

Estudio

5

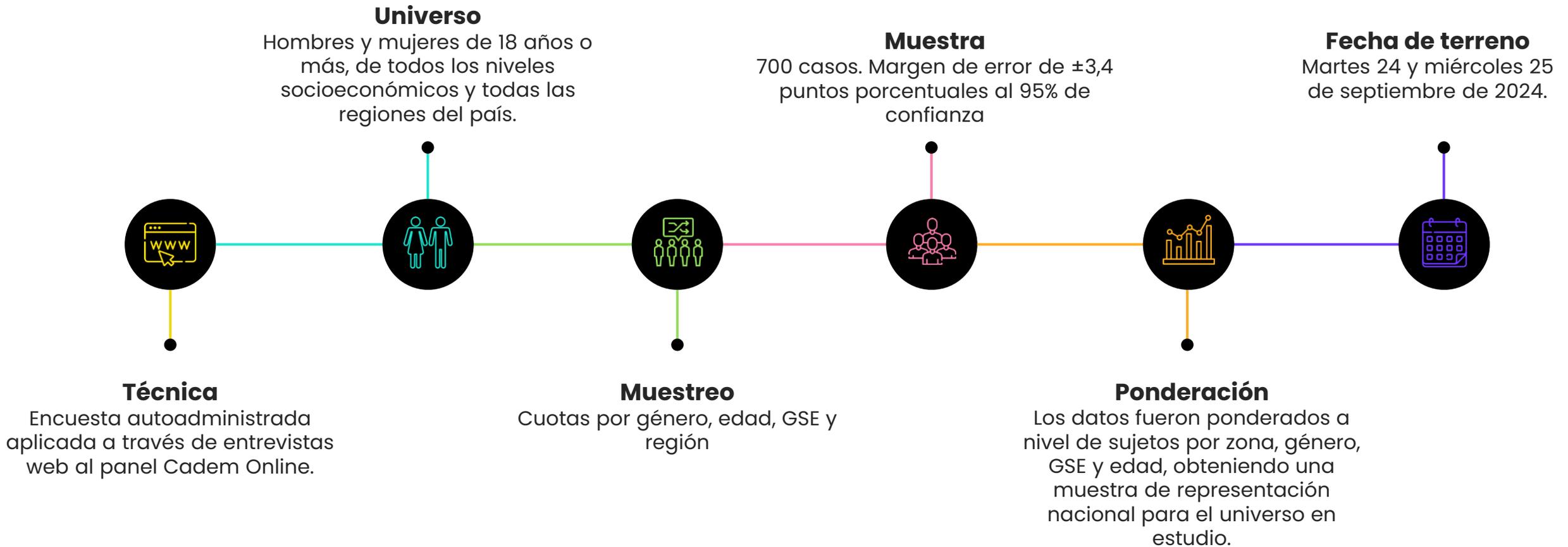


CADEM



×  
CONEXIÓN  
CONSUMO  
CLIENTES  
COMUNICACIÓN  
COYUNTURA

# Metodología



# Conexión

01

---



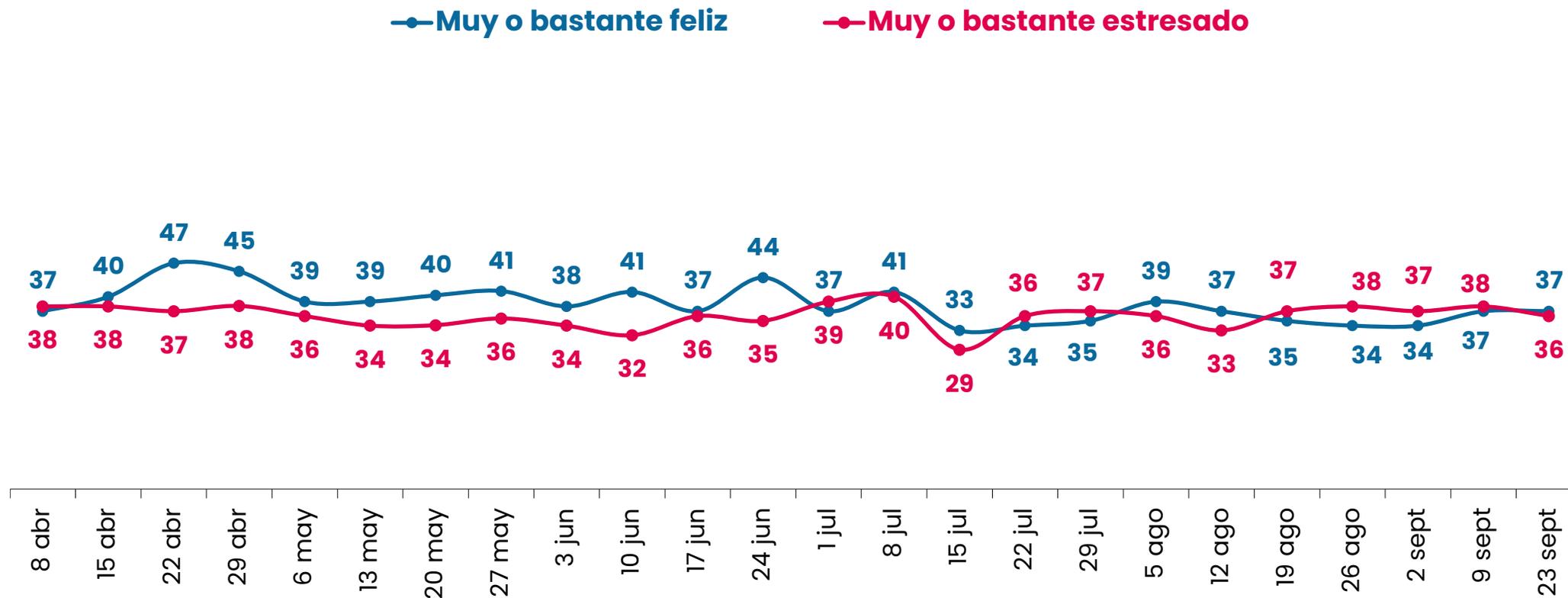
# La **delincuencia** es el tema de la semana, con **21%** de las menciones espontáneas

- En cuanto al **estado de ánimo** de los chilenos, no se observan diferencias significativas respecto de la semana anterior (-2 pts. en niveles de estrés), pero sí se observan variaciones en el NSE C1, donde aumentan los niveles de bienestar, (-9 pts. en niveles de estrés y +3 pts. en niveles de felicidad).
- En cuanto a la galleta favorita de los chilenos, Tritón lidera con el 14% de las preferencias, seguida de Morocha (11%) y Criollitas (9%).

## ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



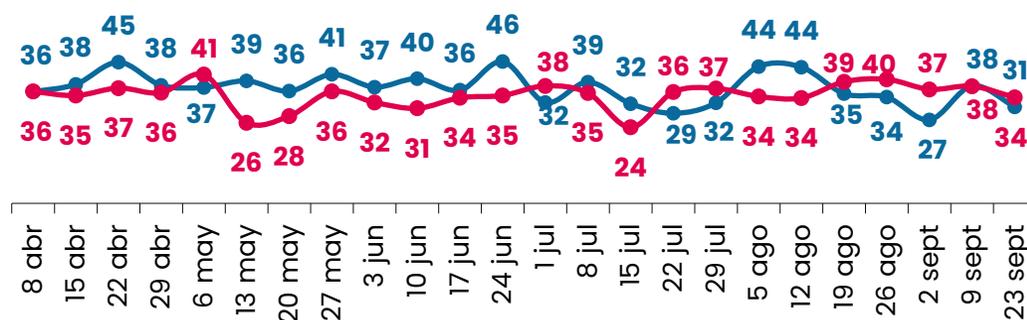
# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

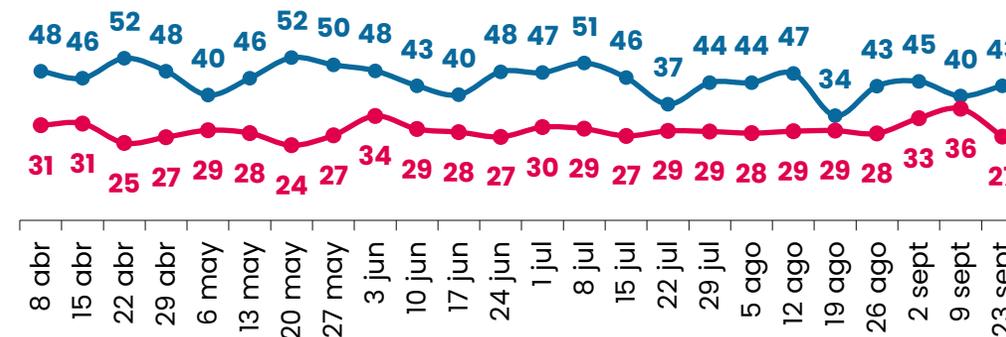
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

### Hombres

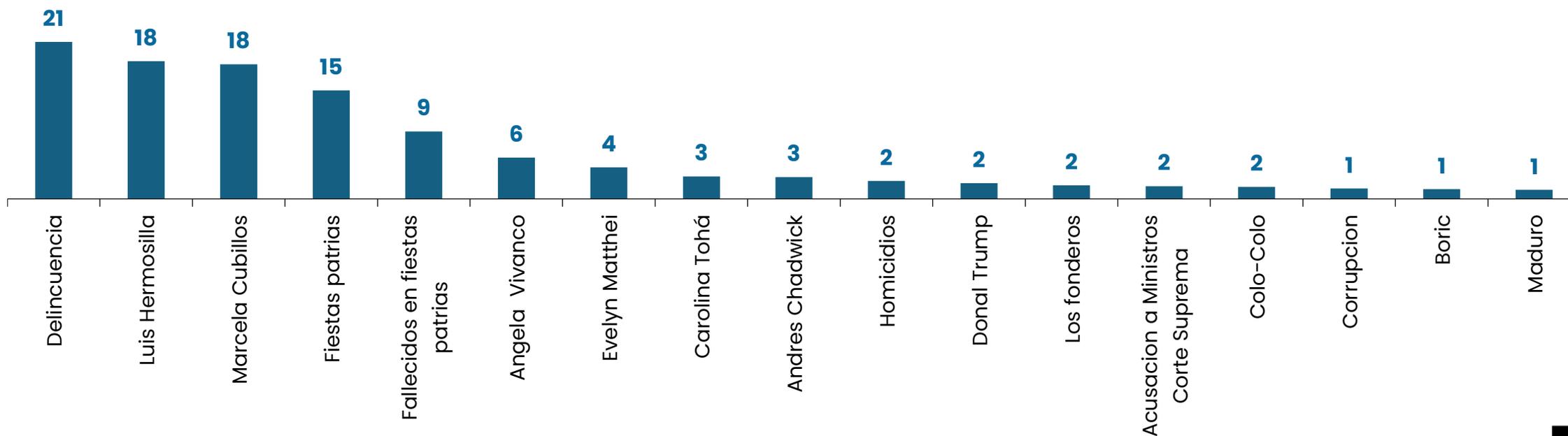


### NSE C1



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



### Semana 26\_agosto

Luis Herмосilla  
**33%**



### Semana 9\_septiembre

Luis Herмосilla  
**48%**



### Semana 19\_agosto

Robo Brinks  
**21%**

### Semana 2\_septiembre

Luis Herмосilla  
**40%**

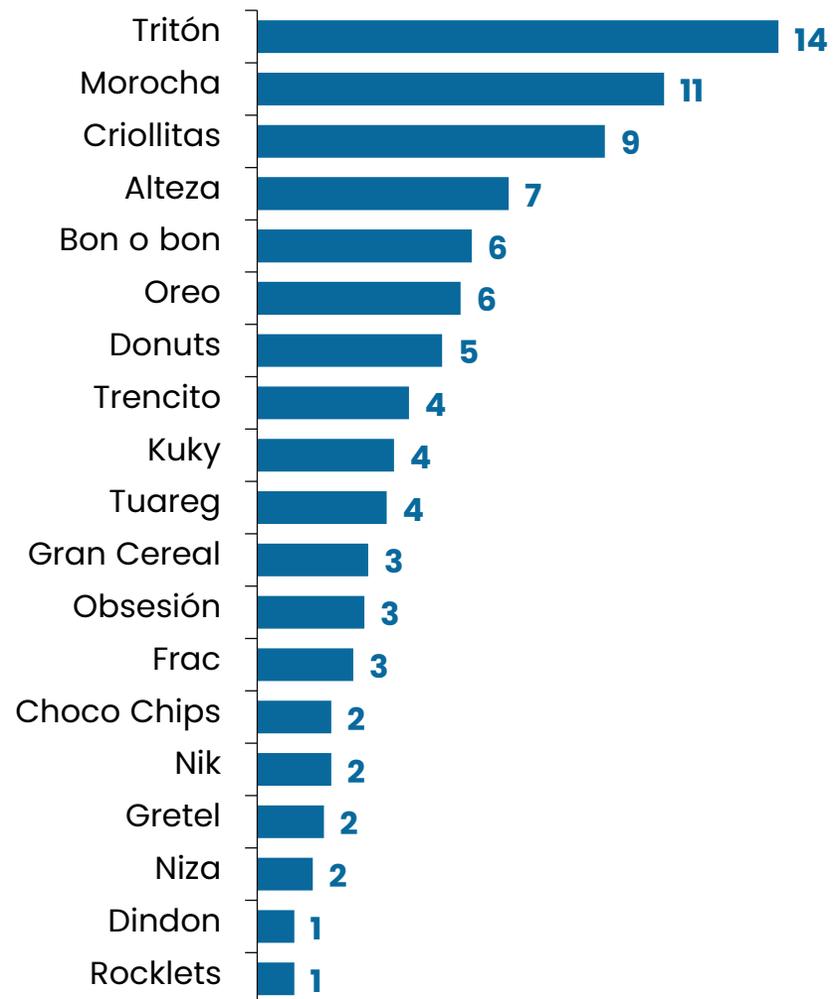
### Semana 23\_septiembre

Delincuencia  
**21%**

## GALLETA FAVORITA

De las siguientes marcas de galletas, ¿cuál es tu favorita?

%



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas "Otra" y "No sé, prefiero no responder"

# Consumo

# 02

---

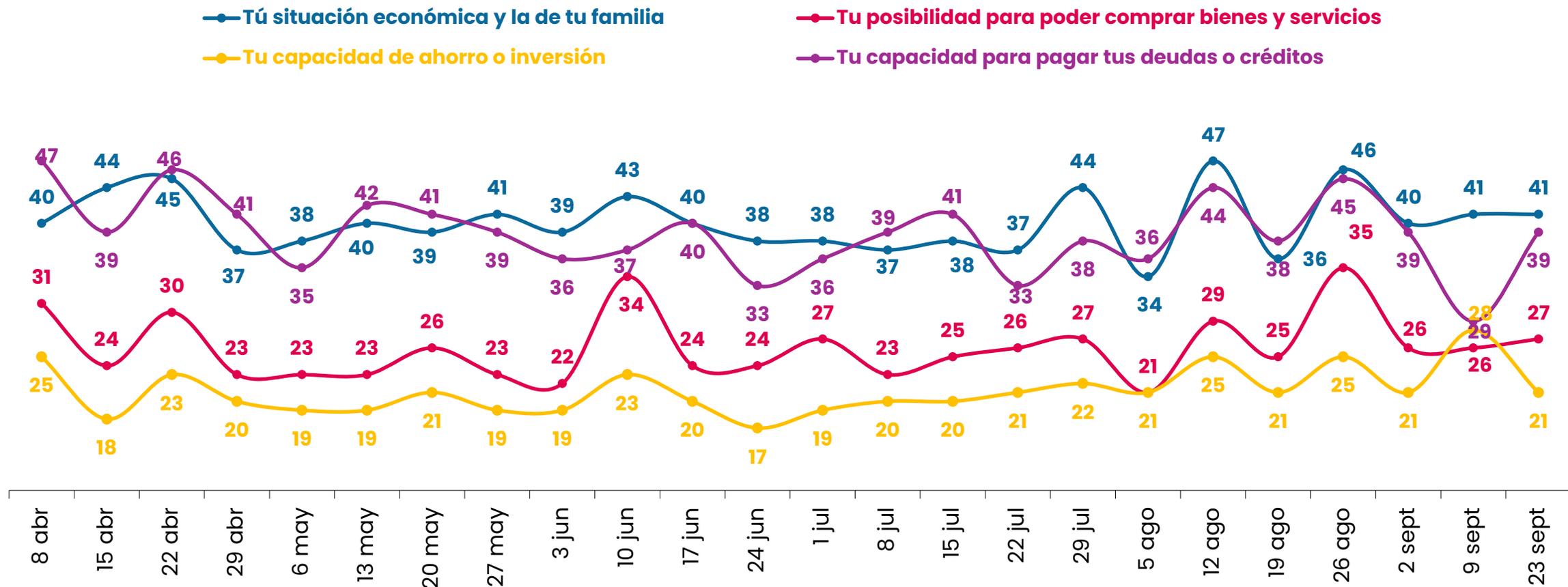


# Gato Selección Dulce Borgoña Frutilla es el nuevo producto **más conocido** y **más probado**

- En conocimiento, el sabor Dulce Chirimoya de Gato ocupa el segundo puesto. El tercer y cuarto lugar los ocupan las versiones dieciocheras de Kryzpo sabor empanadas (22%) y sabor arrollado de huaso (18%).
- En prueba de productos: Gato Selección Dulce Borgoña Frutilla ocupa el primer puesto (8%), Kryzpo sabor empanada el segundo (7%) y Kryzpo sabor arrollado de huaso el tercero (5%).
- En cuanto a la evaluación económica personal, se observa estabilidad en la situación económica personal y familiar y en la posibilidad de comprar bienes y servicios, pero un aumento en la posibilidad de pagar deudas y una baja en la posibilidad de ahorro e inversión.

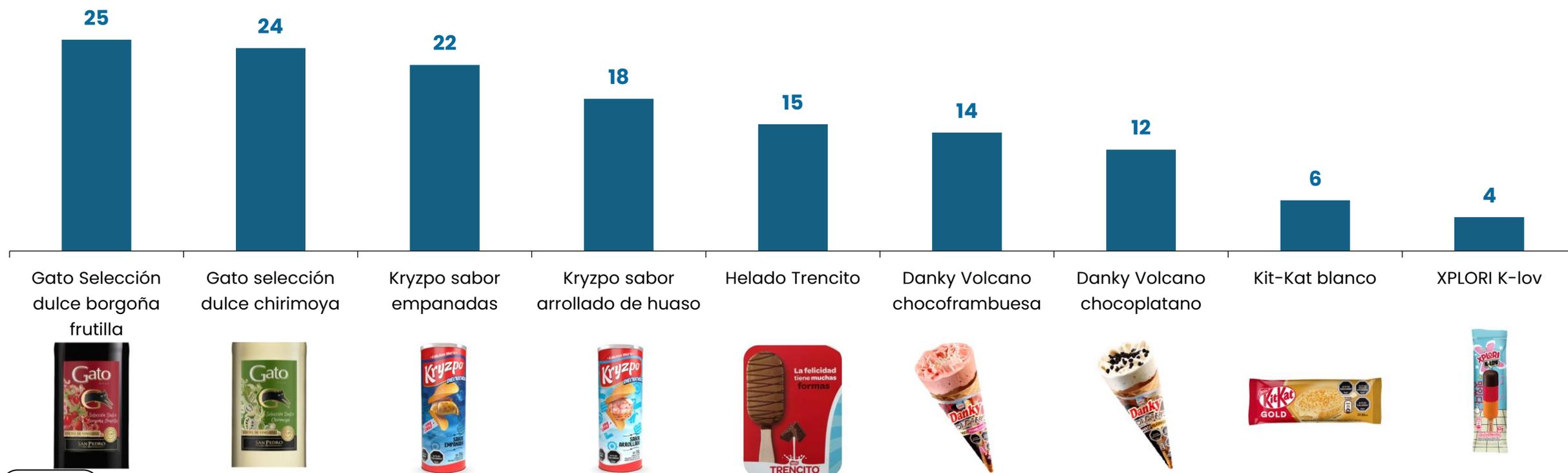
# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7



## CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? **%Sí**



Casos: 700

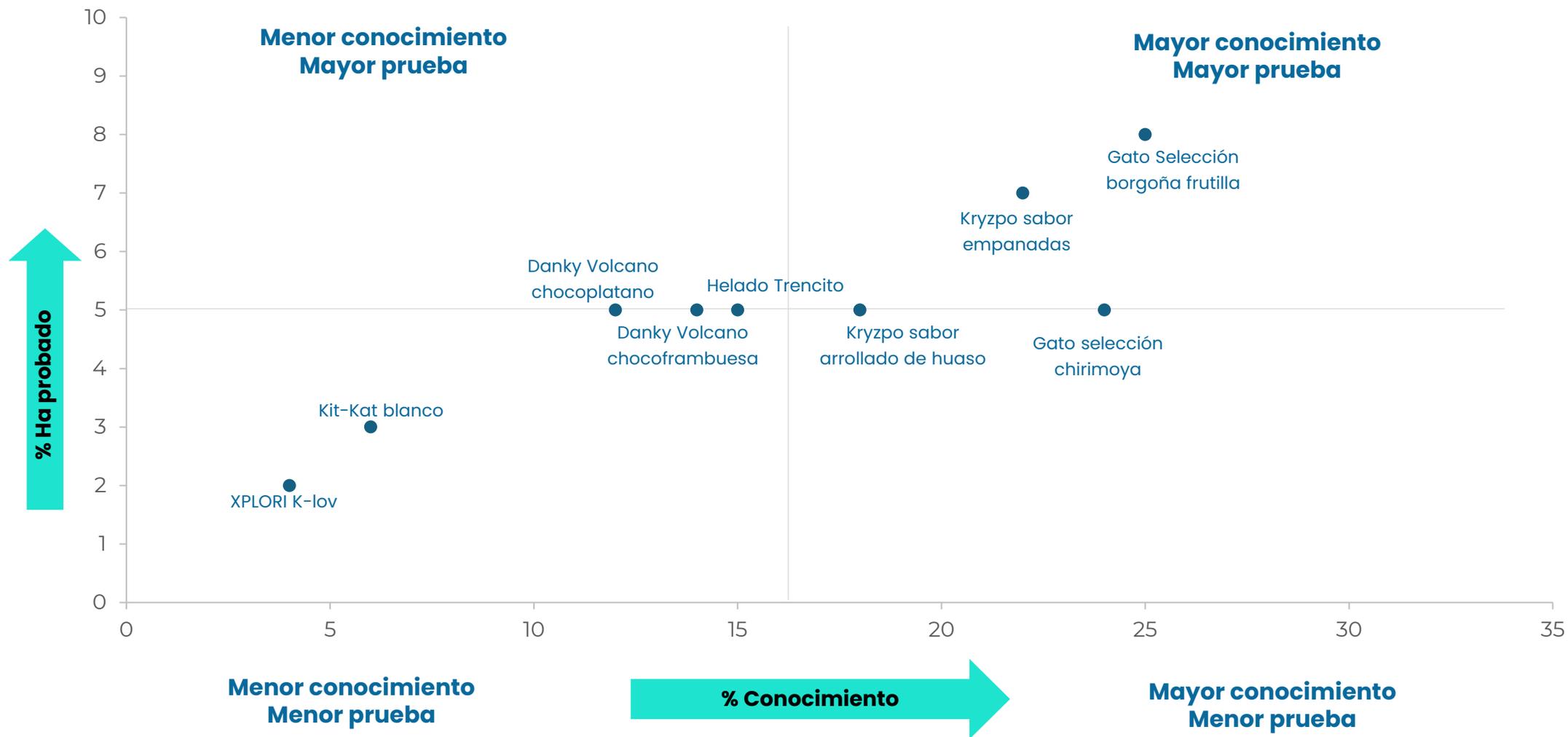
# PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Lo has probado? %SÍ



Casos: 700

# CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700

# Clientes

# 03

---



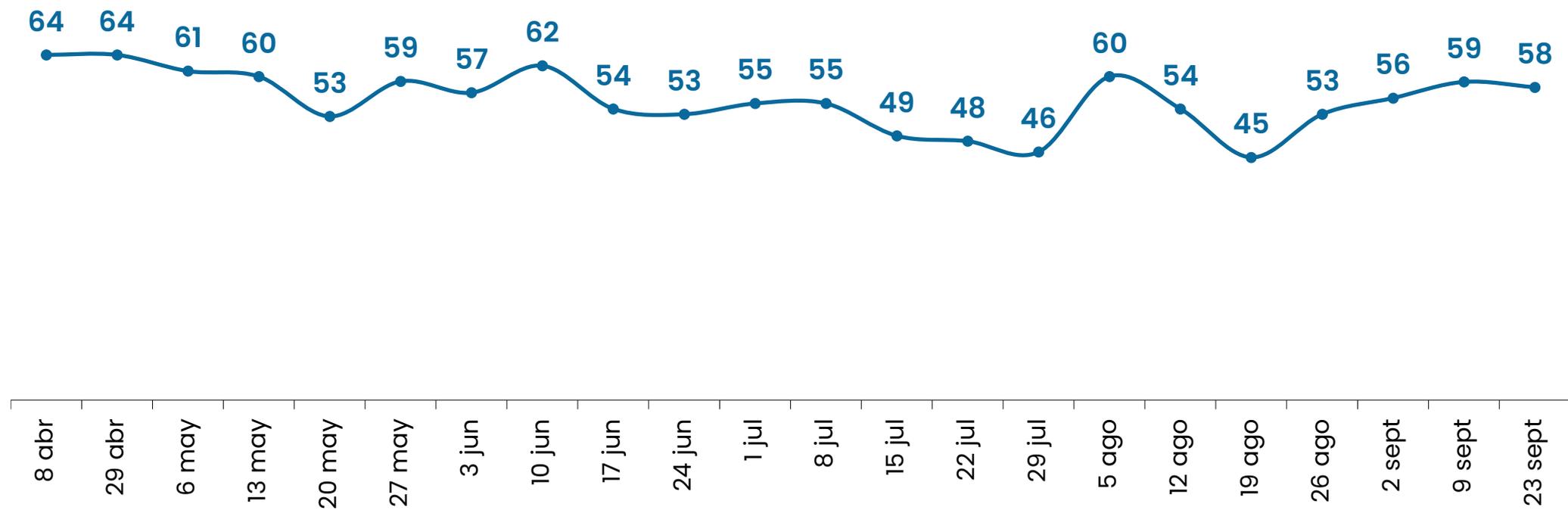
Niveles de **compra y pago online** se mantienen estables respecto de la

semana anterior con un **58%**

- Las mayores **brechas** en compra y pago online son **socioeconómicas**: solo el 46% de los segmentos D y E ha comprado o pagado algo de manera online durante la última semana, mientras que en el segmento C3 esta cifra aumenta a 68% y en el C1 alcanza un 78%, estableciendo una diferencia de **32 puntos** entre el segmento C1 y D/E.
- En cambio, entre los grupos de edad la diferencia entre el grupo que menos compra (18-34 años) y el que más compra (34-55 años) es de **25 puntos**.

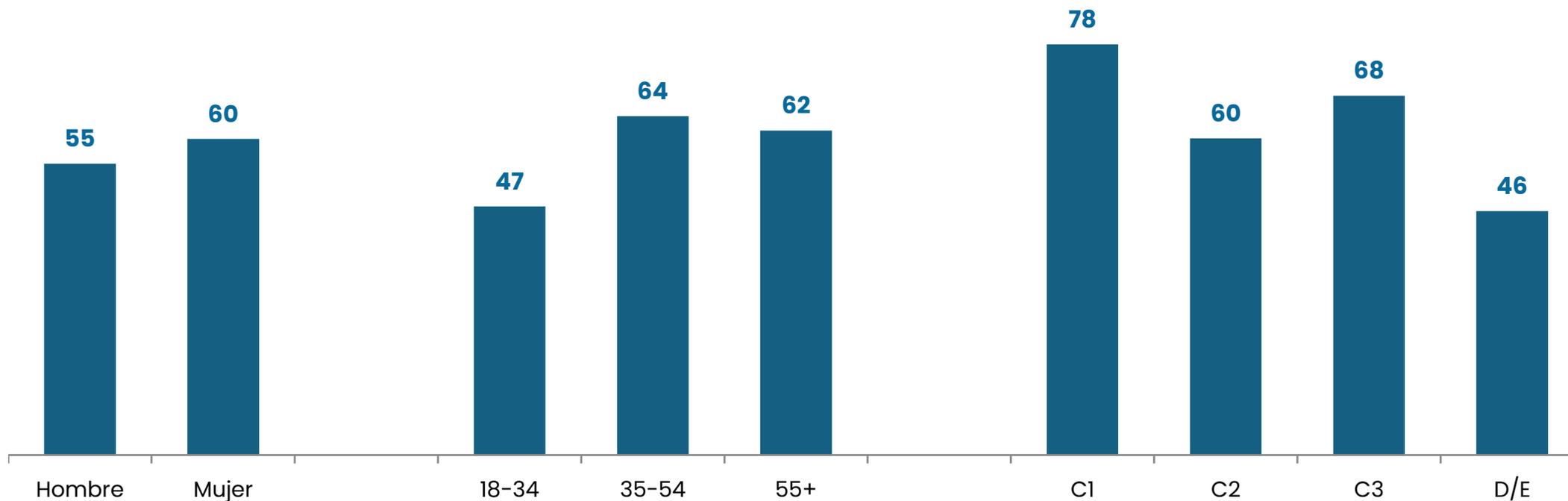
## COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



**COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA**

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



# Comunicación



04

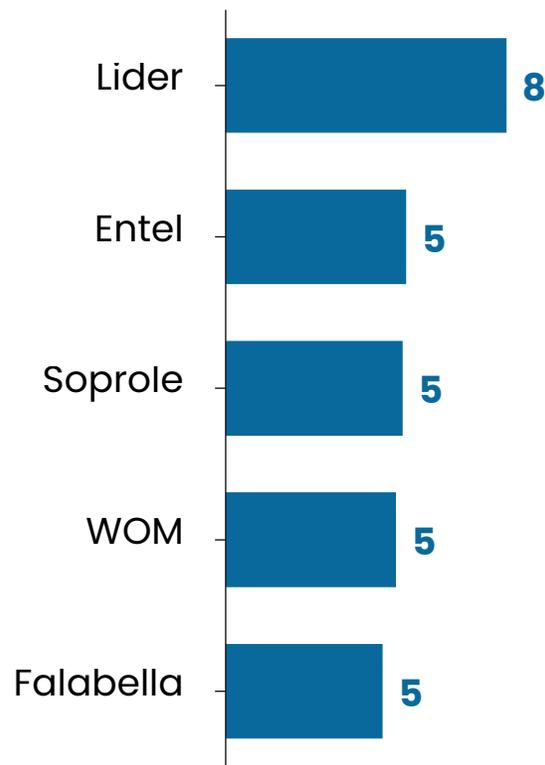
---

Por tercera semana consecutiva, **Lider** ocupa el primer puesto en **publicidad memorable**

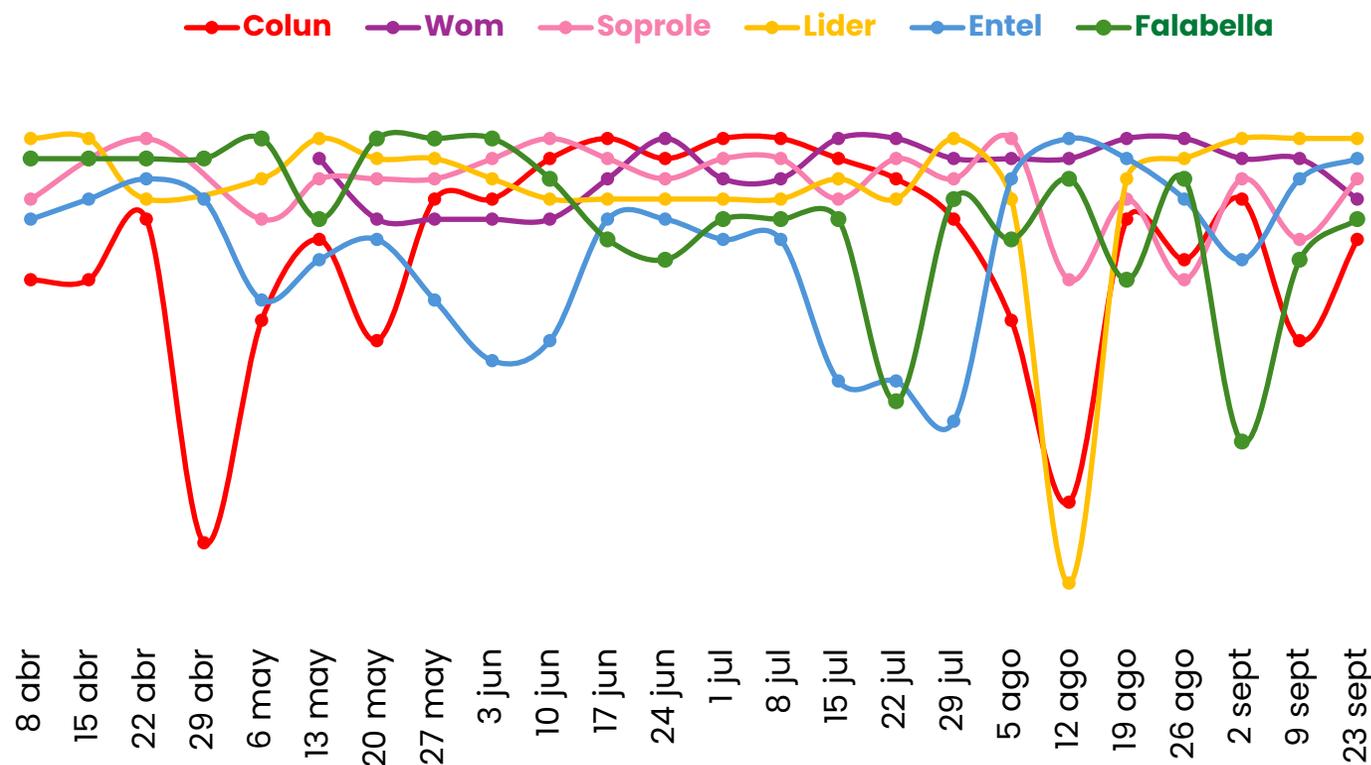
- Además, consolida su distancia con el segundo lugar (3 ptos.), ocupado en esta ocasión por 4 marcas: **Entel, Soprole, WOM y Falabella**, que obtuvieron un 5%.
- En marcas relevantes, **Colun** (13%) vuelve a ocupar el primer puesto, después de 5 semanas. El segundo puesto lo ocupa **Lider** (12%) y el tercero **Soprole** (9%).

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

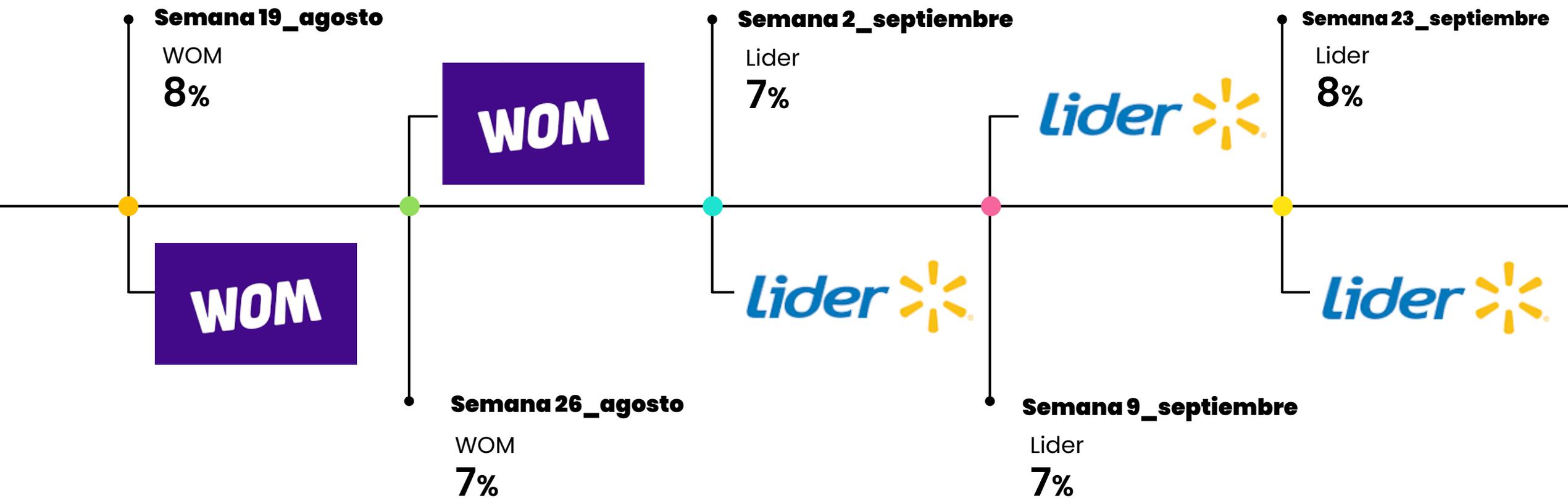


Evolución en ranking de posición



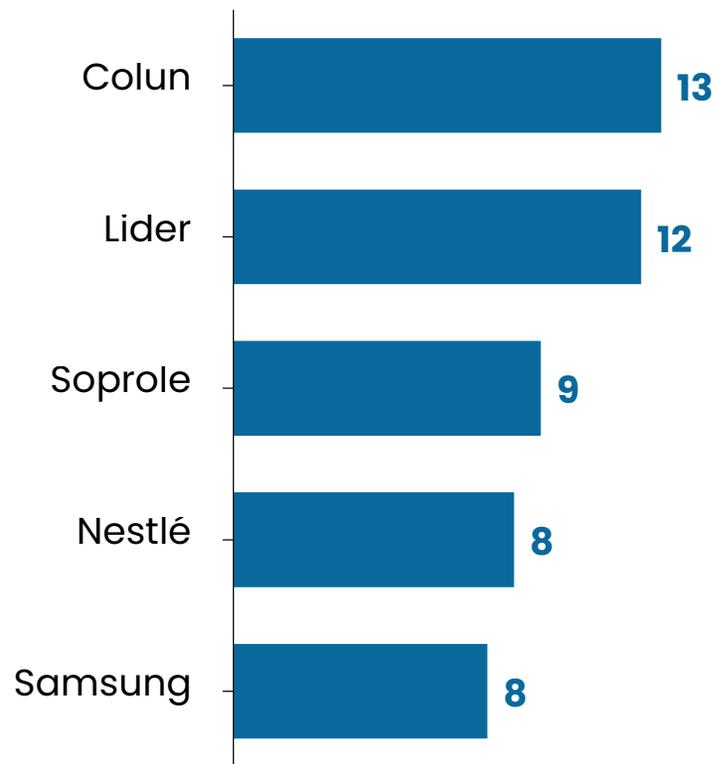
**EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE**

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

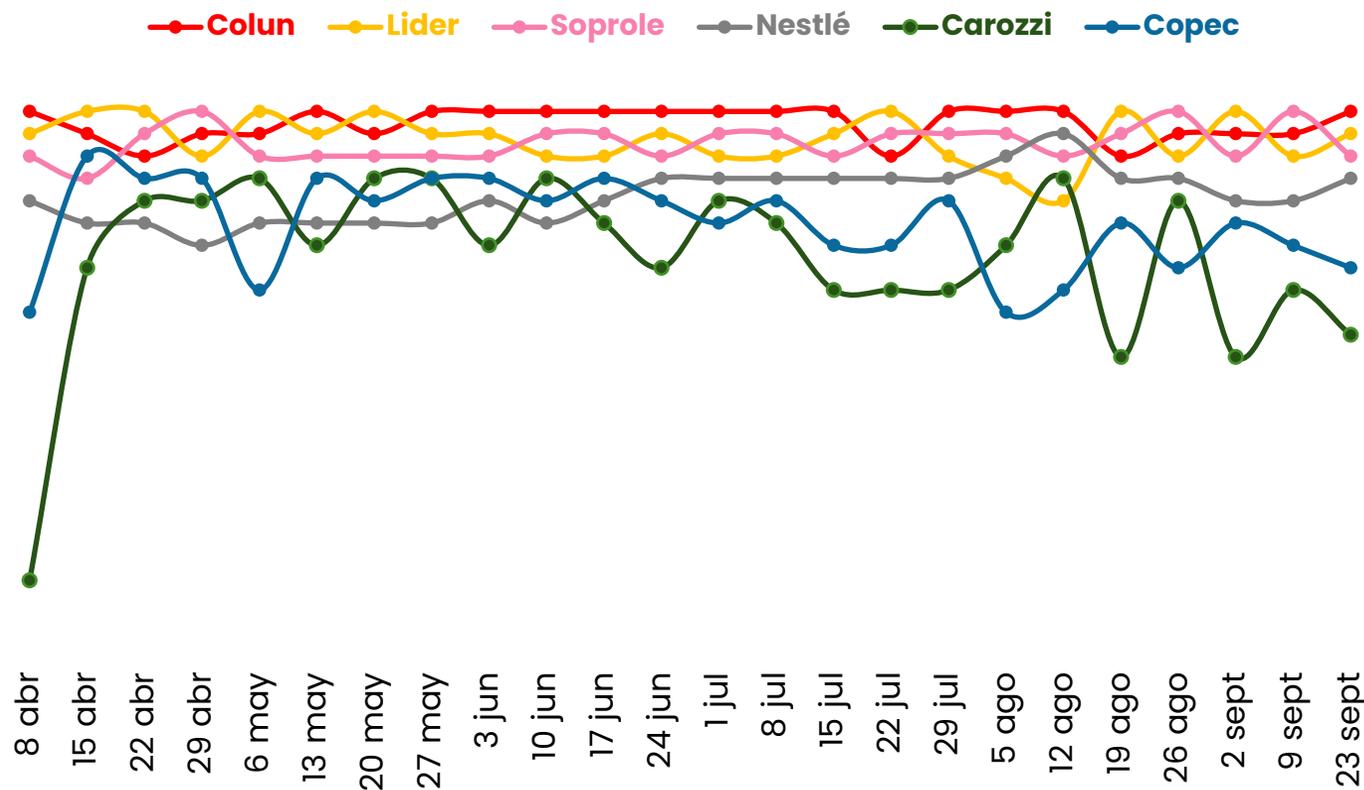


## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

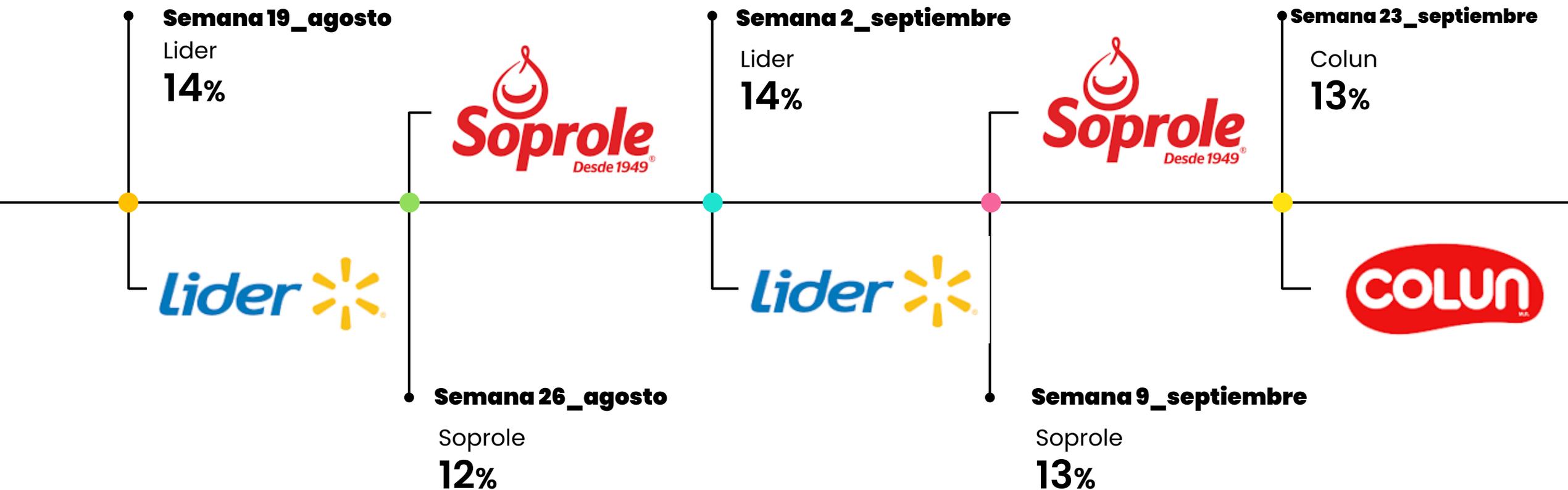


Evolución en ranking de posición



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



# Coyuntura: Automóvil

05

---

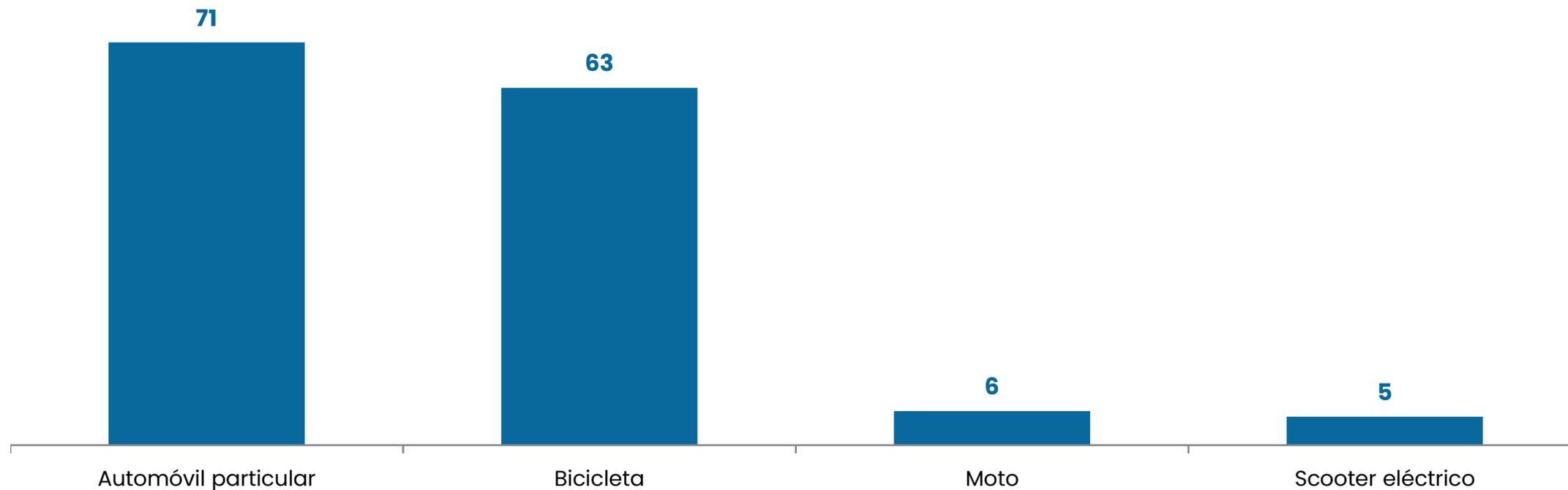


# **Hyundai** es la marca de autos **más conocida** y **BMW** la con **mejor imagen**

- En cuanto a los medios de transporte, el metro/metrotrén es considerado el más **ecológico** (66%) y el auto particular el más **cómodo** (63%).
- El 71% de los encuestados **tiene al menos un auto**, siendo el sedán (39%) el modelo más común, y el SUV el modelo más deseado (33%).
- En cuanto a las marcas, **Hyundai** es la más conocida (74%), **Tesla** (32%) la que se asocia a vehículos eléctricos, **BMW** la mejor evaluada (88% notas 6 y 7), **Toyota** (13%) la que compraría considerando sus posibilidades económicas y **Mercedes Benz** (26%) la que compraría si tuviese presupuesto ilimitado.

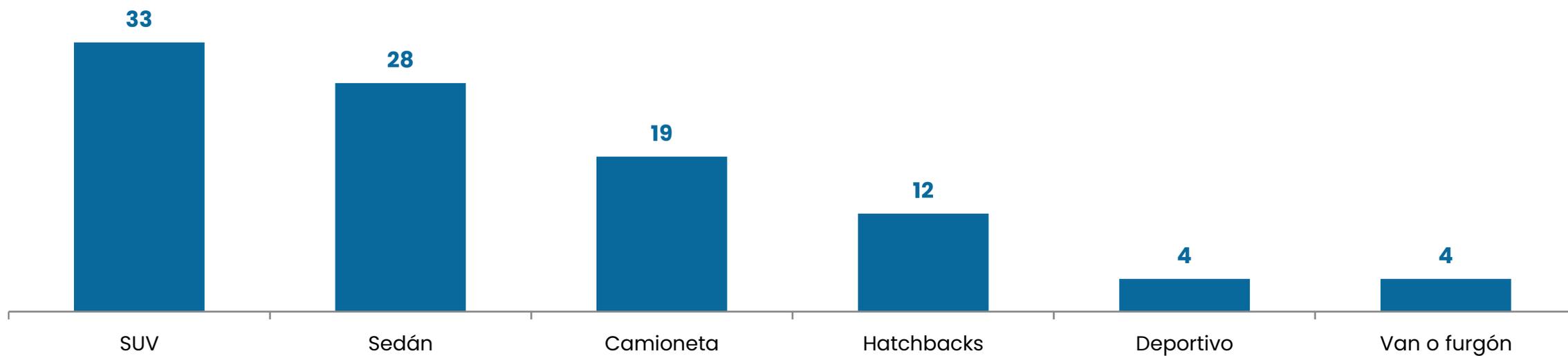
## TENENCIA DE VEHÍCULOS

Actualmente, ¿Hay en tu hogar...? ¿Cuántos/as?  
% Uno o más



## TIPO DE AUTO QUE LE GUSTARÍA TENER

¿Y qué tipo de automóvil comprarías? %

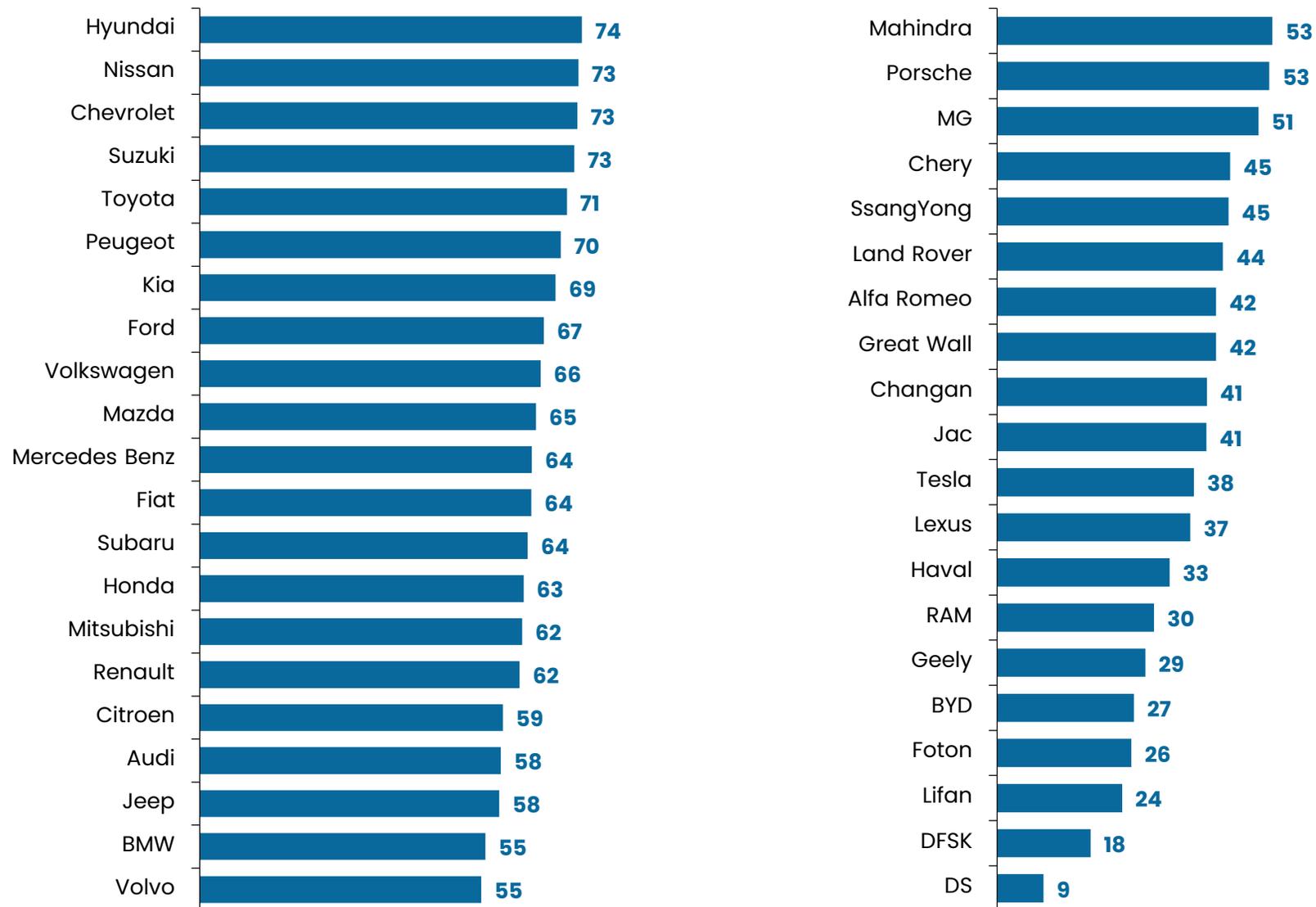


Casos: 700

## CONOCIMIENTO DE MARCA DE AUTOS

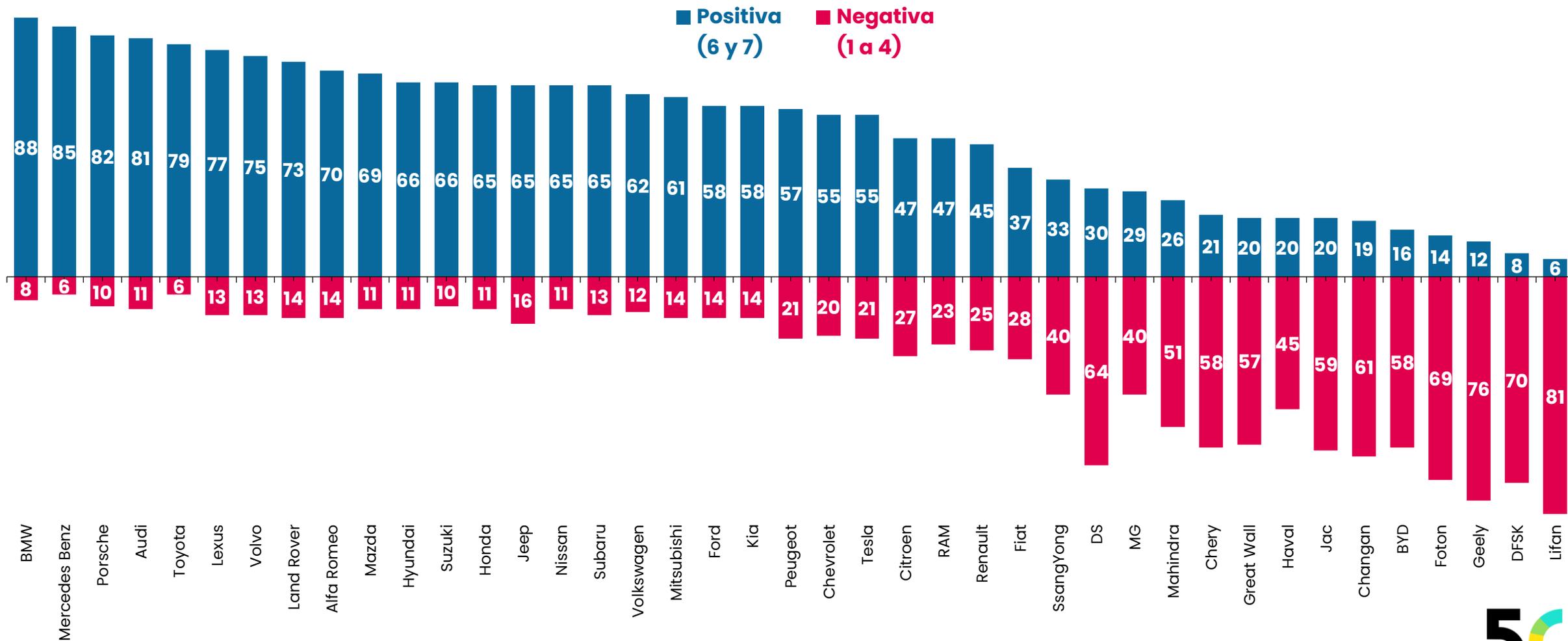
De las siguientes marcas, ¿cuáles conoces?

% Múltiple



# EVALUACIÓN MARCAS DE AUTOS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es pésimo y 7 excelente, ¿con qué nota evaluarías cada una de estas marcas? %



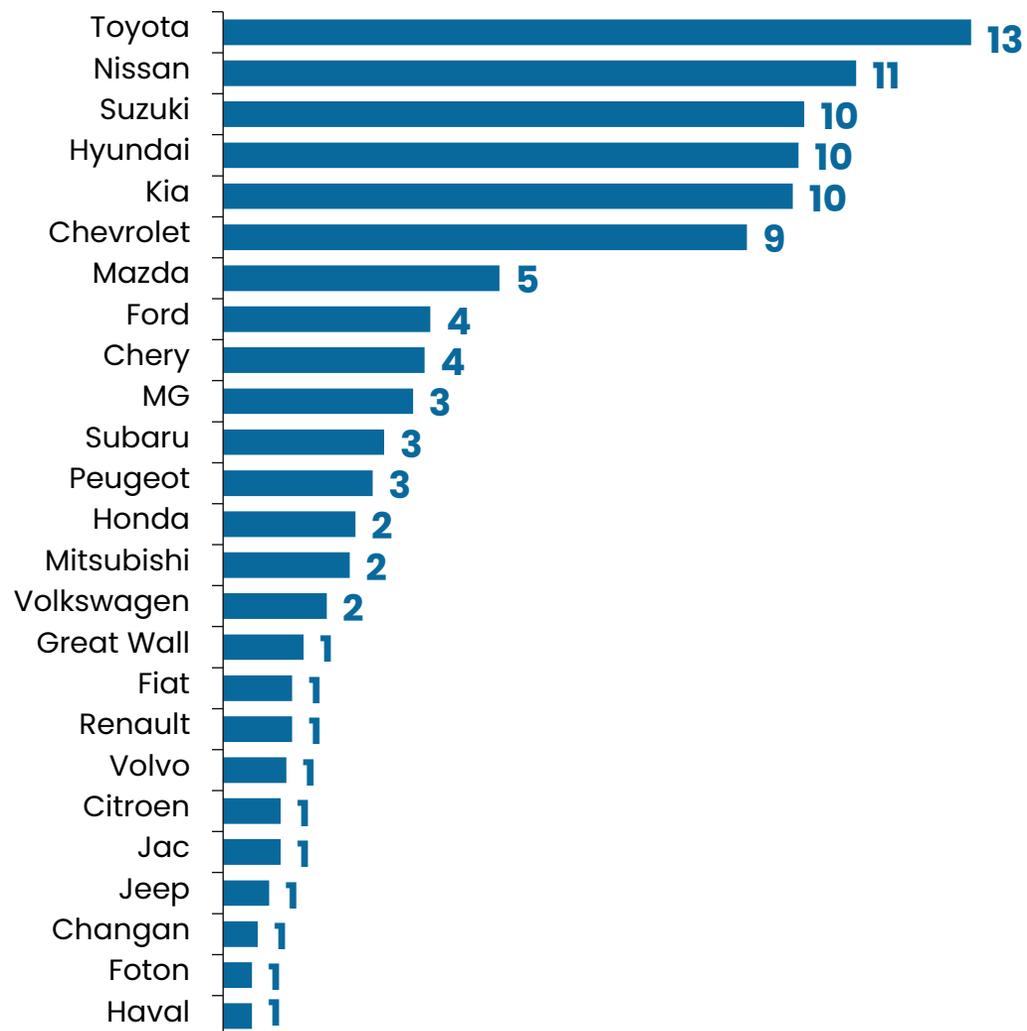
Casos: 700

\*100% se completa con nota 3 y alternativa "No sé, prefiero no responder"



## MARCAS DE AUTOS QUE COMPRARÍA

Considerando tus posibilidades económicas, ¿Qué marcas preferirías al momento en comprar un automóvil? ¿Alguna otra? **% Abierta**



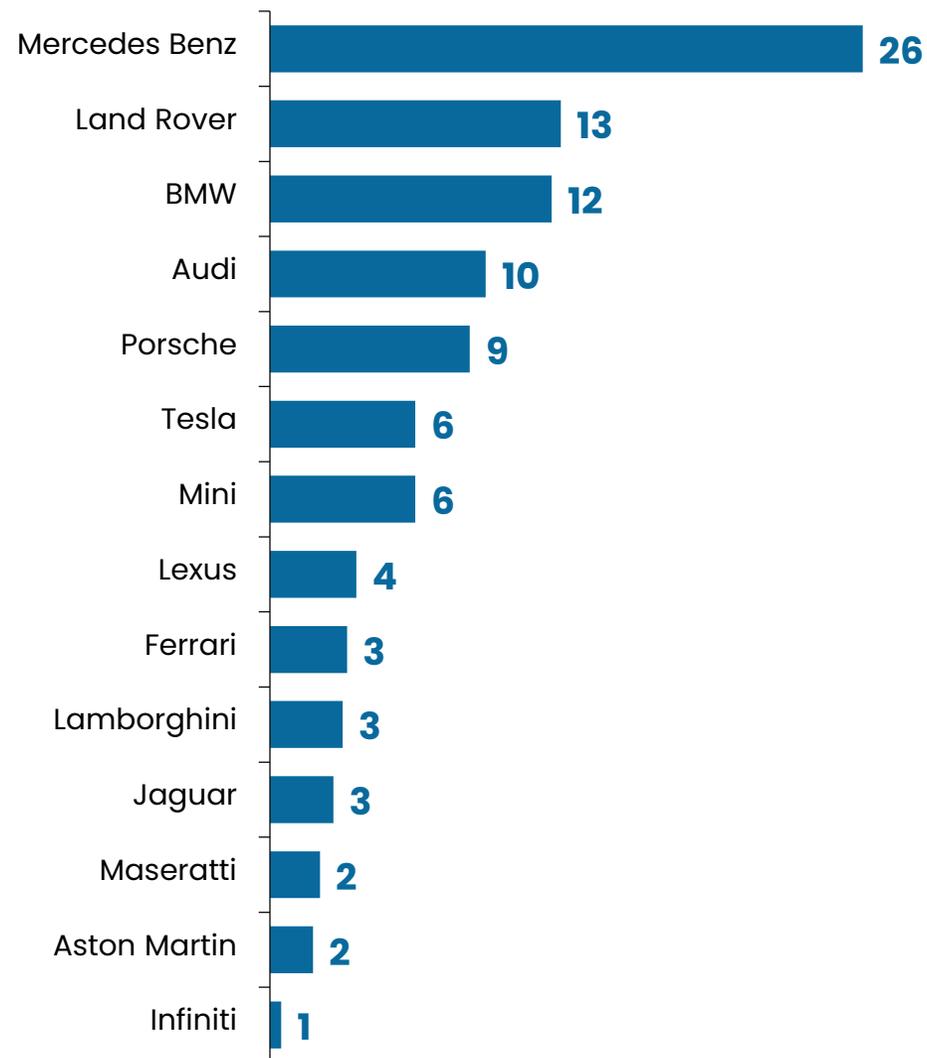
Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1%, "Otros" y "No sé, prefiero no responder"

## MARCAS DE AUTOS DE LUJO

Si tuvieras un presupuesto ilimitado para comprar un auto de lujo, ¿qué marca elegirías?

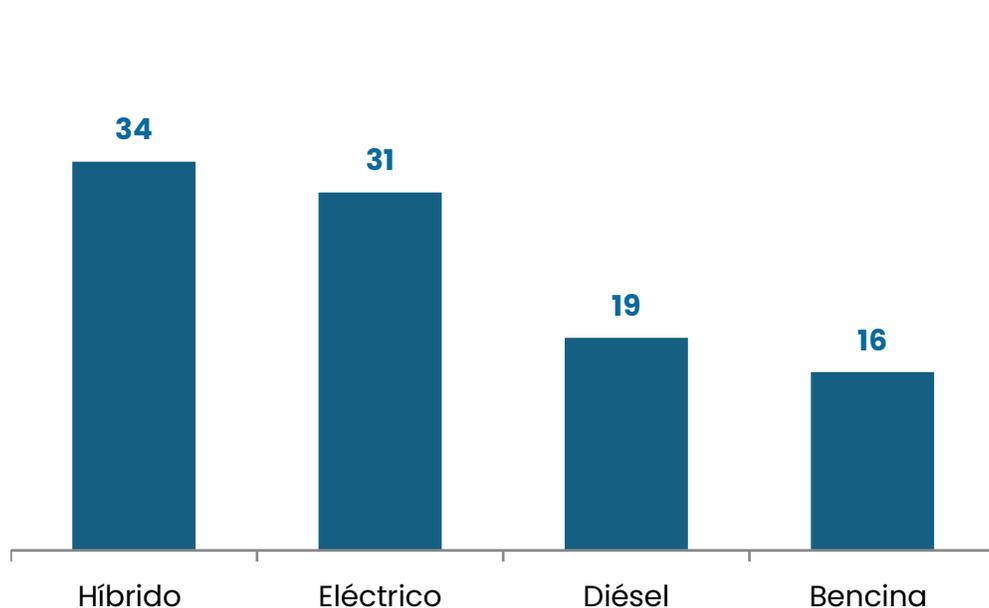
%



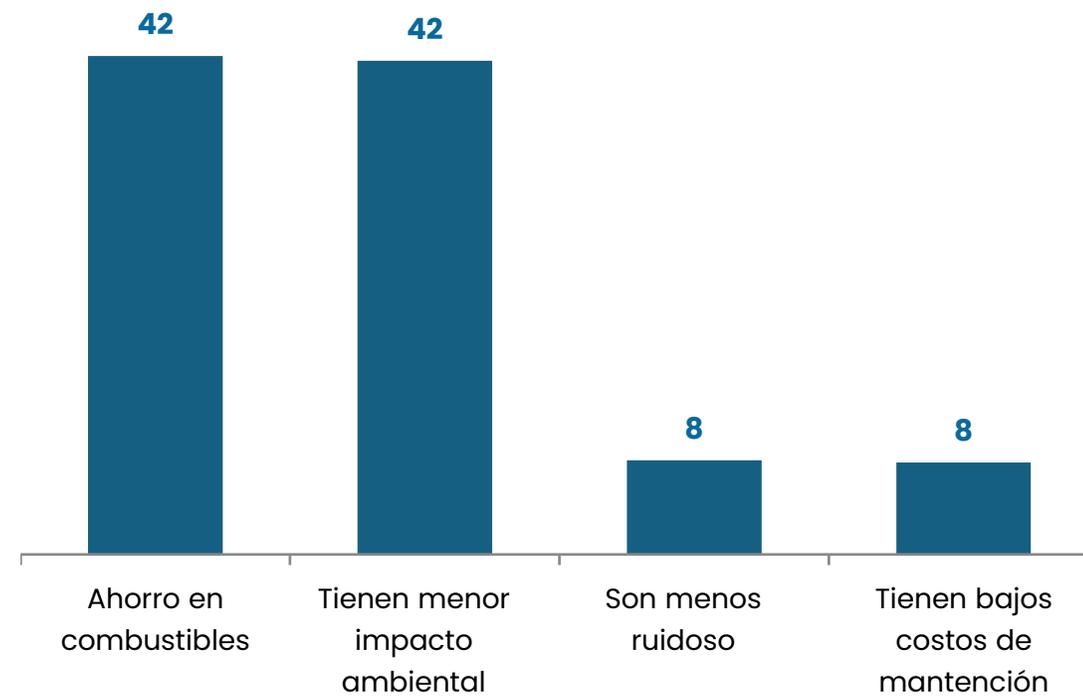
Casos: 700

## TIPO DE AUTO QUE COMPRARÍA Y VENTAJAS AUTOS ELÉCTRICOS

Supongamos que los vehículos eléctricos, bencineros, híbridos y a diésel tuviesen el mismo precio.  
¿Cuál de ellos elegirías a la hora de comprar un vehículo?  
%

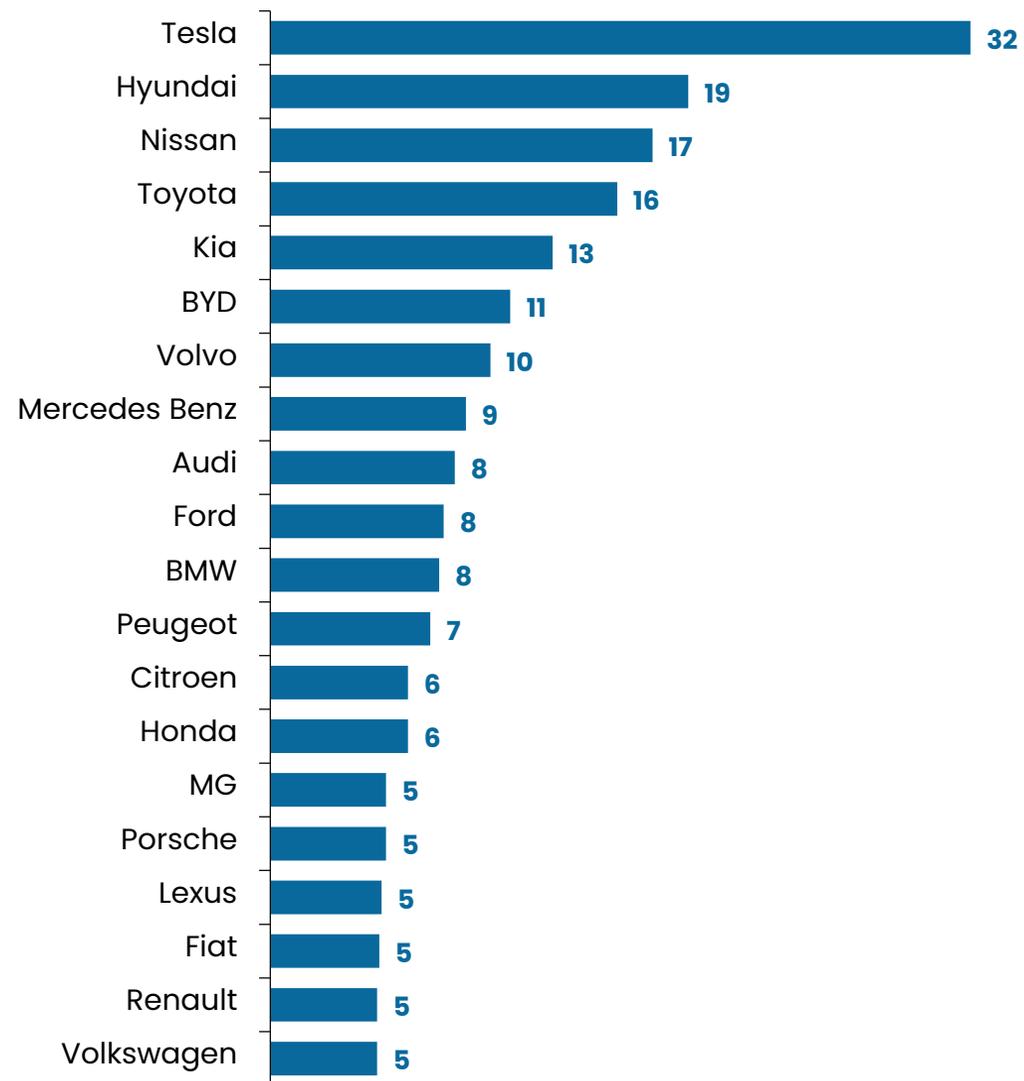


¿Cuáles son, para ti, las principales ventajas de los automóviles eléctricos? %



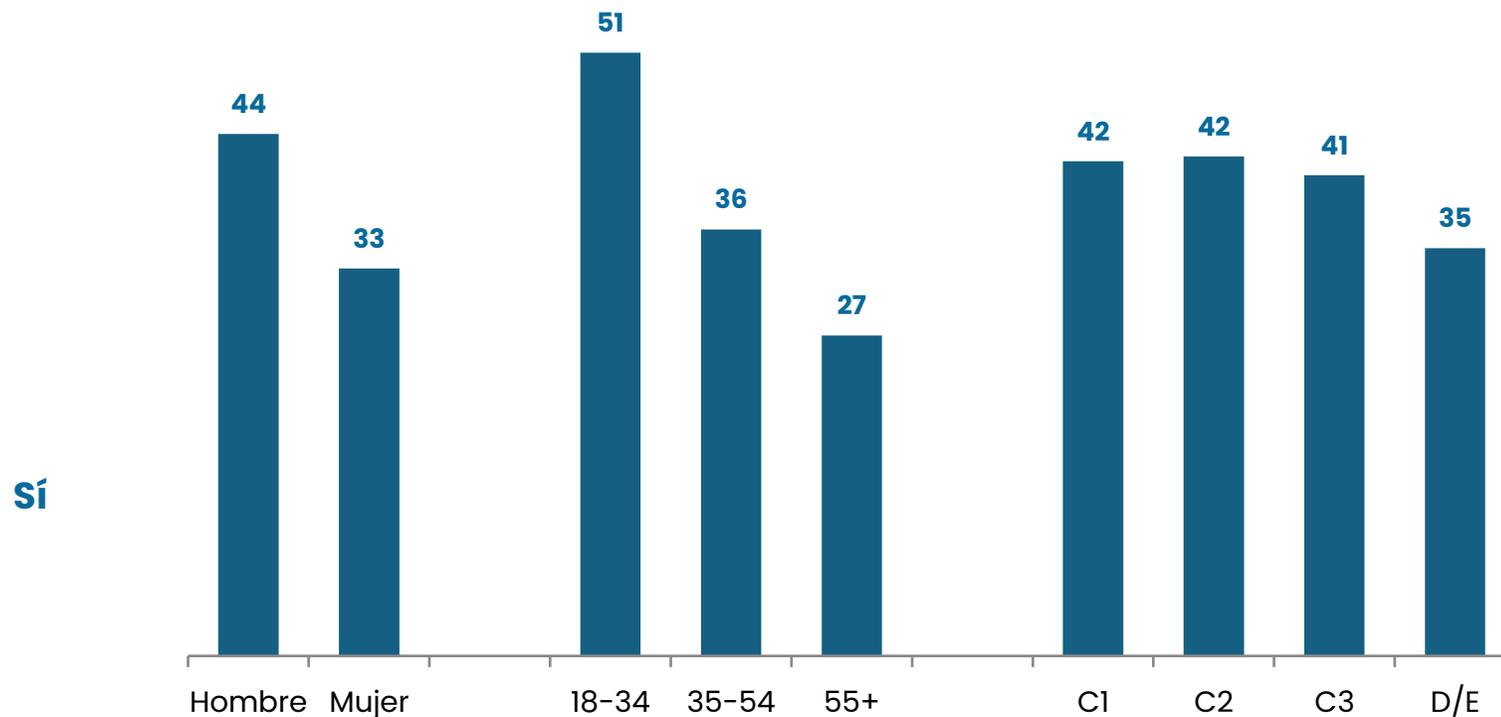
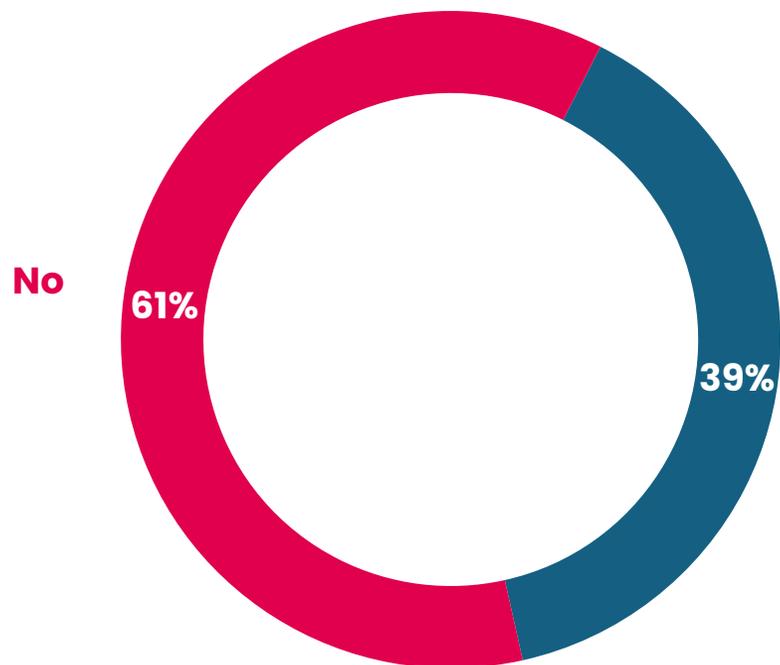
## MARCA ASOCIADA A VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

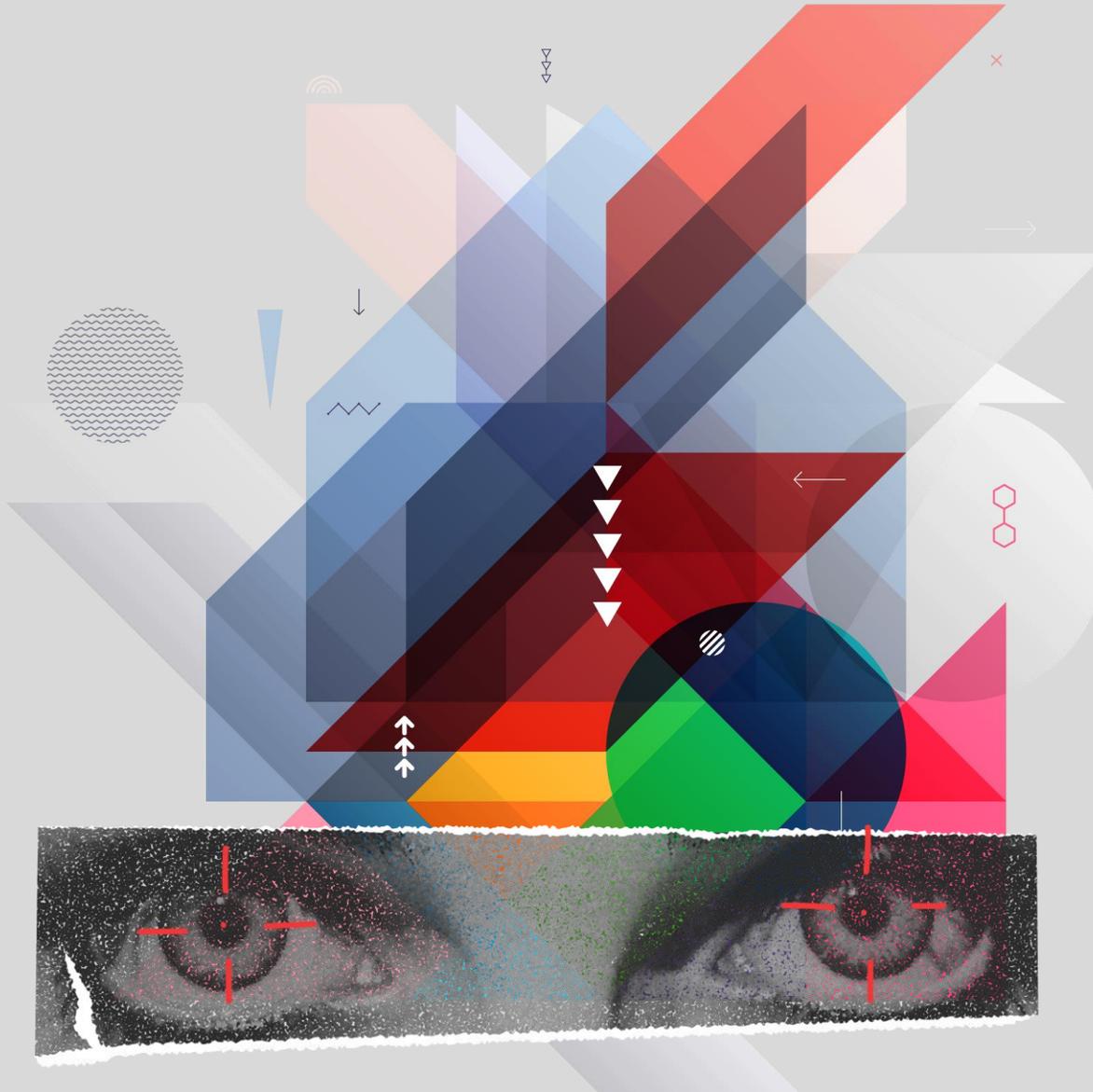
Y de las marcas que te mostramos, ¿cuál asocias a vehículos eléctricos? %



## USO DE AUTOS INTELIGENTES

Por último, ¿te subirías a un auto de conducción autónoma, es decir, que tuviera piloto inteligente que se maneja con Inteligencia Artificial? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)