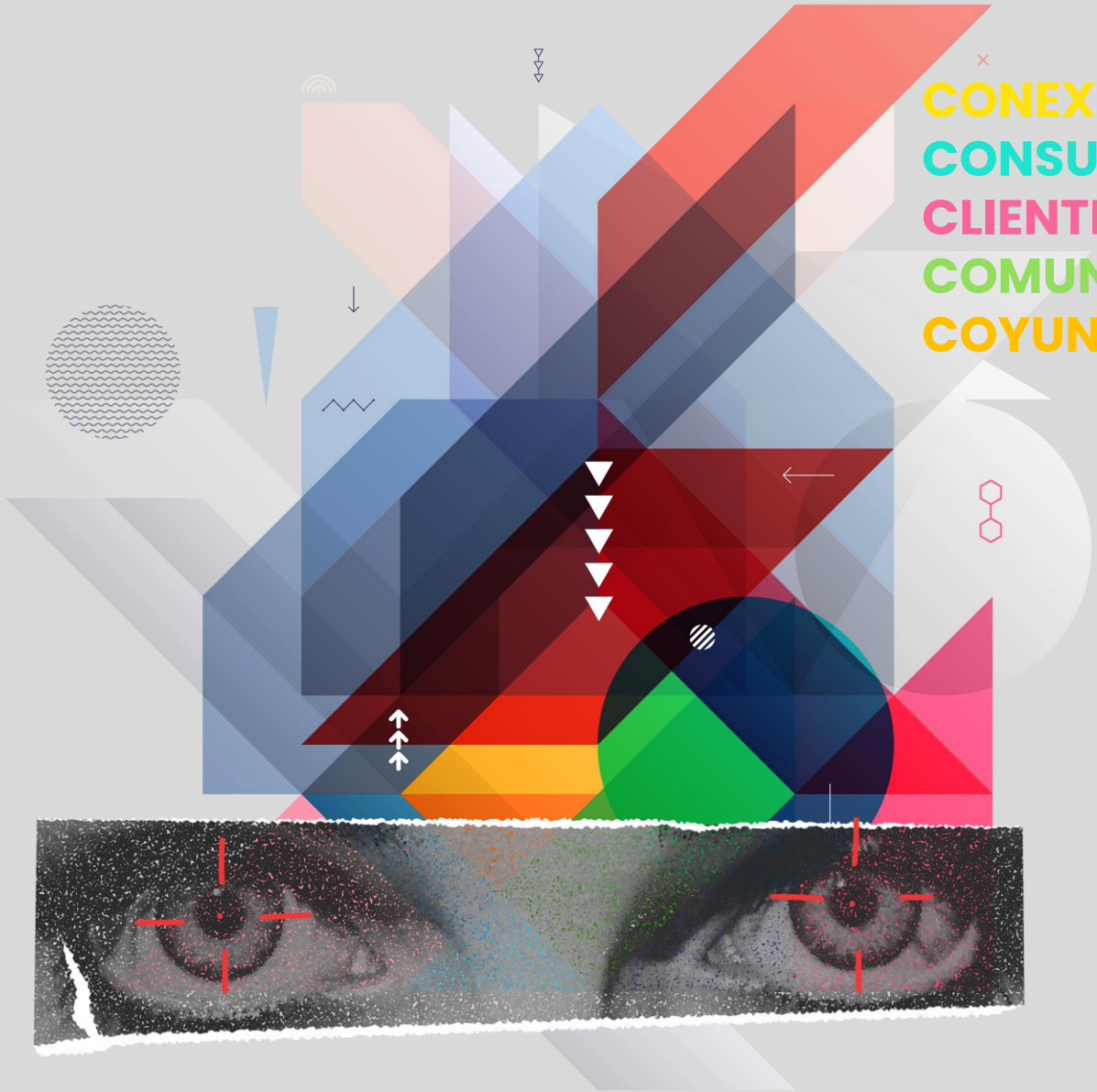


Estudio

5

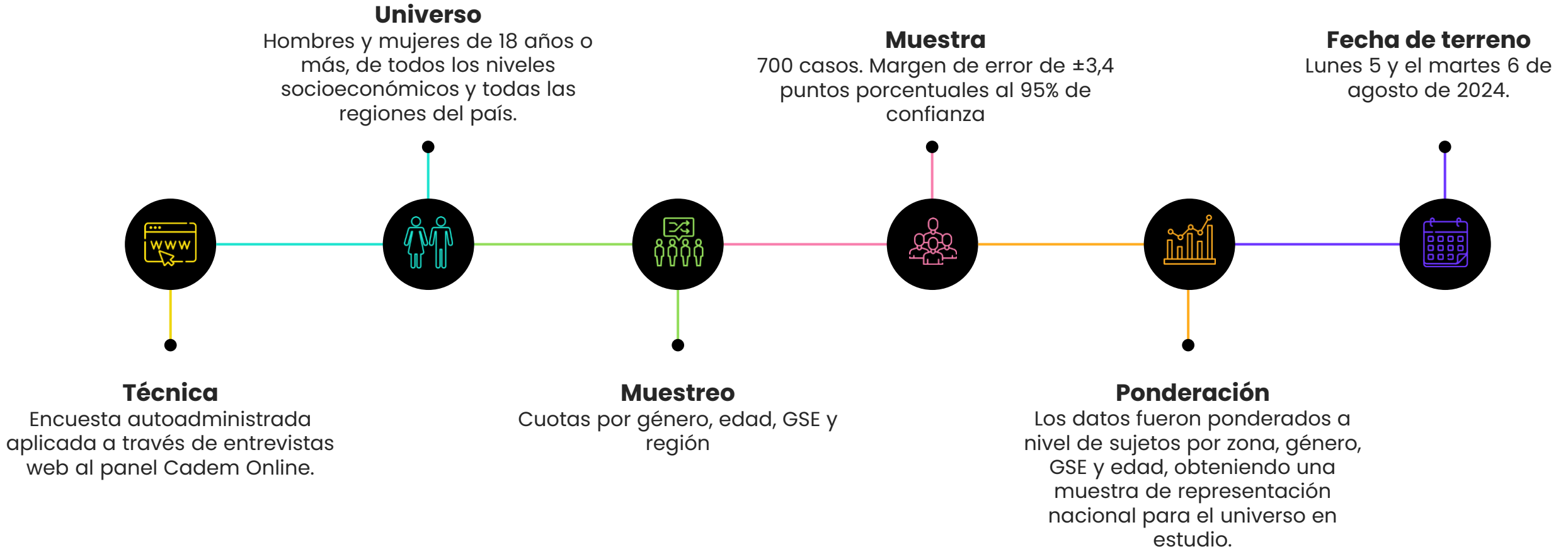


CADEM



×
CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

Metodología



Conexión

01

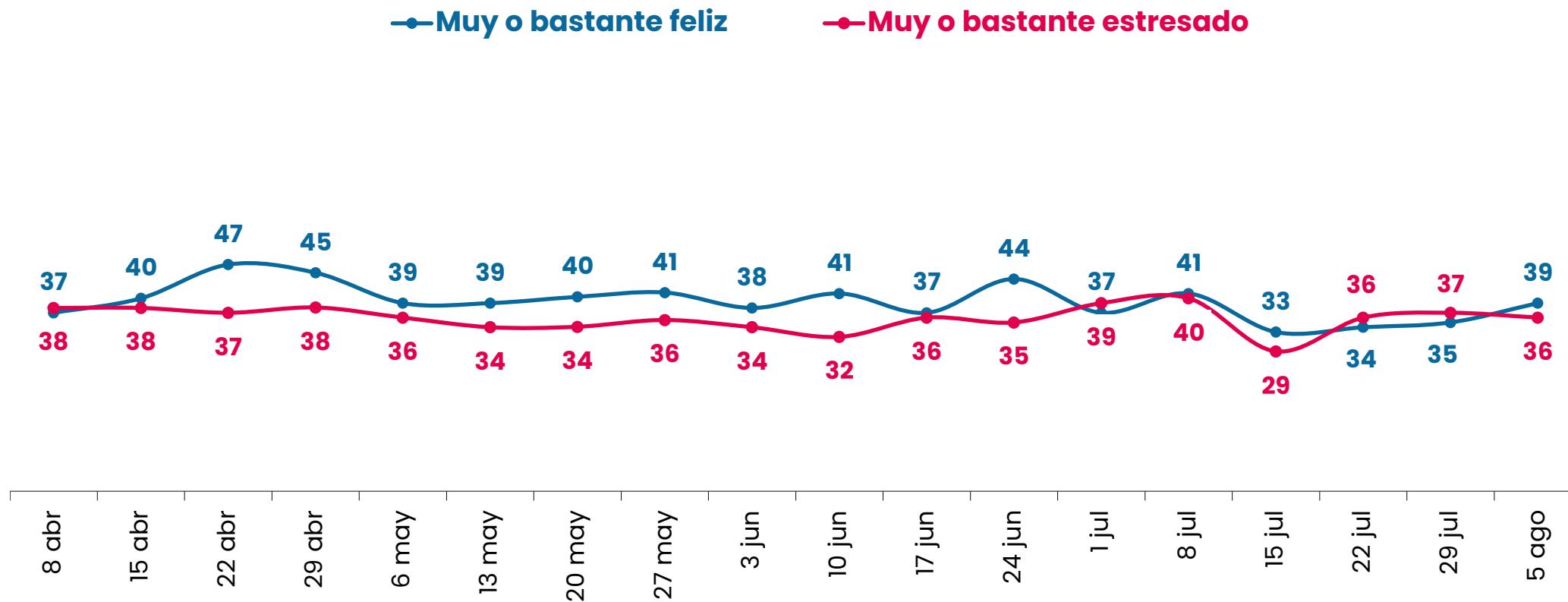


El **corte de luz** es el tema de la semana con **29%** de las menciones

- Venezuela y Maduro ocupan el segundo lugar, con el 17% de las menciones espontáneas.
- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (+4 pts. en niveles promedio de felicidad y -1 pto. en estrés), pero sí se observan variaciones en los **hombres**, donde aumenta el nivel de felicidad (+12 pts.).
- El 70% de quienes vieron la inauguración de la **Juegos Olímpicos** considera que fue buena o muy buena, y un 19% la consideró mala o muy mala.

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



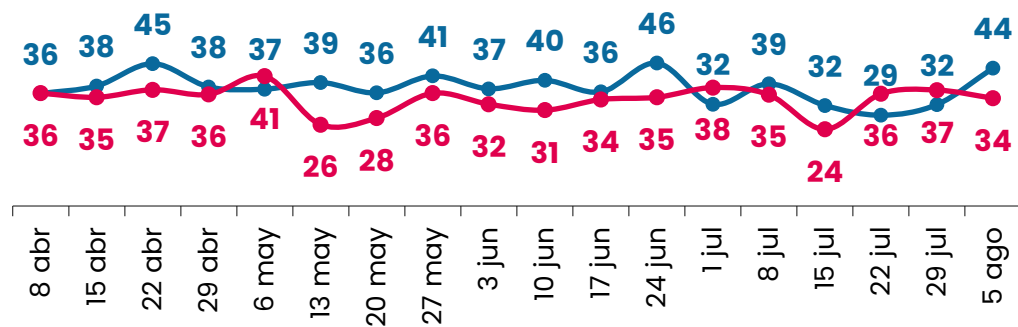
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

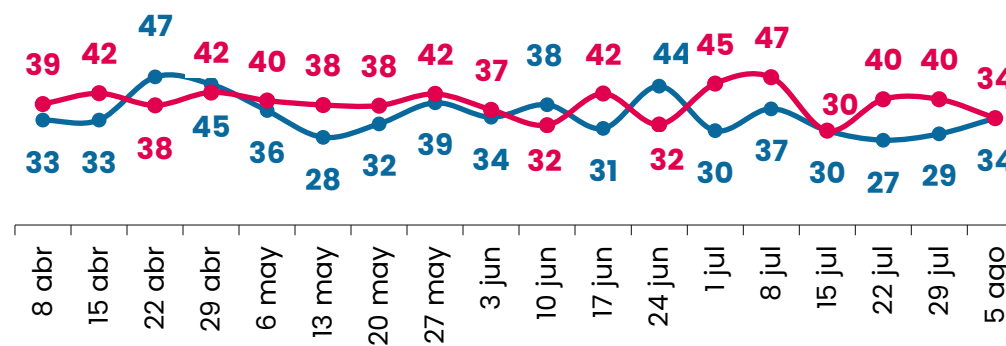
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

Hombres

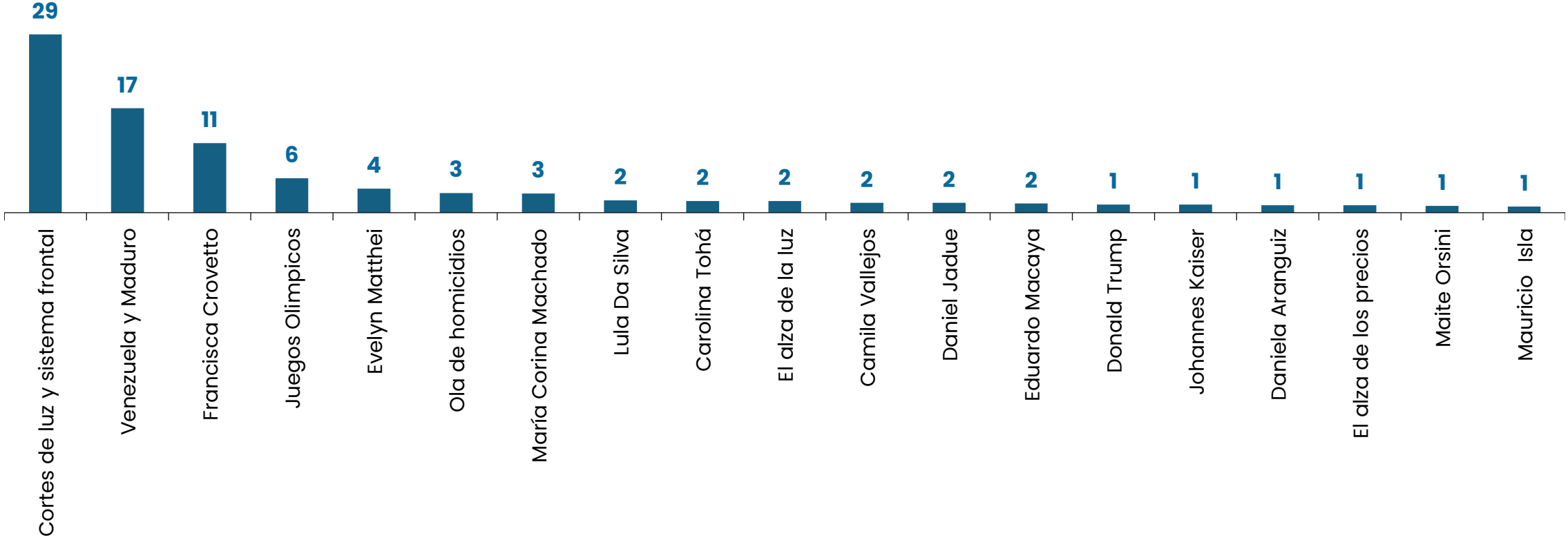


NSE D/E



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



Semana 8_julio

El alza de la luz
12%

Semana 15_julio

Donald Trump
20%



Semana 22_julio

La ola de homicidios
12%

Semana 29_julio

Elecciones
presidenciales en
Venezuela
26%

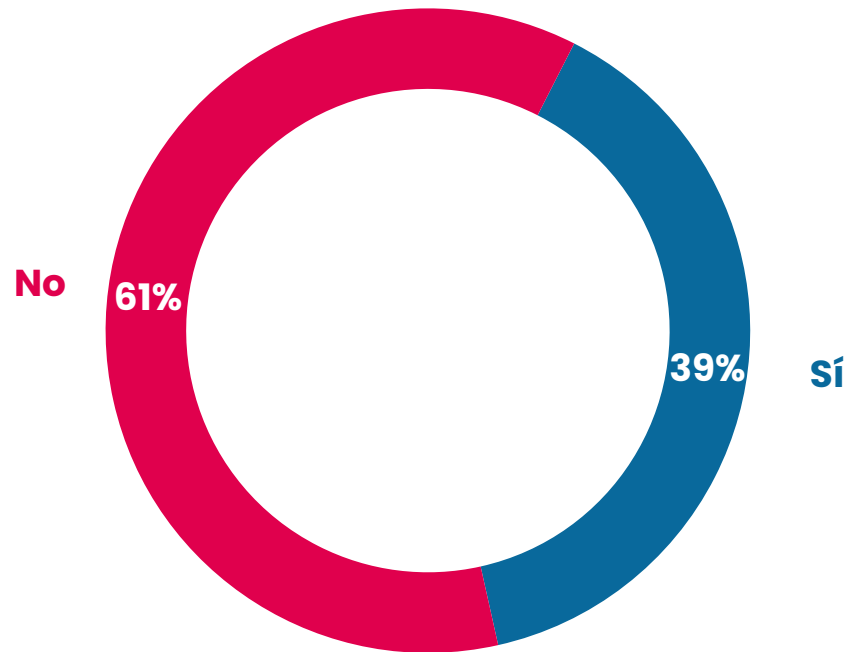


Semana 5_agosto

Cortes de Luz
29%

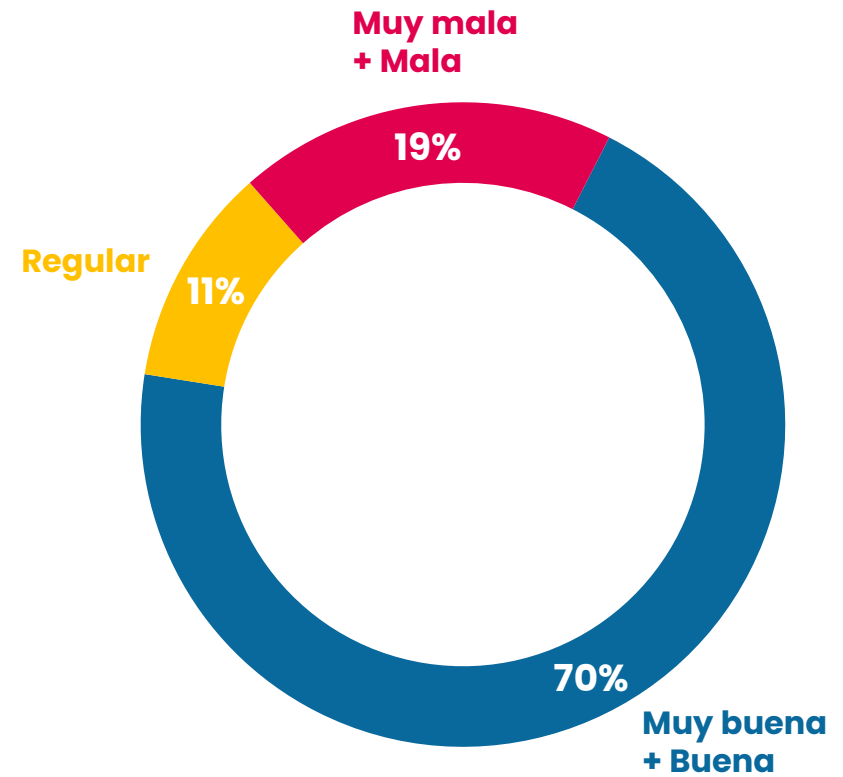
INAUGURACIÓN JJ.OO.

¿Viste la inauguración de los Juegos Olímpicos de París 2024?
%



Casos: 700

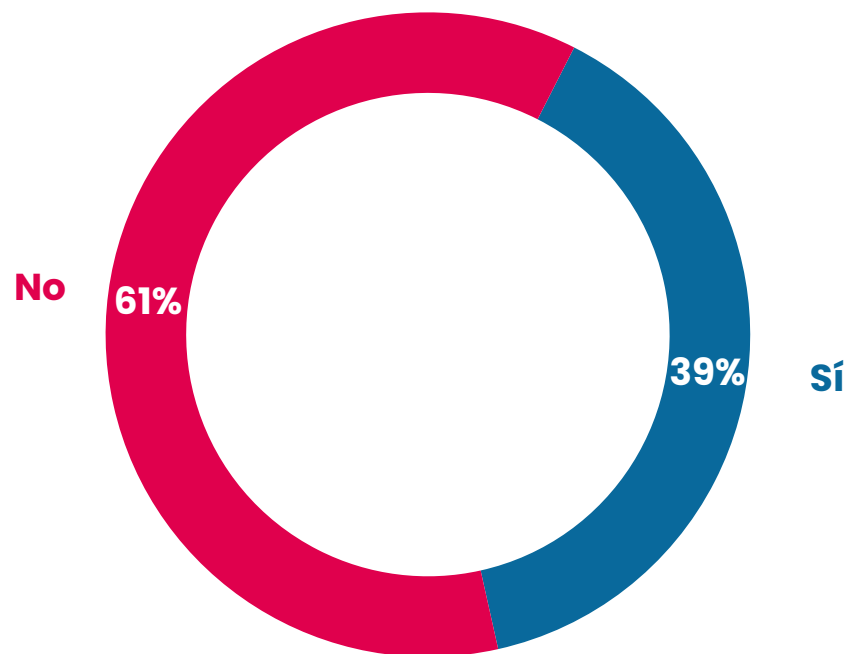
¿Qué te pareció la inauguración de los Juegos Olímpicos de París 2024? %



Casos: Entre quienes vieron la inauguración de los JJOO N=310

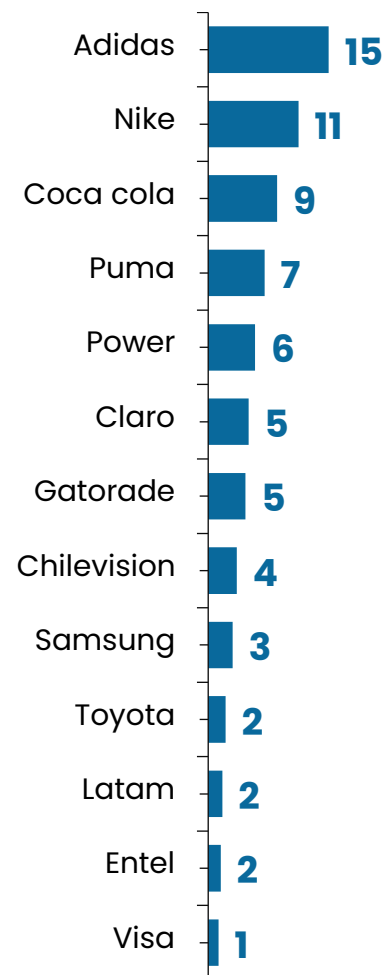
ESPECTADORES DE LOS JJ.OO.

¿Has visto los Juegos Olímpicos de París 2024? %



Casos: 700

¿Qué marca es la primera que se te viene a la cabeza al pensar en los Juegos Olímpicos de París 2024? % **Espontánea**



Consumo

02

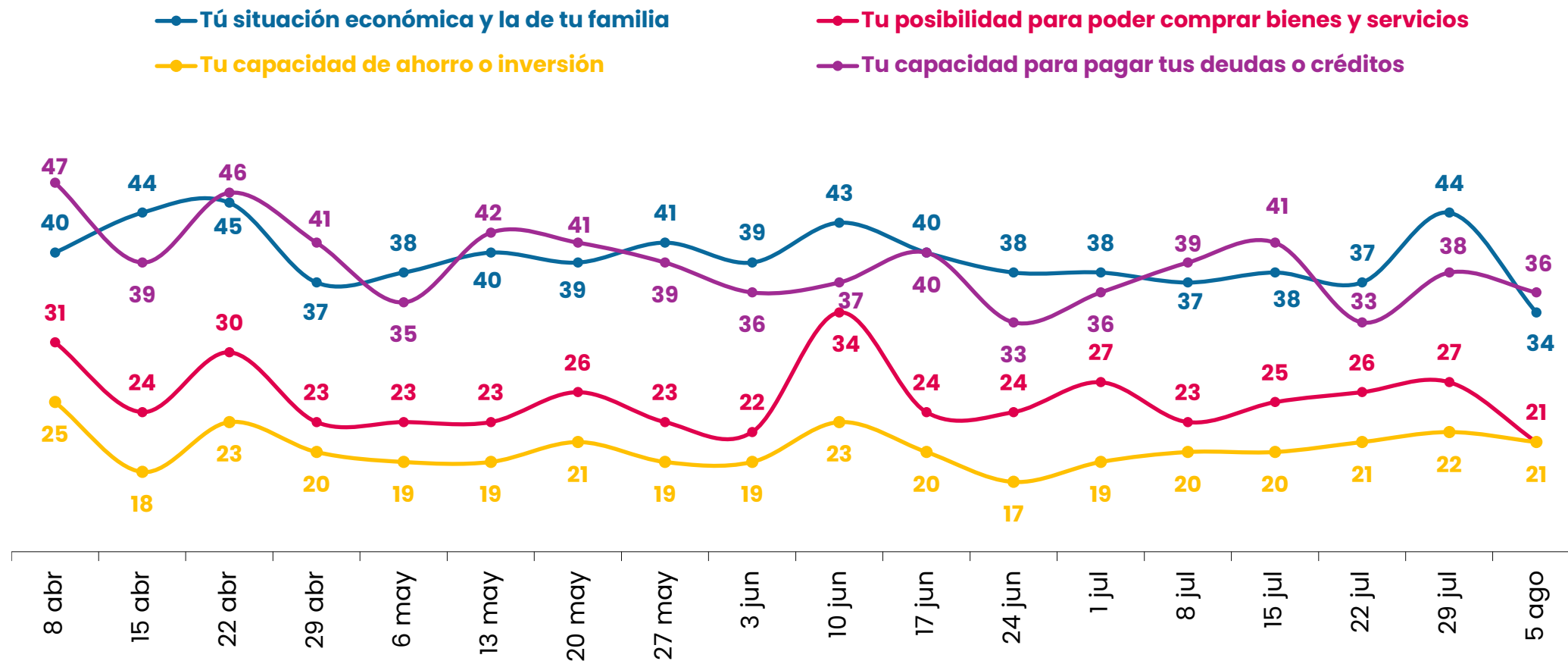


Cae en **10 ptos.** la evaluación de la **situación económica** personal y familiar, el nivel más bajo desde abril

- La caída de Wall Street el lunes 5 de agosto golpeó a la opinión pública: la preocupación por el **precio del dólar** aumentó en 5 ptos., siendo la mayor alza registrada, y la preocupación por el **precio del cobre** también ascendió 4 ptos.
- En cambio, la preocupación por la delincuencia en el país cayó 2 ptos. en relación a la semana anterior, alcanzado un 76% de preocupación alta, 7 ptos. menos que hace dos semanas.

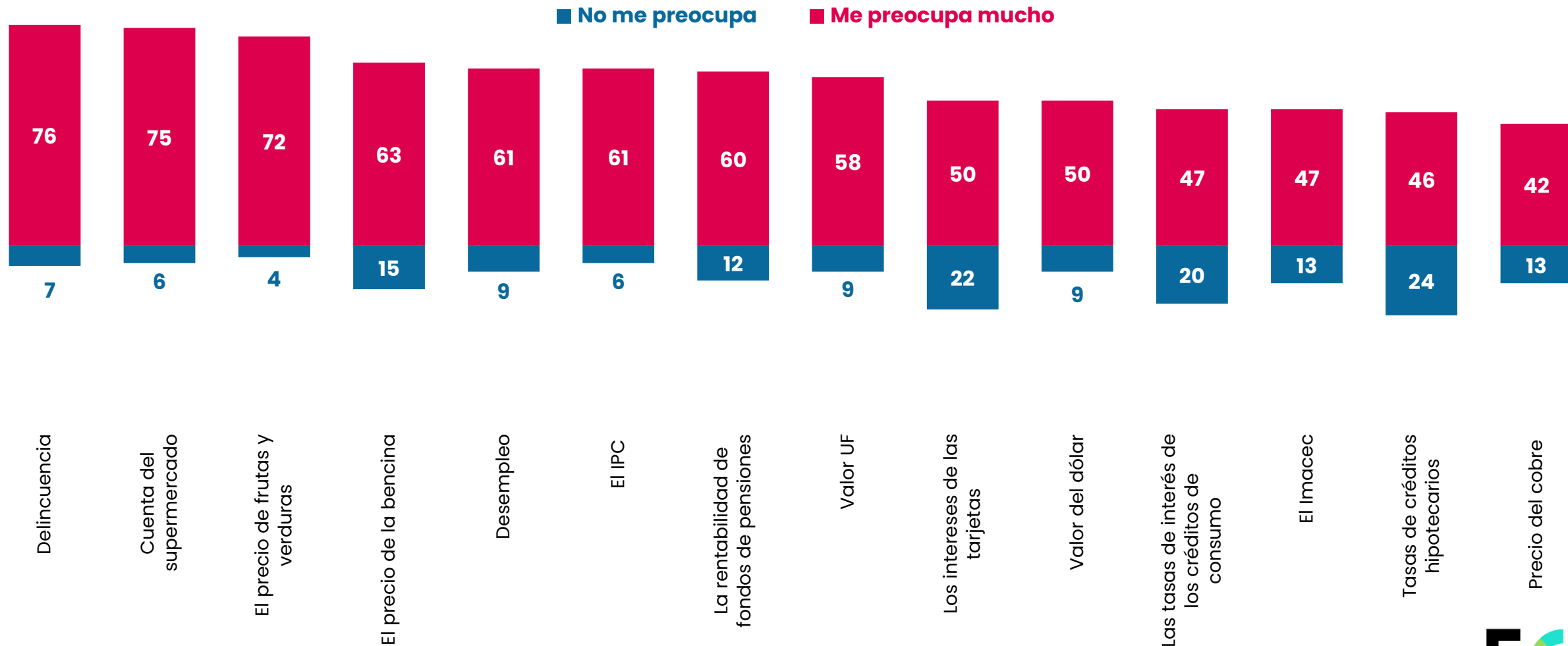
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 6 y 7



TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? %



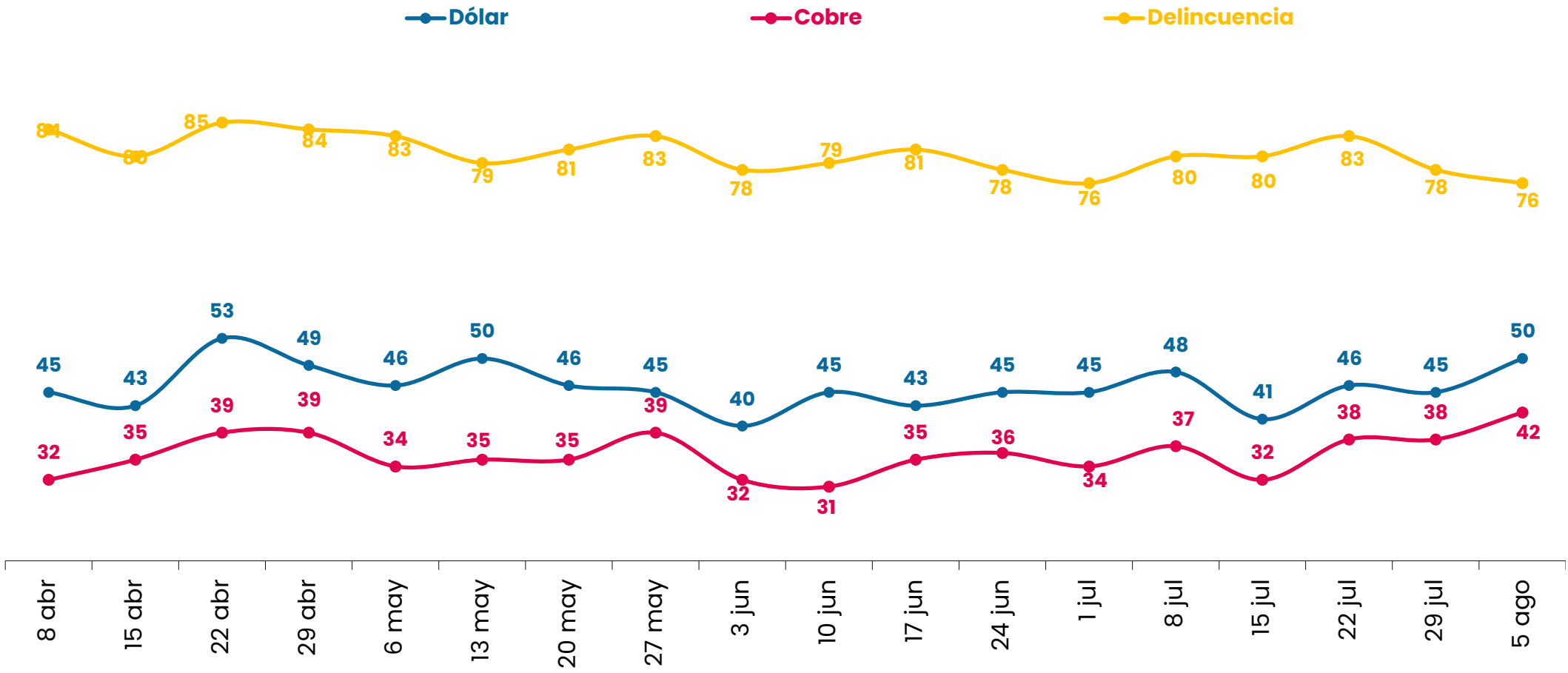
Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Me preocupa algo" y "No sé, prefiero no responder"



EVOLUCIÓN TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? % **Me preocupa mucho**



Casos: 700



EVOLUCIÓN PREOCUPACIONES

	08-abr	15-abr	22-abr	29-abr	06-may	13-may	20-may	27-may	03-jun	10-jun	17-jun	24-jun	01-jul	08-jul	15-jul	22-jul	29-jul	05-ago
Delincuencia	84	80	85	84	83	79	81	83	78	79	81	78	76	80	80	83	78	76
Cuenta del supermercado	-	-	73	75	73	74	75	77	74	69	75	73	75	75	72	75	73	75
El precio de frutas y verduras	-	-	70	72	72	72	72	73	69	71	74	73	72	74	70	71	72	72
El precio de la bencina	-	67	66	70	69	69	66	68	63	63	63	62	64	67	63	62	66	63
Desempleo	63	62	64	66	66	64	63	66	62	61	64	64	62	64	63	63	63	61
El IPC	57	59	60	61	61	57	60	56	56	56	61	59	63	60	57	60	61	61
La rentabilidad de fondos de pensiones	-	51	54	59	59	60	57	55	55	56	55	53	58	62	54	59	57	60
Valor UF	54	53	59	61	55	60	58	60	53	56	56	56	55	57	53	58	60	58
Los intereses de las tarjetas	52	48	52	53	48	53	55	51	46	48	49	50	51	55	46	54	46	50
Valor del dólar	45	43	53	49	46	50	46	45	40	45	43	45	45	48	41	46	45	50
Las tasas de interés de los créditos de consumo	51	49	48	56	49	51	54	53	48	48	51	48	49	51	44	49	46	47
El Imacec	42	45	50	48	45	47	47	47	44	42	47	43	45	44	43	46	44	47
Tasas de créditos hipotecarios	50	46	48	54	44	48	54	48	49	48	47	48	51	48	41	50	45	46
Precio del cobre	32	35	39	39	34	35	35	39	32	31	35	36	34	37	32	38	38	42

Clientes

03



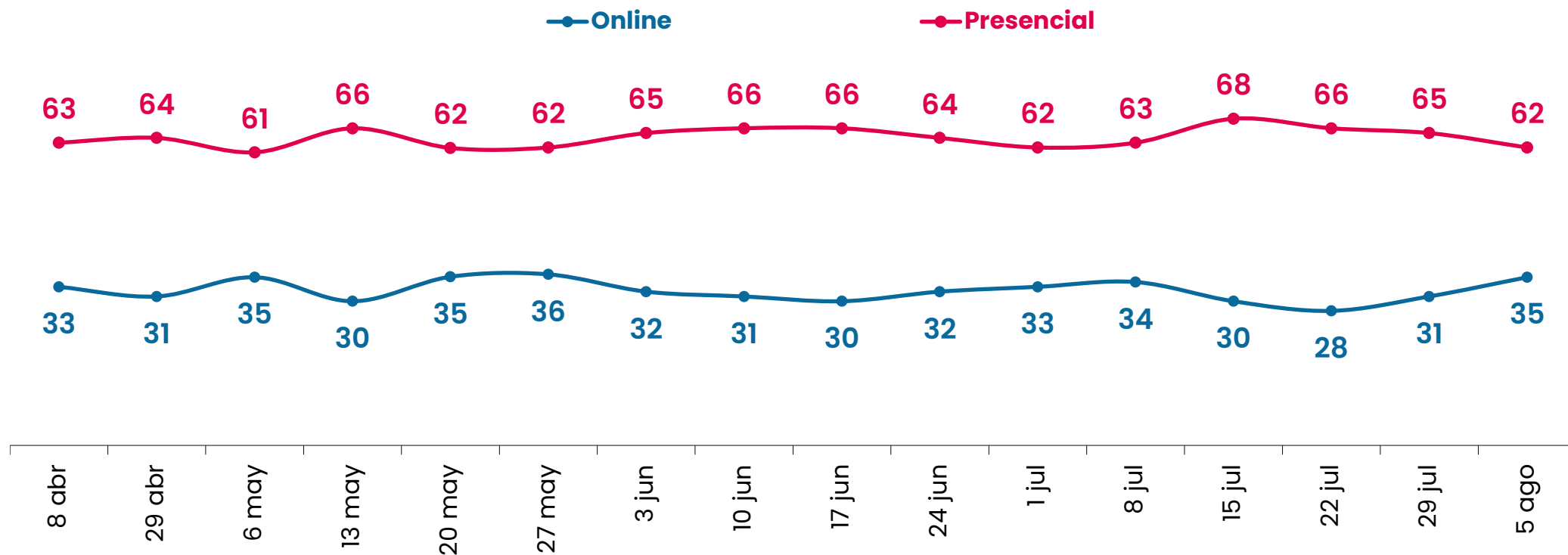
Compra online revierte la tendencia a la

baja y alcanza el **60%**

- La evaluación de las industrias se mantiene estable en comparación con la medición anterior (julio), siendo las **clínicas** y las **compañías de seguro** las excepciones: ambas industrias aumentan su evaluación positiva en 5 pts.
- Supermercados, Farmacias, Bancos, Grandes tiendas y estaciones de servicios son las industrias que tienen una mejor relación entre cantidad de puntos de contacto y la experiencia positiva.
- Las **universidades** aumentan 13 pts. en intención de cambio, mientras que inmobiliarias, automotoras y cooperativas son las industrias que experimentan la mayor baja.

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

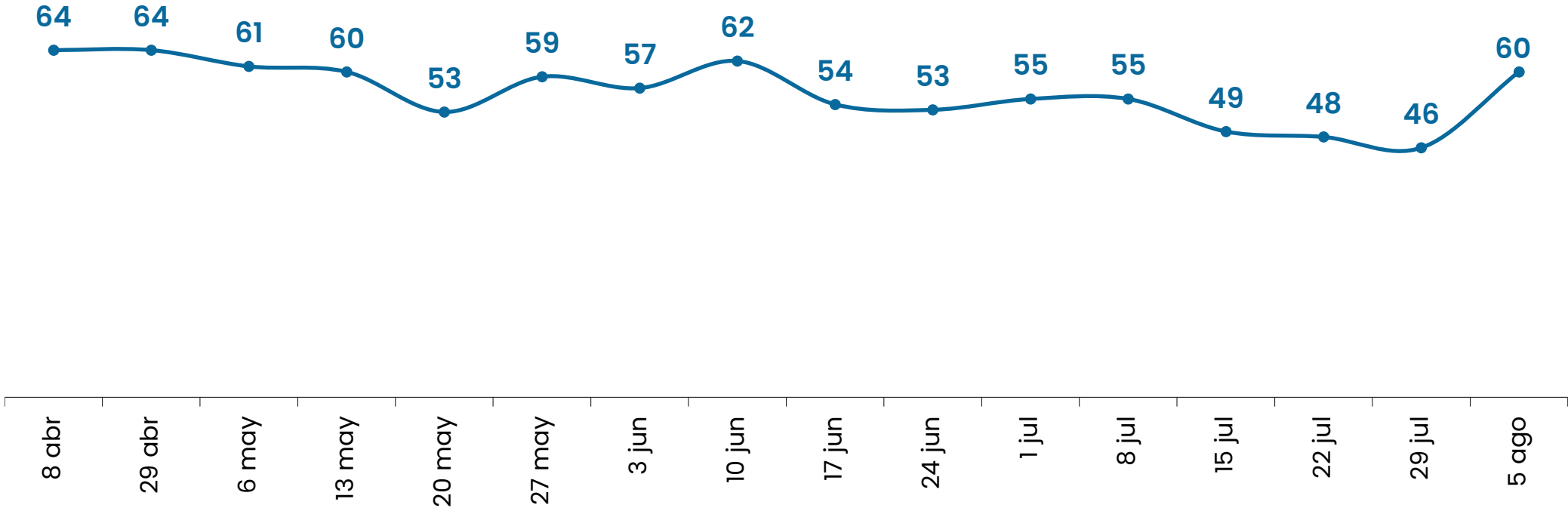


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

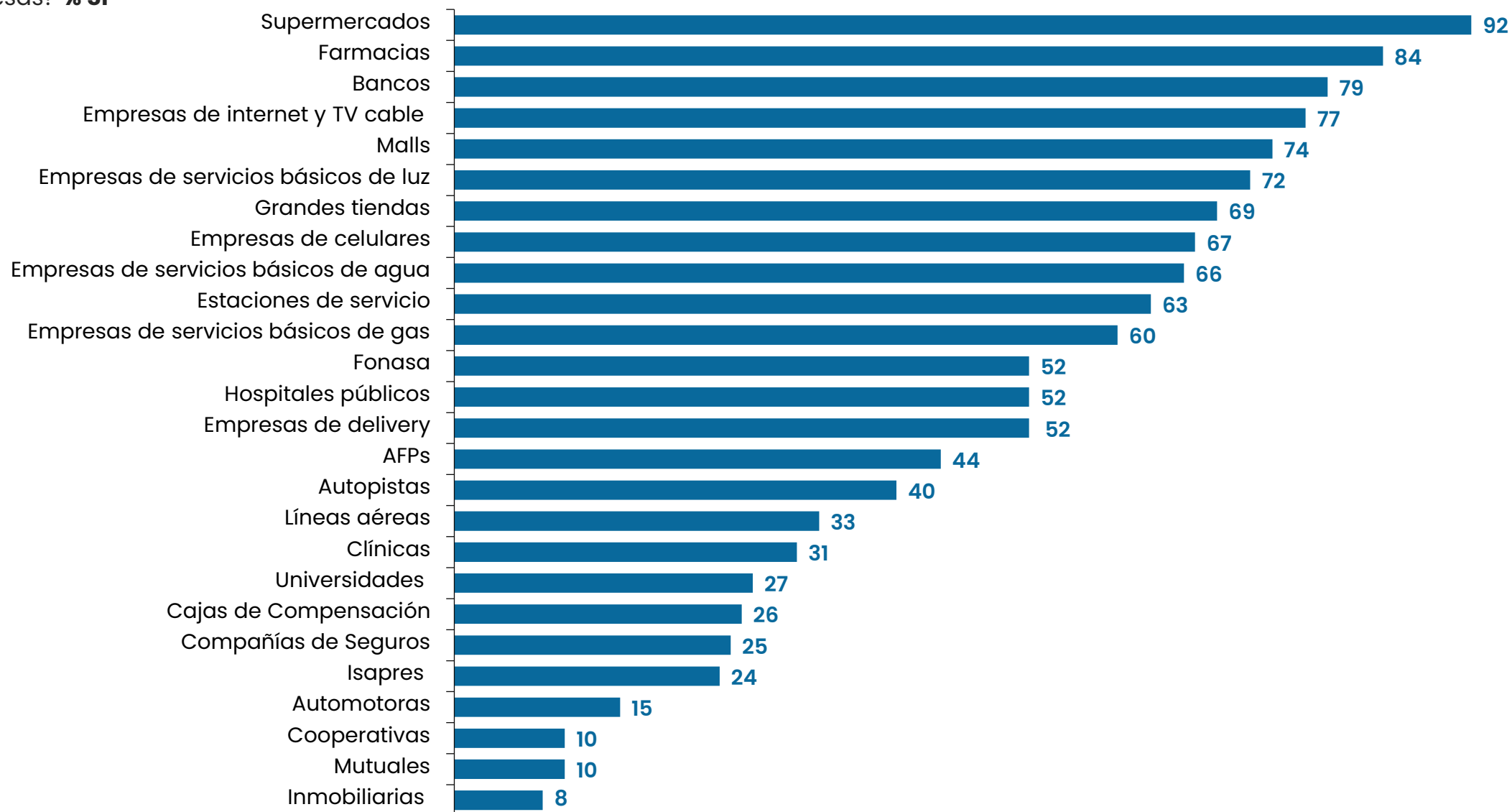
En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



Casos: 700

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

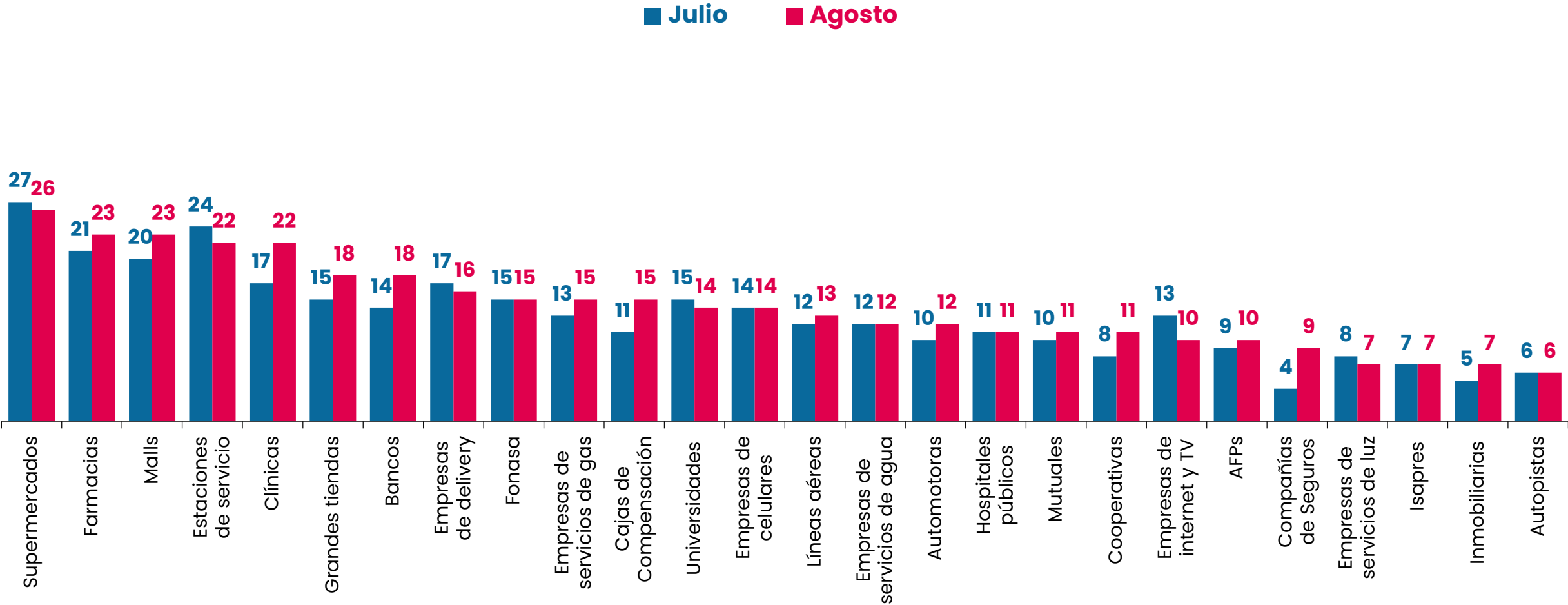
Pensando en lo que llevamos del año 2024, ¿con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia directa o contacto con alguna de sus empresas? % Sí



EVOLUTIVO: EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

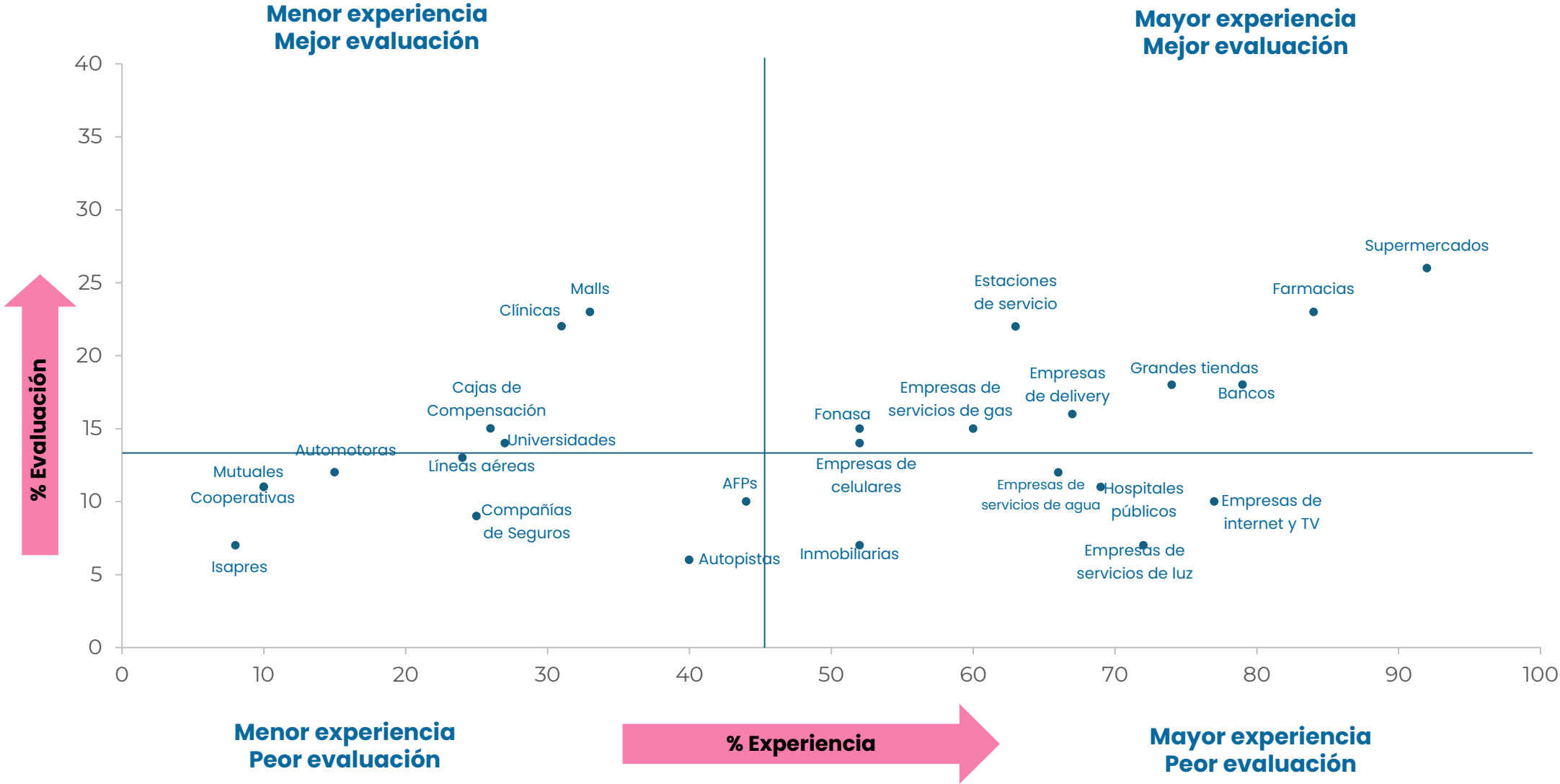
% Notas 6 y 7



Casos: 700



EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



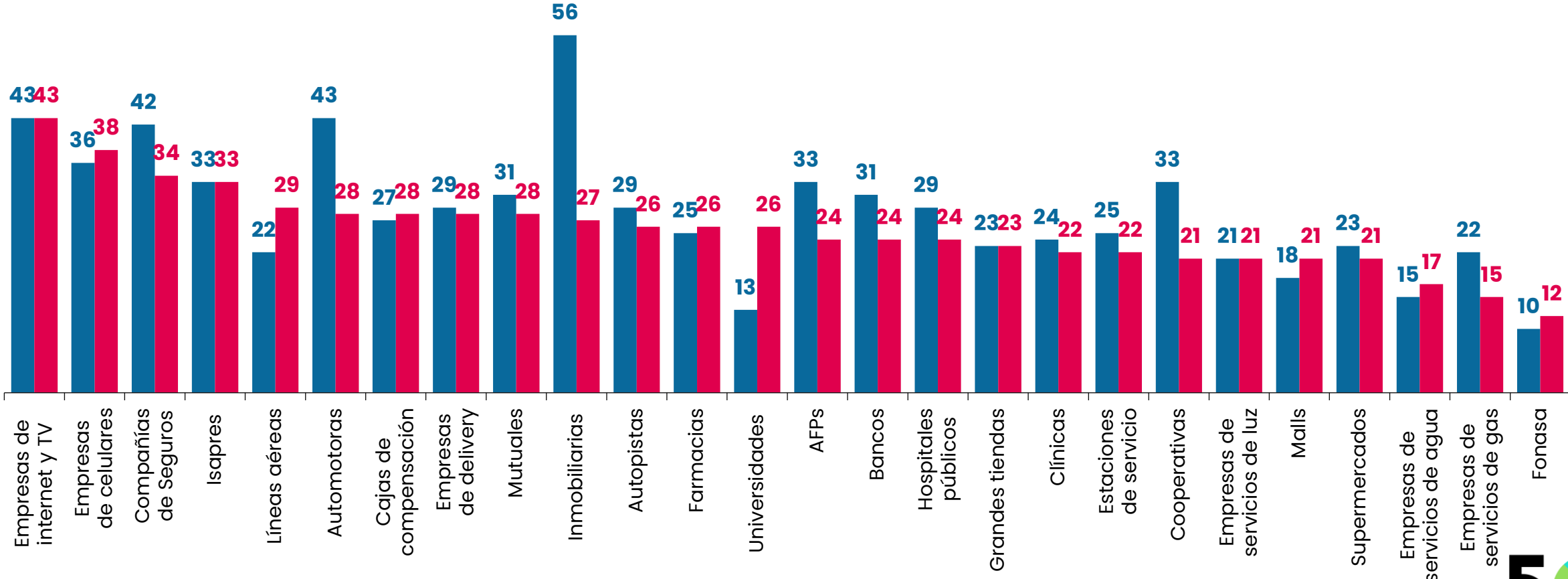
Casos: 700



EVOLUTIVO: CAMBIO DE EMPRESA POR INDUSTRIA

En el último mes, ¿has pensado salirte o cambiarte de marca o empresa de...?
% Sí

■ Julio ■ Agosto



Casos: Entre quienes han tenido experiencia con cada una de las industrias



Comunicación



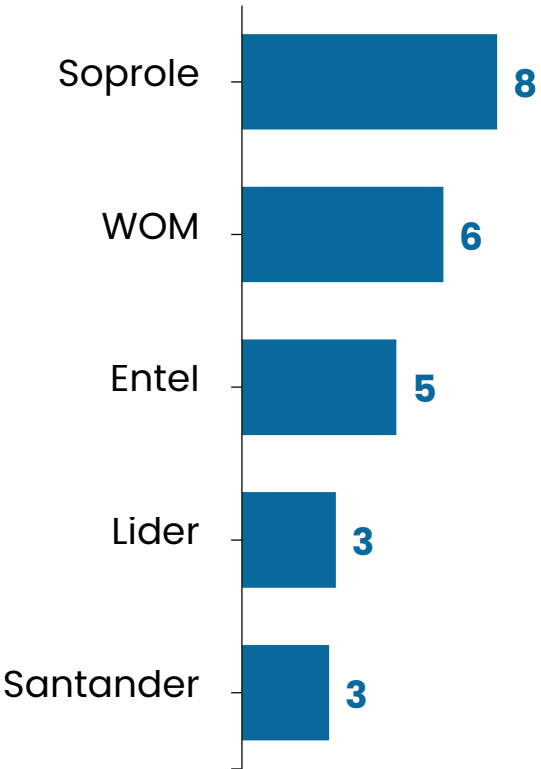
04

Soprole vuelve a encabezar **el recuerdo publicitario** con el **8%** de las menciones

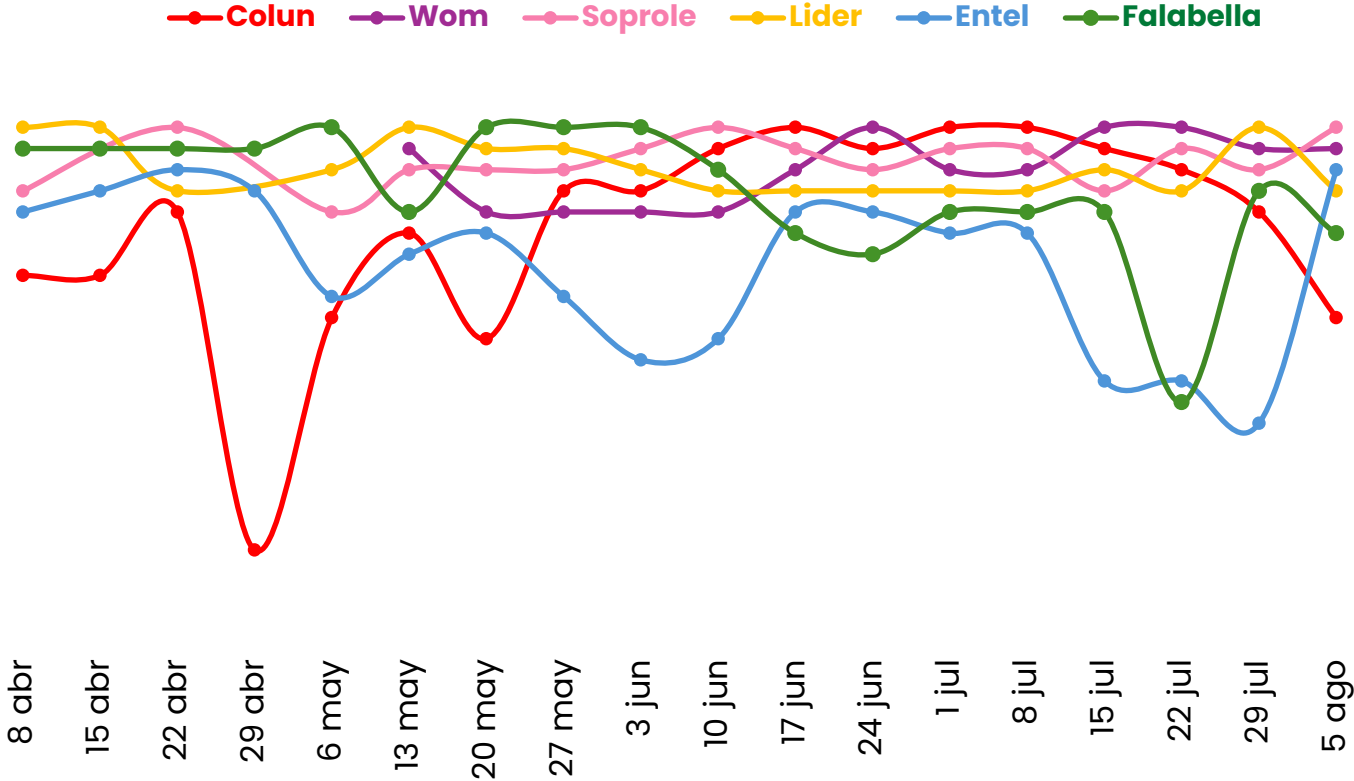
- Después de 8 semanas, **Soprole** vuelve a ocupar el primer lugar de publicidad memorable, siendo la tercera vez que ocupa este puesto.
- **Colun** desaparece del top 5 de publicidad memorable, mientras que **Santander** se integra a esta cúpula, por segunda vez desde los inicios de esta medición.
- En cuanto a la relevancia de marcas de bancos y medios de pago, **BancoEstado** lidera el ranking con un 38% de las menciones espontáneas, seguido **de Banco de Chile** (17%) y **Banco Santander** (16%).

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

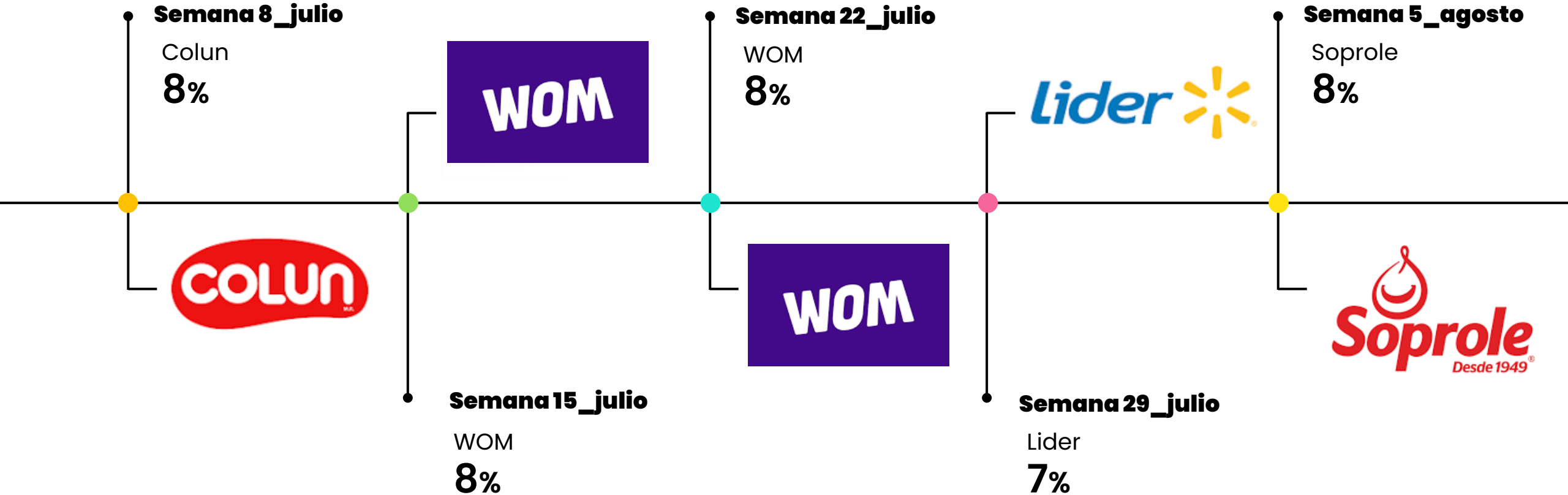


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

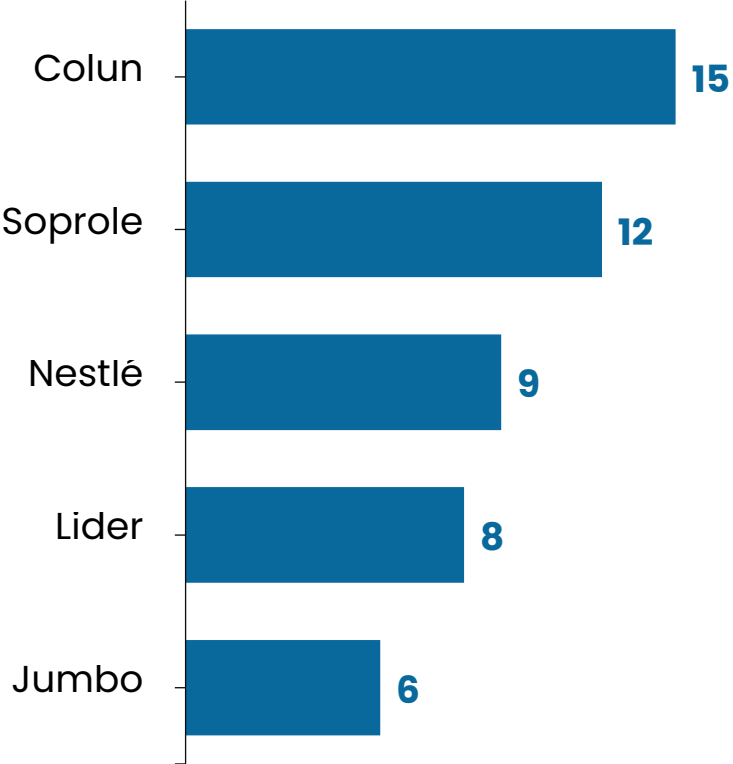
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



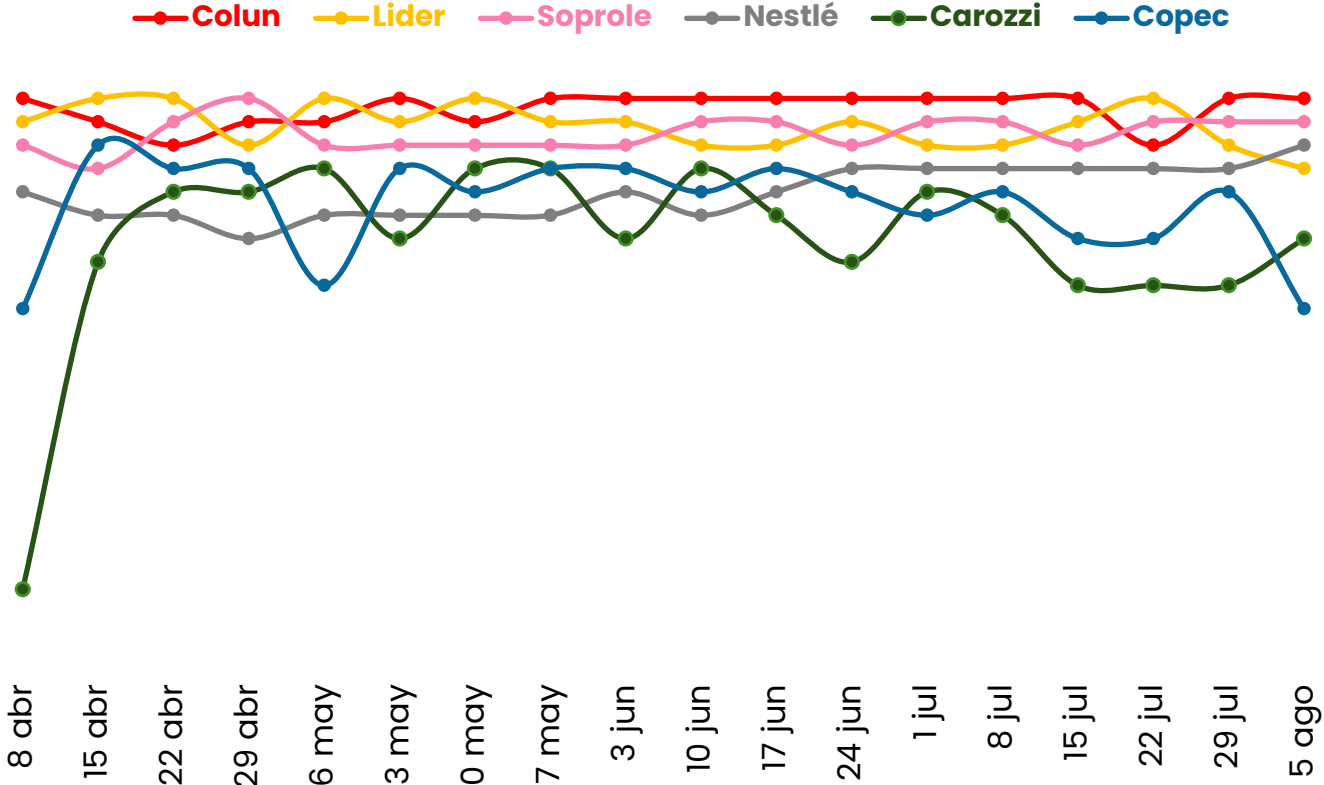
Casos: 700

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

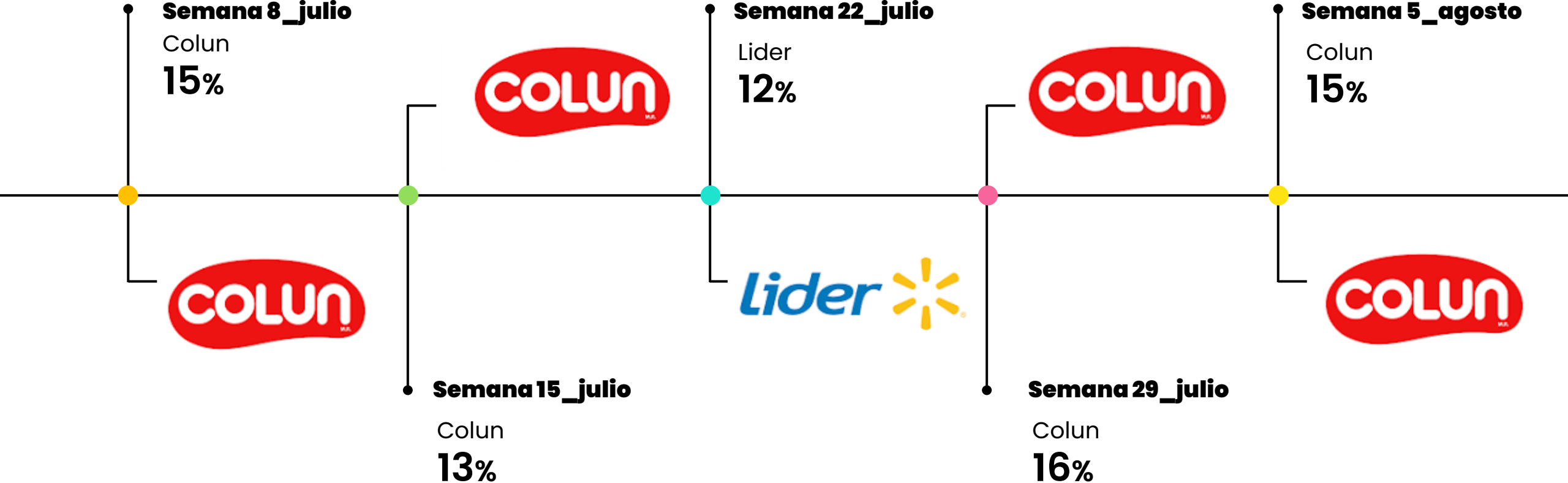


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

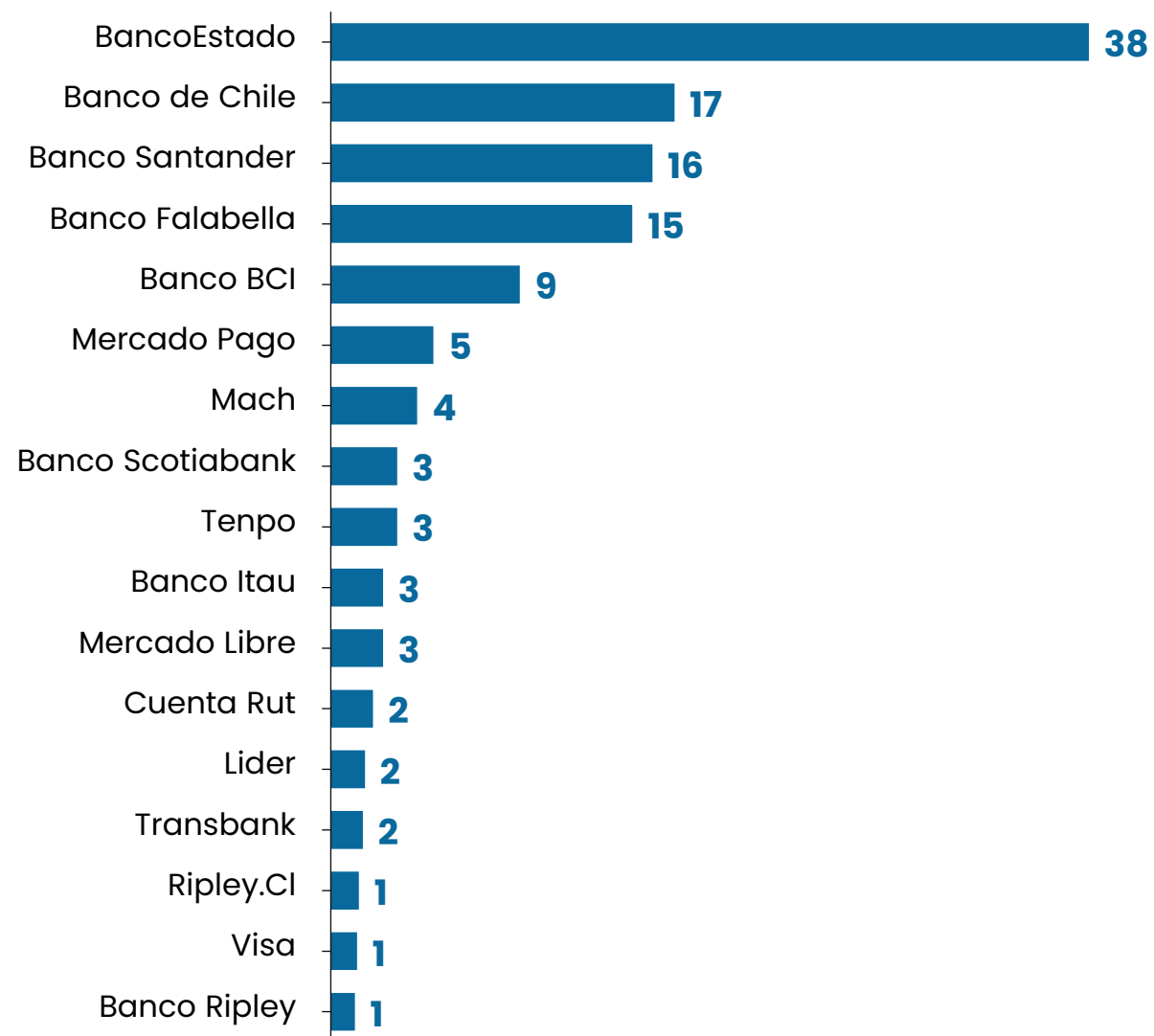
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



BANCOS Y MEDIOS DE PAGO RELEVANTES

Pensando en los bancos y medios de pago que son relevantes para ti, ¿qué marca es la primera que viene a tu mente?

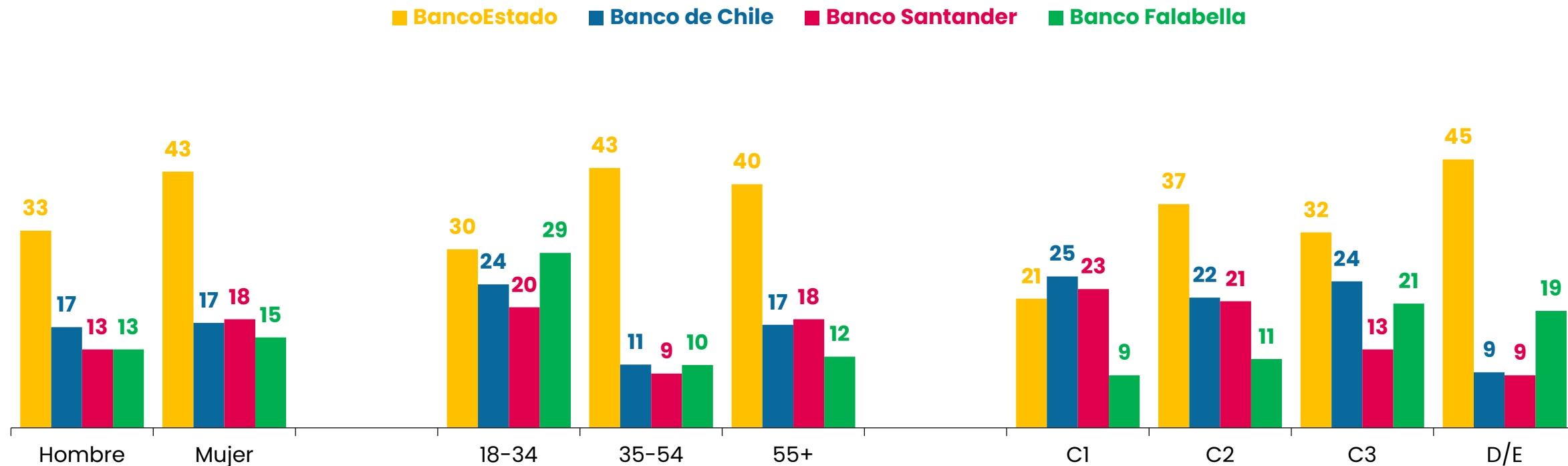
% Espontáneo



BANCOS Y MEDIOS DE PAGO RELEVANTES

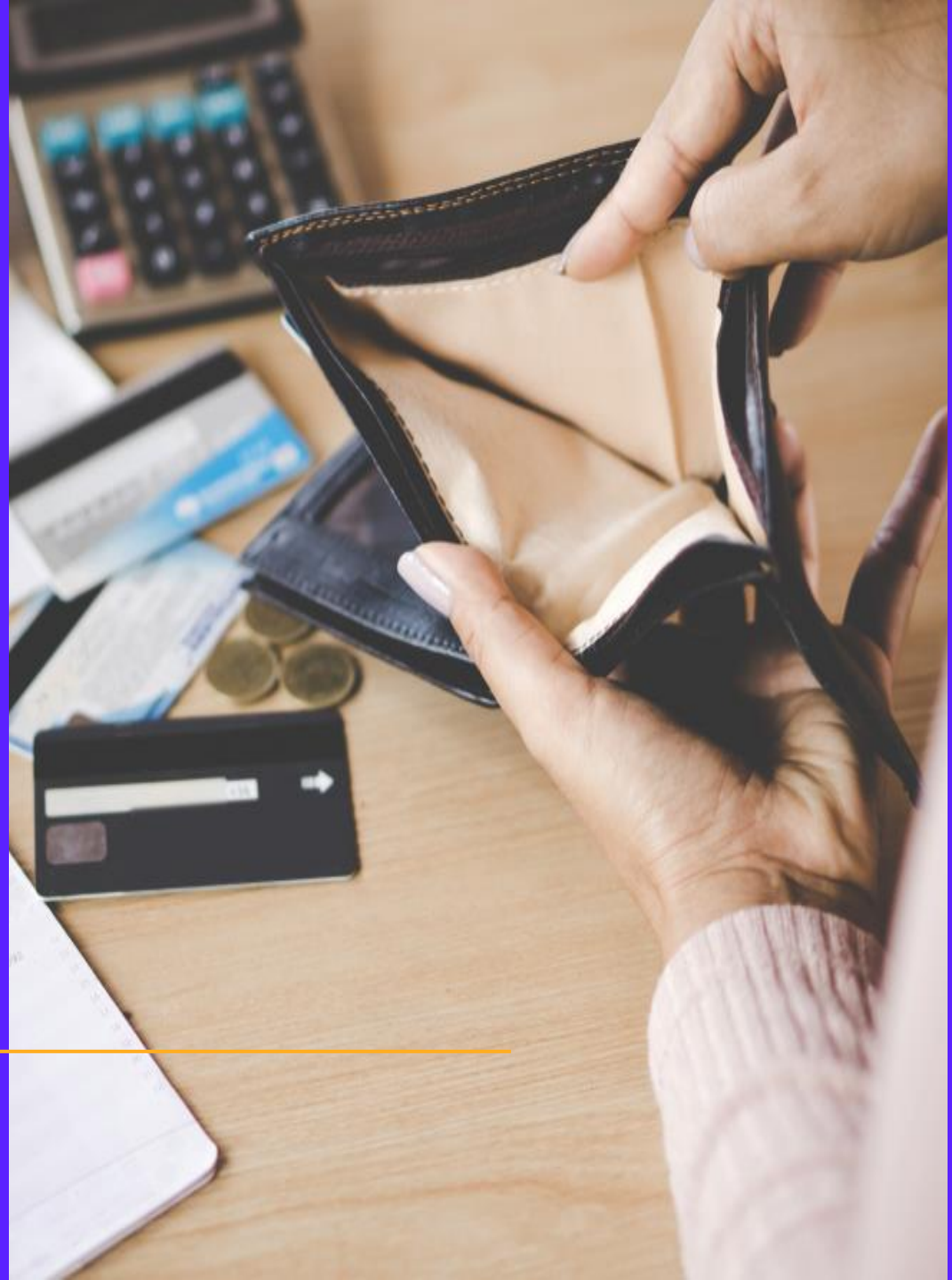
Pensando en los bancos y medios de pago que son relevantes para ti, ¿qué marca es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Coyuntura: Carga financiera

05



Los **servicios básicos** son las cuentas que más **apremian su pago**, mientras que las **plataformas TV** las más postergables

- Más de la mitad de las personas (51%) dice **gastar más de lo que recibe** mensualmente.
- Un **53% ha estado en mora** alguna vez en su vida, siendo la falta de dinero la principal razón para caer en esta situación (49%). **Estrés y angustia** (47%) son las emociones que predominan en las personas al pensar en las deudas que tienen.
- Si el día de hoy **necesitara plata y tuviera que pedir prestada**, el 53% le pediría prestado a un amigo o familiar, seguido con bastante distancia de los bancos (31%).

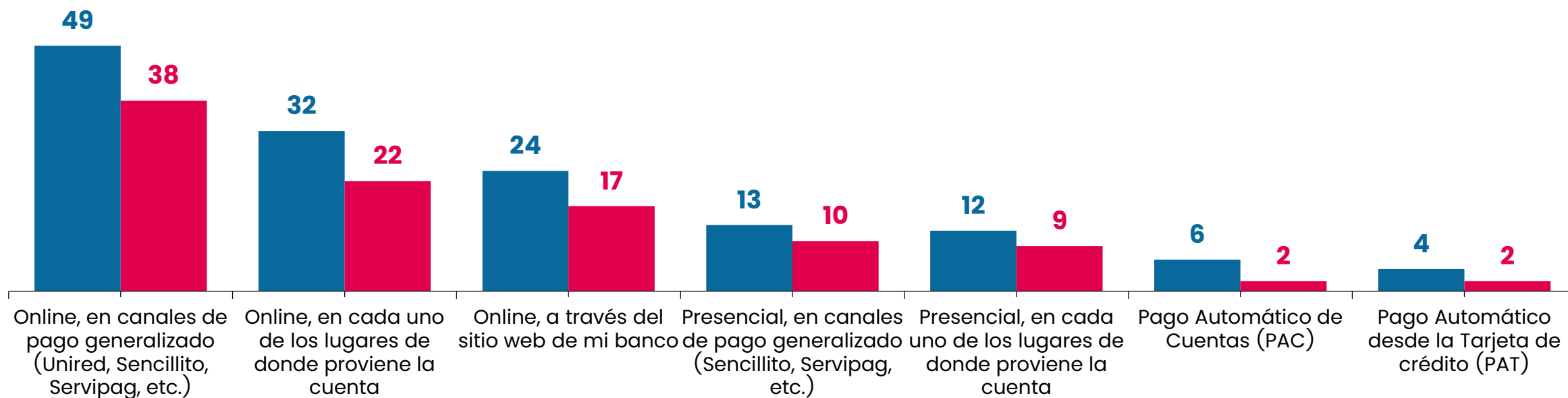
FORMA DE PAGO DE CUENTAS

¿De qué forma pagas/pagan las cuentas de tu hogar? % **Múltiple**

Y de ellos, ¿cuál es tu forma favorita de pagar las cuentas? %

Única

■ Forma de pago que usa ■ Forma de pago favorita



CUENTAS IMPOSTERGABLES

¿Cuál de los siguientes compromisos financieros consideras como impostergerable su pago?

% Respuesta múltiple.



CUENTAS POSTERGABLES

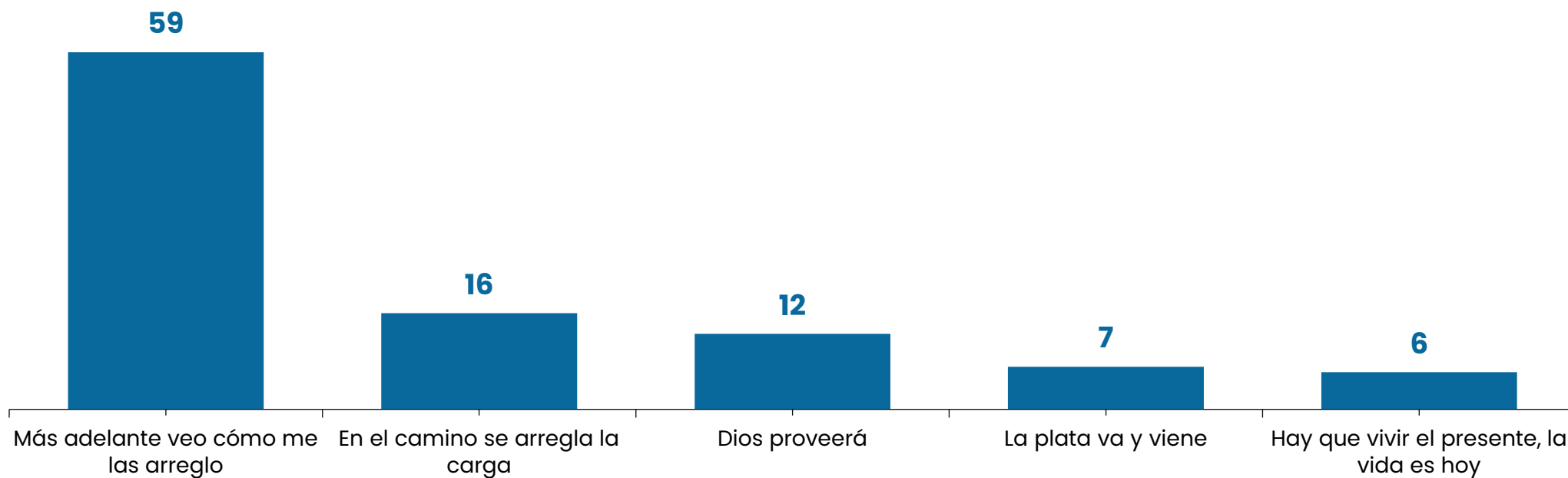
¿Y cuál de los siguientes compromisos financieros consideras que puedes postergar su pago?

% Respuesta múltiple



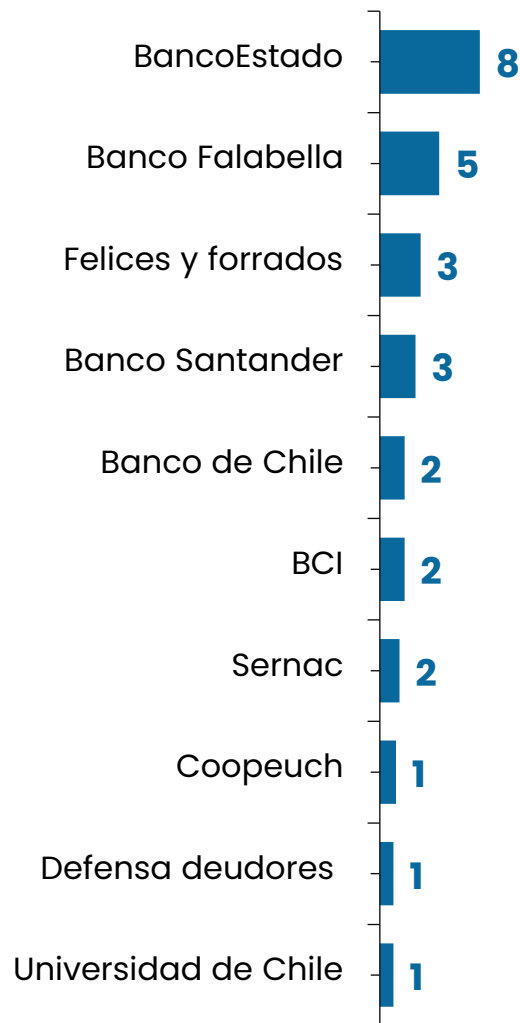
REFLEXIÓN ANTE EL NO PAGO DE DEUDAS

¿Qué frase refleja lo que piensan cuando decides no pagar una cuenta/deuda? %

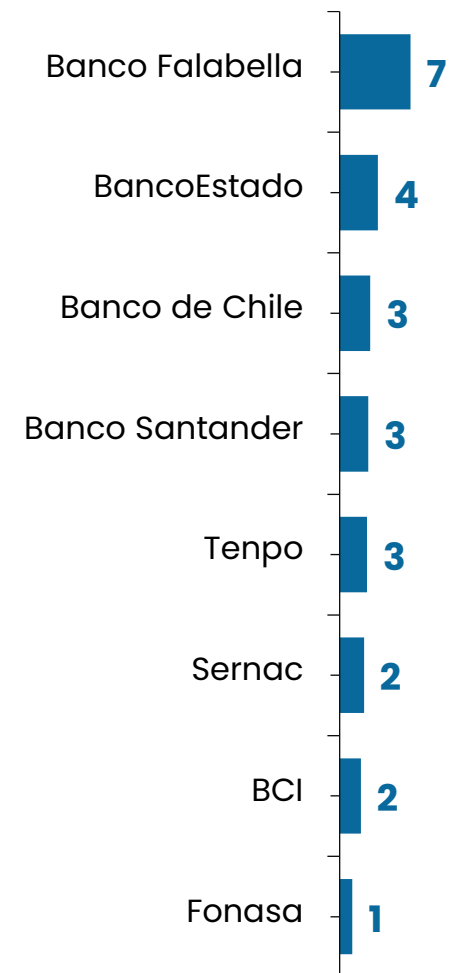


MARCAS QUE PROMUEVEN LA EDUCACIÓN FINANCIERA

¿Qué marca o institución dirías que se preocupa por ayudar a las personas a entender de finanzas? **% Espontánea**

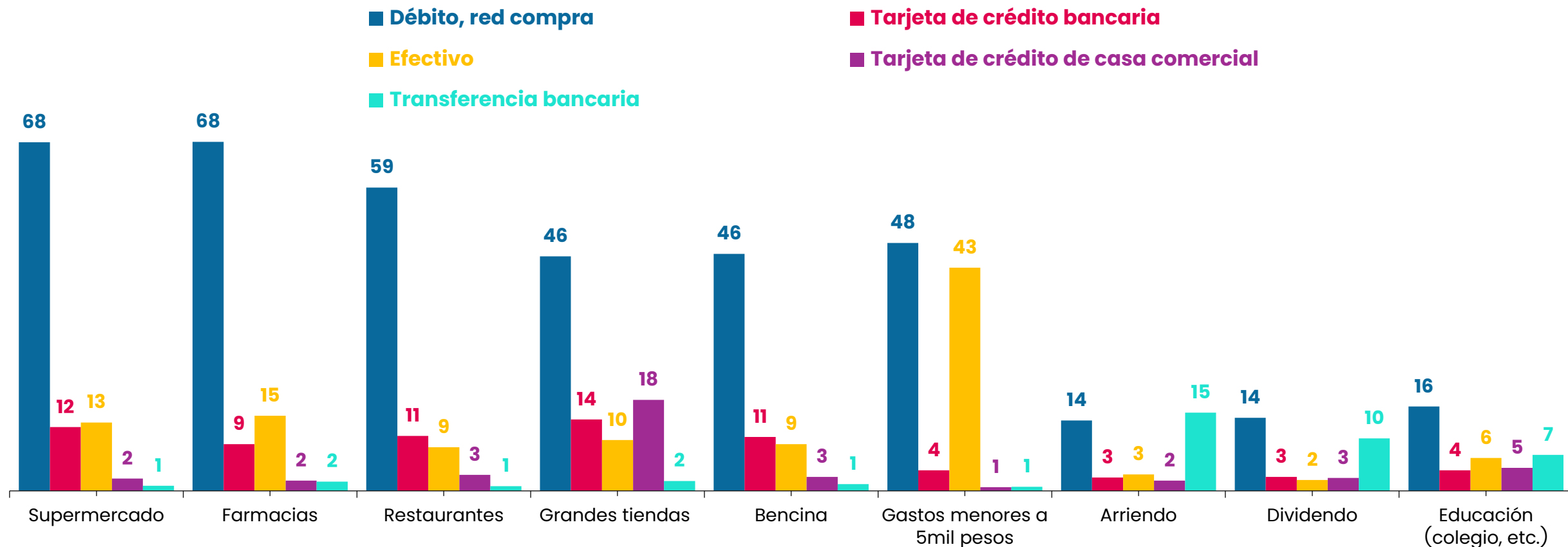


¿Qué marca o institución dirías que se preocupa por transparentar sus cobros? **% Espontánea**



MEDIOS DE PAGO SEGÚN TIPO DE COMPRA

Del siguiente listado de gastos y compras, ¿cuál es el principal medio de pago que utilizas habitualmente?
%

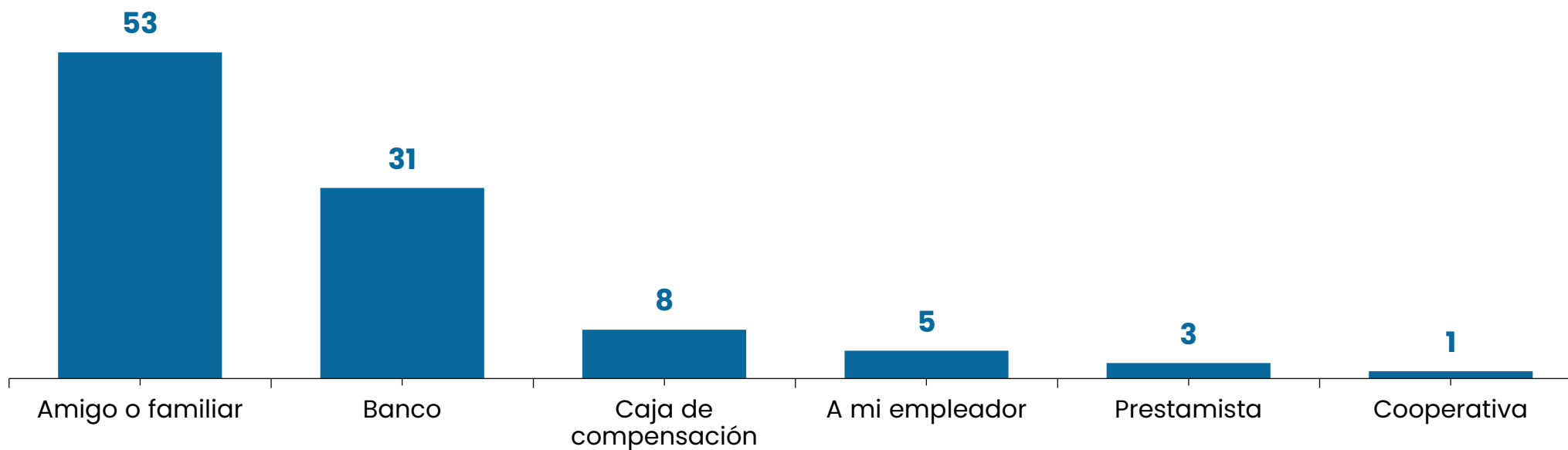


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Otros" y "No aplica"

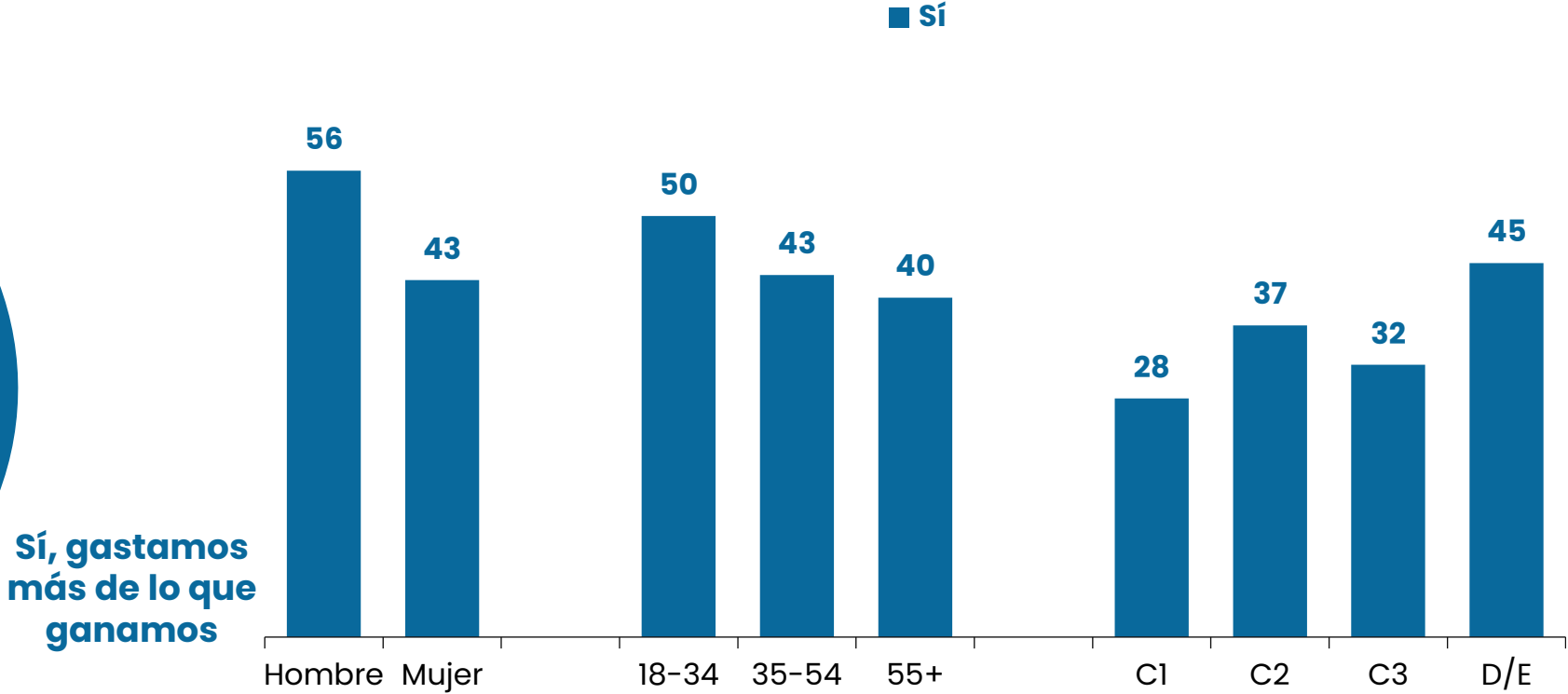
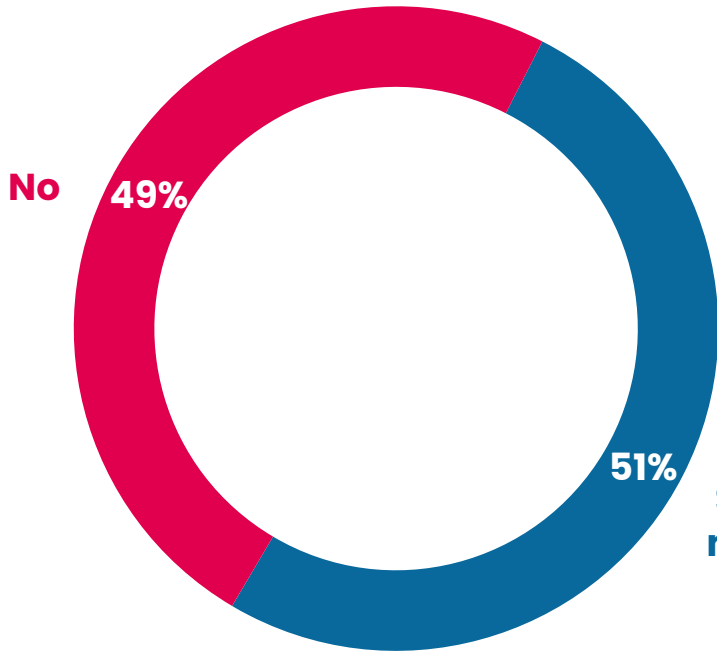
¿A QUIÉN PEDIRÍAS UN PRÉSTAMO HOY?

Si el día de hoy necesitaras plata y tuvieras que pedir prestada, ¿a quién le pedirías? %



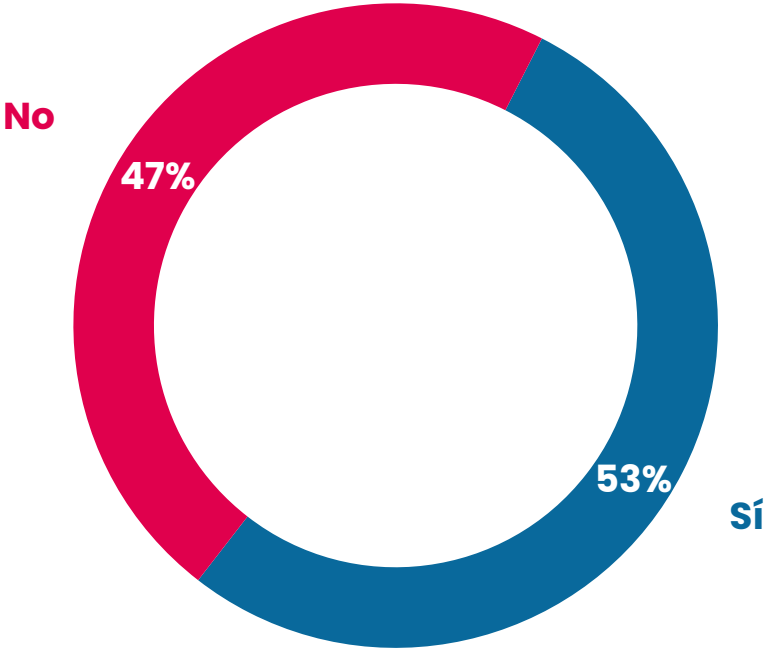
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Pensando en todos los ingresos y gastos de tu hogar en un mes, ¿dirías que gastan más de lo que ganan (o reciben) mensualmente? %



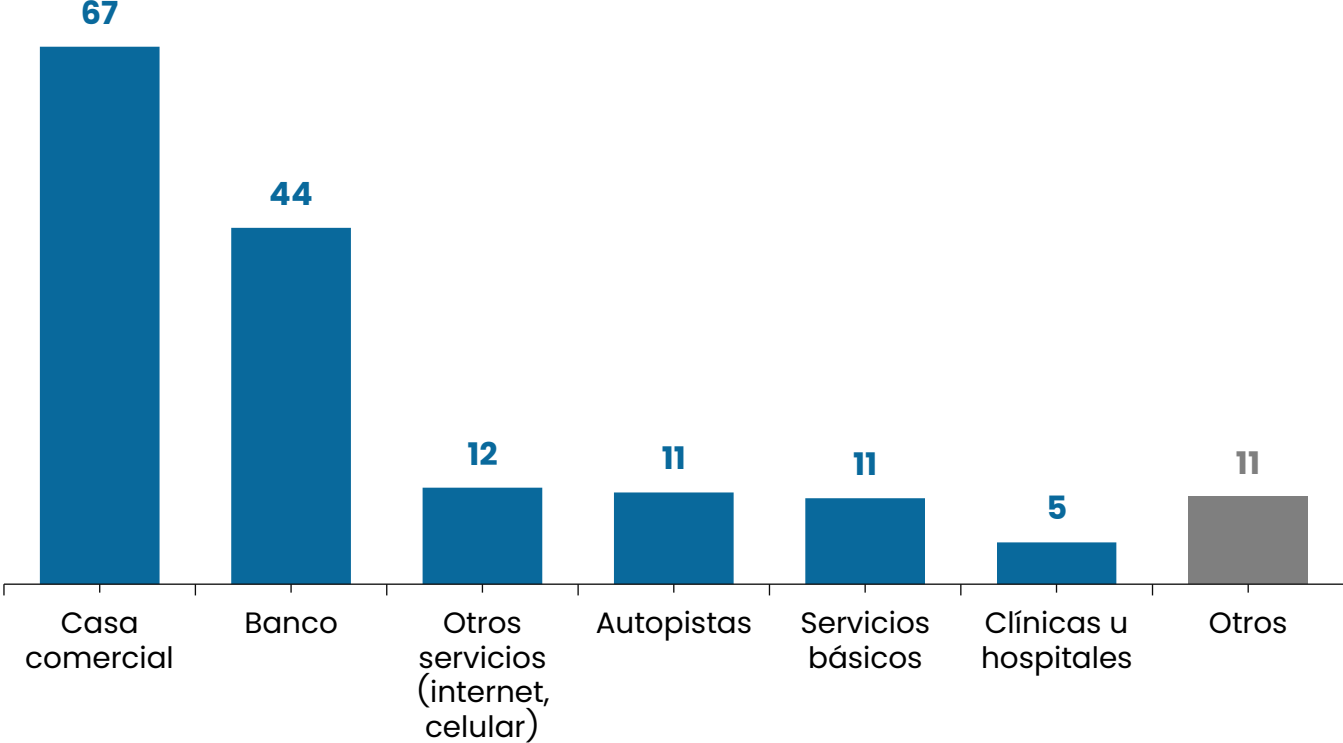
MOROSIDAD

¿Has estado en algún momento en mora con alguna institución financiera, retail u otra institución? %



Casos: 700

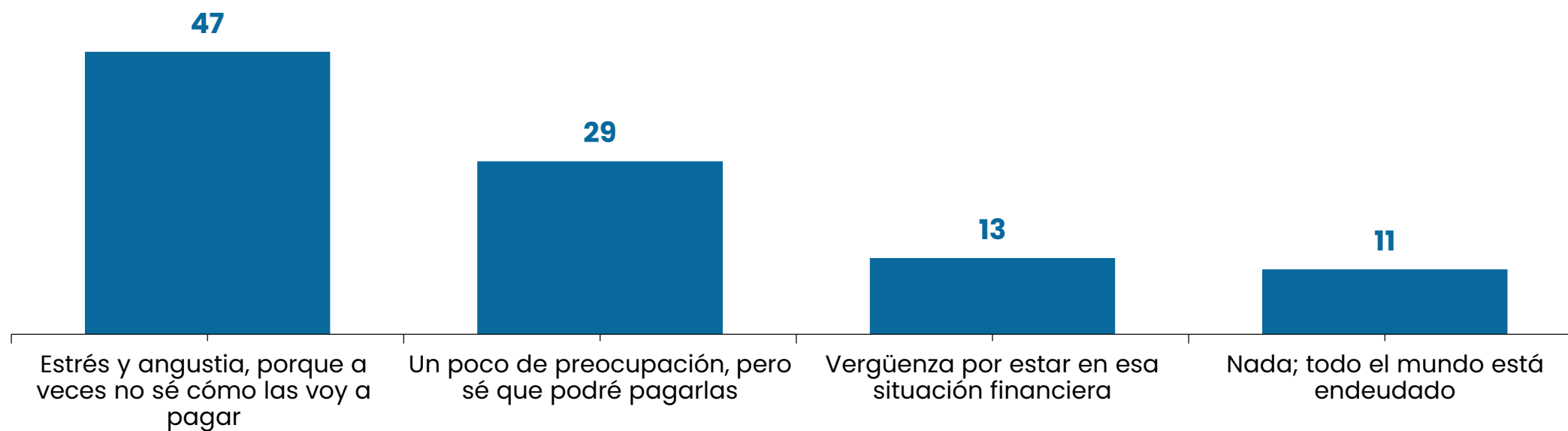
¿Con qué institución estás o has estado en mora? %

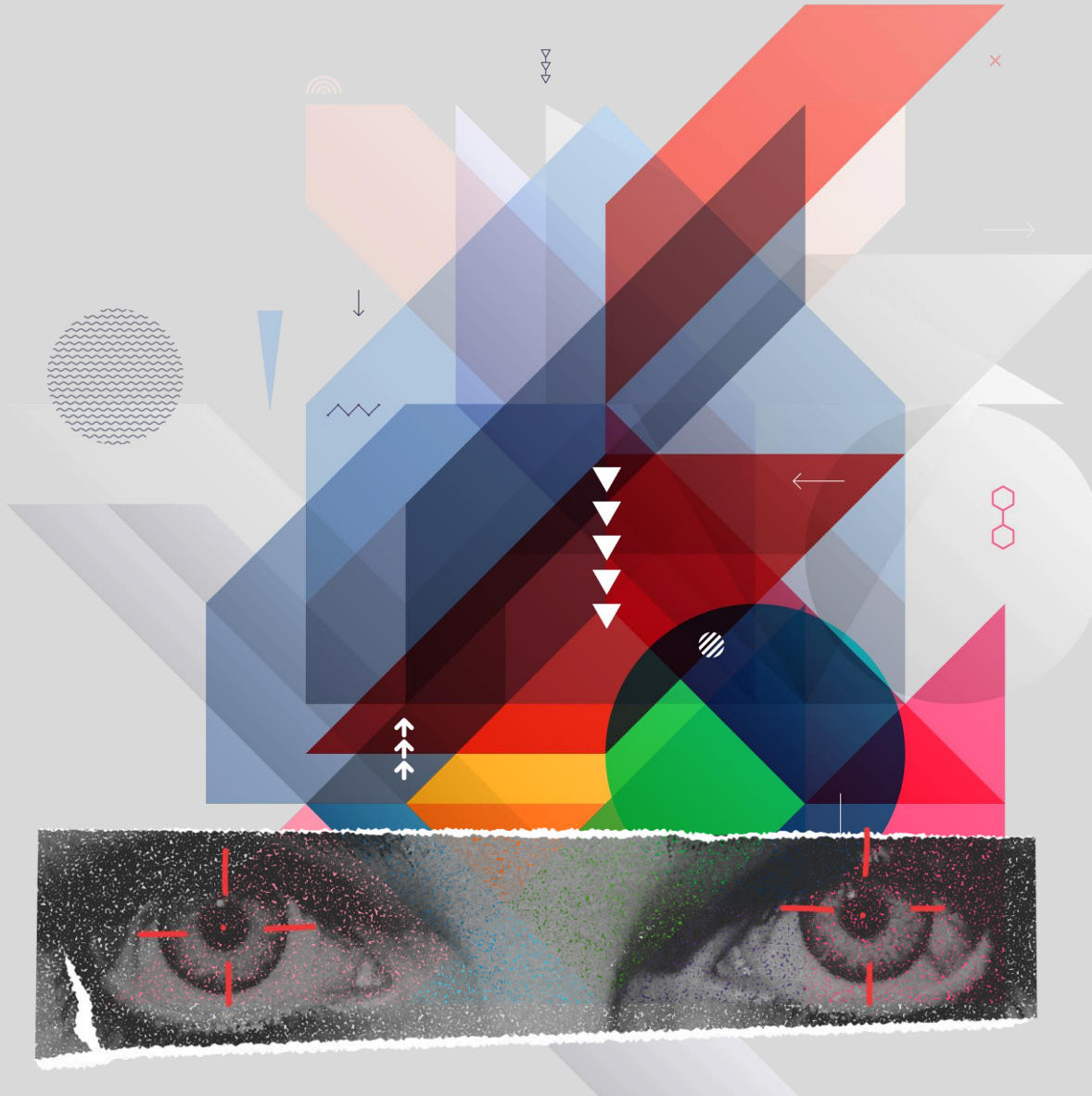


Casos: entre quienes han estado en mora N=380

EMOCIONES RELACIONADAS A LA DEUDA

Por último, ¿qué sensación o emoción te genera tener esa deuda? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl