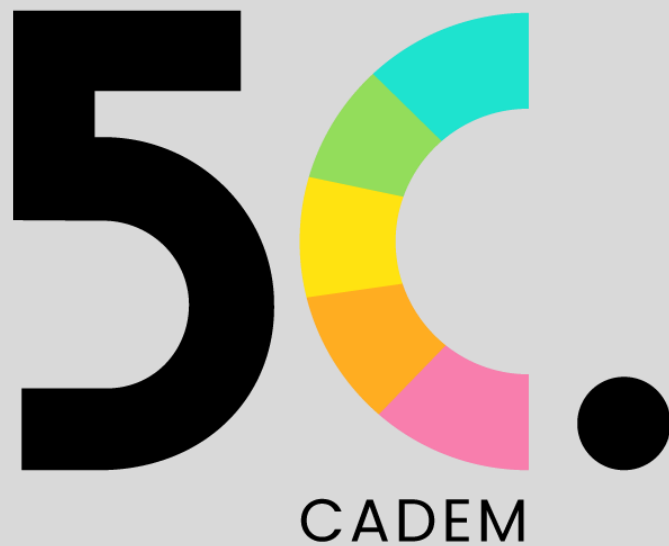
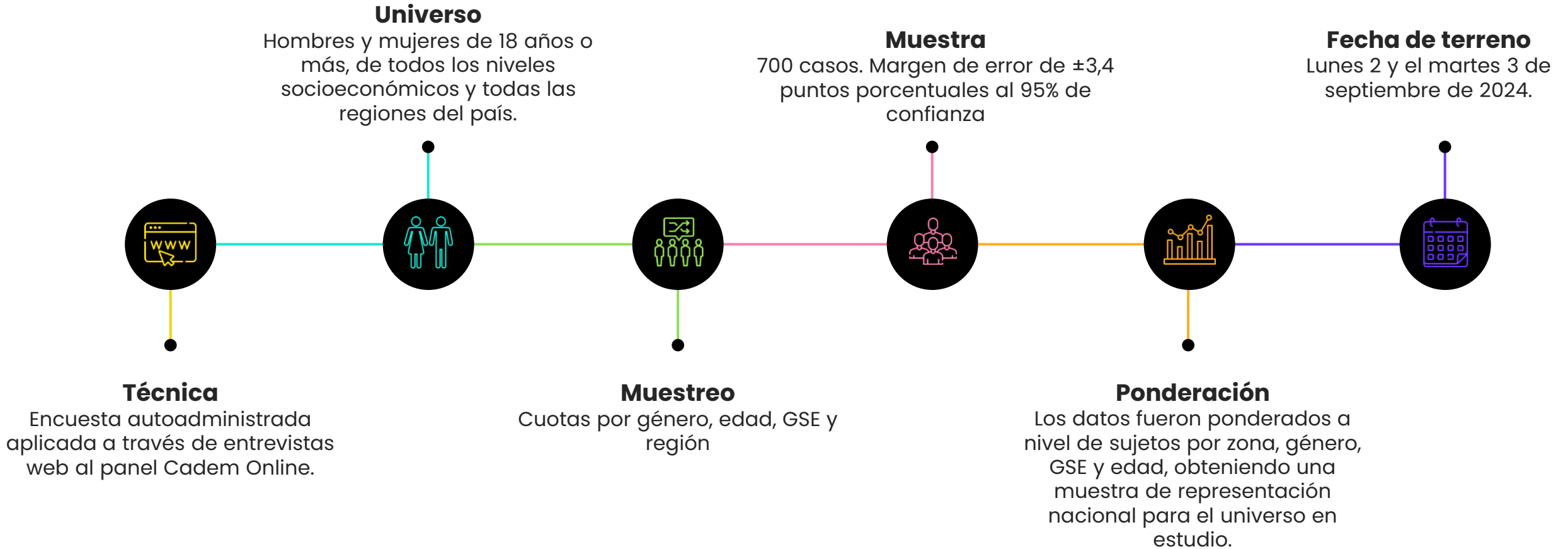


Estudio



Metodología



Conexión

01

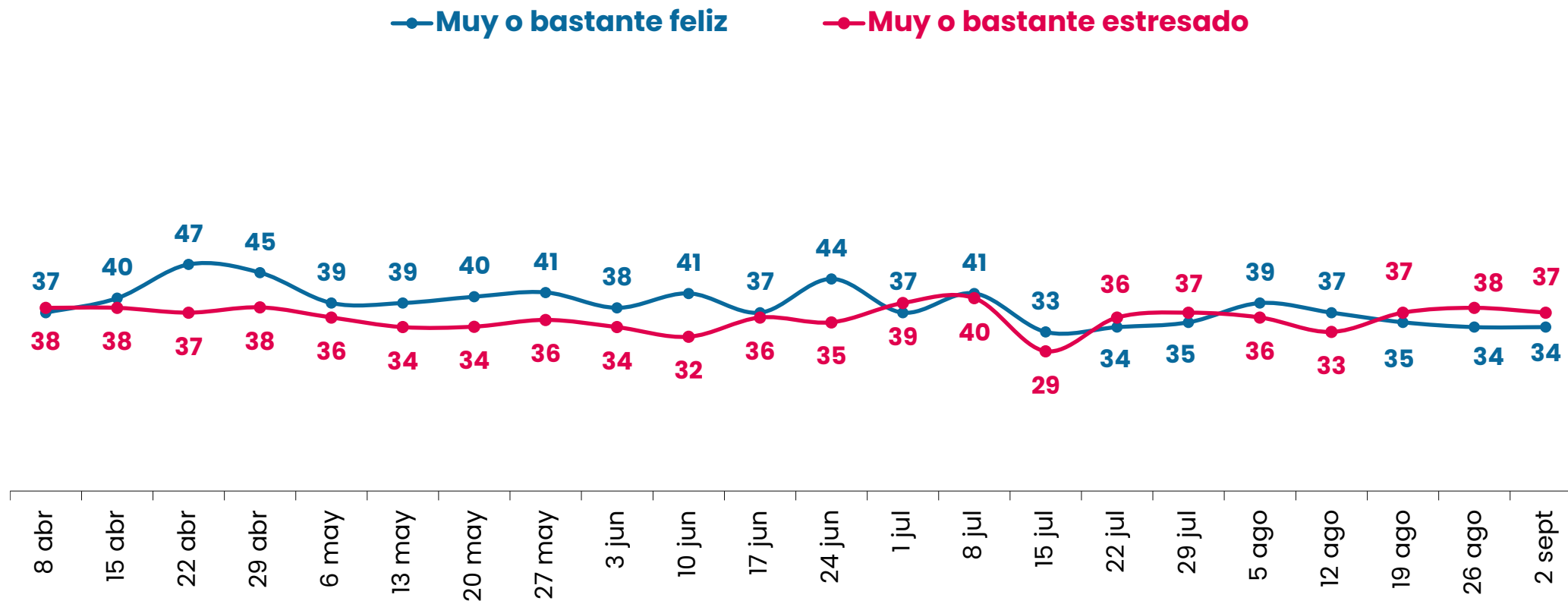


Fernando González es el tenista favorito de los chilenos, con un **27%** de las preferencias

- El segundo puesto lo ocupa **Nicolás Massú** (26%) y el tercero **Marcelo Ríos** (23%).
- Luis Hermosilla es nuevamente el personaje de la semana con 40% de las menciones espontáneas, el nivel más alto alcanzado. Daniel Jadue ocupa el segundo lugar, con el 11% de las menciones espontáneas.
- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (-1 pto. en niveles promedio de estrés), pero sí se observan variaciones en los jóvenes de **18-34 años**, donde disminuye el nivel de felicidad (-9 ptos.) y NSE C3 donde disminuye el nivel de estrés (-8 ptos.)

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

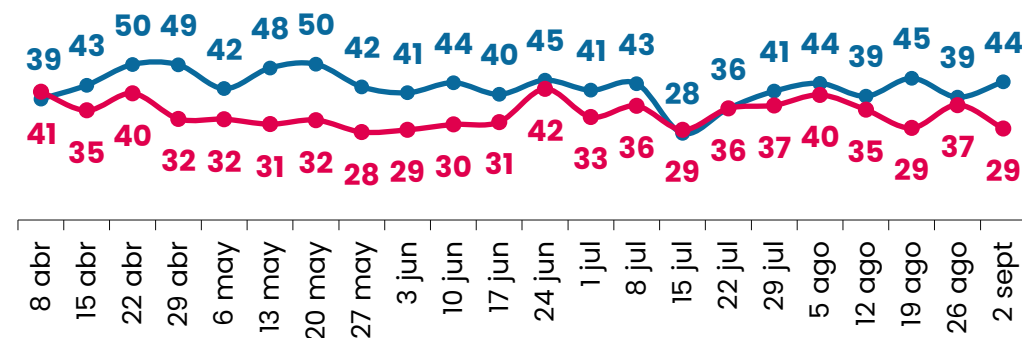
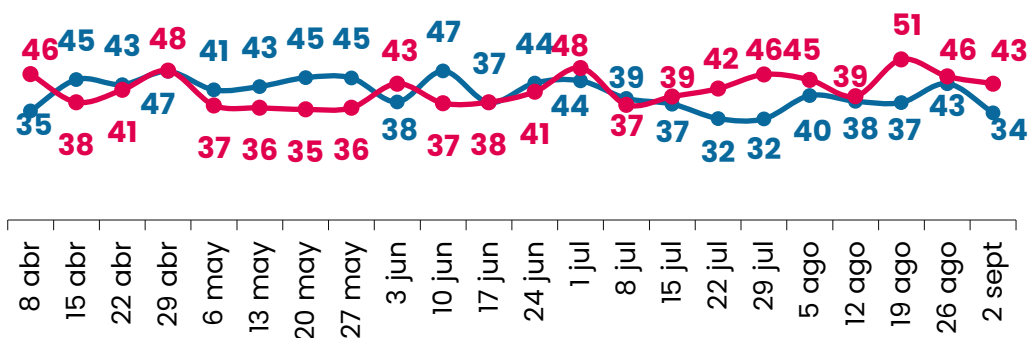
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

35-54 años

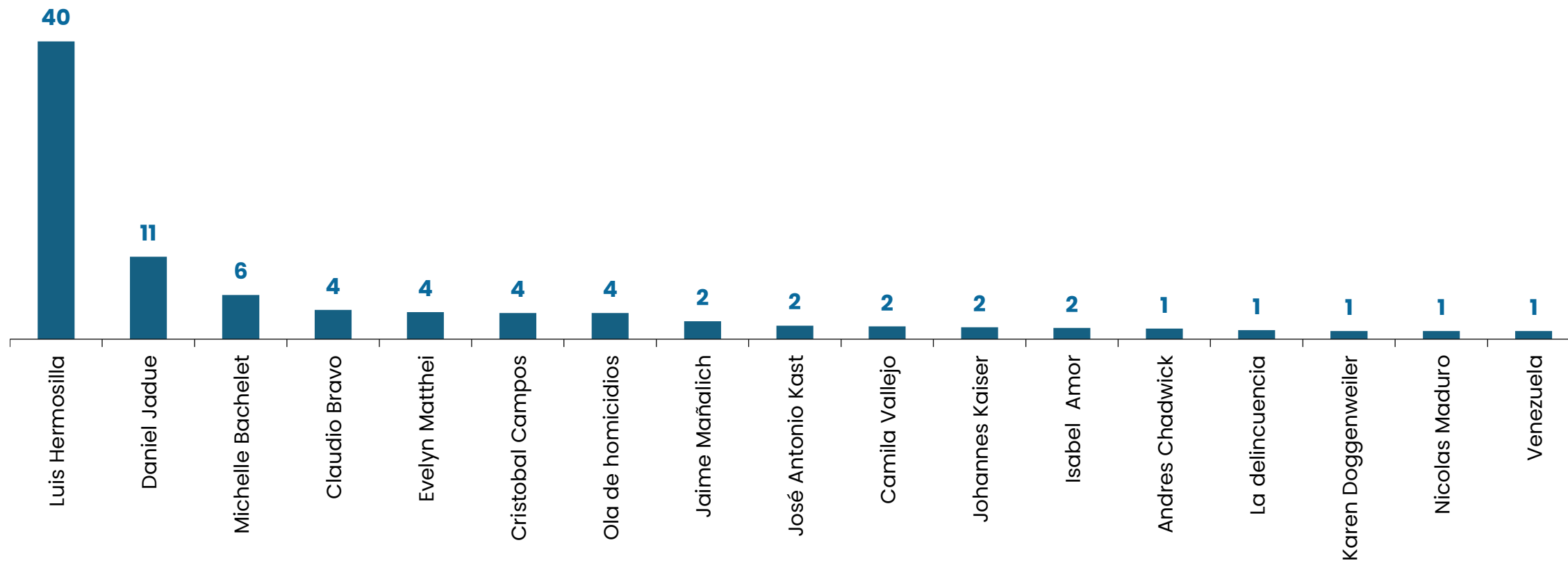
NSE C3



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Semana 12_agosto

Francisca Crovetto,
Yasmani Acosta y Juegos
Olímpicos
32%



Semana 26_agosto

Luis Hermosilla
33%



Semana 5_agosto

Cortes de Luz
29%

Semana 19_agosto

Robo Brinks
21%

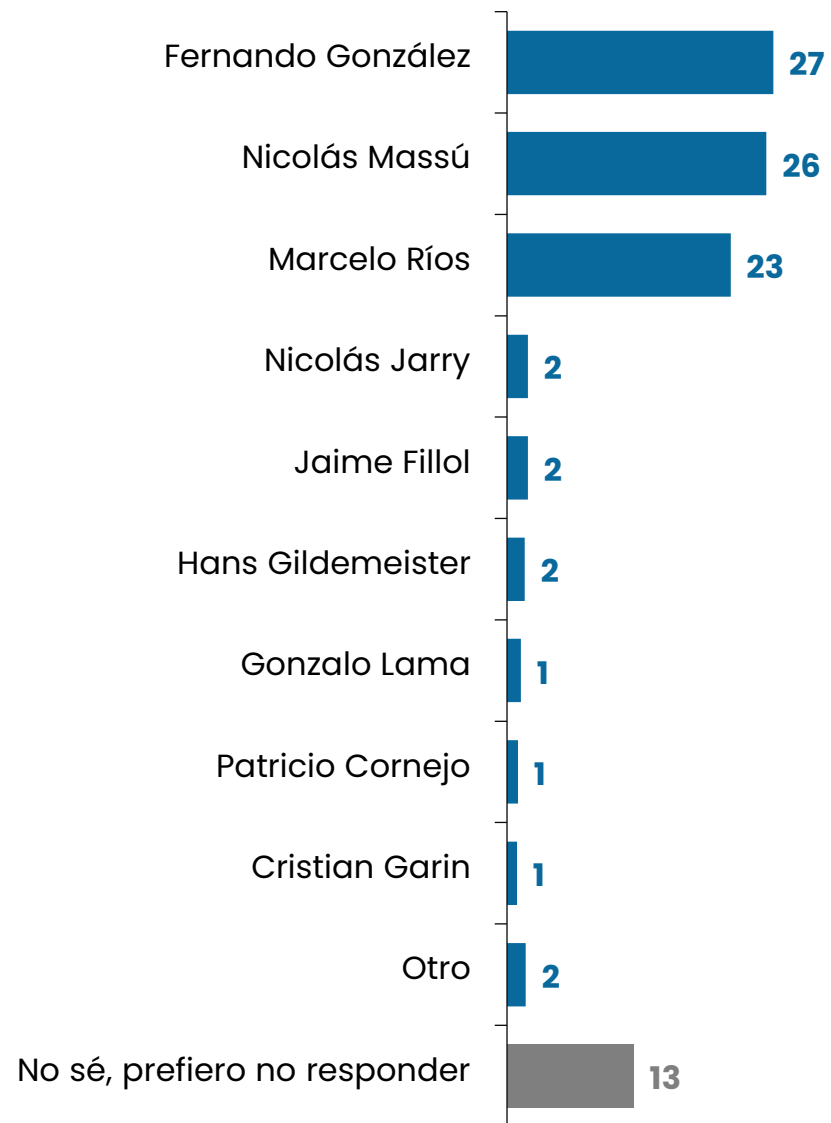


Semana 2_septiembre

Luis Hermosilla
40%

TENISTA FAVORITO DE CHILE

De los siguientes tenistas chilenos de todos los tiempos, ¿cuál dirías que es tu favorito? %



Casos: 700

Consumo

02

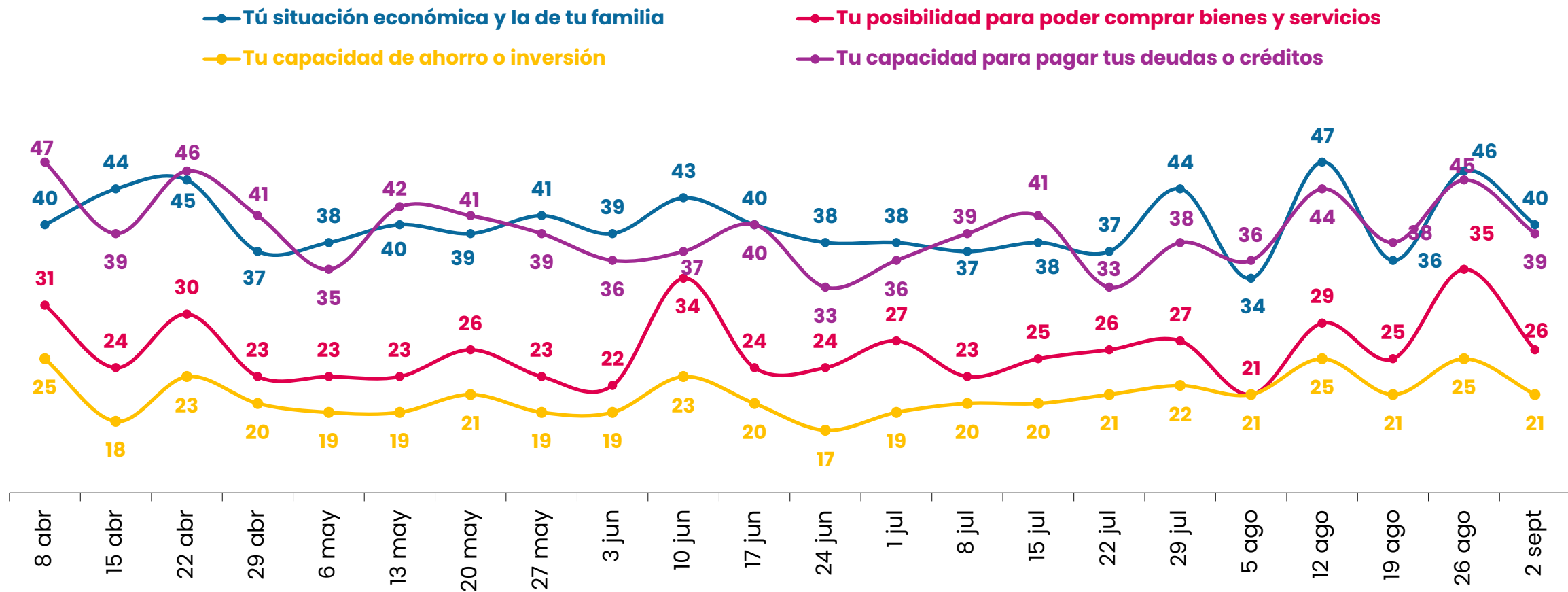


Las **cuentas de los servicios básicos** se perciben como el principal **determinante** de consumo, con un **48%** de las menciones

- La cuenta del supermercado (-1 pto.), nivel de endeudamiento (-2 pts.) y el IPC (-3 pts.) se mantiene estable, mientras que la capacidad de ahorro (-5 pts.) y el valor de la UF (-8 pts.) experimentan una baja.
- Indicadores de evaluación económica personal descienden en comparación a la semana anterior, pero se mantienen estables en relación al promedio.

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

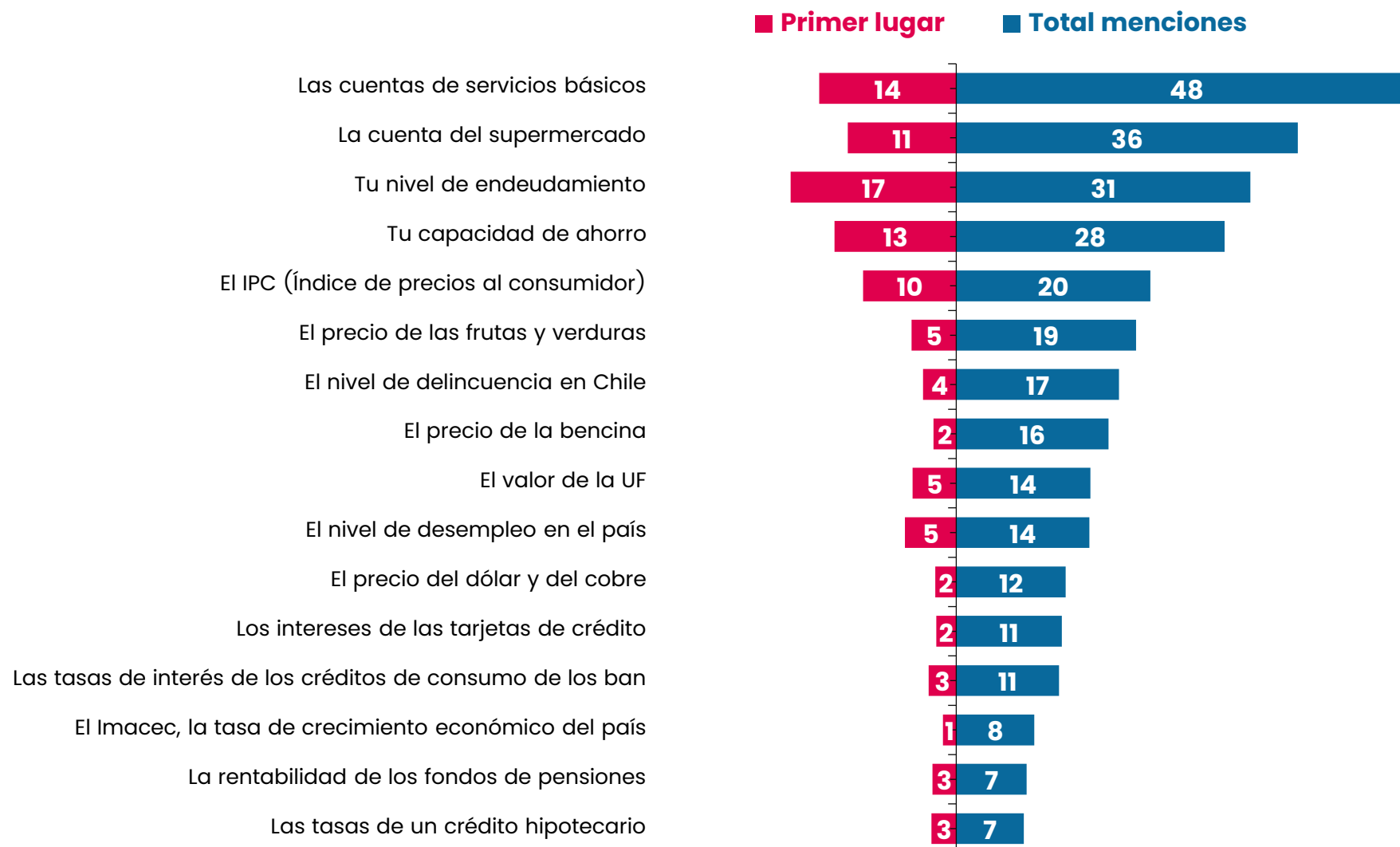
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7



Casos: 700

DETERMINANTES DE CONSUMO

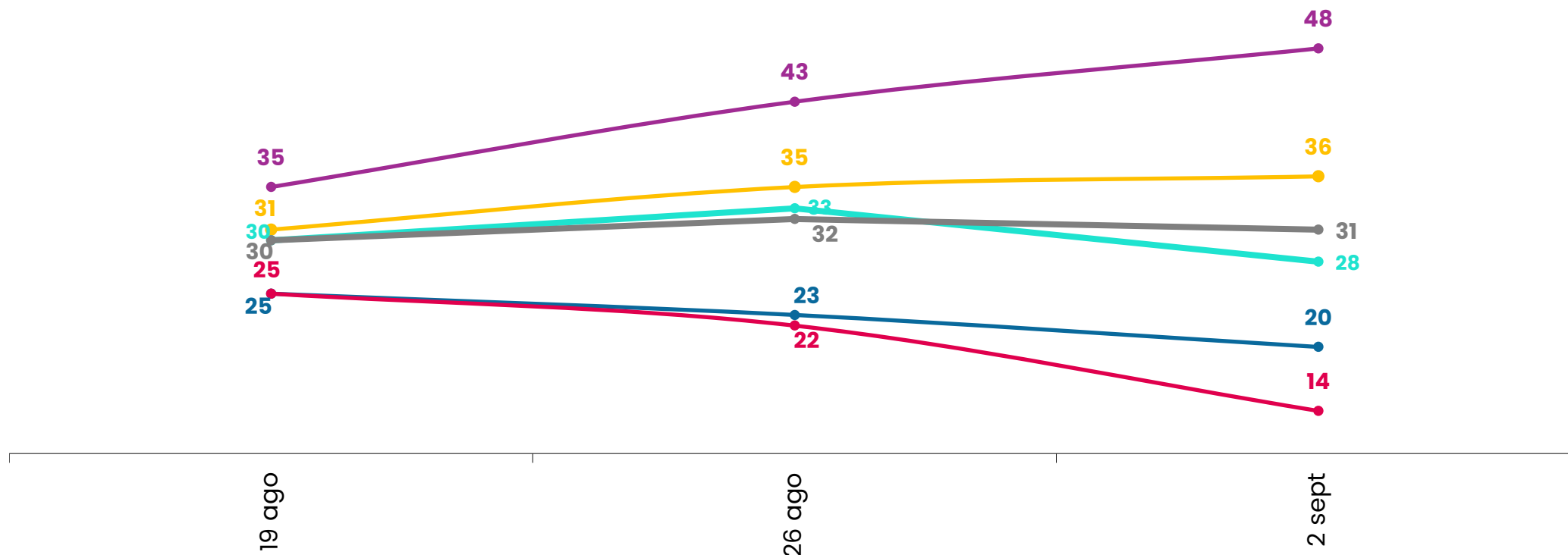
¿Cuál de los siguientes temas consideras que influyen más en tus posibilidades de comprar un determinado producto o contratar un servicio?; ¿y en segundo lugar?; ¿y en tercer lugar? **% Primer lugar y Total menciones**



EVOLUTIVO: DETERMINANTES DE CONSUMO

¿Cuál de los siguientes temas consideras que influyen más en tus posibilidades de comprar un determinado producto o contratar un servicio?; ¿y en segundo lugar?; ¿y en tercer lugar? **% Total menciones**

- El IPC
- El valor de la UF
- La cuenta del supermercado
- Las cuentas de servicios básicos
- Tu capacidad de ahorro
- Tu nivel de endeudamiento



Clientes

03

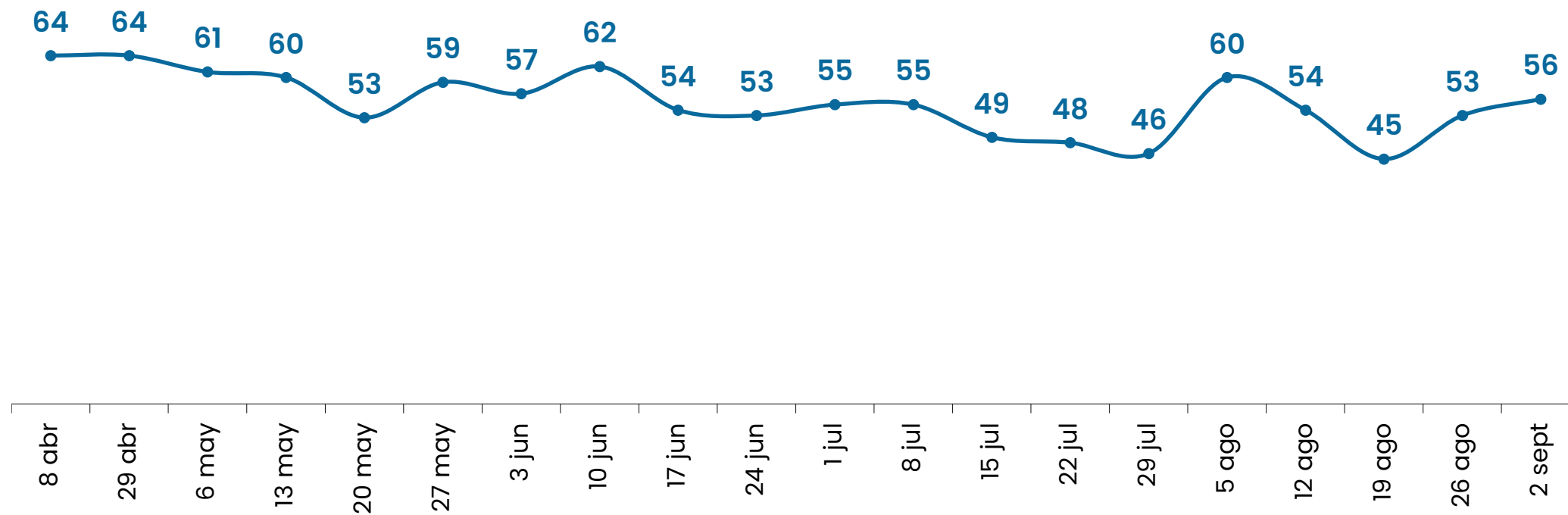


Aumentan los niveles de **compra online** y la **cantidad de canales** a través de los cuales se realizan las compras web

- Se observa mayor uso de canales de pago y compra respecto de la medición anterior (julio 2024). Además, se observa un alza de la modalidad online en 13 de los 15 canales medidos, subiendo en promedio 6 puntos.
- Respecto de la semana pasada, no se observan grandes diferencias en cantidad de compras online (+3 ptos.) ni en preferencia de compra de canales online (-1 pto.).

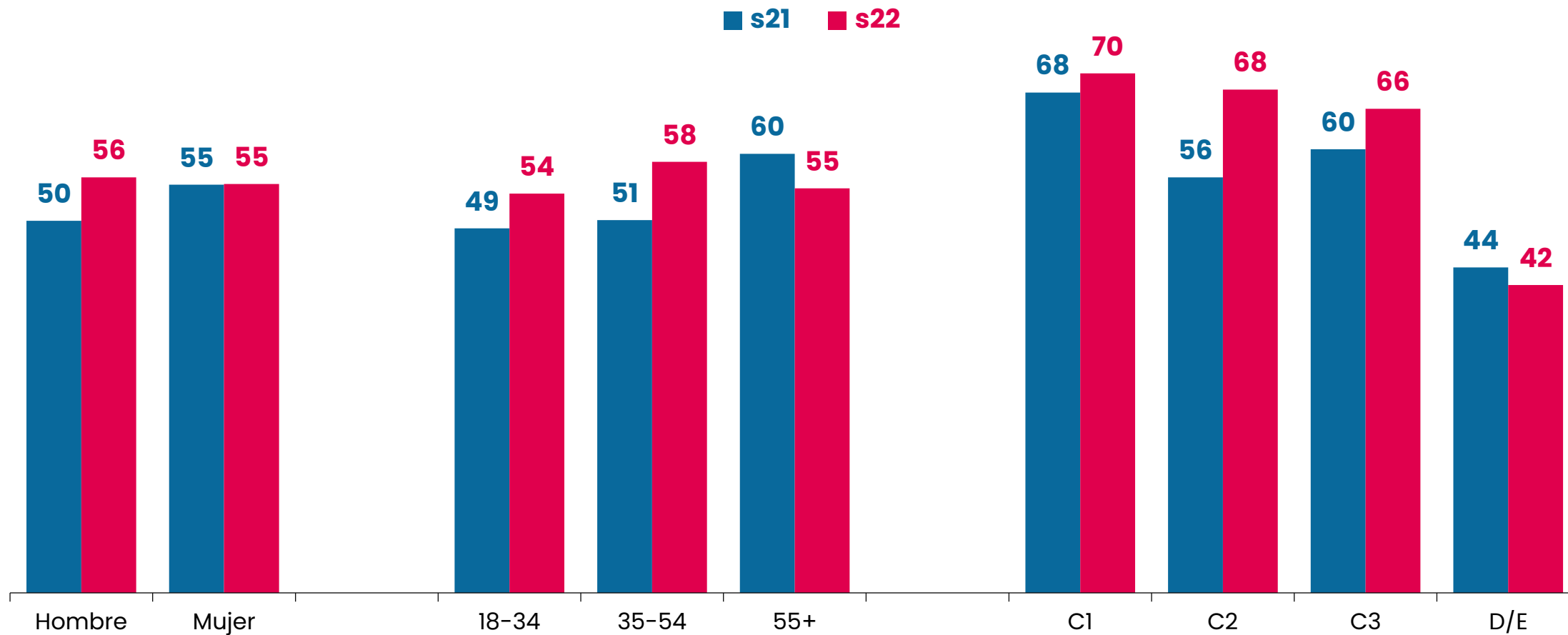
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **Sí**



COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

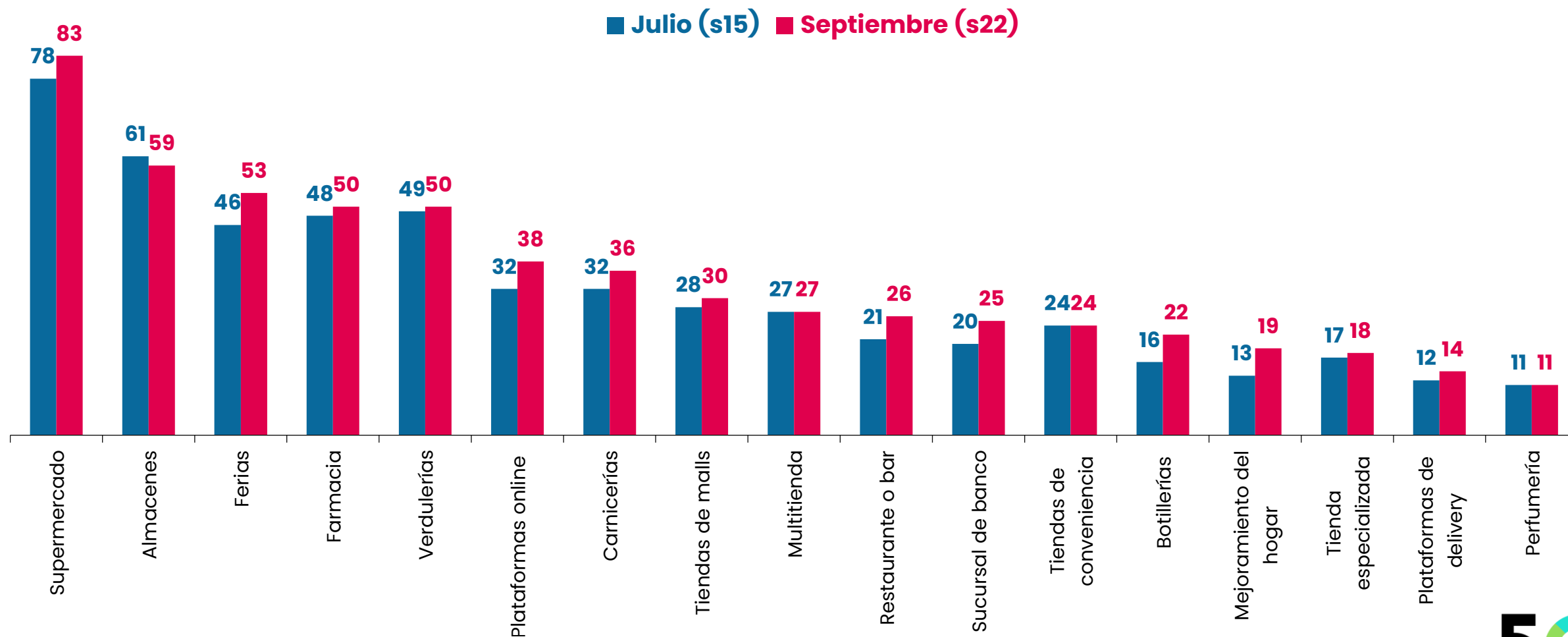
En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



Casos: 700

EVOLUTIVO: CANALES DE COMPRA EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? % Sí

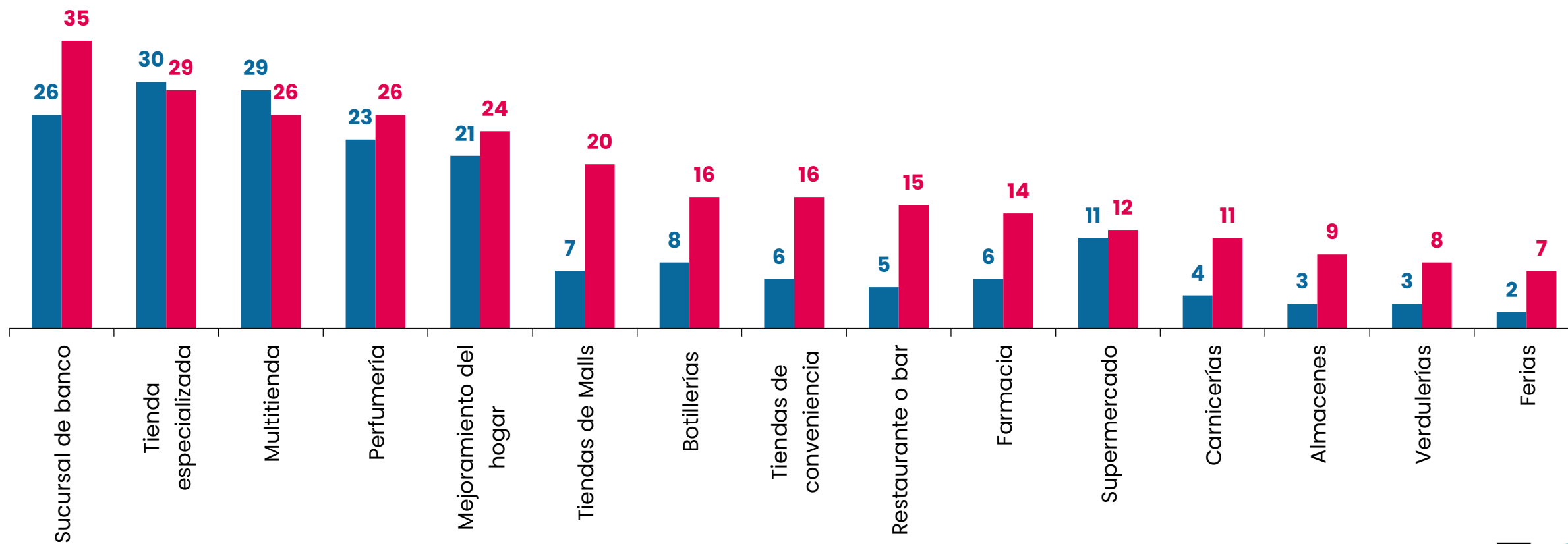


Casos: 700

EVOLUTIVO: COMPRA ONLINE

Lo que compraste en (canal de compra), ¿fue de manera online o presencial? % Online

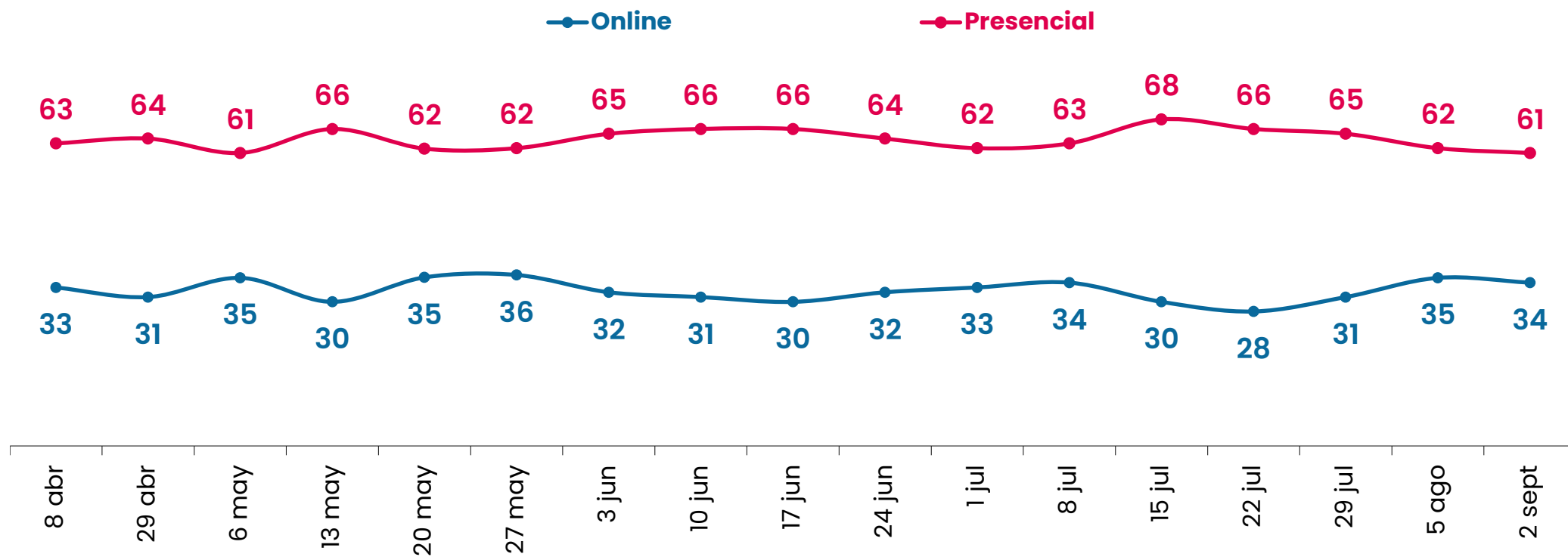
■ Julio (s15) ■ Septiembre (s22)



Casos: entre quienes compran en cada canal

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

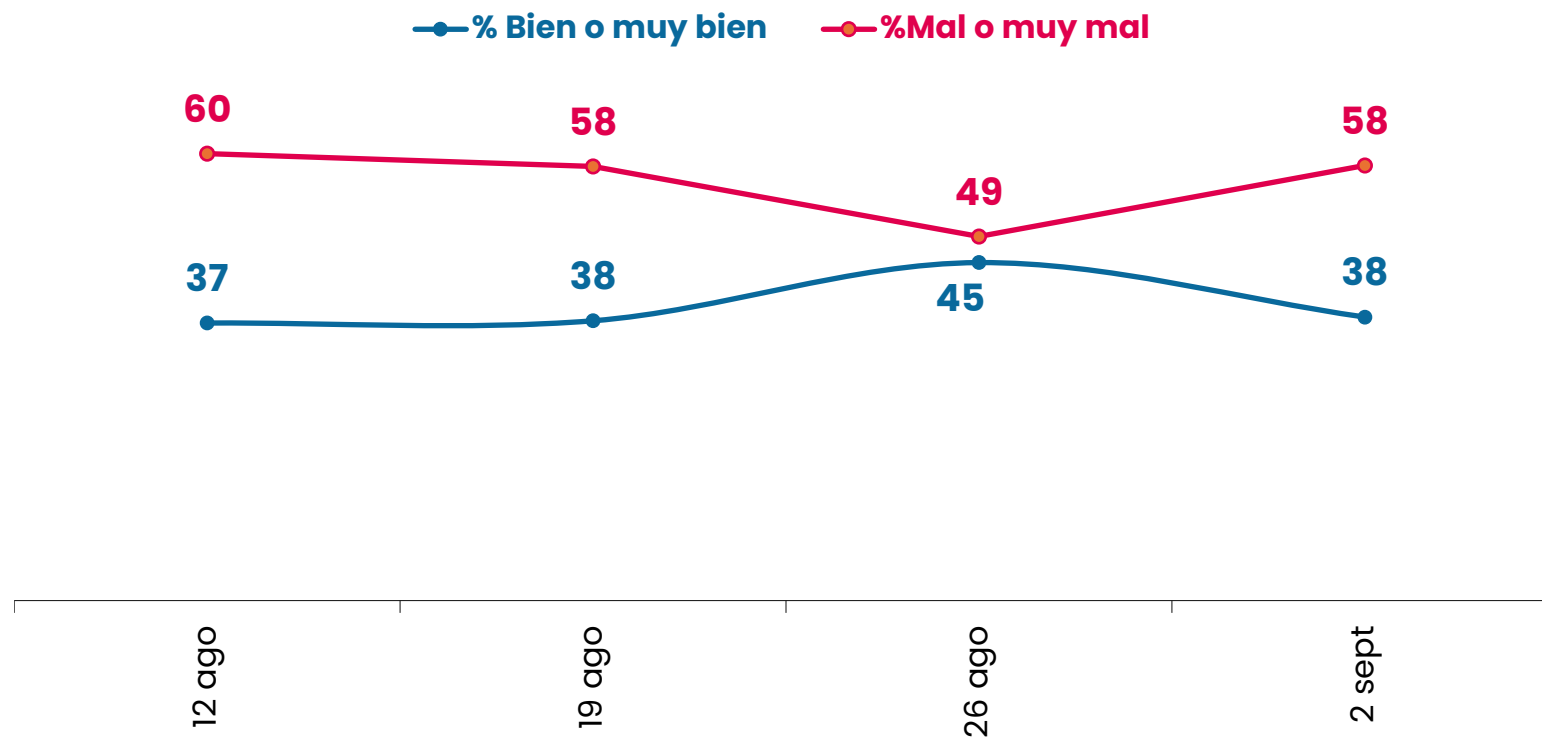


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

EVALUACIÓN EXPERIENCIAS CON EMPRESAS

¿Cómo evaluarías la forma en cómo se relacionan las empresas en Chile con sus clientes o consumidores...?
%



Comunicación



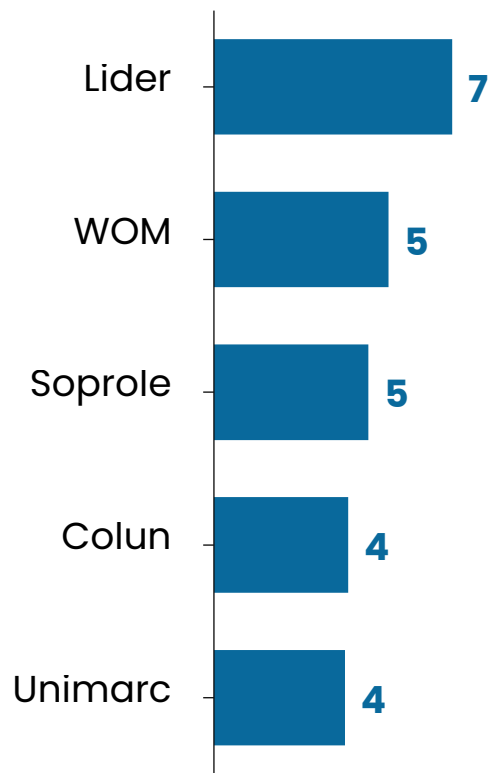
04

Lider es la marca **más relevante** para los chilenos y la con **mayor recuerdo publicitario** esta semana

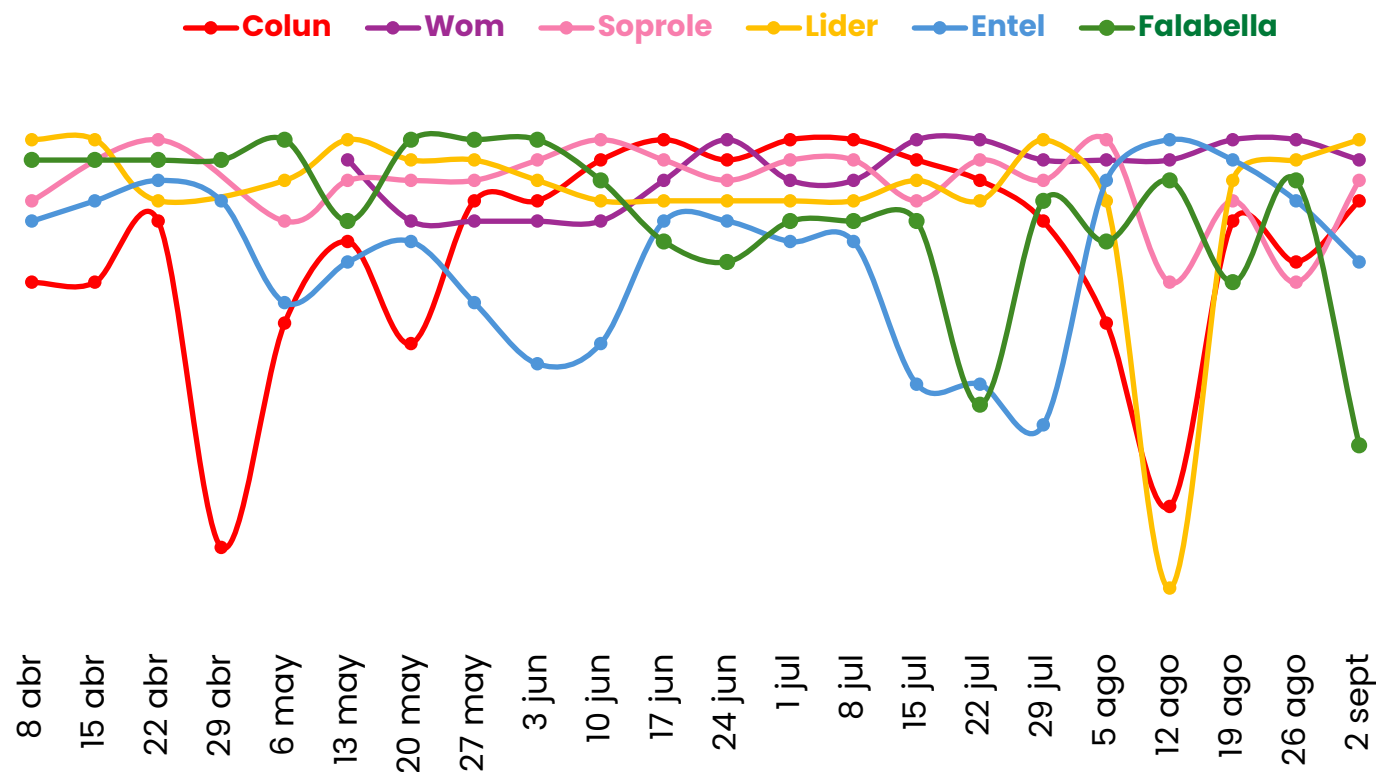
- Lider lidera el recuerdo publicitario obteniendo un 7% de menciones espontáneas, seguido por **WOM** y **Soprole** (5%). Por segunda semana consecutiva, **Unimarc** está en el Top 5 de este ranking.
- En cuanto a marcas relevantes, **Lider** alcanza un 14% de menciones espontáneas, seguido por **Colun** (13%) y **Soprole** (9%). Tras 4 semanas, **Jumbo** vuelve a incorporarse al Top 5 de marcas relevantes.

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

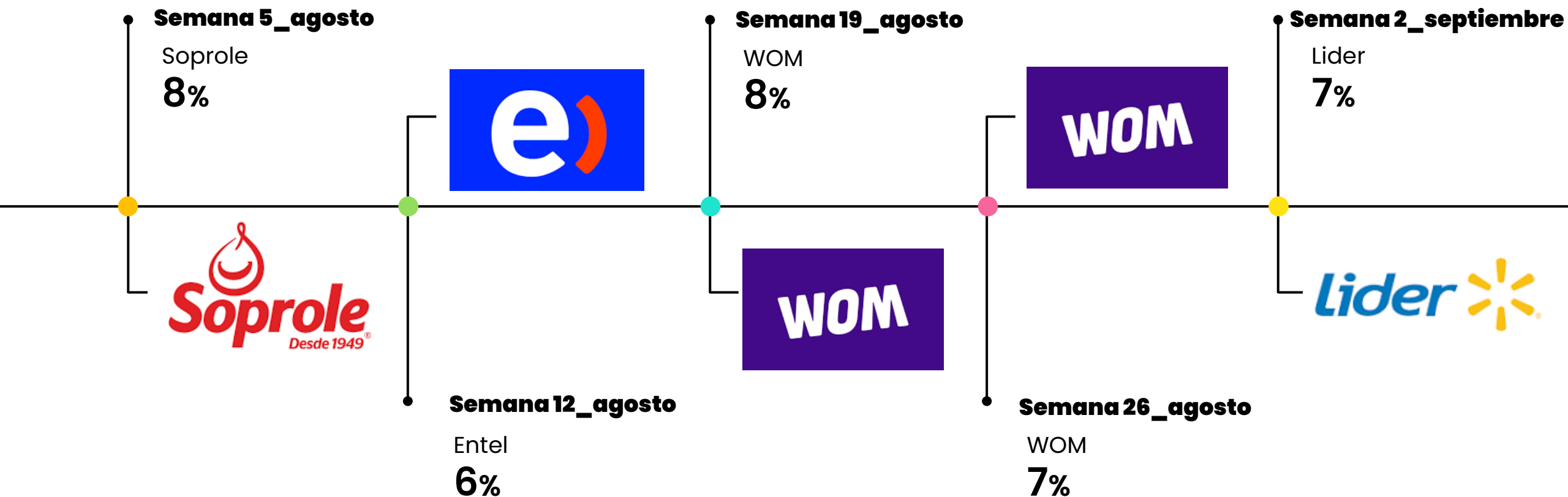


Evolución en ranking de posición



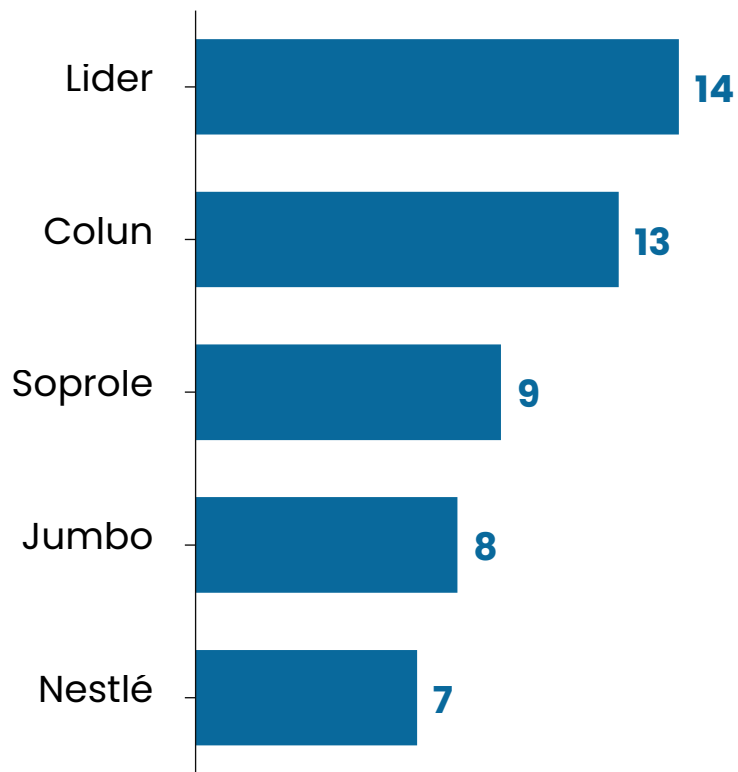
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

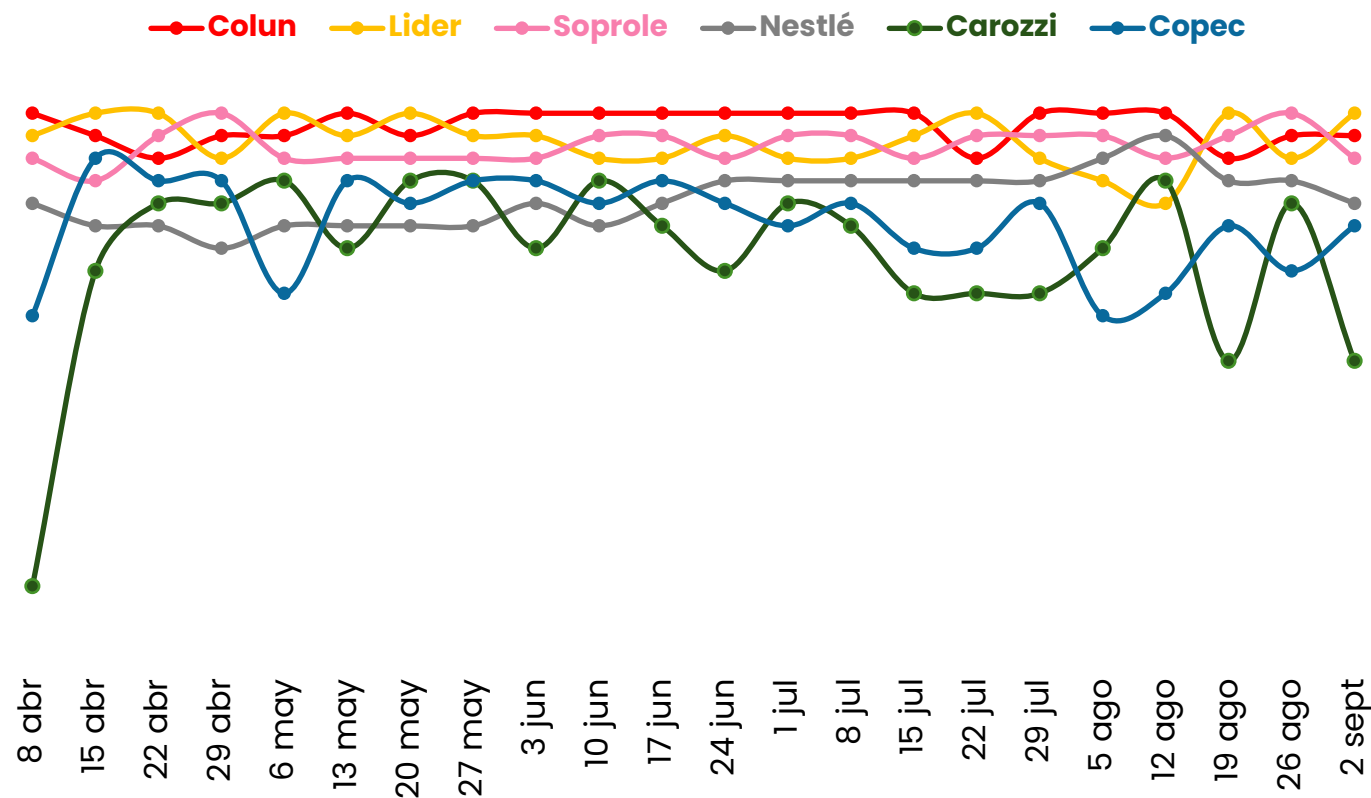


MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

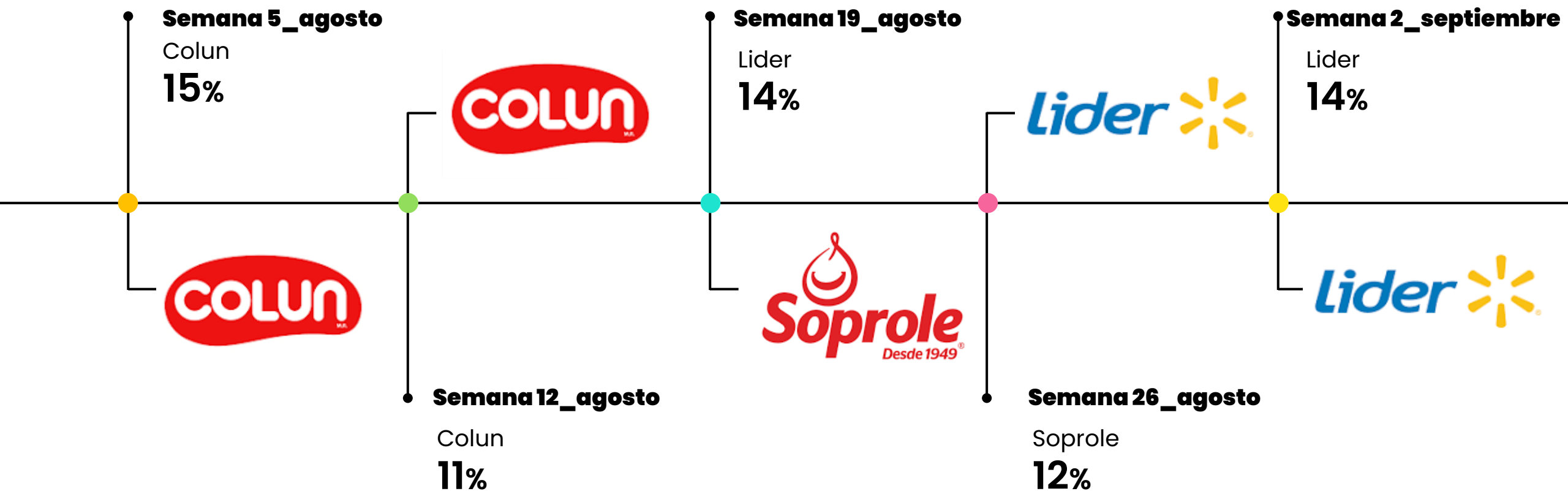


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



Coyuntura: Salud

05



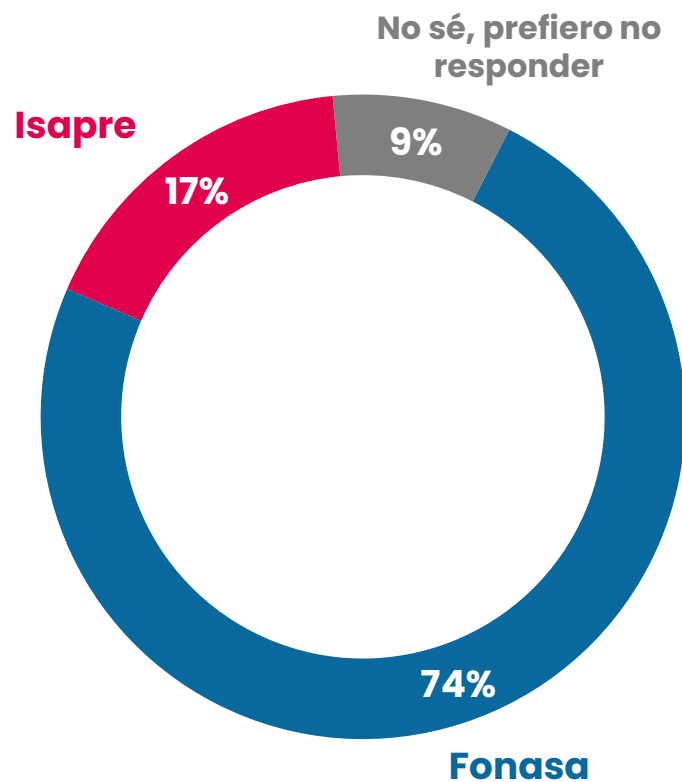
62% de las personas padece algún tipo de

dolor constante

- El **dolor de espalda** (43%) es el más frecuente, seguido del dolor de cabeza (23%).
- Se observan importantes diferencias en la calidad del sueño asociado al nivel de estrés declarado: 43% de quienes tienen altos niveles de estrés, siente que **se despierta cansado tras dormir**, 30 puntos más que quienes no están estresados. Asimismo, el **39% de quienes están estresados dice que ha tenido problemas para dormir o insomnio**, 29 puntos más que quienes no están estresados.
- Respecto al sistema de salud de los entrevistados, al indagar en la disposición al cambio de previsión de salud, un **38%** de quienes tienen Isapre **han pensado en cambiarse a Fonasa**, mientras que entre quienes tienen Fonasa, solo el 13% ha pensado cambiarse a Isapre.

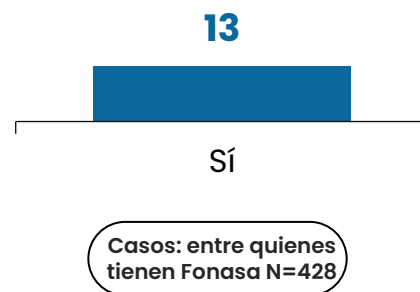
PREVISIÓN MÉDICA

¿Tienes Fonasa o Isapre? %

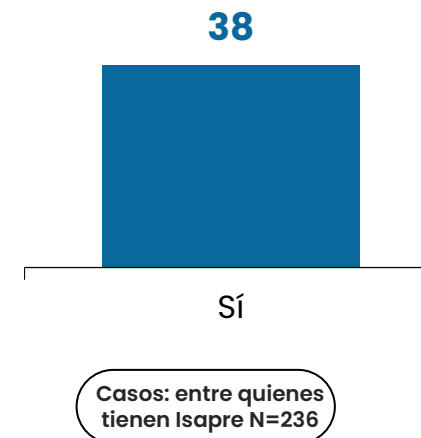


Casos: 700

Si tuvieras la posibilidad de cambiarte a Isapre, ¿lo harías? %SÍ

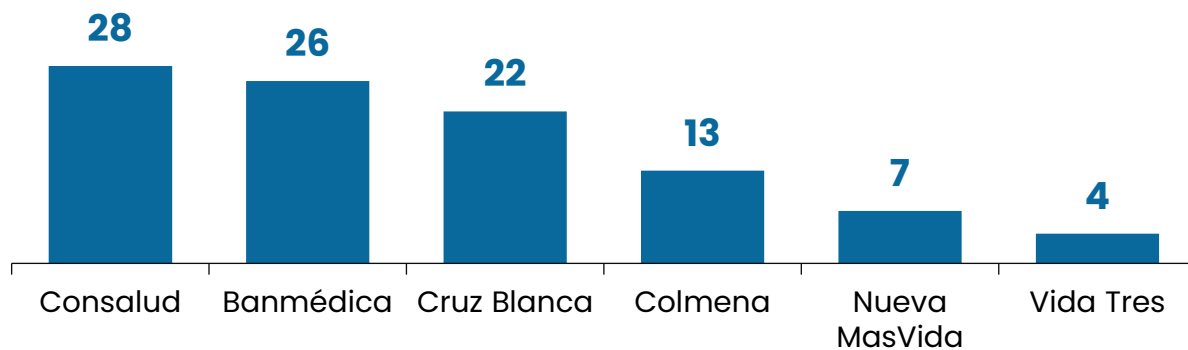


¿Has pensado en cambiarte a Fonasa? %SÍ



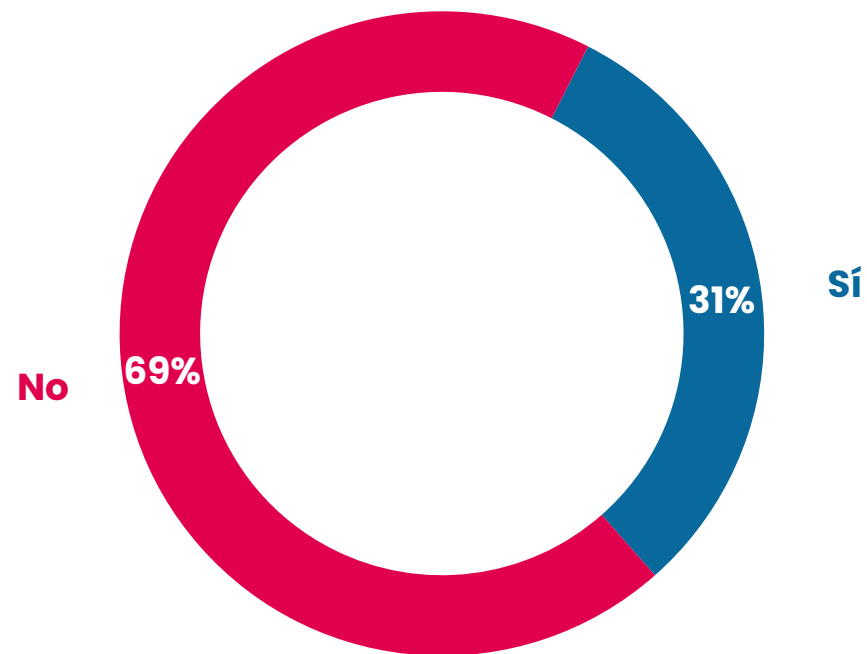
ISAPRE Y SEGUROS

¿A qué Isapre te cambiarías? %**SÍ**



Casos: entre quienes
tienen Fonasa N=428

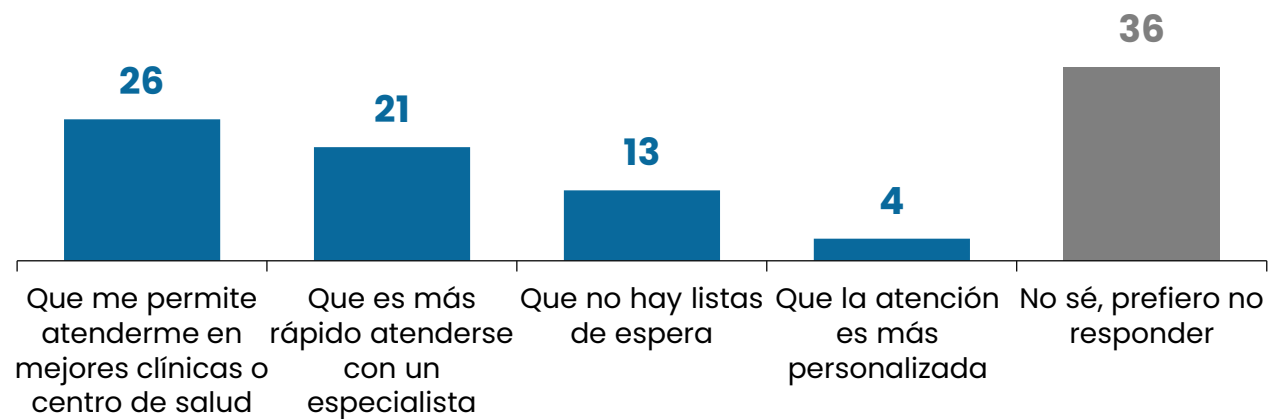
¿Has pensado en tener un seguro complementario?
%



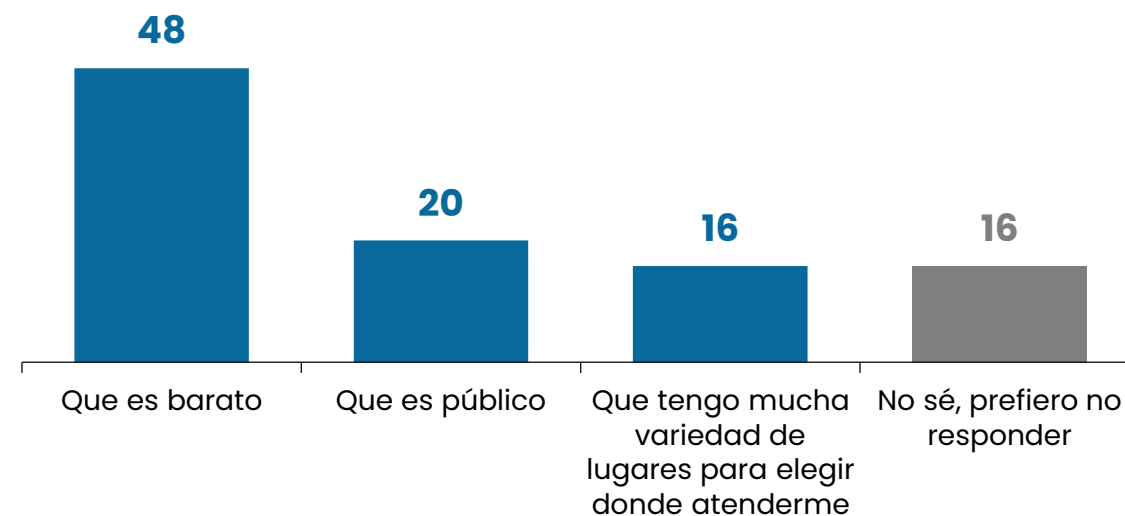
Casos: entre quienes
tienen Isapre N=236

VENTAJAS POR PREVISIÓN SOCIAL

Según tu experiencia o lo que has oído, ¿cuál crees que es la principal ventaja de tener Isapre? %

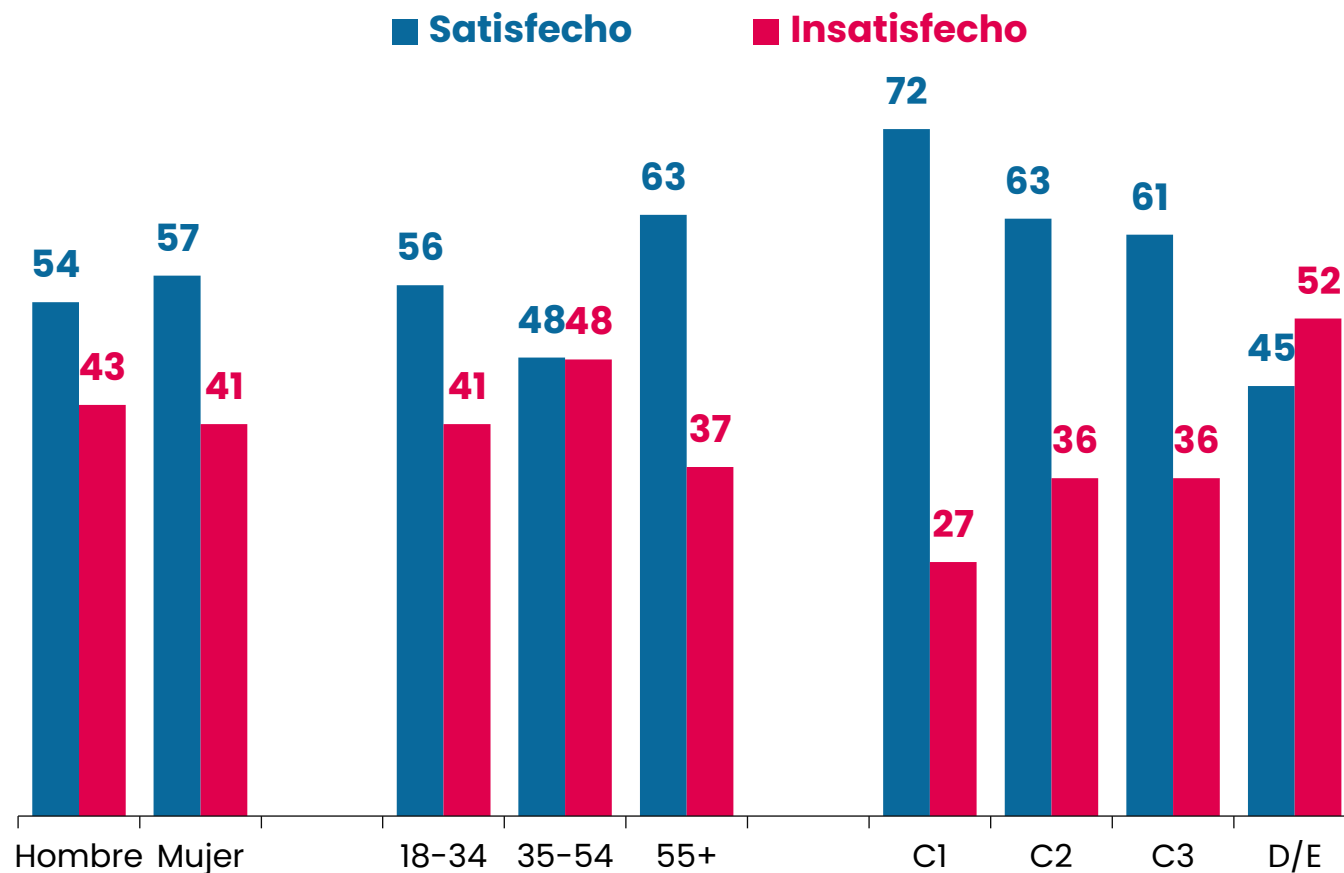
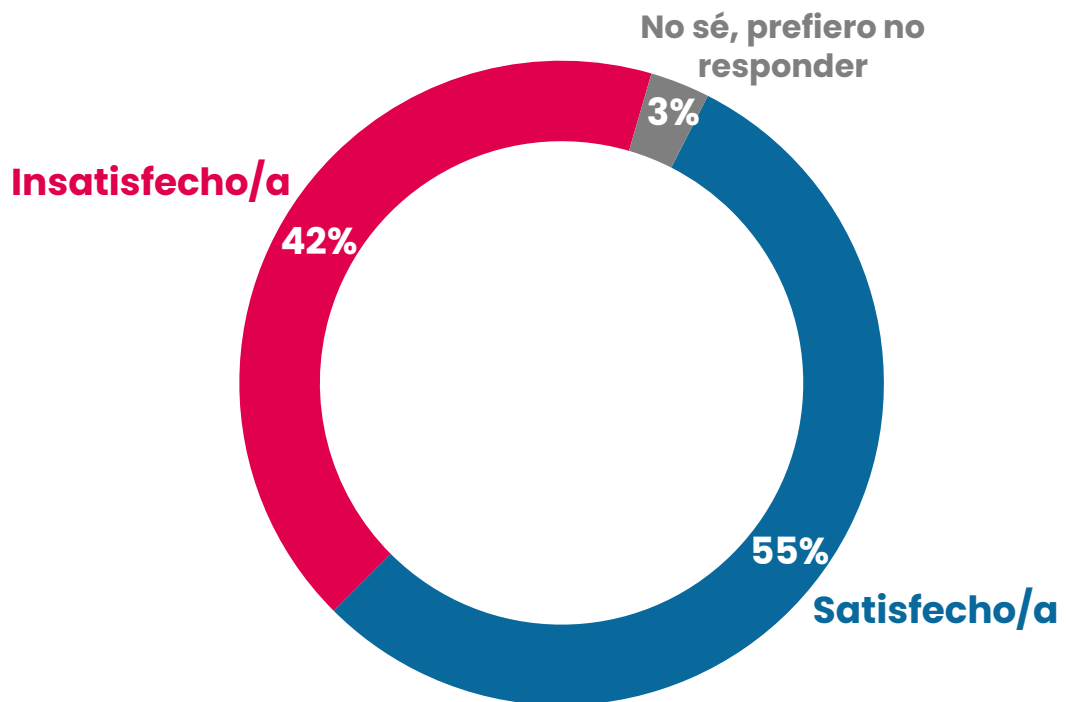


¿Y qué es lo mejor de tener Fonasa? %



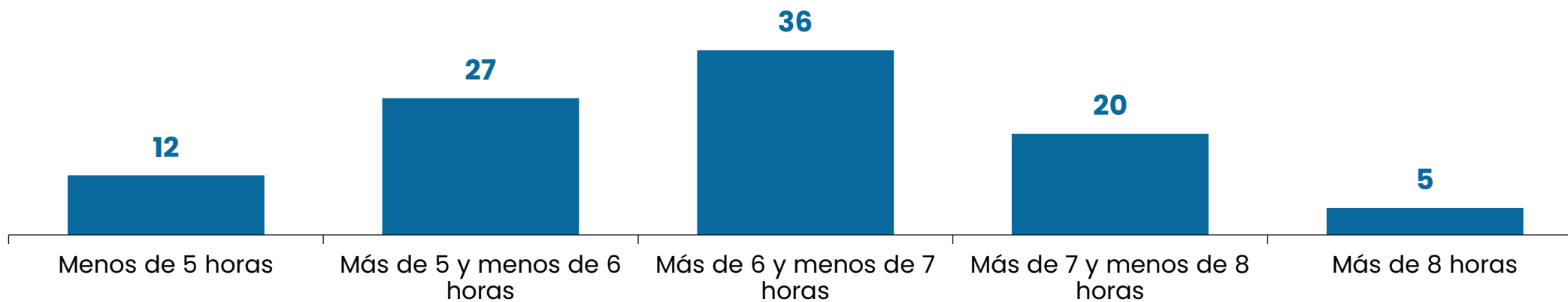
SATISFACCIÓN CON LA SALUD

Pensando en tu estado de salud, ¿cuán satisfecho estás con tu estado de salud? %



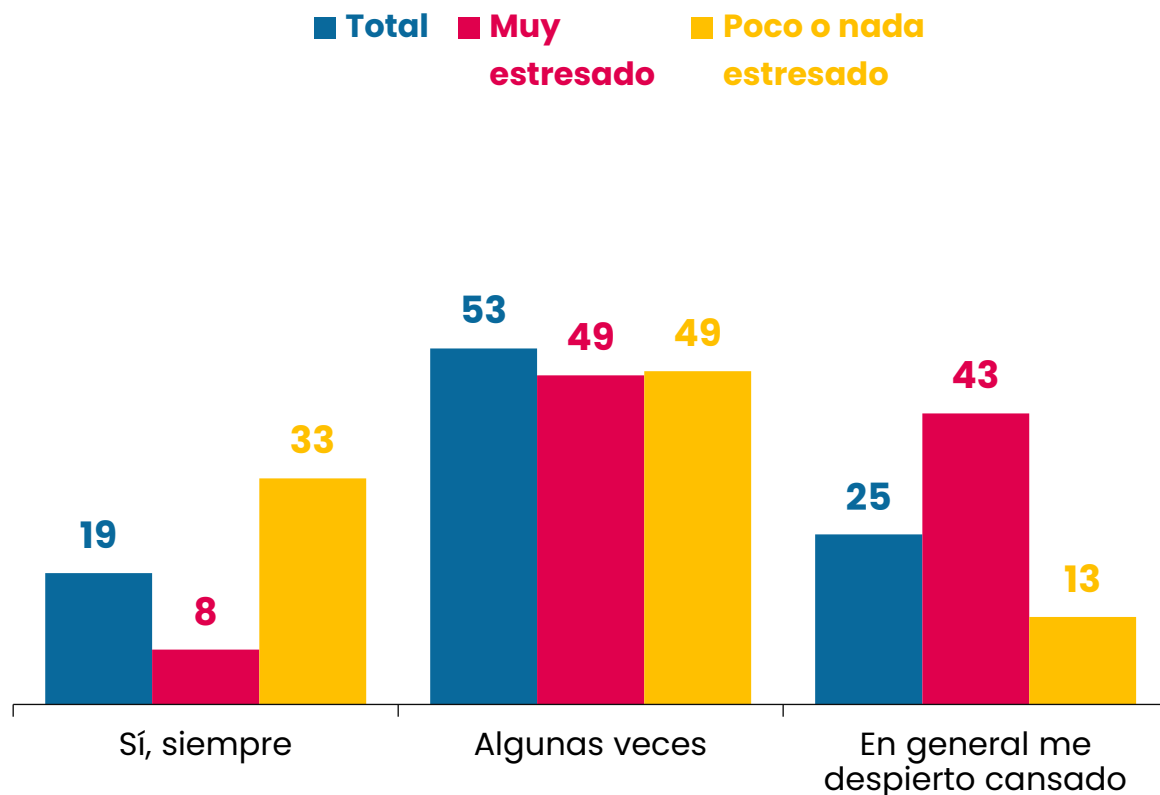
CANTIDAD DE HORAS QUE DUERME

¿Cuántas horas duermes en promedio por noche? %

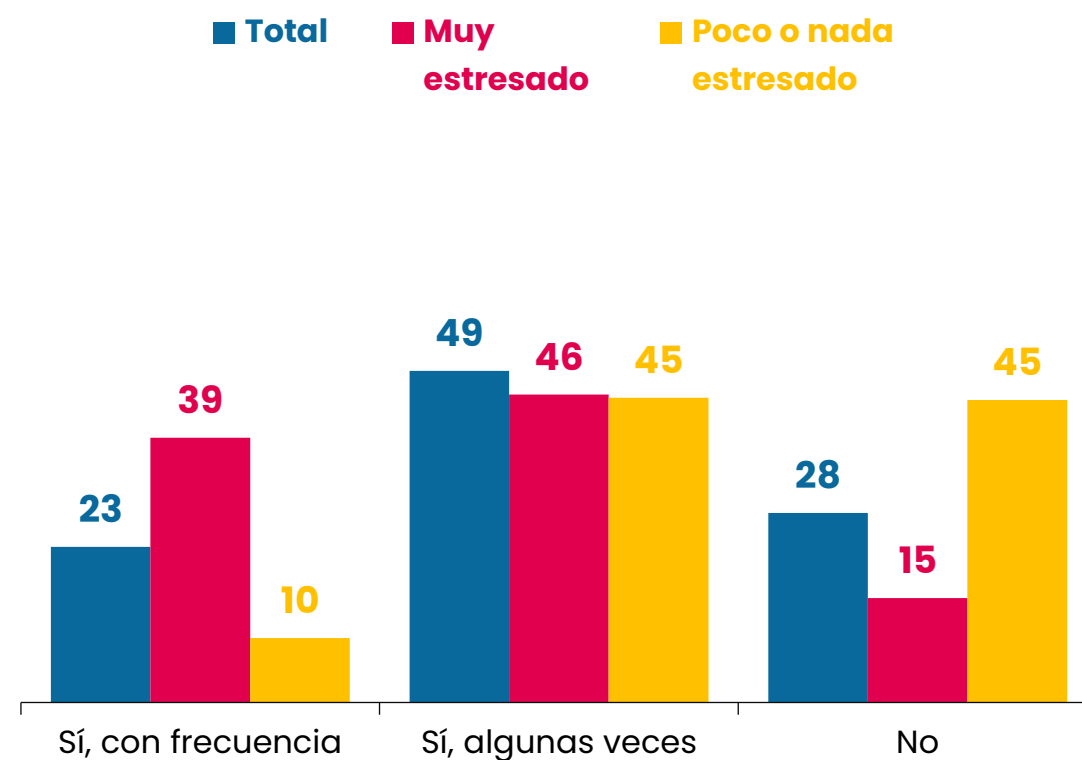


PROBLEMAS PARA DORMIR Y DESCANSO

Cuando duermes, ¿sientes que descansas? %

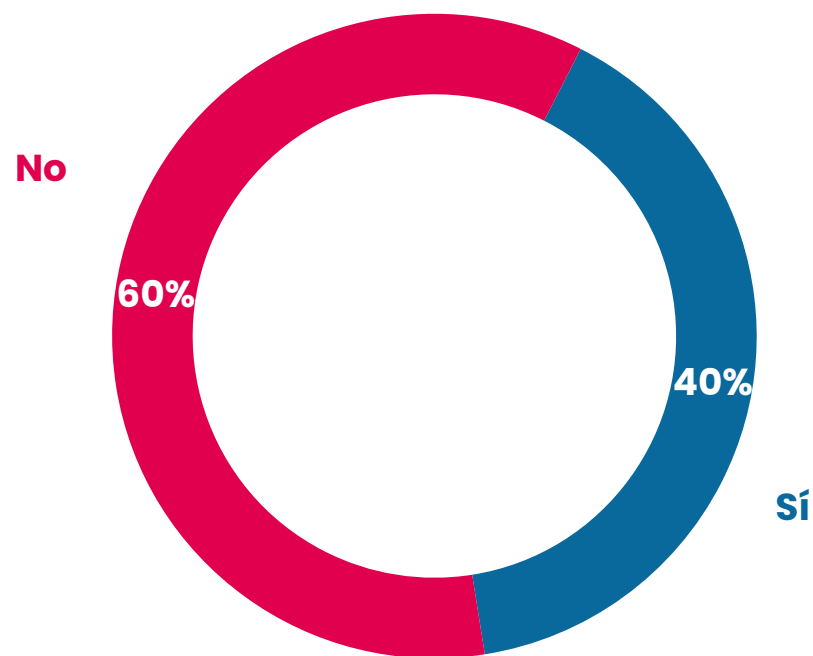


En los últimos 6 meses, ¿has tenido problemas para dormir o insomnio? %



ENFERMEDAD CRÓNICA

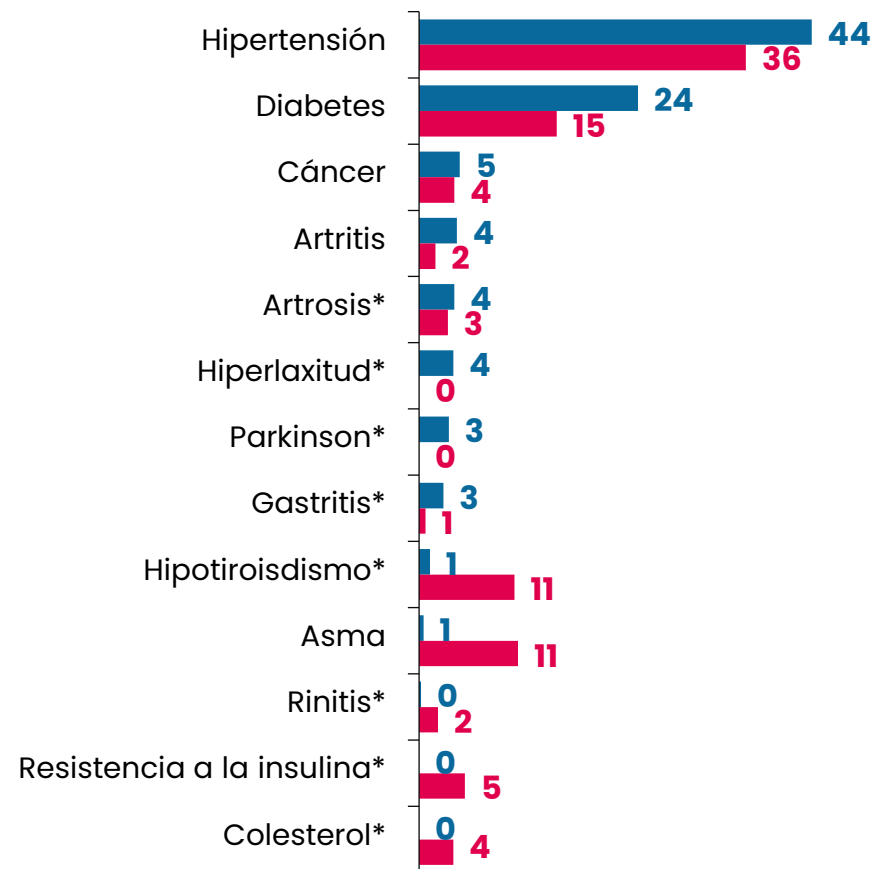
¿Sufres de alguna enfermedad crónica?
%



Casos: 700

¿Cuál? %

■ Hombre ■ Mujer



Casos: entre quienes tienen alguna enfermedad crónica N=309

*Alternativas que se desprenden de la apertura de otras menciones.

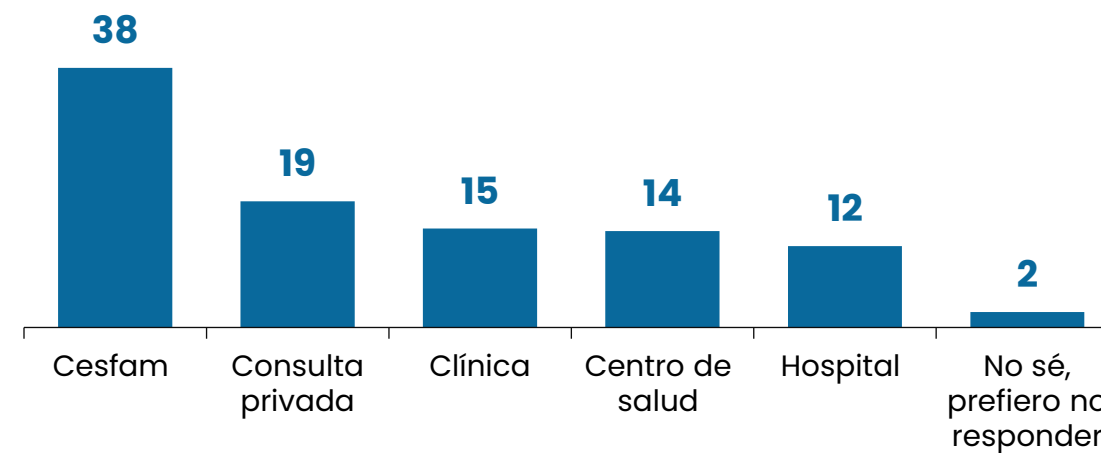
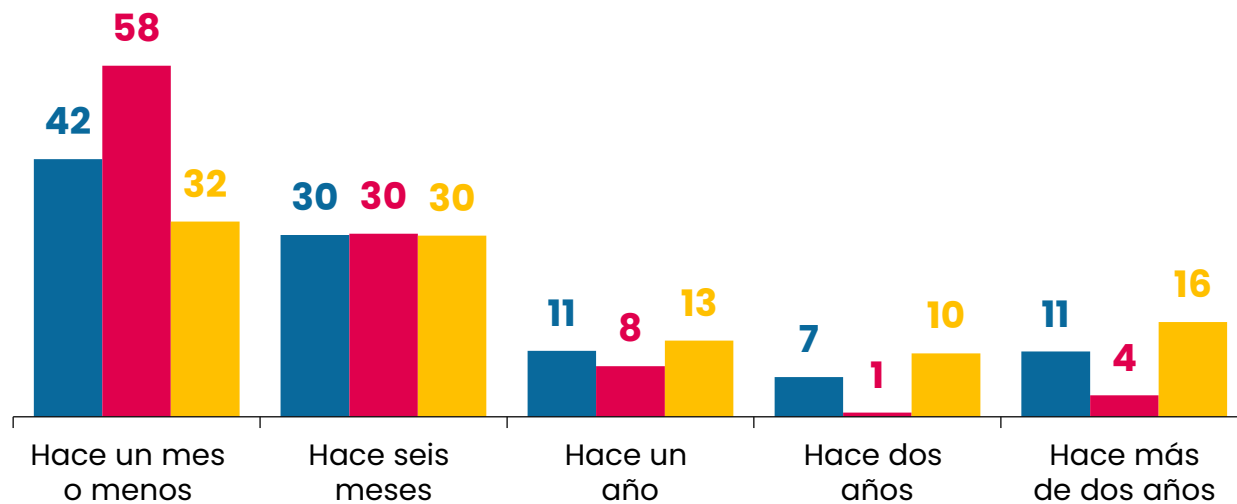
**100% se completa con alternativas menores a 1%

ASISTENCIA AL MÉDICO

¿Cuándo fue la última vez que fue al médico? %

¿A qué tipo de centro de salud fuiste? %

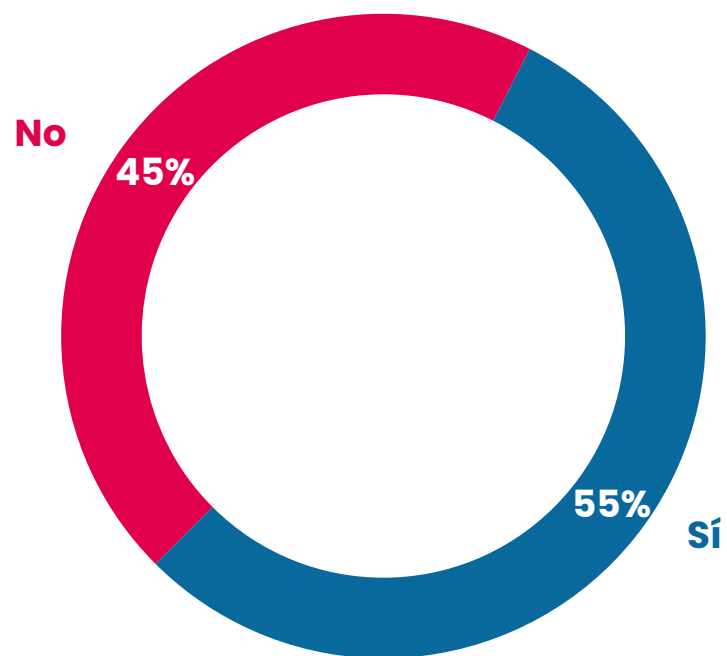
■ Total ■ Tiene enfermedad crónica ■ No tiene enfermedad crónica



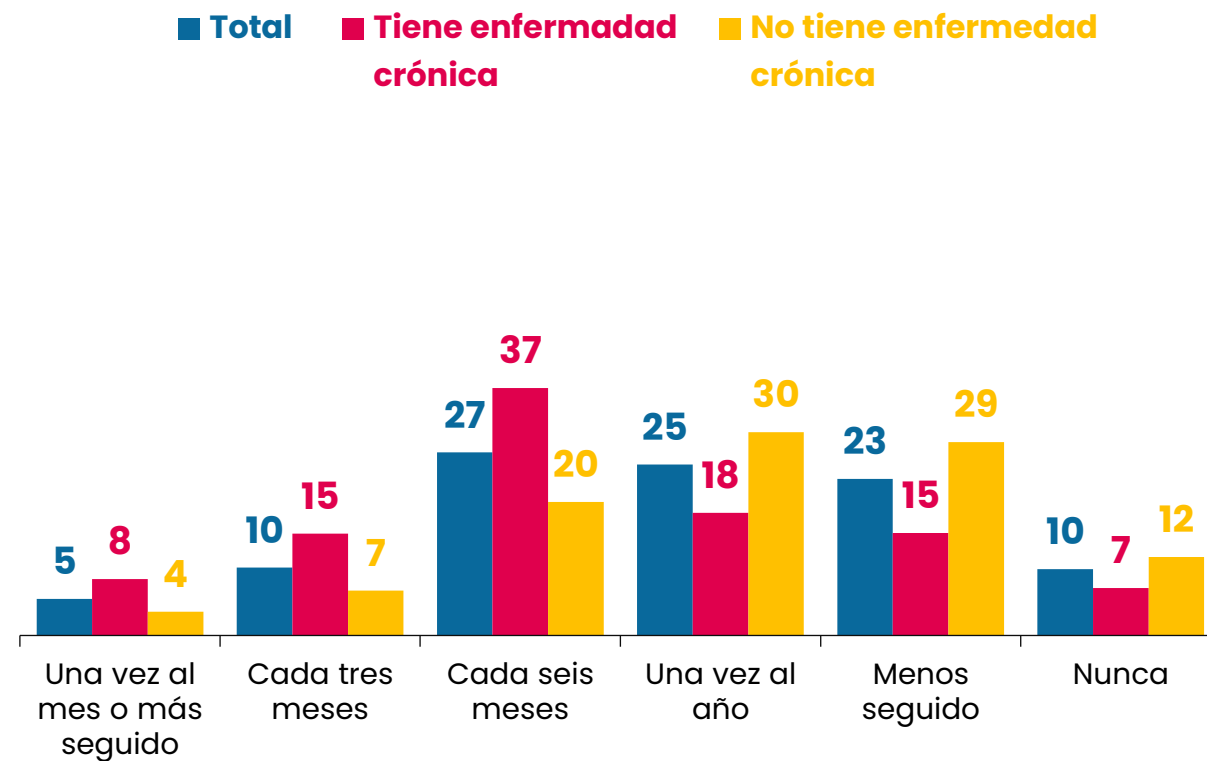
Casos: 700

CHEQUEOS Y FRECUENCIA DE VISITAS AL MÉDICO

¿Te realizas chequeos preventivos? %

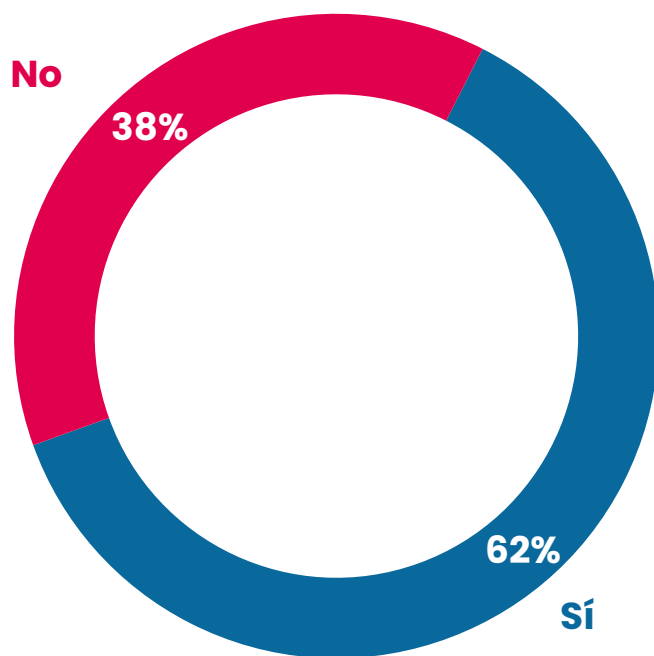


¿Cada cuánto tiempo vas a la clínica o al hospital, ya sea para hacerte exámenes, realizarte algún procedimiento o por consulta médica? %



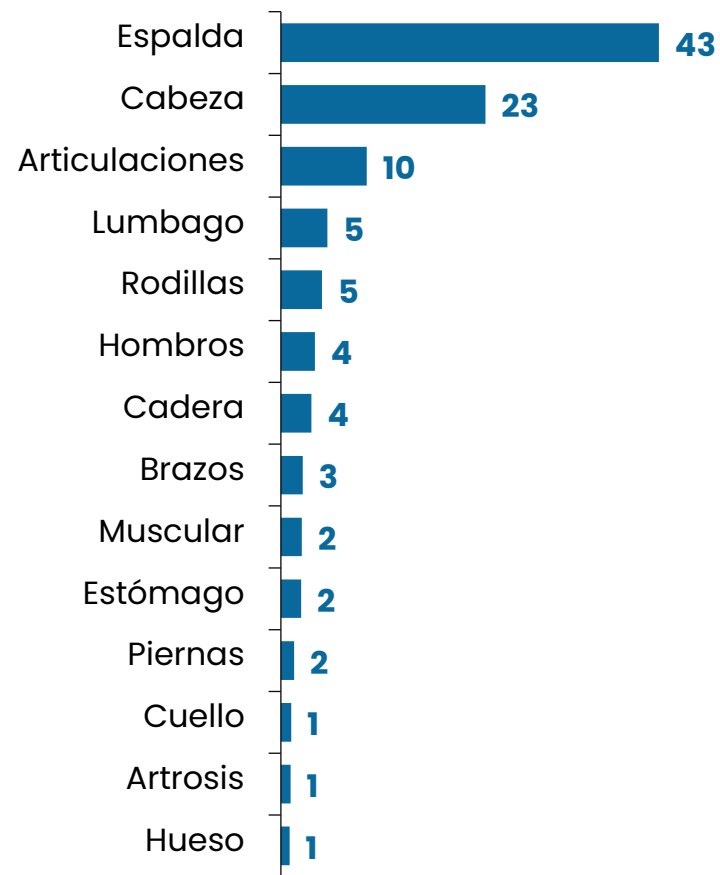
DOLOR RECURRENTE

¿Tienes algún tipo de dolor recurrente?
%



Casos: 700

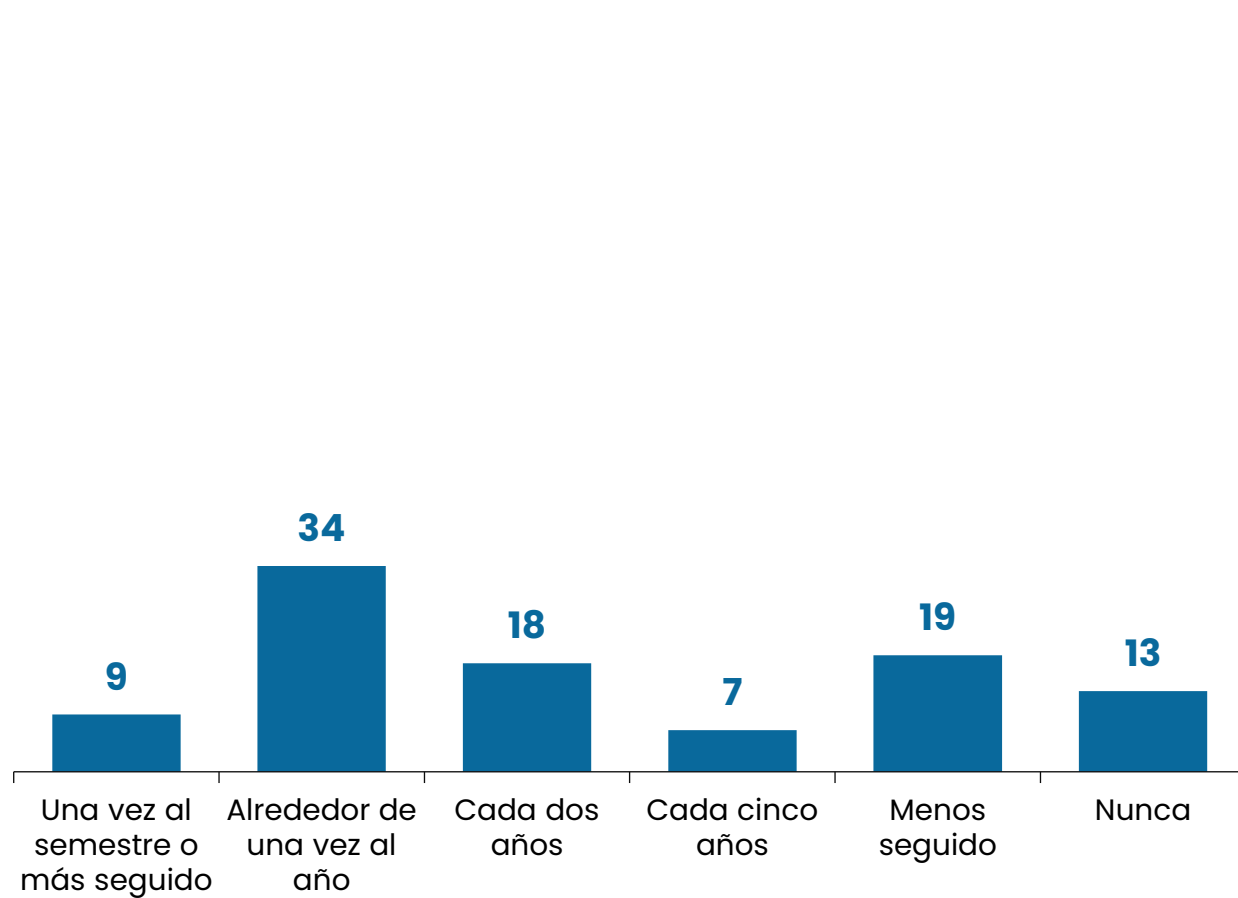
¿Cuál? % Abierta



Casos: entre quienes
tienen algún dolor
recurrente N=401

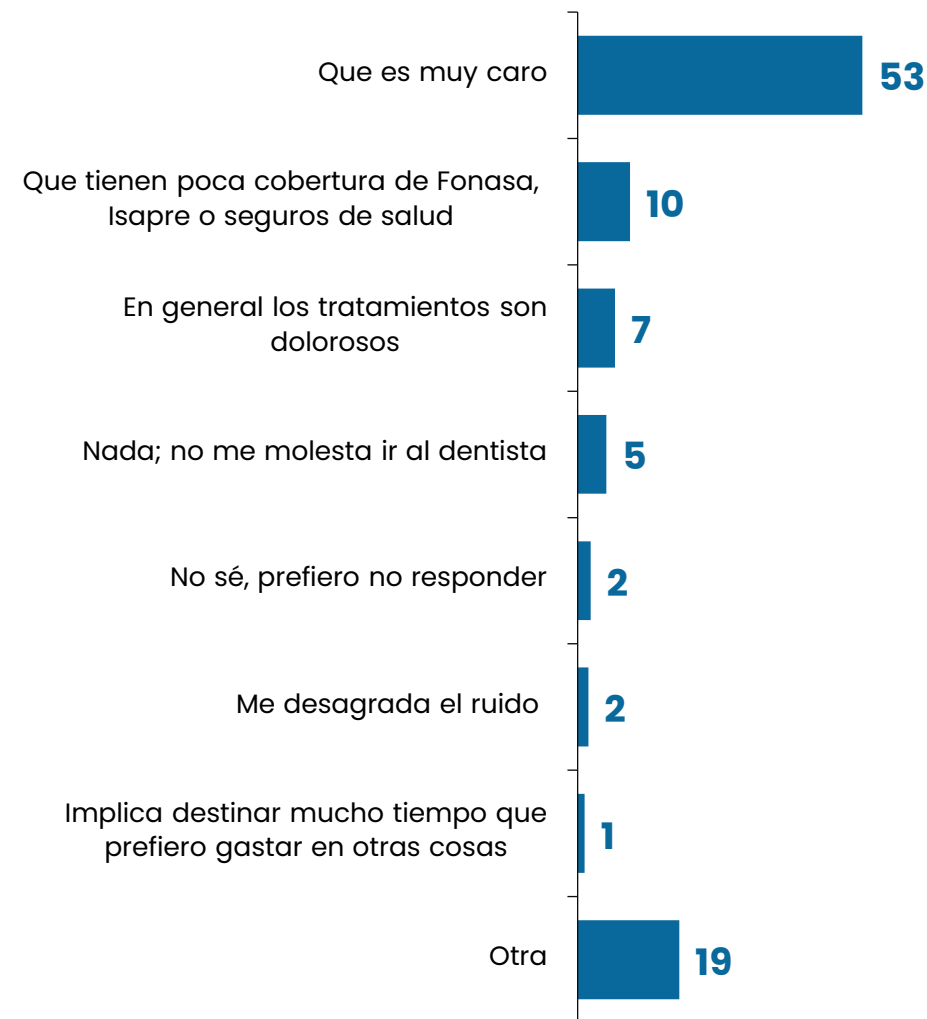
ASISTENCIA AL DENTISTA

¿Cada cuánto tiempo vas al dentista? %



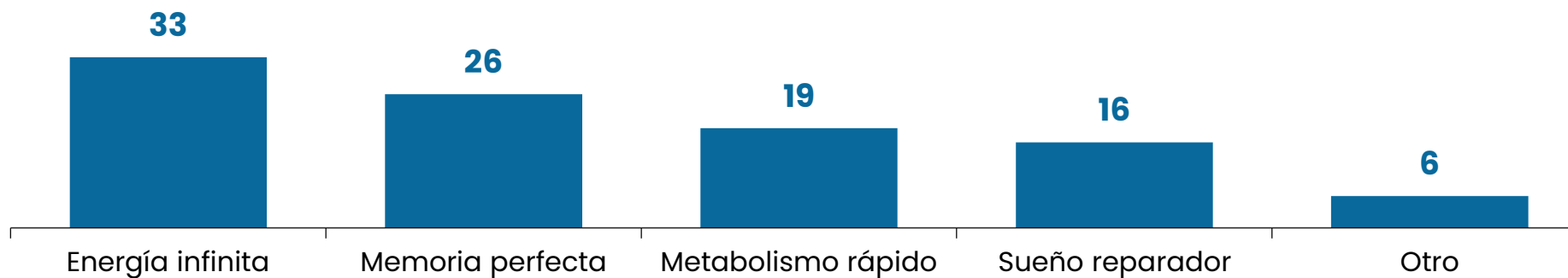
Casos: 700

¿Qué es lo que menos te gusta de ir al dentista? %



POCIÓN MÁGICA PARA MEJORAR LA SALUD

Si pudieras recibir una "poción mágica" que mejorara un aspecto de tu salud, ¿qué elegirías? %



Bonus: Alcohol

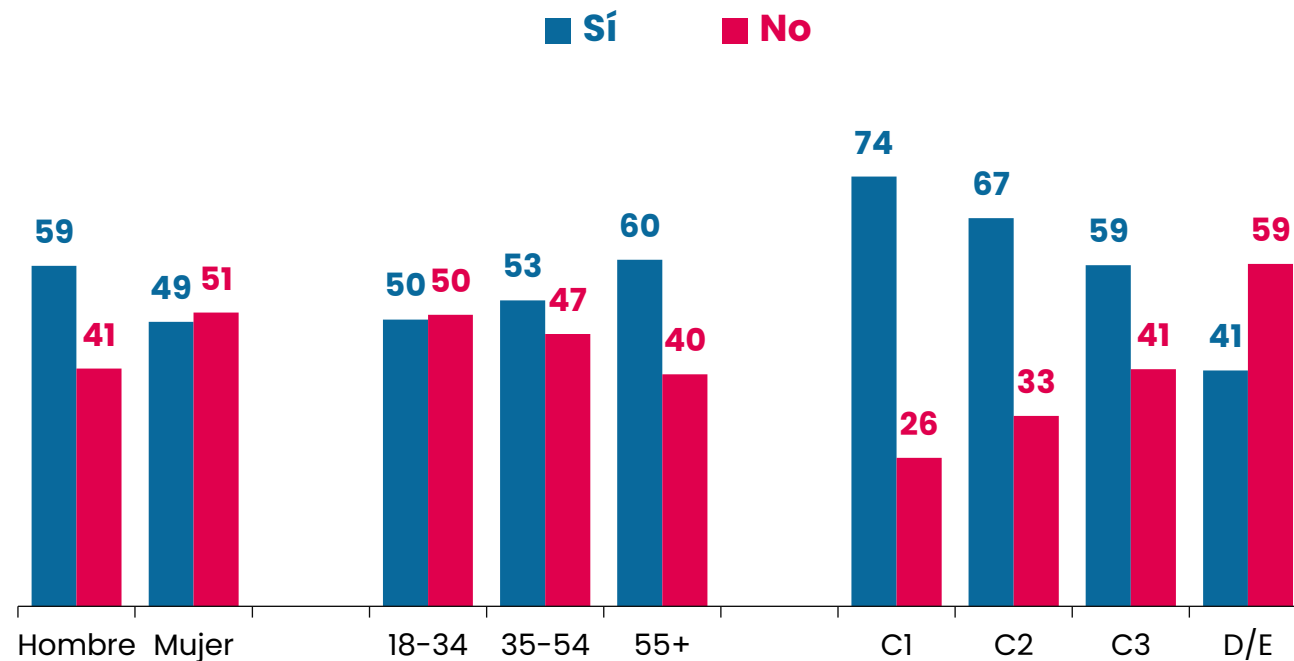
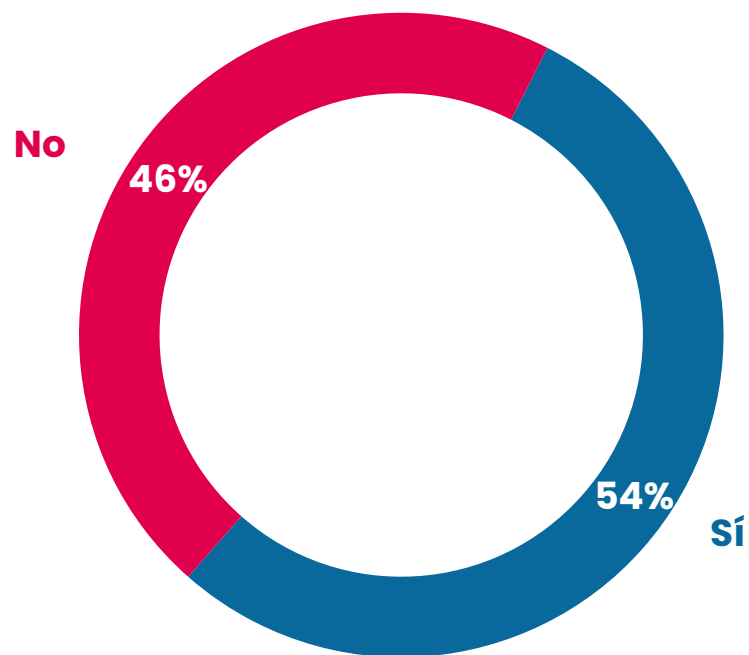


La **cerveza** es el trago preferido por el **27%**
de los chilenos. Un **20%** dice que no le
gustan las bebidas alcohólicas

- Se observan grandes diferencias en las preferencias de alcoholes por segmentos. La cerveza, es la favorita entre hombres de edad mediana y NSE más bajos, mientras que el vino es preferido en mayores de 55 años y de NSE C1.
- En cuanto a los favoritos, el tinto (65%) se impone en los vinos, el **Ramazotti** (60%) en los spritz, y las pisco colas con bebida cola (61%).
- En marcas, **Mistral** es el pisco favorito (34%) seguido de **Alto del Carmen** (27%).

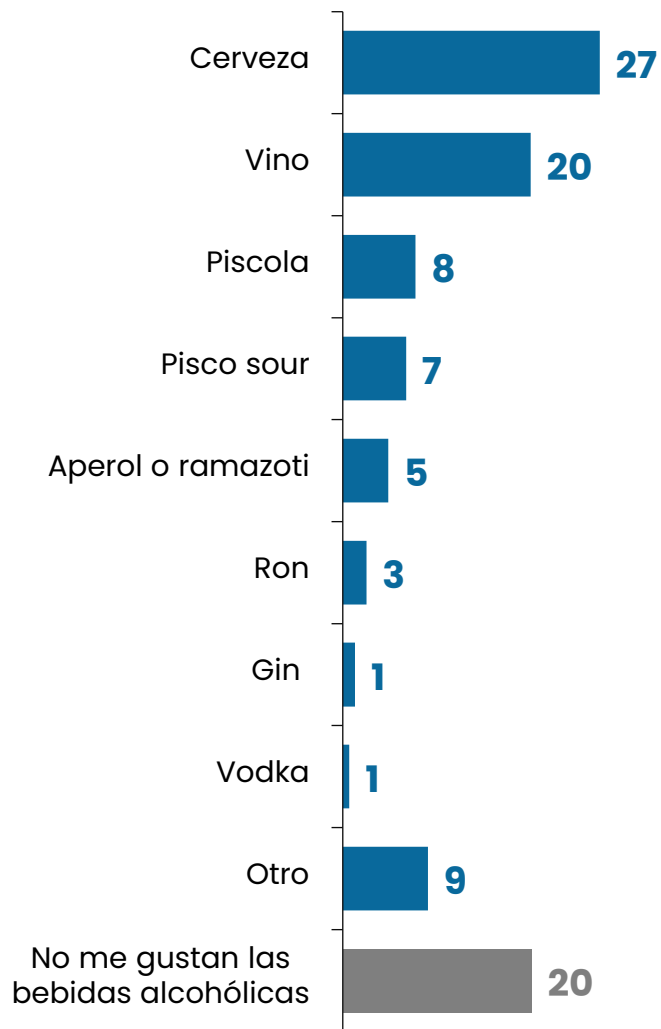
CONSUMO DE ALCOHOL ÚLTIMO MES

Pensando en el último mes, ¿consumiste alguna bebida alcohólica? %

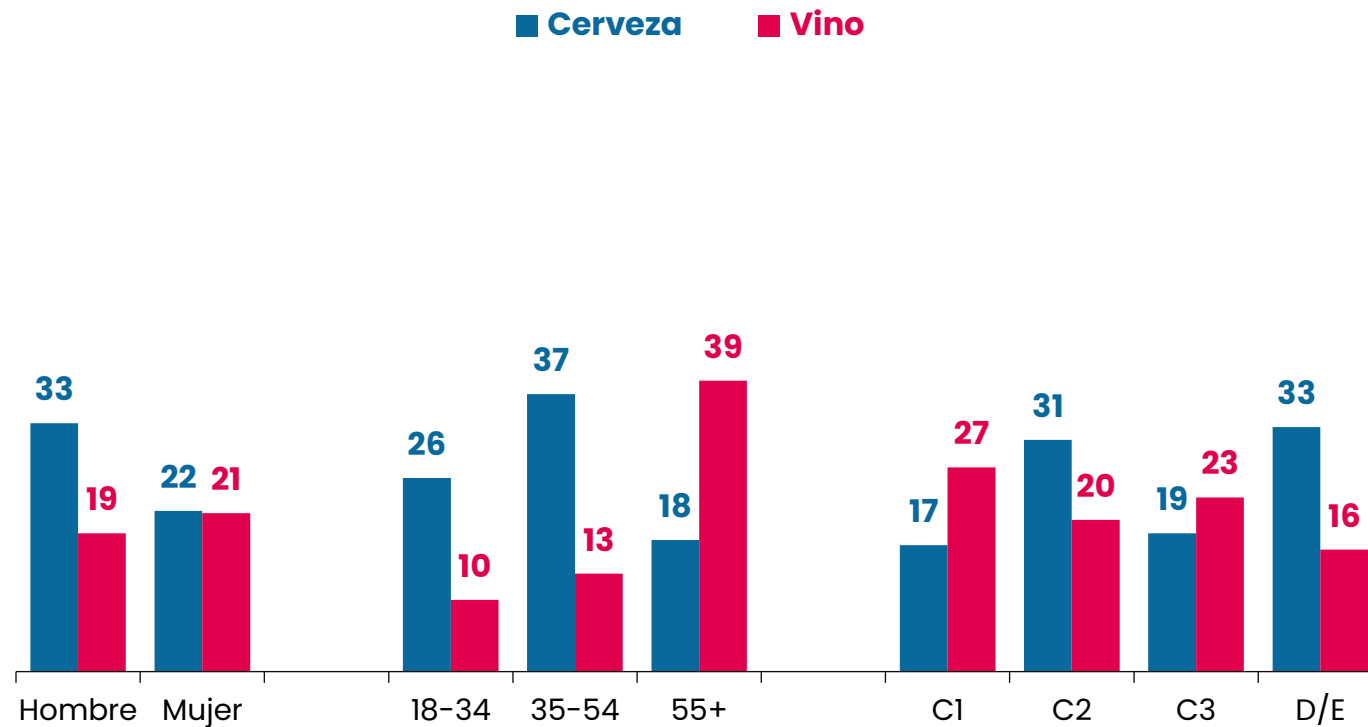


BEBIDA ALCOHOLICA FAVORITA

¿Cuál es tu bebida alcohólica favorita? %

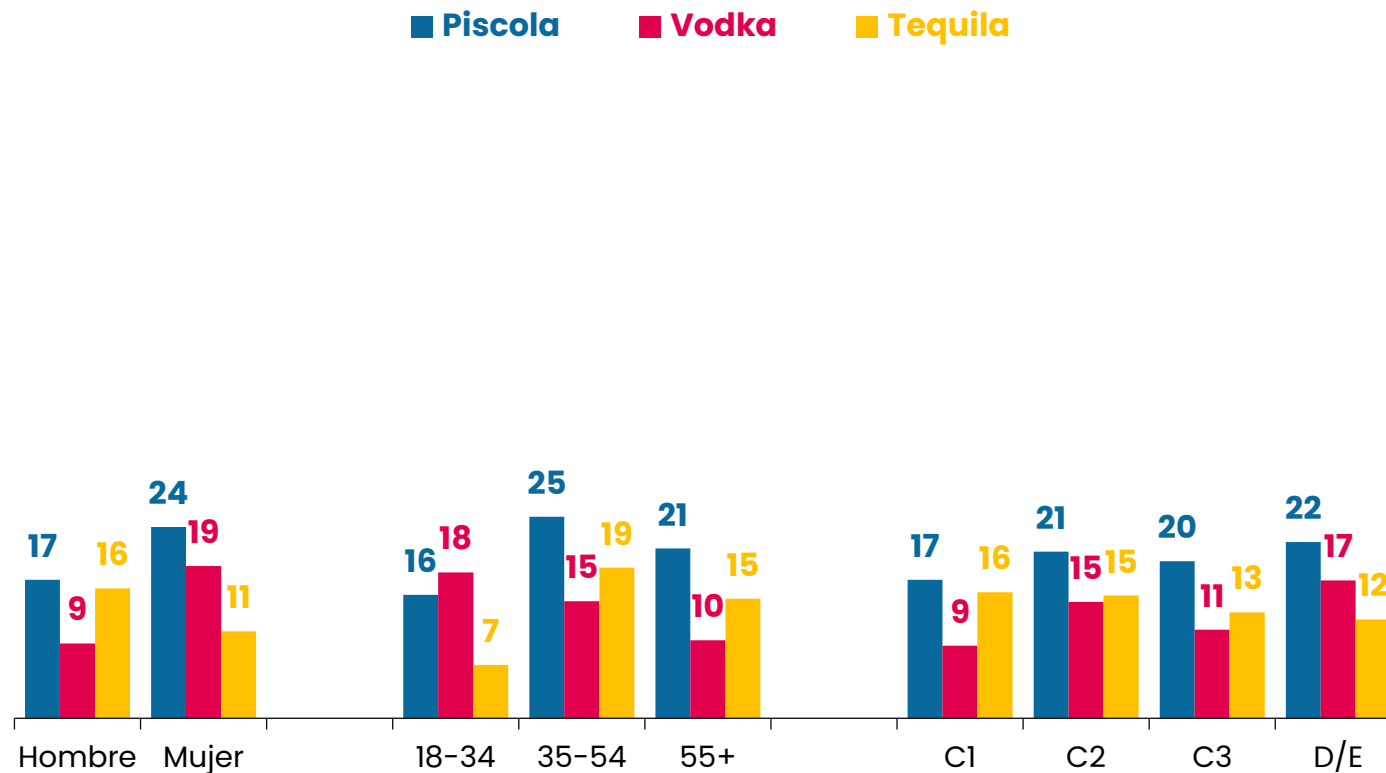
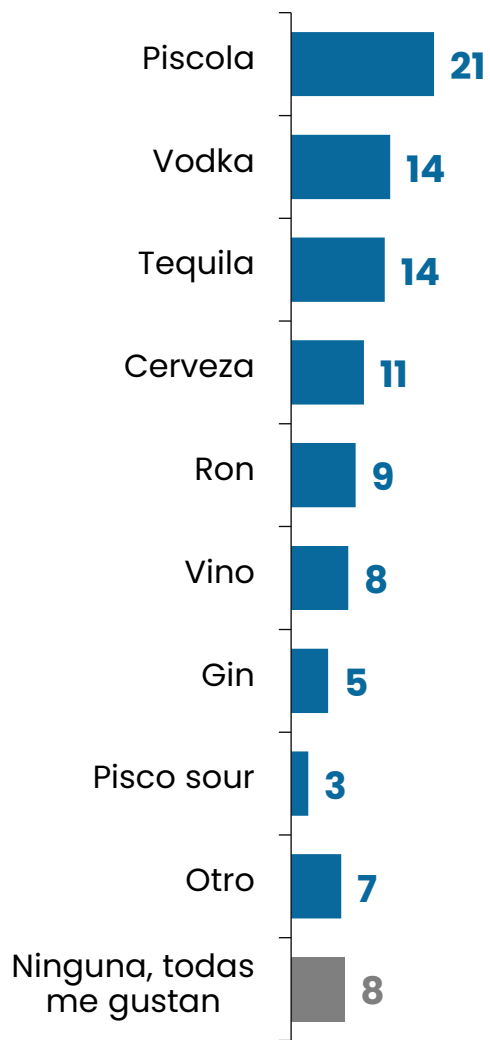


Casos: 700



BEBIDAS QUE TRAEN MALOS RECUERDOS

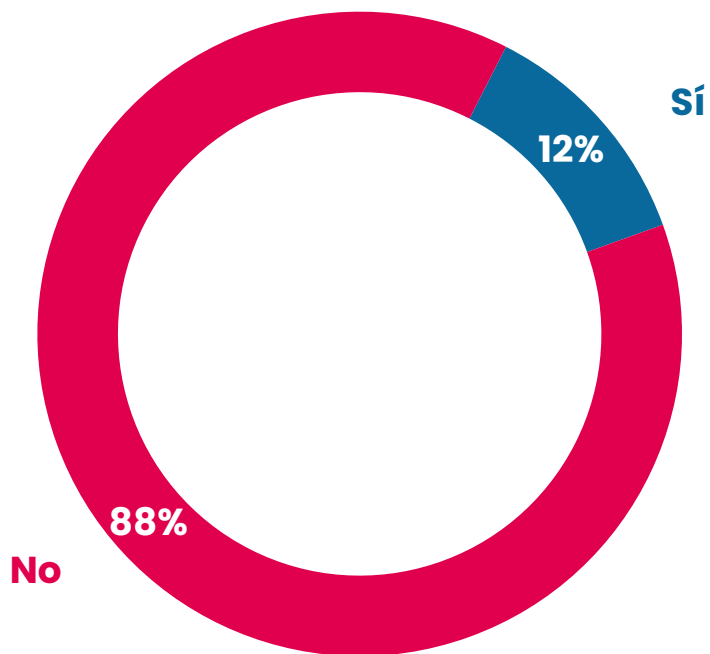
Del siguiente listado de tragos o bebidas alcohólicas, ¿cuál de ellas es la que menos te gusta? %



Casos: 700

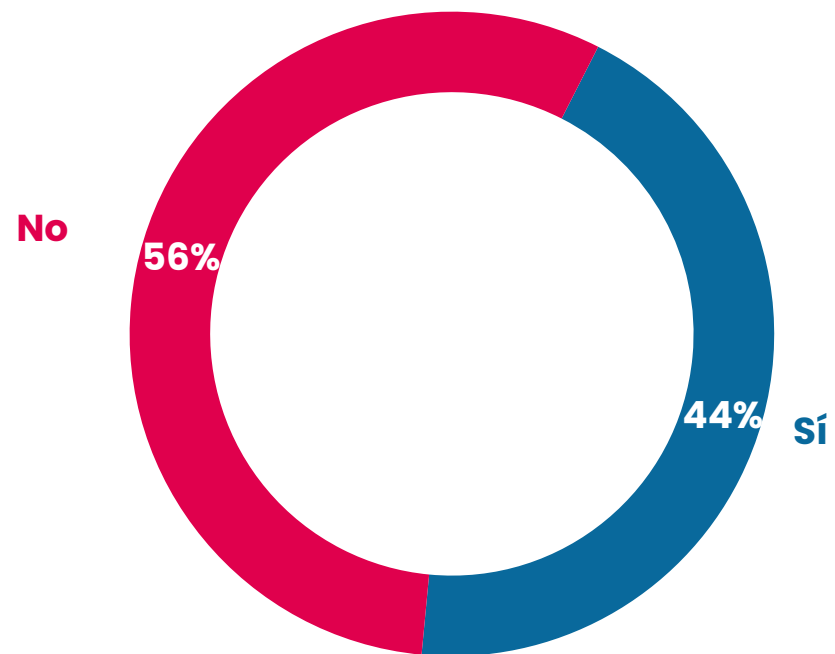
MOCKTAILS

¿Conoces o has escuchado hablar de los mocktails?
%



Casos: 700

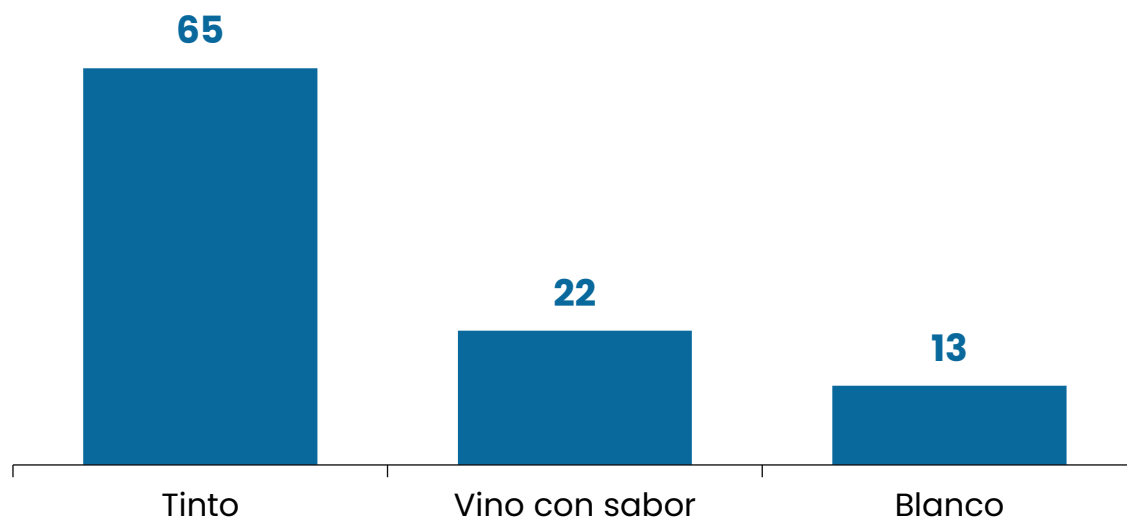
¿Has probado alguna vez algún mocktail?
%



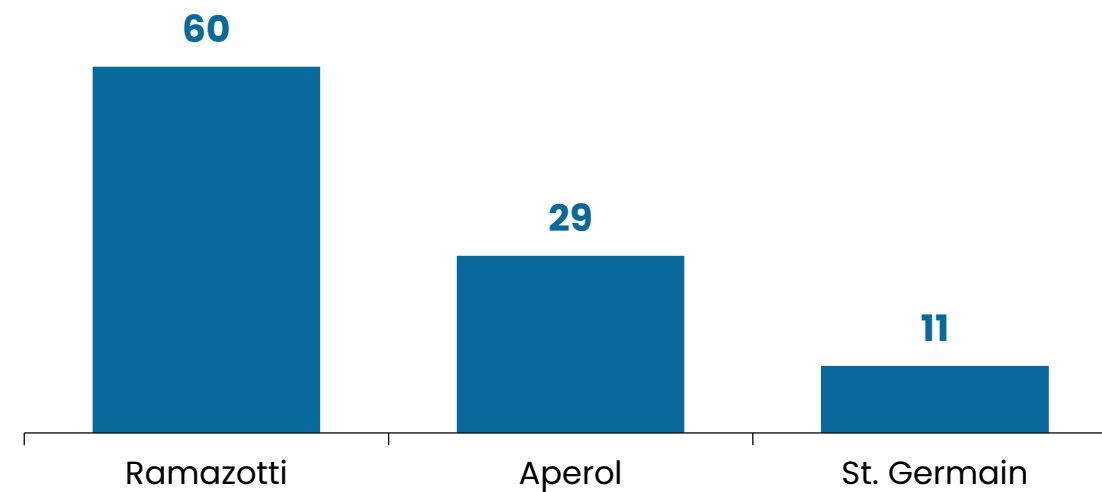
Casos: entre quienes
conocen los mocktails
N=105

LOS FAVORITOS: TINTO Y RAMAZOTTI

¿Qué tipo de vino prefieres? %



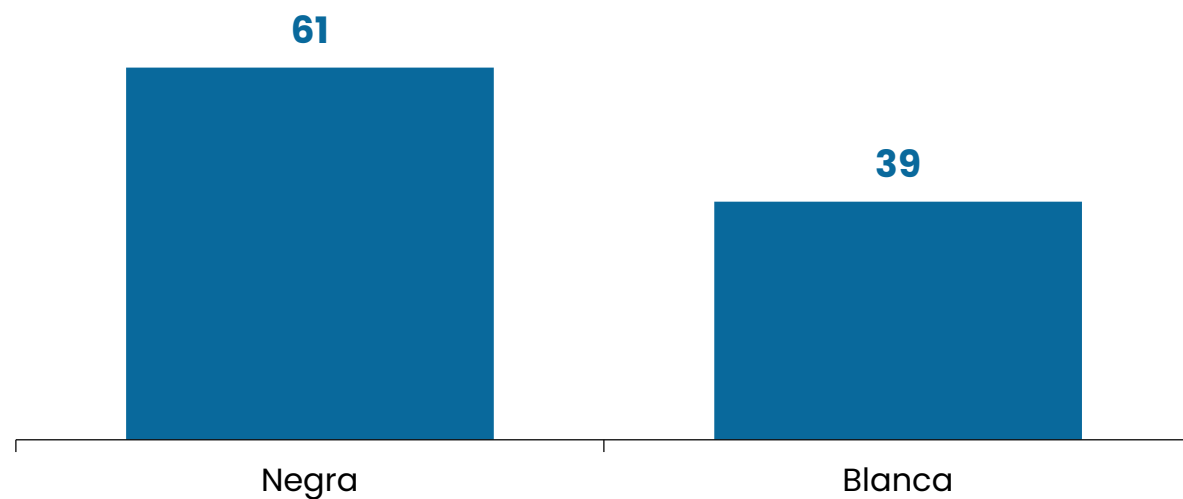
¿Prefieres Aperol, Ramazotti o St. Germain? %



Casos: entre quienes responden
distinto de "Ninguno"

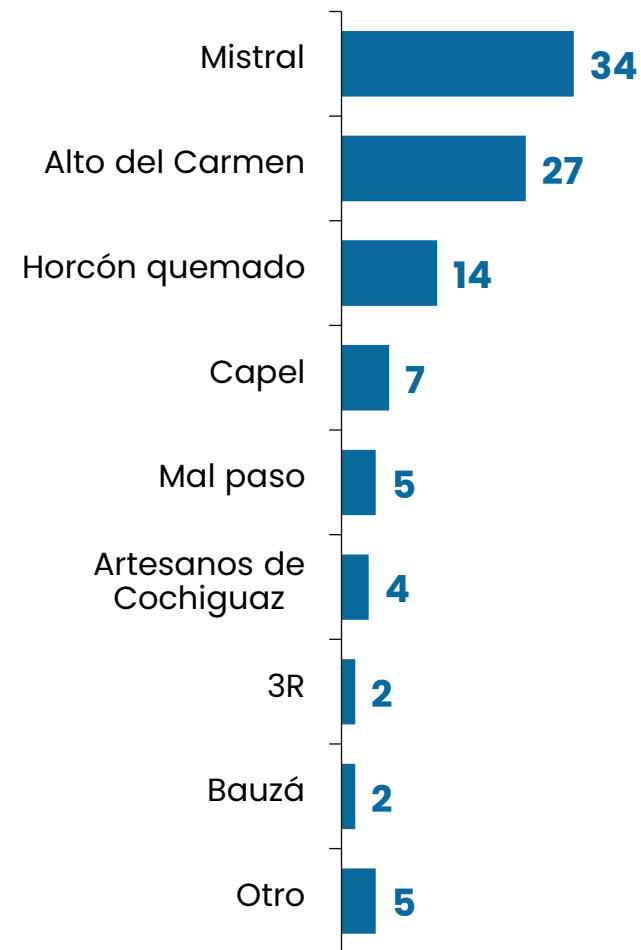
PISCO Y PISCOLA FAVORITA

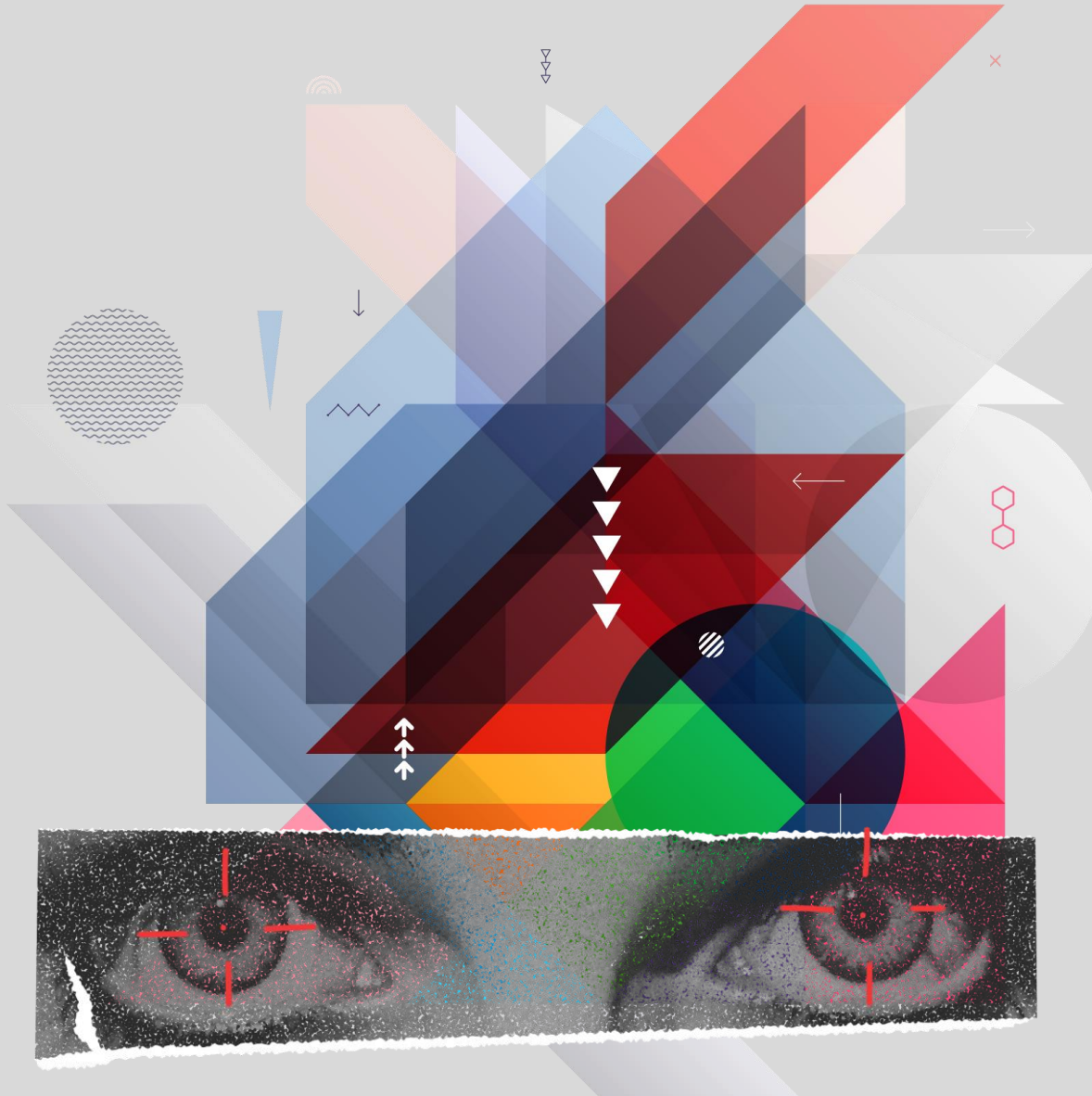
¿Prefieres la piscola negra o blanca? %



Casos: entre quienes responden distinto de "Ninguno"

¿Cuál es tu marca de pisco preferida? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl