

**Estudio:
Percepciones de los
trabajadores y
empresarios de grandes y
medianas empresas.**

Noviembre 2021



A close-up photograph of a person's hand pointing at a tablet displaying a bar chart. Another person's hand holding a pen is visible in the background. The scene is set on a desk with a calculator and a notebook. The image is partially obscured by a large purple and blue circular graphic on the right side.

Objetivos y Metodología

Objetivos Generales

Conocer desde las empresas y la opinión pública los desafíos del mundo empresarial para los próximos 30 años, y los cambios y medidas que se pueden hacer desde el sector privado para volver a conectar con una ciudadanía que mira con desconfianza.

Objetivos Específicos

- **¿Desde donde se construye la imagen de la empresa?**
 - Pymes vs. Gran empresa
- **¿Como se evalúa la empresa desde la relación con la sociedad, con los trabajadores y con los clientes-consumidores?**
 - Expectativas del mundo del trabajo
 - Relación con la política, medio ambiente, rol en el debate público
 - Desafíos de la experiencia de clientes post pandemia
 - Rol de la empresa en el contexto actual
 - Desafíos y cambios necesarios pensando en los próximos 30 años

Metodología Opinión Pública

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo probabilístico en base a encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web a nuestra Comunidad Cadem.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, de 18 años o más, **trabajadores del sector privado con más de 100 trabajadores**, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, a nivel nacional.

MUESTRA Y NIVEL DE PRECISIÓN

1.000 casos.

Margen de error estimado de ± 3.1 puntos porcentuales, considerando varianza máxima y un 95% de confianza.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por Región, Sexo, Edad, y GSE obtenido una muestra representativa para el universo en estudio.

TRABAJO DE CAMPO

Las entrevistas se realizaron entre el viernes 27 de agosto y jueves 2 de septiembre del 2021.

PRUEBA DE SIGNIFICACIÓN

Las diferencias estadísticamente significativas entre segmentos, al 95% de confianza, se destacan con el color 

Metodología Líderes

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a encuesta web autoadministrada aplicada a través de la plataforma **Cadem Online**.

GRUPO OBJETIVO

Gerentes Generales y Directores de empresas.

MUESTRA Y TASA DE RESPUESTA

150 casos.

Considerando una base de 1.046 Directores/as y Gerentes/as, la tasa de respuesta es del 14%.

TRABAJO DE CAMPO

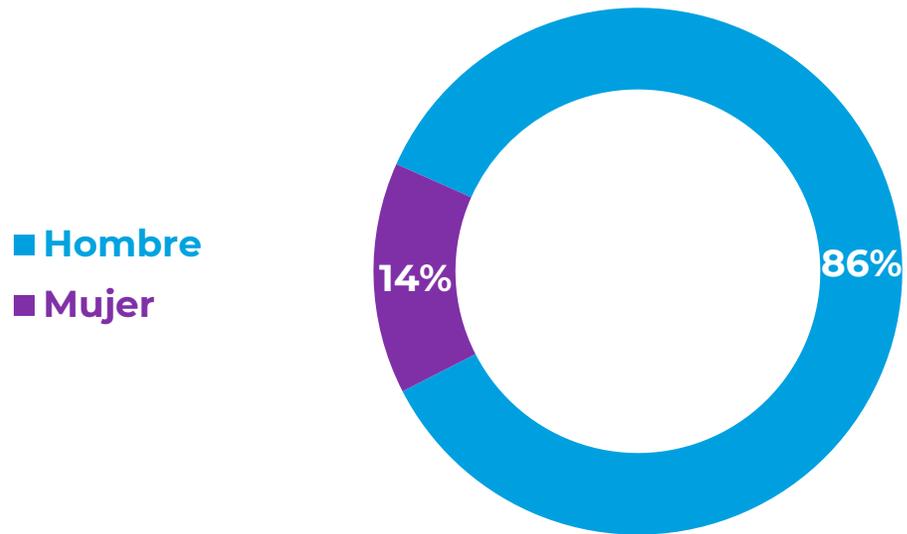
Las entrevistas se realizaron entre el jueves 7 al jueves 14 de octubre.



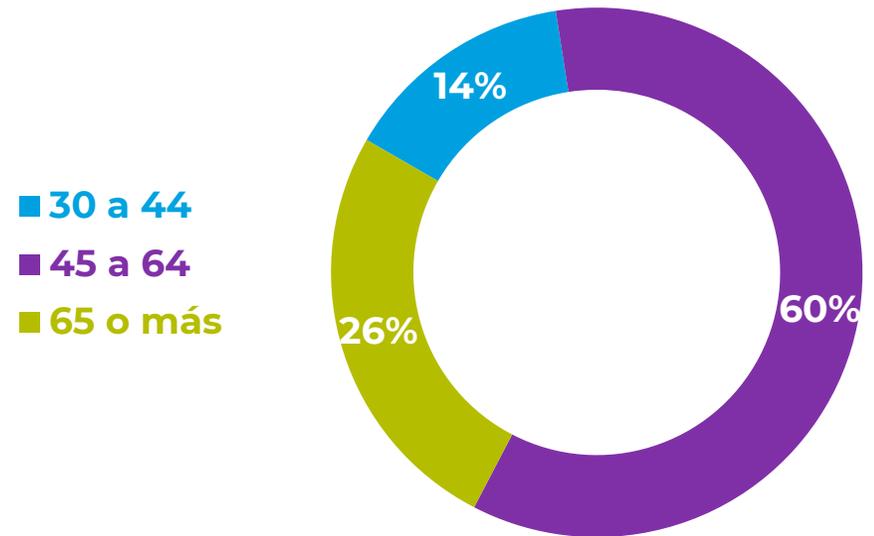
**Descripción de
la muestra de
Lideres
Empresariales**

Composición demográfica

Sexo



Edad



Características de las empresas

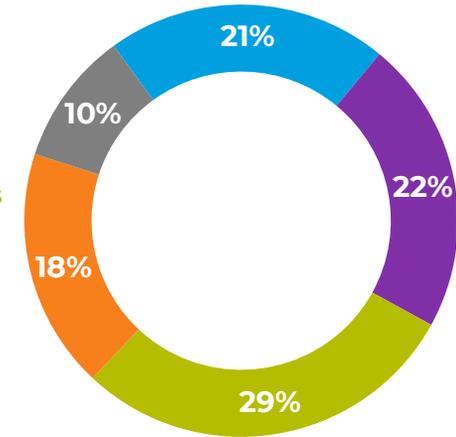
%

Sector

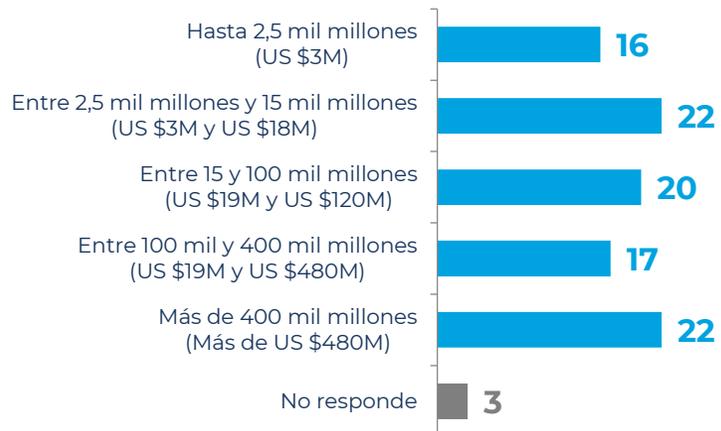


Cantidad de trabajadores/as

- Yo solo o hasta 50 personas
- Entre 51 y 200 personas
- Entre 201 y 1.500 personas
- Entre 1.501 y 5.000 personas
- Más de 5.000 personas

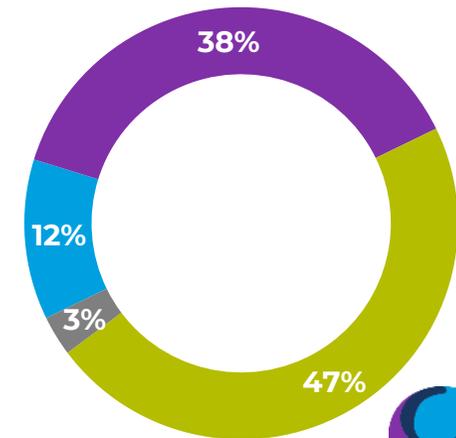


Rango de facturación



Percepción de tamaño

- Pequeña empresa
- Mediana empresa
- Gran empresa
- No responde



Rol en la empresa u organización

¿Cuál es tu rol actual en la empresa/organización?

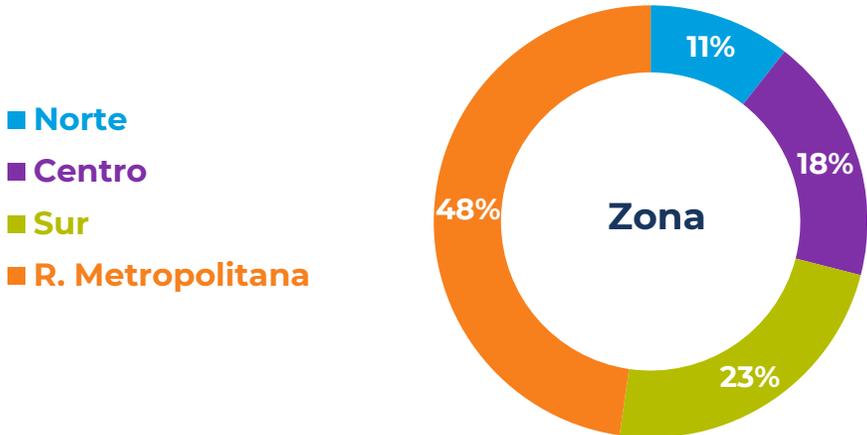
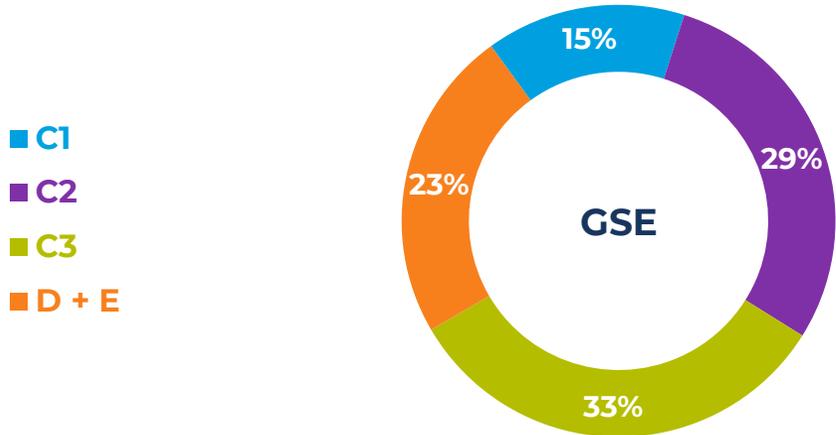
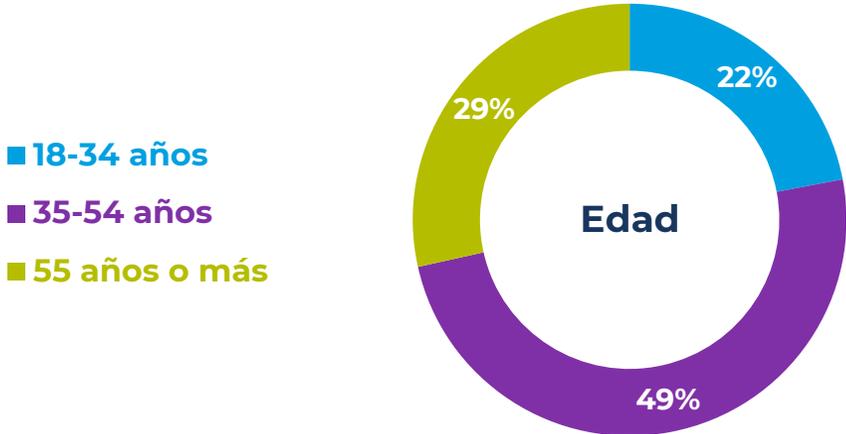
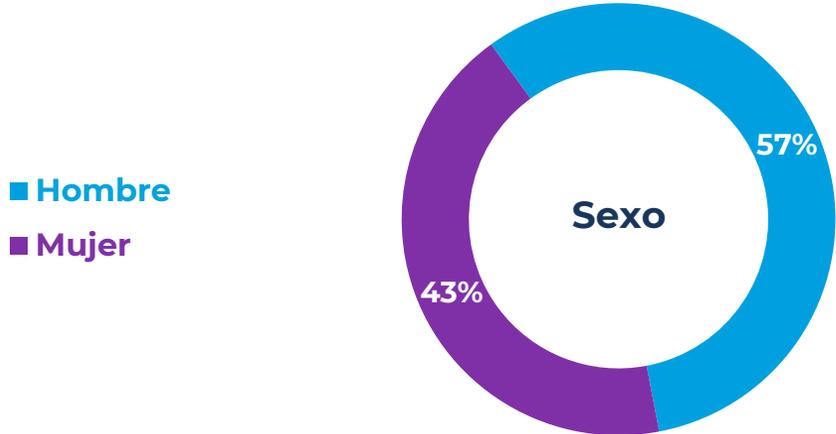
%





**Descripción de
la muestra de
Opinión Pública**

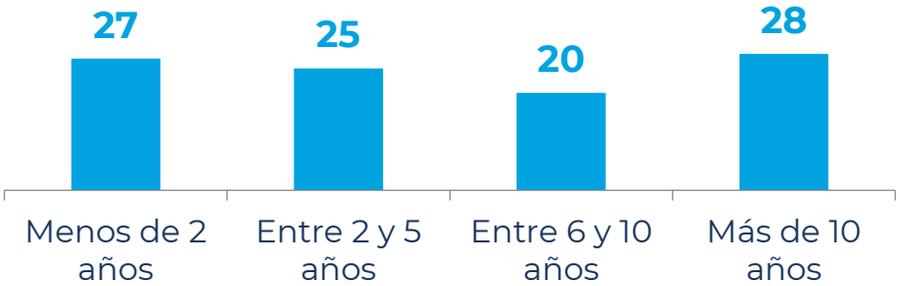
Composición demográfica de la muestra



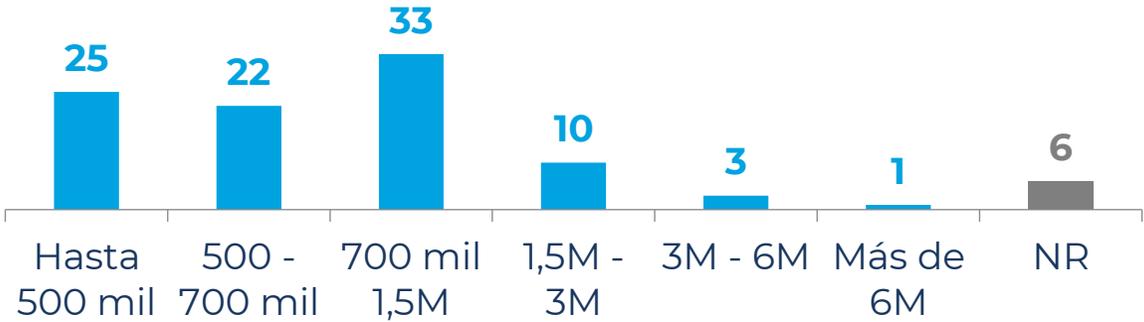
Características ocupacionales

%

Tiempo en la empresa



Salario (en pesos)



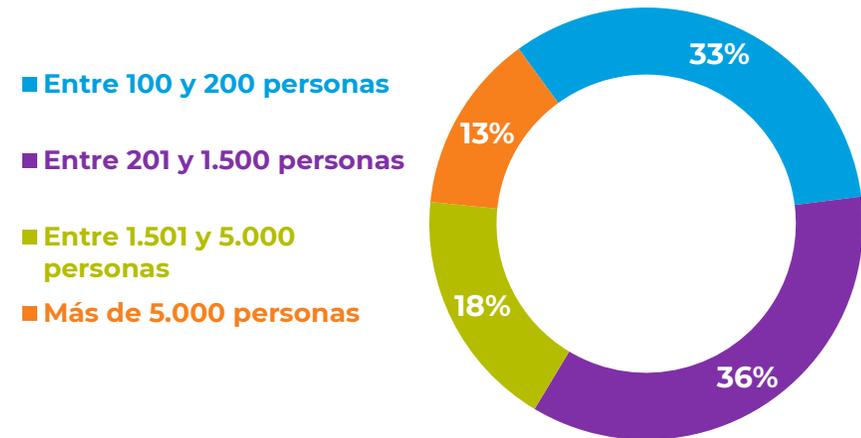
Características de las empresas

%

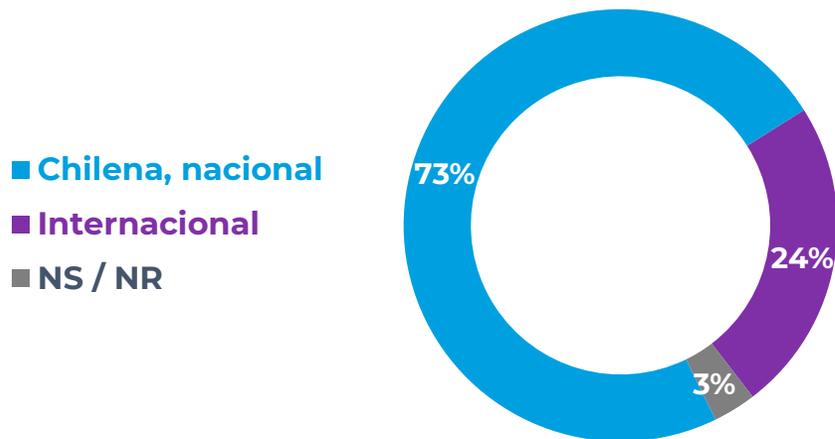
Sector



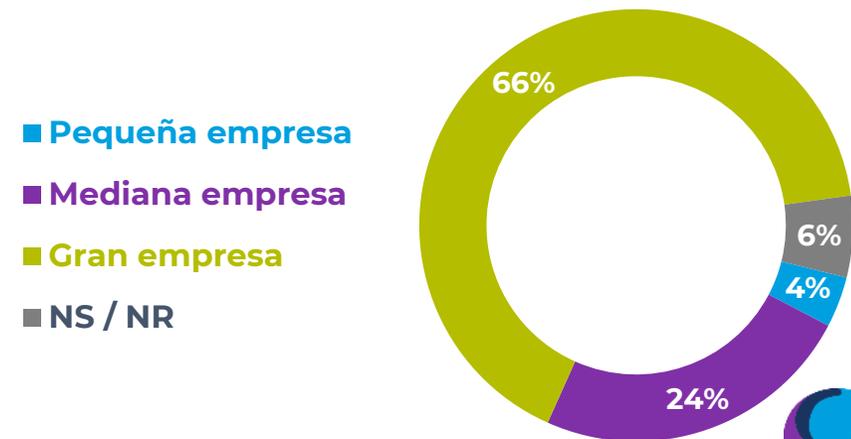
Cantidad de trabajadores/as



Origen

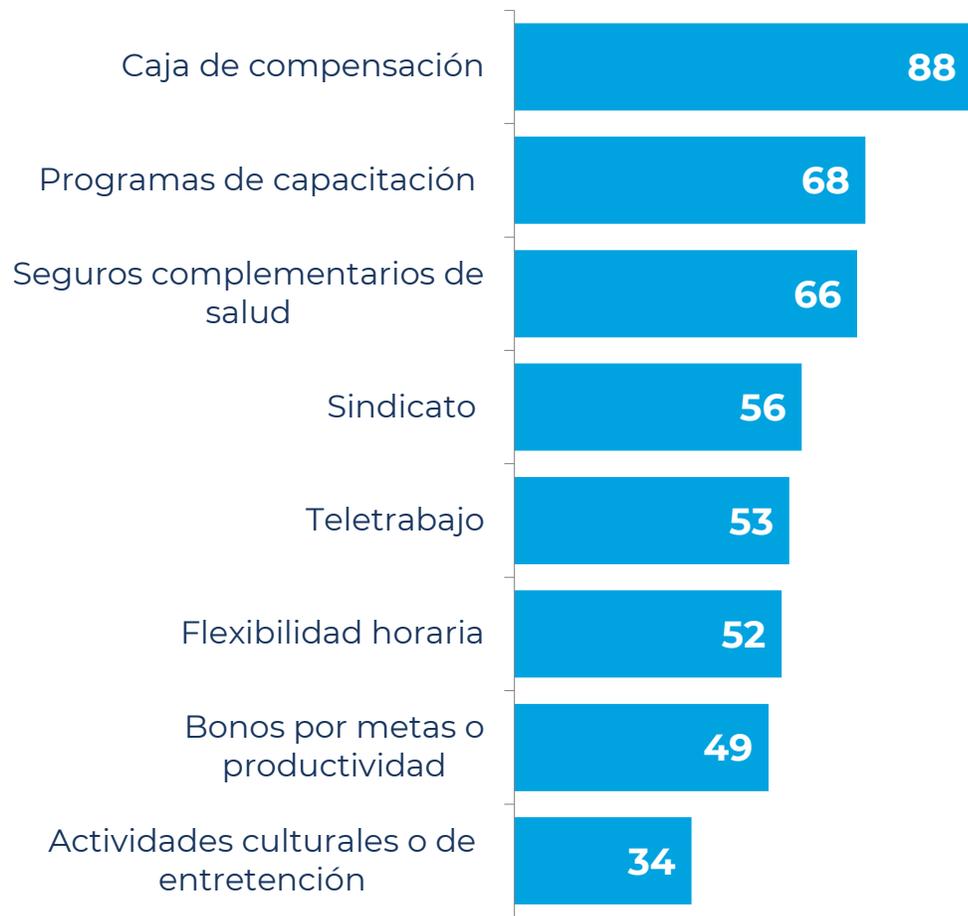


Percepción de tamaño

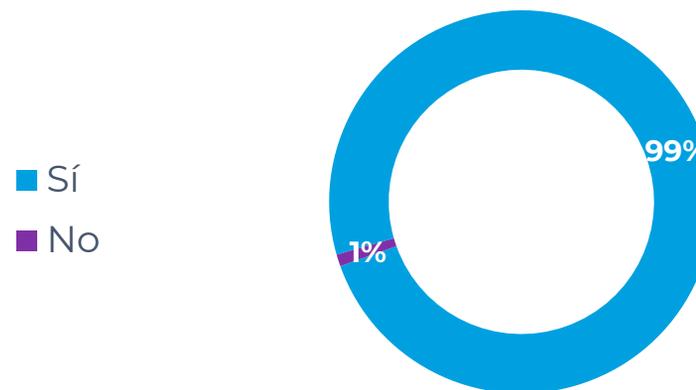


Beneficios de la empresa

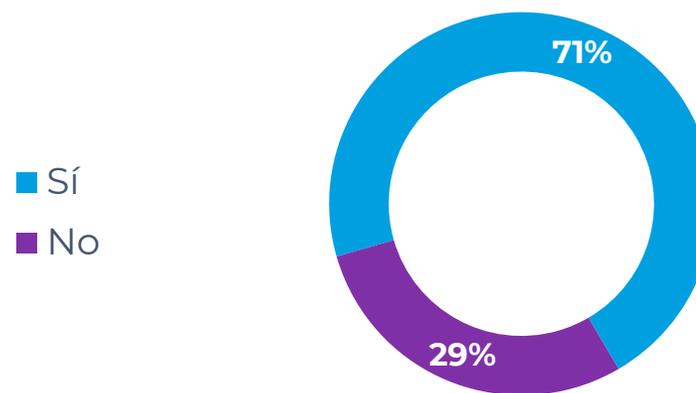
¿En tu empleo te otorgan o tienes acceso a...?
% Sí



Proporción que tiene **algún beneficio**
(se excluye sindicato)



Proporción que tiene **teletrabajo o flexibilidad**



Beneficios más importantes

Modelo de regresión*

Beneficios que tienen mayor impacto (%) sobre la **evaluación general de los beneficios.**



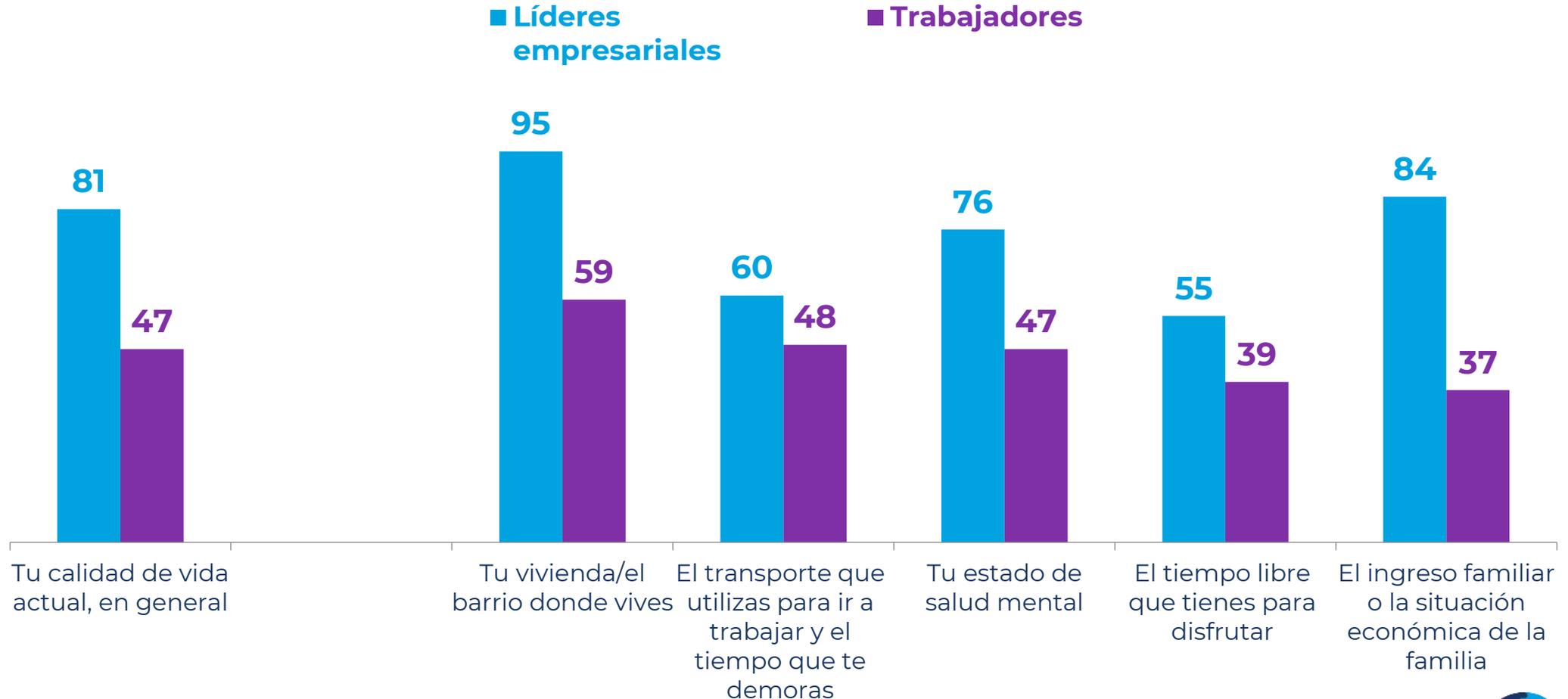


Satisfacción con la vida

Satisfacción personal

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada satisfecho y 7 es muy satisfecho,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

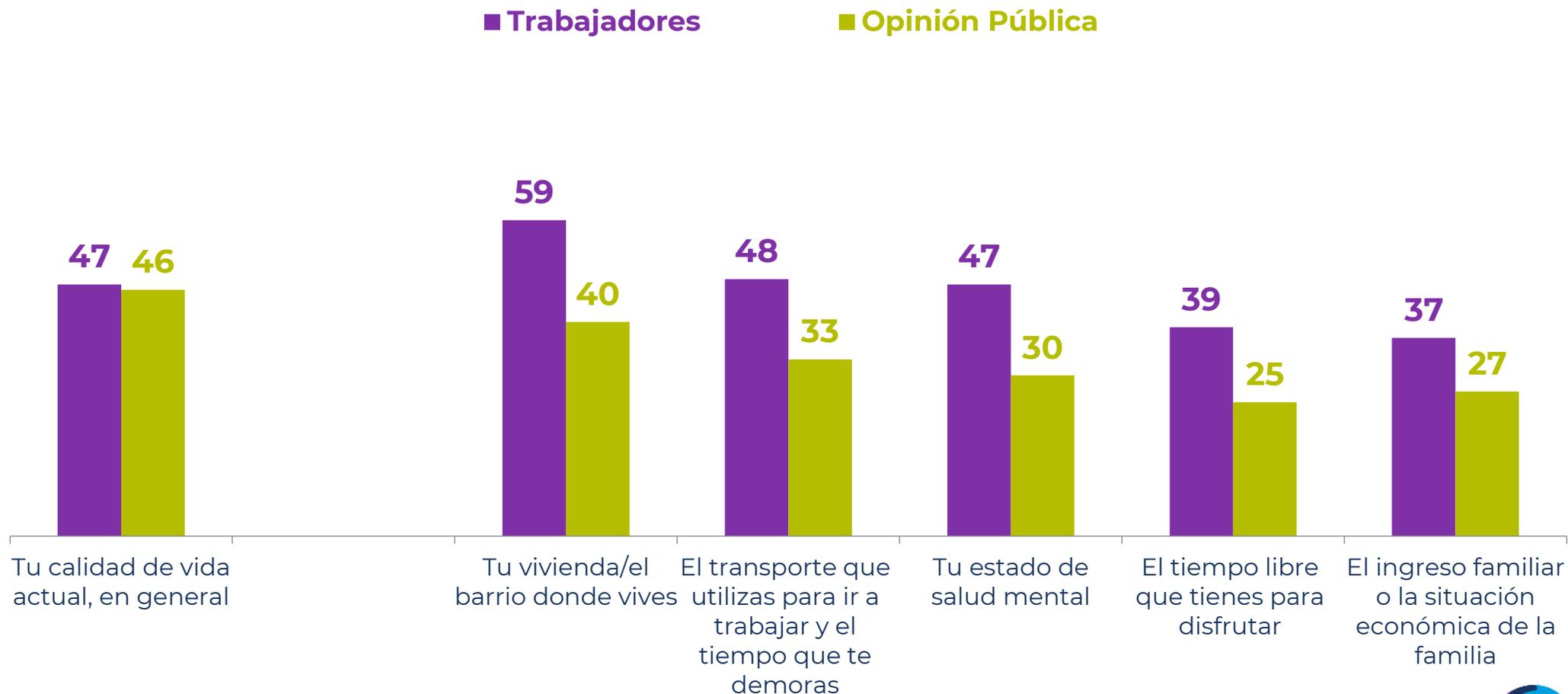
% Notas 6 – 7



Satisfacción personal

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada satisfecho y 7 es muy satisfecho,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

% Notas 6 – 7

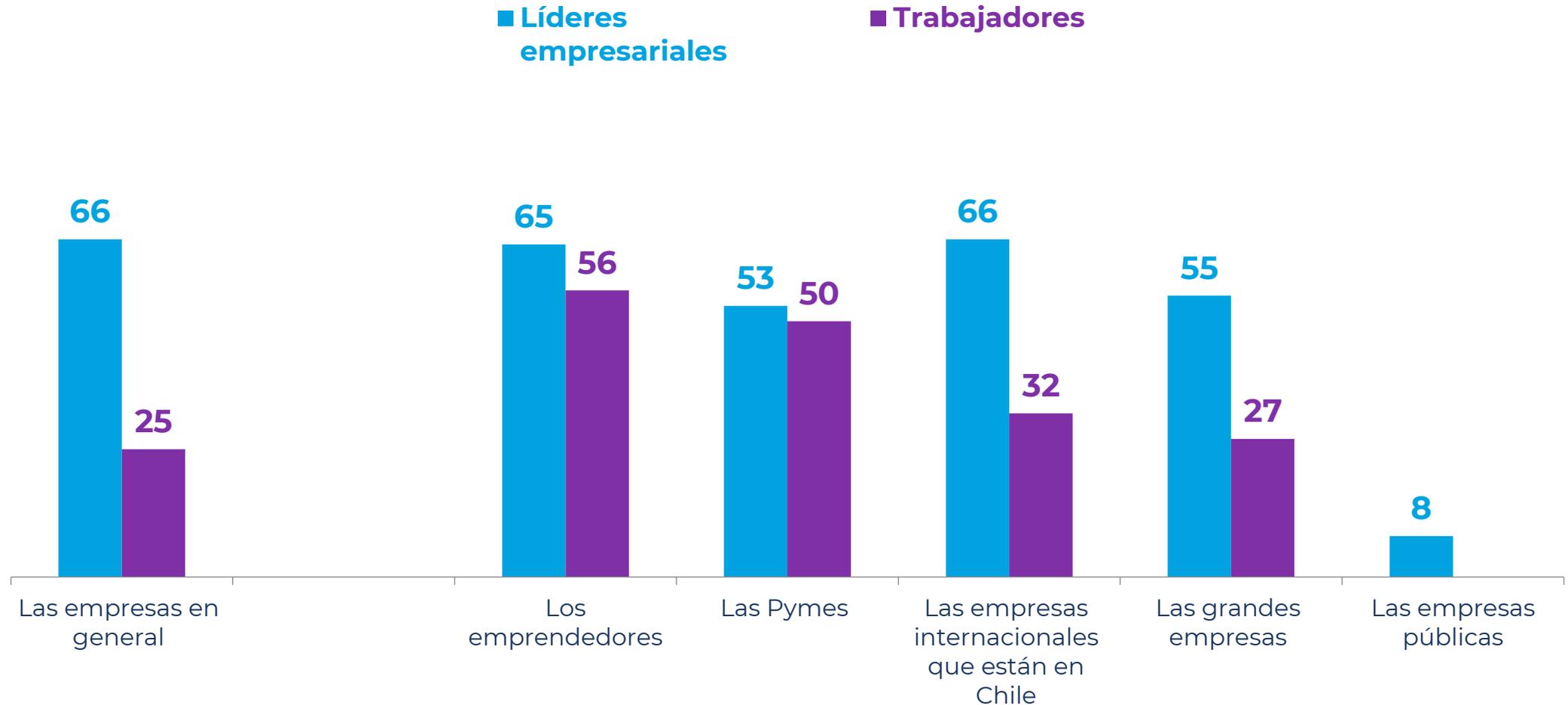




Mirada general a las empresas

Confianza empresarial

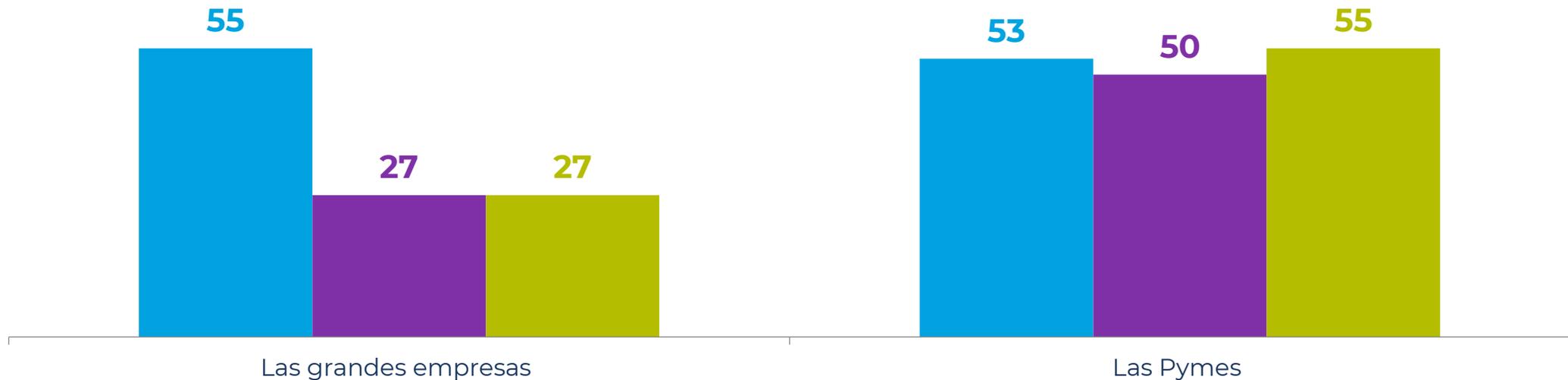
Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 es mucha, ¿Cuánta confianza tienes en general de...?
% Notas 6 – 7



Confianza empresarial

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 es mucha, ¿Cuánta confianza tienes en general de...?
% Notas 6 – 7

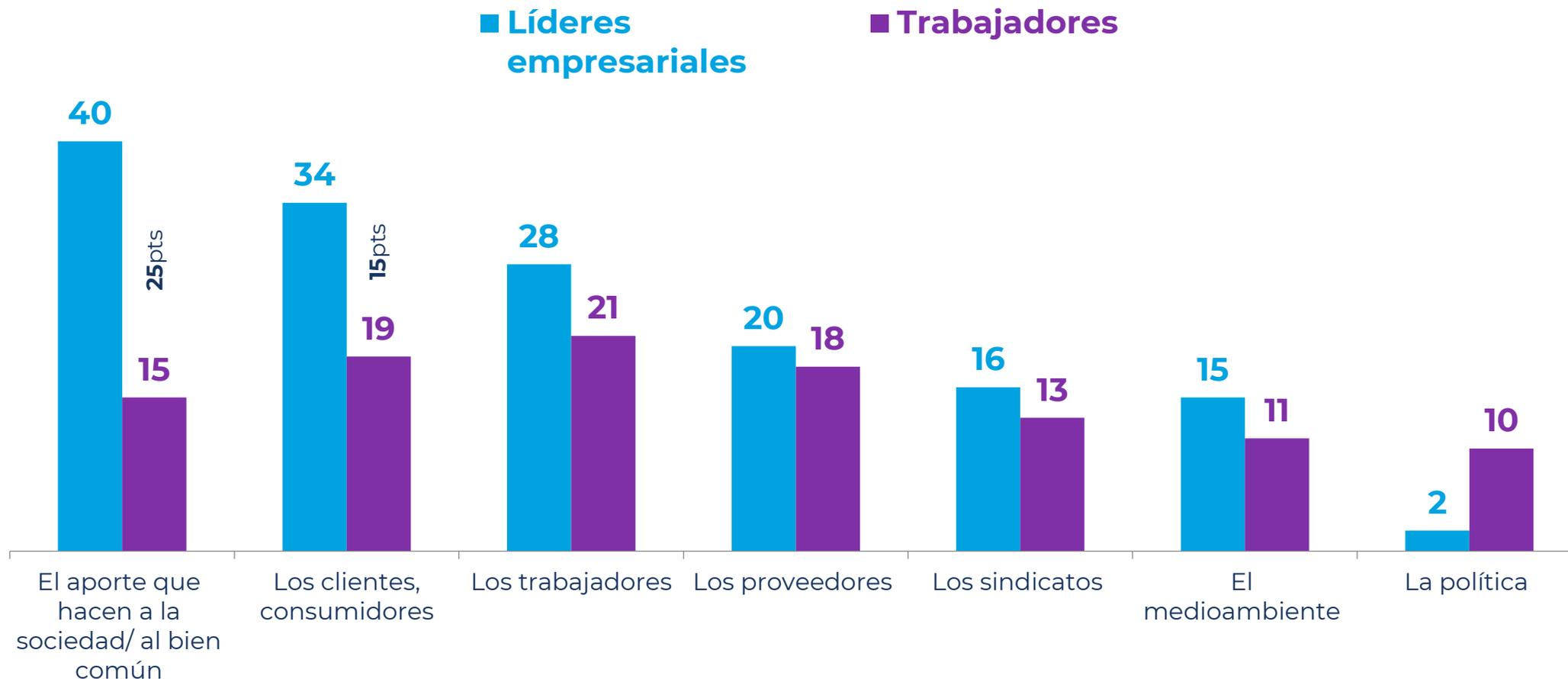
■ Líderes empresariales ■ Trabajadores ■ Opinión Pública



Comparativo: Evaluación de relaciones de las empresas

En general y con notas de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,
¿Cómo evalúas la relación de las empresas en Chile con...?

% Notas 6 – 7



Confianza en las empresas en general

Líderes Empresariales



Contribución (%) del tipo de relación a mejorar la confianza con las empresas en general.

El medioambiente	11%	24%
Los proveedores	9%	2%
El aporte que hacen a la sociedad, al bien común	4%	26%
La política	3%	9%
Los trabajadores	34%	20%
Los sindicatos	22%	0%

Los clientes, consumidores

17%

19%

Líderes

Trabajadores

Trabajadores



*R2: 0,4

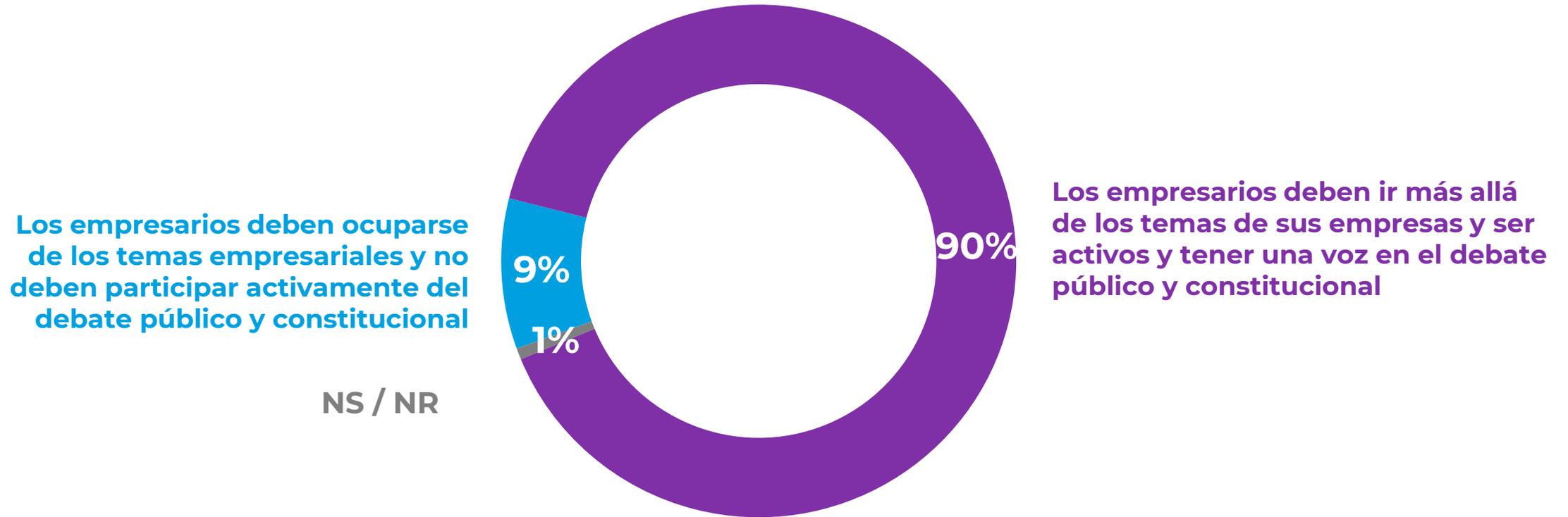


Casos: Líderes 148. Trabajadores 1.000



Posición ante debate constitucional

Pensando en el proceso de debate constitucional que vive Chile,
¿Cuál de estas frases representa mejor tu opinión?
%





**Mirada
particular de su
empresa**

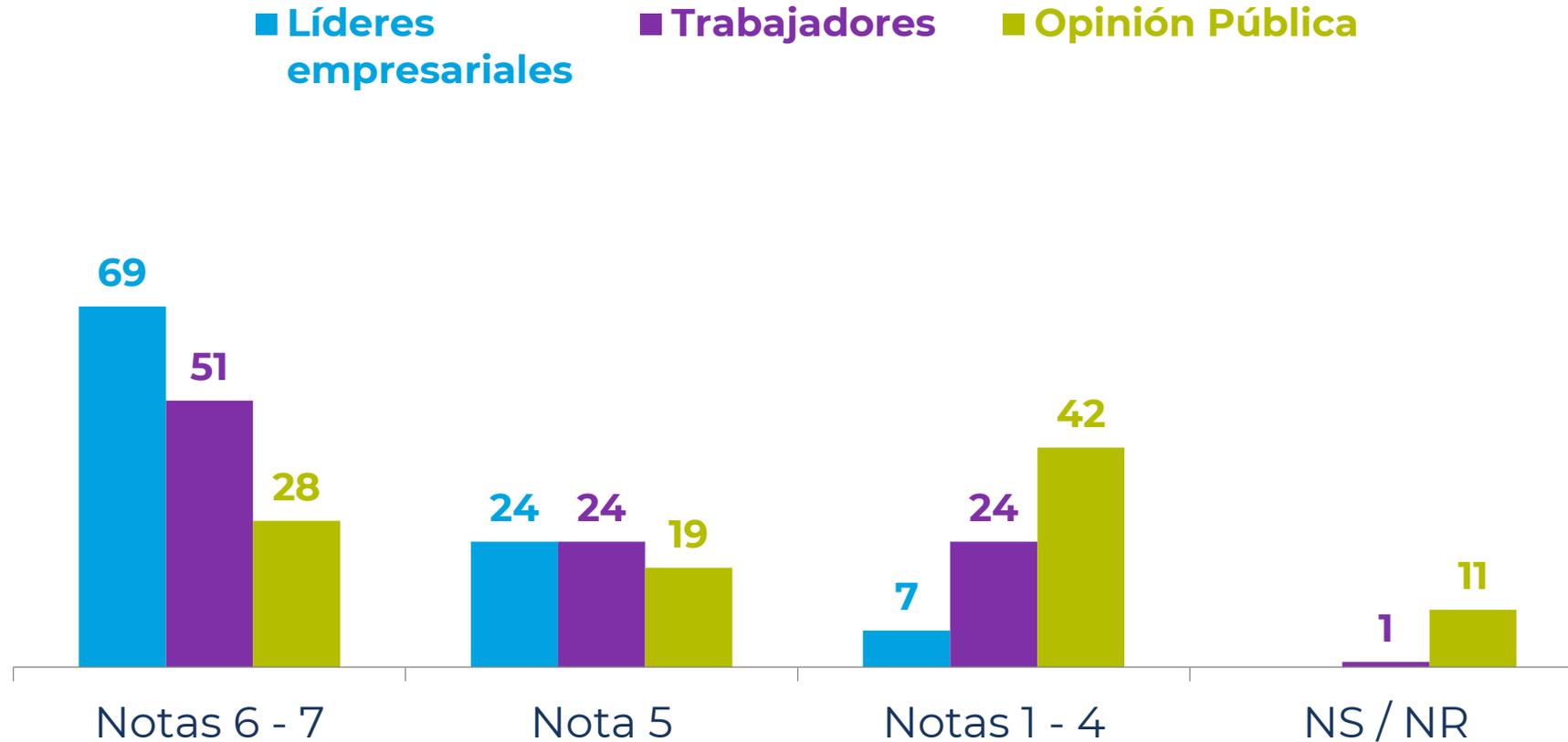
Confianza de los trabajadores

Líderes: ¿Cuánta confianza crees que tienen los trabajadores de tu empresa en su empresa...?

Trabajadores: ¿Cuánta confianza tienes en tu empresa o lugar de trabajo...?

Opinión Pública: ¿Podría decirme cuánto confía usted en la empresa donde trabaja?

%

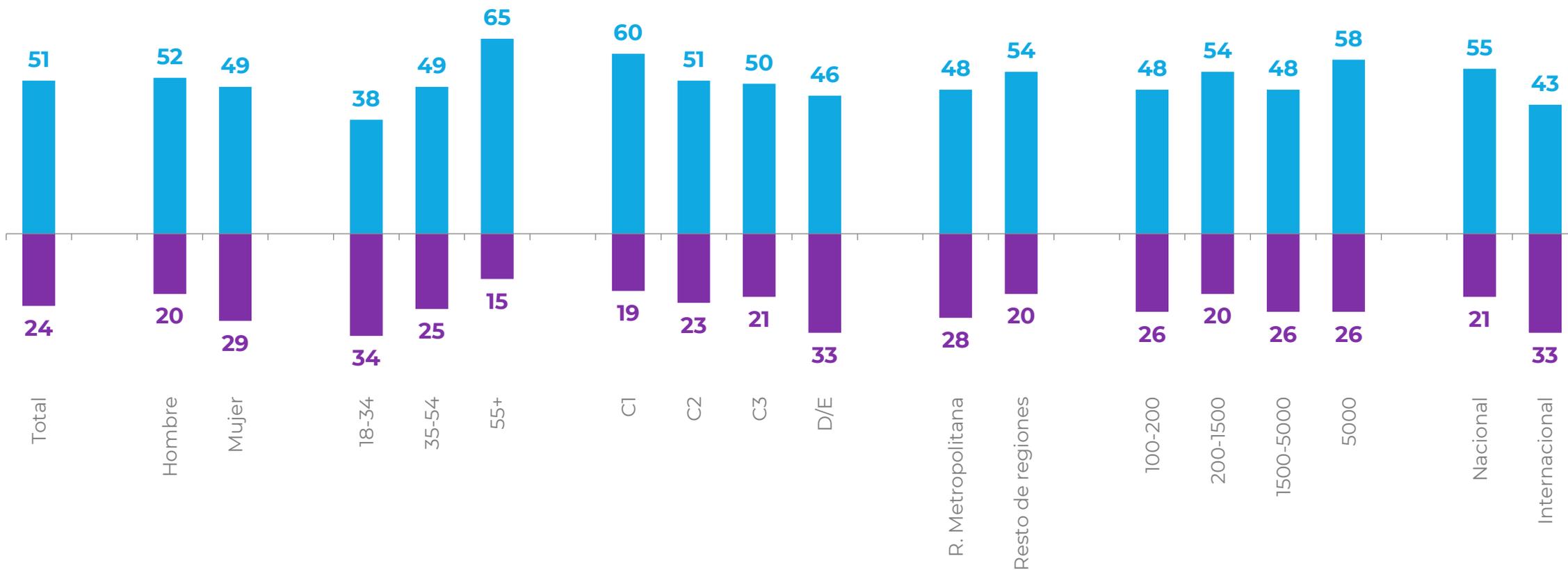


Trabajadores: Confianza en tu empresa

Específicamente y usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 es mucha, ¿Cuánta confianza tienes en tu empresa o lugar de trabajo...?

%

■ Notas 6 - 7 ■ Notas 1 - 4

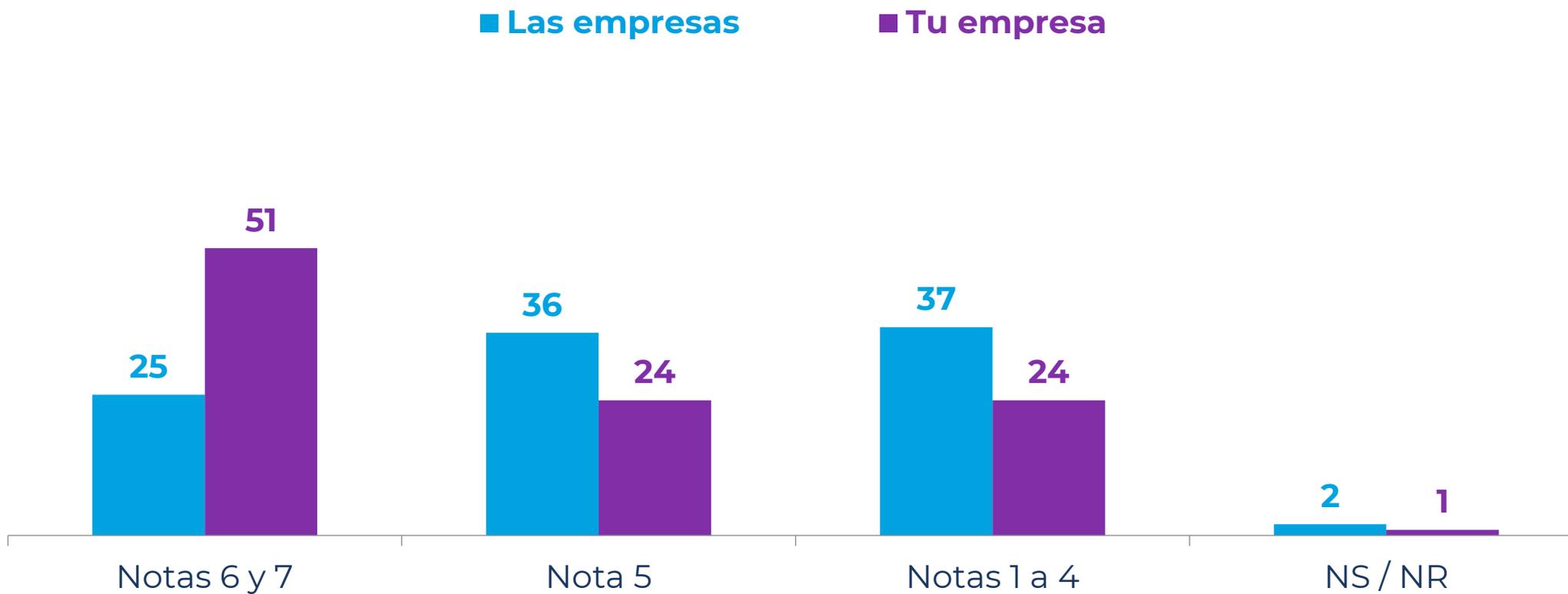


Confianza en las empresas / tu empresa

Específicamente y usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada y 7 es mucha,

Las empresas: ¿Cuánta confianza tienes en general de las empresas en general? %

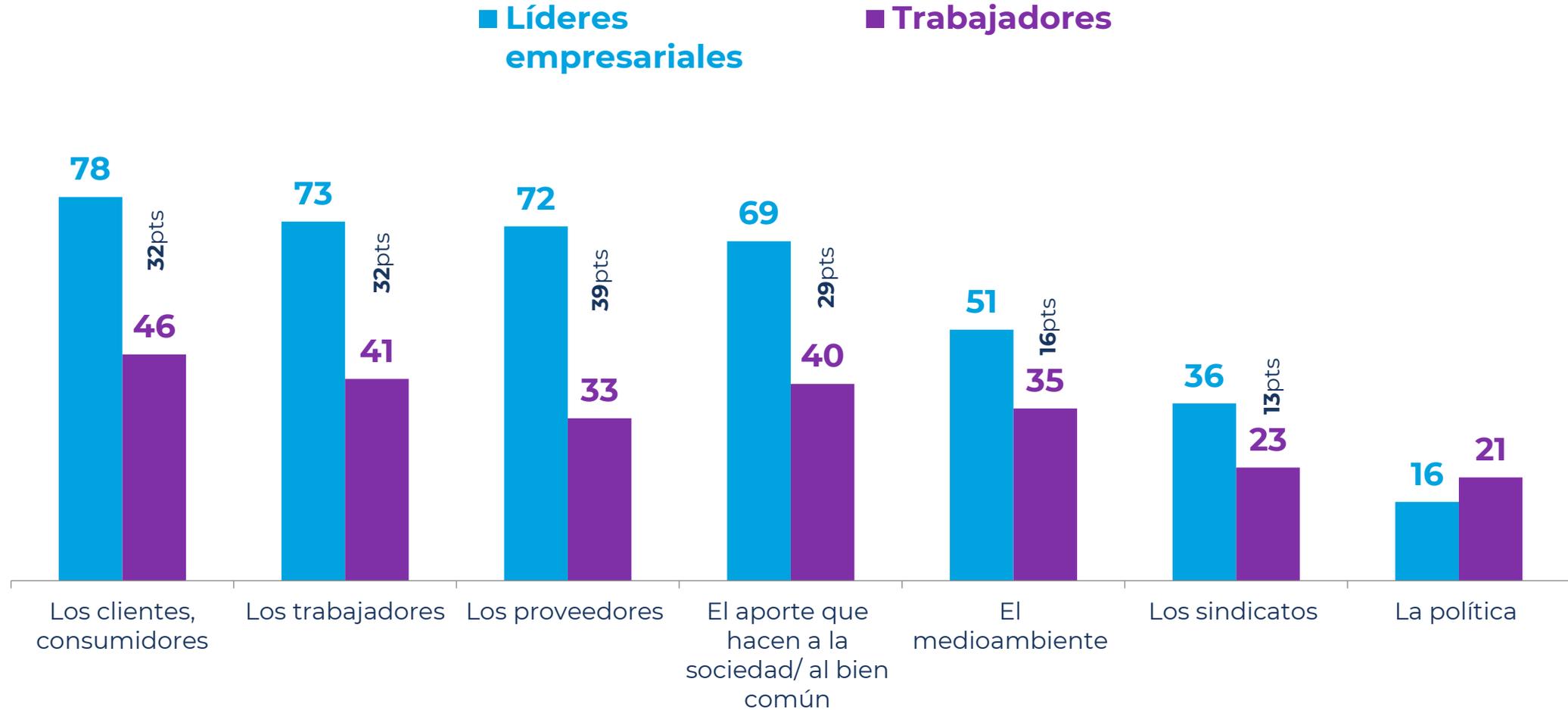
Tu empresa: ¿Cuánta confianza tienes en tu empresa o lugar de trabajo? %



Evaluación de relaciones de tu empresa

Con notas de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,
¿Cómo evalúas la relación de tu empresa o lugar de trabajo con...?

% Notas 6 – 7



Confianza en su empresa

Líderes Empresariales respecto a sus trabajadores



Contribución (%) del tipo de relación de mi empresa a mejorar la confianza de los trabajadores de mi empresa / en mi empresa

Los proveedores	8%	4%
El medioambiente	4%	19%
La política	1%	7%
El aporte que hacen a la sociedad, al bien común	1%	2%
Los trabajadores	54%	40%
Los sindicatos	21%	5%
Los clientes, consumidores	11%	23%

Trabajadores respecto a su empresa



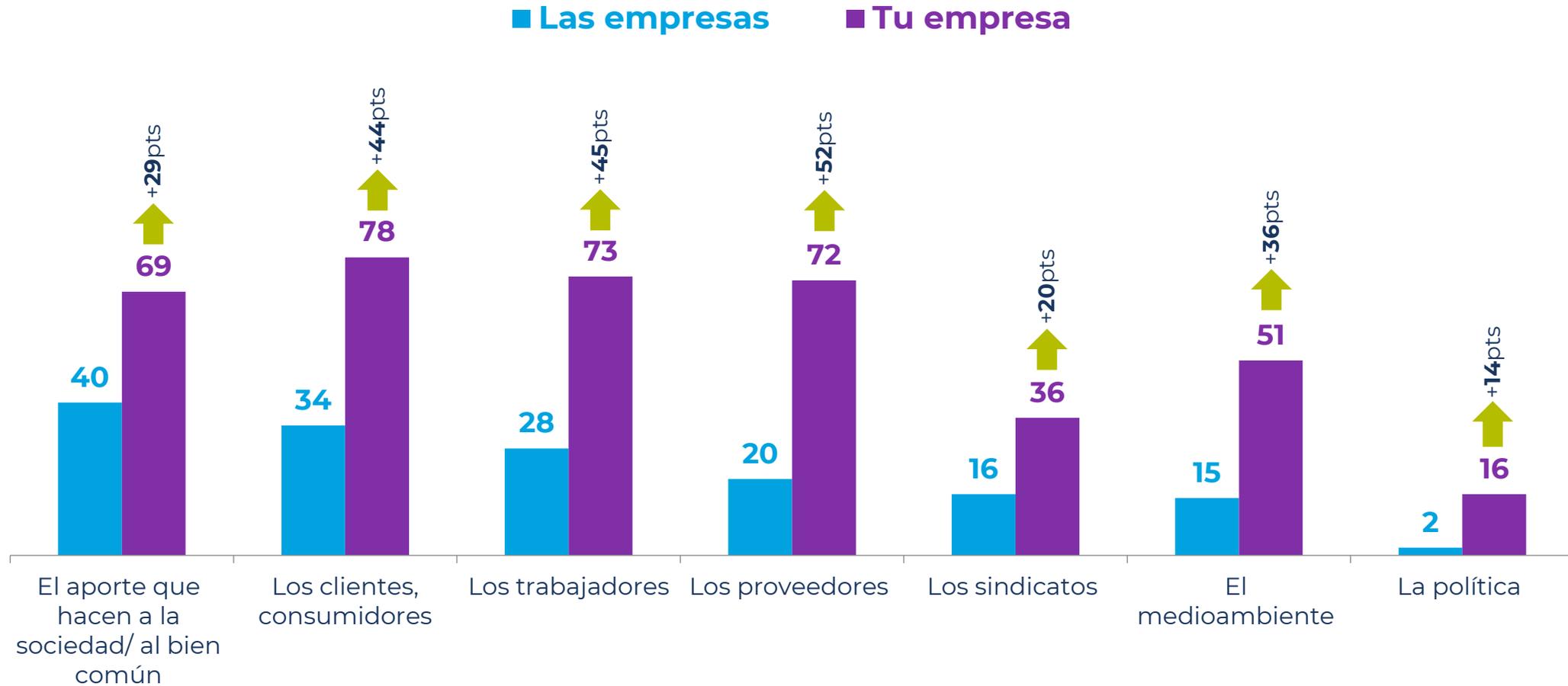
Comparativo: relaciones de las empresas y de tu empresa

Con notas de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,

Las empresas: ¿Cómo evalúas la relación de las empresas en Chile con...?

Tu empresa: ¿Cómo evalúas la relación de tu empresa o lugar de trabajo con...?

% Notas 6 – 7



Casos: 148.

*Datos ordenados por "Las empresas".

Confianza en las empresas

En general



Contribución (%) del tipo de relación de las / mi empresa a mejorar la confianza **en las empresas / los trabajadores de mi empresa.**

El medioambiente	11%	4%
Los proveedores	9%	8%
El aporte que hacen a la sociedad, al bien común	4%	1%
La política	3%	1%
Los trabajadores	34%	54%
Los sindicatos	22%	21%

Los clientes, consumidores

17%

11%

Desde relaciones de las empresas

Desde relaciones de mi empresa

En su empresa



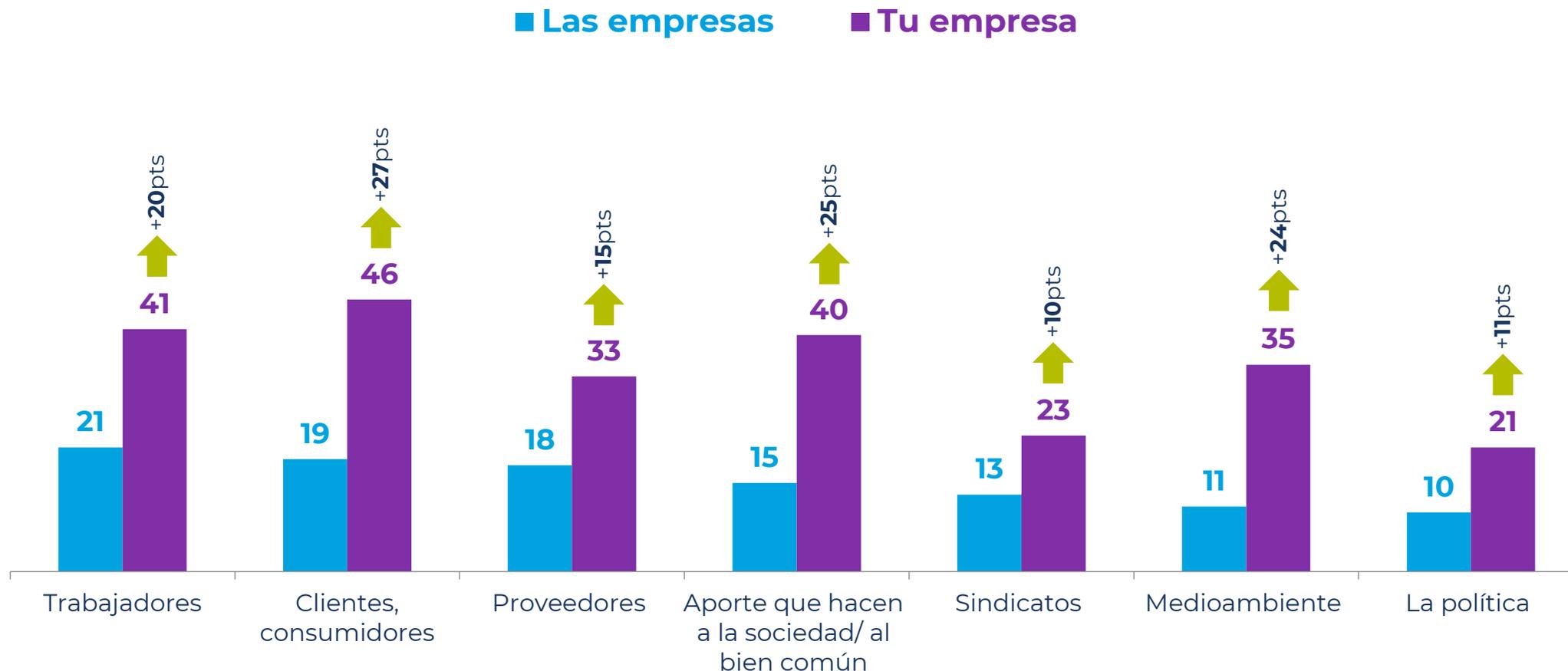
Comparativo: relaciones de las empresas y de tu empresa

Con notas de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es excelente,

Las empresas: ¿Cómo evalúas la relación de las empresas en Chile con...?

Tu empresa: ¿Cómo evalúas la relación de tu empresa o lugar de trabajo con...?

% Notas 6 – 7



Casos: 1.000

*Datos ordenados por "Las empresas".

Confianza en las empresas

En general



*R2: 0,4

Contribución (%) del tipo de relación de las / mi empresa a mejorar la confianza **en las empresas / mi empresa.**

El medioambiente	24%	19%
El aporte que hacen a la sociedad, al bien común	26%	2%
La política	9%	7%
Los proveedores	2%	4%
Los trabajadores	20%	40%
Los sindicatos	0%	5%

En su empresa



*R2: 0,6

Los clientes, consumidores	19%	23%
----------------------------	-----	-----

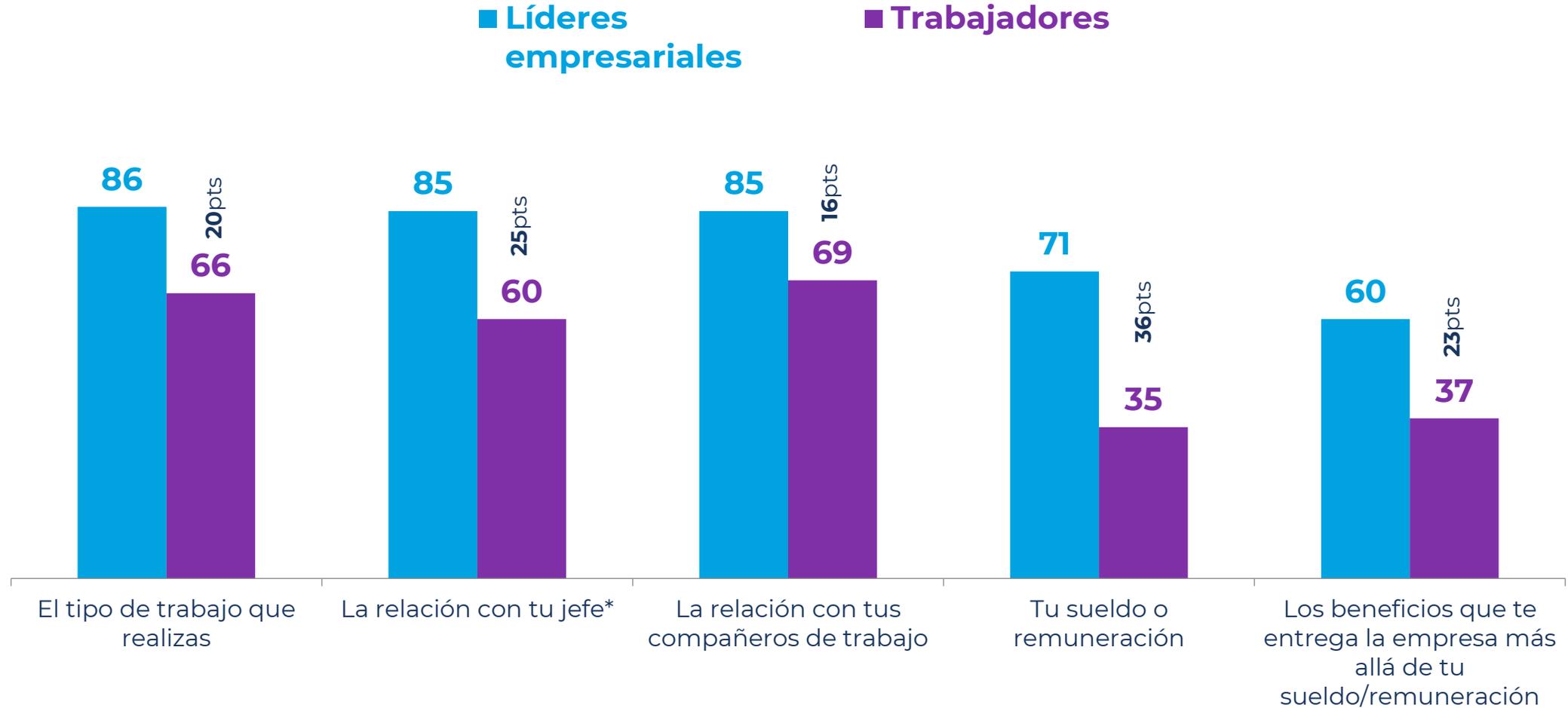
Desde relaciones de las empresas

Desde relaciones de mi empresa

Comparativo: Satisfacción laboral

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada satisfecho y 7 es muy satisfecho,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

% Notas 6 – 7

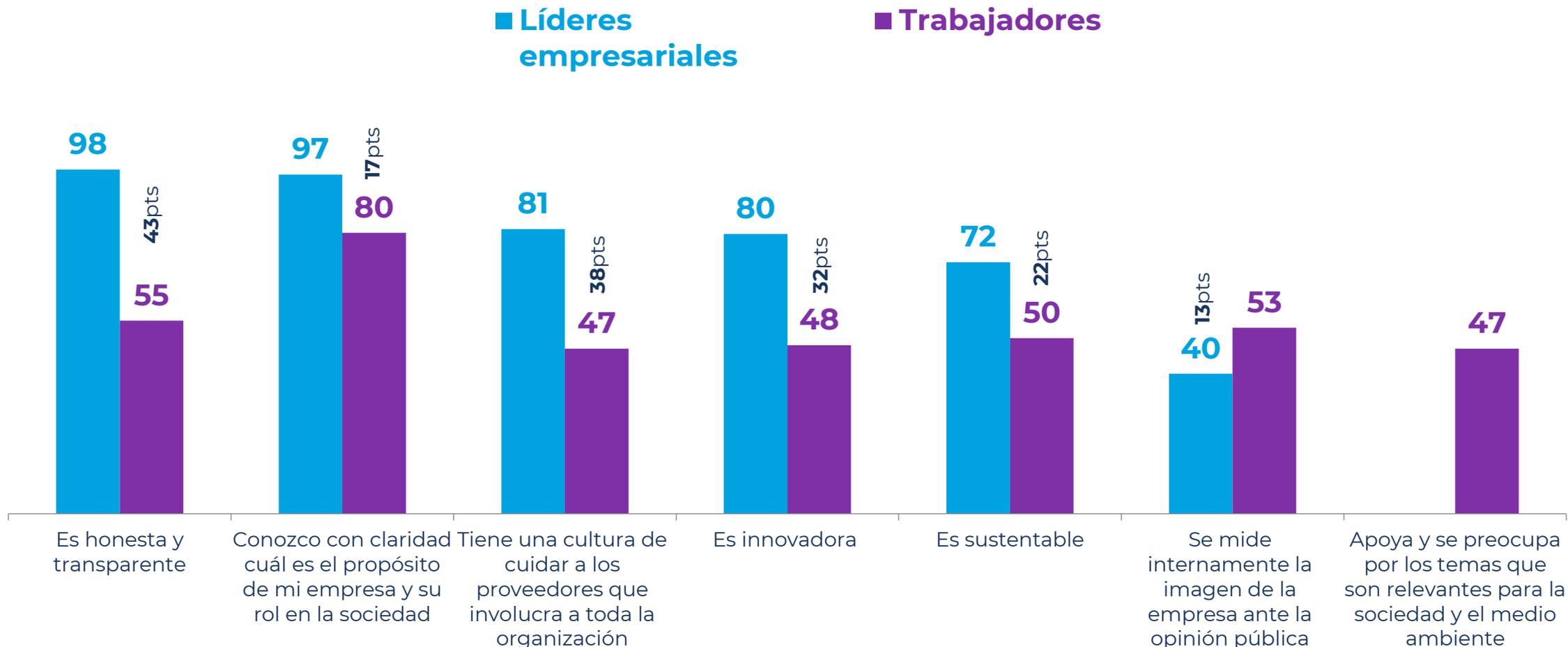


Casos: Líderes 148. Trabajadores 1.000

*En ítem "La relación con tu jefe" del segmento Líderes empresariales se excluye alternativa "NS / NR / No aplica".

Atributos de RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Por favor dígame si o no para cada una de las siguientes frases. ¿En general en tu empresa...?
% Sí



Atributos de RELACIÓN CON TRABAJADORES

Por favor dígame si o no para cada una de las siguientes frases. ¿En general en tu empresa...?

% Sí

	Líderes empresariales	Trabajadores	Diferencia
Hay igualdad de trato entre hombres y mujeres	95	77	18
Creo que tengo las habilidades / competencias para tener éxito en mi trabajo y en mi organización		89	
El trabajo se hace colaborativamente entre áreas o grupos de personas	93	75	18
Cuando a mi empresa le va bien, a mí me va bien	93	49	44
A los gerentes les importan las opiniones de los trabajadores	93	43	50
Hay espacio para la diversidad sexual, cultural, de origen, discapacitados, migrantes, pueblos originarios	87	74	13
Las mujeres tienen las mismas oportunidades de desarrollo que los hombres	87	73	14
Tiene una cultura de preocupación por el trabajador que involucra a toda la organización	85	47	38
Los gerentes reflejan consistentemente los valores, cultura y propósito de la empresa	85	46	39
Los gerentes están conectados con la realidad de los trabajadores	85	33	52
Los gerentes están preocupados de ayudar a crecer profesionalmente a los trabajadores	85	38	47
Valora la flexibilidad y acomoda a las personas con necesidades especiales	82	59	23
Se premia o recompensa de manera justa según el mérito	82	34	48
Los trabajadores representan la diversidad social y cultural de Chile	80	68	12
En mi trabajo puedo conciliar trabajo y tiempo libre	79	60	19
Se mide internamente la satisfacción de los trabajadores/colaboradores	70	53	17
Recomendaría a un amigo trabajar en mi empresa		66	
La misión o propósito de mi empresa me hace sentir que mi trabajo es importante		63	
Hay políticas para fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres	55	57	2
Hay flexibilidad para cumplir con los objetivos de la empresa y al mismo tiempo equilibrar trabajo y familia		51	
Hay cultura organizacional clara, que todos conocen y que nos permite lograr iniciativas de cambio exitosas		49	
Me siento escuchado por los gerentes/jefes de mi empresa		47	
Me siento reconocido por mi empresa		42	
Fomenta la discusión abierta de temas sensibles o complejos		42	
A los gerentes les importan las vidas de los trabajadores de la empresa		41	
Los liderazgos son integradores: toman decisiones considerando a los trabajadores		39	

Preocupación por los trabajadores

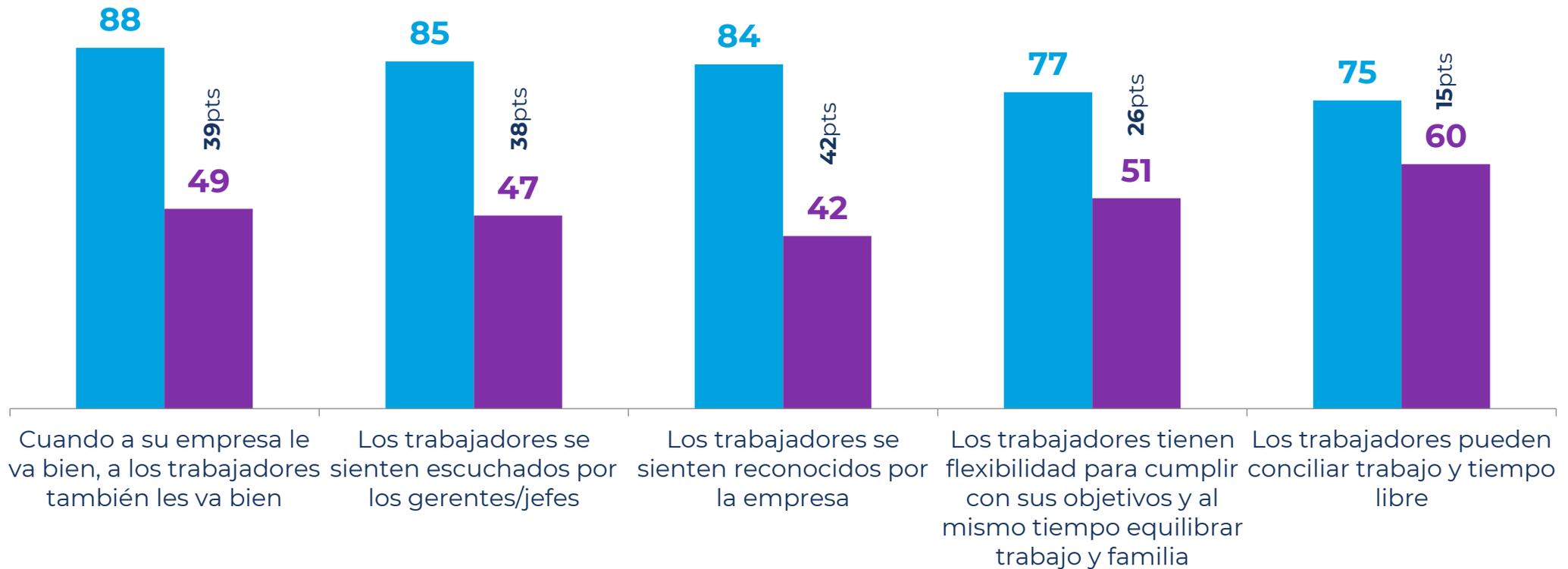
Líderes: Pensando en los trabajadores de tu empresa, ¿En general...?

Trabajadores: ¿En general en tu empresa...?

% Sí

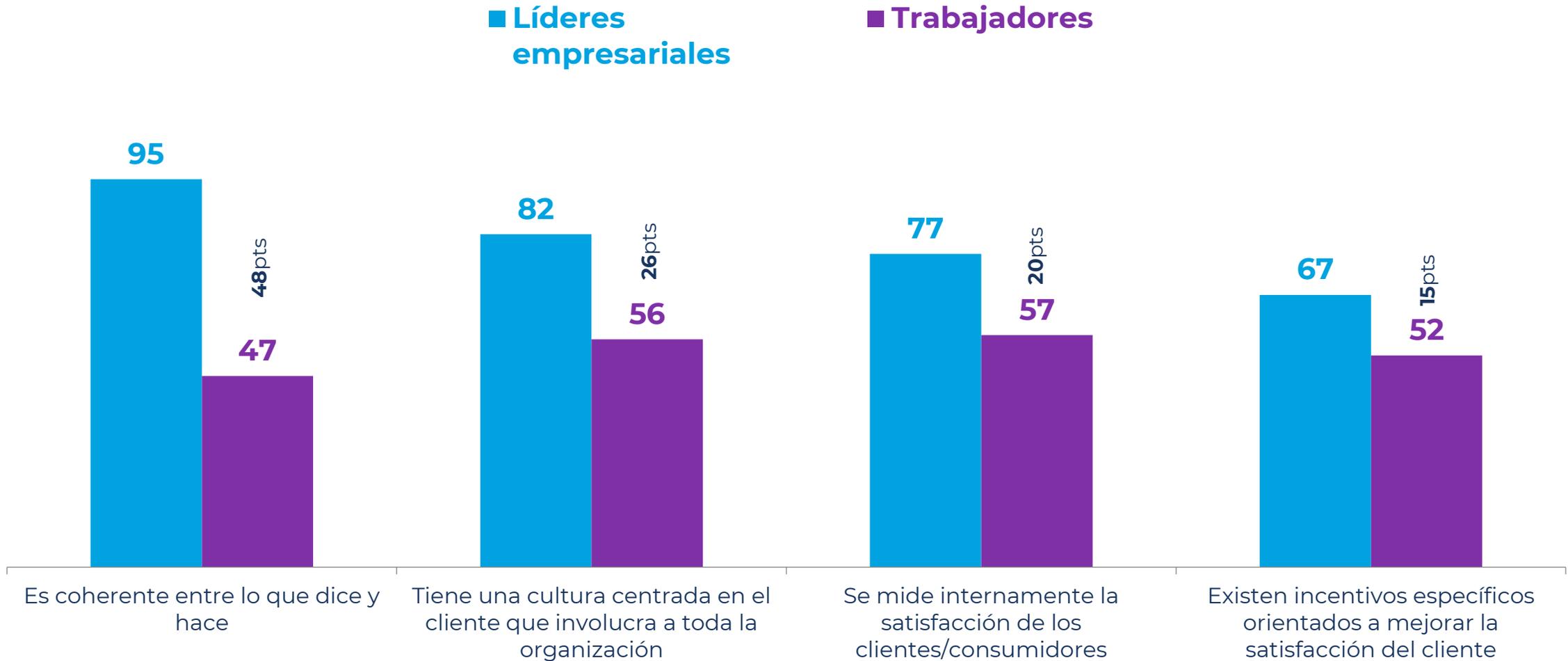
■ Líderes
empresariales

■ Trabajadores



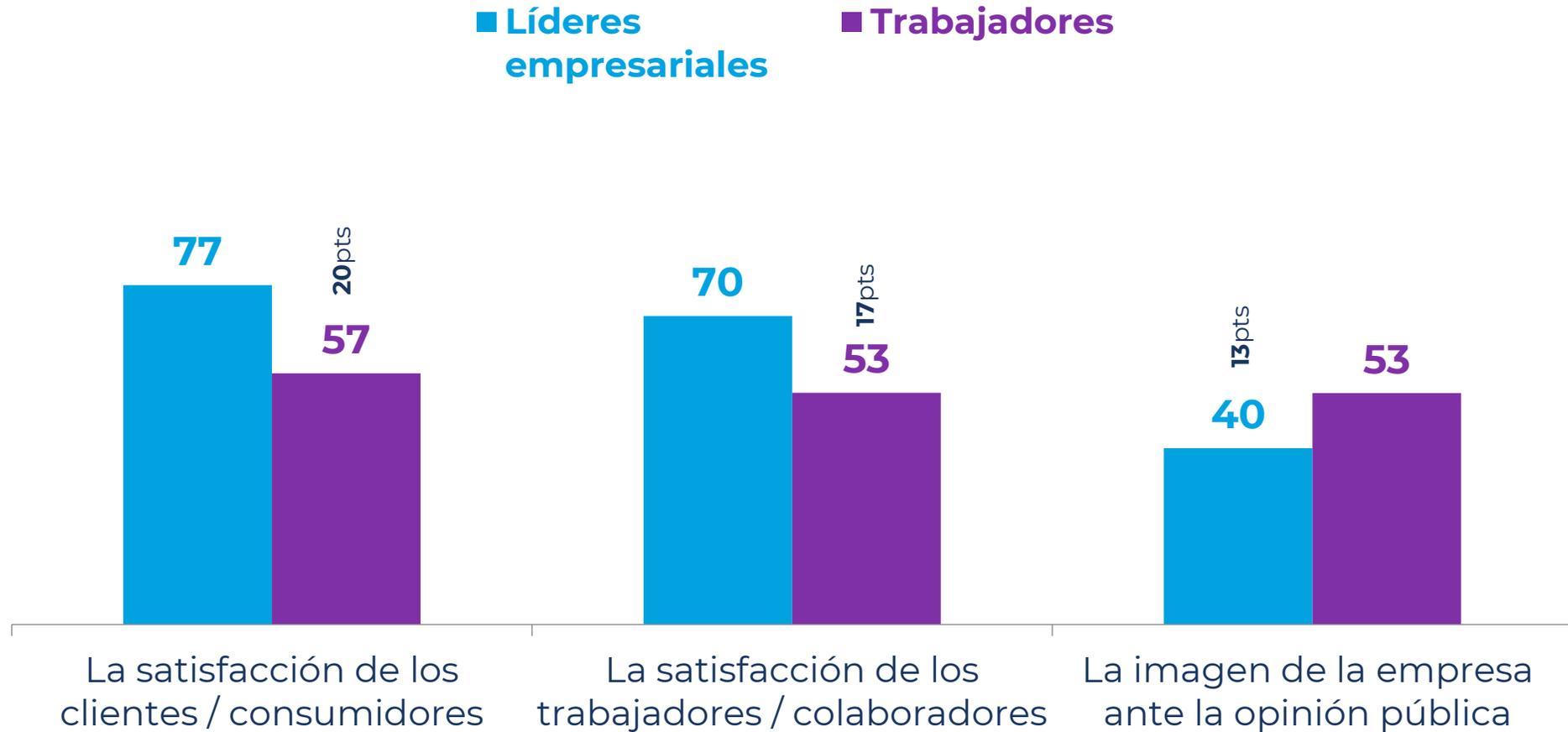
Atributos de RELACIÓN CON CLIENTES/CONSUMIDORES

Por favor dígame si o no para cada una de las siguientes frases. ¿En general en tu empresa...?
% Sí



Monitoreo de Stakeholders

¿En general en tu empresa se mide internamente...?
% Sí



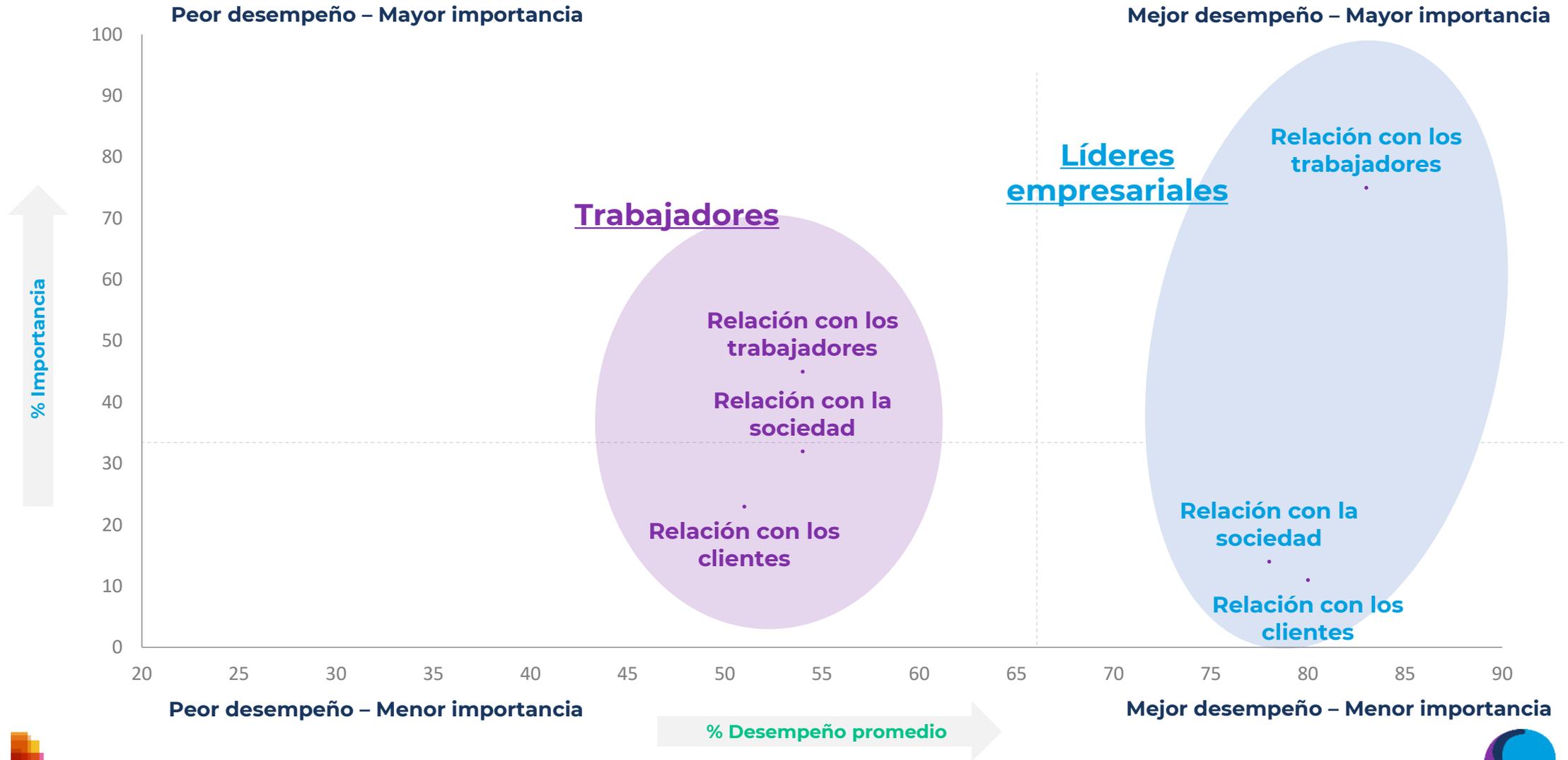
Confianza empresarial

Desempeño promedio de la empresa donde trabaja en la dimensión

Importancia de la dimensión, según modelo de regresión

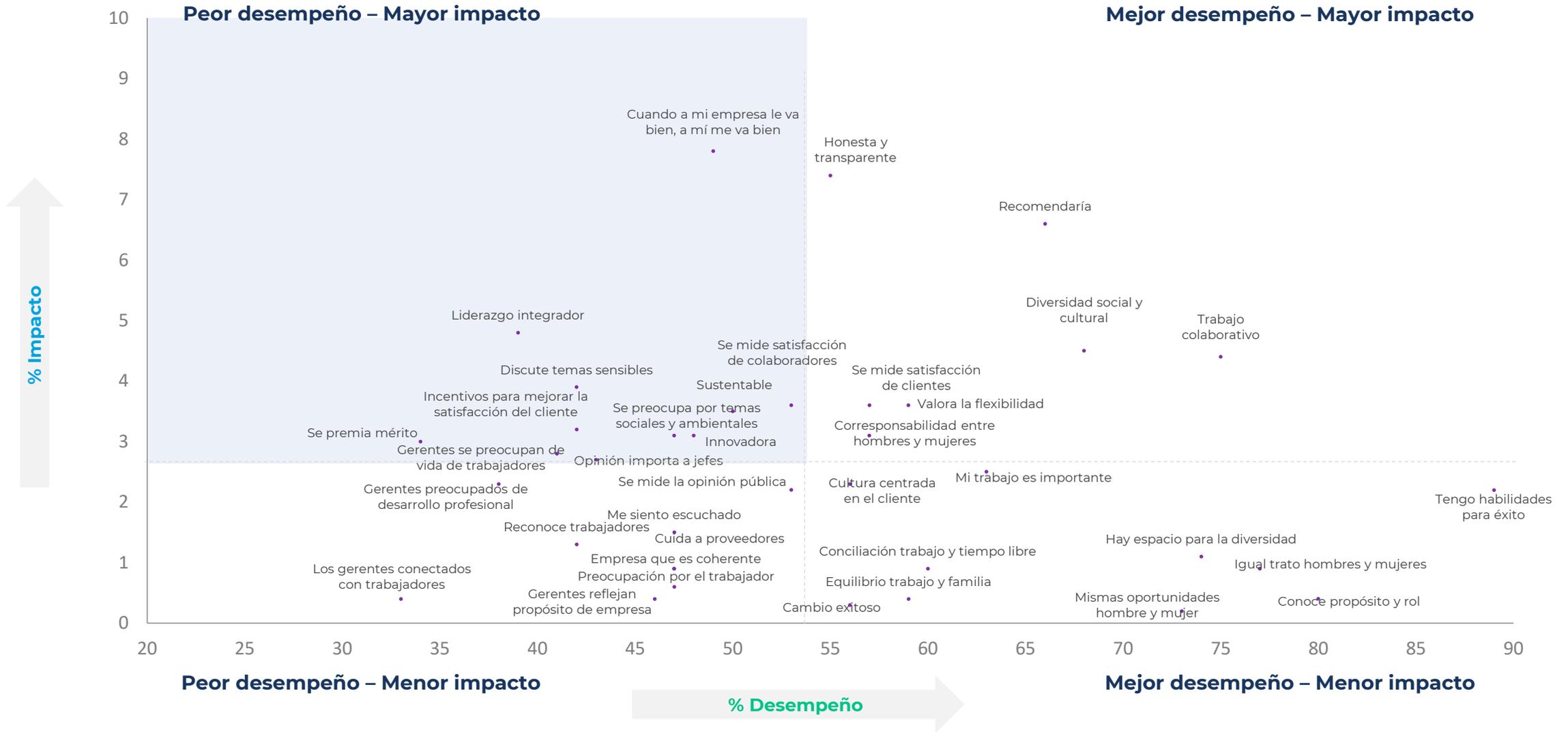


Confianza empresarial



TRABAJADORES

Desempeño vs. Impacto (regresión*)

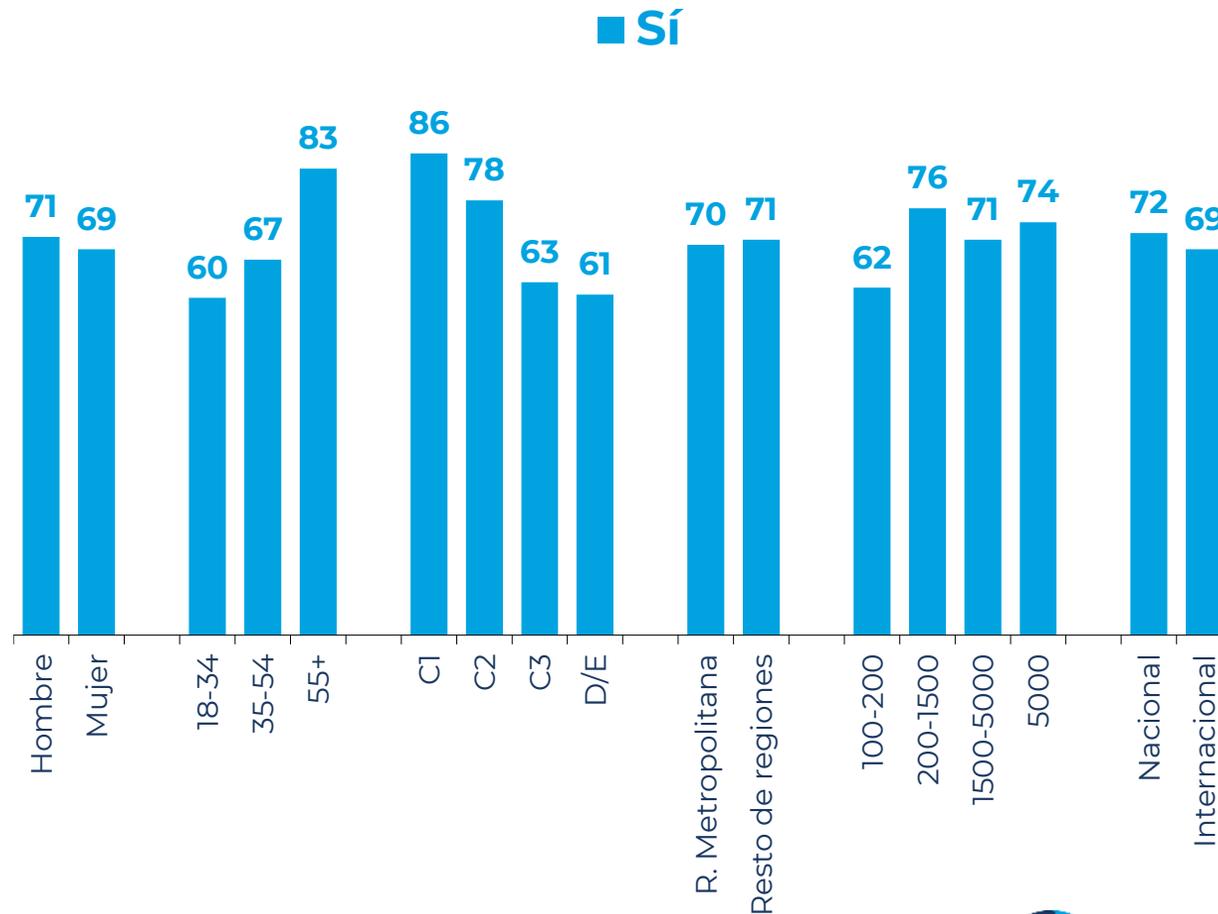
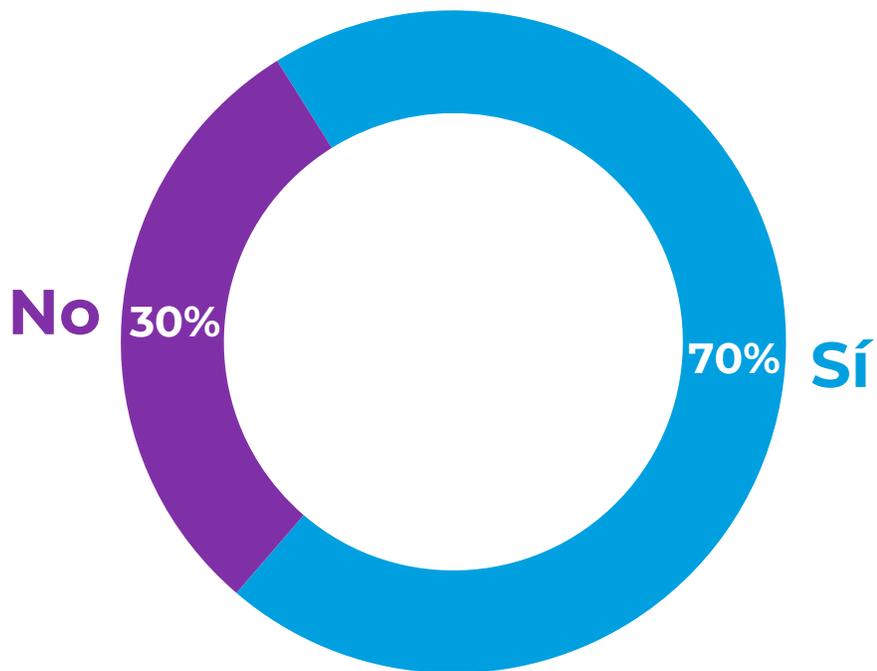


*El impacto de cada atributo se estimó a través de un modelo de regresión sobre la confianza.

Conocimiento Plan Estratégico

¿Conoces los objetivos estratégicos de tu empresa o lugar de trabajo?

%



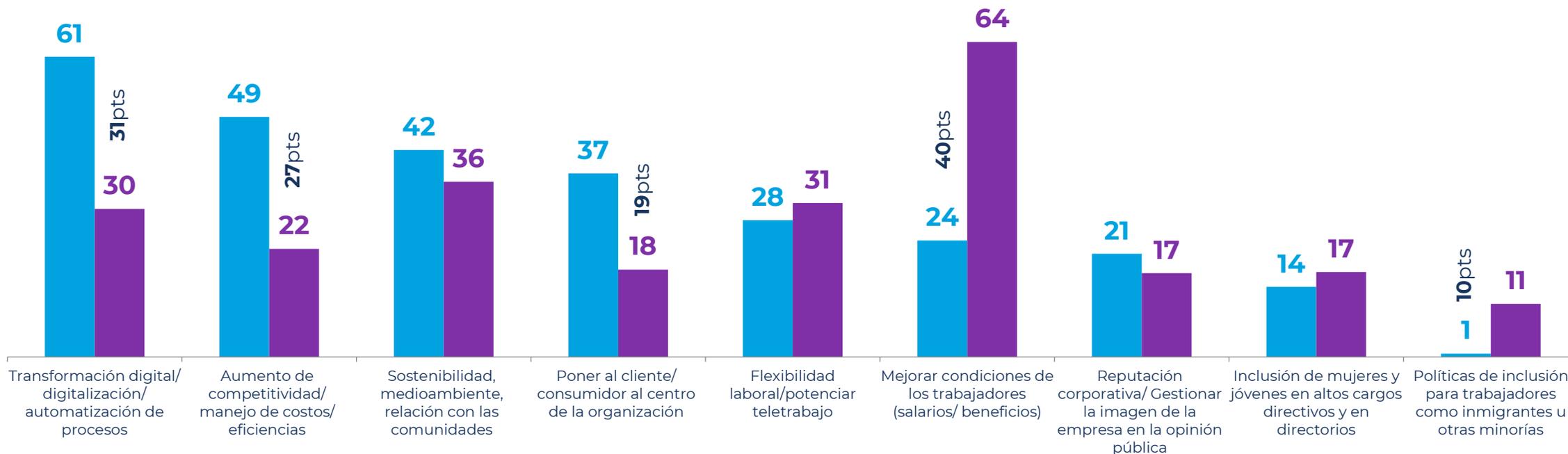
Objetivos estratégicos de los próximos años

Pensando en los próximos dos años,

¿Cuáles de los siguientes consideras que debiesen ser los objetivos estratégicos de tú empresa o lugar de trabajo?

Respuesta múltiple, hasta tres alternativas. %

■ Líderes empresariales ■ Trabajadores



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA