

Estudio

5



CADEM



Metodología



Conexión

01

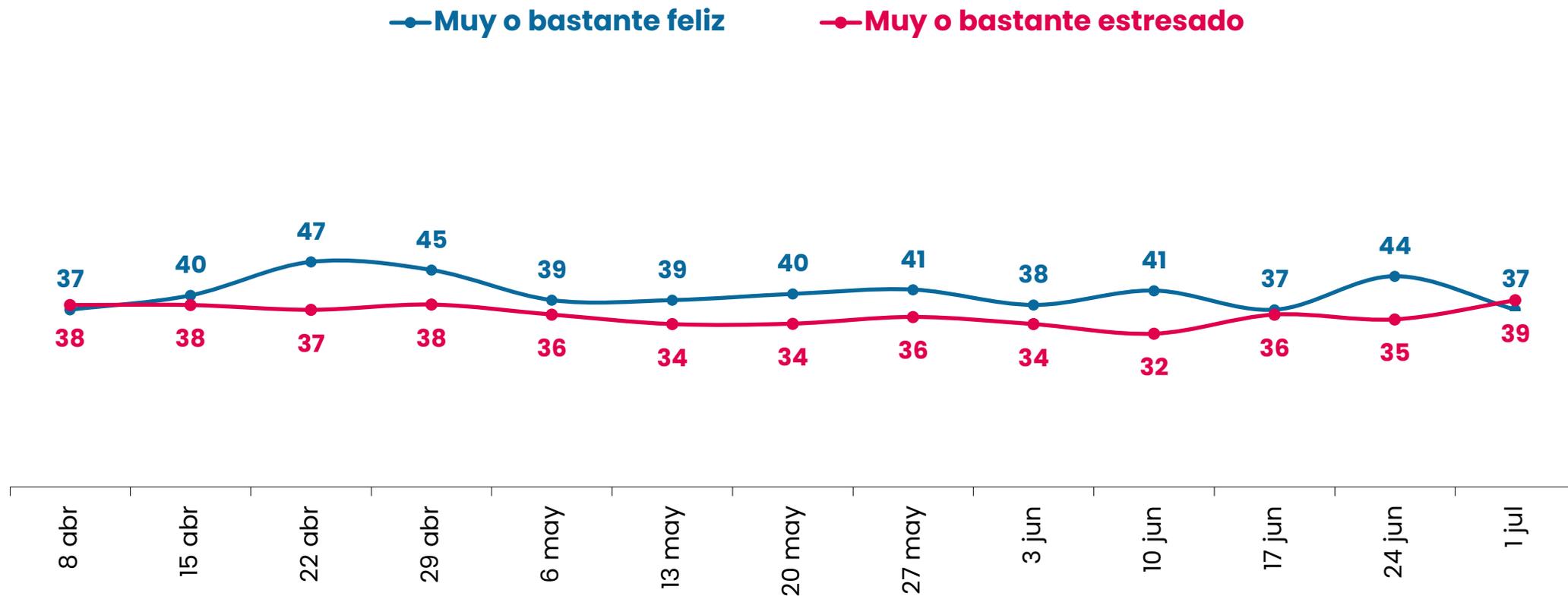


El alza de la luz es el tema de la semana con **13%** de las menciones

- El **estado de ánimo** de los chilenos está en su **peor momento**: los niveles de felicidad llegan al mínimo (37%) y los niveles de estrés al máximo nivel observado (39%).
- Los mayores **cambios** se observan en las personas de **18 a 34 años**, quienes **disminuyen su nivel de felicidad** en 18 puntos (21%), y en personas de **NSE D/E**, quienes **aumentan su nivel de estrés** en 13 puntos (45%), mientras **disminuyen su nivel de felicidad** en 11 puntos (30%).

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

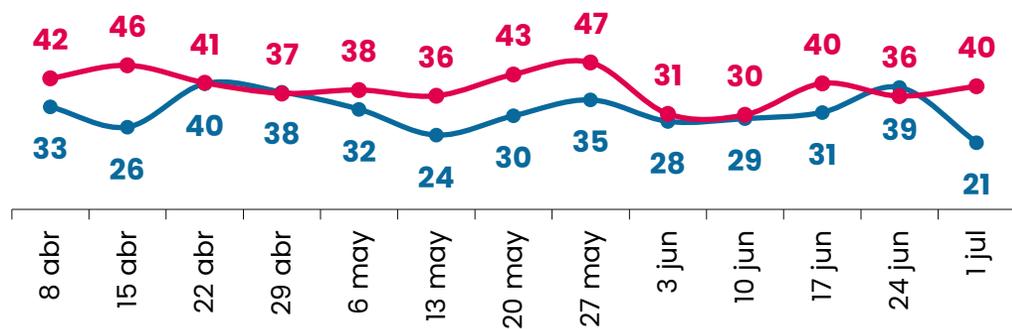
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

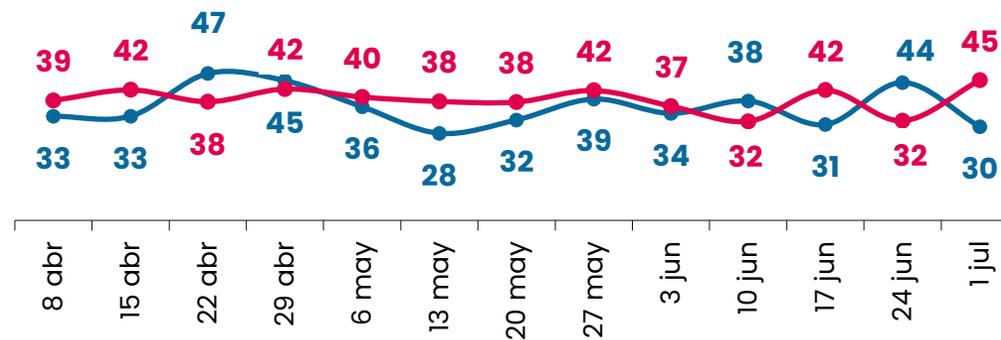
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

18-34 años



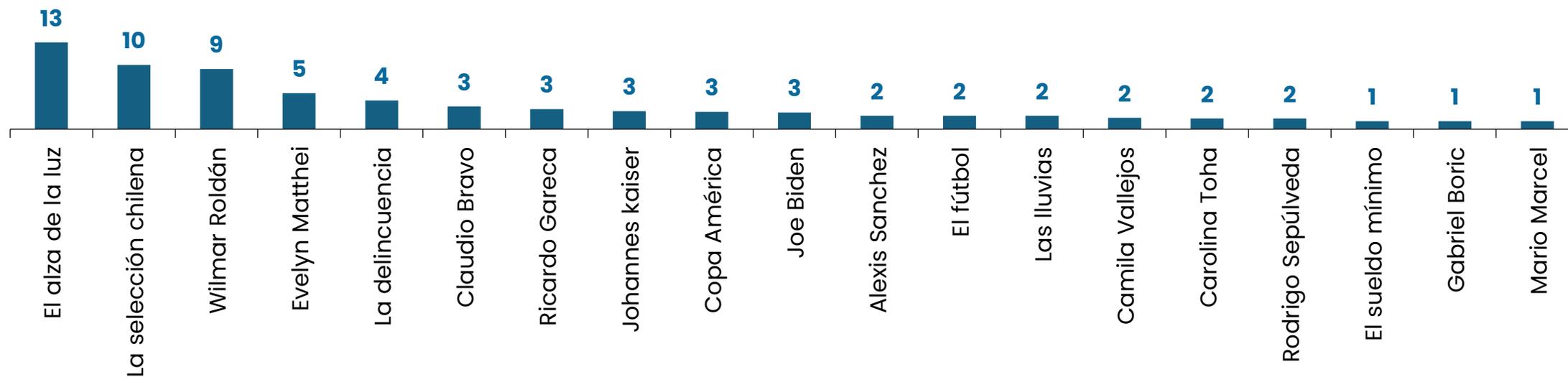
NSE D/E



PERSONAJE DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric y otros políticos, ¿quién fue para ti el principal personaje o tema de la semana?

% Espontáneo



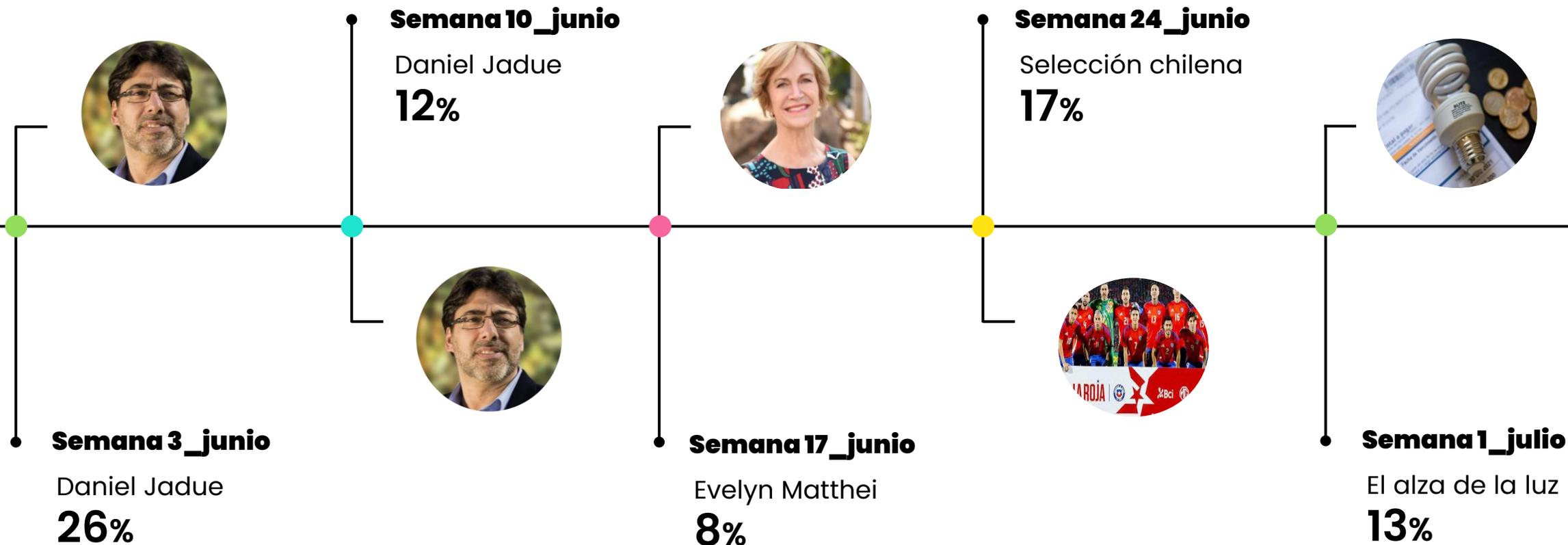
Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE / TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric y otros políticos, ¿quién fue para ti el principal personaje o tema de la semana?

% Espontáneo



Consumo

02



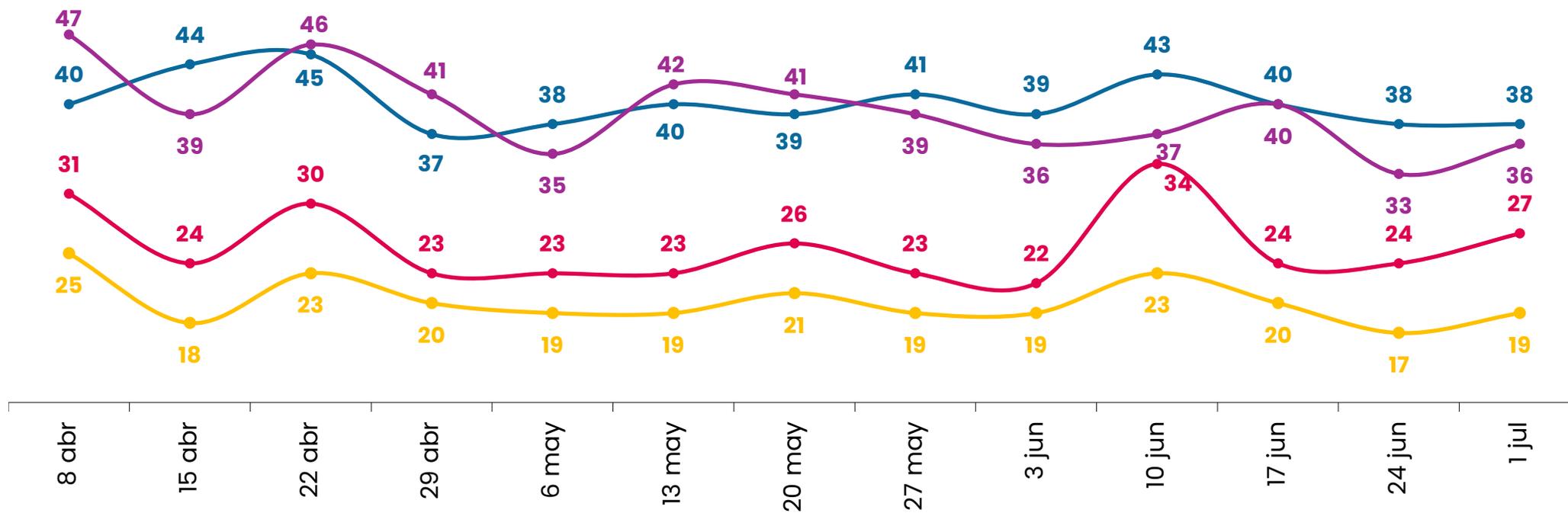
Preocupación por el **IPC** sube 4 puntos respecto de la semana anterior y llega a

63%, el **mayor nivel observado**

- En comparación con los datos de la primera semana del estudio (8 de abril), se observa una disminución en las **preocupaciones contextuales** como el nivel de delincuencia (-8 pts.) o los conflictos internacionales (-5 pts.).

EXPECTATIVAS DE CONSUMO

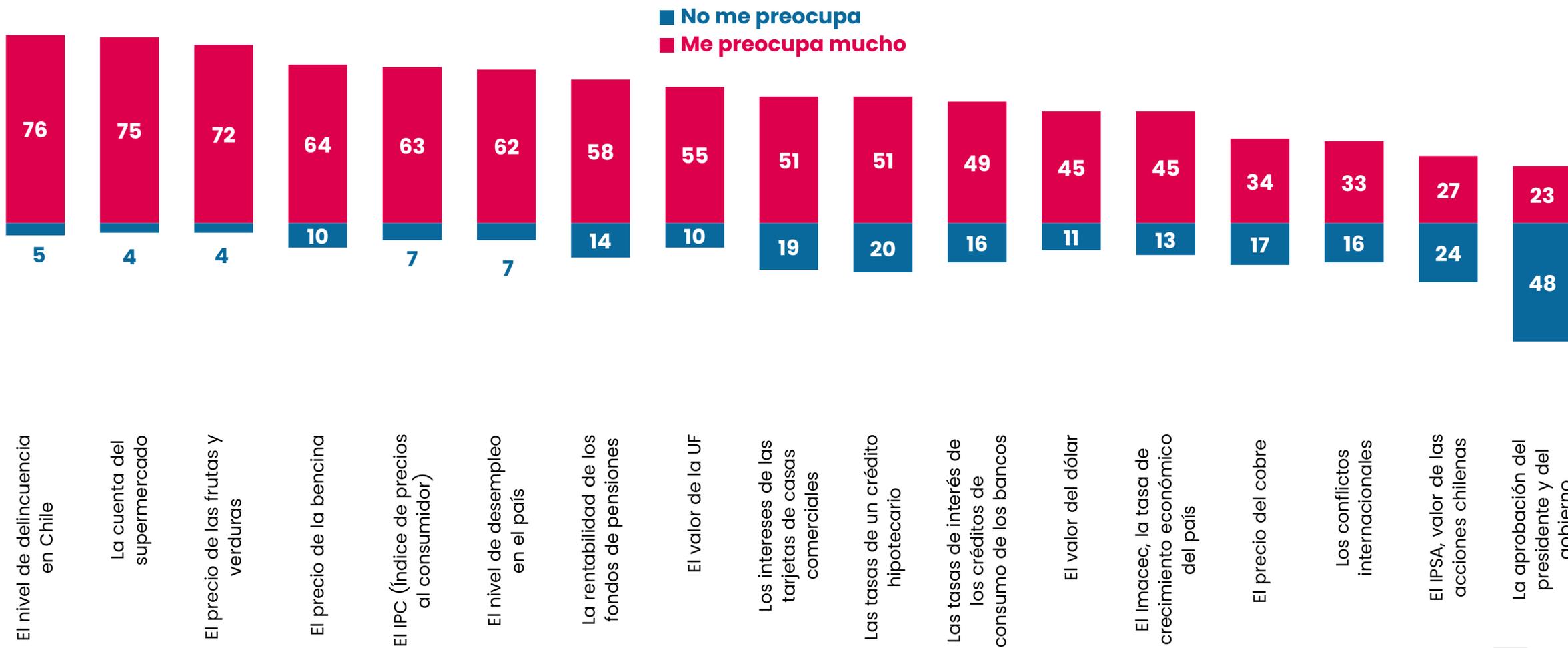
- Tú situación económica y la de tu familia
- Tu capacidad de ahorro o inversión
- Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios
- Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos



Casos: 700

TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? %



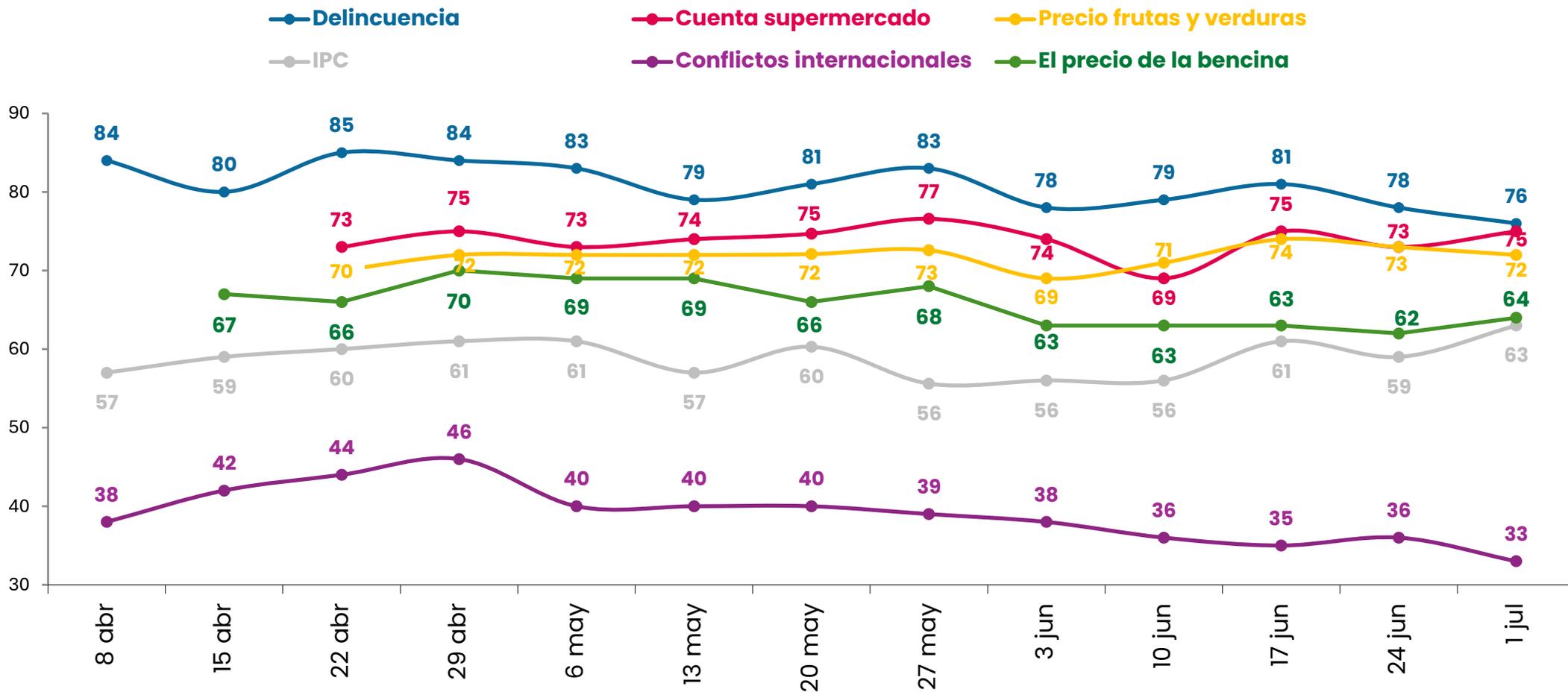
Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Me preocupa algo" y "No sé, prefiero no responder"



EVOLUCIÓN TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? % Me preocupa mucho



Casos: 700

Clientes

03

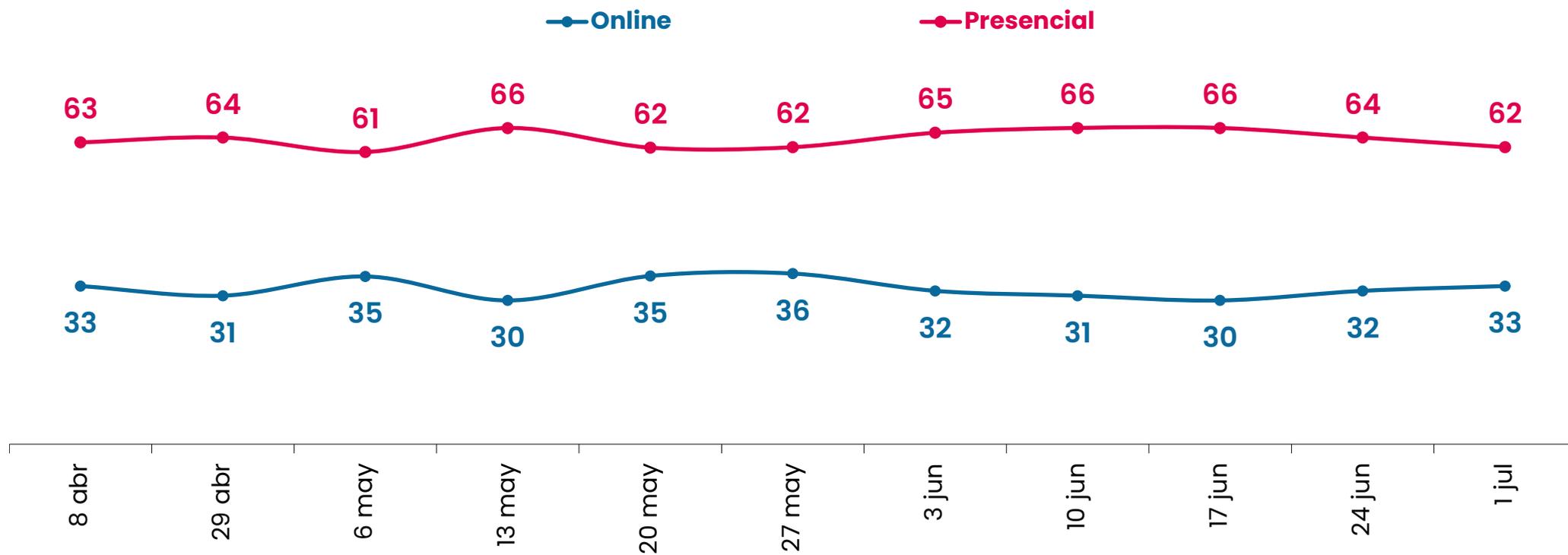


Los **supermercados** son el canal de compra más utilizado (**78%**), con compras mayoritariamente **presenciales**

- Se mantiene el porcentaje de personas que compra online en 55%. Sin embargo, la compra online en los distintos canales consultados aumenta respecto de abril, siendo la compra online en multitienda lo que más aumenta de 20% en abril a 29% durante la primera semana de julio.
- **Webpay** (23%) y **Mercado Libre** (18%) lideran como plataformas de pago y compra respectivamente.

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

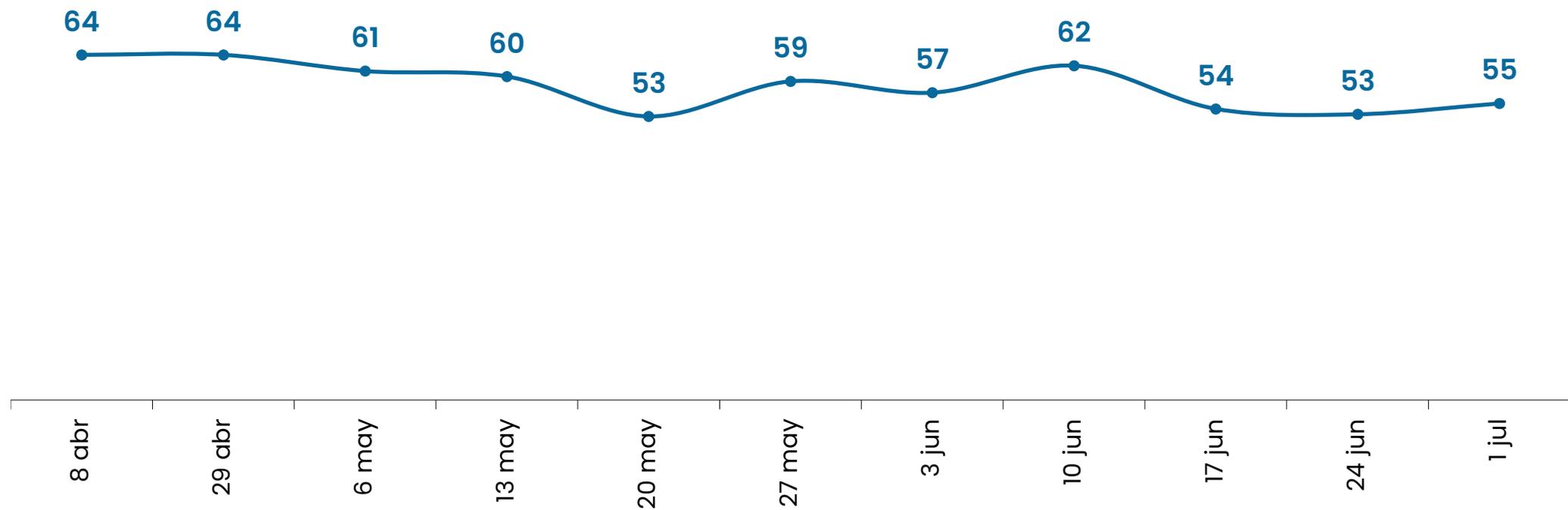


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

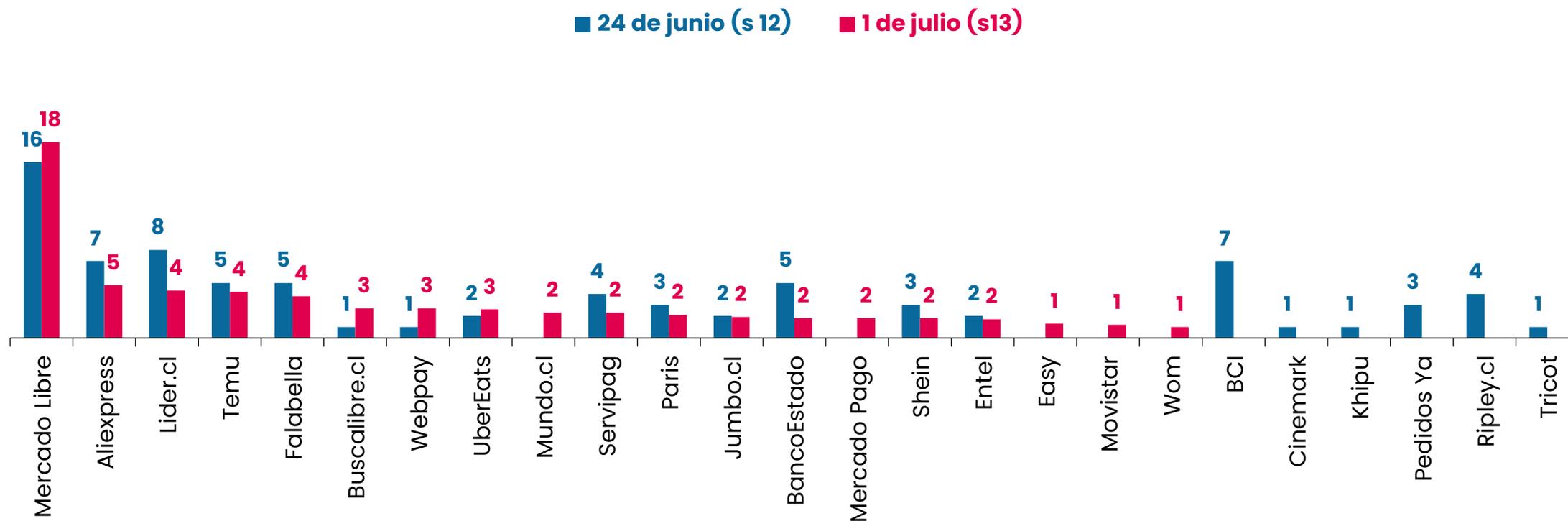
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SI**



PLATAFORMA DE COMPRA ONLINE

¿En qué plataforma compraste? % Espontánea

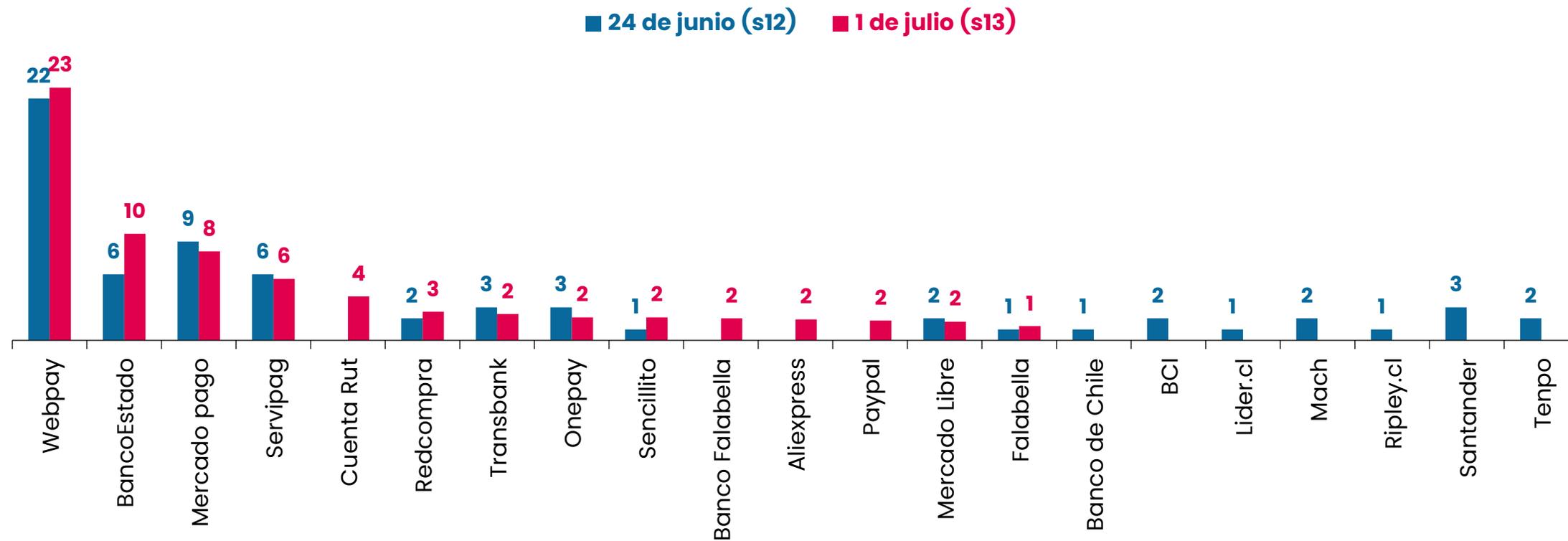


Casos: Entre quienes compraron o pagaron algo de manera online durante los últimos 7 días s12 N=374; s13 N=382

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "No recuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

PLATAFORMA DE PAGO ONLINE

¿A través de qué plataforma pagaste? % Espontánea

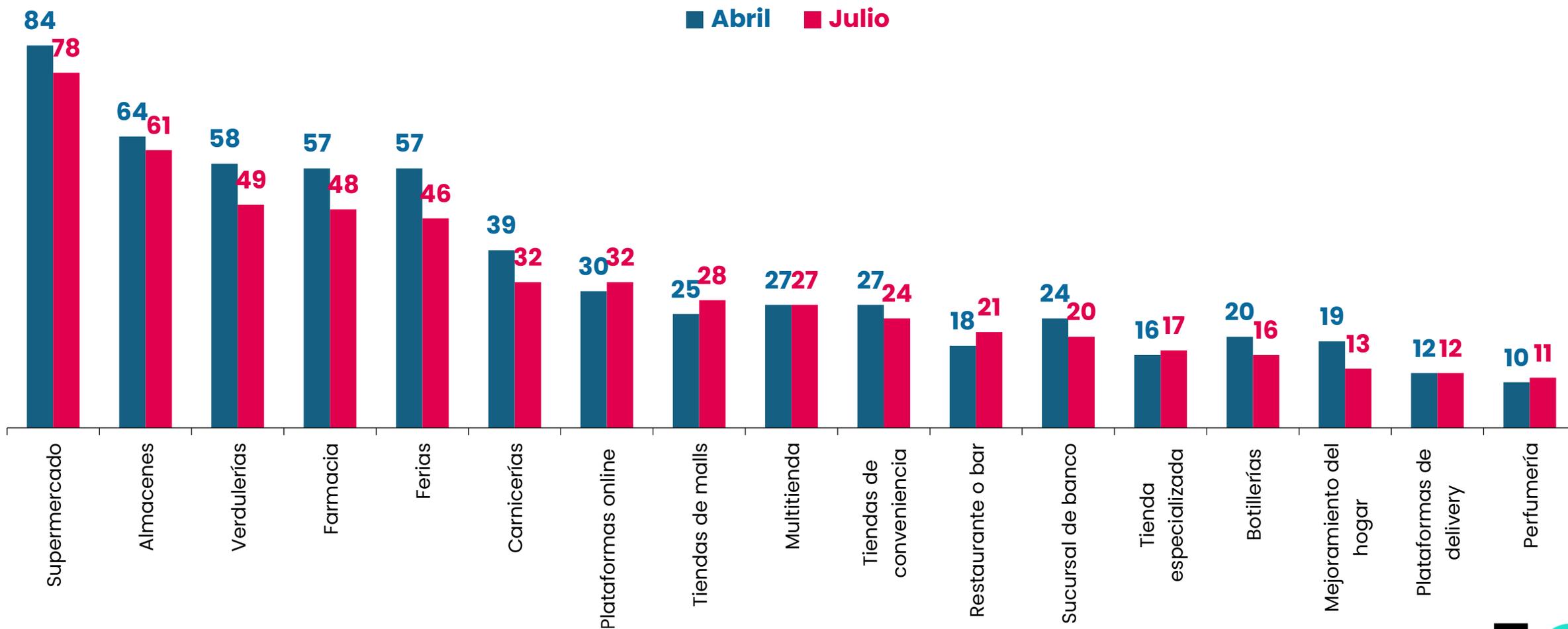


Casos: Entre quienes compraron o pagaron algo de manera online durante los últimos 7 días s12 N=374; s13 N=382

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "No recuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

EVOLUTIVO: CANALES DE COMPRA EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? % Sí

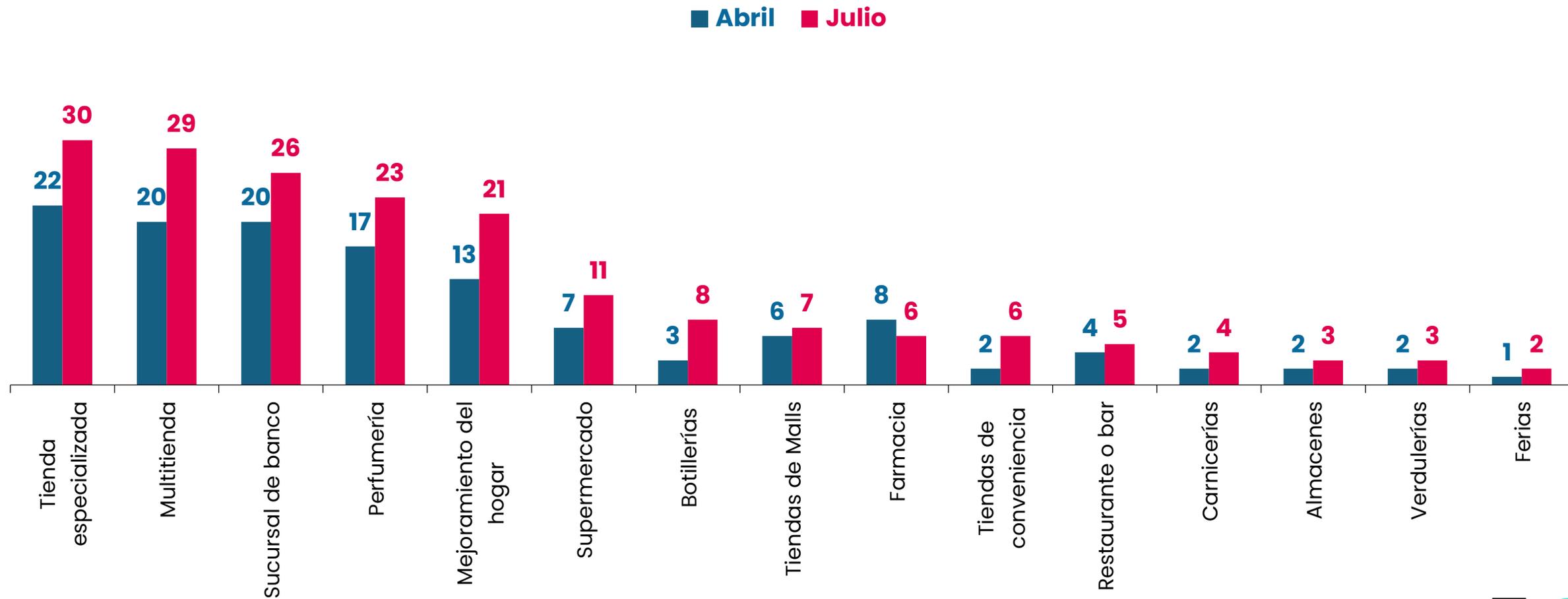


Casos: 700



EVOLUTIVO: COMPRA ONLINE

Lo que compraste en (canal de compra), ¿fue de manera online o presencial? % Online



Casos: entre quienes compran en cada canal

Comunicación



04

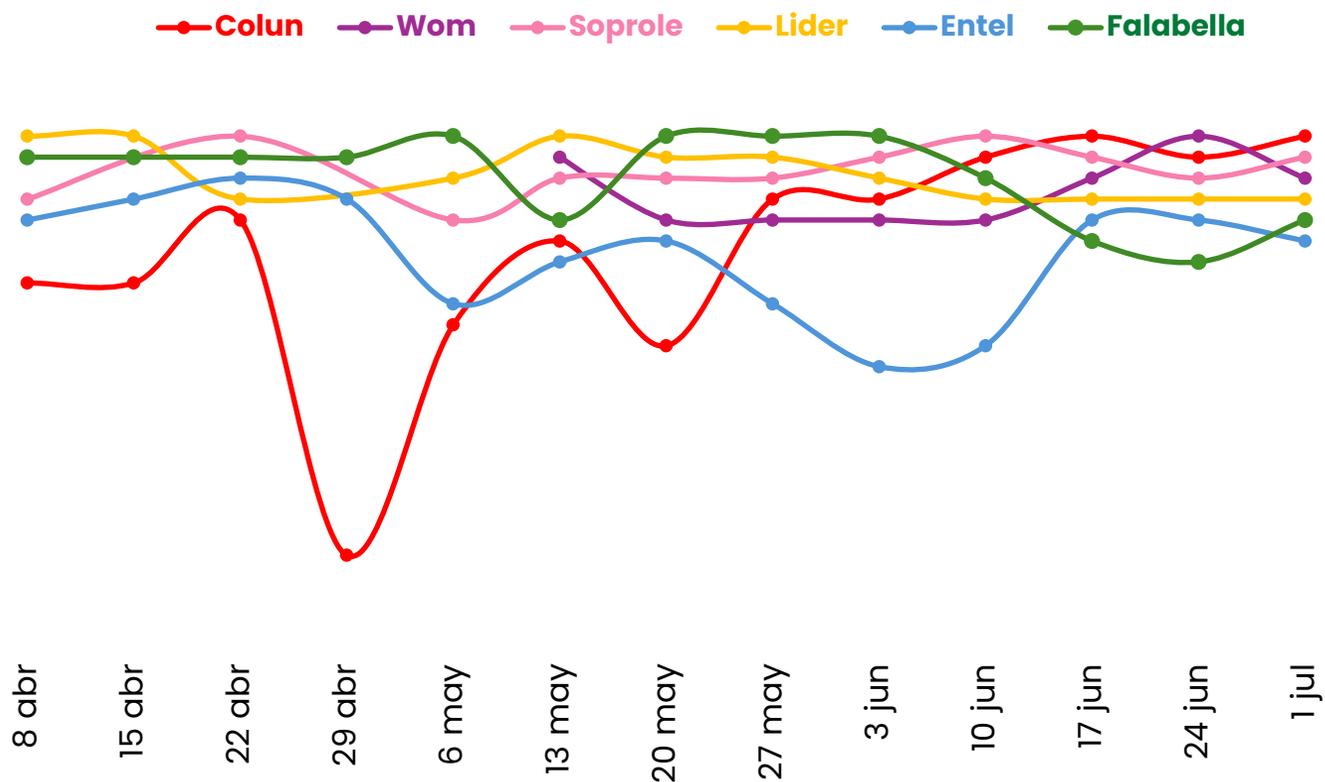
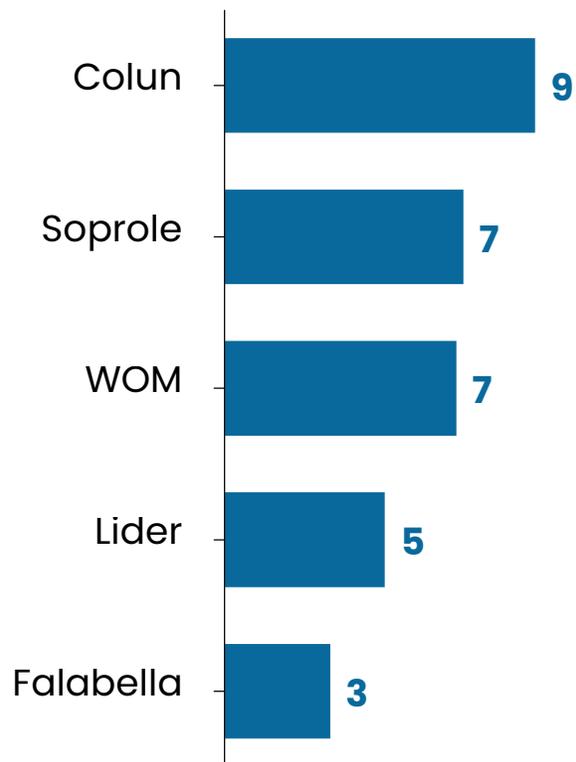
Las **redes sociales** demuestran ser las más **atractivas y gatillantes de compra**, pero no las más confiables, donde se impone la **TV** y las **radios**

- Jorge Zabaleta y Chyanne son los rostros publicitarios con mayor conocimiento e imagen positiva.
- Pato de BancoEstado, Dr.Simi, Conejo Duracell y Perro Lipigas son los corpóreos o mascotas de marcas más conocidas. El **perro de Lipigas (48%)** y el **corpóreo de Dr. Simi (39%)** son las mascotas o corpóreos más creativos o entretenidos.

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

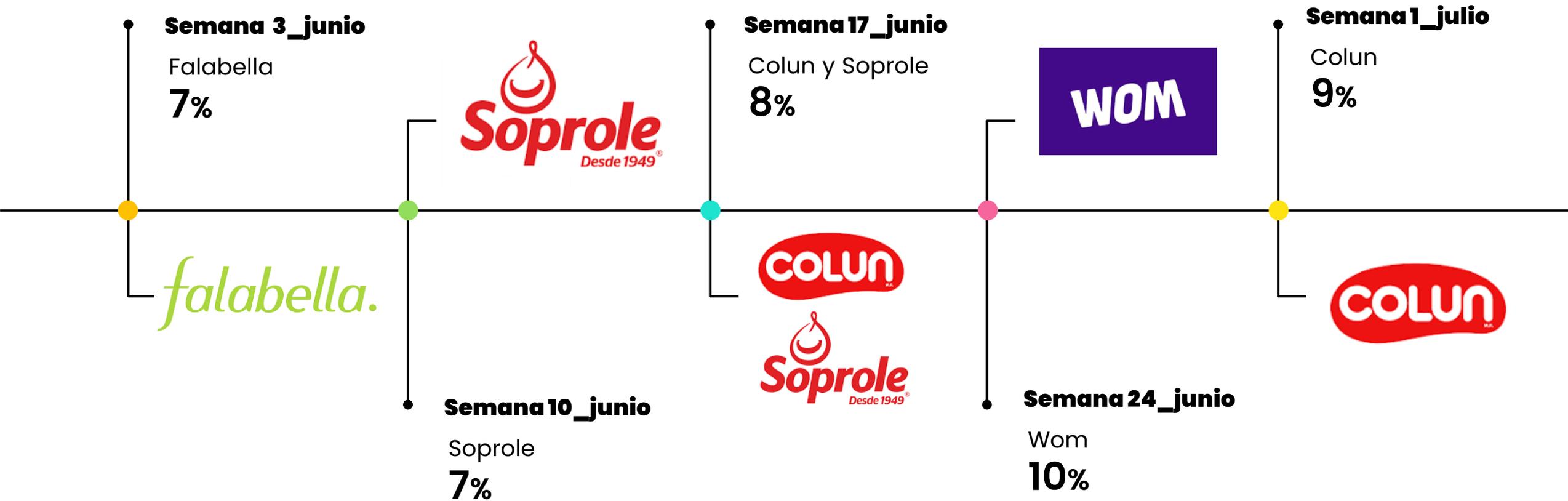
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

Evolución en ranking de posición



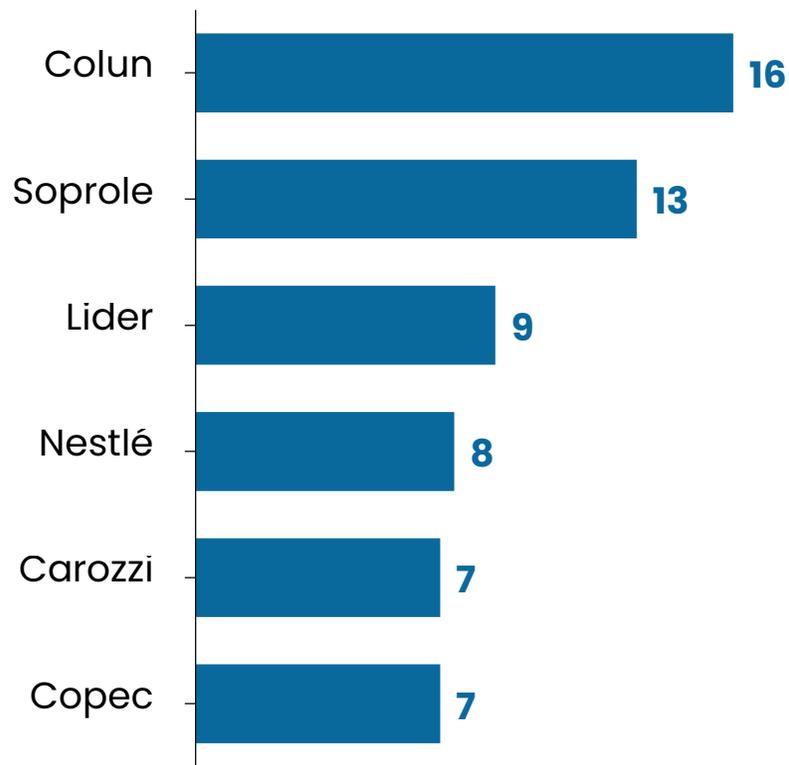
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

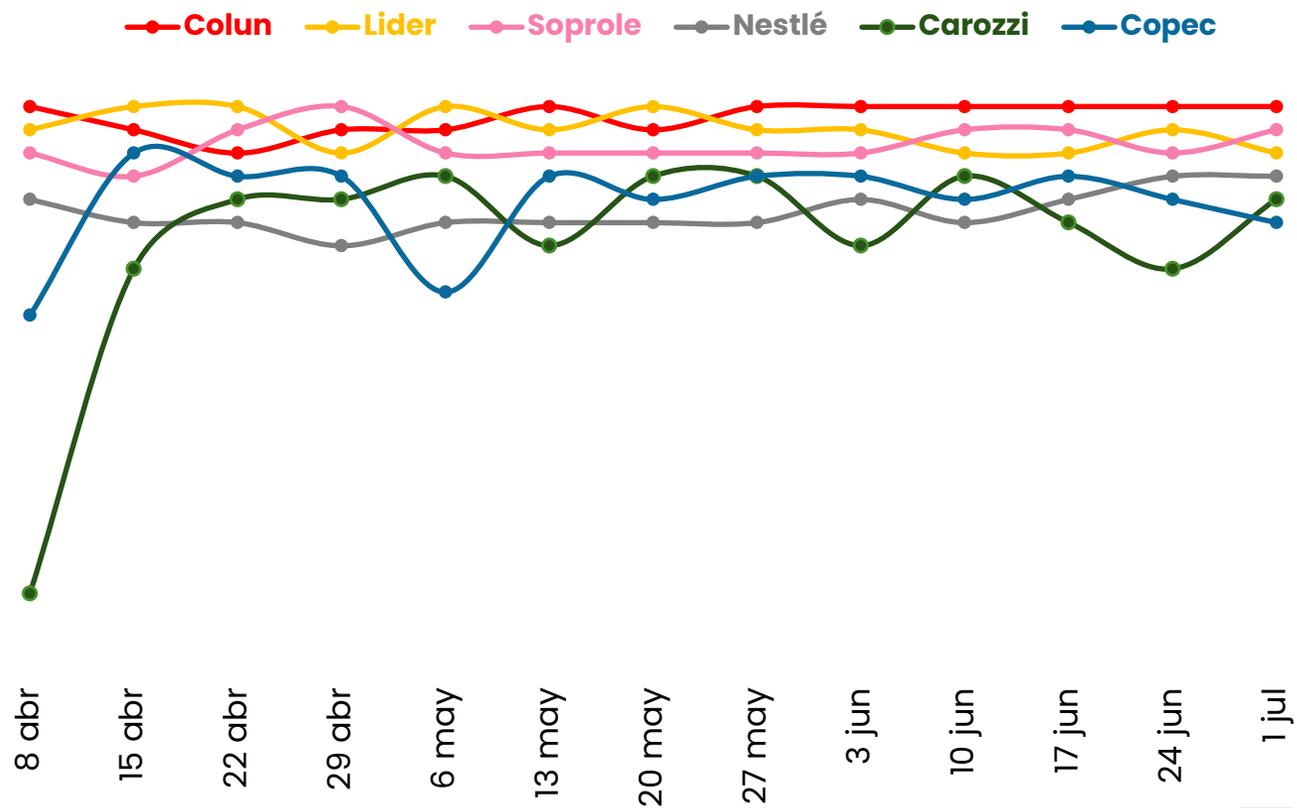


MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

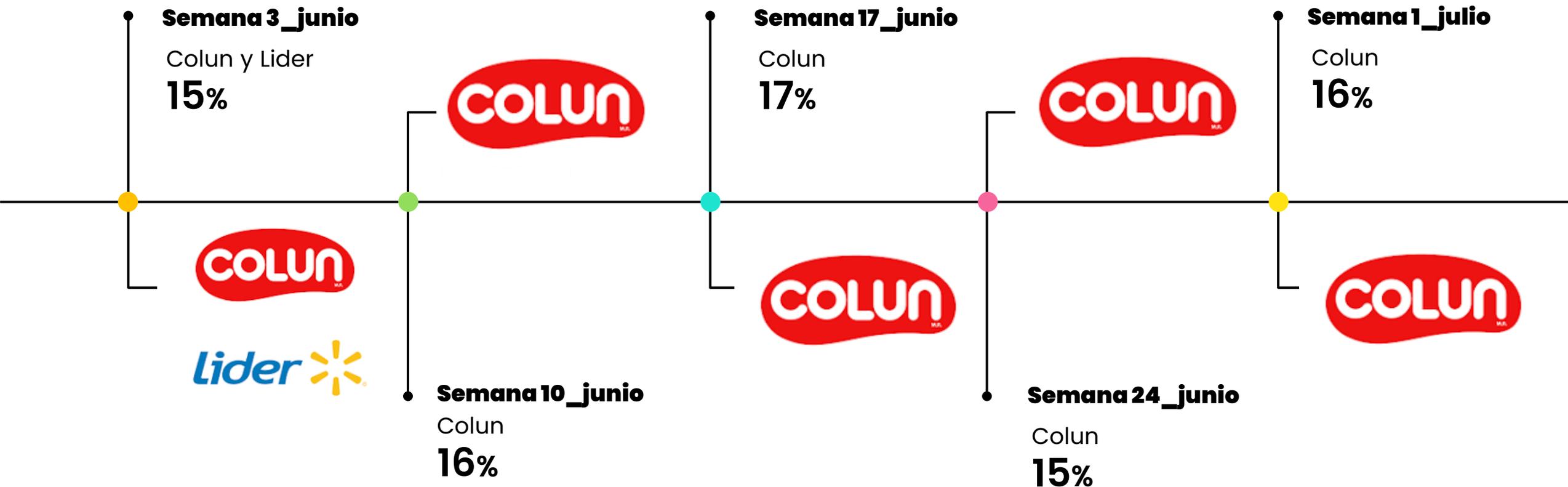


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



CONOCIMIENTO DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 10

De los siguientes rostros publicitarios, ¿cuáles conoces? %



Chayanne

72%



Coco Legrand

69% 71%



Francisco Saavedra

72% 69%



Alexis Sánchez

76% 72%



Diana Bolocco

71% 71%



Julio César Rodríguez

67% 69%



Pamela Díaz

71% 72%



Cecilia Bolocco

72% 70%



Jorge Zabaleta

72% 72%



Don Francisco

70%

■ Abril

■ Julio

IMAGEN DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 10

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes rostros publicitarios? % **Muy positiva + Positiva**



Jorge Zabaleta

69% **75%**



Ben Brereton

79% **67%**



Los Bunkers

62%



Chayanne

70%



Pedro Pascal

64% **65%**



Luis Slimming

67% **62%**



Coco Legrand

71% **70%**



Alexis Sánchez

74% **63%**

■ **Abril**

■ **Julio**



Francisco Saavedra

67% **70%**



Cristián Riquelme

69% **62%**

Casos: Entre quienes conocen a cada rostro

PRINCIPALES ALZAS Y CAÍDAS DE ROSTROS PUBLICITARIOS

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes rostros publicitarios? % **Muy positiva + Positiva**



Ben Brereton

67% (12 ptos.)



Marcelo Marrocchino

31% (12 ptos.)



Cristián Sánchez

42% (12 ptos.)



Alexis Sánchez

63% (11 ptos.)



Juanita Ringeling

50% (14 ptos.)



Jorge Zabaleta

75% (6 ptos.)



Francisco Saavedra

70% (3 ptos.)



Pedro Pascal

65% (1 pto.)

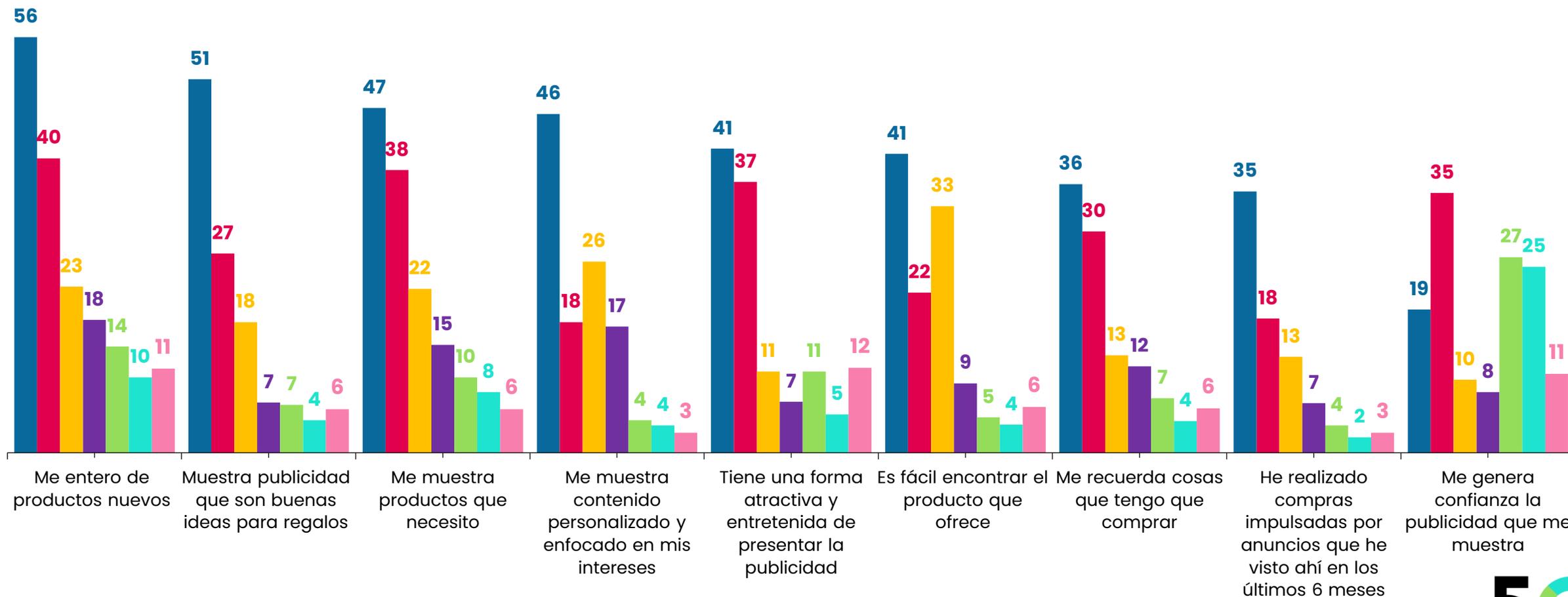


Casos: Entre quienes conocen a cada rostro

PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra. %

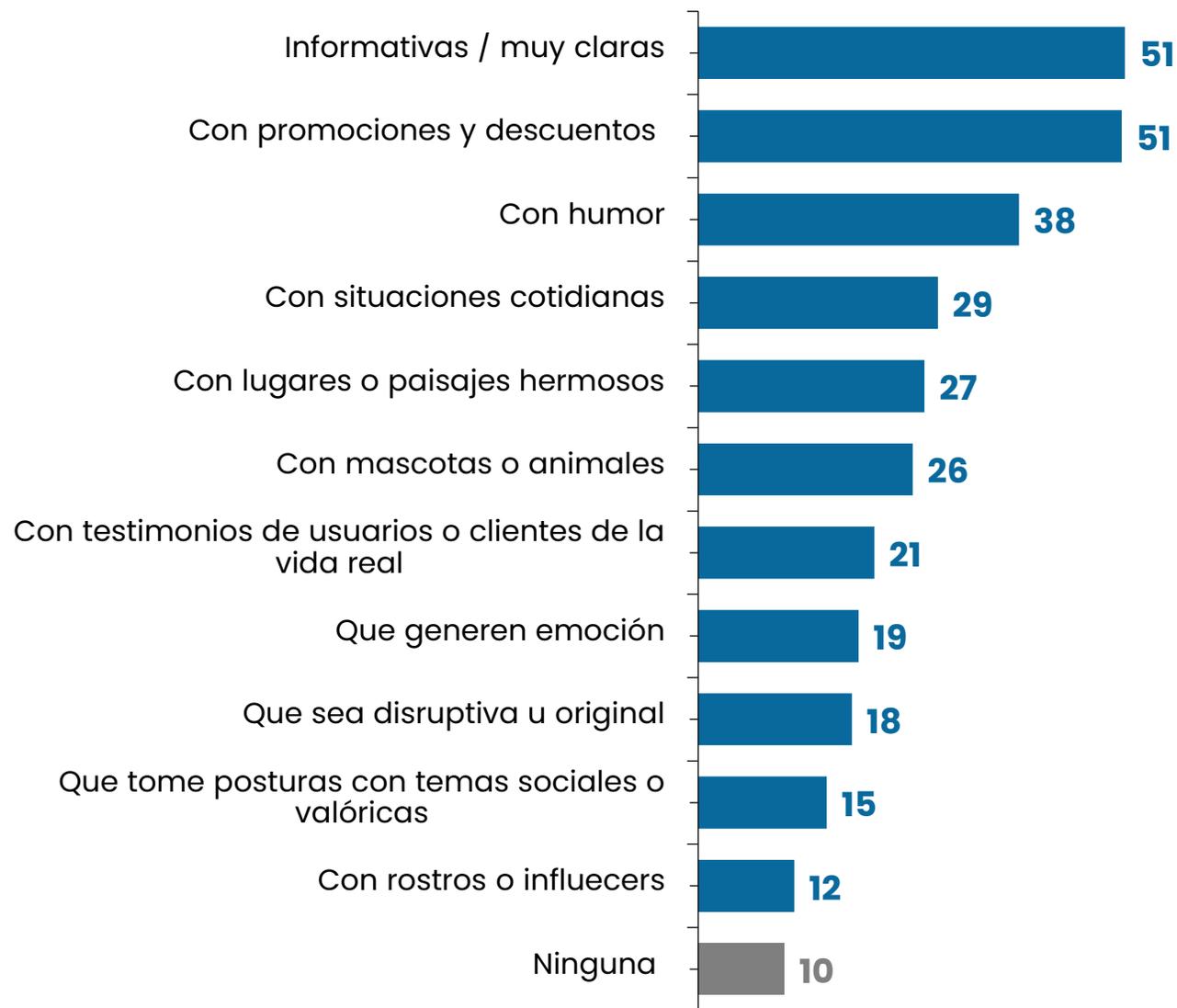
■ Redes sociales ■ Televisión ■ Motores de búsqueda ■ Correo electrónico ■ Radios ■ Diarios ■ Carteles en la calle



Casos: 700

TIPO DE PUBLICIDAD QUE PREFIERE

¿Qué tipo de publicidad te gusta más? % Respuesta múltiple



CONOCIMIENTO DE CORPÓREOS

Algunas marcas incluyen una mascota o un corpóreo. ¿Cuáles conoces? %



94%

Pato Banco Estado



89%

BCI



65%

Tony



92%

Dr. Simi



78%

Oso Coca-Cola



63%

Mono



92%

Conejo Duracell



75%

Fiu



59%

Prontín



90%

Perro Lipigas



72%

Teletín



35%

Entelín



89%

Bily y Maik



71%

Forestín

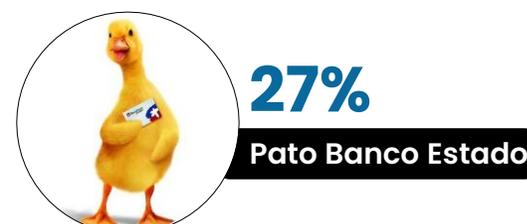


24%

Contralorito

CREATIVIDAD DE CORPÓREOS

¿Cuál de ellos consideras que es el/la más creativo/a o entretenido/a? %



Casos: entre quienes conocen a cada corpóreo.

Coyuntura: Influencers

05



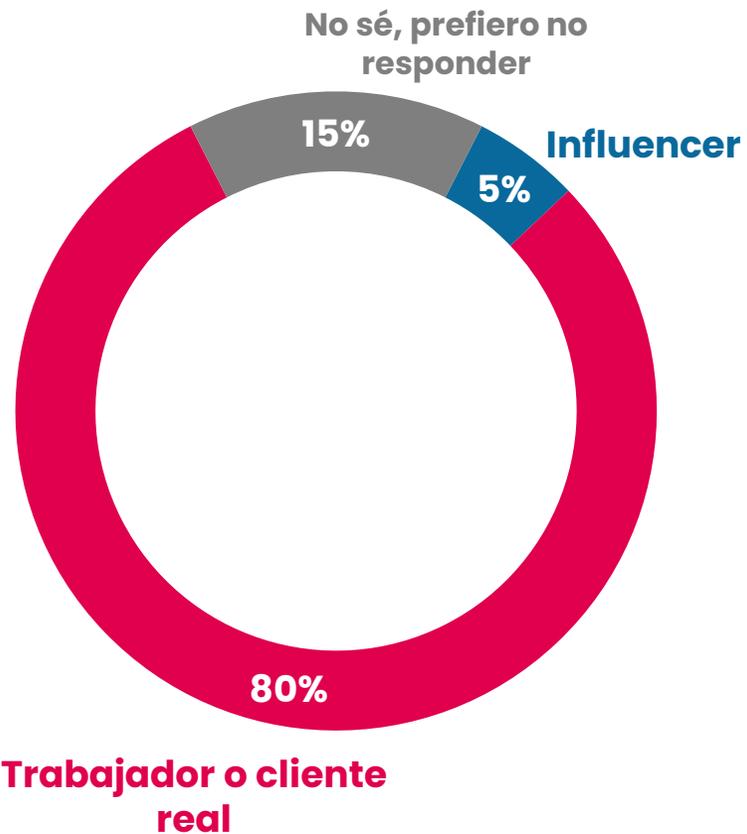
Un **33%** sigue a algún **influencer**, **Naya**

Fácil y Pamela Díaz son las más recordadas

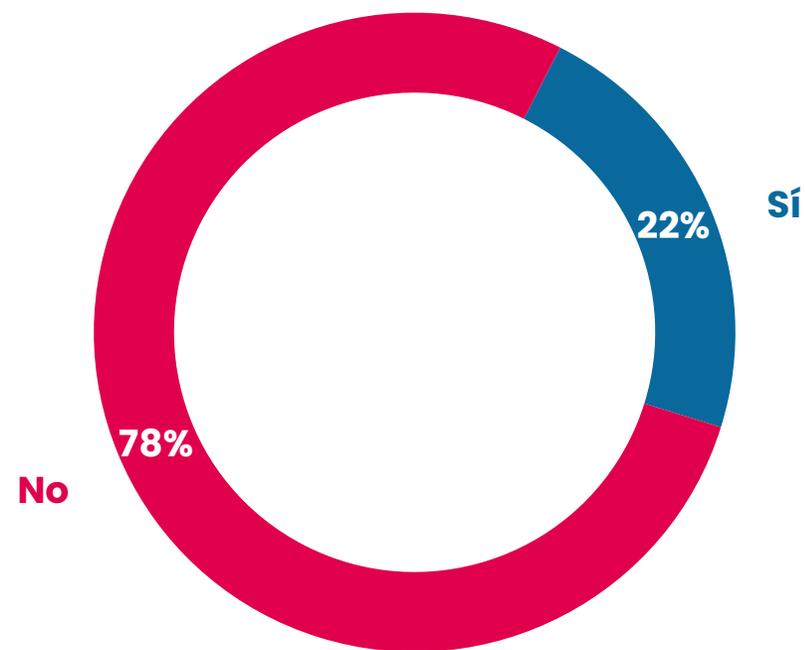
- **12%** declara haber **comprado algo por recomendación** de un influencer.
- **44% declara seguir alguna marca en sus RRSS**, donde cerca de un 60% hace click en sus productos al menos una vez al mes.

CONFIANZA DE INFLUENCERS

¿Quién te genera más confianza, un Influencer o algún trabajador o cliente real? %

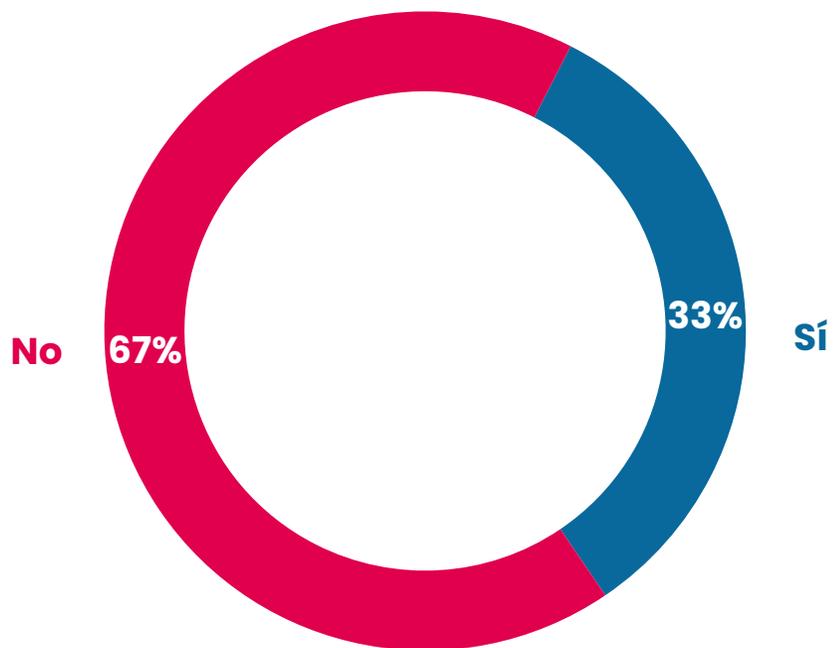


En general, ¿le crees a los Influencer y al contenido que publican en sus redes sociales? %



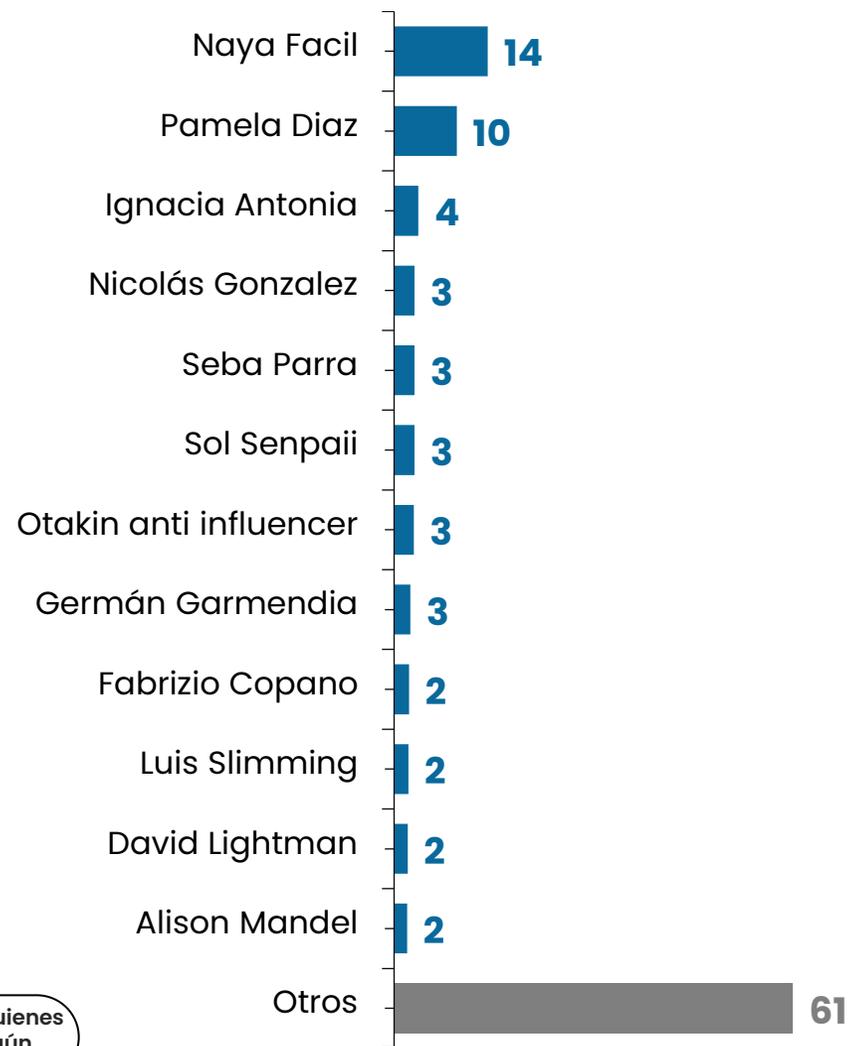
INFLUENCERS MÁS RECORDADOS

¿Sigues a algún Influencer? %



Casos: 700

¿A qué Influencer recuerdas? **Espontánea %**

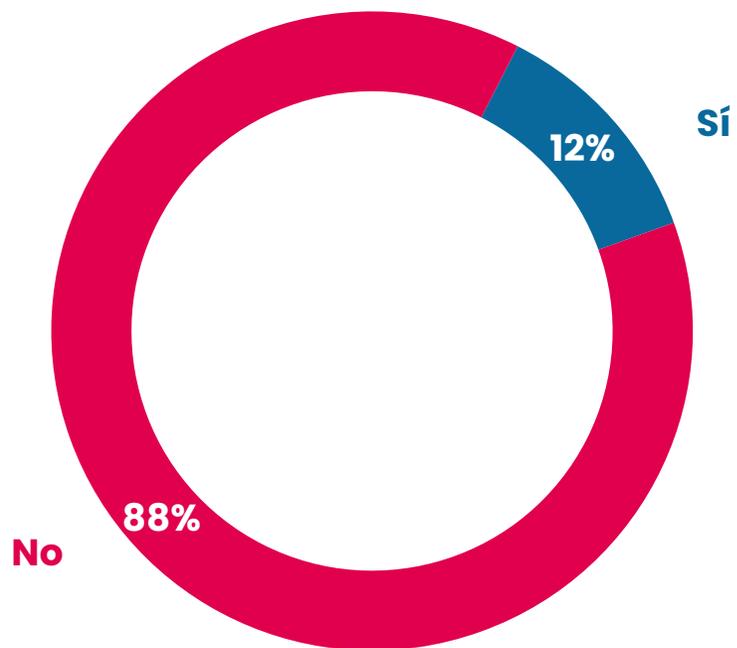


Casos: Entre quienes siguen a algún influencer N=234

*Menciones menores a 2% fueron agrupados en la categoría "Otros".

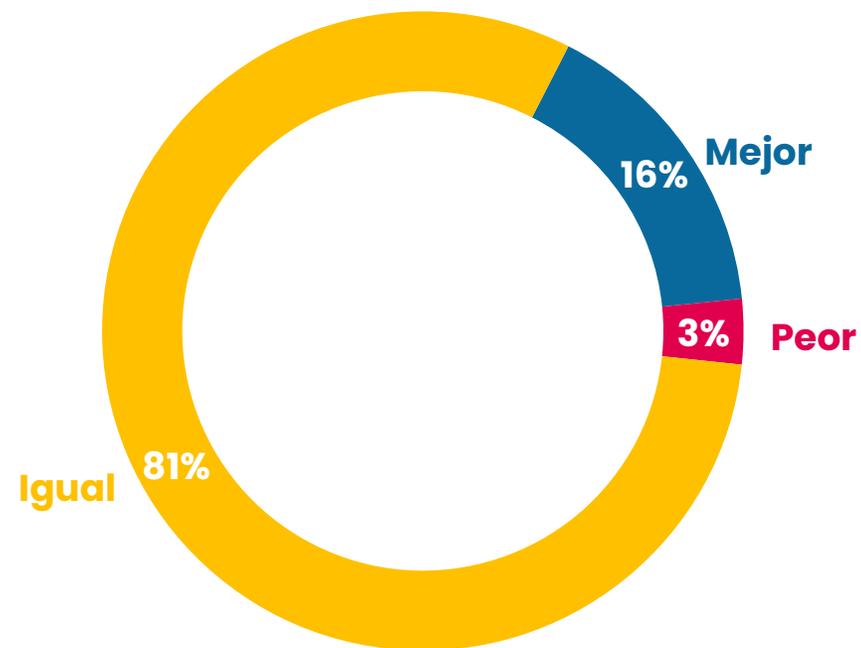
RECOMENDACIONES DE INFLUENCERS

¿Alguna vez has comprado algo por recomendación de un Influencer? %



Casos: 700

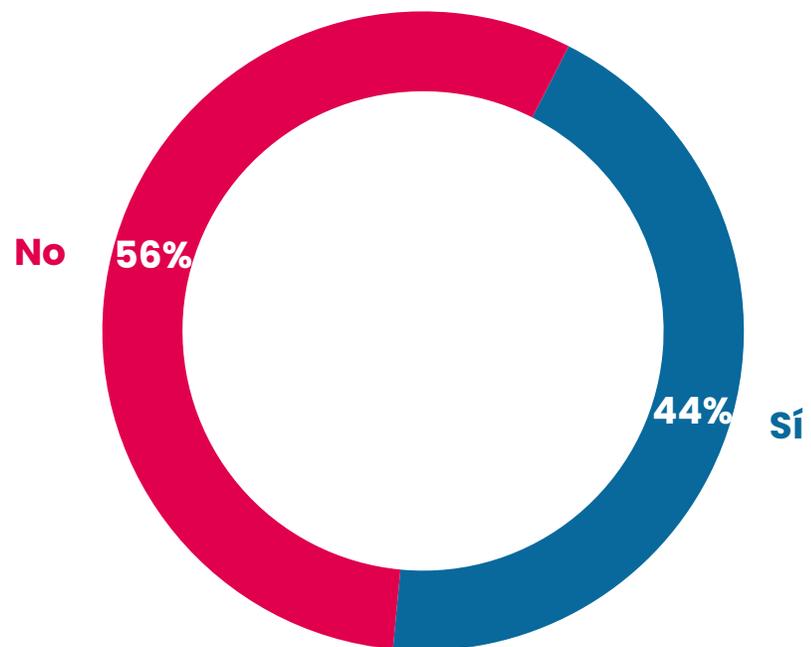
Lo que compraste por recomendación de un influencer, ¿dirías que era igual, mejor o peor de lo que esperabas? %



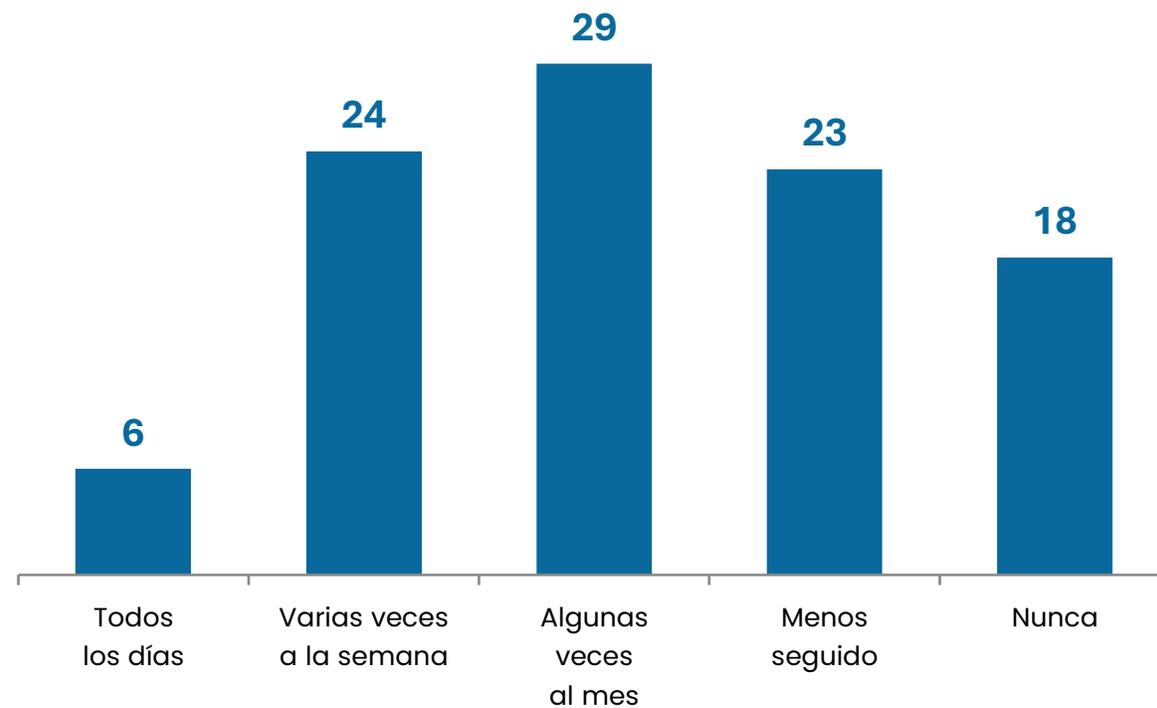
Casos: Entre quienes compraron por recomendación de un influencer N=87

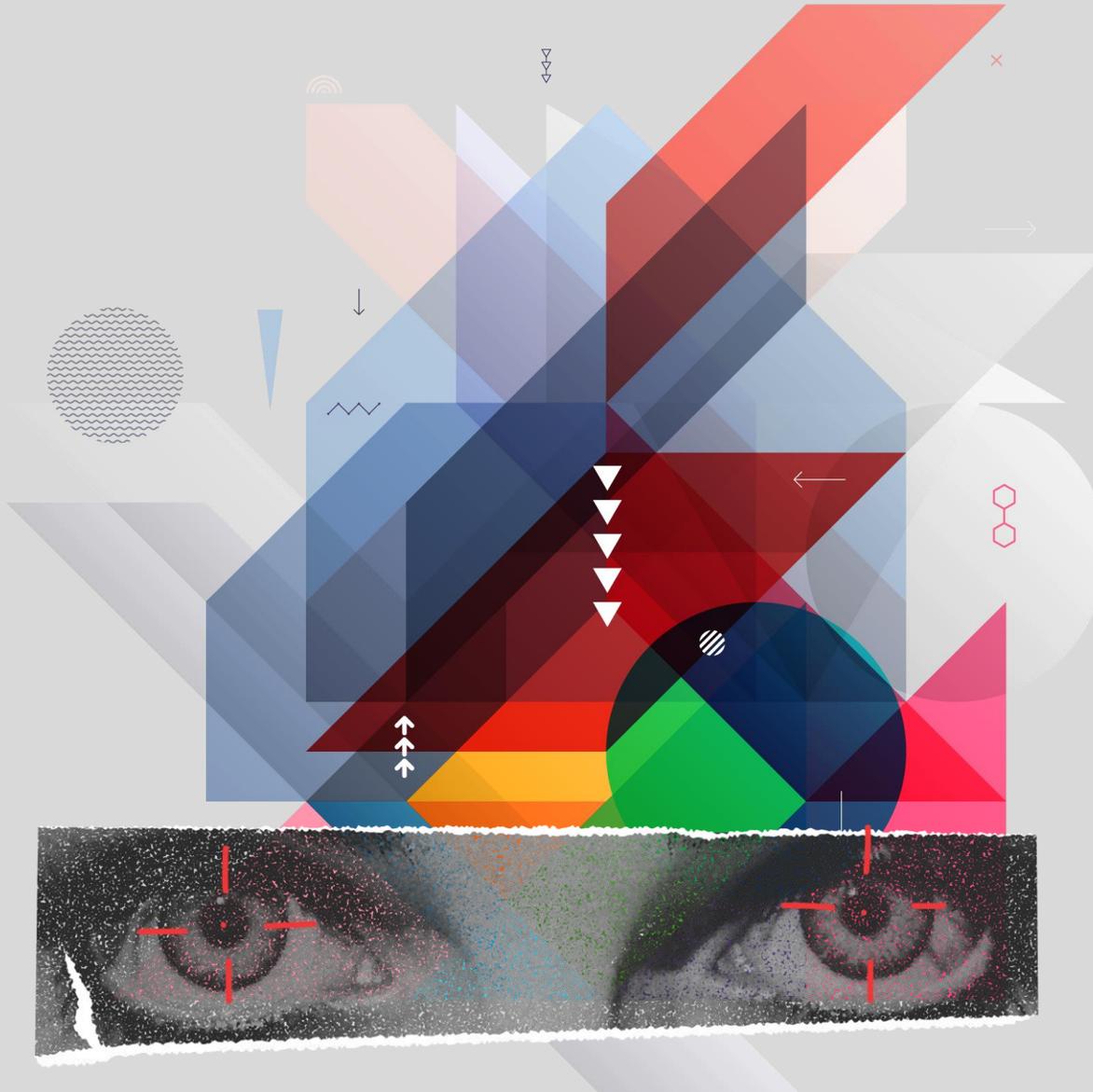
MARCAS Y REDES SOCIALES

Pensando en tus cuentas de Redes sociales, ¿sigues a alguna marca? %



¿Con qué frecuencia haces click para conocer más de algún producto que te aparece en Redes sociales? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl