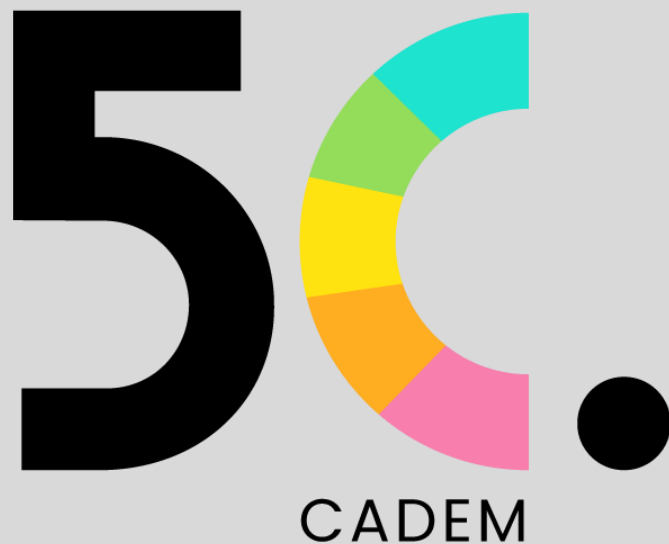
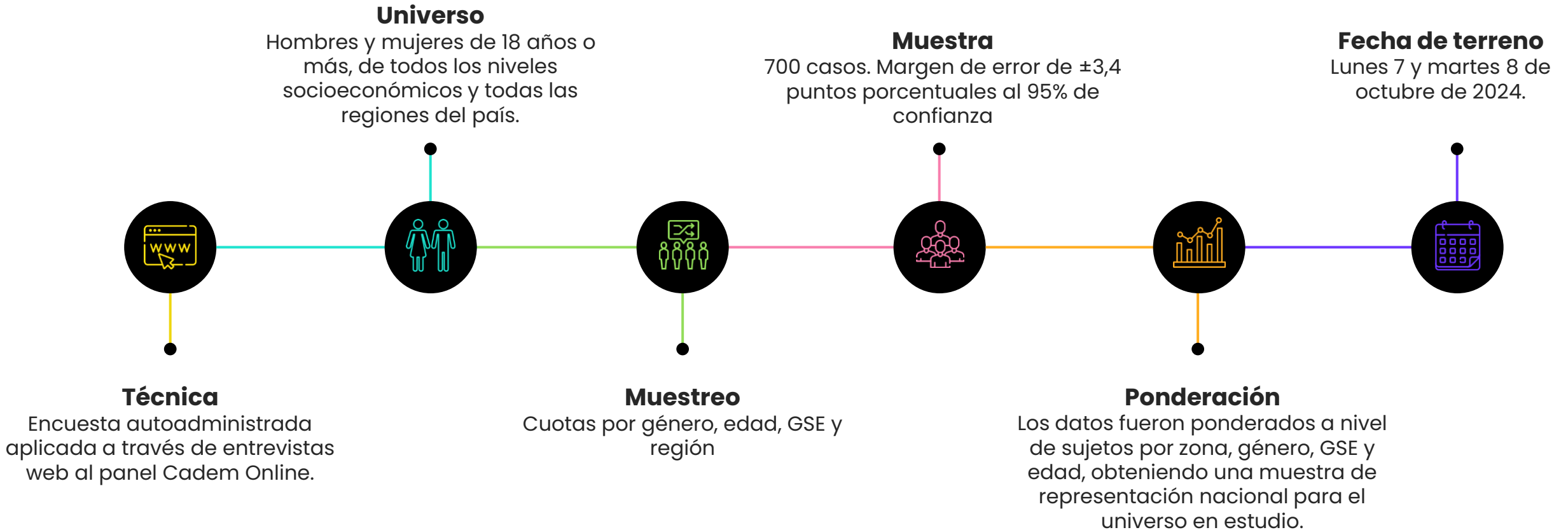


Estudio



Metodología



Conexión

01



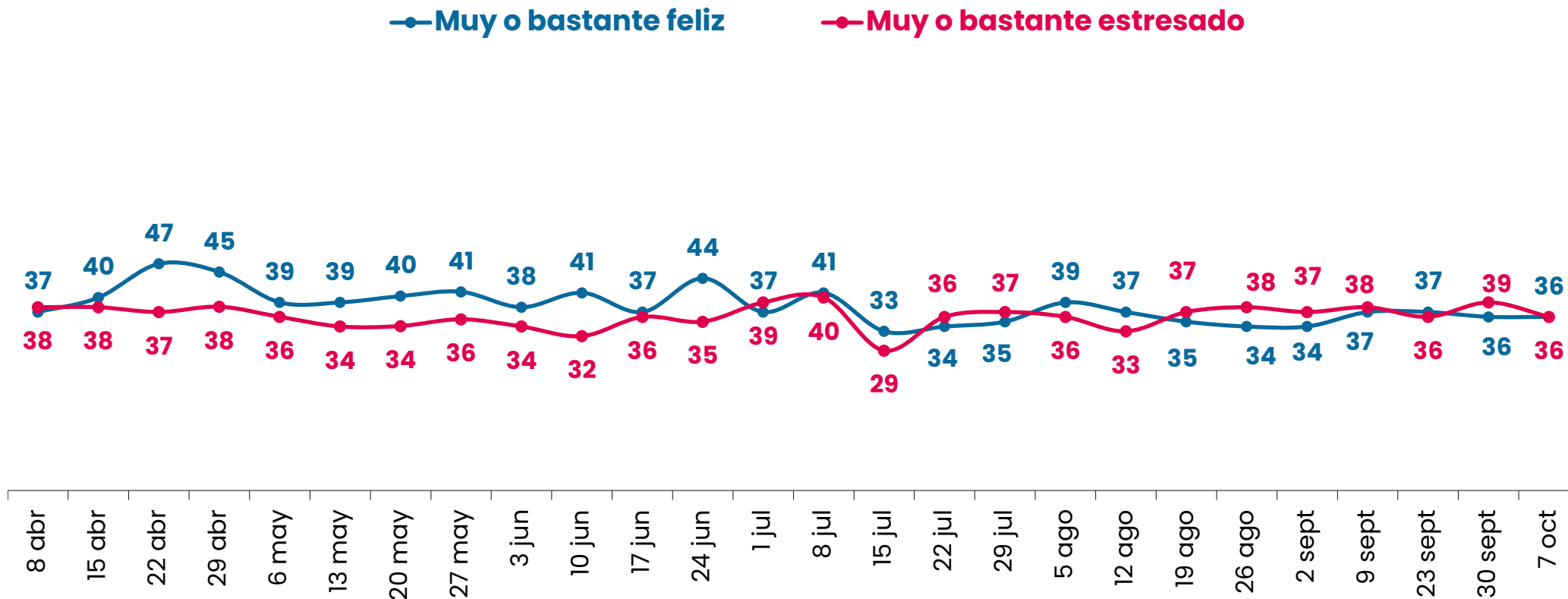
La **navidad** es la fiesta favorita de los chilenos, con un **38%** de las preferencias

- El estado de ánimo se mantiene estable respecto de la semana pasada, pese a que aumentan los niveles de estrés en el grupo más joven (+10 pts.) y bajan los de felicidad en el segmento C3 (-14 pts.).
- La esperanza es el sentimiento que mejor describe el estado de ánimo de los chilenos (22%) y se observa estabilidad en los sentimientos positivos y negativos respecto de la semana anterior.

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

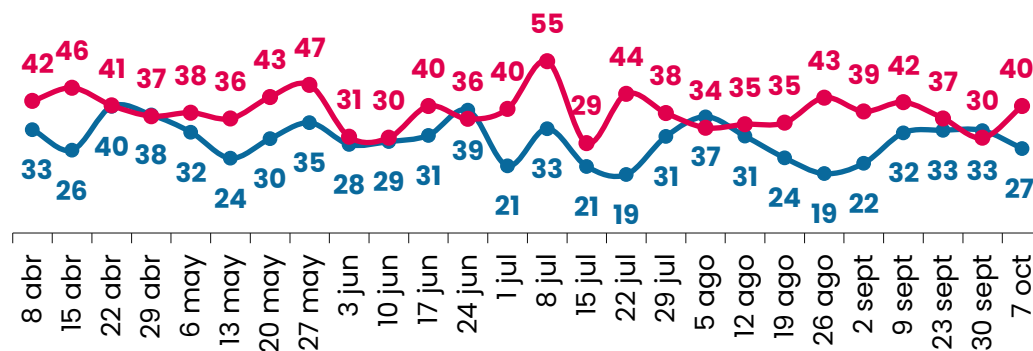
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

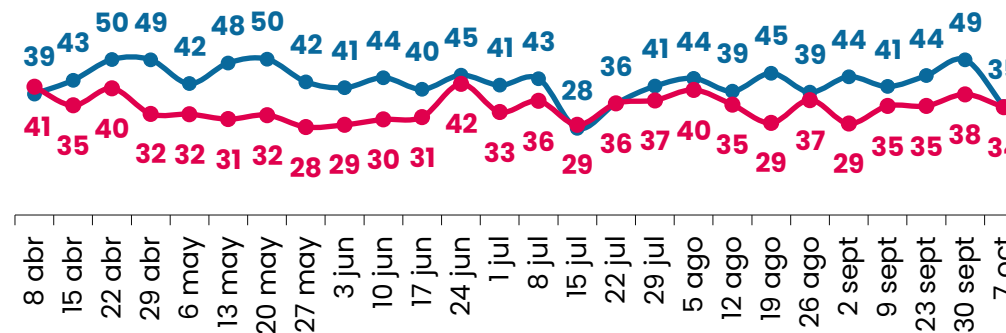
—•— Muy o bastante feliz

—•— Muy o bastante estresado

18-34 años

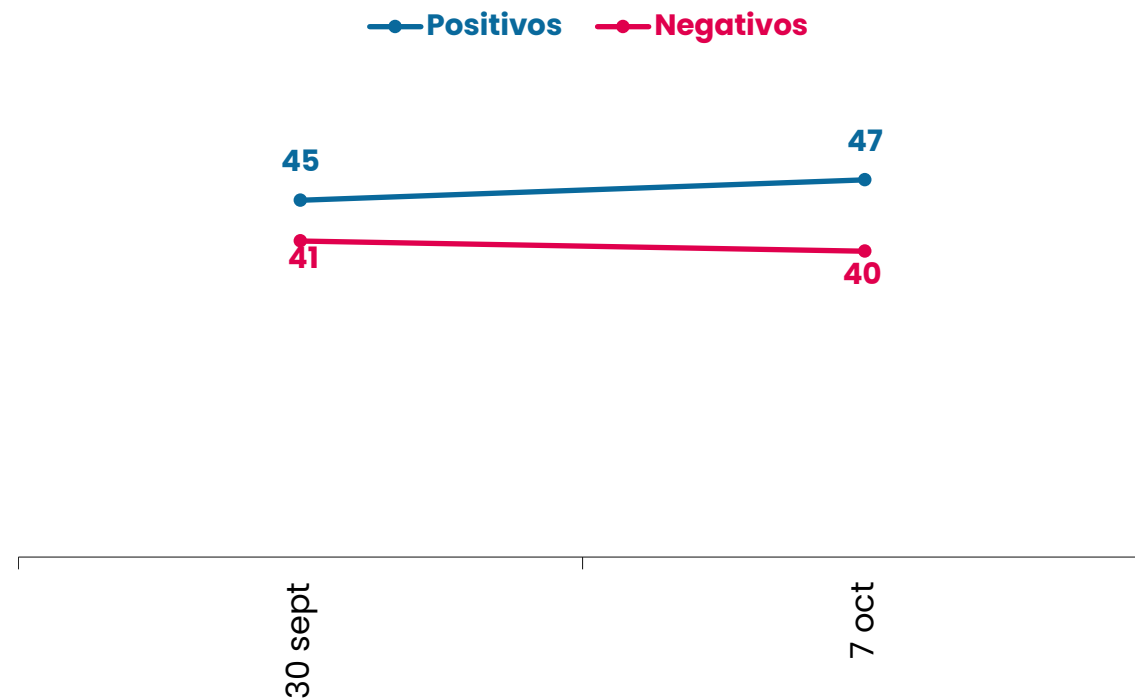
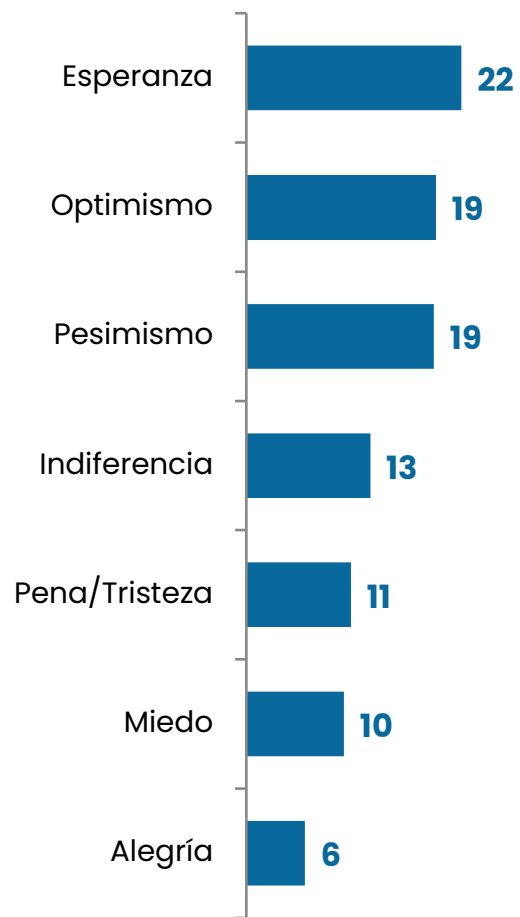


GSE C3



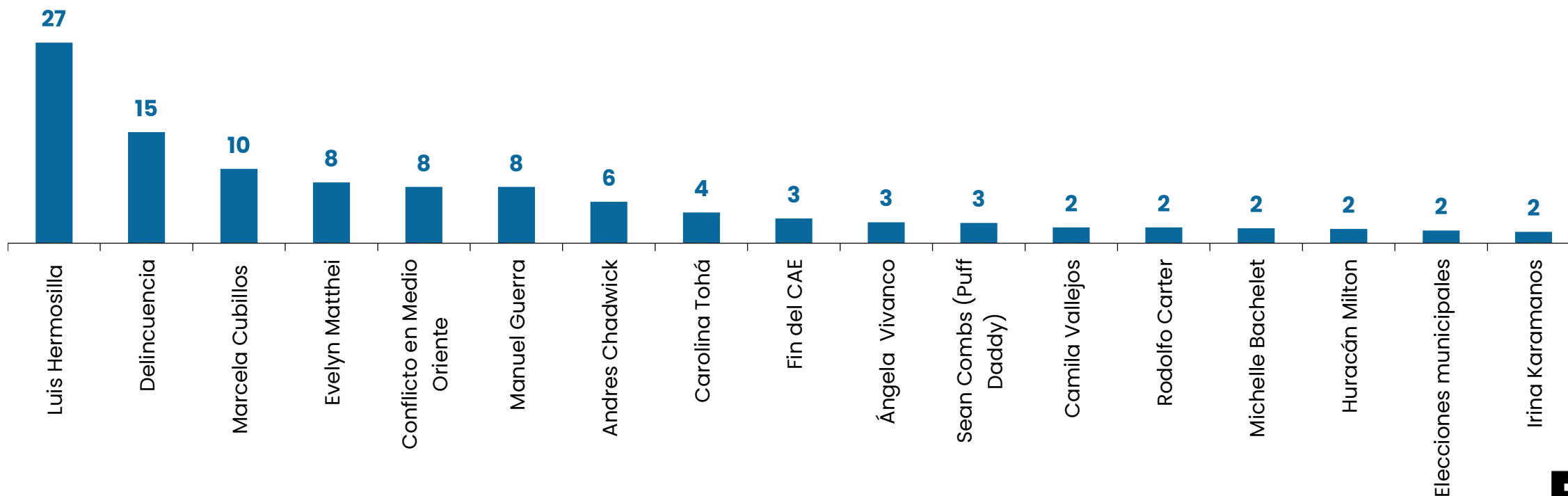
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

¿Qué sentimiento describe mejor tu estado de ánimo hoy? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1%, "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



Semana 9_septiembre

Luis Herмосilla

48%



Semana 30_septiembre

Marcela Cubillos

34%



Semana 2_septiembre

Luis Herмосilla

40%

Semana 23_septiembre

Delincuencia

21%



Semana 7_octubre

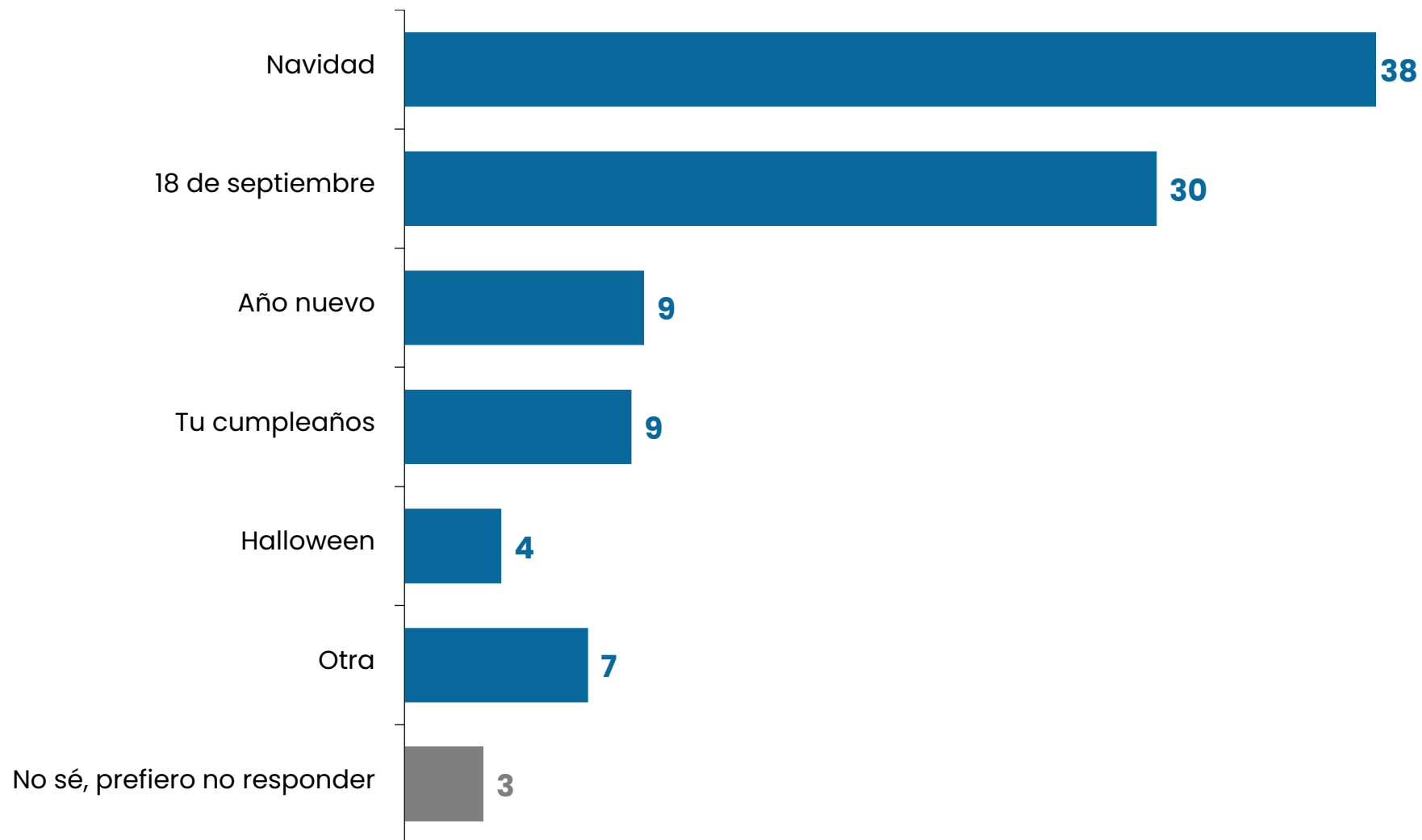
Luis Herмосilla

27%

CELEBRACIÓN FAVORITA

De las celebraciones y fiestas típicas que hay en un año normal, ¿cuál de ellas es tu favorita?

%



Consumo

02

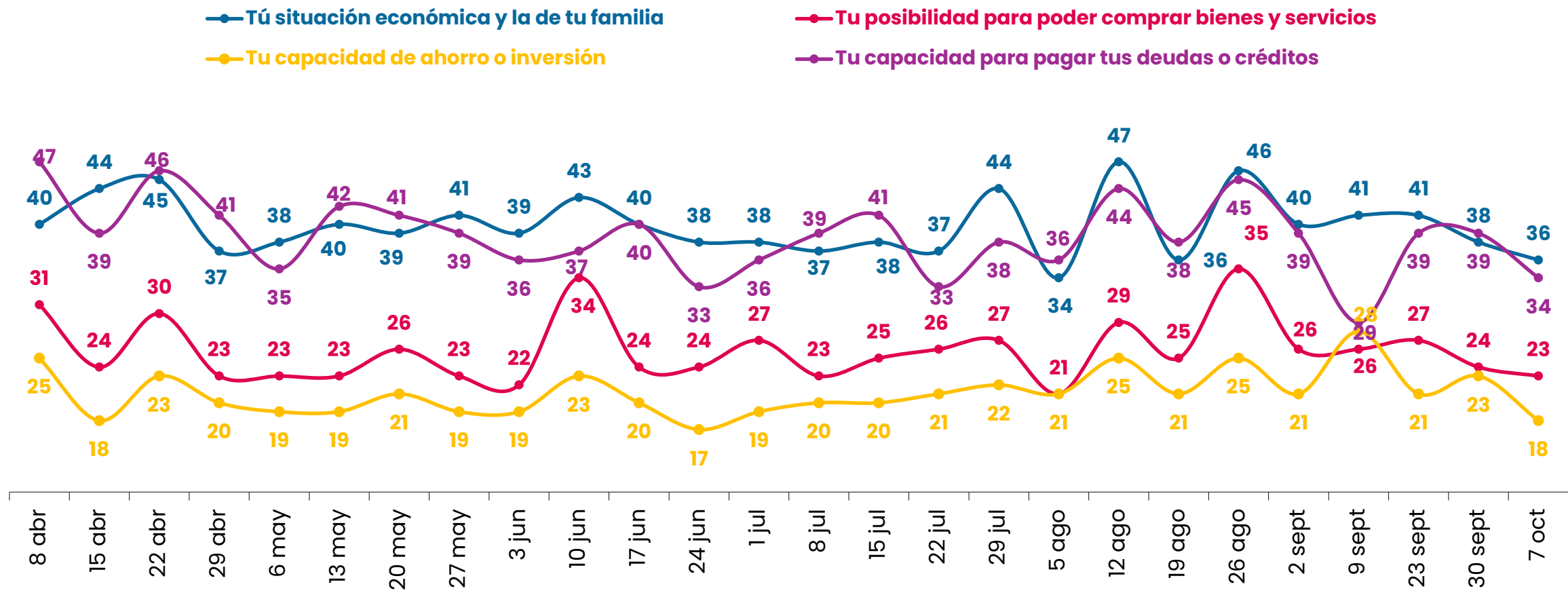


Baja la **evaluación** de la **situación económica personal**

- Se observa una baja en los 4 indicadores medidos, experimentando un descenso de 3 puntos en promedio.
- Respecto de la semana pasada, las principales bajas se dan en la capacidad para pagar deudas y créditos (-5 pts.) y en la capacidad de ahorro e inversión (-5 pts.).

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

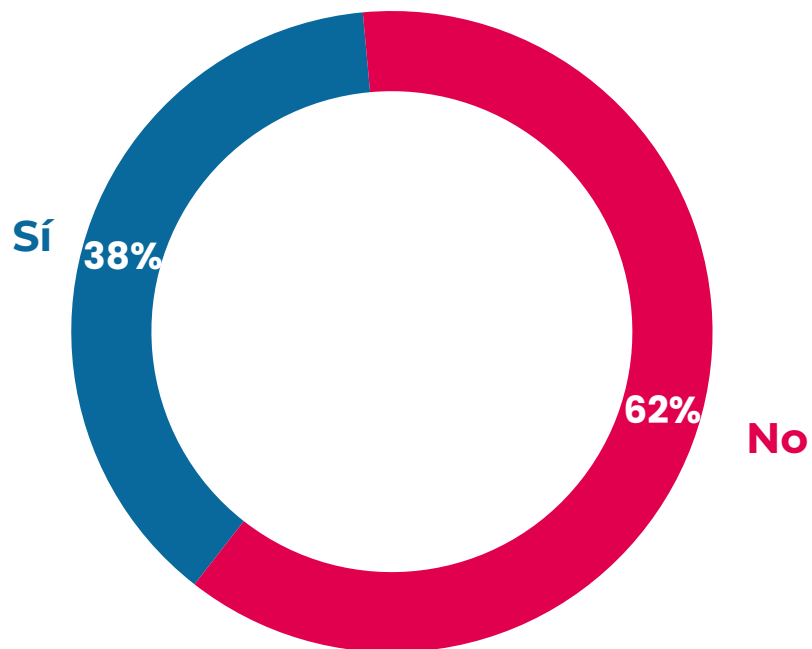
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % **Notas 5 a 7**



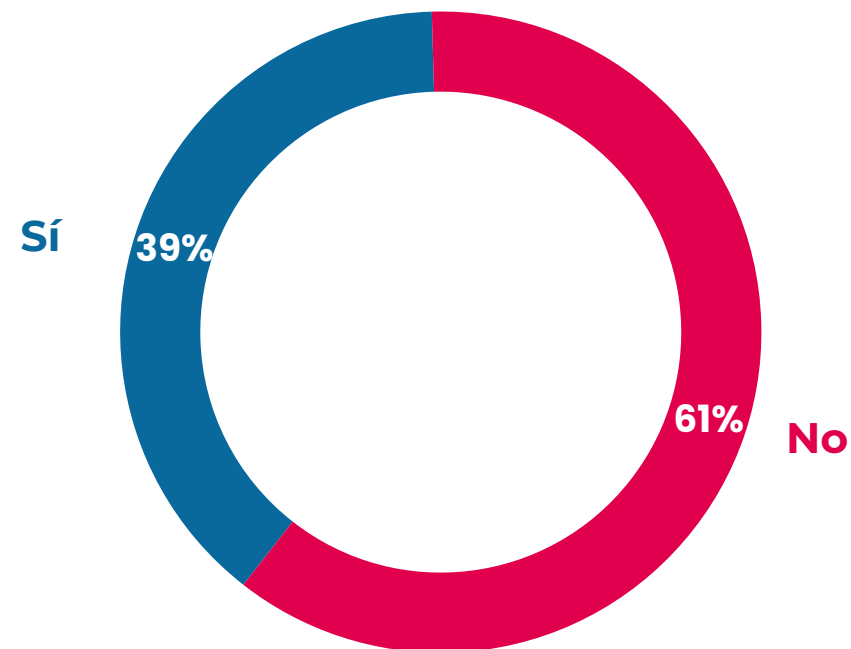
Casos: 700

COMPRA EN CYBERDAY

¿Compraste algo en el último CyberDay? %



¿Tenías pensado comprar algo en este Cyber?* %

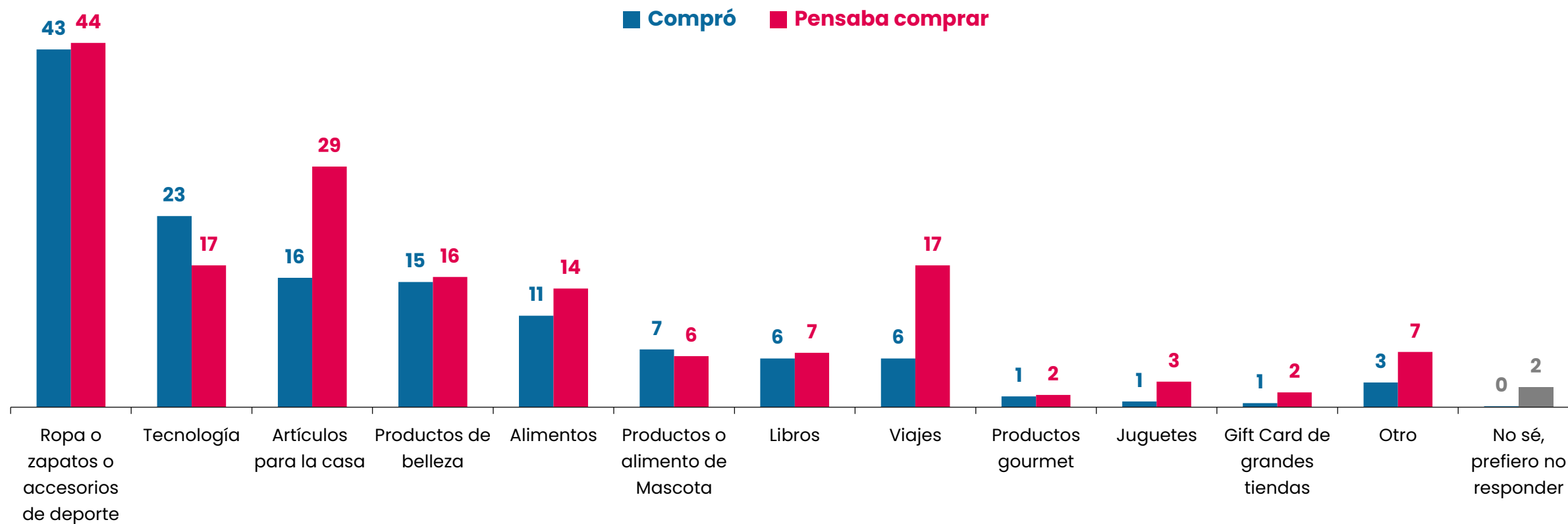


Casos: 700

*Pregunta realizada s25; **s10; ***s7

COMPRA E INTENCIÓN DE COMPRA EN EL CYBER

¿Qué compraste?; ¿Qué tienes pensado comprar?* %

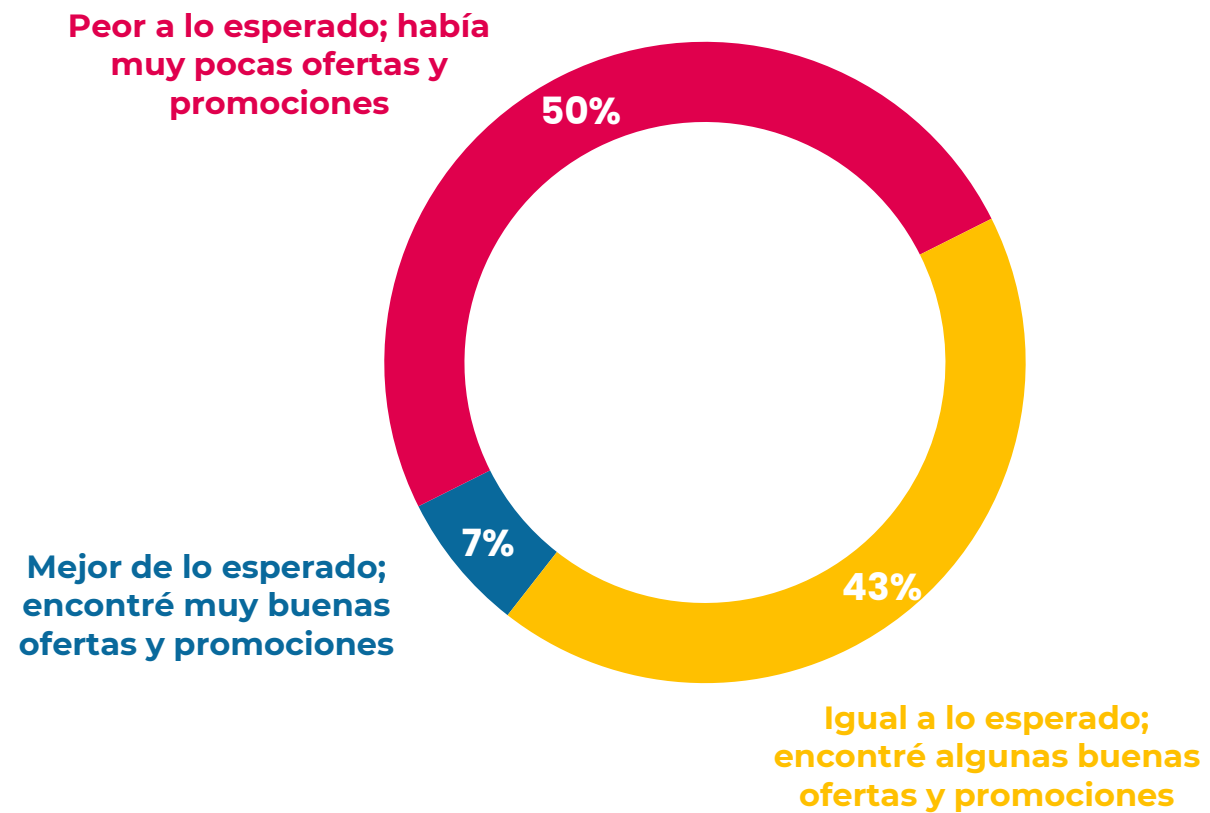


Casos: entre quienes compraron en el Cyber y entre quienes tenían intención de compra en el Cyber

*Pregunta de intención de compra realizada en 5C s25

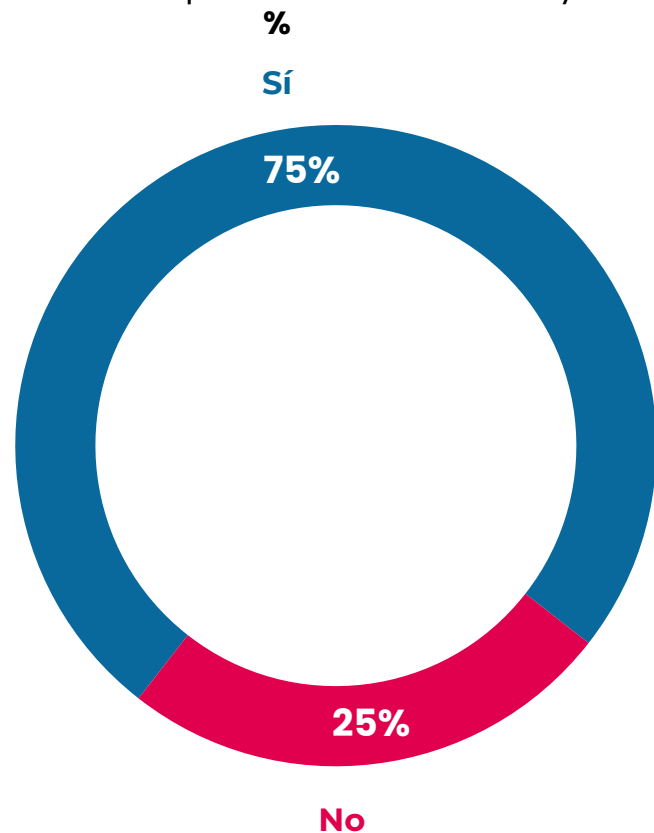
EVALUACIÓN DE CYBERDAY

¿Cómo evaluarías el cyber? %



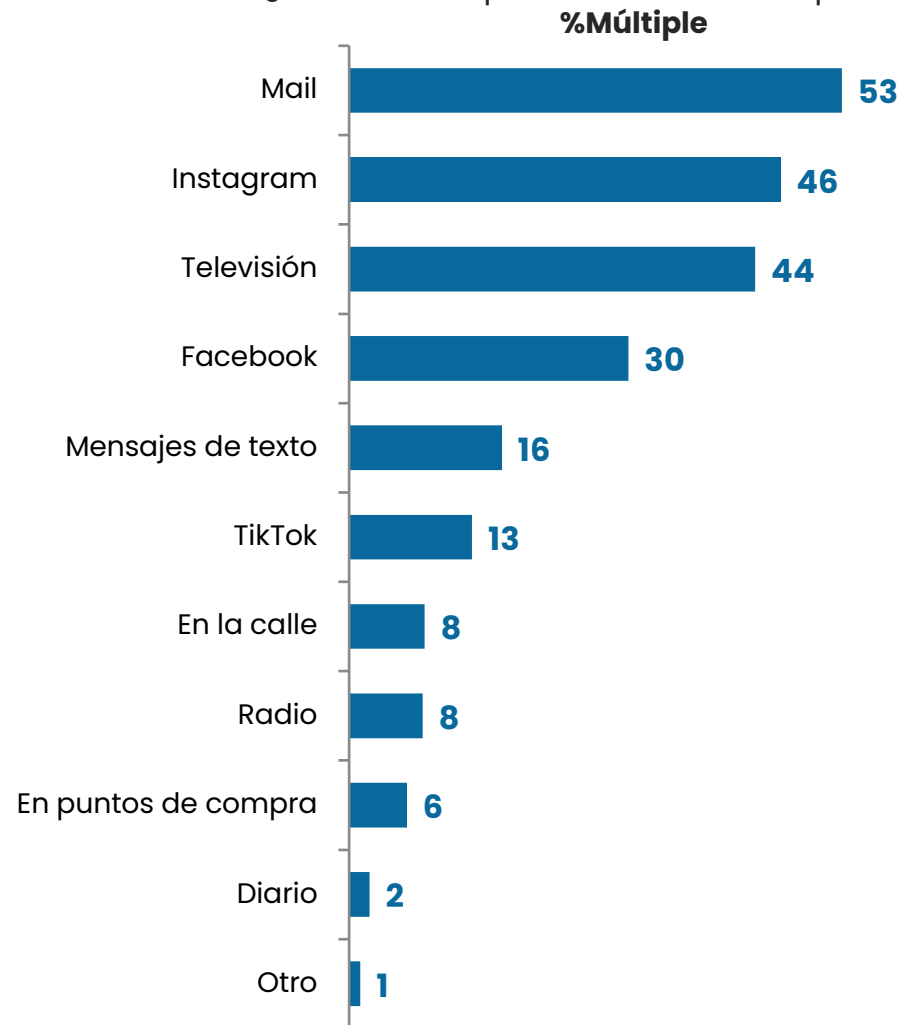
PUBLICIDAD EN CYBERDAY

¿Viste o recibiste publicidad durante el cyber?



Casos: 700

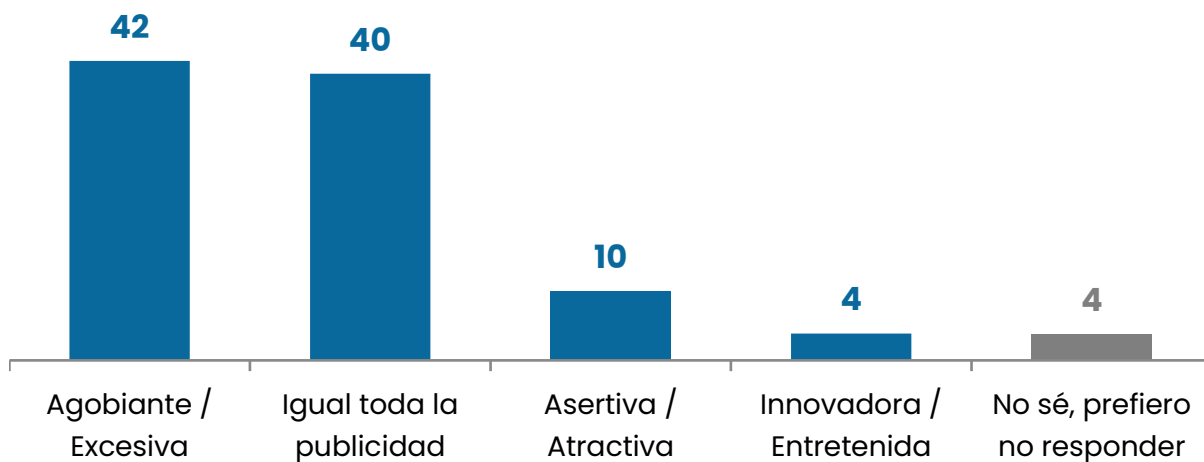
¿A través de qué medios recibiste publicidad?



Casos: entre quienes vieron o recibieron publicidad en el cyber N=533

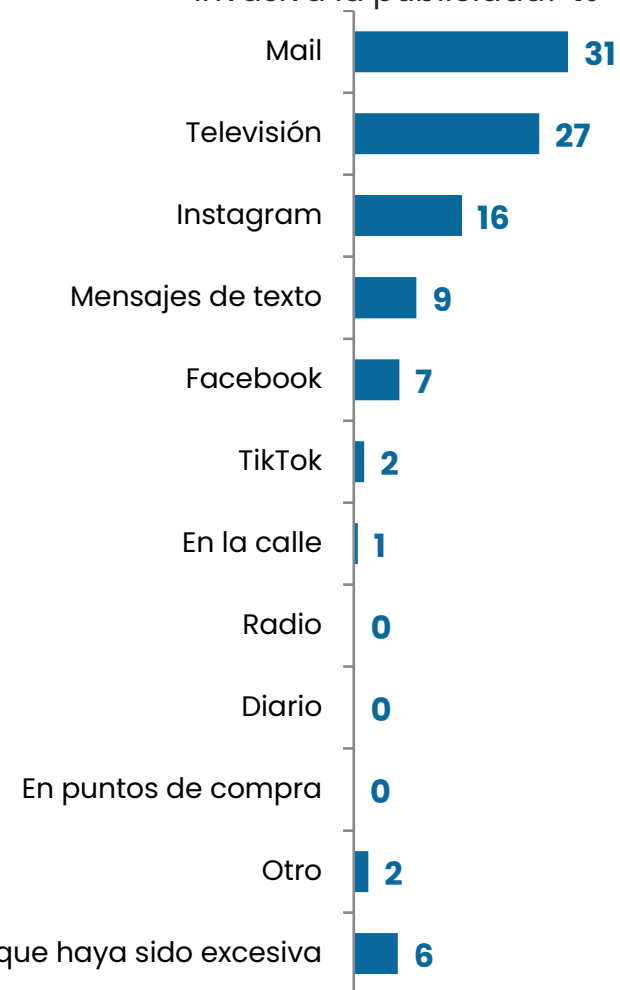
EVALUACIÓN DE PUBLICIDAD EN CYBERDAY

En general, ¿cómo evaluarías la publicidad que recibiste del cyber? %



Casos: entre quienes vieron o recibieron publicidad en el cyber N=533

¿Y a través de que medios sientes que fue más invasiva la publicidad? %



Clientes

03

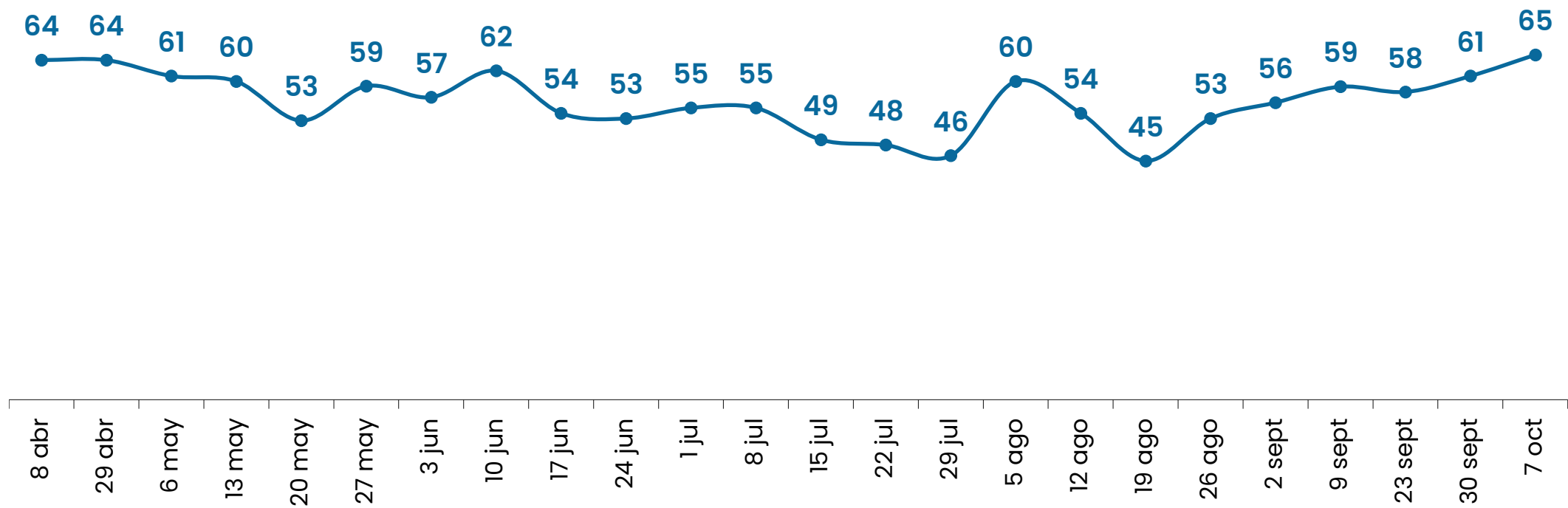


Compra online llega a **65%**, el nivel
más alto alcanzado

- Compra online sube 4 puntos respecto de la semana anterior, y alcanza el *peak* histórico, superando incluso la medición posterior al Cyberday del primer semestre.

COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



Casos: 700

Comunicación



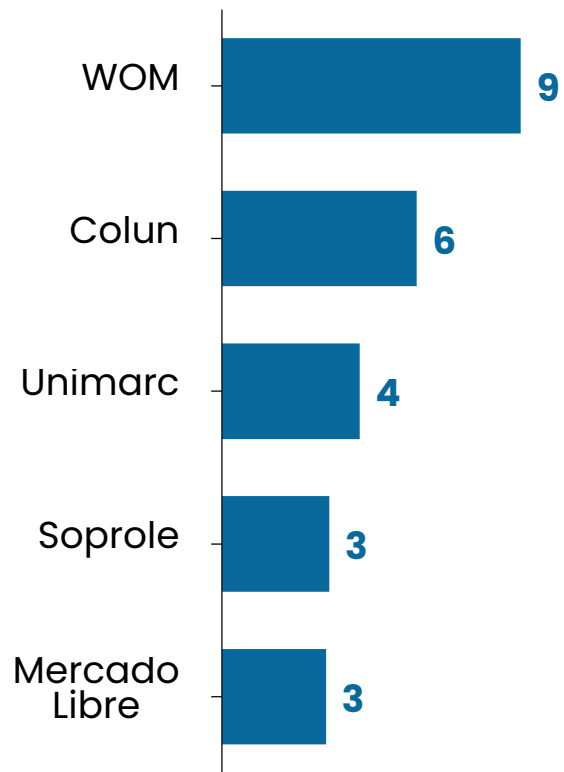
04

Fernando González y Claudio Bravo son los rostros publicitarios mejor evaluados

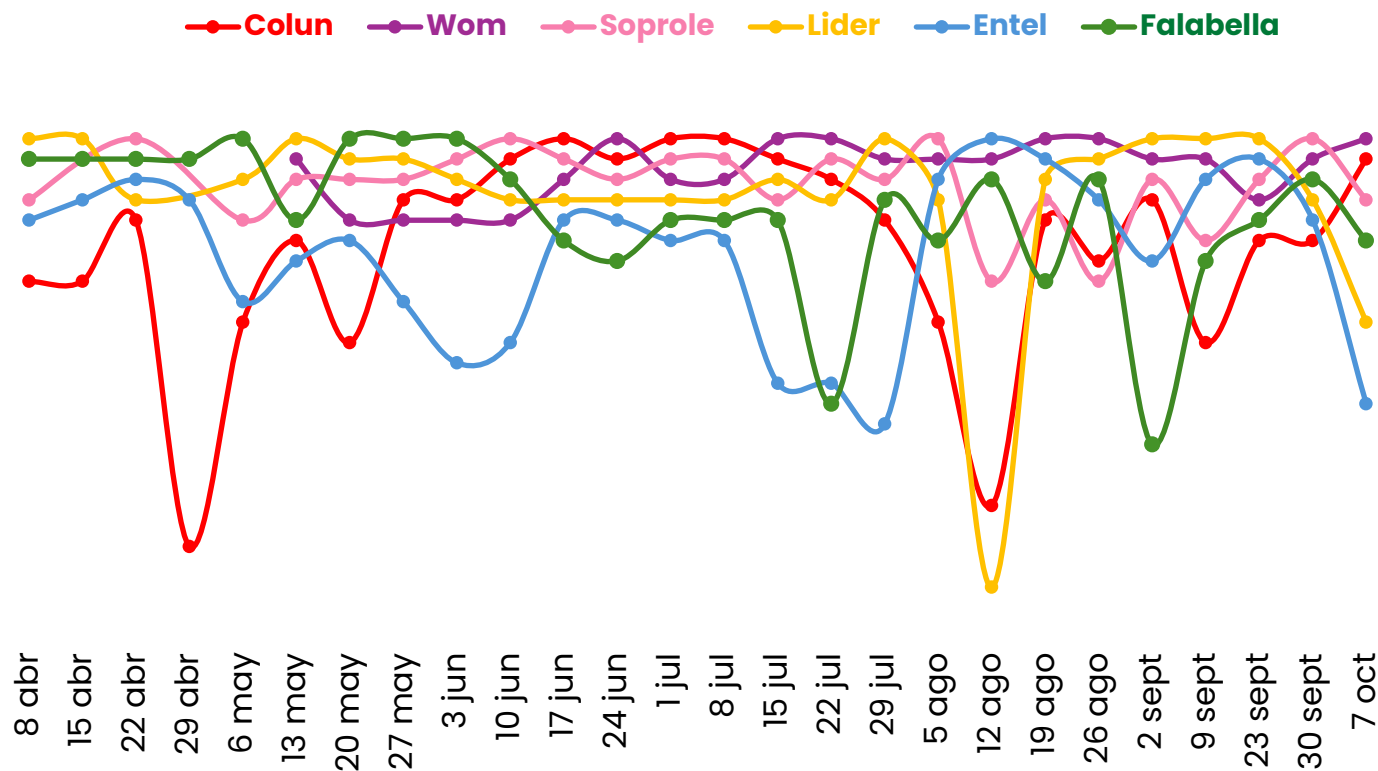
- El ex tenista y el ex arquero de la selección chilena obtienen un 88% y 86% de evaluación positiva. **Cecilia Bolocco** y **Don Francisco** lideran en conocimiento, con 72% y 70% respectivamente.
- **WOM** lidera en recuerdo publicitario con el 9% de las menciones y **Mercado Libre** se incorpora por primera vez al Top 5 de este ranking, alcanzando un 3% de las menciones espontáneas.
- **Colun** se mantiene por tercera semana consecutiva como la marca más relevante para los chilenos, alcanzando un 20% de las menciones espontáneas.

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

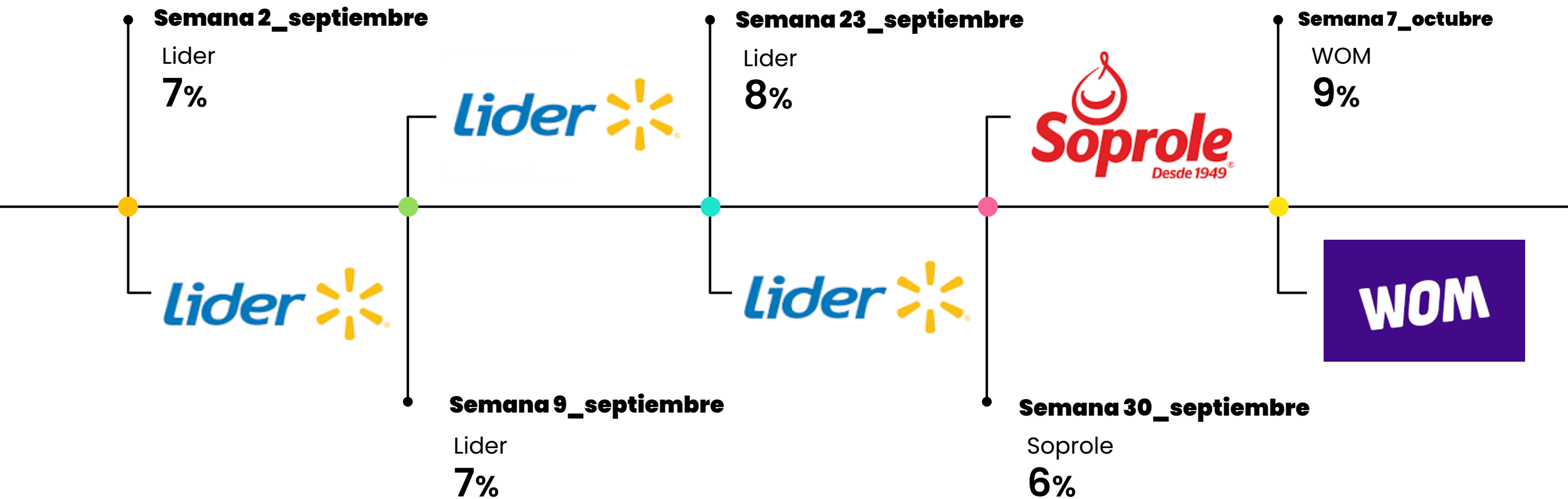


Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

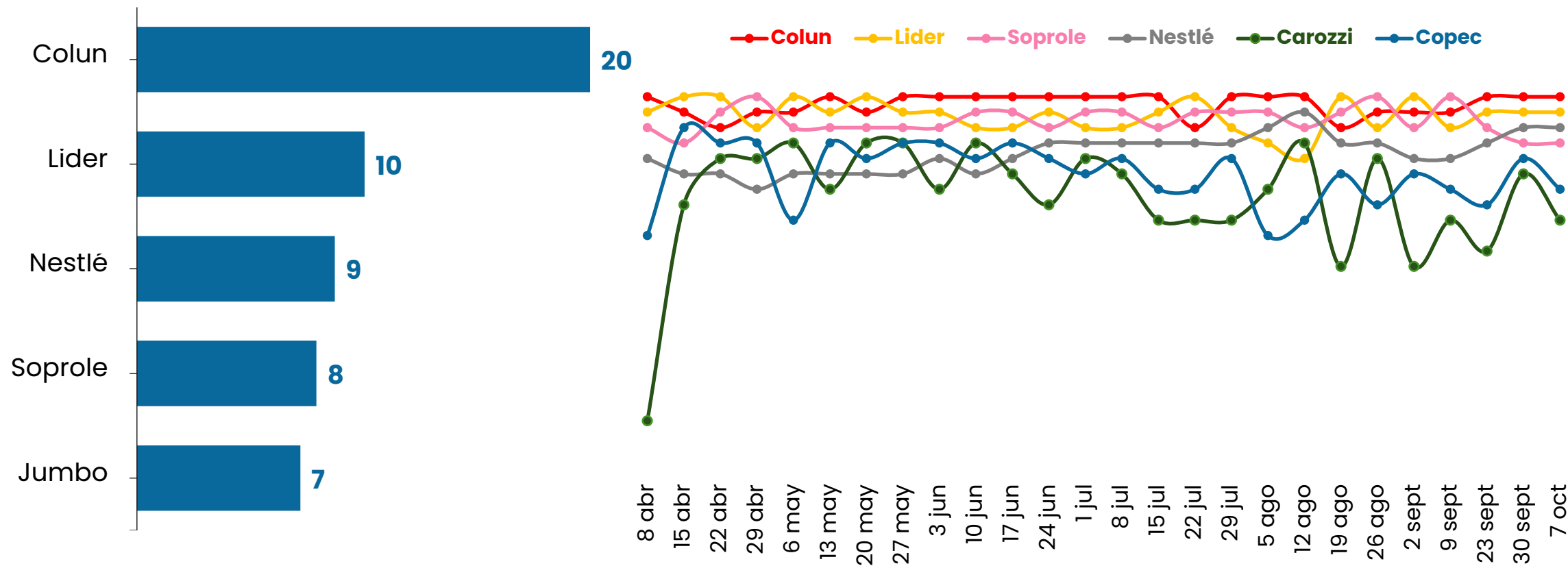


Casos: 700

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

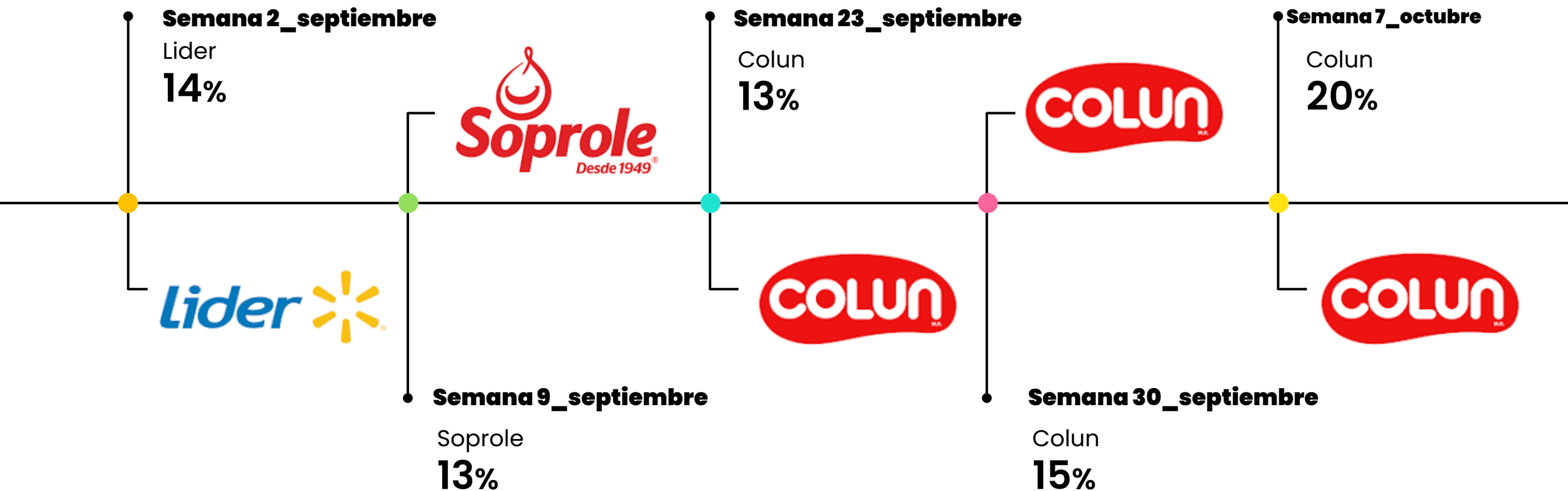
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

Evolución en ranking de posición



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



Casos: 700

CONOCIMIENTO DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 15

De los siguientes rostros publicitarios, ¿cuáles conoces? %



Cecilia Bolocco

70% **72%**



Pamela Díaz

72% **67%**



Tonka Tomicic

67% **66%**



Don Francisco

70% **70%**



Diana Bolocco

71% **67%**



Martín Cárcamo

67% **65%**



Jorge Zabaleta

72% **68%**



Claudio Bravo

67%



Coco Legrand

71% **63%**



Alexis Sánchez

72% **68%**



Julio César Rodríguez

69% **67%**



Benjamín Vicuña

63% **63%**



Chayanne

72% **68%**



Stefan Kramer

68% **66%**



Iván Zamorano

68% **62%**

■ Julio

■ Octubre

Casos: 700

IMAGEN DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 15

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes rostros publicitarios? % **Muy positiva + Positiva**



Fernando González

88%



Jorge Zabaleta

75% **76%**



Francisco Saavedra

70% **66%**



Claudio Bravo

86%



Pedro Pascal

65% **74%**



Martín Cárcamo

61% **66%**



Chayanne

70% **82%**



Alexis Sánchez

63% **73%**



Luis Slimming

62% **66%**



Ben Brereton

67% **77%**



Los Bunkers

62% **72%**



Stefan Kramer

55% **65%**



Coco Legrand

70% **76%**



Fernando Godoy

56% **66%**



Eduardo Fuentes

60% **64%**

■ Julio

■ Octubre

Casos: Entre quienes conocen a cada rostro

*Se consideran rostros con más del 40% de conocimiento

PRINCIPALES ALZAS Y CAÍDAS DE ROSTROS PUBLICITARIOS

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes rostros publicitarios? % **Muy positiva + Positiva**



Ivette Vergara

40% (5 ptos.)



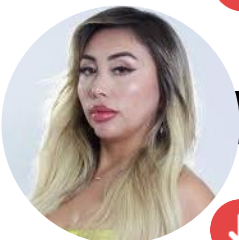
Francisco Saavedra

66% (4 ptos.)



Mariana di Girolamo

38% (4 ptos.)



Naya Fácil

27% (4 ptos.)



Tamara Acosta

64% (15 ptos.)



Iván Zamorano

61% (14 ptos.)



Chayanne

82% (12 ptos.)



Millaray Viera

61% (12 ptos.)



Casos: Entre quienes conocen a cada rostro

*Se consideran rostros con más del 40% de conocimiento

Coyuntura: Azar y apuestas

05

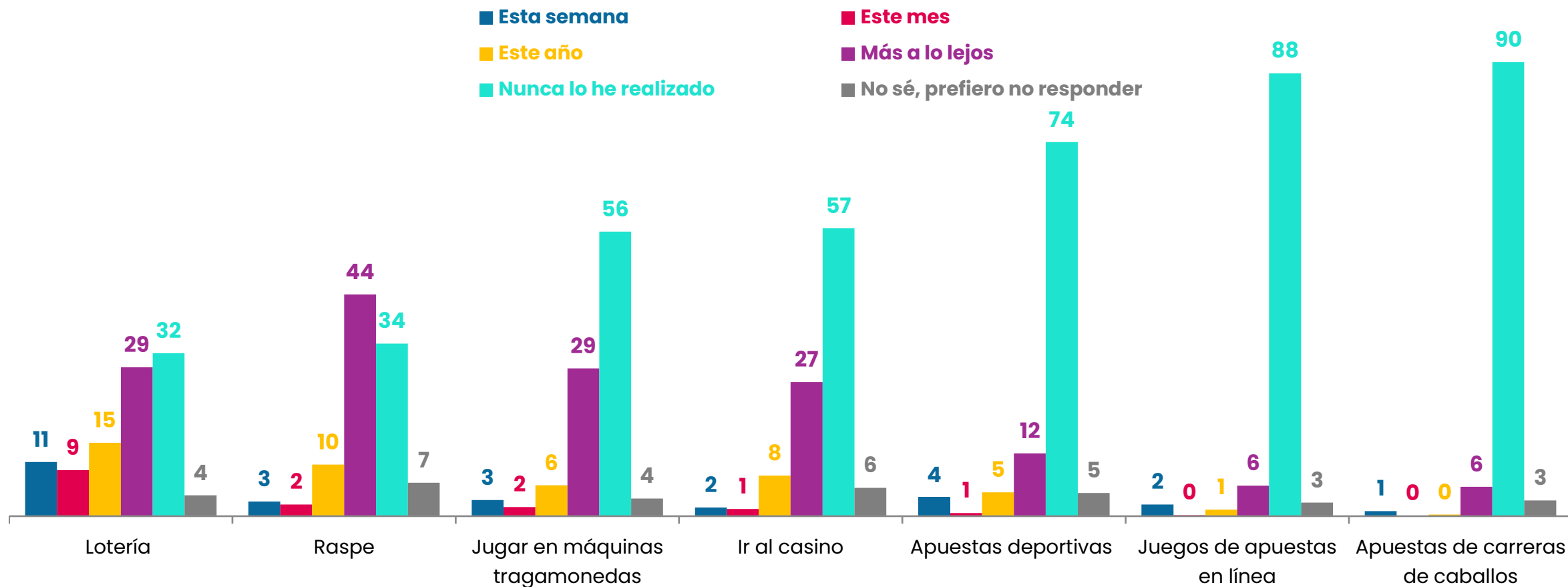


Un **64%** de las personas **ha jugado** juegos de **lotería** alguna vez en su vida

- En cambio, las apuestas de carreras de caballos son las menos realizadas y solo un 7% ha realizado este tipo de apuesta en su vida.
- Además, los juegos de lotería también son los favoritos (42%) entre los juegos de azar, destacando dentro de sus atributos por ser los que ofrecen los mejores premios (67%).
- Un 38% cree que las casas de apuestas deberían estar prohibidas y un 40% está en desacuerdo con que auspicien equipos de fútbol.

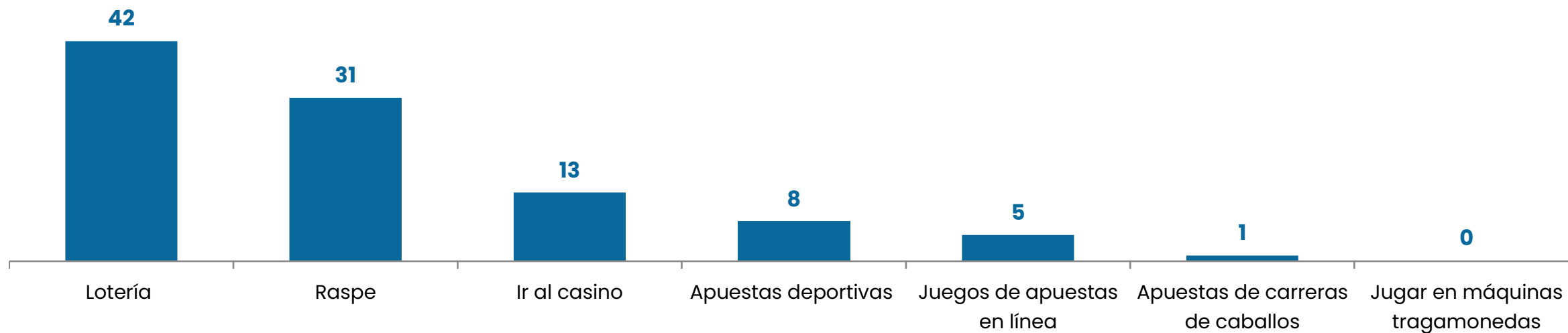
FRECUENCIA DE APUESTAS Y JUEGOS DE AZAR

¿Podrías decirme cuándo fue la última vez que realizaste alguna de las siguientes actividades relacionadas con las apuestas y los juegos de azar? %



APUESTA Y JUEGO DE AZAR FAVORITO

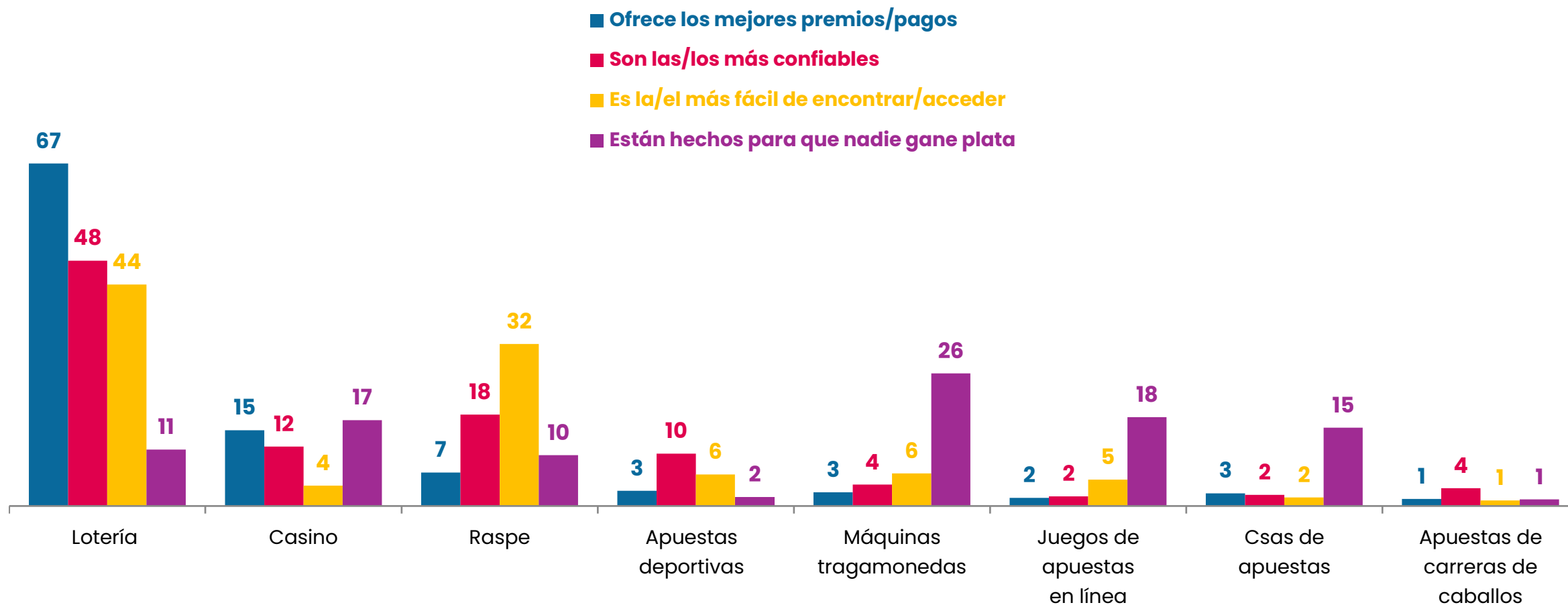
Y de ellas, ¿cuál es la que más te gusta? %



Casos: 700

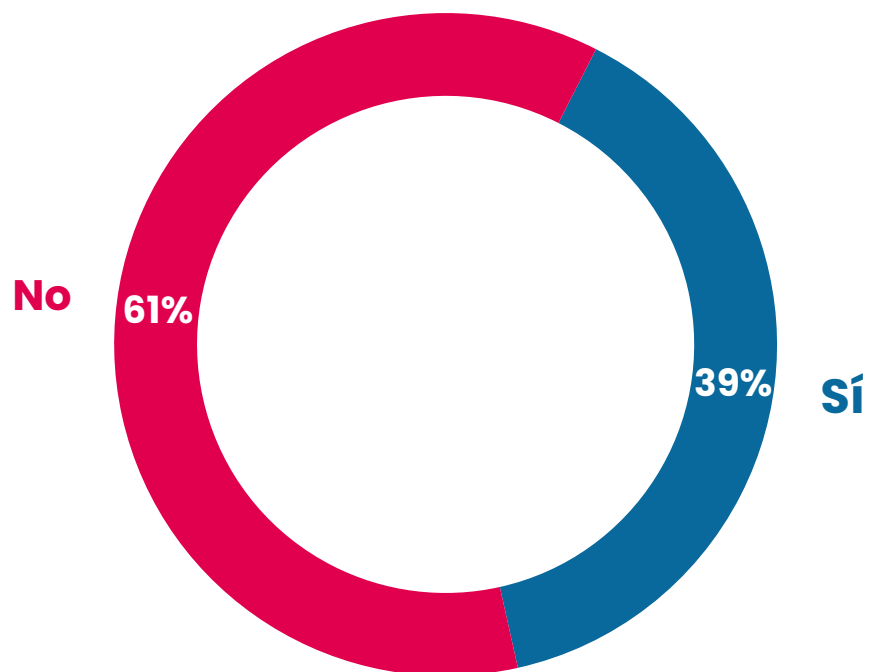
ATRIBUTOS DE APUESTAS Y JUEGOS DE AZAR

De los siguientes atributos, ¿cuál asocias a cada uno de los juegos de azar o apuestas? %

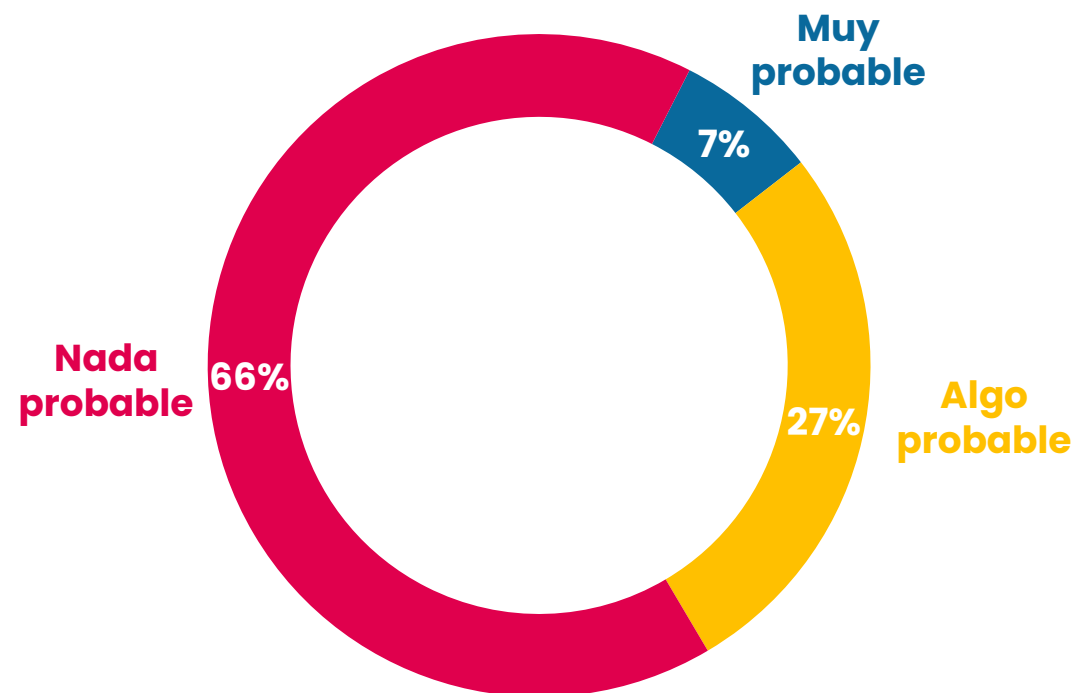


PREMIOS DE LOS JUEGOS DE AZAR

Alguna vez, ¿has ganado algún premio proveniente de alguna apuesta o juego de azar? %

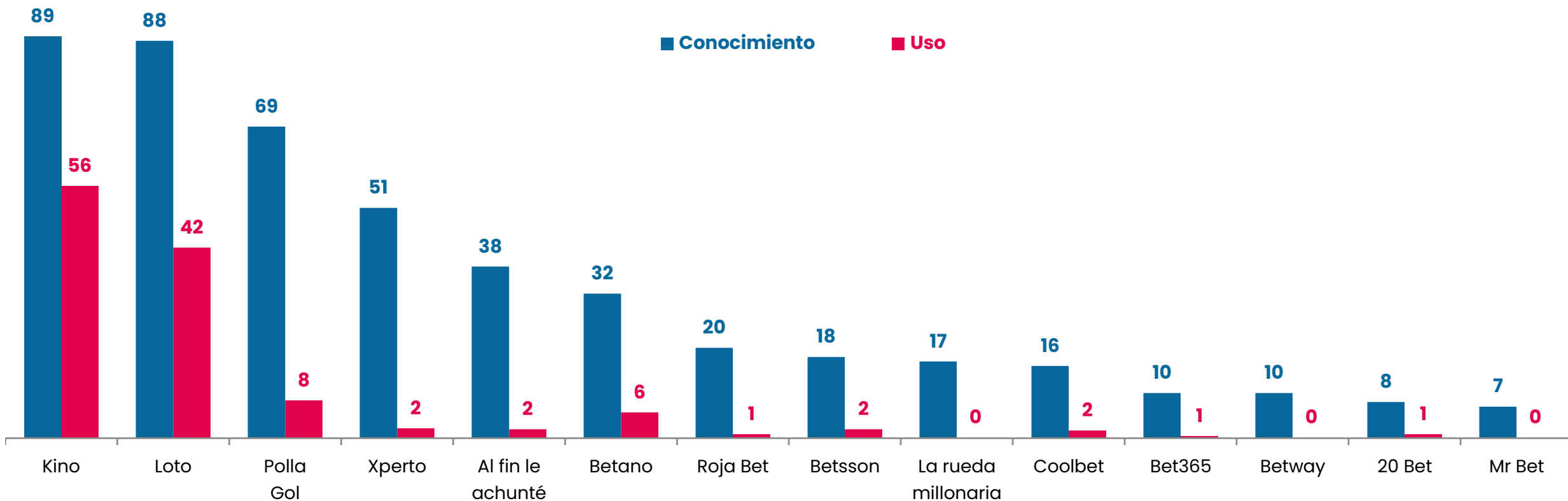


¿Cuán probable crees que es ganar algún premio en algún juego de azar como la lotería o el casino? %



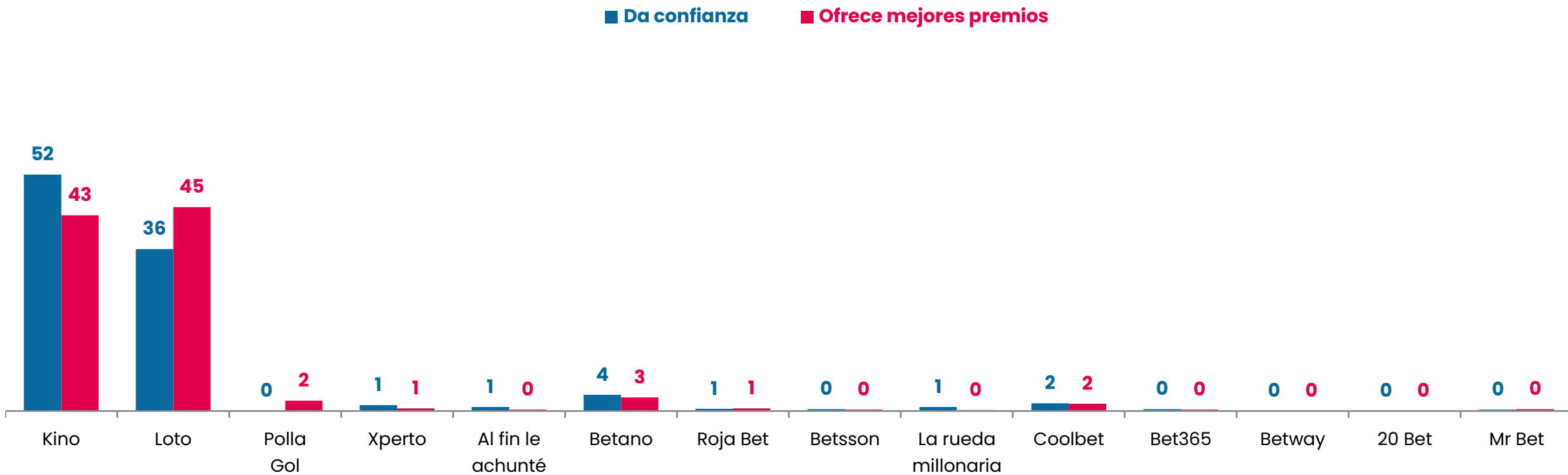
CONOCIMIENTO Y USO DE MARCAS

De las siguientes marcas de juegos de azar y apuestas, ¿cuáles conoces?; ¿Cuáles de ellas utilizas con mayor frecuencia? %



CONFIANZA Y PREMIOS DE MARCAS

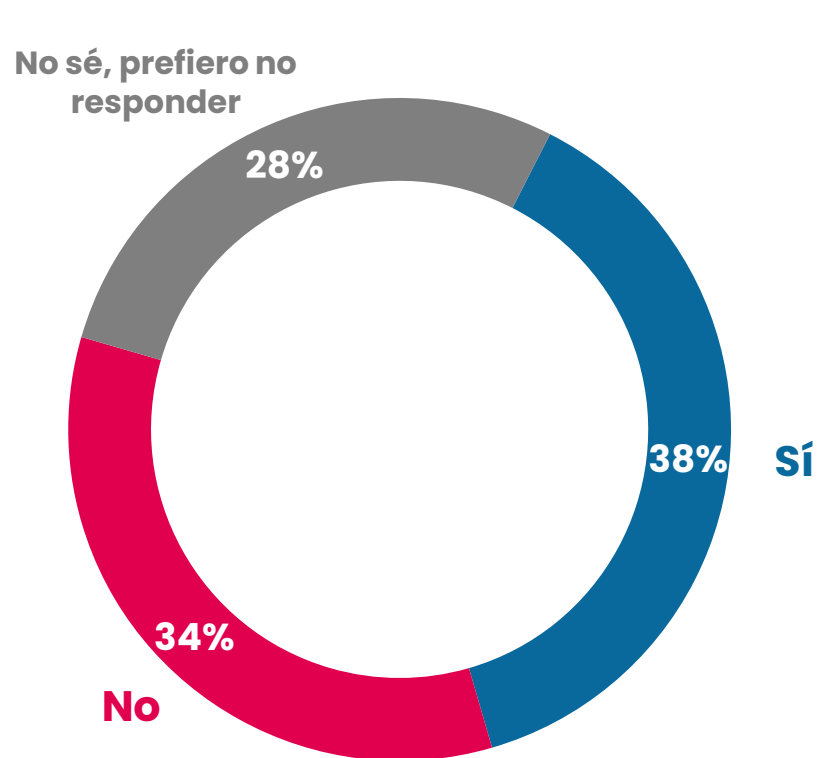
¿Cuál es la que te da más confianza?; ¿Y cuál ofrece mejores premios/pagos? %



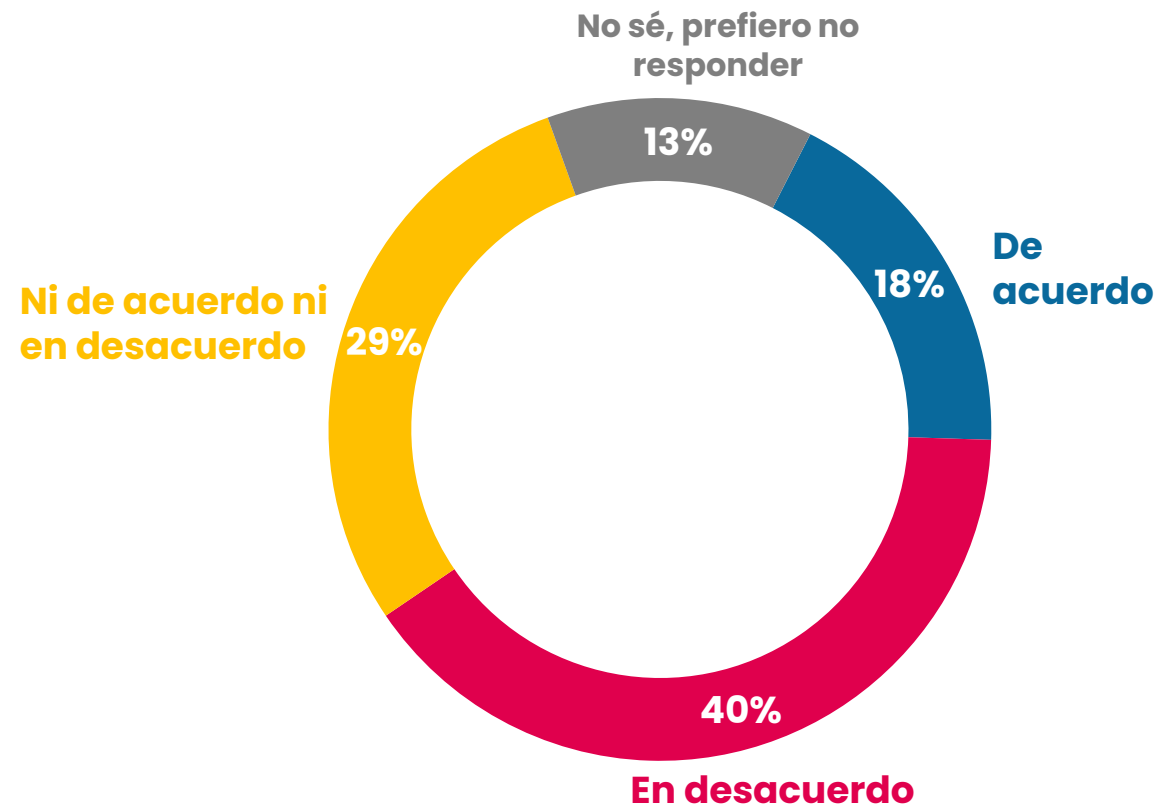
Casos: 700

CASAS DE APUESTA

¿Crees que deberían prohibirse en Chile las casas de apuesta?
%

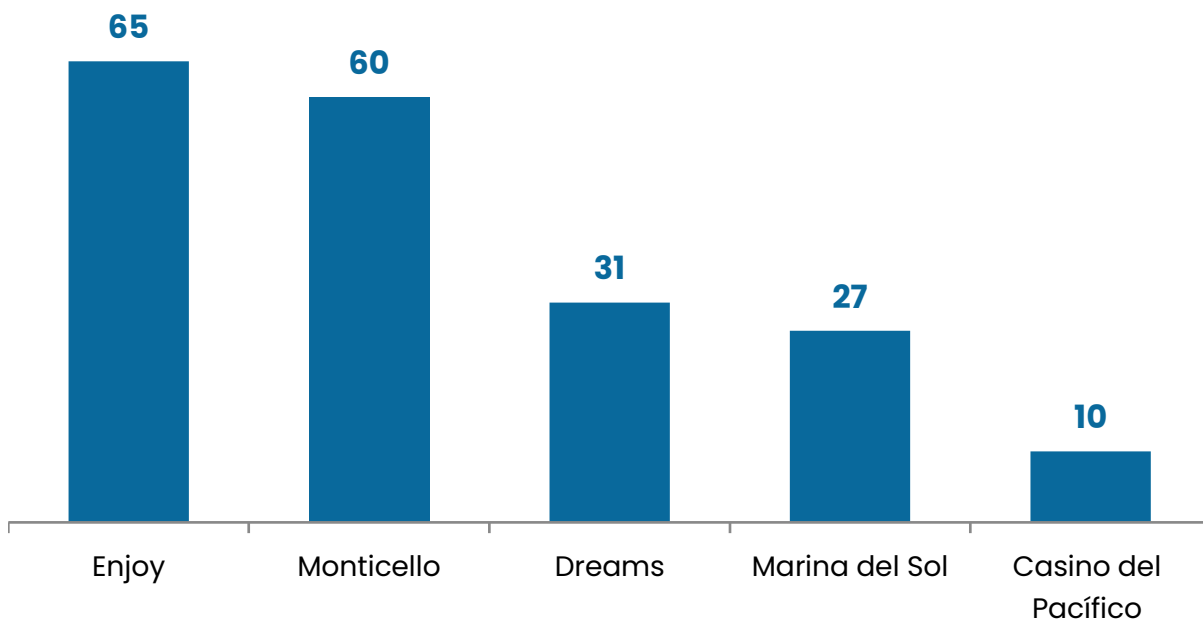


¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con que las casas de apuesta auspicien a los equipos de futbol? %



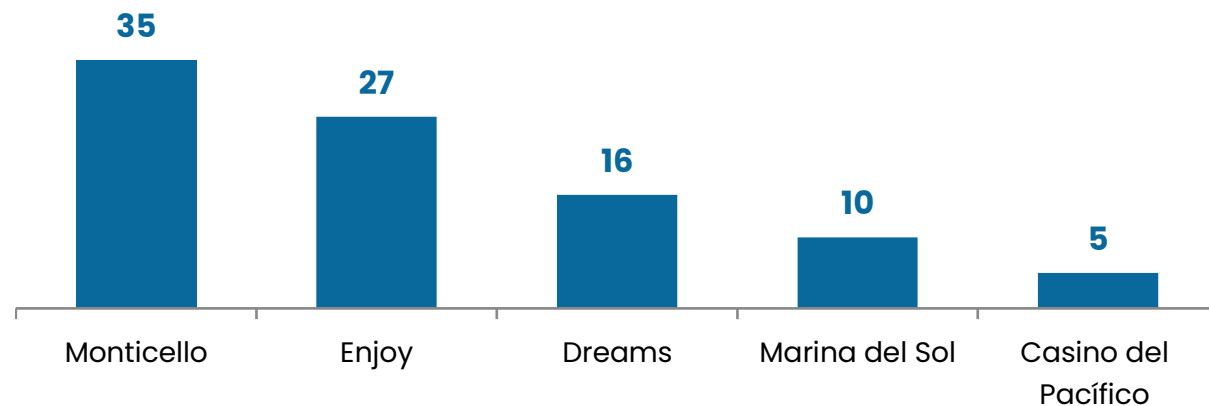
CONOCIMIENTO E IMAGEN DE CASINOS

Del siguiente listado de casinos, ¿cuál de ellos conoces? %



Casos: 700

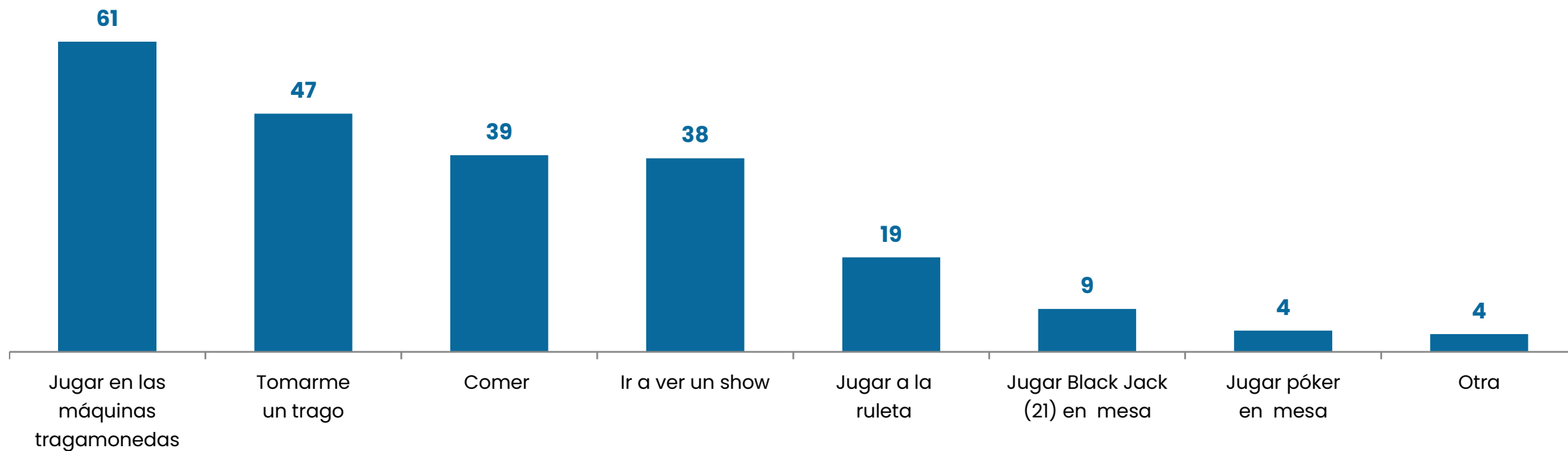
Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es "pésima" y 7 es "excelente", ¿qué imagen tienes de cada uno de estos casinos? % **Notas 6 y 7**



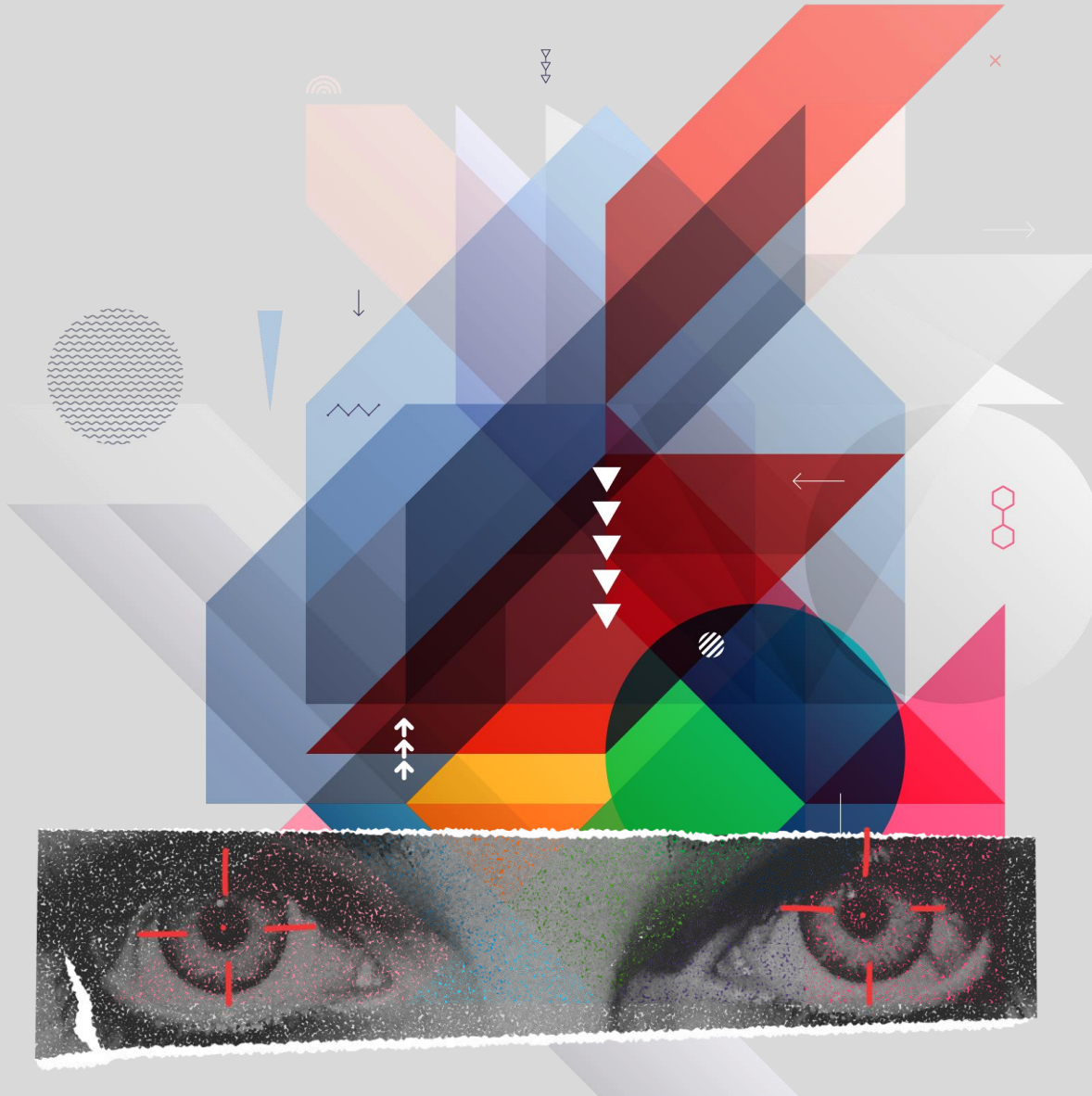
Casos: entre quienes conocen cada casino

ACTIVIDAD QUE REALIZA EN EL CASINO

¿Qué actividades realizaste en el casino? %



Casos: entre quienes han ido al casino N=343



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl