

# Diseño metodológico de Plaza Pública Cadem 2023



Plaza Pública Cadem es hoy en día la encuesta de opinión pública más importante e influyente de Chile. Desde el 2014 ha publicado de forma ininterrumpida más de 450 encuestas, aportando decisivamente a la discusión pública y la toma de decisiones. Este 2023 Cadem continuará **entregando semanalmente información confiable, oportuna y contingente sobre el debate político, económico y social de Chile.**

Nuestro tracking semanal es la única encuesta de opinión disponible para el público realizada 100% a través de entrevistas telefónicas a celulares, y por lo tanto, totalmente probabilística. Realizamos 700 encuestas semanales (con un consolidado mensual que va desde las 2800 a las 3500 encuestas, dependiendo de si el mes tiene 4 o 5 semanas), utilizando una base de datos propia que contiene más de 18 millones de números tanto de prepago como de post pago, todos ellos obtenidos a través de Random Digit Dialing, y consolidados durante los últimos años.

El grupo objetivo de Plaza Pública son hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes en las 16 regiones del país, en territorios urbanos o rurales.

La muestra de Plaza Pública Cadem es estratificada previamente por región, a partir de las proyecciones de población del INE para el año 2023 según el último CENSO disponible (2017). La Tabla N°1 presenta la población de 18 o más años para cada región del país al 2023 y su peso dentro del total, así como la cantidad de encuestas propuestas para cada región permitiendo cumplir la proporcionalidad nacional.

Las comunas por su parte serán seleccionadas de forma aleatoria. En promedio, cada estudio tiene una cobertura de 180 comunas.

## Tabla N°1

Población de 18 o más años según región, muestra teórica regional semanal y error asociado a un 95% de confianza asumiendo un muestreo probabilístico y varianza máxima según macrozona. Chile 2023\*

| Región             | Pob. +18   | Muestra Teórica | Error muestral referencial por macrozona |
|--------------------|------------|-----------------|--|
| Arica y Parinacota | 197.082    | 9               | ±10,5%                                   |
| Tarapacá           | 295.681    | 13              |  |
| Antofagasta        | 540.240    | 24              |  |
| Atacama            | 236.931    | 11              |  |
| Coquimbo           | 663.678    | 30              |  |
| Valparaíso         | 1.578.682  | 71              | ±8,1%                                    |
| R. Metropolitana   | 6.544.844  | 296             |  |
| O'Higgins          | 786.224    | 36              |  |
| Maule              | 898.081    | 41              | ±7,5%                                    |
| Ñuble              | 406.251    | 18              |  |
| Biobío             | 1.307.428  | 59              |  |
| La Araucanía       | 788.993    | 36              |  |
| Los Ríos           | 320.394    | 14              |  |
| Los Lagos          | 702.791    | 32              |  |
| Aysén              | 81.468     | 4               |  |
| Magallanes         | 143.838    | 6               | ±5,7%                                    |
| Total              | 15.492.606 | 700             | ±3,7%                                    |

\*Instituto Nacional de Estadísticas

La muestra total semanal de 700 casos tiene un margen de error de  $\pm 3,7$  puntos, bajo un muestreo de tipo probabilístico (estratificado por región y selección aleatoria del individuo) y asumiendo varianza máxima. Para las muestras consolidadas mensuales de 2.800 casos, el margen de error en el total de la muestra es de  $\pm 1,9$  puntos, y para las de 3.500 disminuyen a  $\pm 1,7$  puntos.

Por su parte, sabemos que las encuestas telefónicas tienen tasas de no respuesta relativamente altas (en comparación con las encuestas realizadas cara a cara en hogares) en razón de su modalidad propia de aplicación (especialmente por la facilidad que presenta el rechazo, y porque cada vez más personas rehúsan contestar a números de teléfonos desconocidos). En la tasa de no respuesta se deben distinguir los casos de no contacto (nadie contesta la llamada ya sea porque el teléfono está ocupado o se encuentra fuera de servicio), no efectivo (alguien contesta la llamada, pero la termina inmediatamente, incluso antes del protocolo introductorio), no elegible (contesta, pero no corresponde a la cuota buscada) y rechazo (la persona correctamente elegida rehúsa contestar la encuesta).

Estimar la magnitud del rechazo es fundamental debido a la relación que puede tener con los sesgos de autoselección en las encuestas de opinión pública. El cálculo de la tasa de rechazo se utiliza asimismo como una medida de validación de los resultados. Bajo el supuesto de que las opiniones de quienes rechazan contestar son iguales a quienes sí contestan, la magnitud de la tasa de rechazo no ofrece mayores inconvenientes, pero cuando existe evidencia de que ambos grupos tienen actitudes y percepciones heterogéneas sobre alguna materia, el rechazo puede introducir serias distorsiones en los resultados.

En este contexto, y de acuerdo con las últimas pruebas realizada por Cadem (Plaza Pública n°469 a n°472), el estudio presenta una tasa de logro de un 11,1%. En relación a lo anterior, Cadem publicará en el apartado metodológico de cada estudio semanal su tasa de logro.

Ahora, dado que las encuestas telefónicas tienen incidencias y rechazos normales que obstaculizan el trabajo de campo, la selección del encuestado de reemplazo se realizará de manera aleatoria dentro de la región a la que pertenece el individuo. Cada semana, la muestra será ponderada según región, sexo y edad, de acuerdo con las proyecciones de población del INE par el año 2023, según el CENSO del 2017.

A continuación, se detalla el ponderador de Plaza Pública Cadem según las variables ya descritas:

## Tabla N°2

Ponderador Plaza Pública: Variables sexo, edad y región

|            | Segmento           | Peso |
|------------|--------------------|------|
| Sexo       | Hombre             | 48,9 |
|            | Mujer              | 51,1 |
| Edad       | 18-34              | 32,9 |
|            | 35-54              | 35,3 |
|            | 55+                | 31,8 |
| Región     | Arica y Parinacota | 1,3  |
|            | Tarapacá           | 1,9  |
|            | Antofagasta        | 3,5  |
|            | Atacama            | 1,5  |
|            | Coquimbo           | 4,3  |
|            | Valparaíso         | 10,2 |
|            | R. Metropolitana   | 42,3 |
|            | O'Higgins          | 5,1  |
|            | Maule              | 5,8  |
|            | Ñuble              | 2,6  |
|            | Biobío             | 8,4  |
|            | La Araucanía       | 5,1  |
|            | Los Ríos           | 2,1  |
|            | Los Lagos          | 4,5  |
|            | Aysén              | 0,5  |
| Magallanes | 0,9                |      |

## Anexo Cuestionario

### Variables de clasificación:

- Región
- Comuna
- Edad (exacta y tramos)
- Género
- Nacionalidad
- Actividad del jefe de hogar
- Actividad del individuo
- Educación del jefe de hogar
- Grupo socioeconómico

### Preguntas permanentes:

**1. Independiente de su posición política, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su gobierno?**

- Aprueba
- Desaprueba
- No aprueba ni desaprueba (no leer)
- No sabe, no responde (no leer)

**2. En general, ¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del actual equipo de ministras y ministros del Presidente Boric?**

- Aprueba
- Desaprueba
- No aprueba ni desaprueba (no leer)
- No sabe, no responde (no leer)

**3. Ahora, pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. Cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?**

- Buen camino
- Mal camino
- Ni por el bueno ni por el malo (no leer)
- No sabe, no responde (no leer)

**4. ¿Ud. Cree que en el momento actual la economía chilena está: Progresando, estancada o en retroceso?**

- Progresando
- Estancada
- En retroceso
- No sabe, no responde (no leer)

**5. ¿Cómo calificaría usted la situación...? Leer alternativas**

| No rotar  | Muy buena / buena | Mala / Muy mala | Ni B / Ni M (NL) | NS / NR (NL) |
|---|-------------------|-----------------|------------------|--------------|
| Económica actual de usted y su familia                    |                   |                 |                  |              |
| Económica actual de las empresas                          |                   |                 |                  |              |
| Actual del empleo en el país                              |                   |                 |                  |              |
| De los consumidores para poder comprar bienes y servicios |                   |                 |                  |              |

**6. En general, ¿Cómo se siente usted acerca del futuro del país...?**

- Muy optimista
- Optimista
- Ni optimista ni pesimista
- Pesimista
- Muy pesimista
- No sabe, no responde (no leer)

**7. En términos políticos, las personas se pueden sentir más cercanas o lejanas a la izquierda o a la derecha, ¿Usted con cuál de las siguientes posiciones se siente más cercano/a?**

- Derecha
- Centro derecha
- Centro
- Centro Izquierda
- Izquierda
- Ninguna (no leer)
- Independiente (no leer)
- No sabe, no responde (no leer)