

Estudio



CADEM





Una marca no es su logo. Una marca no es

solo sus trabajadores ni sus ejecutivos.

Una marca no es su producto. Una marca es la

sensación emocional, física y psicológica

que una persona tiene de un producto,
servicio o empresa.



CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

- **5C** es un monitoreo semanal, que busca conectar con los consumidores y clientes, conociendo su estado de ánimo, sus preocupaciones en términos sociales, económicas y cotidianos, ayudándonos a entender y proyectar las expectativas de consumo de los chilenos.
- Semana a semana 700 personas nos dan su opinión sobre las marcas que consideran más relevantes, la publicidad que recuerdan, y toda la comunicación que hacen las marcas, también monitorearemos los canales de compras que usan y prefieren y asociaremos estos a los momentos o hitos comerciales en el año, generando una serie de datos que nos permiten conectar con el sentir de los consumidores, observar sus evoluciones e identificar tendencias.
- Esta herramienta nos permite tomar decisiones ágiles y ajustar nuestras estrategias para mantenernos alineados con las dinámicas del mercado en constante evolución. Esencialmente, brinda una visión actualizada del consumidor y cliente para tomar decisiones informadas y mantener la relevancia de las marcas.

Metodología



Conexión

01

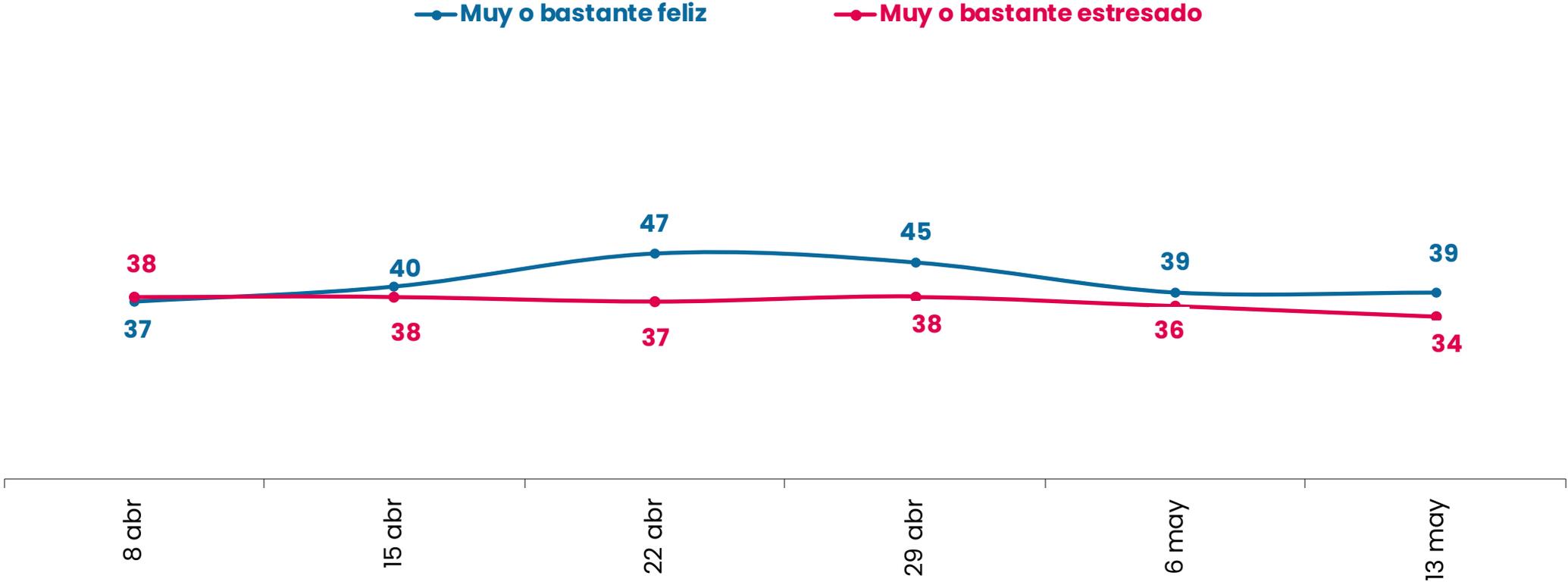


El **39%** de los chilenos se siente FELIZ y el **34%** se siente **estresado**

- El segmento más feliz es el de mayores de 55 años con **52%**.
- Los grupos más **estresados** son los jóvenes y las personas de estratos medios bajos y bajos. Estos son los únicos segmentos donde el estrés supera a la felicidad.
- Gabriel Boric es, por segunda semana consecutiva, el personaje de la semana, aunque baja su nivel de mención.

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala..... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

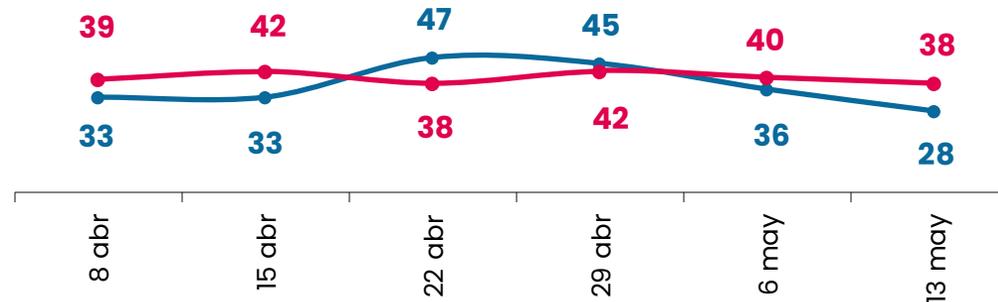
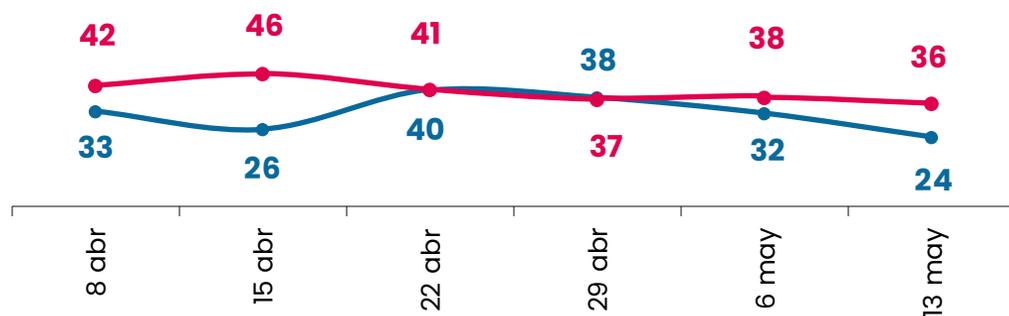
En una escala..... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

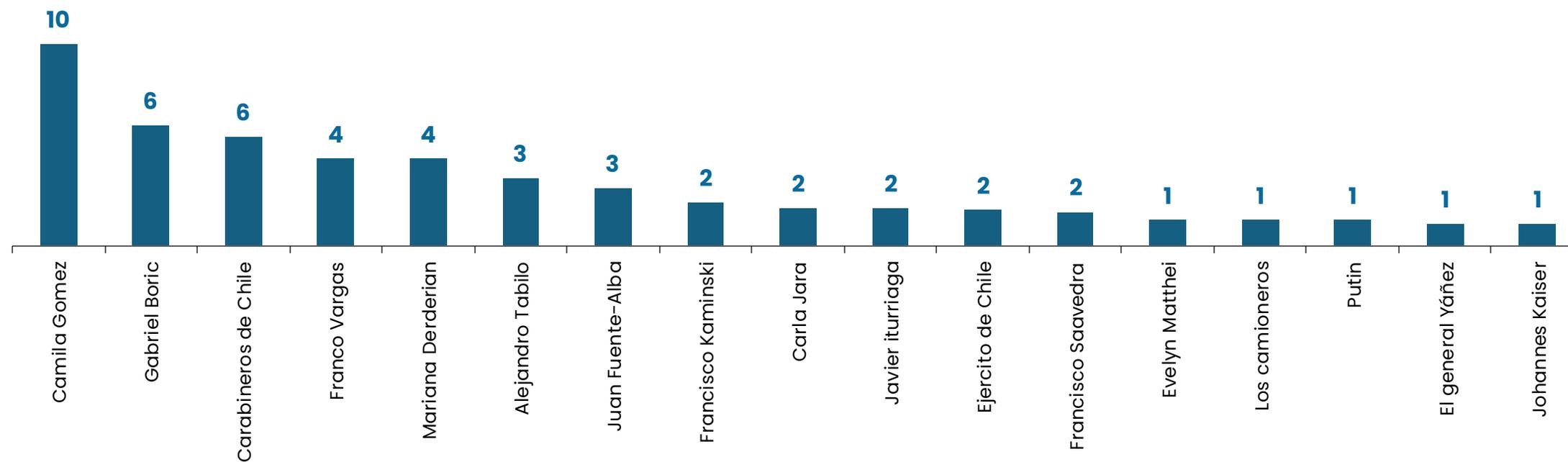
18-34 años

D/E



PERSONAJE DE LA SEMANA

¿Quién fue para ti el principal personaje de la semana? **% Espontáneo**



PERSONAJE DE LA SEMANA

¿Quién fue para ti el principal personaje de la semana? % Espontáneo

Semana 15_abril

La Monja de la maleta

15%



Semana 29_abril

Carabineros de Chile

34%



Semana 13_Mayo

Camila Gómez

10%



Semana 22_abril

Carla Jara

11%

Semana 6_Mayo

Gabriel Boric

17%

Consumo

02



Sigue bajando el **índice de expectativas**
de consumo a **23%** (-6 pts.)

→ Personas de NSE C1 viven otra realidad, su índice de expectativas de consumo es **50%**

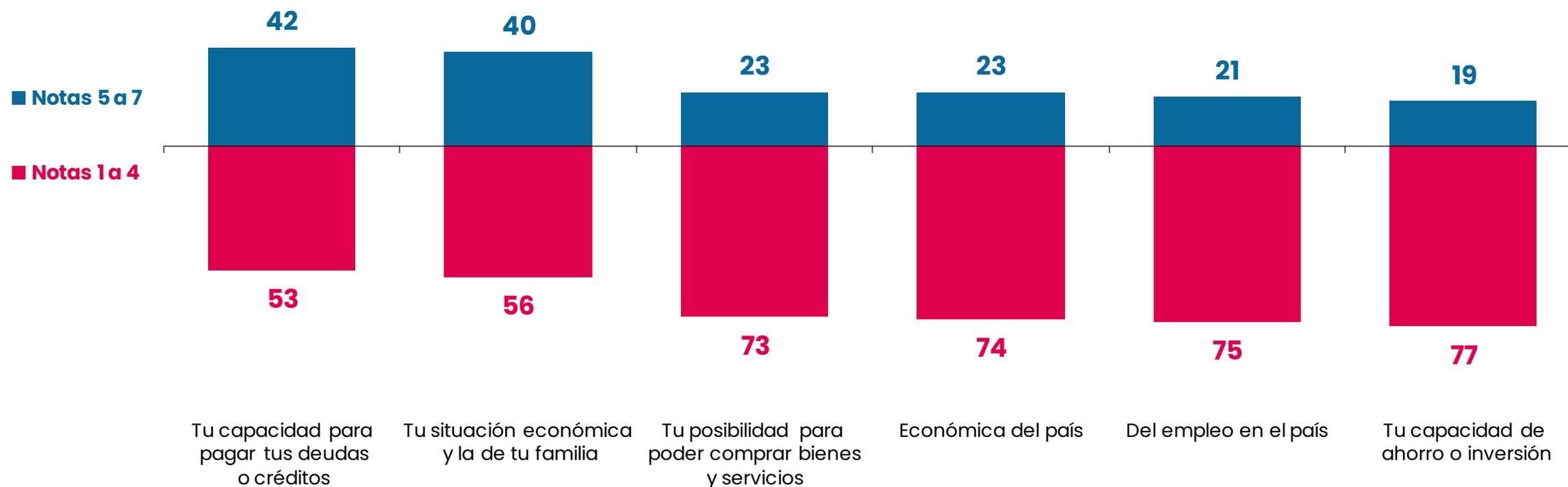
→ La delincuencia, la **cuenta del supermercado y los precios de las frutas y verduras**
son las tres principales preocupaciones, donde más del **70%** señala que le preocupan mucho

→ El **91%** ha **probado marcas propias** y el **81%** las compra habitualmente. Líder y Cuisine&Co lideran la compra habitual con un 44% y 35% respectivamente. Great Value es preferida en helados.

Descubre más →

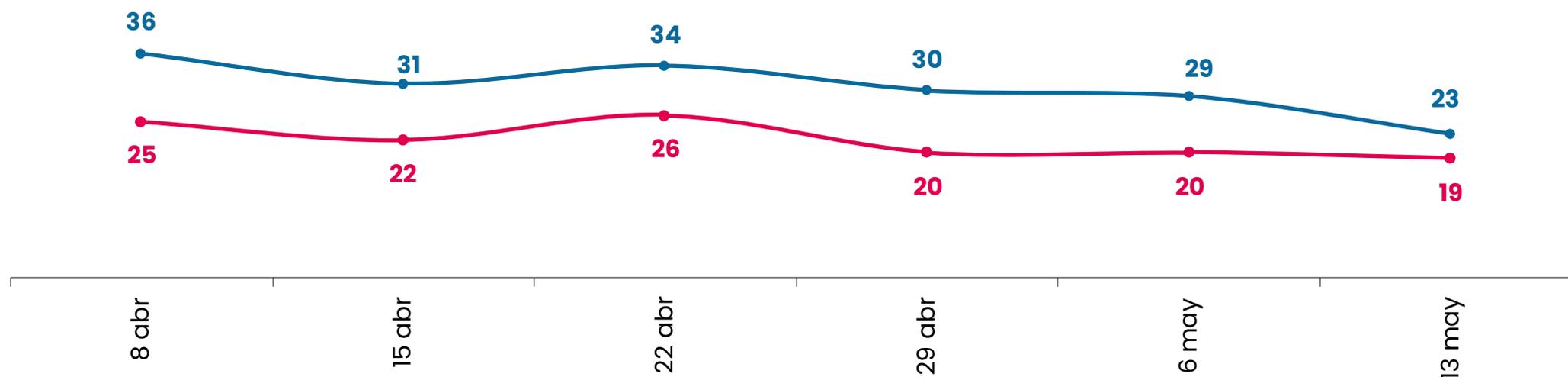
EVALUACIÓN SITUACIÓN PERSONAL Y PAÍS

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? %



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO Y PAÍS

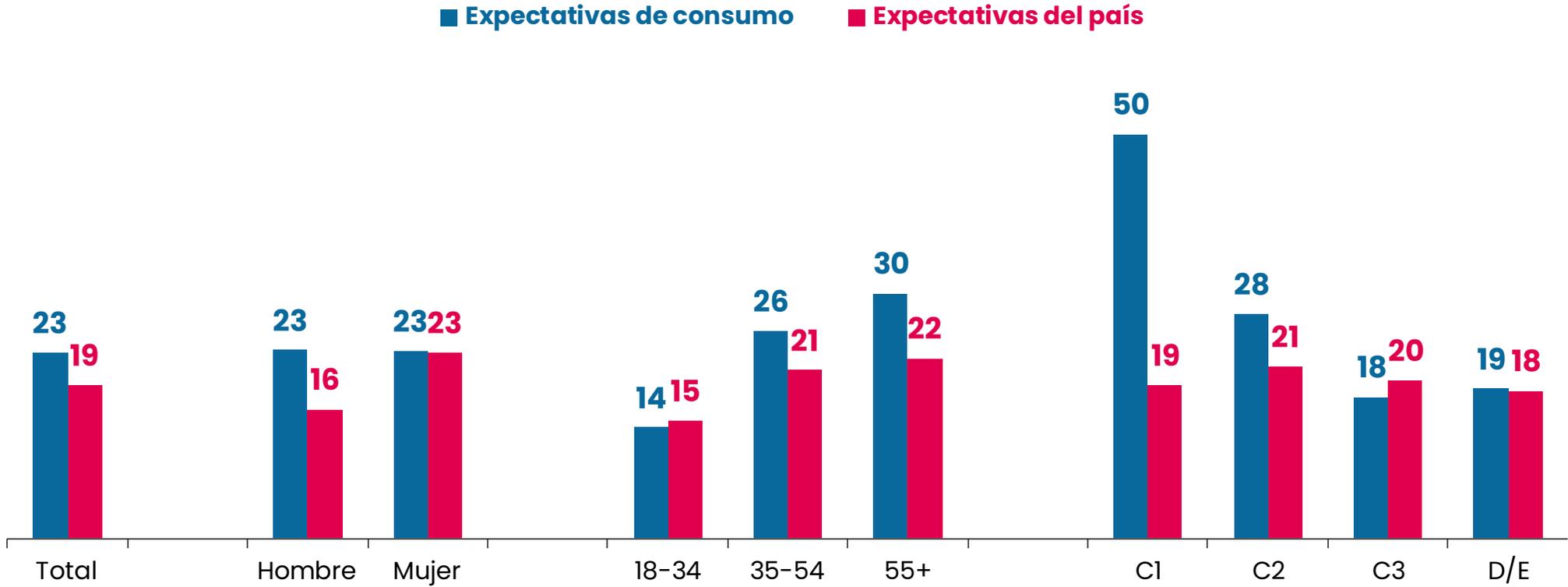
—● Índice de expectativas de consumo —● Índice de expectativas del país



*El **índice de expectativas de consumo** es un promedio de las notas 6+7 de la situación económica personal y familiar, la capacidad para pagar créditos y deudas, la posibilidad para comprar bienes y servicios y la capacidad de ahorro e inversión.

*El **índice de expectativas del país** es un promedio de las notas 6+7 de la situación económica del país y del empleo

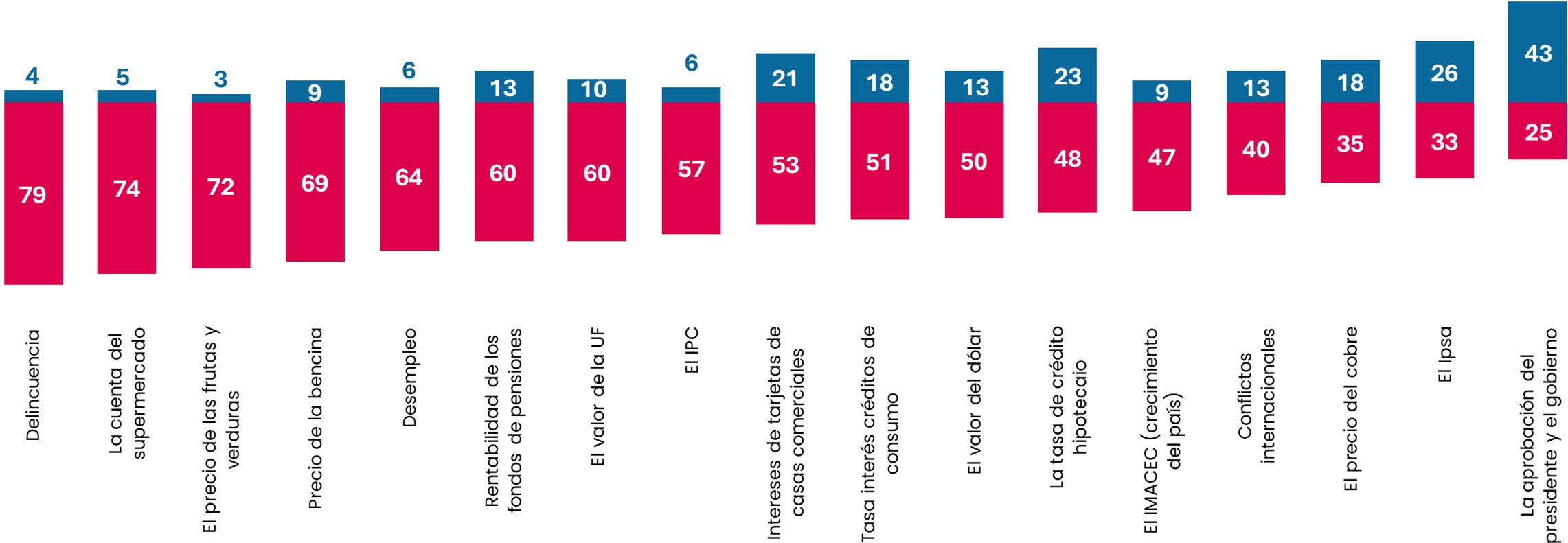
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO Y PAÍS



TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? %

■ Me preocupa mucho ■ No me preocupa

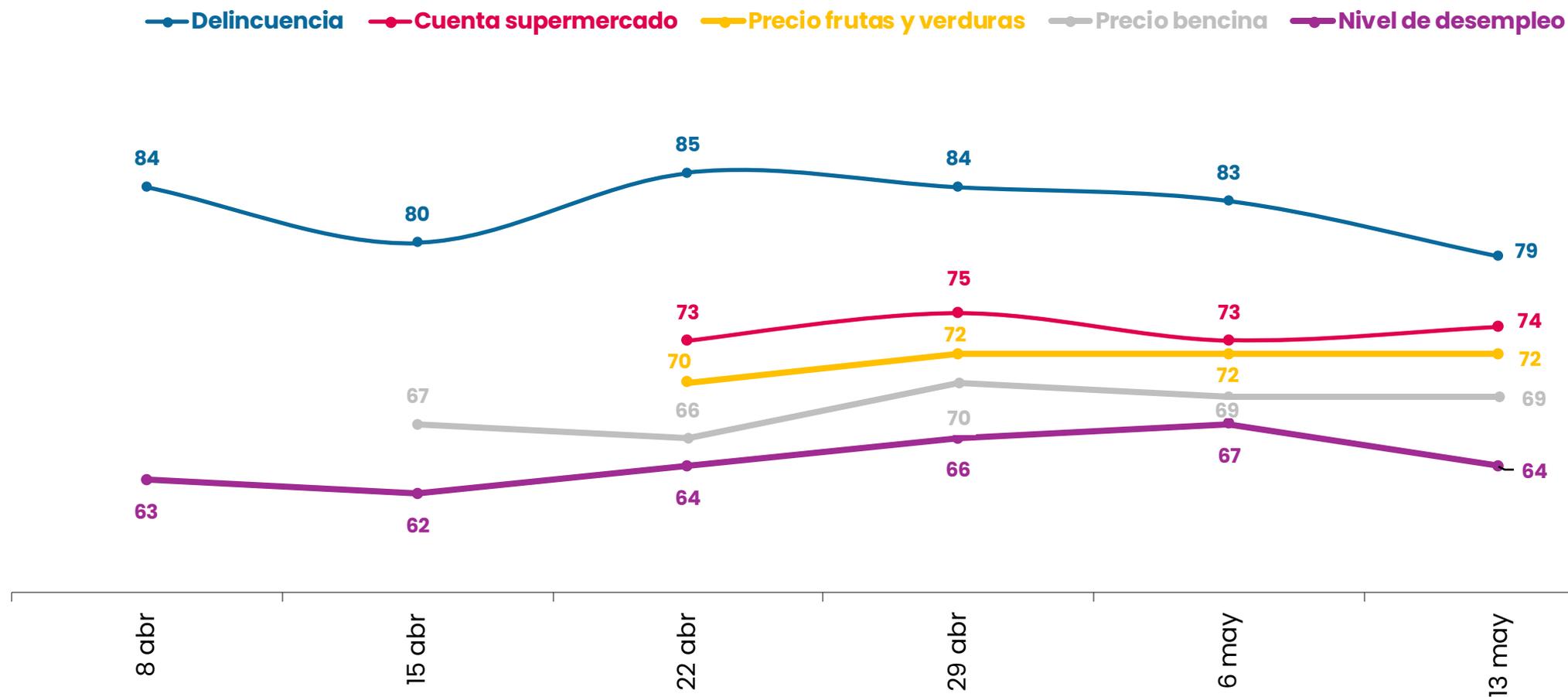


Casos: 700



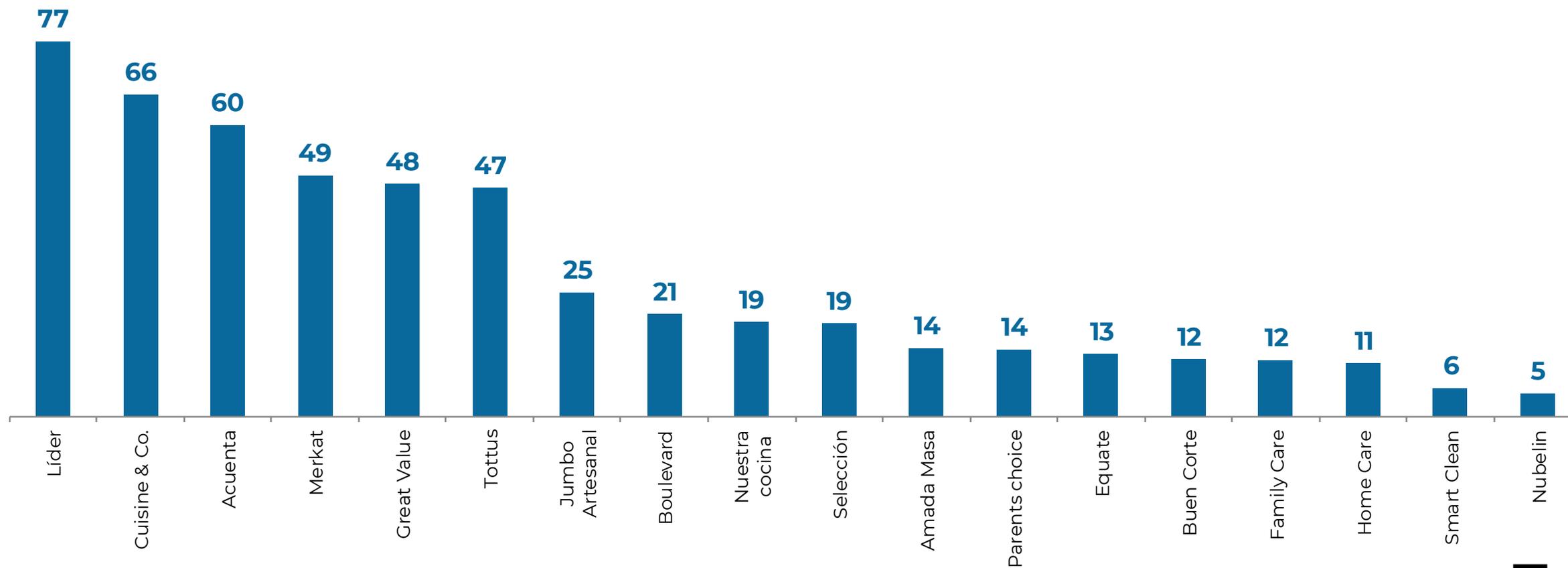
TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? % **Me preocupa mucho**



CONOCIMIENTO DE MARCAS PROPIAS

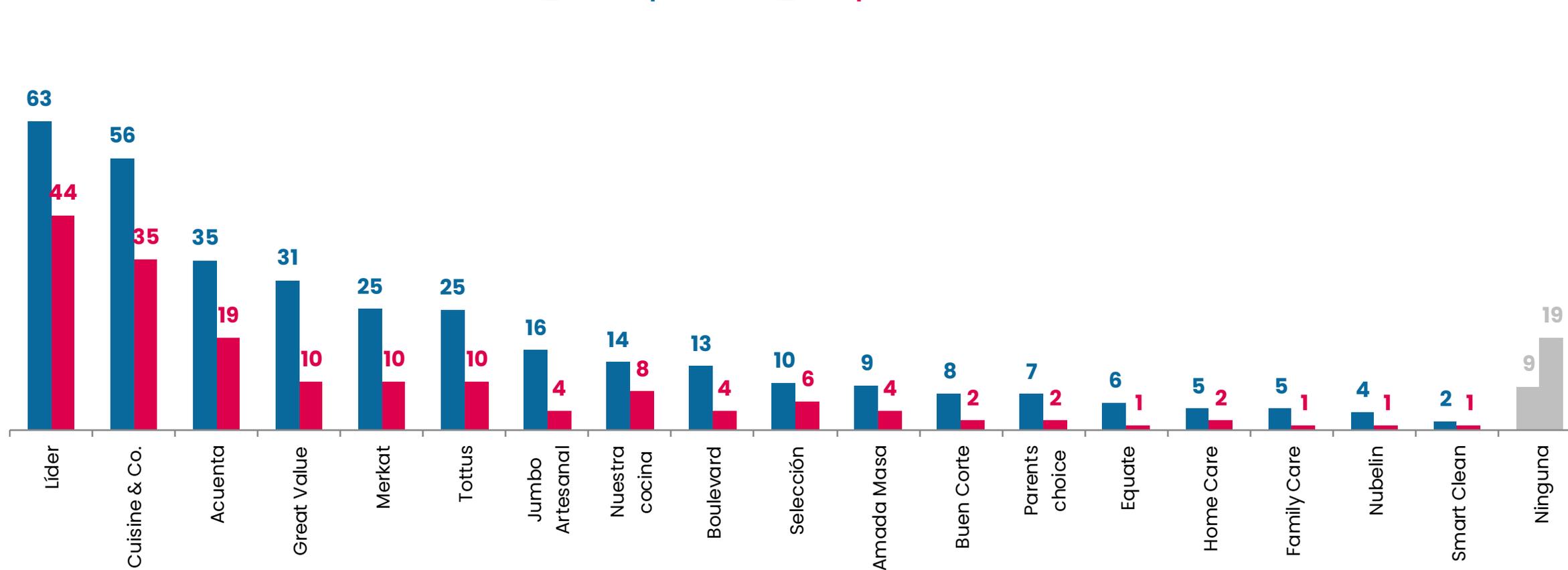
Ahora pensando en las marcas propias de los supermercados, ¿cuál de ellas conoces? % Sí



COMPRA DE MARCAS PROPIAS

¿Cuáles de ellas has comprado? %

■ He comprado ■ Compro habitualmente

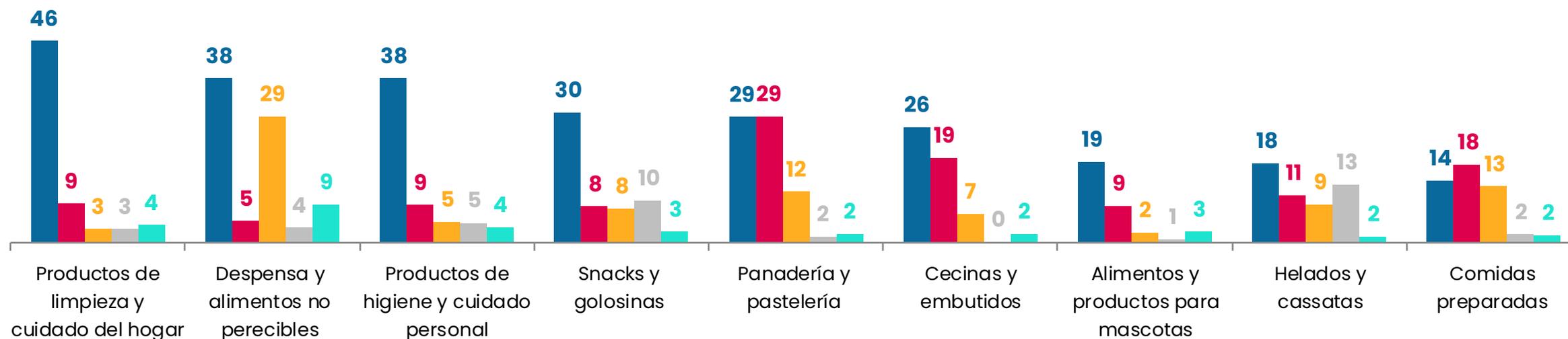


Casos: 700

PREFERENCIA DE MARCAS PROPIAS

¿Para qué categoría elijes cada una de estas marcas? %

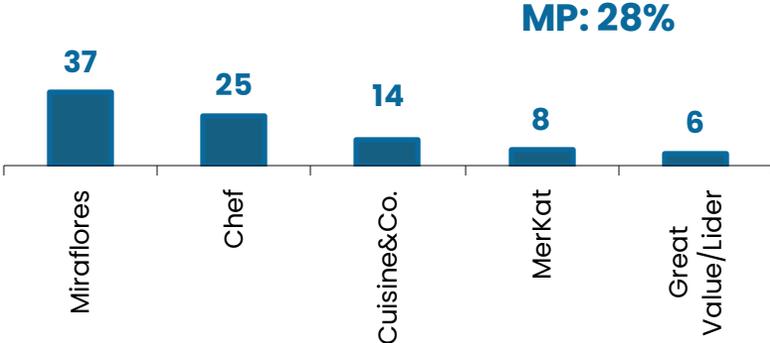
■ Lider ■ Jumbo ■ Cuisine&Co. ■ Great Value ■ Merkat



PREFERENCIA DE MARCAS PROPIAS VS TRADICIONALES

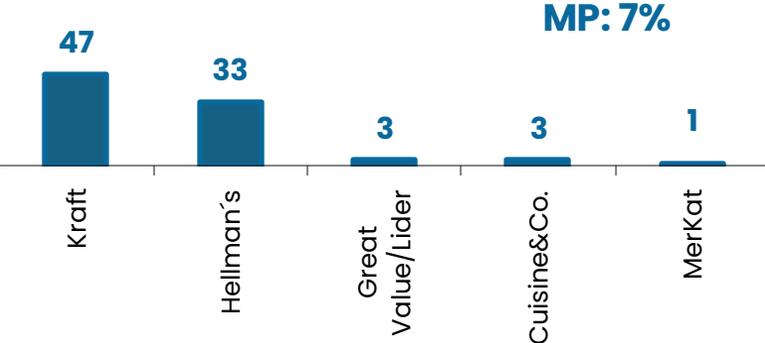
Si tuvieras que comprar ..., ¿qué marca elegirías? %

Aceite



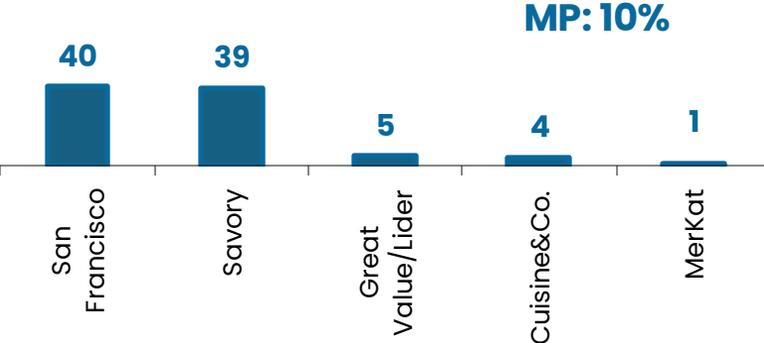
MP: 28%

Mayonesa



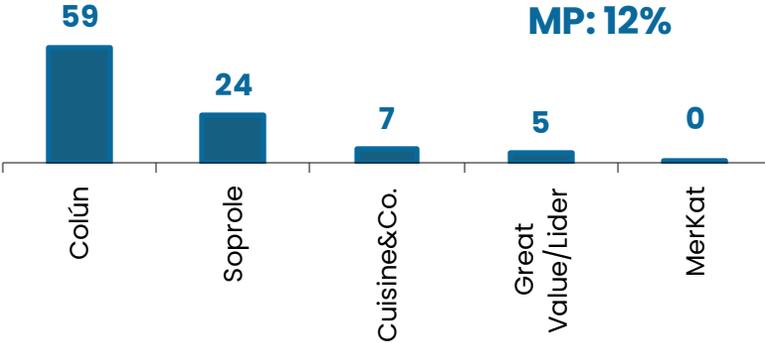
MP: 7%

Helado



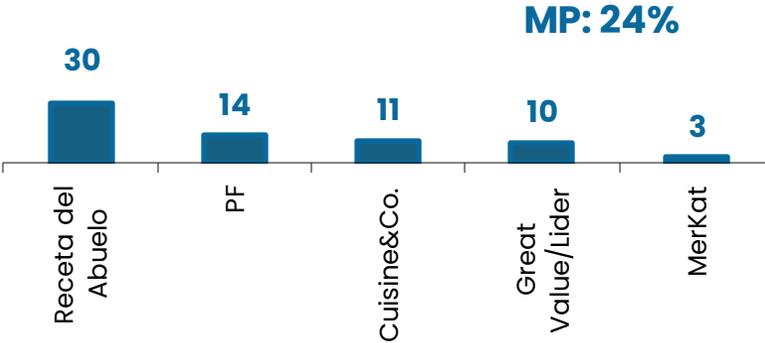
MP: 10%

Leche



MP: 12%

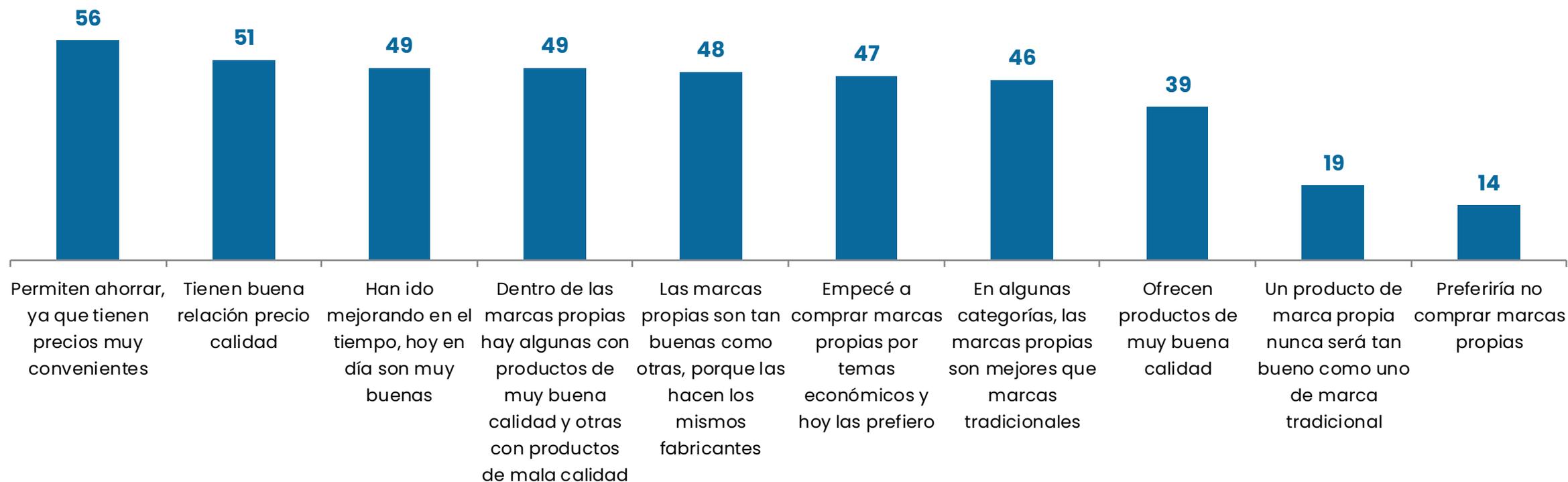
Pizza



MP: 24%

OPINIONES SOBRE LAS MARCAS PROPIAS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de acuerdo” y 7 es “muy de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre las marcas propias? % 6 y 7



Clientes

03



Un **82%** compró en el **supermercado** en la última semana. En almacenes, verdulerías, farmacias y ferias ha comprado cerca del 60%

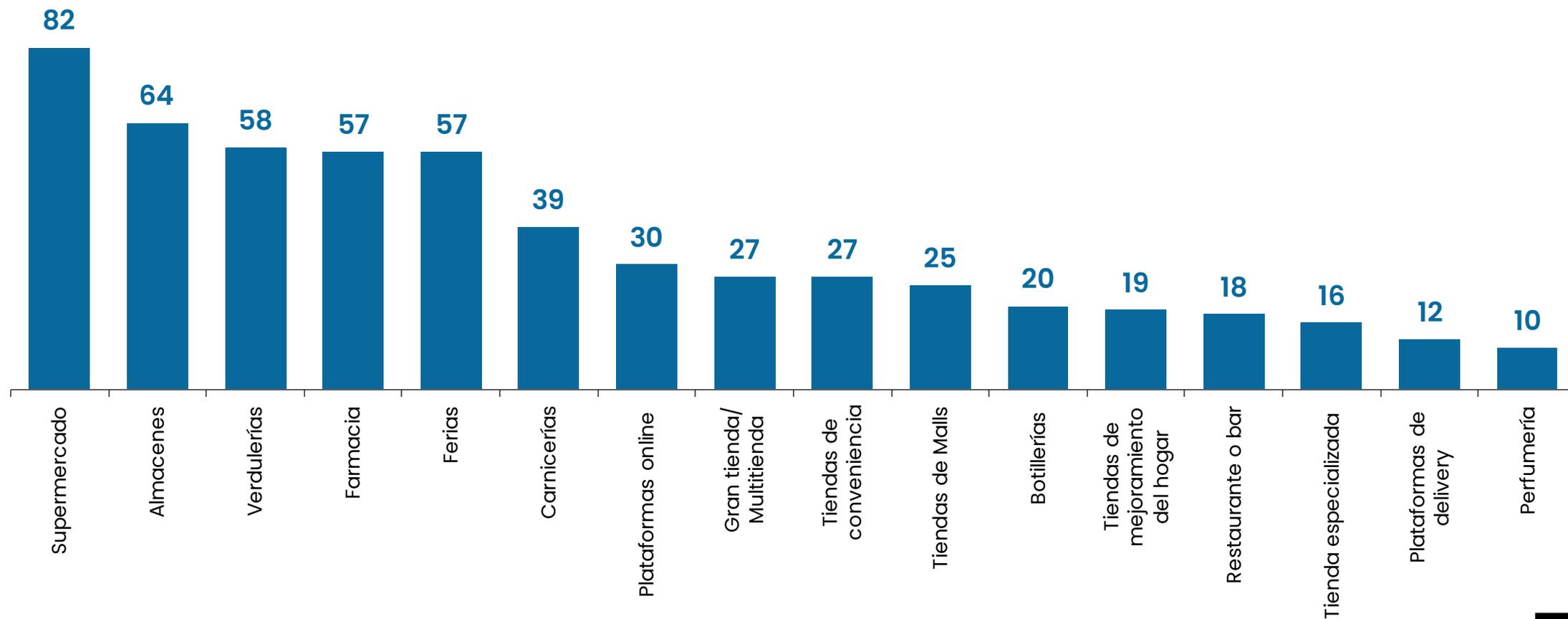
→ **66%** prefiere comprar de manera presencial, aunque el **60%** ha comprado algo online durante la última semana.

→ **50%** cree gasta más cuando compra en el supermercado presencial y el **34%** que se le olvidan más los productos que necesita.

Descubre más →

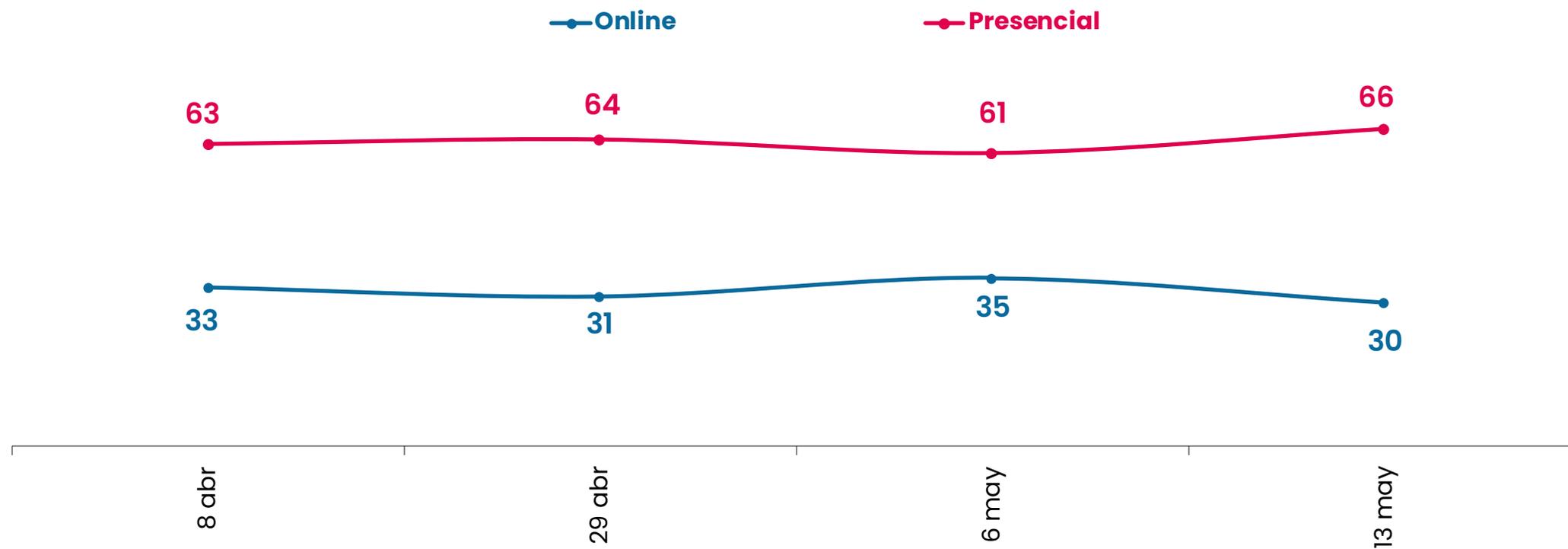
CANALES DE COMPRA DE LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste en ...? % Sí



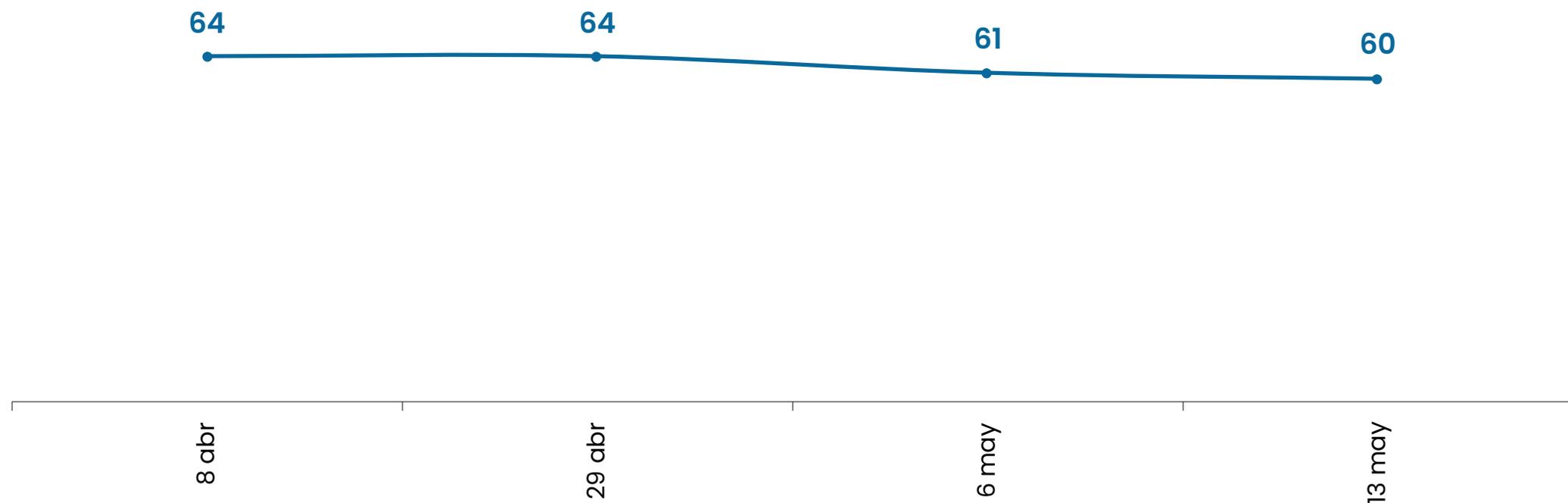
PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %



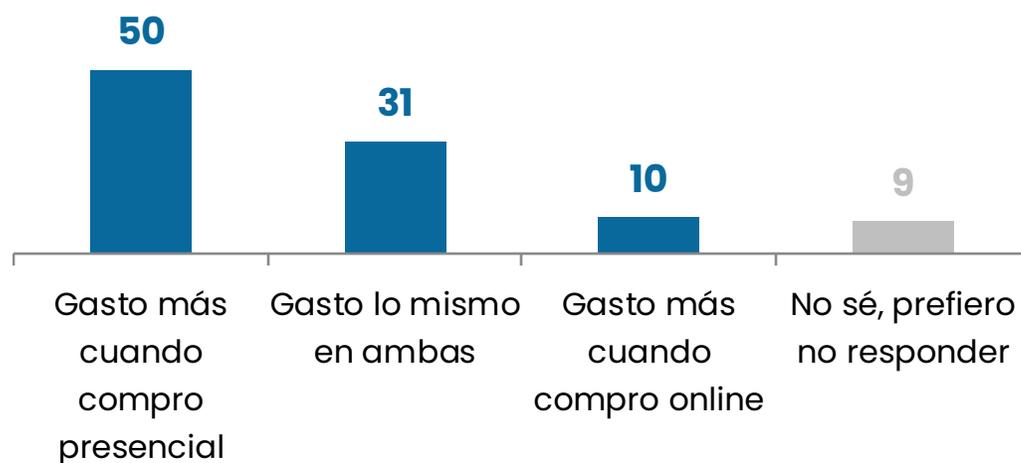
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online...? % Sí



NIVEL DE GASTO Y EFICIENCIA SEGÚN CANAL DE COMPRA

Respecto al monto de gasto de tus compras en supermercado, ¿dirías que gastas más en tus compras online o en tus compras presenciales? %



¿Y dirías que se te olvidan más cosas que necesitas comprar para tu hogar cuando compras online o presencial? %



Comunicación



04



se posiciona como la marca **más relevante**

con un **16%** de mención espontánea

- Líder aparece como la marca con publicidad más memorable con un 7% muy seguida de WOM con un 6% de las menciones espontáneas

Ben Brereton es el rostro con mejor imagen, logrando un **79%** de imagen positiva.

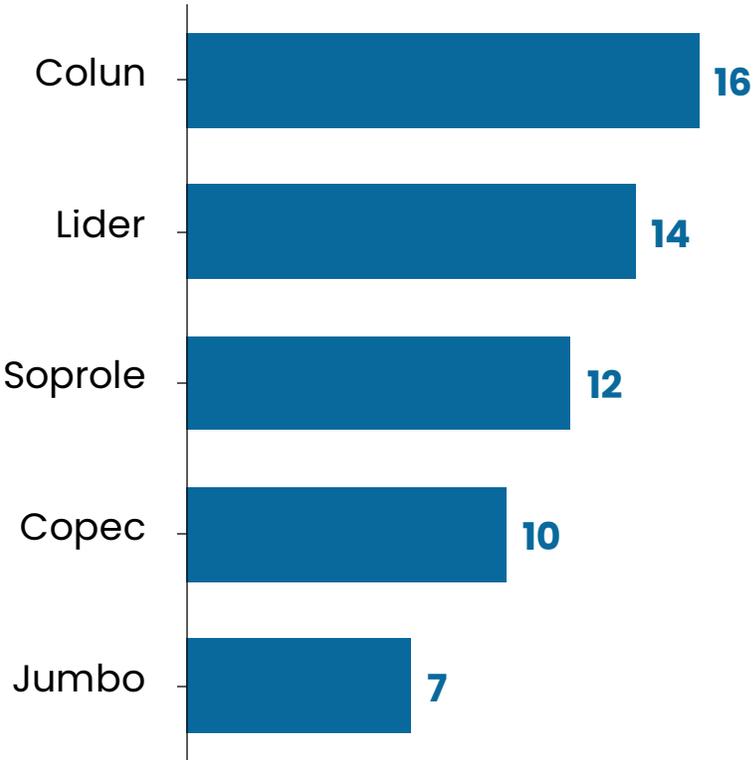
- Los 10 rostros con imagen más positiva son hombres. La primera mujer, Karla Constant, aparece en lugar número 14
- Javiera Contador, Jorge Zabaleta e Ingrid Cruz, son los rostros que más bajan en imagen positiva.

Descubre más



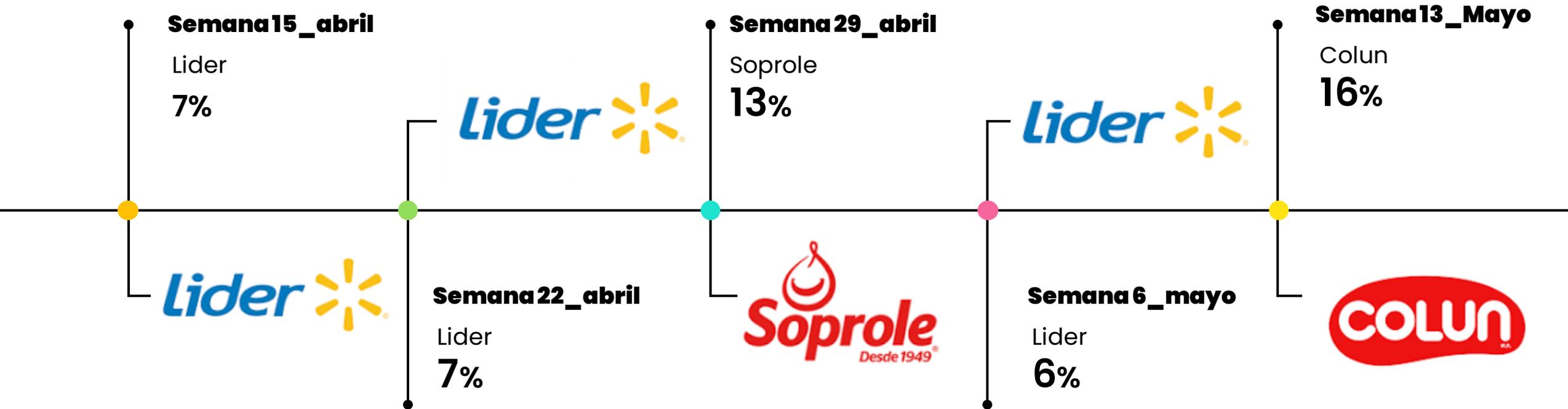
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



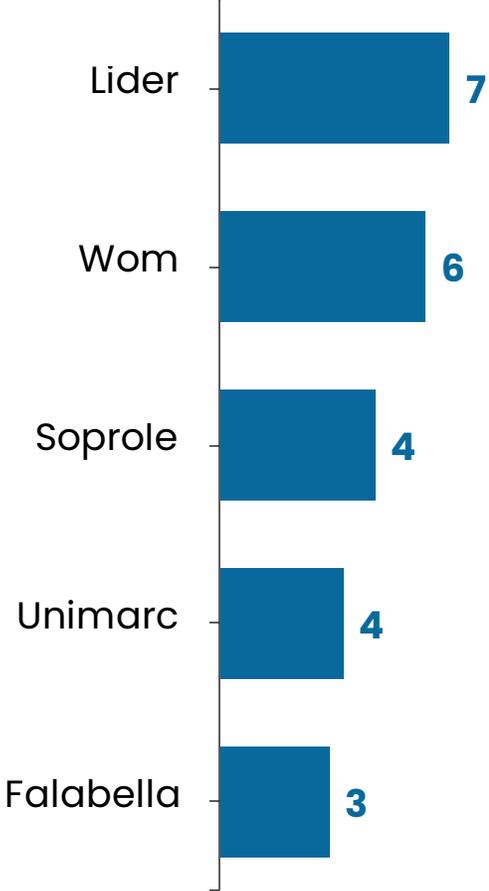
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

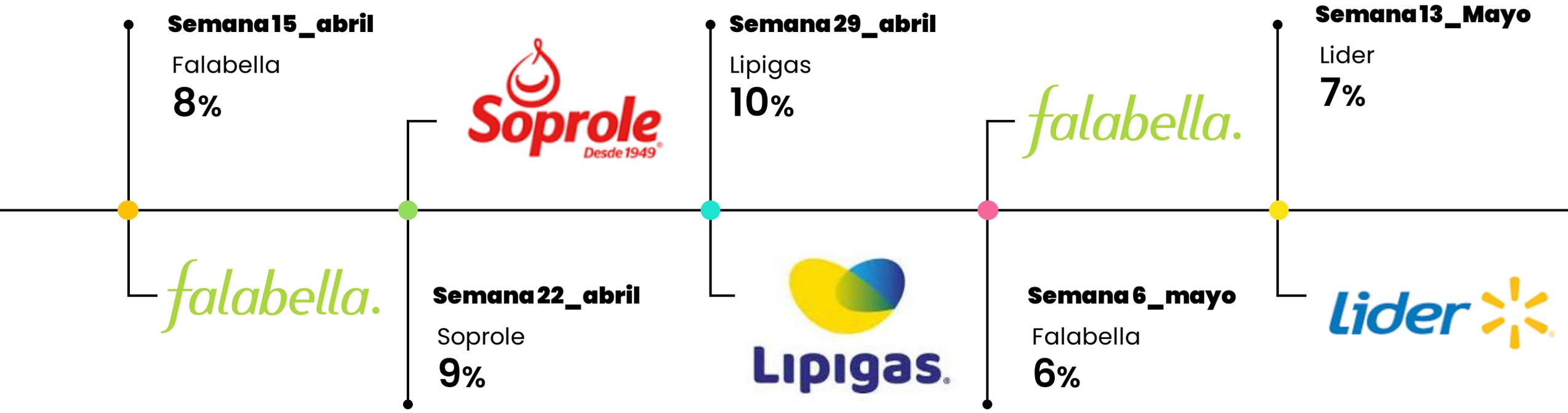


Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



10 ROSTROS PUBLICITARIOS CON MEJOR IMAGEN

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes rostros publicitarios?

% **Muy positiva + Positiva**



Ben Brereton

79%



Jorge Zabaleta

69%



Eduardo Fuentes

65%



Alexis Sánchez

74%



Francisco Saavedra

67%



Fernando Godoy

65%



Coco Legrand

71%



Luis Slimming

67%



Cristián Riquelme

69%

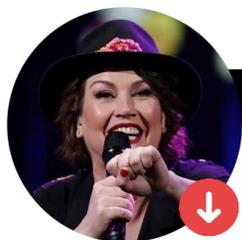


Martin Cárcamo

66%

Casos: Entre quienes conocen a cada rostro

CAMBIOS EN LA IMAGEN ROSTROS PUBLICITARIOS COMPARATIVO ENERO 2024



Javiera Contador

50% (19 ptos.)



Jean Philippe Cretton

53% (8 ptos.)



Marcelo Marocchino

43% (14 ptos.)



Cecilia Boloco

54% (6 ptos.)



Jorge Zabaleta

69% (13 ptos.)



Fabrizio Copano

45% (6 ptos.)



Rafael Araneda

50% (10 ptos.)



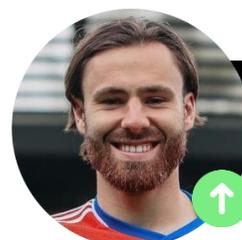
Ingrid Cruz

52% (13 ptos.)



Tita Ureta

59% (6 ptos.)



Ben Brereton

79% (7 ptos.)



Juanita Ringeling

36% (8 ptos.)



Julián Elfenbein

55% (6 ptos.)

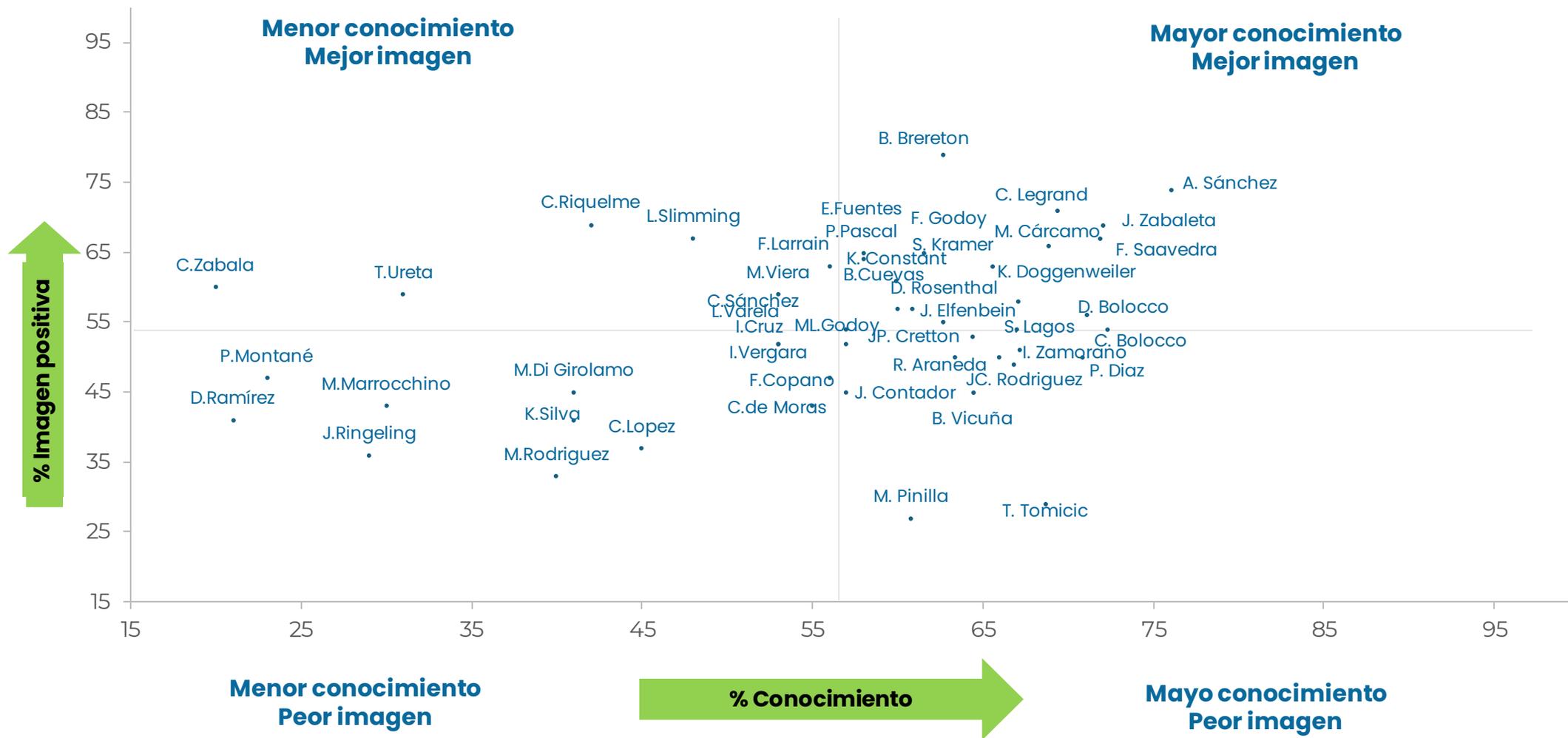


Carolina de Moras

43% (6 ptos.)



CONOCIMIENTO E IMAGEN DE ROSTROS PUBLICITARIOS



Coyuntura: Supermercados

05

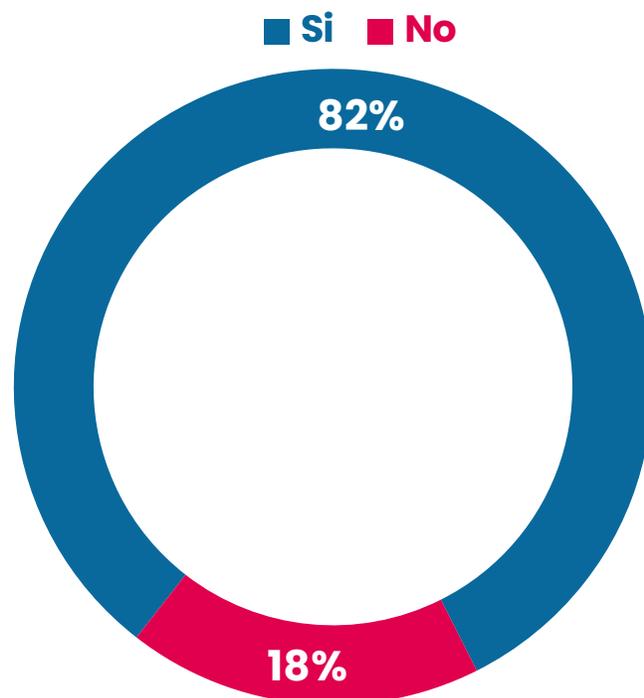


87% DE LAS COMPRAS EN SUPERMERCADOS SON PRESENCIALES

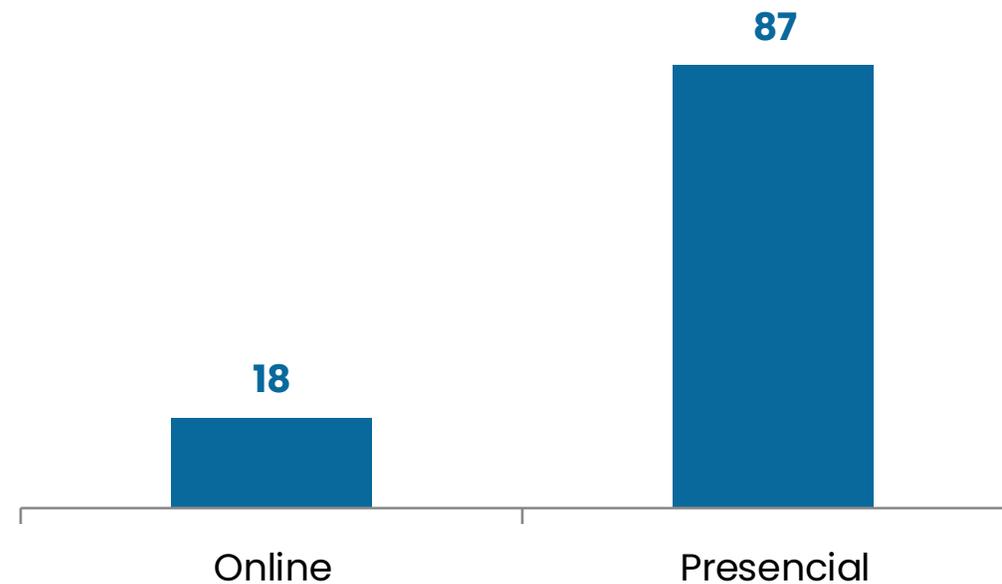
- 37% prefiere ir presencial para buscar ofertas y promociones y 34% prefiere ir presencial para elegir personalmente los productos. Solo al 8% le encanta ir al supermercado.
- 85% ha usado cajas de autoservicio, 47% las considera más rápidas
- 75% de las personas compraría productos por vencer, tortas y pasteles son los productos que más comprarían en estas condiciones.
- Entre quienes compraban en Cornershop, 32% migró a UberEats y 35% a otras aplicaciones y 31% a compra presencial.

COMPRA EN SUPERMERCADO

En los últimos 7 días, ¿compraste algo en algún supermercado? %

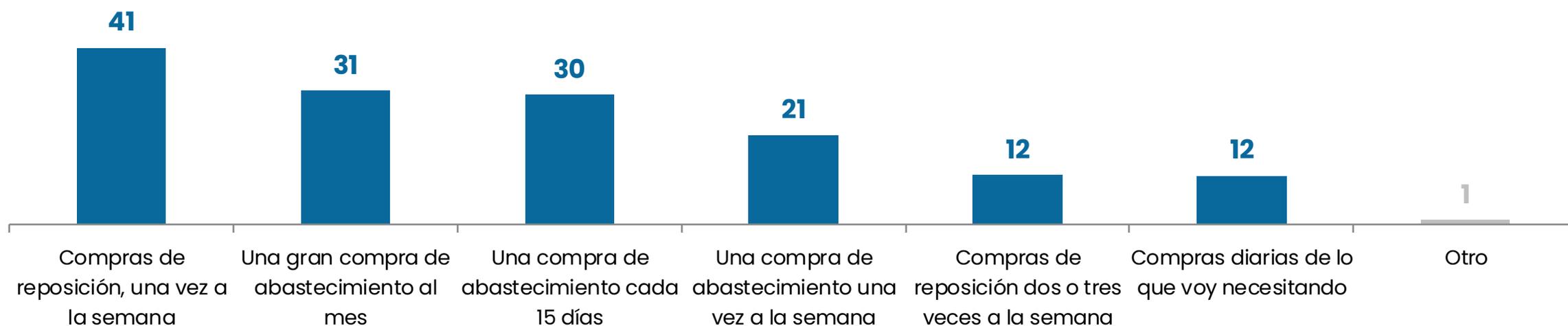


¿Tu compra fue presencial u online? %



TIPO DE COMPRA QUE REALIZA

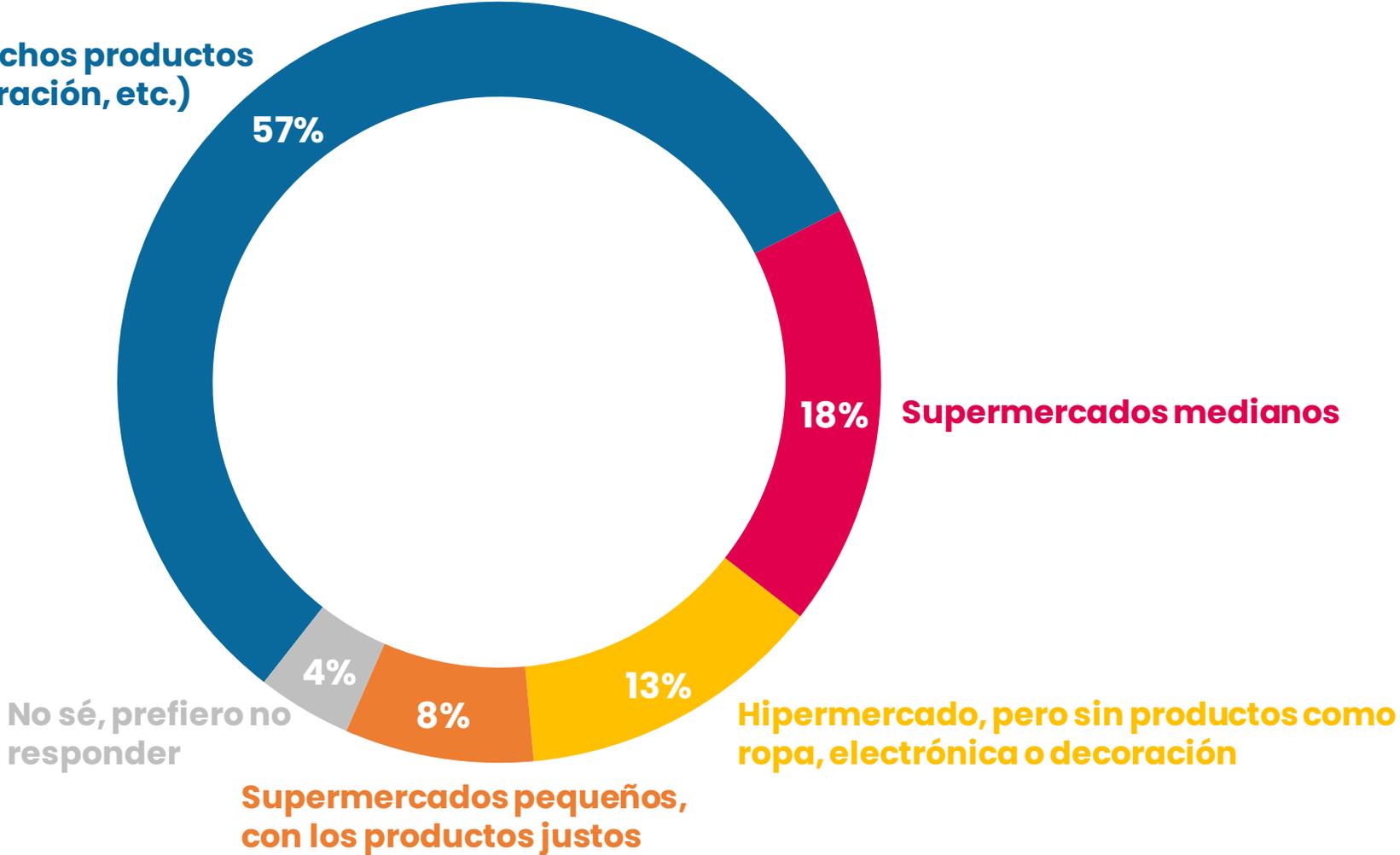
¿Cómo realizas tu compra en supermercado habitualmente? Marca todas las que realices %



TIPO DE SUPERMERCADO QUE PREFIERE

¿Qué tipo de supermercado prefieres?

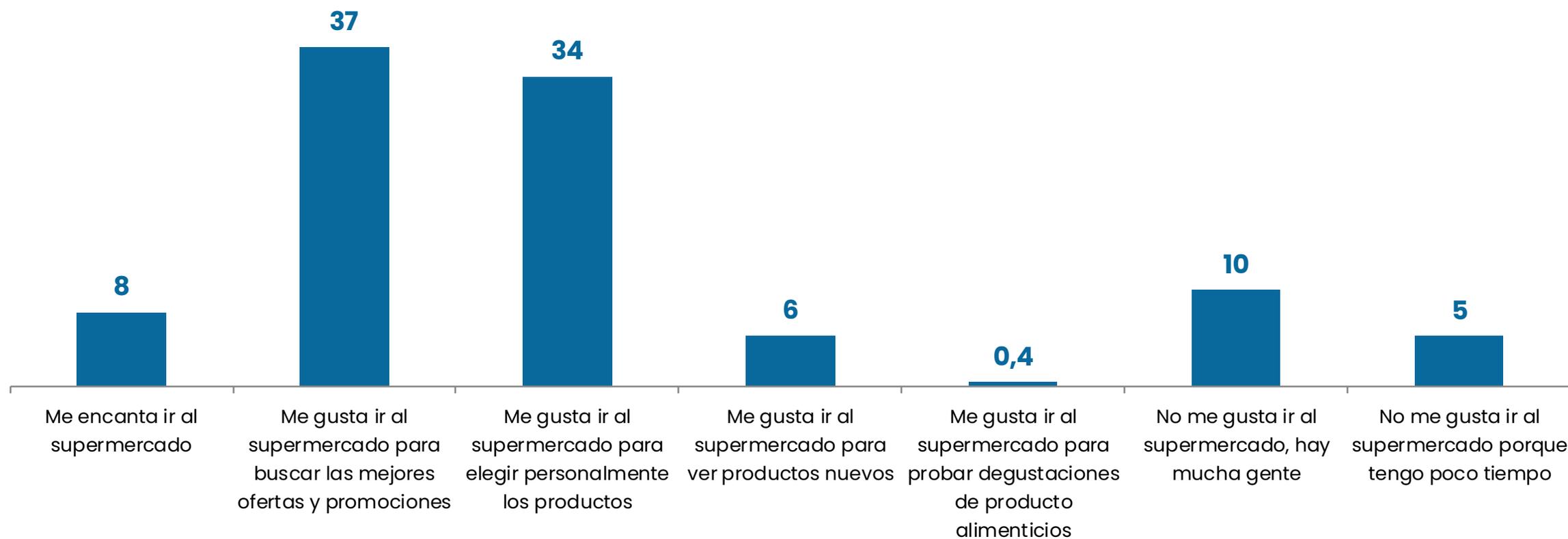
**Hipermercados con muchos productos
(ropa, electro, decoración, etc.)**



Casos: 700

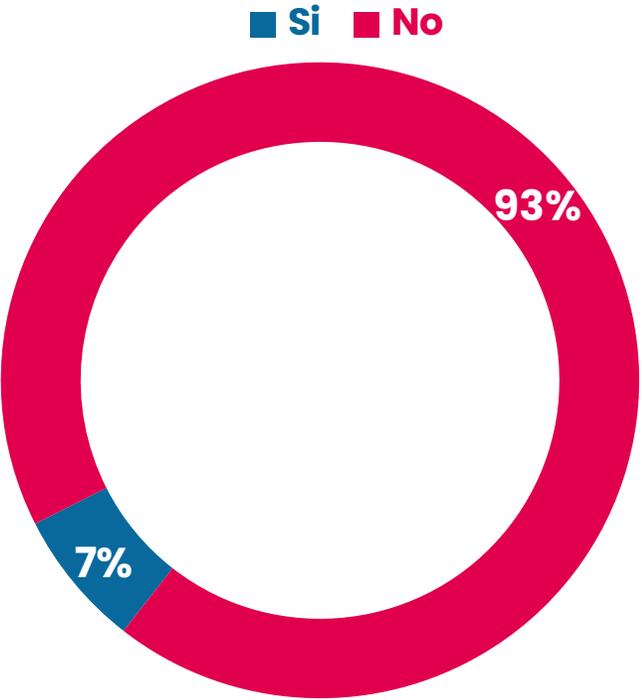
OPINIÓN SOBRE IR AL SUPERMERCADO

De las siguientes frases, ¿cuál es la que mejor representa tu opinión? %



CORNERSHOP

Anteriormente, ¿comprabas en Cornershop?
%



Casos: 700

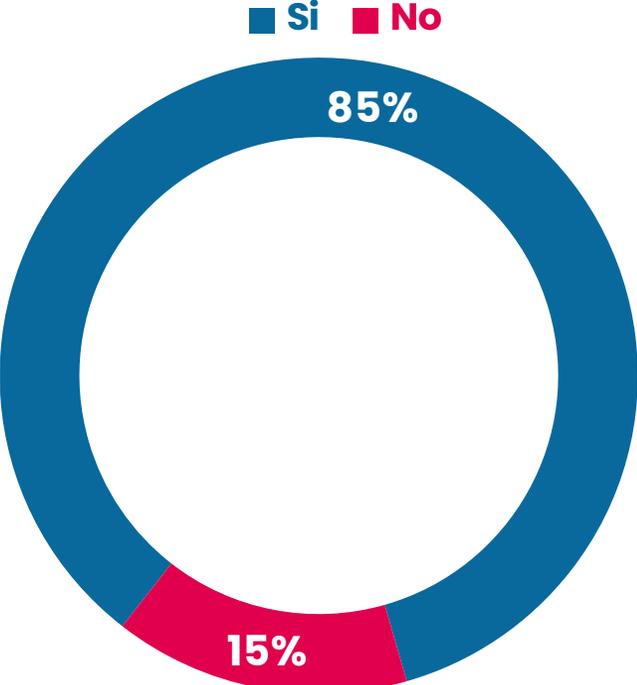
Tras la desaparición de Cornershop, ¿qué hiciste? %



Casos: 80

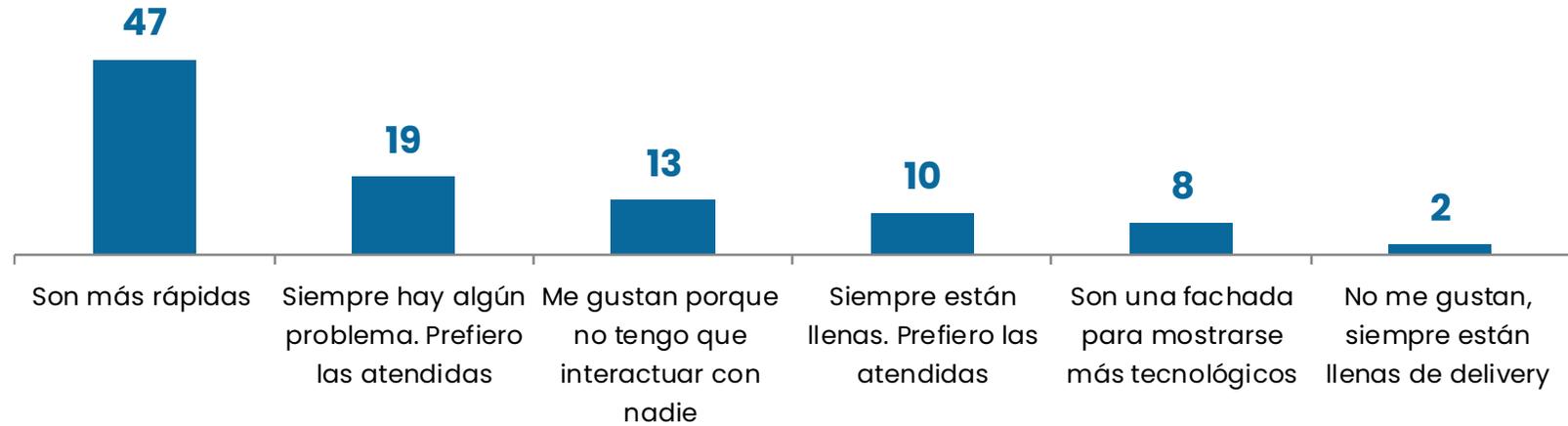
CAJAS DE AUTOSERVICIO

¿Has usado las cajas de autoservicio de los supermercados? %



Casos: 700

¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor tu opinión sobre las cajas de autoservicio de los supermercados? %



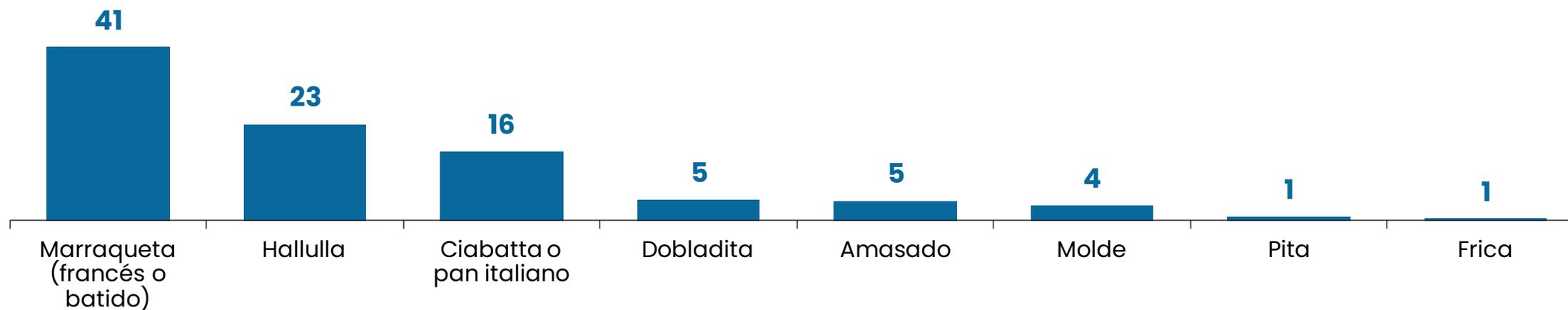
CONSECUENCIAS LEY CHAO BOLSAS PLÁSTICAS

Desde agosto de 2018 en Chile se implementó la ley “chao bolsas plásticas” que elimina la entrega de bolsas plásticas en el comercio. Pensando en tus compras presenciales en el supermercado, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor tu situación? %



PAN FAVORITO

¿Cuál es tu pan favorito? %



DEFINICION DE MARRAQUETA

¿Cuánto es una marraqueta? %



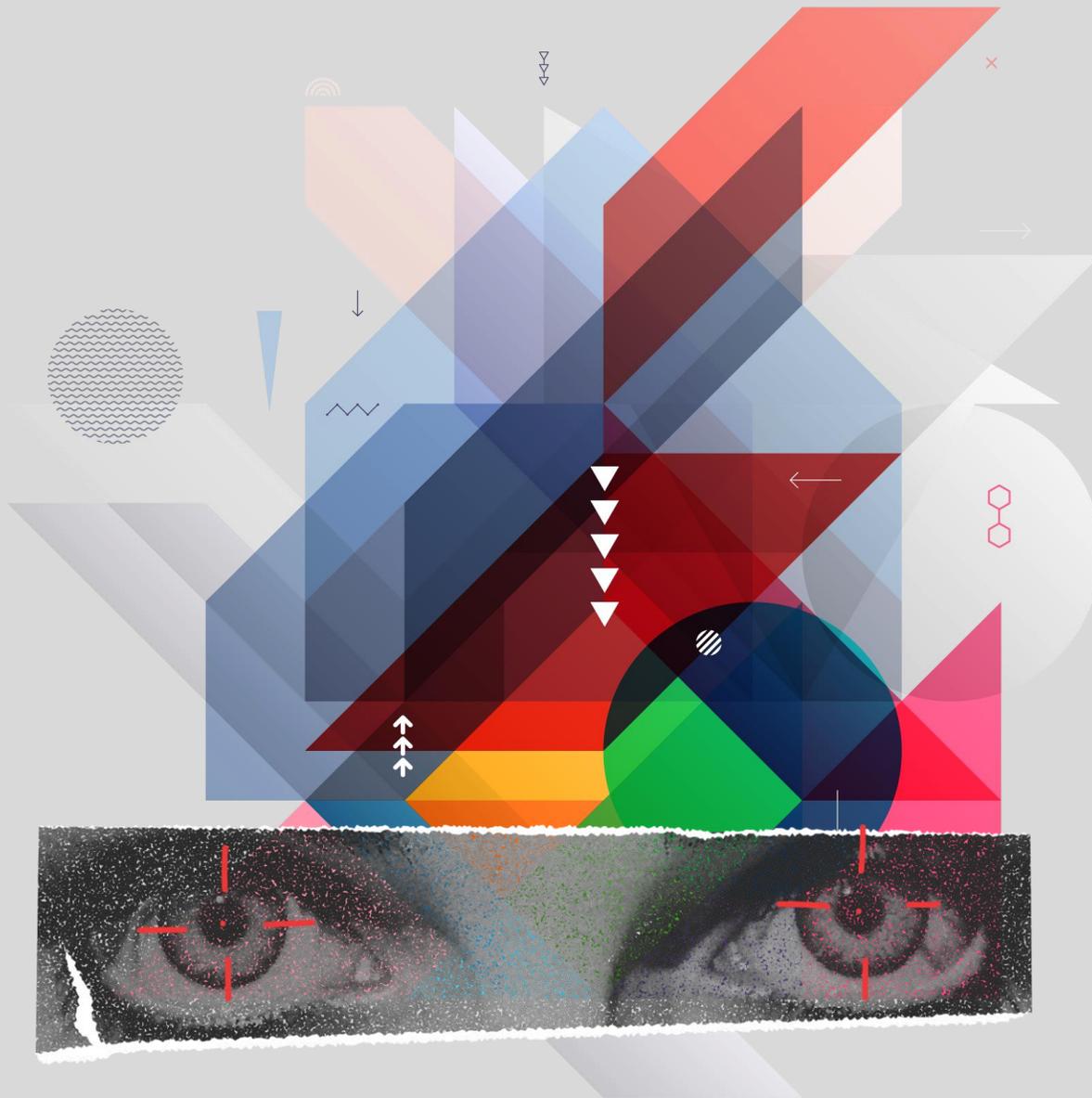
1%



60%



36%



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl