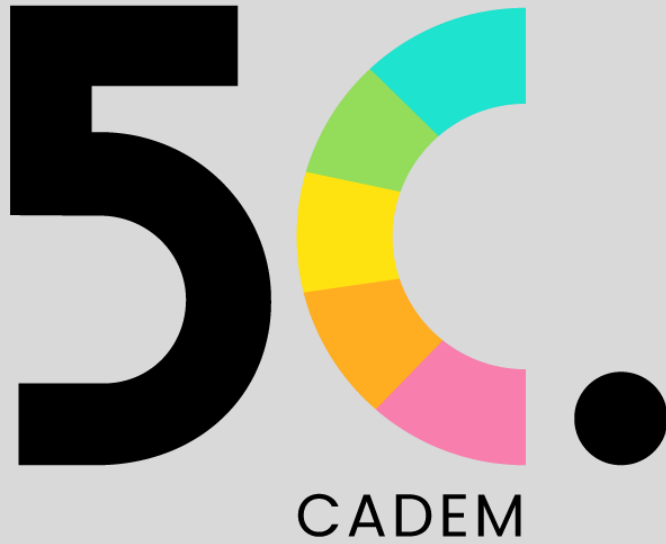
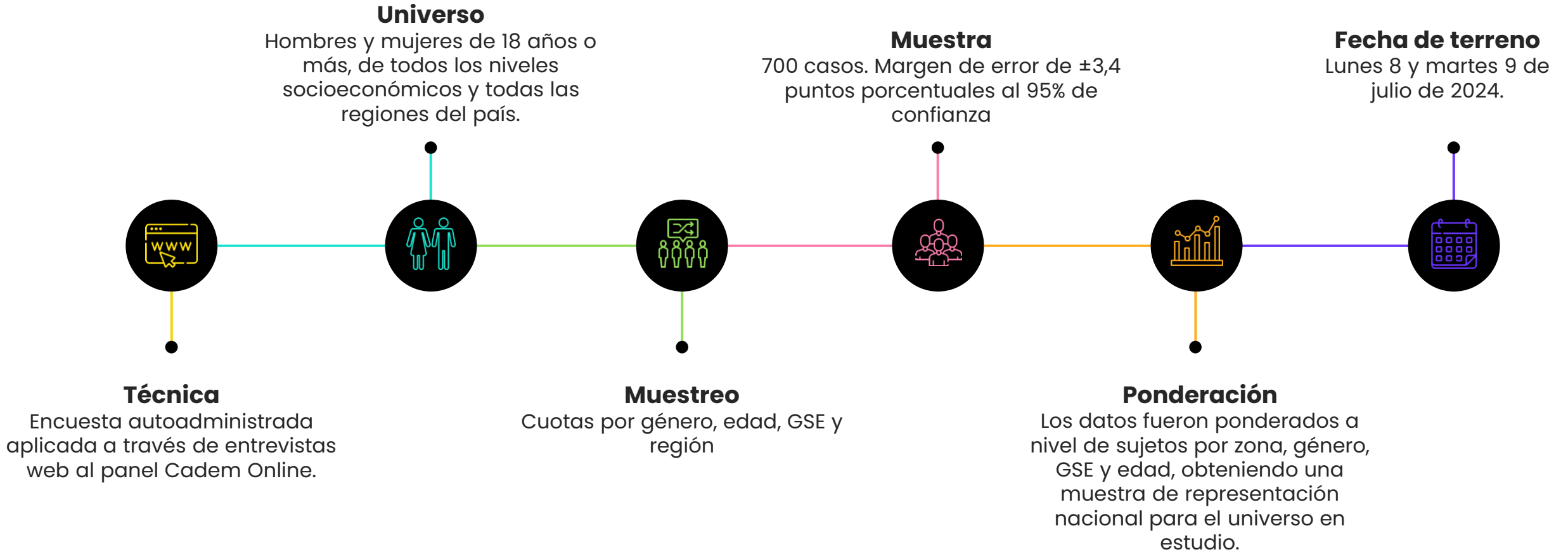


Estudio



Metodología



Conexión

01



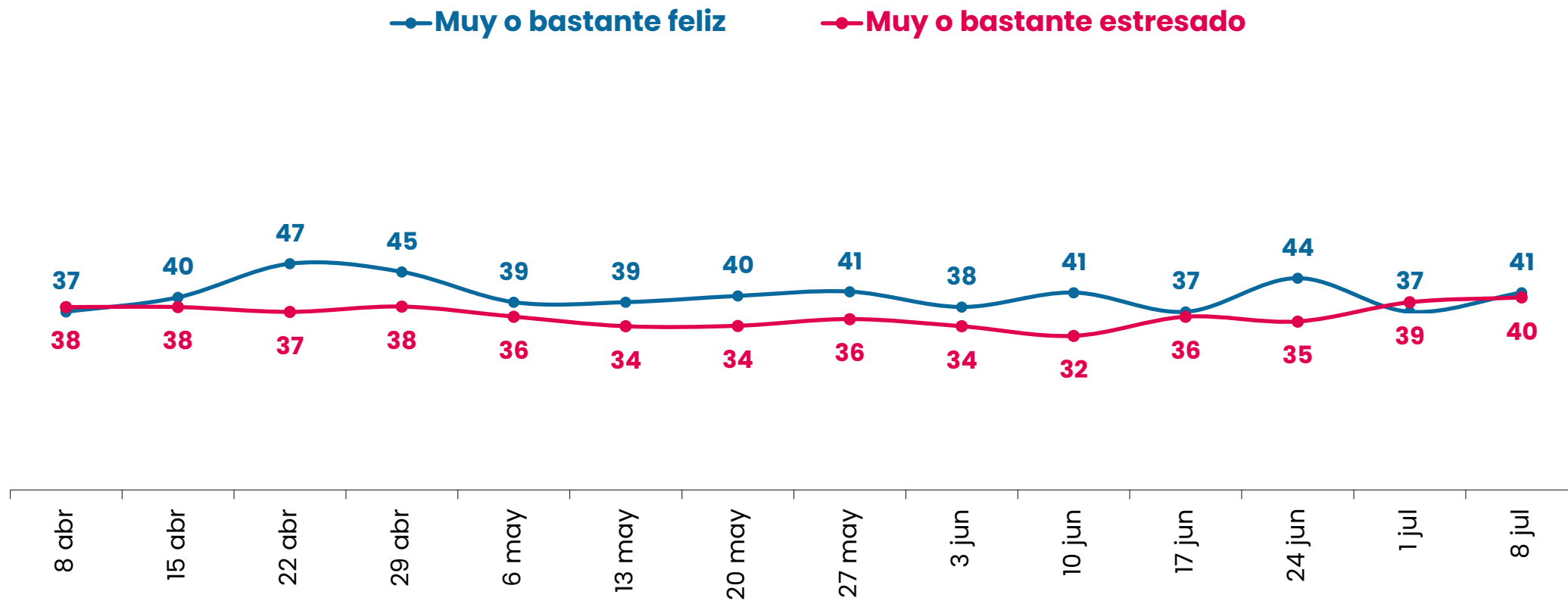
El alza de la luz es nuevamente el tema de la semana con **12%** de las menciones

- Se recupera levemente el nivel de felicidad declarado de los chilenos, alcanzando un 41% (+4 ptos.), mientras que el nivel de estrés alcanza su nivel más alto 40% (+1 pto.).
- Los mayores **cambios** se observan en las personas de **18 a 34 años**, quienes **aumentan su nivel de estrés** en 15 puntos (55%), alcanzando el nivel más alto observado.

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



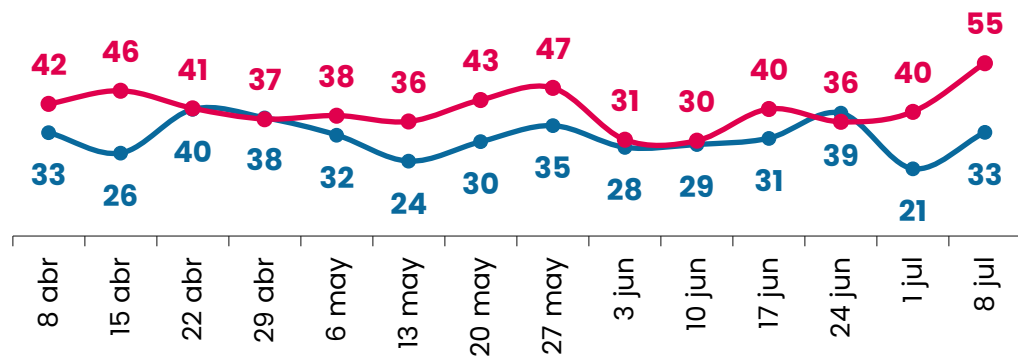
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

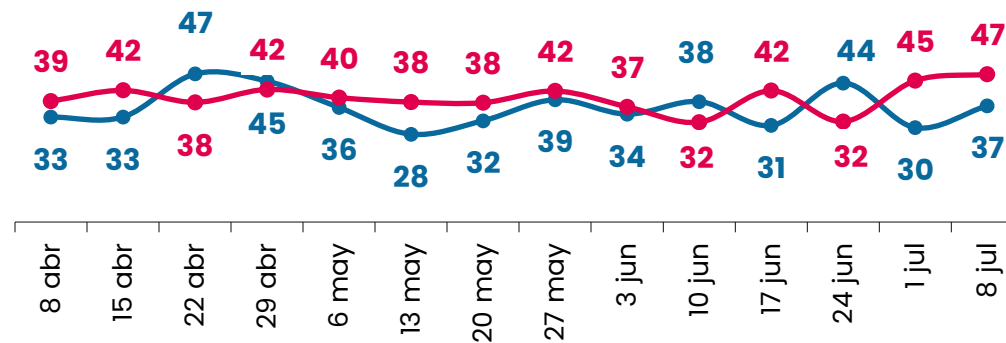
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

18-34 años



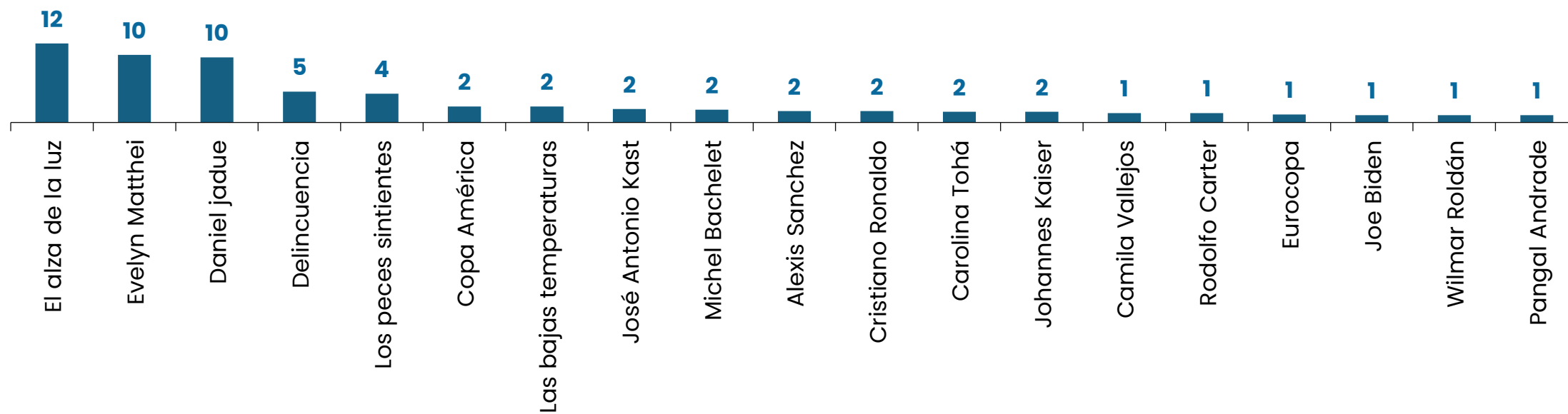
NSE D/E



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Semana 10_junio

Daniel Jadue
12%

Semana 17_junio

Evelyn Matthei
8%



Semana 24_junio

Selección chilena
17%

Semana 1_julio

El alza de la luz
13%



Semana 8_julio

El alza de la luz
12%

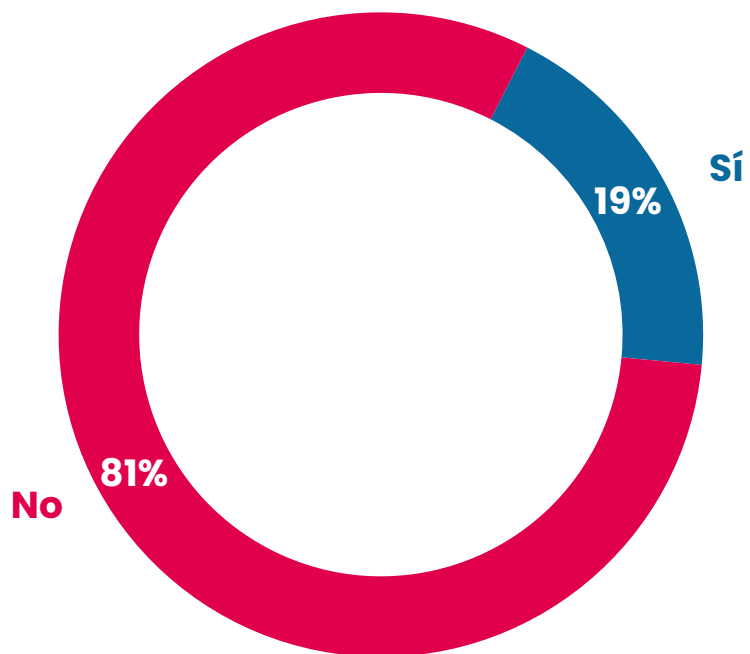
El **51%** ***se siente identificado***

con **Ansiedad** de la película
"Intensa mente 2"

- Un 19% ha visto la película, estrenada en junio de 2024.
- Respecto a las películas de Pixar, **Coco** (26%) es la favorita, seguida de **Toy Story** (21%). A las mujeres les gusta más Coco (34%) mientras que a los hombres les gusta más Toy Story (25%).

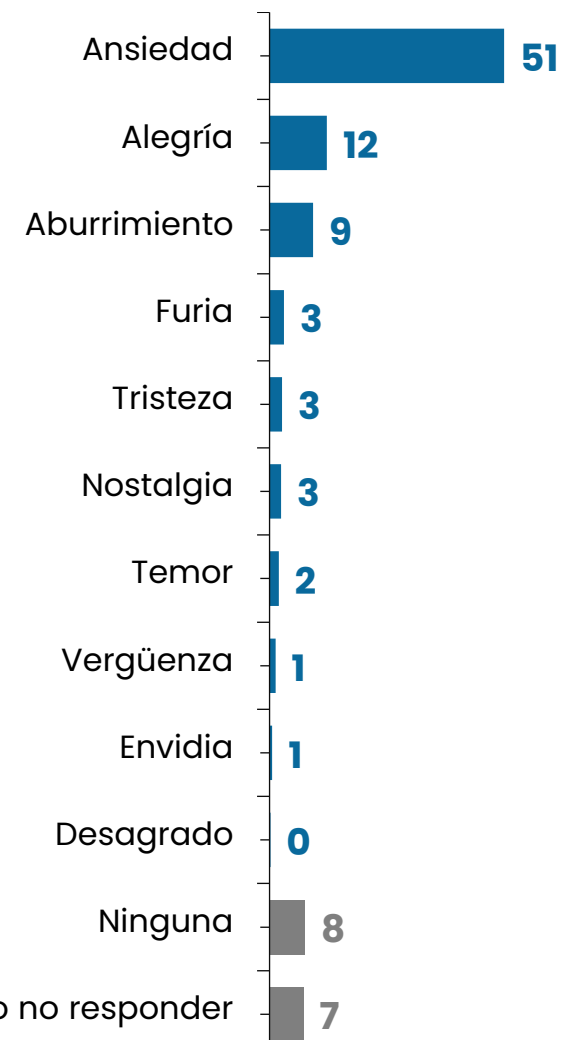
INTENSA MENTE 2

¿Viste la película "Intensa mente 2"? %



Casos: 700

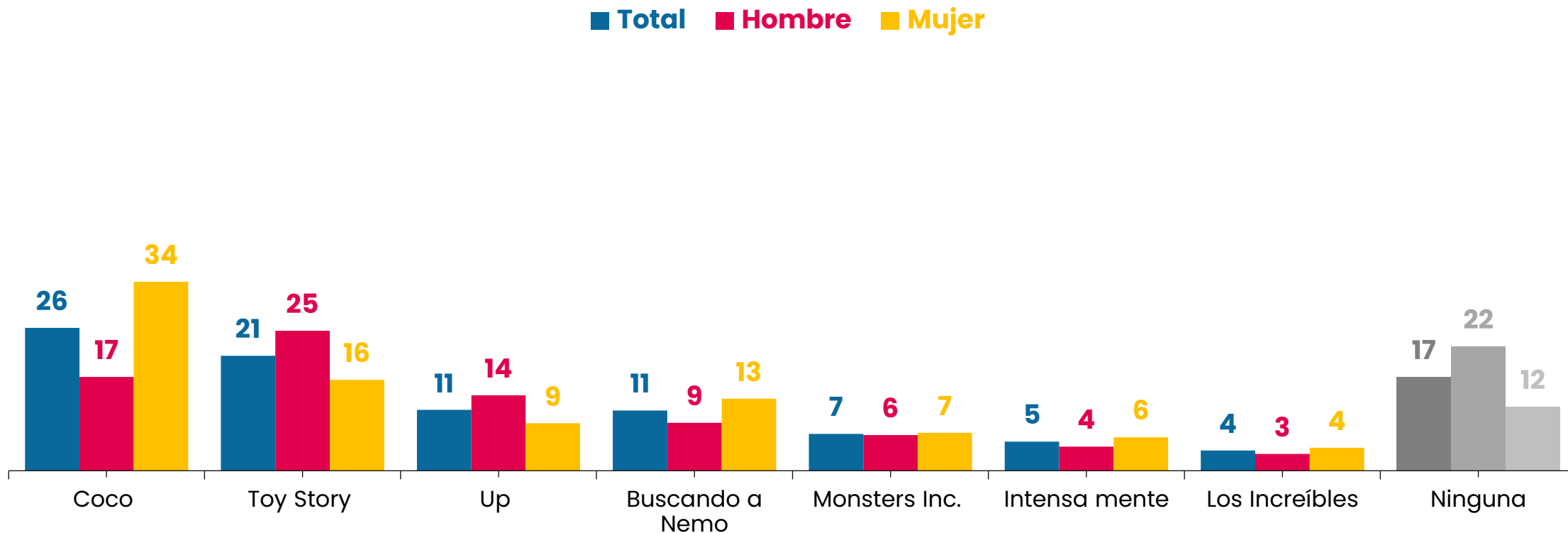
¿Con qué emoción o personaje de la película intensa mente te sientes más identificado/a? %



*Menciones menores a 2% fueron agrupados en la categoría "Otros".

PELÍCULA DE PIXAR FAVORITA

De las siguientes películas de Pixar, ¿cuál es tu favorita? %



Consumo

02

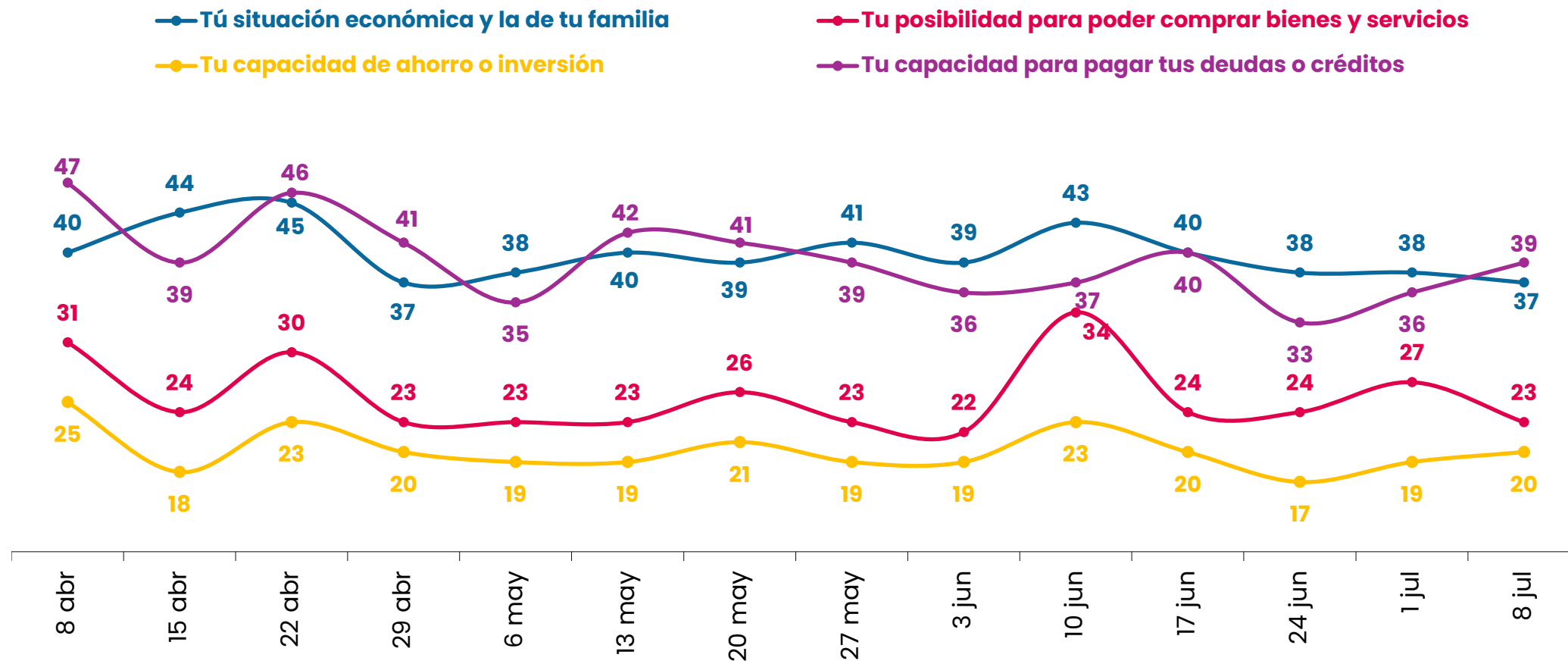


Tras dos semanas a la baja, *la preocupación* por la **delincuencia** vuelve a alcanzar el **80%**

- Baja levemente la evaluación de la situación económica personal y familiar 37% (-1 pto.) y la posibilidad de comprar bienes y servicios 23% (-4 pts.).
- Pese a esto, se observa una mejora en la posibilidad de pagar deudas 39% (+3 pts.).

EXPECTATIVAS DE CONSUMO

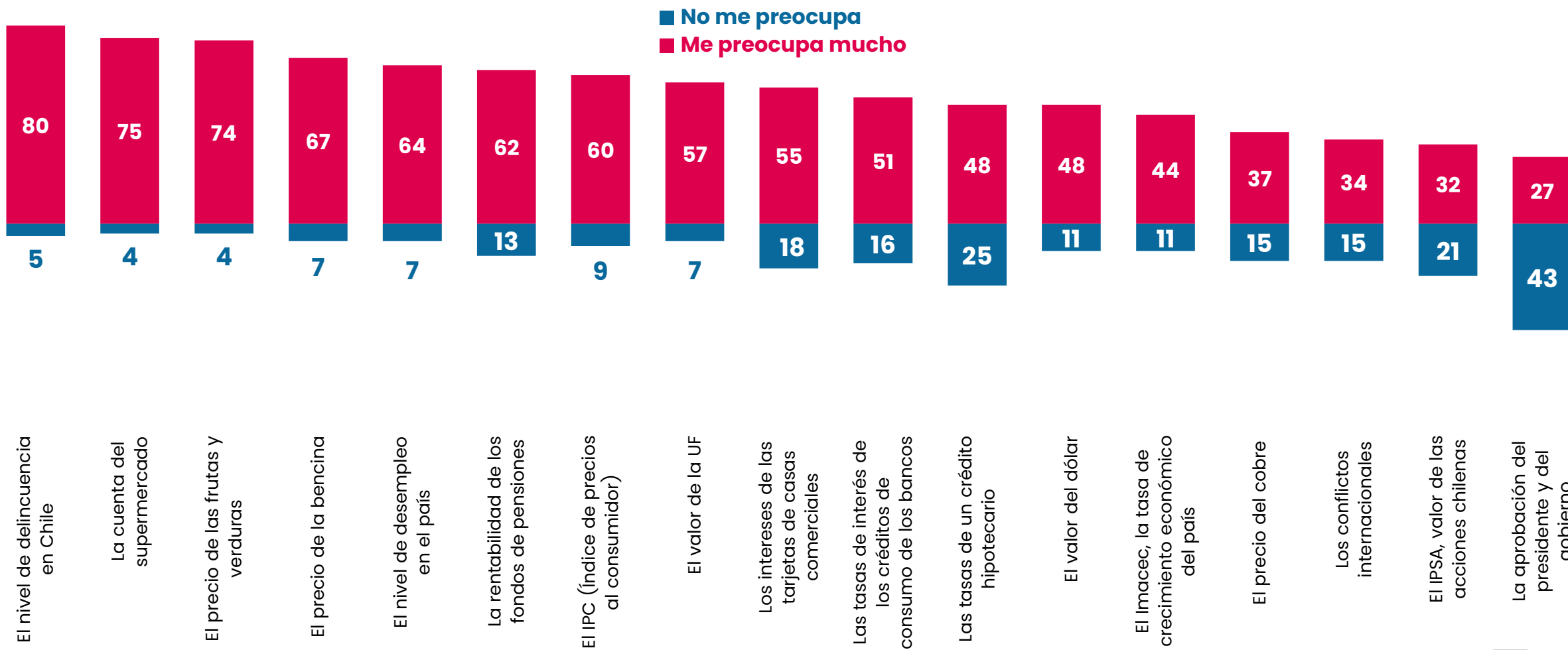
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % **Notas 6 y 7**



Casos: 700

TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? %



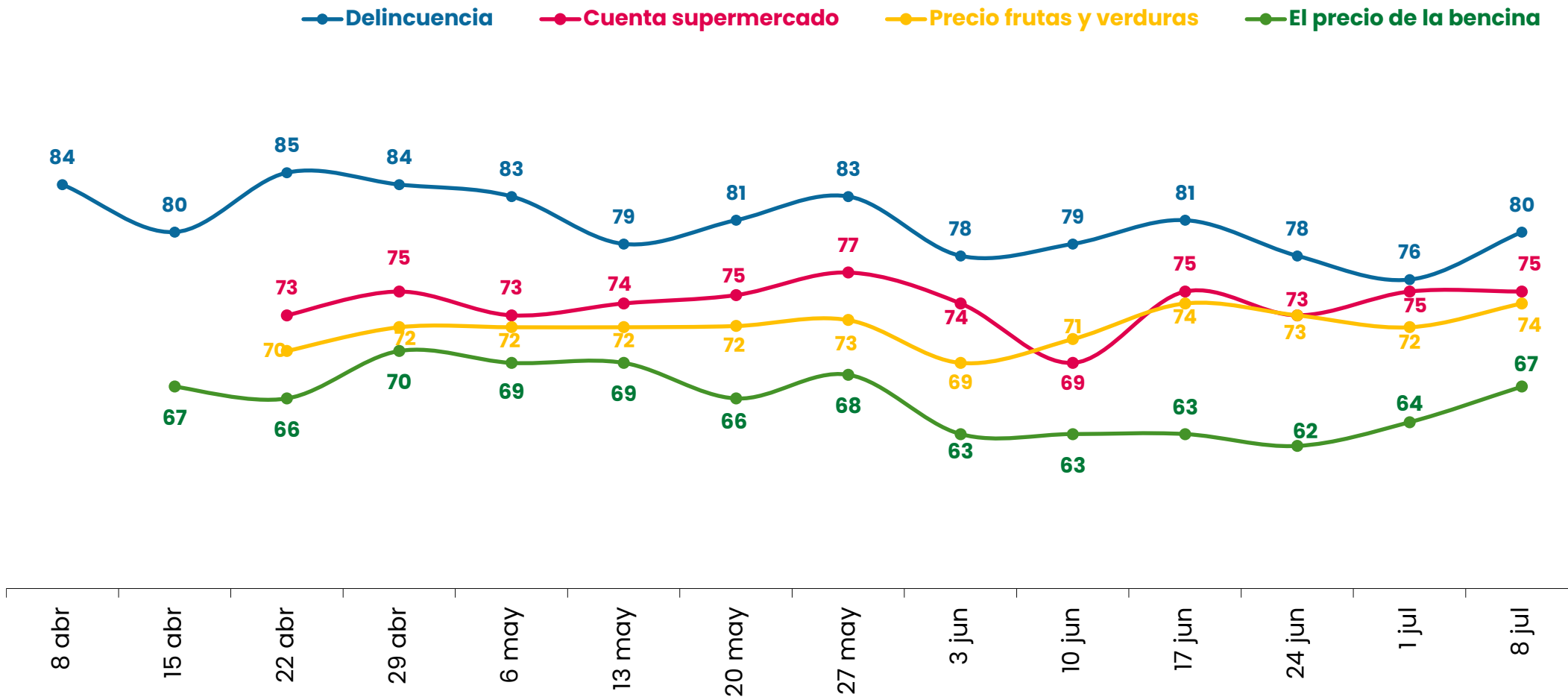
Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Me preocupa algo" y "No sé, prefiero no responder"



EVOLUCIÓN TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? % **Me preocupa mucho**



Casos: 700

Clientes

03

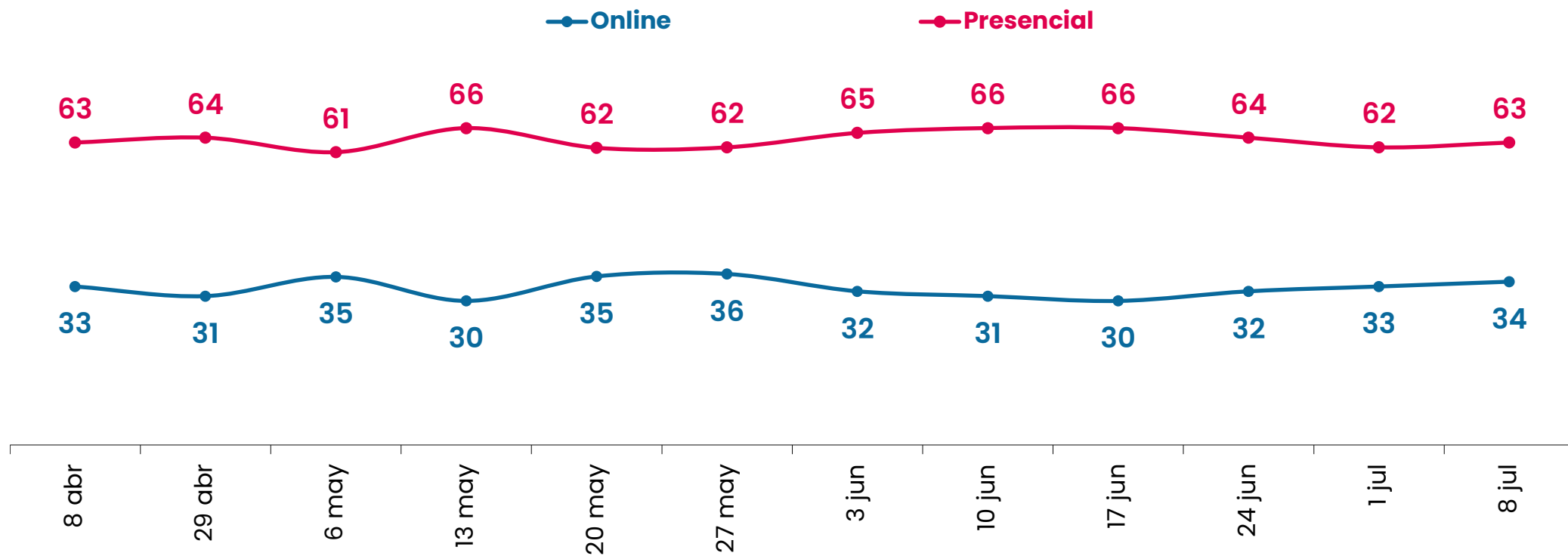


Los supermercados y estaciones de servicio lideran como las industrias con **buena relación con sus clientes**

- Supermercados (89%) y Farmacias (80%) son las industrias con mayor punto de contacto con las personas.
- En julio, el promedio de notas 6+7 de las industrias en su relación con los clientes cae de 17% a 13%.
- Inmobiliarias, Automotoras, Compañías de TV e Internet y Compañías de Seguros son las industrias con **mayor probabilidad de fuga** (**sobre el 40%** entre quienes tienen relación con cada una).
- **Webpay** (24%) y **Mercado Libre** (19%) lideran como plataformas de pago y compra respectivamente. En relación a la semana anterior, Falabella experimenta un alza considerable como plataforma de compra.

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

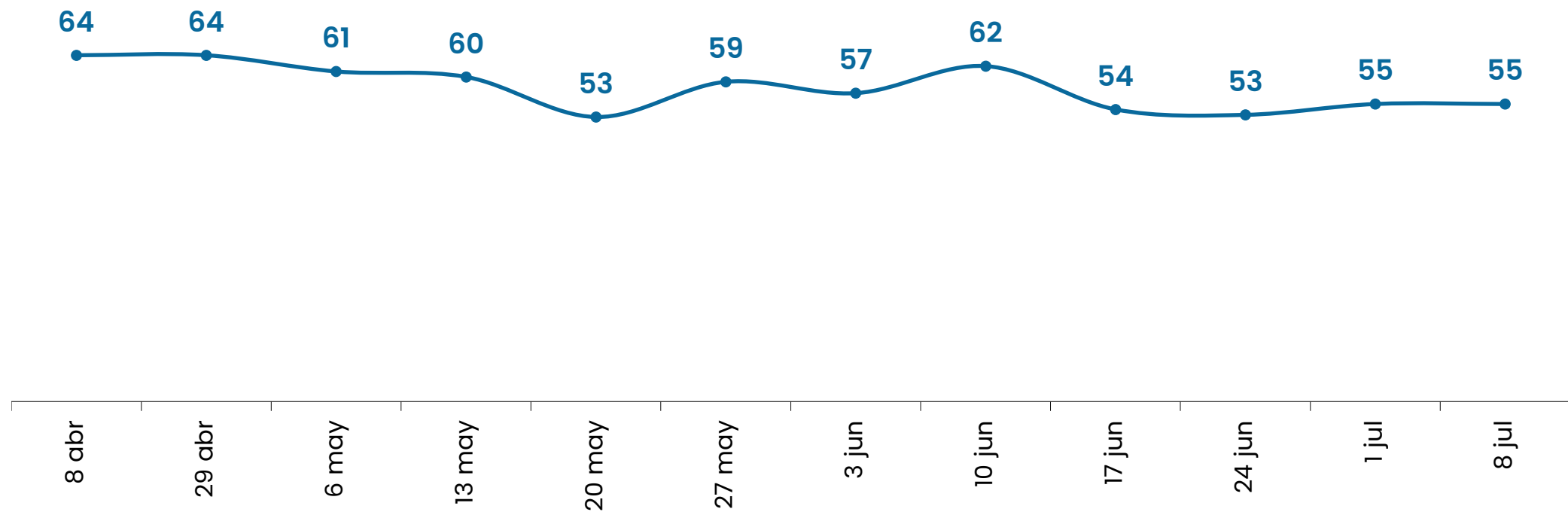


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

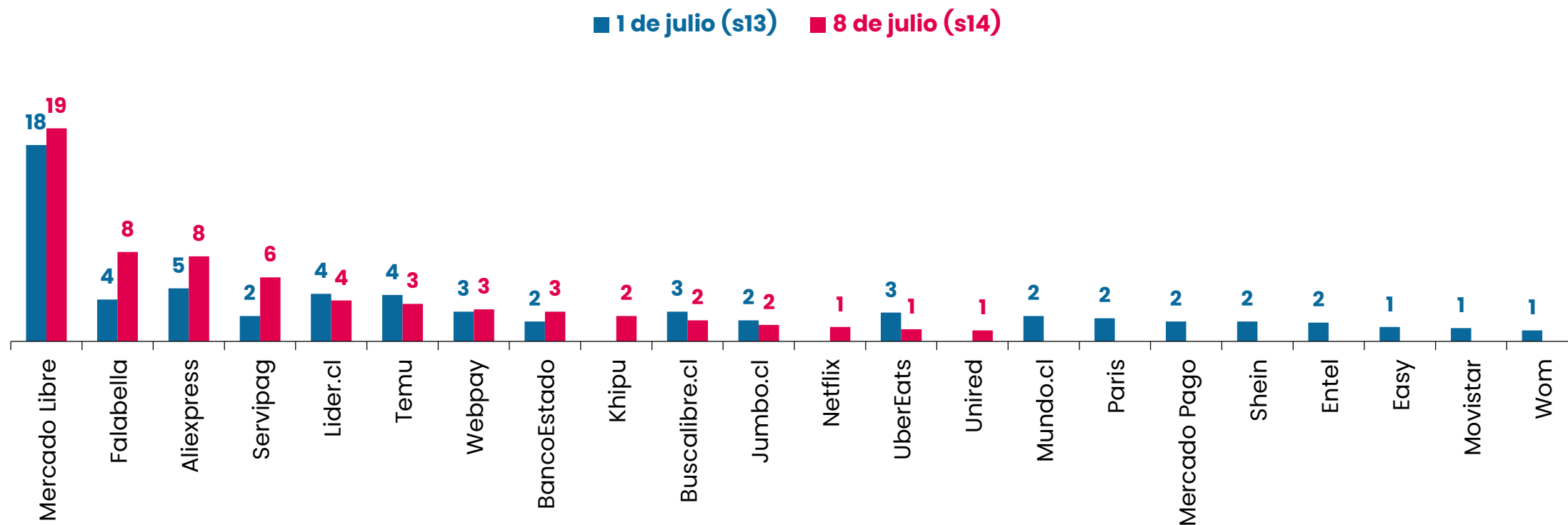
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SÍ**



PLATAFORMA DE COMPRA ONLINE

¿En qué plataforma compraste? % Espontánea

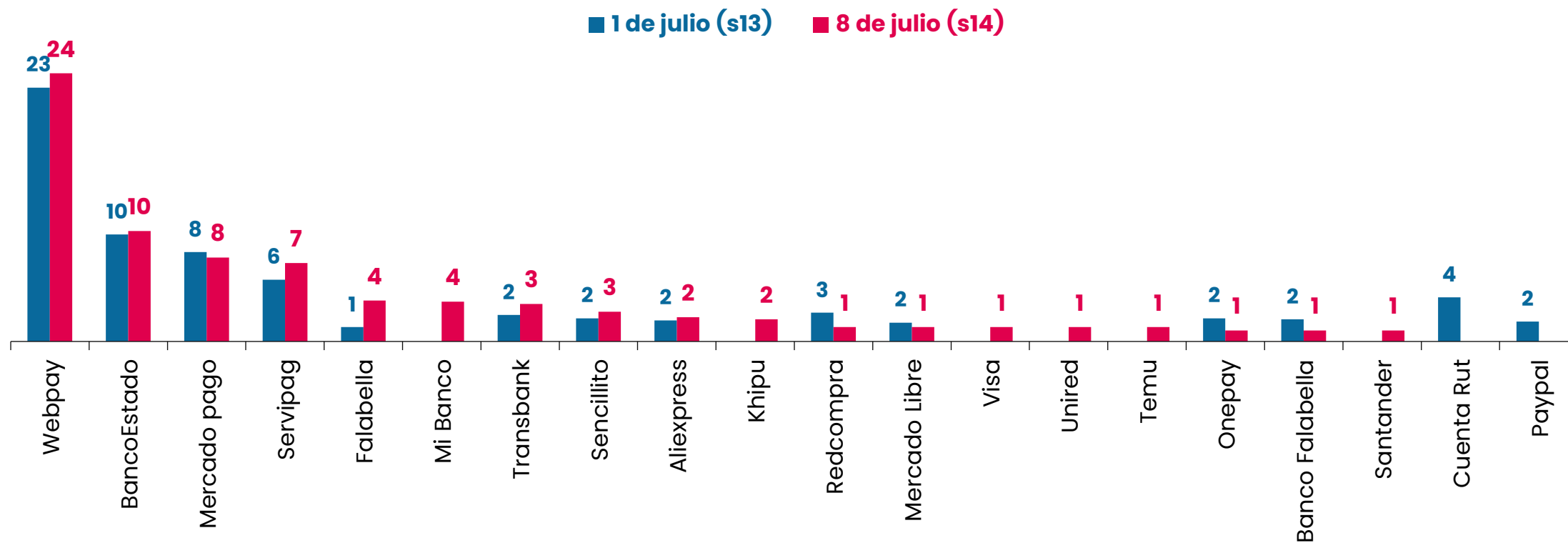


Casos: Entre quienes compraron o pagaron algo de manera online durante los últimos 7 días s13 N=382; s14 N=386

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "No recuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

PLATAFORMA DE PAGO ONLINE

¿A través de qué plataforma pagaste? % Espontánea

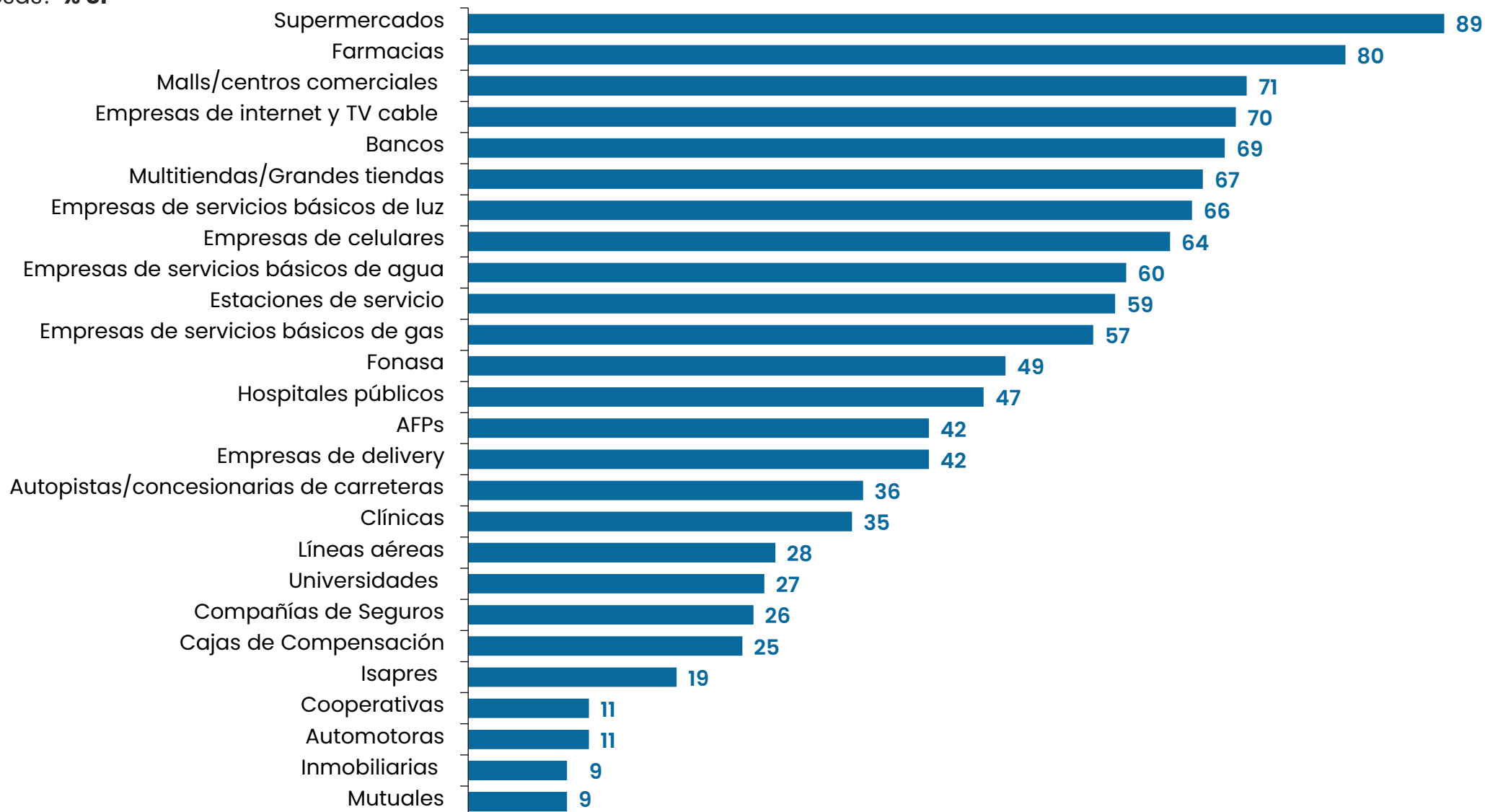


Casos: Entre quienes compraron o pagaron algo de manera online durante los últimos 7 días s13 N=382; s14 N=386

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "No recuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

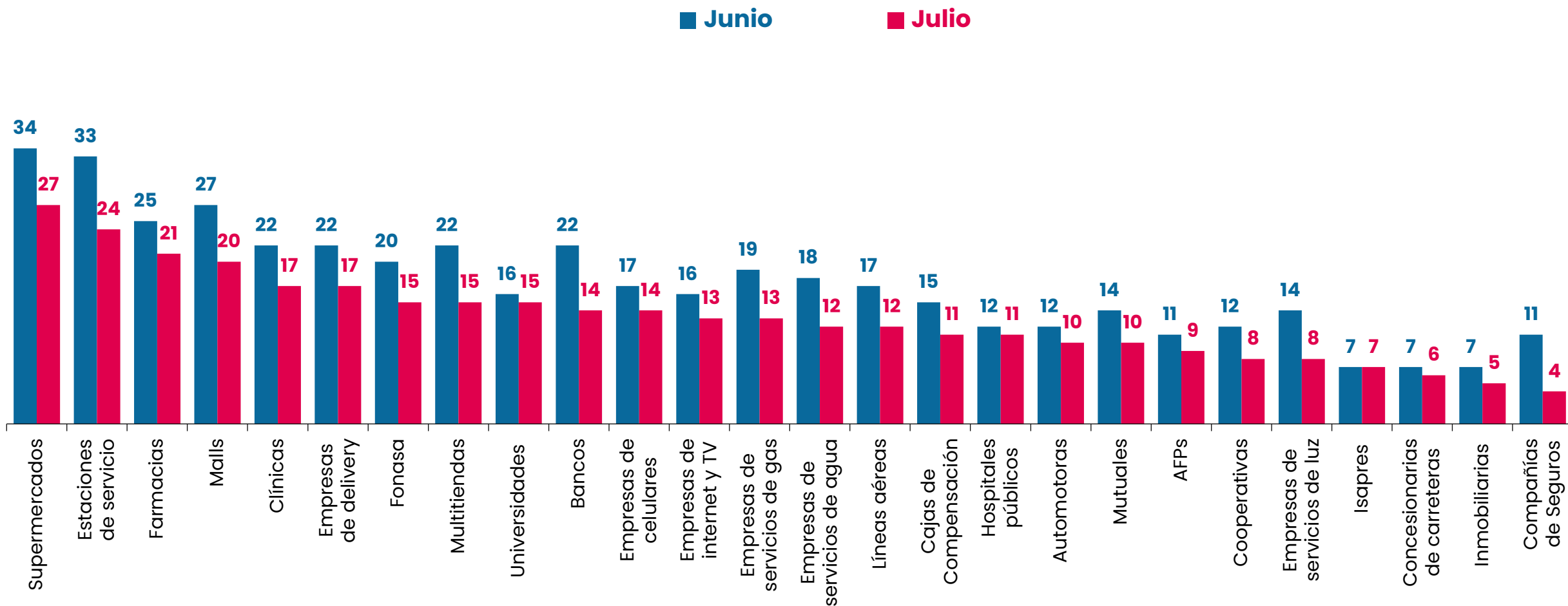
Pensando en lo que llevamos del año 2024, ¿con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia directa o contacto con alguna de sus empresas? % Sí



EVOLUTIVO: EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

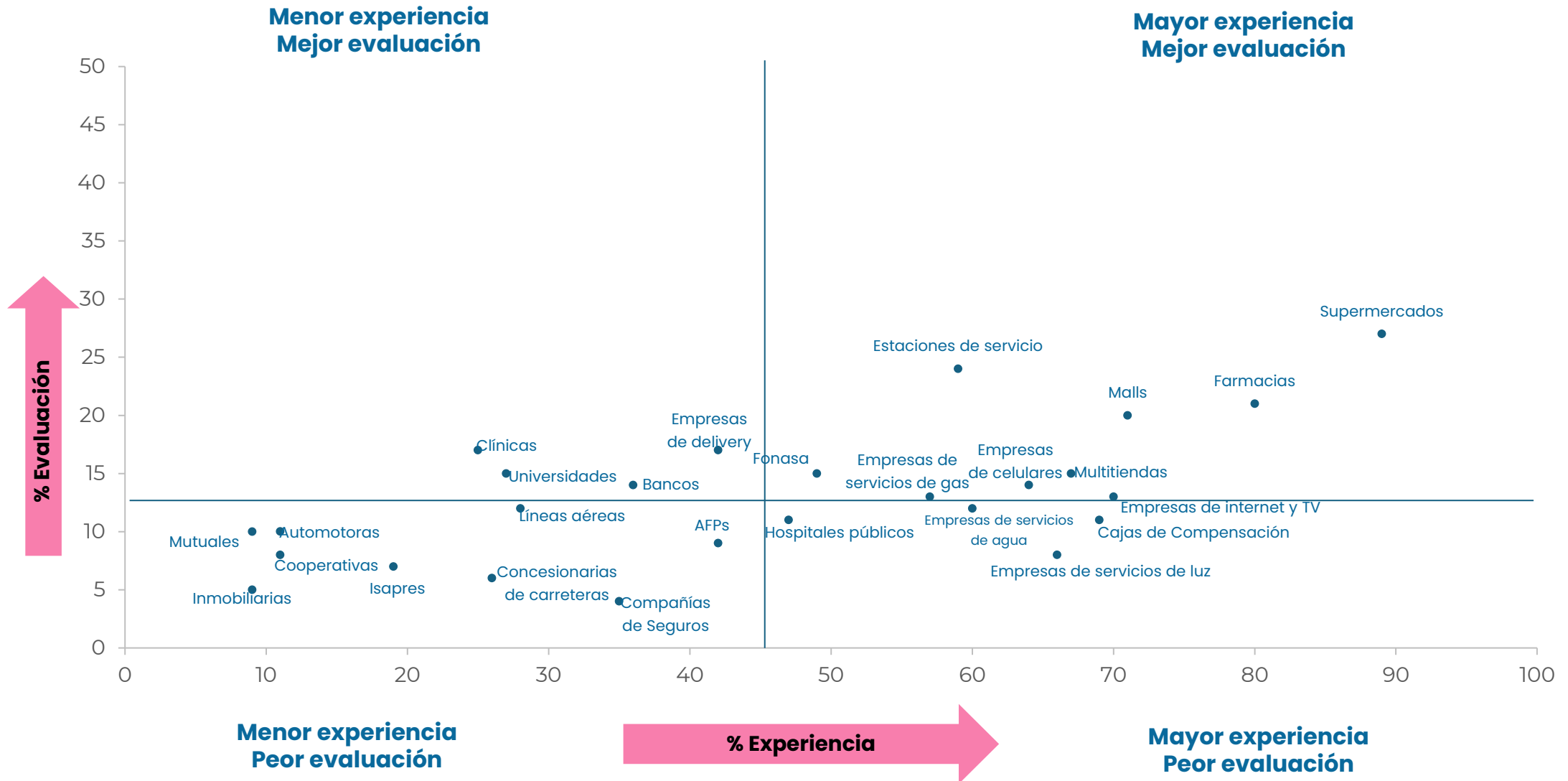
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

% Notas 6 y 7



Casos: 2023 N=1000
2024 N=700

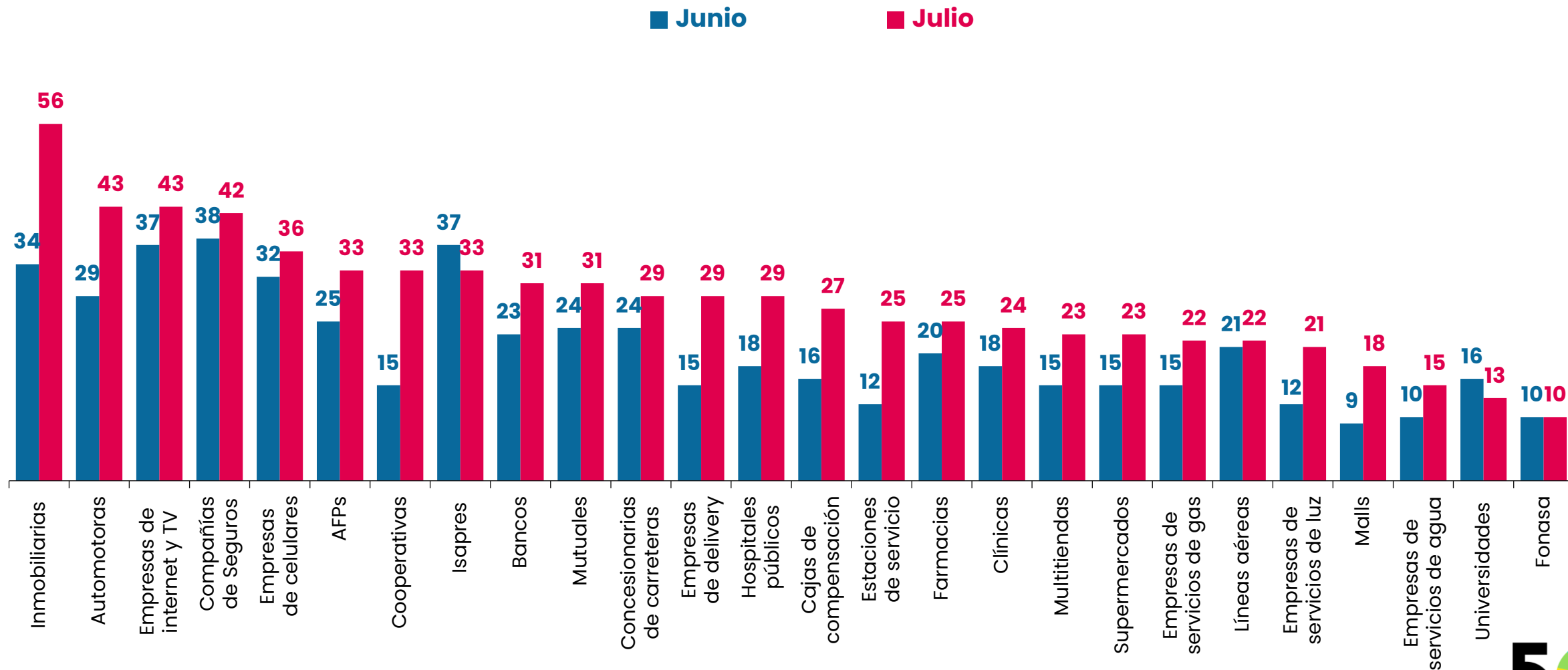
EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



EVOLUTIVO: CAMBIO DE EMPRESA POR INDUSTRIA

En el último mes, ¿has pensado salirte o cambiarte de marca o empresa de...?

% Sí



Casos: Entre quienes han tenido alguna experiencia con cada una de las industrias

Comunicación



04

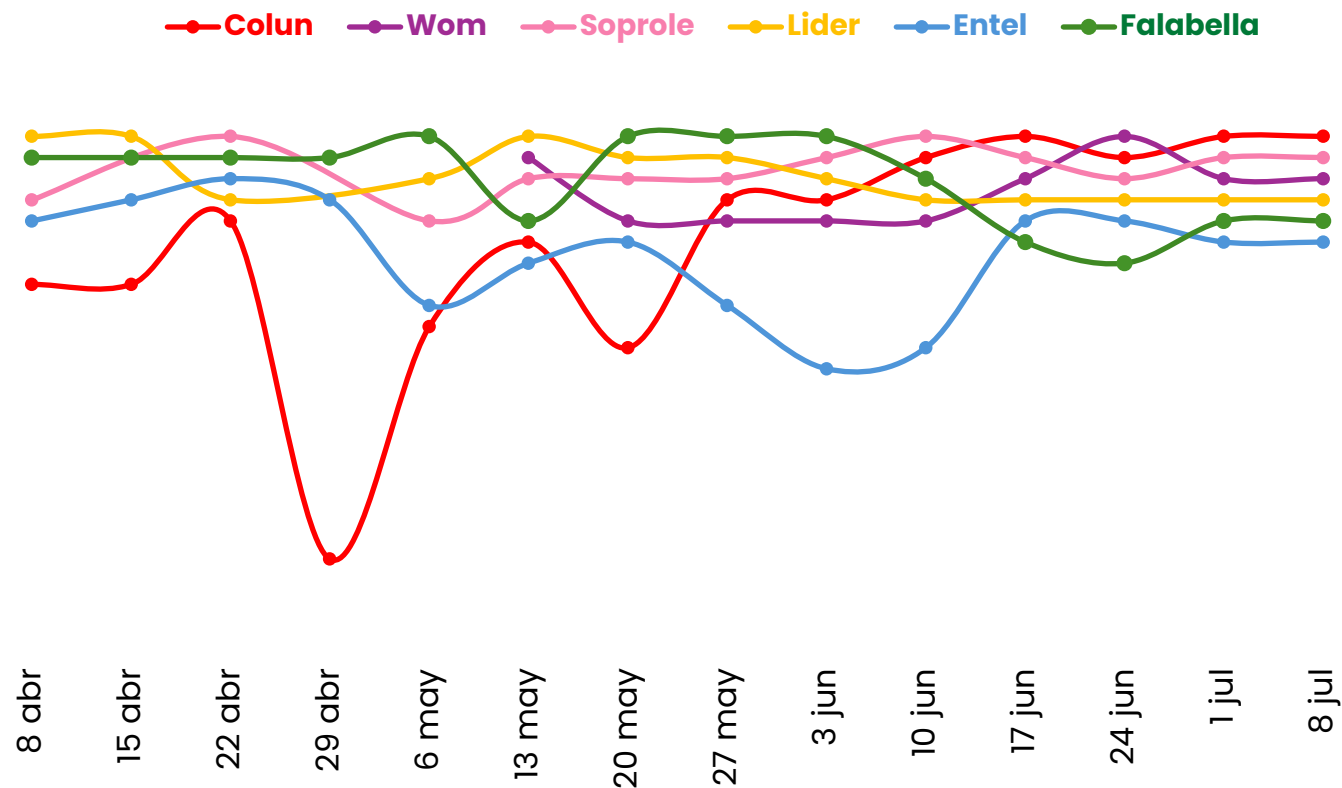
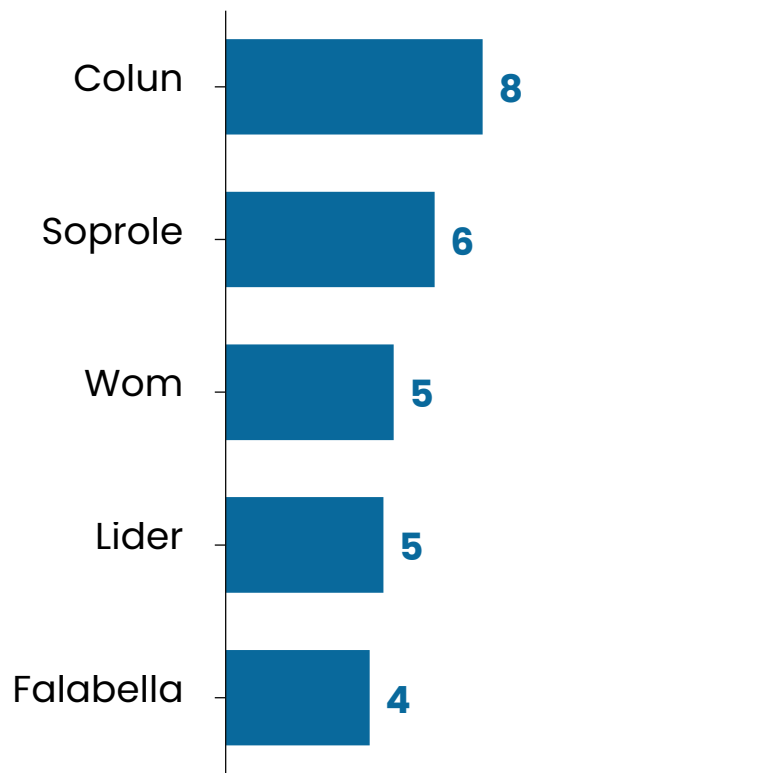
Soledad Onetto es la periodista **más conocida**, y junto con Ramón Ulloa tienen la *imagen más positiva*

- Los periodistas de **matinal** mejor evaluados son Priscilla Vargas (78%), Eduardo Fuentes (76%), José Luis Repenning (72%), Karen Doggenweiler (66%) y María Luisa Godoy (66%). En **noticieros** destacan Ramón Ulloa (79%), Soledad Onetto (77%), Juan Manuel Astorga (75%), Iván Valenzuela (69%) y Constanza Santa María (67%).
- En cuanto a las **marcas relevantes**, Colún lidera con un 15%, así como también lidera en **recuerdo publicitario** con un 8%.

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

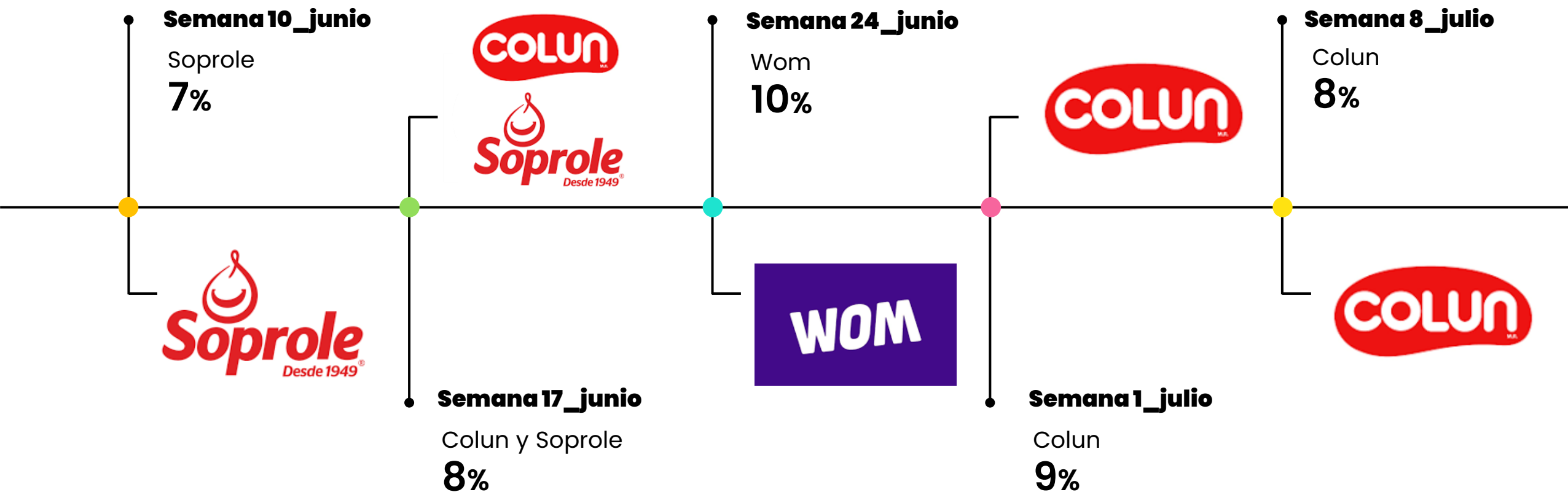
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

Evolución en ranking de posición



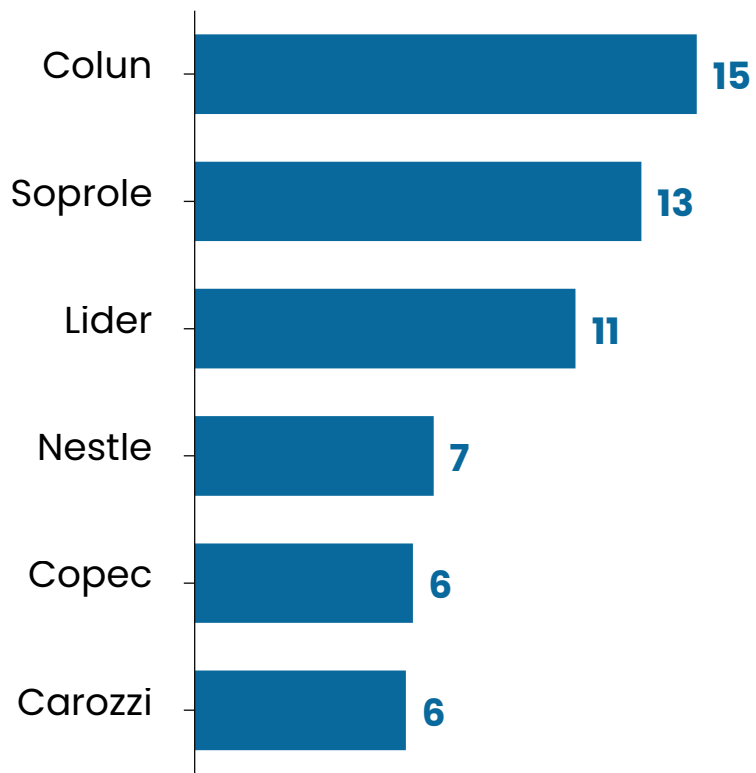
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

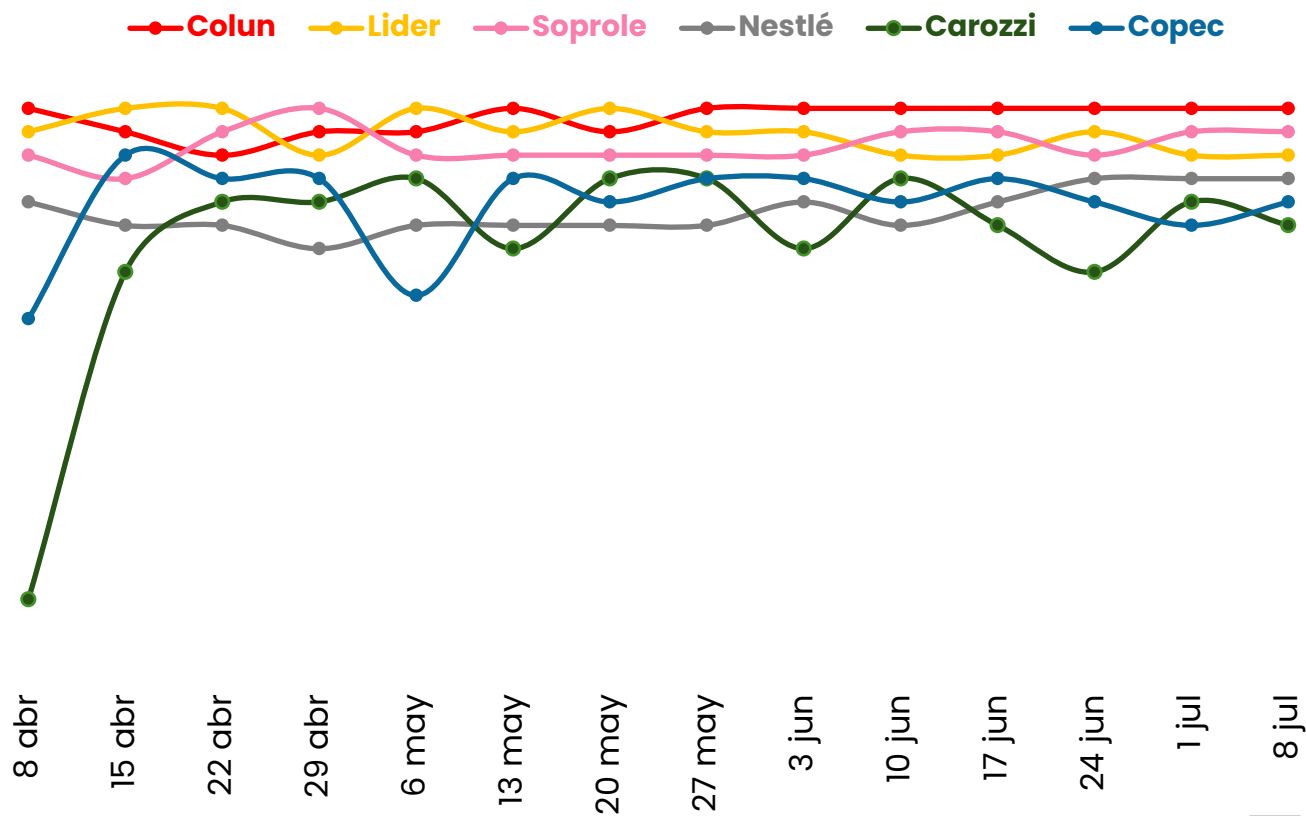


MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

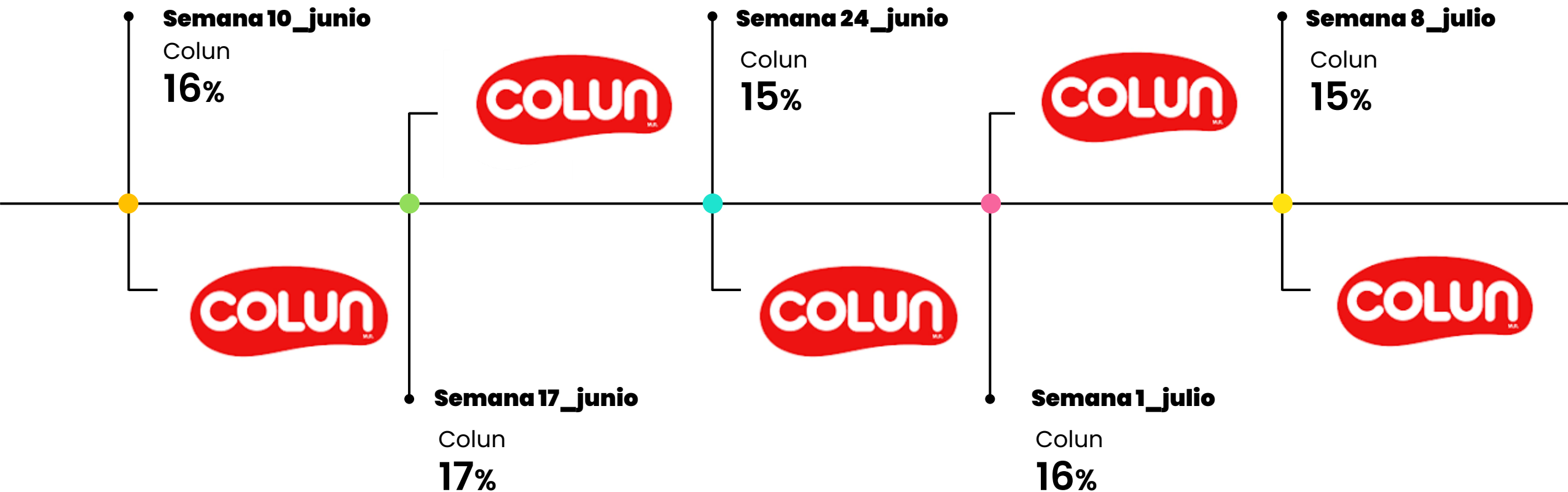


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS: TOP 10

¿Conoces o has oído hablar de...? %



Soledad Onetto

85%



José Luis Repenning

76%



Mónica Rincón

73%



Julio César Rodríguez

83%



Iván Núñez

75%



Matías del Río

73%



Karen Doggenweiler

83%



María Luisa Godoy

75%



José Antonio Neme

82%



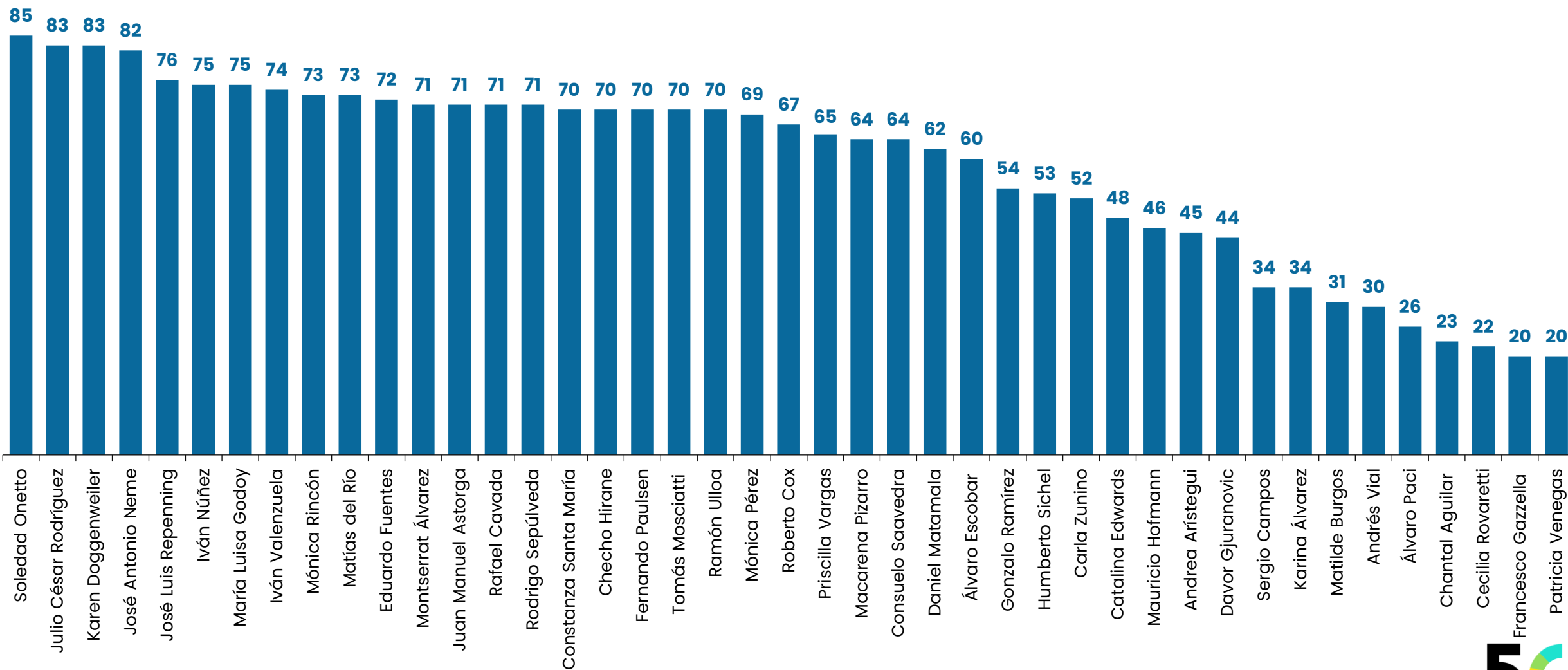
Iván Valenzuela

74%

Casos: 700

CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS

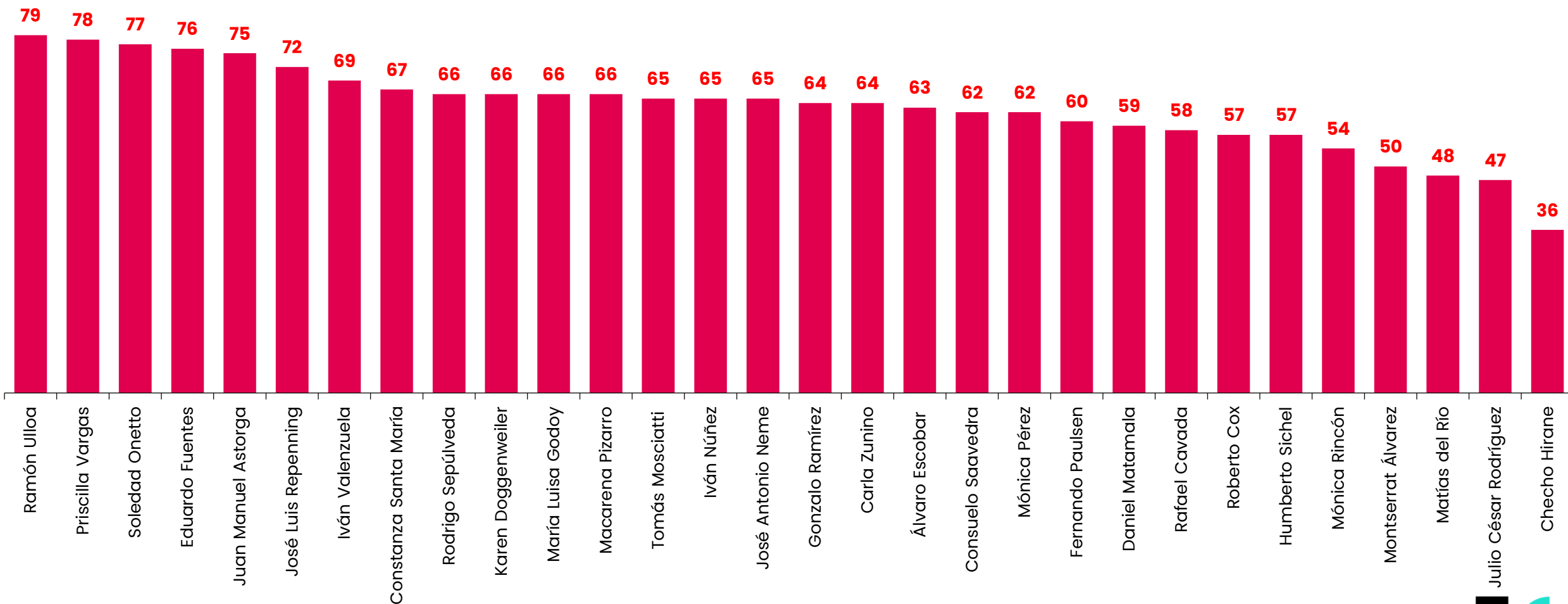
¿Conoces o has oído hablar de...? %



Casos: 700. Se grafican rostros con más de 20% de conocimiento

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...? % **Muy positiva + Positiva**



Casos: 700. Considera imagen de rostros con conocimiento sobre 50%

TOP 5: ROSTROS MATINALES

Conoces o has oído hablar de...? %; En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva + Positiva



78%

Priscilla Vargas



76%

Eduardo Fuentes



72%

José Luis Repenning



66%

Karen Doggenweiler



66%

María Luisa Godoy

TOP 5: ROSTROS NOTICIERIOS

Conoces o has oído hablar de...? %; En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva + Positiva



79%

Ramón Ulloa



77%

Soledad Onetto



75%

Juan Manuel Astorga



69%

Iván Valenzuela



67%

Constanza Santa María

Coyuntura: YouTubers

05

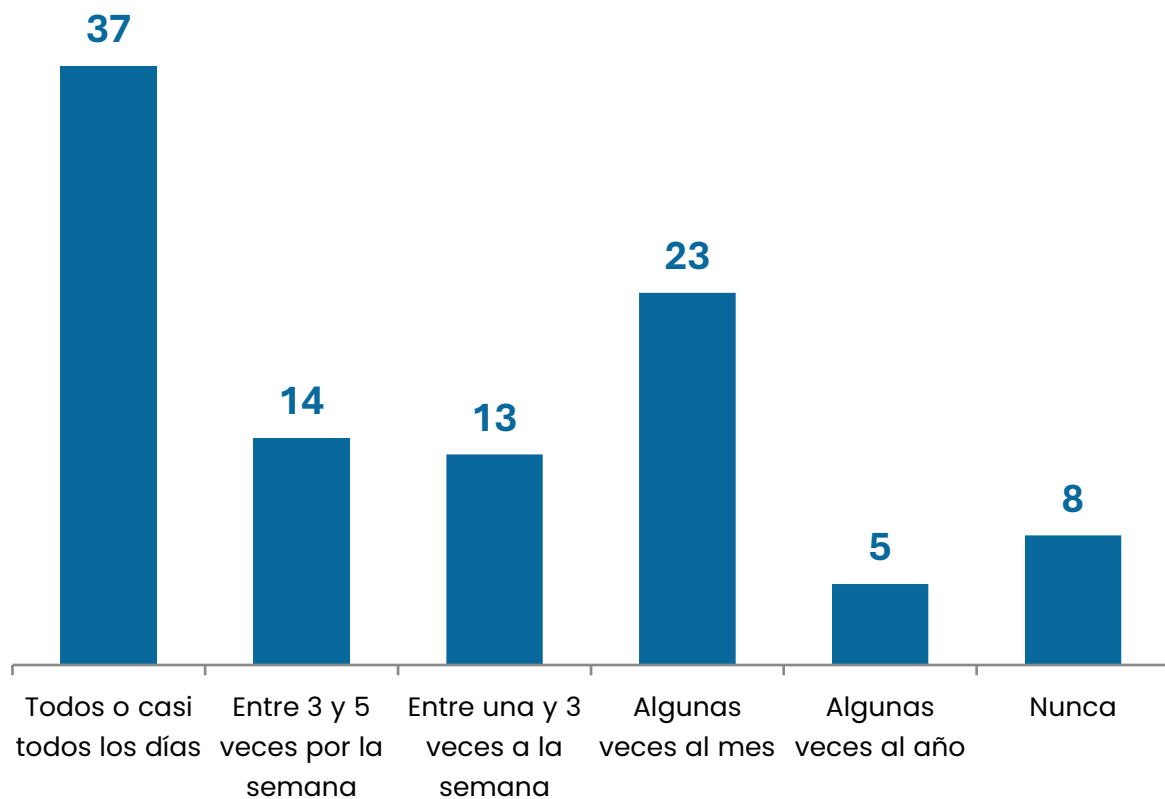


Un **37%** *declara ver YouTube todos los días,* y un **30%** *sigue a algún YouTuber*

- Ver **videoclips (43%)** es la principal actividad que se realiza en YouTube, seguido de ver **recetas de cocina (39%)**.
- Germán Garmendia, Pollo Castillo y Cesarito son los YouTubers más conocidos. Solo un **7% declara haber comprado algo** recomendado por algún YouTuber.

USO DE YOUTUBE

¿Con qué frecuencia ves videos en YouTube? %



Casos: 700

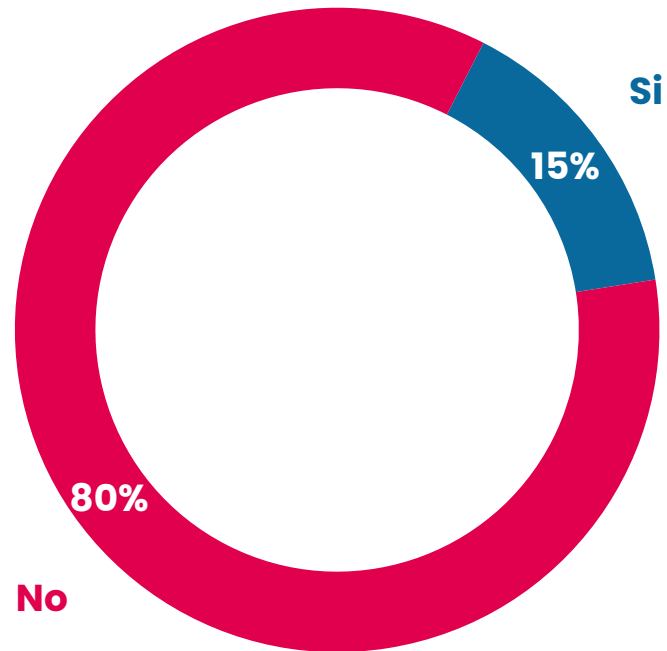
¿Qué tipo de contenido ves en YouTube?

%respuesta múltiple



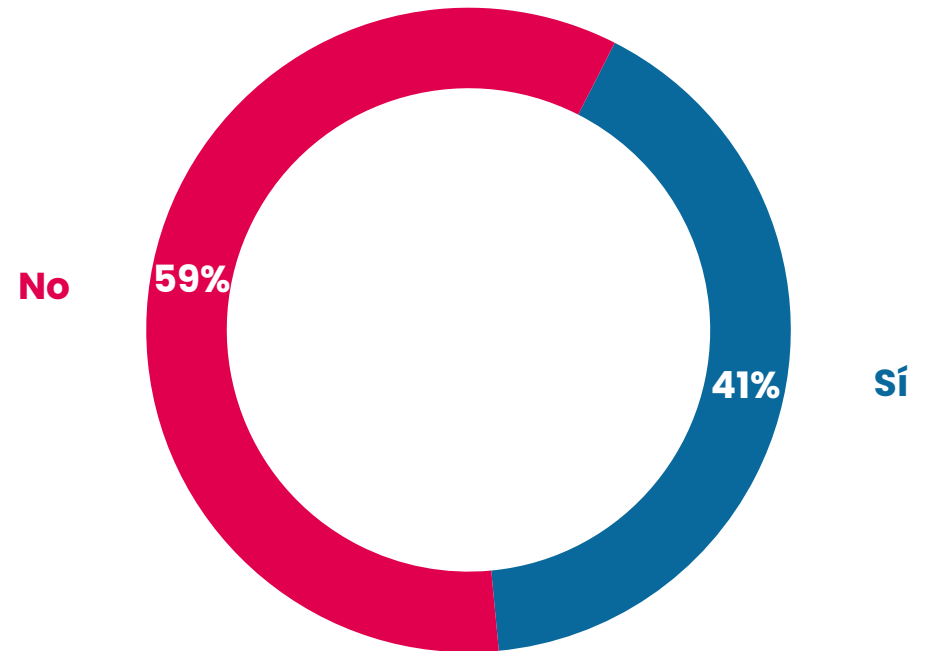
YOUTUBE PREMIUM

¿Tienes YouTube Premium? %



Casos: 700

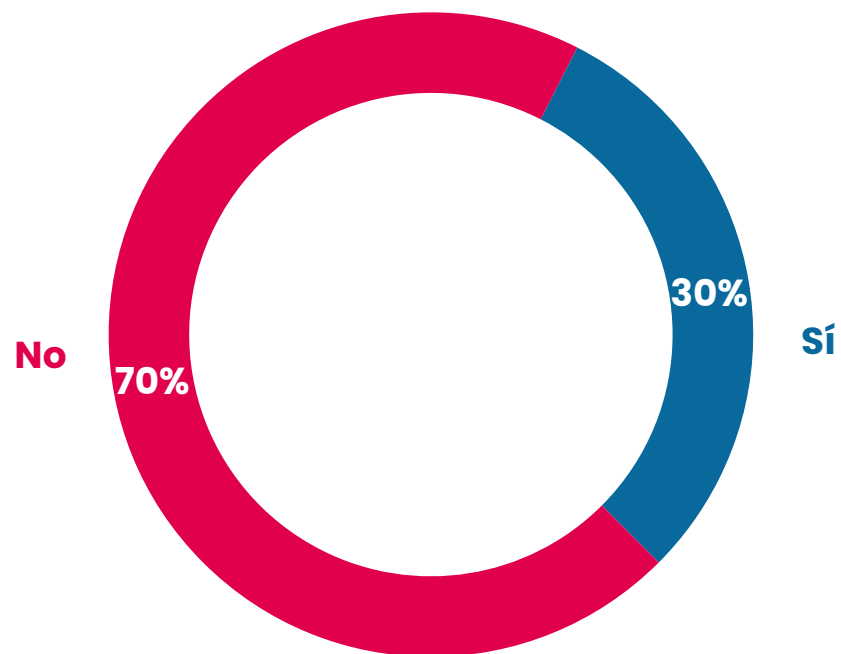
¿Te gustaría tener YouTube Premium? %



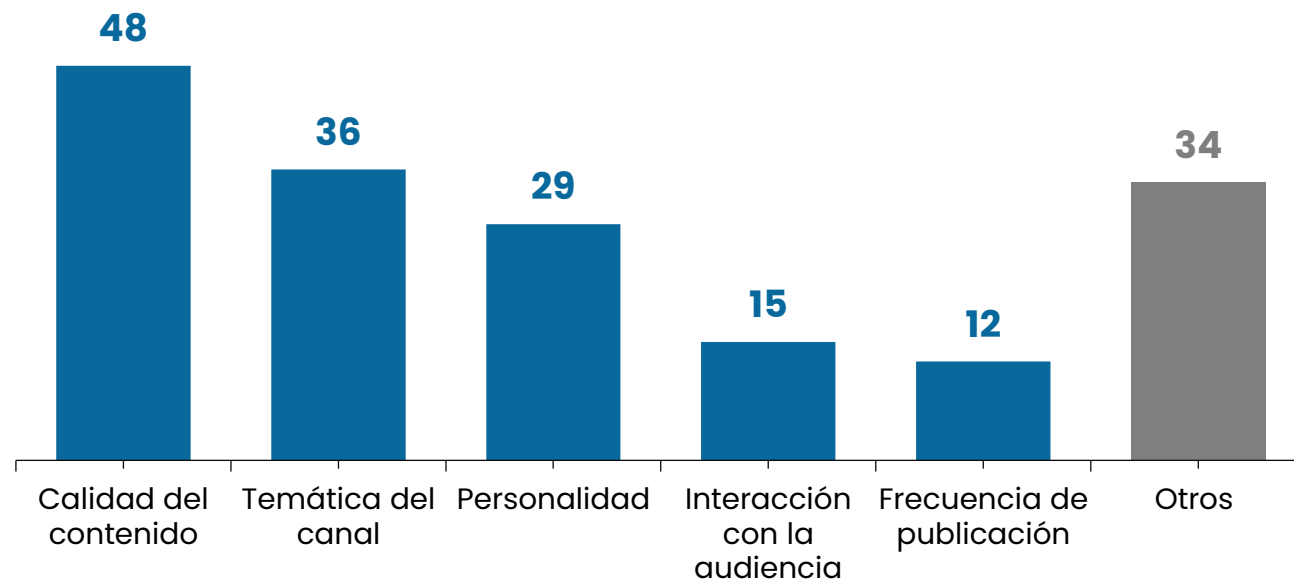
Casos: entre quienes no tienen YouTube premium N=594

SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS

¿Sigues a algún YouTuber? %

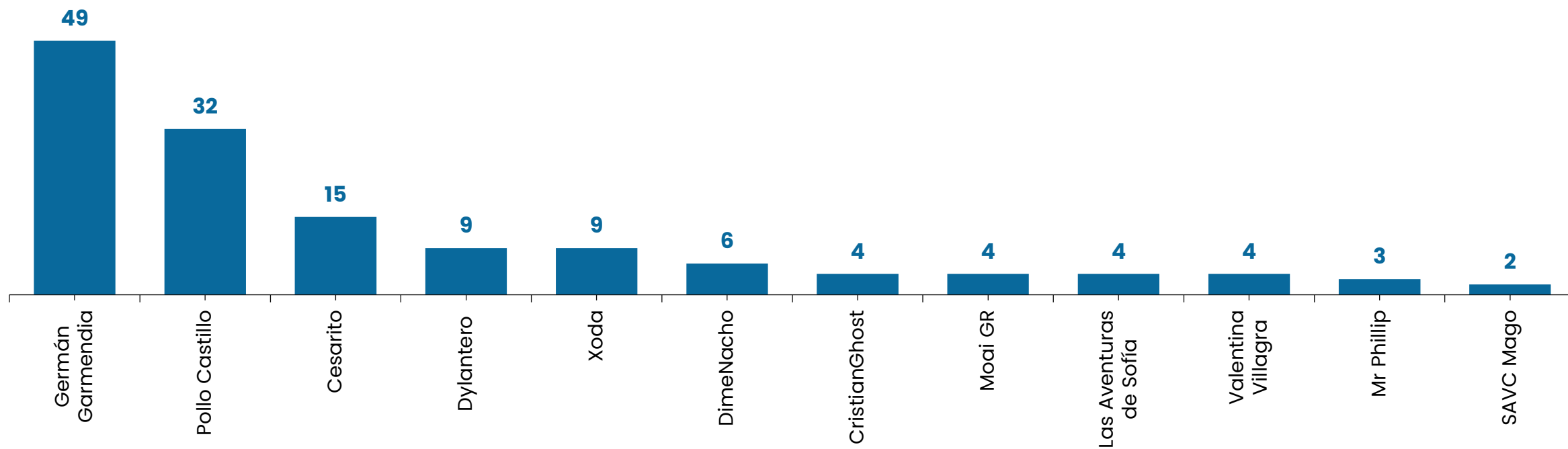


¿Qué te motiva a seguir a un YouTuber en particular? %



CONOCIMIENTO DE YOUTUBERS

Del siguiente listado de YouTubers, ¿a quiénes conoces?

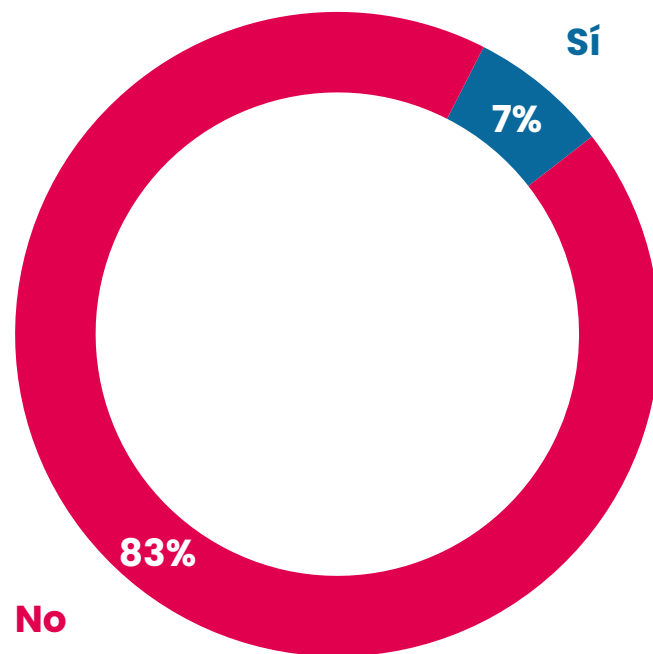


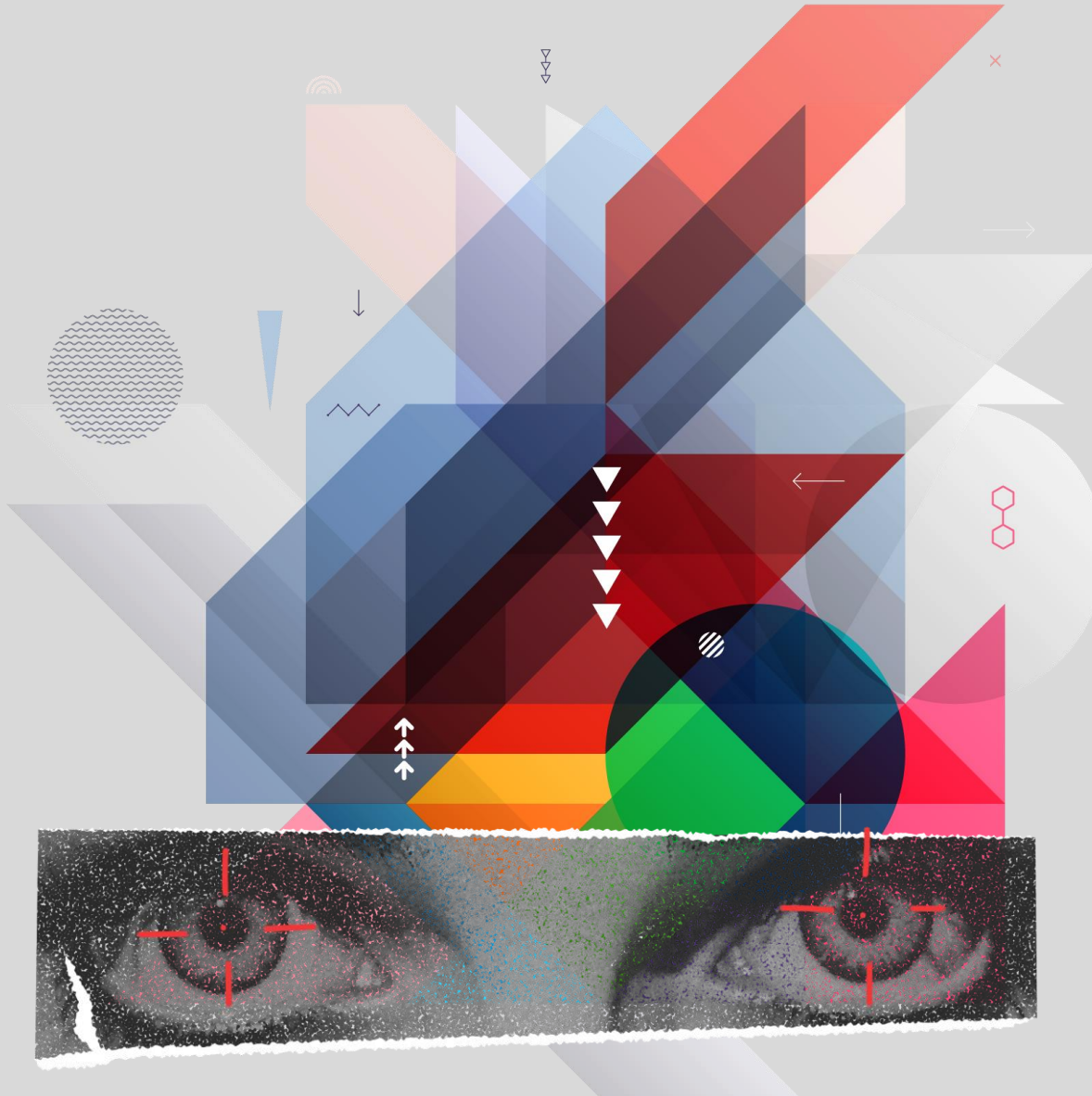
Casos: 700

*Se muestran alternativas mayores a 2%

COMPRA DE PRODUCTO POR YOUTUBER

¿Has comprado algún producto recomendado por un YouTuber? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl