

Estudio

5



CADEM



×  
**CONEXIÓN**  
**CONSUMO**  
**CLIENTES**  
**COMUNICACIÓN**  
**COYUNTURA**

# Metodología



# Conexión

01

---

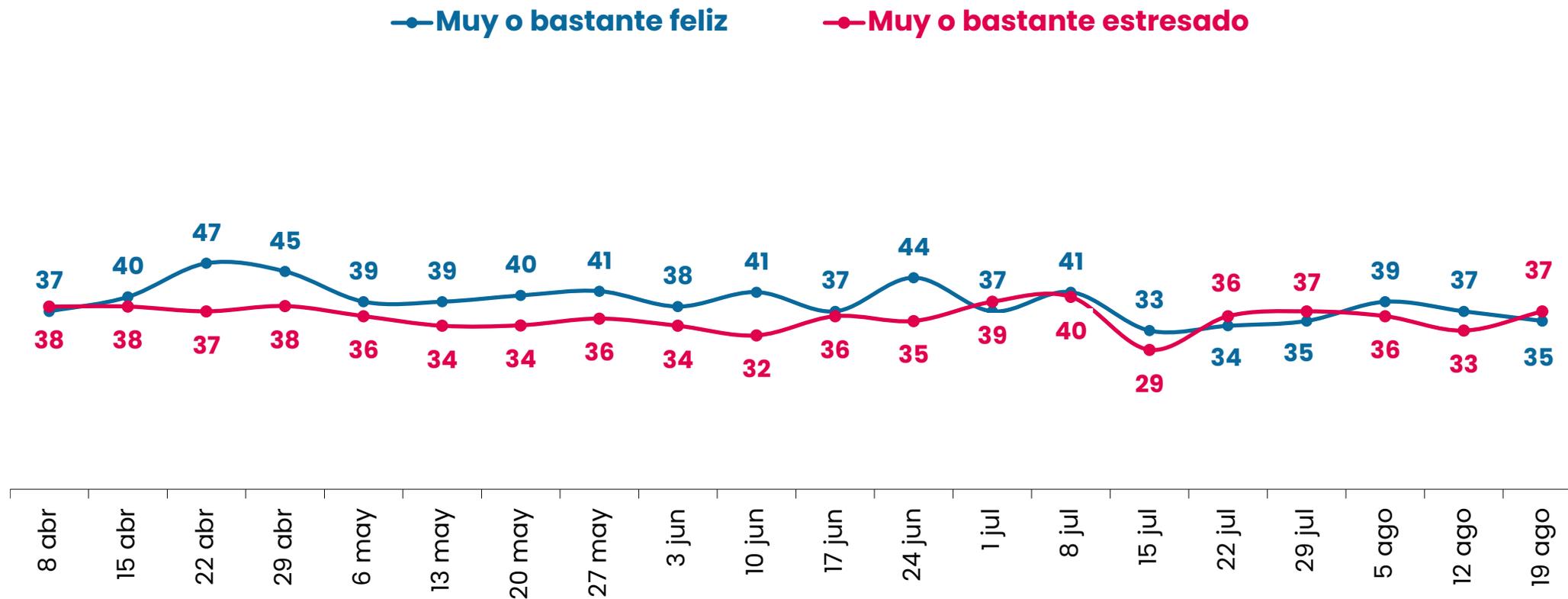


# El **robo de Brinks** en Rancagua es el tema de la semana con **21%** de las menciones espontáneas

- La **ola de homicidios** ocupa el segundo lugar, con el 14% de las menciones espontáneas.
- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (-2 pts. en niveles promedio de felicidad y +4 pts. en estrés), pero sí se observan variaciones en el grupo de mediana edad (35-54 años), donde aumenta considerablemente el nivel de estrés (+12 pts.) y **NSE C1**, donde disminuye el nivel de felicidad (-13 pts.).

## ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



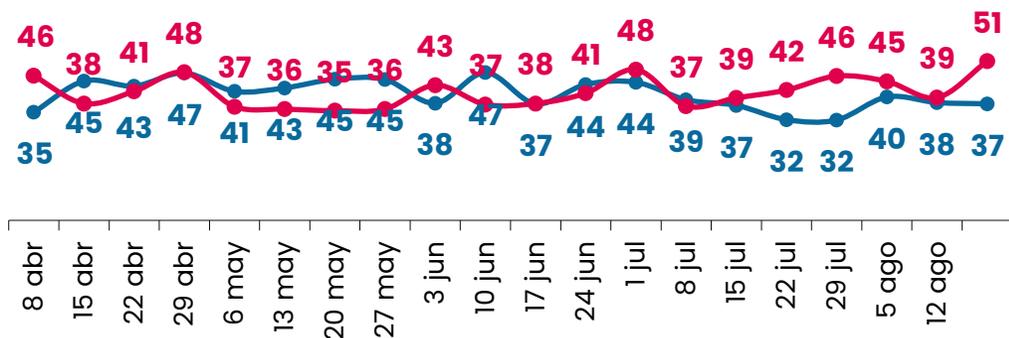
# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

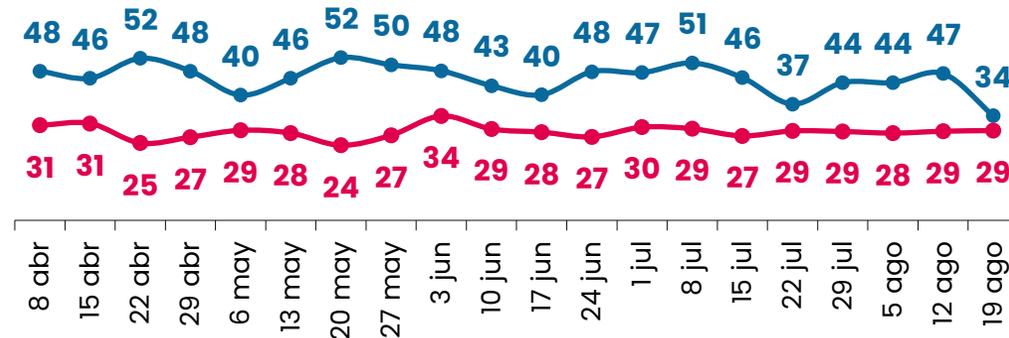
—•— Muy o bastante feliz

—•— Muy o bastante estresado

### 35-54 años

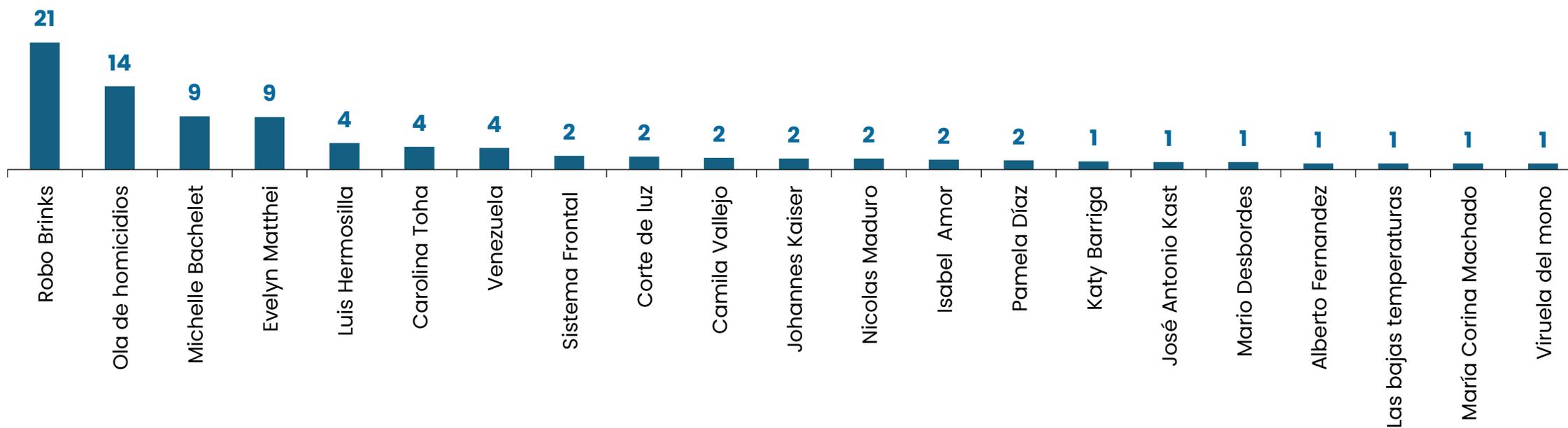


### NSE C1



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



### Semana 29\_julio

Elecciones presidenciales en Venezuela

26%



### Semana 12\_agosto

Francisca Crovetto, Yasmani Acosta y Juegos Olímpicos

32%



### Semana 22\_julio

La ola de homicidios

12%

### Semana 5\_agosto

Cortes de Luz

29%

### Semana 19\_agosto

Robo Brinks

21%

# Consumo

# 02

---

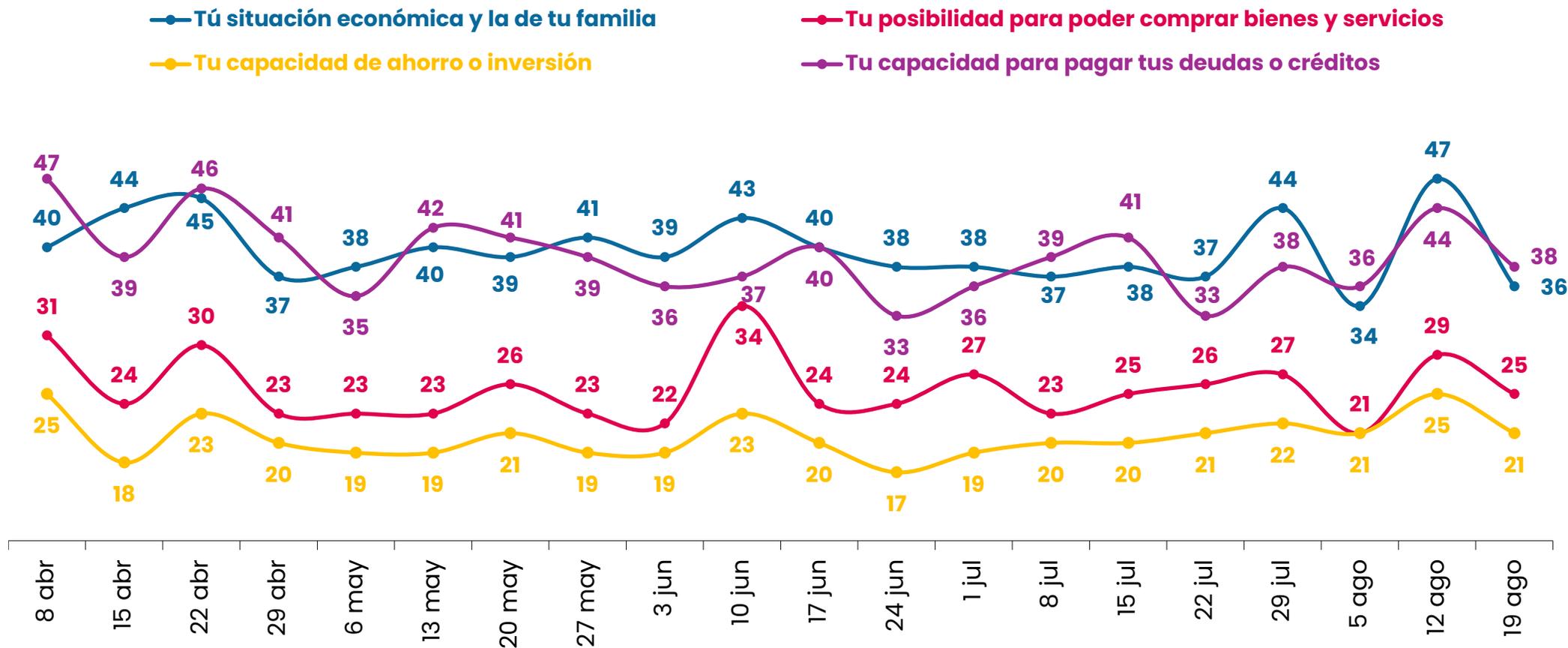


# Bajan todos los indicadores de autoevaluación económica, siendo la capacidad de ahorro el más bajo

- Ante la nueva pregunta sobre los factores que más influyen en la capacidad de consumo de las personas, el precio de los servicios básicos ocupa el primer lugar (35%), seguido por el costo del supermercado, el nivel de endeudamiento y la capacidad de ahorro.
- En cuanto a los nuevos productos evaluados, **UNO** sabor manzana de **Soprole** es el más conocido (41%) y a su vez el más probado (11%).

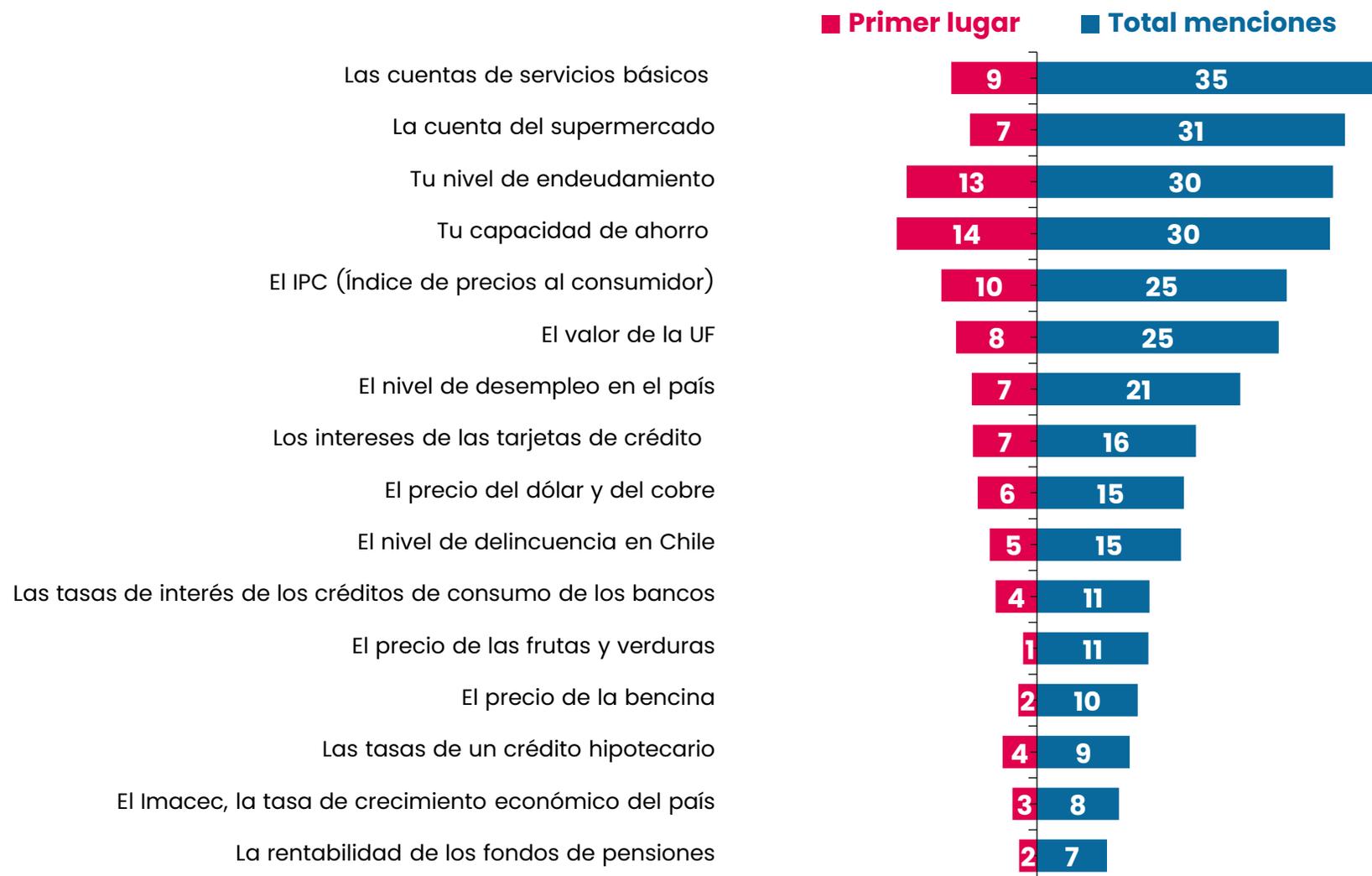
# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 6 y 7



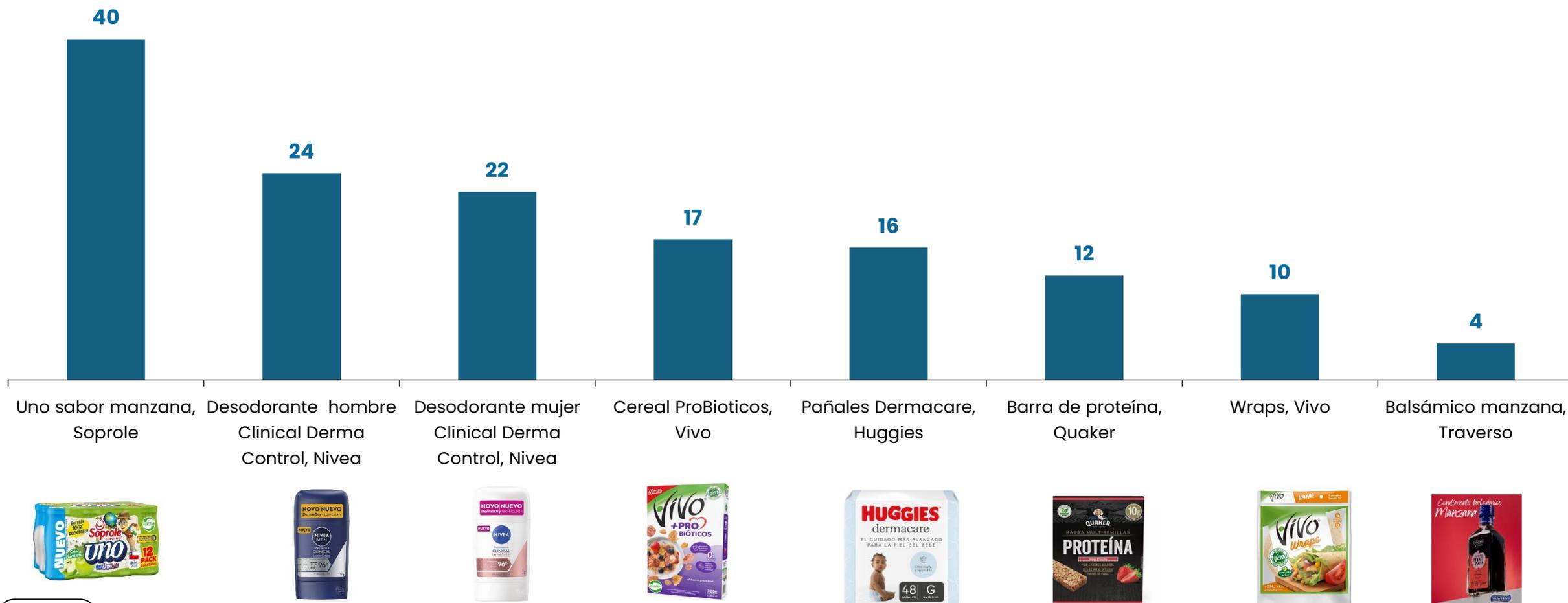
## DETERMINANTES DE CONSUMO

¿Cuál de los siguientes temas consideras que influyen más en tus posibilidades de comprar un determinado producto o contratar un servicio?; ¿y en segundo lugar?; ¿y en tercer lugar? **% Primer lugar y Total menciones**



## CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? **%Sí**

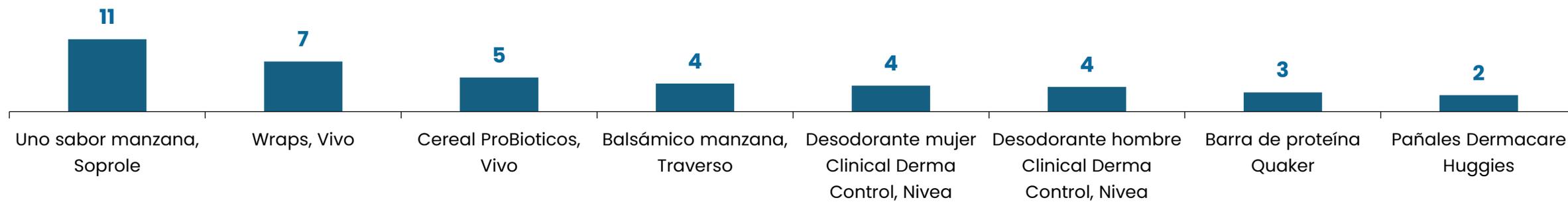


Casos: 700



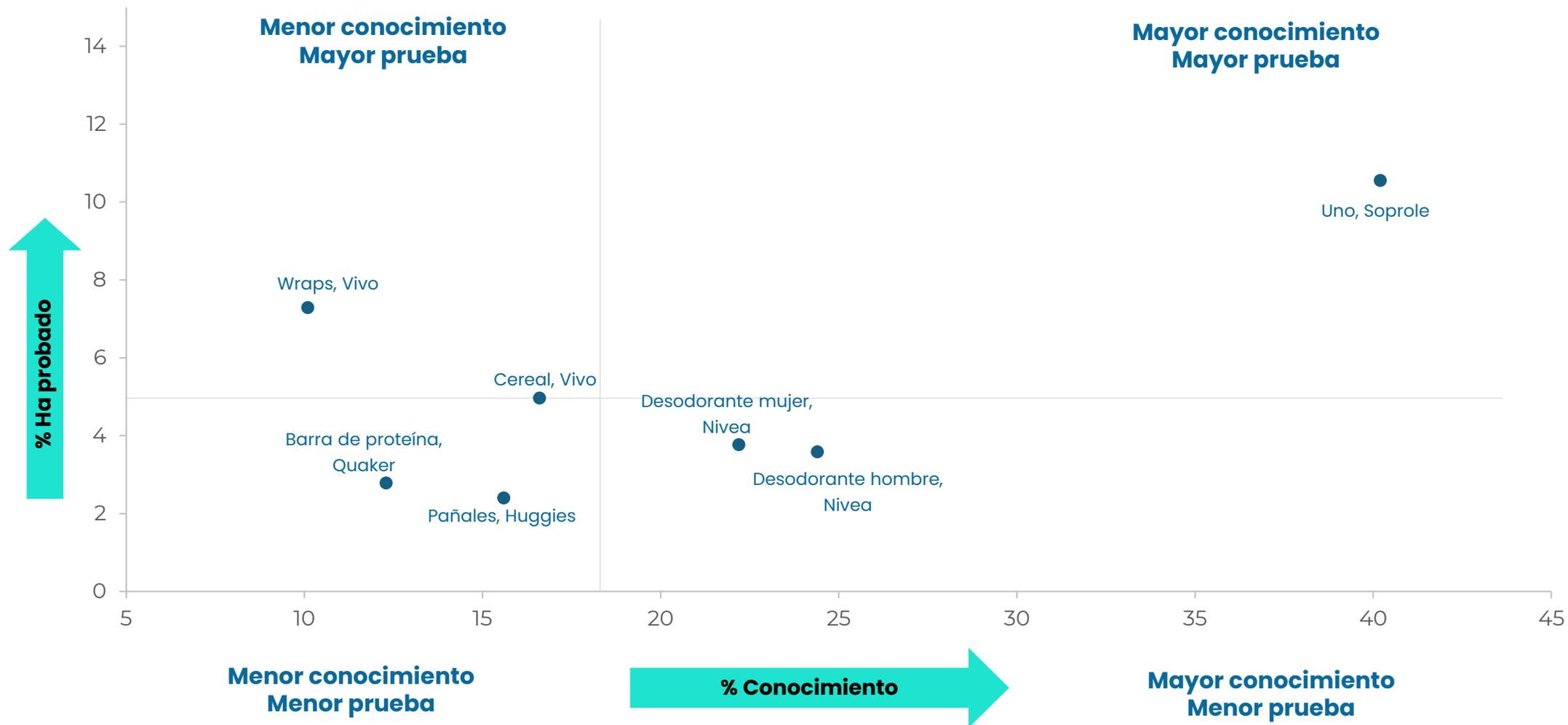
# PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Lo has probado? %SÍ



Casos: 700

# CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700

# Clientes

# 03

---



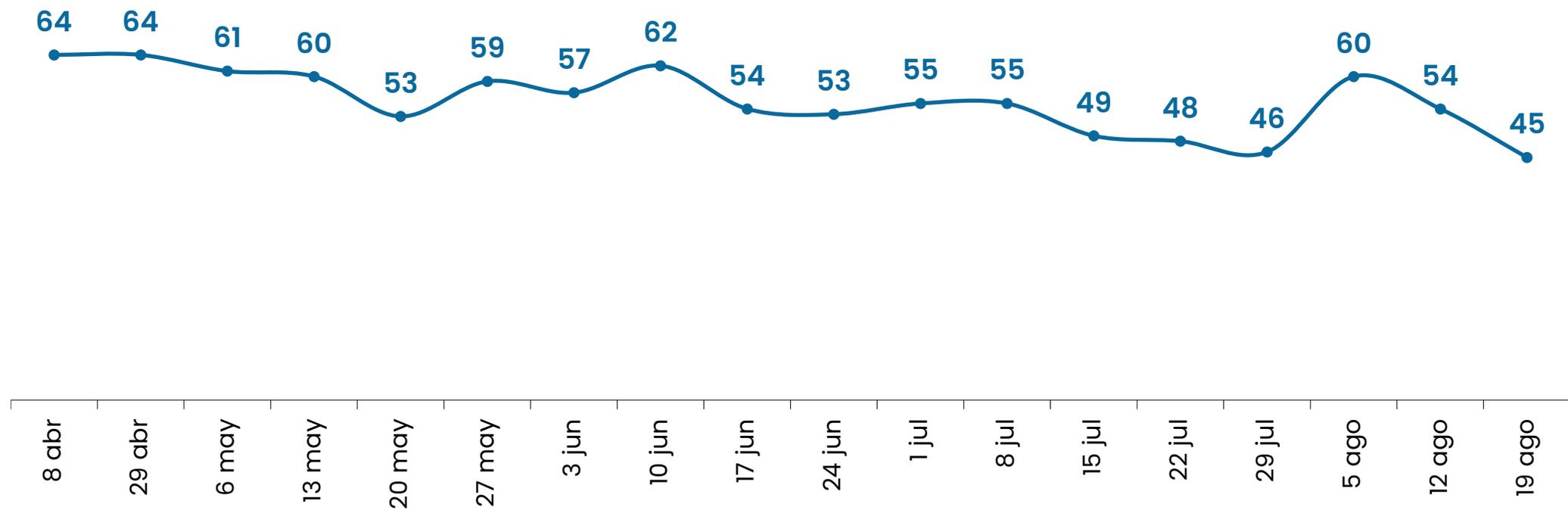
Compras online alcanzan su **nivel más bajo:**

un **45%** compró durante la última  
semana

- La evaluación negativa de experiencia con empresas se da especialmente en hombres, personas entre 35 y 54 años, y de nivel socioeconómico D y E.
- 58% considera que las **empresas se relacionan mal o muy mal** con sus clientes o consumidores, alcanzando un 66% en el tramo etario de 35 a 54 años.

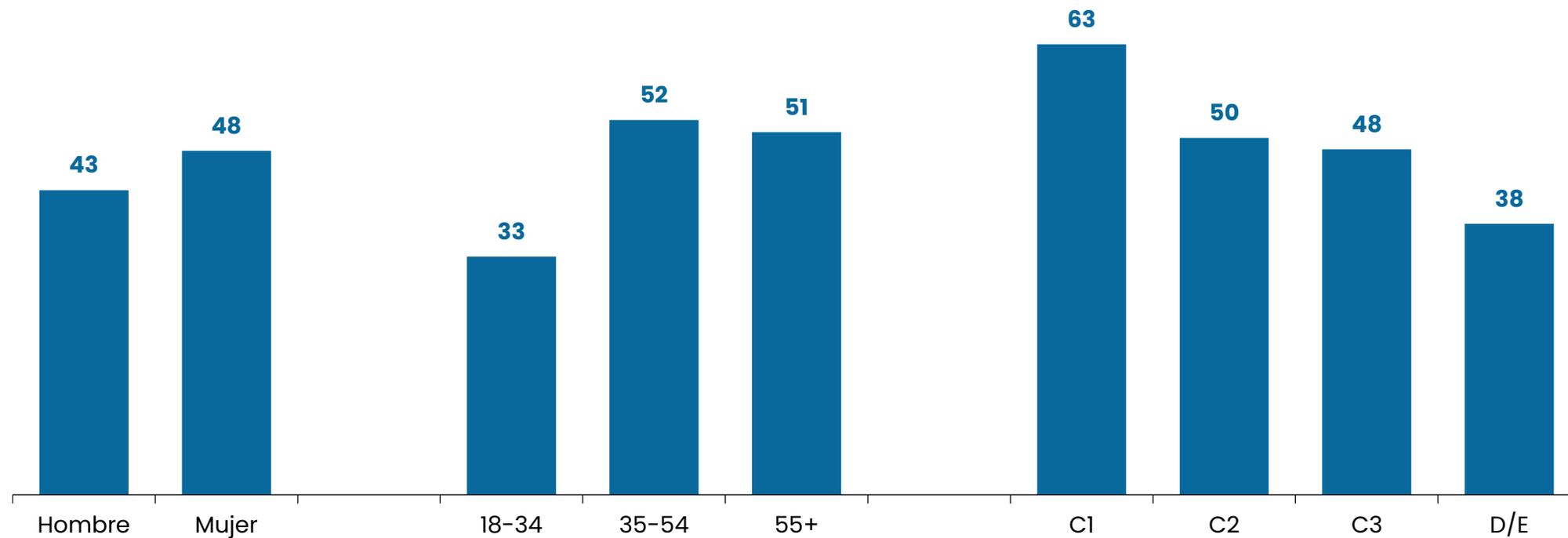
## COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SÍ**



## COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

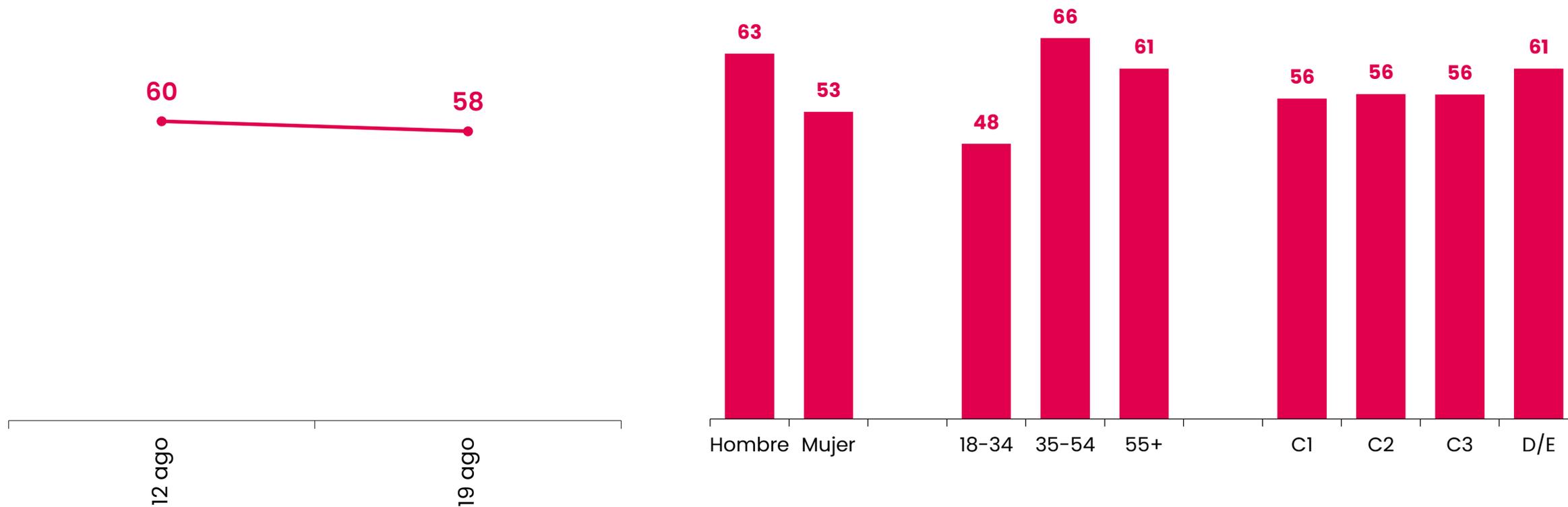
En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



## EVALUACIÓN EXPERIENCIAS CON EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la forma en cómo se relacionan las empresas en Chile con sus clientes o consumidores...?

% Muy mal + Mal



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas "Ni bien ni mal" y "No sé, prefiero no responder"

# Comunicación



04

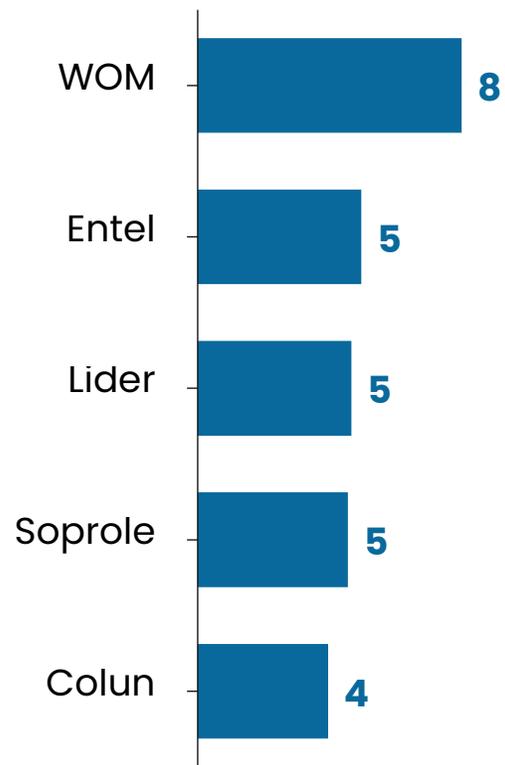
---

# **WOM** lidera en recuerdo publicitario con el **8%** de las menciones espontáneas

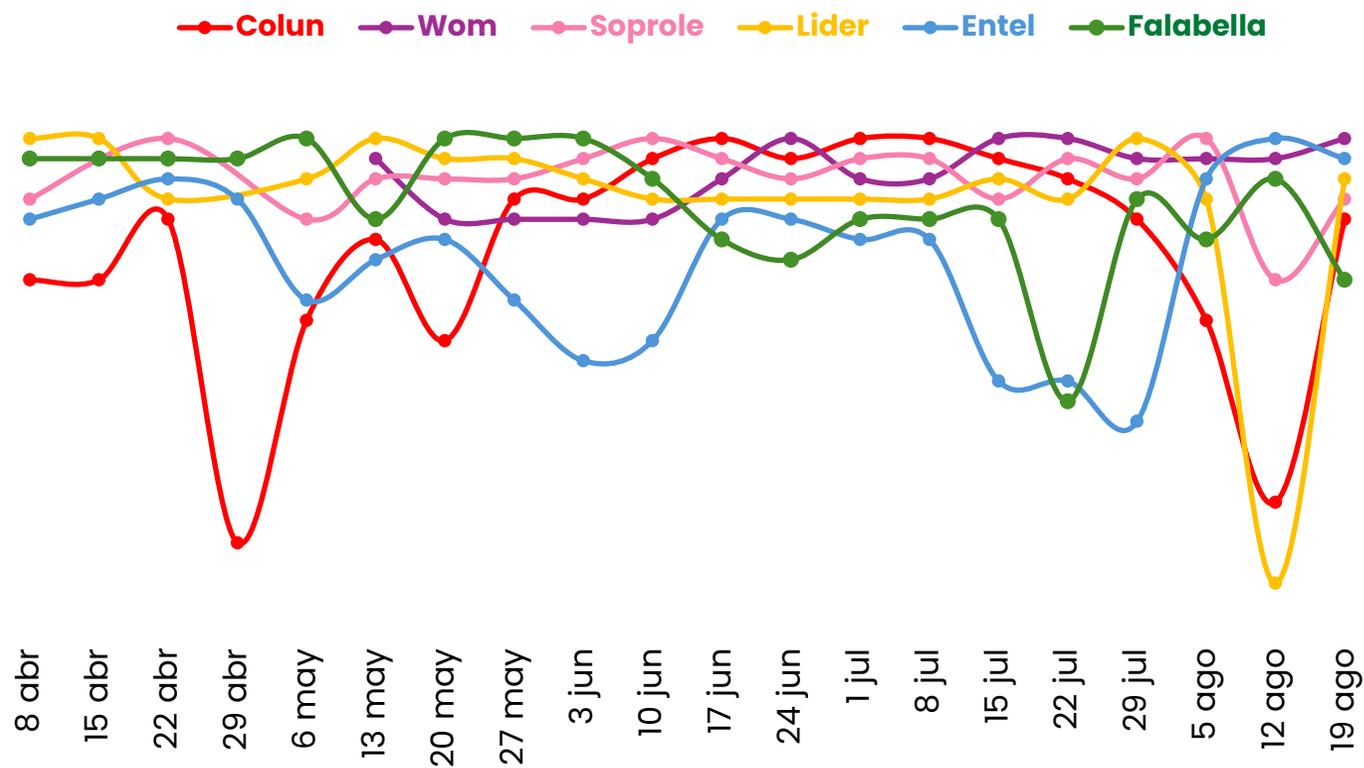
- Por segunda semana consecutiva, una empresa de telecomunicaciones lidera el recuerdo publicitario.
- Después de tres semanas, **Lider** vuelve a ocupar el primer puesto en marcas relevantes, con el 14% de las menciones espontáneas. El segundo lugar lo ocupa Soprole, con el 11% de las menciones espontáneas.

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

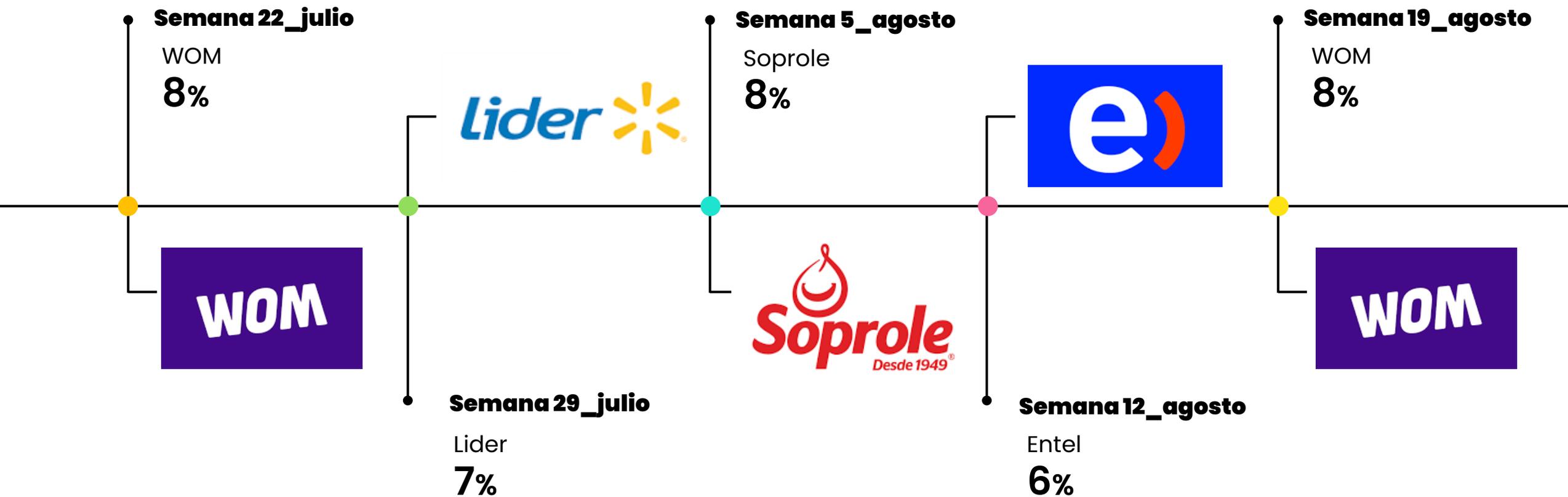


Evolución en ranking de posición



**EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE**

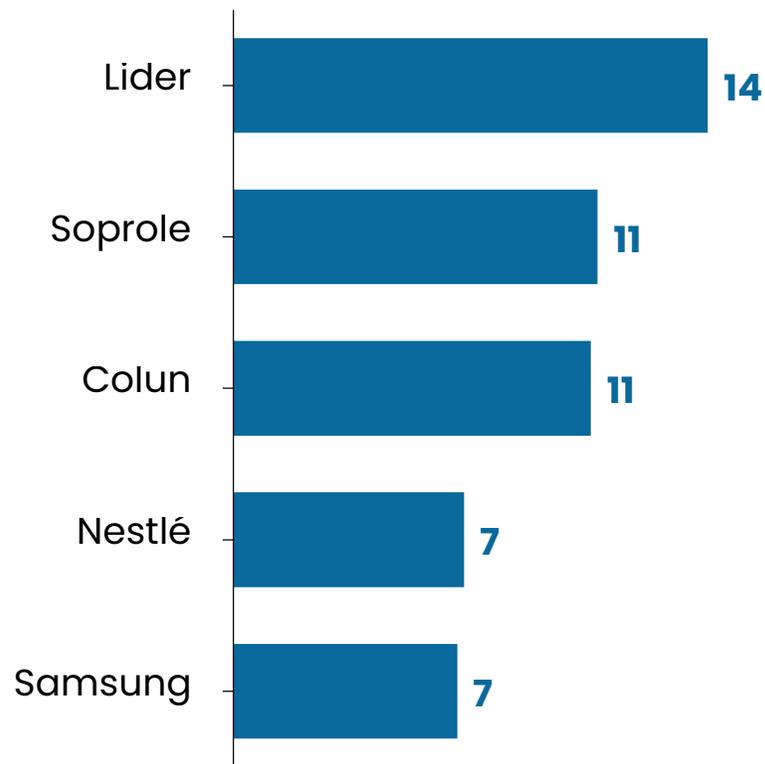
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



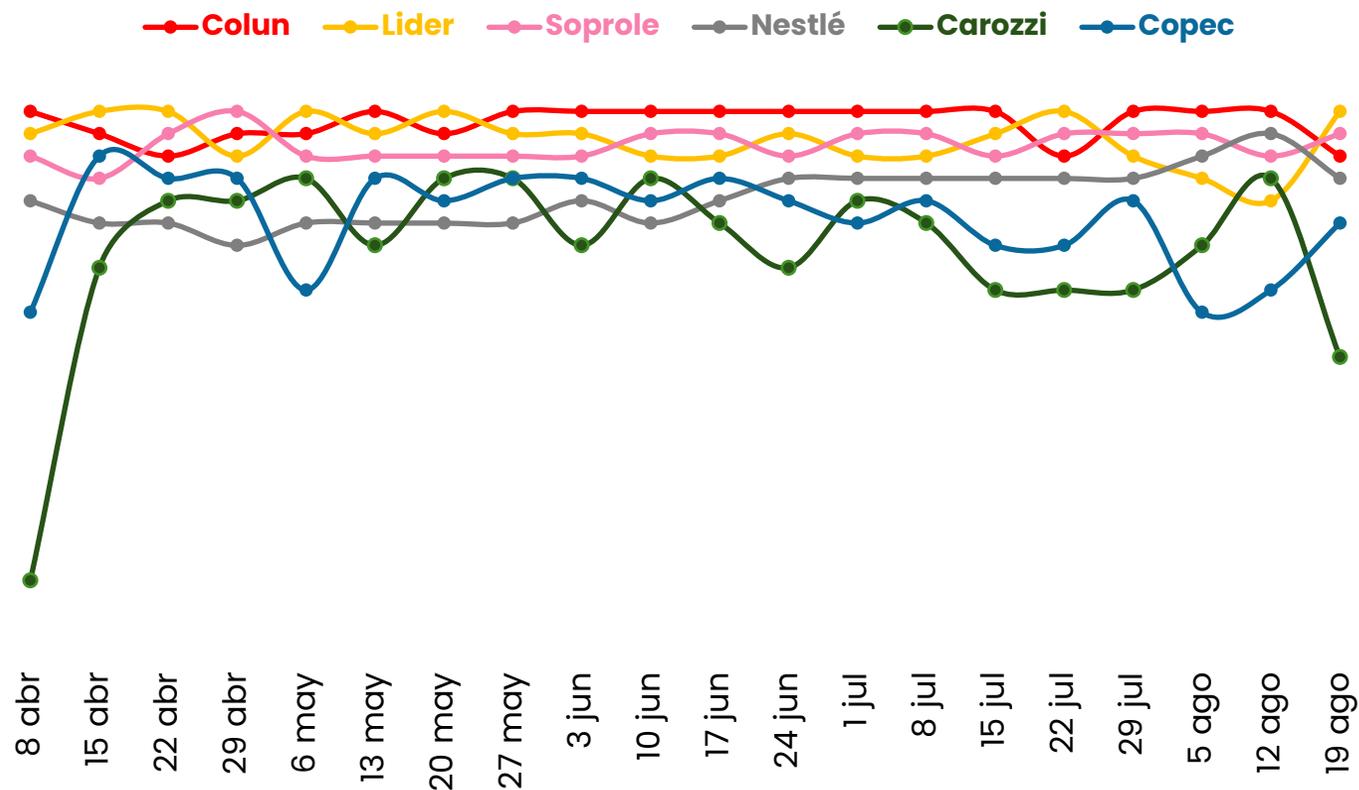
Casos: 700

# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

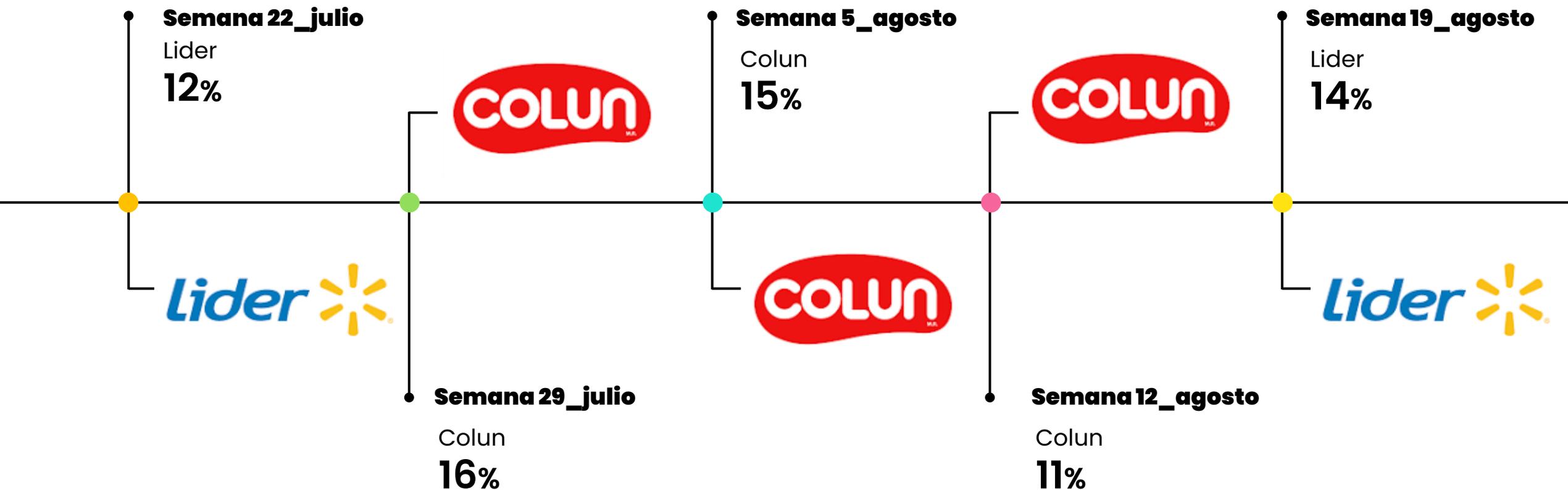


Evolución en ranking de posición



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

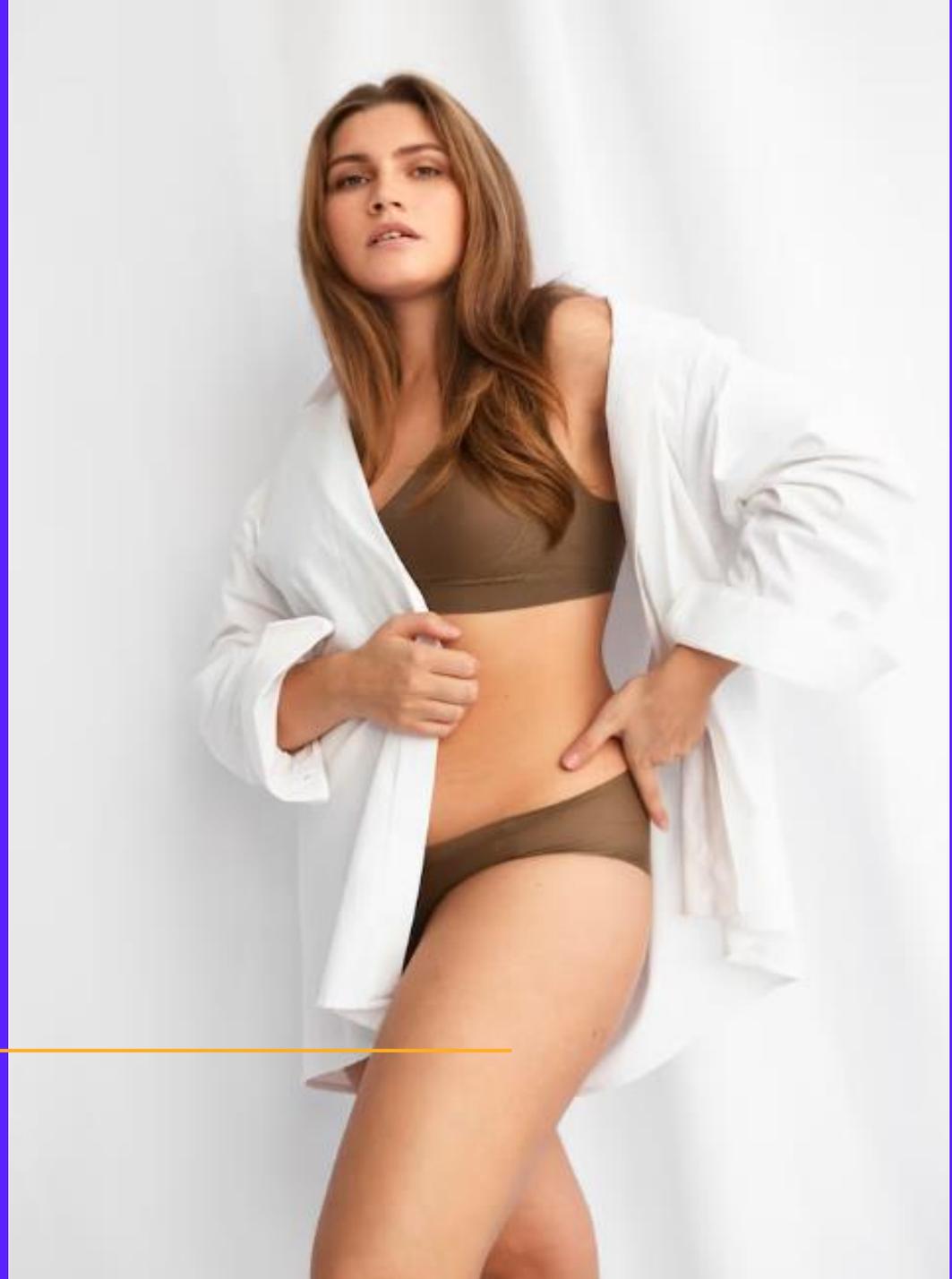
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



# Coyuntura: Cuerpo y belleza

05

---



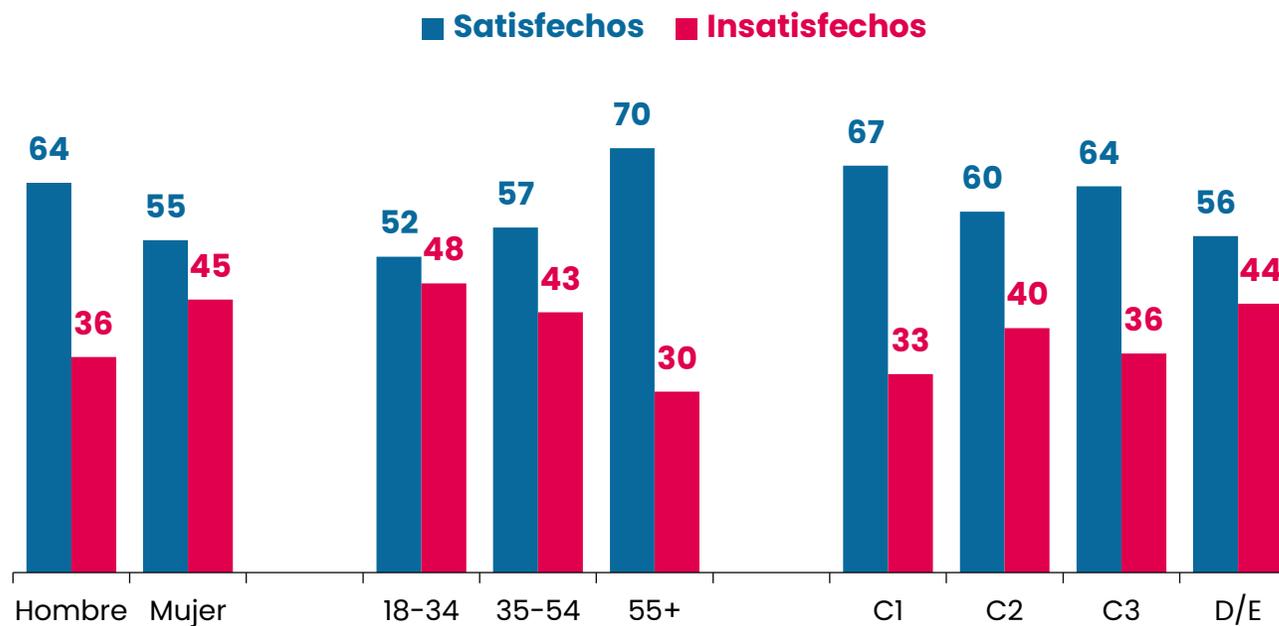
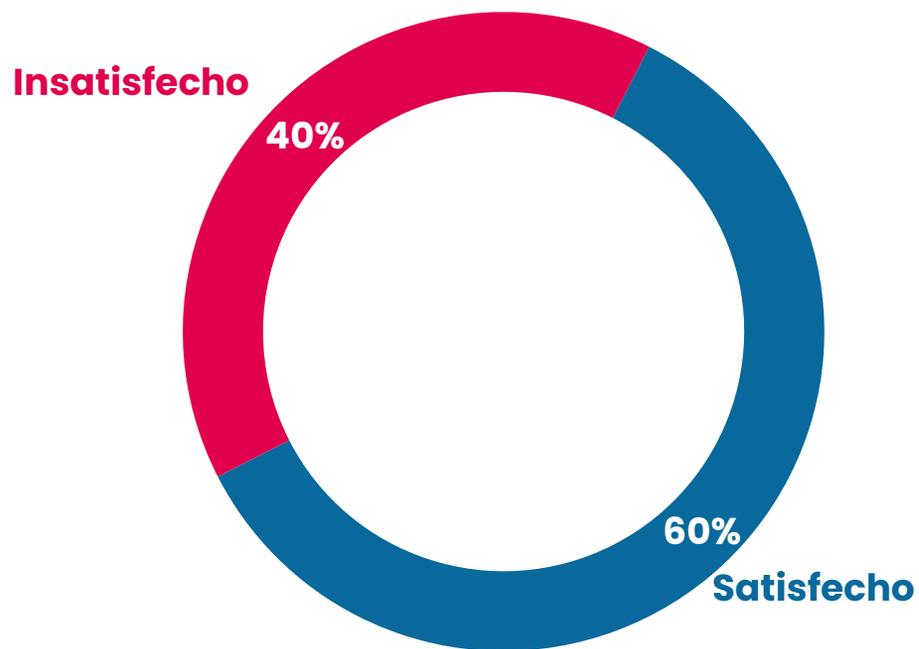
# Los **hombres** están **más satisfechos** con su cuerpo, mientras que en las mujeres, la

**insatisfacción** llega al **45%**

- El aspecto de menor satisfacción de los hombres son sus **pectorales** (47%), mientras que el de las mujeres es la **relación peso-talla** (44%). La satisfacción con el **rostro** presenta las mayores brechas sociales, siendo las mujeres de **NSE C1** quienes tienen los mayores niveles de satisfacción (83%).
- Un 24% de los hombres y 69% de las mujeres **usa cremas de rostro**. En los hombres, es mayor en los grupos más jóvenes (32%), mientras que en las mujeres es mayor entre las de mayor edad (55 y más años).
- **Maybeline** es la marca favorita de maquillaje, con un 20%. En cremas, **Nivea** obtiene el liderazgo con el 18% de las preferencias.

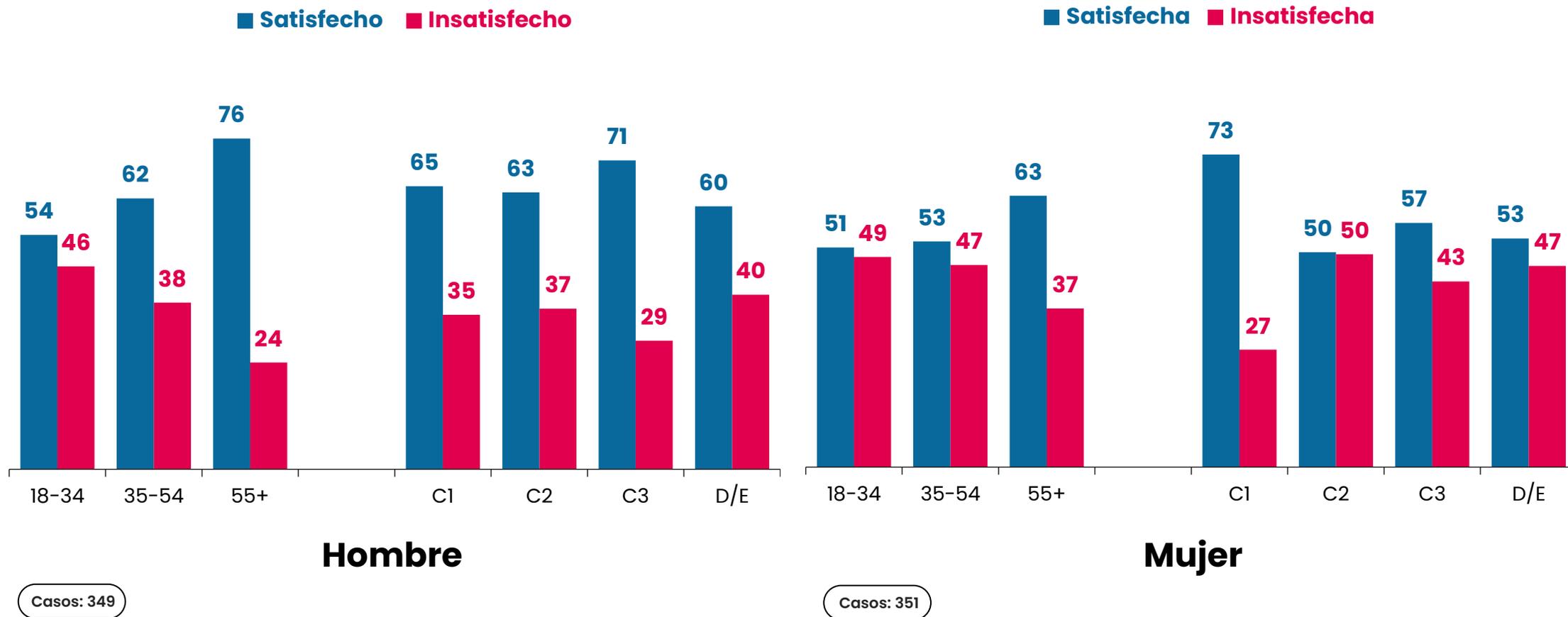
## SATISFACCIÓN CON EL CUERPO

¿Qué tan satisfecho/a estás con tu cuerpo en general? %



## SATISFACCIÓN CON EL CUERPO

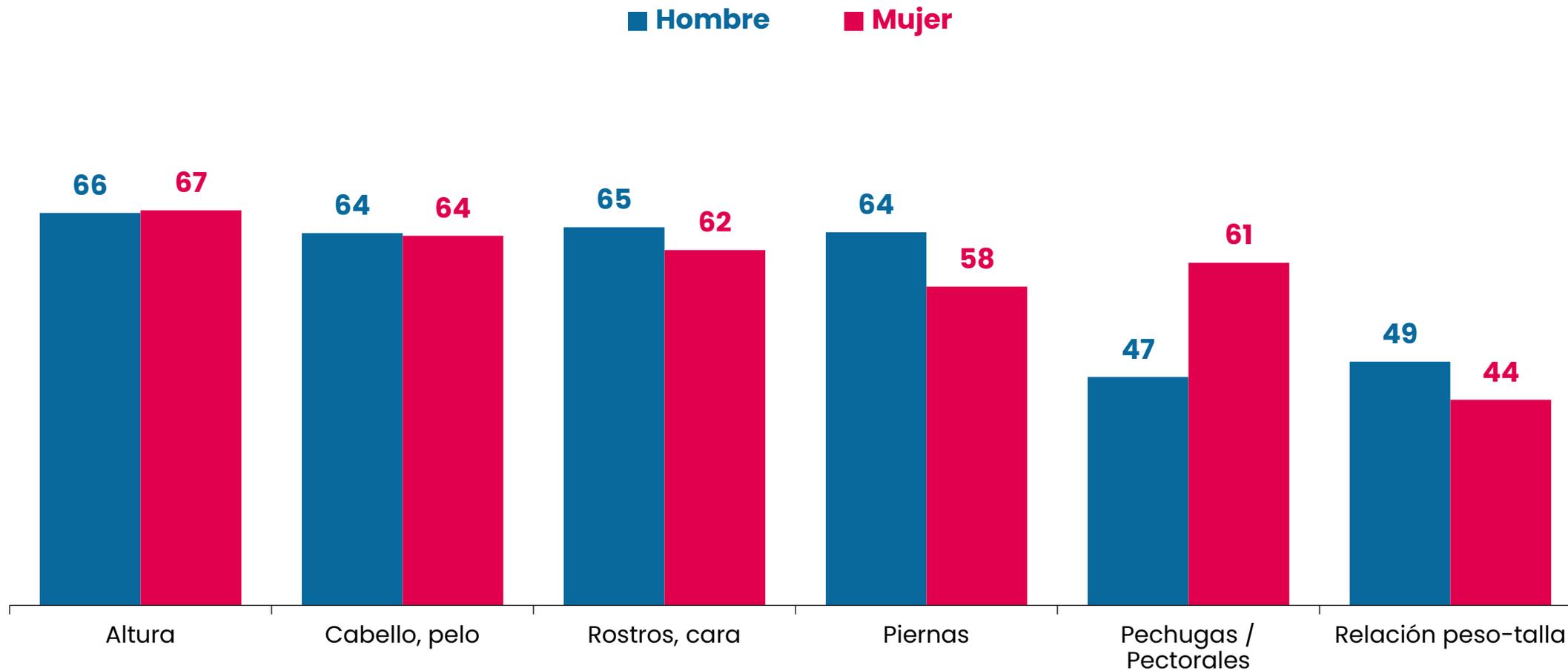
¿Qué tan satisfecho/a estás con tu cuerpo en general?  
%



## SATISFACCIÓN CON ASPECTOS DEL CUERPO

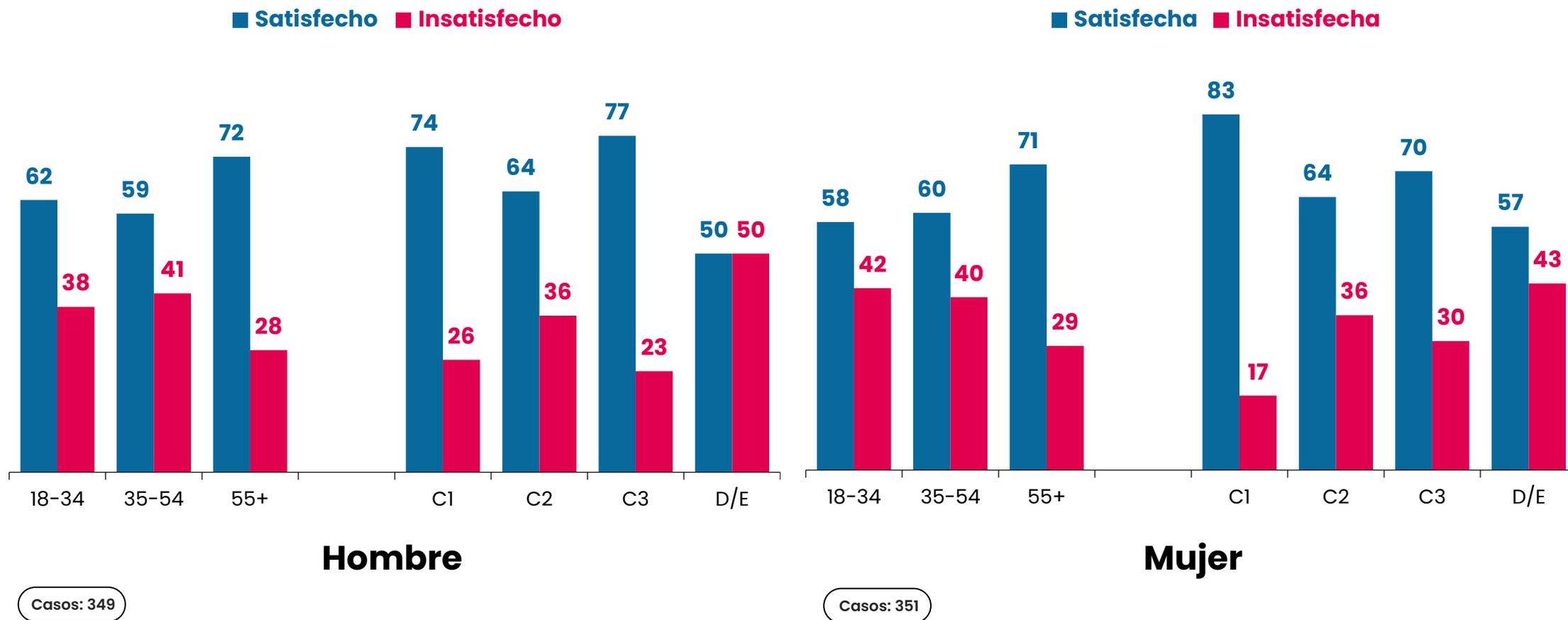
¿Qué tan satisfecho estás con cada uno de estos aspectos?

% Satisfecho



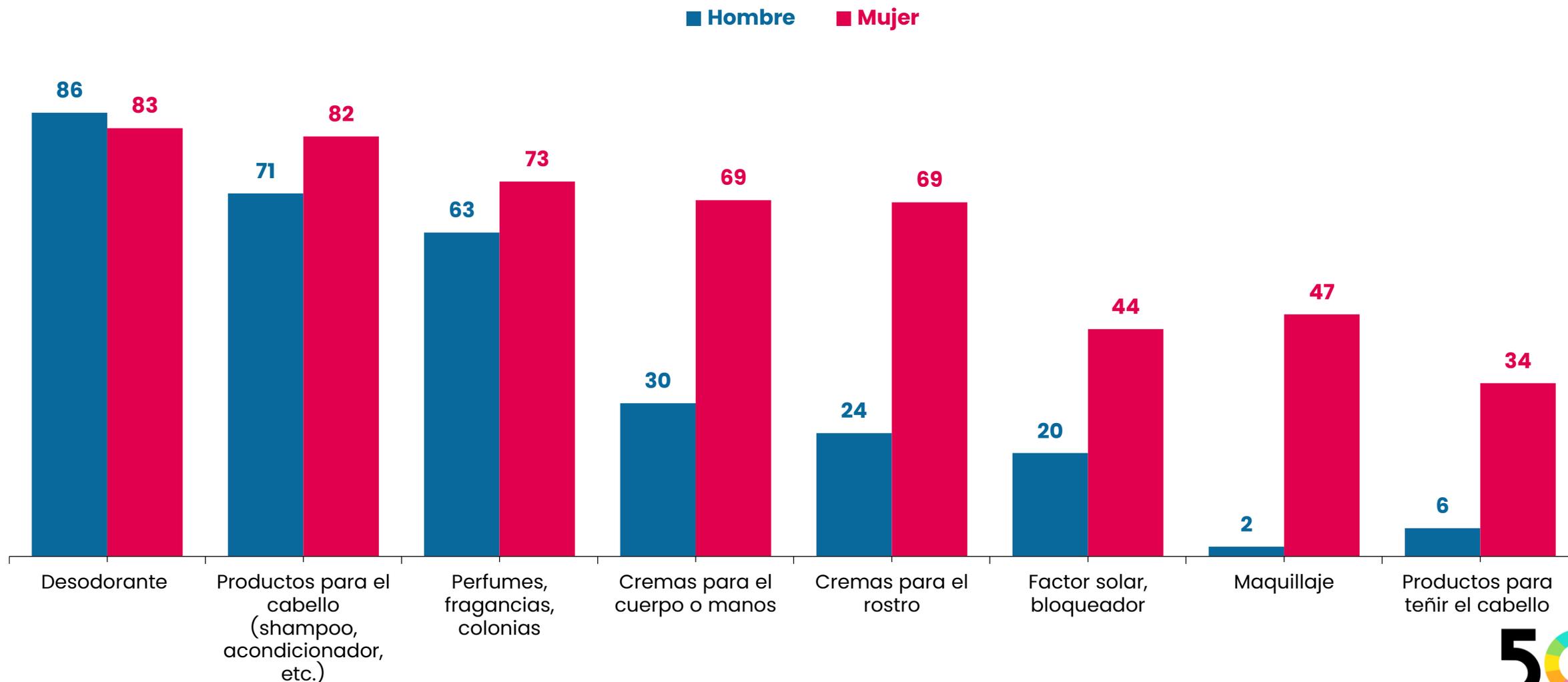
## SATISFACCIÓN CON EL ROSTRO

¿Qué tan satisfecho estás con cada uno de estos aspectos? **Cara o rostro**  
%



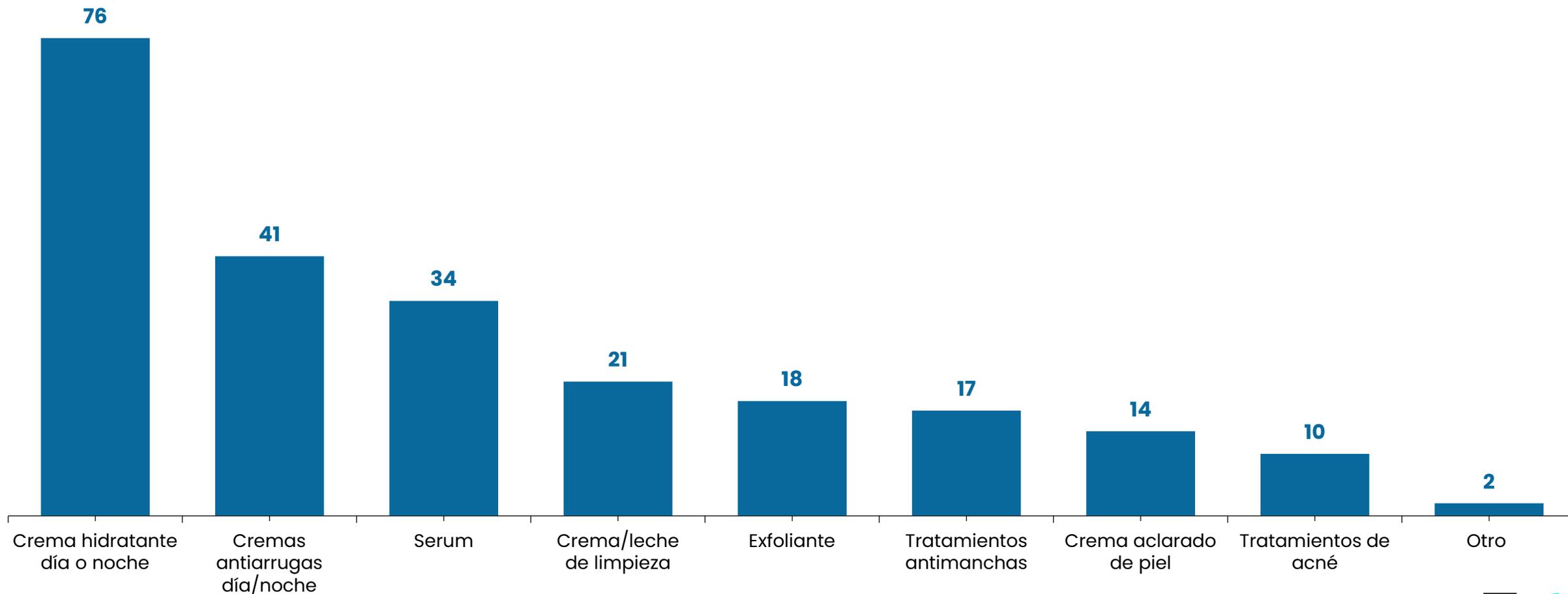
## USO DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

¿Cuáles de estos tipos de productos de cuidado personal ocupas personalmente de forma habitual? % Múltiple



## USO DE CREMAS DE ROSTROS

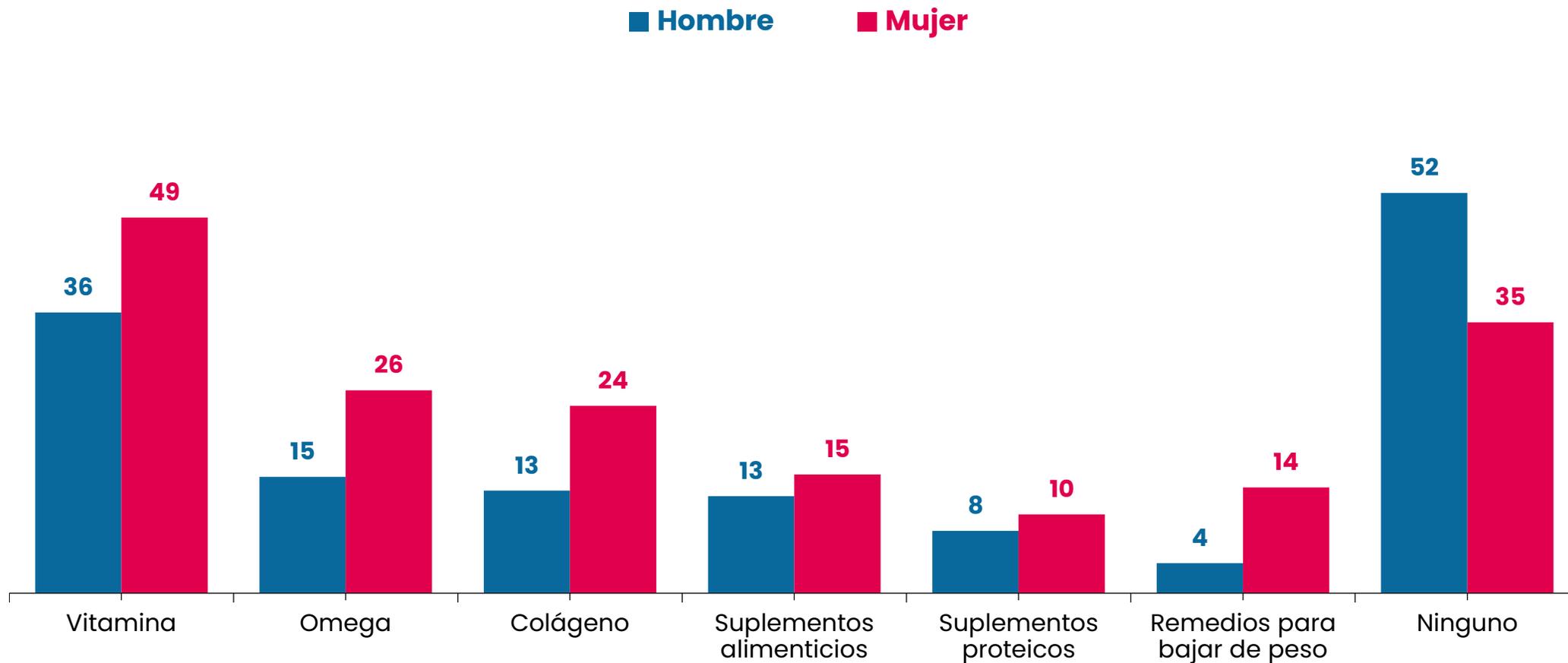
¿Qué tipo de cremas de rostro ocupas? %



Casos: entre mujeres que usan crema de rostro N=247

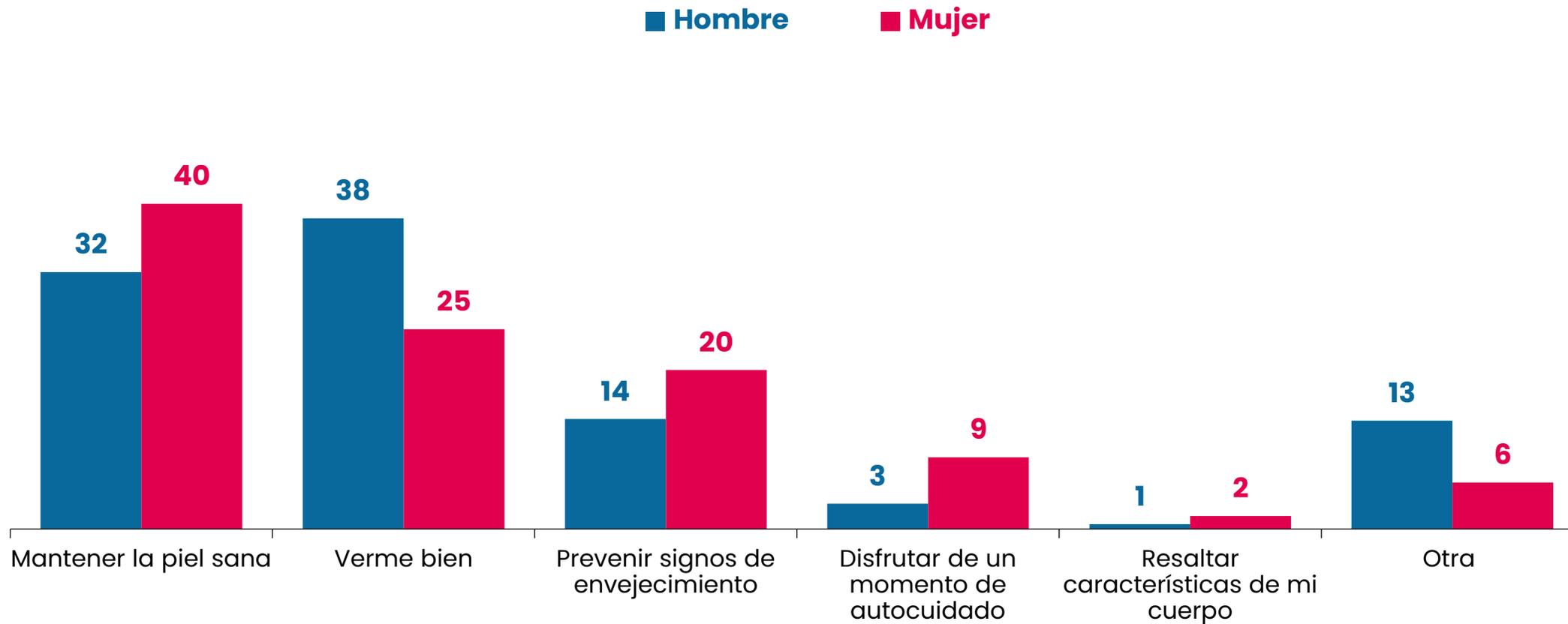
## CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS

¿Has consumido algún producto como... ? % Sí



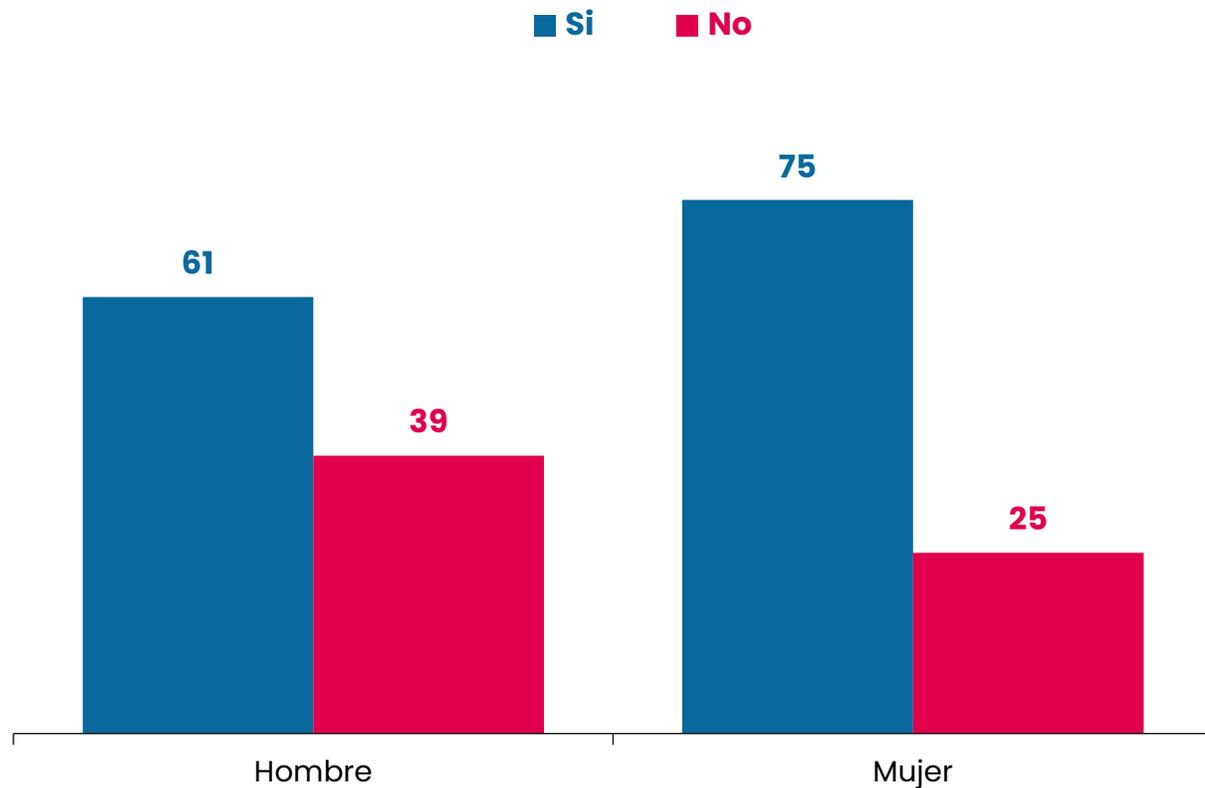
## OBJETIVOS DEL CUIDADO PERSONAL

¿Cuál es tu principal objetivo al usar productos de cuidado personal o belleza? %



# RUTINA DE CUIDADO PERSONAL

¿Tienes una rutina diaria de cuidado personal o belleza usando productos? %

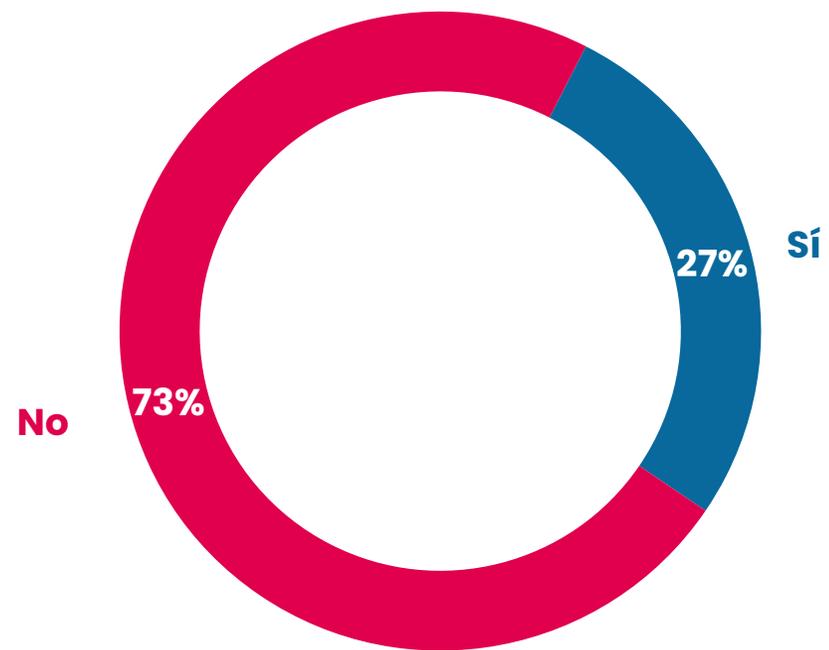


Mujeres que no tienen rutina de cuidado personal



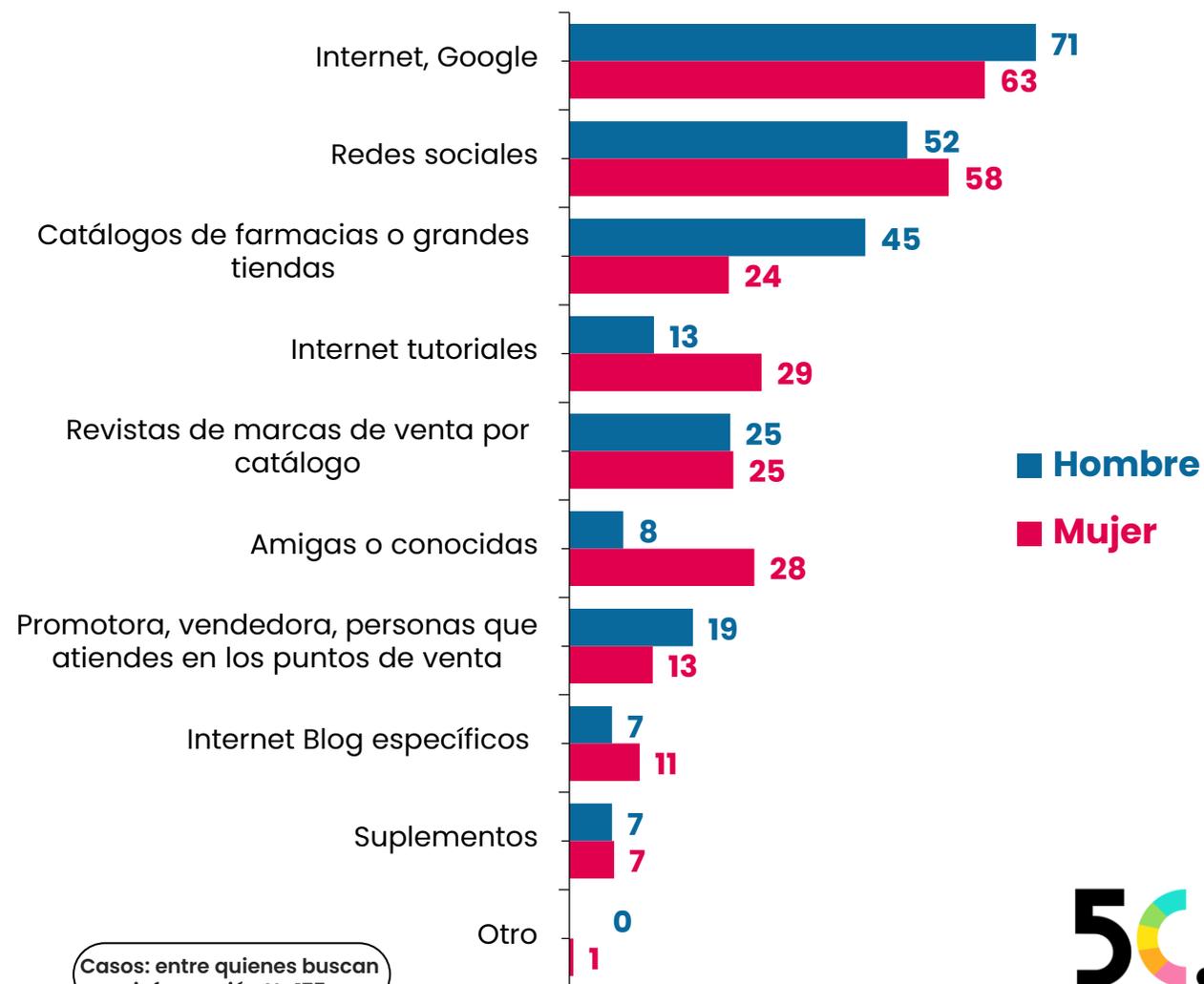
# INFORMACIÓN SOBRE CUIDADO Y BELLEZA

¿Buscas información sobre productos de cuidado persona y belleza habitualmente? %



Casos: 700

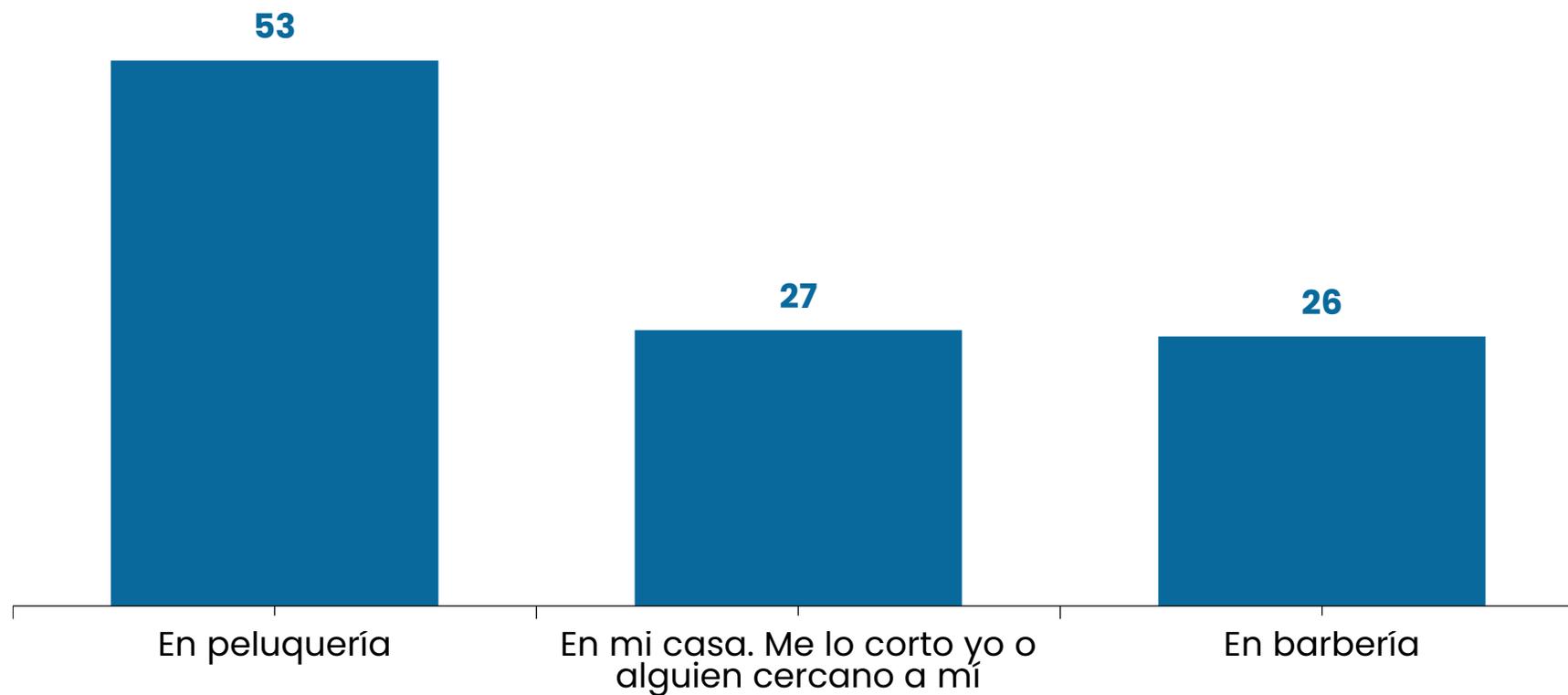
¿Dónde? % Total menciones



Casos: entre quienes buscan información N=175

## ASISTENCIA A PELUQUERÍA Y BARBERÍA

¿De qué forma te cortas el pelo?  
% Múltiple

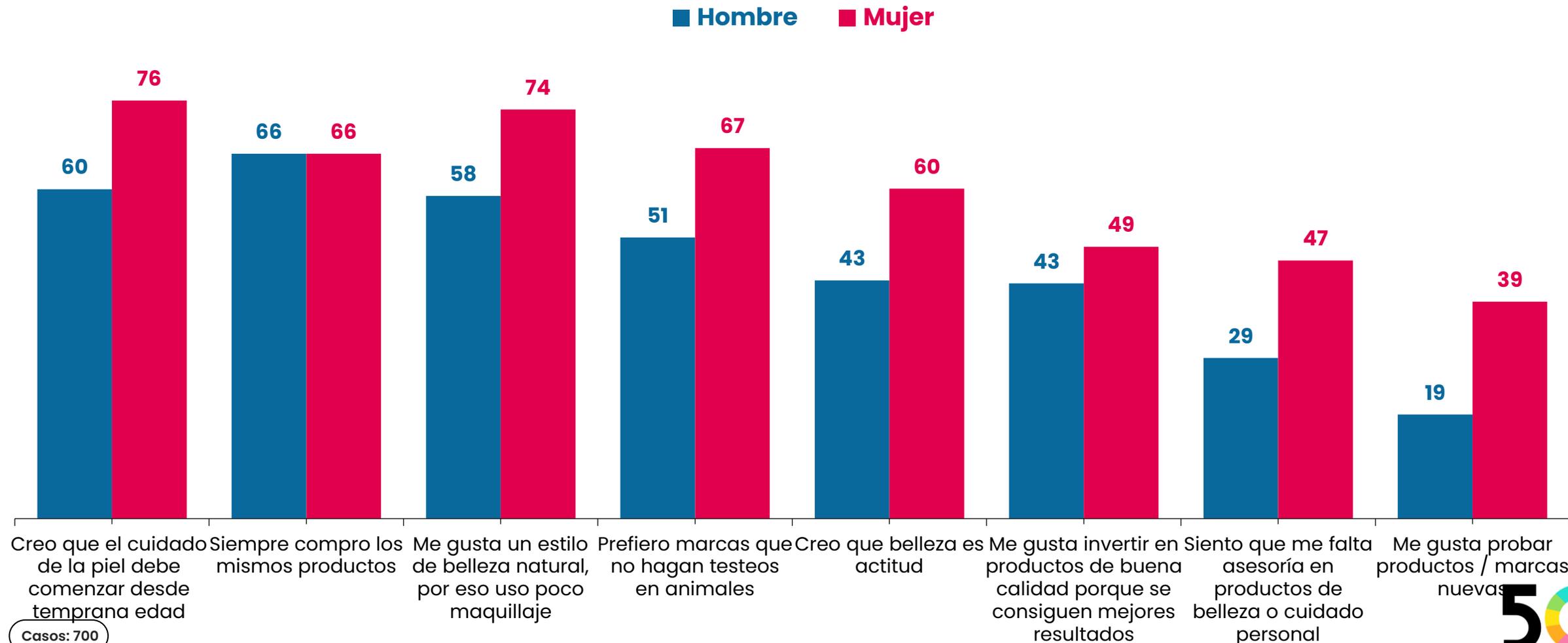


Casos: Hombres  
N=349

## ACTITUDES RELACIONADAS A LA BELLEZA

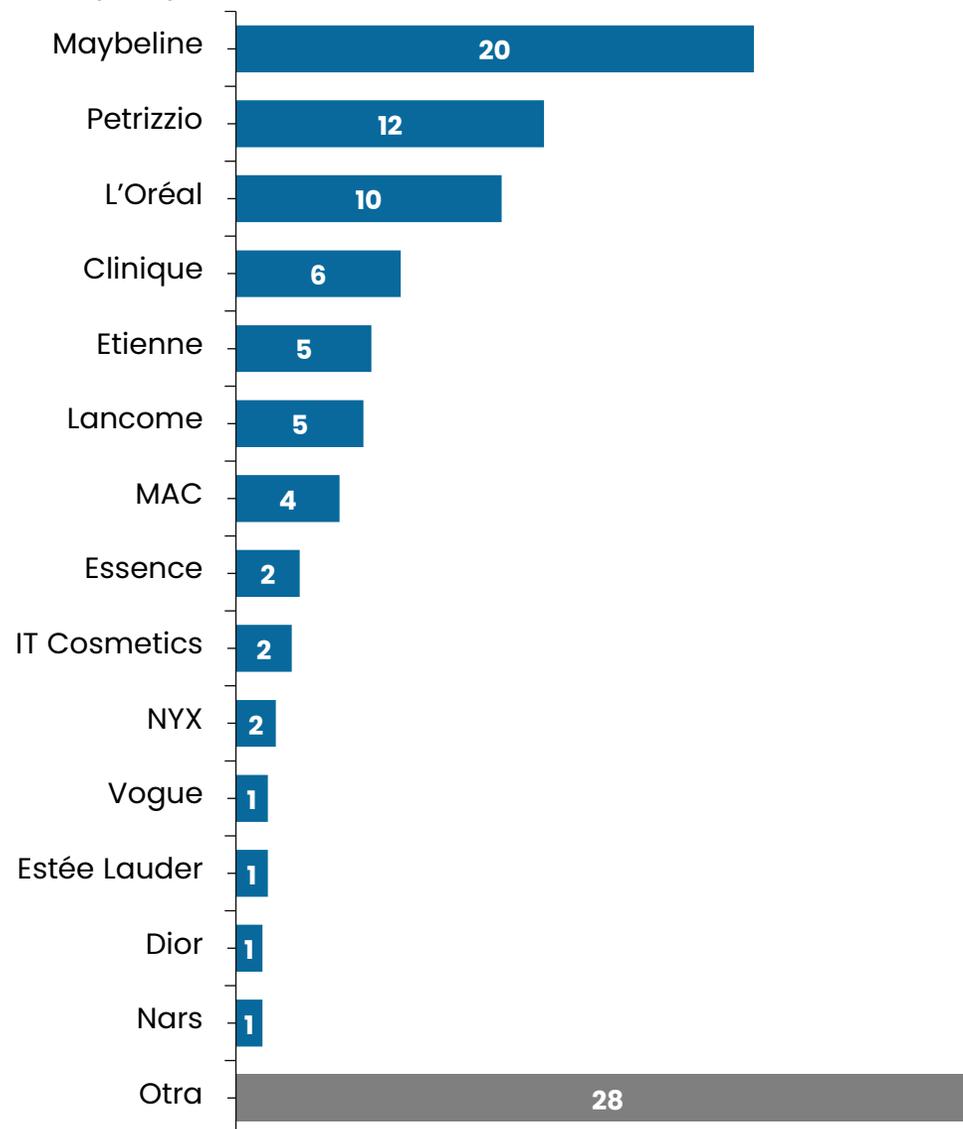
Pensando en productos de cuidado persona o belleza, ¿qué tan identificado te sientes con las siguientes frases?

% Muy identificado/a



## MARCA FAVORITA DE MAQUILLAJE

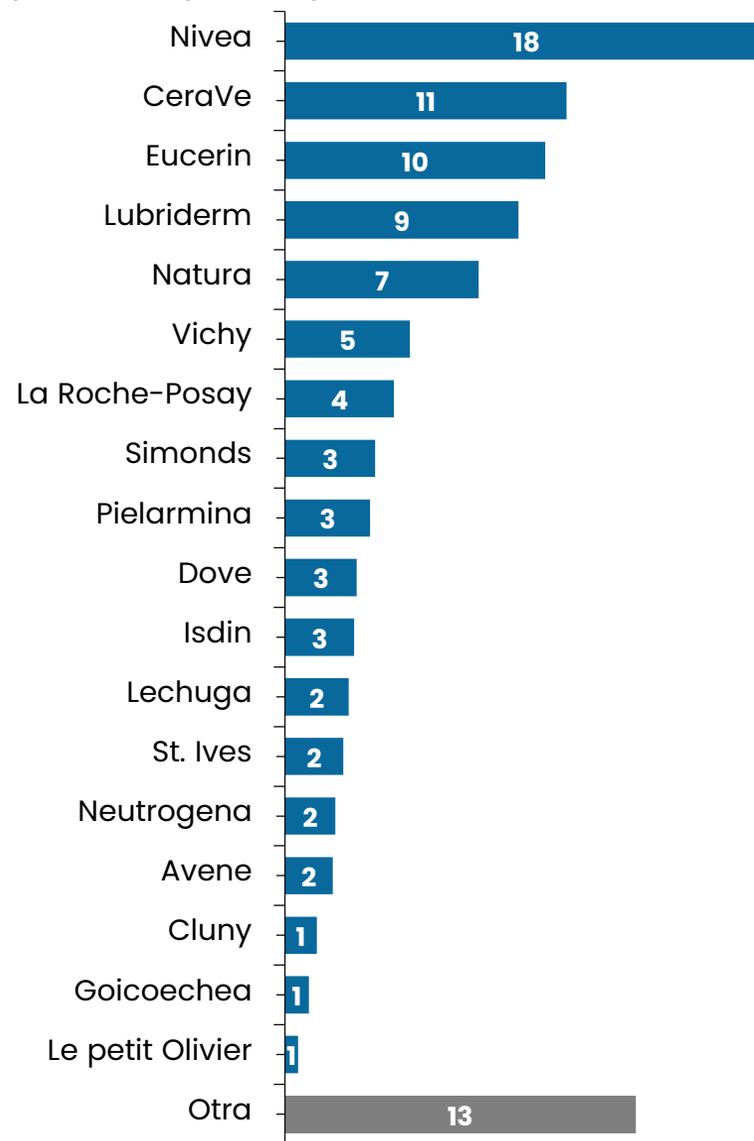
De las siguientes marcas de productos de maquillaje, ¿cuál es tu favorita? %



Casos: Mujeres N= 351

## MARCA FAVORITA DE PRODUCTOS PARA LA PIEL

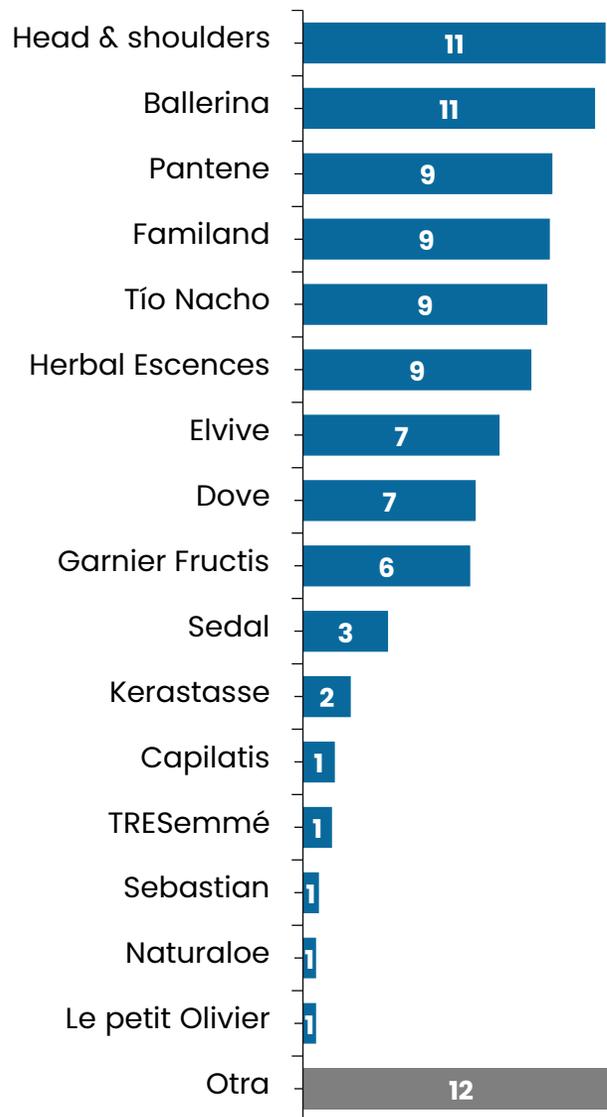
De las siguientes marcas de cremas y productos para la piel, ¿cuál es tu favorita? %



Casos: 700

## MARCAS FAVORITA DE SHAMPOO

De las marcas de shampoo, ¿cuál es tu favorito? %

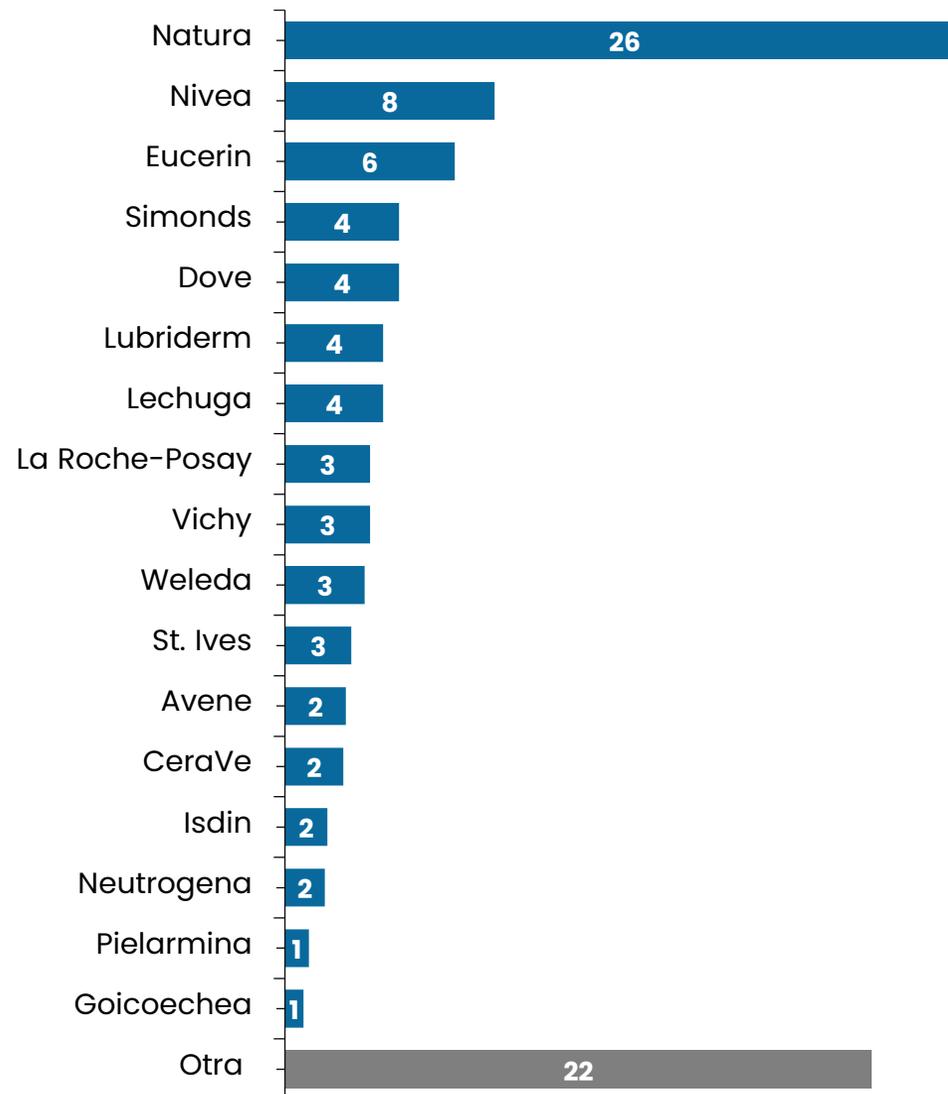


Casos: 700

## MARCAS DE BELLEZA QUE CUIDAN EL MEDIOAMBIENTE

De las siguientes marcas de belleza, ¿cuál dirías que se preocupa por cuidar el medioambiente?

%

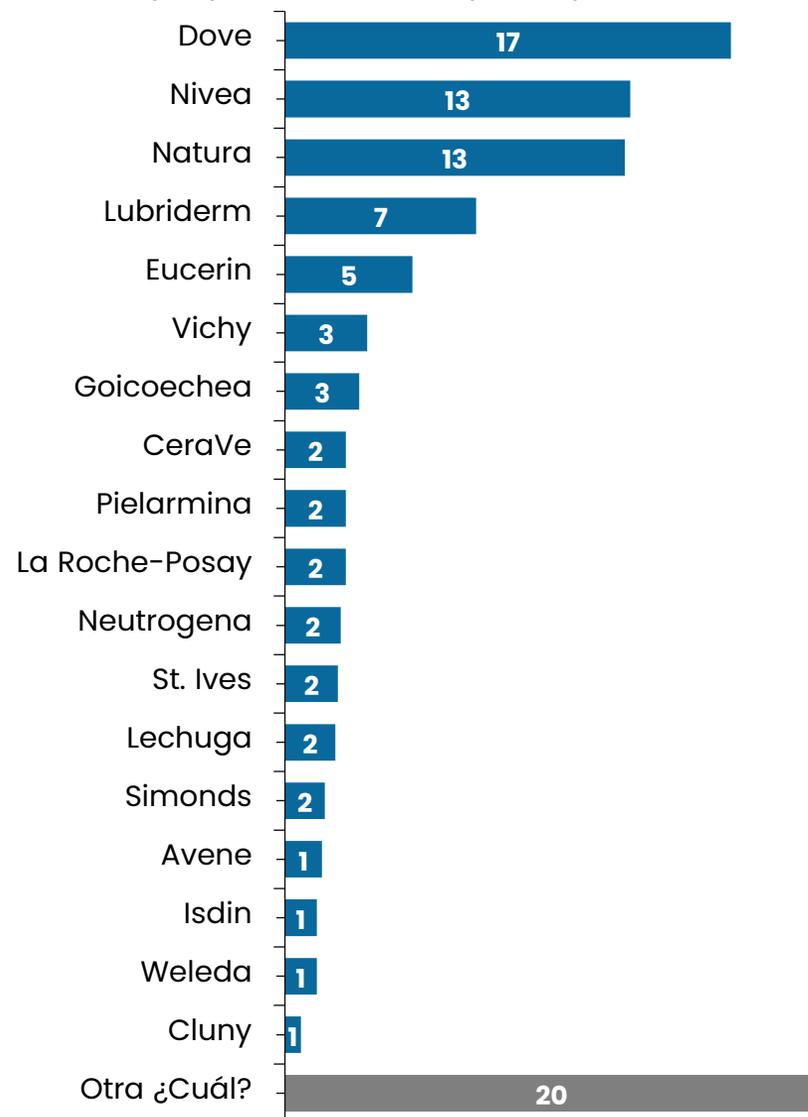


Casos: 700

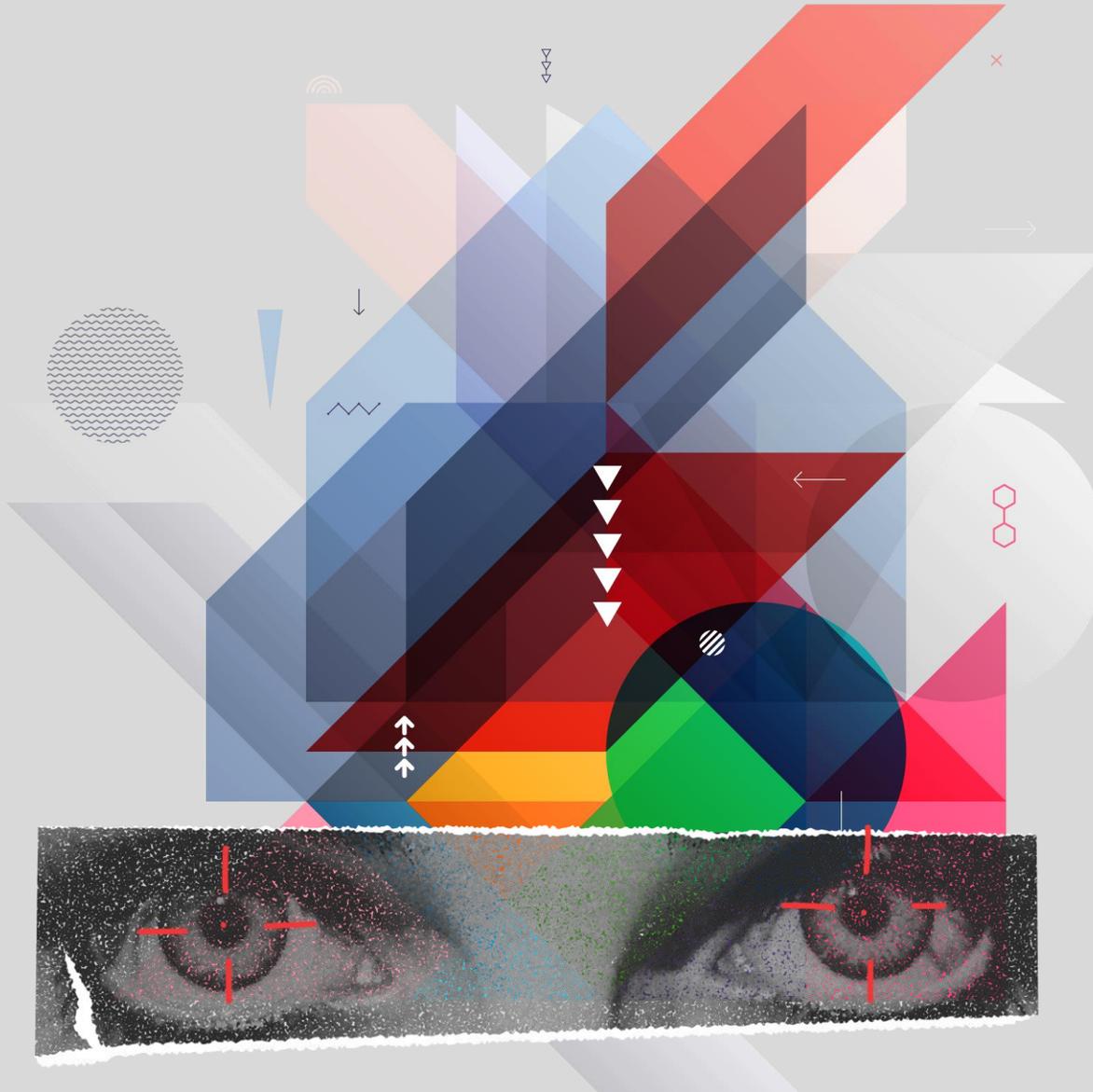
## MARCAS QUE PROMUEVEN LA DIVERSIDAD DE CUERPOS

Y, del siguiente listado de marcas, ¿cuál dirías que promueve el respecto por la diversidad de cuerpos?

%



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)