



EL CHILE QUE VIENE

ESPECIAL
CLASE MEDIA

MAYO 2022

Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel **Cadem Online**.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Trabajo de campo

El estudio se realizó entre el lunes 2 y el miércoles 4 de mayo del 2022.

Muestra

Se realizaron 1.921 entrevistas.

Muestreo

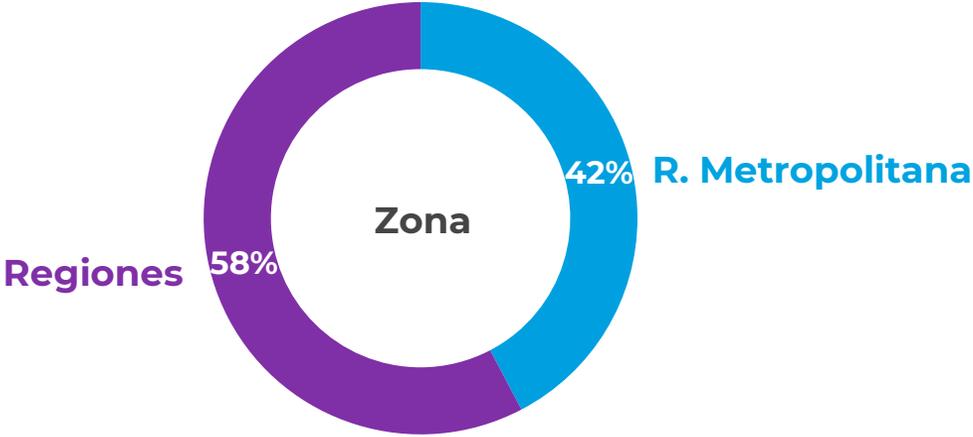
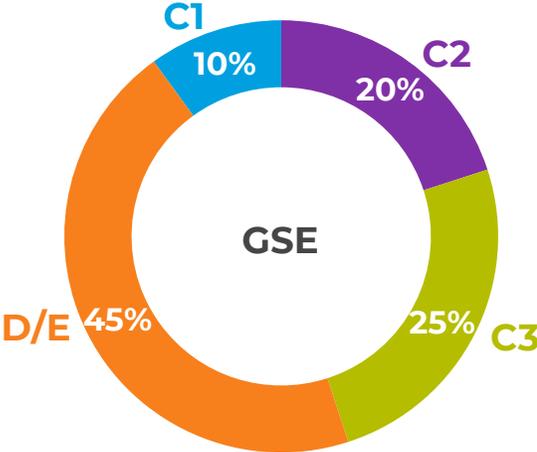
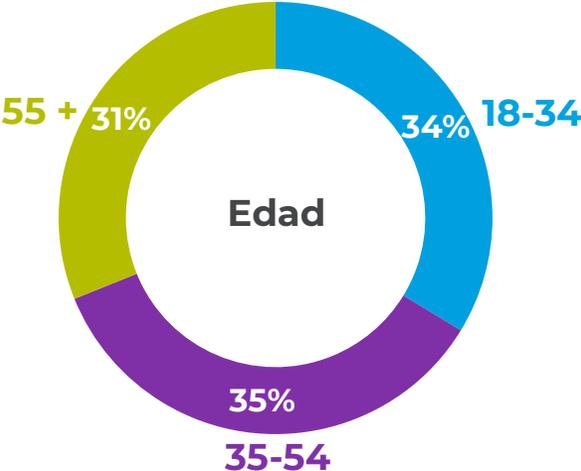
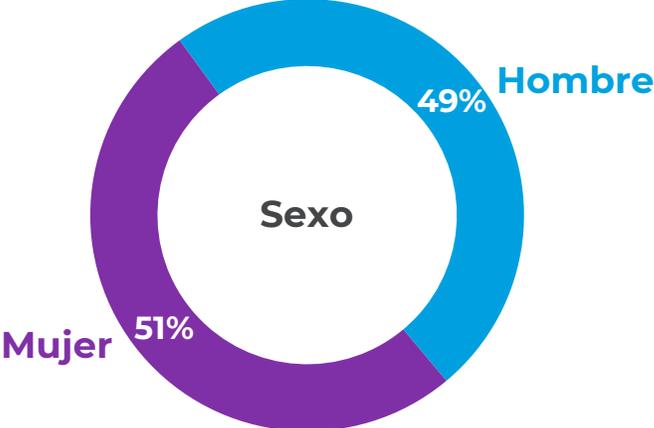
Muestreo estratificado a través de cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria del panel. Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de $\pm 2,2$ puntos en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.



Descripción de la muestra

Descripción de la muestra





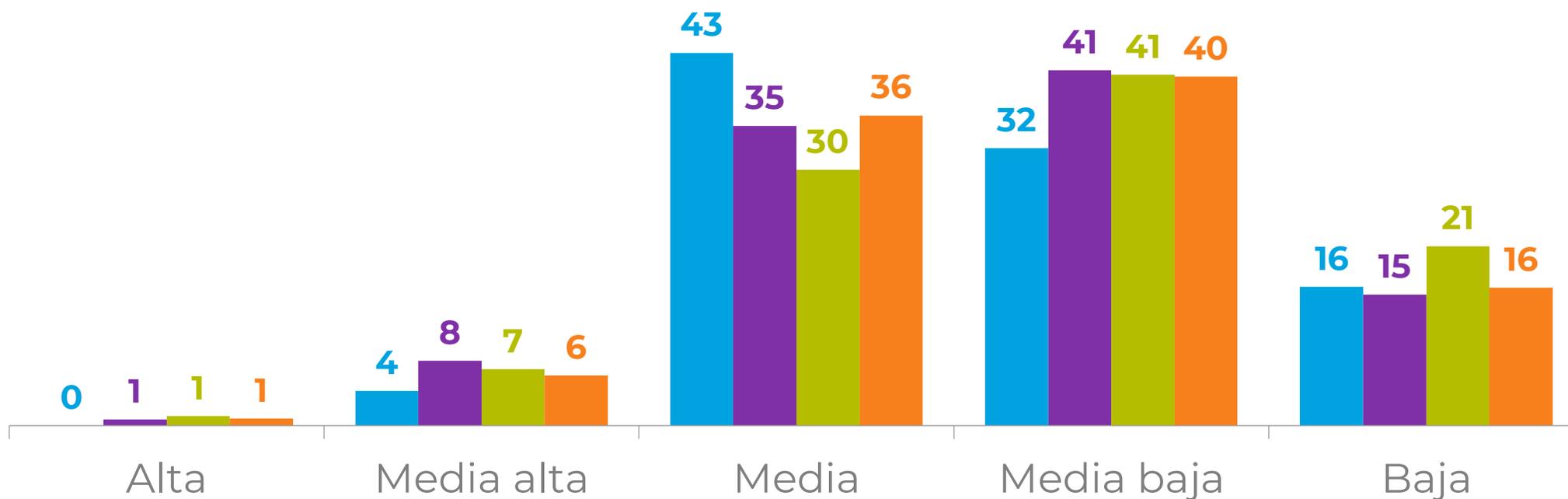
Clase Media, autopercepción y satisfacción

Auto clasificación social

En nuestra sociedad la gente tiende a ubicarse en distintas clases sociales,
¿Dónde te ubicarías tu actualmente...?

%

■ Agosto 2019 ■ Agosto 2020 ■ Abril 2021 ■ Mayo 2022



El 100% de cada medición se completa con opción 'no sabe'.

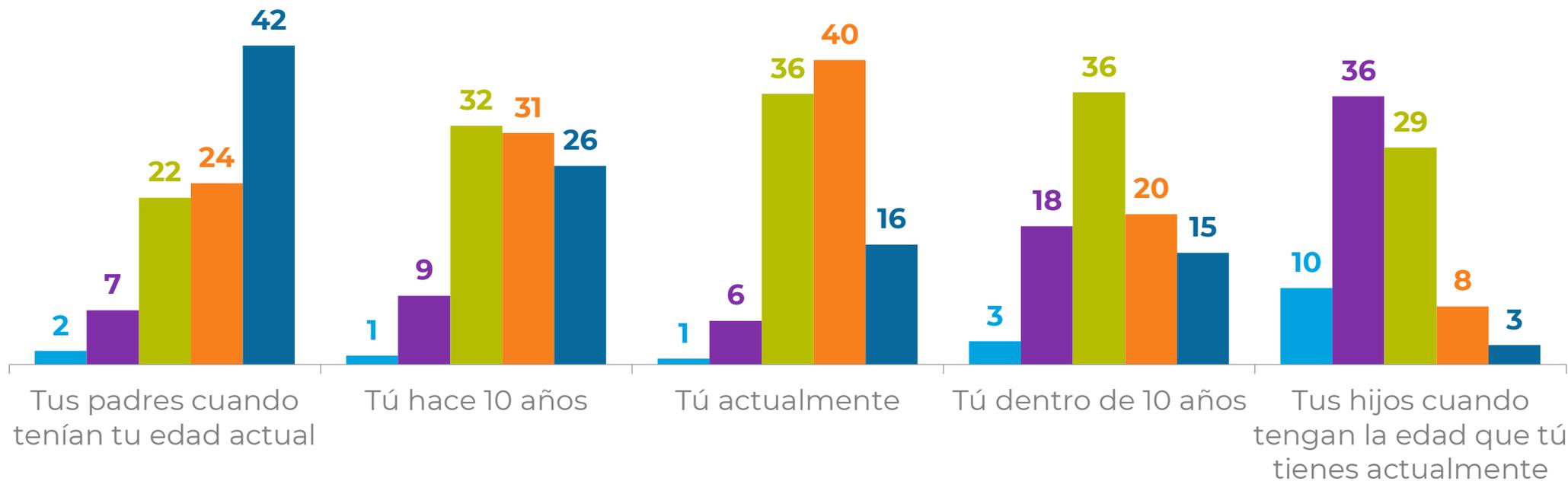
Clase social percibida

En nuestra sociedad la gente tiende a ubicarse en distintas clases sociales,

¿Dónde te ubicarías...?

%

■ Alta ■ Media alta ■ Media ■ Media baja ■ Baja



Casos: 1.921. El 100% de cada segmento se completa con opción 'no sabe'.

Bienestar subjetivo – felicidad

Si tuvieras que evaluar tú vida en general, en estos días,
¿Cuan feliz dirías que eres?
%

■ Agosto 2019 ■ Agosto 2020 ■ Abril 2021 ■ Mayo 2022

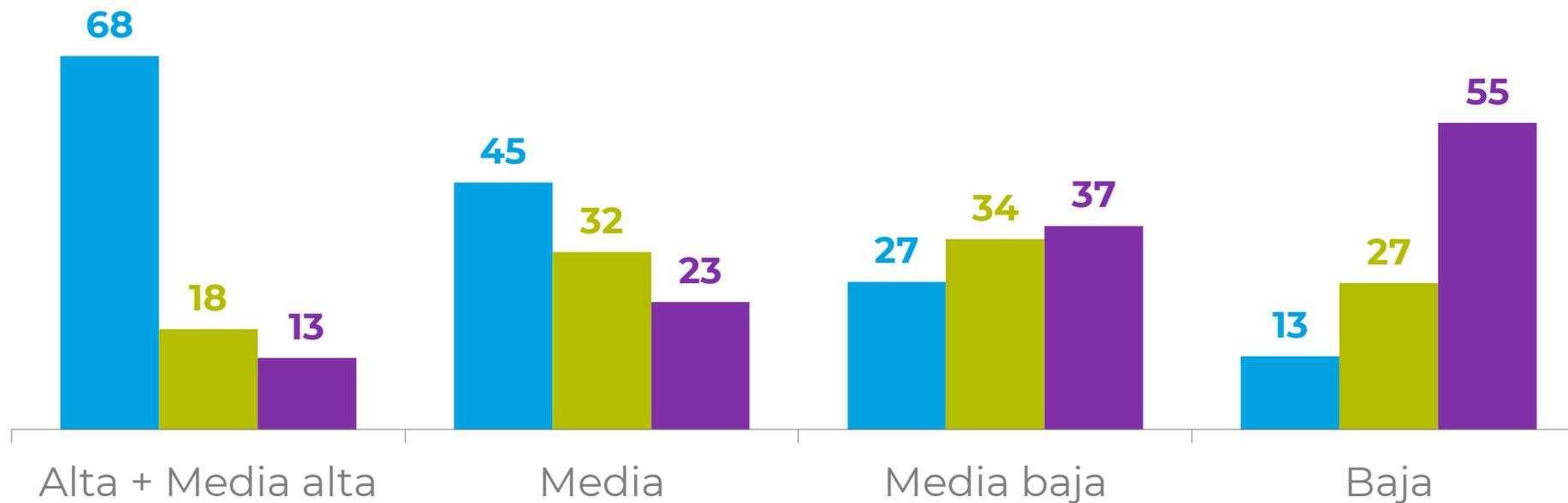


El 100% de cada medición se completa con opción 'no sabe'.

Bienestar subjetivo – felicidad

Si tuvieras que evaluar tú vida en general, en estos días,
¿Cuan feliz dirías que eres?
%

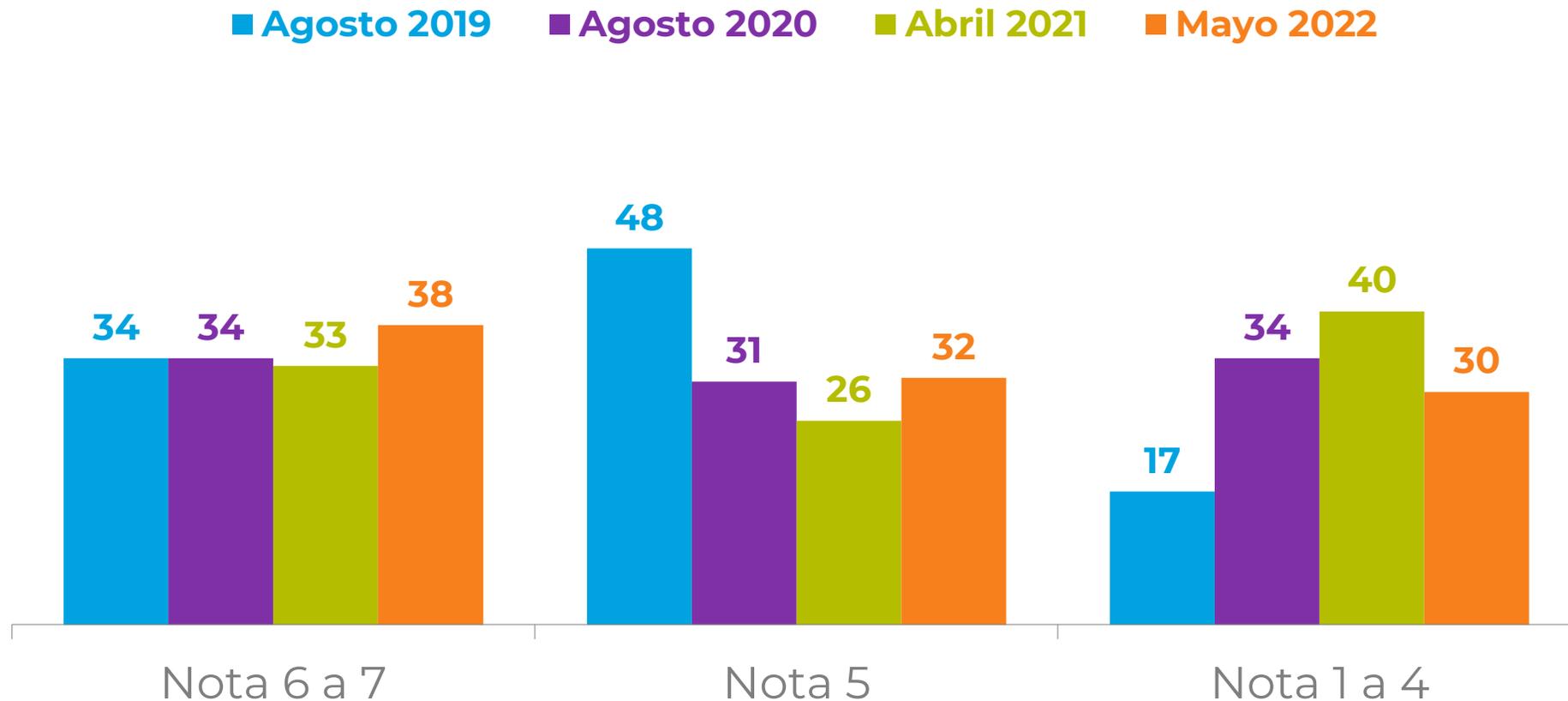
■ Muy o bastante feliz ■ Algo feliz ■ Poco o nada feliz



El 100% de cada segmento se completa con opción 'no sabe'.

Evolutivo: Satisfacción con calidad de vida

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con tu calidad de vida actual, en general?
%



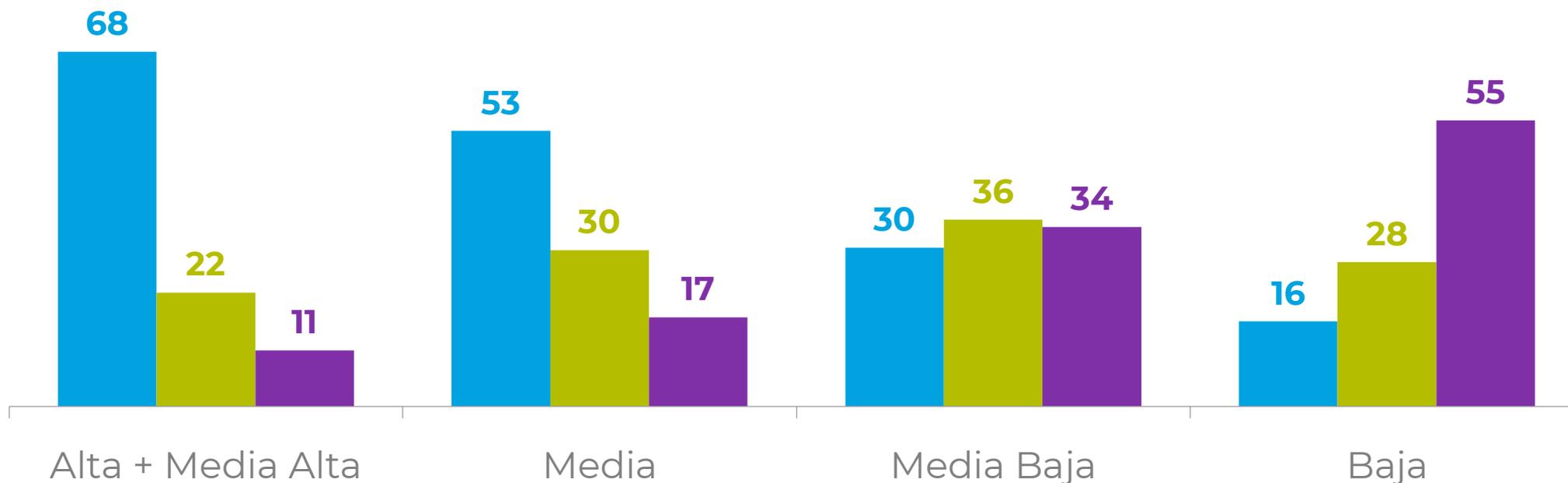
El 100% de cada medición se completa con opción 'no responde'.

Satisfacción con calidad de vida – Mayo 2022

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con tu calidad de vida actual, en general?

%

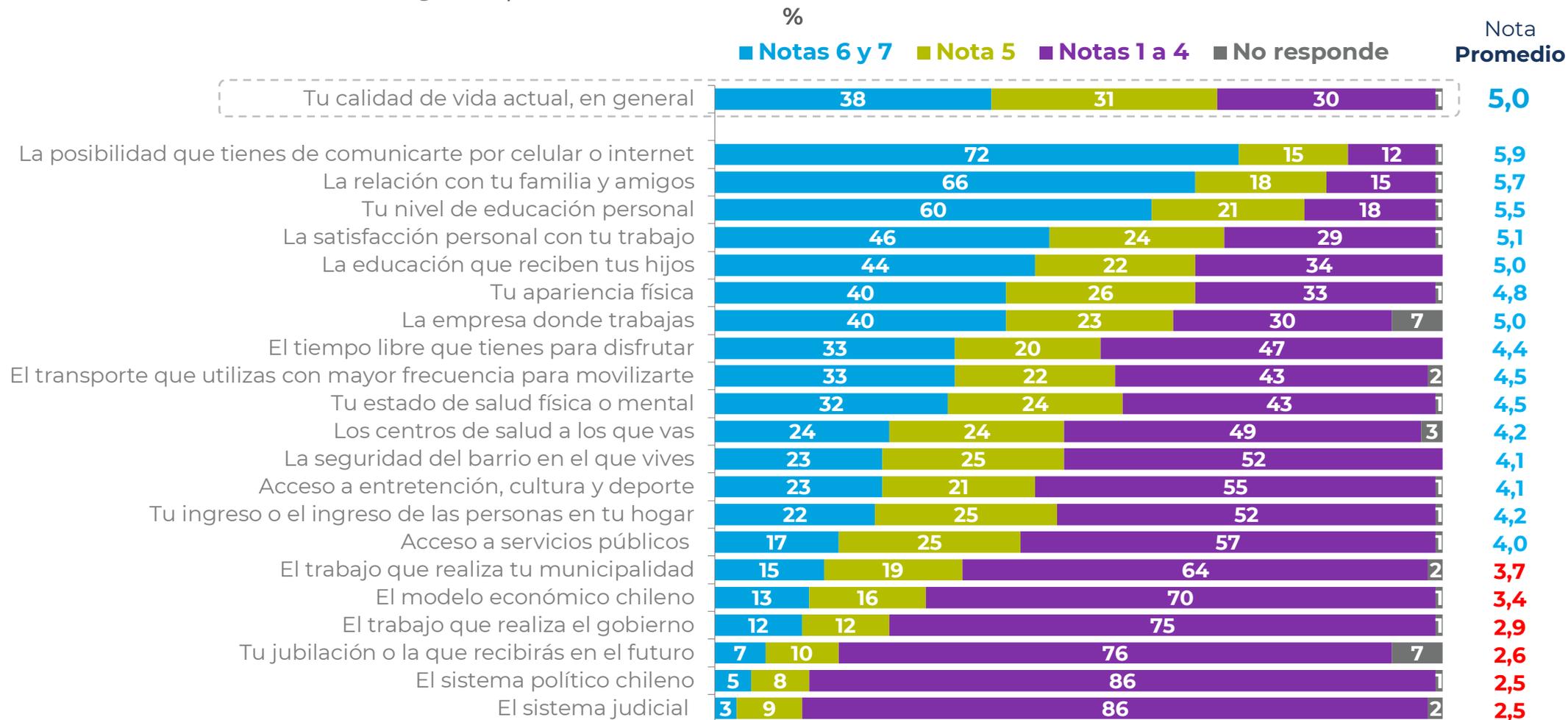
■ Nota 6 a 7 ■ Nota 5 ■ Nota 1 a 4



Casos: 1.921. El 100% de cada segmento se completa con opción 'no sabe'.

Satisfacción con distintos ámbitos de la vida

En Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?



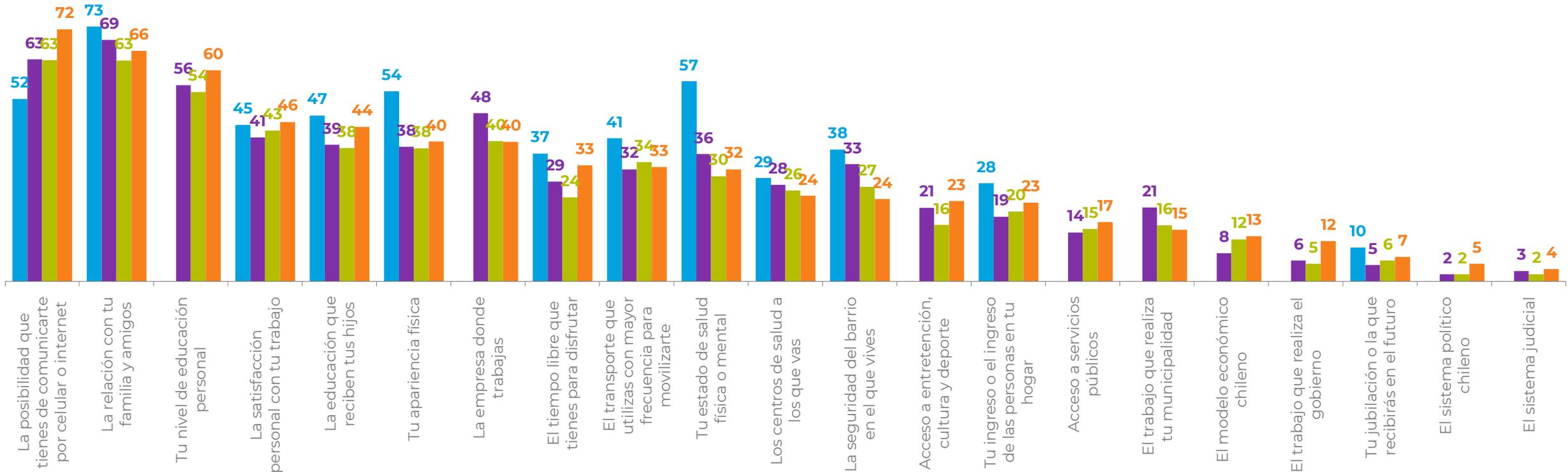
Evolutivo: Satisfacción con distintos ámbitos de la vida

En Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,

¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

% Notas 6 y 7

■ Agosto 2019 ■ Agosto 2020 ■ Abril 2021 ■ Mayo 2022



Satisfacción con distintos ámbitos de la vida – Mayo 2022

En Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

% Notas 6 y 7

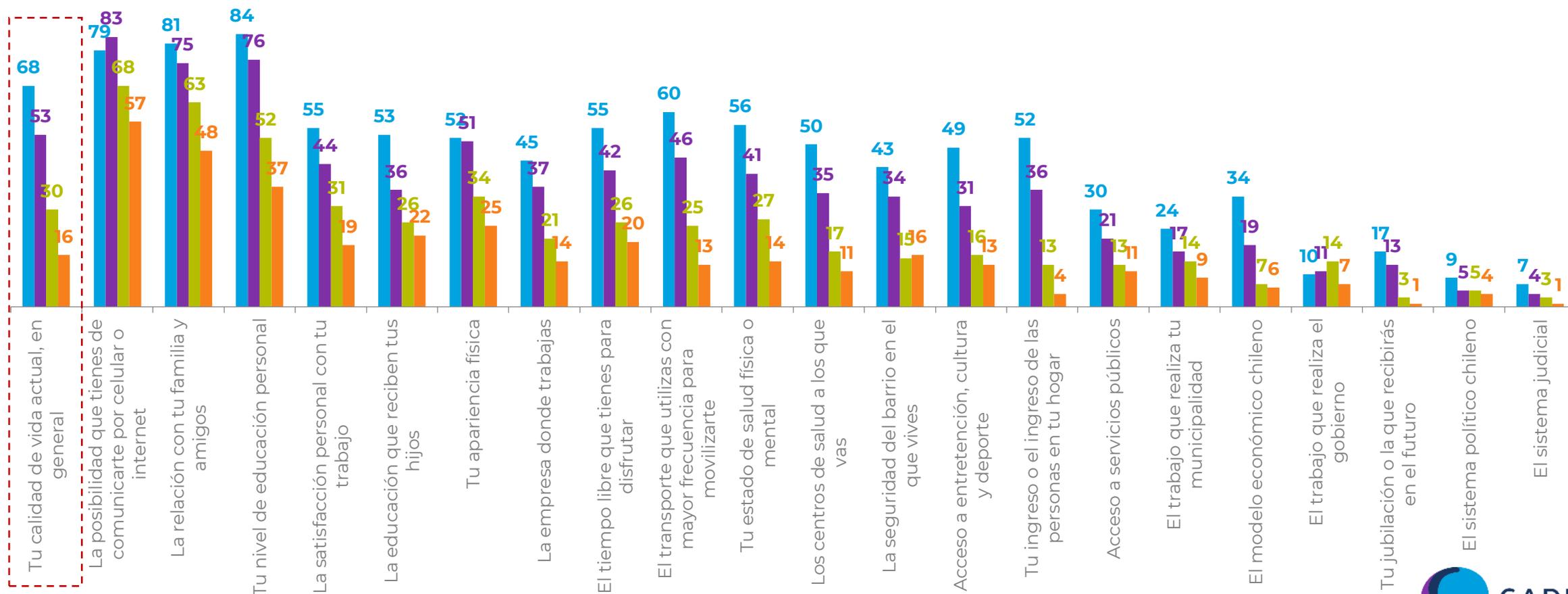
	Total	Clase social			
		Alta + Media alta	Media	Media baja	Baja
Tu calidad de vida actual, en general	38	68	53	30	16
La posibilidad que tienes de comunicarte por celular o internet	72	79	83	68	57
La relación con tu familia y amigos	66	81	75	63	48
Tu nivel de educación personal	60	84	76	52	37
La satisfacción personal con tu trabajo	46	55	44	31	19
La educación que reciben tus hijos	44	53	36	26	22
Tu apariencia física	40	52	51	34	25
La empresa donde trabajas	40	45	37	21	14
El tiempo libre que tienes para disfrutar	33	55	42	26	20
El transporte que utilizas con mayor frecuencia para movilizarte	33	60	46	25	13
Tu estado de salud física o mental	32	56	41	27	14
Los centros de salud a los que vas	24	50	35	17	11
La seguridad del barrio en el que vives	24	43	34	15	16
Acceso a entretenimiento, cultura y deporte	23	49	31	16	13
Tu ingreso o el ingreso de las personas en tu hogar	23	52	36	13	4
Acceso a servicios públicos	17	30	21	13	11
El trabajo que realiza tu municipalidad	15	24	17	14	9
El modelo económico chileno	13	34	19	7	6
El trabajo que realiza el gobierno	12	10	11	14	7
Tu jubilación o la que recibirás en el futuro	7	17	13	3	1
El sistema político chileno	5	9	5	5	4
El sistema judicial	4	7	4	3	1

Satisfacción con distintos ámbitos de la vida – Mayo 2022

En Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada satisfecho/a” y 7 es “muy satisfecho/a”,
¿Con qué nota evaluarías tu nivel de satisfacción con...?

% Notas 6 y 7

■ Alta + Media alta ■ Media ■ Media baja ■ Baja



Casos: 1.921

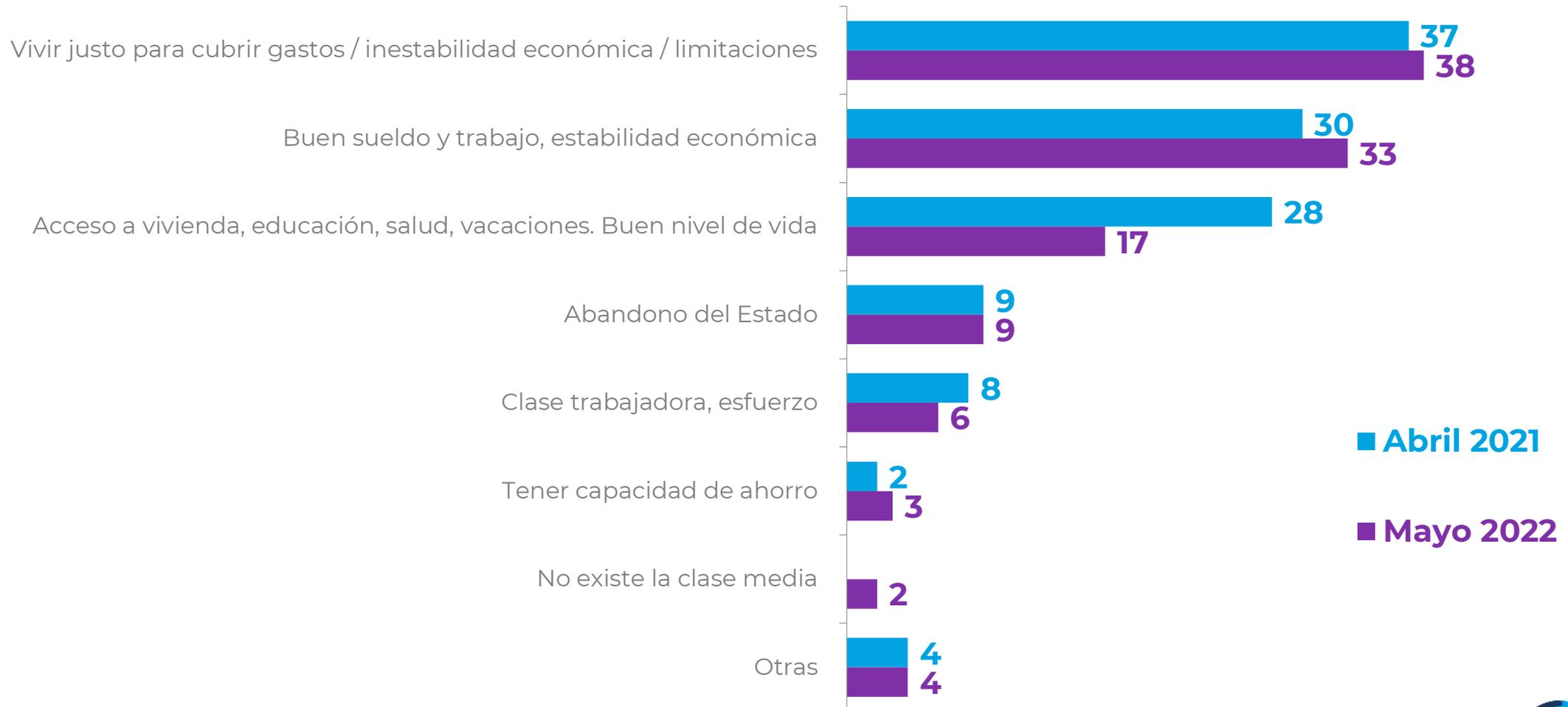


Significado de la Clase Media

Significado de clase media

¿Qué significa para ti ser de clase media?

Respuesta espontánea. %

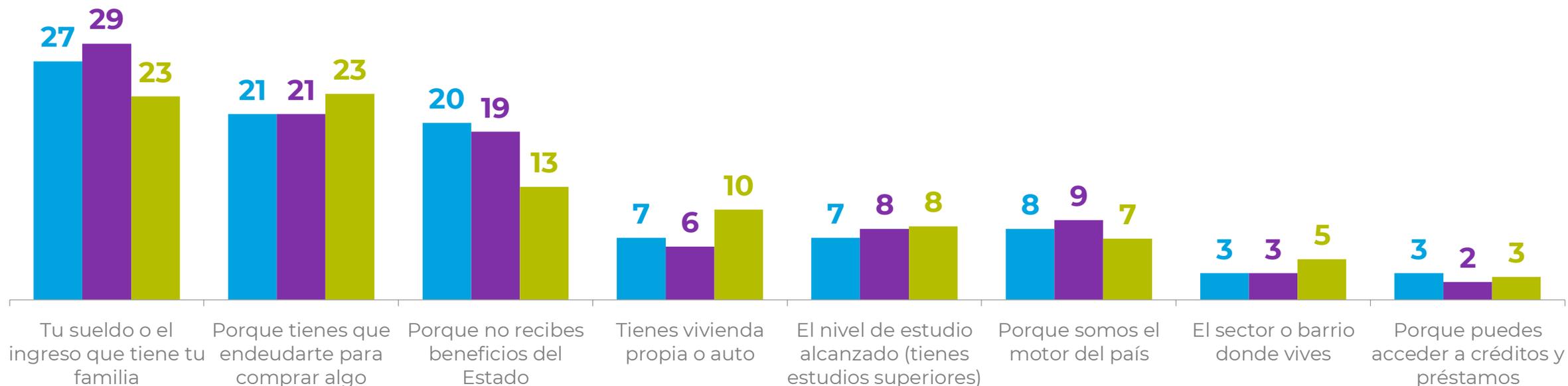


Evolutivo: Razones para definirse de clase media

¿Cuál es la principal razón por la que te defines de clase media?

% Primera mención

■ Agosto 2020 ■ Abril 2021 ■ Mayo 2022



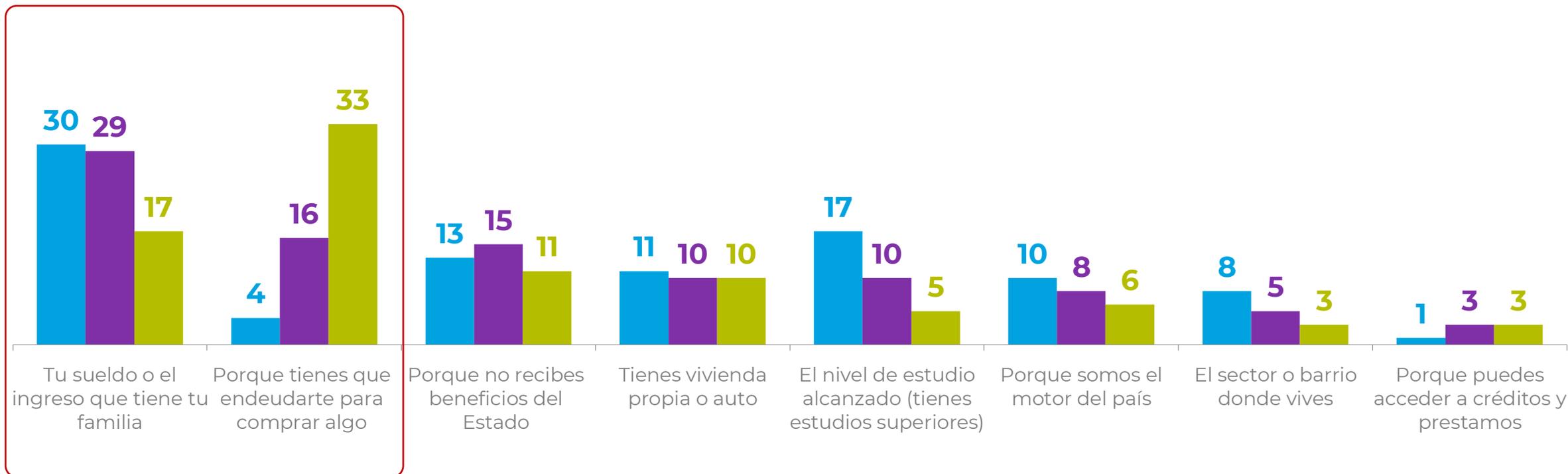
Casos: Entre quienes se definen de clase media alta, clase media o clase media baja.

Razones para definirse de clase media

¿Cuál es la principal razón por la que te defines de clase media?

% Primera mención

■ Media alta ■ Media ■ Media baja

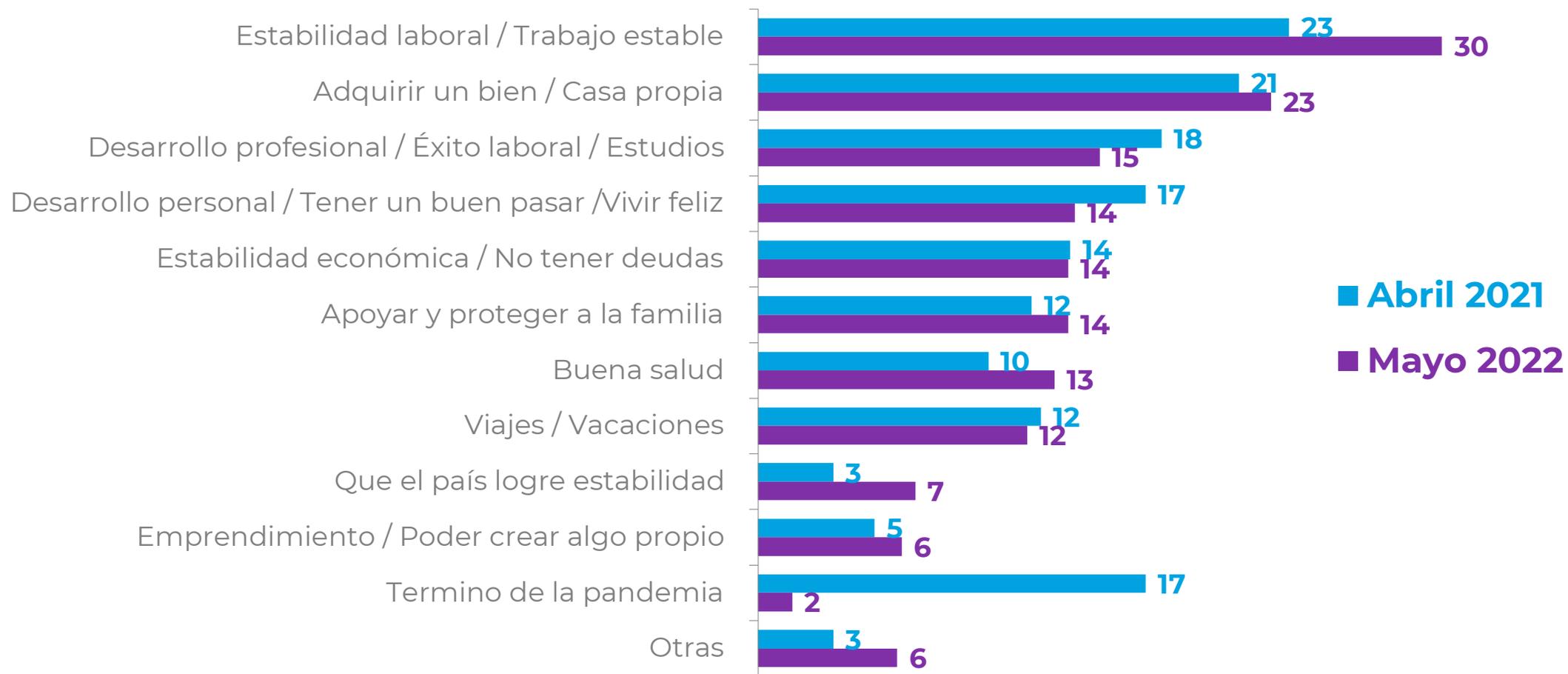


Casos: Entre quienes se definen de clase media alta, clase media o clase media baja.

Principales sueños y aspiraciones

¿Cuáles son tus principales sueños/aspiraciones?

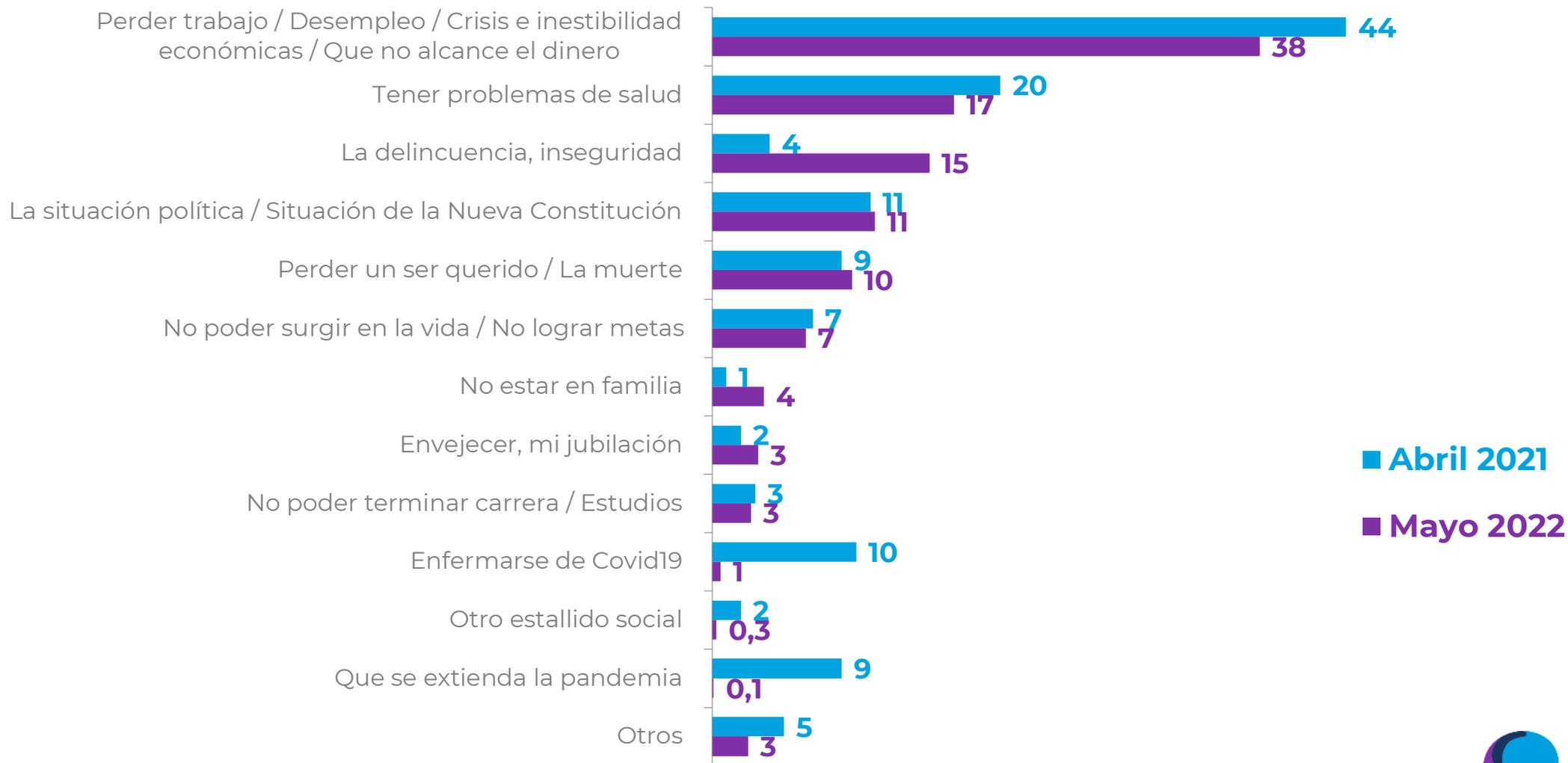
Respuesta espontánea. %



Principales temores e incertidumbres

¿Cuáles son tus principales temores/incertidumbres?

Respuesta espontánea. %





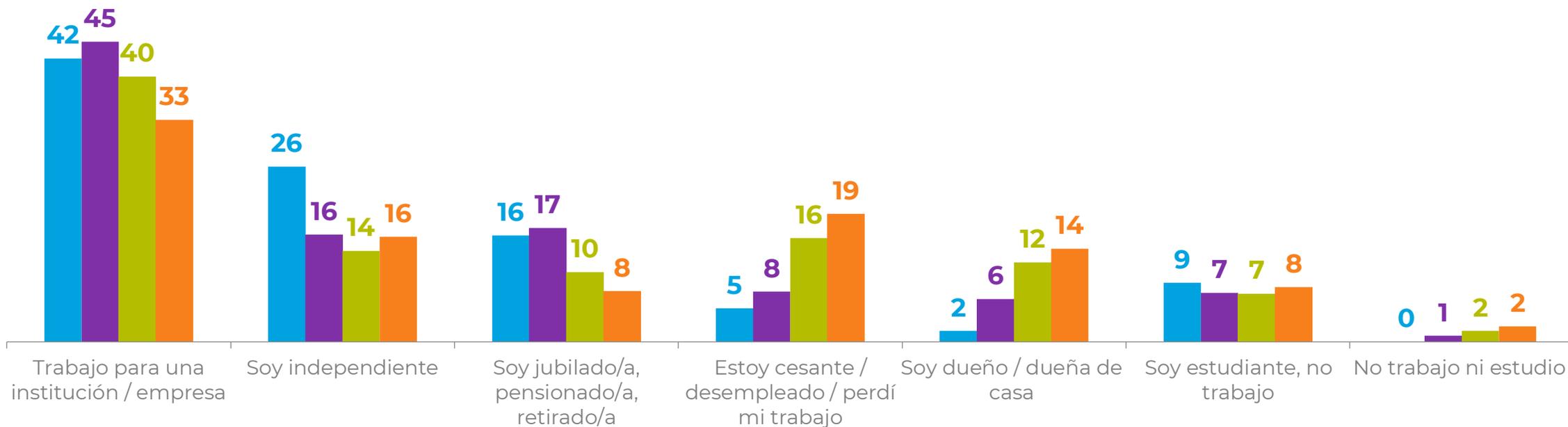
Situación económica de la clase media

Situación laboral actual

¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor tu situación laboral actual?

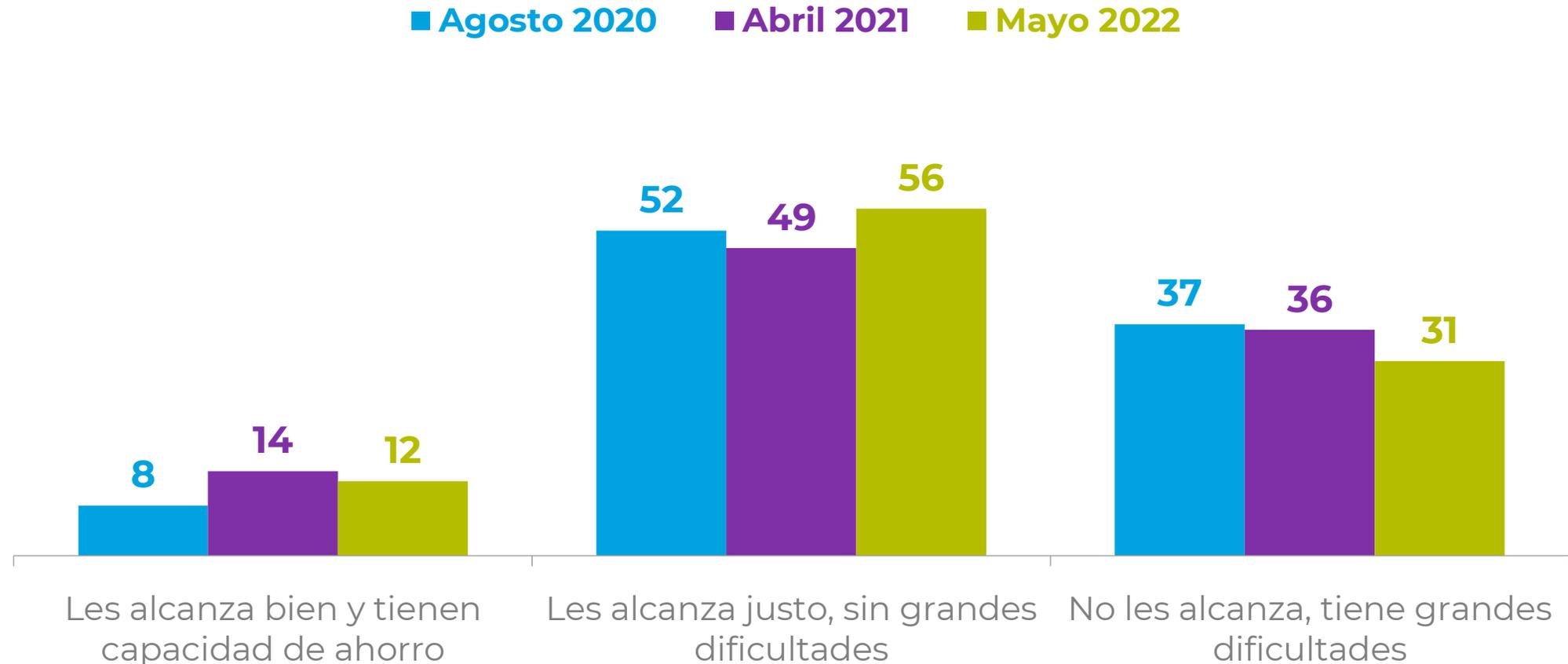
%

■ Alta + Media alta ■ Media ■ Media baja ■ Baja



Evolutivo: Suficiencia de ingresos

Pensando en el ingreso total que obtienen hoy mensualmente en tu hogar, ¿Dirías que...?
%



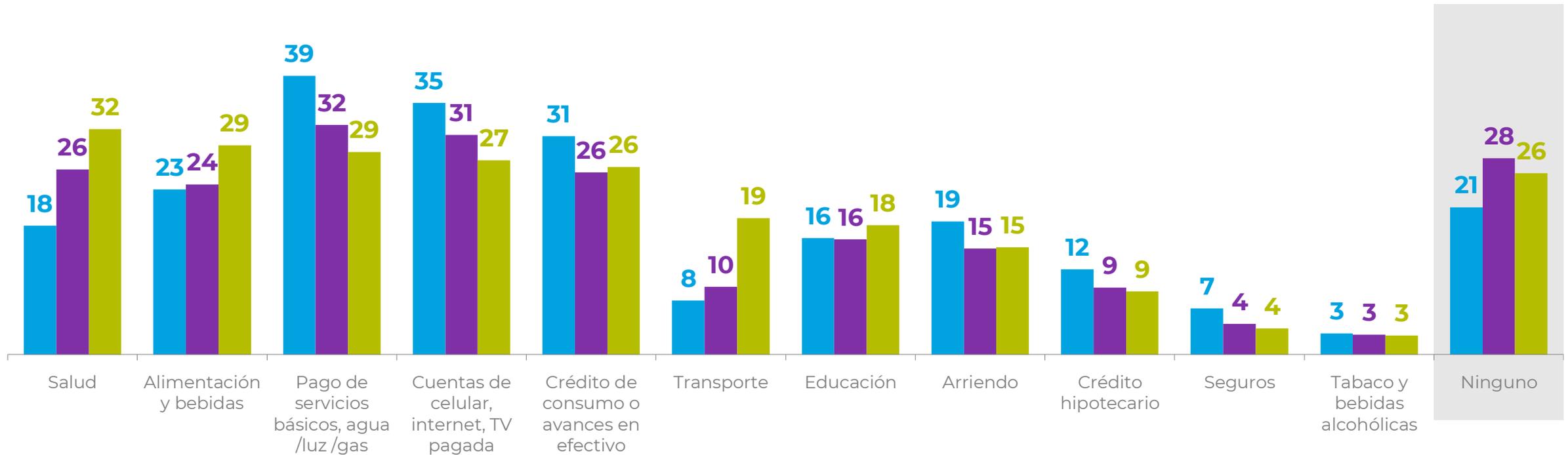
El 100% de cada medición se completa con opción 'no sabe'.

Evolutivo: Áreas con más problemas para pagar

¿En cuál de los siguientes ítems has tenido actualmente problemas para poder pagar?

Respuesta Múltiple. % Tiene problemas para pagar

■ Agosto 2020 ■ Abril 2021 ■ Mayo 2022

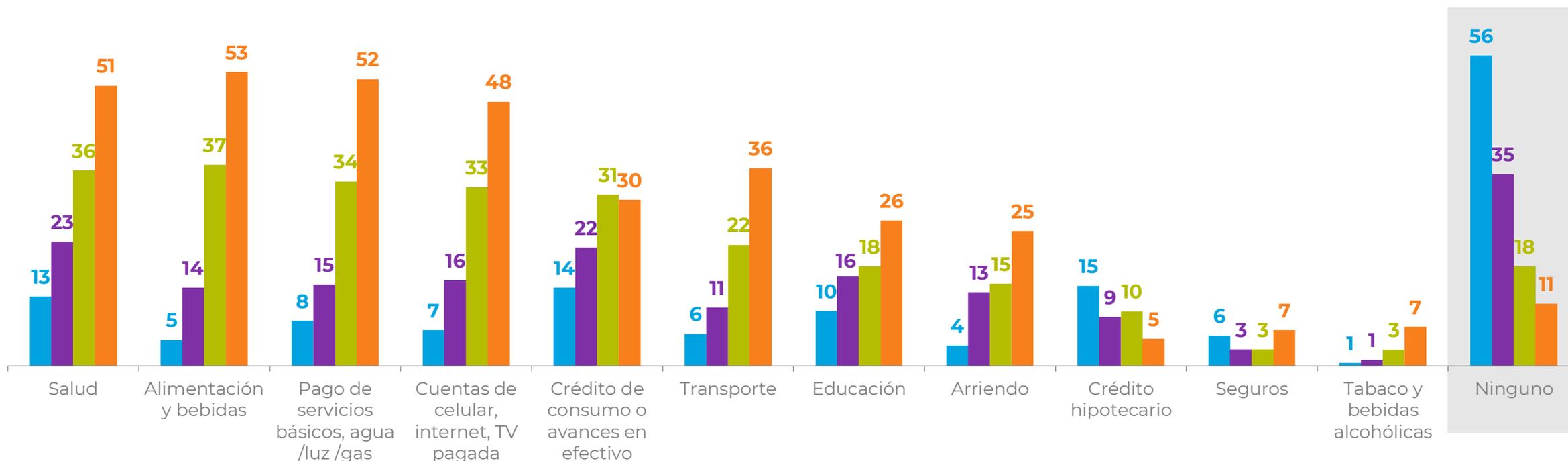


Áreas con más problemas para pagar – Mayo 2022

¿En cuál de los siguientes ítems has tenido actualmente problemas para poder pagar?

Respuesta Múltiple. % Tiene problemas para pagar

■ Alta + Media alta ■ Media ■ Media baja ■ Baja

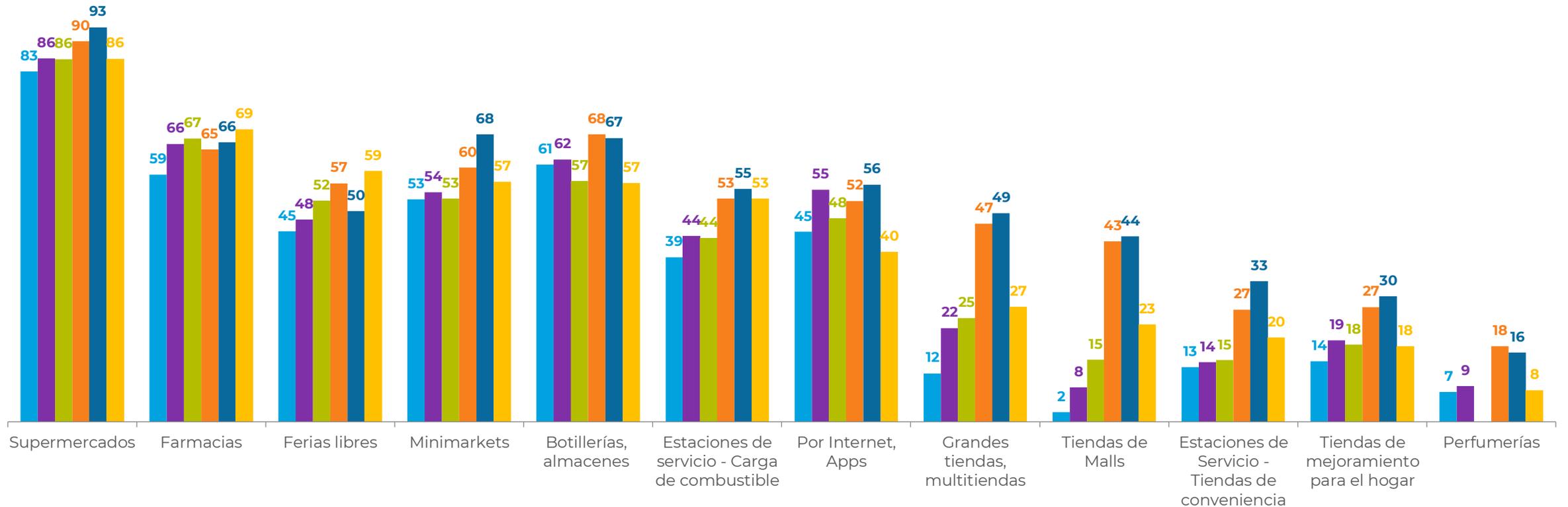


Casos: 1.921. El 100% de cada segmento se completa con opción 'no sabe'.

Evolutivo: Lugares de compra según canal

En los últimos 7 días, ¿Compraste algo en...?
% Sí

■ May 2020 ■ Ago 2020 ■ Nov 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2022 ■ May 2022



Gasto mensual de los hogares

Mensualmente, ¿Cuánto gastas aproximadamente en...? Si no gastas en el ítem, pon un cero.

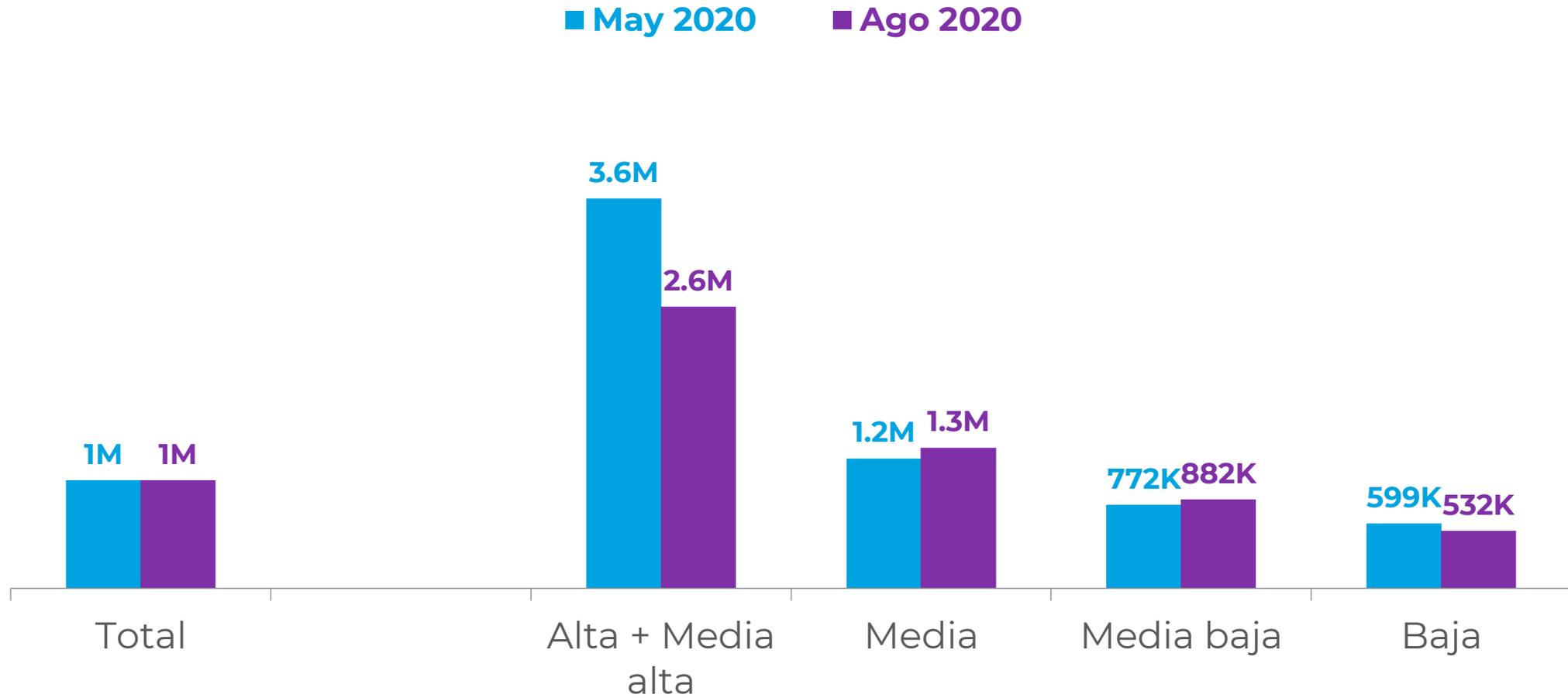
Estructura de gasto (proporción % respecto al gasto total)

	Clase social			
	Media alta	Media	Media baja	Baja
Gasto total de los hogares	\$2,6M	\$1,3M	\$822K	\$532K
Arriendo, crédito hipotecario, contribuciones y gastos comunes	13%	16%	16%	17%
Supermercado (Alimentación, bebidas no alcohólicas)	11%	13%	17%	18%
Pago de deudas (cred. de consumo, avances, tarjetas de crédito)	15%	14%	13%	13%
Ahorros/inversiones	22%	6%	10%	1%
Servicios básicos (agua, luz, gas)	3%	6%	9%	9%
Transporte (bencina, pasaje transporte público, tag)	4%	6%	7%	9%
Educación	7%	7%	5%	5%
Vacaciones	7%	9%	3%	1%
Salud (incluyendo Isapre, médicos, farmacia)	5%	6%	5%	9%
Comunicaciones (teléfono, internet, televisión, streaming)	2%	3%	5%	5%
Mantenimiento de la casa y jardín	2%	5%	2%	6%
Servicio doméstico	3%	2%	3%	2%
Ropa	1%	2%	2%	2%
Seguros	2%	2%	1%	1%
Entretención y cultura (cine, teatro, restaurantes)	2%	2%	1%	1%
Tabaco y bebidas alcohólicas	1%	1%	1%	1%

Evolutivo: Gasto mensual de los hogares

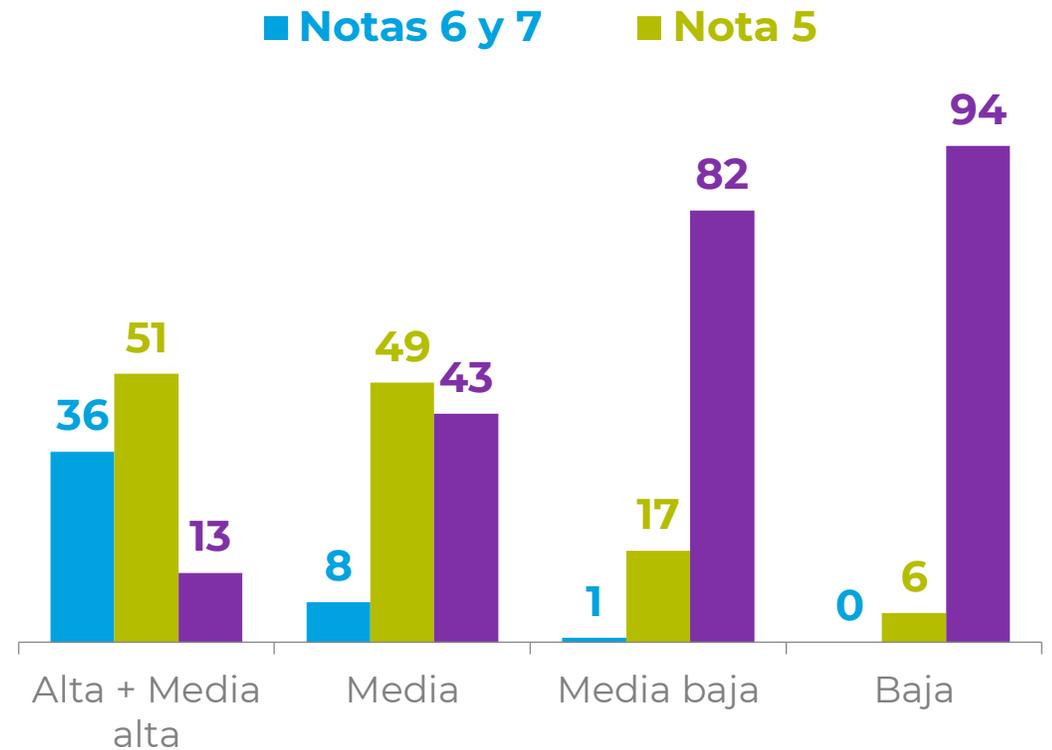
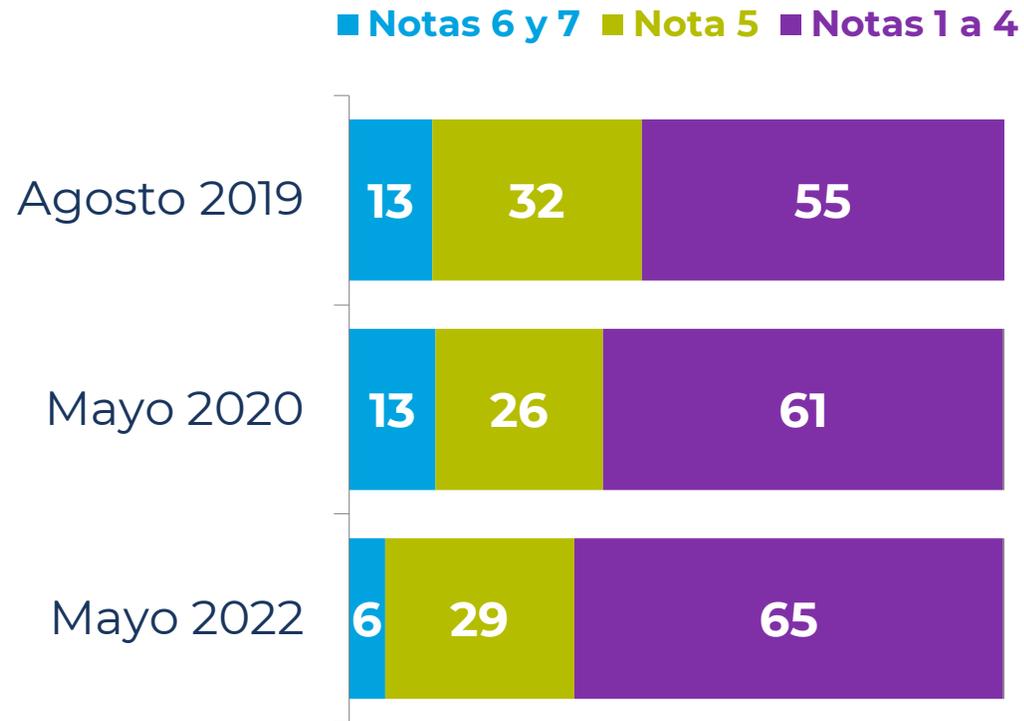
Mensualmente, ¿Cuánto gastas aproximadamente en...? Si no gastas en el ítem, pon un cero.

Estructura de gasto (proporción % respecto al gasto total)



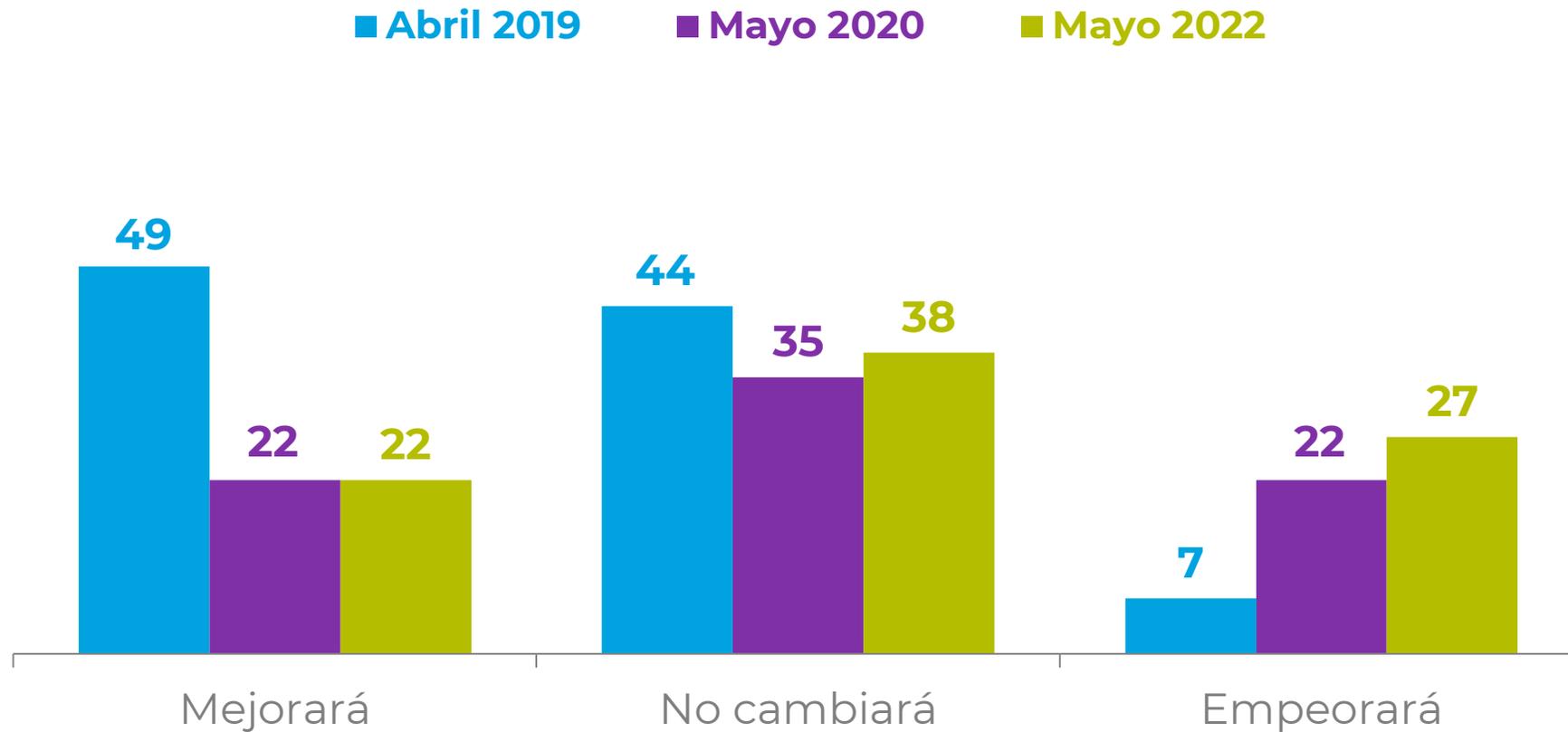
Evaluación económica personal y familiar

En una escala de 1 a 7, donde 1 es pésima y 7 es excelente,
¿Cómo calificarías tu situación económica actual y la de tu familia?
%



Evolutivo: Expectativas situación económica

¿Piensas que en los próximos 12 meses tu situación económica y la de tu familia mejorará, no cambiará o empeorará?
%



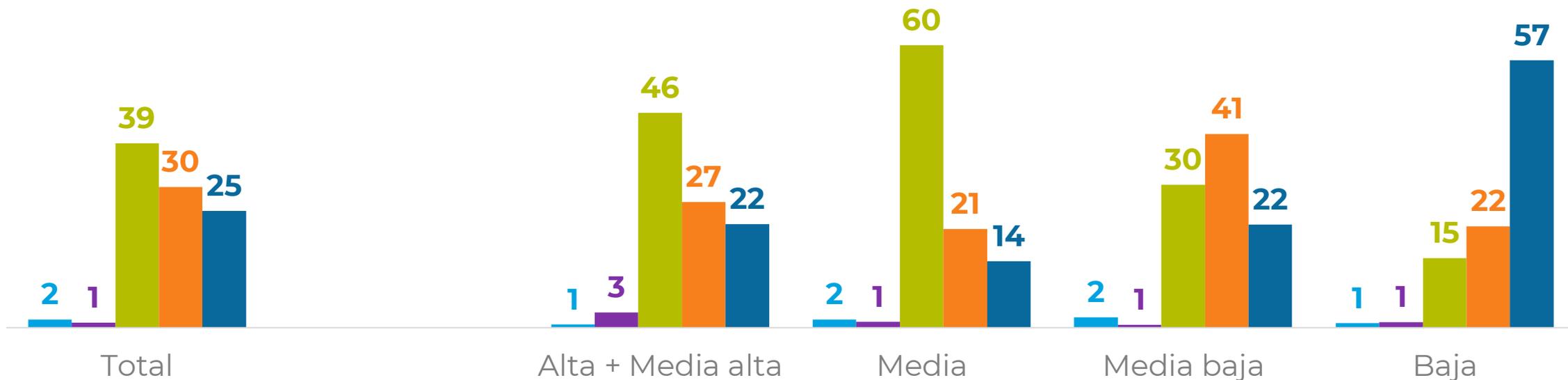
El 100% de cada medición se completa con opción 'no sabe'.

Principales perjudicados con la crisis

En general, ¿Quién dirías que está siendo el principal perjudicado por la situación económica que está atravesando el país?

%

■ Clase alta ■ Clase media alta ■ Clase media ■ Clase media baja ■ Clase baja

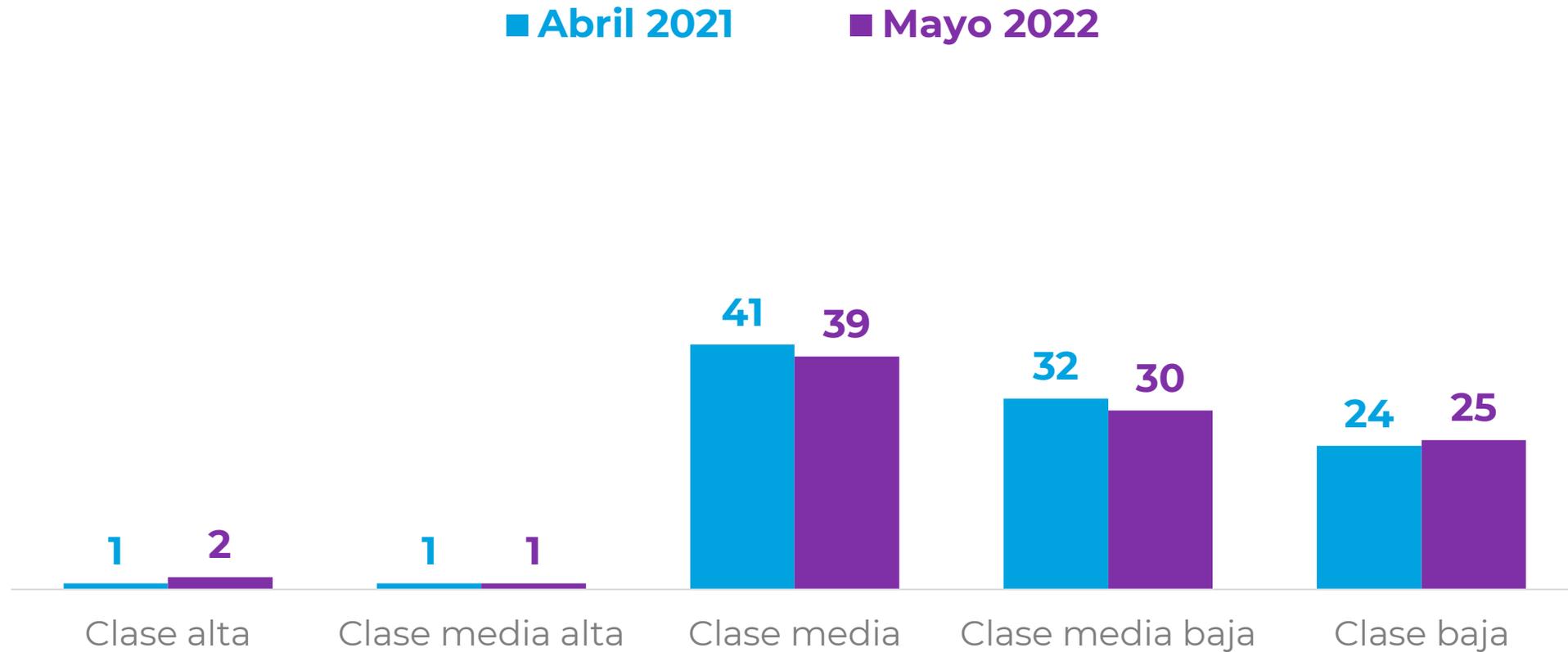


Casos: 1.921. El 100% de cada segmento se completa con opción 'no sabe'.

Evolutivo: Principales perjudicados con la crisis

En general, ¿Quién dirías que está siendo el principal perjudicado por la situación económica que está atravesando el país?

%

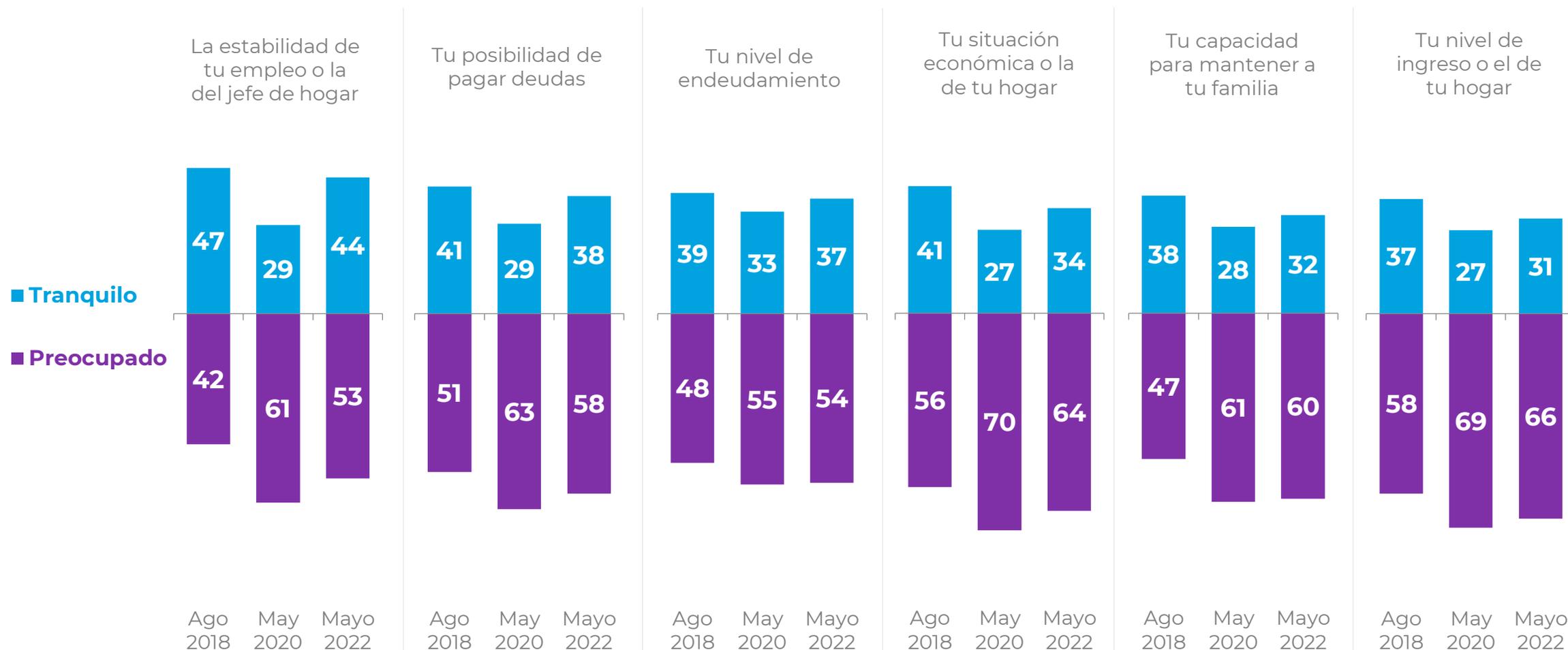


Casos: 1.921. El 100% de cada medición se completa con opción 'no sabe'.

Evolutivo: Nivel de preocupación sobre la economía familiar

Actualmente, ¿Te sientes tranquilo o preocupado sobre...?

%



El 100% de cada segmento se completa con opción 'no sabe'.

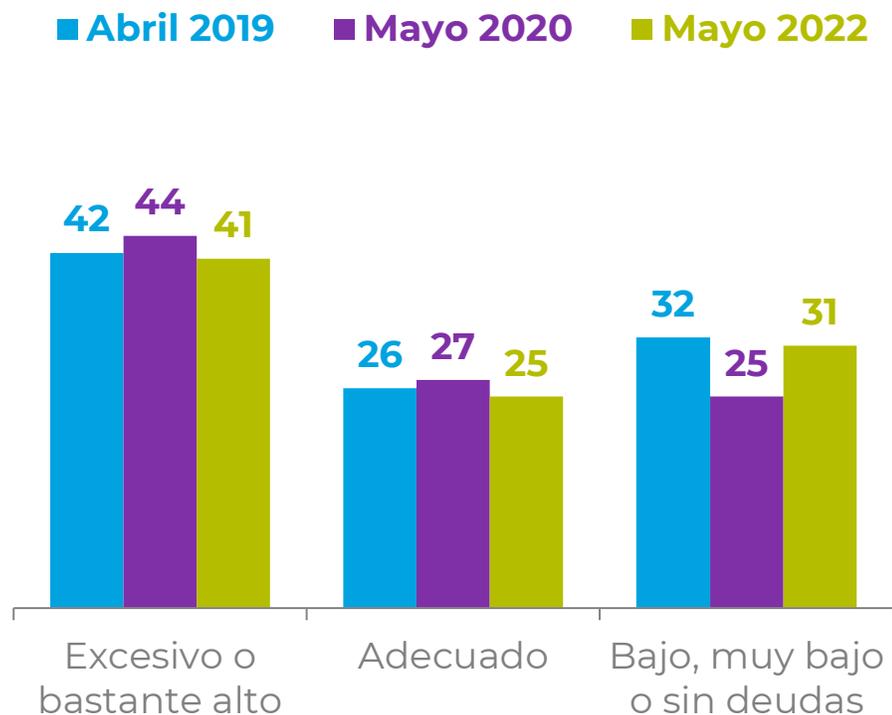
A person in a dark suit is seated at a desk, looking at several documents. One document in the foreground is a tax form with sections for 'Sign Here' and 'Paid Preparer Use Only'. A black calculator is on the desk to the left, and a laptop is partially visible at the bottom. The background is blurred, showing more papers and office equipment. The right side of the image is overlaid with a large purple and blue graphic.

Endeudamiento

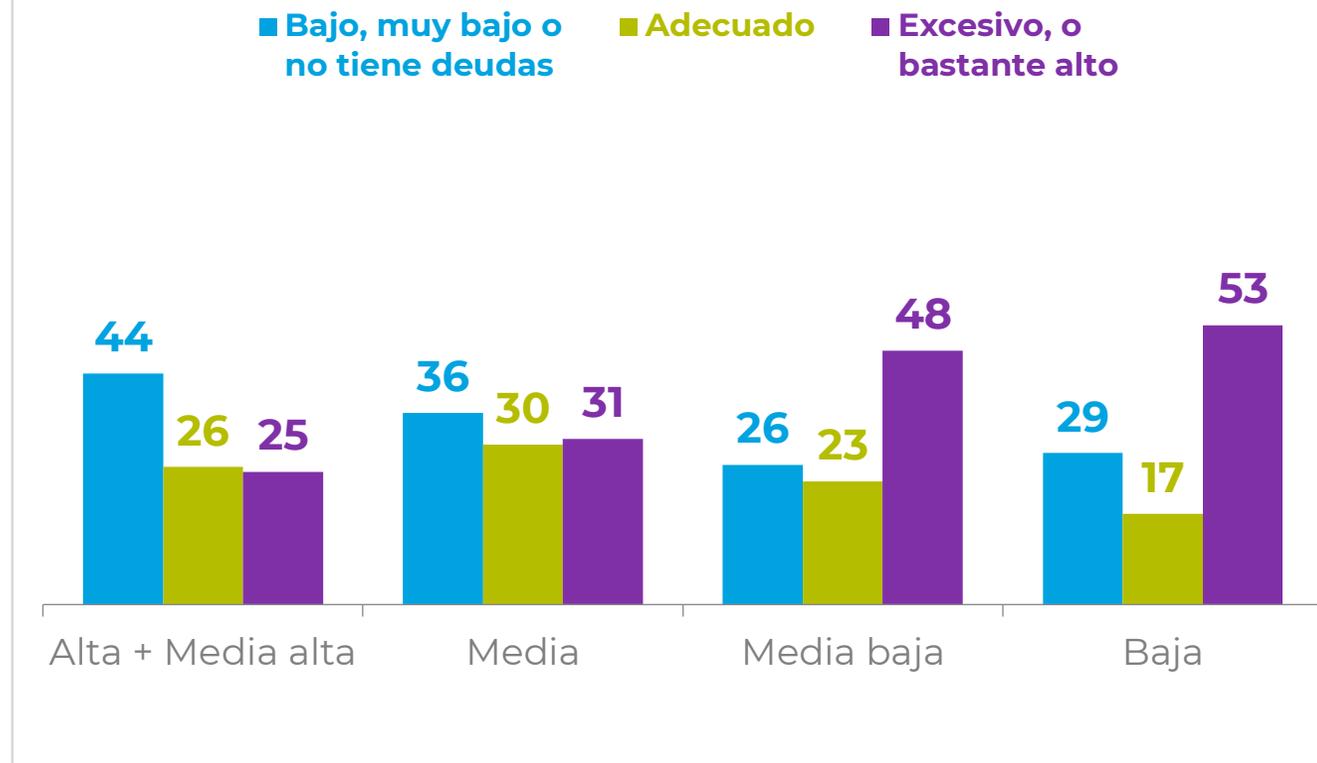
Niveles de endeudamiento

Actualmente, ¿Consideras que tu nivel de endeudamiento es...?
%

Evolutivo



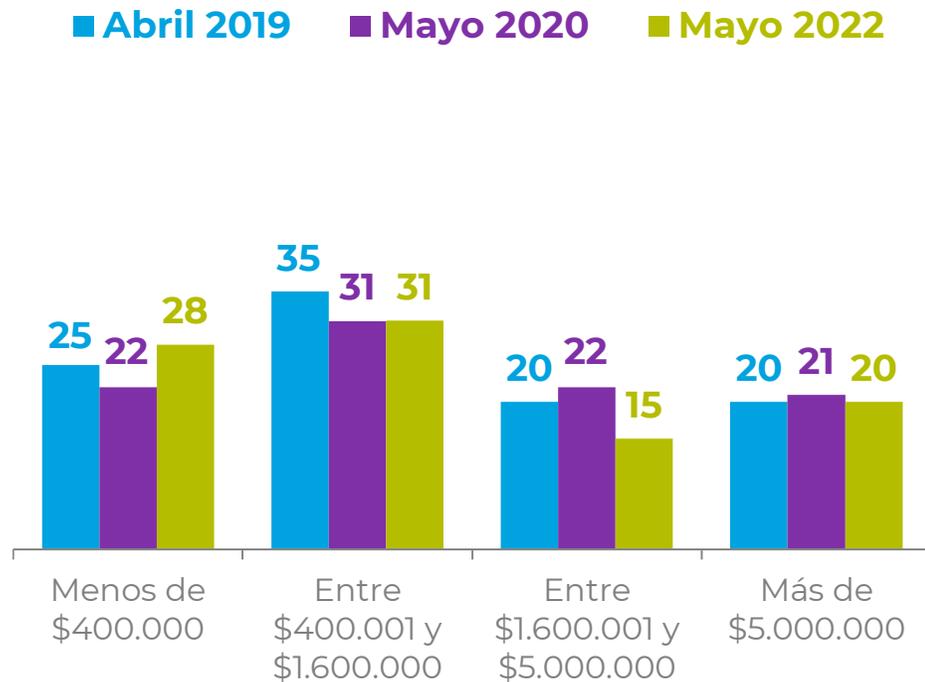
Zoom: Mayo 2022



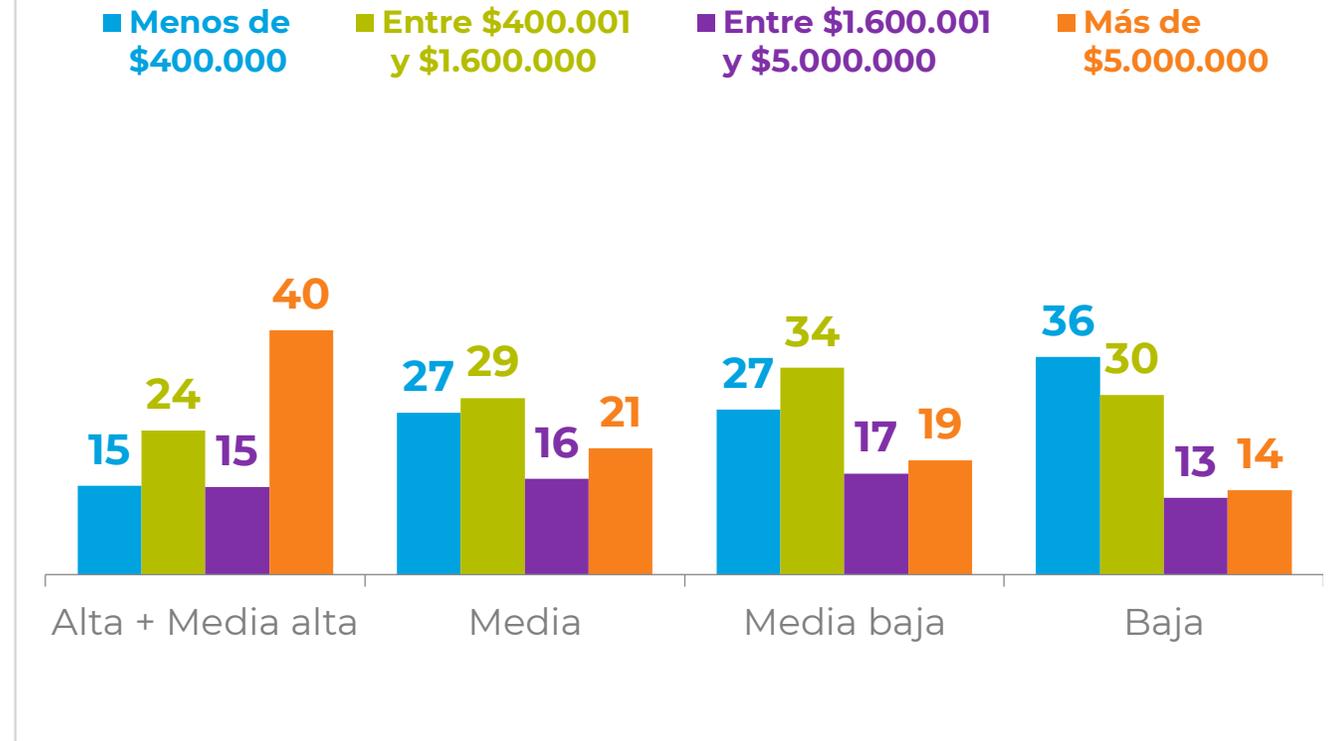
Monto de deuda actual

¿Cuánto es el monto actual de tu deuda?
%

Evolutivo



Zoom: Mayo 2022



Casos: Entre quienes declaran estar endeudados.

Evolutivo: Forma de endeudamiento

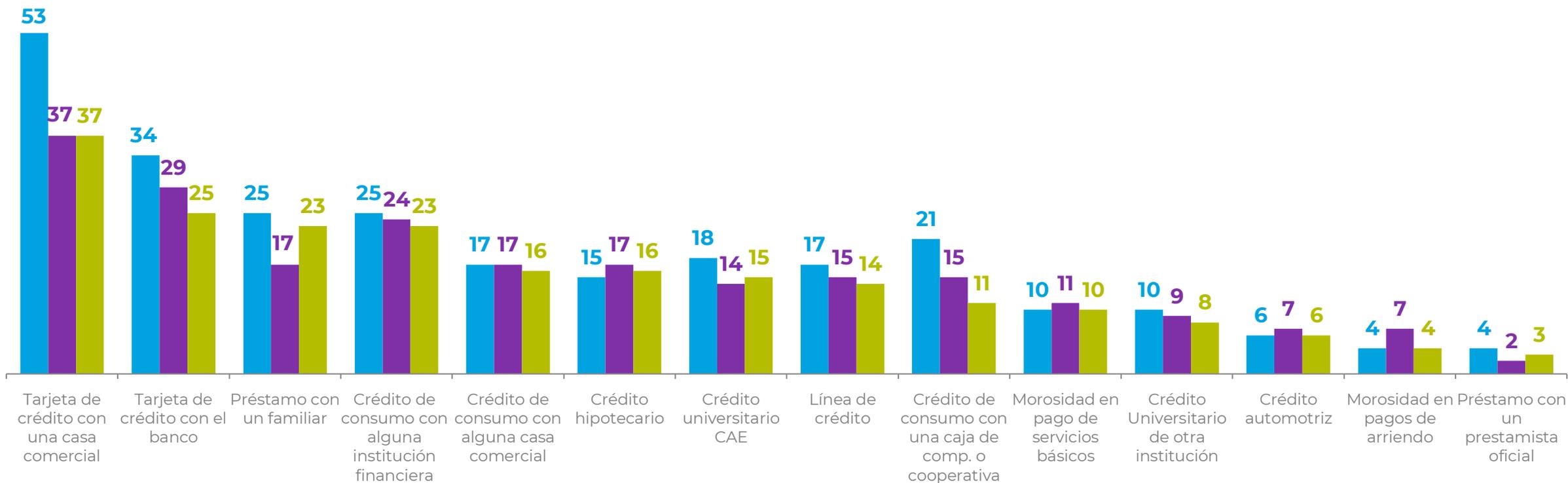
Actualmente, ¿De qué forma estás endeudado?

Respuesta múltiple. %

■ Abril 2019

■ Mayo 2020

■ Mayo 2022



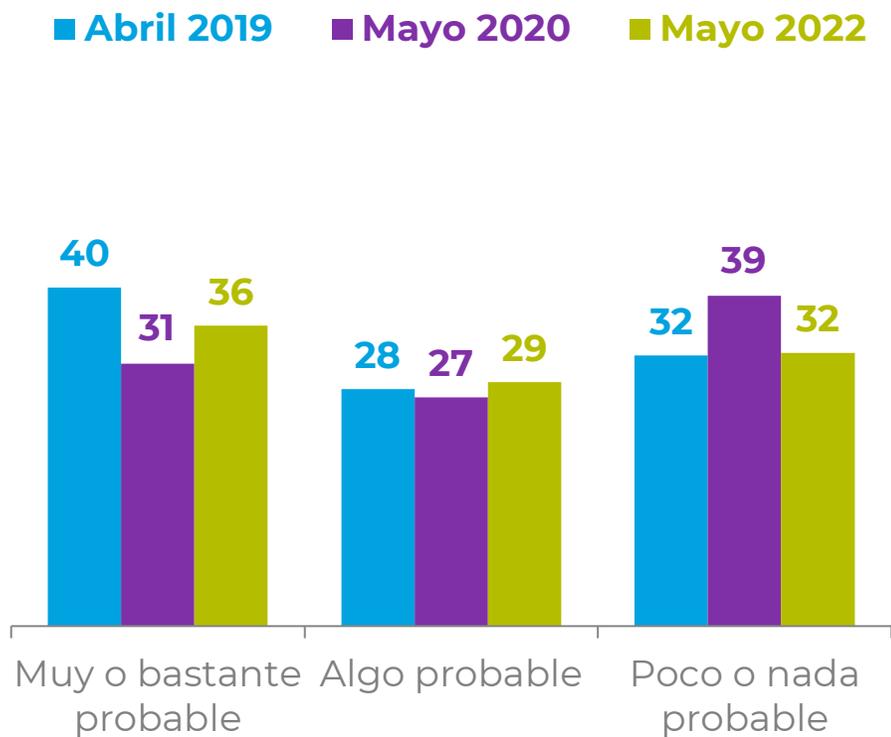
Casos: Entre quienes declaran estar endeudados.

Probabilidad de pagar sus deudas

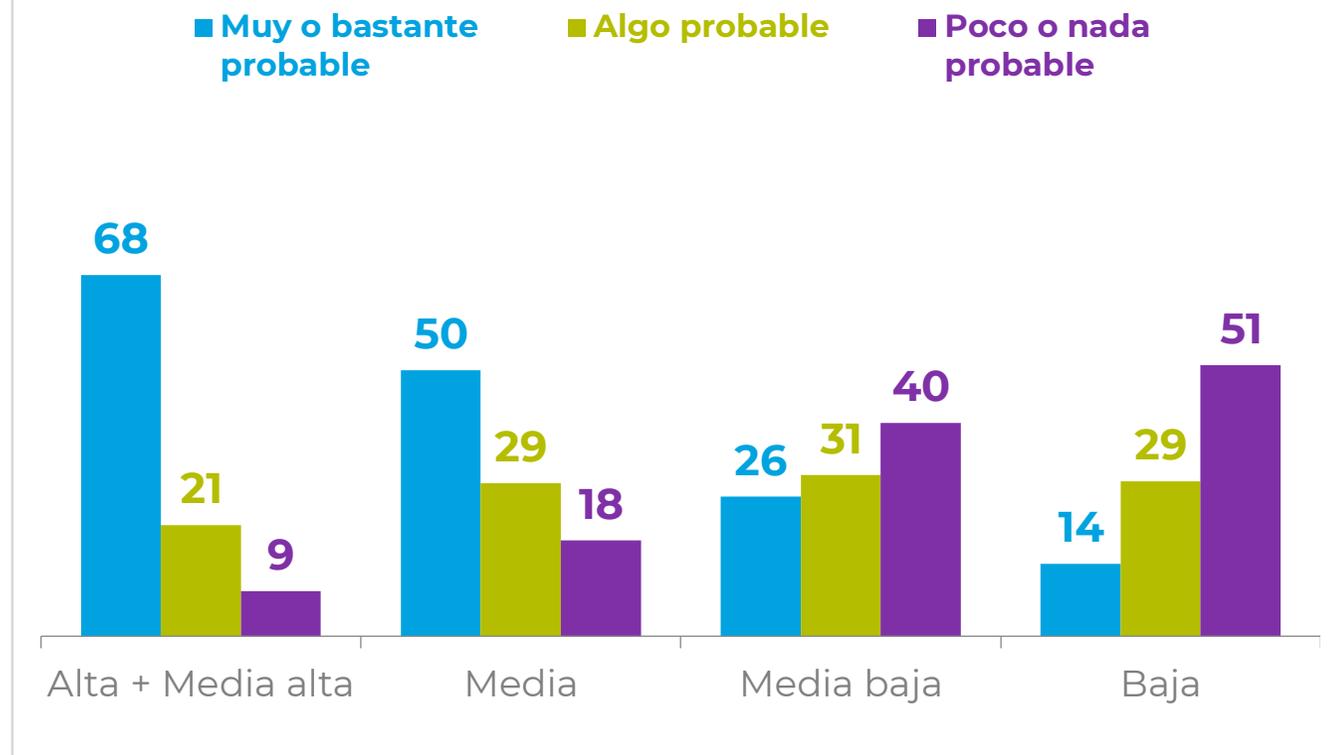
¿Cuán probable es que tú o tu familia puedan pagar sus deudas con normalidad hoy?

%

Evolutivo



Zoom: Mayo 2022

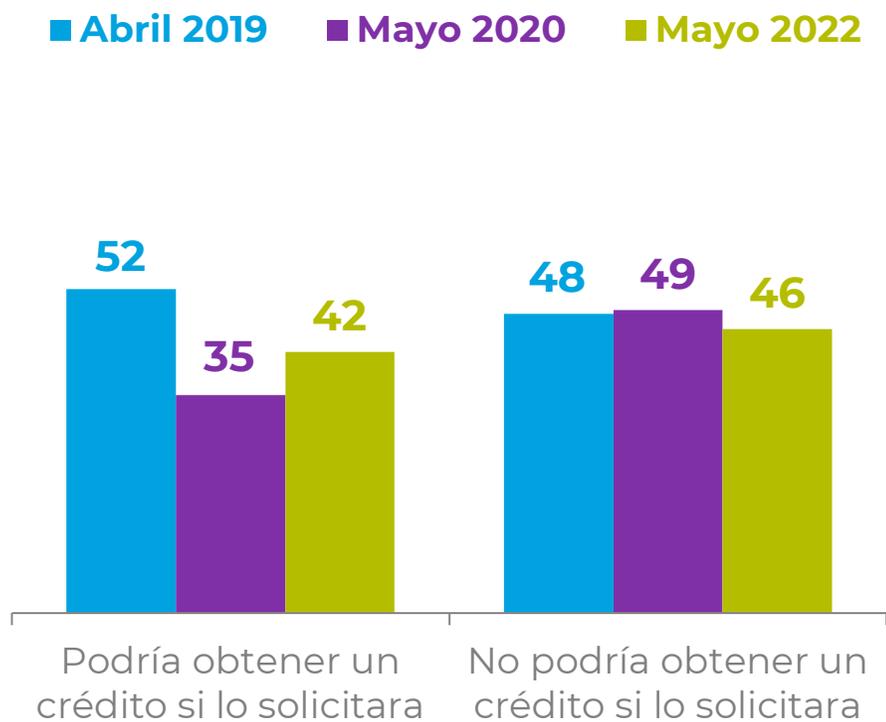


Acceso a créditos

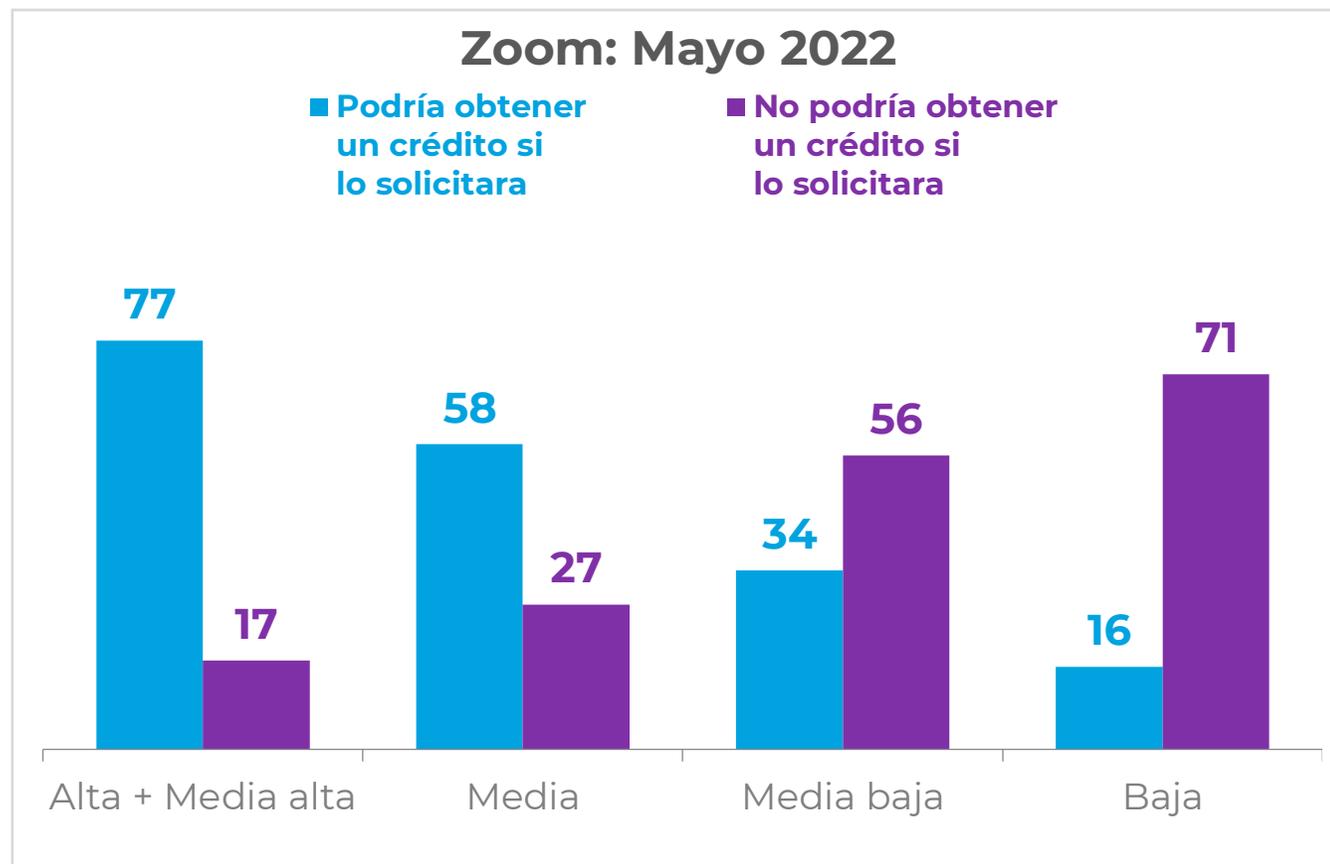
¿Cómo definirías hoy en día tu capacidad o la de tu familia para acceder a créditos?

%

Evolutivo



Zoom: Mayo 2022



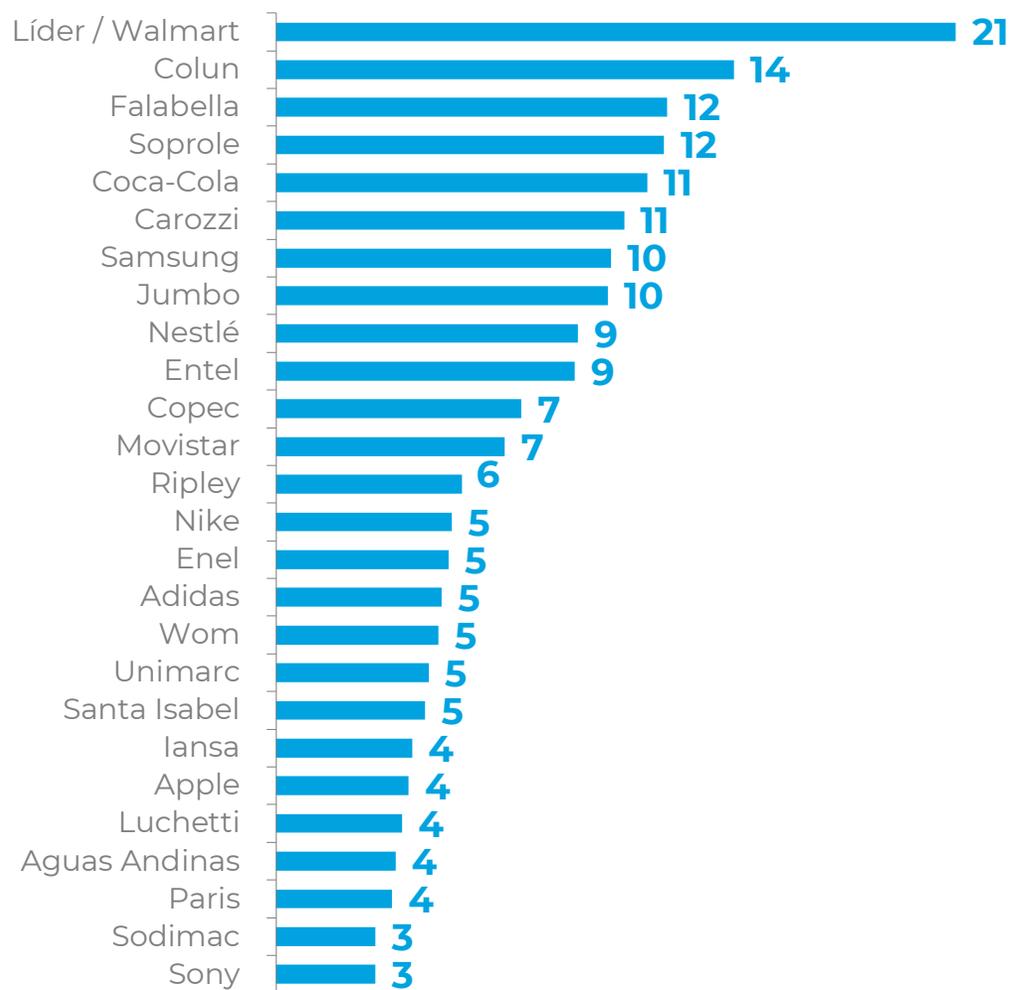


**Marcas
relevantes**

Marcas relevantes

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida,
¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?

Respuesta múltiple. %



Casos: 1.921

* Se grafican total menciones iguales o superiores al 3%

Marcas relevantes

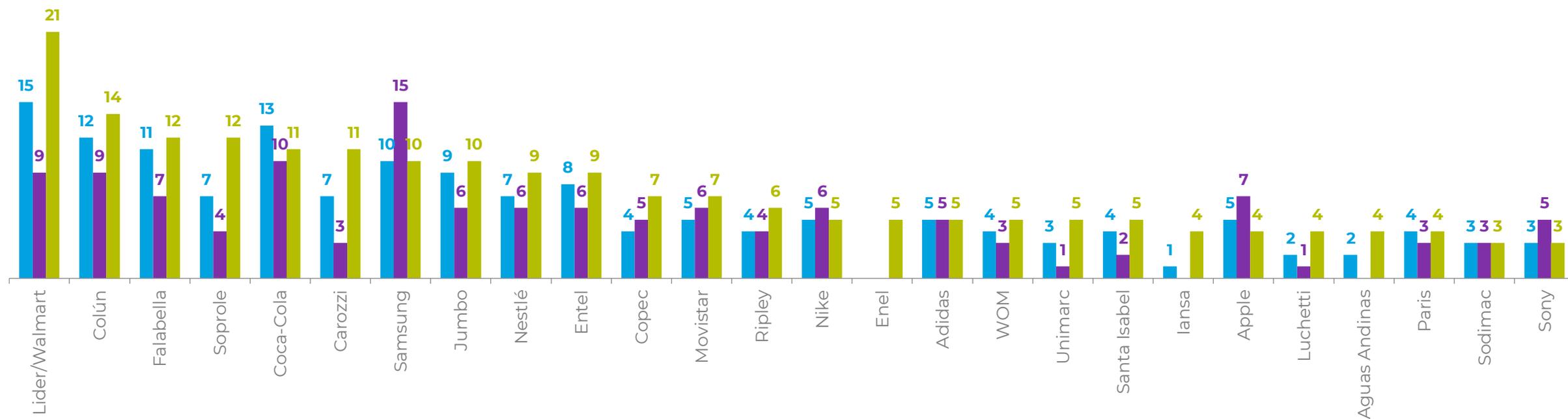
Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida,
¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?

Respuesta múltiple. %

■ Enero 2022

■ Abril 2022

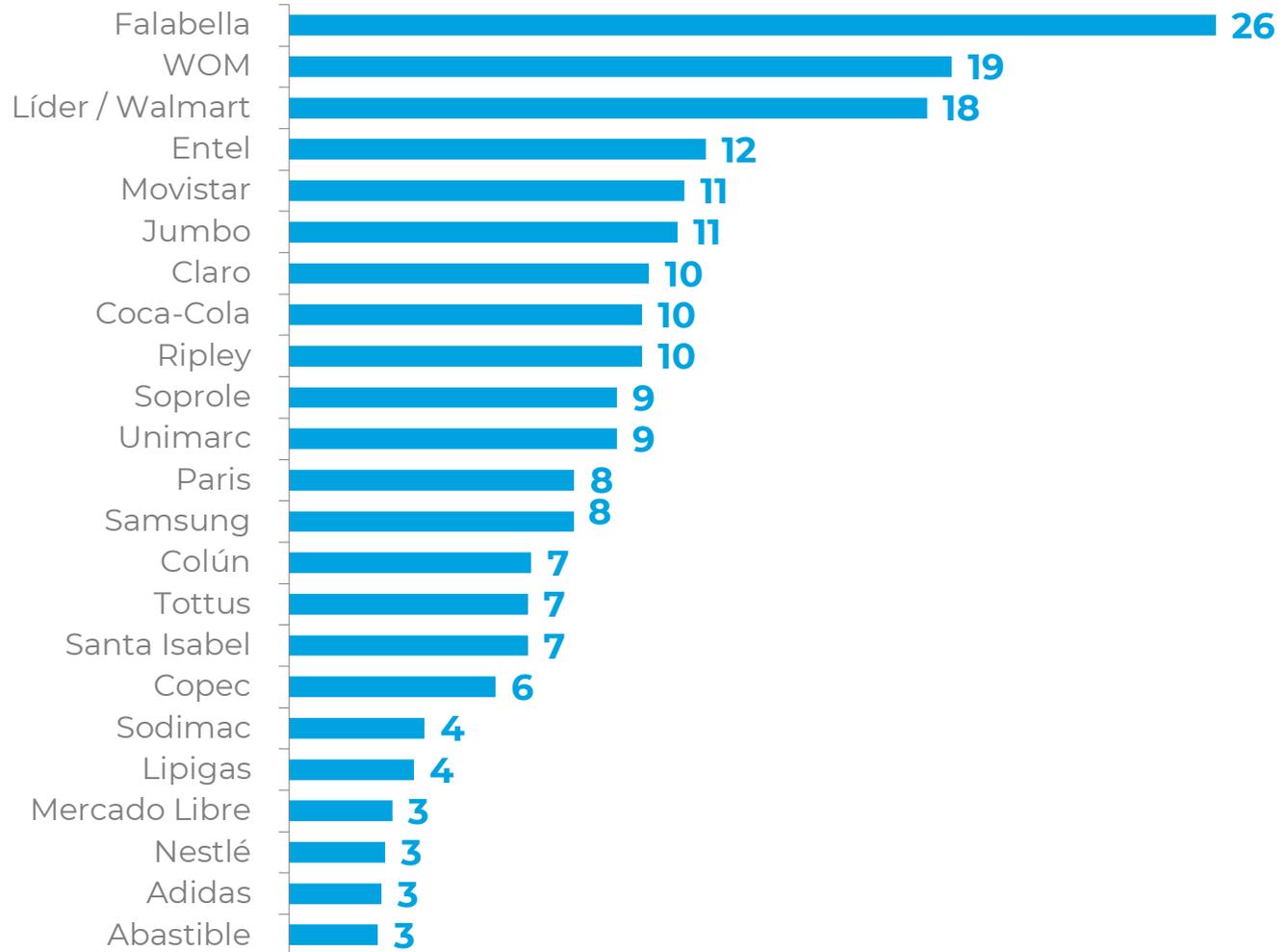
■ Mayo 2022



Recuerdo publicitario

En los últimos 15 días, ¿De qué marcas/empresas recuerdas haber visto o escuchado publicidad ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc.?

Respuesta Múltiple. %



Casos: 1.921

* Se grafican total menciones iguales o superiores al 3%

Recuerdo Publicitario

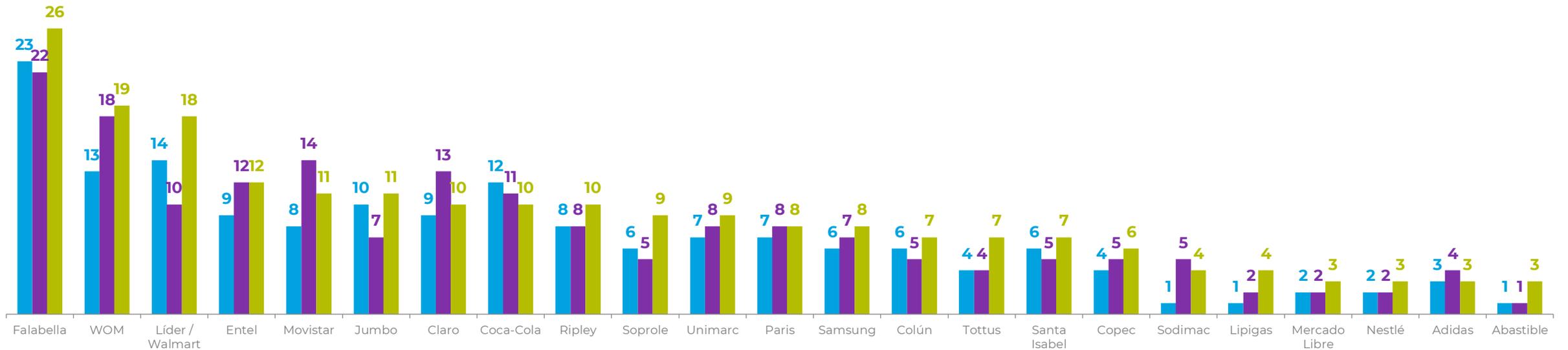
En los últimos 15 días, ¿De qué marcas/empresas recuerdas haber visto o escuchado publicidad ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc.?

Respuesta Múltiple. %

■ Enero 2022

■ Abril 2022

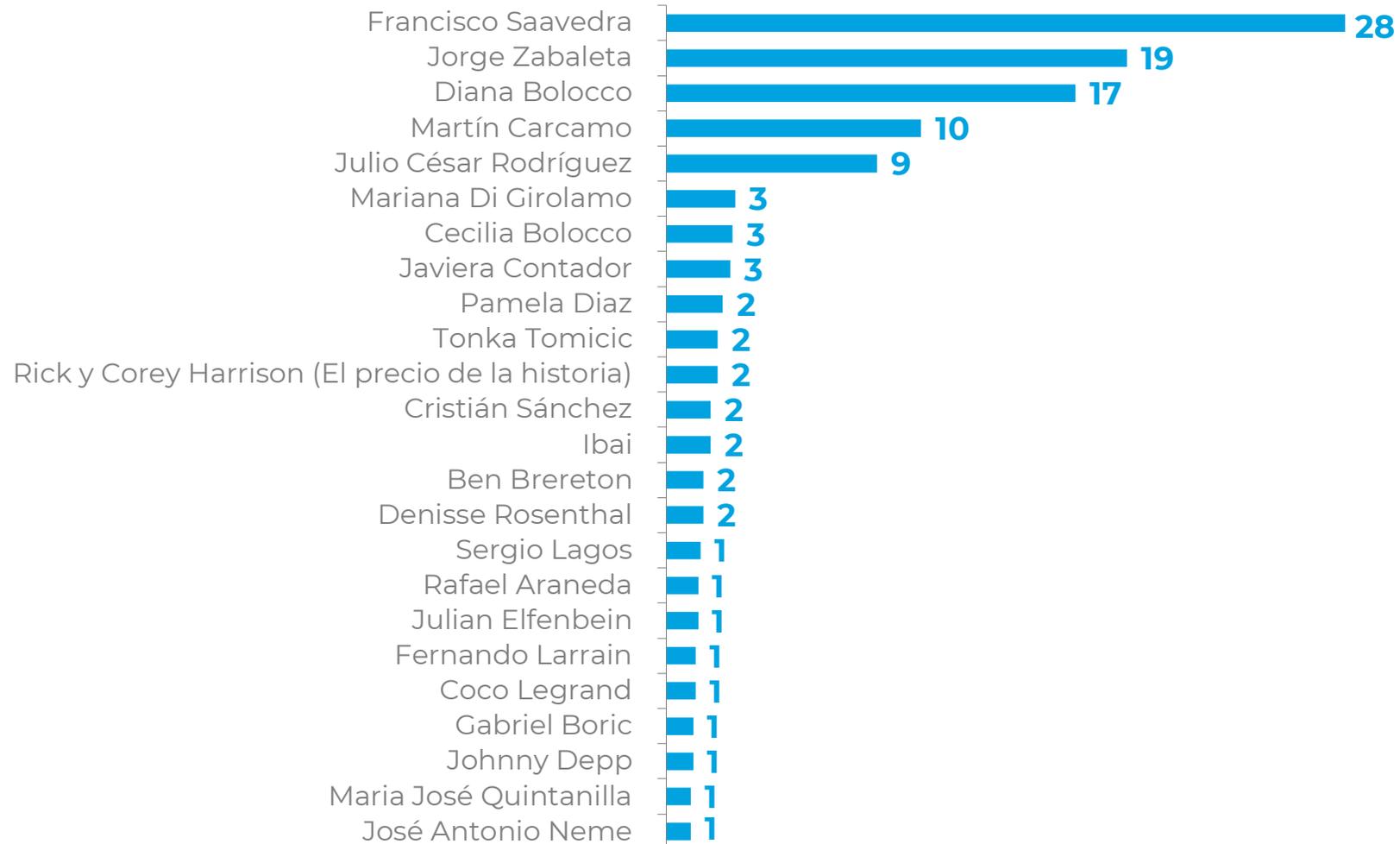
■ Mayo 2022



Rostros publicitarios

Y en los últimos 15 días, ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc.?

Respuesta Múltiple. %



Casos: 1.921

* Se grafican total menciones iguales o superiores al 1%

Rostros publicitarios

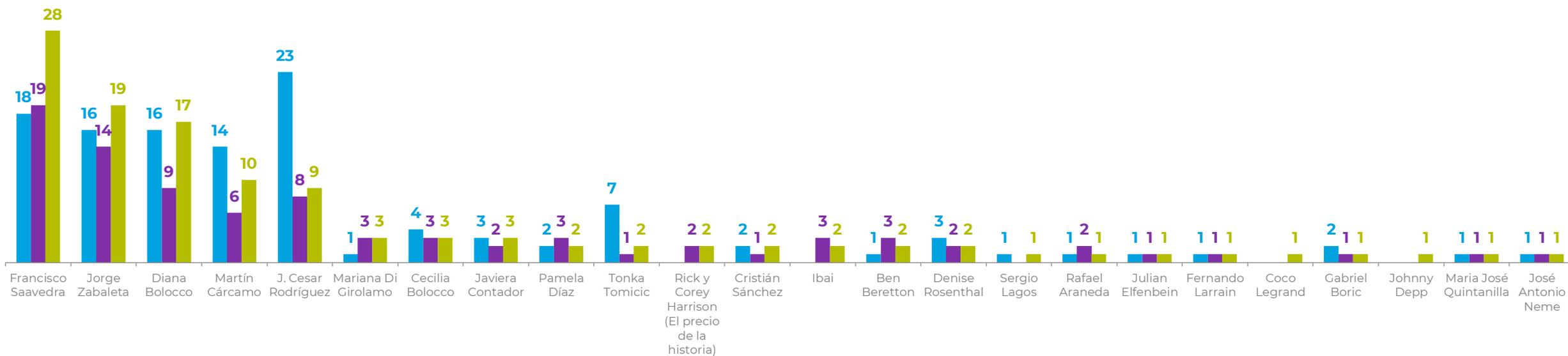
Y en los últimos 15 días, ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc.?

Respuesta Múltiple. %

■ Enero 2022

■ Abril 2022

■ Mayo 2022



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA