

Estudio

5

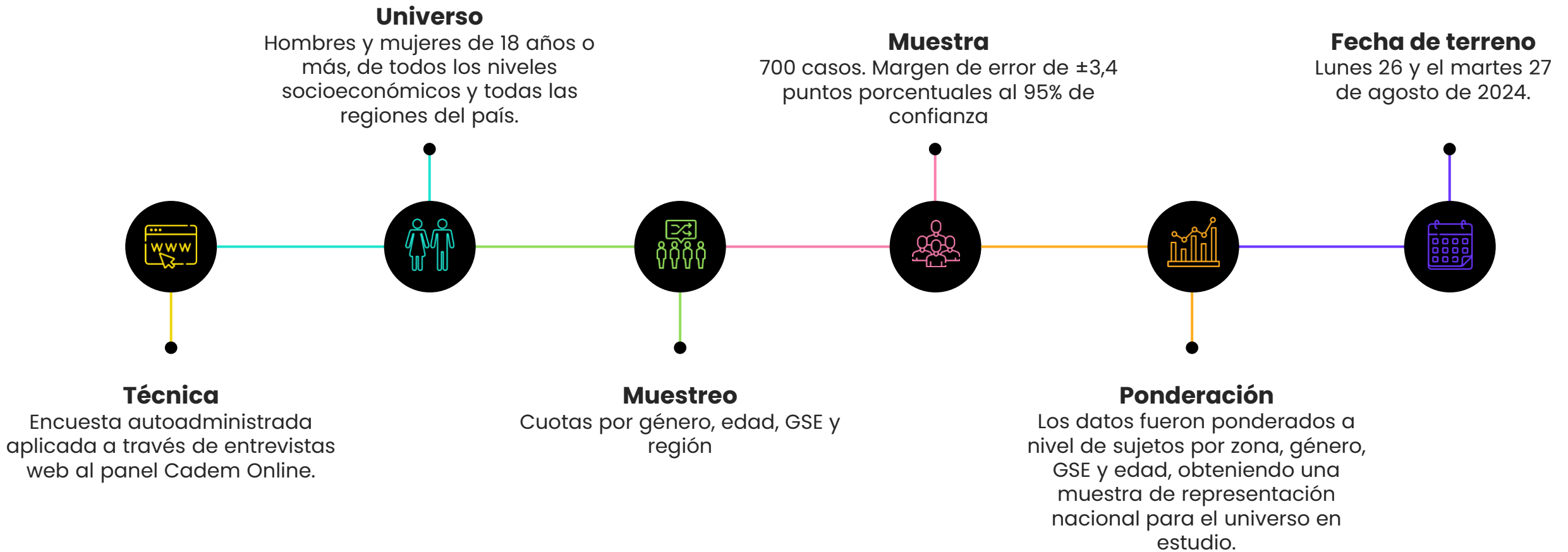


CADEM



×  
**CONEXIÓN**  
**CONSUMO**  
**CLIENTES**  
**COMUNICACIÓN**  
**COYUNTURA**

# Metodología



# Conexión

01

---



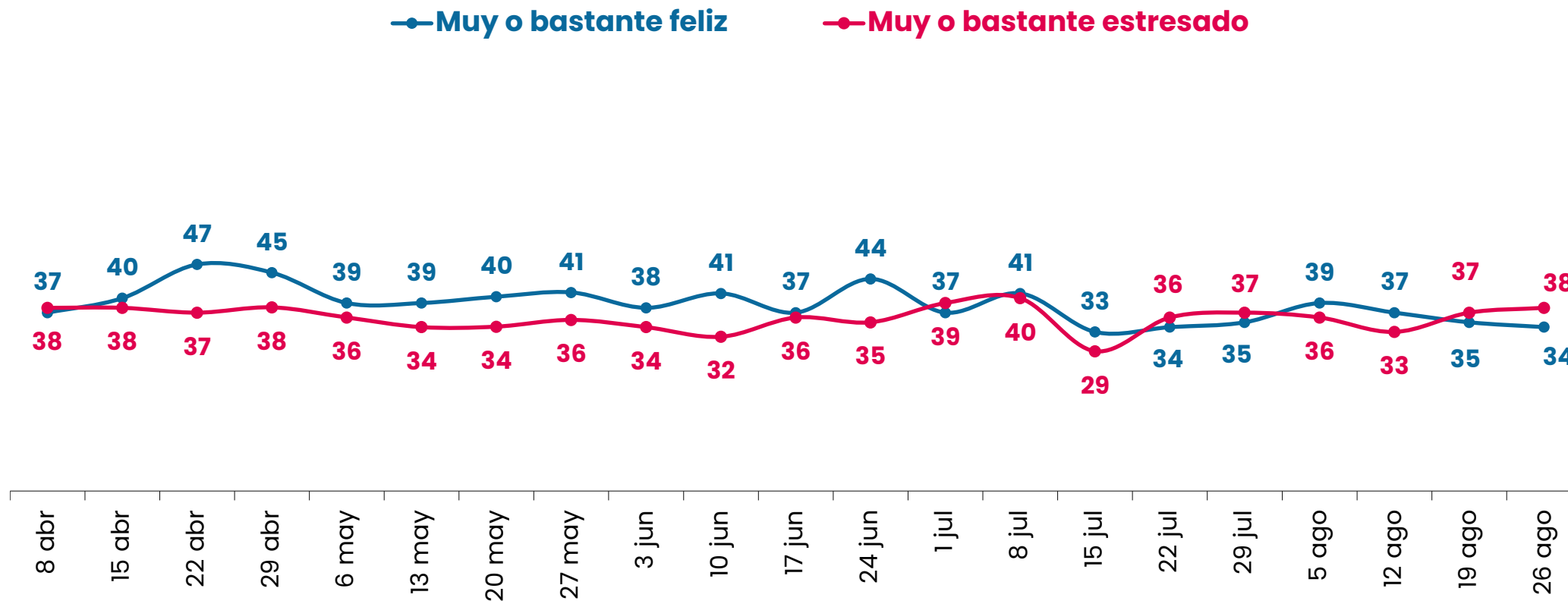
**Luis Hermosilla** es el personaje de la semana con **33%** de las menciones espontáneas, el nivel más alto alcanzado

- La **ola de homicidios** ocupa nuevamente el segundo lugar, con el 15% de las menciones espontáneas.
- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (-1 pto. en niveles promedio de felicidad y +1 pto. en estrés), pero sí se observan variaciones en los jóvenes de **18-34 años**, donde aumenta considerablemente el nivel de estrés (+8 ptos.).

## ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

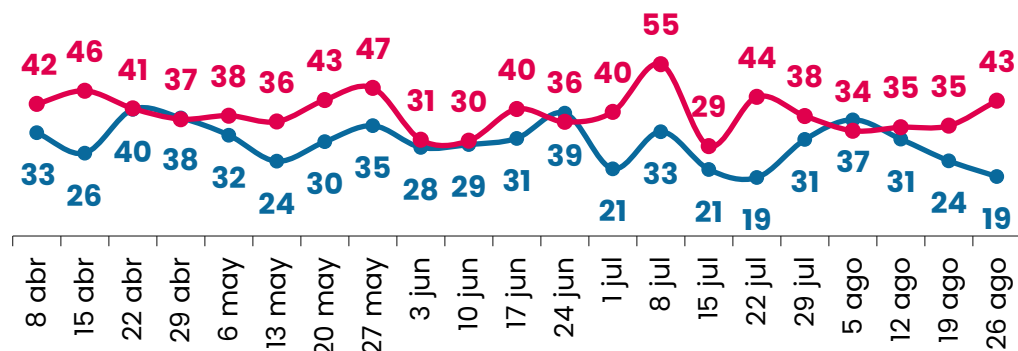
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

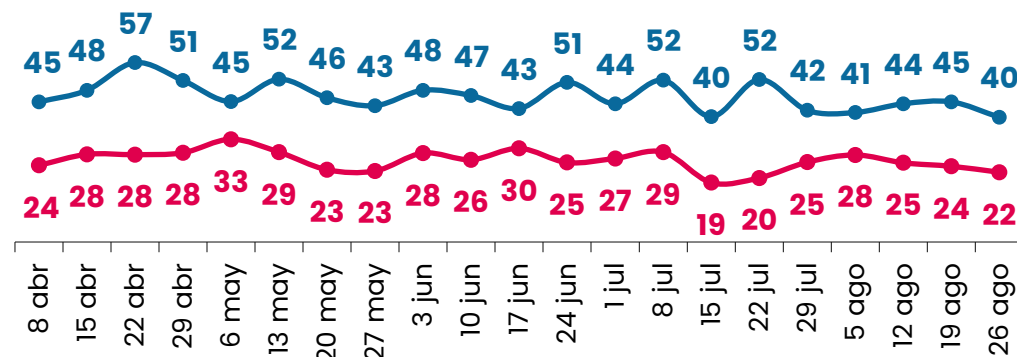
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

## 18-34 años

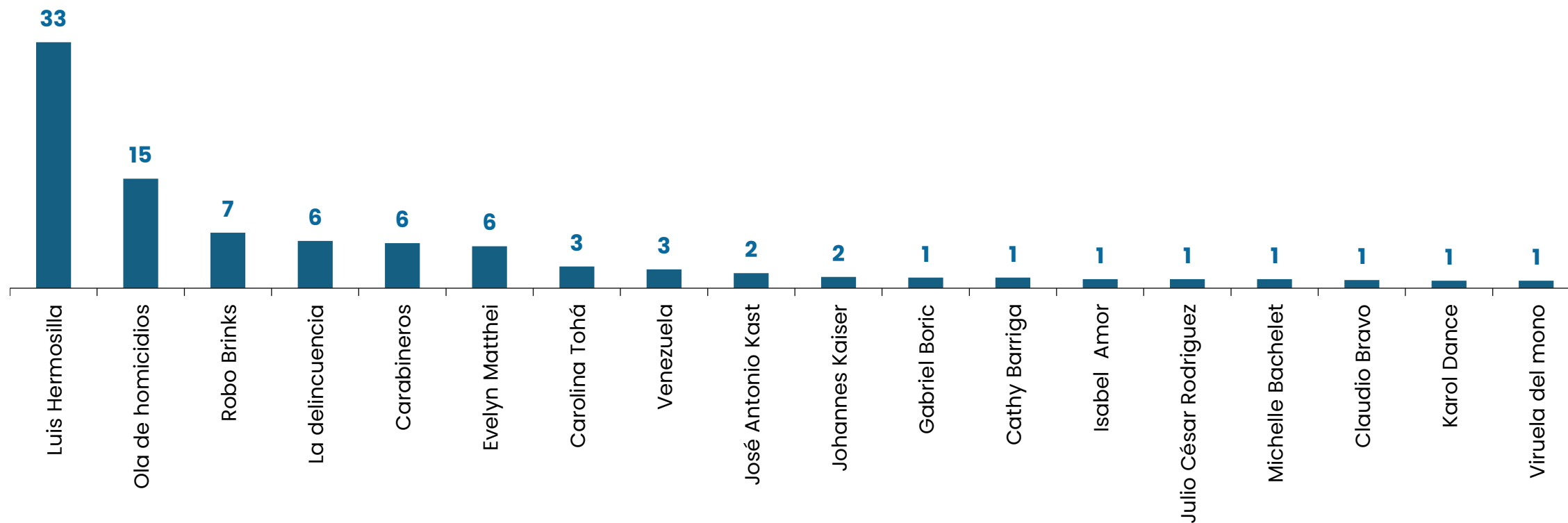


## 55 o más



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



### Semana 5\_agosto

Cortes de Luz

29%



### Semana 19\_agosto

Robo Brinks

21%



### Semana 29\_julio

Elecciones presidenciales en Venezuela

26%

### Semana 12\_agosto

Francisca Crovetto, Yasmani Acosta y Juegos Olímpicos

32%



### Semana 26\_agosto

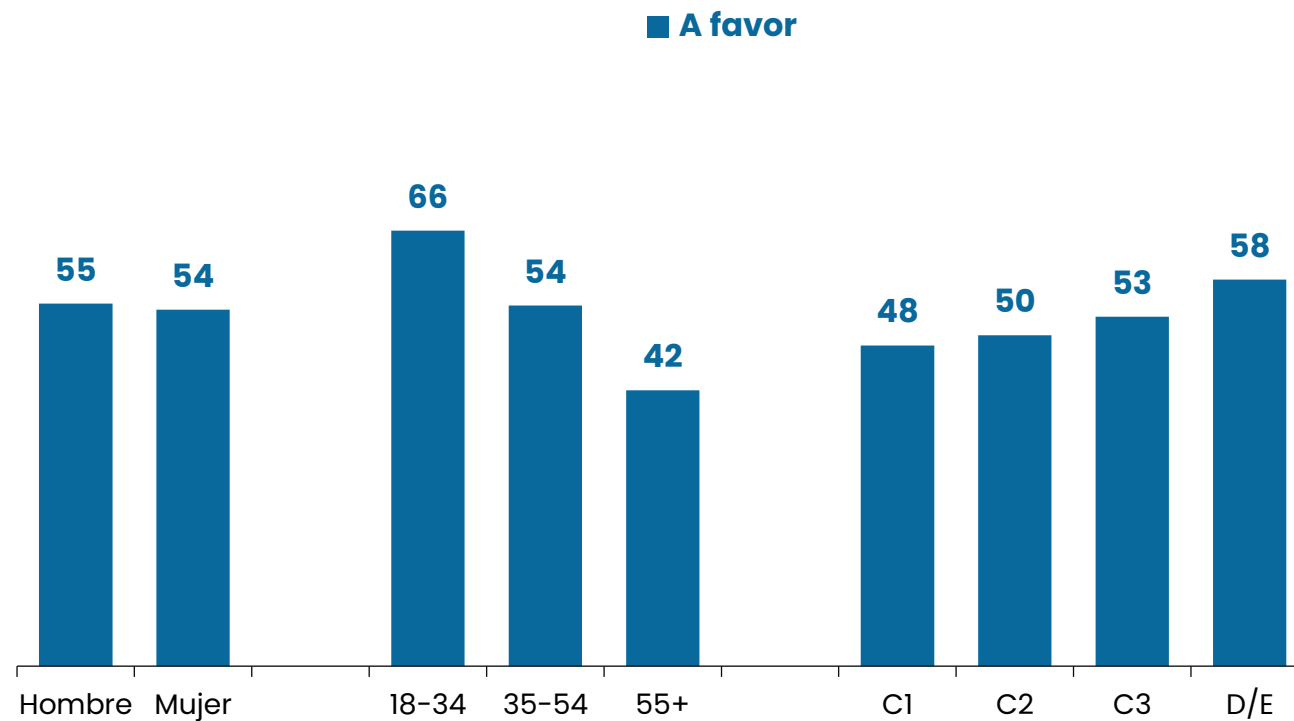
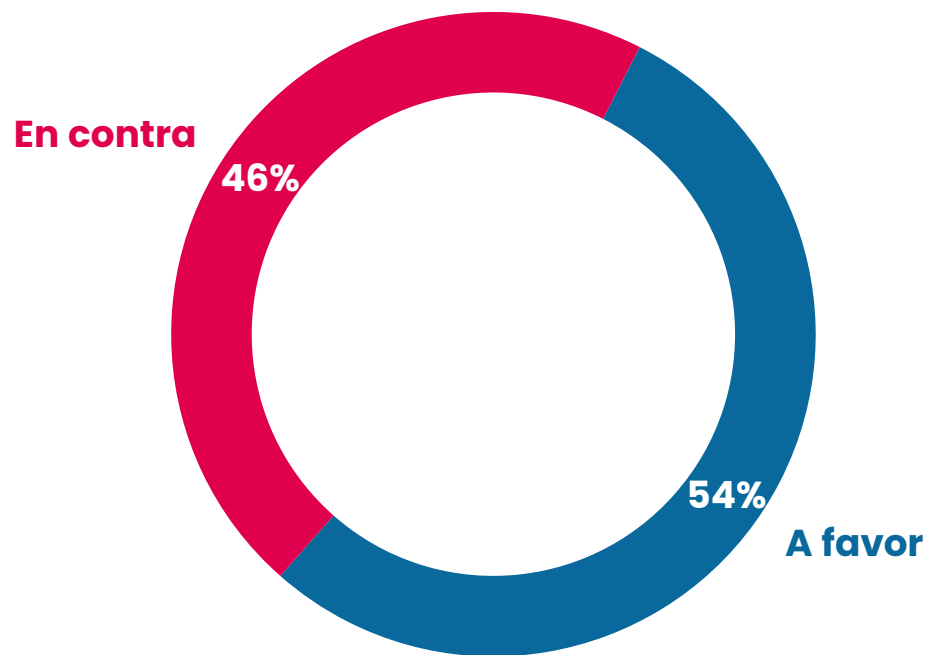
Luis Hermosilla

33%



## CAMBIO DE HORA

Por último, ¿estás a favor o en contra del cambio de hora? %



# Consumo

# 02

---

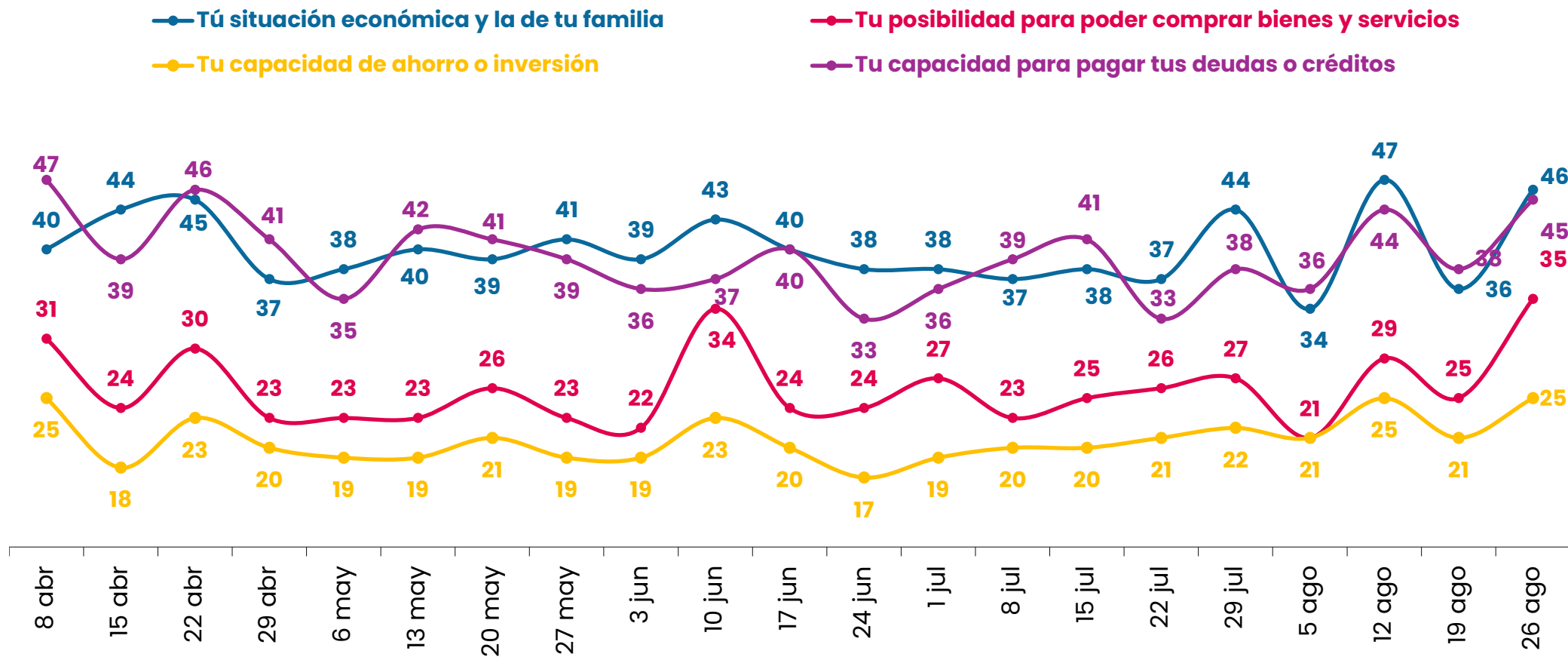


# Expectativas económicas mejoran en relación a la semana pasada, alcanzando el **nivel promedio más alto**

- Respecto a los determinantes de consumo, el **nivel de endeudamiento** se menciona en primer lugar por el 14% de los encuestados, pero la **cuenta de los servicios básicos** tiene más peso en el total de las menciones (43% vs 32%). El segundo puesto (total menciones) lo ocupa el costo del **supermercado** (35%), y el tercero la **capacidad de ahorro** (33%).

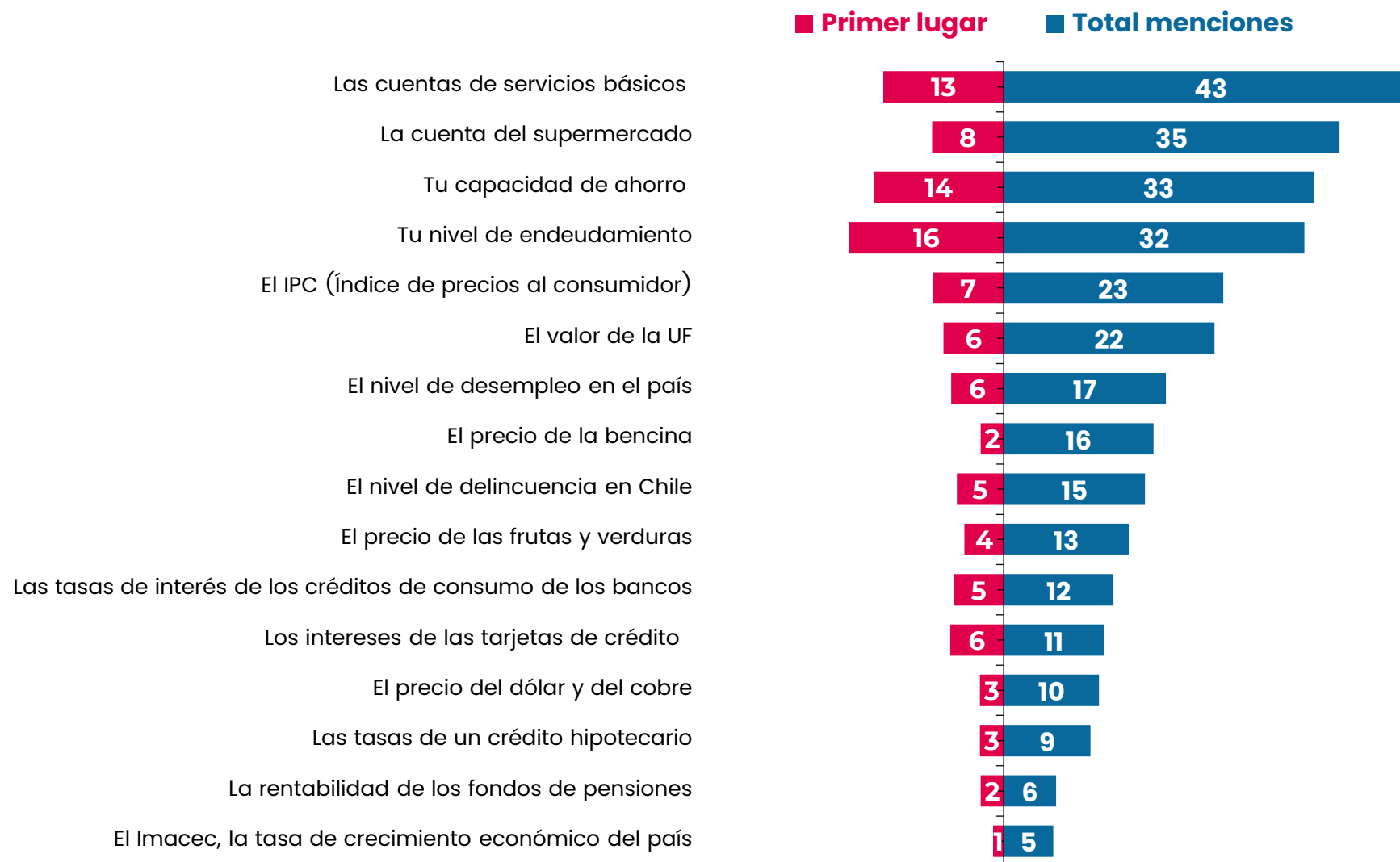
# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7



## DETERMINANTES DE CONSUMO

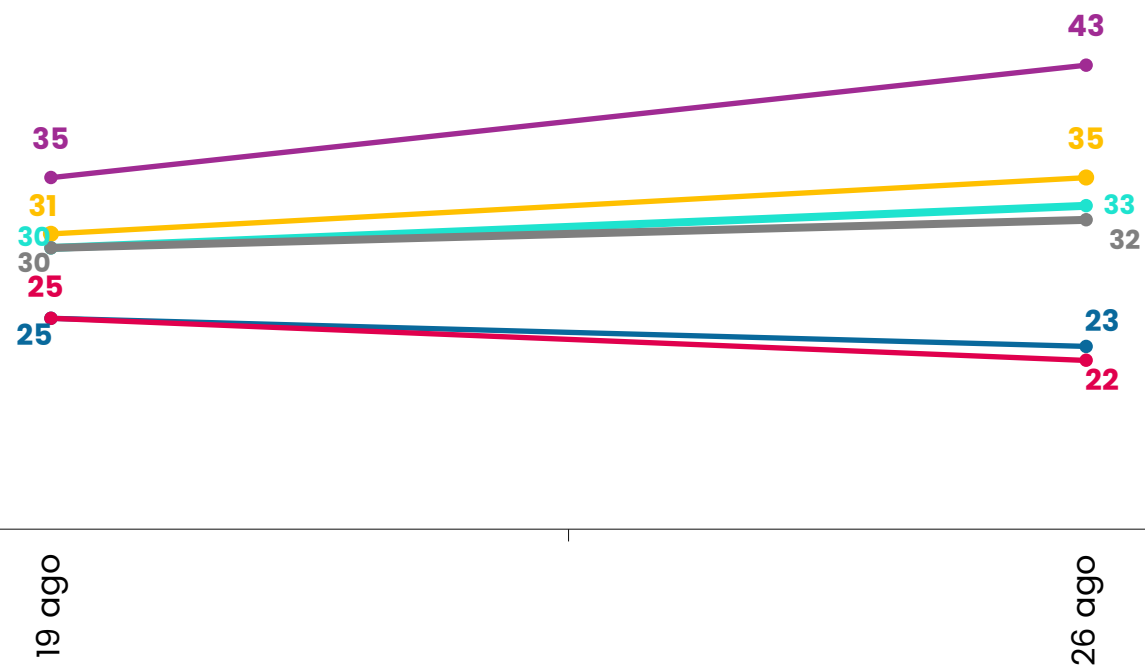
¿Cuál de los siguientes temas consideras que influyen más en tus posibilidades de comprar un determinado producto o contratar un servicio?; ¿y en segundo lugar?; ¿y en tercer lugar? **% Primer lugar y Total menciones**



## EVOLUTIVO: DETERMINANTES DE CONSUMO

¿Cuál de los siguientes temas consideras que influyen más en tus posibilidades de comprar un determinado producto o contratar un servicio?; ¿y en segundo lugar?; ¿y en tercer lugar? **% Total menciones**

- El IPC
- El valor de la UF
- La cuenta del supermercado
- Las cuentas de servicios básicos
- Tu capacidad de ahorro
- Tu nivel de endeudamiento





# Clientes

# 03

---



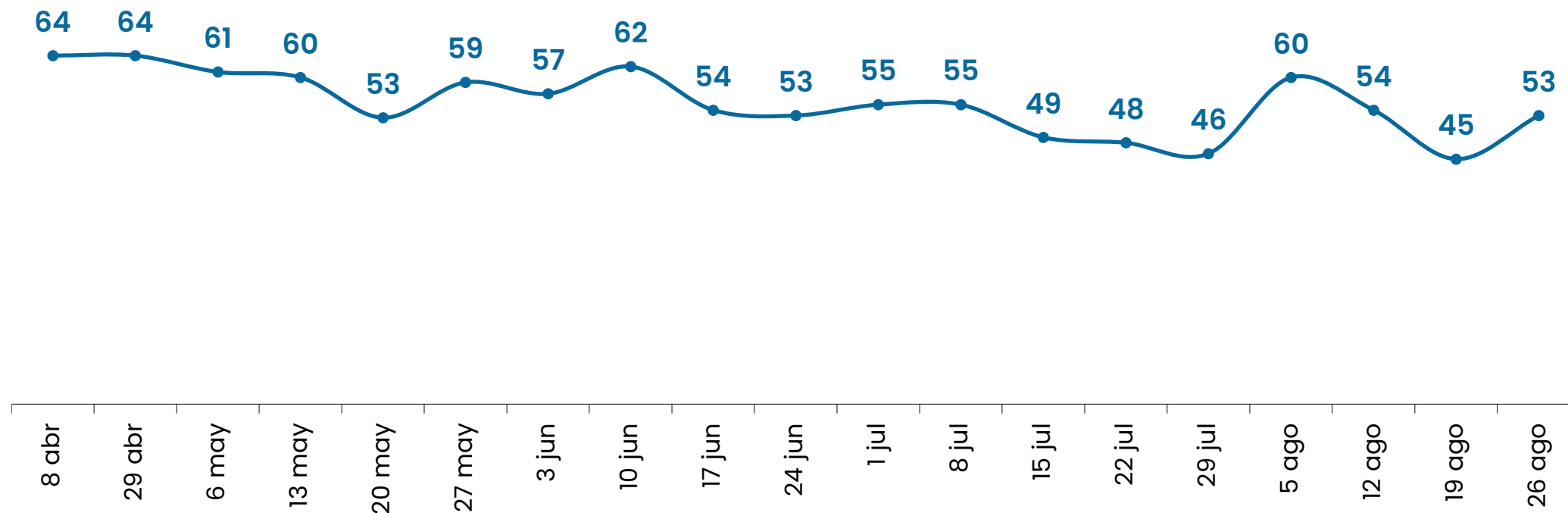


Repunta la **compra online** a **53%**, pese a que aún se encuentra **bajo el promedio**

- En relación a la semana anterior, la con menores niveles registrados, se observa un **aumento** de compras online en jóvenes de **18 a 34 años** (+16 pts.) y en **NSE C3** (+12 pts.).
- En cuanto al trato de las empresas a clientes y consumidores, se observa un aumento **de la evaluación positiva** respecto de la semana anterior (+7 pts.).

# COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

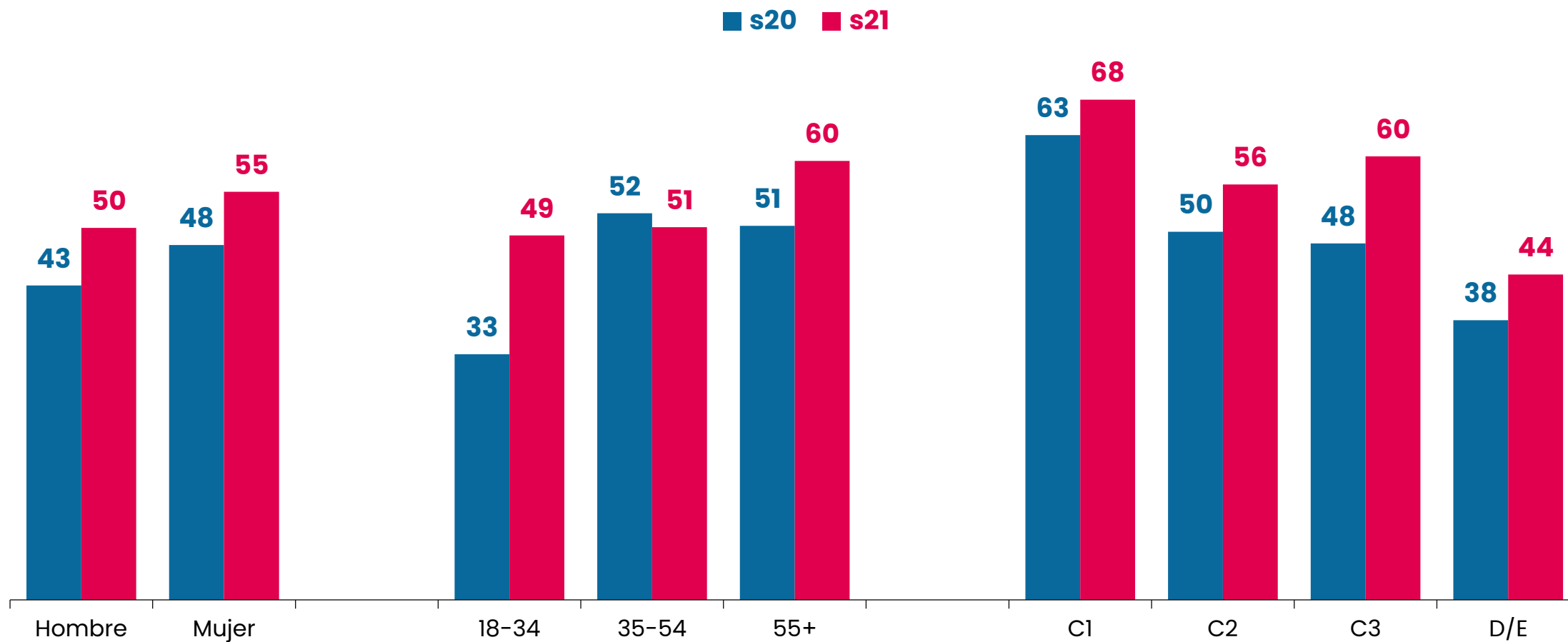
En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SÍ**



Casos: 700

## COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

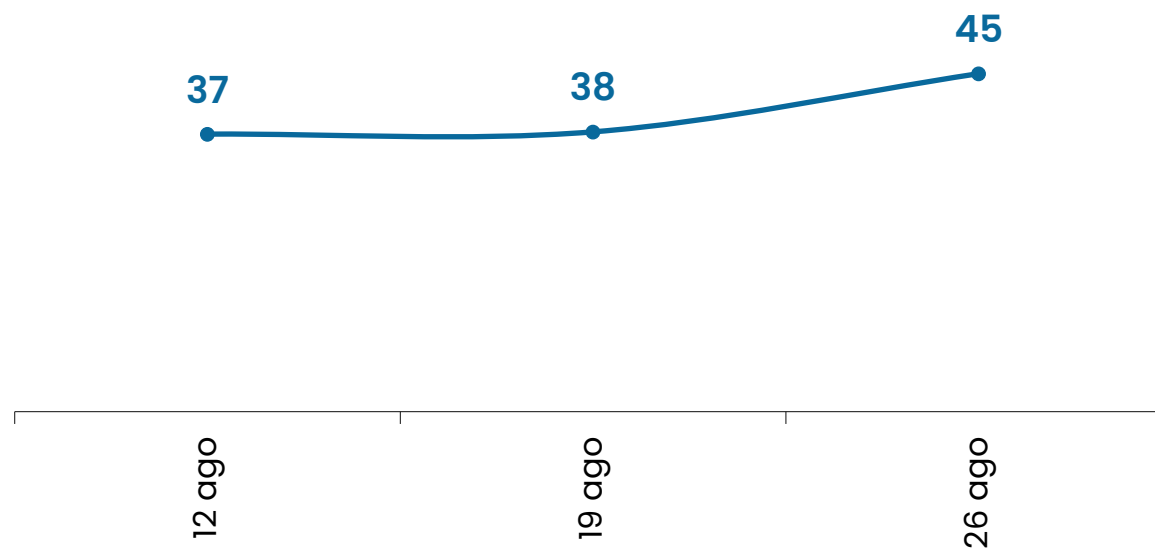
En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



## EVALUACIÓN EXPERIENCIAS CON EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la forma en cómo se relacionan las empresas en Chile con sus clientes o consumidores...?

% Bien o muy bien (Notas 5 a 7)



# Comunicación



04

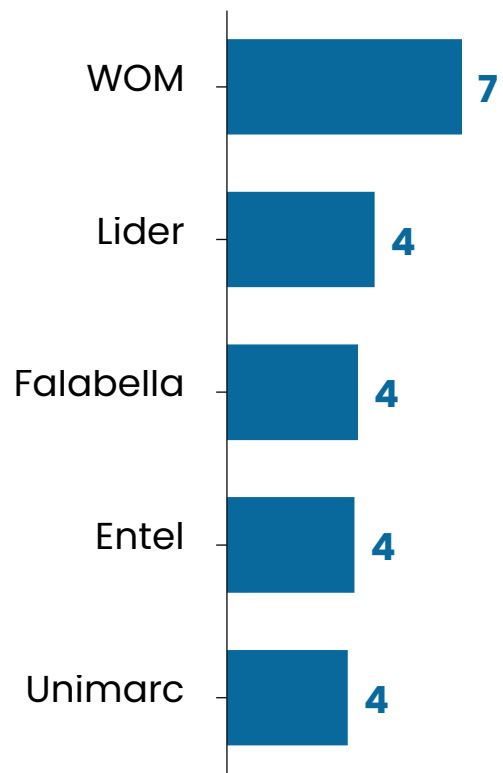
---

Por segunda vez, y después de 17 semanas, **Soprole** es mencionada como la marca más relevante para los chilenos, con un **12%** de las menciones espontáneas

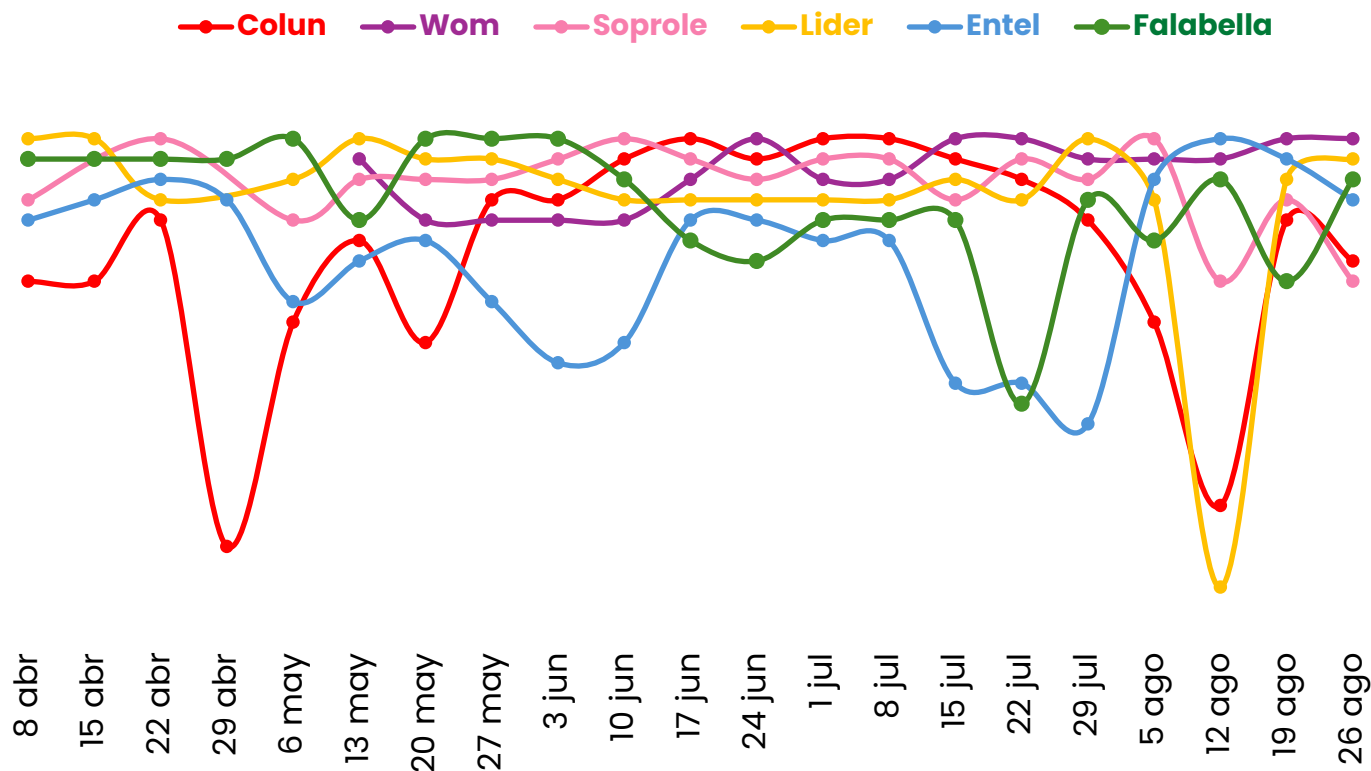
- Por segunda semana consecutiva, WOM lidera en recuerdo publicitario con el 7% de las menciones espontáneas. Y después de 15 semanas, **Unimarc** vuelve a incorporarse al Top5 de recuerdo publicitario.
- En cuanto a marcas más relevantes, **Colun** y **Lider** ocupan el segundo lugar con un 11% de menciones espontáneas.

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



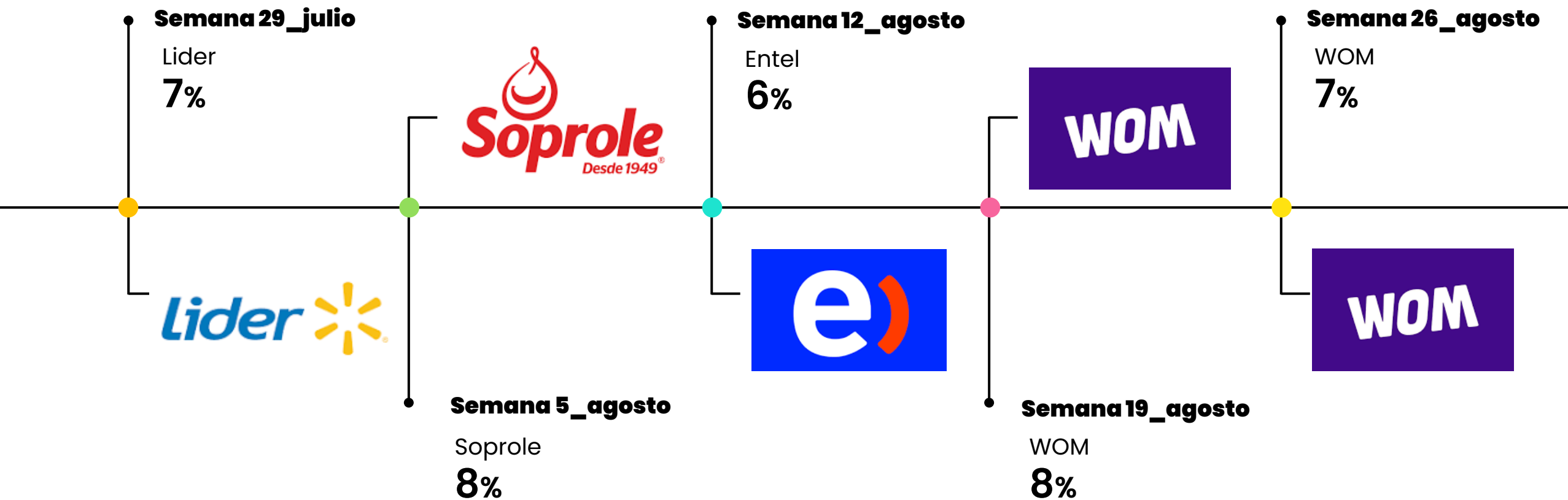
Evolución en ranking de posición





# EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

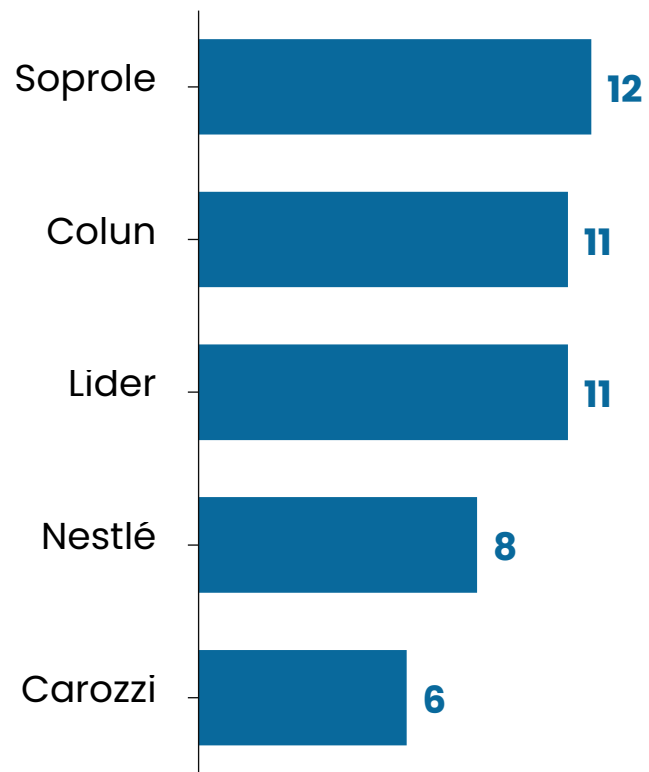
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



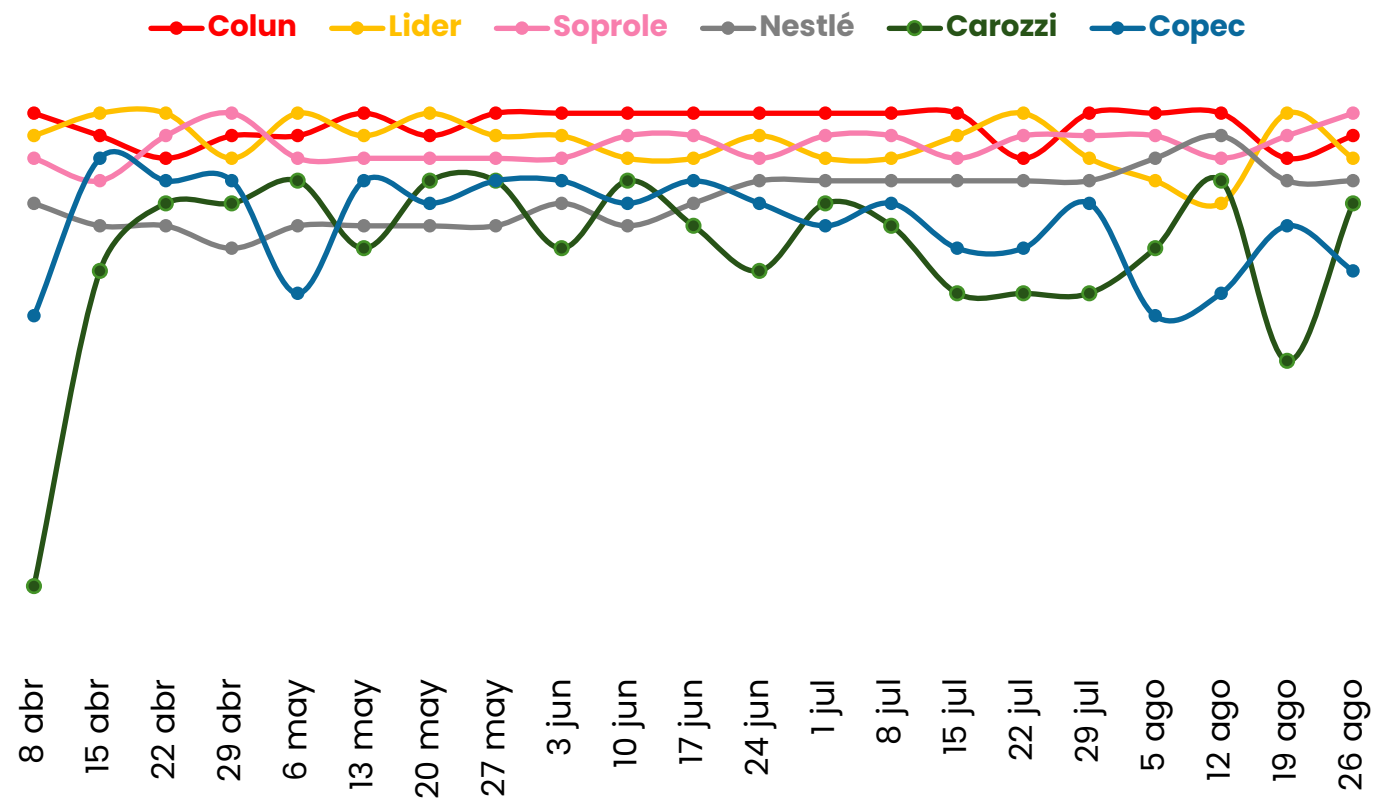
Casos: 700

## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

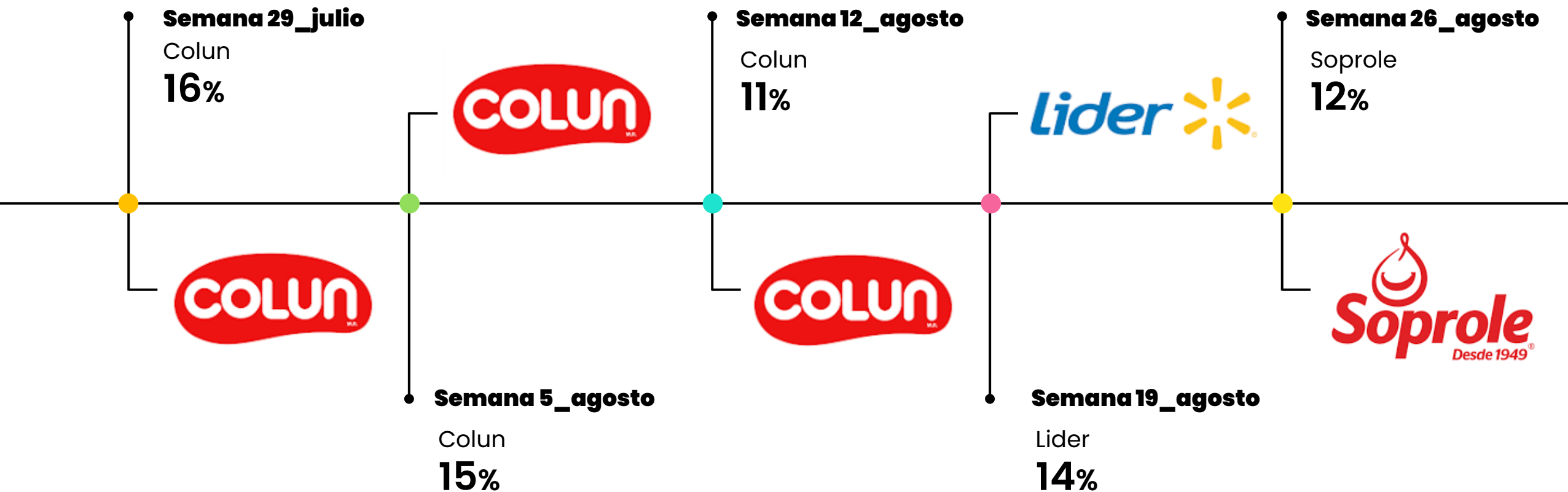


Evolución en ranking de posición



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



# Coyuntura: Comida y delivery

05

---

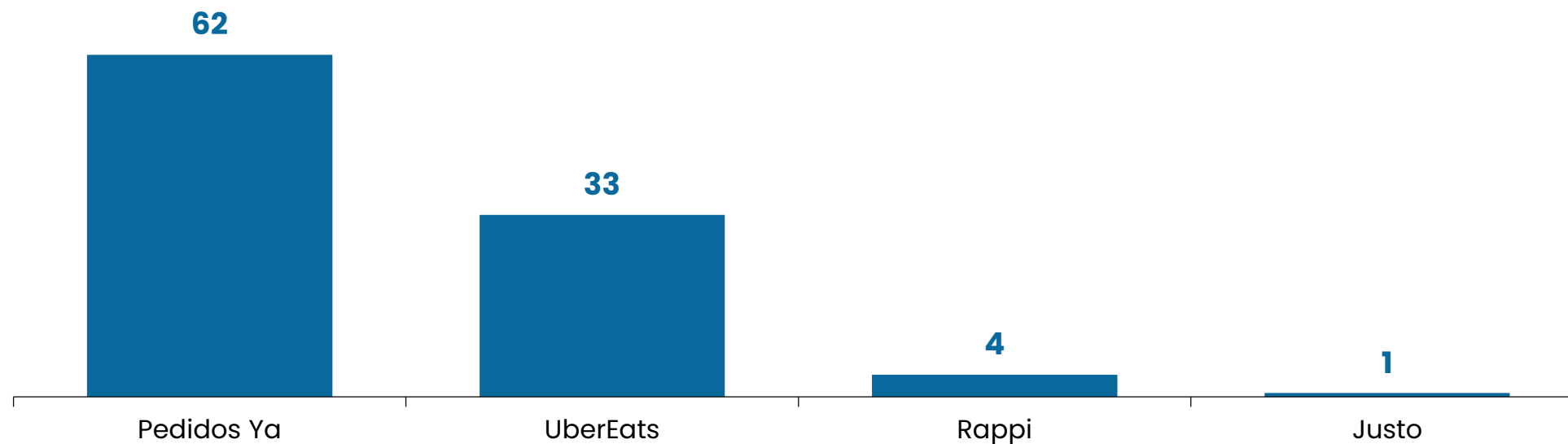


**PedidosYa** es la plataforma favorita de delivery, con el **62%** de las preferencias.

- Además, lidera en todos los atributos: más **fácil de usar** (65%), el que más **le gusta** (65%), **usa más seguido** (65%), más fácil de encontrar lo que busca (62%), la más rápida (61%), entre otros atributos.
- En preferencias de comidas, hot dog Italiano es el preferido de los completos (51%). En pastas, el **espagueti** es el rey (36%), y en salsas, la **boloñesa** (51%). En pizzas la pelea no está tan clara, siendo la de **pepperoni** la que ocupa el primer puesto (21%), seguida muy de cerca por la jamón-queso-tomate (19%).
- En cuanto a las formas de darse un gusto, **ir a un restorán** (40%) o comprar cosas para **preparar en casa** (35%), son las conductas más comunes, con importantes diferencias por grupos etarios y socioeconómicos.

## MEJOR DELIVERY DE COMIDA

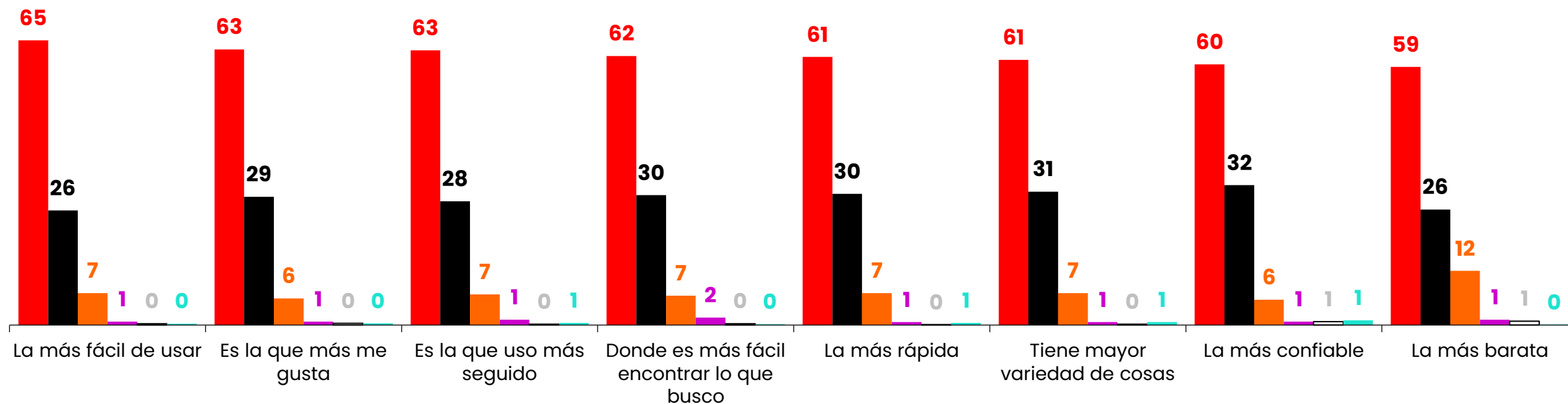
¿Cuál dirías que es el mejor sistema de delivery de comida preparada en Chile? %



## ATRIBUTOS DE LAS MARCAS DE DELIVERY

Pensando en las plataformas de delivery de comida lista para consumir, por favor, elige la marca que consideras que cumple mejor con cada uno de los siguientes atributos. %

■ Pedidos Ya ■ UberEats ■ Rappi ■ Spid □ Fork ■ Delivery Gourmet

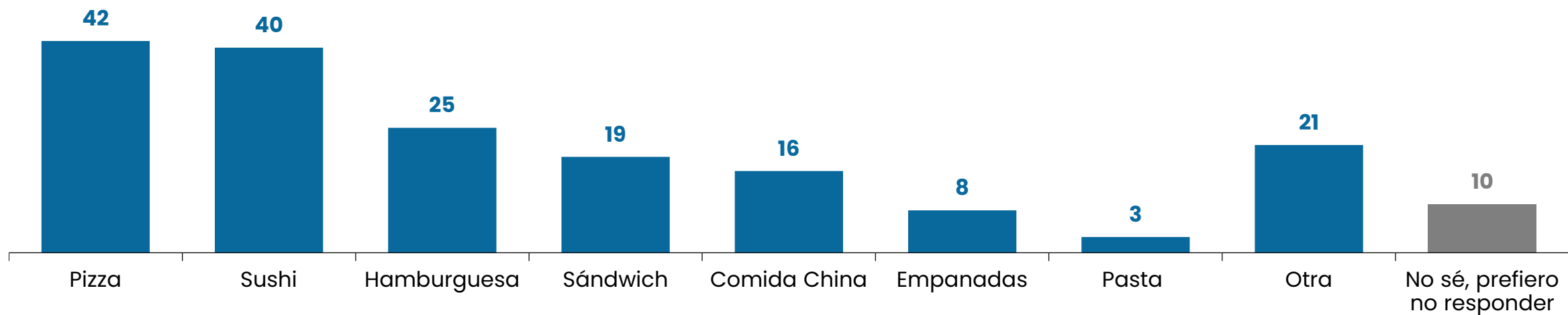


Casos: entre quienes piden comida en delivery N=396



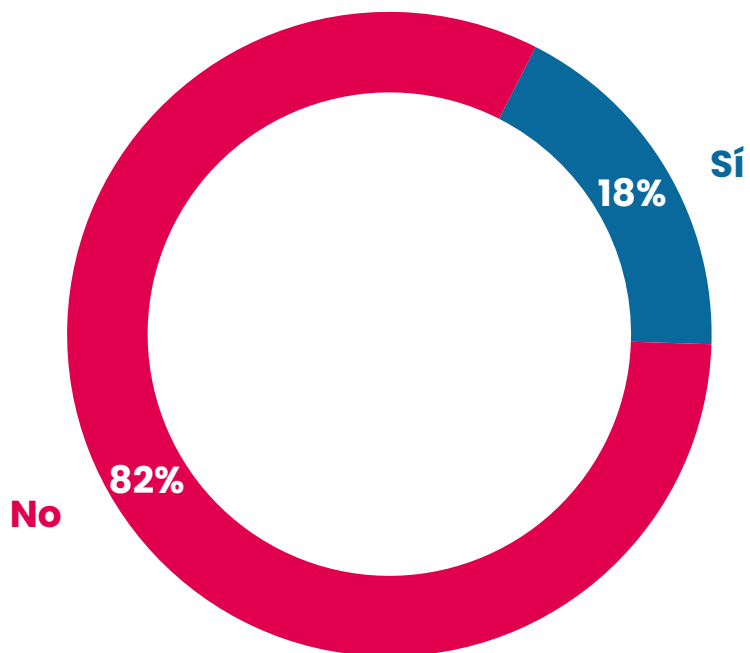
**COMIDA DELIVERY QUE PIDE**

Cuando pides comida a domicilio (delivery), ¿qué sueles pedir? % **Múltiple**



## COMPRA DE COMIDA PREPARADA EN SUPERMERCADO

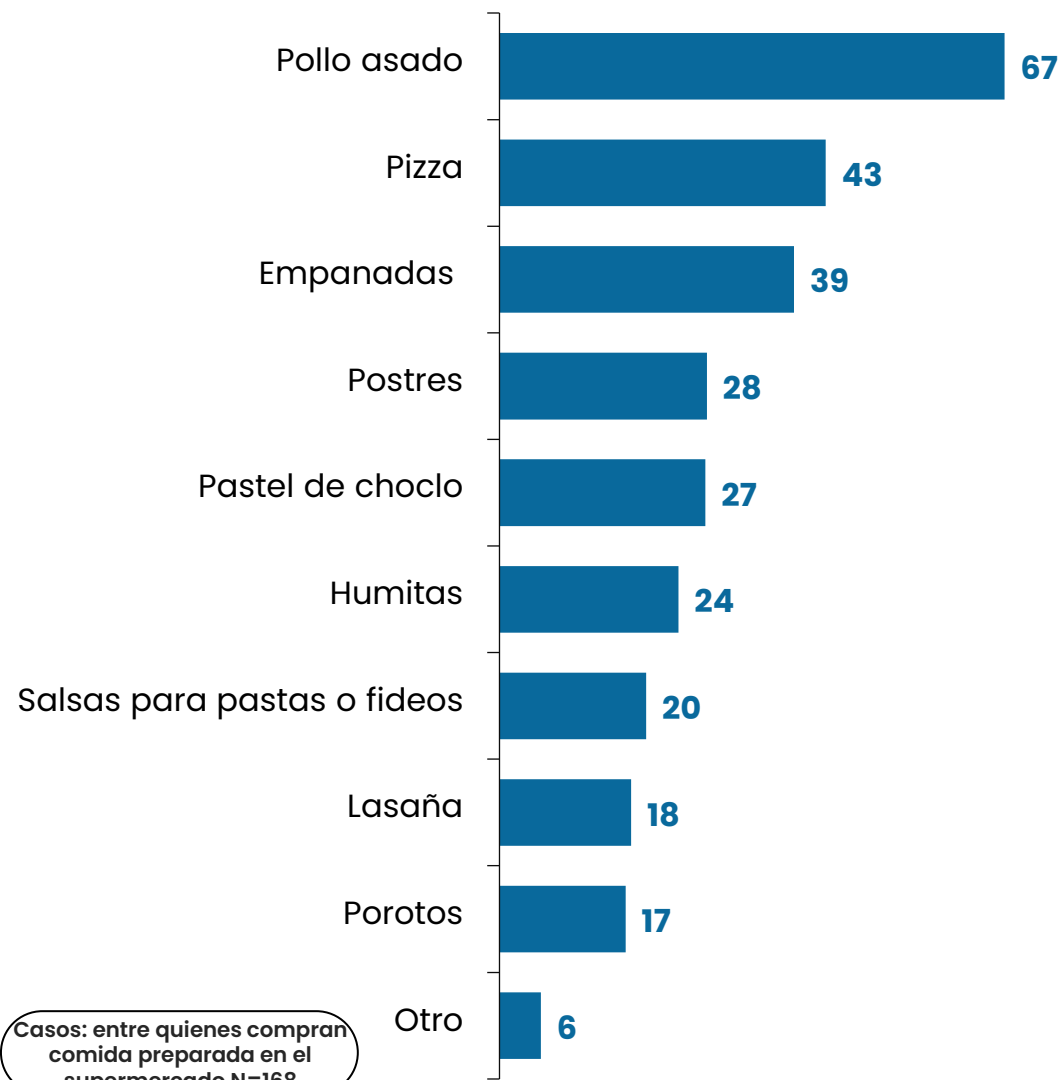
Pensando en tus compras de supermercado, ¿compras comida preparada, lista para servir? %



Casos: 700

¿Qué tipo de comida preparada compras?

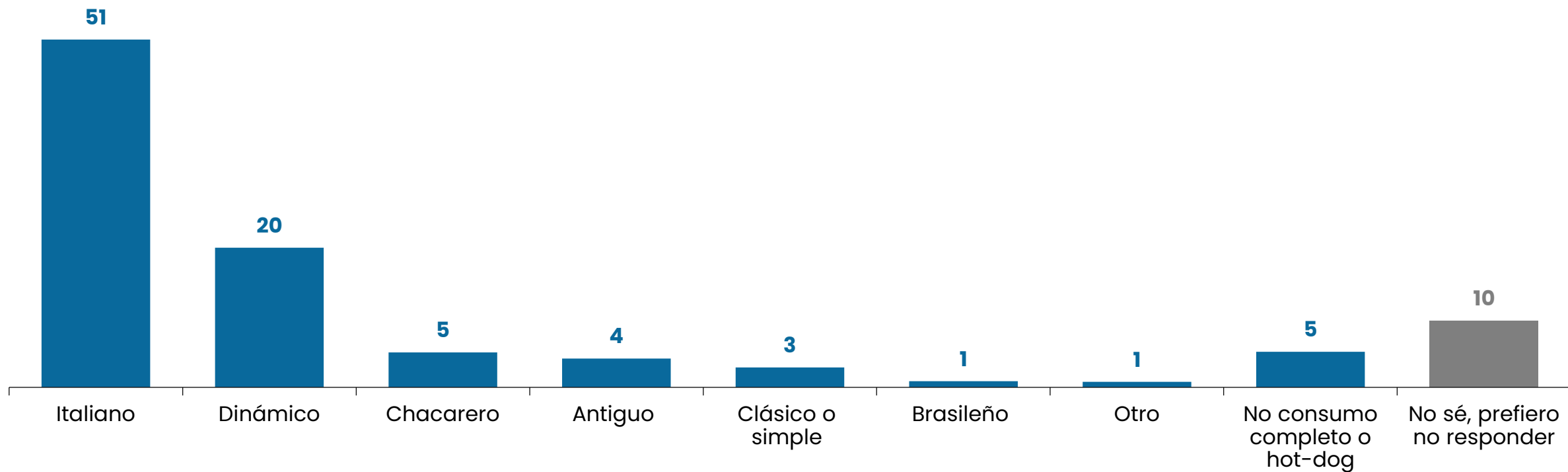
% Múltiple



Casos: entre quienes compran comida preparada en el supermercado N=168

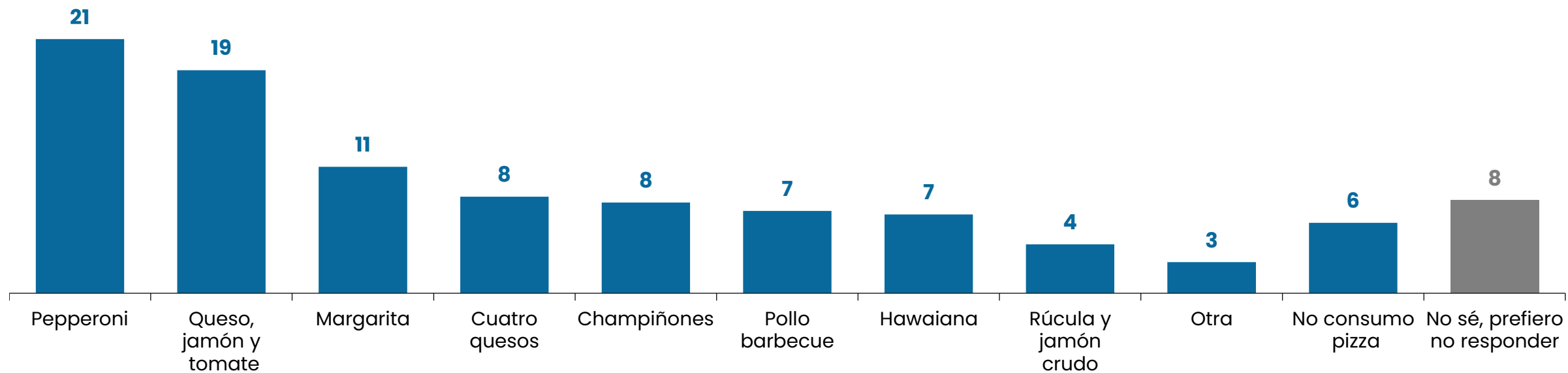
## COMPLETO FAVORITO

¿Cuál es tu completo (hot-dog) favorito? %



## PIZZA FAVORITA

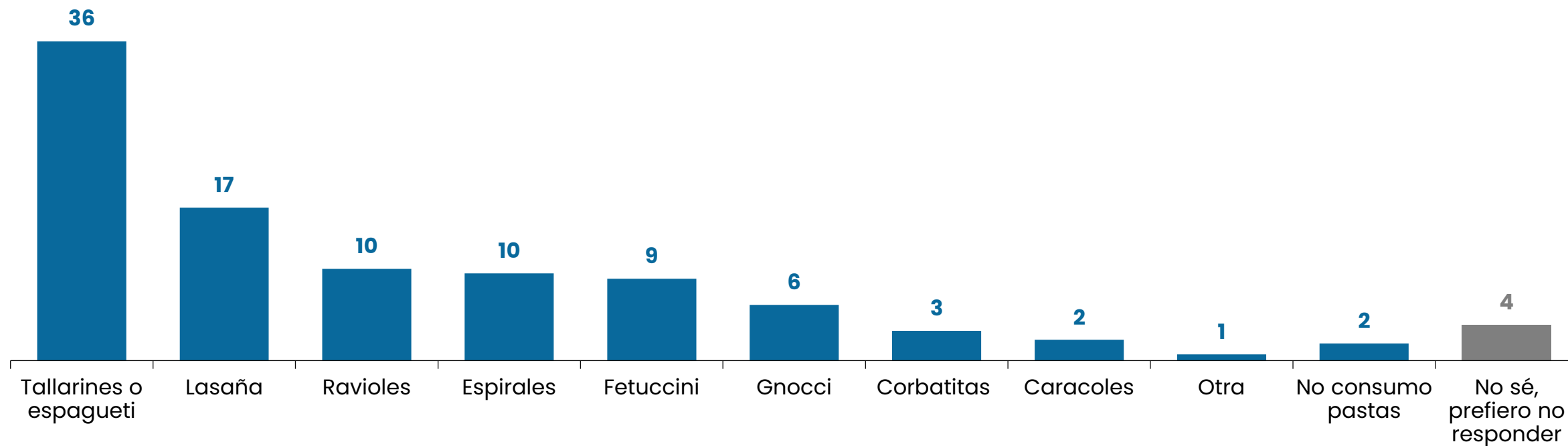
¿Y cuál es tu pizza favorita? %



Casos: 700

## PASTA FAVORITA

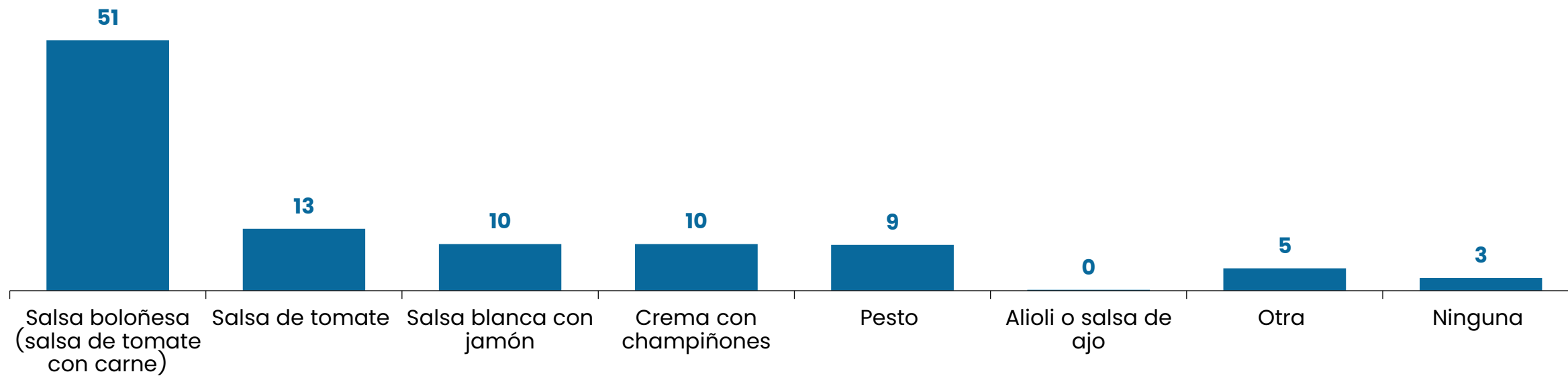
¿Cuál es tu pasta o fideo favorito? %



Casos: 700

## SALSA FAVORITA PARA PASTA

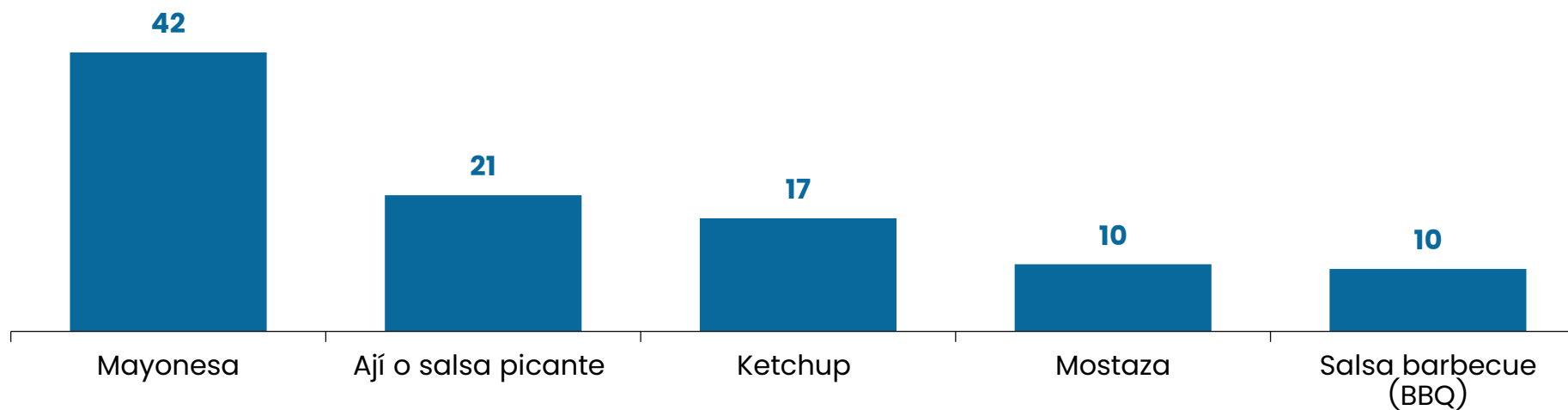
¿Y cuál es tu salsa favorita para acompañar los tallarines (fideos)? %



Casos: 700

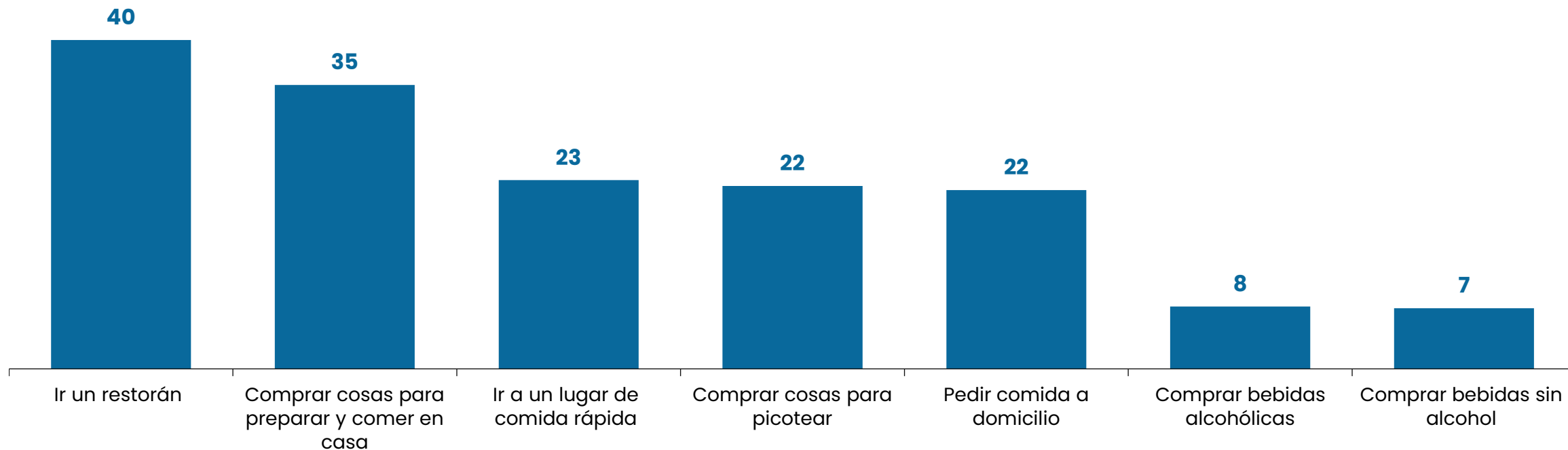
## SALSA FAVORITA DE LA VIDA

Si tuvieras que elegir una salsa o aderezo para acompañar tu vida, ¿cuál sería? %



## FORMAS DE DARSE UN GUSTO

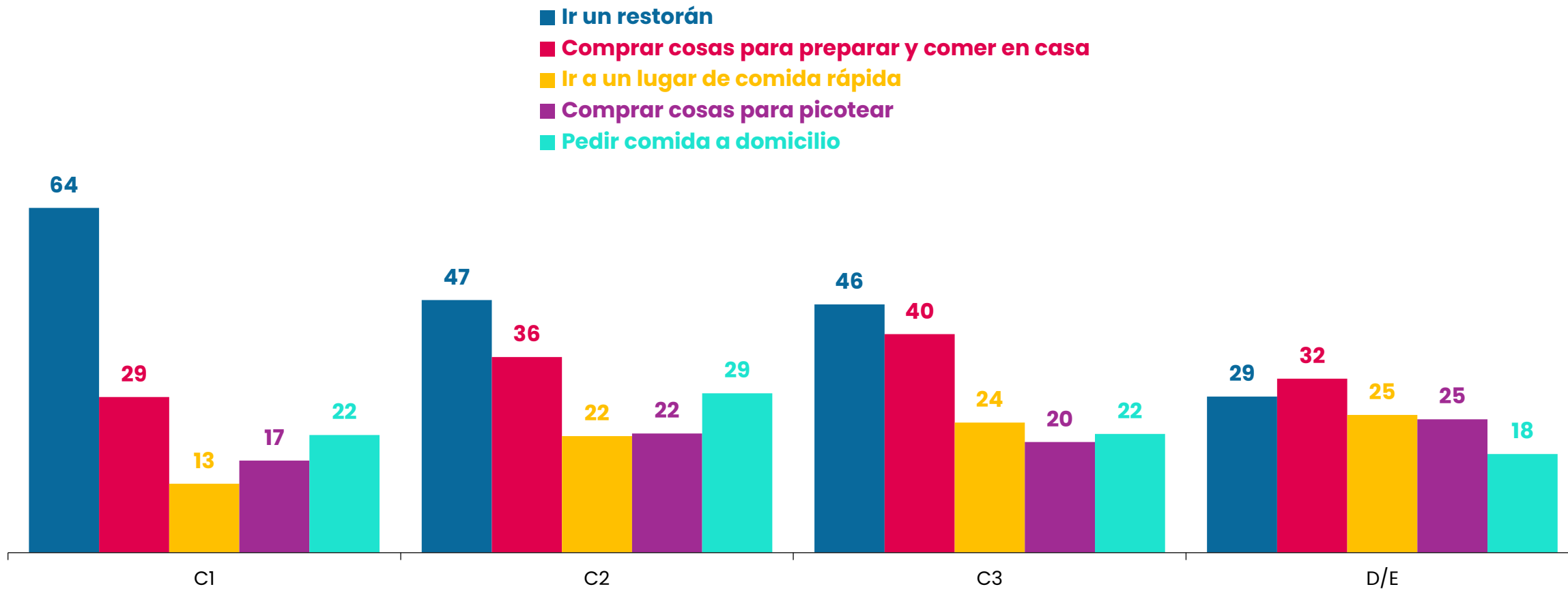
Ahora, pensando en esas veces que tienes ganas de darte un gusto en comida, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor lo que haces? % **Múltiple**





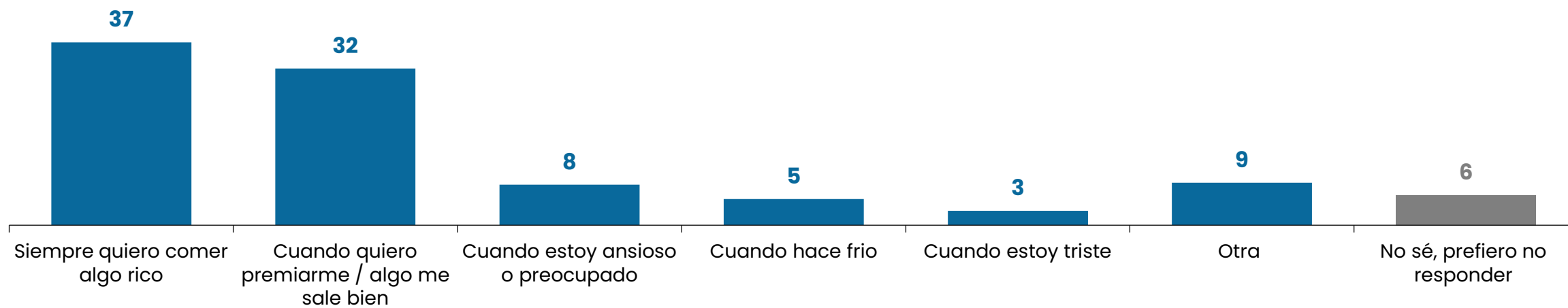
## FORMAS DE DARSE UN GUSTO SEGÚN GSE

Ahora, pensando en esas veces que tienes ganas de darte un gusto en comida, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor lo que haces? % **Múltiple**



## MOMENTOS DE COMER ALGO RICO

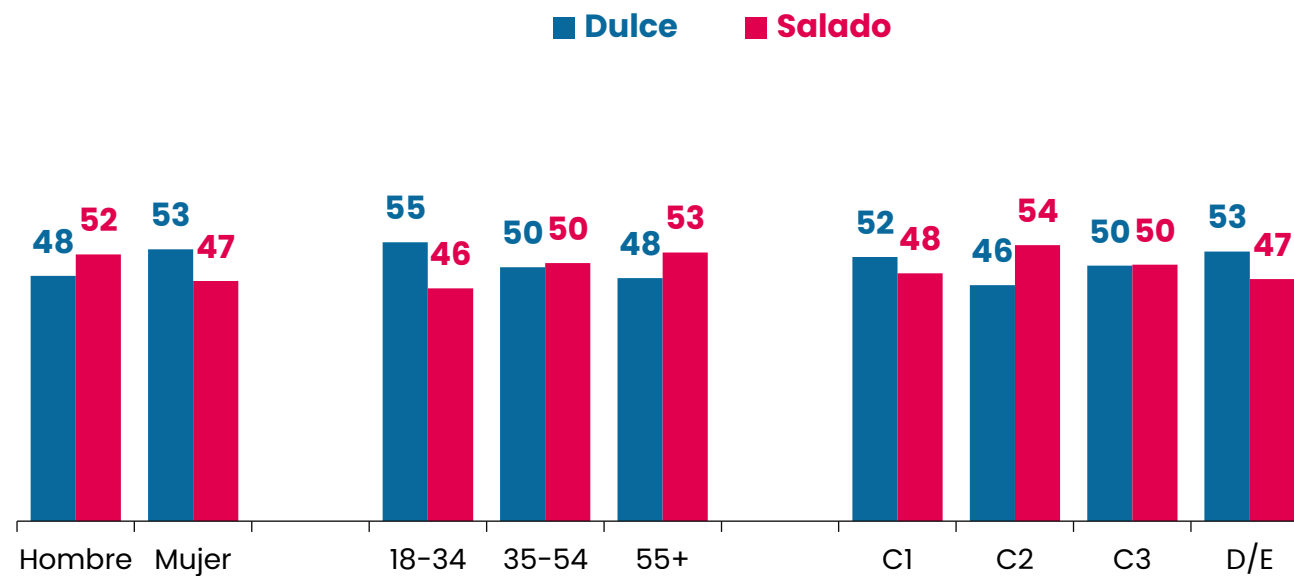
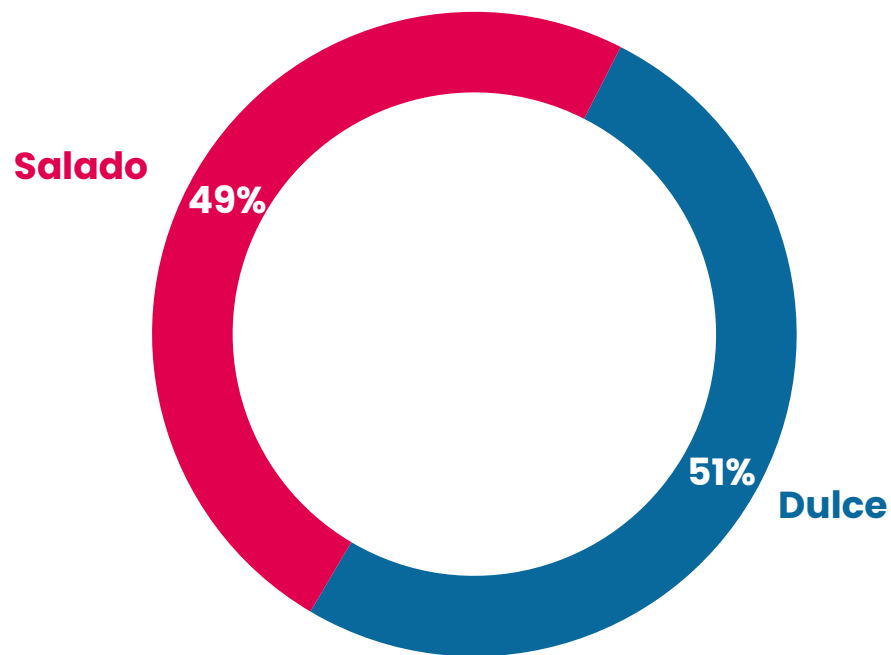
¿Cuándo te dan ganas de comer algo rico? %



Casos: 700

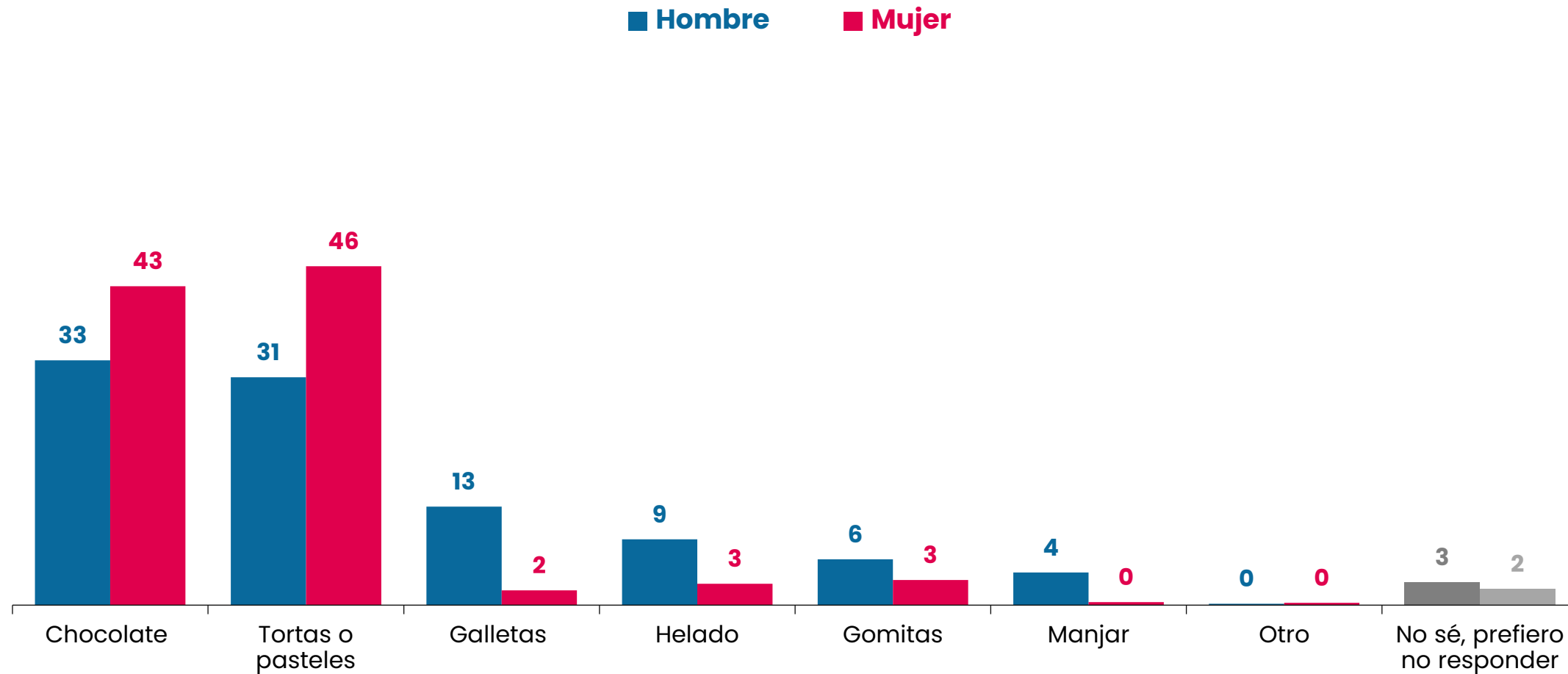
## TIPO DE ANTOJO

Y cuando tienes un antojo de comida, ¿dirías que es principalmente un antojo de cosas dulces o de cosas saladas? %



**ANTOJOS DULCES**

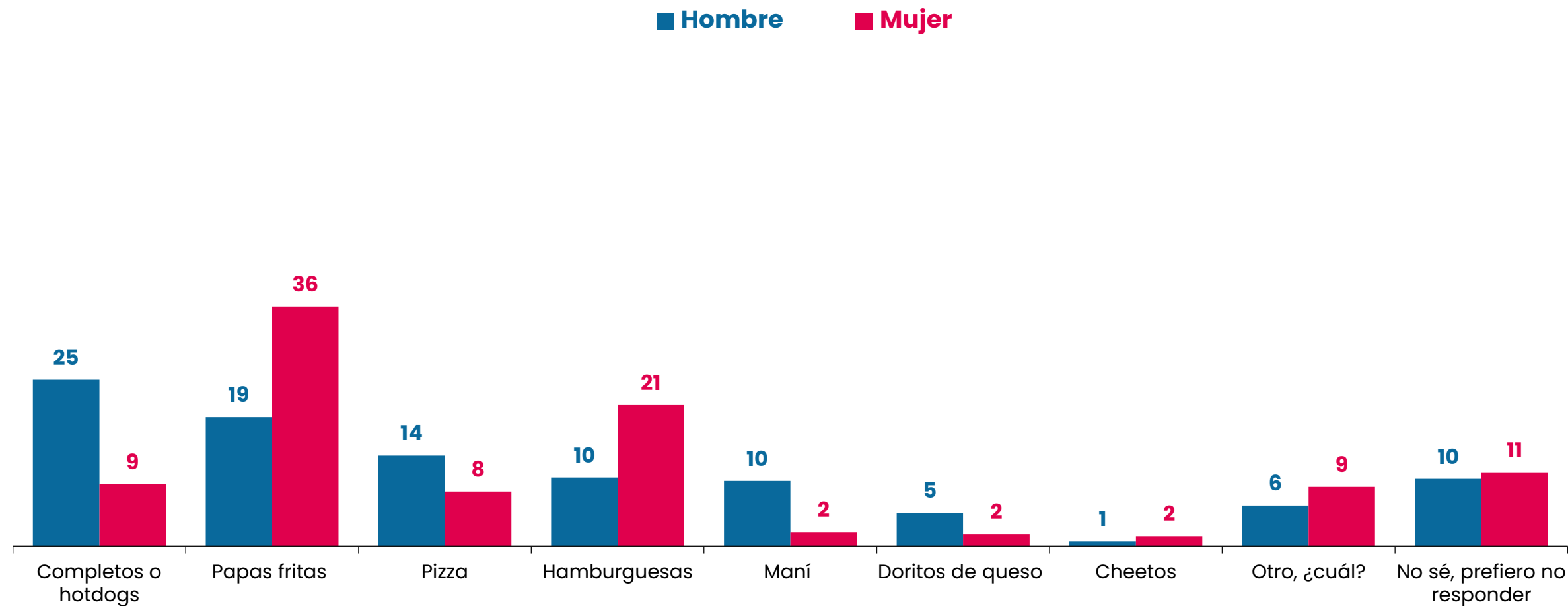
¿Y cuál es tu favorito en momentos de antojos? %



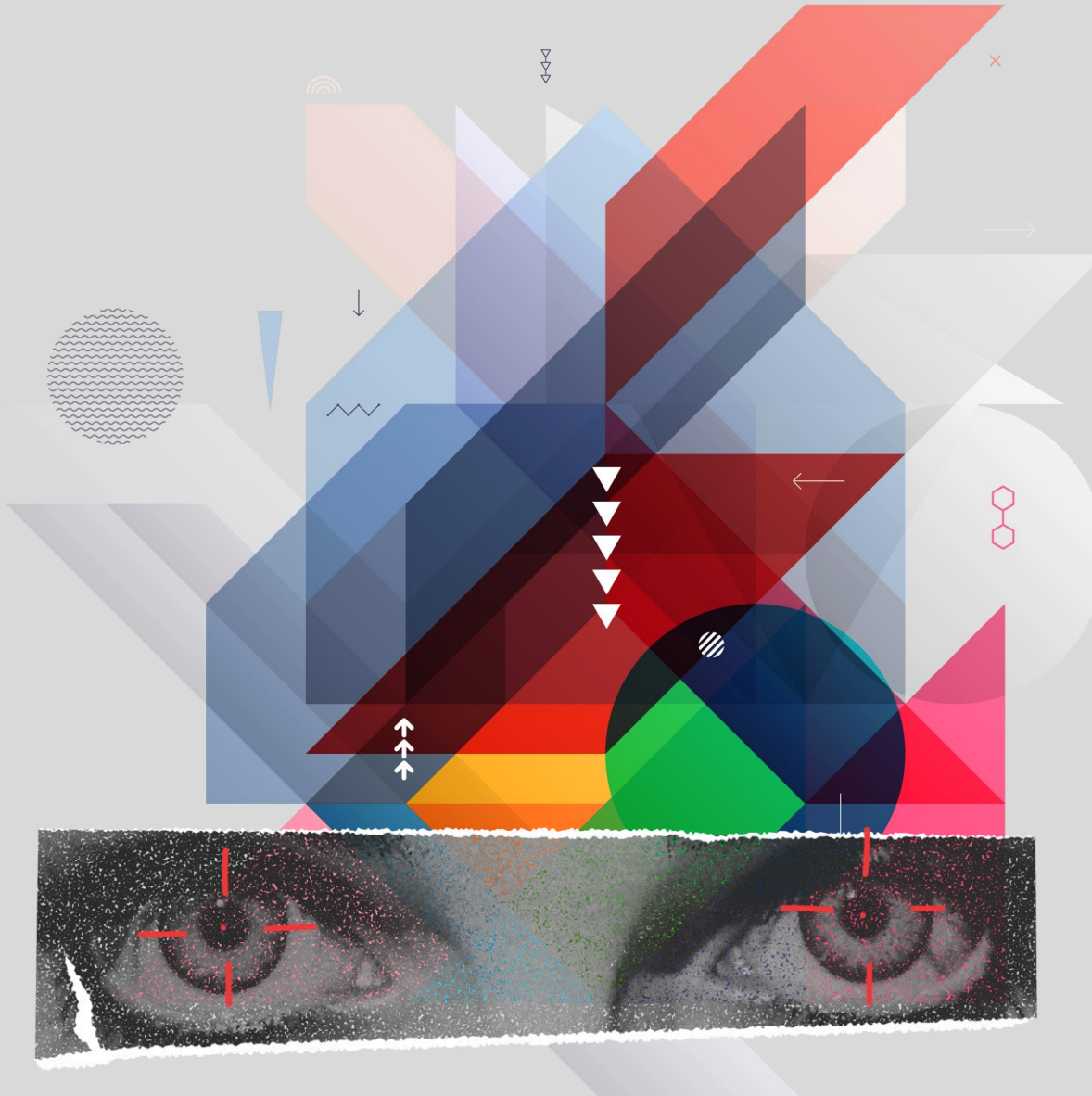
Casos: entre quienes tienen  
antojos dulces N=334

**ANTOJOS SALADOS**

¿Y cuál es tu favorito en momentos de antojos? %



Casos: entre quienes tienen antojos salados N=366



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)