

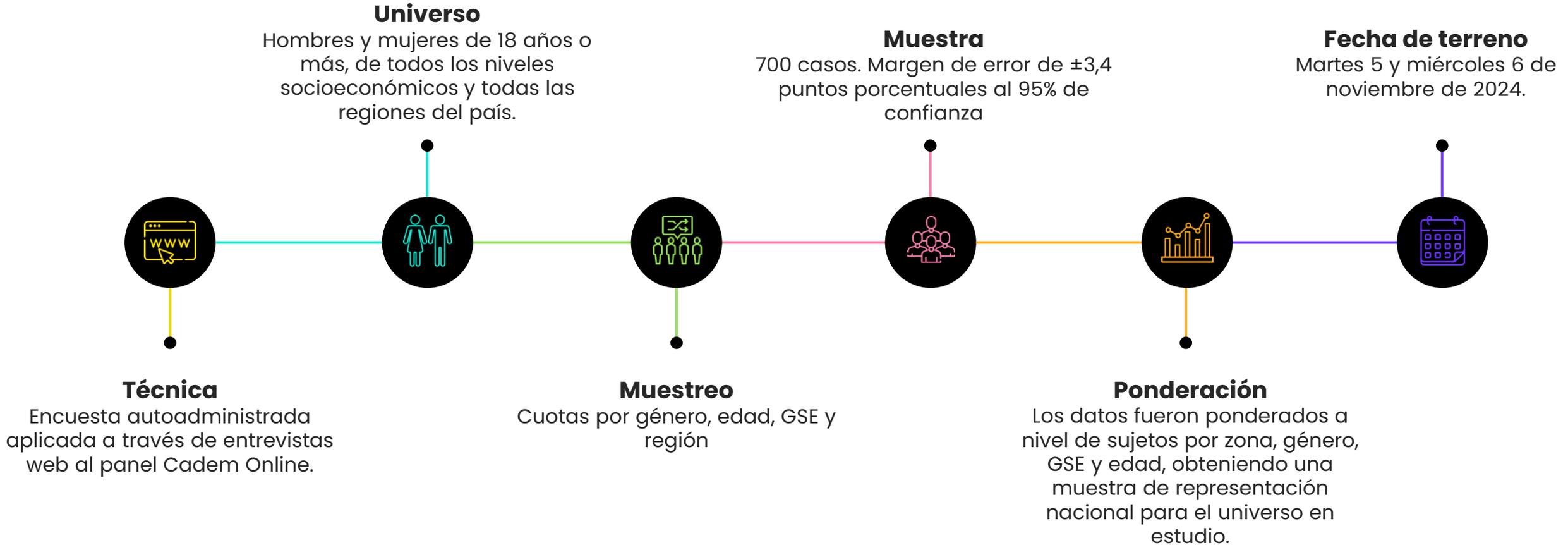
Estudio



CADEM



Metodología



Conexión

01



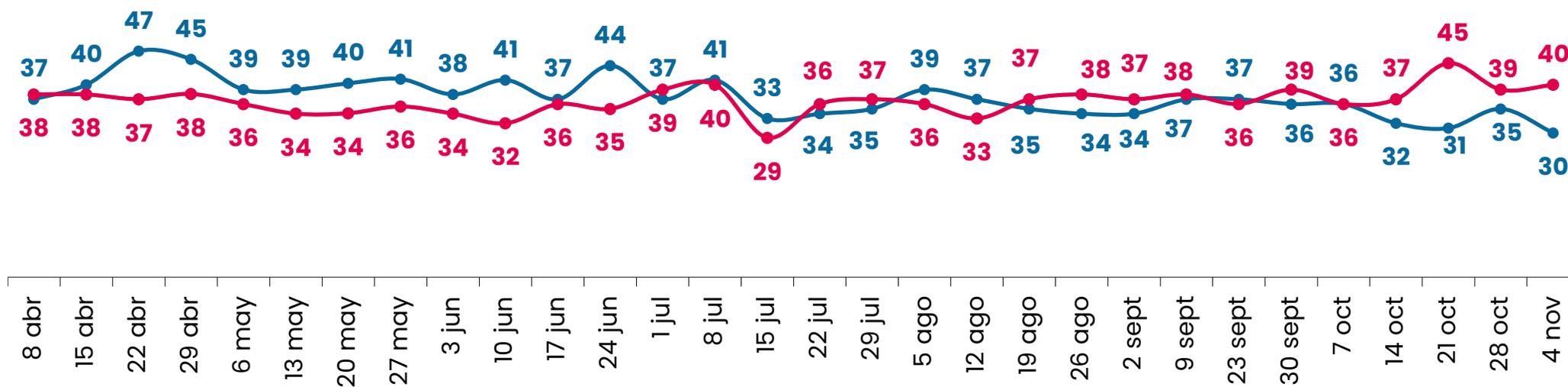
El Gato con Botas es el cuento infantil favorito, con un **16%** de las preferencias

- Jorge Valdivia es nuevamente el personaje de la semana, con el 25% de las menciones espontáneas.
- Los niveles de felicidad llegan al nivel más bajo del que se tiene registro: un 30% se declara feliz o muy feliz (- 5 puntos).
- La esperanza es nuevamente el principal estado de ánimo de los chilenos (21%), pero los sentimientos negativos superan por dos puntos a los positivos (41% vs. 39%)

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

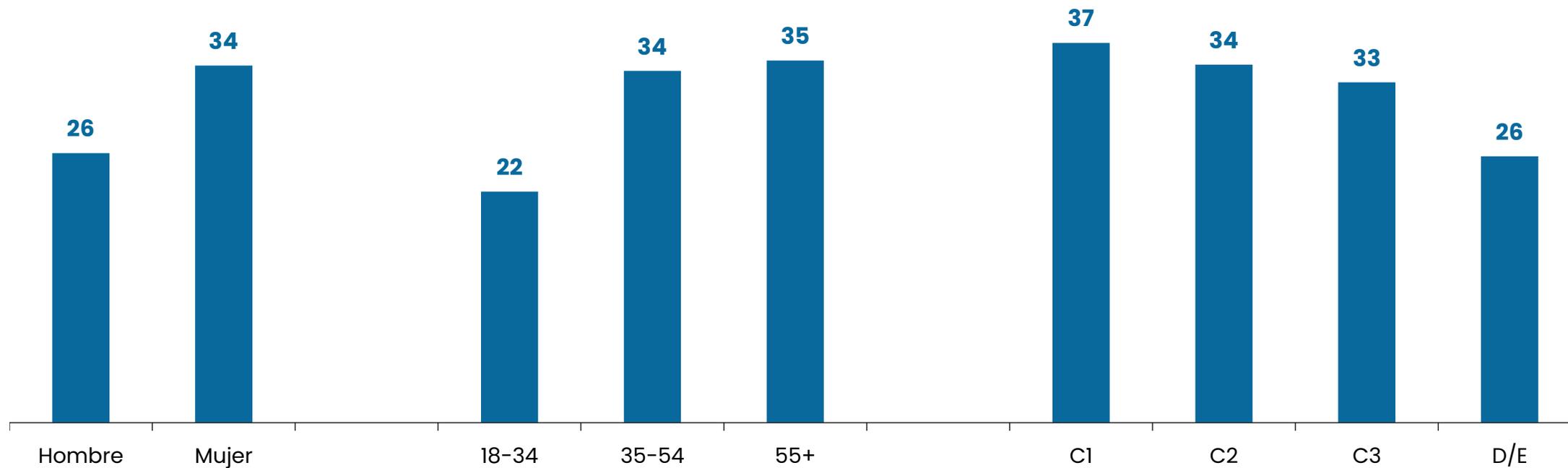


Casos: 700

FELICIDAD DE LOS CHILENOS

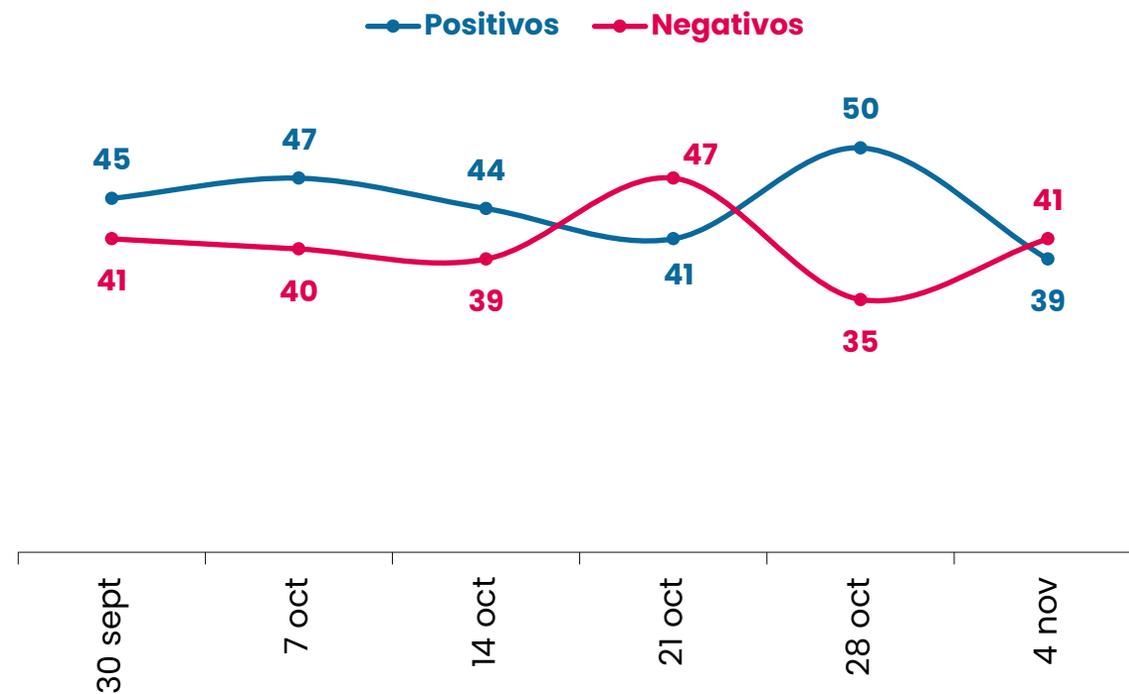
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

% Notas 6 y 7



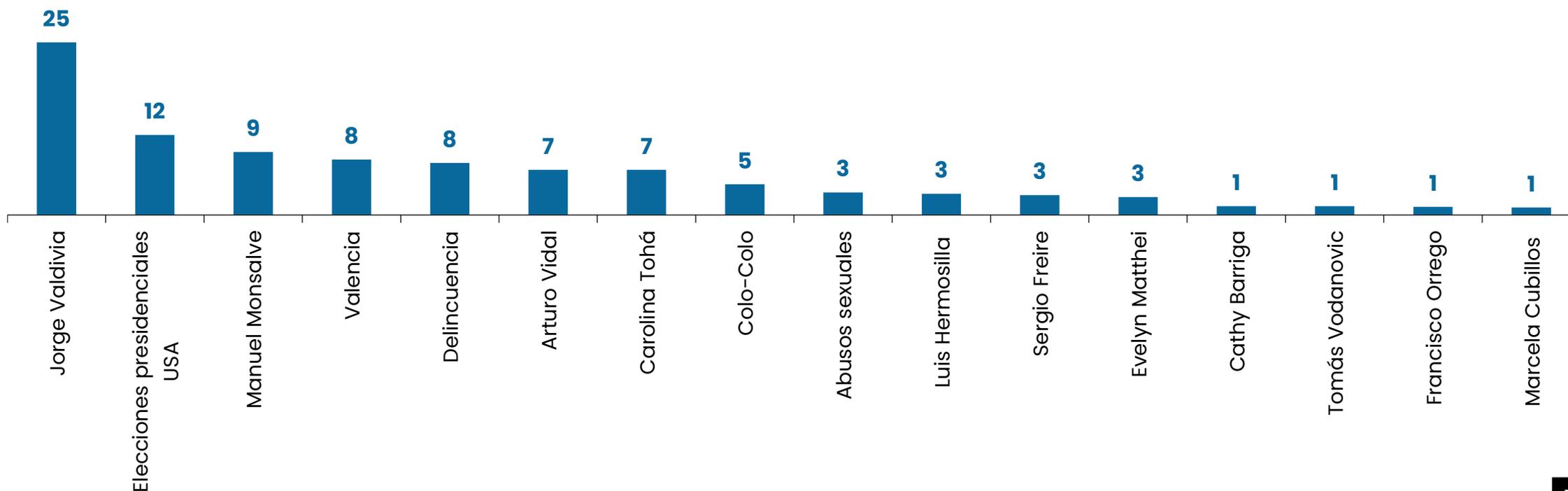
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

¿Qué sentimiento describe mejor tu estado de ánimo hoy? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1%, "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



Semana 7_octubre

Luis Heramosilla

27%

Semana 14_octubre

Delincuencia

18%



Semana 21_octubre

Manuel Monsalve

27%

Semana 28_octubre

Jorge Valdivia

20%



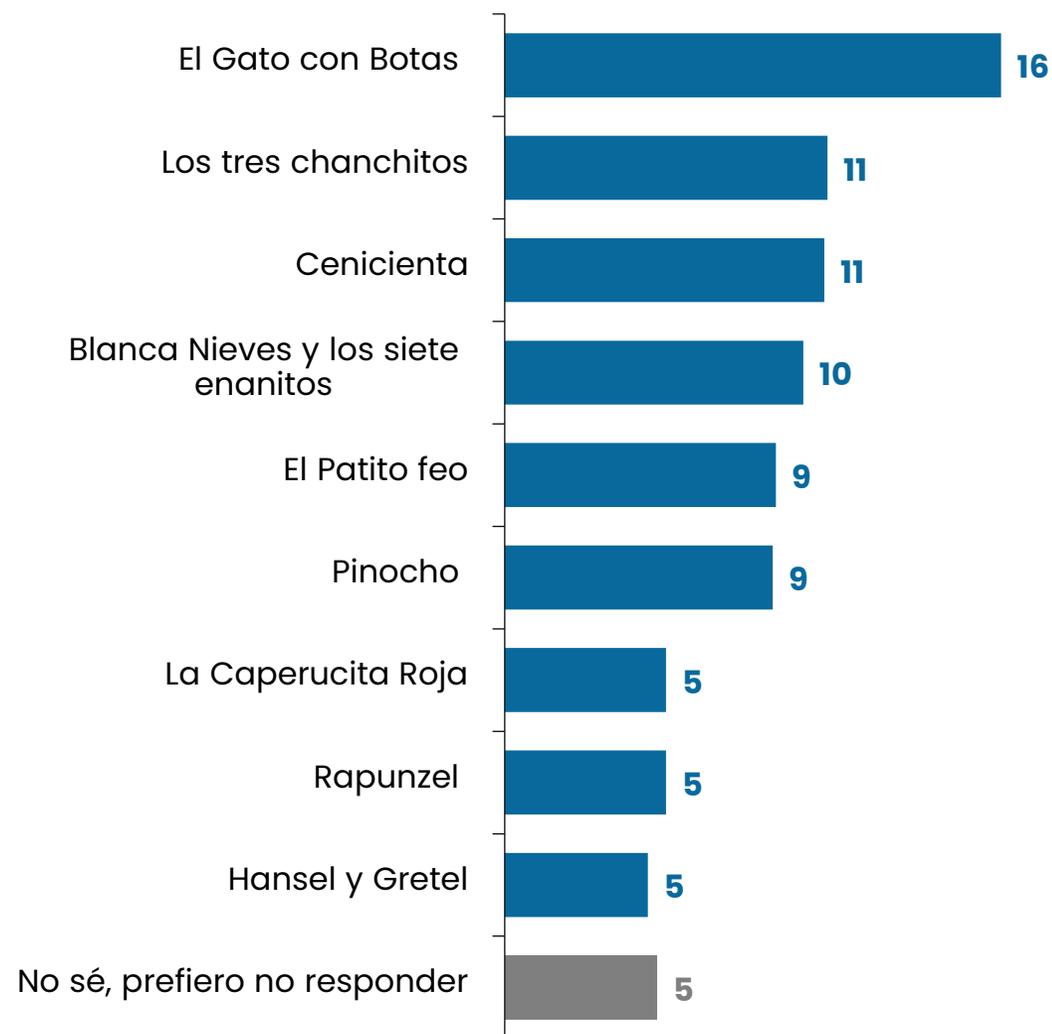
Semana 5_noviembre

Jorge Valdivia

25%

RANKING DE LA SEMANA: CUENTO INFANTIL FAVORITO

De los siguientes cuentos infantiles clásicos, ¿cuál es el que más te gusta? %



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "Otro".

Consumo

02

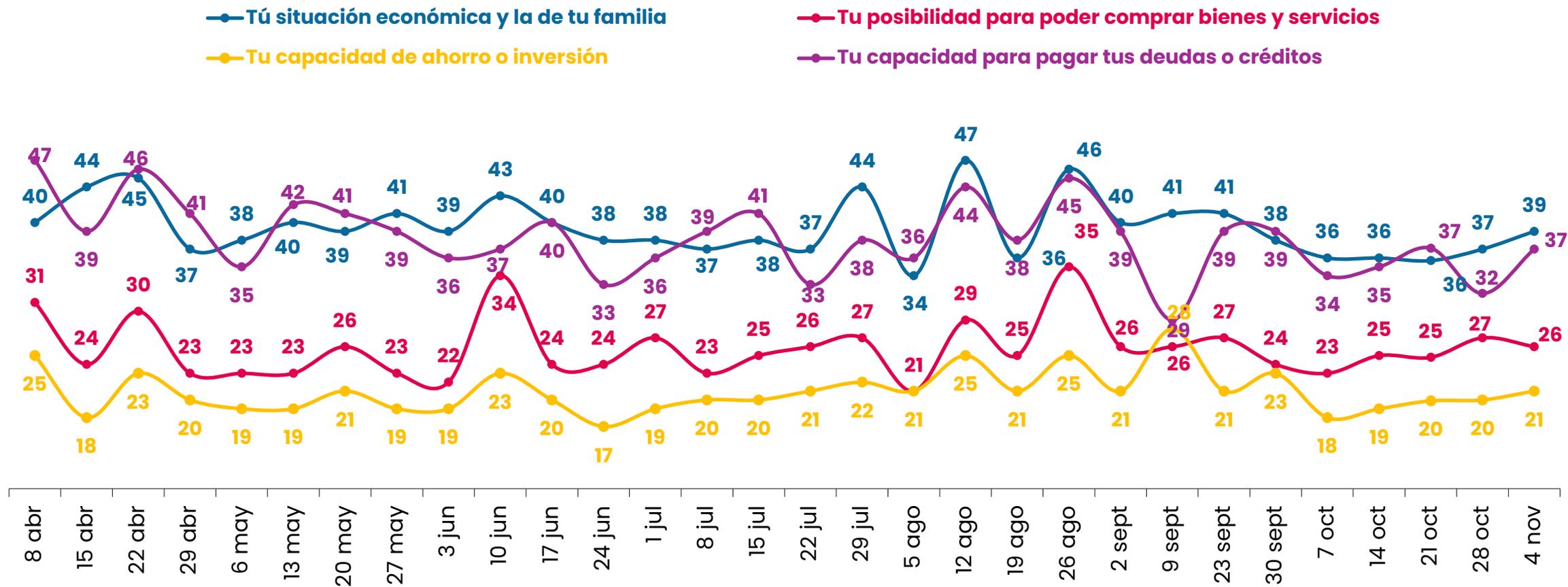


52% declara haber **comprado menos snacks y vestuario** esta semana

- Además, el 61% dice contar con menos dinero que la semana pasada y el 31% afirma que la tasa de interés está más alta que hace un mes atrás.
- En cuanto a la compra de alimentos de despensa como arroz, tallarines o legumbres, el 46% dice que el precio es el factor que más influye en su decisión de compra, seguido del descuento que tiene. En relación a eso, el 45% declara haber comprado alguno de esos productos con oferta durante esta semana.

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7

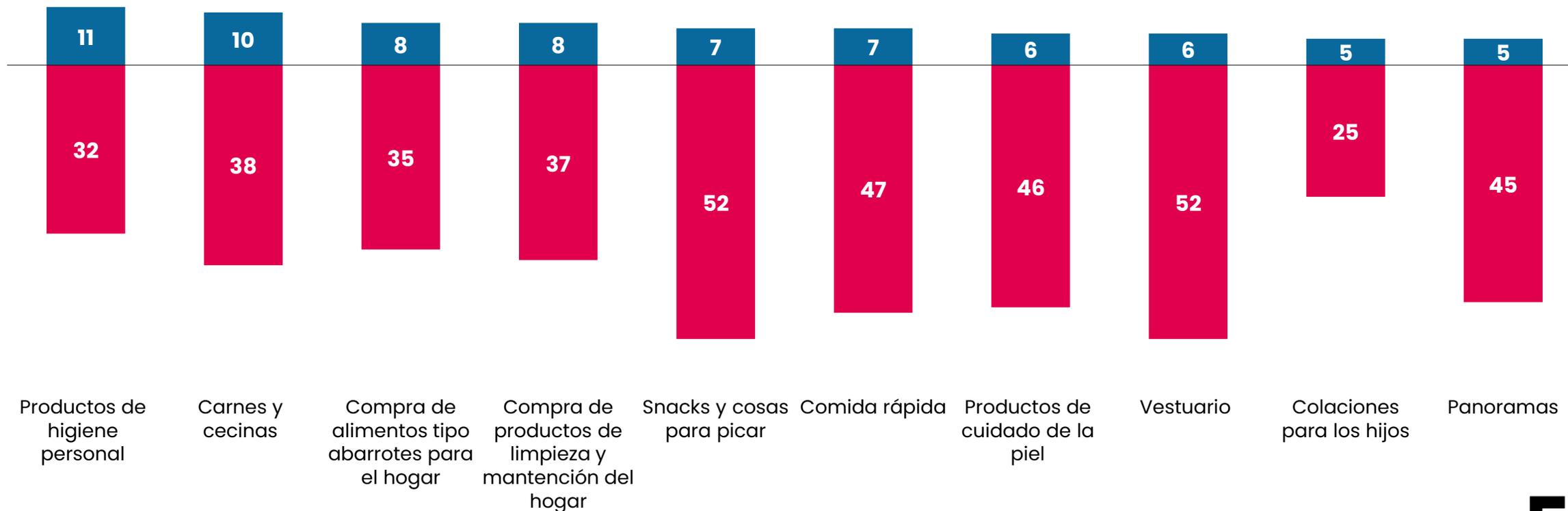


VARIACIÓN SEMANAL DE CONSUMO

A continuación, te mostraremos una serie de categorías y productos que usualmente consumen las personas. Pensando en tus gastos de la semana que recién terminó, ¿dirías que compraste más o menos que hace un mes atrás?

%

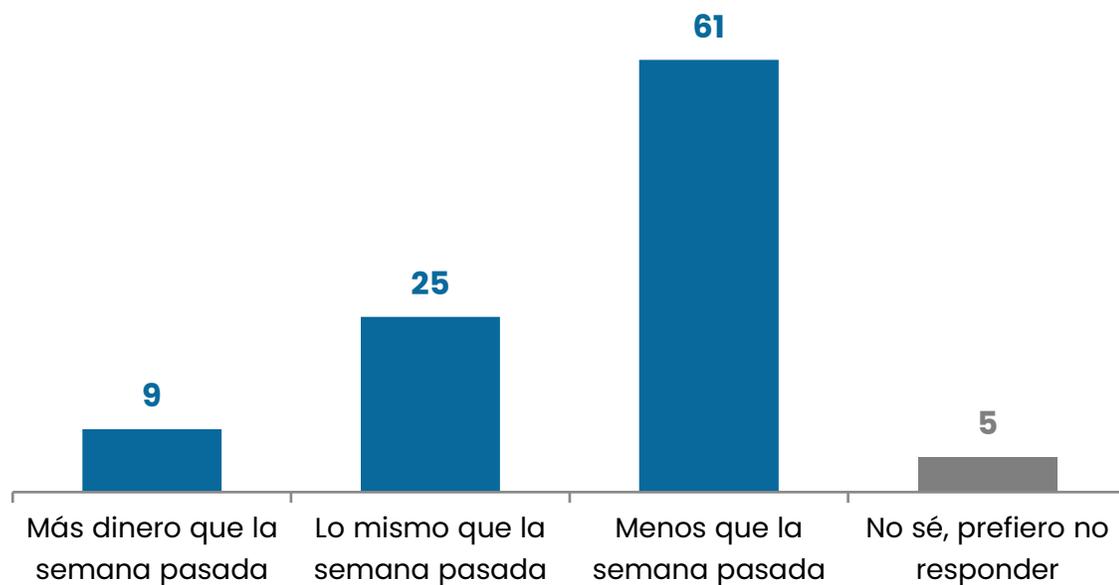
■ Compré menos ■ Compré más



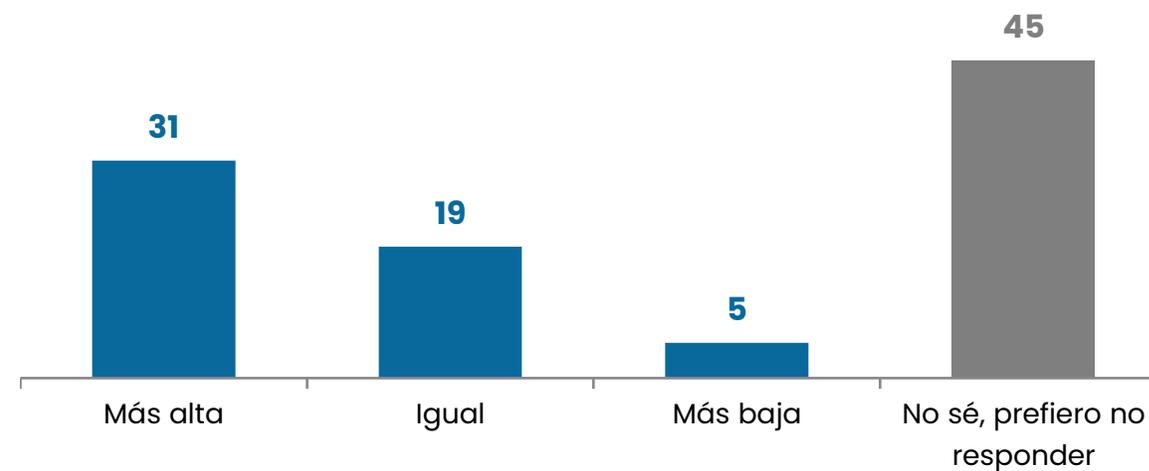
Casos: 700

VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

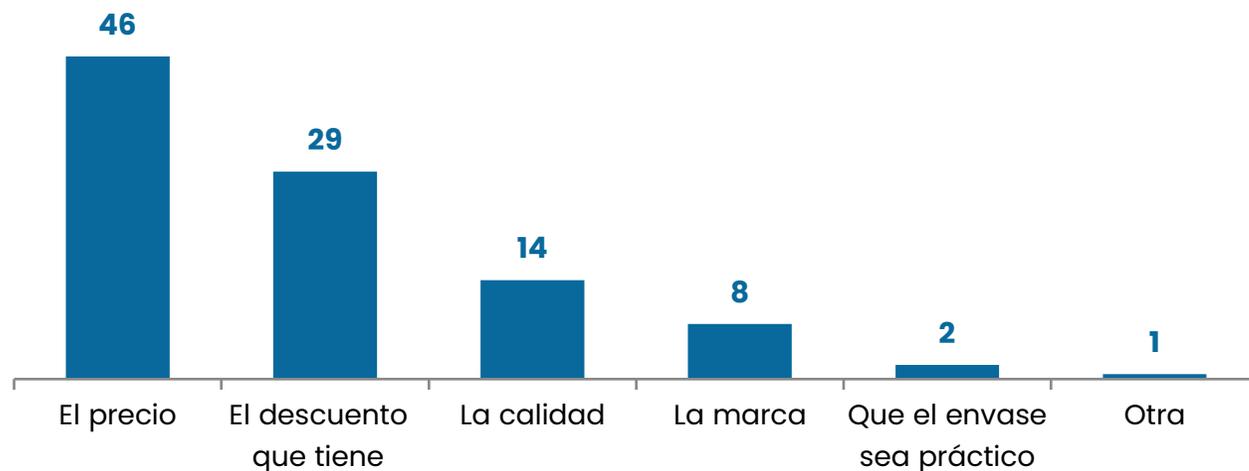


Pensando en las tasas de interés de los créditos, ¿dirías que este mes están más altas, igual o más bajas que hace un mes atrás? %

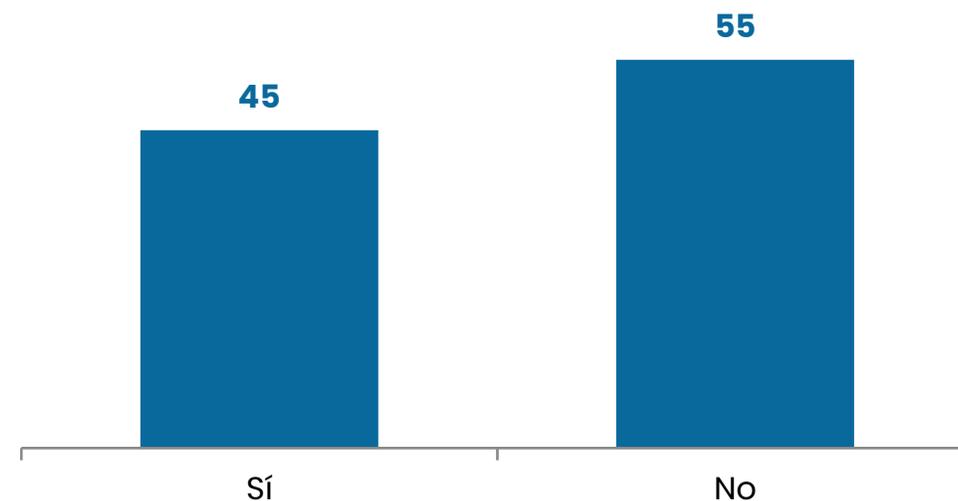


COMPRA ALIMENTOS DE DESPENSA

Pensando en las veces que compras alimentos de despensa como arroz, tallarines o legumbres ¿qué dirías que influye más en tu decisión de compra? %



Esta semana, ¿compraste alimentos de despensa como arroz, tallarines o legumbres que estaban en promoción o con alguna oferta especial? %



Clientes

03

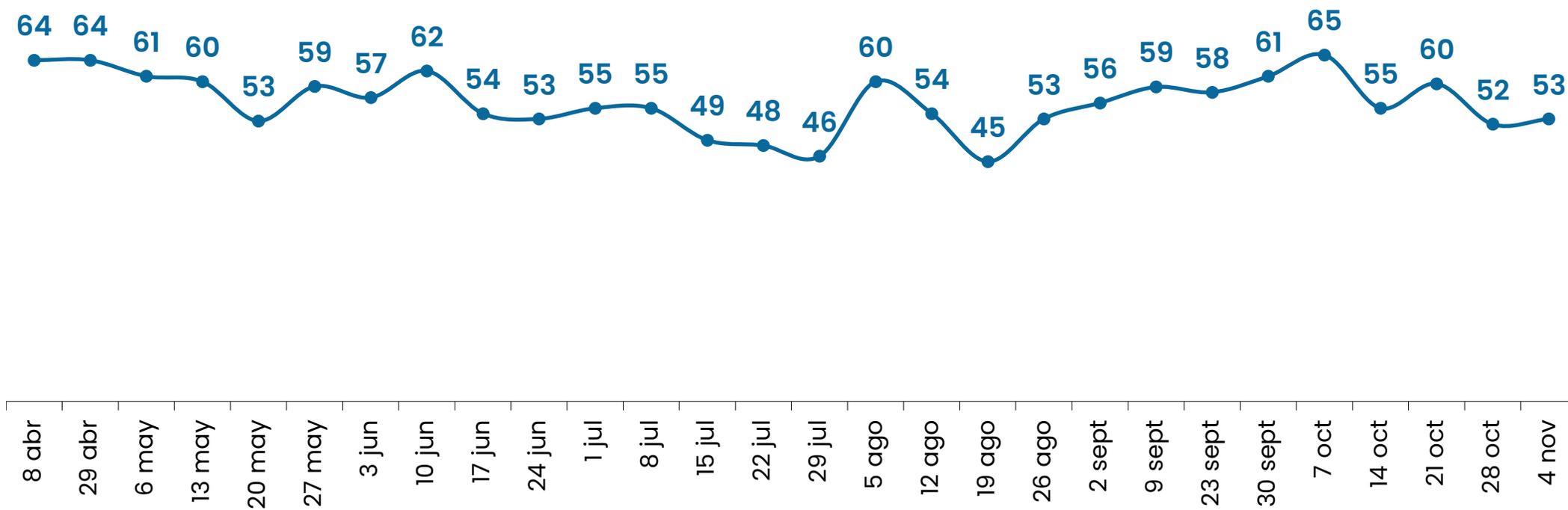


50% considera que recibió un **buen trato** en su última **experiencia de compra**

- Un 15% tuvo algún problema con algún producto o servicio durante el último mes.
- De ellos, el 81% reclamó o hizo algo al respecto, siendo la comunicación directa con la empresa la estrategia más usada (84%).
- Sin embargo, solo un 28% quedó satisfecho/a con la respuesta otorgada por parte de la empresa.

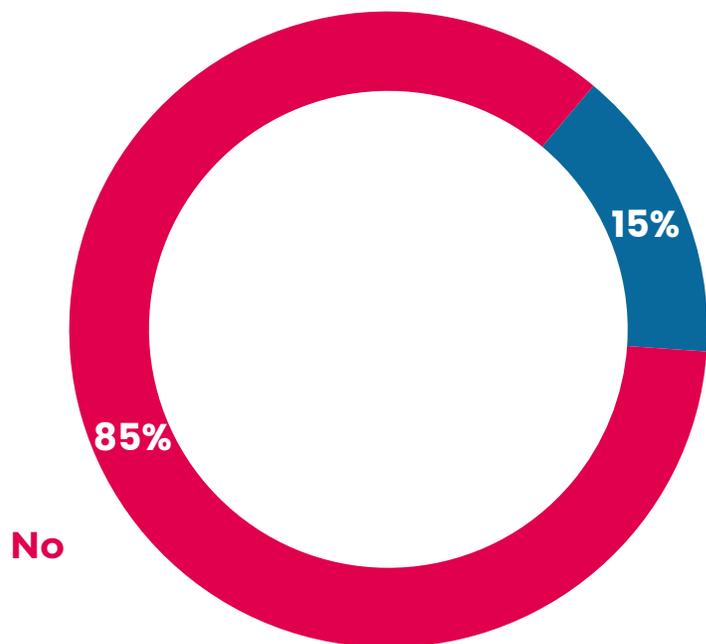
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



PROBLEMAS CON EMPRESAS

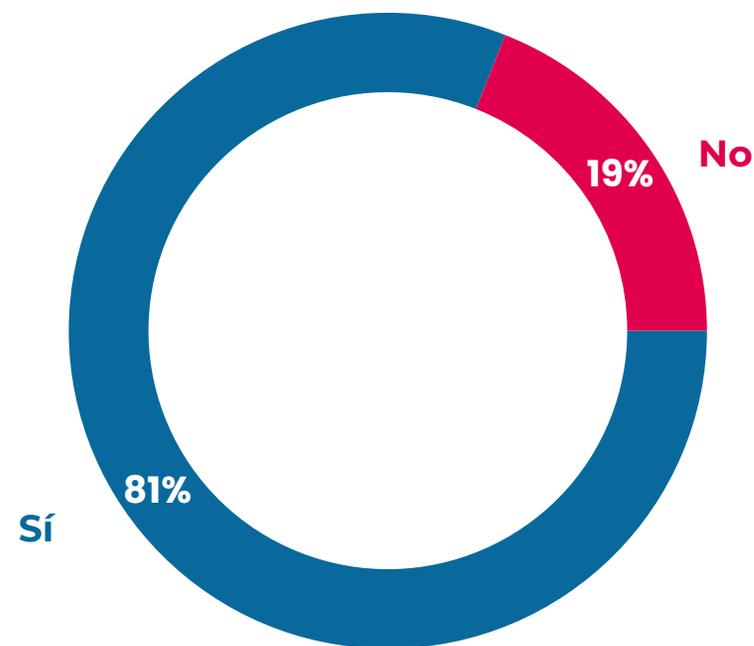
Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado %



Sí



Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto? %



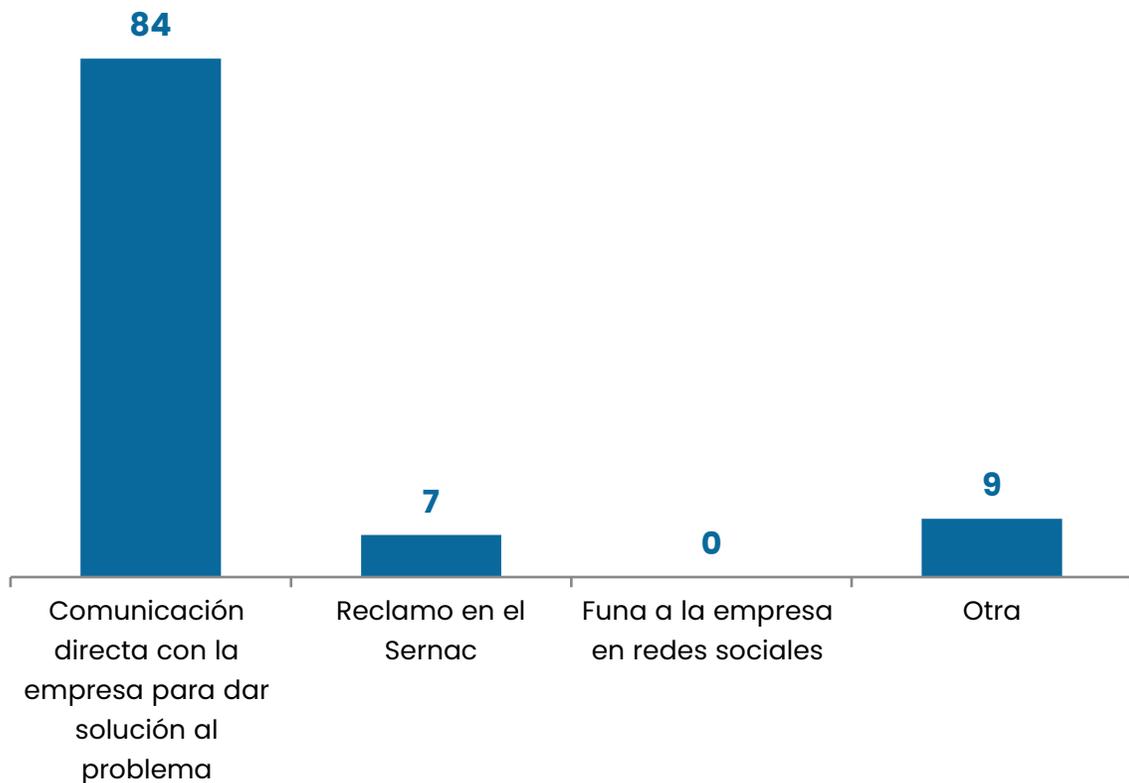
Sí

Casos: 700

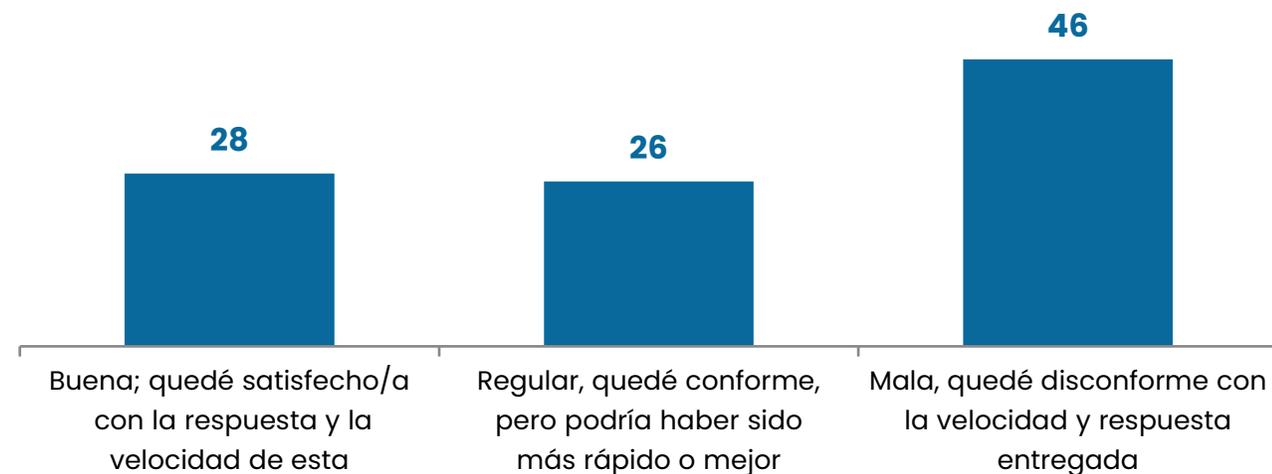
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto N=105

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste? %



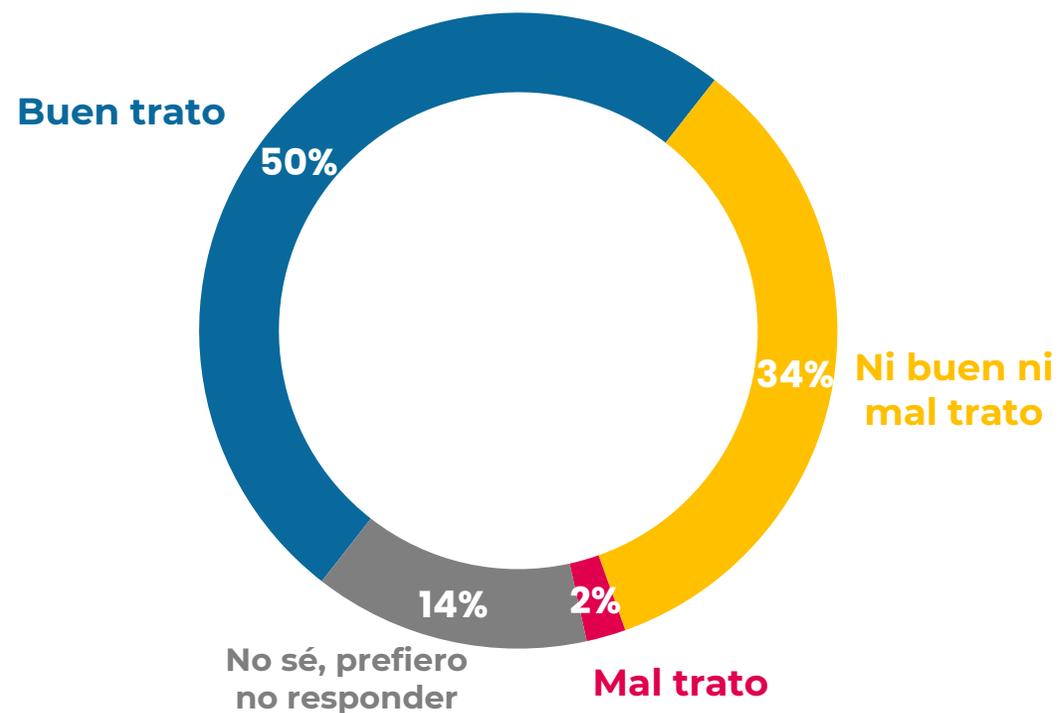
¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo? %



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto N=88

EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



Comunicación



04

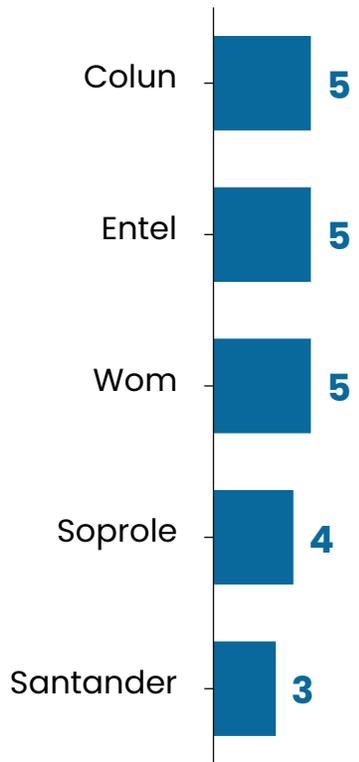
Colun, Entel y WOM son las marcas con mayor **recuerdo publicitario**, alcanzando un

5% de las menciones espontáneas

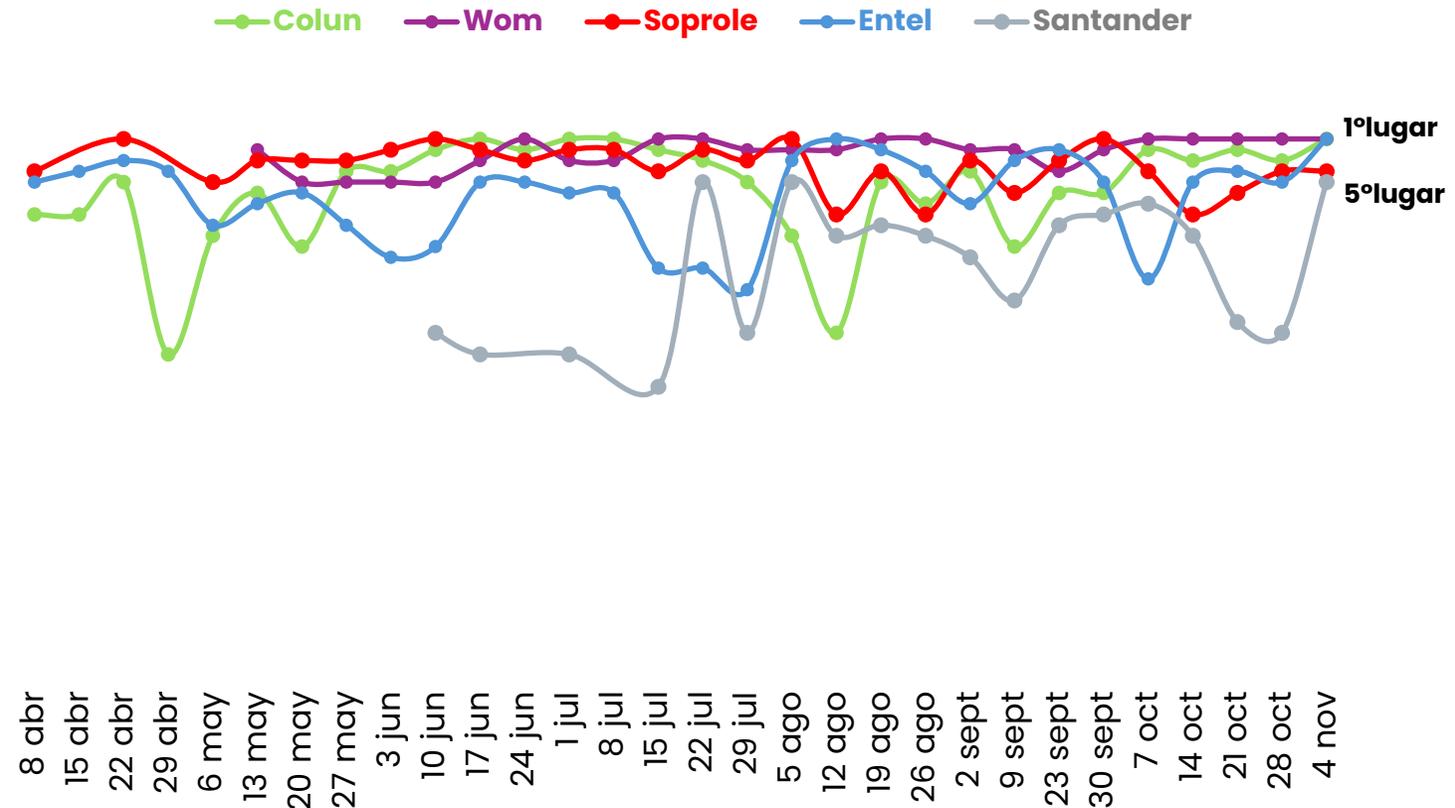
→ En marcas relevantes, Colun se queda con el primer puesto, con el 13% de las menciones espontáneas. Le siguen Lider (11%), Soprole (11%), Nestlé (8%) y Copec (6%).

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

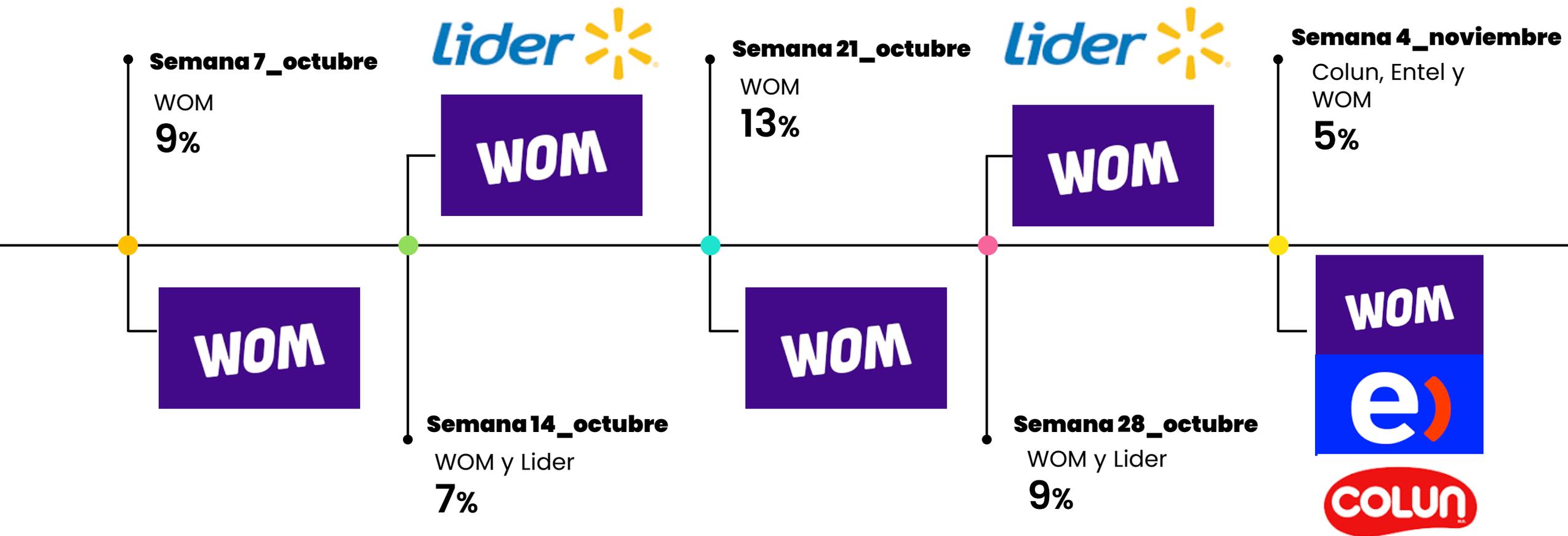


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

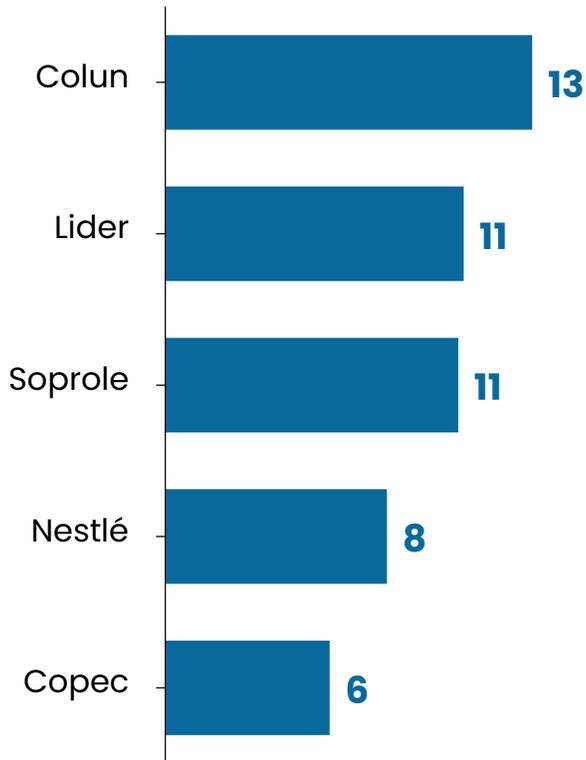
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

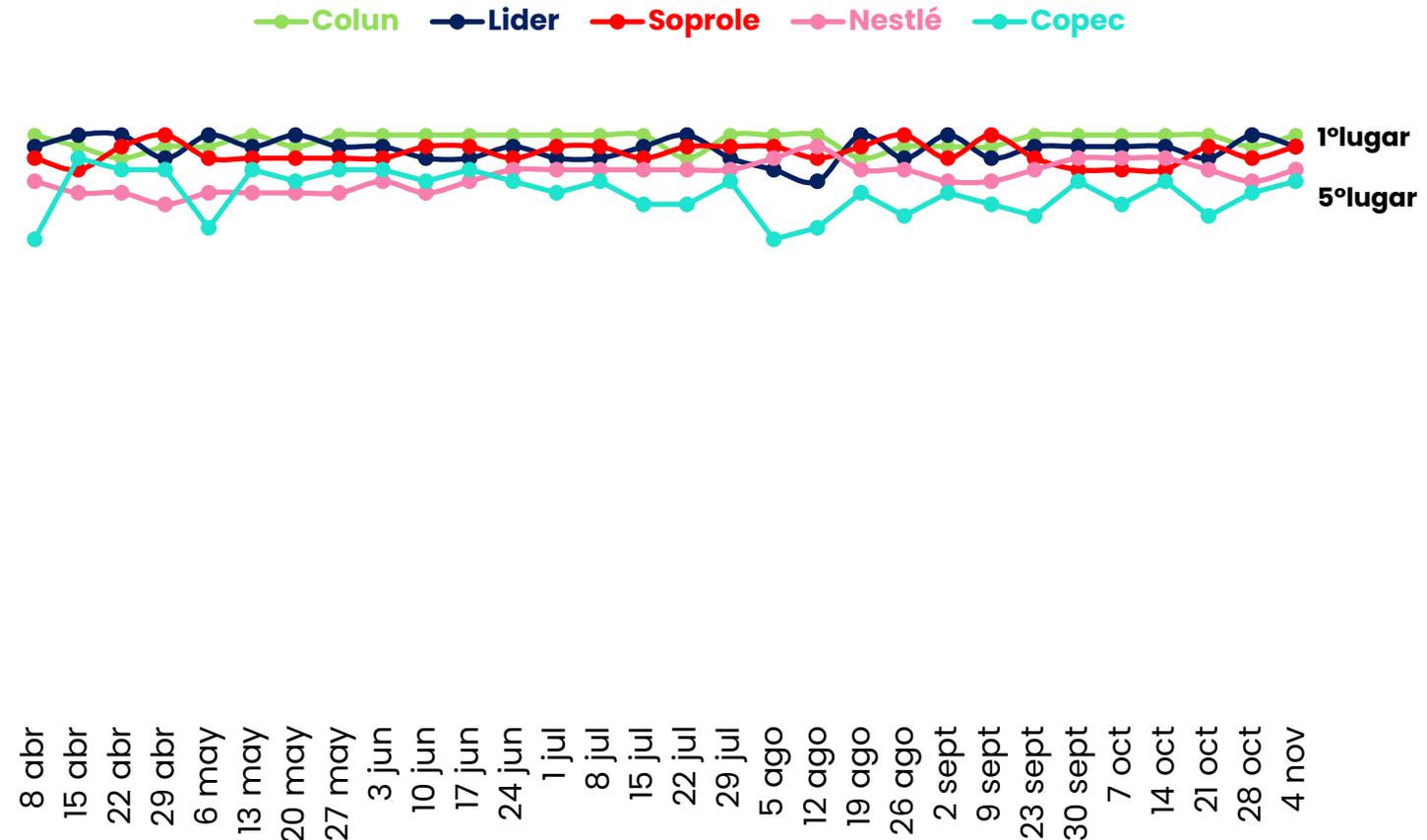
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



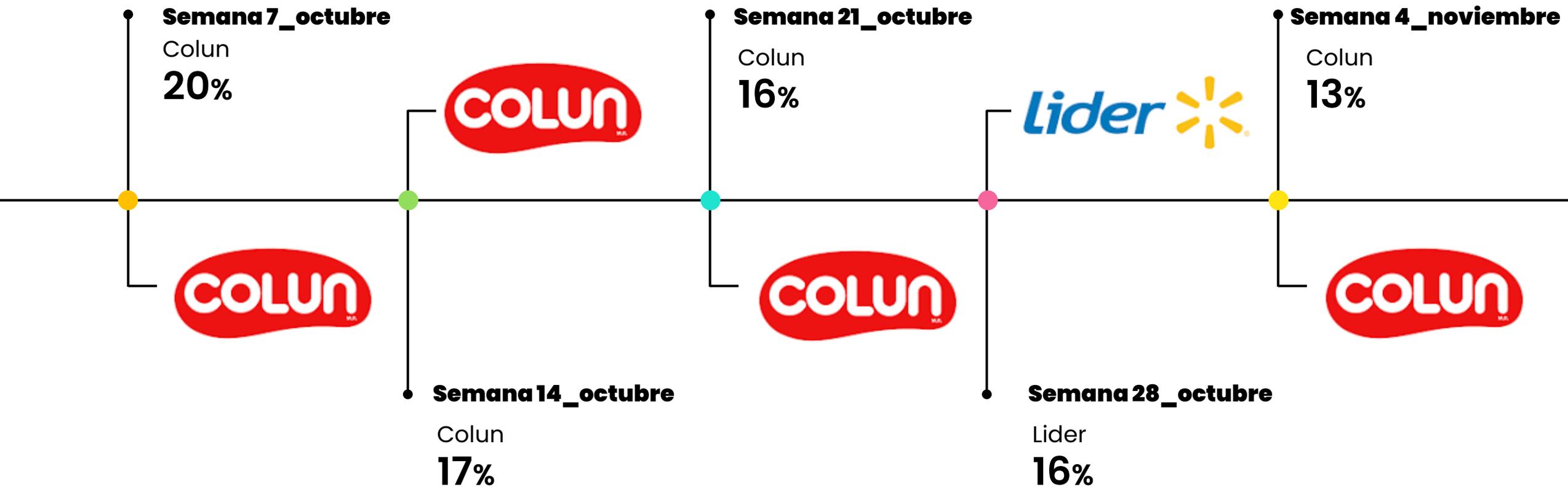
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



Casos: 700

Coyuntura: Entreteni- miento

05

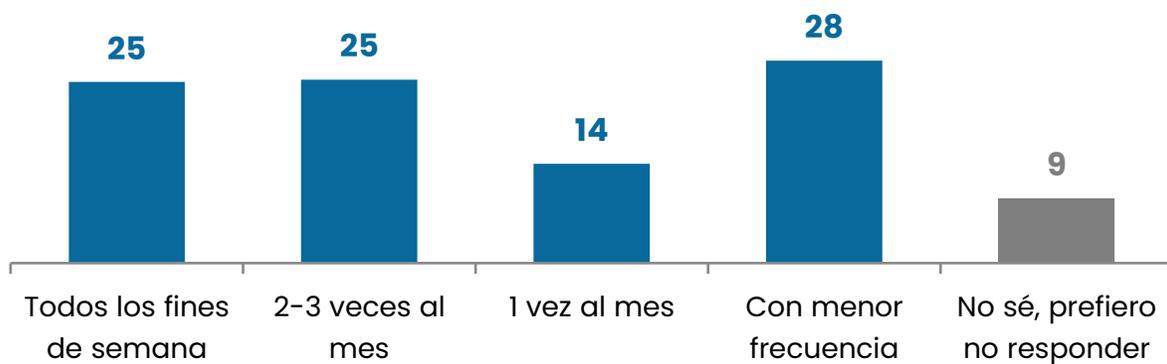


Un **85%** de los **padres con hijos menores** ha **dejado de hacer panoramas** debido al **alto costo** de estos

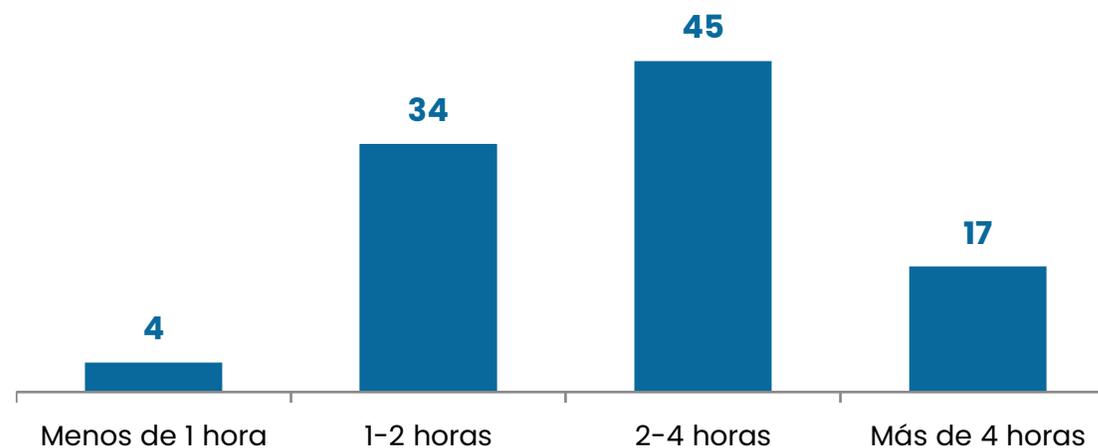
- El 64% de los padres con hijos menores realiza actividades de entretenimiento al menos una vez al mes.
- Los paseos al aire libre (70%), ver películas (57%) y realizar actividades en casa (57%), son los panoramas más realizados.
- Además, el 52% considera que hay poca oferta de entretenimiento familiar, y el 84% considera que los precios deberían ser más accesibles.

FRECUENCIAS DE PANORAMAS CON HIJOS

¿Con qué frecuencia realizas actividades de entretenimiento con tus hijos los fines de semana?
%



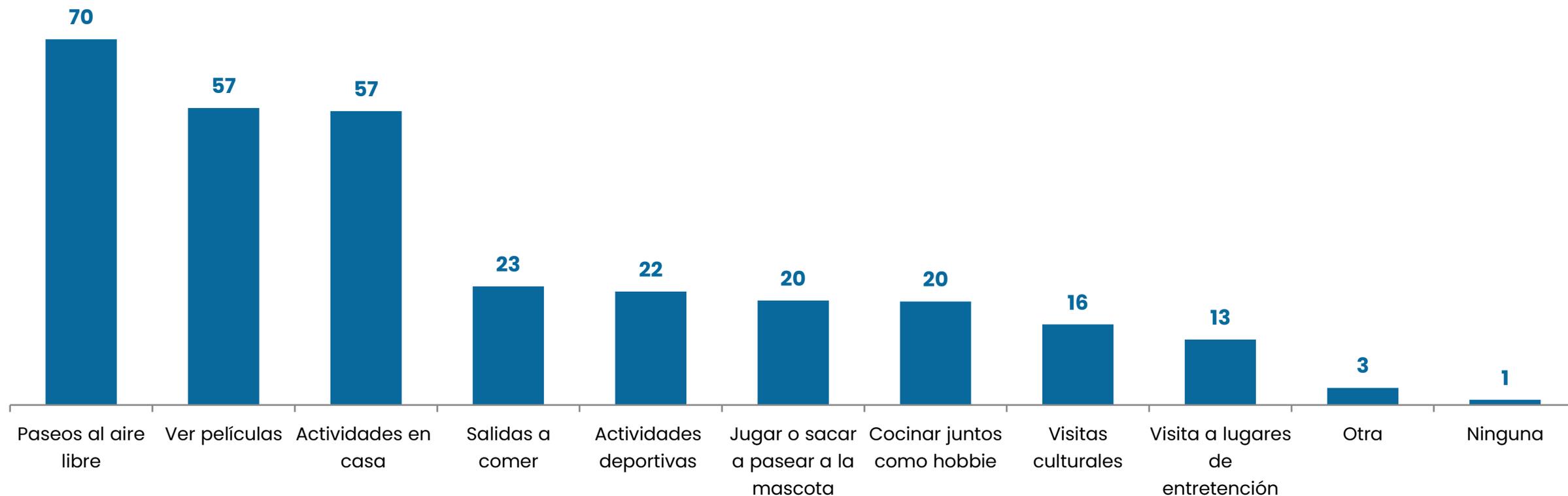
¿Cuánto tiempo dedicas, en promedio, a actividades con tus hijos los fines de semana?
%



Casos: entre quienes tienen hijos menores de 18 años N=177

ACTIVIDADES QUE REALIZA CON SUS HIJOS

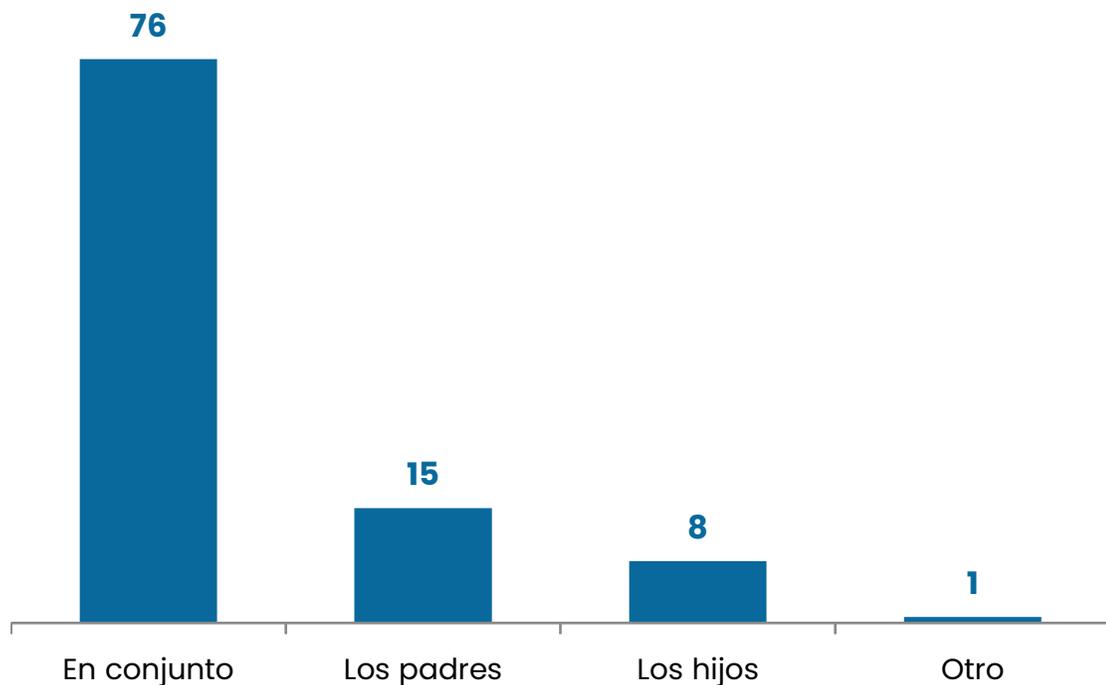
¿Qué tipo de actividades sueles realizar con tus hijos los fines de semana? % **Múltiple**



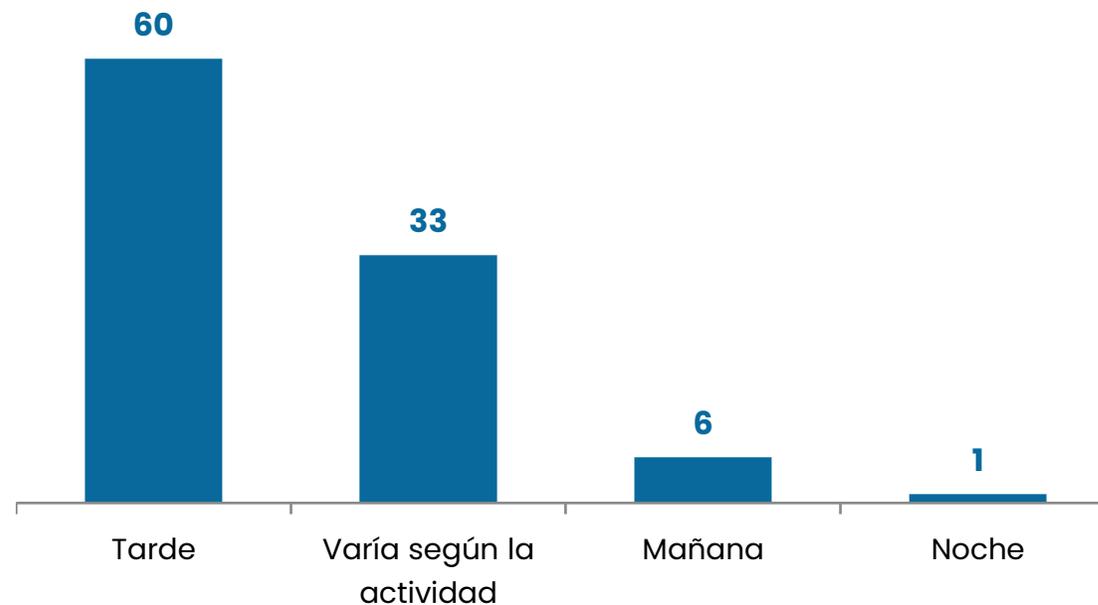
Casos: entre quienes tienen hijos menores de 18 años N=177

MOMENTO Y DECISIÓN DE ACTIVIDADES

¿Quién suele decidir qué actividad realizar?
%



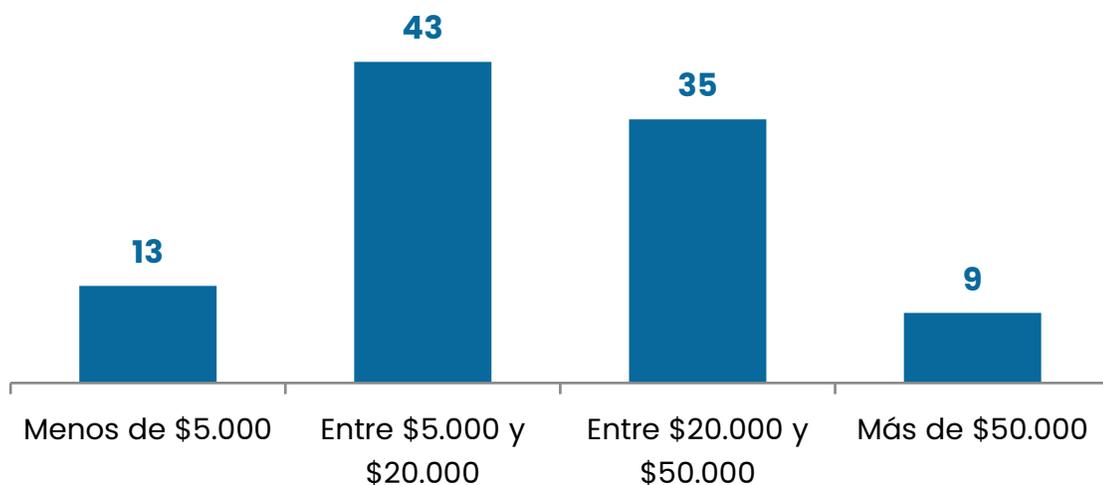
¿En qué momento del día sueles realizar actividades con tus hijos los fines de semana?
%



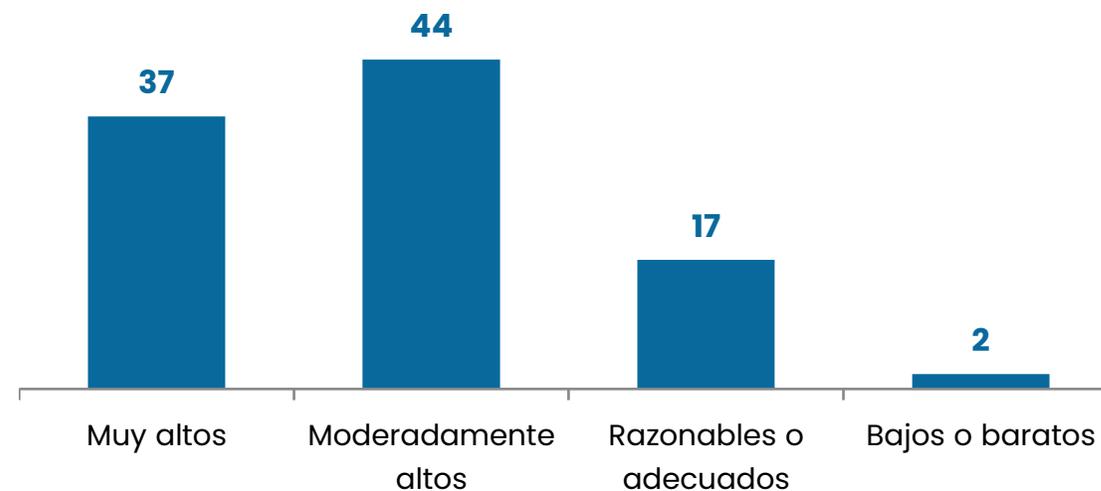
Casos: entre quienes tienen hijos menores de 18 años N=177

GASTO Y PRECIO ACTIVIDADES

¿Cuánto es el monto que gastas en promedio, en cada salida familiar de entretenimiento un fin de semana? %



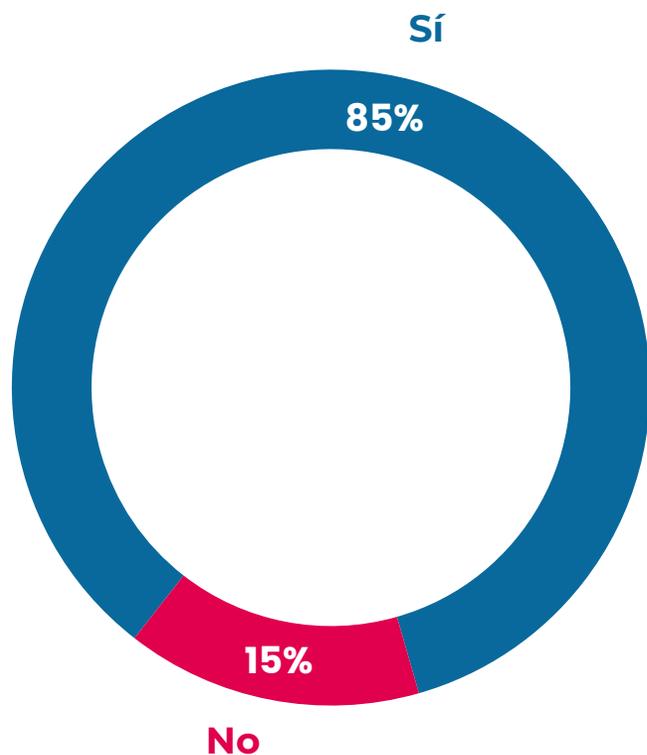
¿Cómo percibes los precios de las actividades familiares en tu zona? %



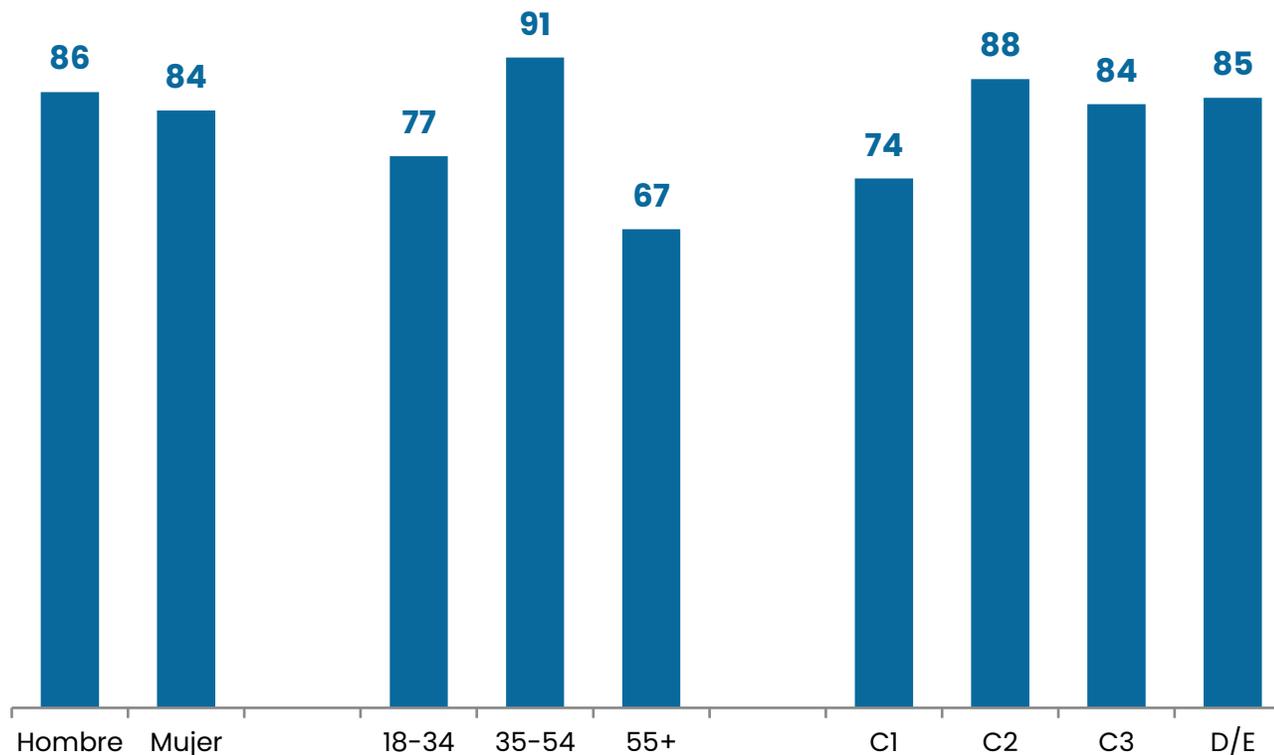
Casos: entre quienes tienen hijos menores de 18 años N=177

DECLINE DE ACTIVIDADES POR PRECIO

¿Has dejado de realizar alguna actividad con tus hijos debido a su costo? %



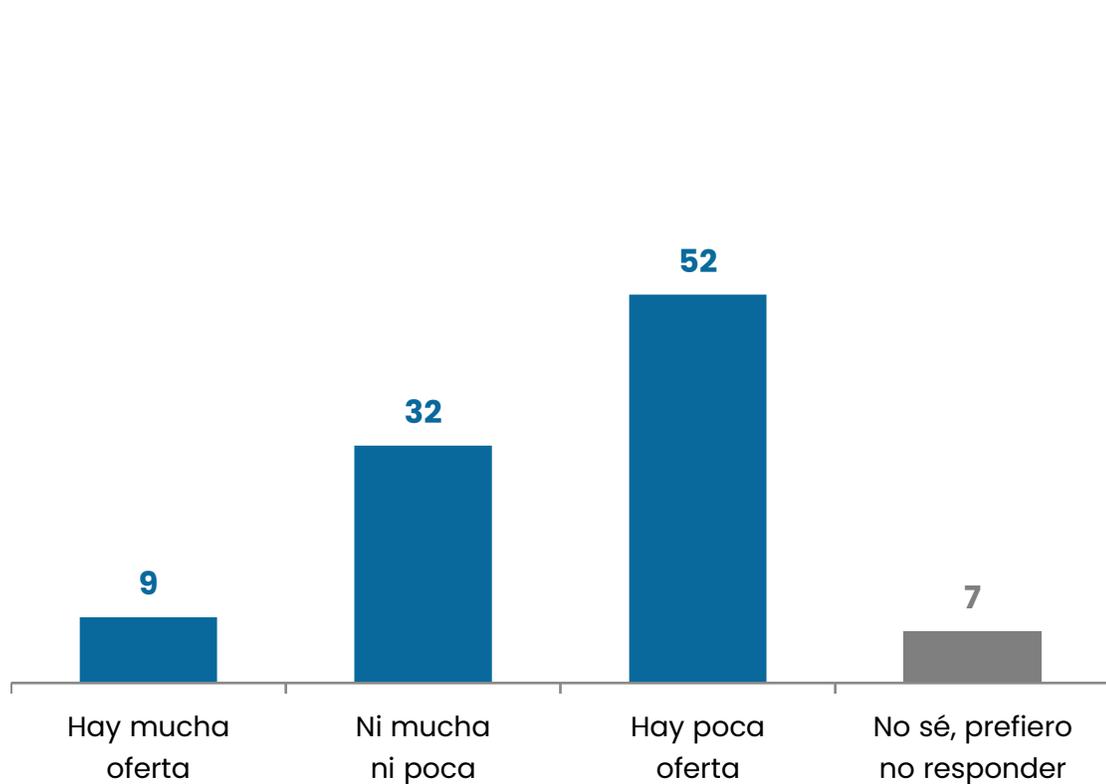
Casos: entre quienes tienen hijos menores de 18 años N=177



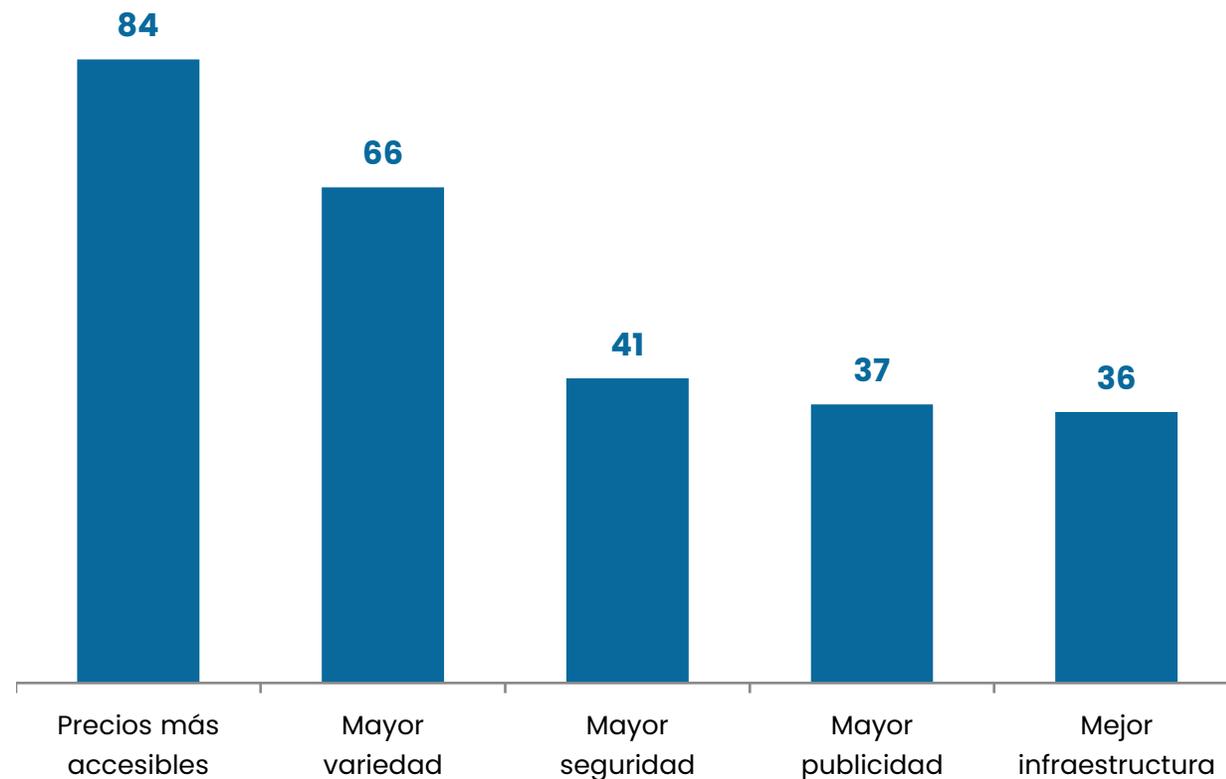
Casos: entre quienes han declinado una actividad por precio N=150

OFERTA DE ACTIVIDADES CON HIJOS

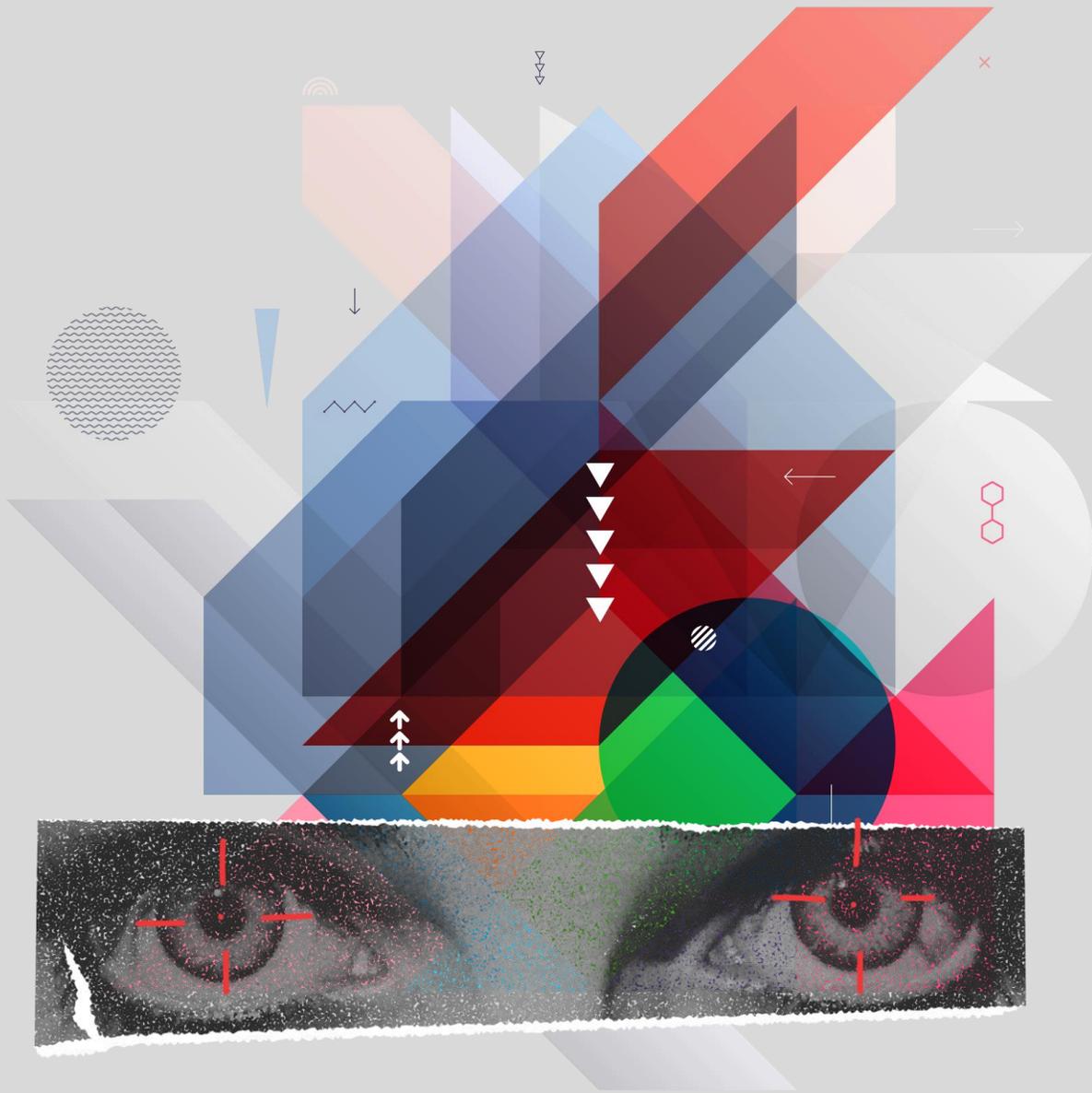
¿Consideras que hay mucha o pocas opciones de entretenimiento para familias en tu ciudad? %



¿Qué mejoras crees que deberían hacerse en las actividades de entretenimiento para familias? % Múltiple



Casos: entre quienes tienen hijos menores de 18 años N=158



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl