

Estudio

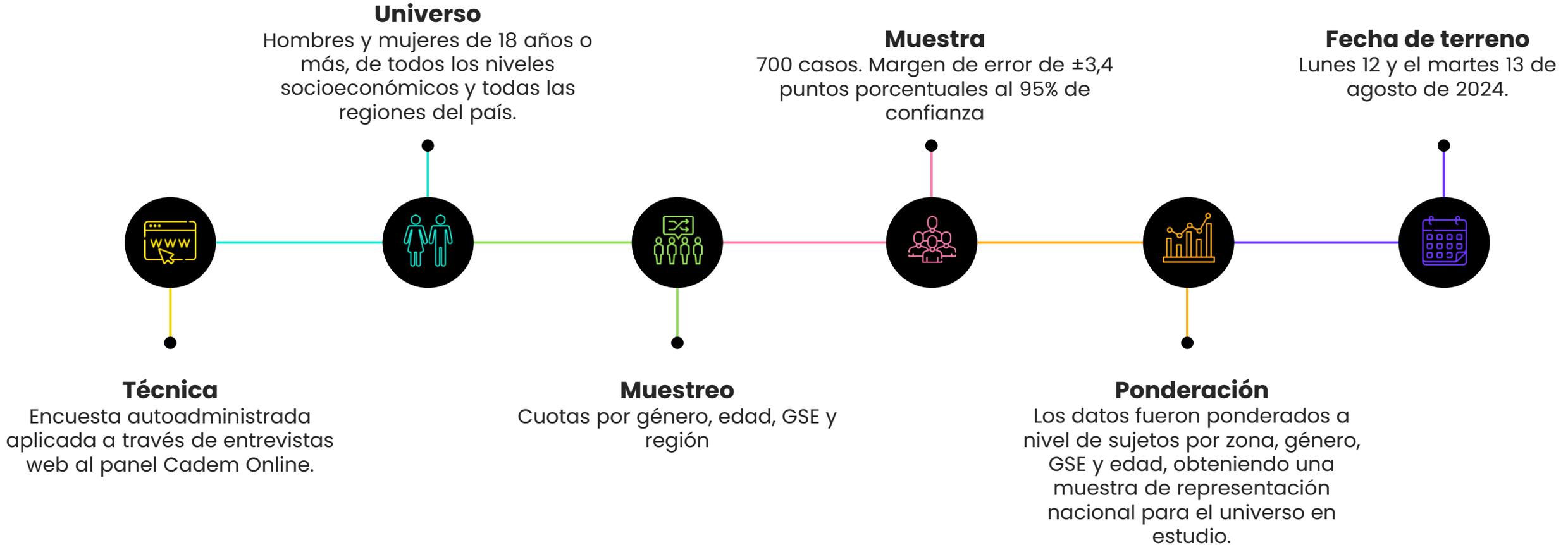
5



CADEM



Metodología



Conexión

01

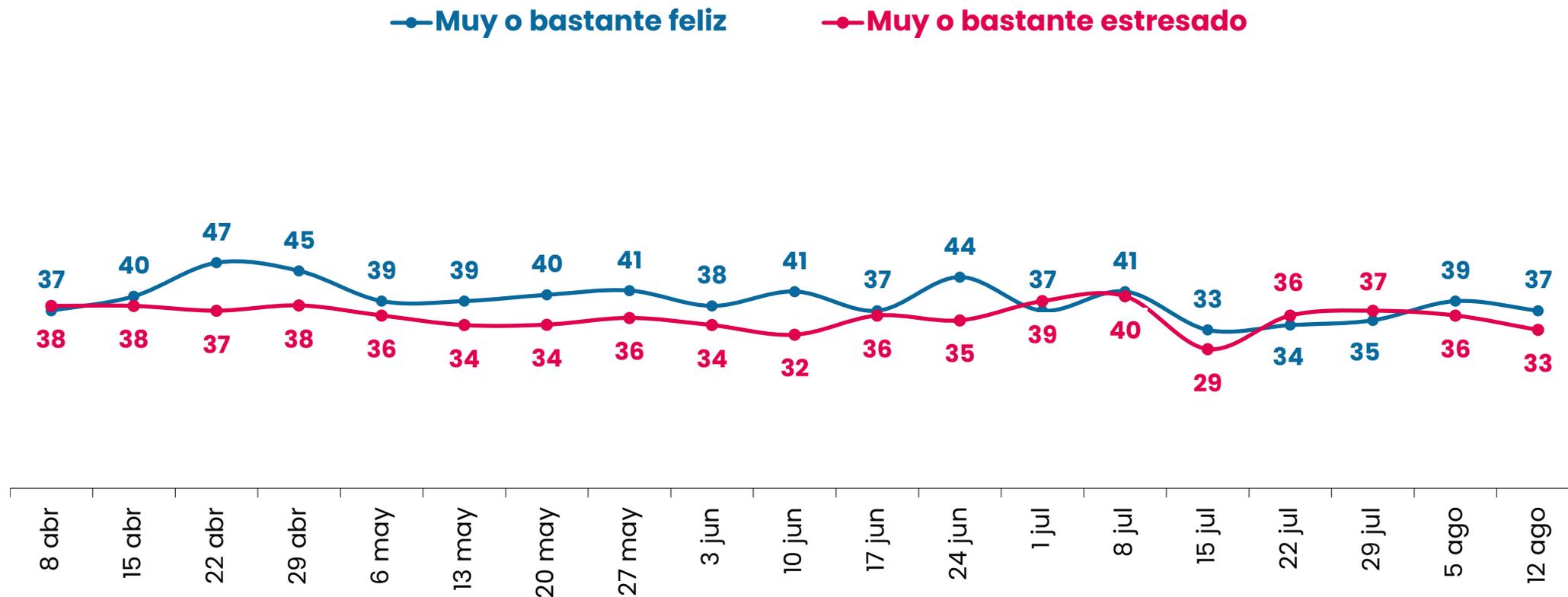


Los Juegos Olímpicos, Francisca Crovetto y Yasmani Acosta son el tema de la semana con **32%** de las menciones

- El corte de luz y Enel, lo más mencionado la semana anterior (29%), ocupa el segundo lugar con el 18% de las menciones espontáneas.
- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (-2 pts. en niveles promedio de felicidad y -3 pts. en estrés), pero sí se observan variaciones en los **jóvenes**, donde disminuye el nivel de felicidad (-6 pts.) y **NSE C2**, donde disminuye el nivel de estrés (-5 pts.).

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

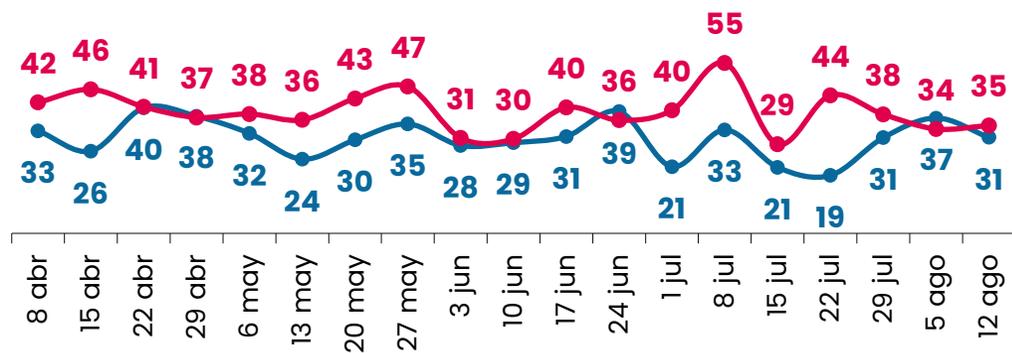
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

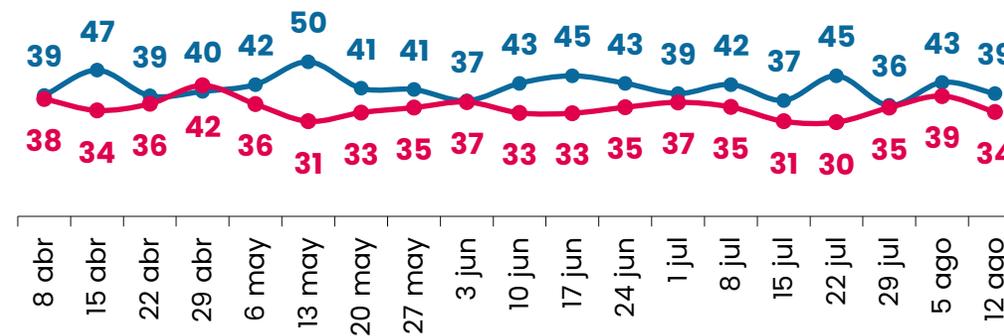
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

18-34 años

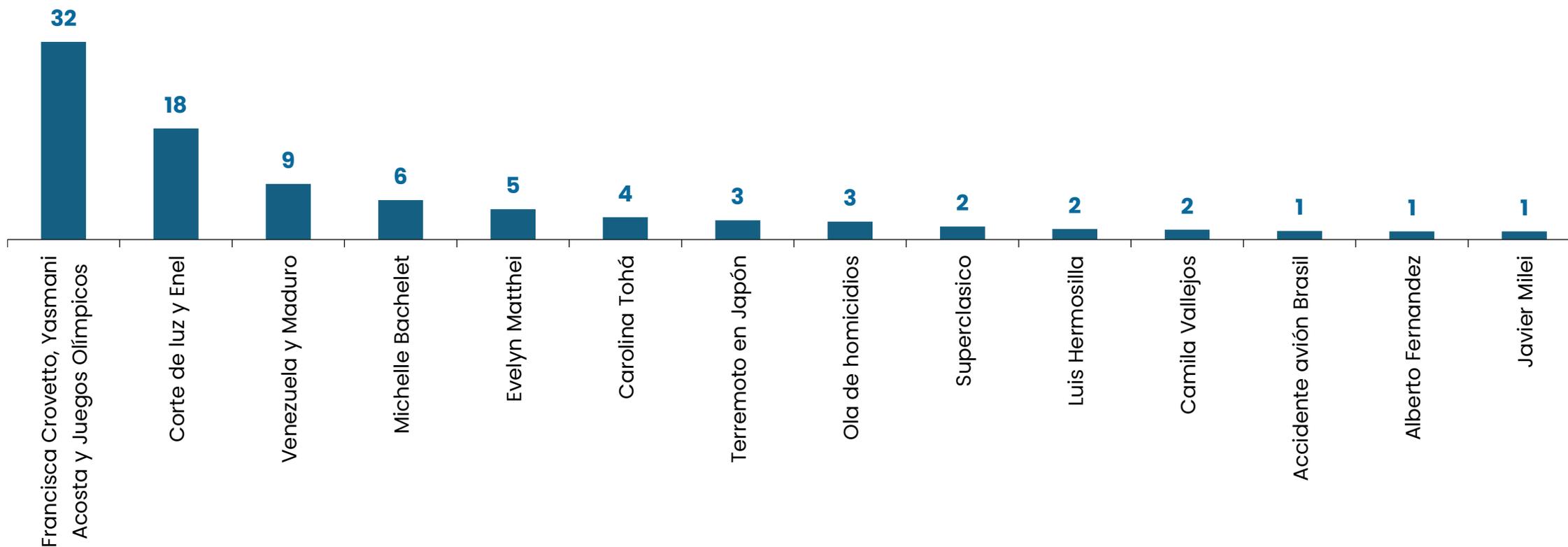


NSE C2



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Semana 22_julio

La ola de homicidios
12%



Semana 5_agosto

Cortes de Luz
29%



Semana 15_julio

Donald Trump
20%

Semana 29_julio

Elecciones
presidenciales en
Venezuela
26%

Semana 12_agosto

Francisca
Crovetto, Yasmani
Acosta y Juegos
Olímpicos
32%

Consumo

02

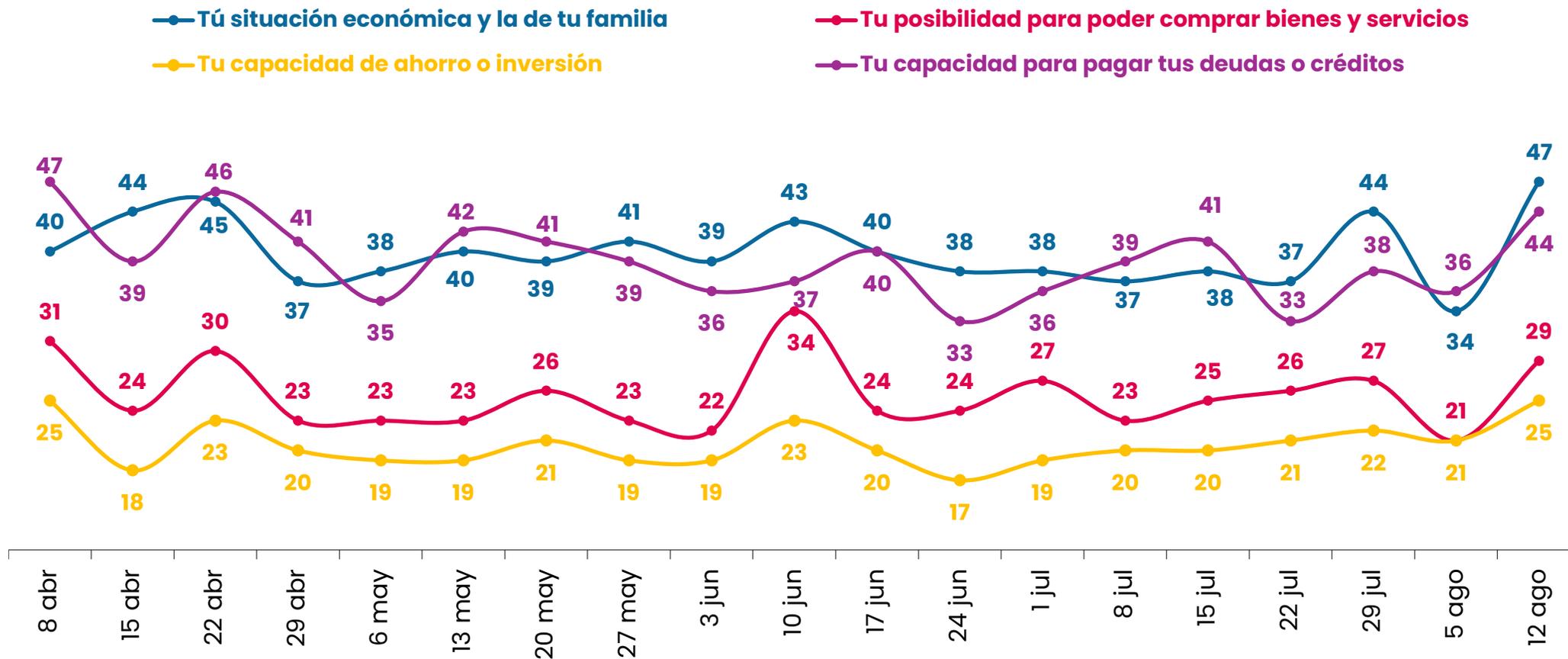


Sahne-Nuss es el **chocolate favorito** de los chilenos, con un **41%** de las preferencias

- **Trencito** ocupa el segundo lugar con el 11% de las preferencias, y **Milka** el tercero, con 8%.
- Los cuatro indicadores de expectativa económica aumentaron en relación a la semana anterior, siendo la evaluación de la situación económica personal y familiar el que más subió (+13 pts.), alcanzando incluso su nivel más alto.

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

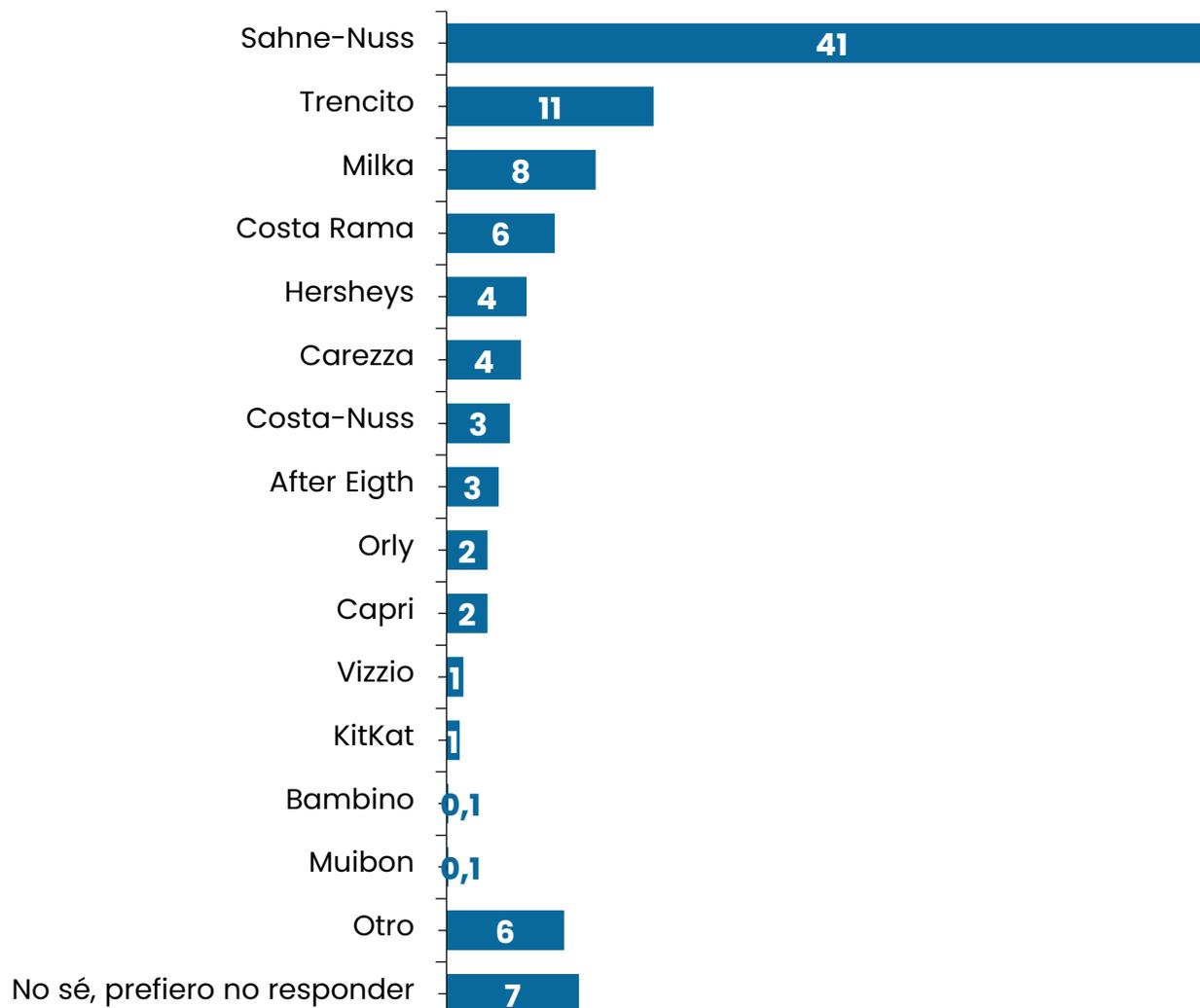
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 6 y 7



Casos: 700

RANKING DE LA SEMANA: CHOCOLATES

De las siguientes marcas de chocolates, ¿cuál es tu favorita? %



Casos: 700

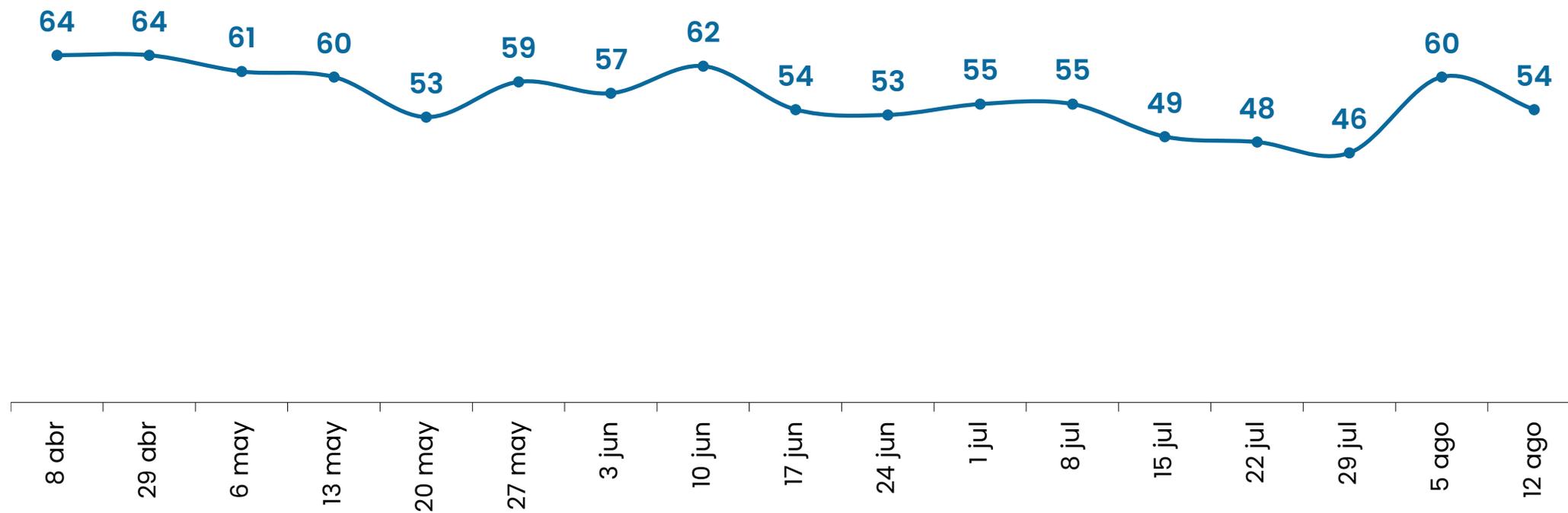
Clientes

03



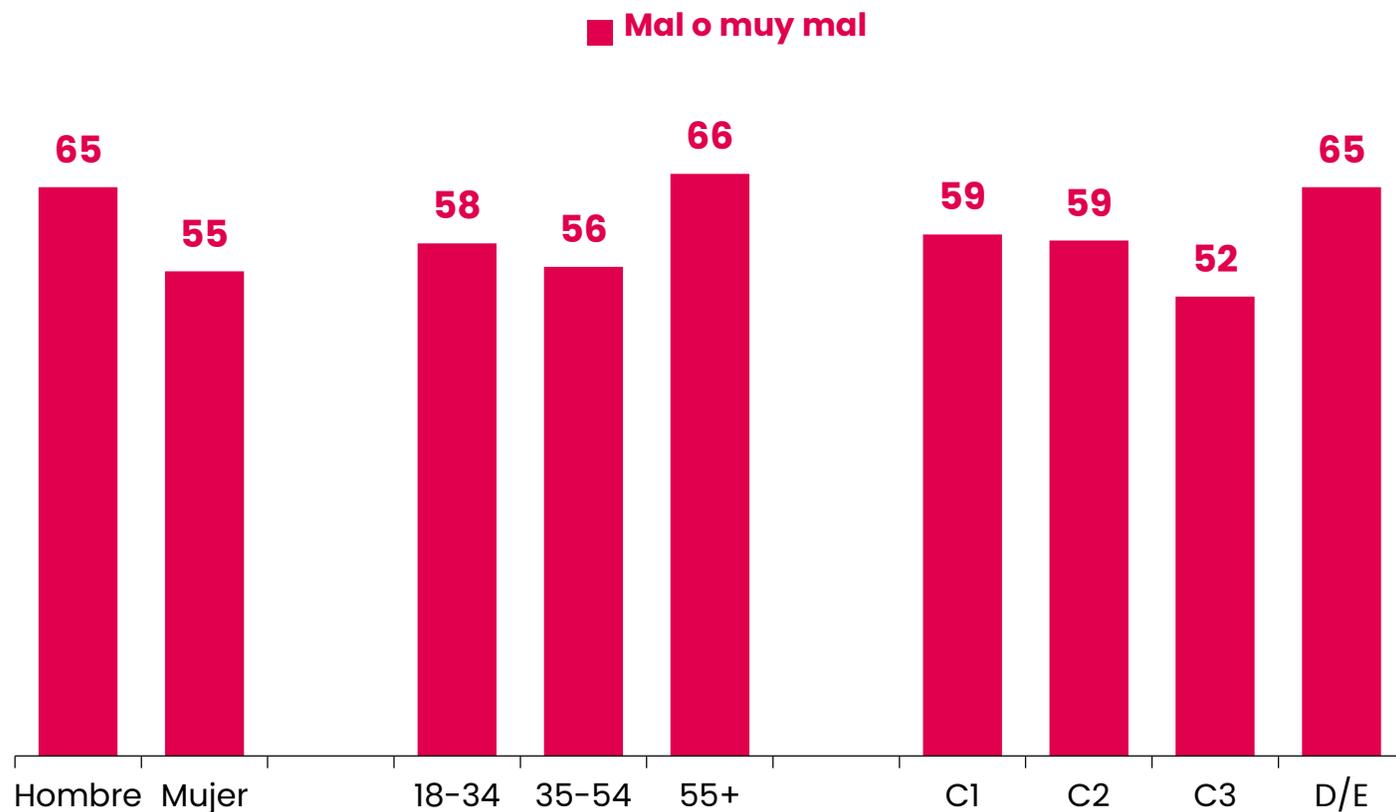
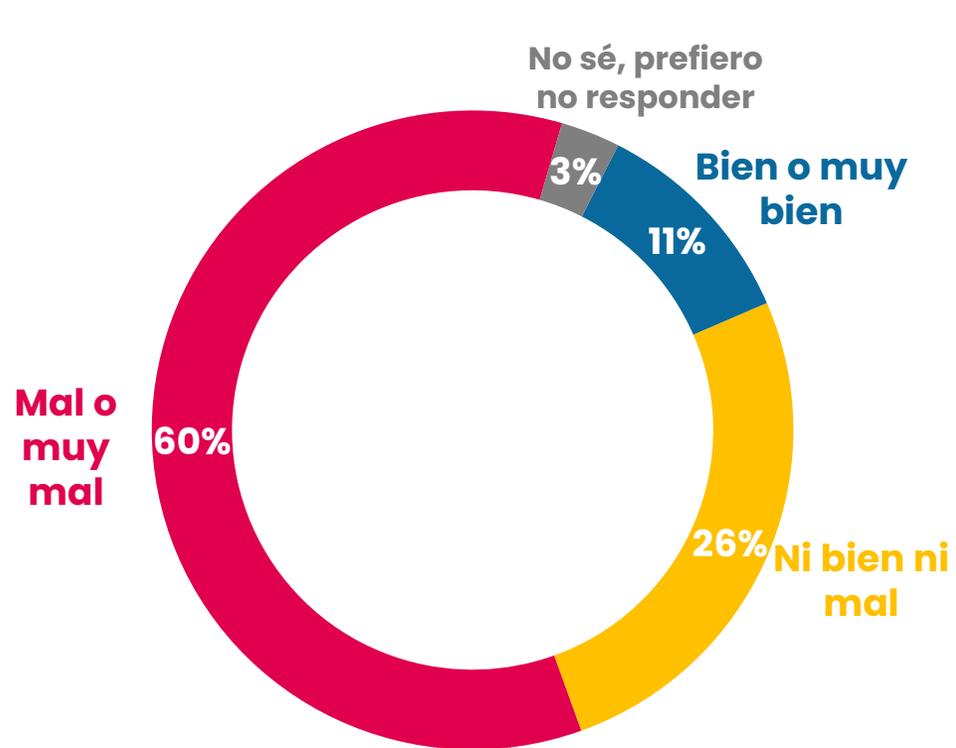
73% evalúa **mal o muy mal** la **gestión de reclamos**, siendo el aspecto peor evaluado de las empresas

- De los aspectos evaluados, el **proceso de pago** es el que recibe la mejor calificación, con un 39% de evaluación positiva.
- En relación a esto, un 60% considera **que las empresas tratan mal o muy mal a sus clientes** o consumidores, mientras que un 26% piensa que no los tratan ni bien ni mal. Sólo un 11% considera que tienen un buen o muy buen trato con sus clientes o consumidores.

COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANAEn los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SÍ**

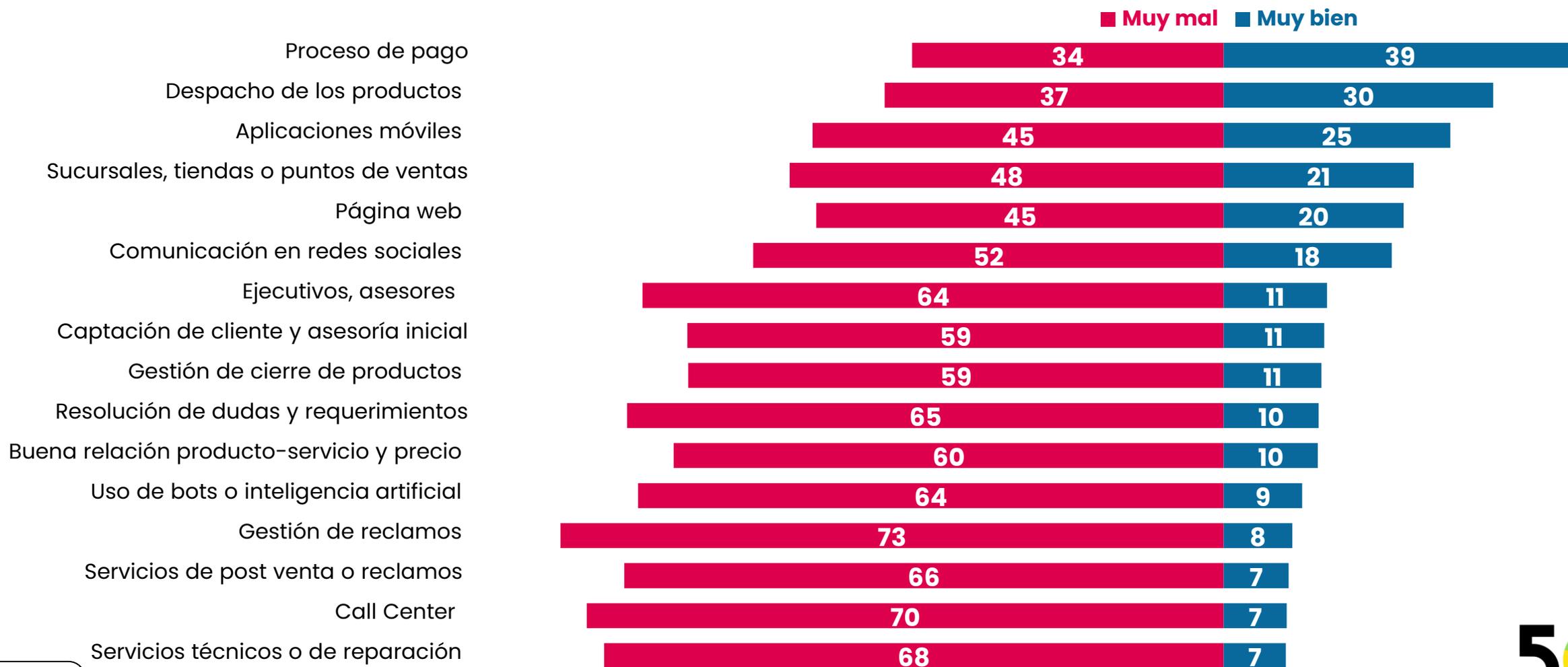
TRATO DE LAS EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la forma en cómo se relacionan las empresas en Chile sus clientes o consumidores...? %



EVALUACIÓN EXPERIENCIAS CON EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la experiencia que las empresas entregan a sus clientes en...? %



Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Ni bien ni mal" y "No sé, prefiero no responder"

Comunicación



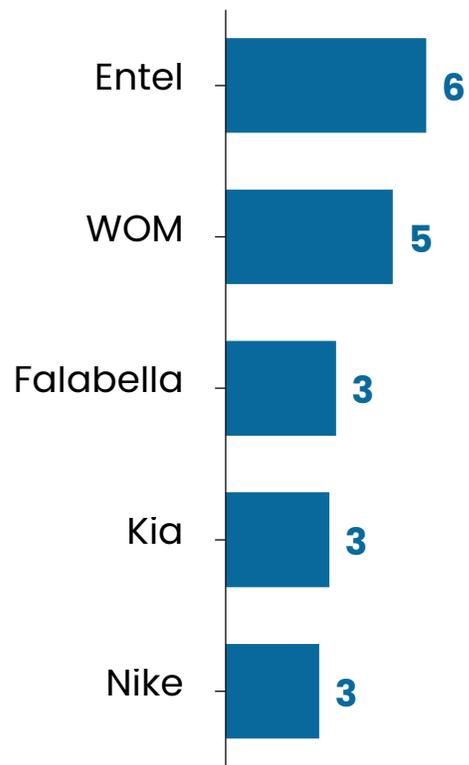
04

Entel lidera por primera vez en recuerdo publicitario con el **6%** de las menciones espontáneas

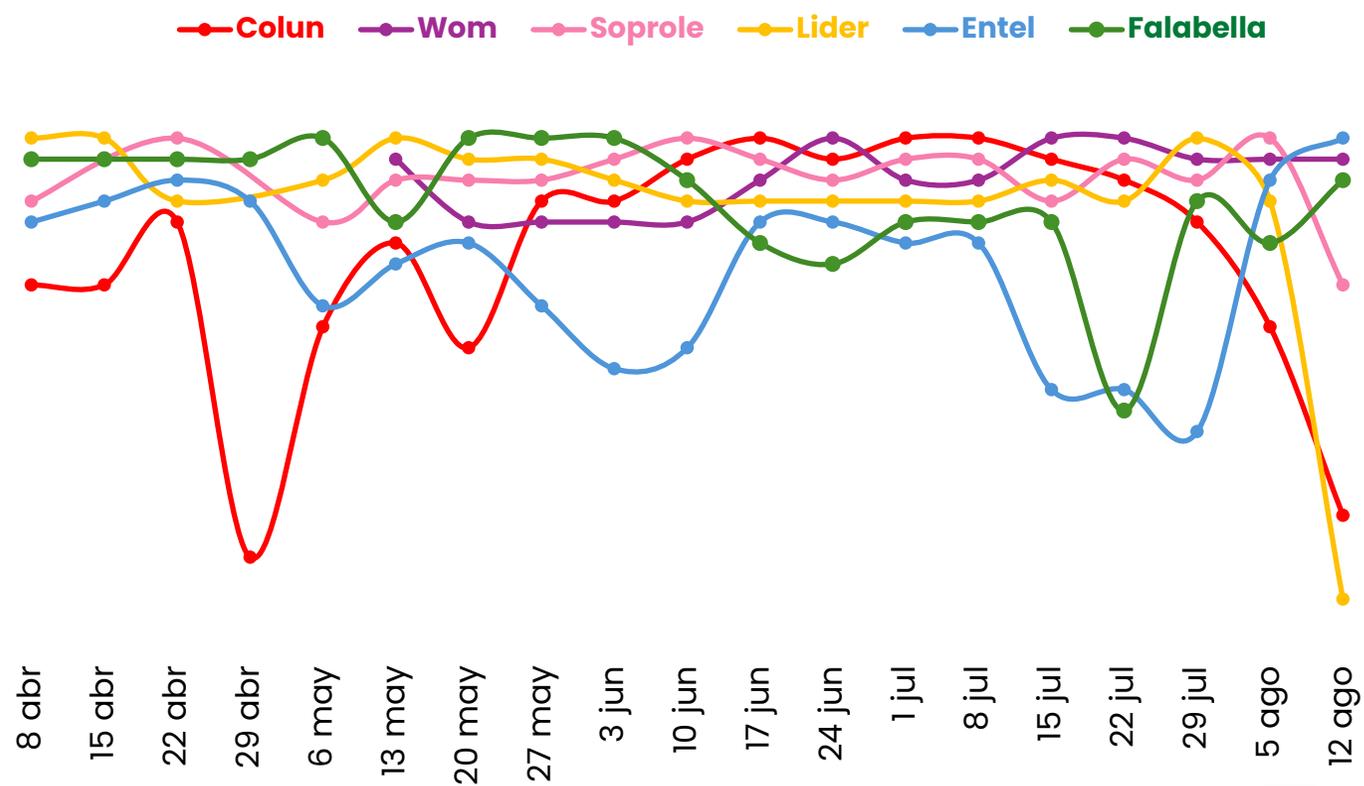
- En cuanto a los medios de comunicación, **WhatsApp** e **Instagram** siguen ganando terreno como plataformas para seguir noticias y mantenerse informado (74% y 62% respectivamente).
- Por primera vez, **Kia y Nike** ingresan al top 5 de recuerdo publicitario, con 3% de las menciones espontáneas.
- **Colun** lidera en marcas relevantes con el 11% de las menciones, seguido de **Nestlé**, con un 10%.

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

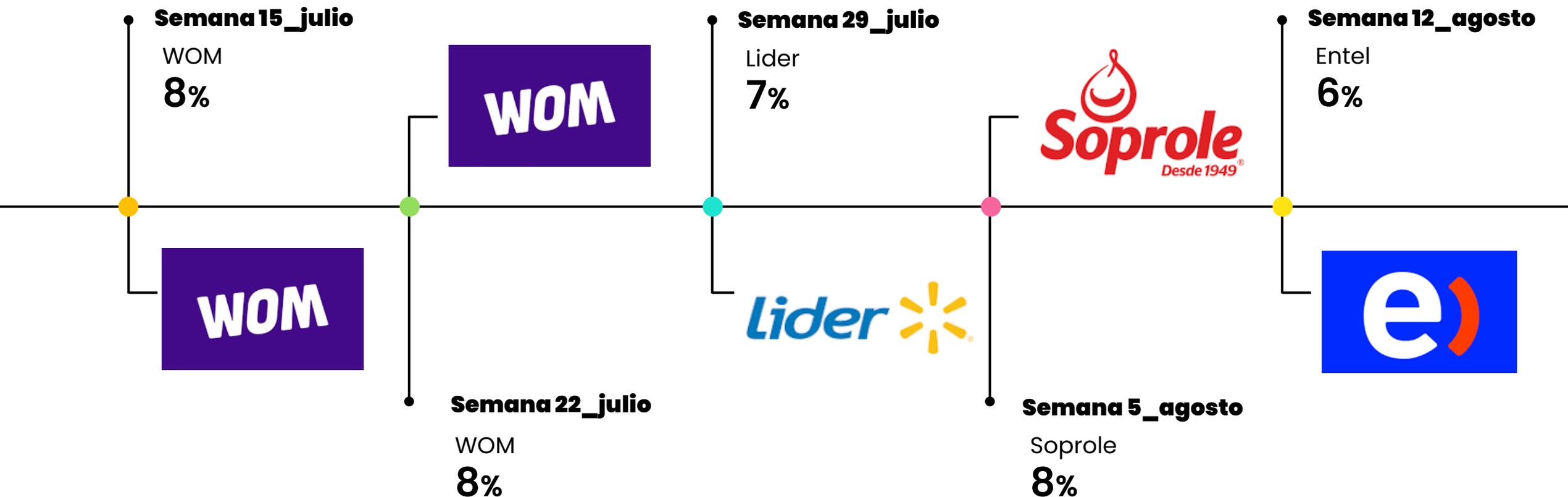


Evolución en ranking de posición



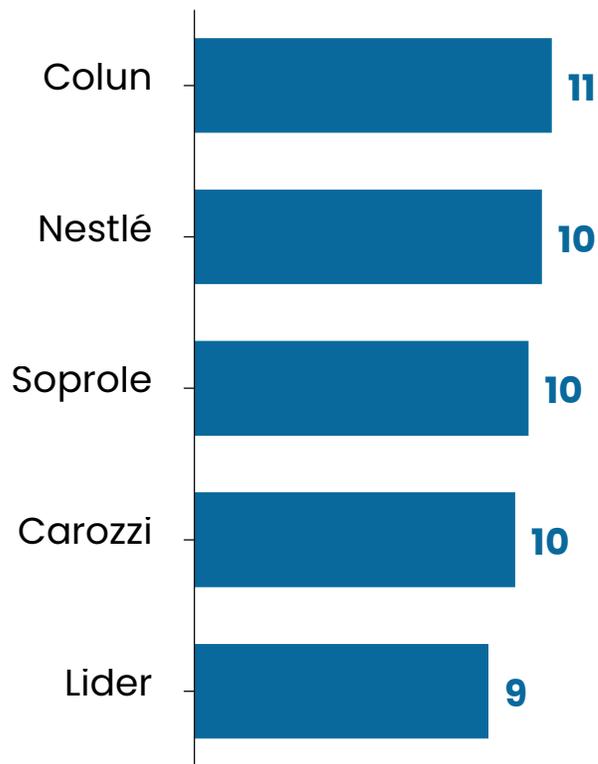
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

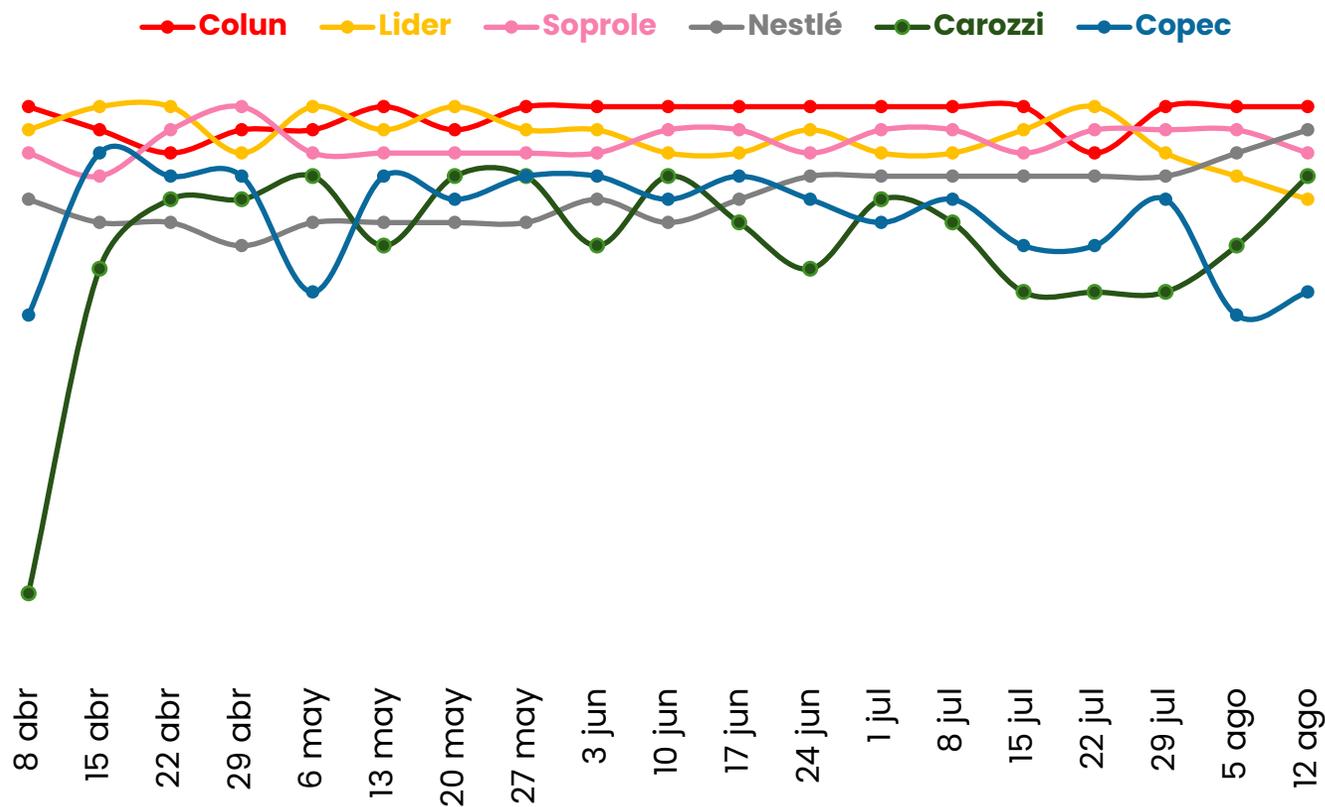


MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

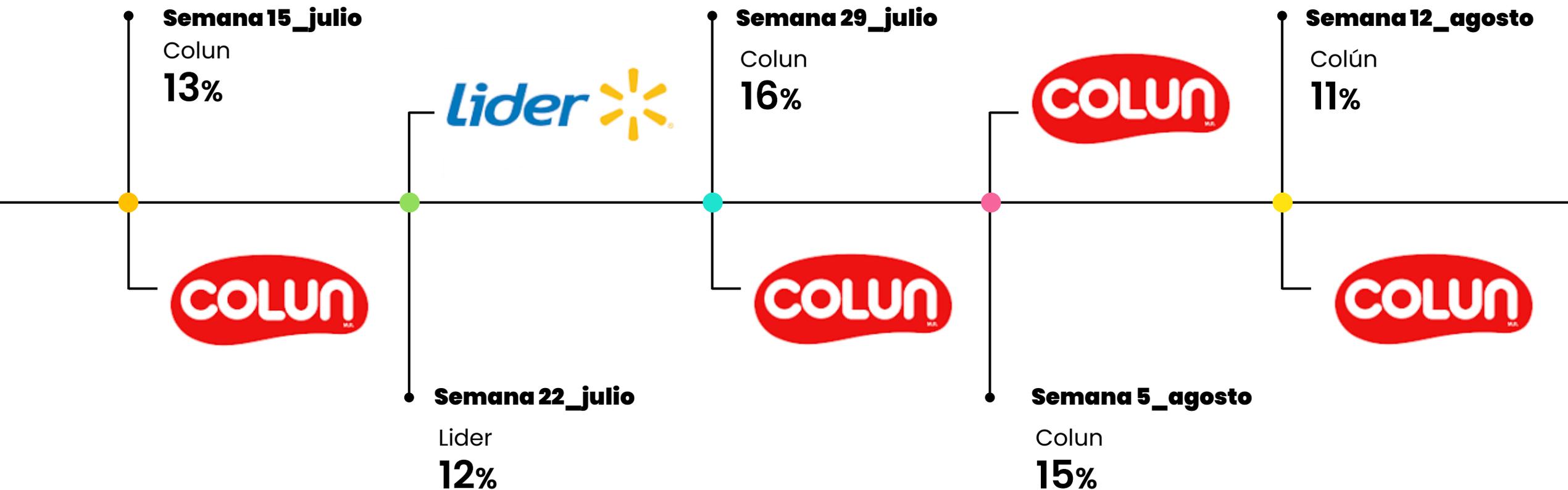


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

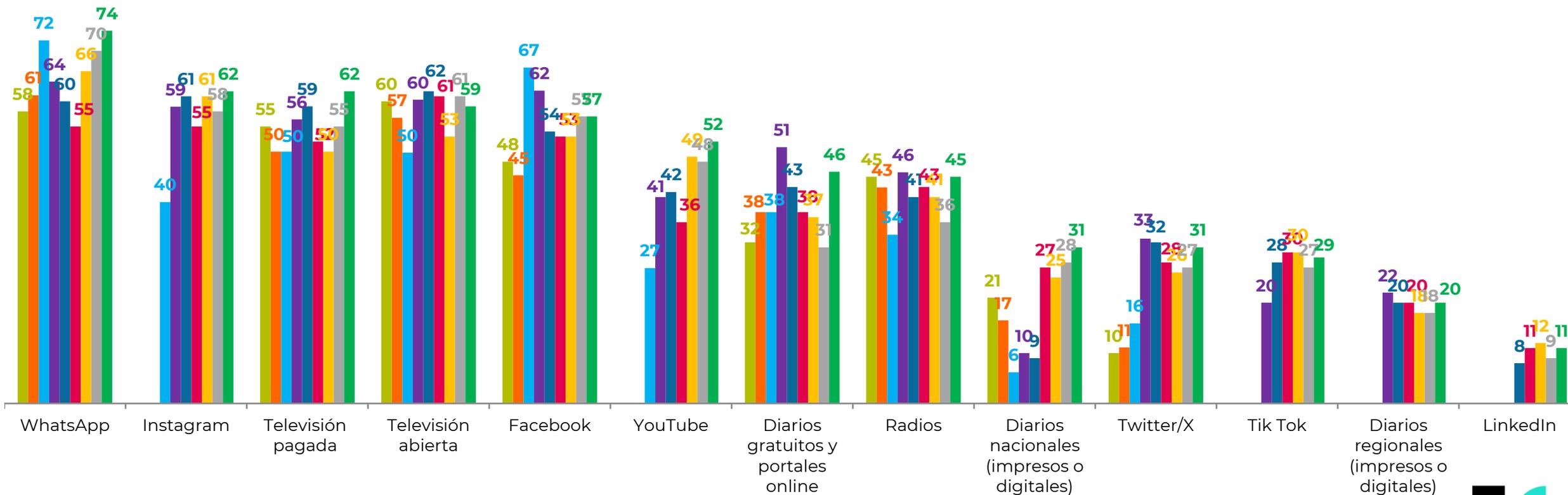
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado? **% Todos los días + 3 a 5 veces por semana**

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



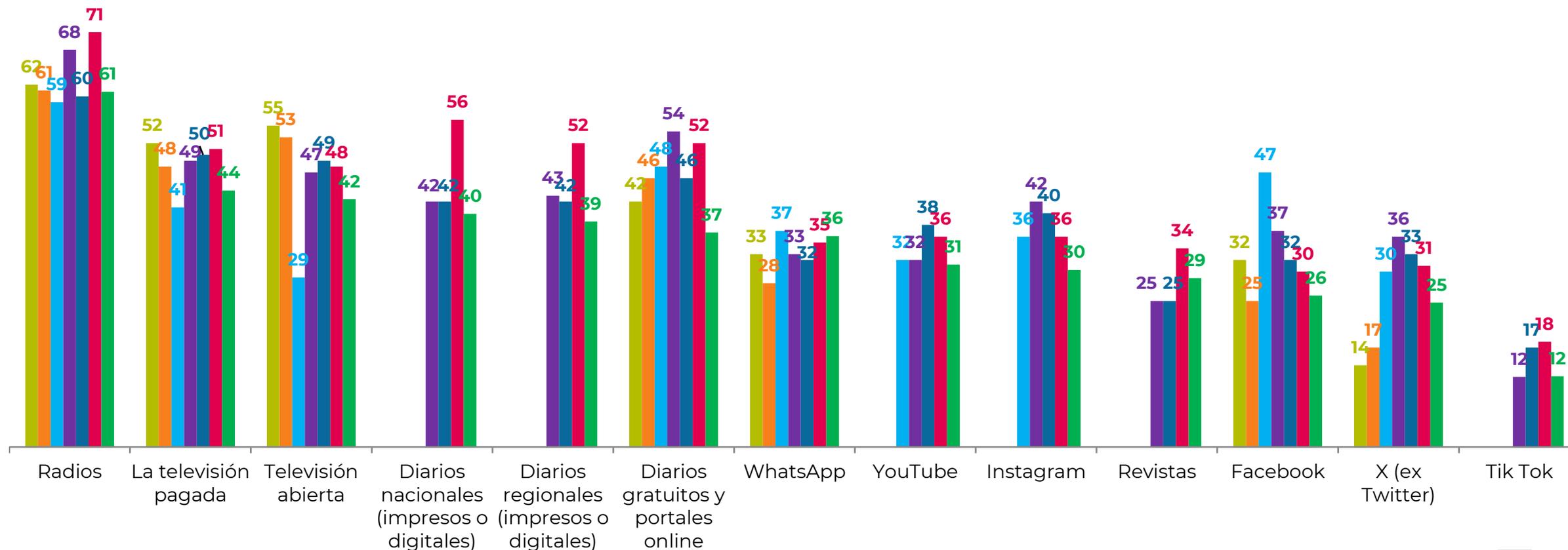
Casos: 700

CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

% Notas 5 a 7

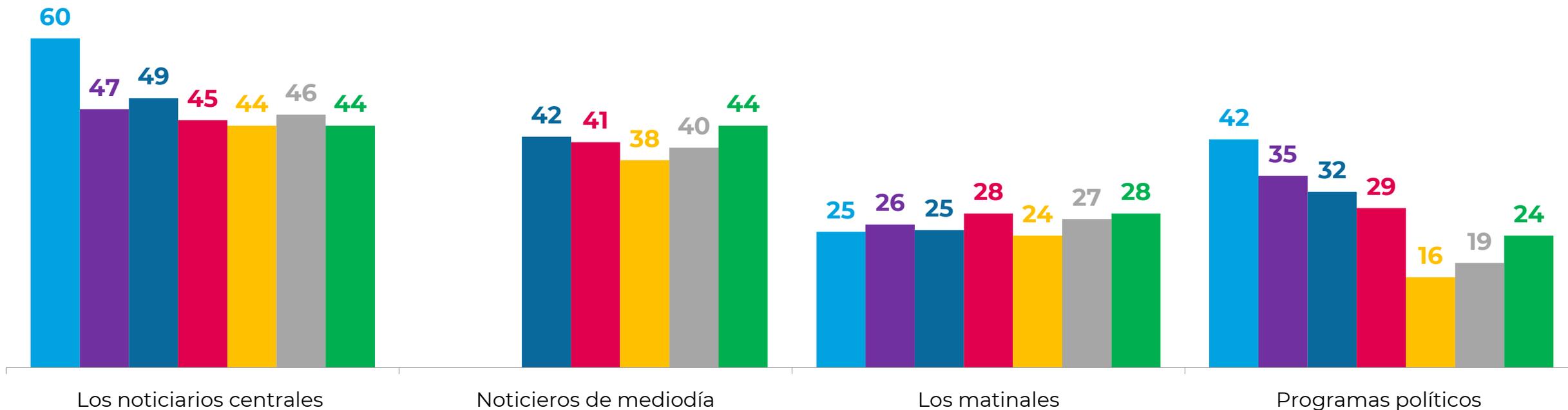
■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ Ago 2024



CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...? % **Notas 5 a 7**

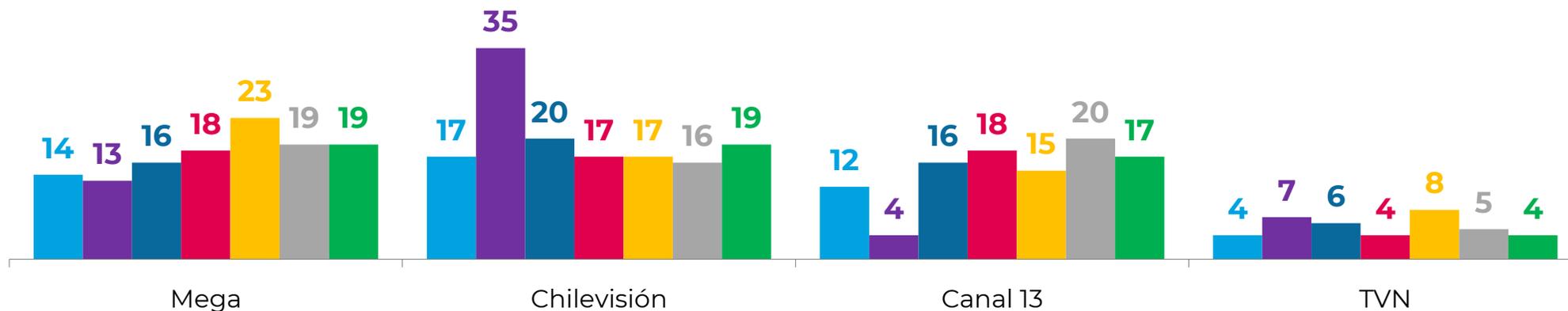
■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



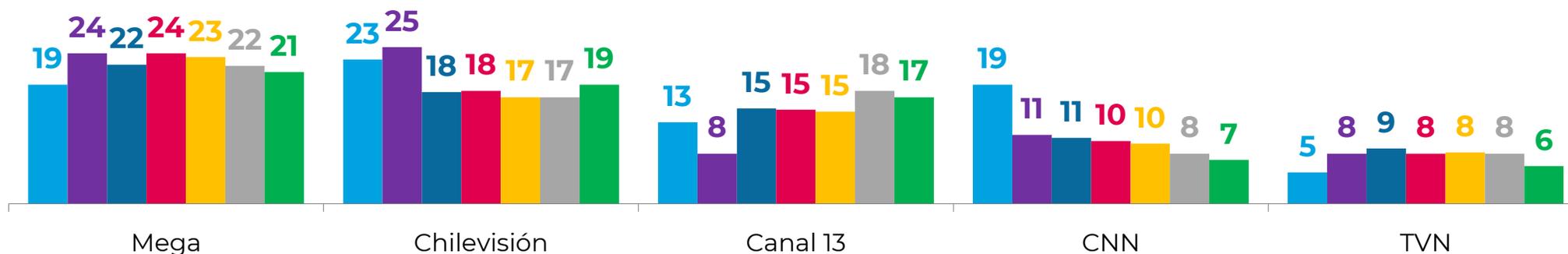
Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

MEJOR PROGRAMA POLÍTICO

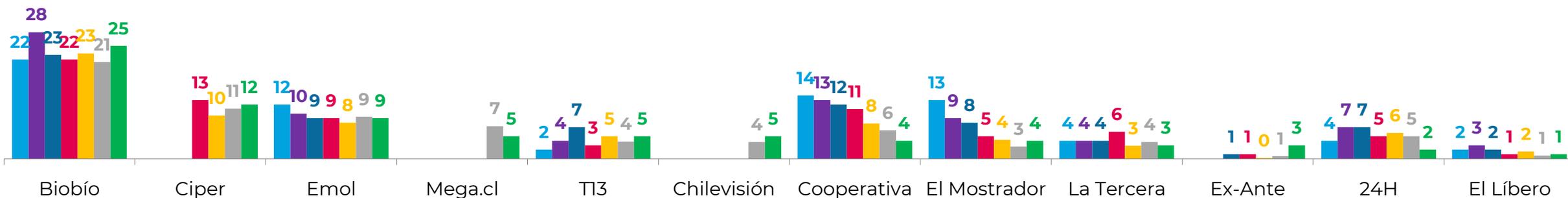
¿Cuál crees que es el mejor programa político actualmente? %



MEJOR SITIO DE INTERNET O DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



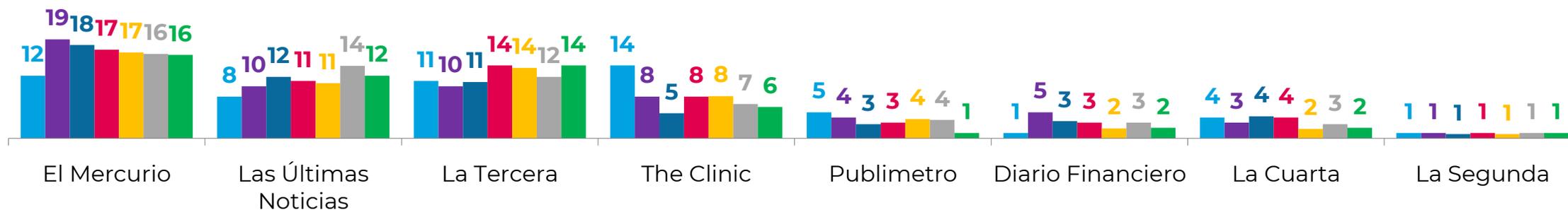
Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



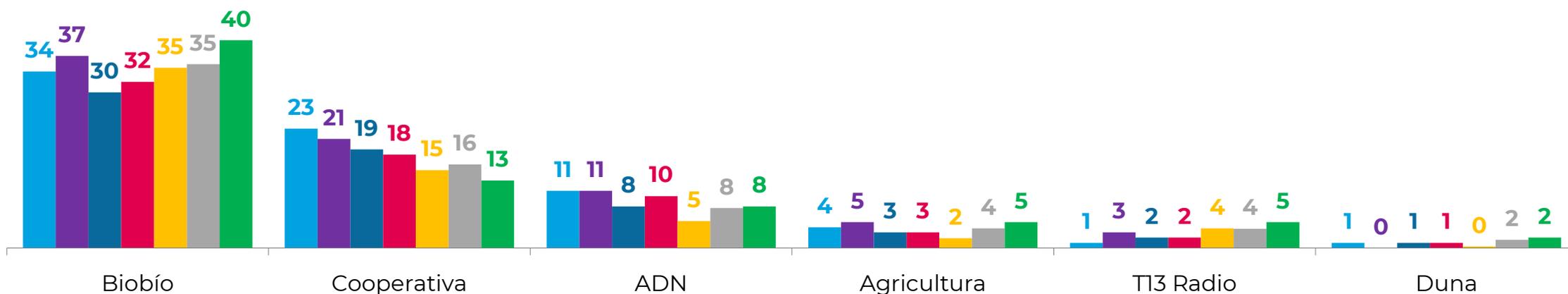
Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

Coyuntura: Medioambiente

05

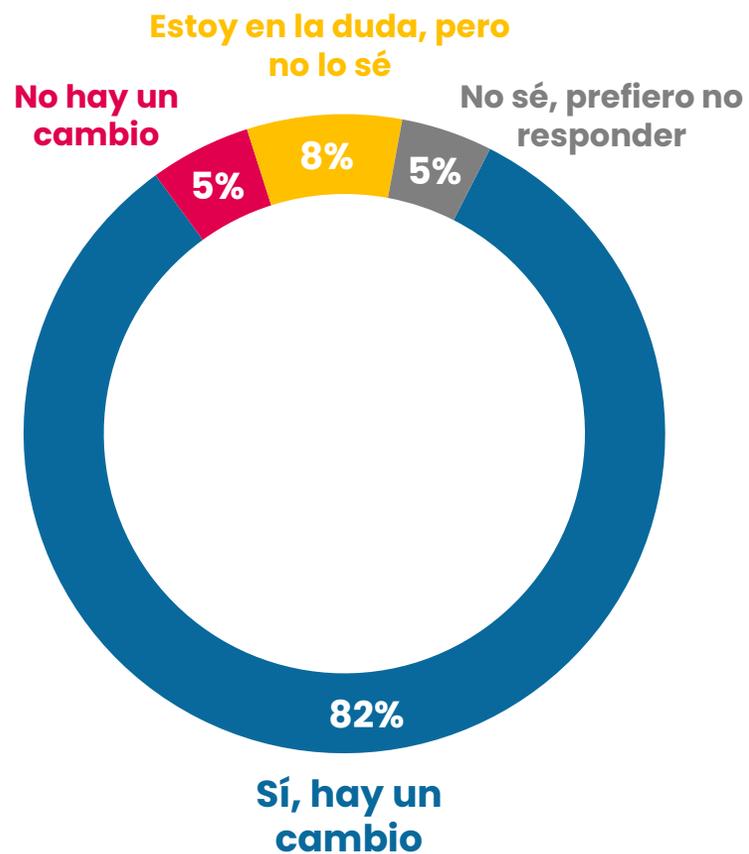


40% ha experimentado angustia o ansiedad por el **cambio climático**

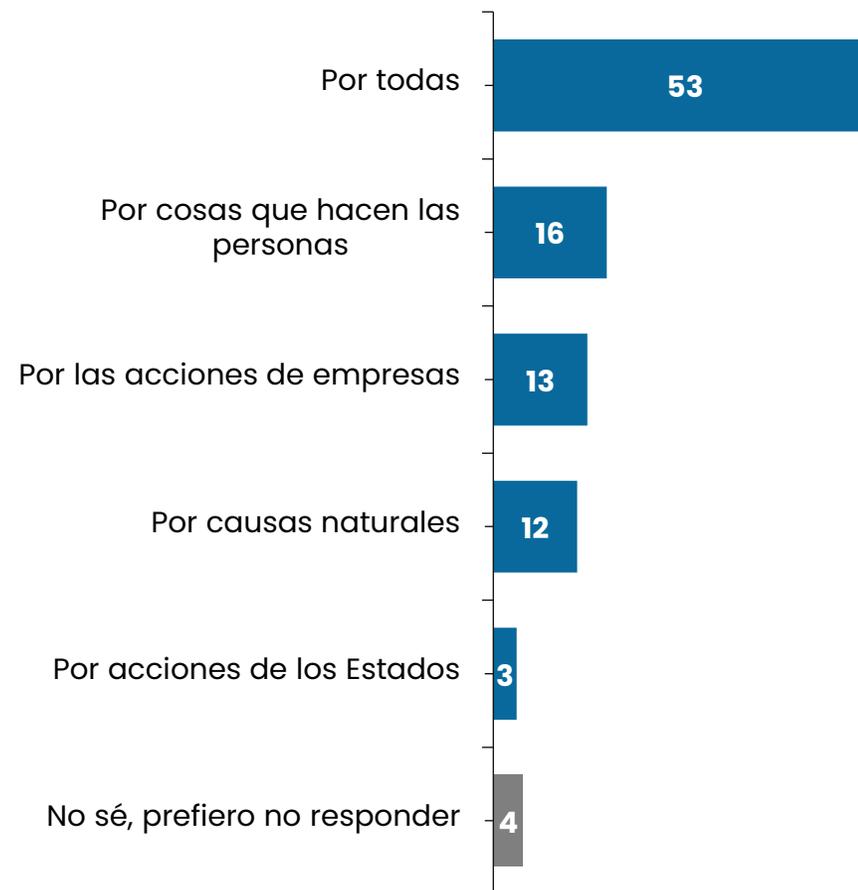
- De los problemas ambientales, la **sequía** y escasez de agua potable es el que genera mayor preocupación (48%), seguido por la **polarización del clima** (31%).
- Respecto a las acciones de las empresas en relación al cambio climático, el 43% considera que las acciones medioambientales de las empresas son solo un **lavado de imagen**, siendo la opinión que mayor consenso genera.
- De las marcas comprometidas con el cuidado del medioambiente, **Superior** ocupa el primer lugar con el 6% de las menciones espontáneas.

CAMBIO CLIMÁTICO Y CAUSAS

Por lo que sabes, ¿crees que actualmente hay un cambio climático? %

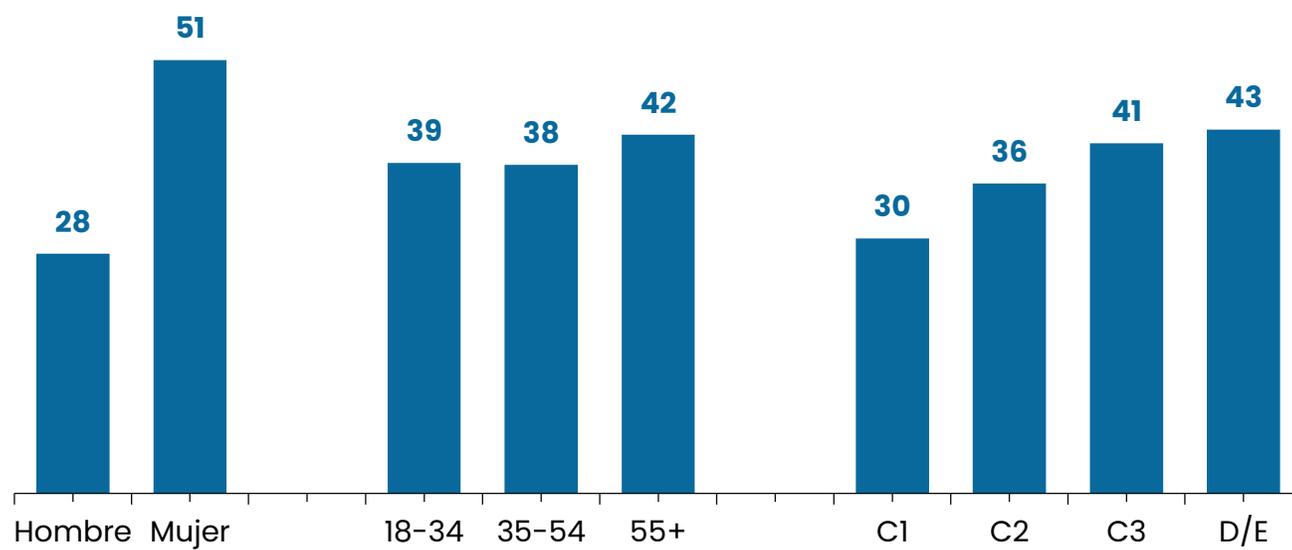
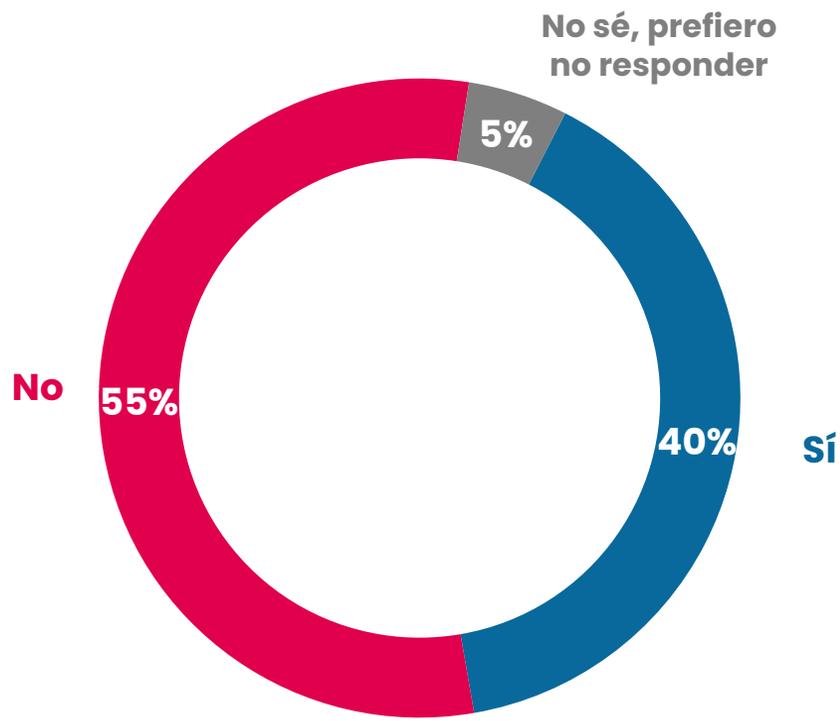


¿Crees que el cambio climático está siendo causado...? %



ANSIEDAD O ANGUSTIA POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

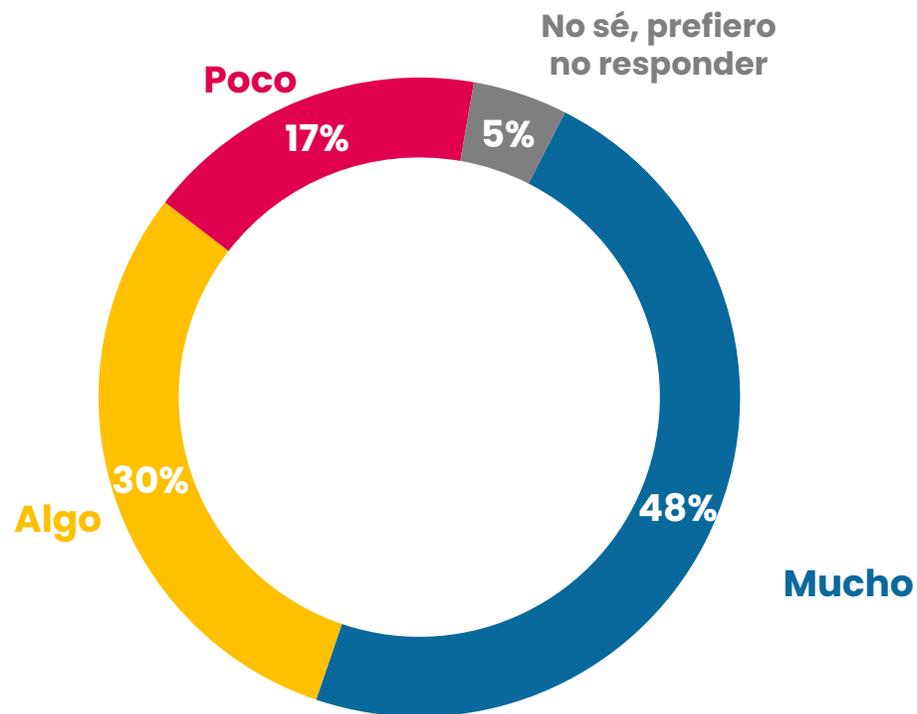
¿Has sentido angustia o ansiedad al pensar en el cambio climático? %



Casos: 700

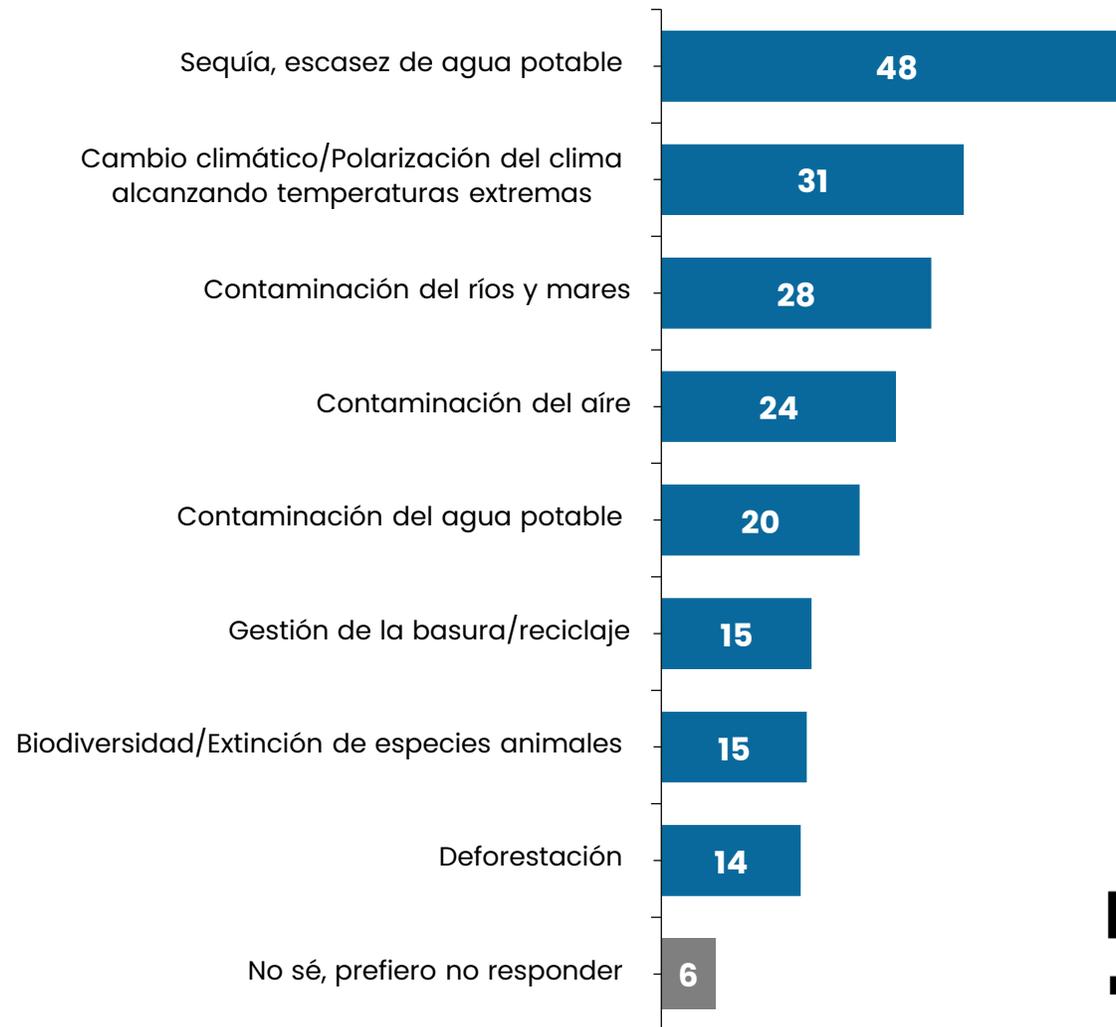
AFECTACIÓN Y PROBLEMAS AMBIENTALES

¿Cuánto cree que el cambio climático afecta tu vida personalmente? %



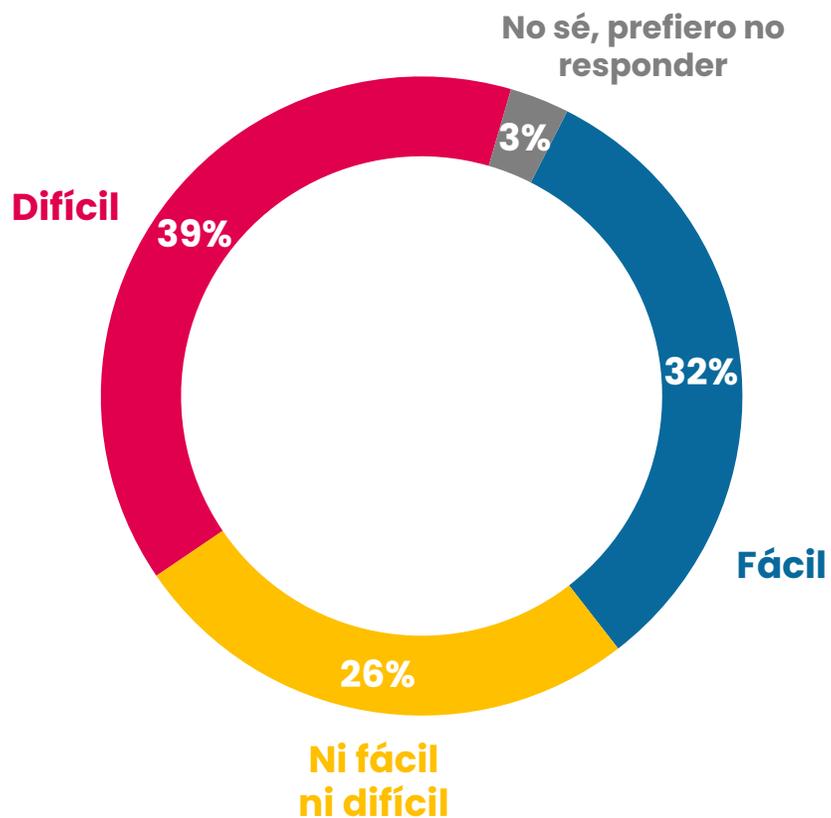
Casos: 700

Pensando en los problemas ambientales, ¿cuál de ellos es el que más te preocupa? ¿y en segundo lugar? % Total menciones



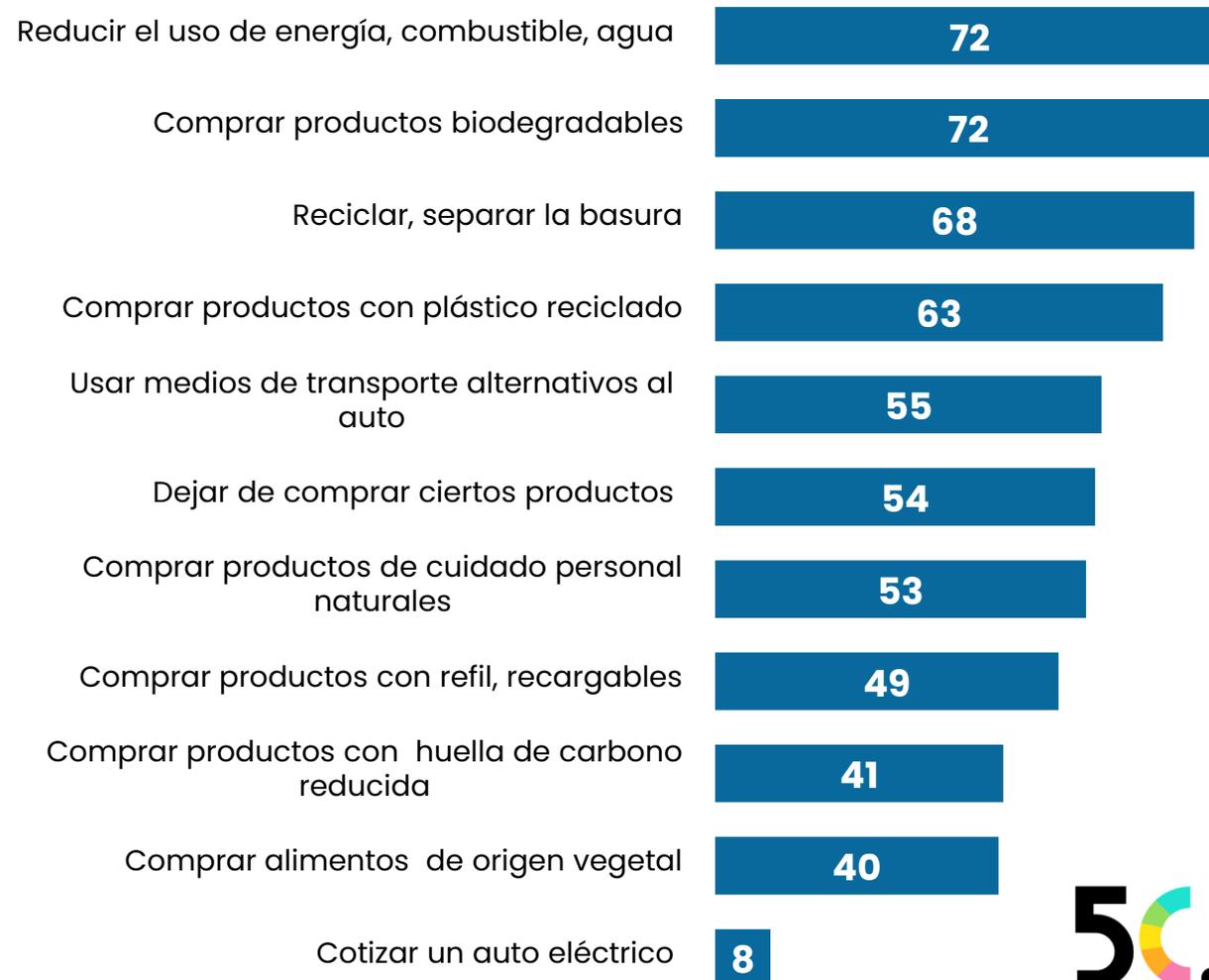
OPINIONES Y ACCIONES SUSTENTABLES

¿Crees que es fácil o difícil actuar de manera sustentable y con respeto al medio ambiente? %



Casos: 700

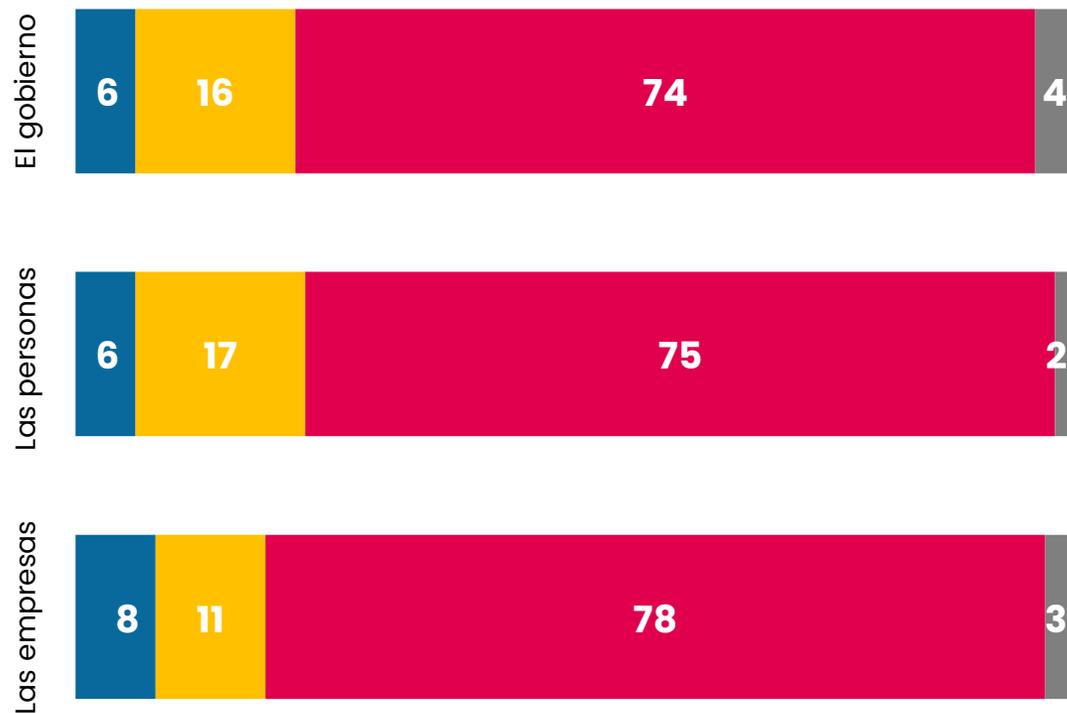
Pensando en el último mes, ¿has realizado alguna de las siguientes acciones, por motivos medioambientales? % **Sí**



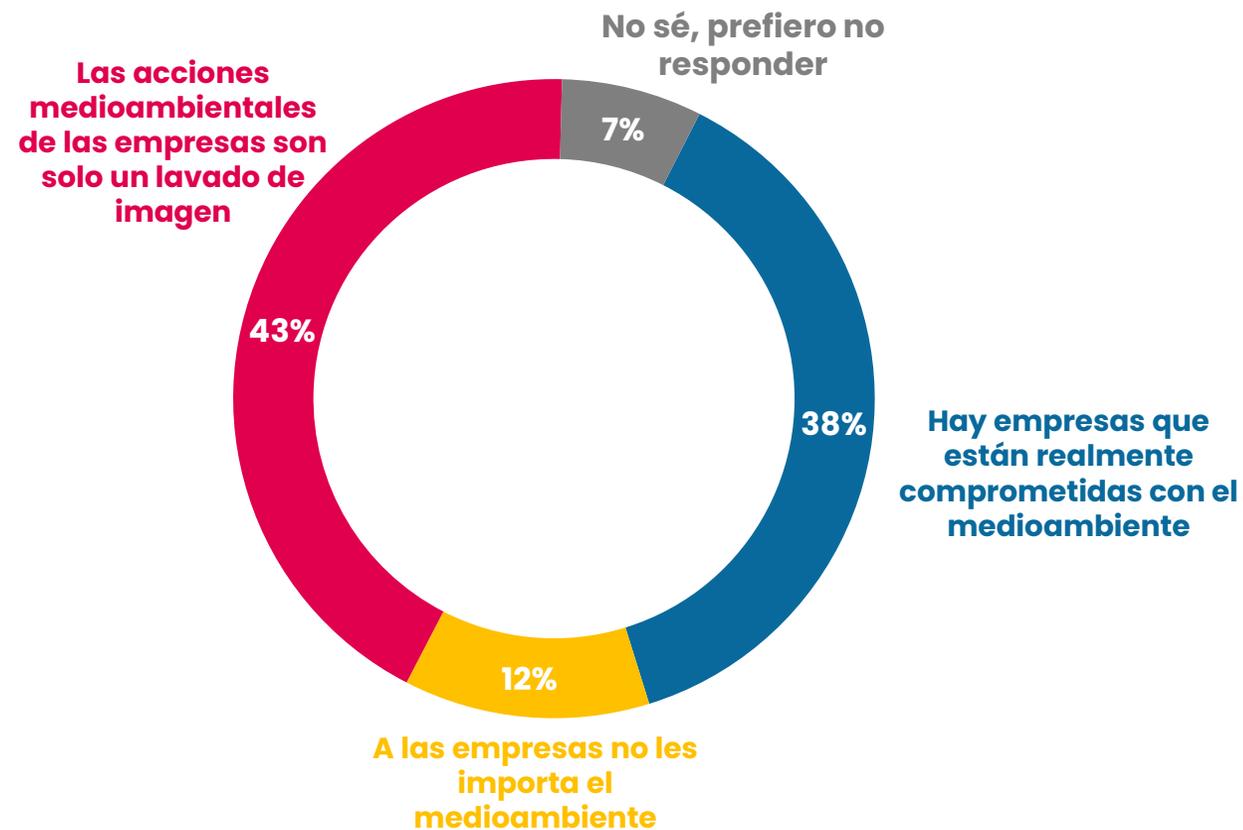
COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

¿Qué tan comprometidas crees que están con la sustentabilidad y el medioambiente? %

■ Mucho ■ Algo ■ Poco o nada ■ No sé, prefiero no responder



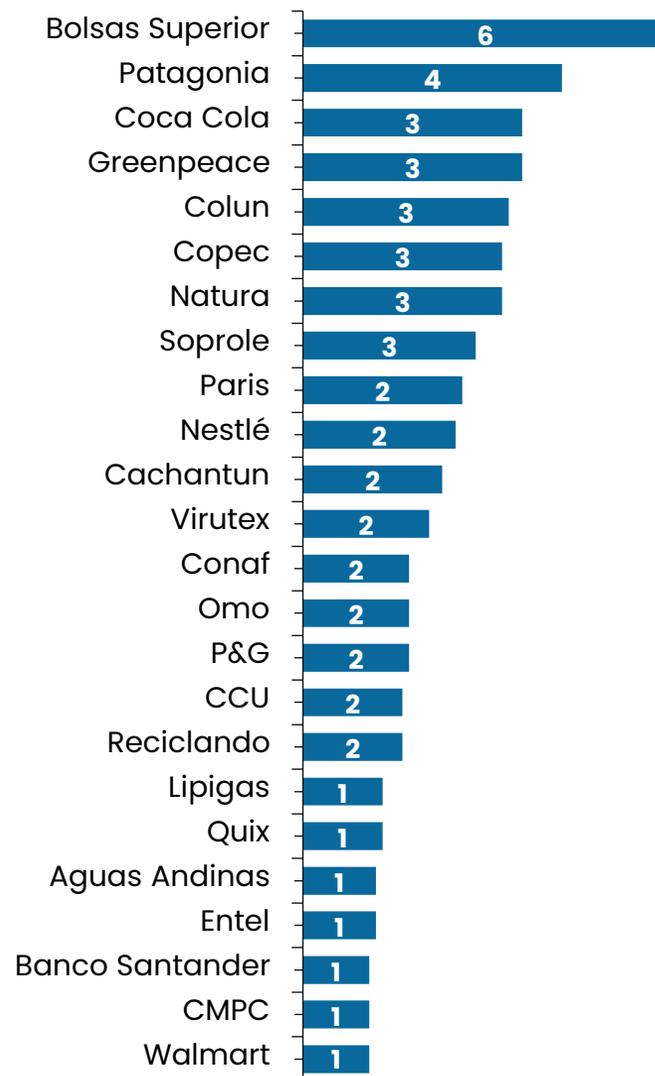
¿Cuál de las siguientes frases representa de mejor manera tu opinión? %



MARCAS PREOCUPADAS POR EL MEDIOAMBIENTE

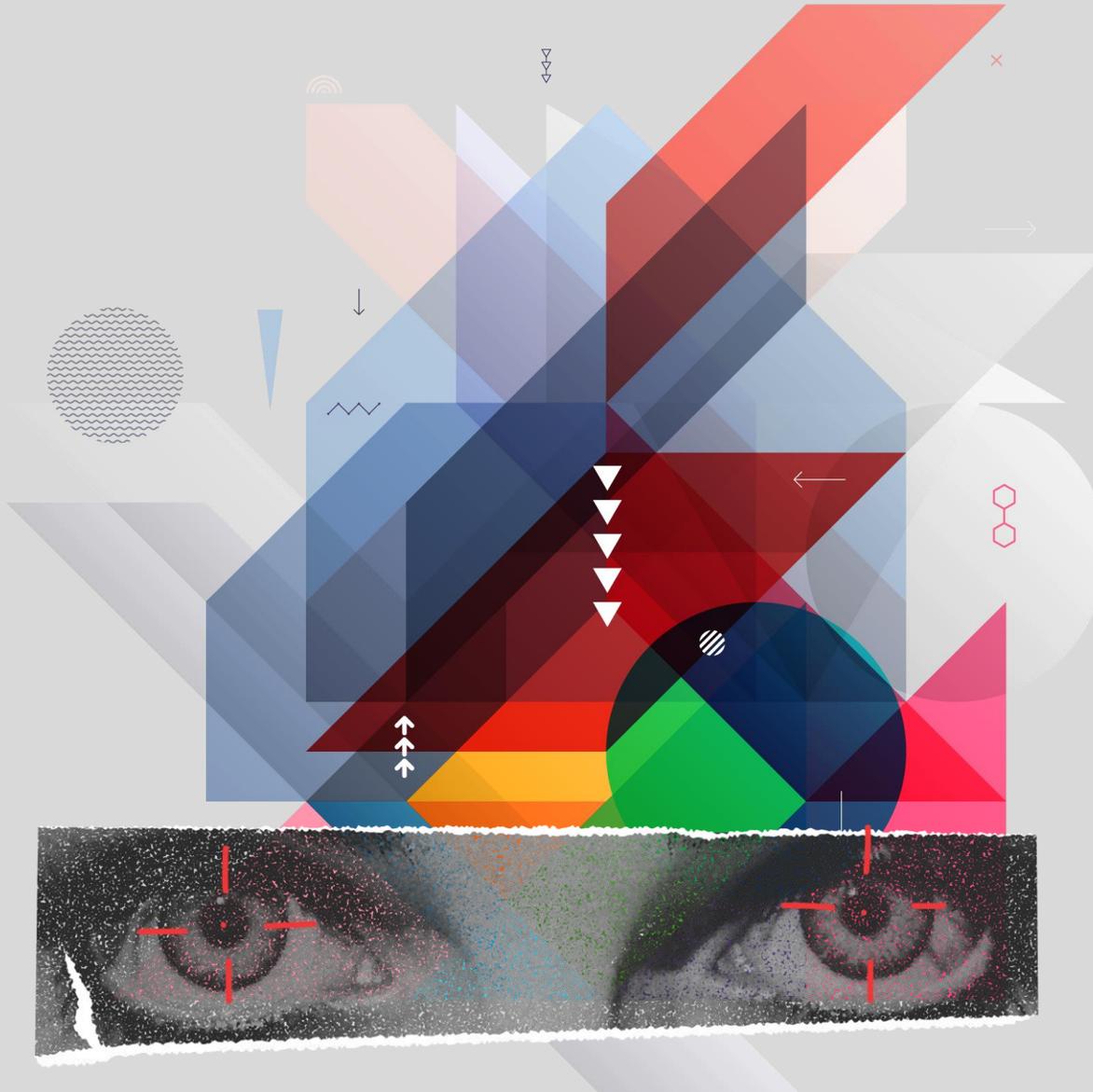
¿Qué marca asocias al cuidado del medioambiente?

% Total menciones espontáneas



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% y "No sé, prefiero no responder"



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl