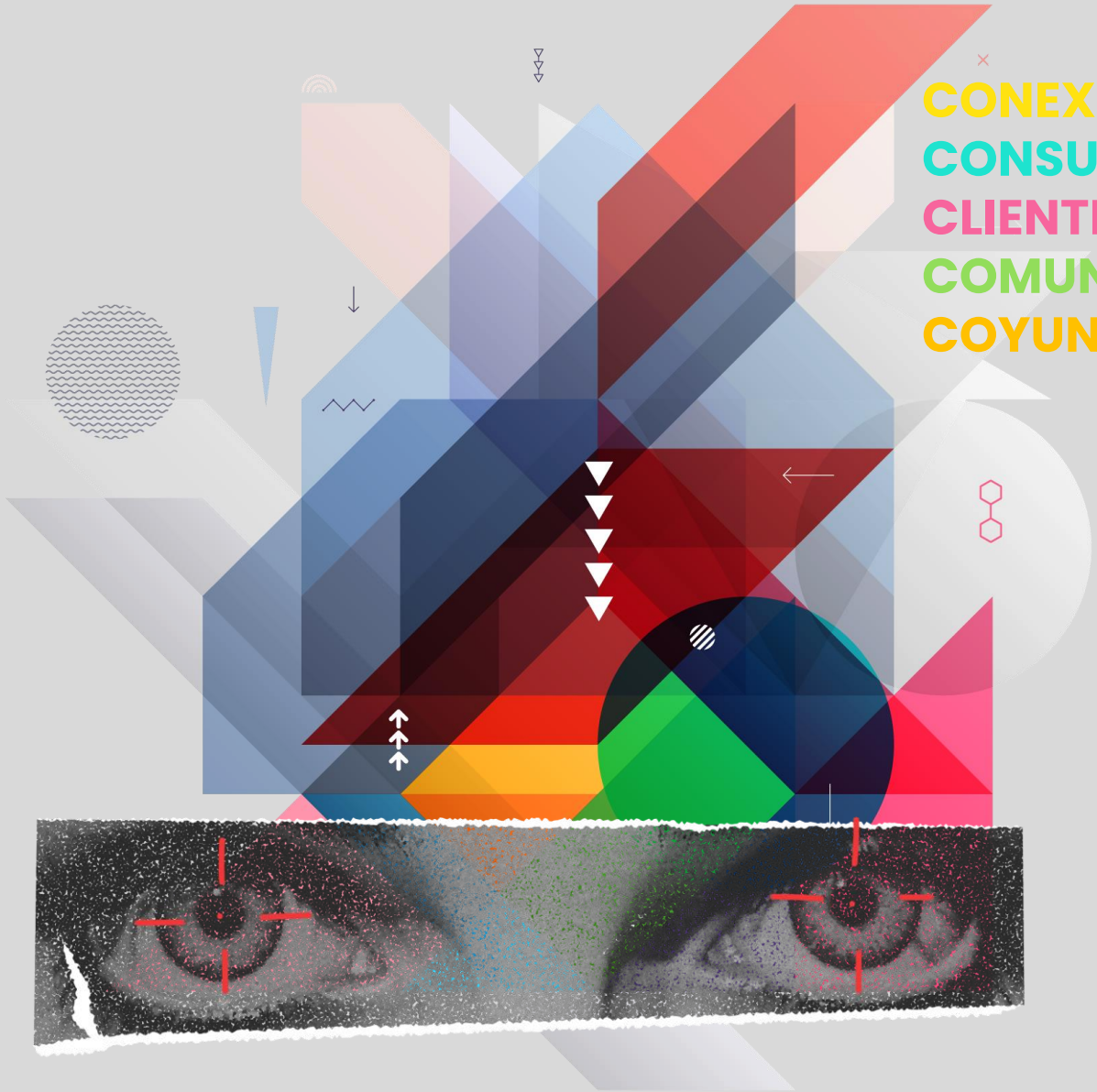


Estudio

5

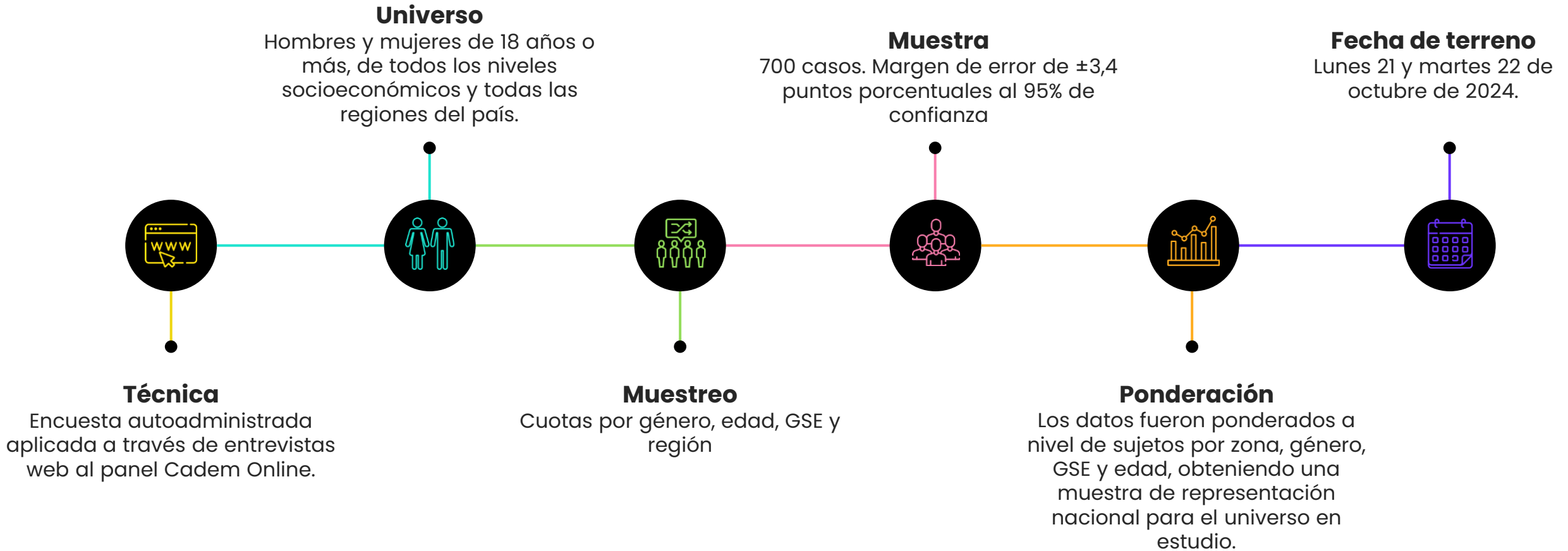


CADEM



×  
CONEXIÓN  
CONSUMO  
CLIENTES  
COMUNICACIÓN  
COYUNTURA

# Metodología



# Conexión

01

---



Un **45%** se declara muy o bastante **estresado**, **el nivel más alto** del que se tiene registro

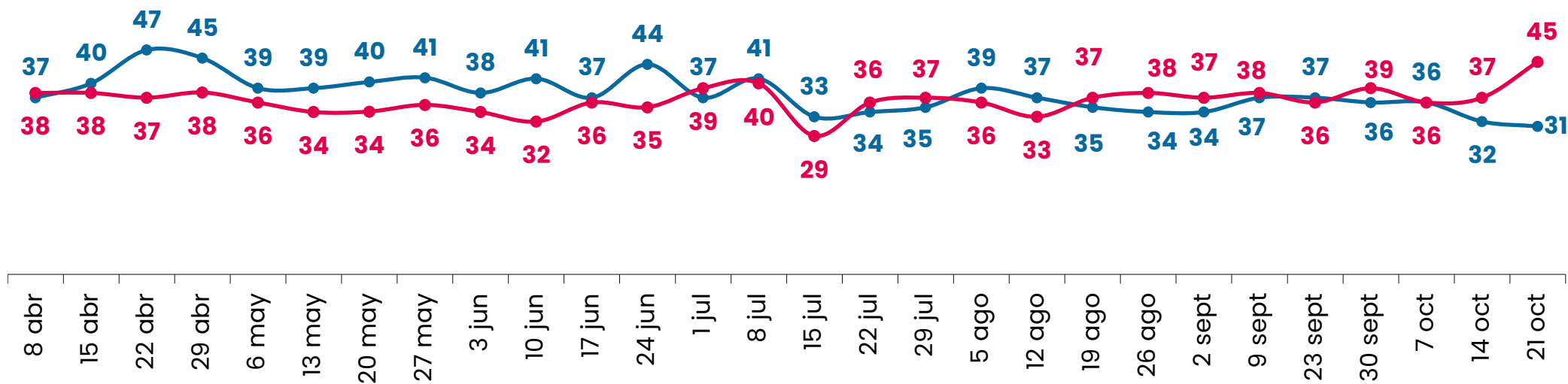
- Manuel Monsalve es el personaje de la semana, con el 27% de las menciones espontáneas.
- El 32% considera que la Coca Cola es la mejor bebida gaseosa. Le siguen la Pepsi (11%) y Ginger Ale (10%).
- Pese a que la esperanza es el principal estado de ánimo de los chilenos (21%), por primera vez, los sentimientos negativos superan a los positivos (47% vs. 41%).

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz**      —●— **Muy o bastante estresado**

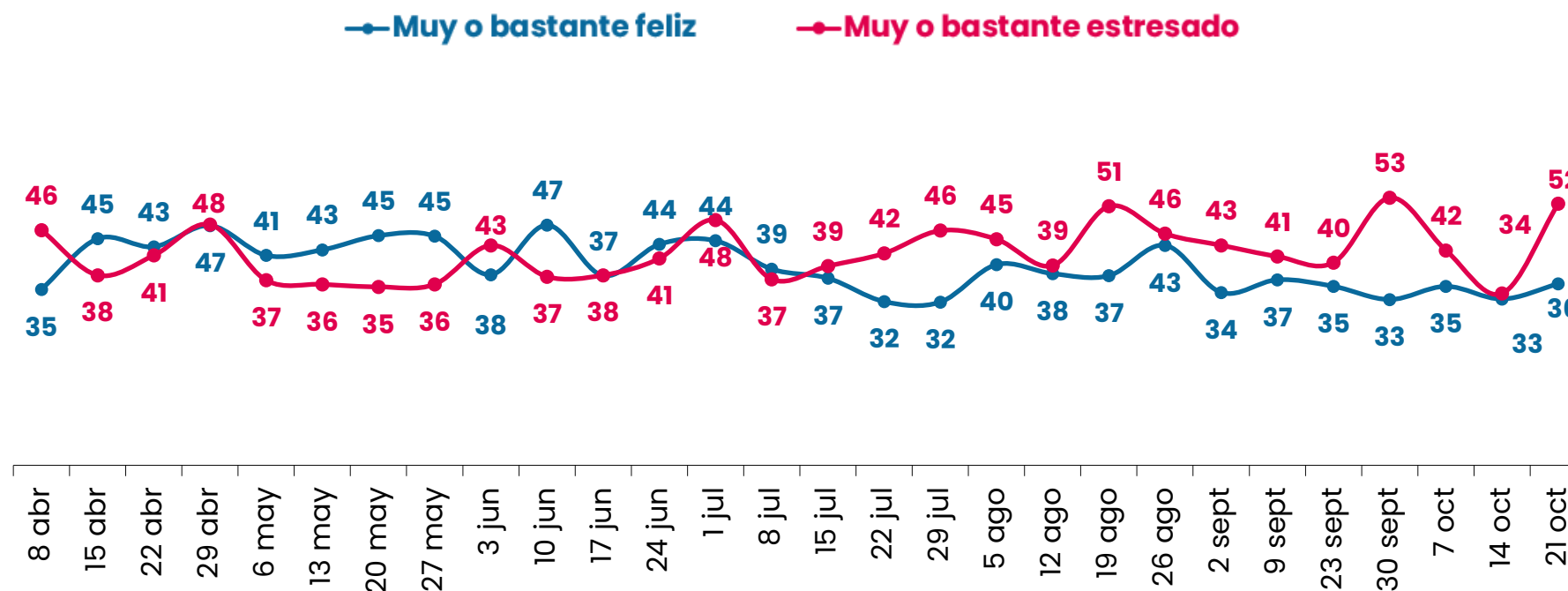


Casos: 700

# ZOOM: ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

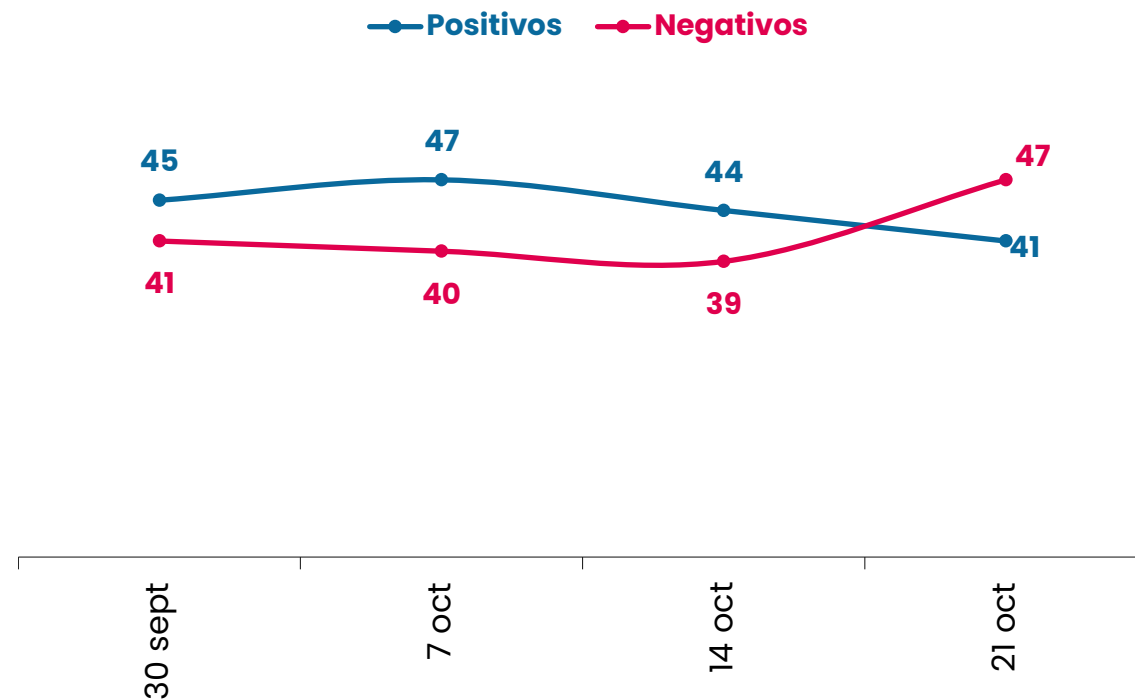
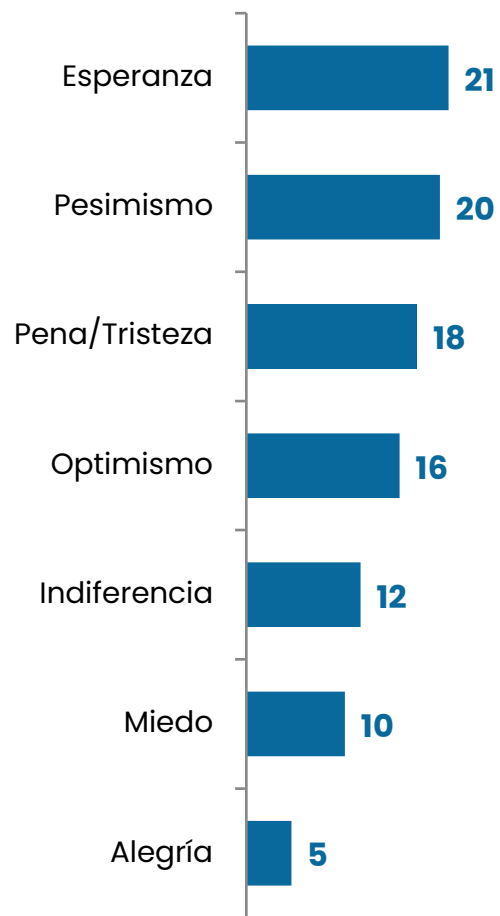
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

## 35-54 años



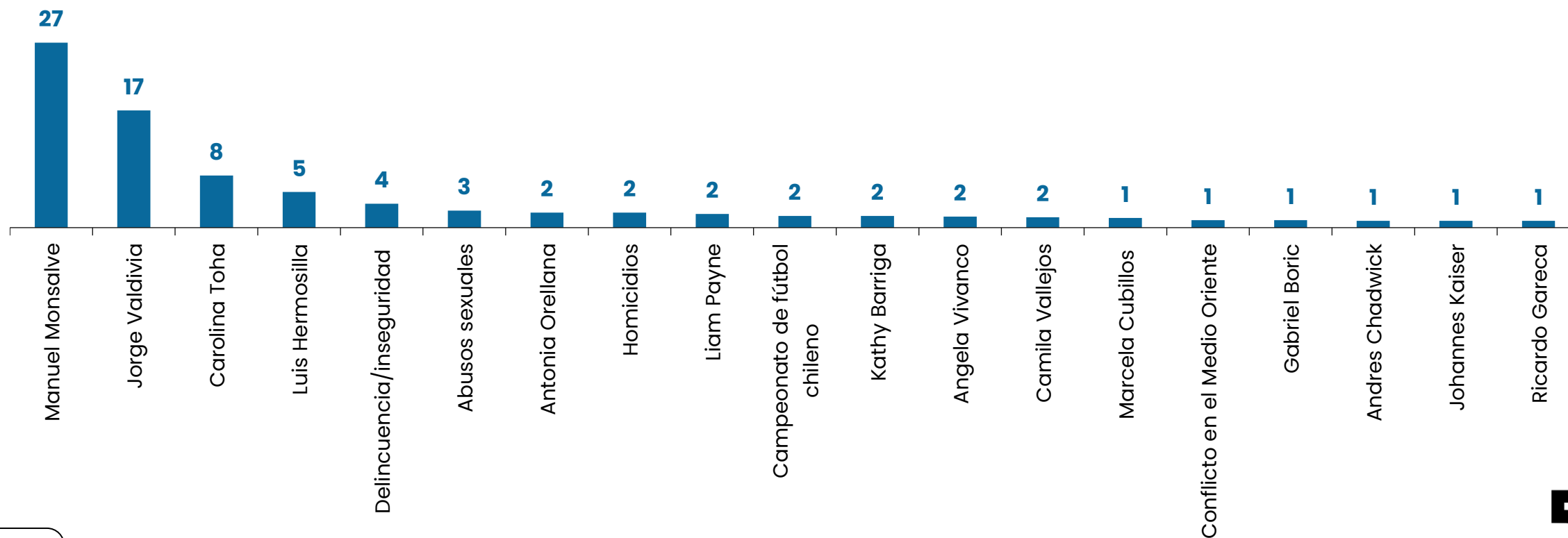
## SENTIMIENTO PREDOMINANTE

¿Qué sentimiento describe mejor tu estado de ánimo hoy? %



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



### Semana 30\_septiembre

Marcela Cubillos

34%



### Semana 14\_octubre

Delincuencia

18%



### Semana 23\_septiembre

Delincuencia

21%



### Semana 7\_octubre

Luis Hermsilla

27%



### Semana 21\_octubre

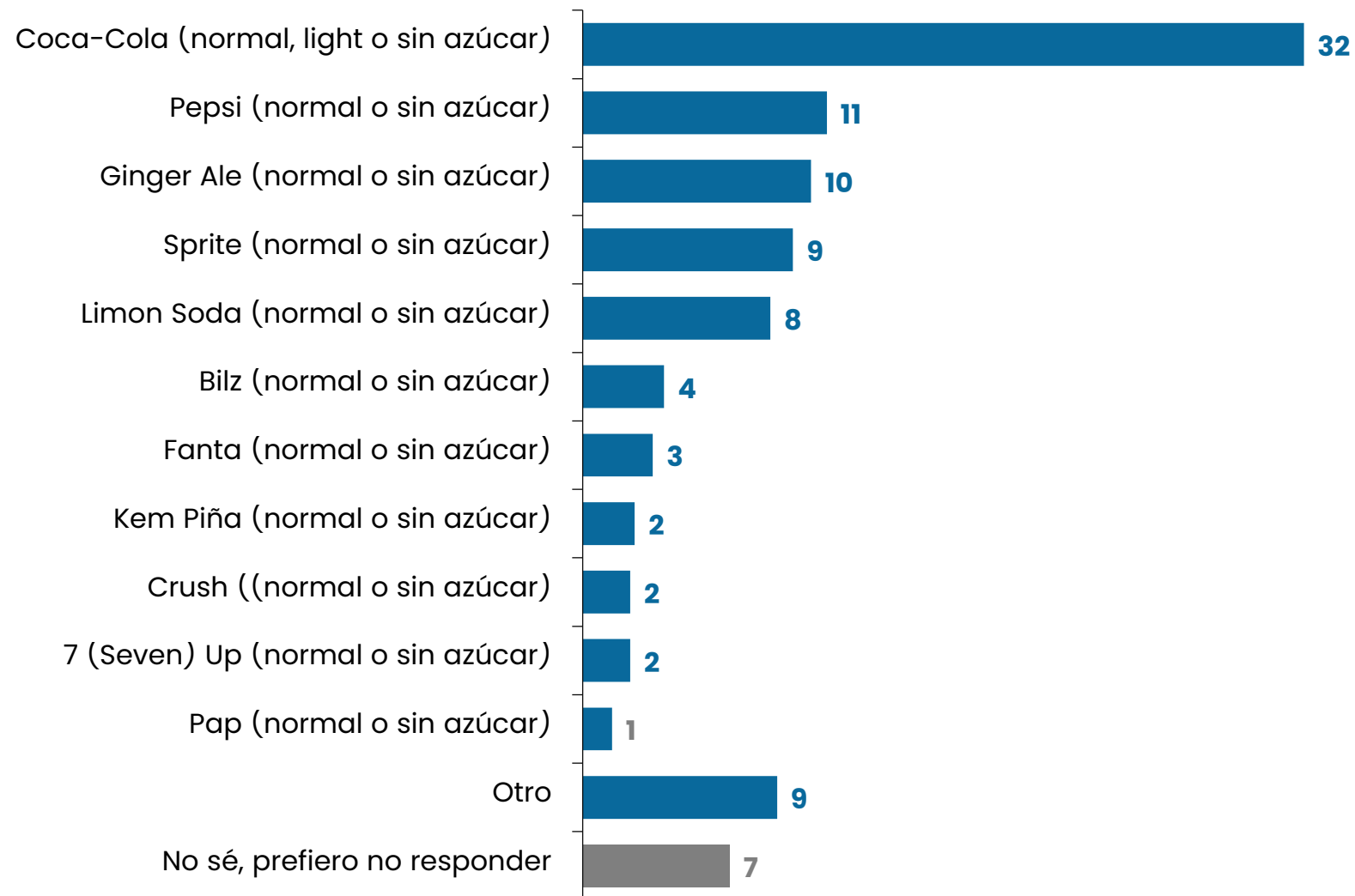
Manuel Monsalve

27%

**RANKING DE LA SEMANA: BEBIDA FAVORITA**

Del siguiente listado de bebidas gaseosas, ¿cuál es tu favorita?

%



# Consumo

# 02

---

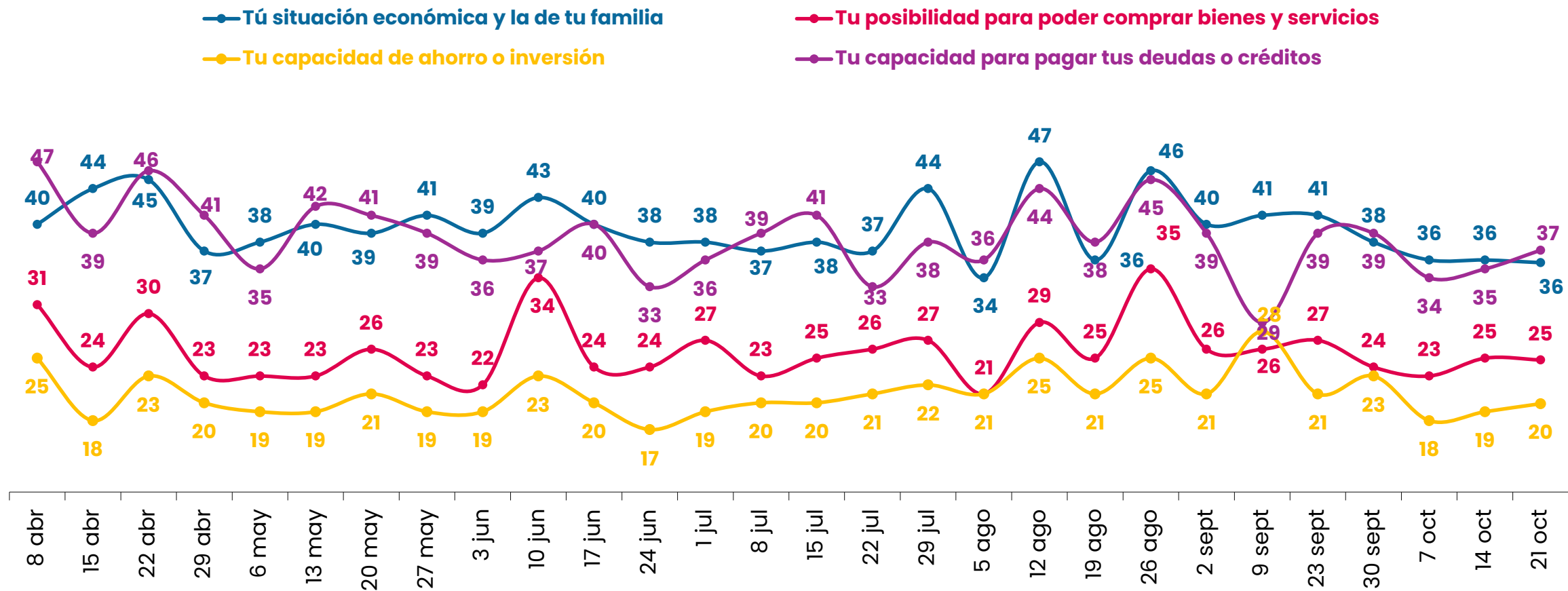


**39%** declara haber gastado más esta semana en compra de alimentos para el hogar

- Los cuatro indicadores de evaluación económica personal se mantienen estable respecto de la semana anterior.
- La compra de alimentos tipo abarrotes lidera en el aumento de consumo respecto de la semana anterior (39%), seguido de carnes y cecinas (32%). Bajo el 30% se ubica la compra de productos de limpieza y mantención del hogar (26%), productos de higiene personal (26%) y snacks y cosas para picar (20%).

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7

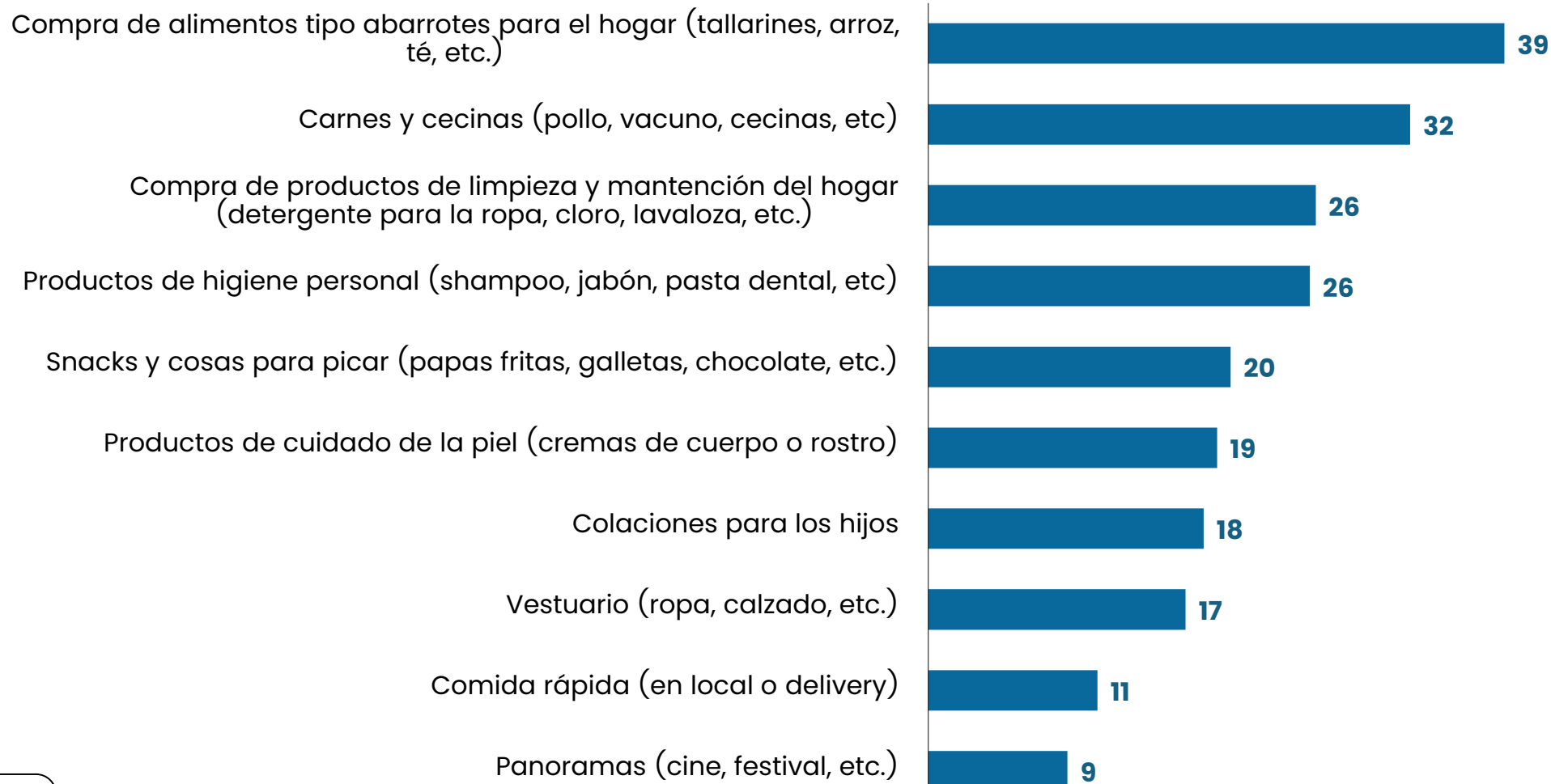


Casos: 700

## VARIACIÓN SEMANAL DE CONSUMO

A continuación, te mostraremos una serie de categorías y productos que usualmente consumen las personas. Pensando en tus gastos de la semana que recién terminó, ¿dirías que gastaste más o menos que hace un mes atrás?

### % Gasté más



# Clientes

# 03

---



**Compra online** sube en **5 puntos** y

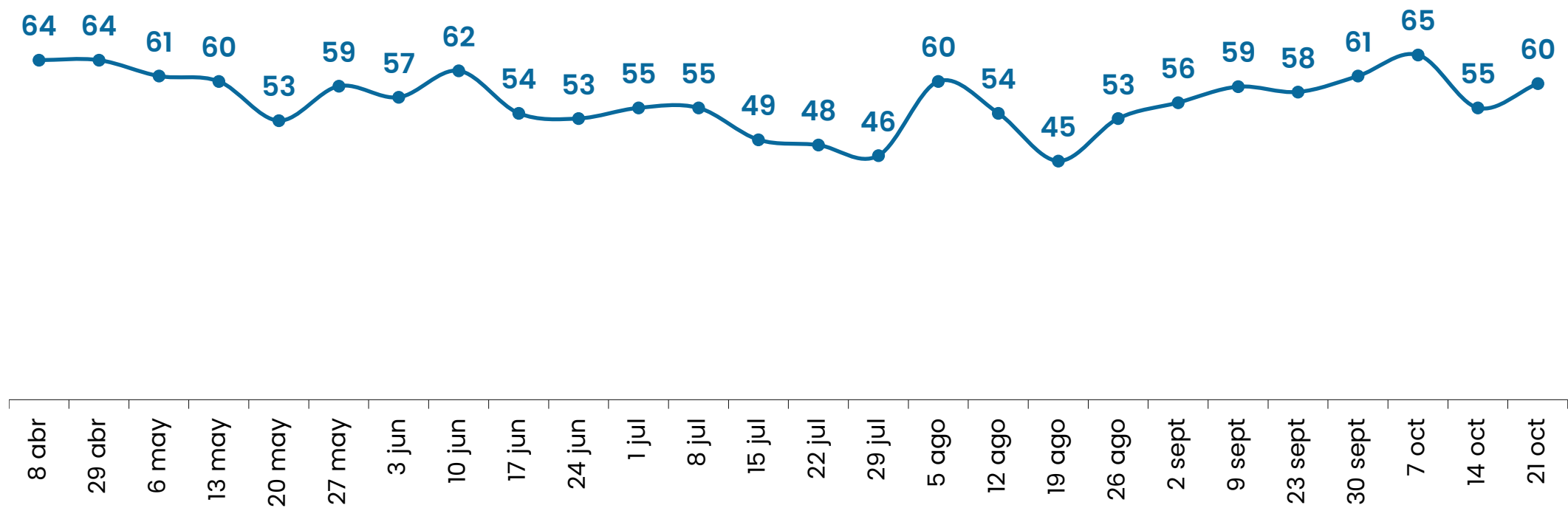
llega a **60%**

→ Los datos de compra online de esta semana se posicionan por sobre el promedio histórico (56%).



# COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



Casos: 700

# Comunicación



04

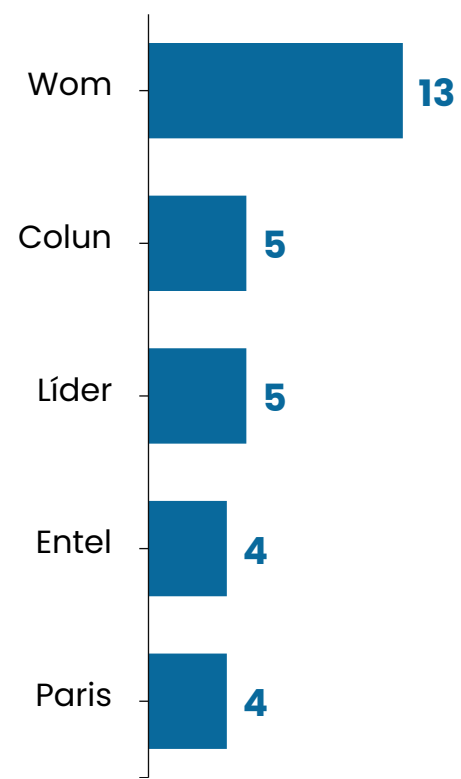
---

Las **radios** se mantienen como el medio en el que **más confían las personas** y **Biobío** es considerada **la mejor** radio para informarse

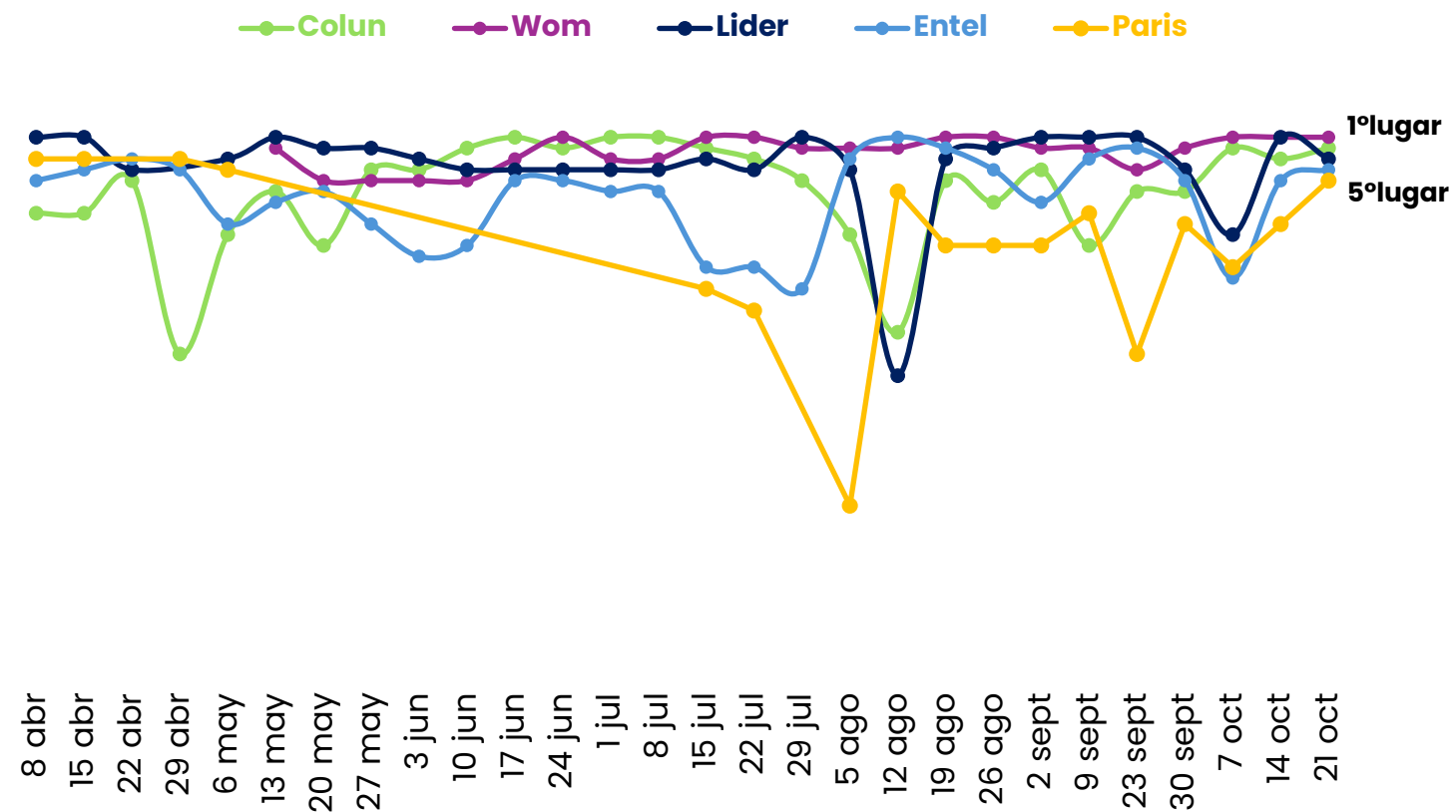
- WOM obtiene el primer lugar de recuerdo publicitario con un 13% de las menciones espontáneas. En segundo lugar, y con 8 puntos de diferencia, se sitúan Colun y Lider (5%), seguidos de Entel y Paris (4%).
- En marcas relevantes, Colun lidera el ranking con el 16% de las menciones espontáneas. Le siguen Soprole (12%), Lider (11%) y Nestlé (10%), dejando los 4 primeros puestos del ranking en la misma posición por cuarta semana consecutiva.

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
**% Espontáneo**

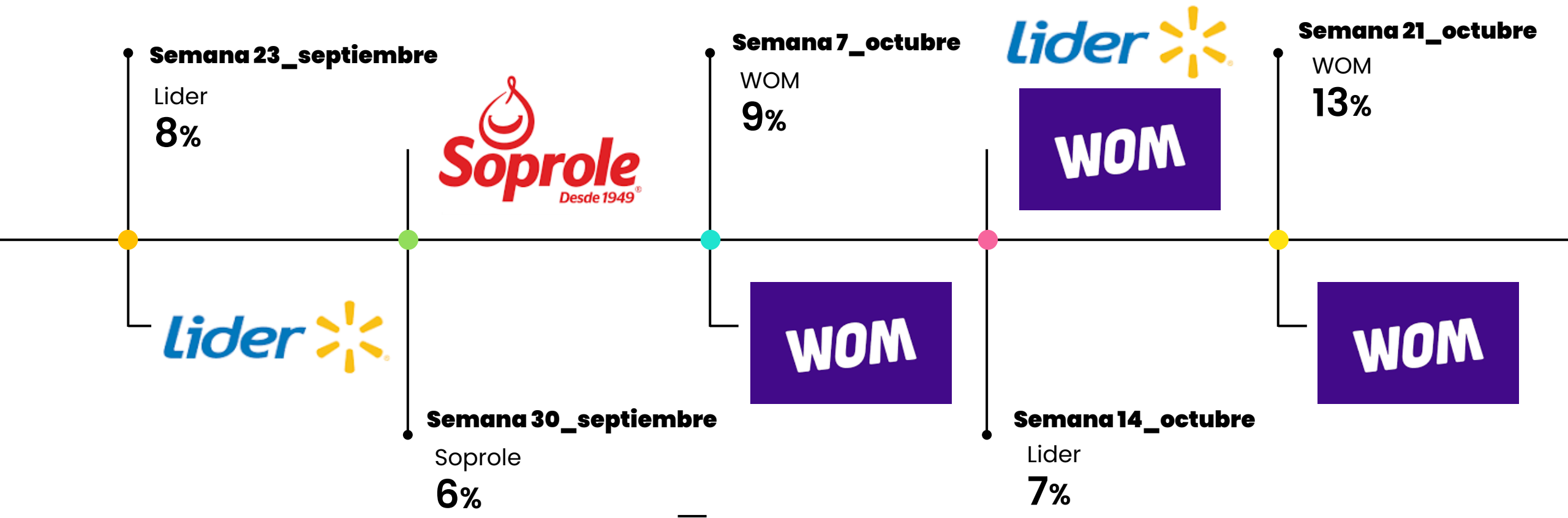


**Evolución en ranking de posición**  
 Marcas Top 5



**EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE**

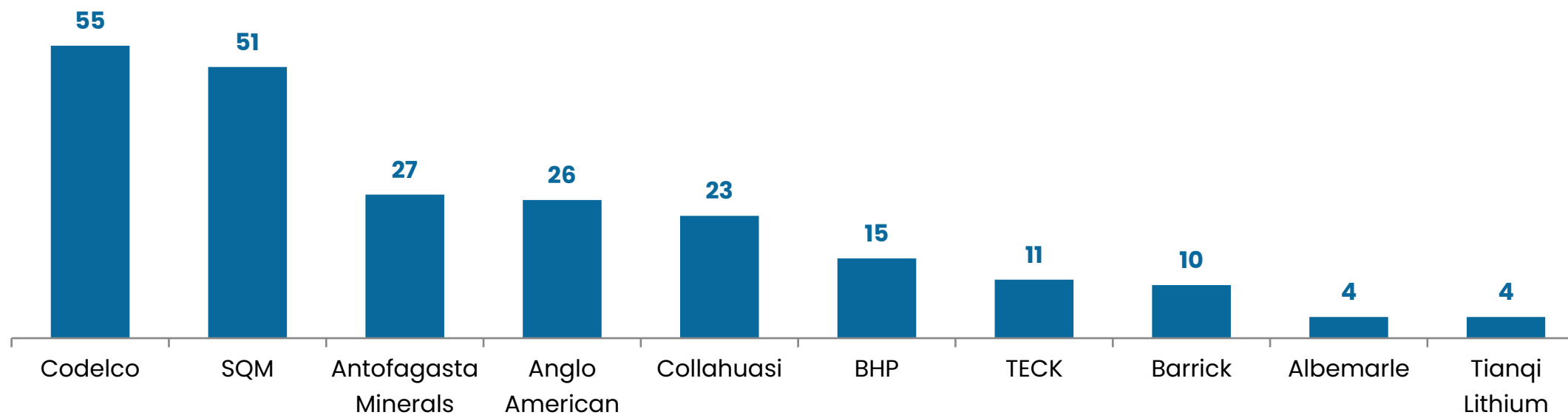
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

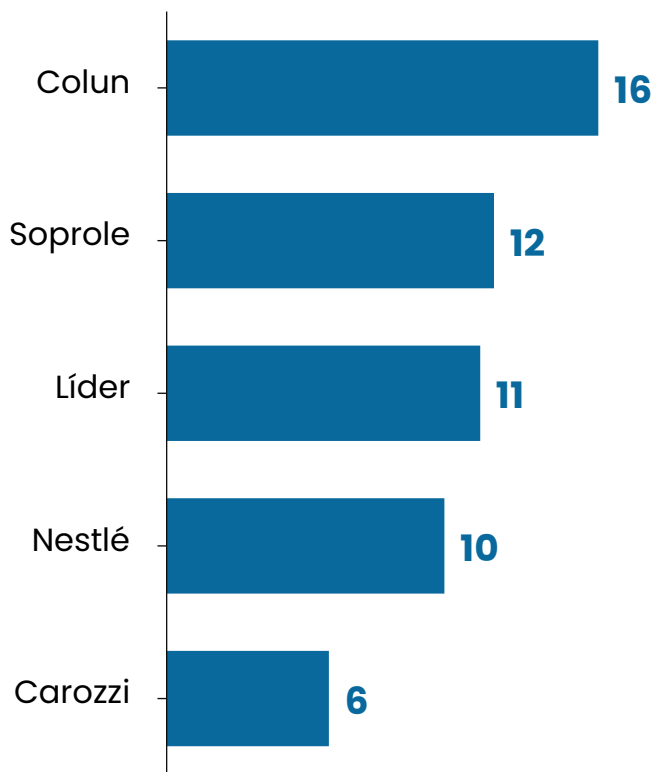
## VISIBILIDAD EMPRESAS MINERAS

¿De cuál de estas empresas mineras recuerdas algo concreto, ya sea publicidad, noticias, información en internet o redes sociales, conversaciones boca a boca, etc.? % **Sí**



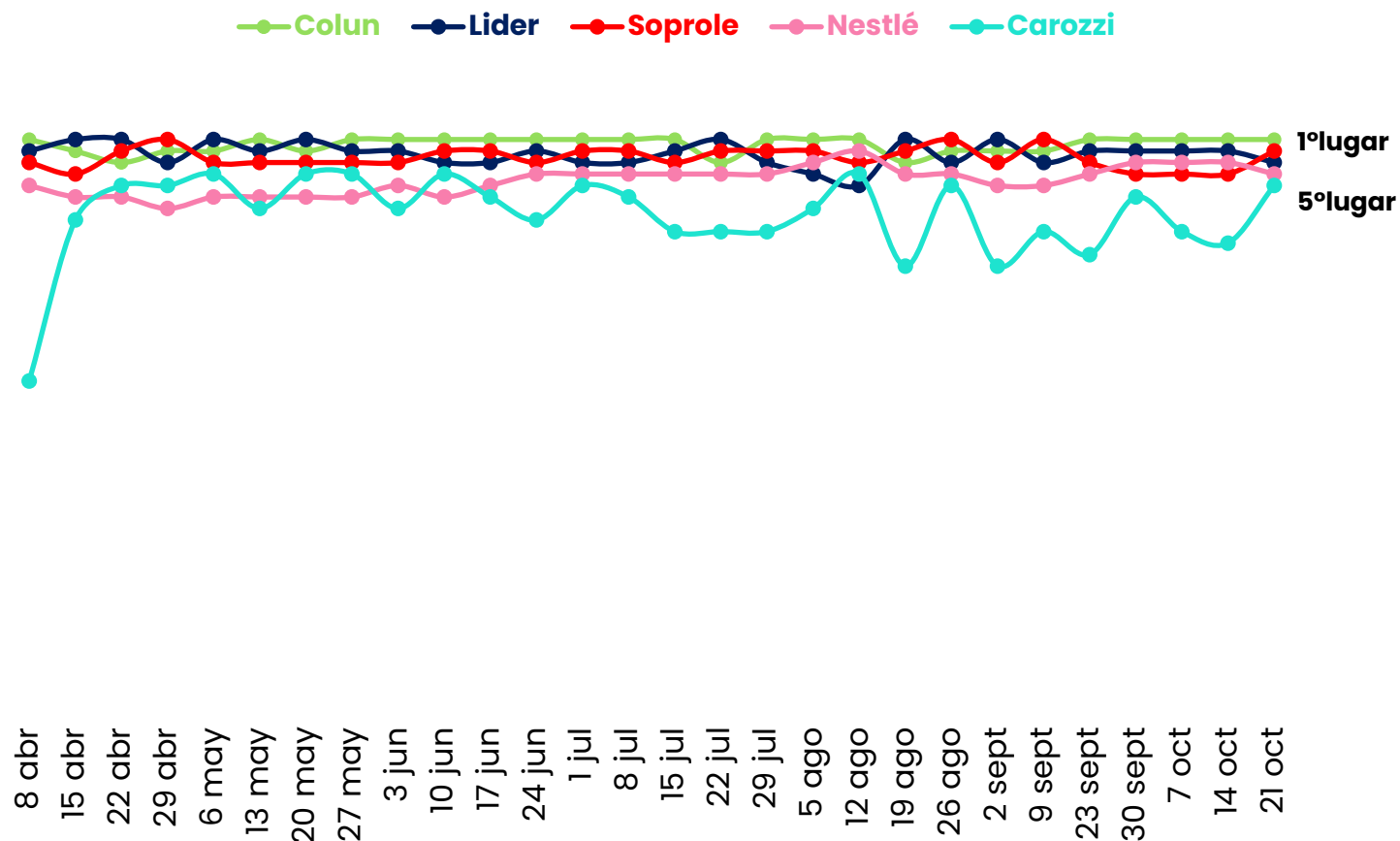
# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**



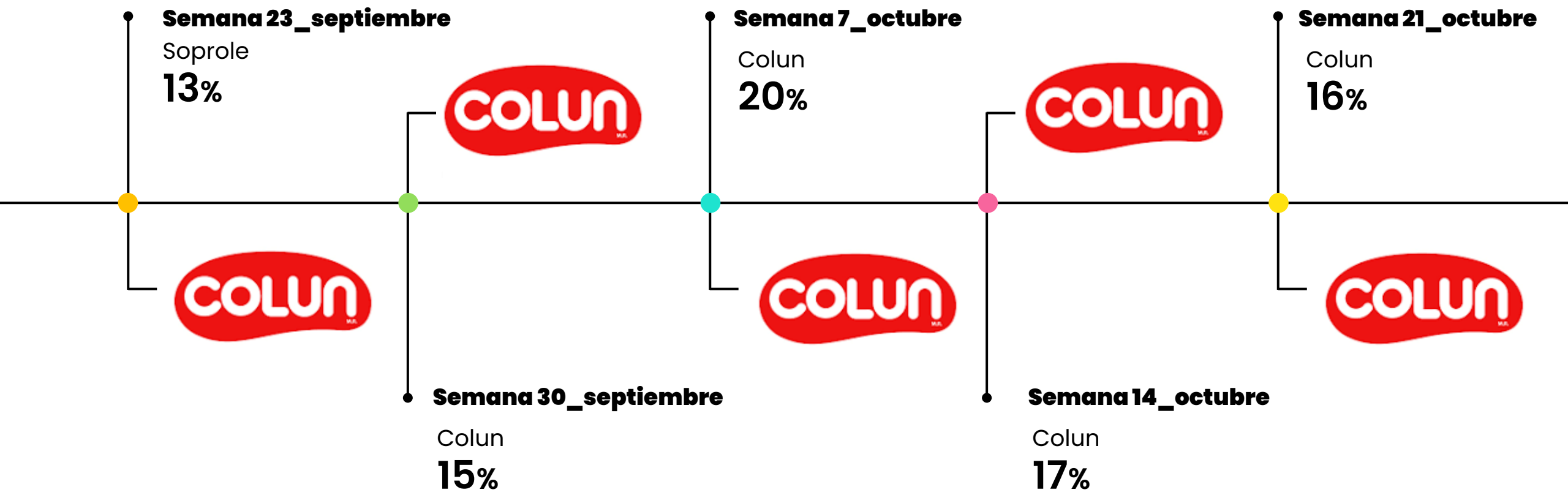
Casos: 700

## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



# EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



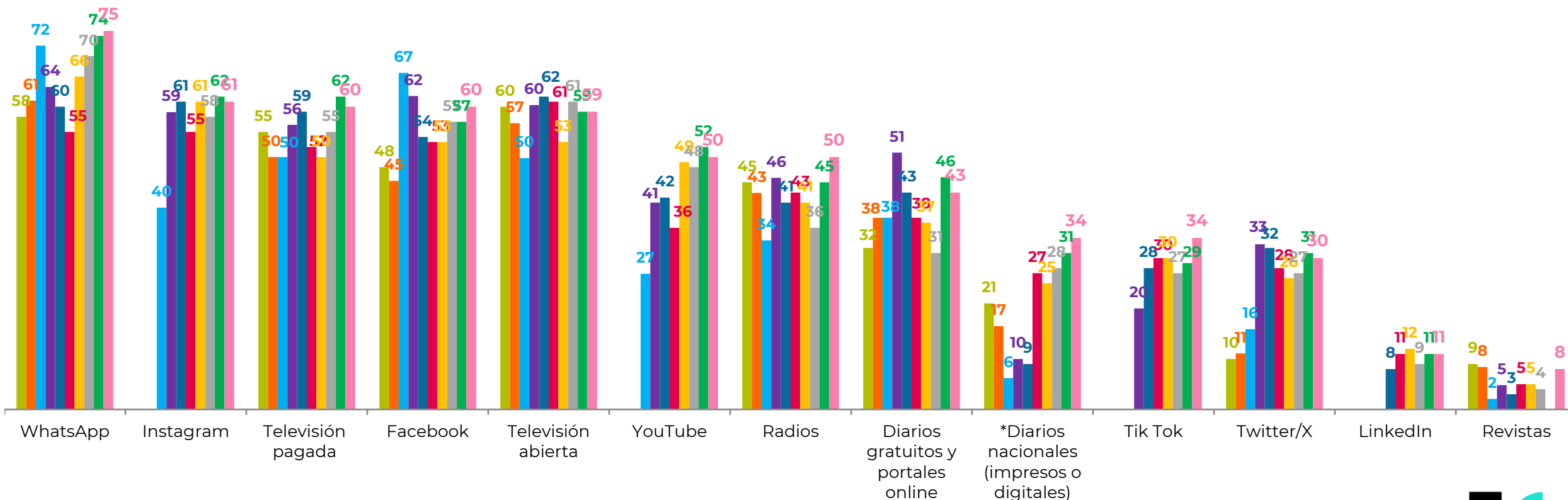
Casos: 700



## USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado? % **Todos los días + 3 a 5 veces por semana**

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024

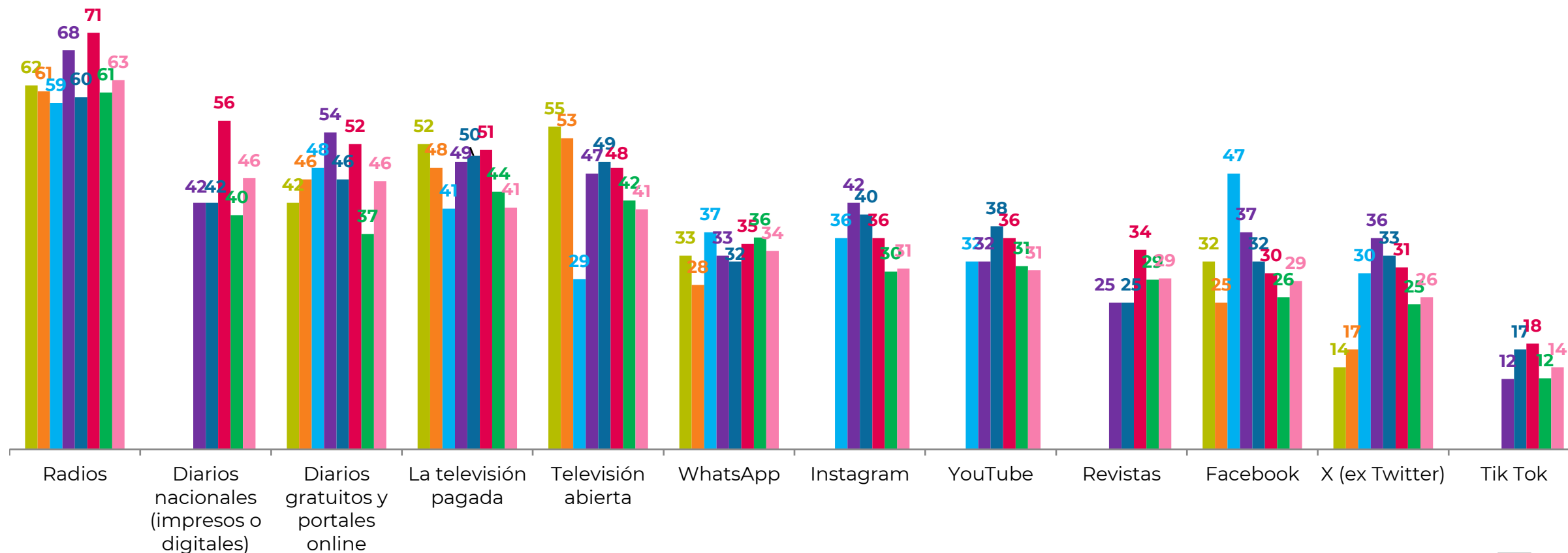


# CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

% Notas 5 a 7

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024

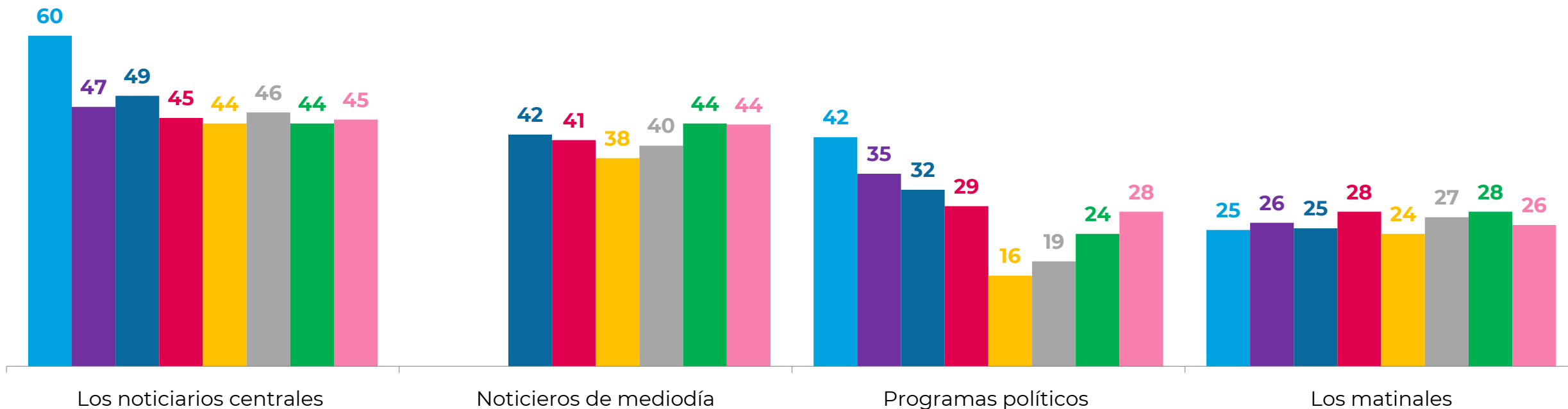


Casos: 700

## CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...? % **Notas 5 a 7**

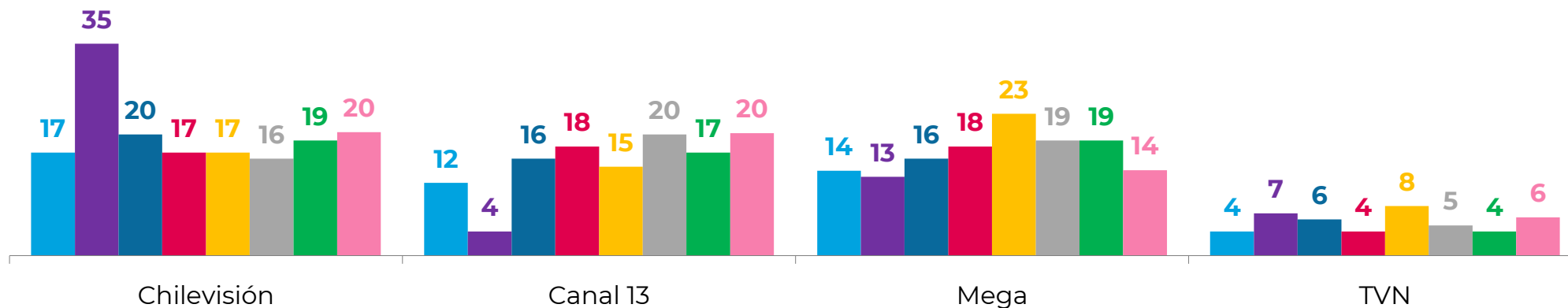
■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024



# MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024



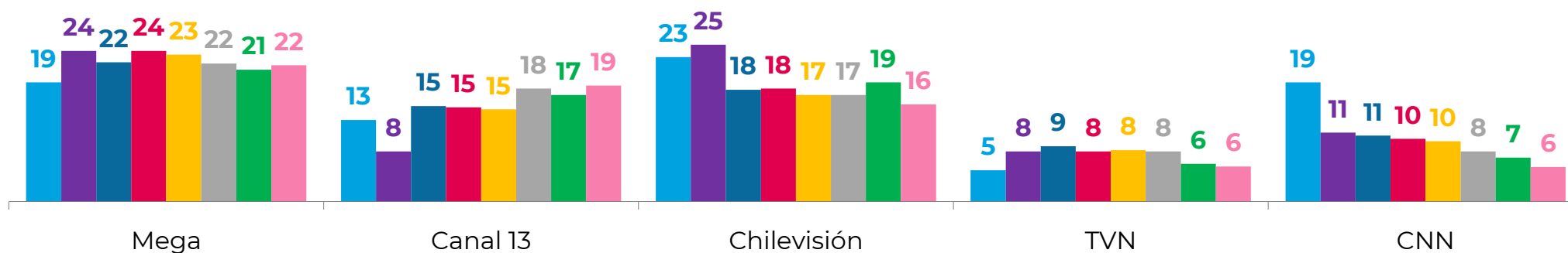
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024



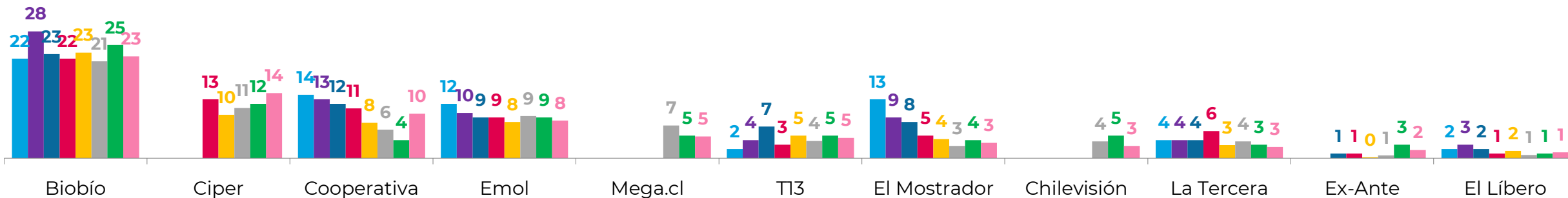
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# MEJOR SITIO DE INTERNET O DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024



Casos: 700

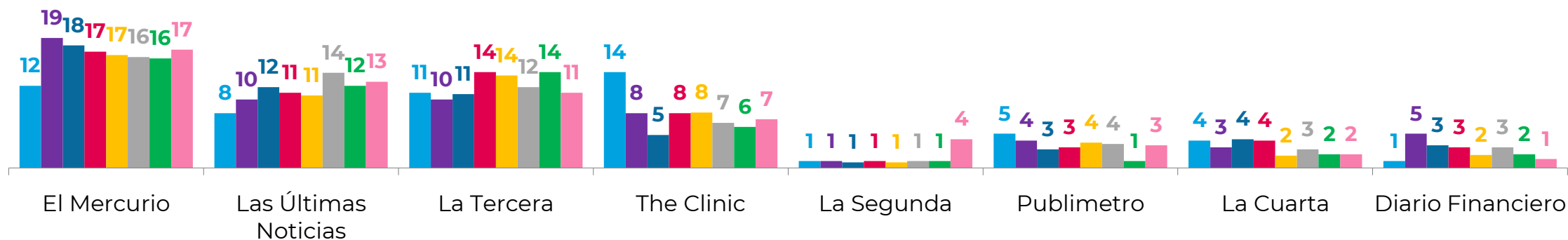
\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"



## MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024



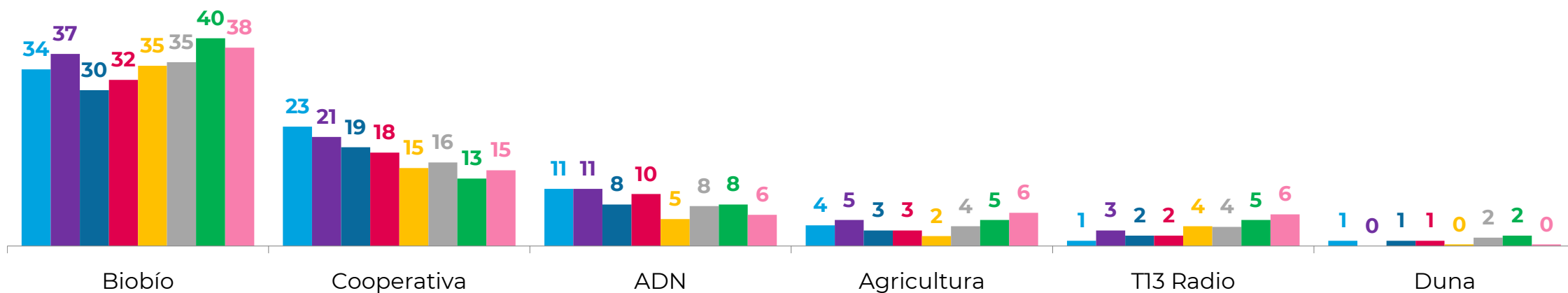
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024



Casos: 700

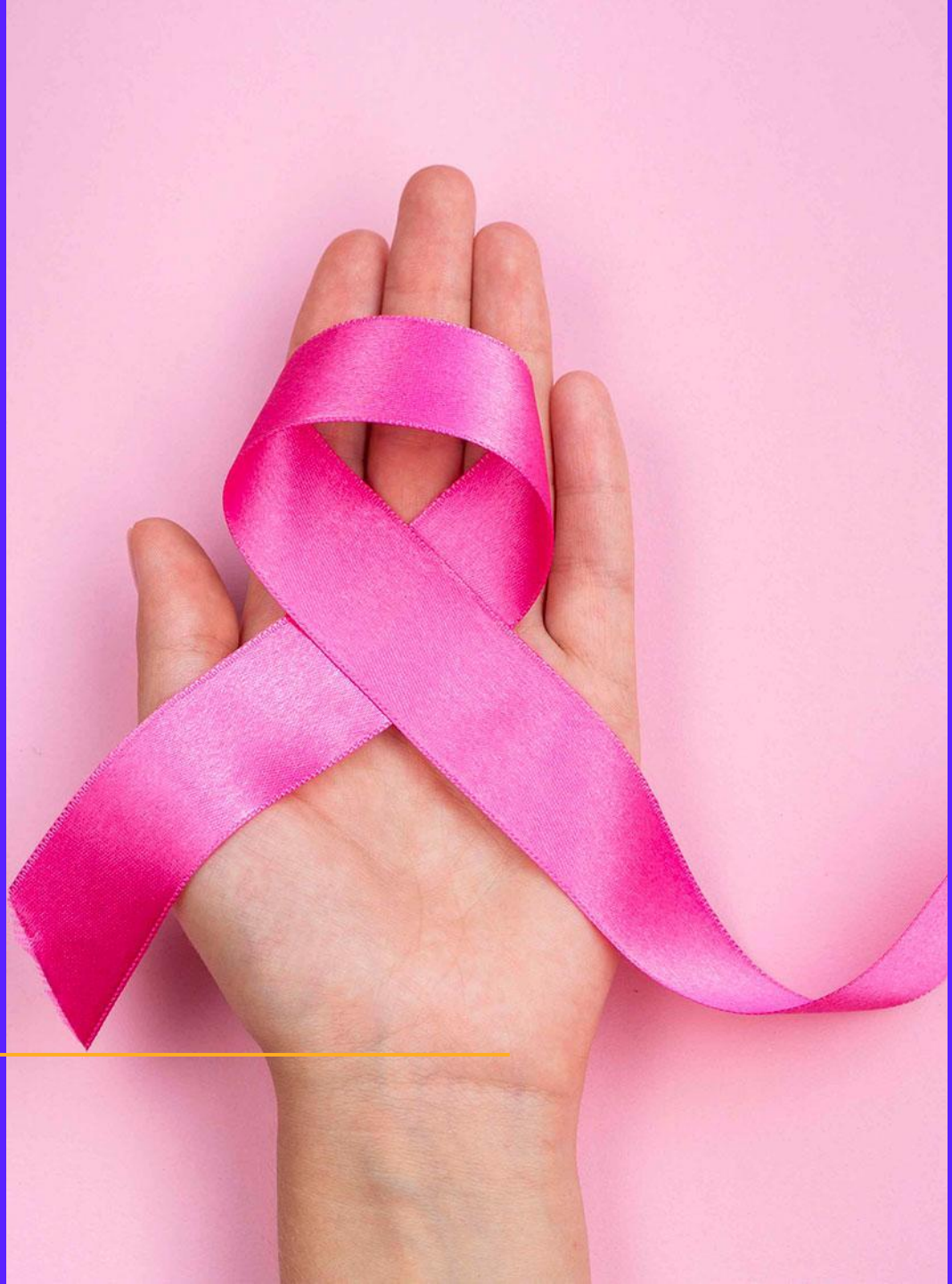
\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"



# Coyuntura: Cáncer de mamas

05

---

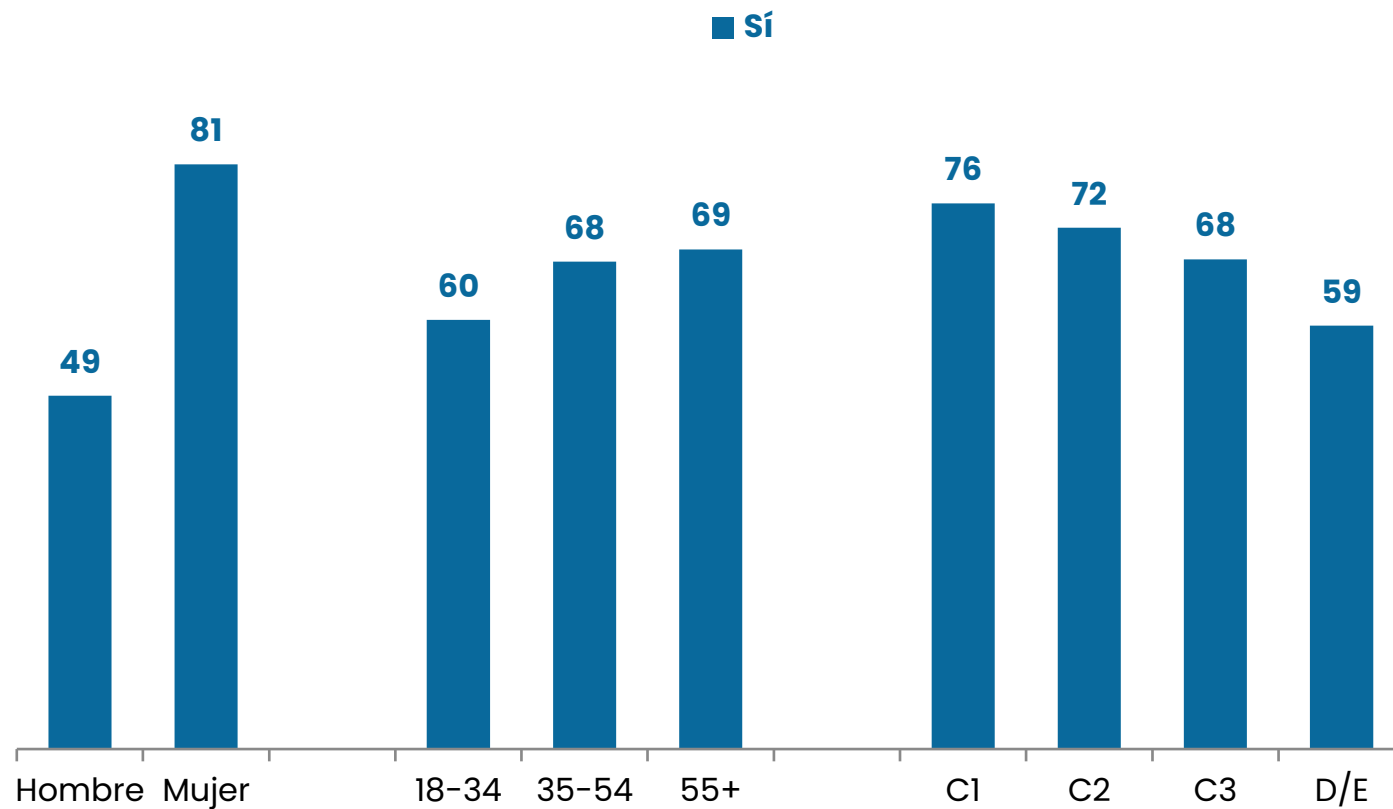
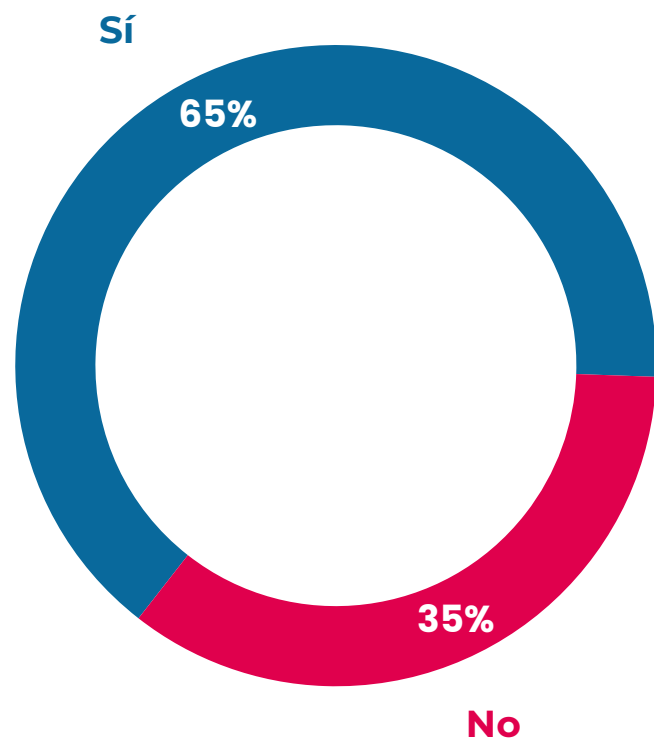


**BancoEstado** es reconocida como la marca que más ha tenido iniciativas para visibilizar el **cáncer de mamas**

- 65% de los encuestados sabe que en octubre se realiza la campaña para visibilizar el cáncer de mamas, siendo más alto en mujeres (81%), segmento C1 (76%) y mayores de 55 años (69%).
- La mayoría de las personas evalúa de manera positiva que las empresa y marcas hagan campañas para visibilizar el cáncer de mamas y apoyar la detección temprana, siendo mayor en mujeres que en hombres (63% vs 49%).

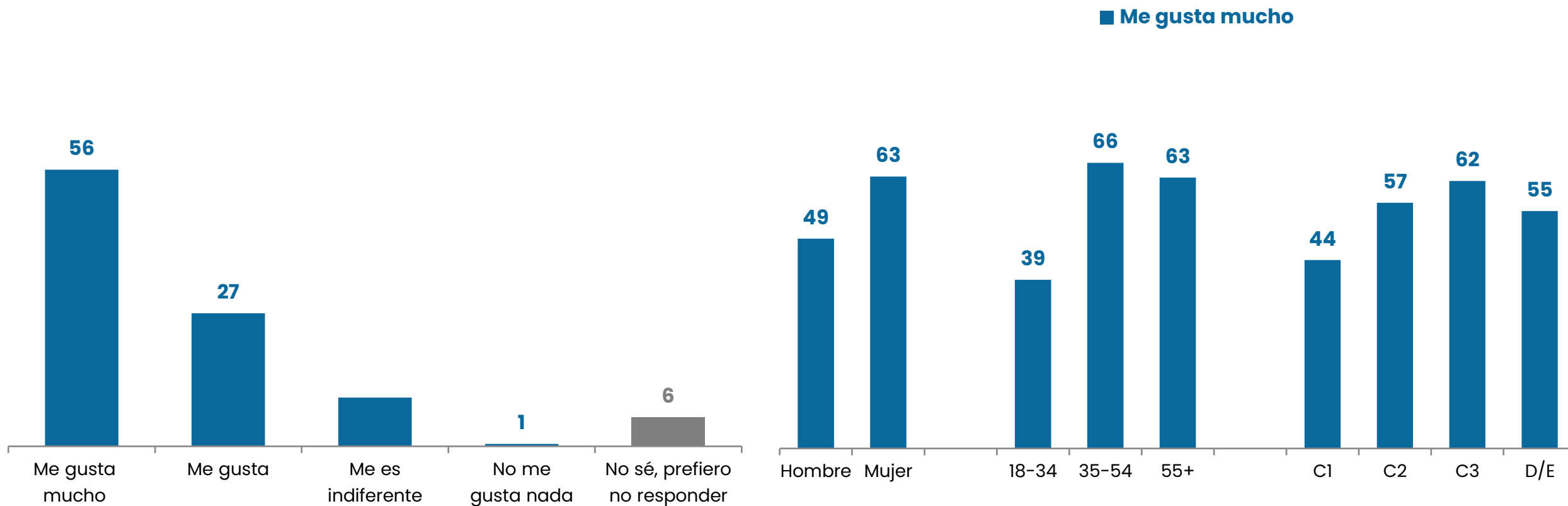
## CONOCIMIENTO MES DEL CÁNCER DE MAMAS

¿Sabías que en octubre se realiza la campaña para visibilizar el cáncer de mammas? %



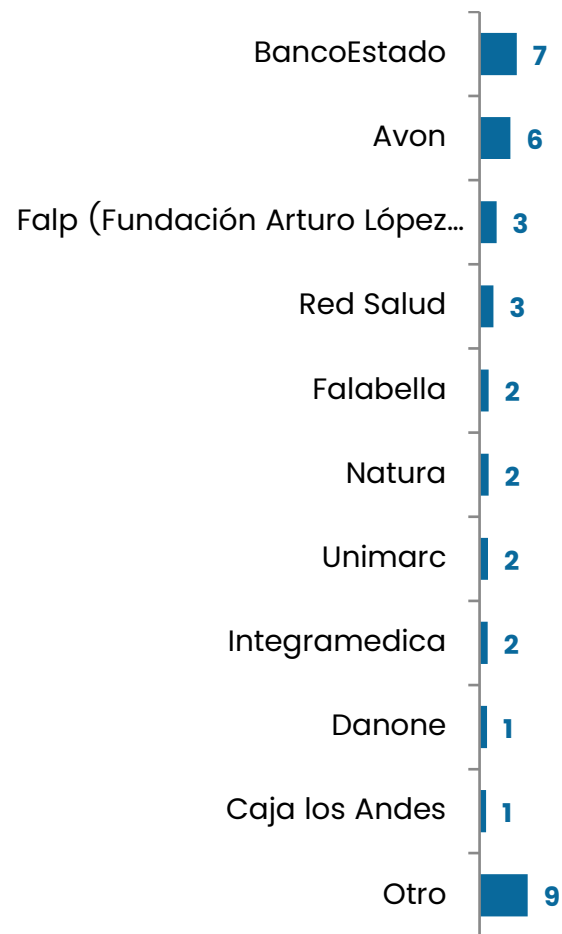
## APOYO DE MARCAS AL CÁNCER DE MAMAS

¿Te gusta que las empresas y marcas hagan campañas para visibilizar el cáncer de mamas y apoyar la detección temprana de esta enfermedad? %

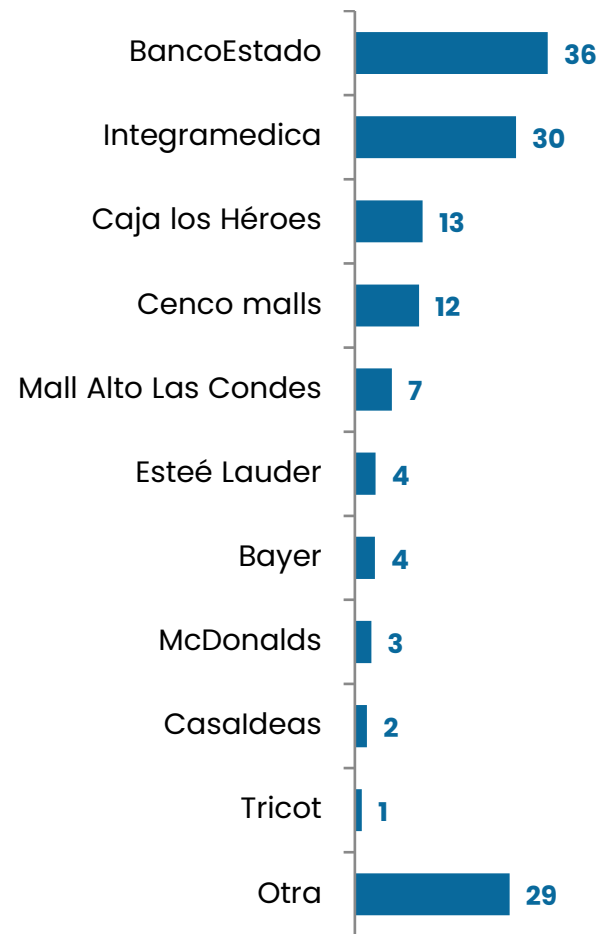


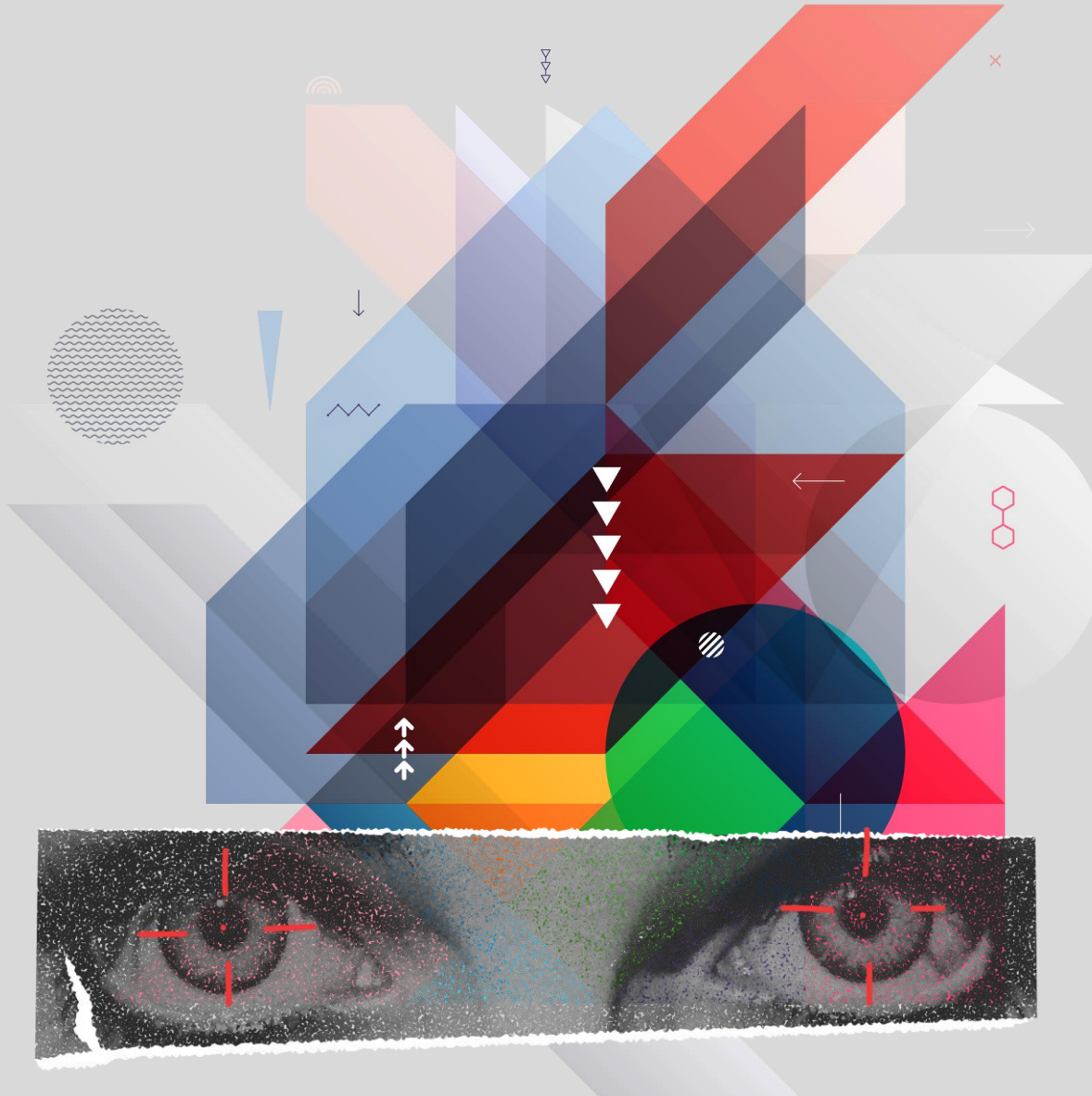
## ASOCIACIÓN DE MARCAS AL CÁNCER DE MAMAS

¿Qué marcas o empresas recuerdas han hecho campañas para visibilidad la prevención y detección temprana del cáncer de mamas? **% Espontáneo**



Del siguiente listado de marcas, ¿cuáles de ellas recuerdas que han tenido iniciativas relacionadas al cáncer de mamas? **% Múltiple**





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)