



Escenario económico e inflación

Julio 2022



Metodología

Enfoque metodológico

Estudio en base a metodologías cualitativas etnográficas y cuantitativas, secuenciales y complementarias.



Fase 1: Cualitativa - Etnográfica

- Fase inicial orientada a conocer en profundidad y, desde la experiencia in situ, la forma en que los consumidores están viviendo la actual coyuntura económica y la inflación.
- A través de esta fase se identificaron los principales dolores y preocupaciones de las personas, así como las conductas que están adoptando en términos de consumo para enfrentar la situación.



Fase 2: Cuantitativa

- Fase cuantitativa en base a encuestas a Panel Online de Cadem con el fin de dimensionar los hallazgos de la etapa anterior e identificar con precisión cuáles son las conductas que hoy los consumidores están adoptando en términos de consumo y que afectan a las marcas.

Metodología Cualitativa - Etnográfica

Nos reunimos con hombres y mujeres
Responsables de las compras y del presupuesto de sus hogares
De 25 a 60 años
De todos los NSE (C1, C2, C3 y D).

Circle Of Friends



Nos juntamos a conversar con ellos y con un grupo de sus amigos en sus casas...

...para conocer sus opiniones y sus experiencias...

...a sus familias, sus barrios, sus casas, despensas y refrigeradores.

Hicimos 6 Circle of Friends:

	C1	C2	C3	Total
25 – 39 años	1	1	1	3
40 -60 años	1	1	1	3
TOTAL	2	2	2	6

Compras Acompañadas



Los acompañamos a comprar a supermercados, ferias libres, distribuidoras y mayoristas...

... observamos sus reacciones y conductas frente a los precios y las alzas...

... las estrategias que despliegan y las decisiones que toman...

... las marcas que eligen y las que descartan...

... los cambios de formatos y canales.

Hicimos 6 Compras acompañadas:

	C1C2	C3D	Total
Supermercado	1	1	2
Feria libre	1	1	2
Distribuidora / mayorista	1	1	2
TOTAL	3	3	6

Metodología Cuantitativa

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres, de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Trabajo de campo

El estudio se realizó entre el miércoles 20 y el viernes 22 de julio del 2022.

Muestra

Se realizaron 1.000 entrevistas.

Muestreo

Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de ± 3.1 puntos en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Perspectivas económicas e inflación



La situación económica del país se percibe negativamente, lo que se sustenta en:



Alza de precios (inflación)

Alzas de precios significativas en múltiples bienes y servicios, que afectan la capacidad de las personas para mantener su nivel de consumo y gastos.



Temor a perder el empleo

Persiste el temor a perder el empleo post pandemia, que contribuye a empeorar la situación económica de las personas.



Economía deprimida

Percepción de un estado general de estancamiento y pesimismo en la economía chilena, lo que afectaría los niveles de inversión y crecimiento.

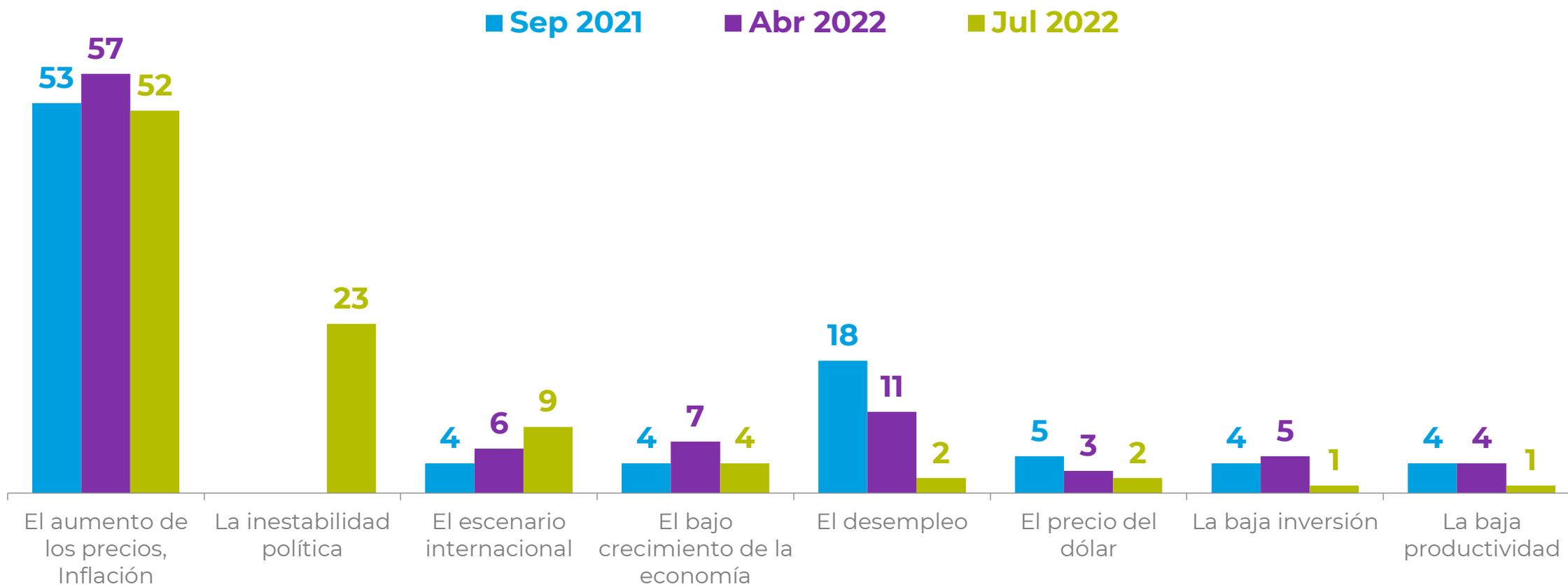
Marzo de 2022 es la fecha con que se data el inicio de este fenómeno para la mayor parte de los entrevistados. Otros, sin embargo, van más atrás, fechando su inicio en la pandemia (marzo, 2020) o, incluso, en el estallido social (18-O, 2019).

Finalmente, hay quienes también creen que estos tres hitos se relacionan entre sí.

'creo que esto nació con el 18 de octubre, porque desde ahí que muchas empresas se fueron. Luego vino la pandemia y todo fue peor. Y ya cuando explotó, fue en marzo de este año, se sintió muy brusco cuando subió todo' (C1, 40-60)

La inflación es por lejos el principal problema económico del país

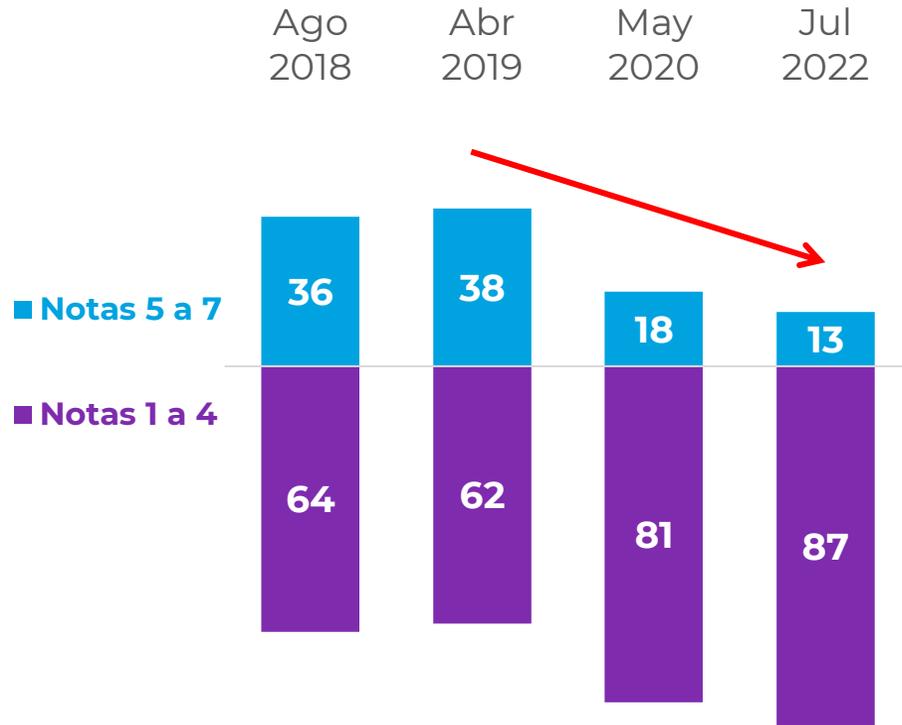
¿Cuál dirías que es hoy día el principal problema económico que enfrenta Chile?
% Primera mención



La inflación se conjuga con un pesimismo sobre la situación económica del país y de las familias

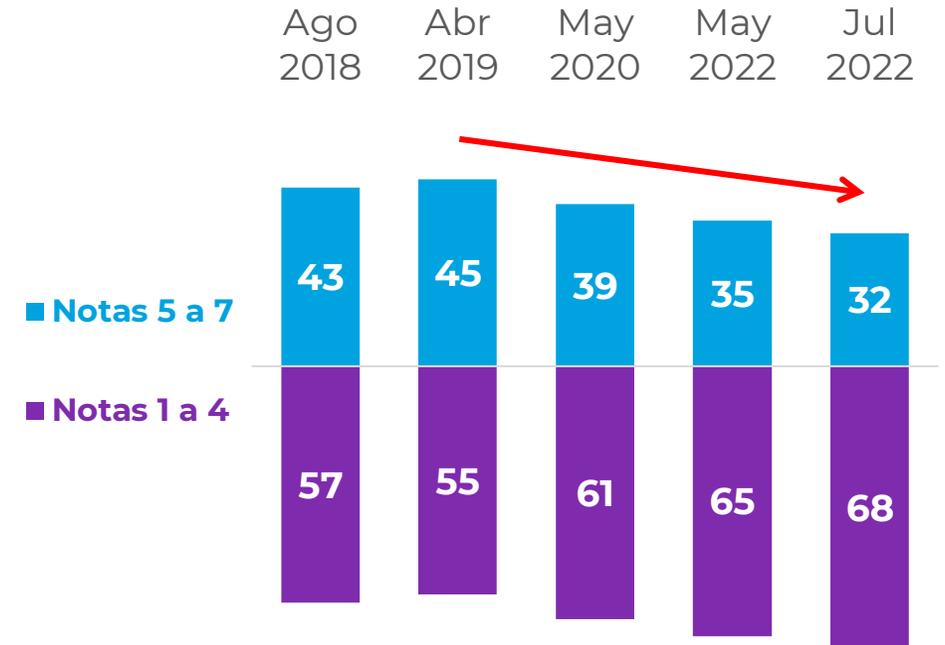
Situación del país

¿Cómo calificarías la actual situación económica del país?
%



Situación personal / familiar

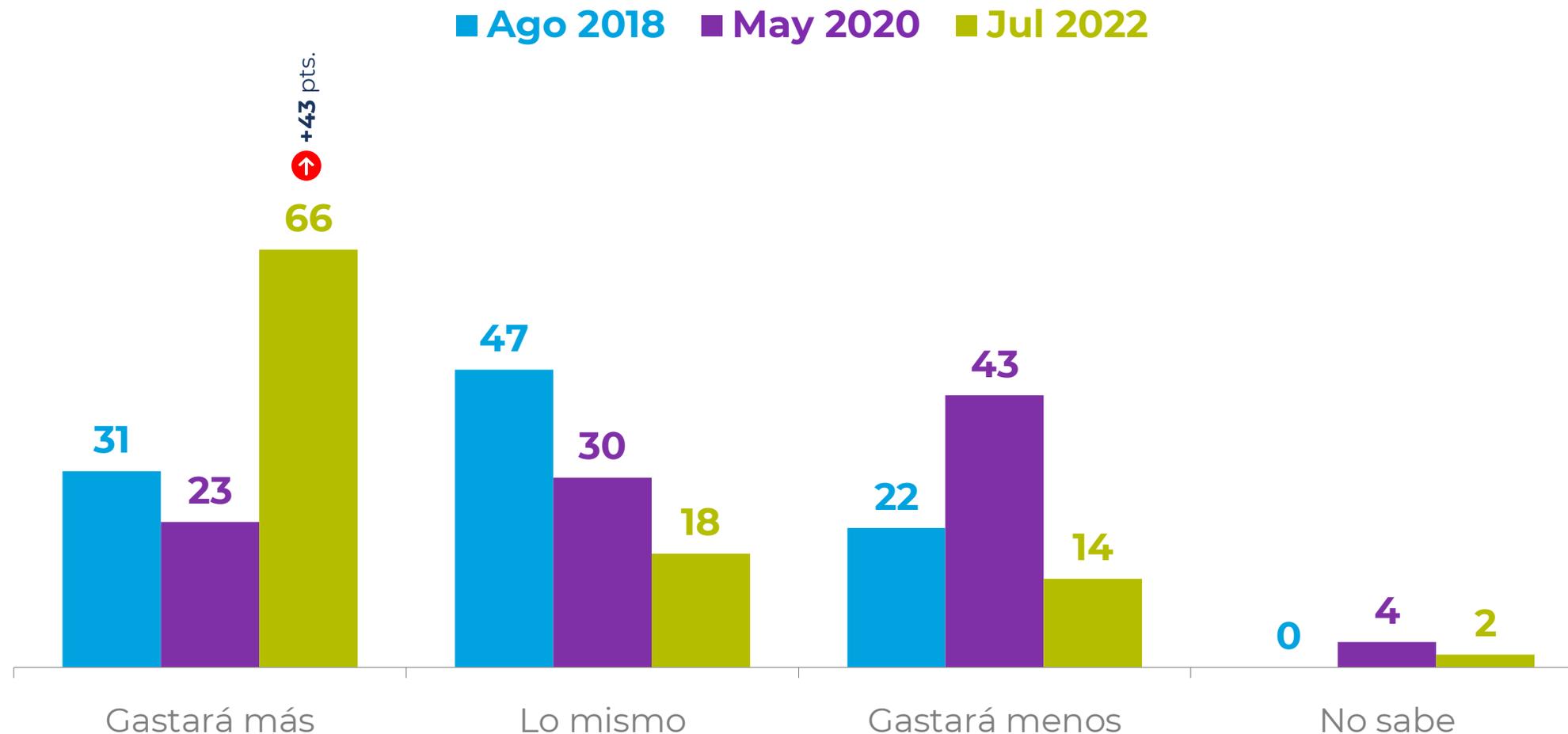
¿Cómo calificarías tu situación económica actual y la de tu familia?
%



Pérdida del valor del dinero y anhelo por mantener calidad de vida obligarán a las personas a gastar más

En comparación con el primer semestre de este año, dirías que en los meses que quedan del año...

%



Inflación hoy es parte del lenguaje cotidiano de las personas y se le atribuyen efectos concretos en sus vidas



Las personas de todos los NSE aluden al concepto de inflación para describir la situación económica actual.

La mayoría entiende la inflación como el alza de los precios de los bienes y servicios.

Algunos la definen también como la pérdida de valor del dinero, lo que provoca una menor capacidad de compra.

'es el alza de los precios, como que los precios de todo lo básico se inflan' (C3, 40-60)

'es como que tu plata vale menos. Si antes con 1.000 pesos comprabas un kilo de pan, ahora con los mismos 1.000 pesos te alcanza para medio kilo' (C2, 25-39)

El actual escenario inflacionario se expresa en distintos aspectos:



Aumento de precio en:

- Alimentos (pan, frutas, verduras, aceite, carnes, harina)
- Combustibles (bencina, parafina)
- Servicios básicos (luz, gas)
- Vivienda (arriendos, dividendos)
- Materiales de construcción



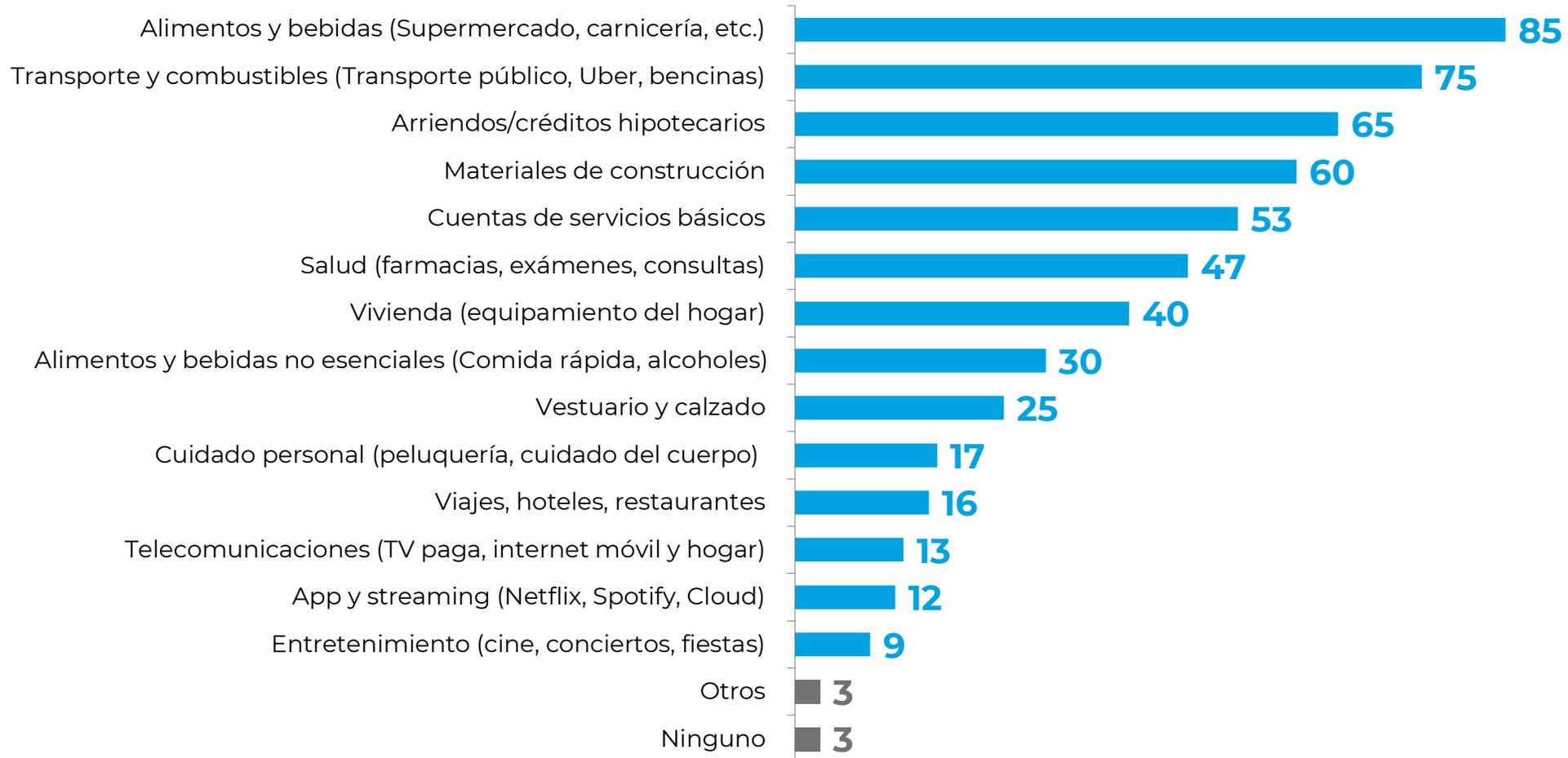
Delincuencia

Aumento de la delincuencia como respuesta a la "desesperación" de las personas por solventar sus gastos.

Aumento de precios en prácticamente todos los ámbitos, especialmente alimentos, transportes y arriendos/hipotecarios

Pensando en el último año, y según lo que sabes,
¿Cuál de los siguientes productos y servicios han subido más de precio?

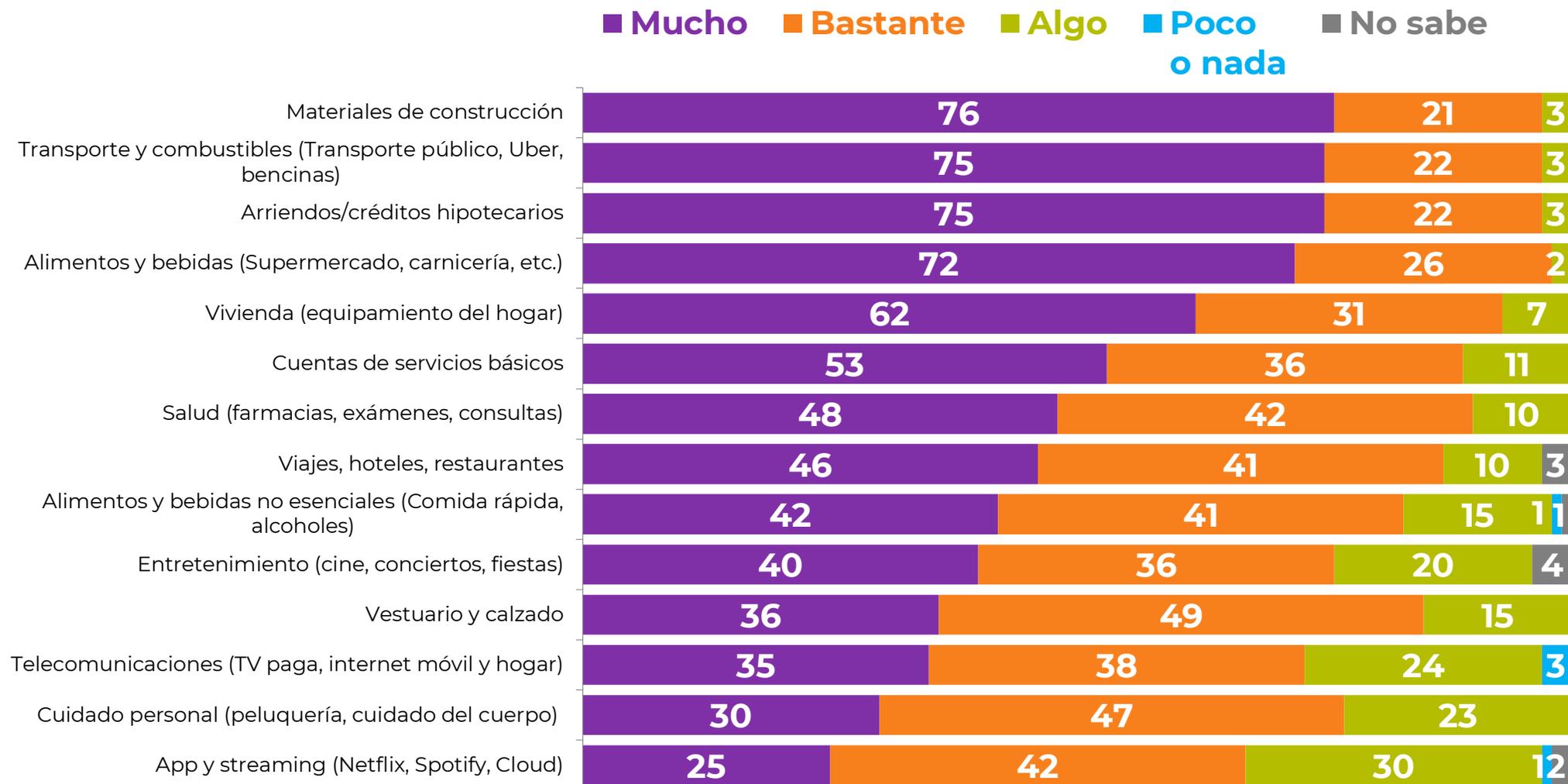
% Respuesta múltiple



Aumento a niveles que las personas juzgan desmesurados

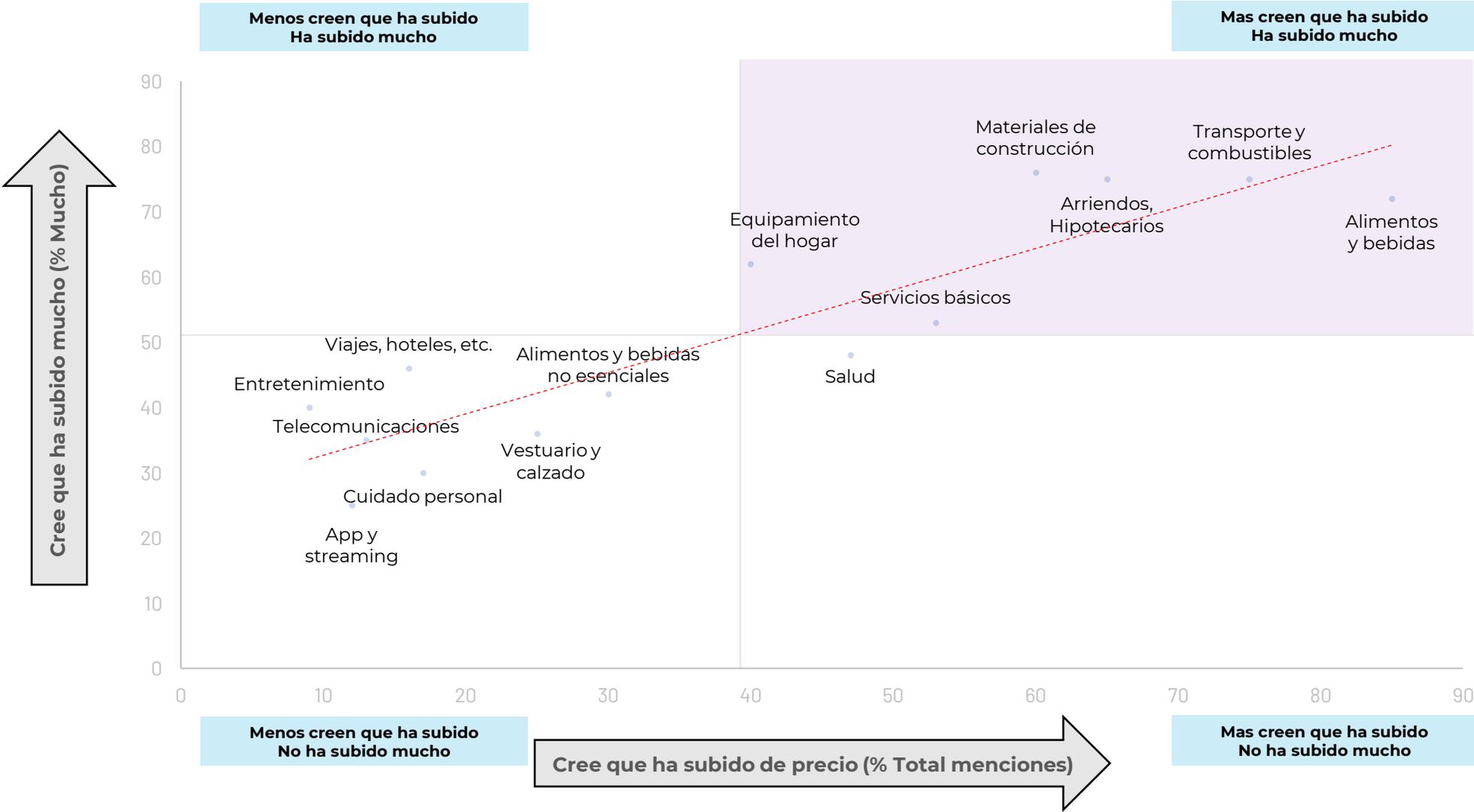
Pensando en el último año, ¿Cuánto crees que han subido los precios de...?

%



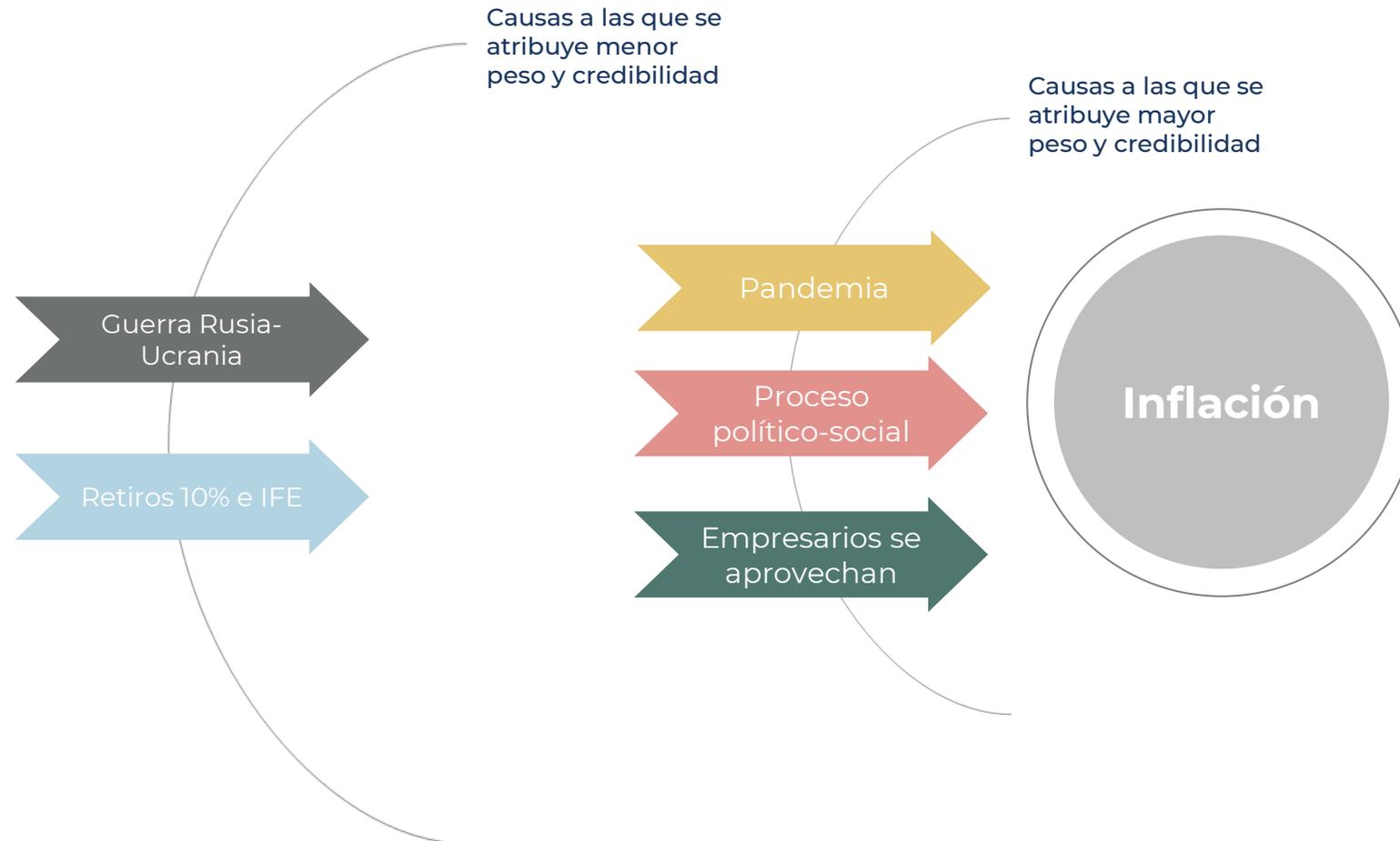
Casos: entre quienes señalaron cada producto / servicio en pregunta anterior.

Productos que han subido de precio vs. Productos que han subido mucho de precio.



*Las líneas de corte de cada eje corresponden al promedio de valores en cada uno de ellos.

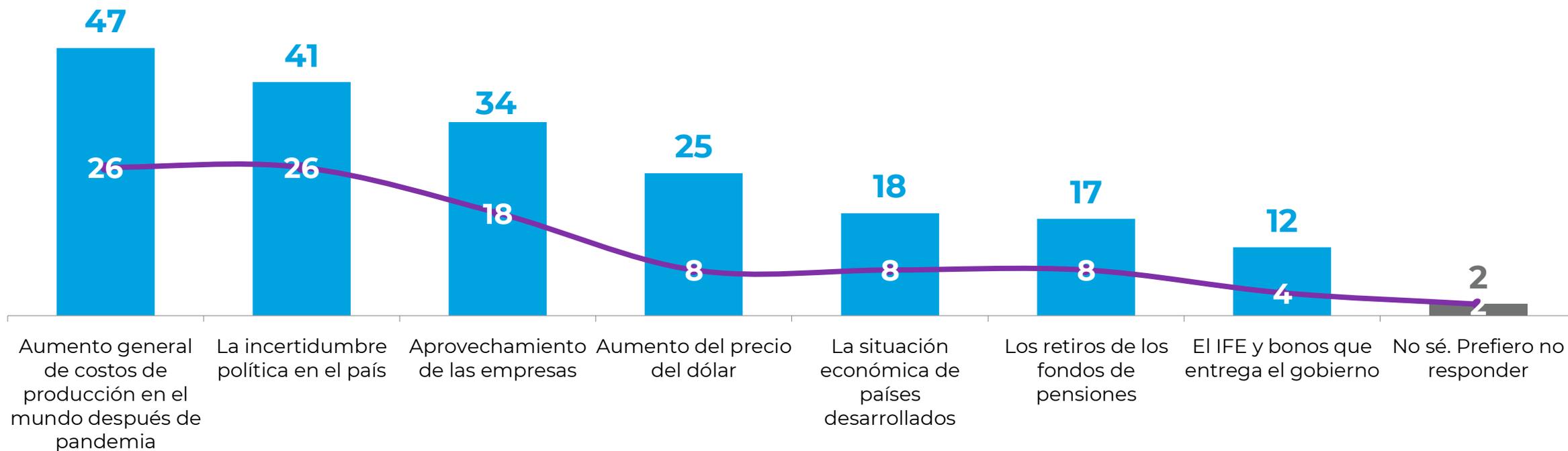
La inflación se atribuye tanto a causas internas como externas, pero la relevancia de cada una varía



Principal causa de la inflación en Chile

¿Cuál crees que es la principal causa de la inflación en Chile?
%

■ % Total Menciones —● % Primera Mención



¿Quiénes son los responsables?



El Gobierno

- Se identifica al gobierno actual y al de SP como responsables de no evitar el actual escenario.
- No han visto en el actual gobierno una voluntad ni acciones concretas por solucionar este problema.
- Perciben que en el gobierno de SP se crearon parte de las condiciones que dieron origen a este escenario:
 - Algunos, especialmente C1, por la entrega del IFE y los retiros del 10%.
 - Otros, especialmente C3D, por no haber apoyado más a la clase media.

'el gobierno anterior no ayudaba a la gente y lo hizo cuando ya la gente estaba desesperada y no había otra opción que los retiros, podrían haber hecho algo antes' (C2, 25-39)

'no es que este gobierno haya hecho que suban los precios, pero tampoco ha hecho algo para ayudar a las personas... tienen que hacer algo pronto' (C3, 25-39)



Los Empresarios

- Aparecen como un actor clave en el actual escenario de inflación.
- Su grado de responsabilidad se puede diferenciar en:
 - Responsabilidad por incertidumbre que les hace frenar la inversión y la producción del país.
 - Responsabilidad porque en su afán de aprovechar el escenario, sube los precios injustificadamente.
 - Responsabilidad desde su acción política, siendo el alza de precios y la limitación de la oferta de productos sus herramientas para “castigar” y desestabilizar.

'hay especulación, los grandes empresarios ven que pueden sacar provecho de la situación y agarran papa al tiro' (C1, 40-60)



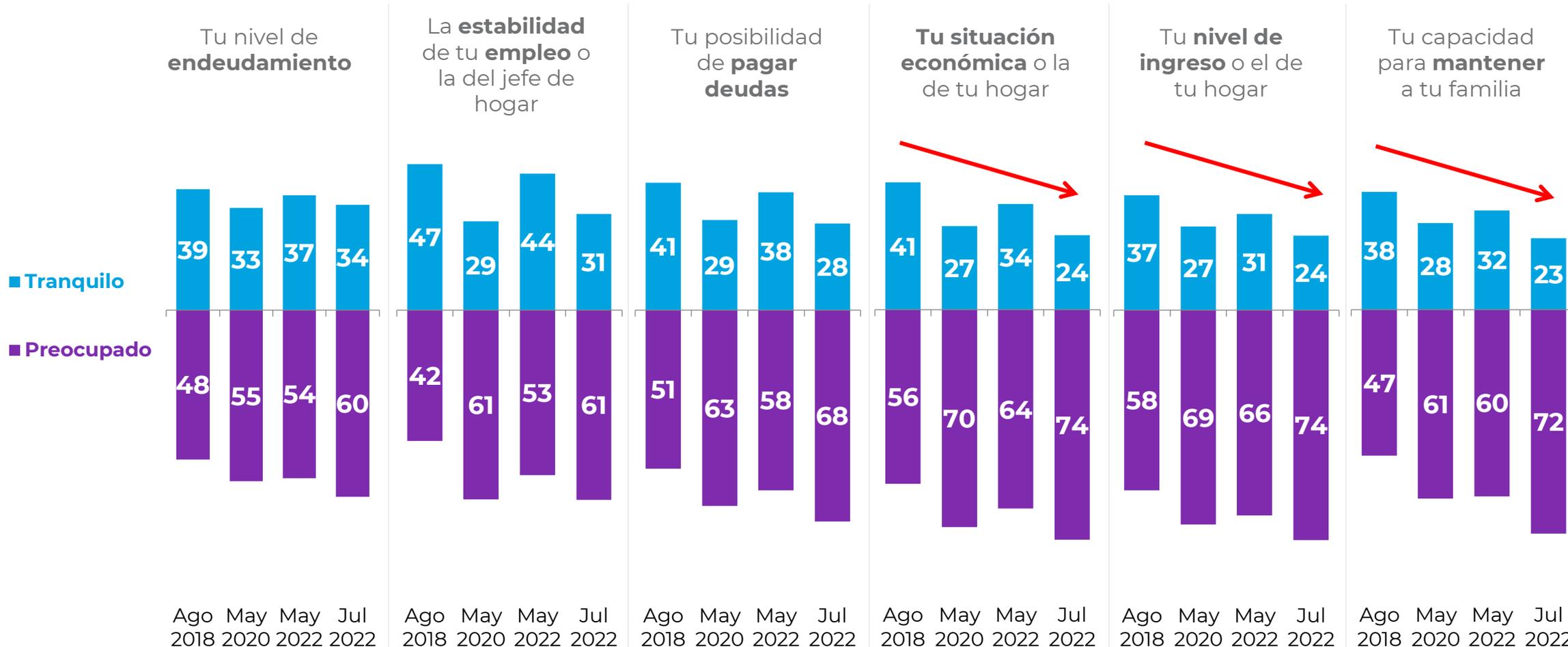
La Ciudadanía (NSE más altos)

- Sólo entre los C1 y parte de los C2, se reconocen responsabilidades en la ciudadanía. Sin embargo, se atribuye a aquellas personas de NSE más bajos que hicieron uso de los retiros del 10% y los IFE para dar rienda suelta al consumo de bienes suntuarios, sobrecalentando la economía.
- Para algunos, esto es lo que marca el inicio del período inflacionario actual.

'las personas también son culpables, si te ves con plata y la gastas toda, obvio que te van a subir los precios' (C1, 40-60)

La preocupación se acumula en el tiempo

Actualmente, ¿Te sientes tranquilo o preocupado sobre...?
%



A photograph of a shopping cart in a supermarket aisle. The cart is in the foreground, and the aisle is filled with shelves of colorful products. The text is overlaid in the center of the image.

En este contexto económico, sus hábitos de compra y consumo han sufrido fuertes transformaciones

Acciones debido a la crisis

¿Pensando en los últimos 6 meses, en tu familia...?

% Sí



Promedio de acciones

13,3
debido a la crisis
(En un total de 20)

Las personas despliegan cinco principales cambios de comportamiento

Dejar de comprar / comprar menos



1

Cambio de canal de compra



2

Cambio de marca



3

Cambio de formato



4

Cambio de hábito



5

Postergaciones producto de la situación económica

¿Qué cosas has dejado de hacer o de comprar producto de la situación económica actual?

% Espontánea



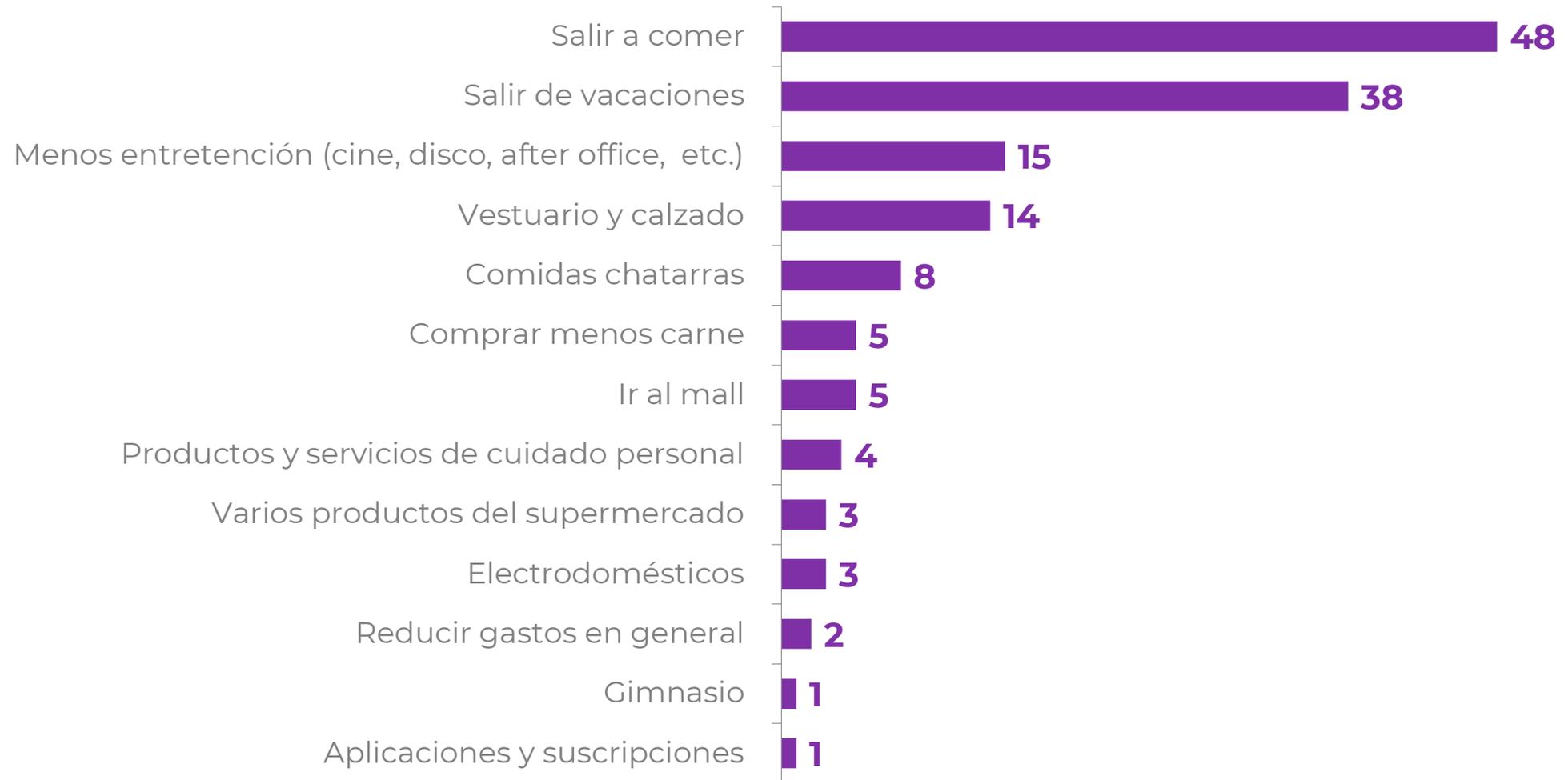
Casos: 1.000.

Se grafican menciones con 1% o más.

Lujos postergados

¿Qué lujos han dejado de darse?

% Espontánea



Casos: Entre quienes han dejado de darse lujos (N= 825)
Se grafican menciones con 1% o más.



A pesar del contexto económico adverso y las estrategias de ahorro implementadas, la mayoría de las personas se aferra a la compra de ciertos productos intransables...

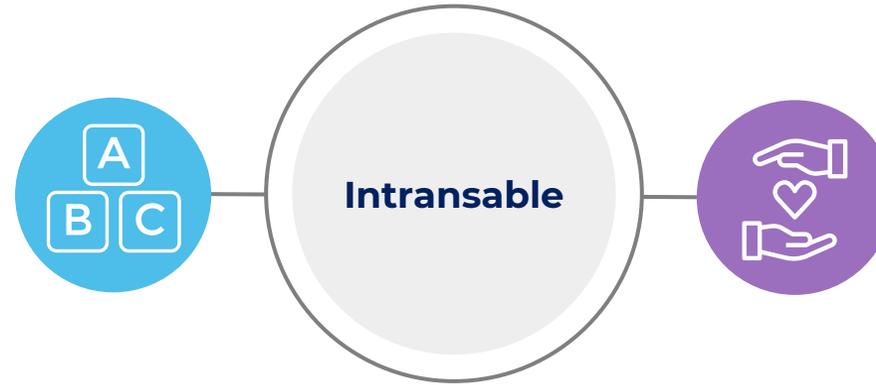
¿Qué hace intransable a un producto?

Carácter Básico / Esencial

Los bienes que se perciben esenciales por la habitualidad con la que se consumen y la dificultad para sustituirlos por otros productos son más difíciles de eliminar de las compras.

Ejemplos:

- Alimentos básicos como el pan, tallarines y arroz
- Servicios básicos: luz, agua, gas, internet (fijo o móvil)
- Higiene: jabón, shampoo, desodorante, papel higiénico.



Provee Alto beneficio a bajo costo

Bienes que, a un costo que se considera comparativamente bajo, entregan un beneficio relevante, muchas veces a nivel simbólico.

La percepción de beneficio es fundamentalmente subjetiva, pero la mayoría de las veces aparece cruzada por el disfrute y la posibilidad de mantener una experiencia más sofisticada.

Ejemplos de esto son: el café en grano, los yogurt con proteínas, servicio de streaming (Netflix), productos cosméticos.

En este escenario, se está dispuesto a transar aquellos productos / servicios que no cumplen con estos criterios, junto con aquellos que experimentan un alza de precio demasiado pronunciada y en un corto período de tiempo.

Ante esto último, el consumidor experimenta:

- Sensación de engaño al tener que pagar más por un producto que costaba notablemente menos hasta hace poco.
- La expectativa de que el precio vuelva a su nivel regular, por lo que limita la compra esperando ese momento (Ejemplos: limones, paltas, pescado).

Productos y servicios intransables

Y sin considerar servicios básicos mínimos (luz, agua, gas, comida),
¿Qué cosas no dejarías de comprar a pesar de que suban de precio?

% Espontánea



Casos: 1.000.

* Una proporción importante señala "Alimentos" y "Servicios básicos" a pesar de que el enunciado lo descartaba.

Se grafican menciones con 1% o más.

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA