

Estudio

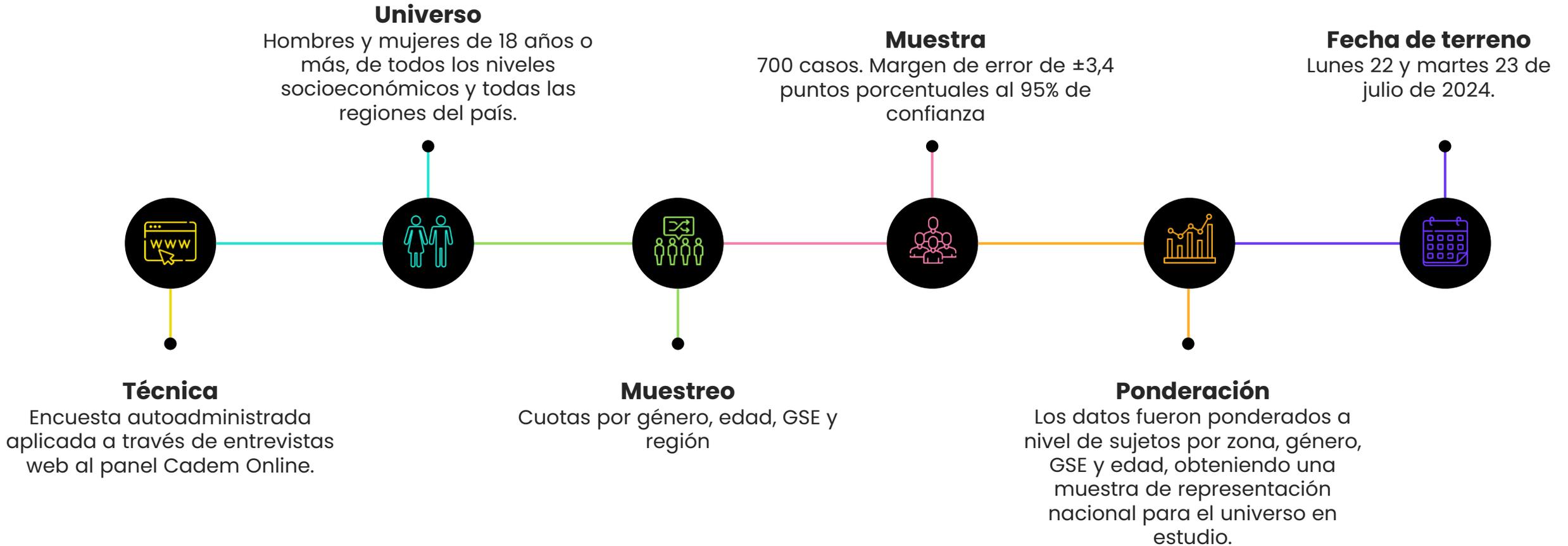
5



CADEM



Metodología



Conexión

01

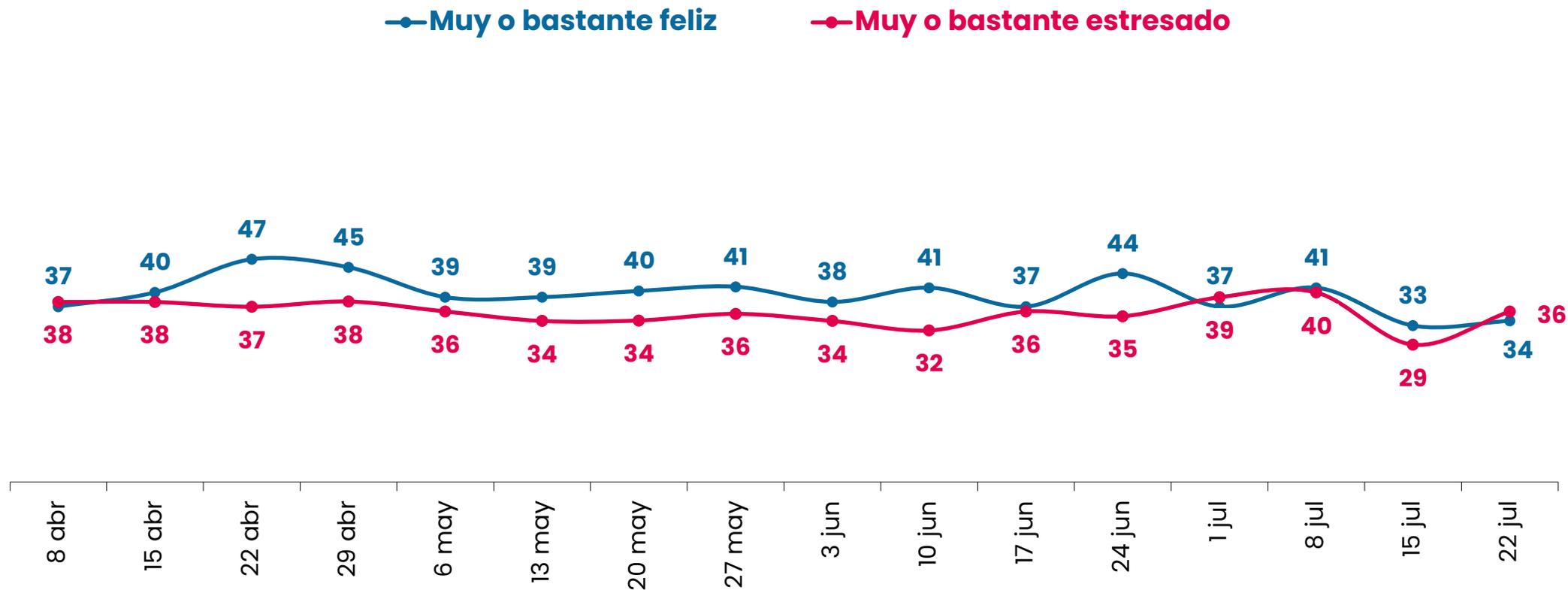


La **ola de homicidios** es el tema de la semana con el **15%** de las menciones

- Esta semana se observa una gran diversidad en la mención de temas, personajes y noticias de la semana. **Eduardo Macaya** ocupa el segundo lugar con el 11% de las menciones, y el **robo de la guagua de Temuco** el tercero, con el 9% de las menciones.
- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, se observa un alza en los niveles de estrés (+7 ptos.), especialmente en el grupo de **18 a 34 años**, que aumenta 17 puntos. En este mismo grupo, se observa una baja en los niveles de felicidad, llegando al mínimo observado (19%).

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

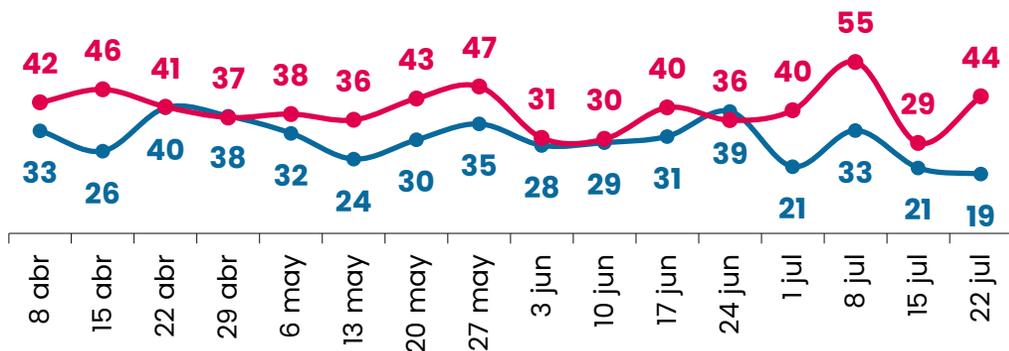
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

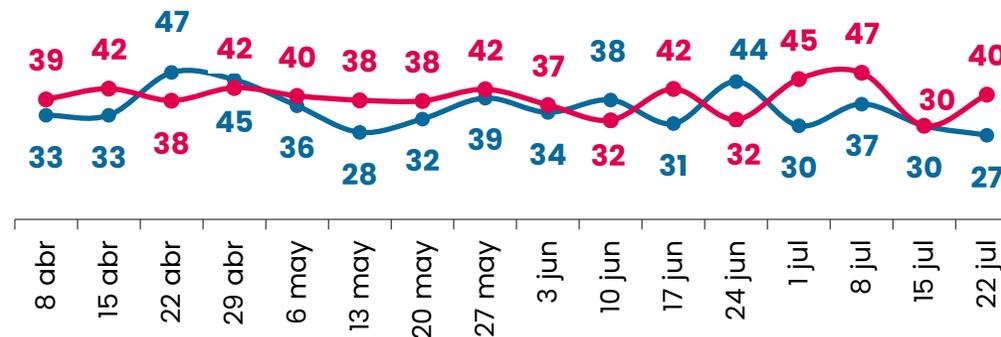
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

18-34 años

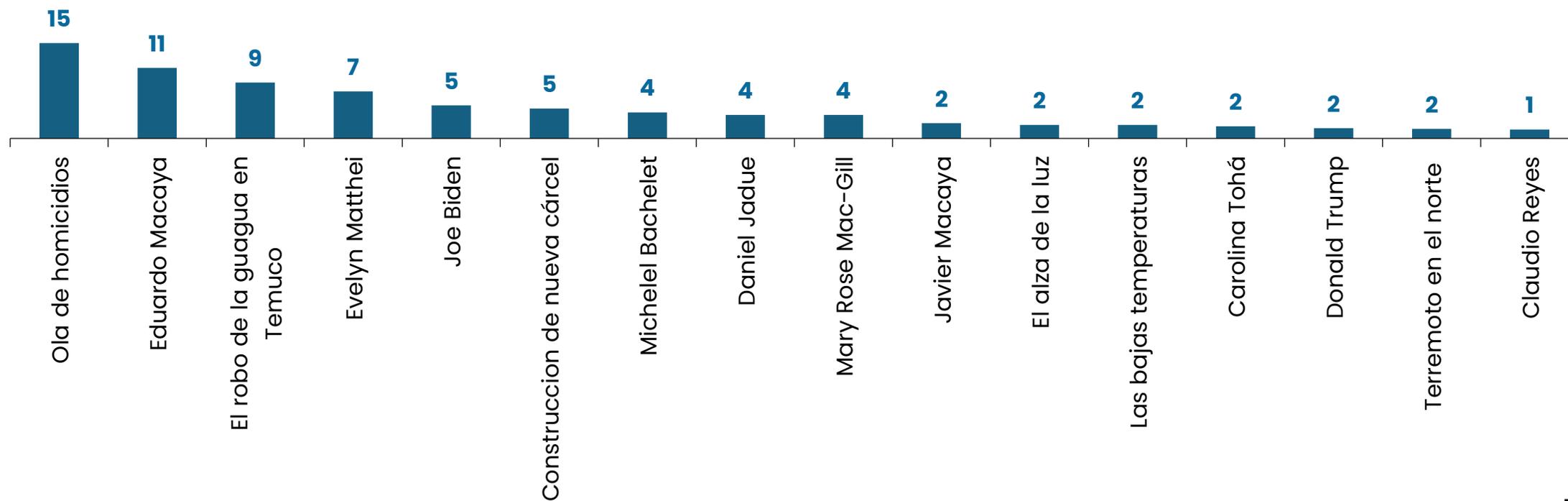


NSE D/E



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Semana 24_junio

Selección chilena
17%

Semana 1_julio

El alza de la luz
13%



Semana 8_julio

El alza de la luz
12%



Semana 15_julio

Donald Trump
20%



Semana 22_julio

La ola de homicidios
15%

Consumo

02



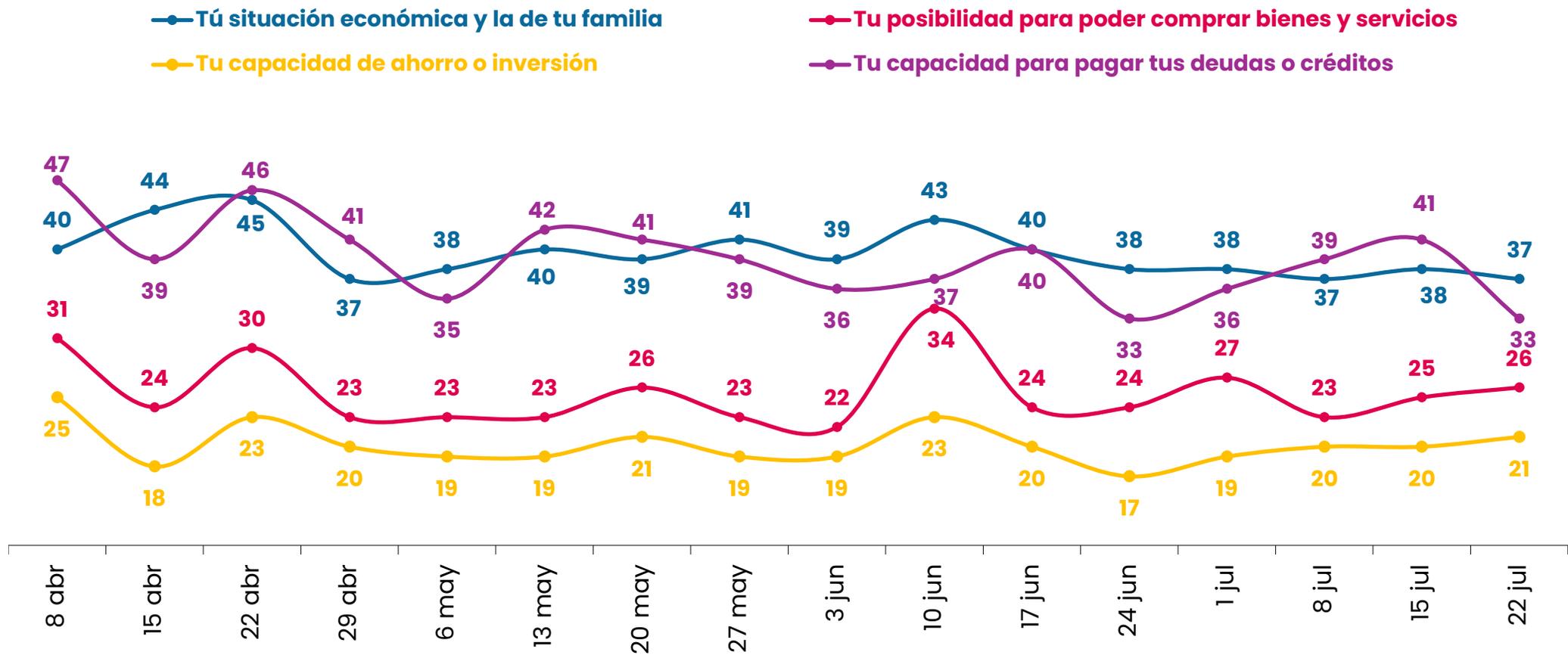
La **capacidad para pagar deudas** baja significativamente, llegando al menor nivel,

con **33%**

→ En la evaluación de lanzamientos, el de mayor conocimiento es la Línea Anti-estrías de Nivea con un 30%, y el producto con mayor prueba es Pantrucas de Carozzi.

EXPECTATIVAS DE CONSUMO

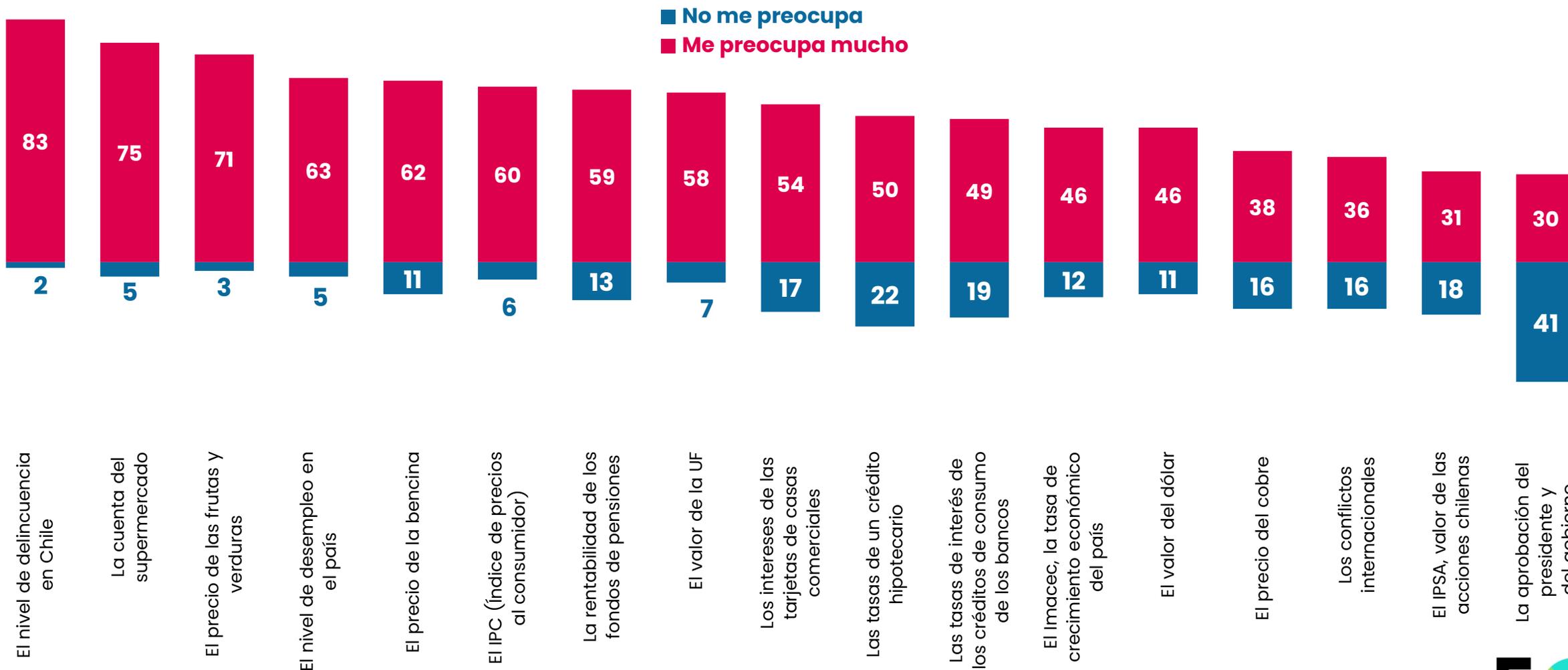
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % **Notas 6 y 7**



Casos: 700

TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? %

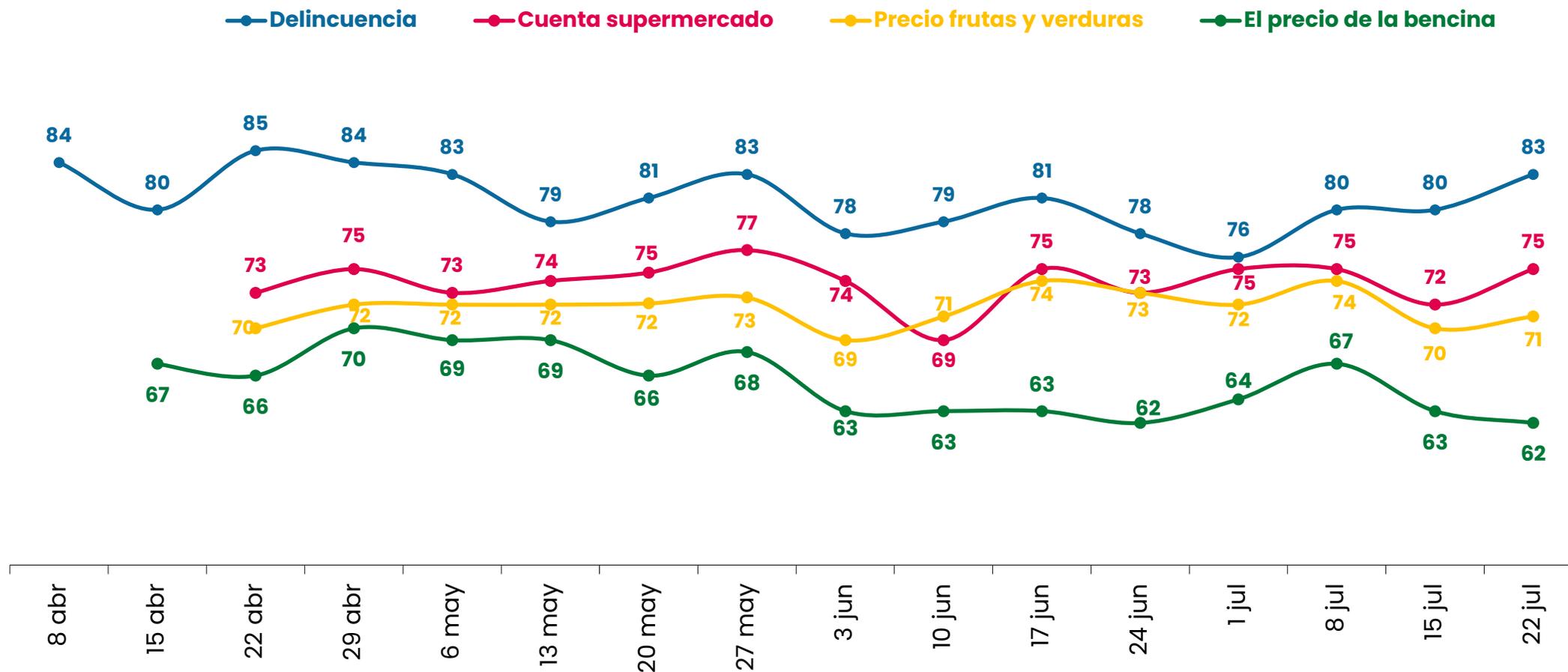


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Me preocupa algo" y "No sé, prefiero no responder"

EVOLUCIÓN TEMAS QUE GENERAN PREOCUPACIÓN

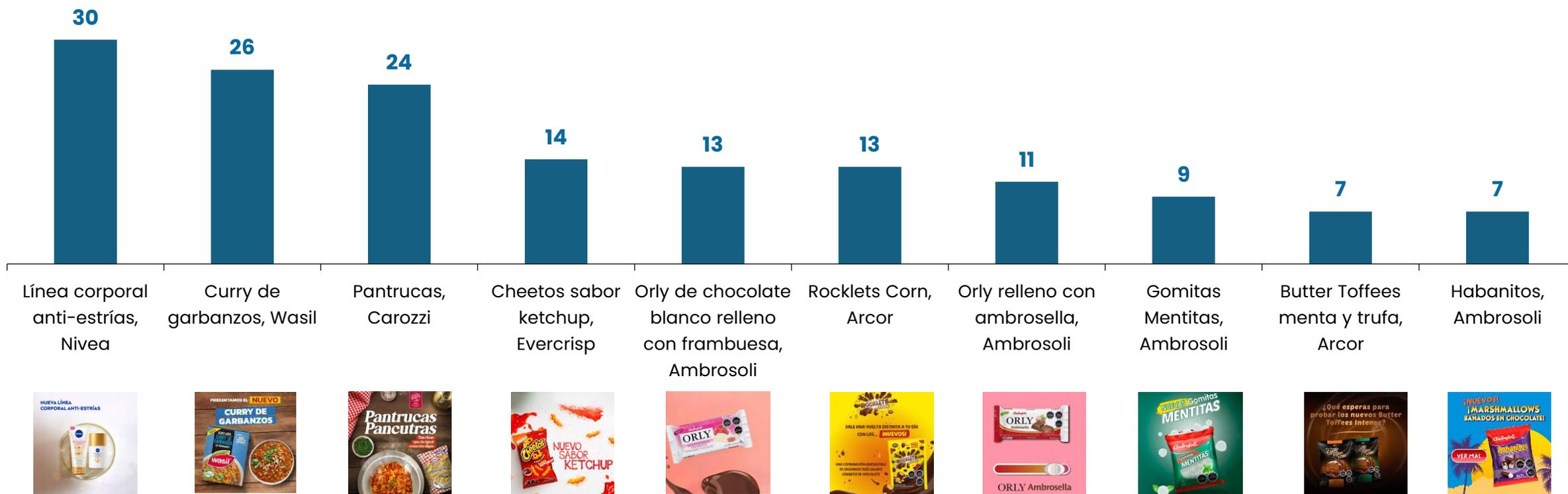
¿Cuánto te preocupan los siguientes temas? % **Me preocupa mucho**



Casos: 700

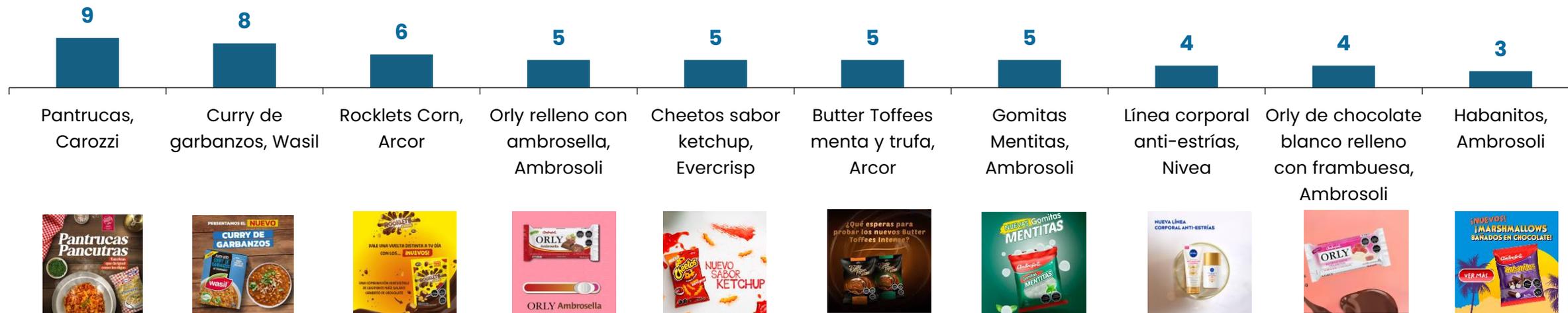
CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? **%Sí**



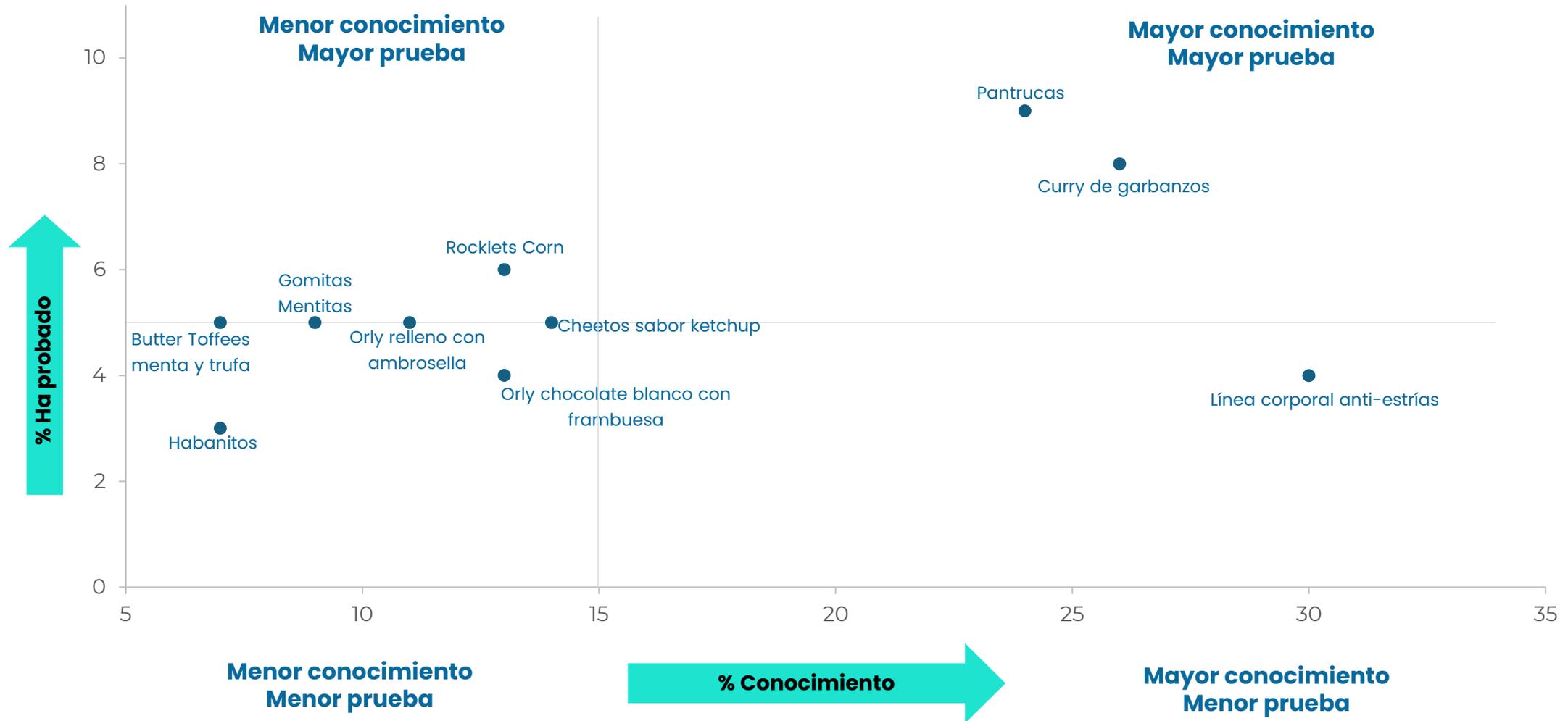
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Lo has probado? %SÍ



Casos: 700

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700

Clientes

03

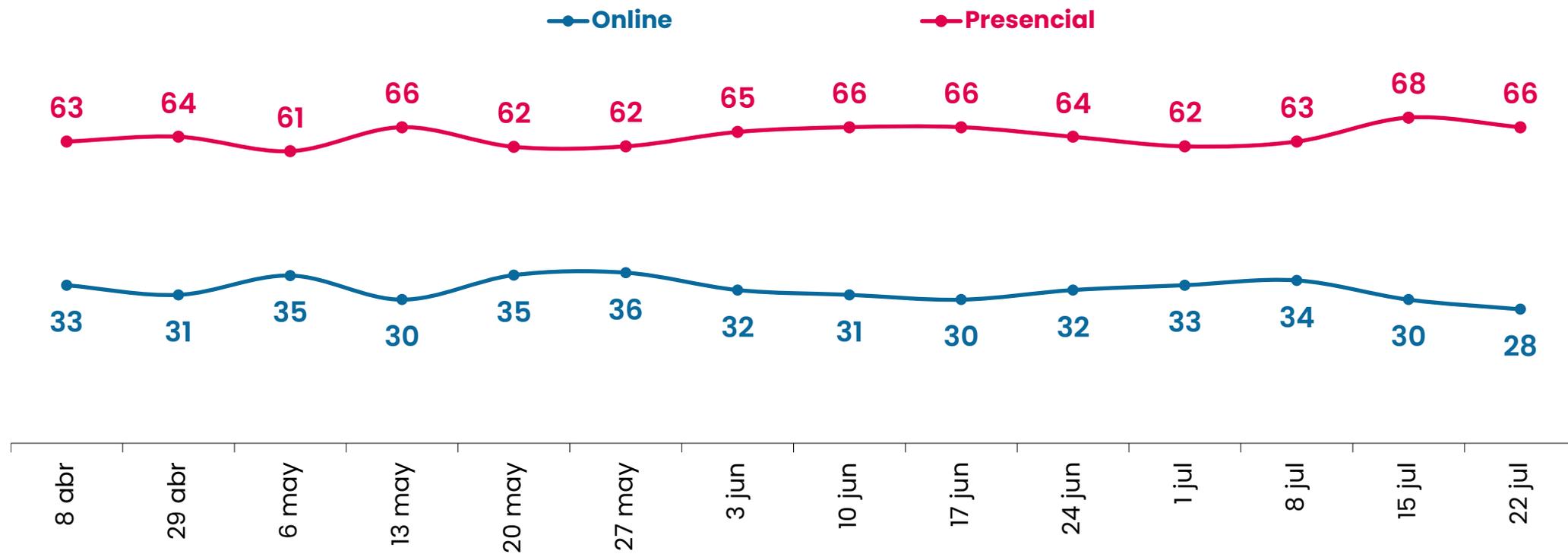


Compra online ha caído **14 puntos** desde el **CyberDay**

- Además, la preferencia por **compra online** alcanza su nivel más bajo, con 28%.
- **Webpay** (26%) y **Mercado Libre** (19%) mantienen su liderazgo como plataformas de pago y compra respectivamente. Además de la atomización, se observa poco dinamismo en estos canales y en la entrada de nuevos competidores que se posicionen como plataformas de compra y pago.

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

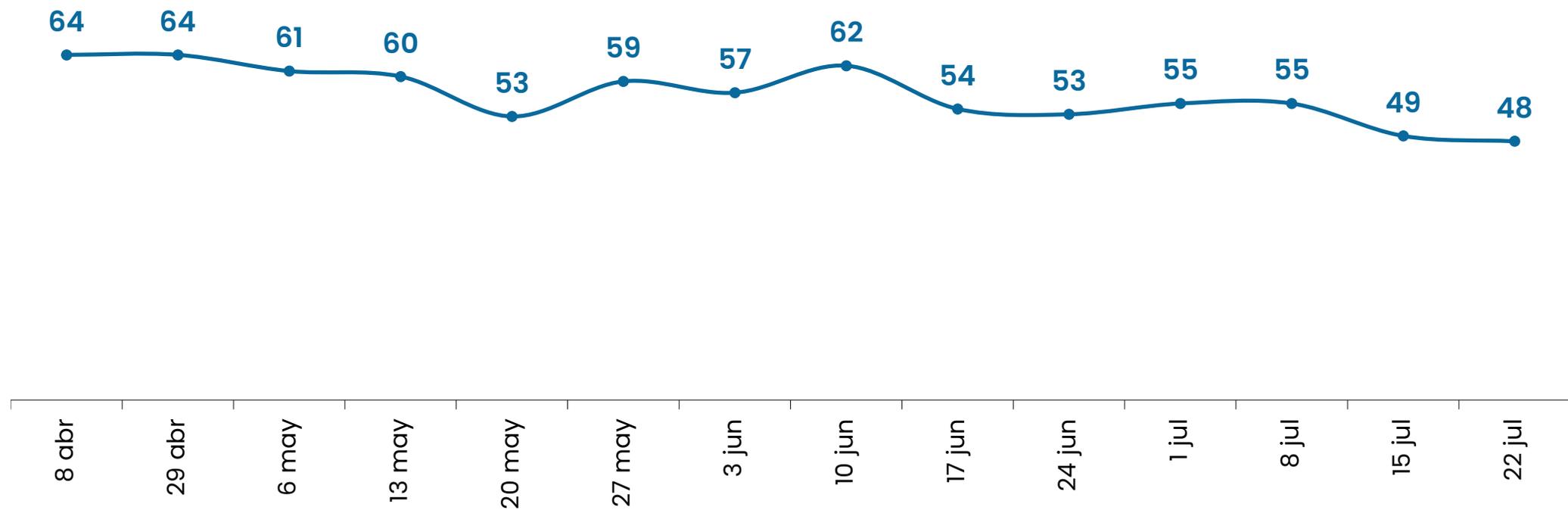


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

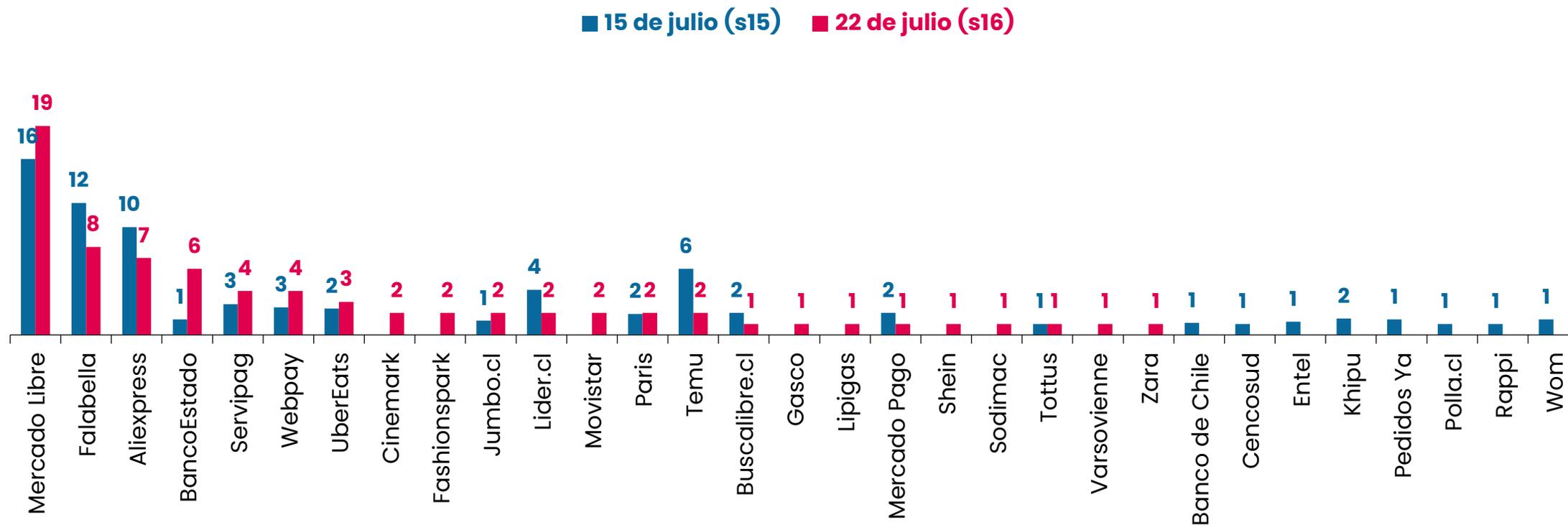
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SÍ**



PLATAFORMA DE COMPRA ONLINE

¿En qué plataforma compraste? % Espontánea

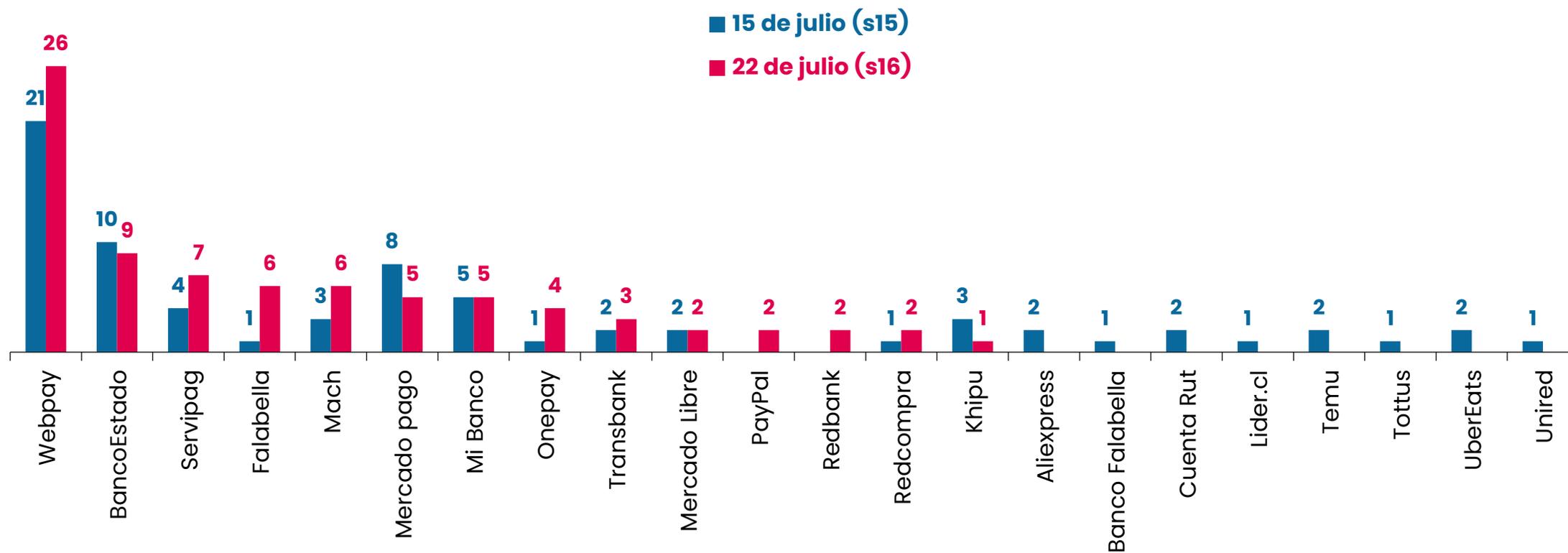


Casos: Entre quienes compraron o pagaron algo de manera online durante los últimos 7 días s15 N=341; s16 N=336

*100% se completa con alternativas menores a 1%, "No recuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

PLATAFORMA DE PAGO ONLINE

¿A través de qué plataforma pagaste? % Espontánea



Casos: Entre quienes compraron o pagaron algo de manera online durante los últimos 7 días s15 N=341; s16 N=336

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "No recuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

Comunicación



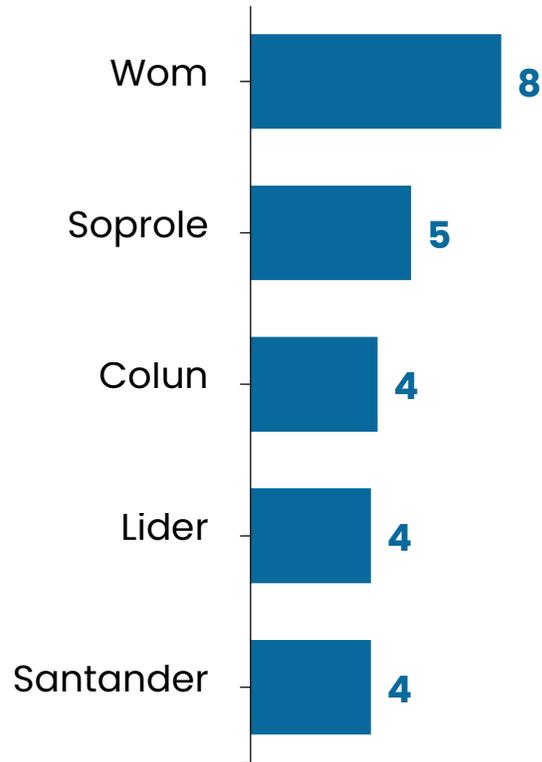
04

Después de ocho semanas, **Lider** supera a **Colún** y se posiciona como la **marca más relevante** para los chilenos, con el **12%** de las menciones

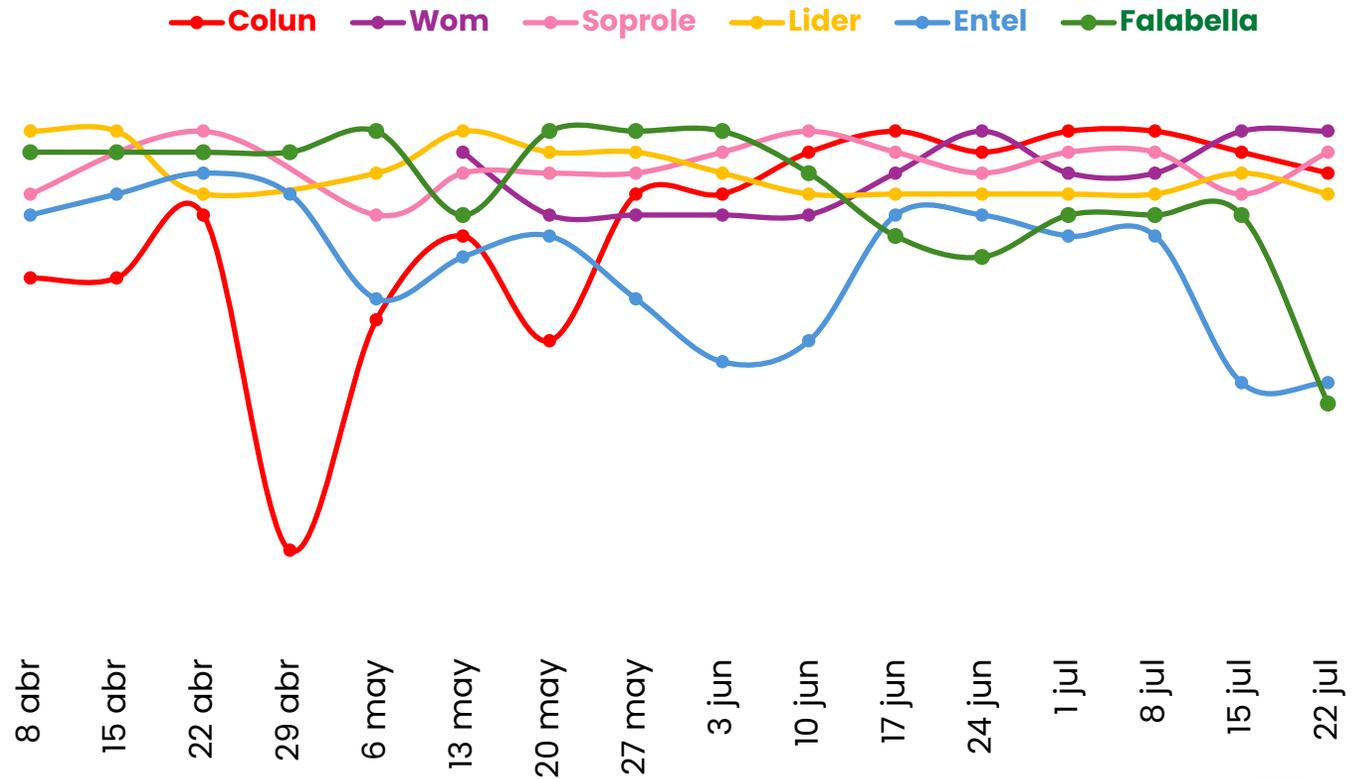
- **Soprole** ocupa el segundo lugar y **Colun** el tercero.
- En publicidad memorable, **WOM** ocupa el primer puesto con el 8% de las menciones. Se incorpora **Santander** por primera vez al top 5 con el 4% de las menciones espontáneas.

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

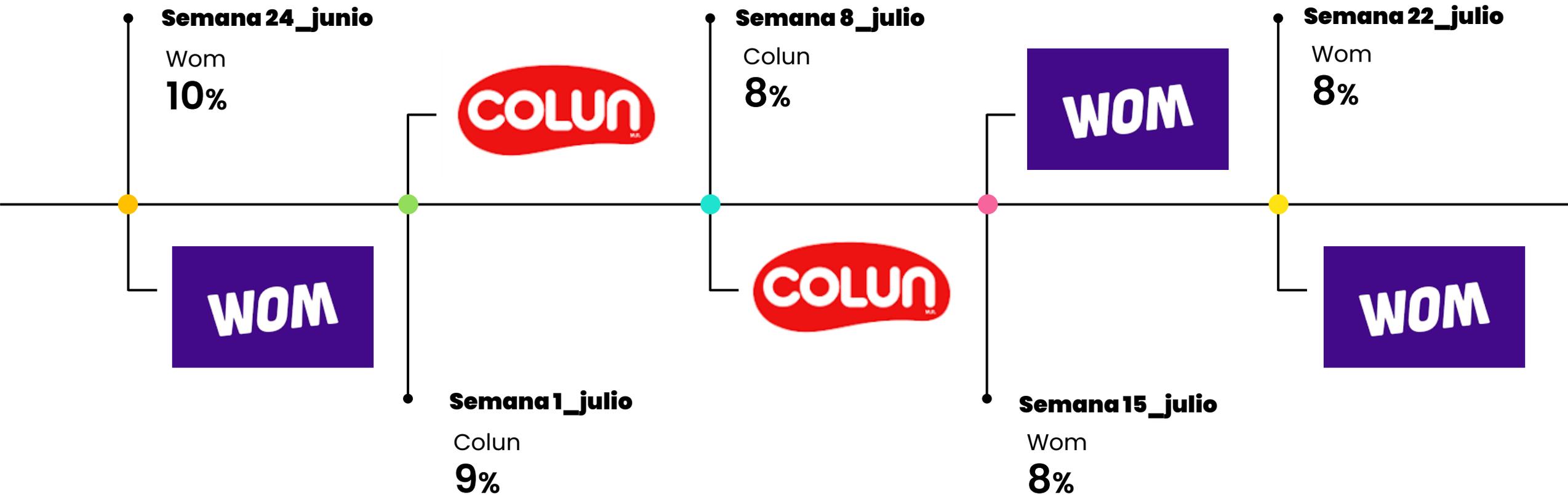


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

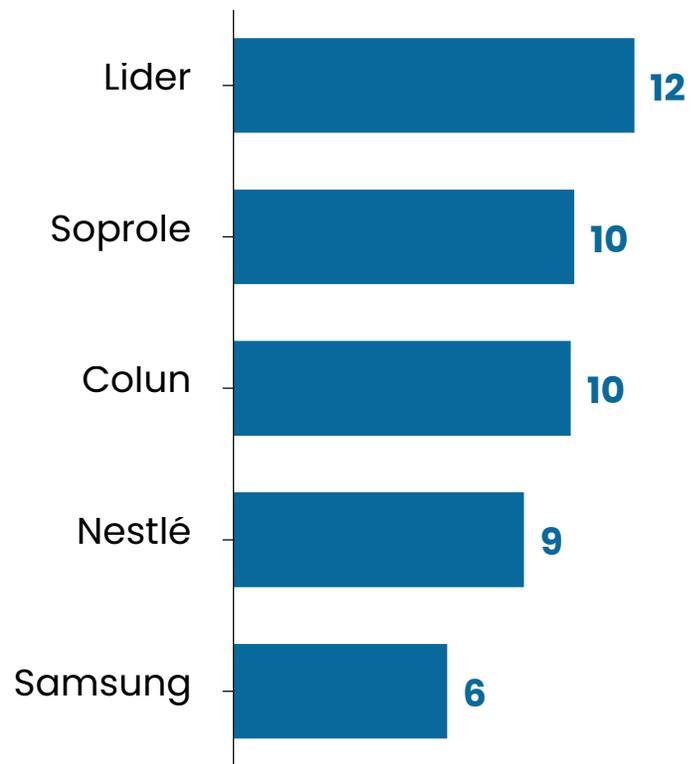
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



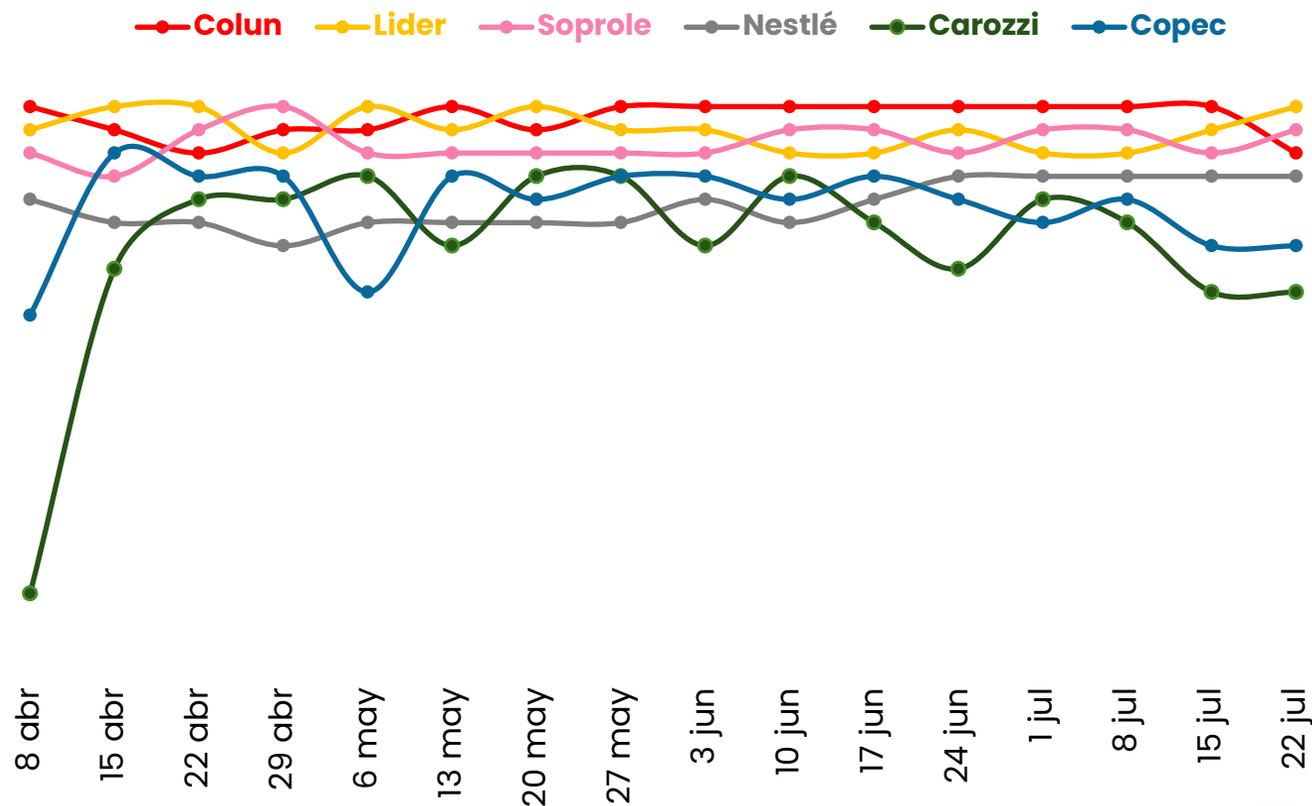
Casos: 700

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

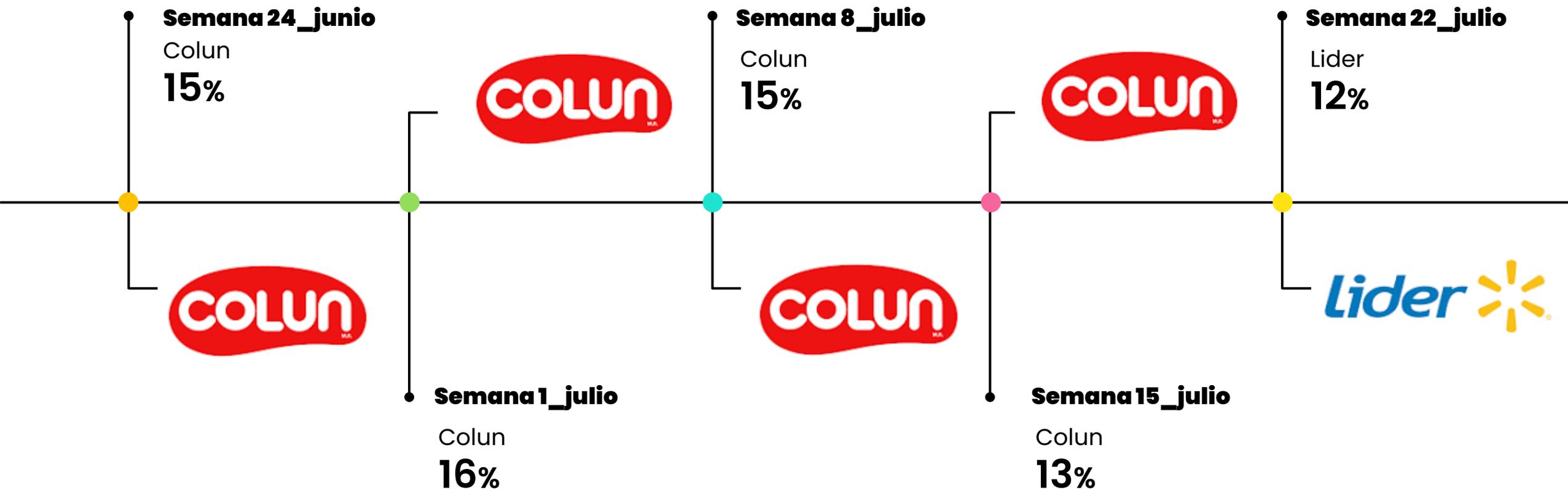


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



Coyuntura: JJ.OO. y deporte

05



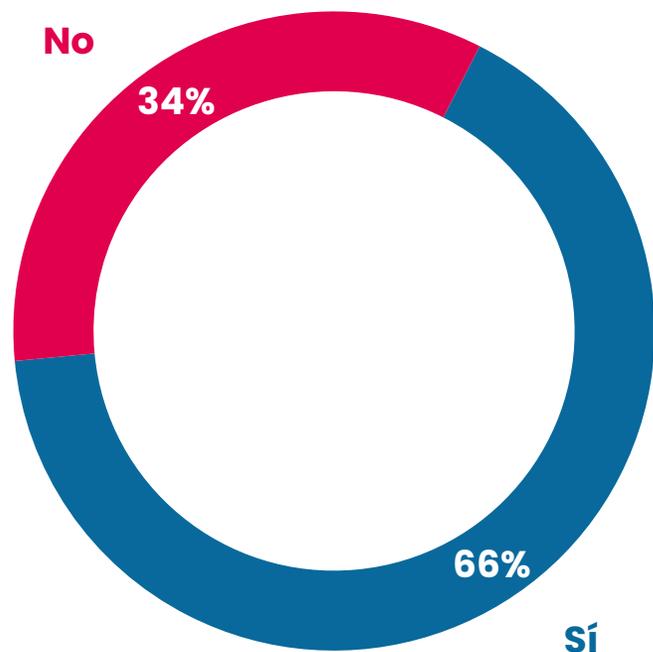
Un **66%** está al tanto de los **Juegos**

Olímpicos, siendo el atletismo, la natación y la gimnasia los favoritos para ver

- El 25% de los chilenos **hace deporte**, siendo el **fútbol** y el deporte de **gimnasio** los más realizados (29%).
- En cuanto a las marcas de deporte, **Adidas** lidera en las categorías preguntadas: Top of Mind de marcas de deporte (27%), marca que ha hecho un aporte en el desarrollo deportivo de niños y niñas (22%), mejor marca de ropa deportiva (34%) y mejor marca de zapatillas (26%).

JUEGOS OLÍMPICOS 2024

¿Sabías que el 26 de julio comienzan los Juegos Olímpicos Paris 2024? %



Casos: 700

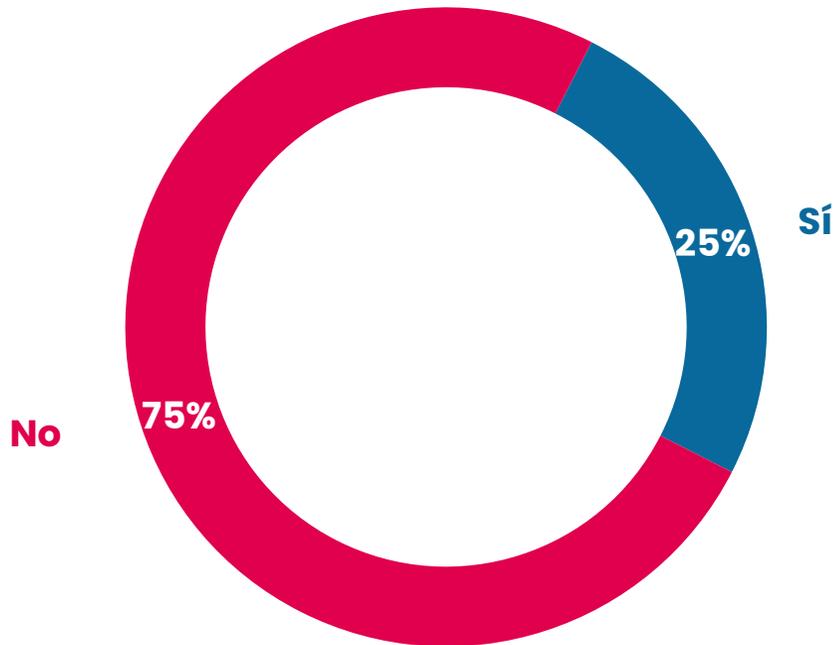
De los deportes olímpicos, ¿cuál de ellos es el que más te gusta ver? % Espontánea



*100% se completa con otras alternativas menores a 1%.

PRÁCTICA DE DEPORTE

¿Practicas algún deporte semanalmente? %



Casos: 700

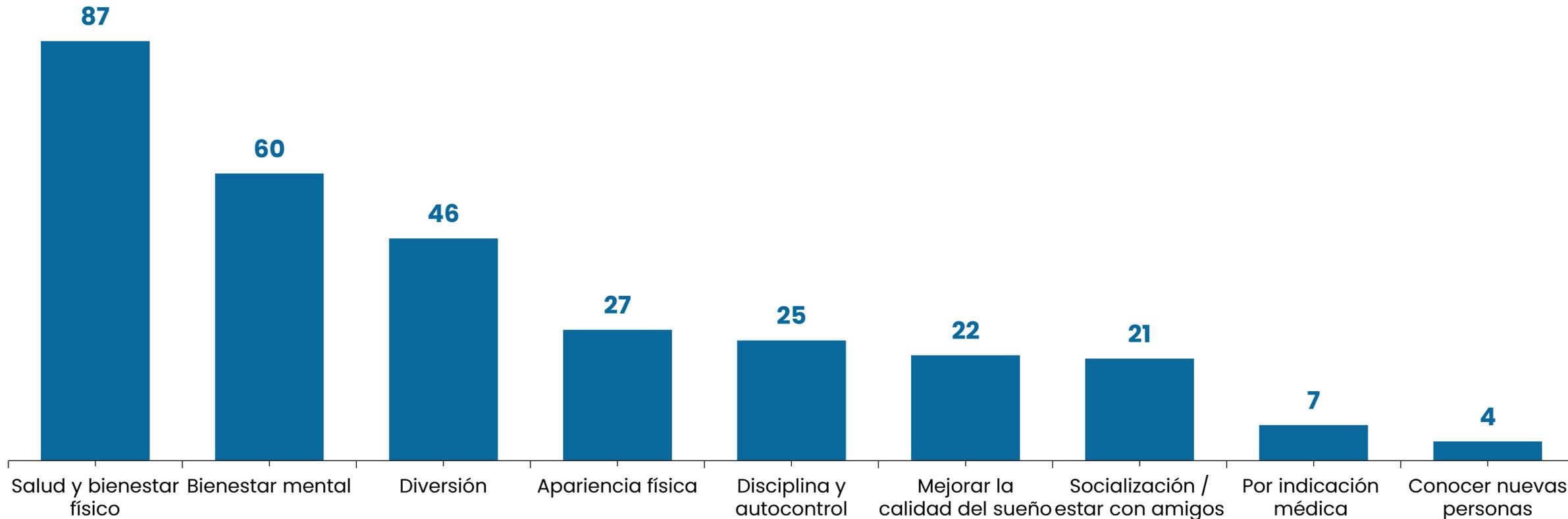
¿Qué deporte practicas? % **Múltiple**



Casos: Entre quienes practican algún deporte N=174

FACTORES POR LOS QUE REALIZA DEPORTE

¿Qué factores te motivan a practicar deporte? % **Múltiple**



Casos: Entre quienes practican algún deporte N=174

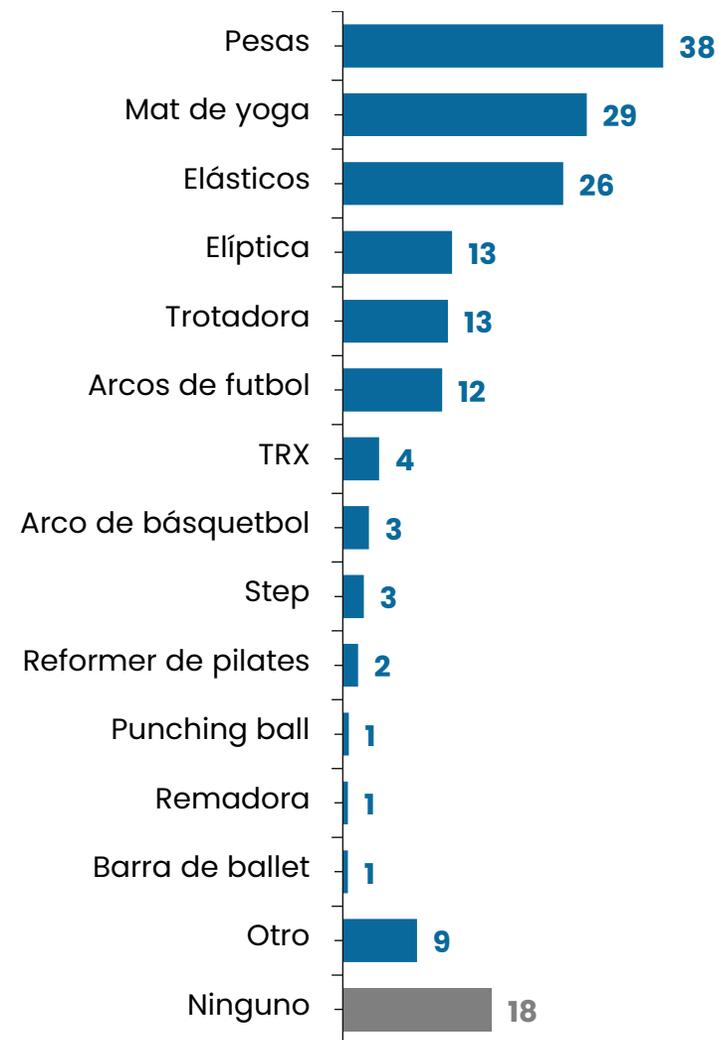
LUGARES E IMPLEMENTOS DE DEPORTE

¿Dónde practicas deporte? %



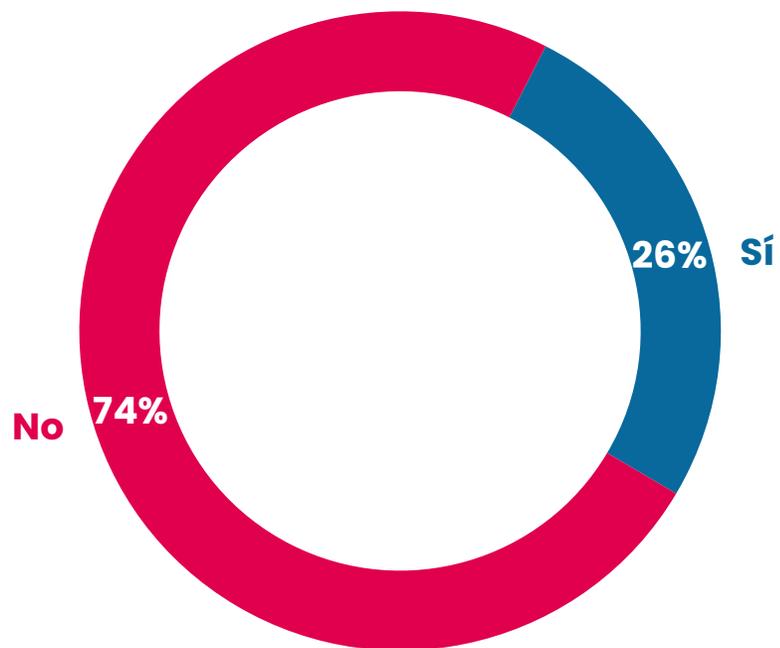
Casos: Entre quienes practican algún deporte N=174

¿Cuál de los siguientes implementos para hacer deporte tienes en casa? %



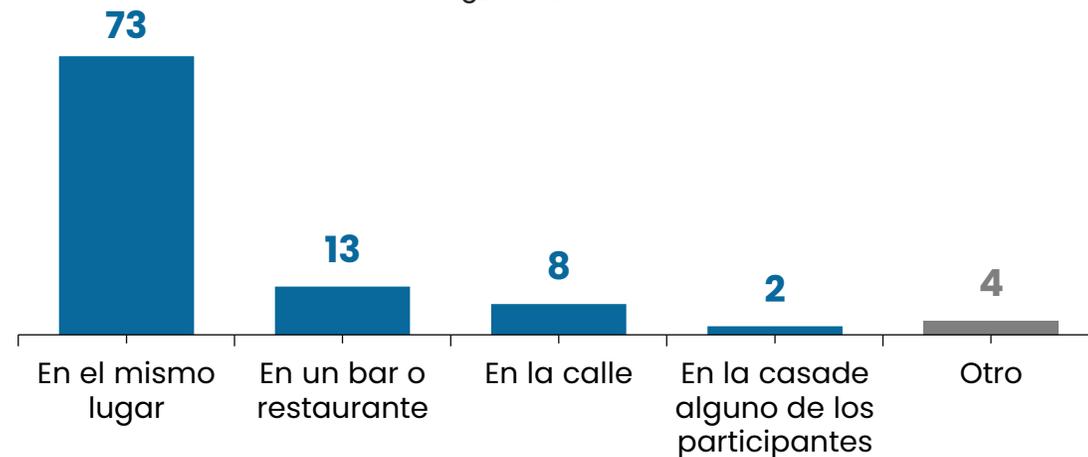
TERCER TIEMPO

Cuando practicas deporte ¿te quedas socializando después con otras personas, practicas el tercer tiempo?
%

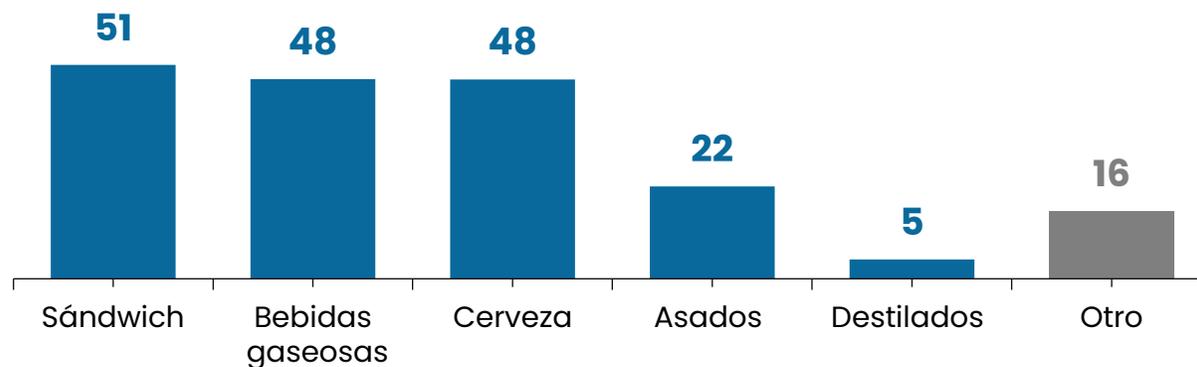


Casos: Entre quienes practican algún deporte N=174

¿Dónde? %



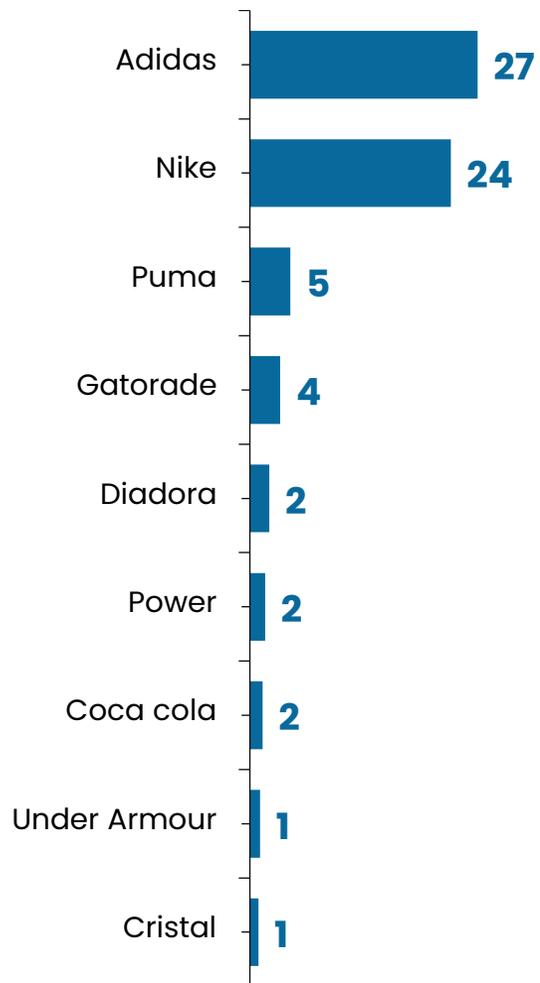
¿Qué consumen en estas ocasiones? %



Casos: Entre quienes practican algún deporte y hacen tercer tiempo N=45

MARCAS DE DEPORTE

Pensando en el deporte, ¿qué marca es la primera que se te viene a la cabeza? **% Espontánea**



Casos: 700

*100% se completa con otras alternativas menores a 1%.

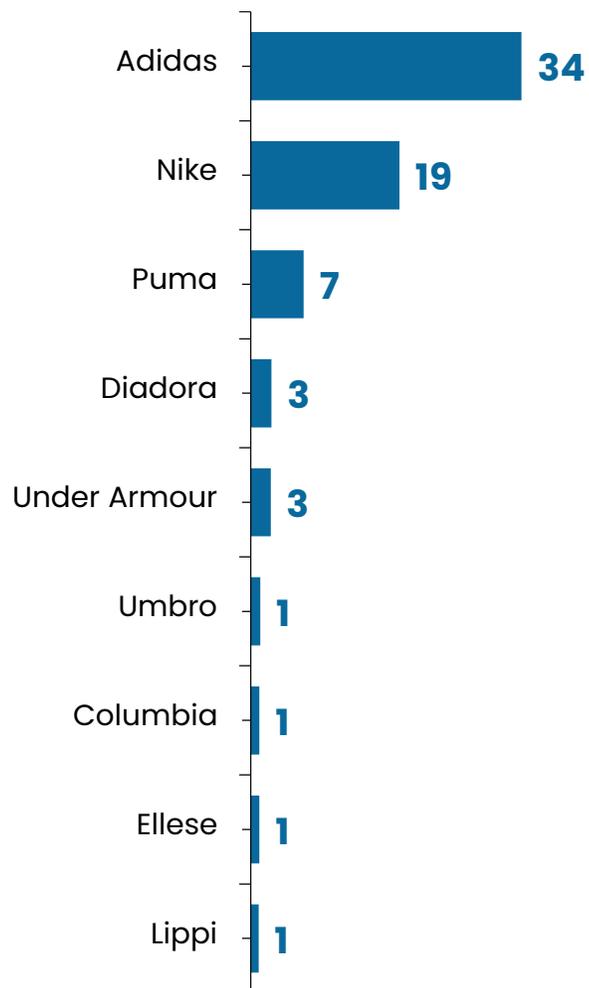
¿Qué marcas crees han hecho un aporte para el desarrollo del deporte en niños y jóvenes?

% Espontánea

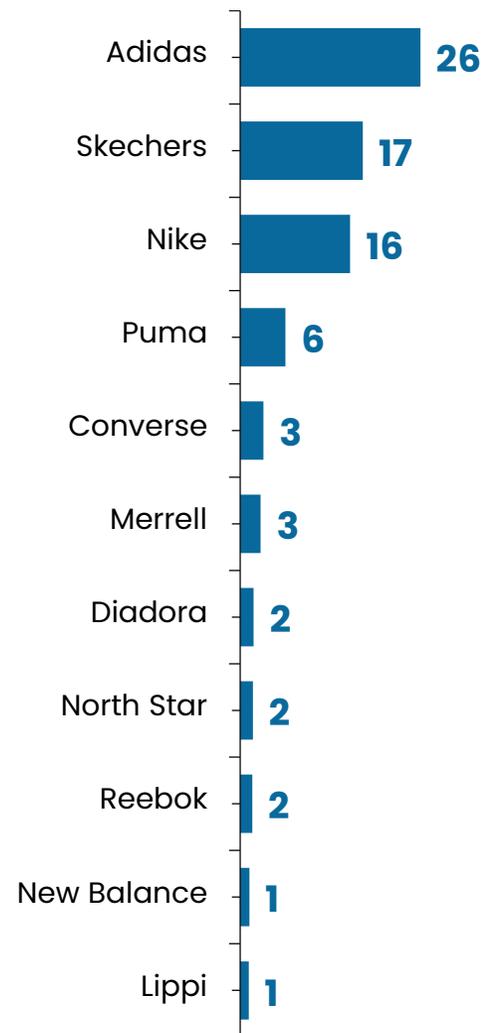


MARCAS DE ROPA DE DEPORTE Y ZAPATILLAS

Y de las marcas de ropa deportiva, ¿cuál consideras que es la mejor? % Espontánea



¿Cuál es tu marca preferida en zapatillas? % Espontánea

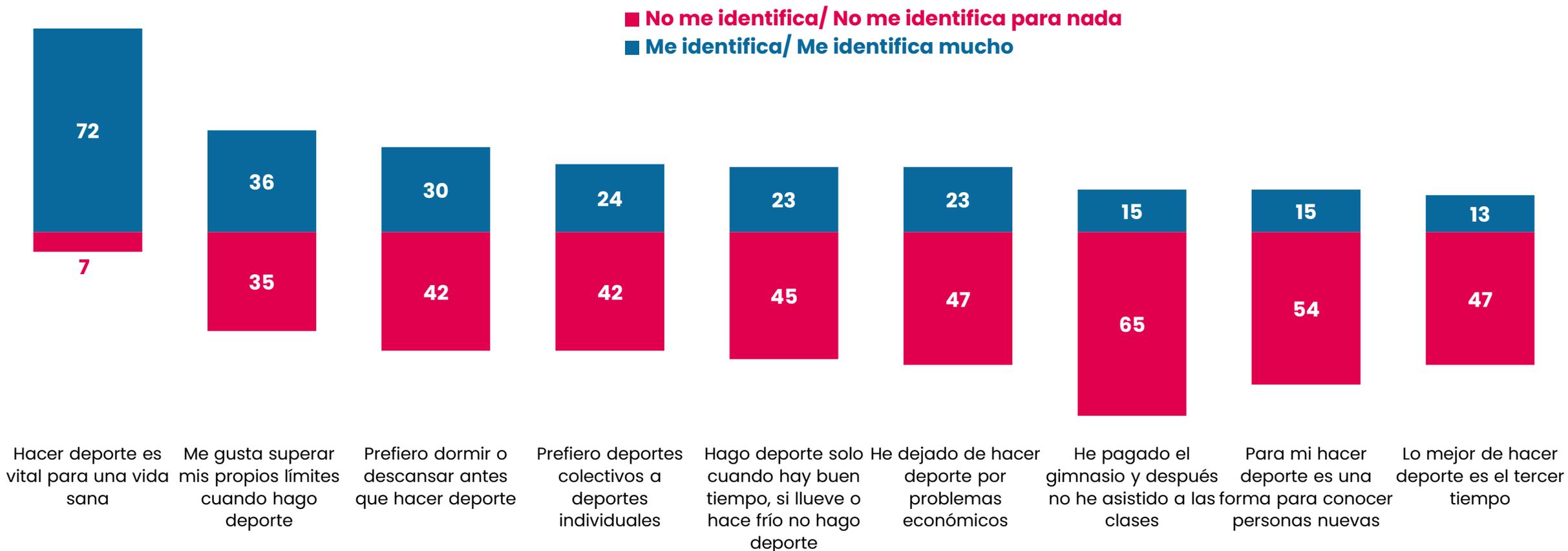


Casos: 700

*100% se completa con otras alternativas menores a 1%.

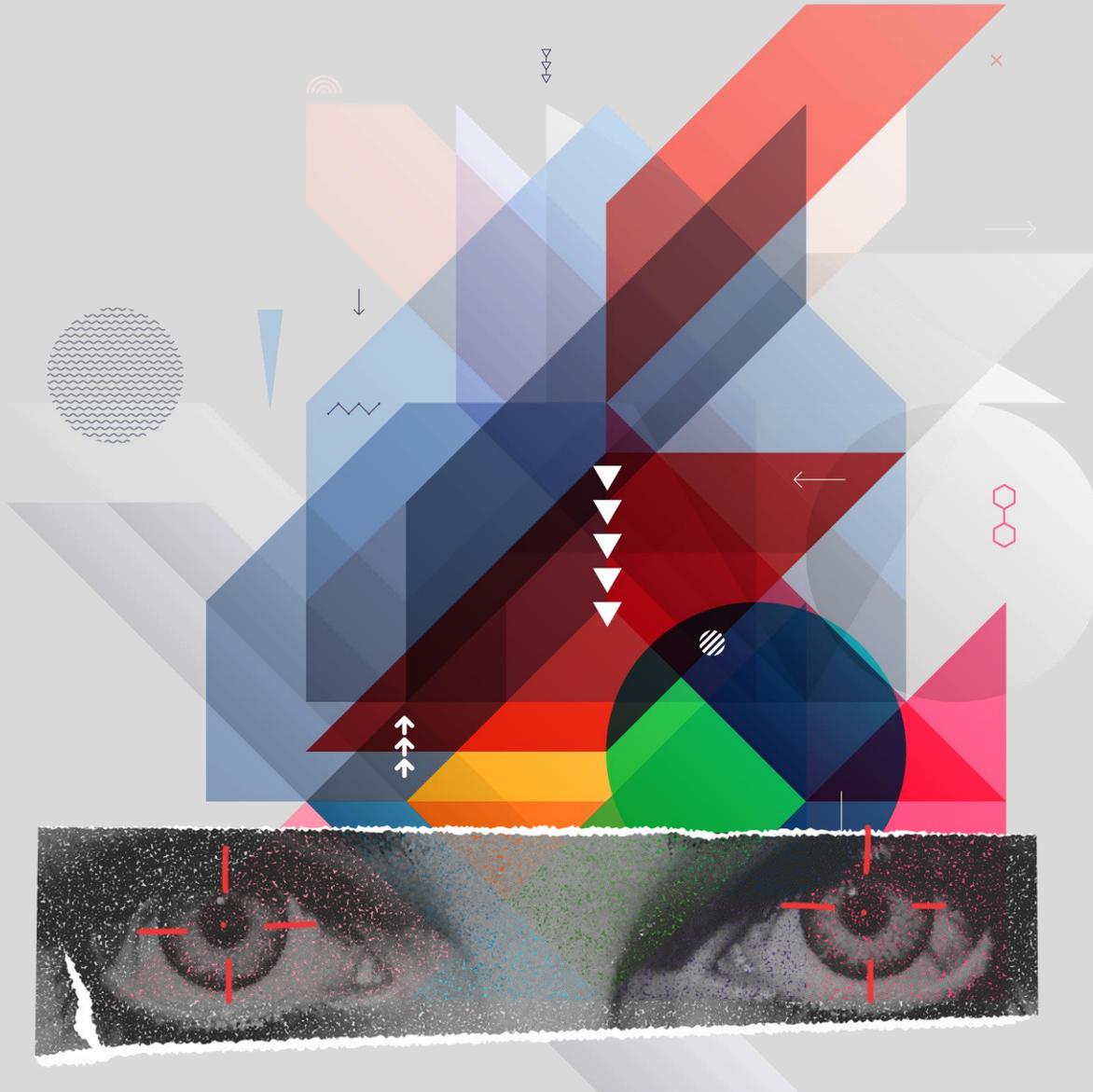
IDENTIFICACIÓN CON TEMAS DE DEPORTE

¿Cuánto te identificas con las siguientes frases? %



Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Neutro" y "No sé, prefiero no responder"



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl