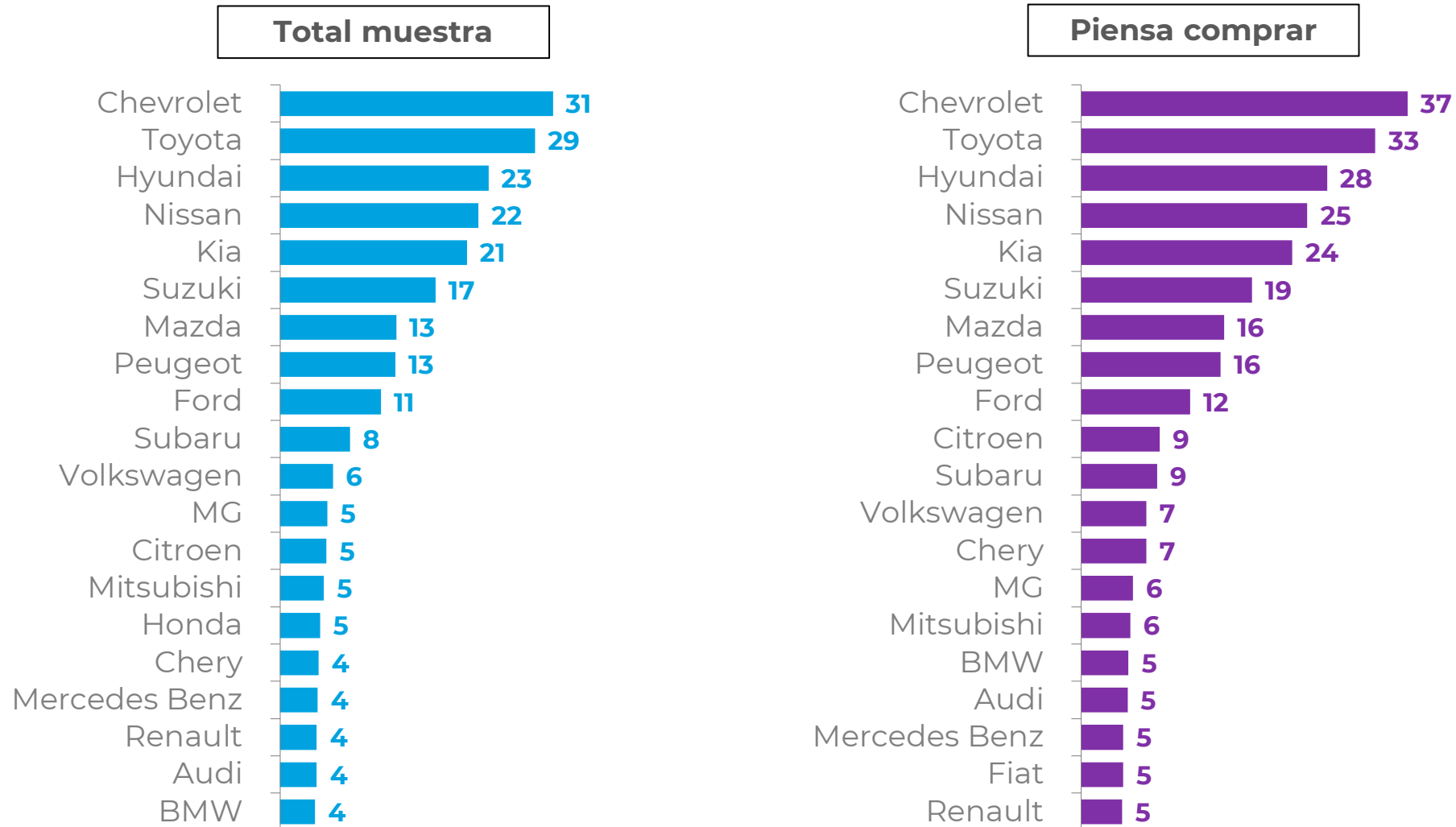


Casos: Entre quienes tienen planes de comprar un automóvil.

Marcas de automóvil preferidas

Considerando tus posibilidades, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?

% Espontánea



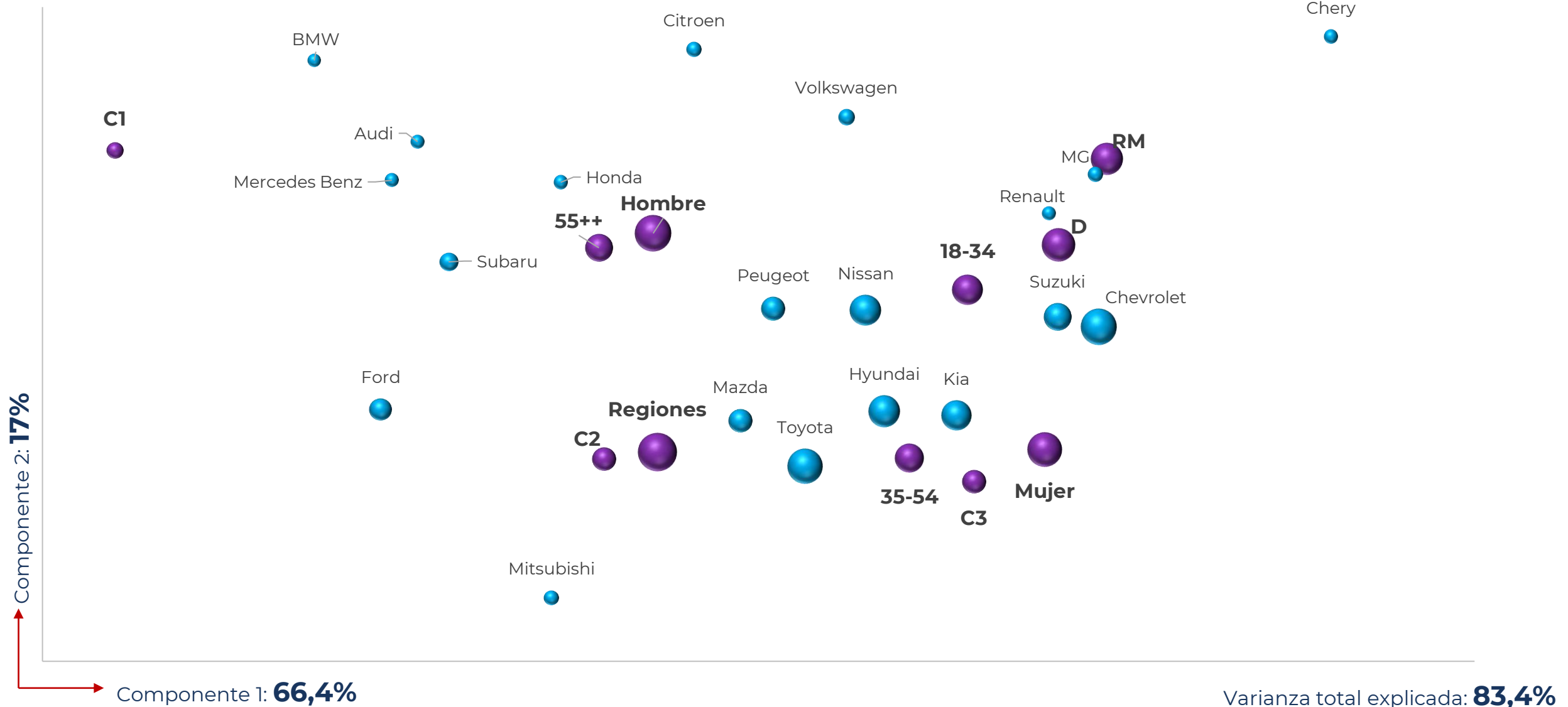
Casos: 2.318.

Se grafican las 20 primeras marcas más señaladas.

Mapa posicionamiento – Marcas preferidas – Total muestra

Considerando tus posibilidades, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?

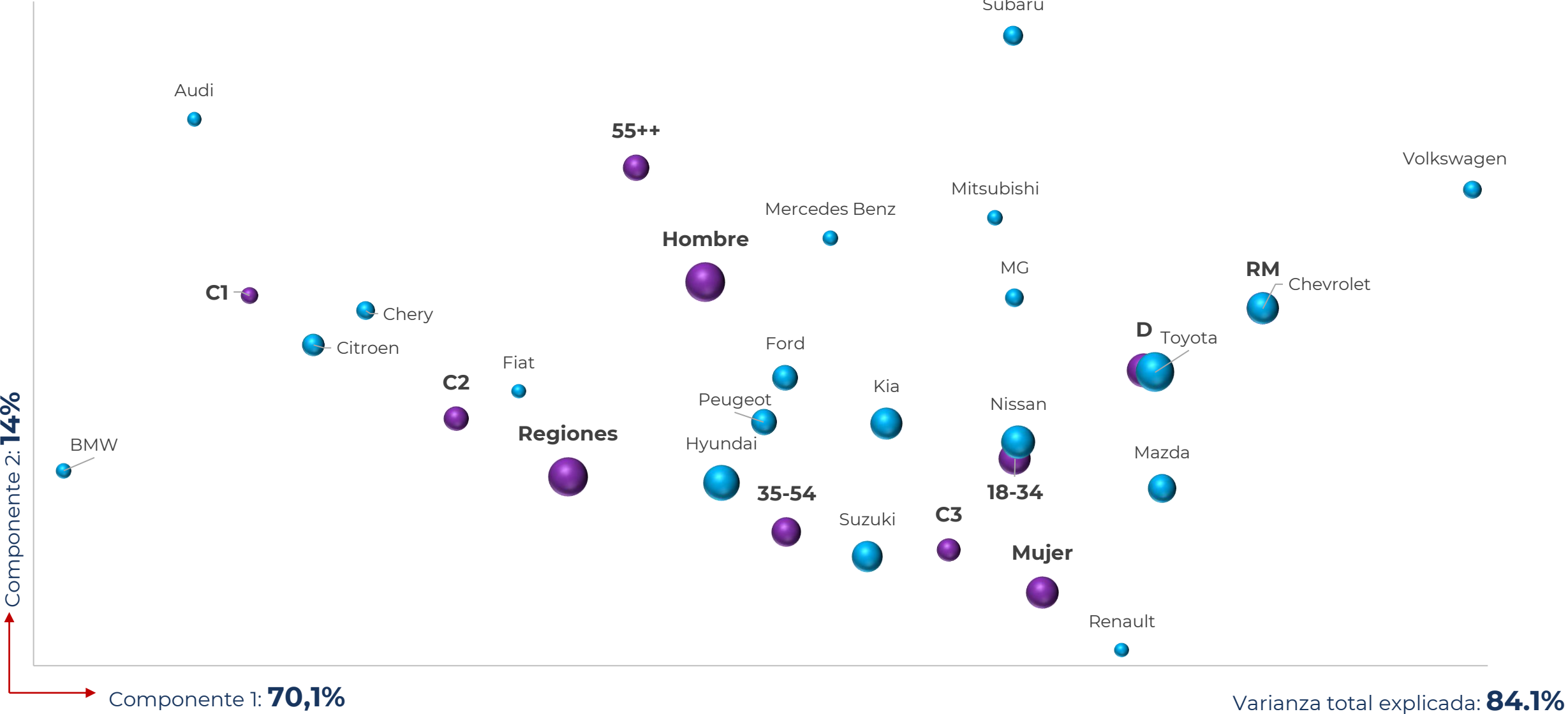
% Espontánea



Mapa posicionamiento – Marcas preferidas – Comprará auto

Considerando tus posibilidades, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?

% Espontánea



Componente 2: 14%

Componente 1: 70,1%

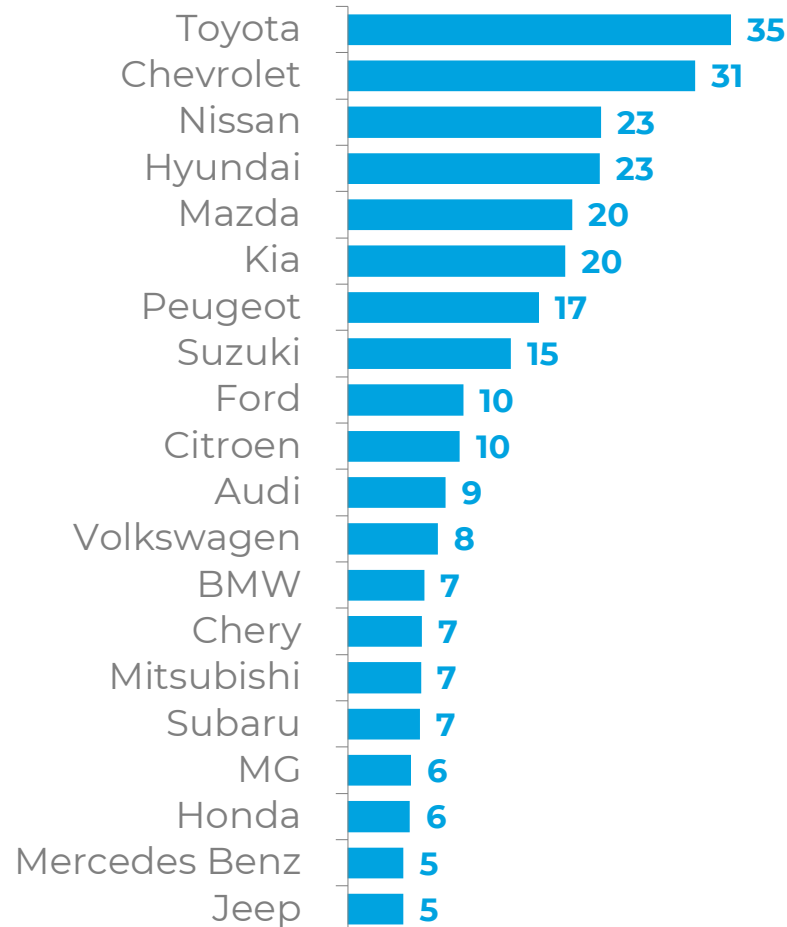
Varianza total explicada: 84.1%

Marcas de automóvil preferidas

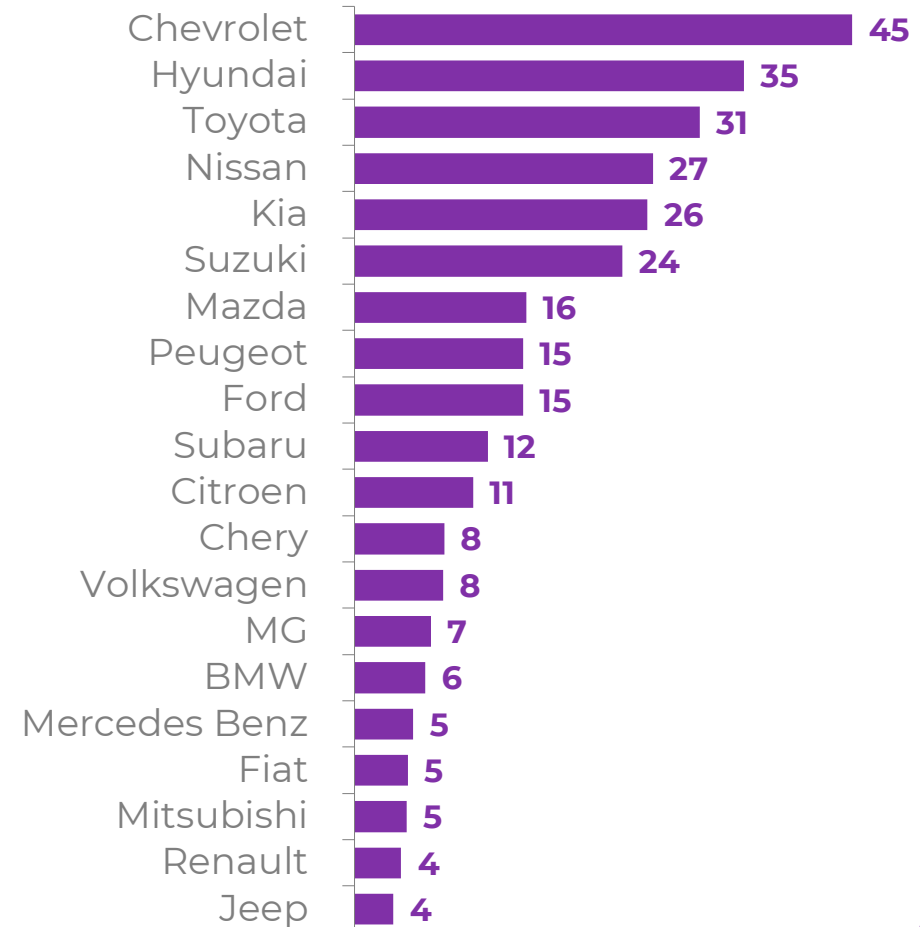
Considerando tus posibilidades, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil?

% Espontánea

Compraría Nuevo



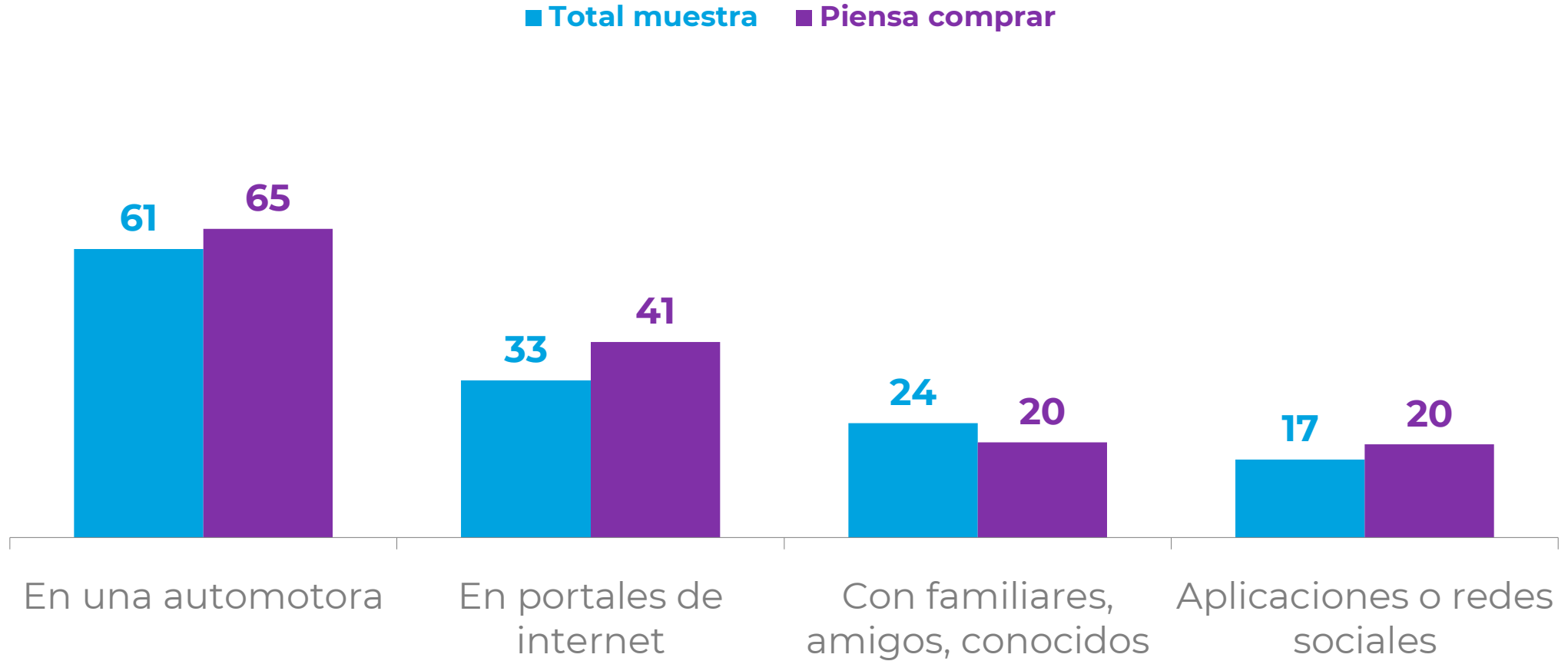
Compraría Usado



Casos: Entre quienes tienen planes de comprar un automóvil. Se grafican las 20 primeras marcas más señaladas.

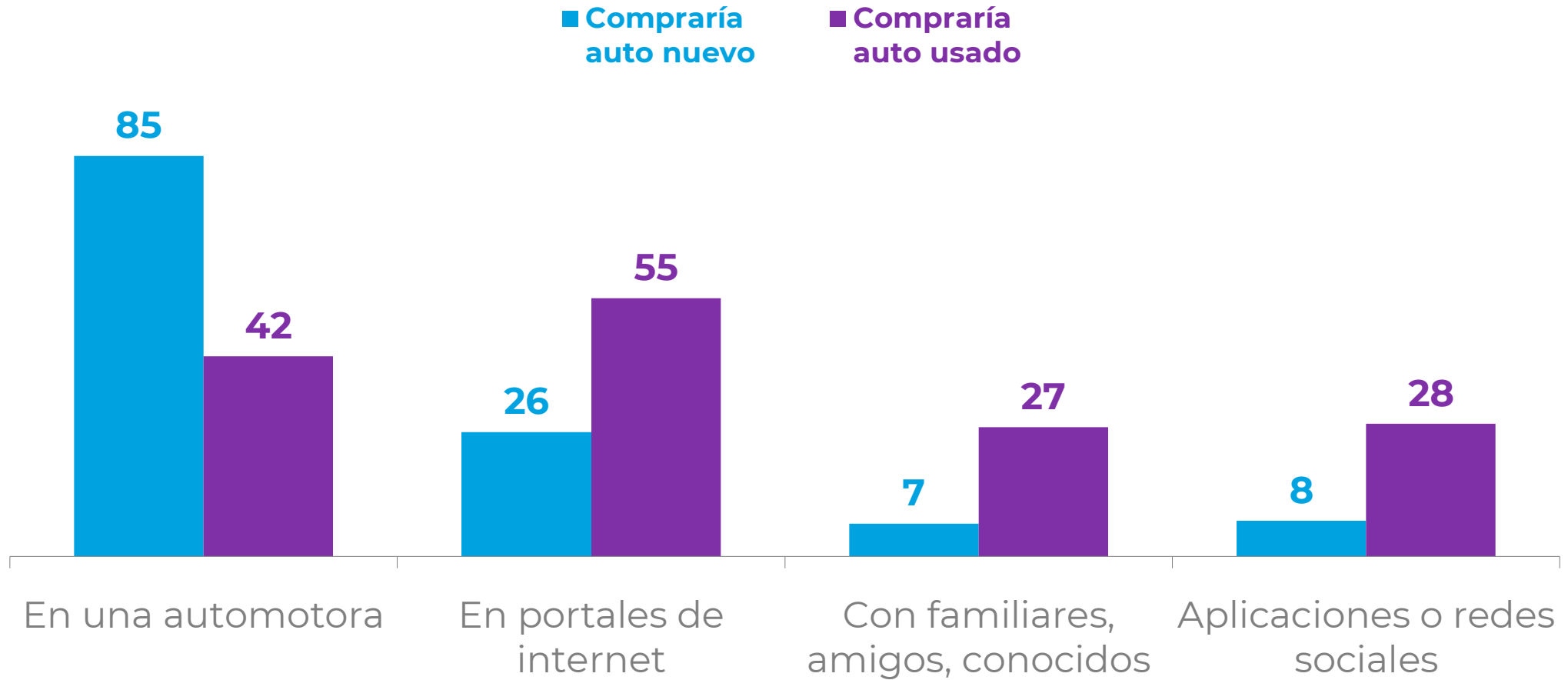
Lugar de compra de automóviles

Si te plantearas comprar un auto (nuevo o usado), ¿Dónde es más probable que busques alternativas?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %



Lugar de compra de automóviles

Si te plantearas comprar un auto (nuevo o usado), ¿Dónde es más probable que busques alternativas?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %

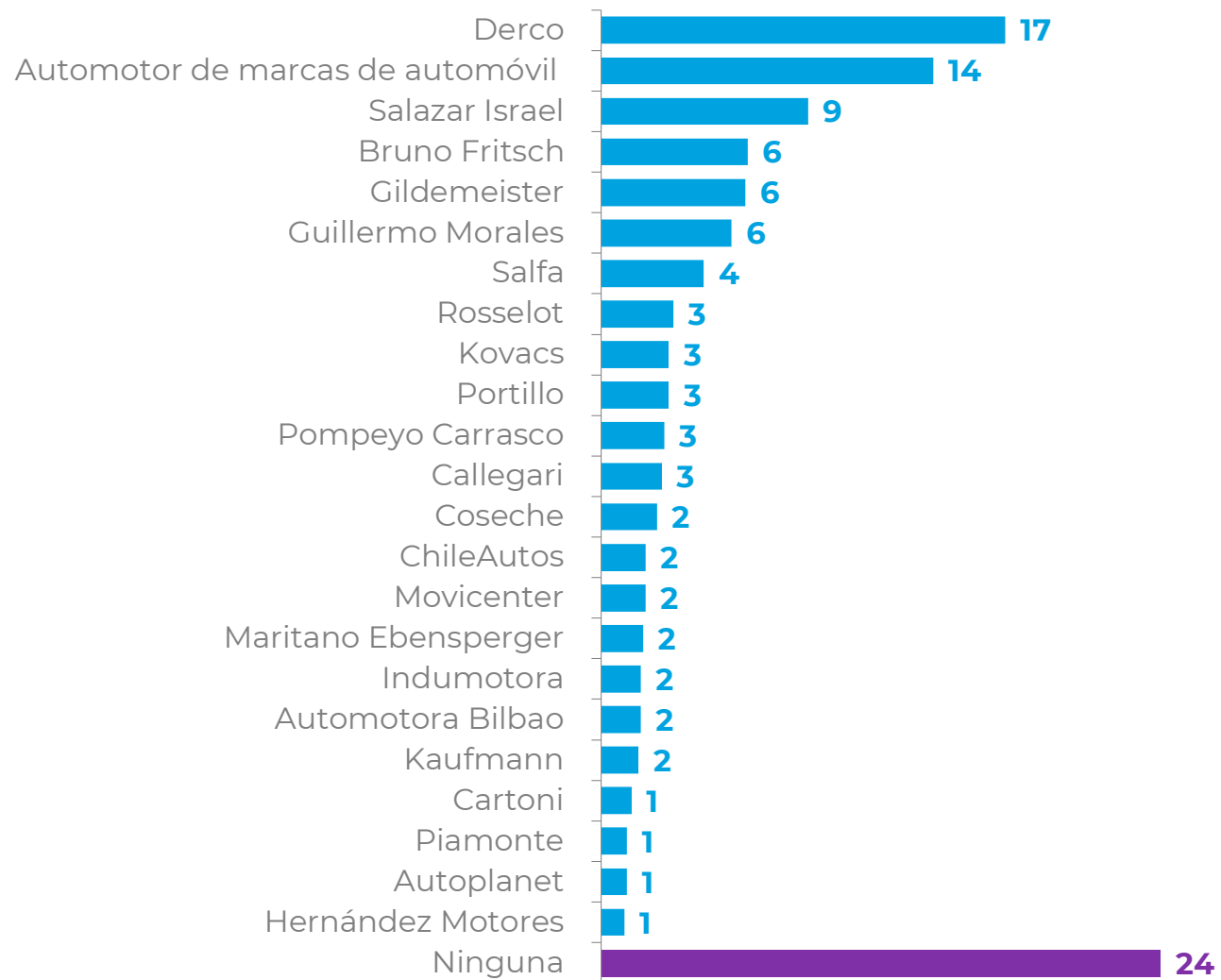


Casos: Entre quienes tienen planes de comprar un automóvil.

Conocimiento de automotoras

¿Qué automotoras conoces?

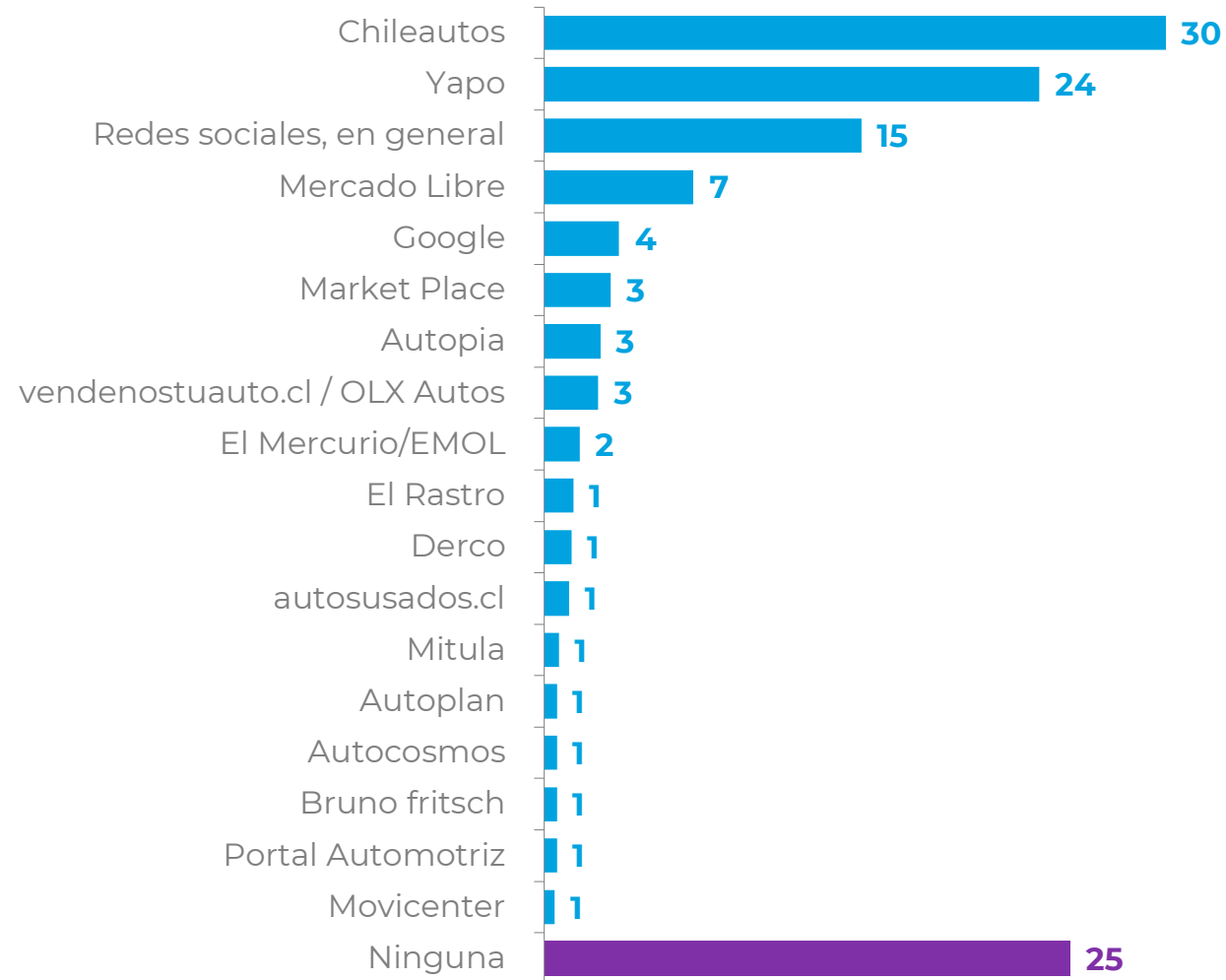
% Espontánea



Conocimiento de portales de internet/aplicaciones

¿Y qué portales de internet o aplicaciones para buscar autos conoces?

% Espontánea



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA