

Deloitte.

Índice Confianza Económica

SEPTIEMBRE 2023

Partners:



METODOLOGÍA PANEL OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 705 casos.
- Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 179 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

Para lograr los 705 casos efectivos se realizaron un total de 8.040 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 8,8%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Miércoles 27 al viernes 29 de septiembre de 2023.



METODOLOGÍA PANEL DE NEGOCIOS

TÉCNICA

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

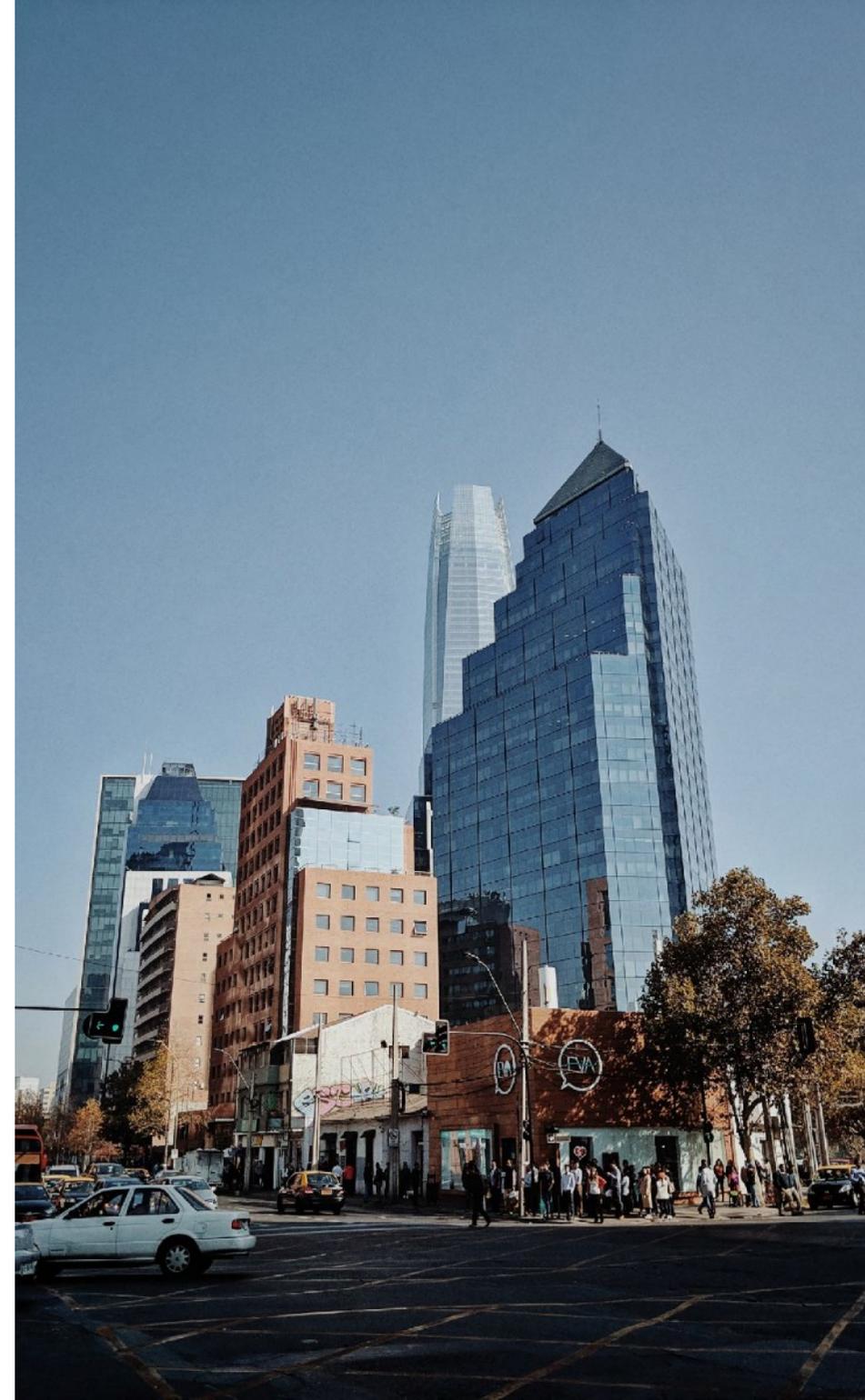
59 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 51 de los 59 panelistas.

FECHA DE TERRENO

Viernes 29 de septiembre al jueves 5 de octubre de 2023



Panel de Negocios



Tamara Agnic
Directora Banco
Estado



Mónica Álvarez
Presidenta Directorio
Buses Hualpén y
Directora de la Clínica
Sanatorio Alemán de
Concepción



Ximena Alzérreca
Directora AFP Hábitat
y Directora de
Abastible



Marcela Angulo
Directora de Colbún
y Directora de
Espacio Público



Soledad Arellano
Vicerrectora
Académica UAI



Andrés Arriagada
Presidente Inmobiliaria
Aitue



Pablo Avendaño
Gerente General en
Molinos Kunstmann



Vivianne Blanlot
Directora AMSA,
CMPC y Colbún



Blanca Bustamante
Directora Investor
Relations Concha y Toro



Darío Calderón
Presidente Grupo
Patio



**Encarnación
Canalejo**
Directora Pocuro SA,
Baninter Factoring SA,
Consejera Nacional
CChC



Susana Carey
Directora Viña
Los Vascos



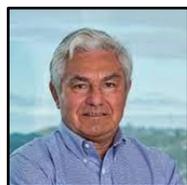
Hernán Cheyre
Director Empresas y
Sociedad. UDD



Alvaro Clarke
Presidente ICR Chile



Matías Claro
CEO Grupo Prisma
y Director de Focus



Arturo Clement
Presidente Salmon
Chile



**Patricio
Contesse**
Vicepresidente SQM



Carolina Cuevas
Directora del Banco
Internacional, Acción
Empresas y
Chile Transparente



Paula Daza
Presidenta del
directorío de
RedSalud / Directora
Ejecutiva CIPS-UDD

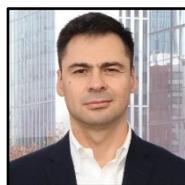


Patricio Donoso
Presidente ILC

Panel de Negocios



José Ignacio Dougnac
Gerente General SKY



Christian Durán
Socio Líder Risk Advisory Deloitte



Hans Eben
Director Icare y CEO Westfalia Fruit Chile



Francisco Errázuriz
Gerente General de SK Comercial y Director de Inacap



Carlos Fabres
Gerente General Salfa



María Cecilia Facetti
Directora CMPC, Pte. Cintac SA, y Pte. INTASA (CAP).



Alan Farcas
Director de Fundación Chile



Ricardo García
Gerente General Camanchaca



Laurence Golborne
Director Ripley



Alfonso Gómez
Director Santander y consejero Centro de Innovación UC



Luz Granier
Directora Grupo Saesa y Fundadora del Círculo de Directores



Diego Hernández
Ex Presidente de SONAMI



Susana Jiménez
Vicepresidenta CPC y Directora de Soprole



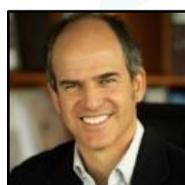
Pauline Kantor
Directora TVN y Dimacofi



Andrés Kuhlmann
Presidente del directorio de Clínica Alemana



Claudia Marfín
Socia Fundadora Change Makers



Alfonso Márquez de la Plata
CEO Derco



Alejandra Mehech
Directora de Chilena Consolidada Seguros, Watt's, Ultramar y Hogar de Cristo



Catalina Mertz
Directora AFP Capital



Josefa Monge
Presidenta Ejecutiva Empresas B

Panel de Negocios



Franco Montalbetti
Director de Agunsa



Patricia Nuñez
Directora de Codelco e Icare



Gina Ocqueteau
Directora Sociedad Química y Minera de Chile SQM S.A



Paz Ovalle
Directora ACHS y Consejera de la Sofofa



Rodrigo Pérez Mackenna
Director de BTG Pactual Chile



Guillermo Ponce
Senior Vice President - South Central Markets at Liberty Latin America



María Olivia Recart
Directora Lundin Mining



Gonzalo Said
Director Embotelladora Andina, Scotiabank y Consejero Sofofa



Gabriela Salvador
Directora Ejecutiva VanTrust Capital



Manola Sánchez
Directora BCI y CAP



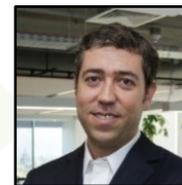
Rodrigo Sarquis
Presidente Blumar Seafood SA, Director de Sinergia Inmobiliaria



Rodrigo Silva
Director y Gerente General de Coopeuch



Gonzalo Simón
Presidente Asociación de Isapres



Cristián Sjögren
CEO y Cofundador de AgroUrbana



Jennifer Soto
Directora BICE y del Comité Financiero de Fondos Soberanos del Min. Hacienda



Karen Thal
Presidenta Icare



Katia Trusich
Presidenta Cámara de Comercio de Centros Comerciales



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo Consejo Minero



Pablo Zamora
Presidente Fundación Chile y Cofundador de NotCo



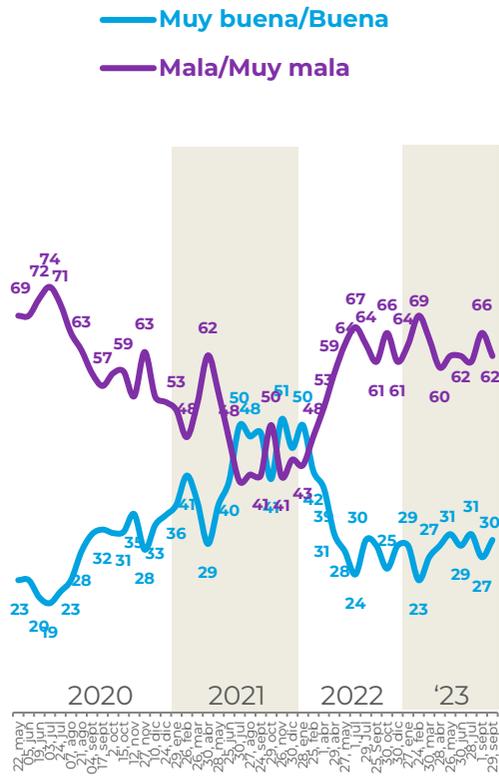
Panel de Opinión Pública

Situación económica actual

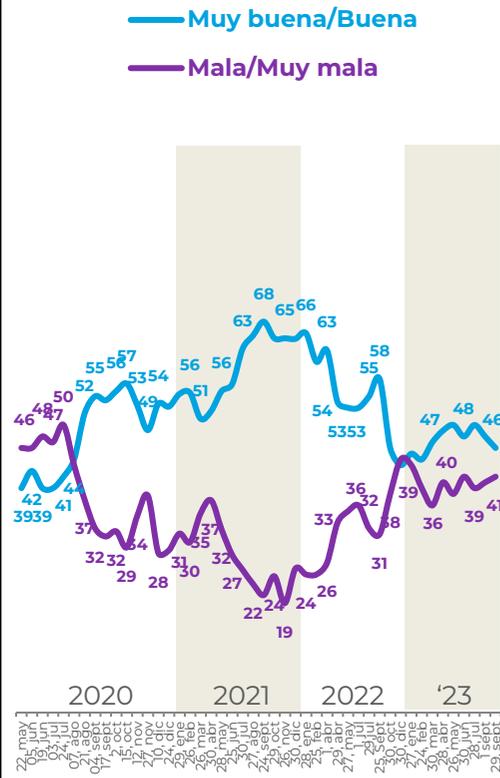
¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

%

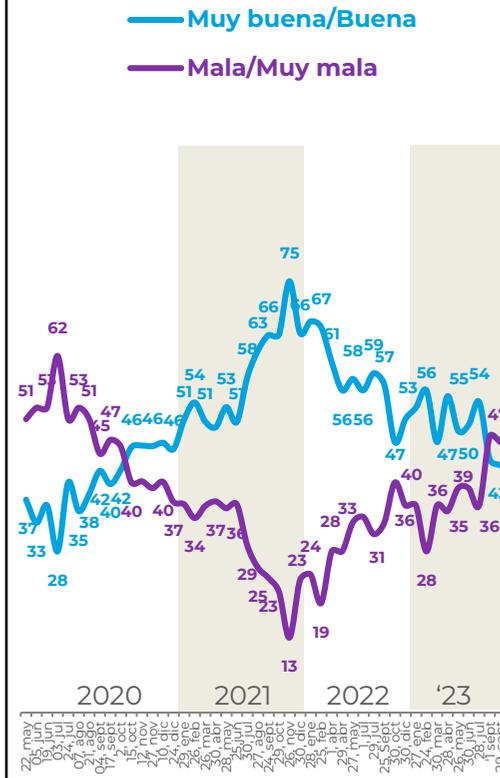
Económica actual del país



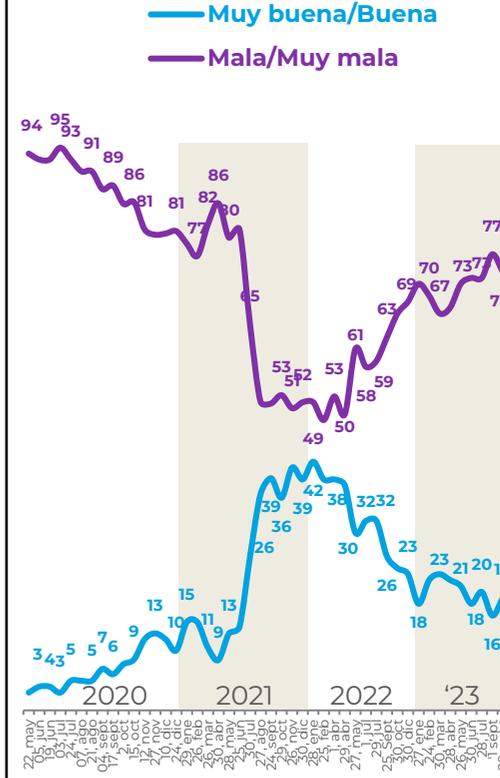
Económica actual de Ud. y su familia



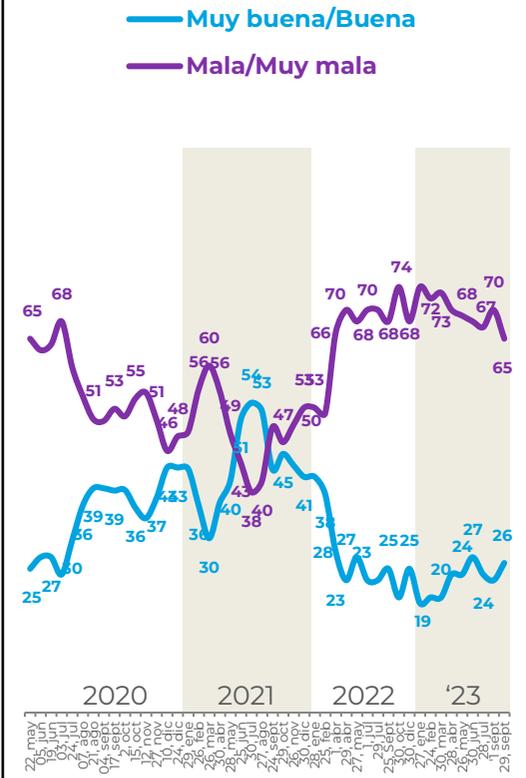
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios

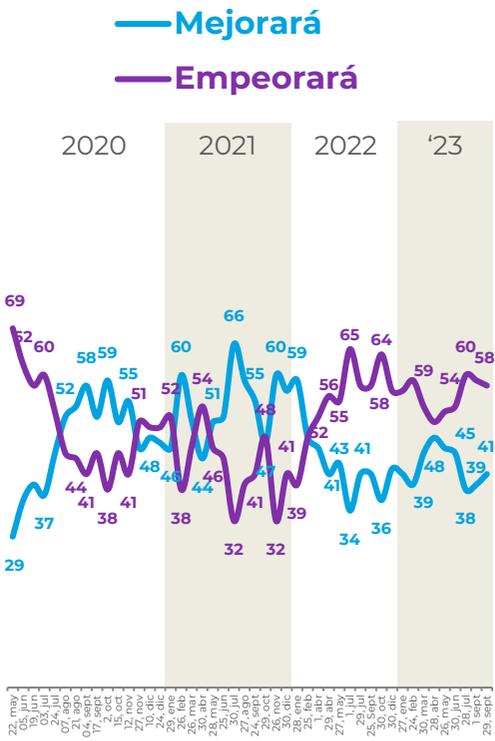


*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

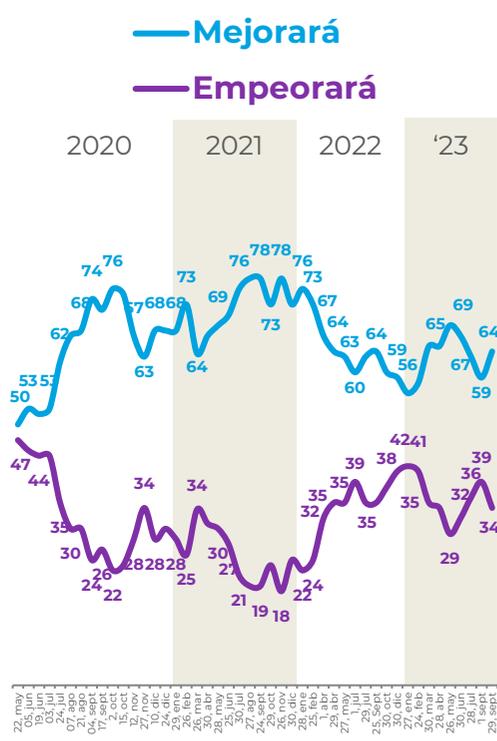
Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

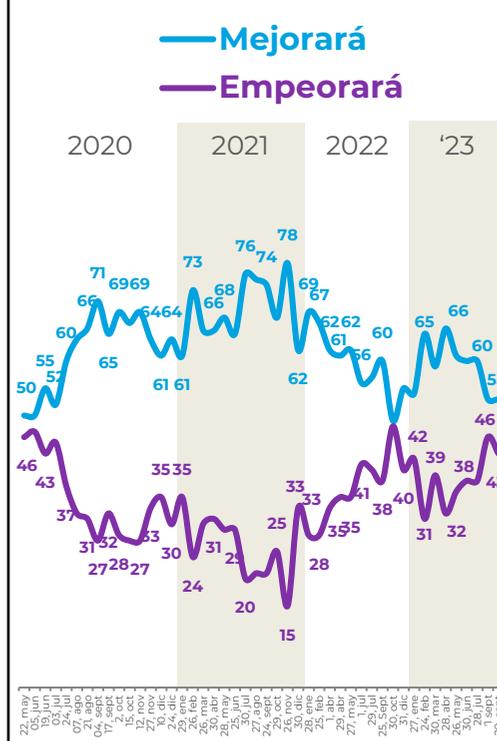
Económica del país



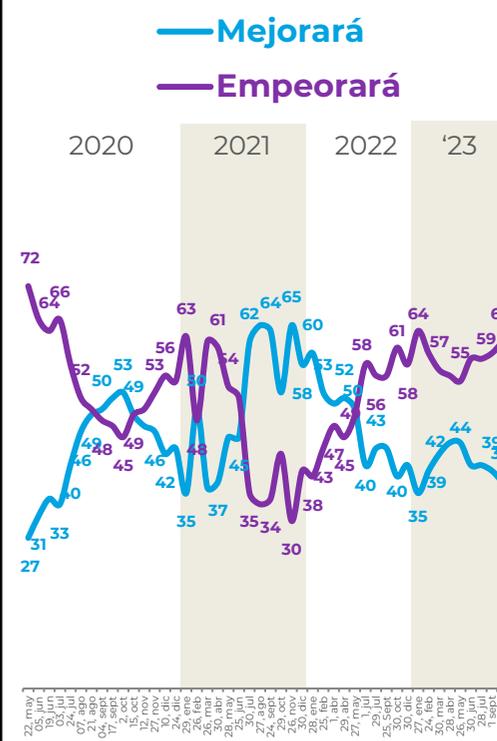
Económica de Ud. y su familia



Económica de las empresas



Del empleo en el país



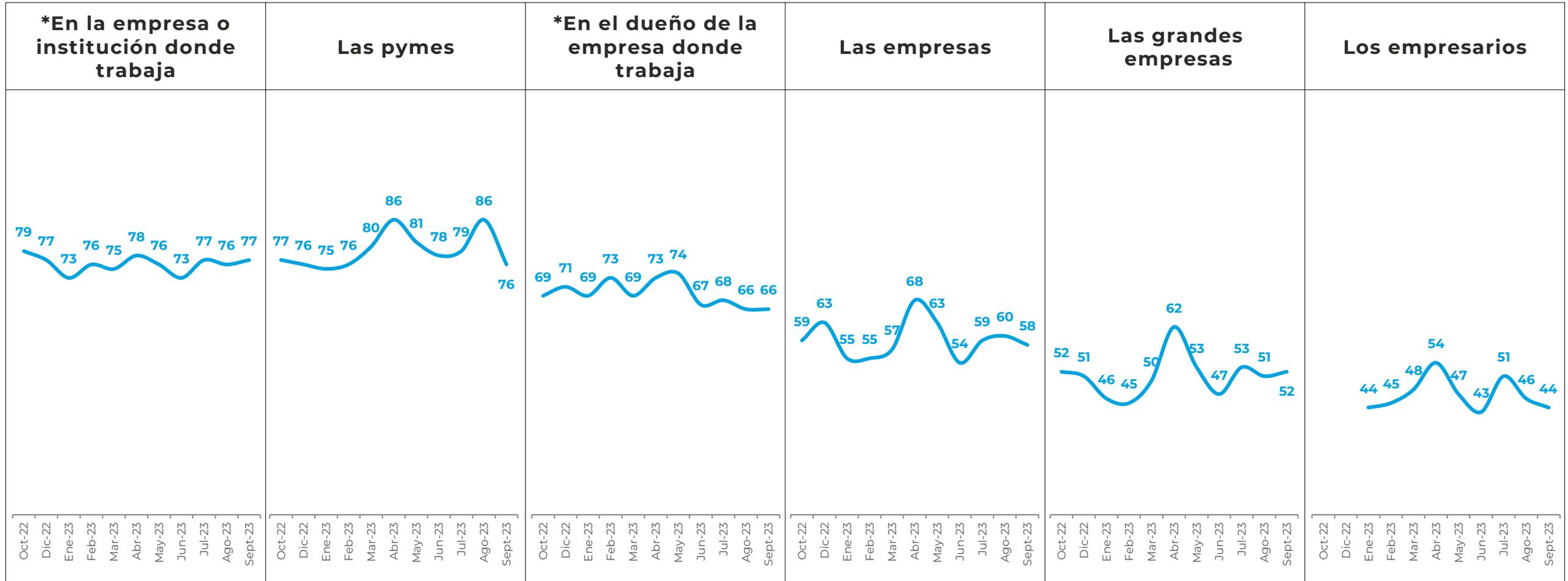
De los consumidores



*100% se completa con categorías 'No cambiará' y 'no sabe no responde'

Confianza empresarial

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?
% Confía (Notas 5 a 7)



*Entre quienes trabajan.

Consolidado Octubre 2022 – Septiembre 2023

Confianza laboral

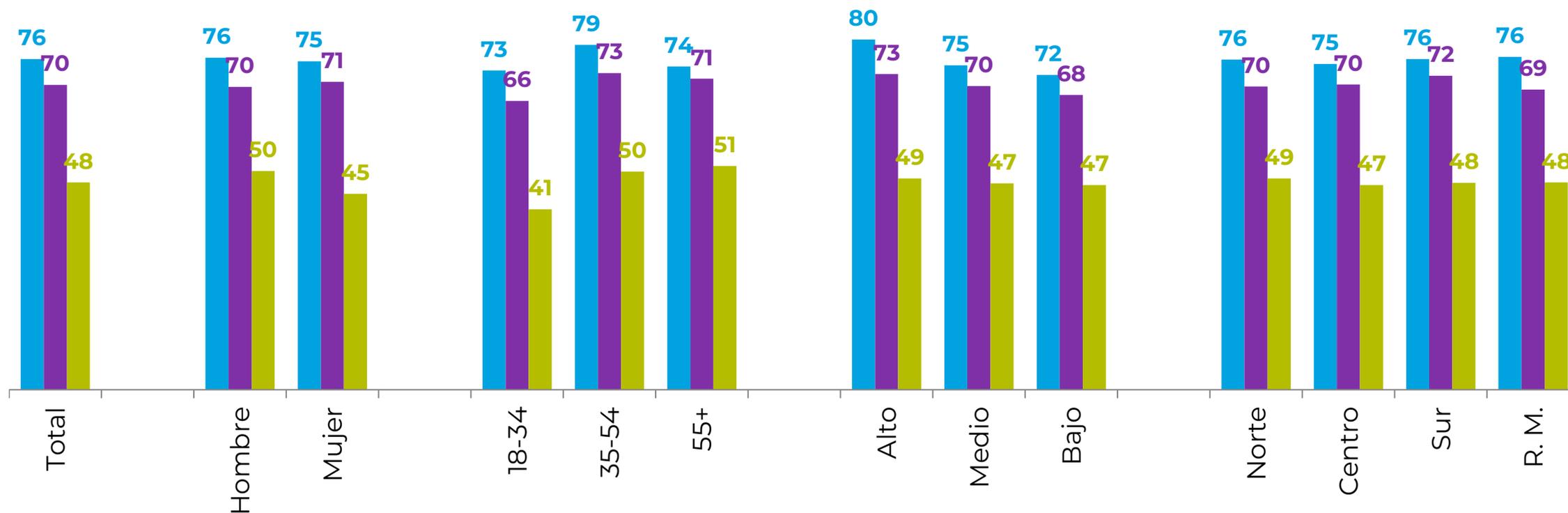
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?

% Confía (Notas 5 a 7)

■ *La empresa o institución donde trabaja

■ *El dueño de la empresa donde trabaja

■ Los empresarios



*Entre quienes trabajan.

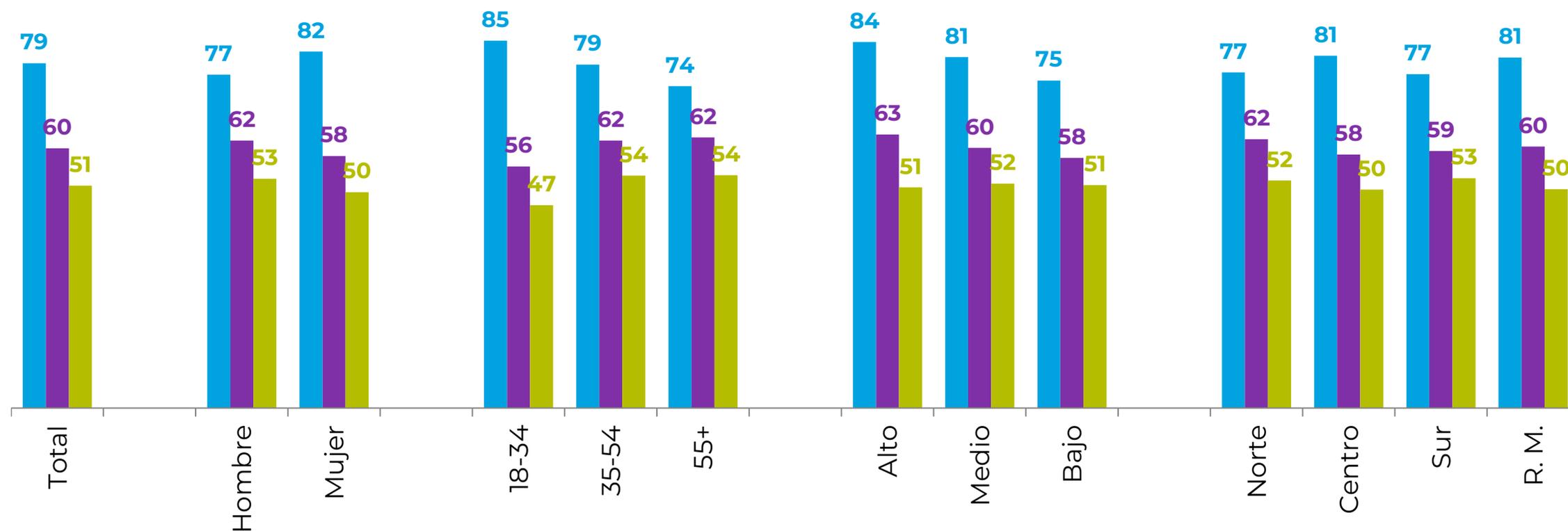
Consolidado Octubre 2022 – Septiembre 2023

Confianza empresarial

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?

% Confía (Notas 5 a 7)

■ Las pymes ■ Las empresas ■ Las grandes empresas





Panel de Negocios

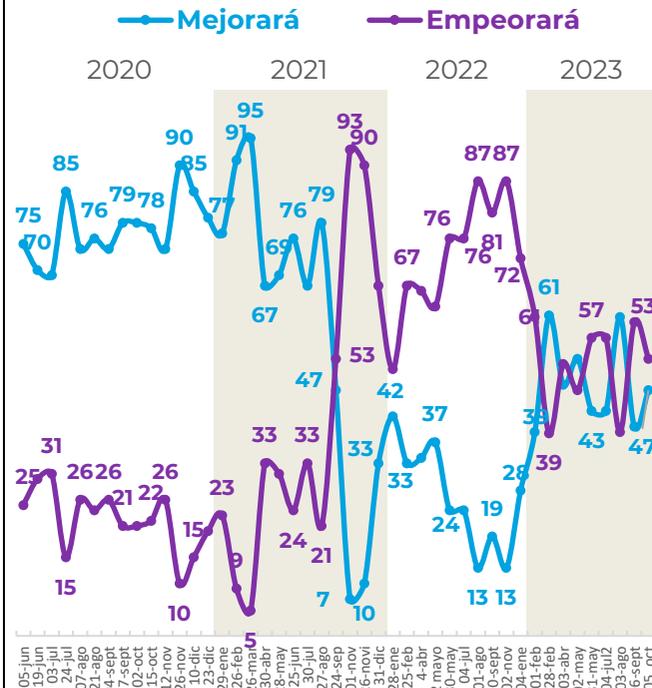
Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?
%

Económica del país

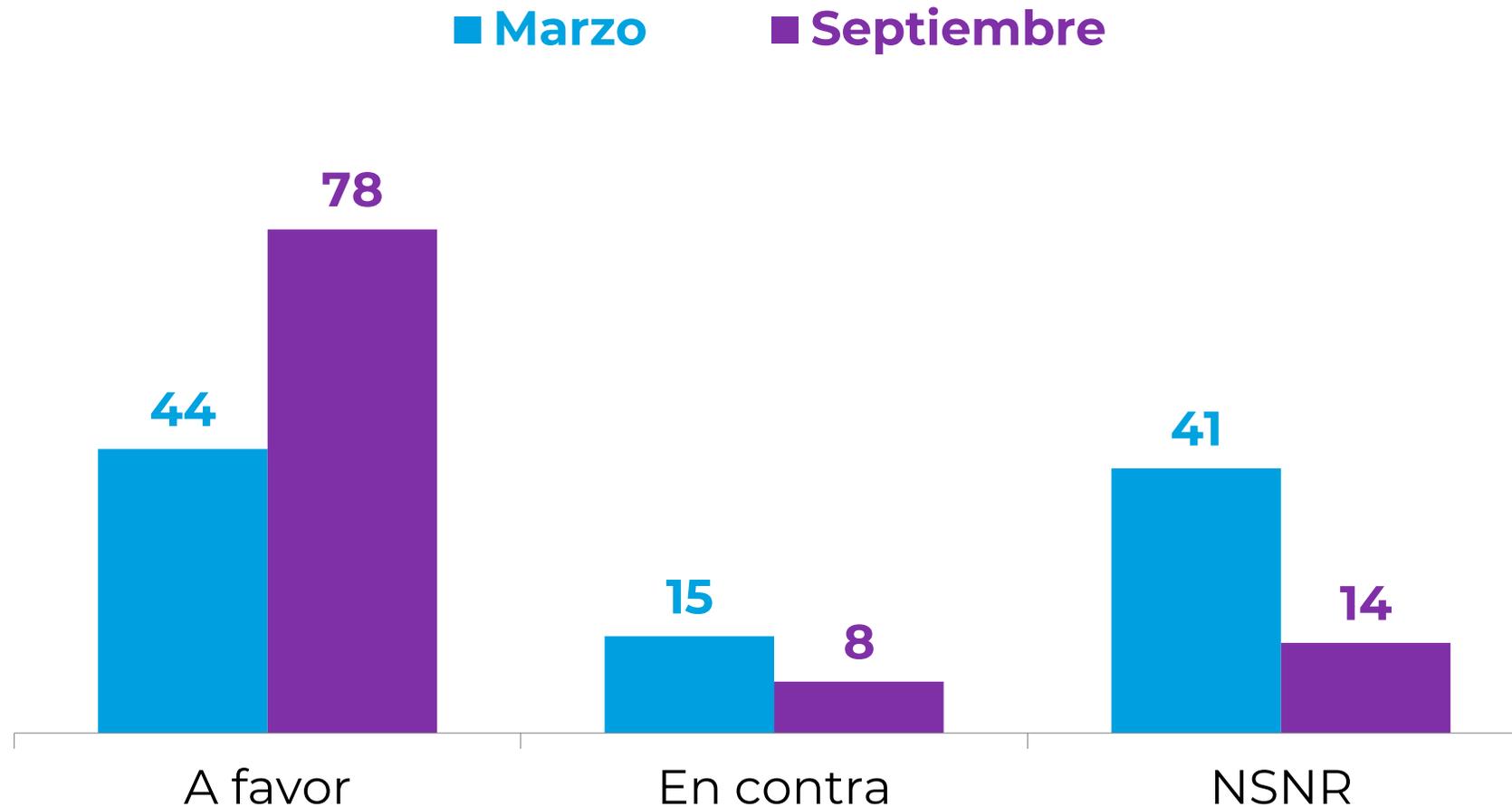


Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



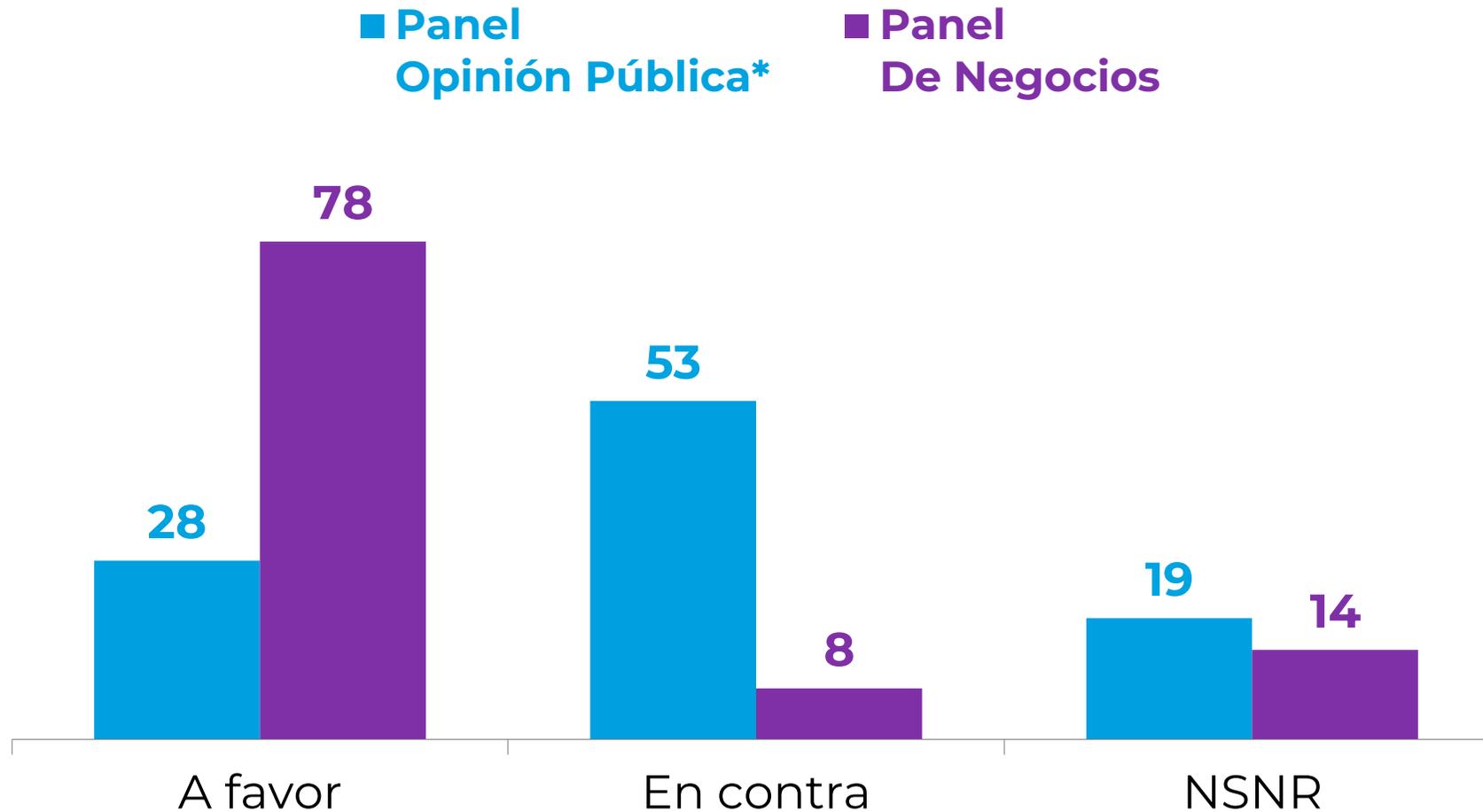
Evolutivo: Plebiscito de salida

Con la información que tienes disponible,
¿Votarás a favor o en contra de la nueva constitución en las elecciones de diciembre de este año?
%



Comparativo: Plebiscito de salida

Con la información que tienes disponible,
¿Votarás a favor o en contra de la nueva constitución en las elecciones de diciembre de este año?
%

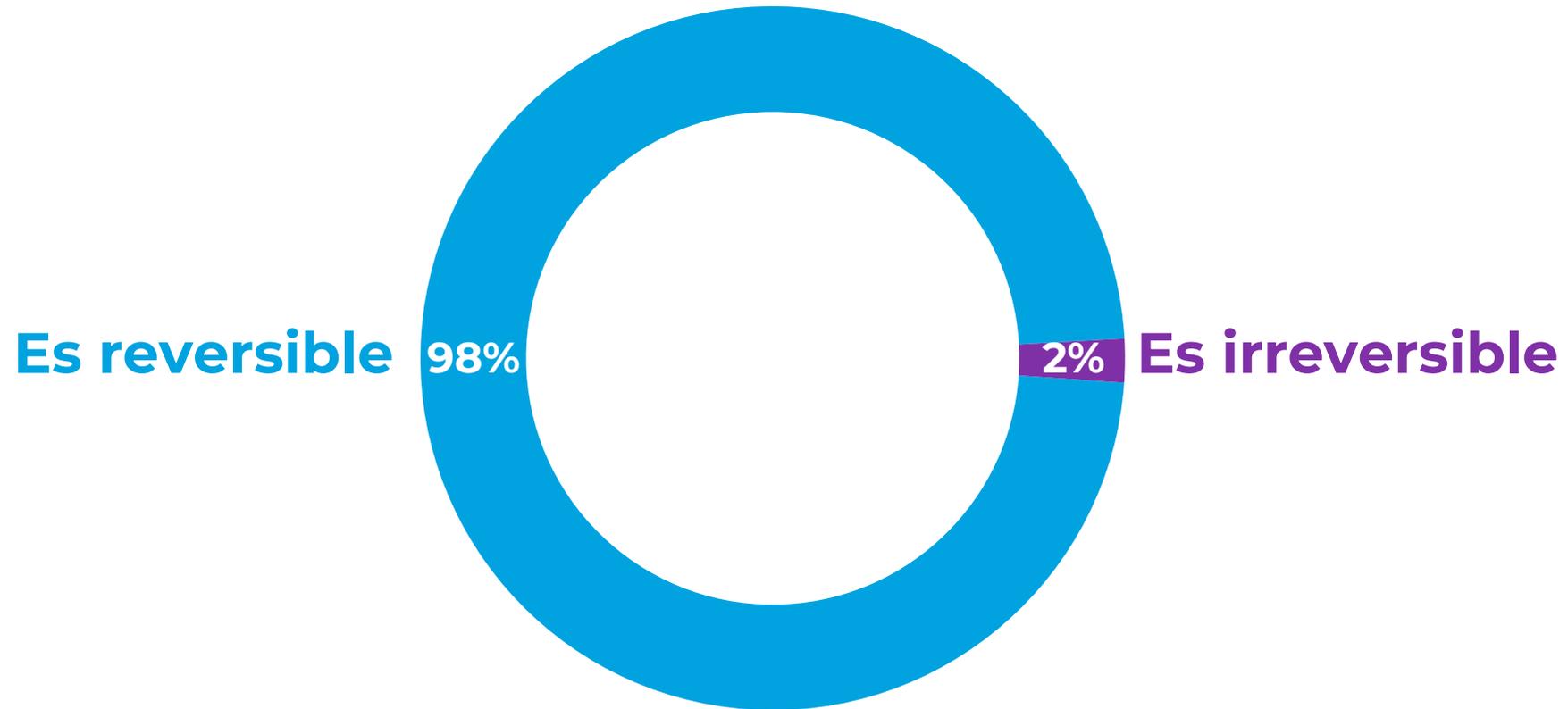


* Resultados de **Plaza Pública 509** Segunda semana de octubre (705 casos).

Resultado final del plebiscito

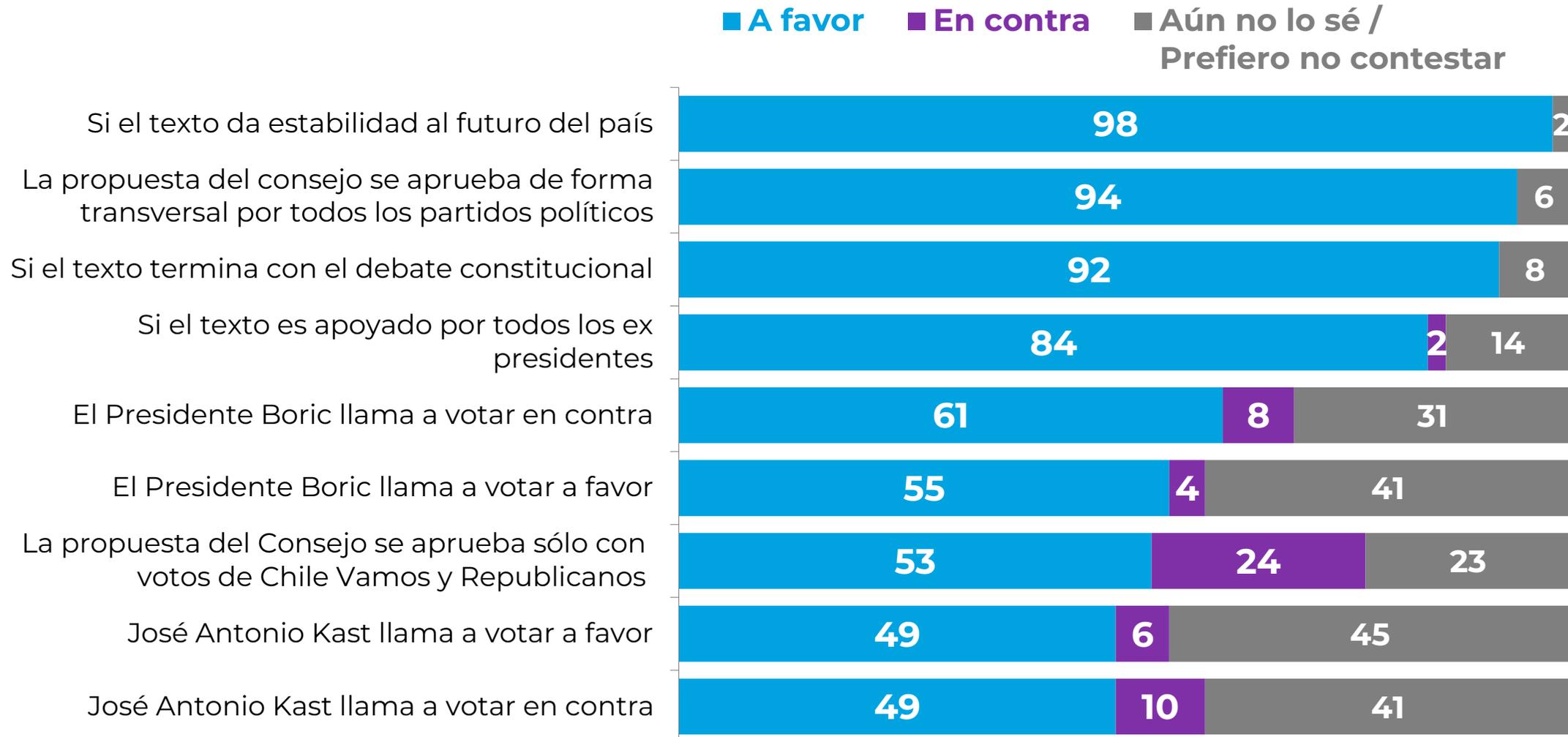
La mayoría de las encuestas, al día de hoy, anticipan que la opción “en contra” ganará en el plebiscito de diciembre de este año. Considerando lo anterior, ¿Crees que el resultado del plebiscito es irreversible, o puede cambiar y ganar el “a favor”?

%



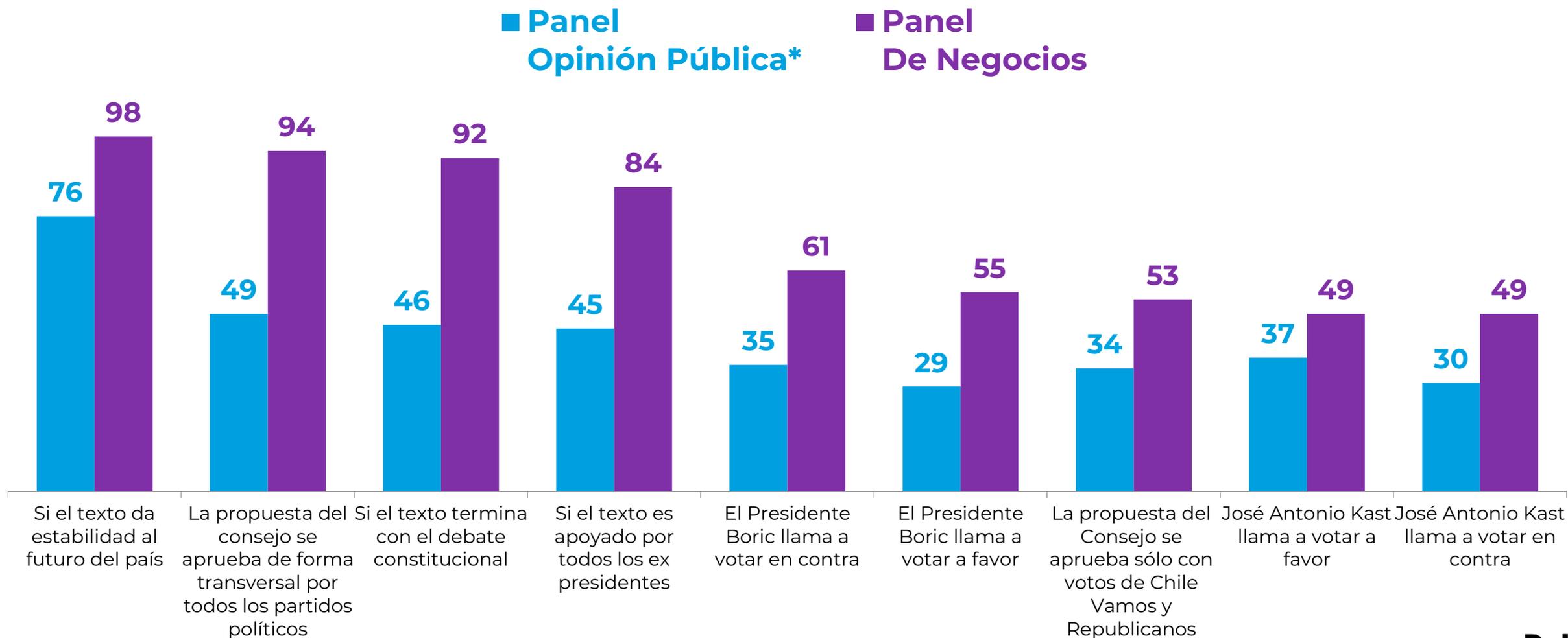
Condiciones para votar a favor o en contra

¿Votarías a favor o en contra en el plebiscito de diciembre si...?
%



Condiciones para votar a favor

¿Votarías a favor o en contra en el plebiscito de diciembre si...?
% A favor

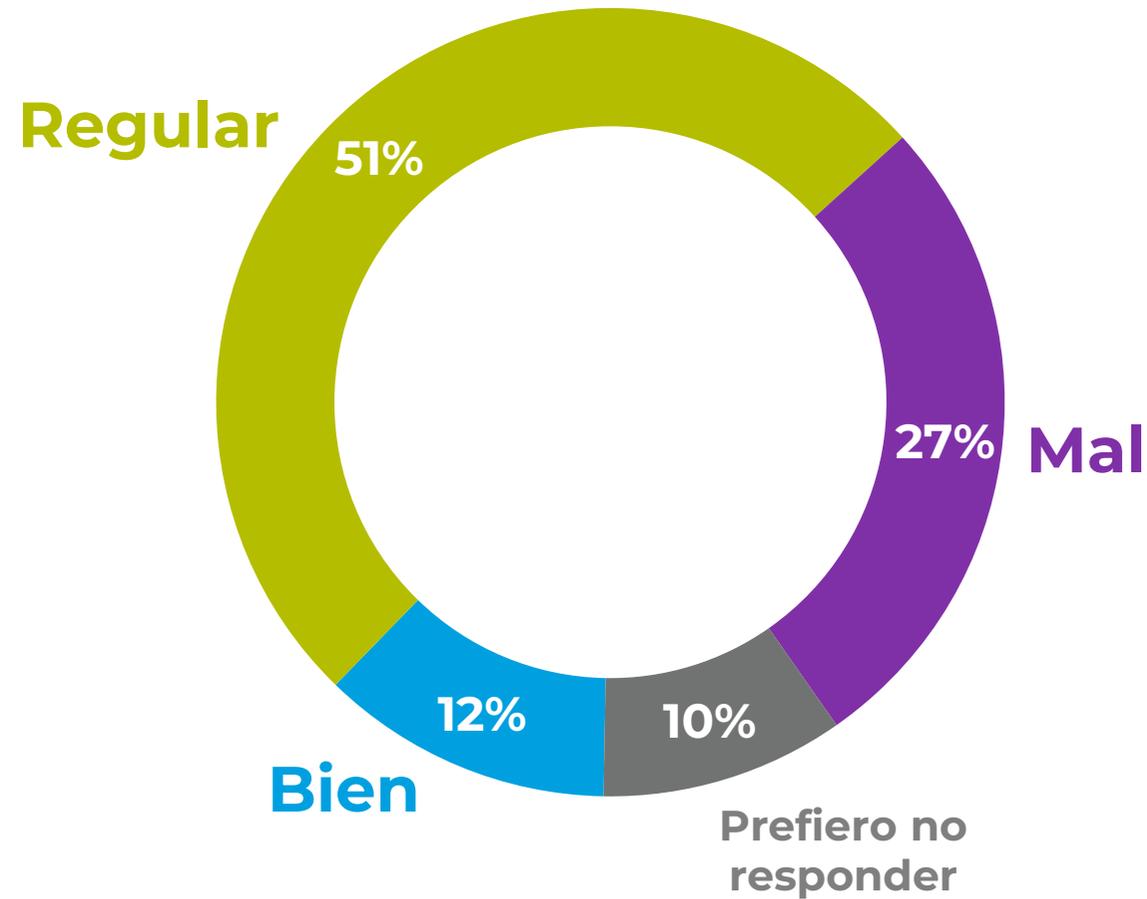


* Resultados de **Plaza Pública 506** Tercera semana de septiembre (705 casos).

Evaluación de la Ley de Presupuestos

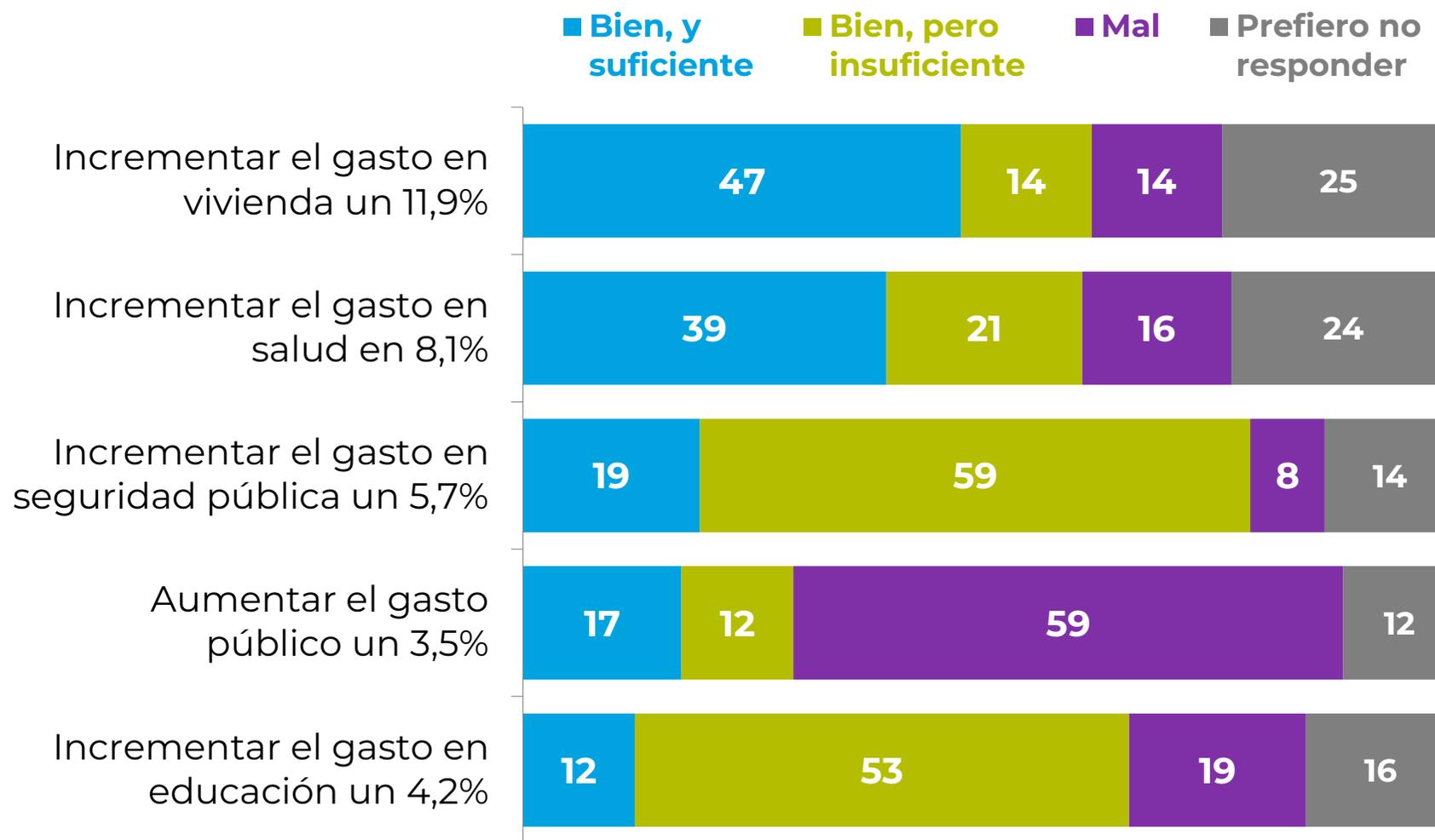
¿Cómo evalúas los anuncios de la Ley de Presupuestos para el 2024
anunciada por el Presidente Boric el 28 de septiembre?

%



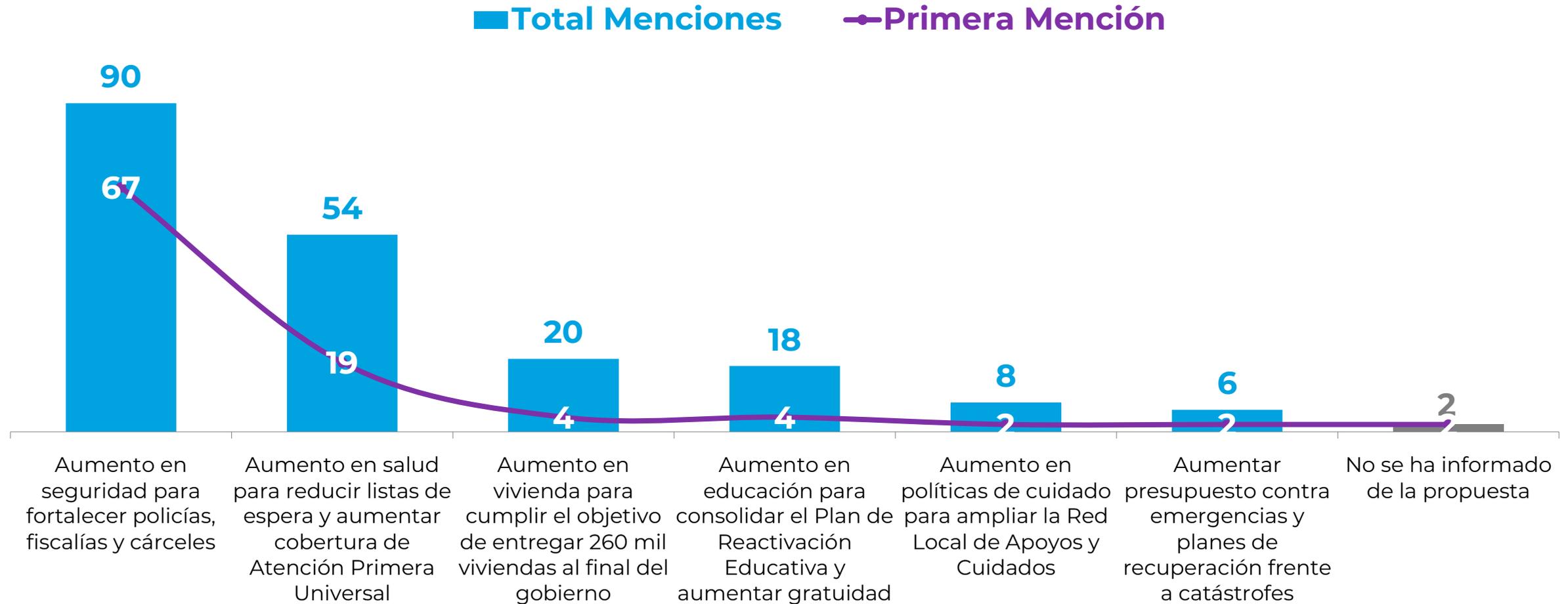
Evaluación de anuncios

Y específicamente, ¿cómo evaluarías los siguientes anuncios de la Ley de Presupuesto 2024?
%



Anuncios más relevantes

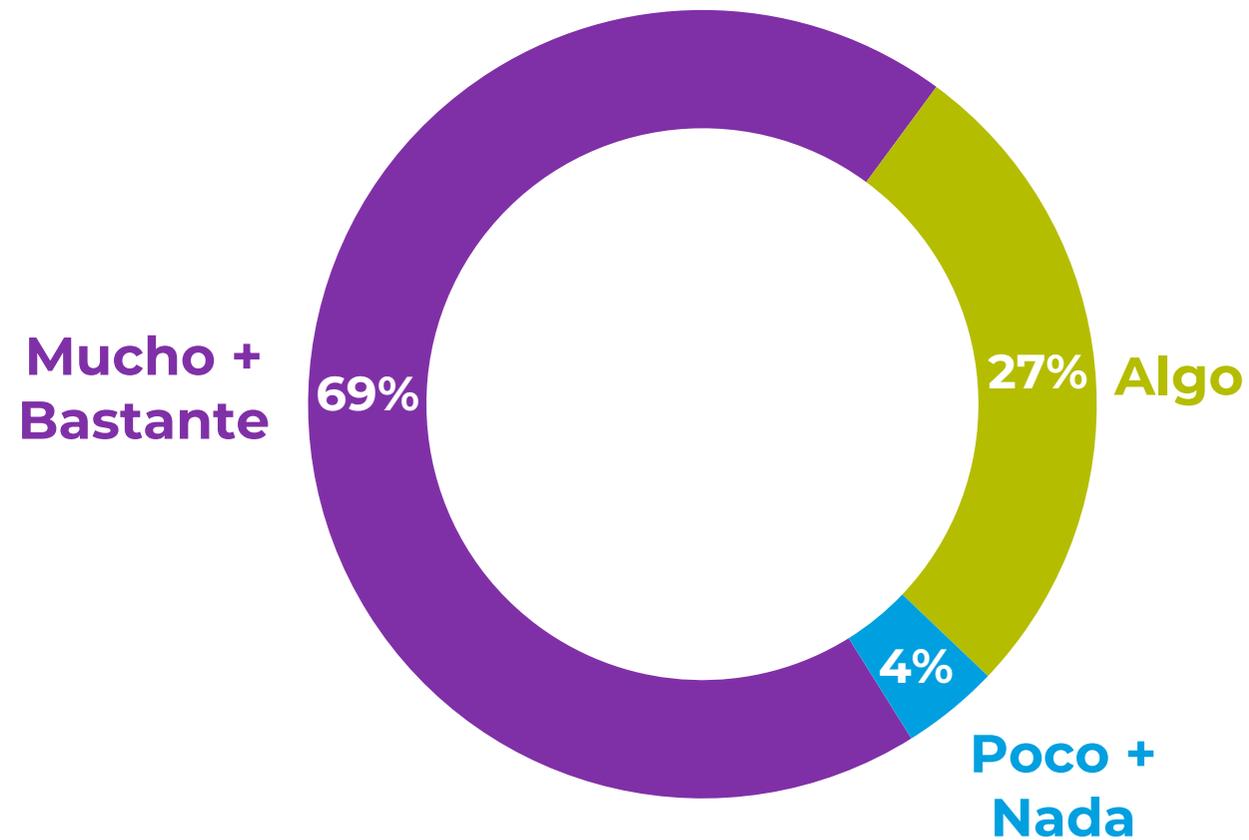
¿Cuál de los siguientes anuncios del Presidente Boric te parece más relevante?
%



Impacto del precio del dólar sobre industrias

¿Cuánto impacto tiene el precio del dólar sobre tu industria o actividad?

%

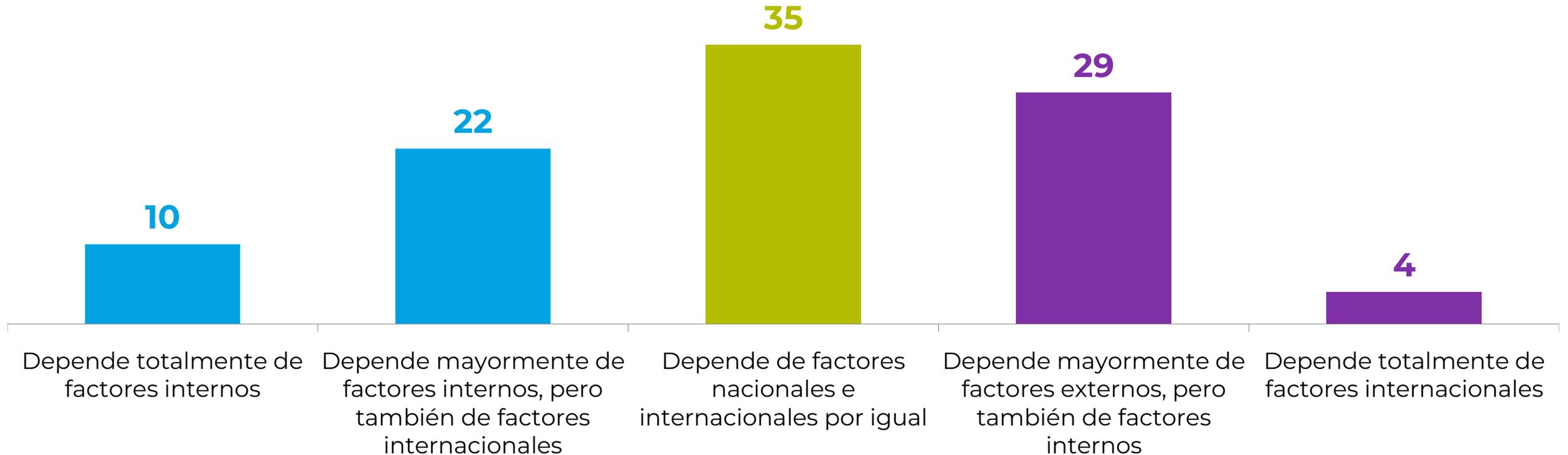


Factores que inciden en el alza del dólar

El dólar se ha alzado paulatinamente más de 100 pesos desde junio.

Respecto a esta alza, ¿Crees que depende de factores internos a Chile o a factores externos a nuestro país?

%





Índice de Confianza Económica

Objetivos y enfoque del índice

De acuerdo a este enfoque identificamos dos dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en el panel de negocios.



	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.
OPINION NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.	<ul style="list-style-type: none">• Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión, de igual forma en Opinión pública y Negocios

1

MÉTRICA

Evaluación de situación actual

% NETO en cada atributo
(% Muy buena/buena)
-
(% Muy mala/mala)

Optimismo con situación futura

% NETO en cada atributo
(% Mejorará)
-
(% Empeorará)

2

CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100.

3

PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

$$= X_{pa}$$

$$= X_{pf}$$

Índice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Panel de Negocios

EVALUACIÓN DE SITUACIÓN
ECONÓMICA ACTUAL

NIVEL DE OPTIMISMO DE
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

ÍNDICE DE RECUPERACIÓN
OPINIÓN PÚBLICA

=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

ÍNDICE DE RECUPERACIÓN
PANEL NEGOCIOS

=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

Evolutivo Sub Indicadores

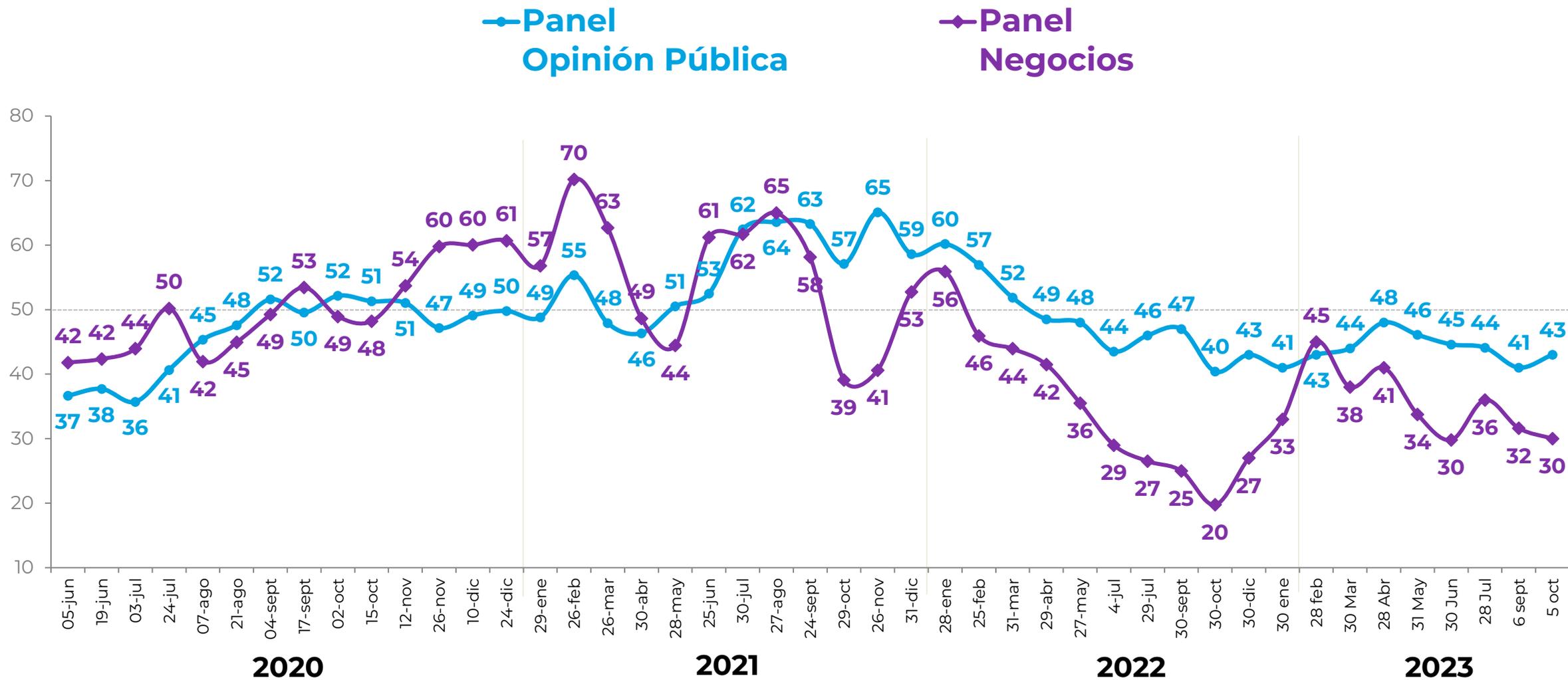
Panel Opinión Pública



Panel Negocios

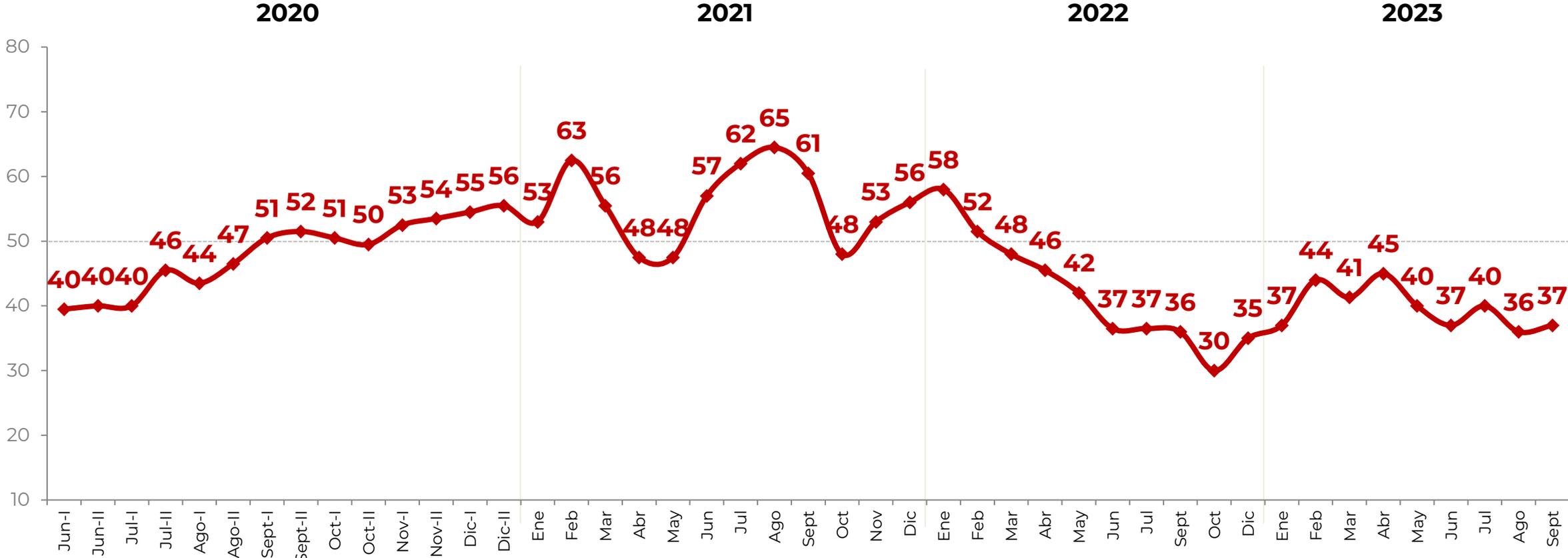


Índice Mensual Expectativas de Recuperación



Evolución Índice Sintético

◆ Índice Sintético



Deloitte.

Índice Confianza Económica

SEPTIEMBRE 2023

Partners:

