

# Diseño metodológico de Plaza Pública Cadem 2022



Tras 410 encuestas, más de 280 mil entrevistas, y un año 2021 lleno de aciertos en nuestras predicciones electorales, durante este 2022 Cadem continuará entregando semanalmente información confiable, oportuna y contingente sobre el debate político, económico y social de Chile. Nuestro tracking es la única encuesta de opinión disponible para el público realizada 100% a través de entrevistas telefónicas a celulares, y por lo tanto, totalmente probabilística. Realizamos 700 encuestas semanales (con un consolidado mensual que va desde las 2800 a las 3500 encuestas, dependiendo de si el mes tiene 4 o 5 semanas), utilizando una base de datos propia que contiene más de 18 millones de números tanto de prepago como de post pago, todos ellos obtenidos a través de Random Digit Dialing, y consolidados durante los últimos años.

El grupo objetivo de Plaza Pública son personas que viven en el territorio nacional, chilenos e inmigrantes, hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de las 16 regiones del país.

De acuerdo con lo anterior, se realizó una estratificación previa del total de la población a partir de las proyecciones de población del INE para el año 2022, según el último CENSO disponible (2017). La Tabla N°1 presenta la población de 18 o más años para cada región del país al 2022 y su peso dentro del total, así como la cantidad de encuestas propuestas para cada región permitiendo cumplir la proporcionalidad nacional. Las comunas por su parte serán seleccionadas de forma aleatoria.

## Tabla N°1

Población de 18 o más años según región, muestra teórica regional semanal y error asociado a un 95% de confianza asumiendo un muestreo probabilístico y varianza máxima según macrozona. Chile 2017\*

Región	Pob. +18	Muestra Teórica	Error muestral referencial por macrozona
Arica y Parinacota	194.791	9	±10,5%
Tarapacá	291.386	13	
Antofagasta	535.216	24	
Atacama	235.537	11	
Coquimbo	653.825	30	
Valparaíso	1.562.427	71	±8,1%
O'Higgins	777.407	36	
Maule	888.350	40	
Ñuble	403.057	18	±7,5%
Biobío	1.299.596	59	
La Araucanía	783.430	36	
Los Ríos	318.099	15	
Los Lagos	696.006	32	
Aysén	80.799	4	
Magallanes	142.482	6	
R. Metropolitana	6.493.555	296	±5,7%
Total	13.314.848	700	±3,7%

\*Instituto Nacional de Estadísticas

La muestra total semanal de 700 casos tiene un margen de error de  $\pm 3,7$  puntos, bajo un muestreo de tipo probabilístico (estratificado por región y selección aleatoria del individuo) y asumiendo varianza máxima. Para las muestras consolidadas mensuales de 2.800 casos, el margen de error en el total de la muestra es de  $\pm 1,9\%$  y para las de 3.500 disminuyen a  $\pm 1,7\%$ .

Por su parte, sabemos que las encuestas telefónicas tienen tasas de no respuesta relativamente altas (en comparación con las encuestas realizadas cara a cara en hogares) en razón de su modalidad propia de aplicación (especialmente por la facilidad que presenta el rechazo). En la tasa de no respuesta se deben distinguir los casos de no contacto (nadie contesta la llamada ya sea porque el teléfono está ocupado o se encuentra fuera de servicio), no elegible (contesta, pero no corresponde a la cuota buscada) y rechazo (la persona correctamente elegida rehúsa contestar la encuesta). Estimar la magnitud del rechazo es fundamental debido a la relación directa que puede tener con los sesgos de autoselección en las encuestas de opinión pública. El cálculo de la tasa de rechazo se utiliza asimismo como una medida de validación de los resultados. Bajo el supuesto de que quienes rechazan contestar son iguales a quienes contestan, la magnitud de la tasa de rechazo no ofrece mayores inconvenientes, pero cuando existe evidencia que ambos grupos no son equivalentes, el rechazo puede introducir serias distorsiones en los resultados.

En este contexto, y de acuerdo con la última prueba realizada por Cadem (Plaza Pública n°417), el estudio presenta una tasa de logro de un 11,9%, es decir, para lograr las 706 encuestas completas se realizaron 5.890 llamadas, de las cuales 5.184 concluyeron con un rechazo a participar por distintas razones. Independiente de todo lo anterior, Cadem publicará en el apartado metodológico de cada estudio semanal su tasa de éxito.

Ahora, dado que las encuestas telefónicas tienen incidencias y rechazos normales que obstaculizan el trabajo de campo, la selección del encuestado de reemplazo se realizará de manera aleatoria dentro de la región a la que pertenece el individuo. Cada semana, la muestra será ponderada según región, sexo y edad, de acuerdo con las proyecciones de población del INE par el año 2022, según el CENSO del 2017.

A continuación, se detalla el ponderador de Plaza Pública Cadem según las variables ya descritas:

### Tabla N°3

Población de 18 o más años según región, muestra teórica regional semanal y error asociado a un 95% de confianza asumiendo un muestreo probabilístico y varianza máxima según macrozona. Chile 2017\*

Segmento	Peso
Hombre	48,9
Mujer	51,1
18-34	33,7
35-54	35,2
55+	31,1
Arica y Parinacota	1,3
Tarapacá	1,9
Antofagasta	3,5
Atacama	1,5
Coquimbo	4,3
Valparaíso	10,2
O'Higgins	5,1
Maule	5,8
Ñuble	2,6
Biobío	8,4
La Araucanía	5,1
Los Ríos	2,1
Los Lagos	4,5
Aysén	0,5
Magallanes	0,9
R. Metropolitana	42,3

En este tipo de estudios la experiencia señala que, considerando igual calidad de trabajo de campo, los resultados obtenidos con una muestra probabilística a nivel de individuos, y los obtenidos con hogares aleatorios y cuotas de individuos, son similares.

Lo anterior se confirma a través de la experiencia obtenida en los diversos estudios de opinión pública realizados en base a esta metodología y que no distan significativamente de resultados publicados por estudios que utilizan la estrategia probabilística en todas sus etapas.

## Anexo Cuestionario

### Variables de clasificación:

- Región
- Comuna
- Edad (exacta y tramos)
- Género
- Nacionalidad
- Actividad del jefe de hogar
- Actividad del individuo
- Educación del jefe de hogar
- Grupo socioeconómico

### Preguntas permanentes:

**1. Independiente de su posición política, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su gobierno?**

- Aprueba
- Desaprueba
- No aprueba ni desaprueba (no leer)
- No sabe, no responde (no leer)

**2. En general, ¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del actual equipo de ministras y ministros del Presidente Boric?**

- Aprueba
- Desaprueba
- No aprueba ni desaprueba (no leer)
- No sabe, no responde (no leer)

**3. Ahora, pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. Cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?**

- Buen camino
- Mal camino
- Ni por el bueno ni por el malo (no leer)
- No sabe, no responde (no leer)

**4. ¿Ud. Cree que en el momento actual la economía chilena está:  
Progresando, estancada o en retroceso?**

Progresando

Estancada

En retroceso

No sabe, no responde (no leer)

**5. ¿Cómo calificaría usted la situación...? Leer alternativas**

No rotar	Muy buena / buena	Mala / Muy mala	Ni B / Ni M (NL)	NS / NR (NL)
Económica actual de usted y su familia				
Económica actual de las empresas				
Actual del empleo en el país				
De los consumidores para poder comprar bienes y servicios				