

Estudio

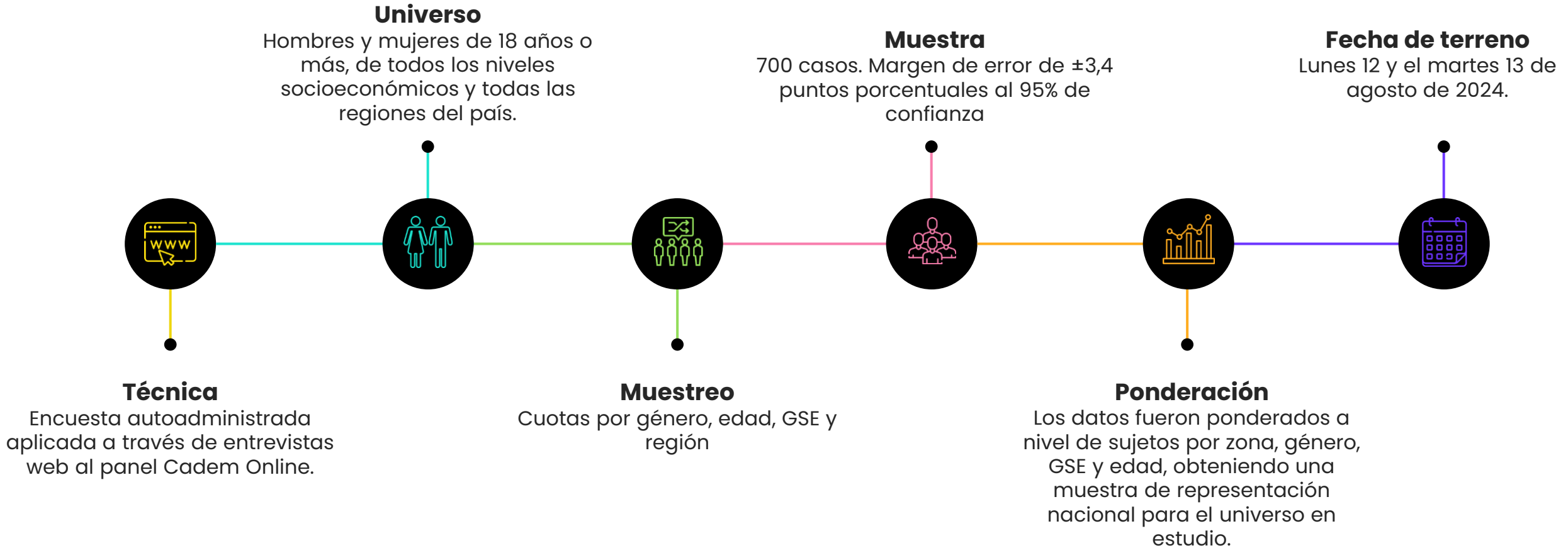
5



CADEM



# Metodología



# Conexión

01

---

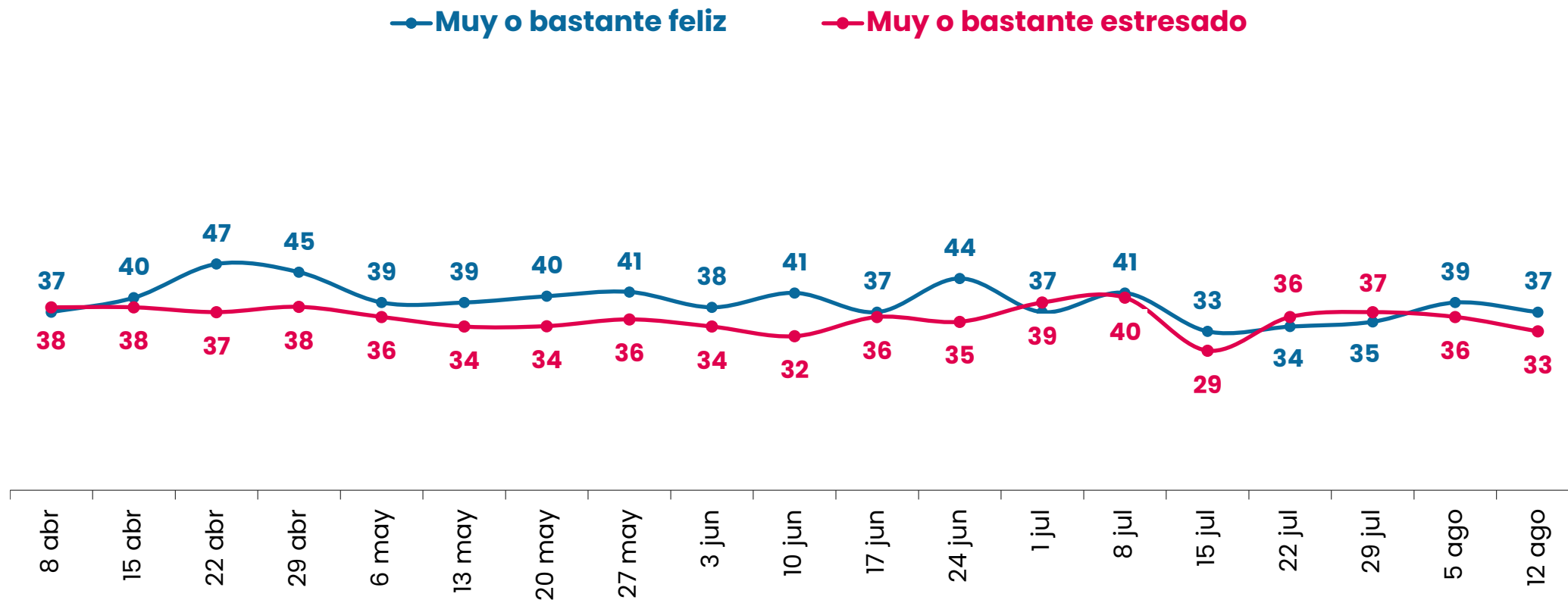


# Los Juegos Olímpicos, Francisca Crovetto y Yasmani Acosta son el tema de la semana con **32%** de las menciones

- El corte de luz y Enel, lo más mencionado la semana anterior (29%), ocupa el segundo lugar con el 18% de las menciones espontáneas.
- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (-2 pts. en niveles promedio de felicidad y -3 pts. en estrés), pero sí se observan variaciones en los **jóvenes**, donde disminuye el nivel de felicidad (-6 pts.) y **NSE C2**, donde disminuye el nivel de estrés (-5 pts.).

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

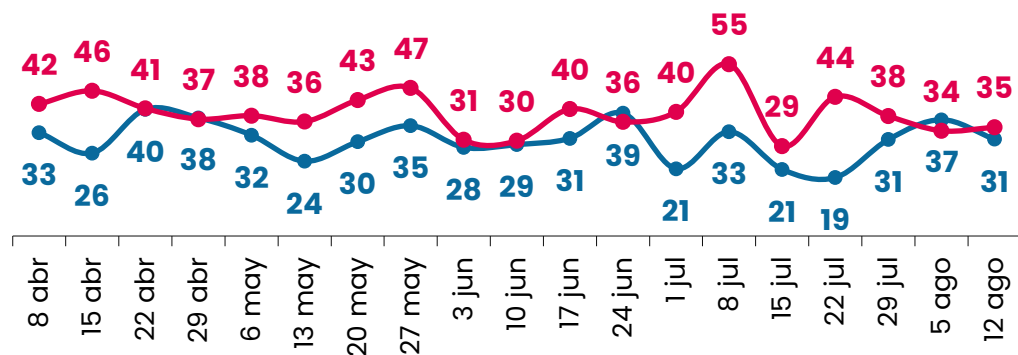
# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

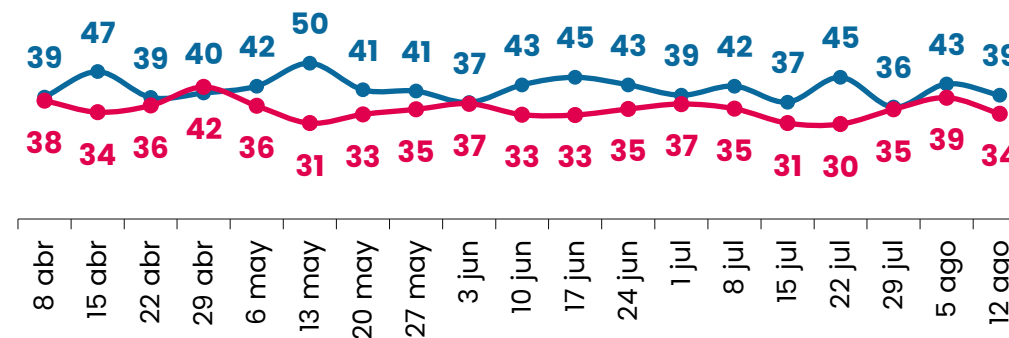
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

### 18-34 años



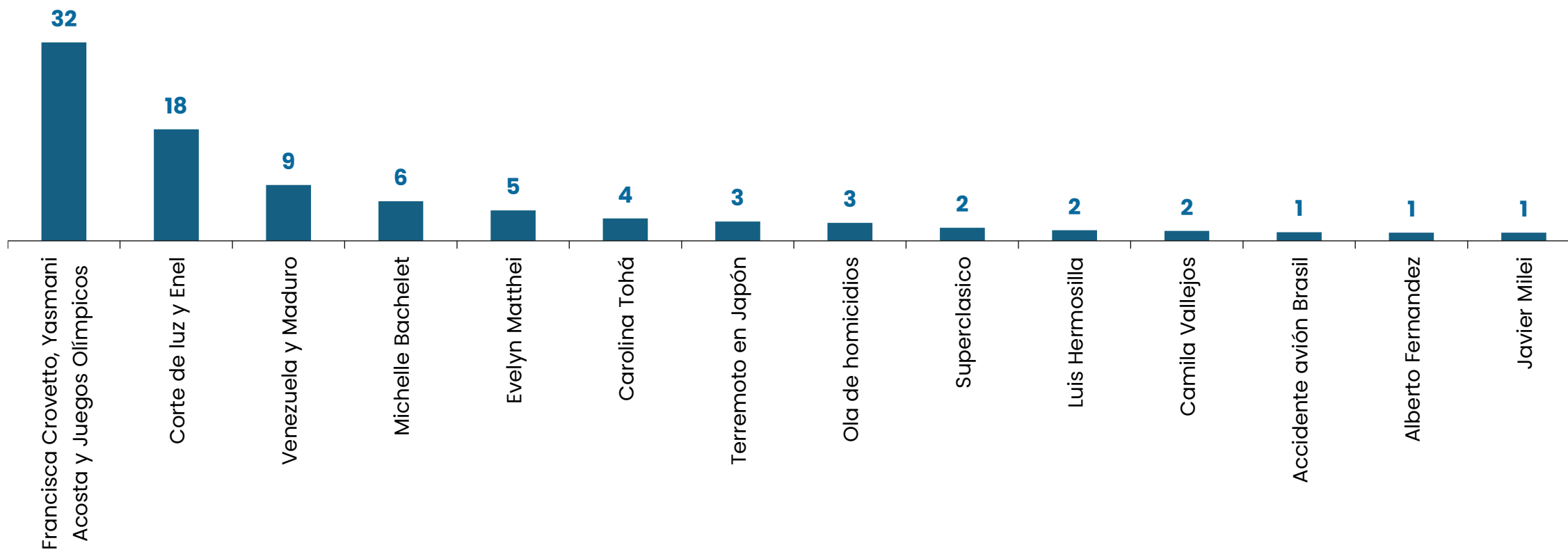
### NSE C2



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



### Semana 22\_julio

La ola de homicidios  
**12%**



### Semana 5\_agosto

Cortes de Luz  
**29%**



### Semana 15\_julio

Donald Trump  
**20%**

### Semana 29\_julio

Elecciones  
presidenciales en  
Venezuela  
**26%**

### Semana 12\_agosto

Francisca  
Crovetto, Yasmani  
Acosta y Juegos  
Olímpicos  
**32%**



# Consumo

# 02

---

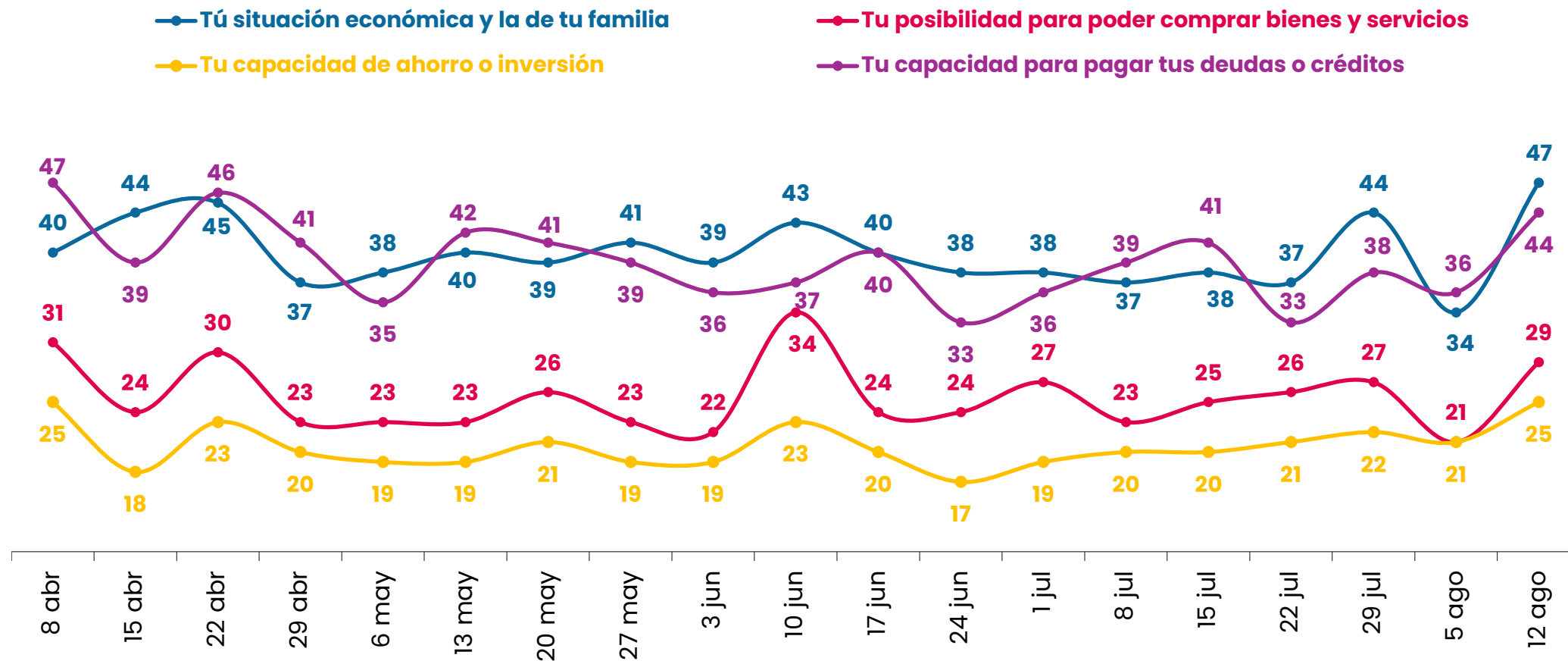


**Sahne-Nuss** es el **chocolate favorito** de los chilenos, con un **41%** de las preferencias

- **Trencito** ocupa el segundo lugar con el 11% de las preferencias, y **Milka** el tercero, con 8%.
- Los cuatro indicadores de expectativa económica aumentaron en relación a la semana anterior, siendo la evaluación de la situación económica personal y familiar el que más subió (+13 pts.), alcanzando incluso su nivel más alto.

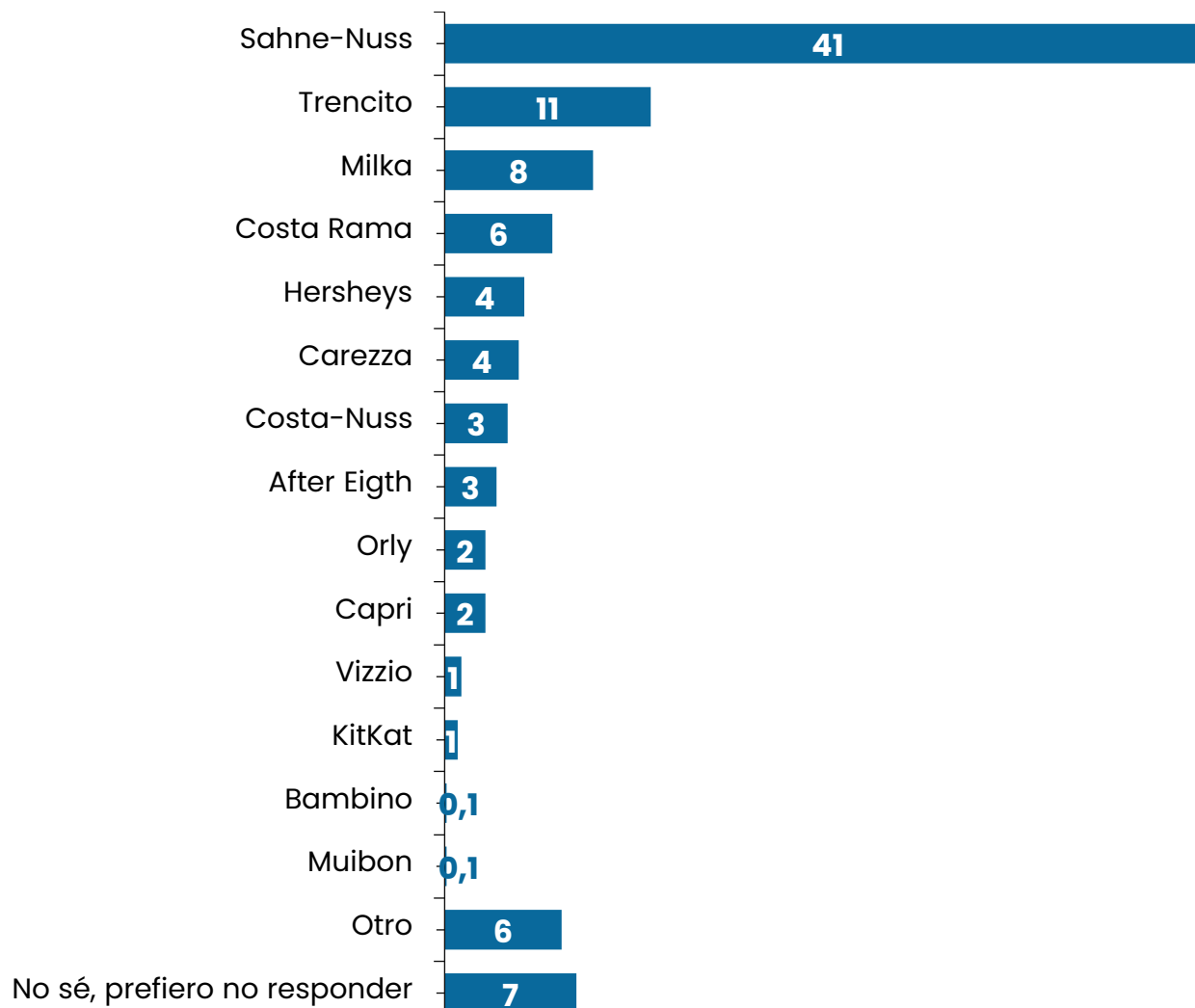
# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 6 y 7



## RANKING DE LA SEMANA: CHOCOLATES

De las siguientes marcas de chocolates, ¿cuál es tu favorita? %



Casos: 700

# Clientes

# 03

---

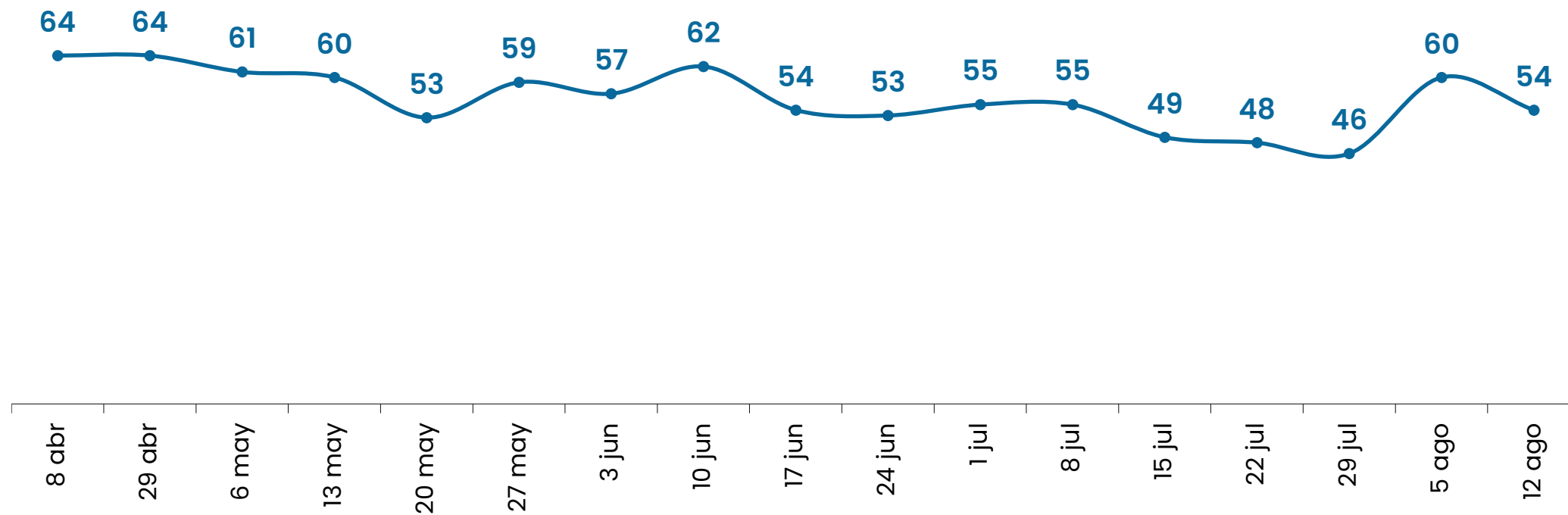


**73%** evalúa **mal o muy mal** la **gestión de reclamos**, siendo el aspecto peor evaluado de las empresas

- De los aspectos evaluados, el **proceso de pago** es el que recibe la mejor calificación, con un 39% de evaluación positiva.
- En relación a esto, un 60% considera **que las empresas tratan mal o muy mal a sus clientes** o consumidores, mientras que un 26% piensa que no los tratan ni bien ni mal. Sólo un 11% considera que tienen un buen o muy buen trato con sus clientes o consumidores.

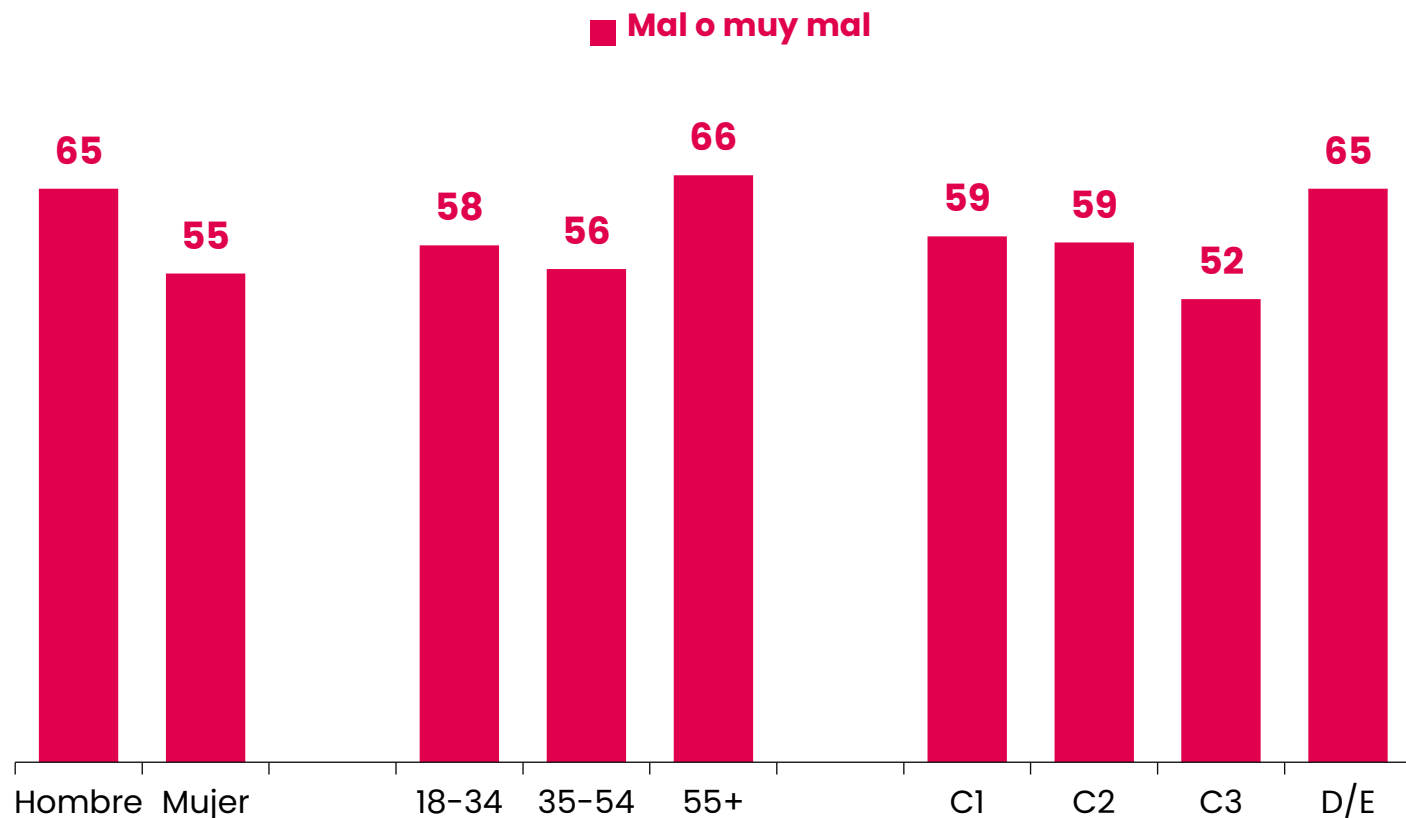
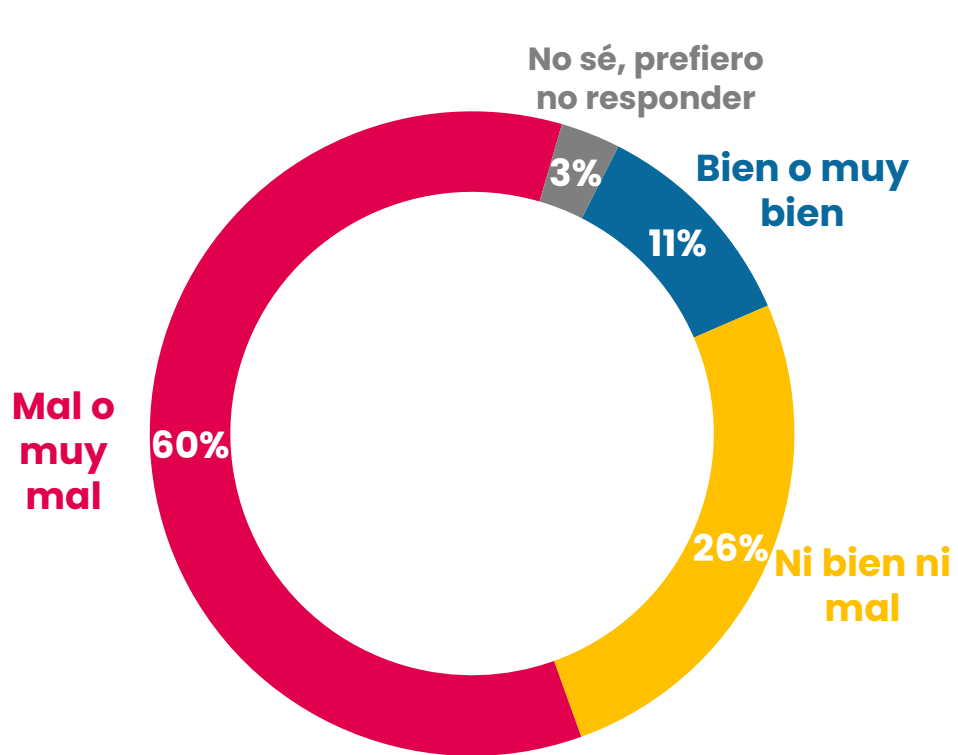
## COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



# TRATO DE LAS EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la forma en cómo se relacionan las empresas en Chile sus clientes o consumidores...? %

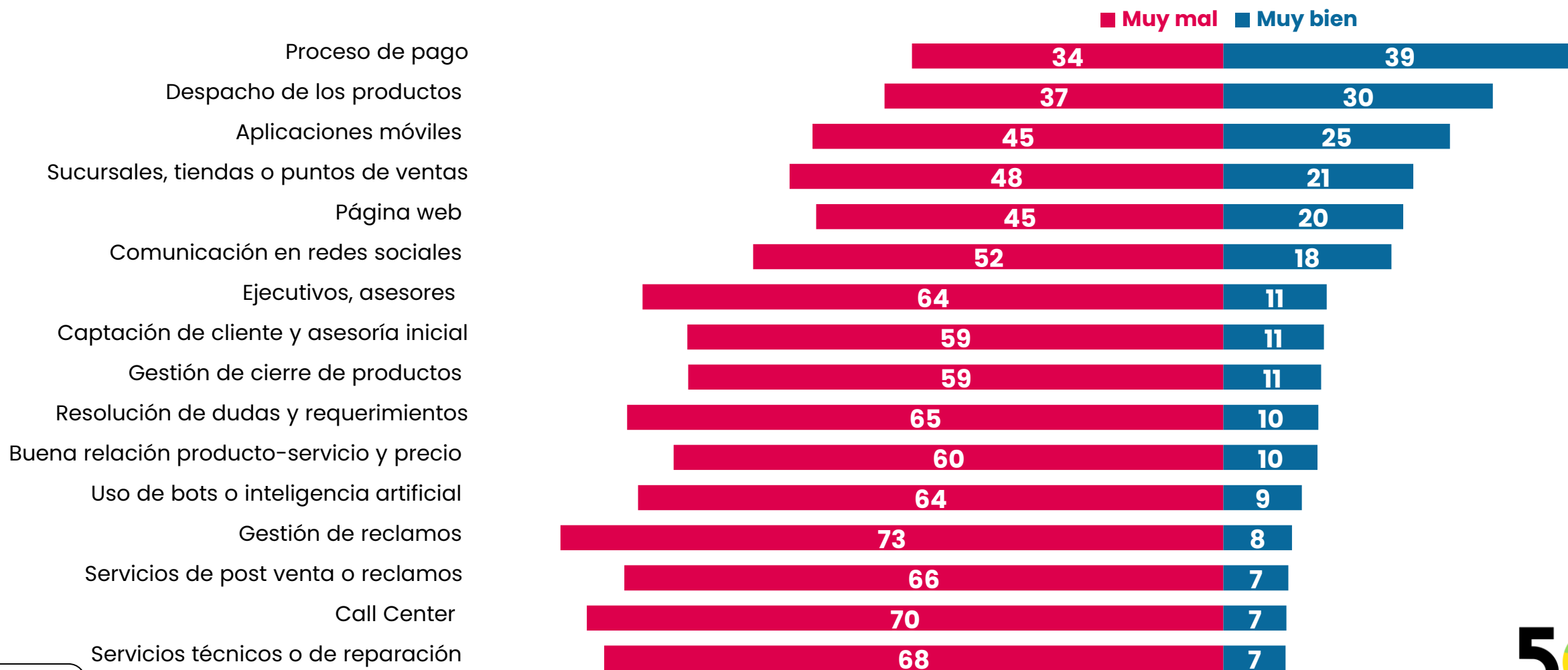


Casos: 700



## EVALUACIÓN EXPERIENCIAS CON EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la experiencia que las empresas entregan a sus clientes en...? %



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas "Ni bien ni mal" y "No sé, prefiero no responder"

# Comunicación



04

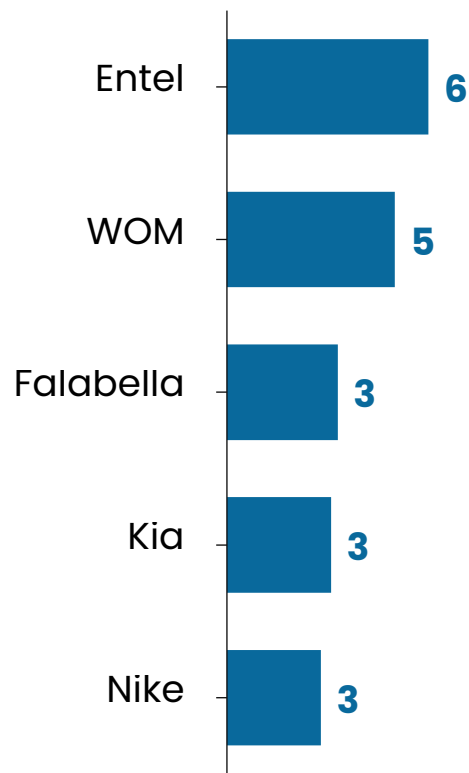
---

# **Entel** lidera por primera vez en recuerdo publicitario con el **6%** de las menciones espontáneas

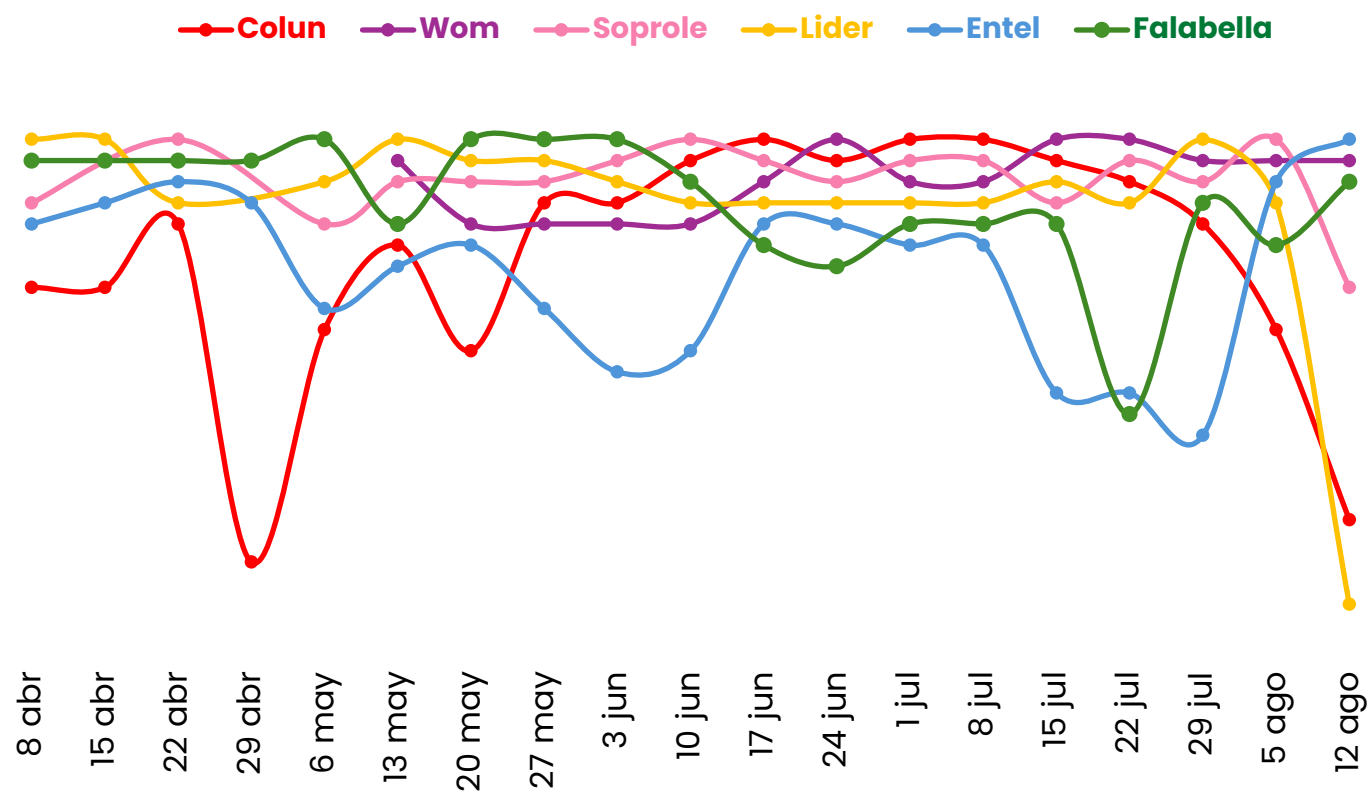
- En cuanto a los medios de comunicación, **WhatsApp** e **Instagram** siguen ganando terreno como plataformas para seguir noticias y mantenerse informado (74% y 62% respectivamente).
- Por primera vez, **Kia y Nike** ingresan al top 5 de recuerdo publicitario, con 3% de las menciones espontáneas.
- **Colun** lidera en marcas relevantes con el 11% de las menciones, seguido de **Nestlé**, con un 10%.

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

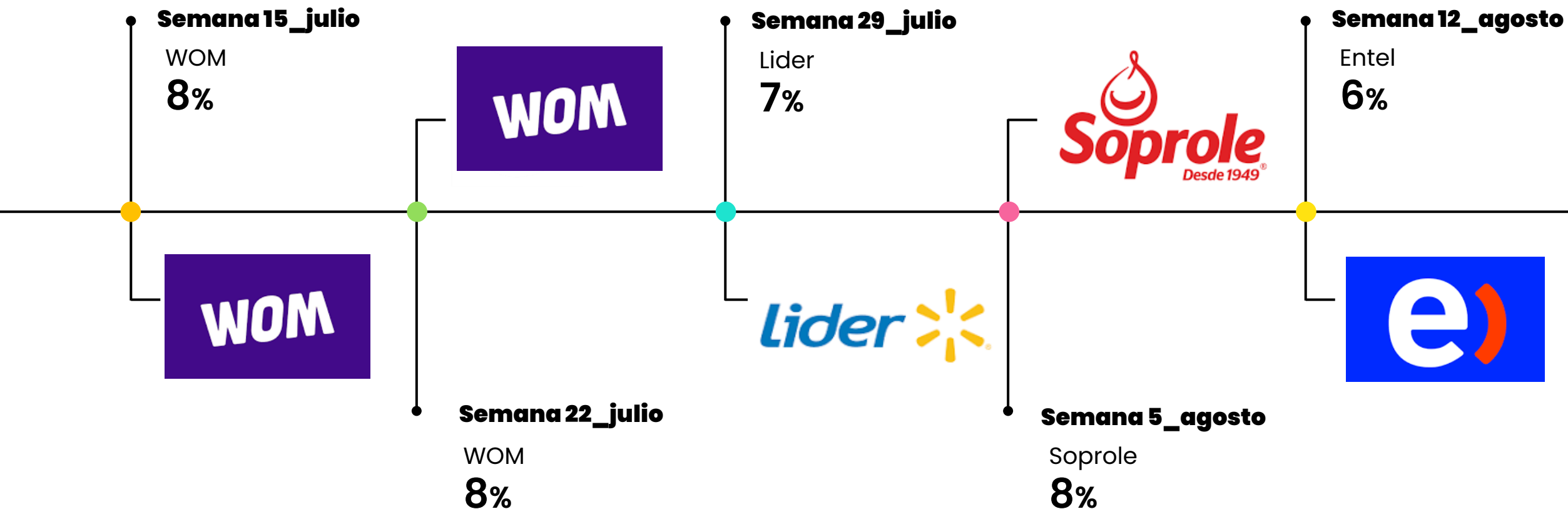


Evolución en ranking de posición



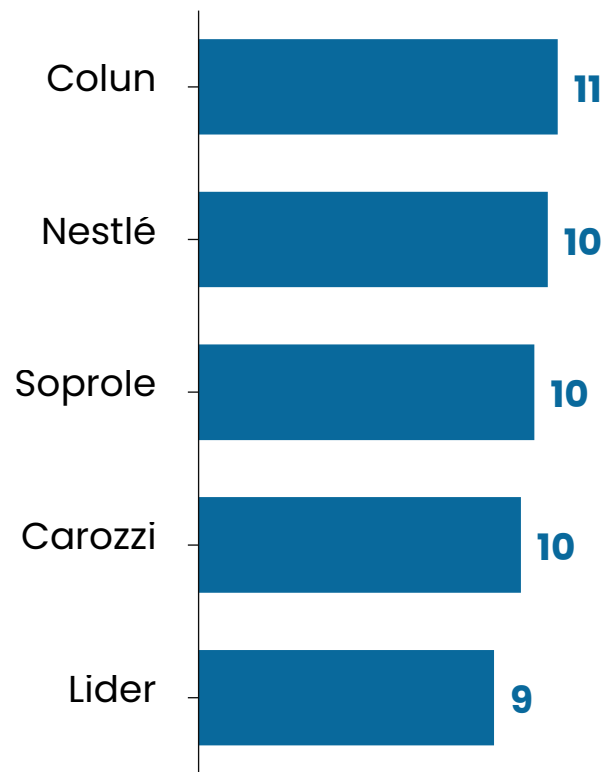
## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

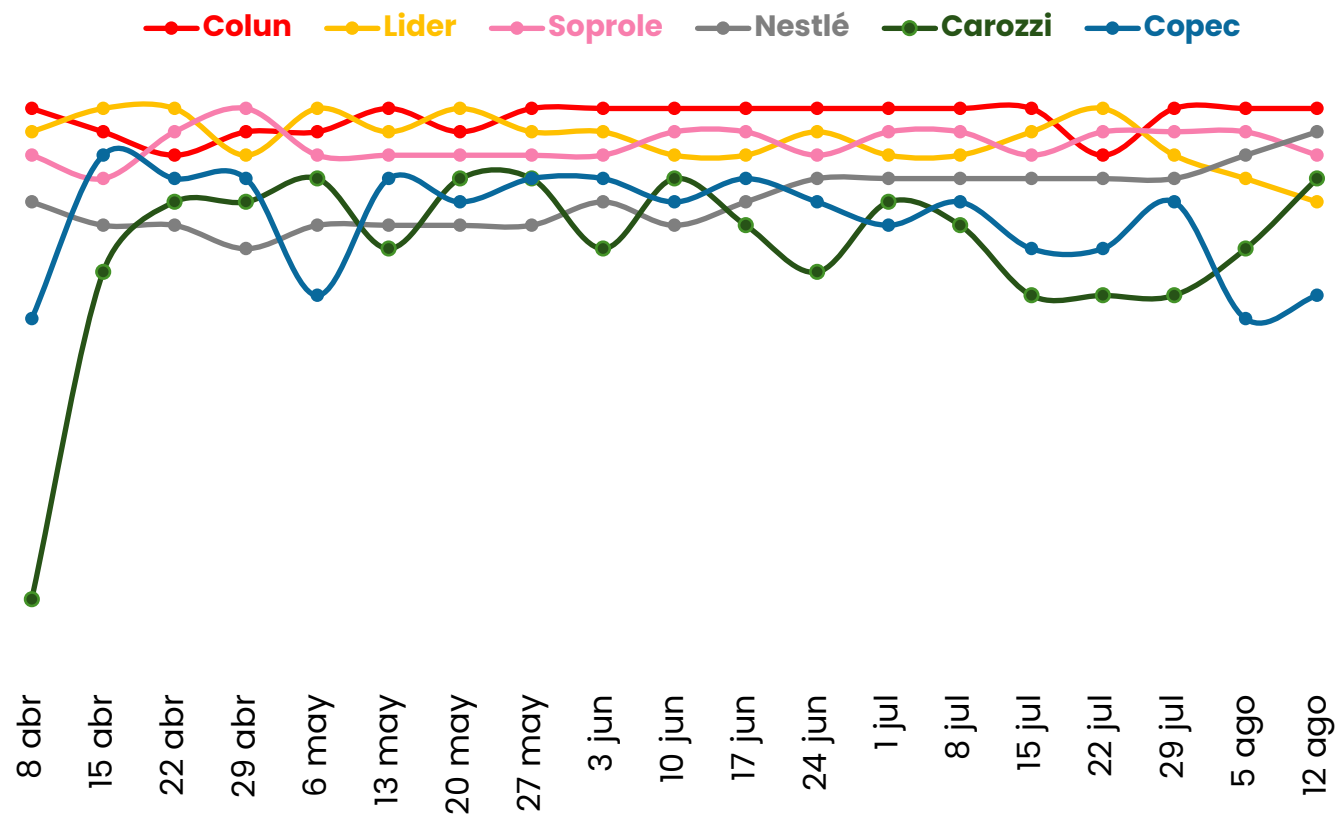


## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

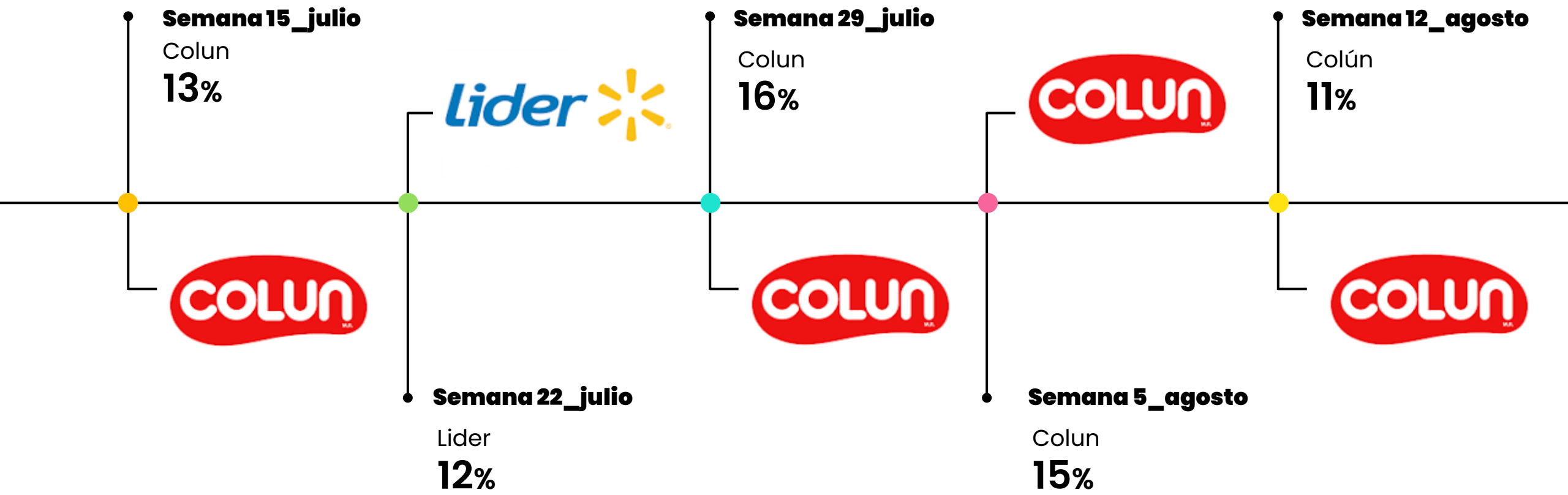


Evolución en ranking de posición



# EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

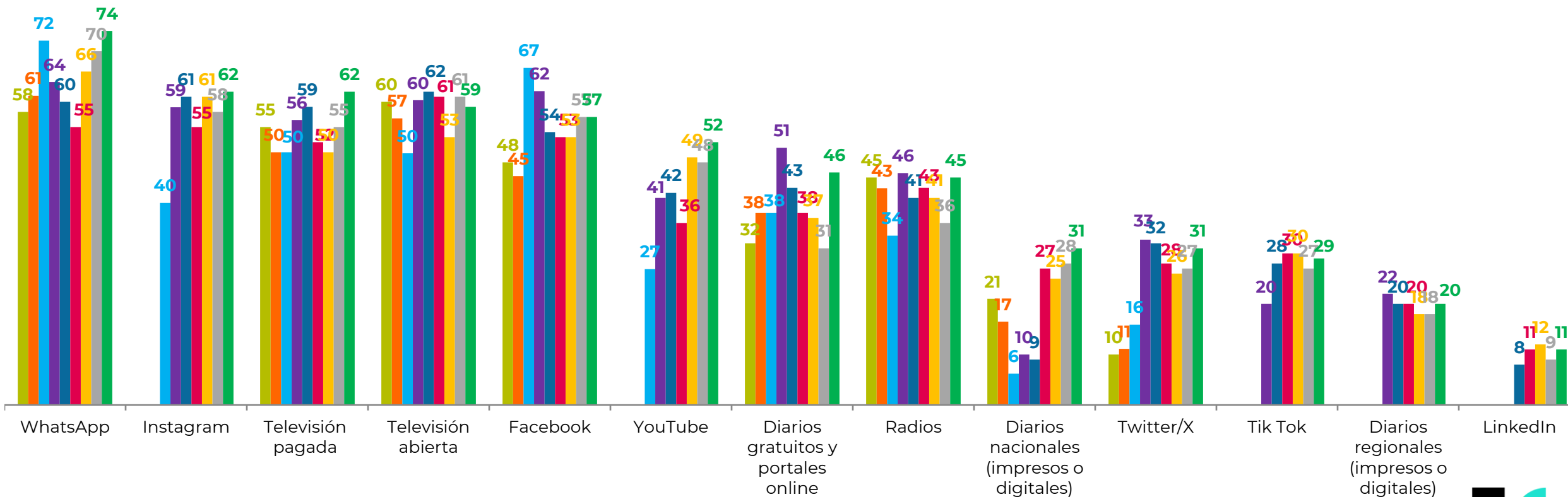


Casos: 700

## USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado? % **Todos los días + 3 a 5 veces por semana**

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



Casos: 700

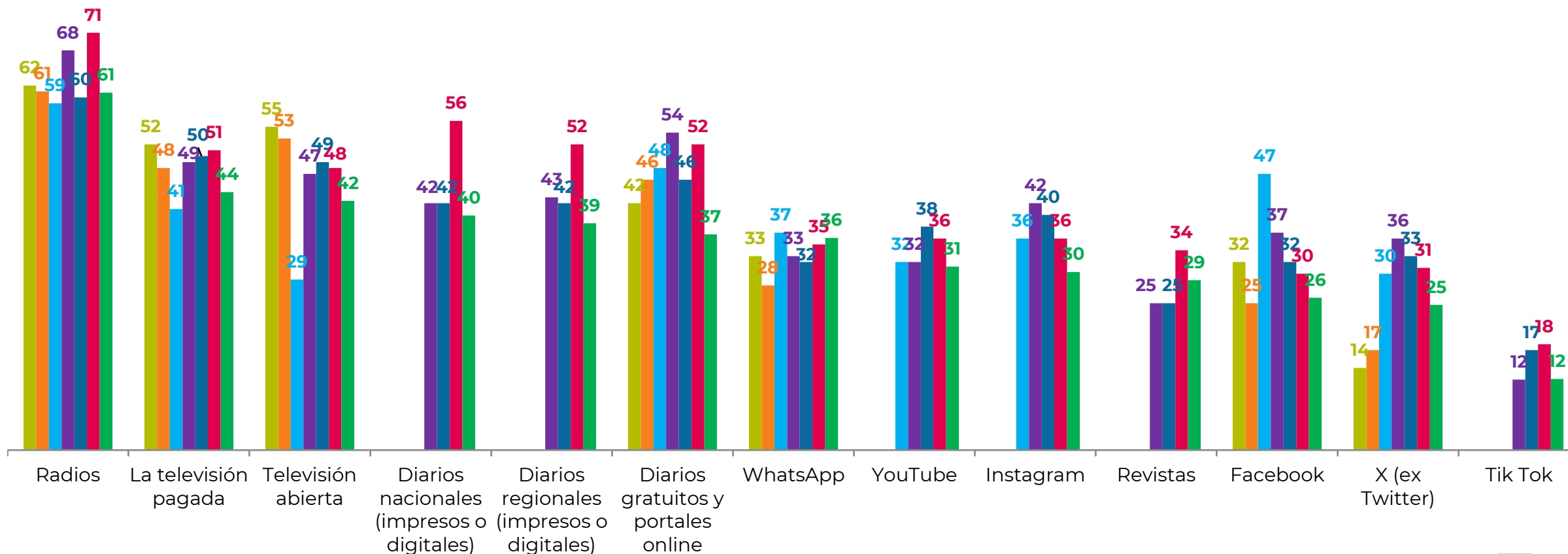


# CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

% Notas 5 a 7

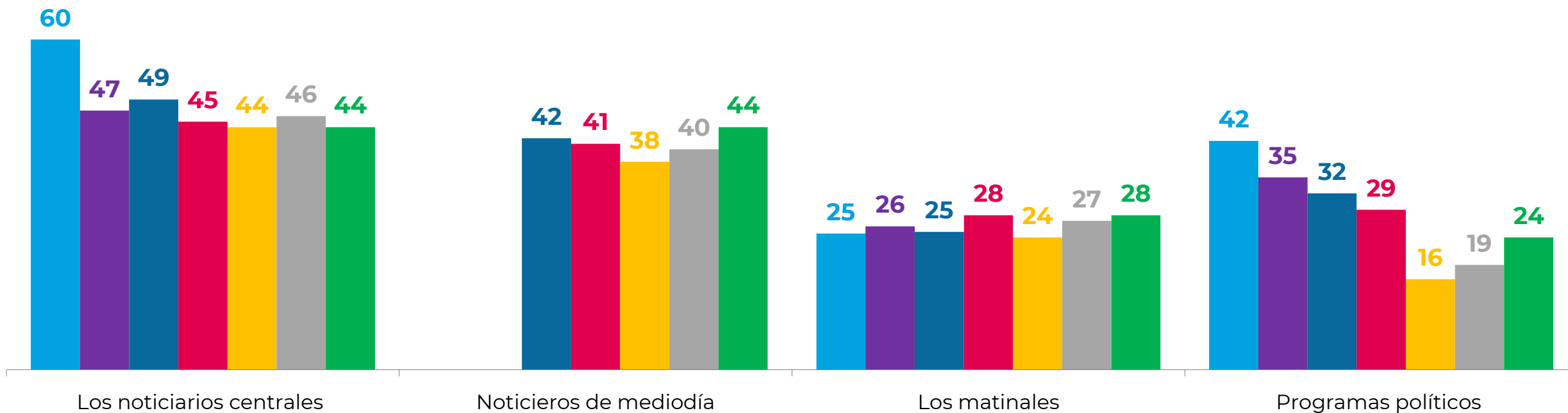
■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ Ago 2024



## CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...? % **Notas 5 a 7**

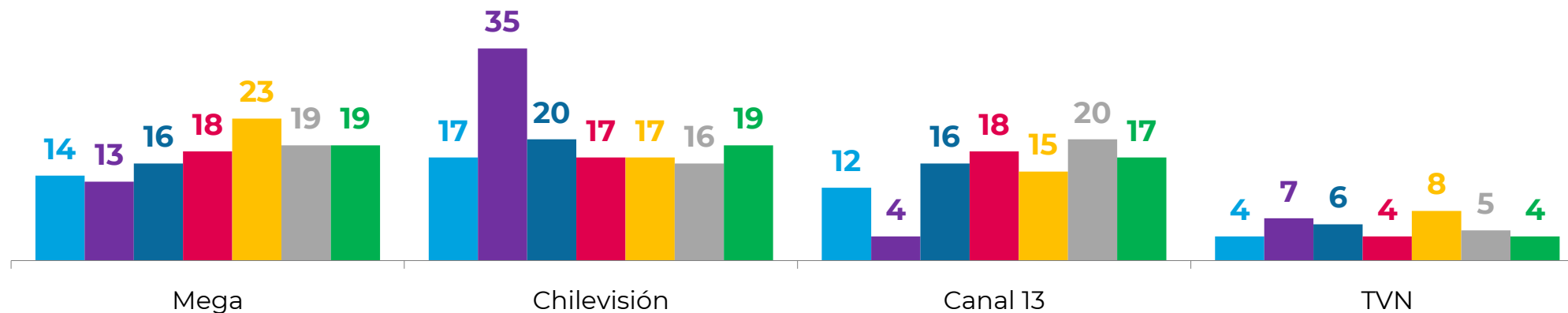
■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



## MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



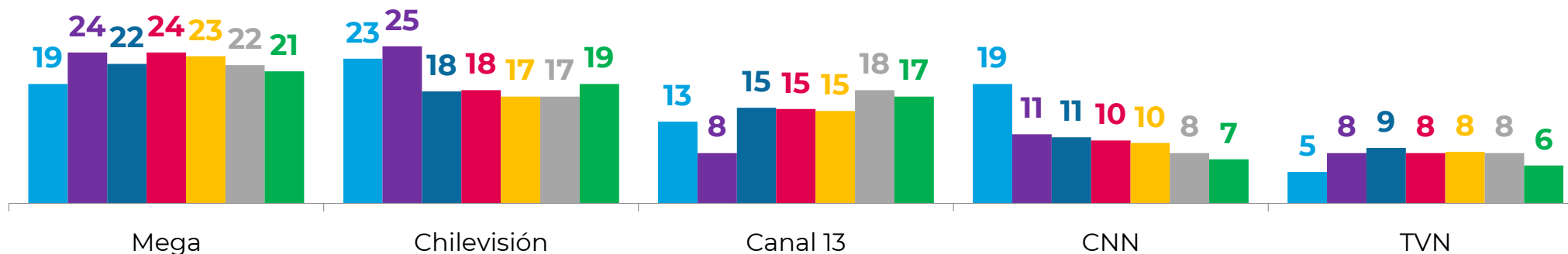
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024

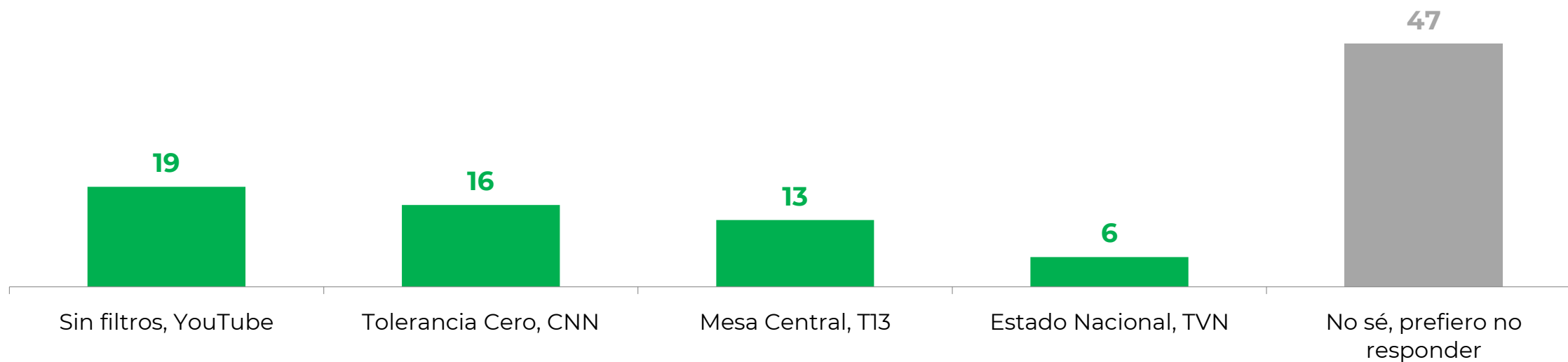


Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## MEJOR PROGRAMA POLÍTICO

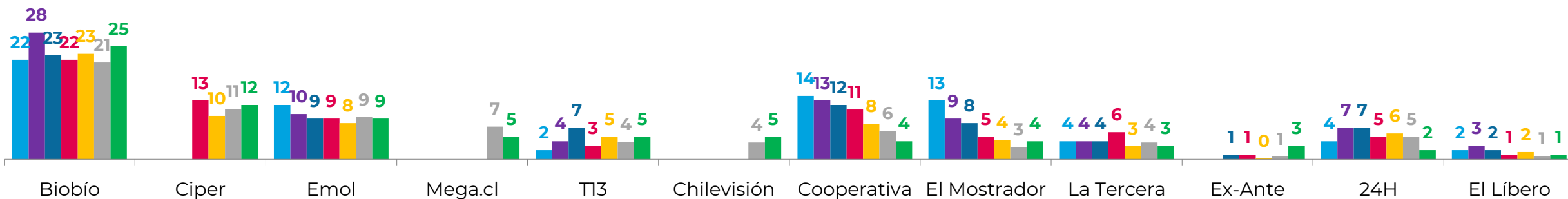
¿Cuál crees que es el mejor programa político actualmente? %



# MEJOR SITIO DE INTERNET O DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



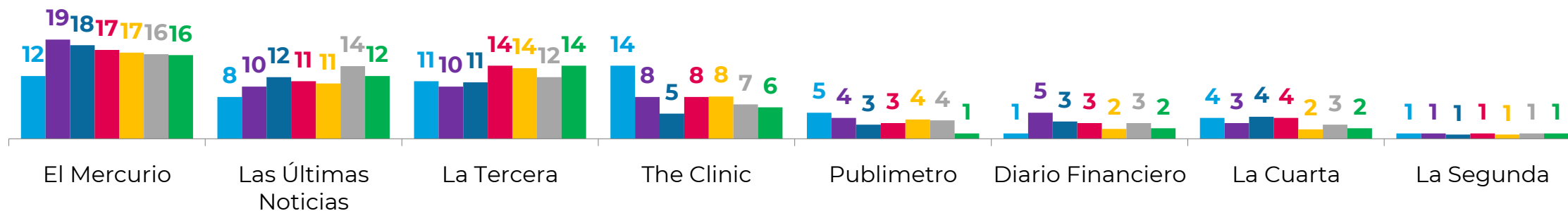
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



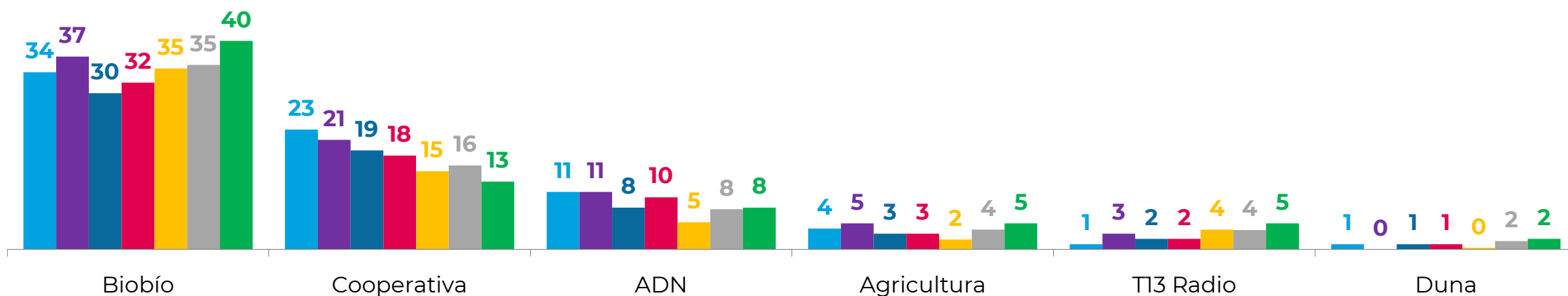
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"



# Coyuntura: Medioambiente

05

---

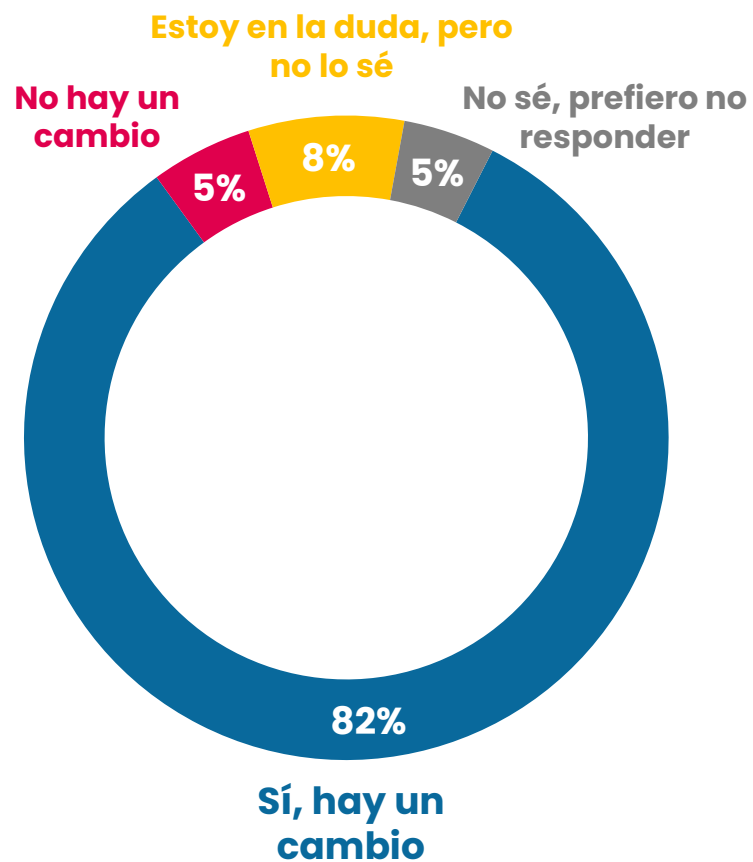


# 40% ha experimentado angustia o ansiedad por el **cambio climático**

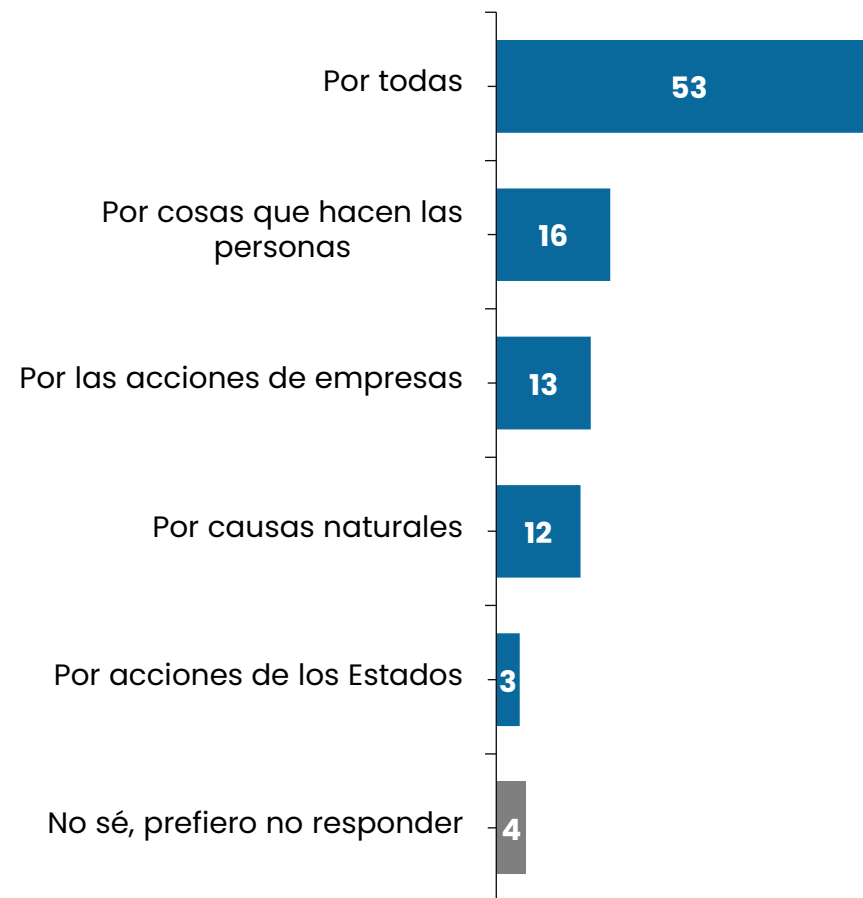
- De los problemas ambientales, la **sequía** y escasez de agua potable es el que genera mayor preocupación (48%), seguido por la **polarización del clima** (31%).
- Respecto a las acciones de las empresas en relación al cambio climático, el 43% considera que las acciones medioambientales de las empresas son solo un **lavado de imagen**, siendo la opinión que mayor consenso genera.
- De las marcas comprometidas con el cuidado del medioambiente, **Superior** ocupa el primer lugar con el 6% de las menciones espontáneas.

## CAMBIO CLIMÁTICO Y CAUSAS

Por lo que sabes, ¿crees que actualmente hay un cambio climático? %

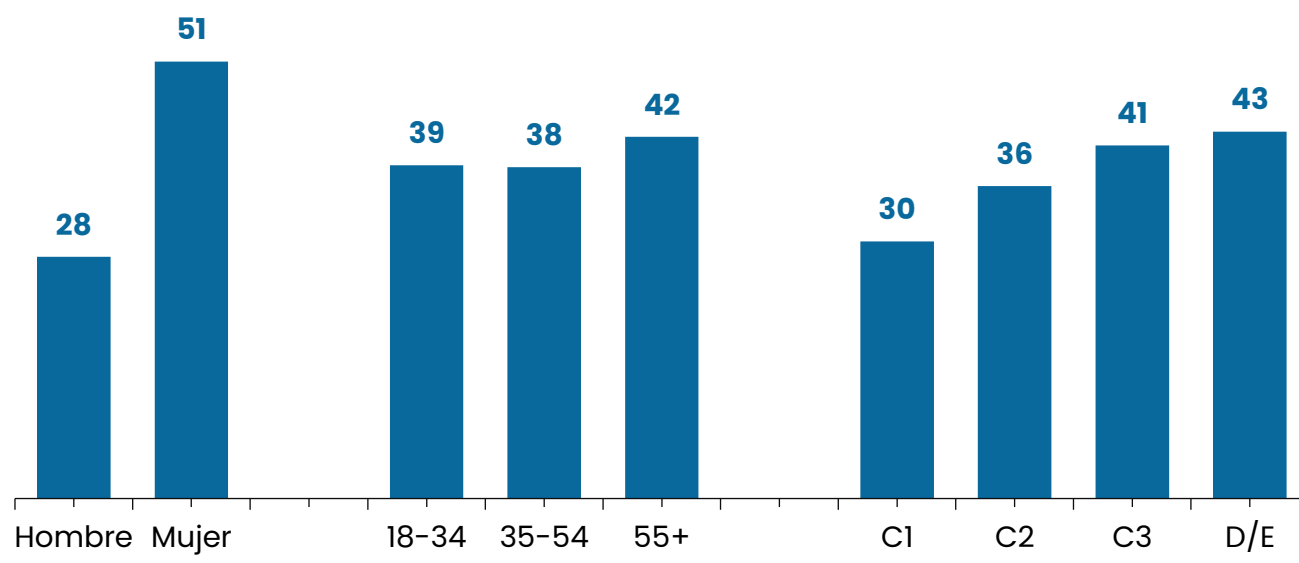
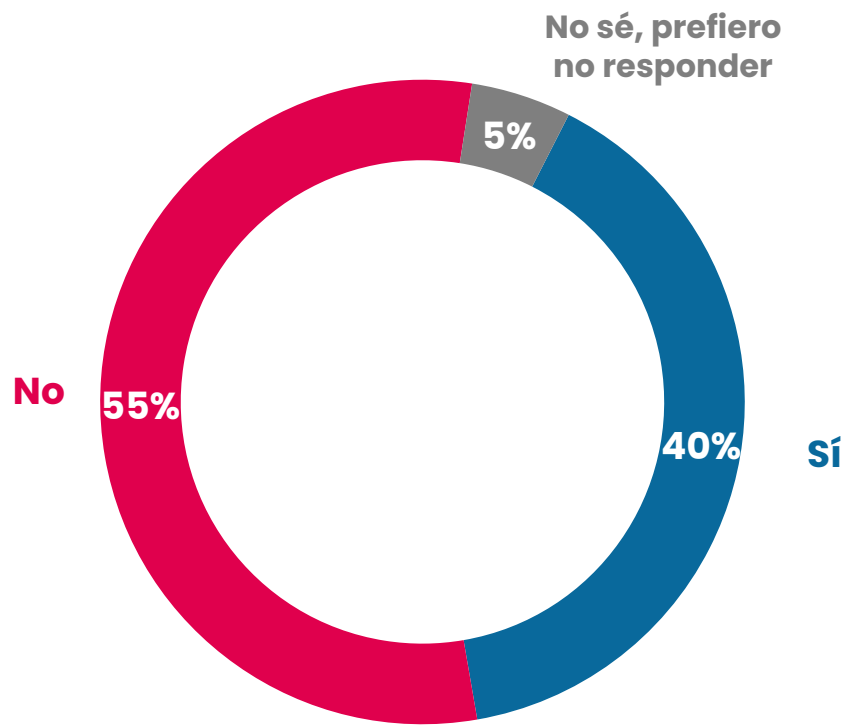


¿Crees que el cambio climático está siendo causado...? %



# ANSIEDAD O ANGUSTIA POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

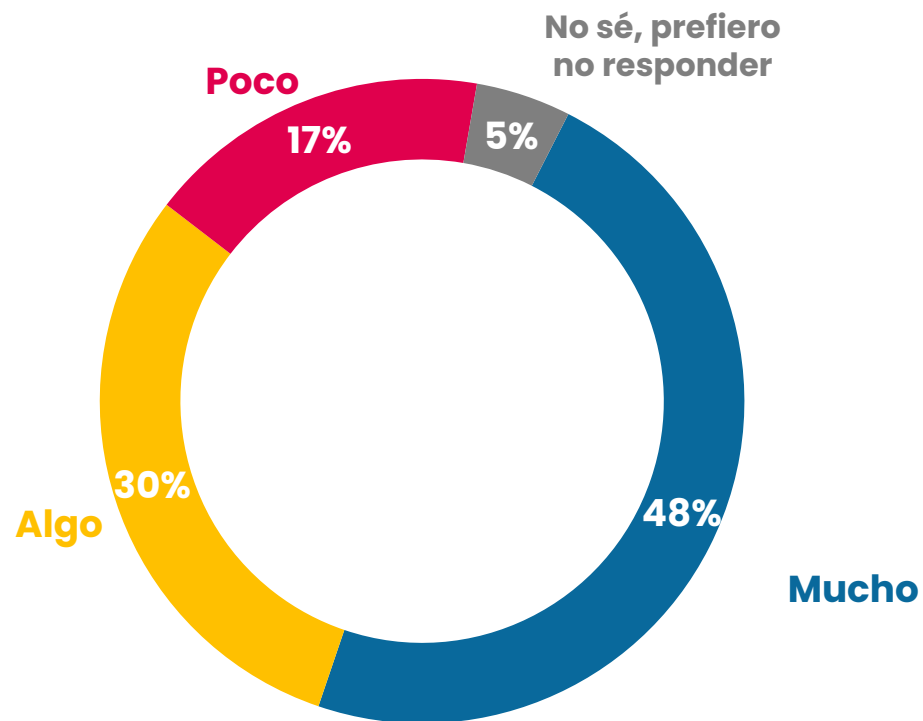
¿Has sentido angustia o ansiedad al pensar en el cambio climático? %



Casos: 700

## AFECTACIÓN Y PROBLEMAS AMBIENTALES

¿Cuánto cree que el cambio climático afecta tu vida personalmente? %



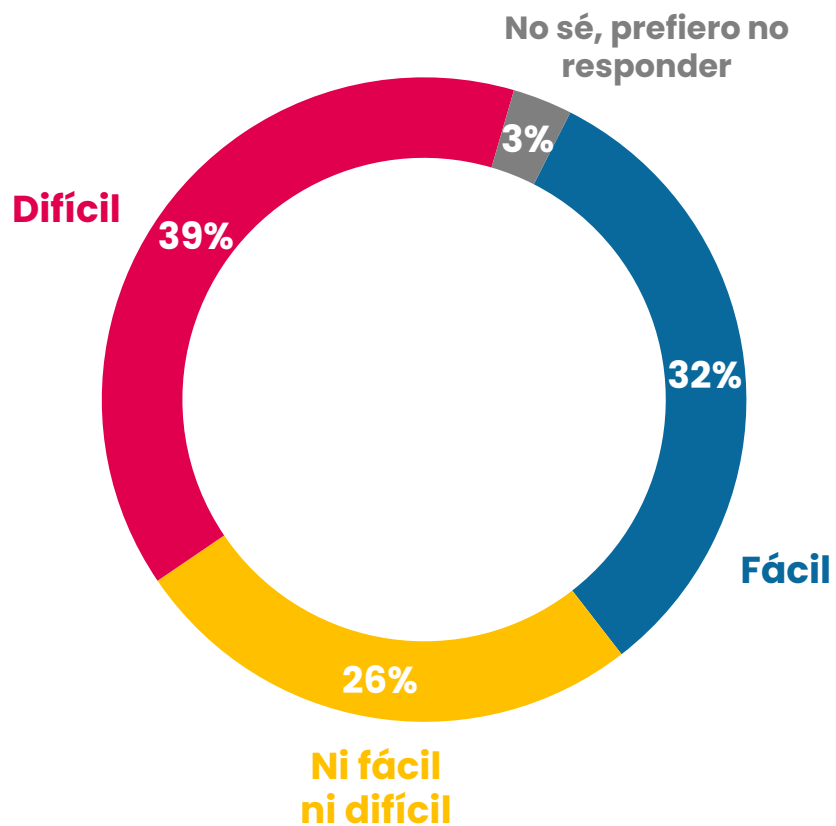
Casos: 700

Pensando en los problemas ambientales, ¿cuál de ellos es el que más te preocupa? ¿y en segundo lugar? % **Total menciones**



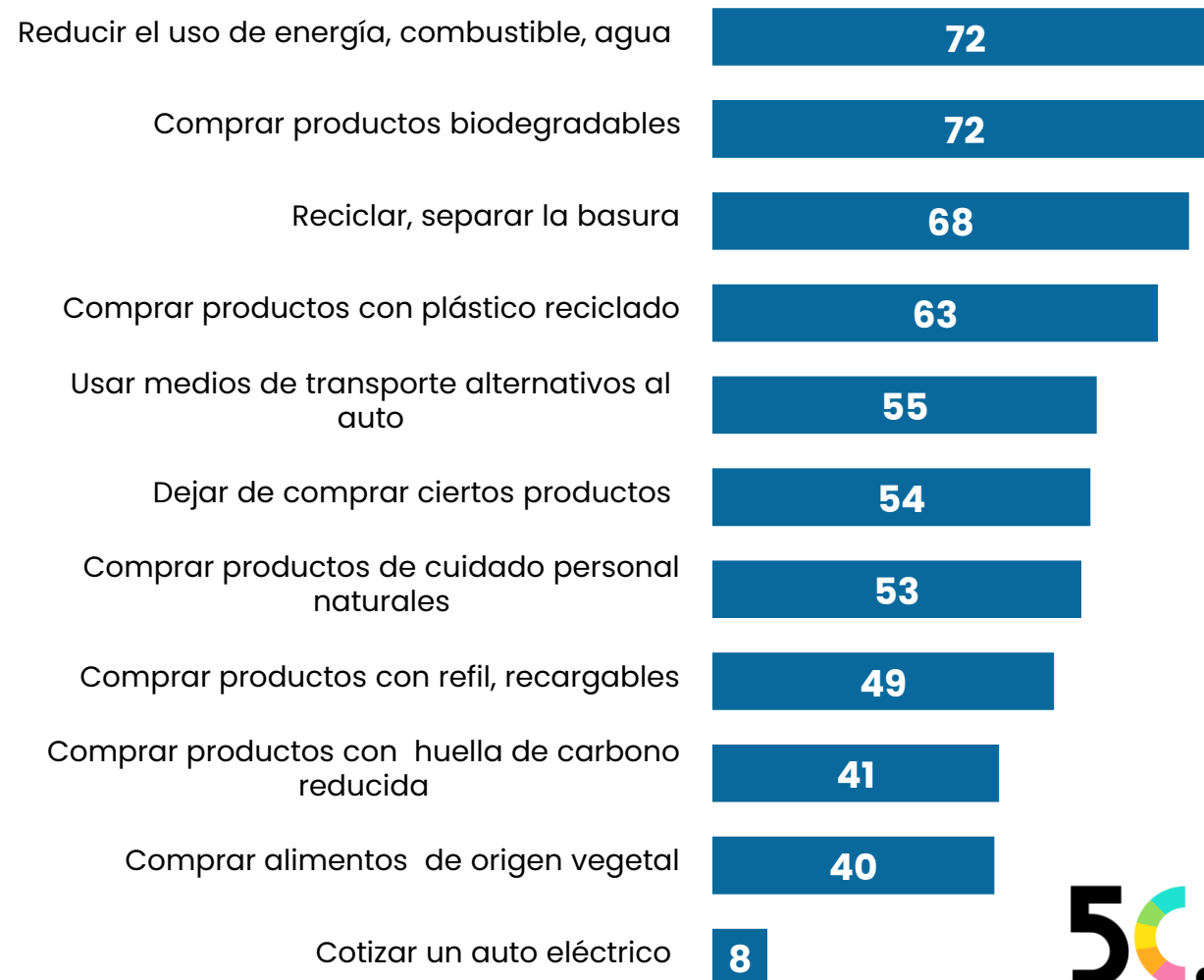
## OPINIONES Y ACCIONES SUSTENTABLES

¿Crees que es fácil o difícil actuar de manera sustentable y con respeto al medio ambiente? %



Casos: 700

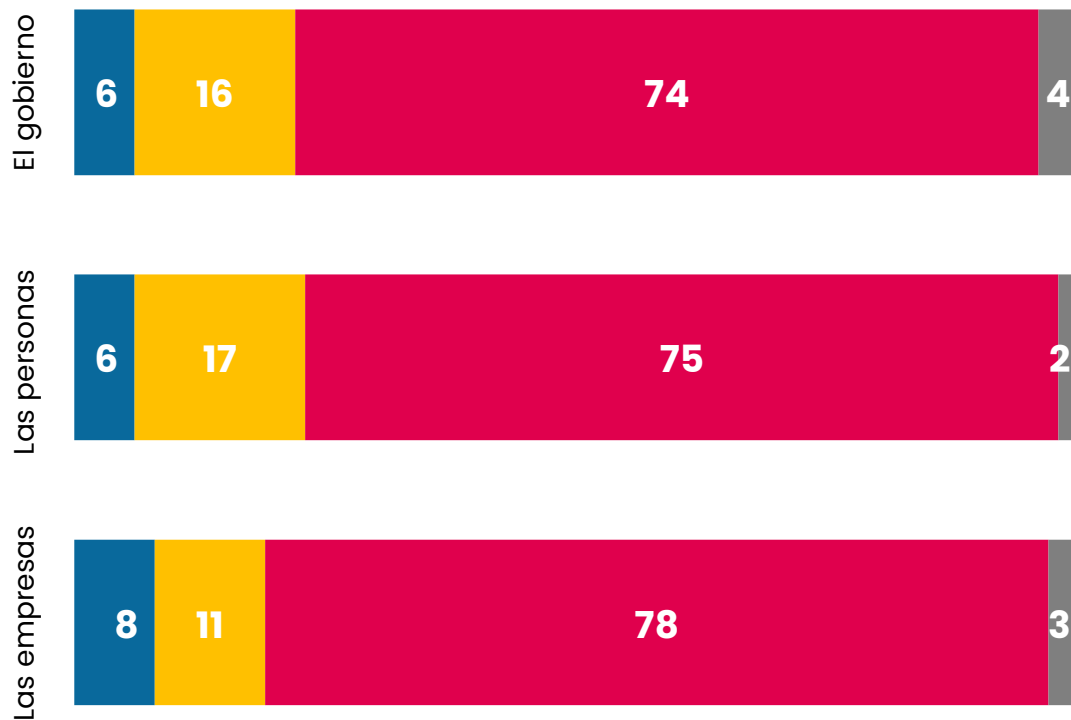
Pensando en el último mes, ¿has realizado alguna de las siguientes acciones, por motivos medioambientales? % **Sí**



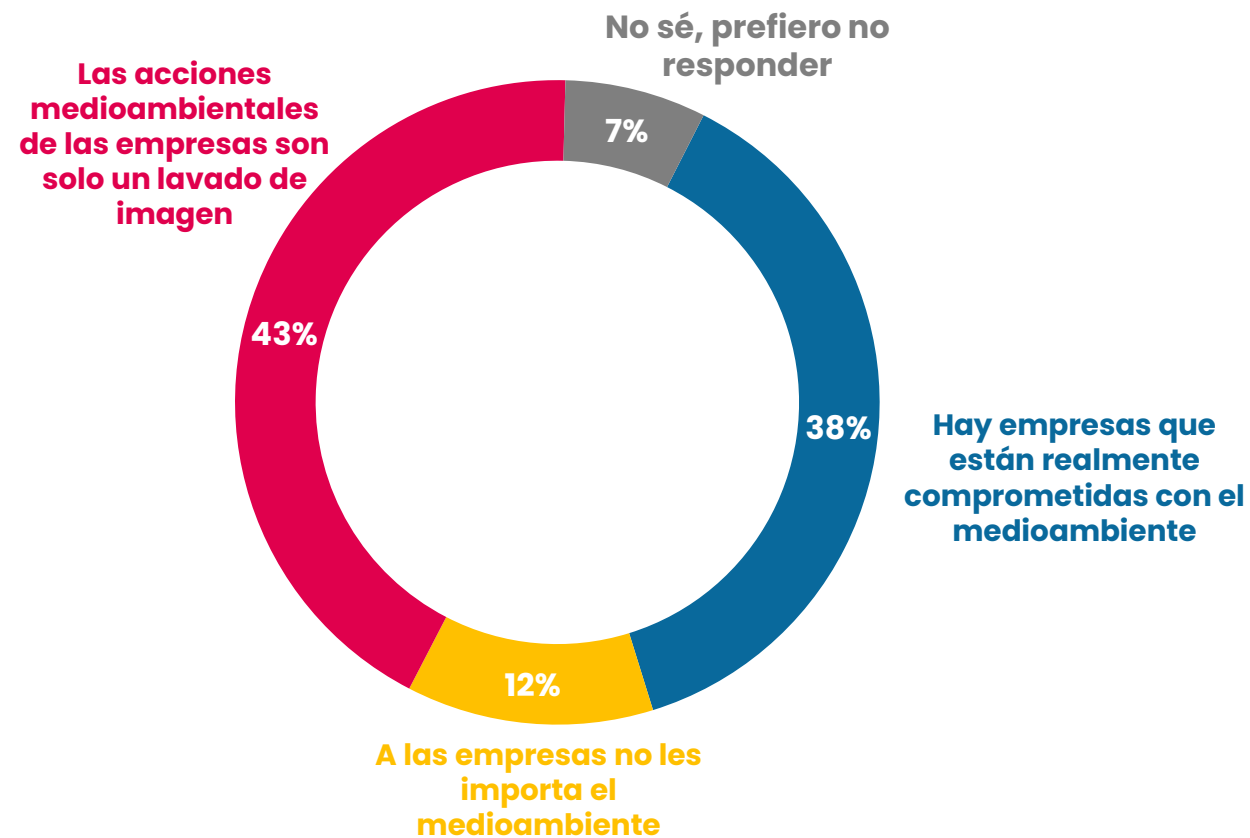
## COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

¿Qué tan comprometidas crees que están con la sustentabilidad y el medioambiente? %

■ Mucho ■ Algo ■ Poco o nada ■ No sé, prefiero no responder



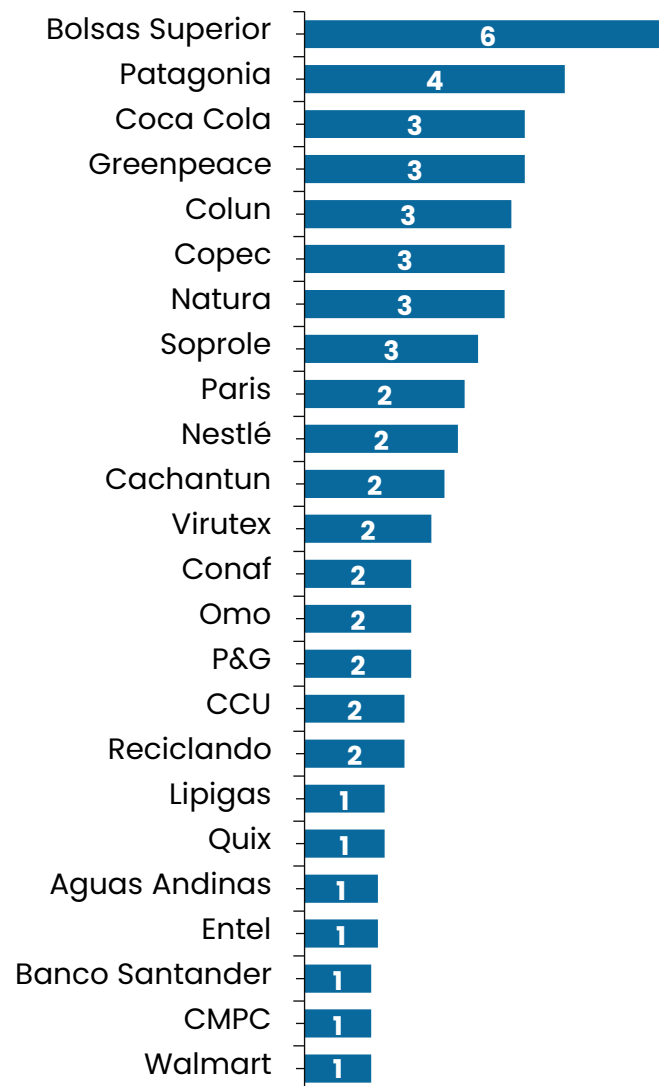
¿Cuál de las siguientes frases representa de mejor manera tu opinión? %



## MARCAS PREOCUPADAS POR EL MEDIOAMBIENTE

¿Qué marca asocias al cuidado del medioambiente?

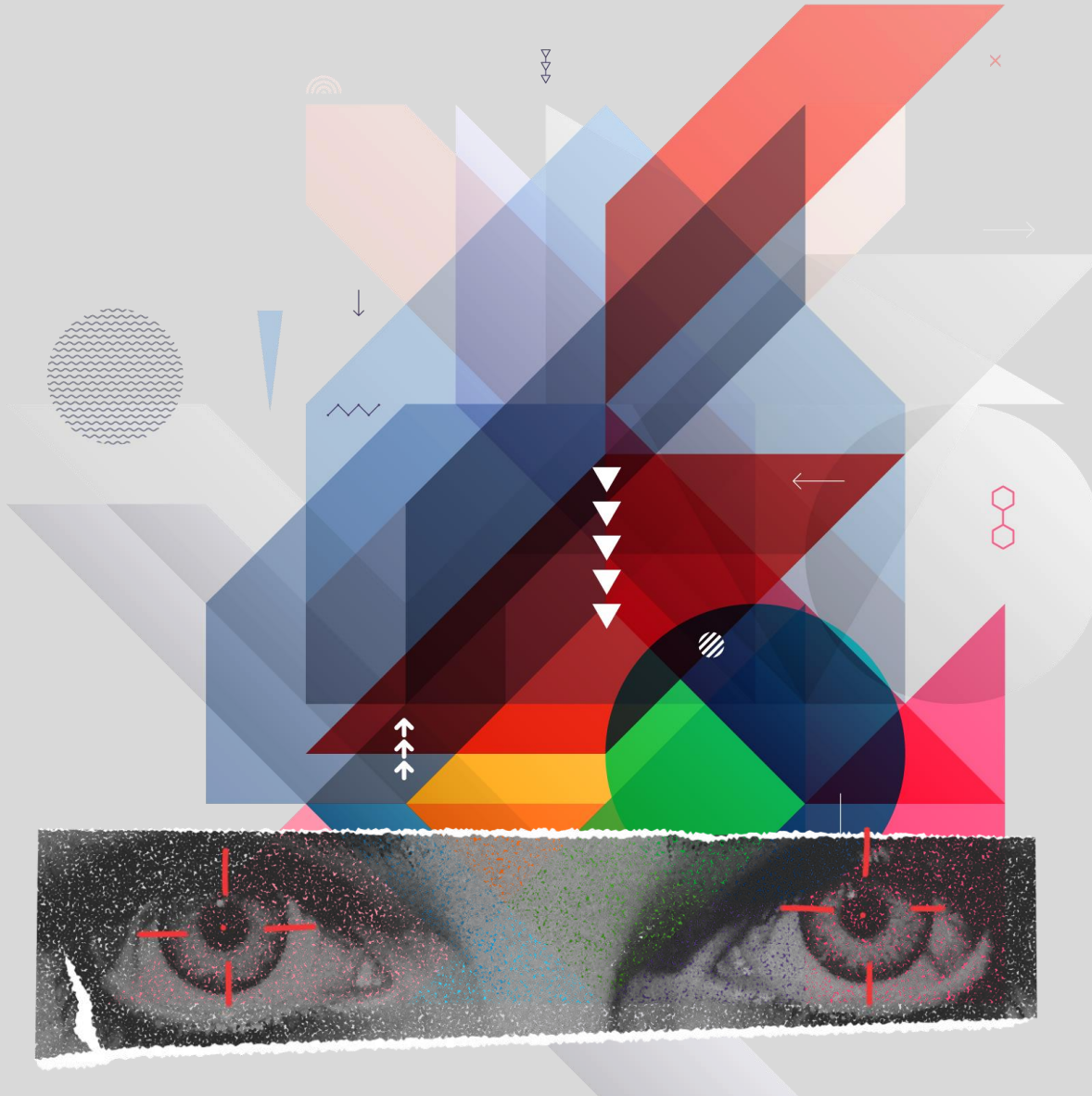
% Total menciones espontáneas



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1% y "No sé, prefiero no responder"





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)