

Estudio

5

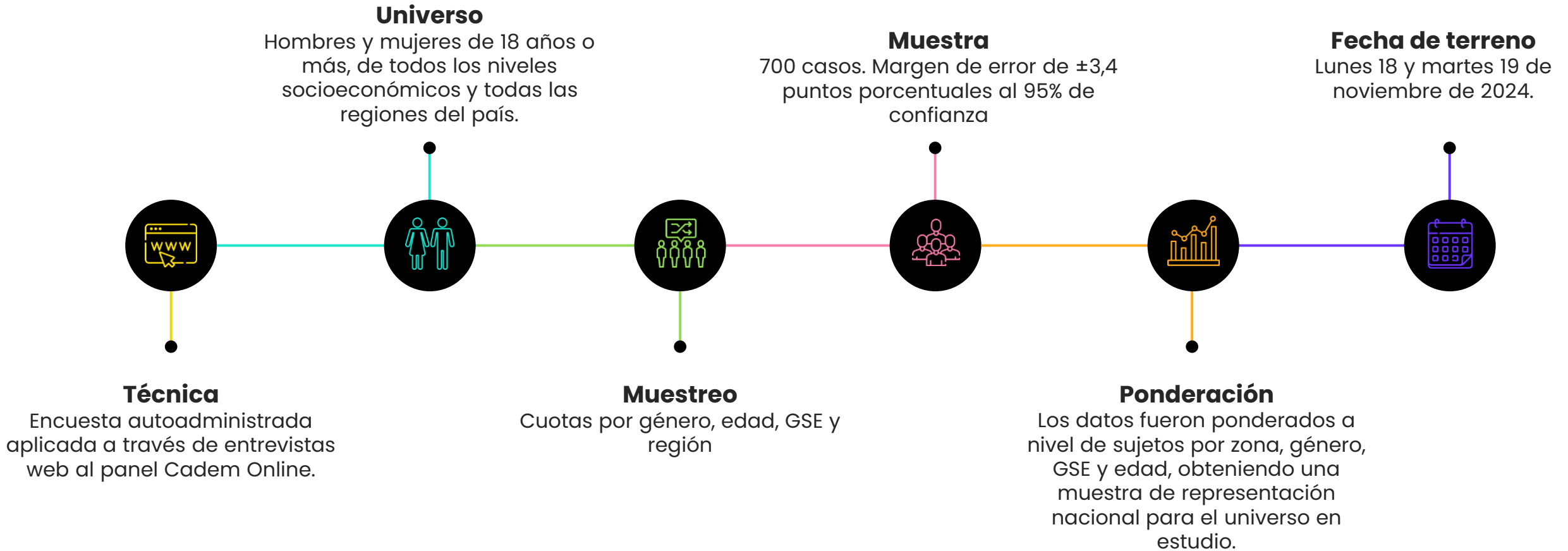


CADEM



×
CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

Metodología



Conexión

01



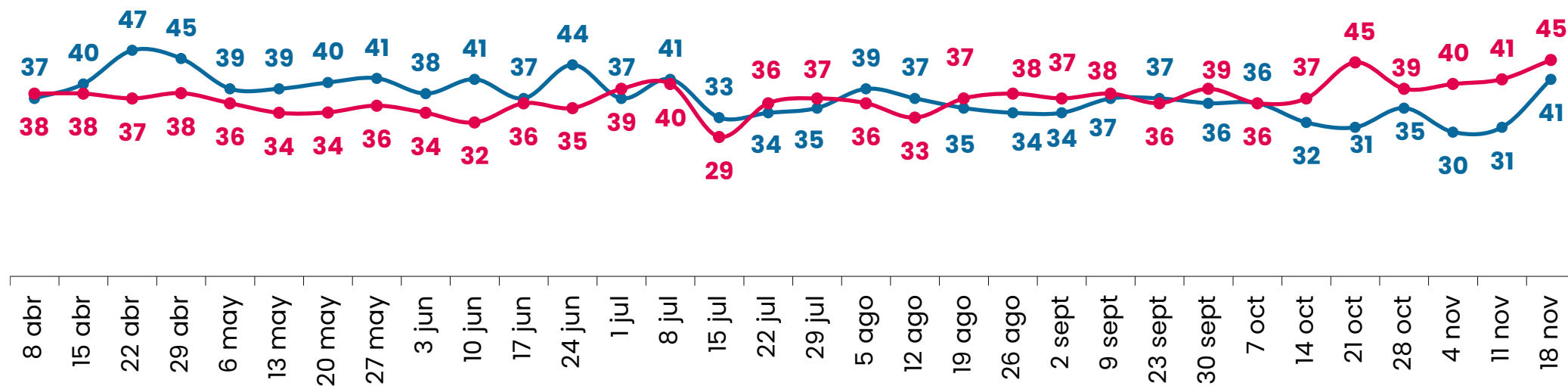
Kunstmann es la marca de cerveza favorita, con el **17%** de las preferencias

- Aumenta el nivel de felicidad, llegando a su peak histórico (45%) y al mismo tiempo el nivel de estrés sube 10 puntos desde la semana pasada.
- El optimismo es el sentimiento predominante de los chilenos (22%), alcanzando 49% la suma de las emociones positivas versus un 37% de las negativas.
- Después de 4 semanas, Manuel Monsalve es nuevamente el personaje de la semana, con el 24% de las menciones espontáneas.

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

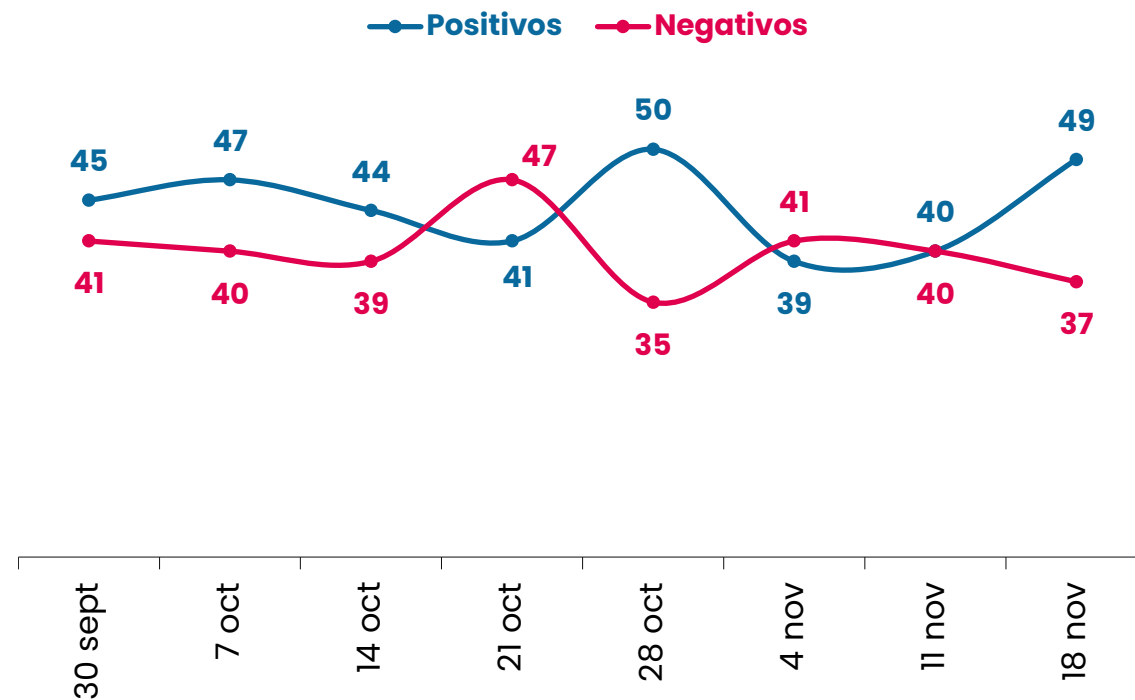
—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**



Casos: 700

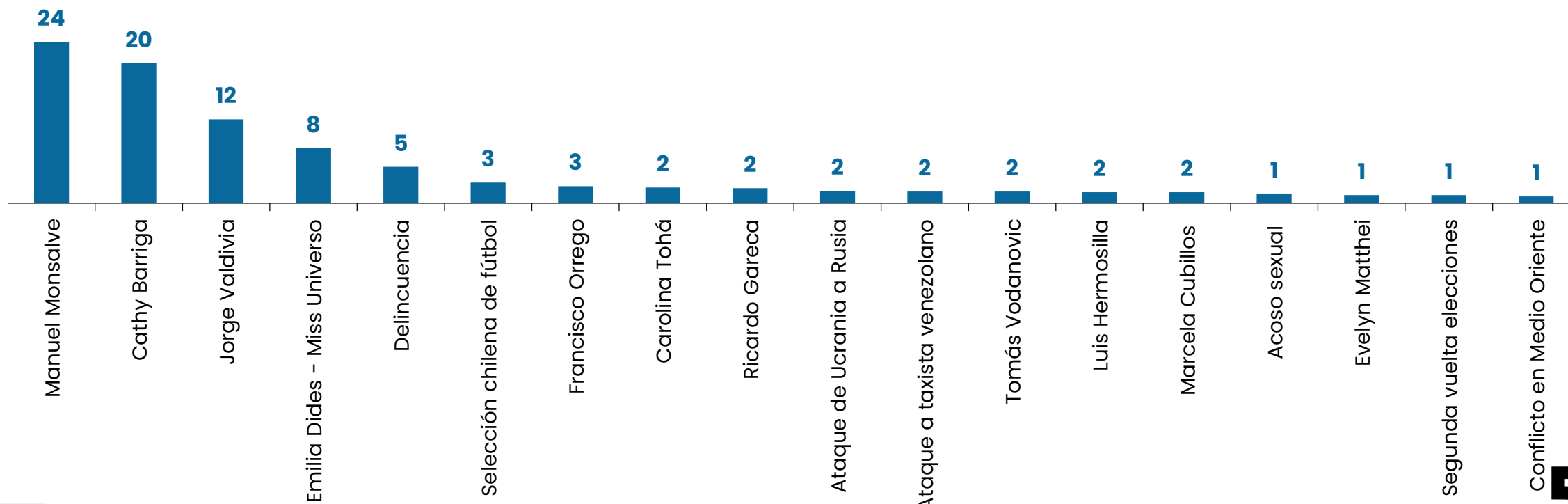
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

¿Qué sentimiento describe mejor tu estado de ánimo hoy? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1%, "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



Semana 21_octubre

Manuel Monsalve

27%

Semana 28_octubre

Jorge Valdivia

20%



Semana 5_noviembre

Jorge Valdivia

25%

Semana 11_noviembre

Cathy Barriga

29%



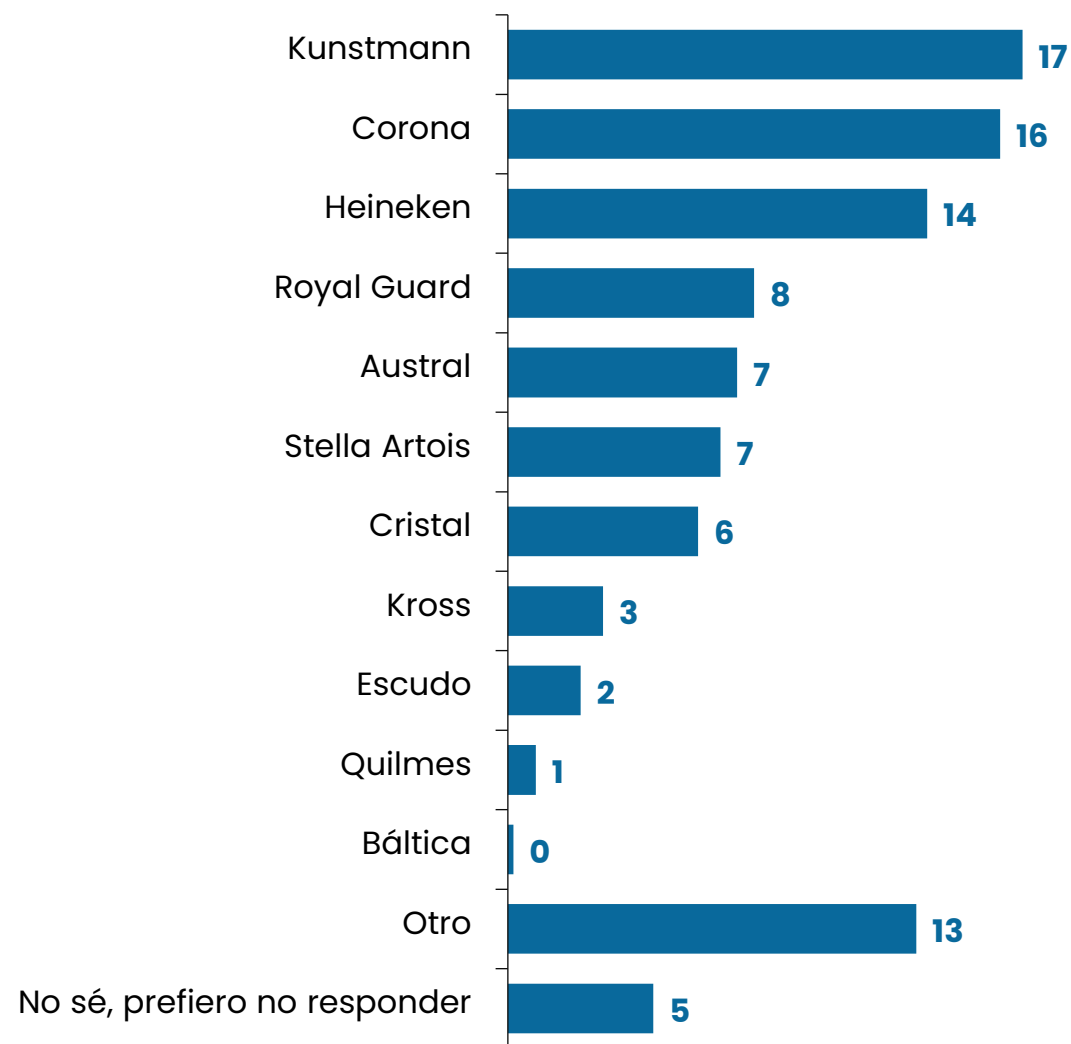
Semana 18_noviembre

Manuel Monsalve

24%

RANKING DE LA SEMANA: CERVEZA FAVORITA

Del siguiente listado de marcas de cerveza, ¿cuál es la que más te gusta? %



Casos: entre quienes
les gusta la cerveza
N=547

Consumo

02

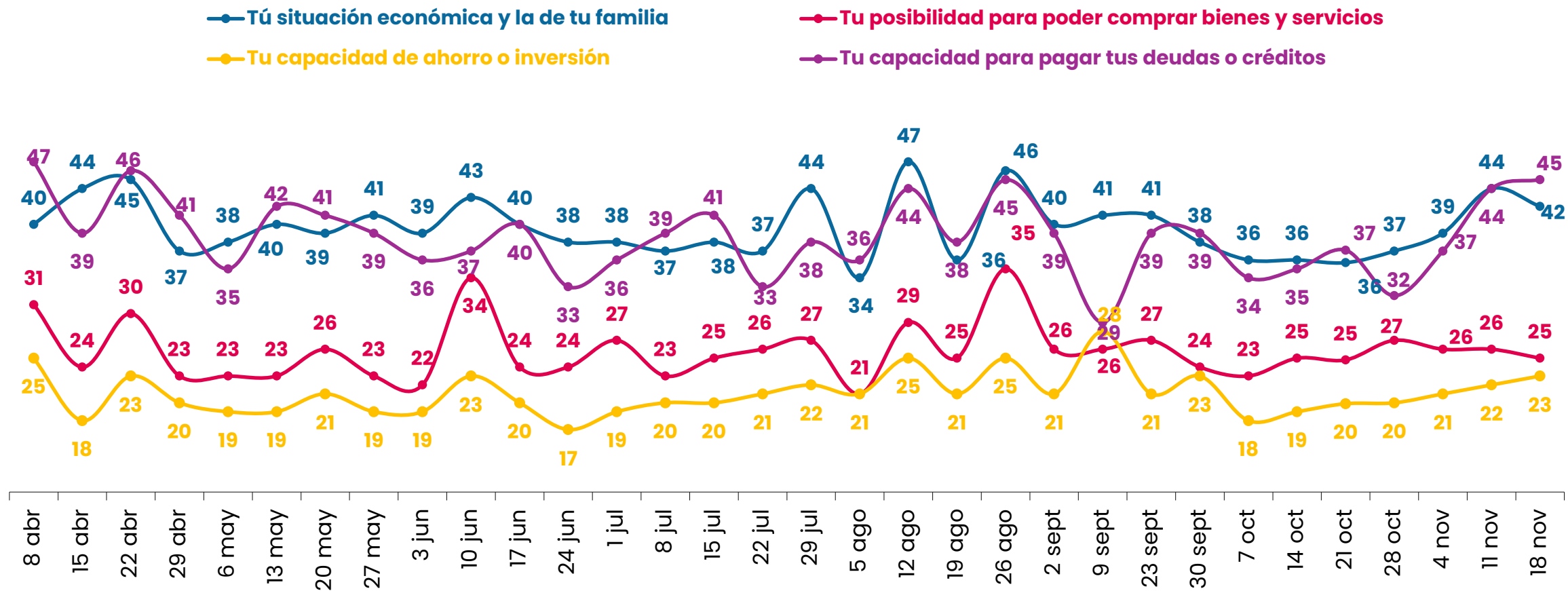


Un **22%** declara que el **pan** es la última compra que realizó

- Evaluación de las cuatro dimensiones de la situación económica personal se mantienen estables respecto de la semana anterior.
- Asimismo, la variación semanal del poder adquisitivo se mantiene sin cambios respecto de la última medición.
- Snacks y picoteos es la categoría donde más personas declaran haber “gastado más” que la semana anterior (11%). Le siguen cecinas y carnes (10%).

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7

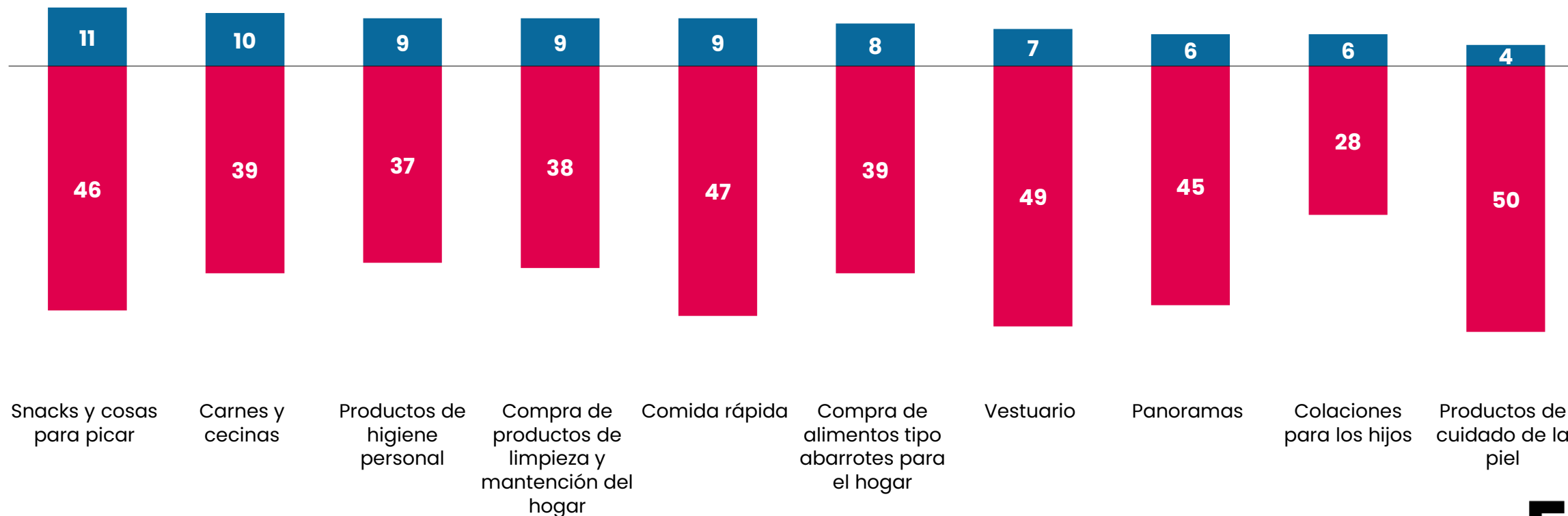


VARIACIÓN SEMANAL DE CONSUMO

A continuación, te mostraremos una serie de categorías y productos que usualmente consumen las personas. Pensando en tus gastos de la semana que recién terminó, ¿dirías que compraste más o menos que hace un mes atrás?

%

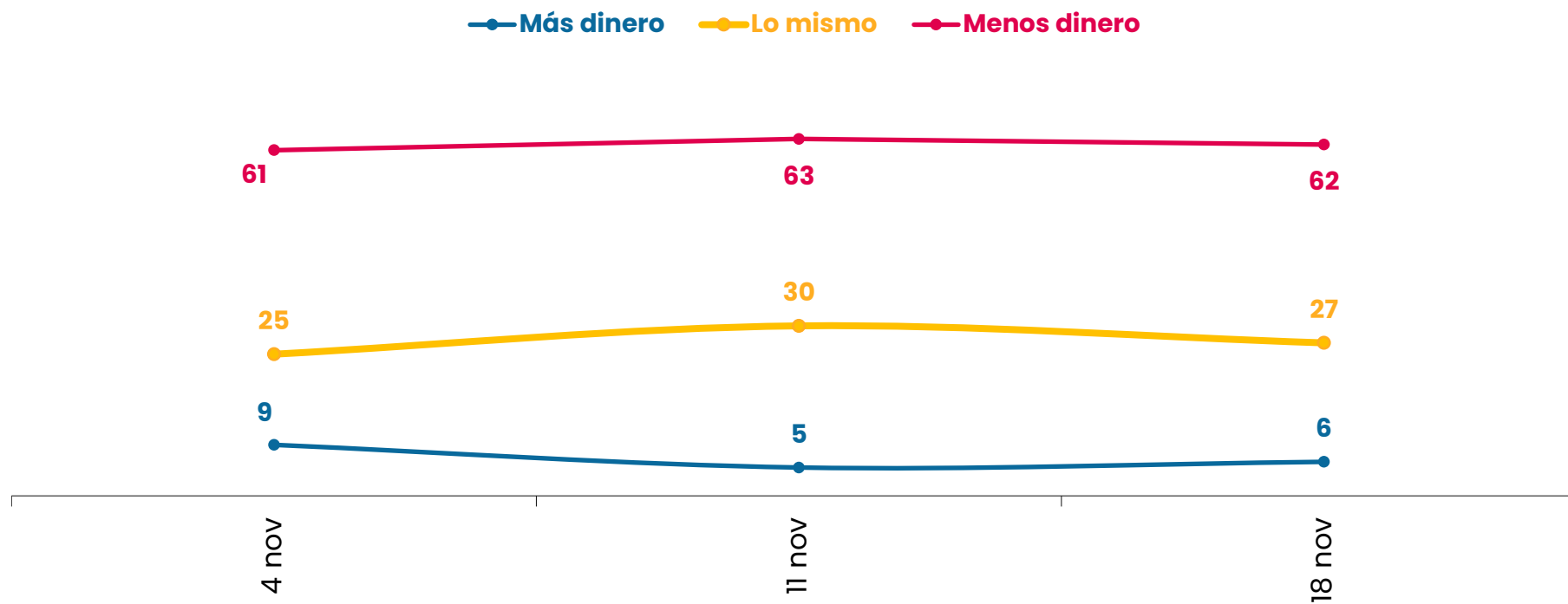
■ Compré menos ■ Compré más



Casos: 700

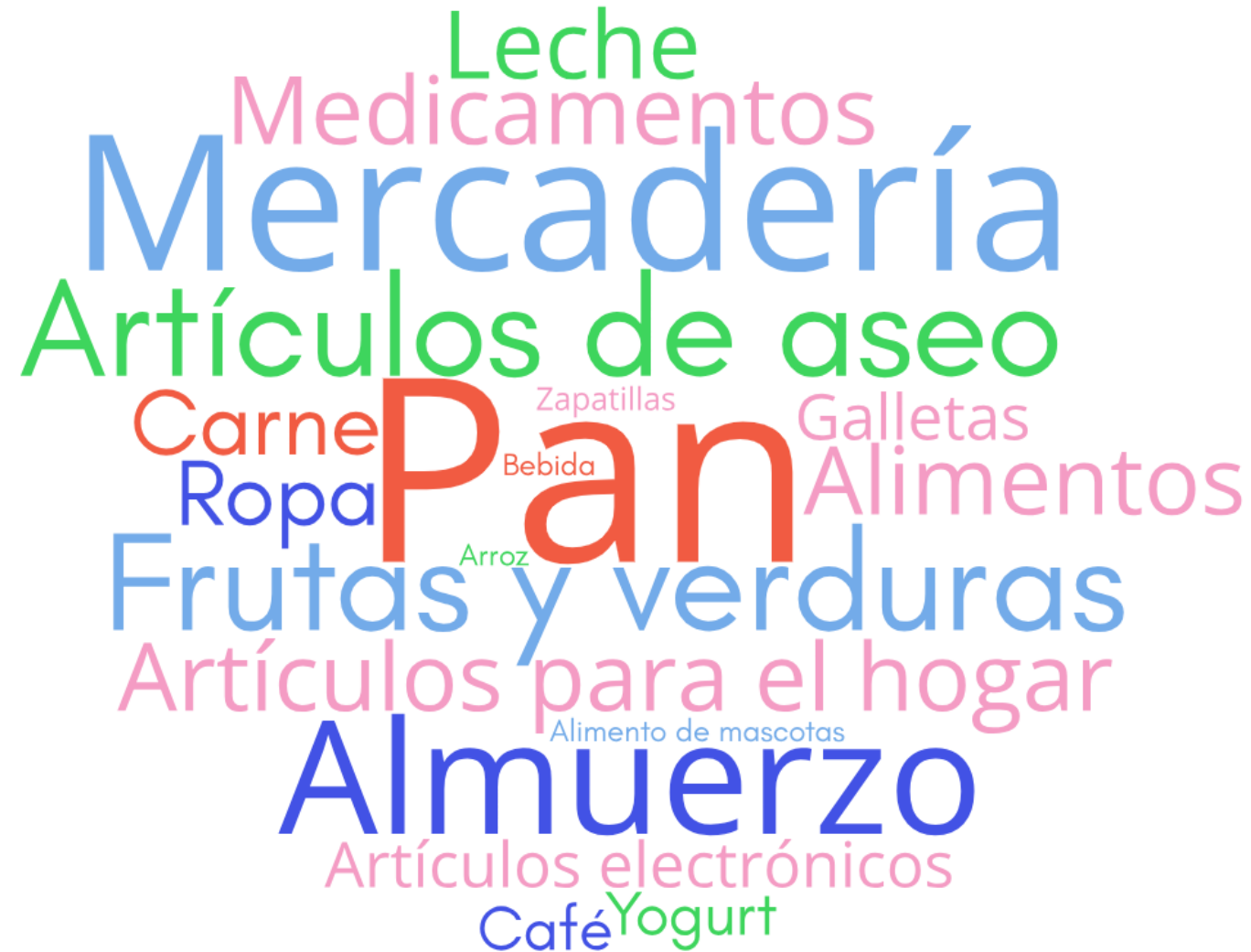
VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana? %



Clientes

03



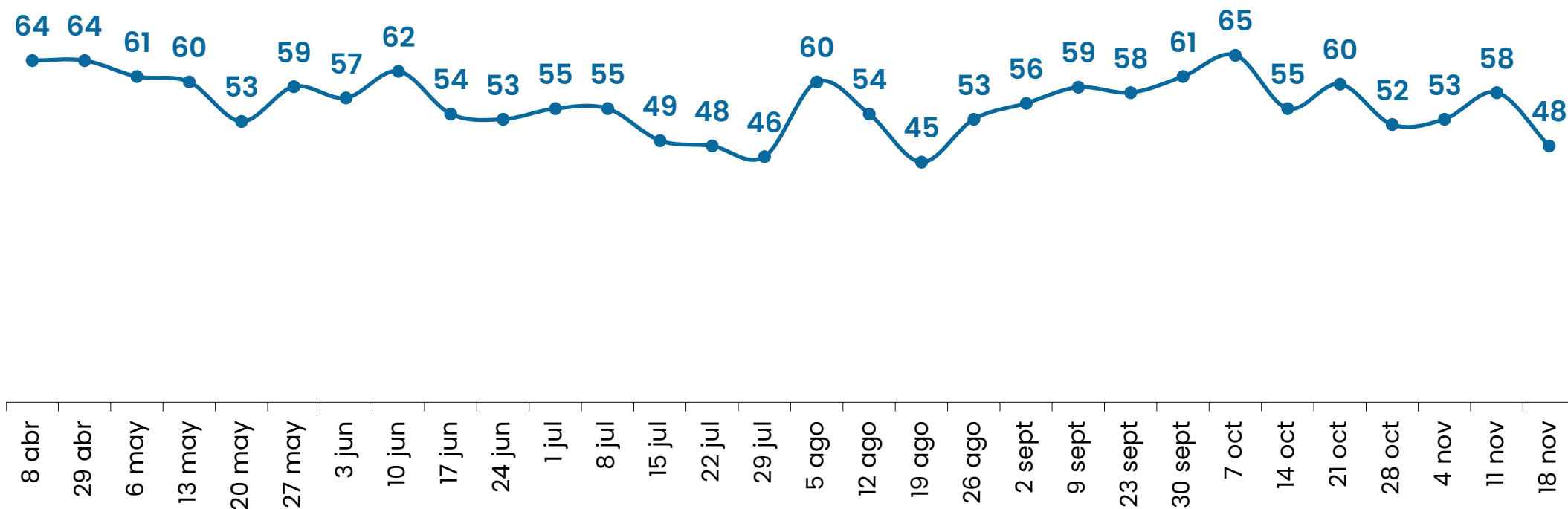
Compra online cae a **48%**,

10 ptos. menos que la semana anterior

- La baja de la compra online se da en todos los segmentos, especialmente en el grupo de 18 a 34 años, donde sufre una caída de 25 ptos.
- 57% declara buen trato por parte de la empresa en su última experiencia de compra, y solo un 2% acusa mal trato.

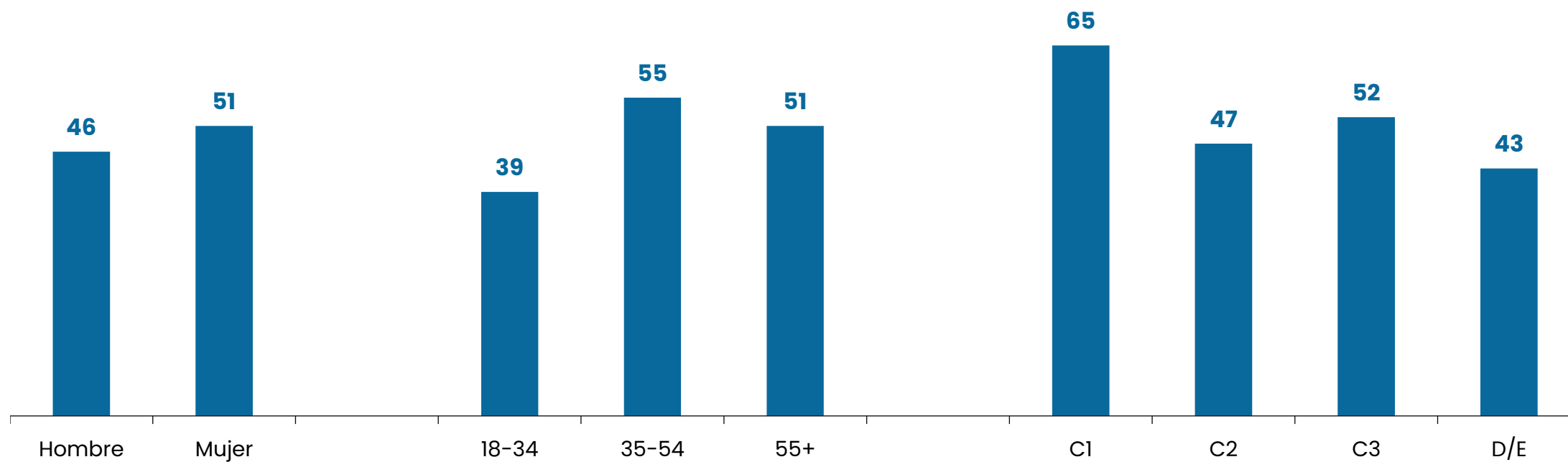
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí



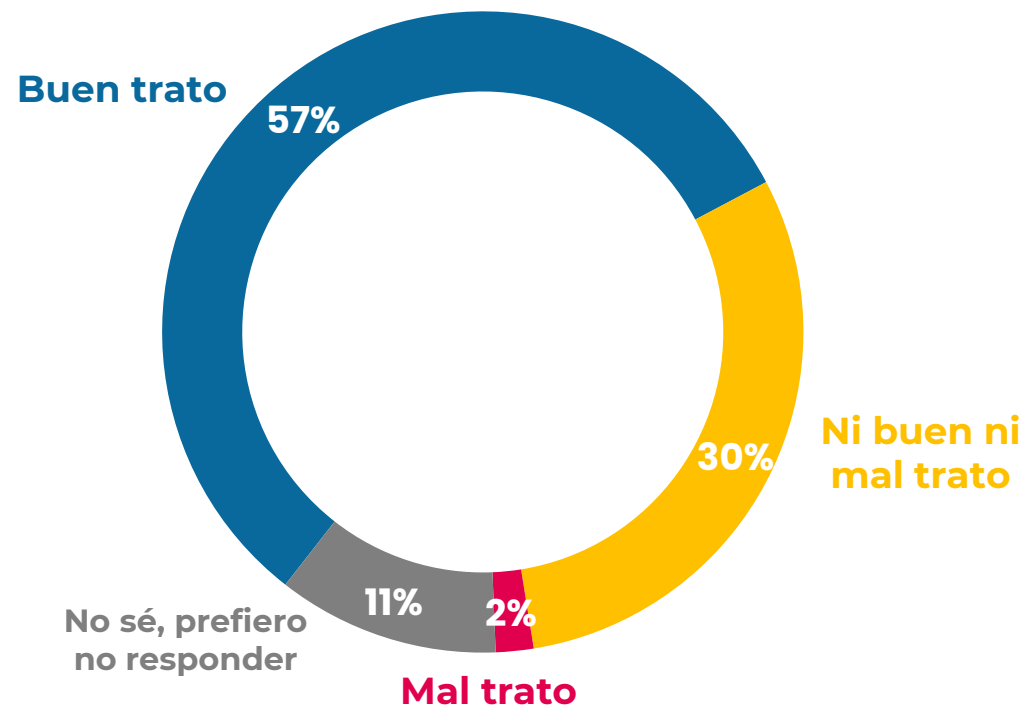
COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SÍ**



EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



Comunicación



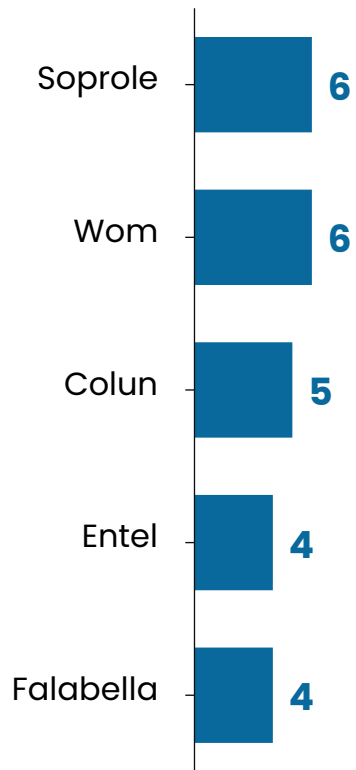
04

Soprole se posiciona como **la marca más relevante**, con un **13%** de las menciones espontáneas

- A su vez, Soprole empata con WOM en recuerdo publicitario, con un 6% de las menciones espontáneas.
- Un 22% declara haber comprado algo por recomendación de algún influencer o por comunicación que ha recibido a través de publicidad, noticias o redes sociales. En cambio, solo un 10% compró algo por recomendación de algún familiar, amigo o compañero de trabajo.

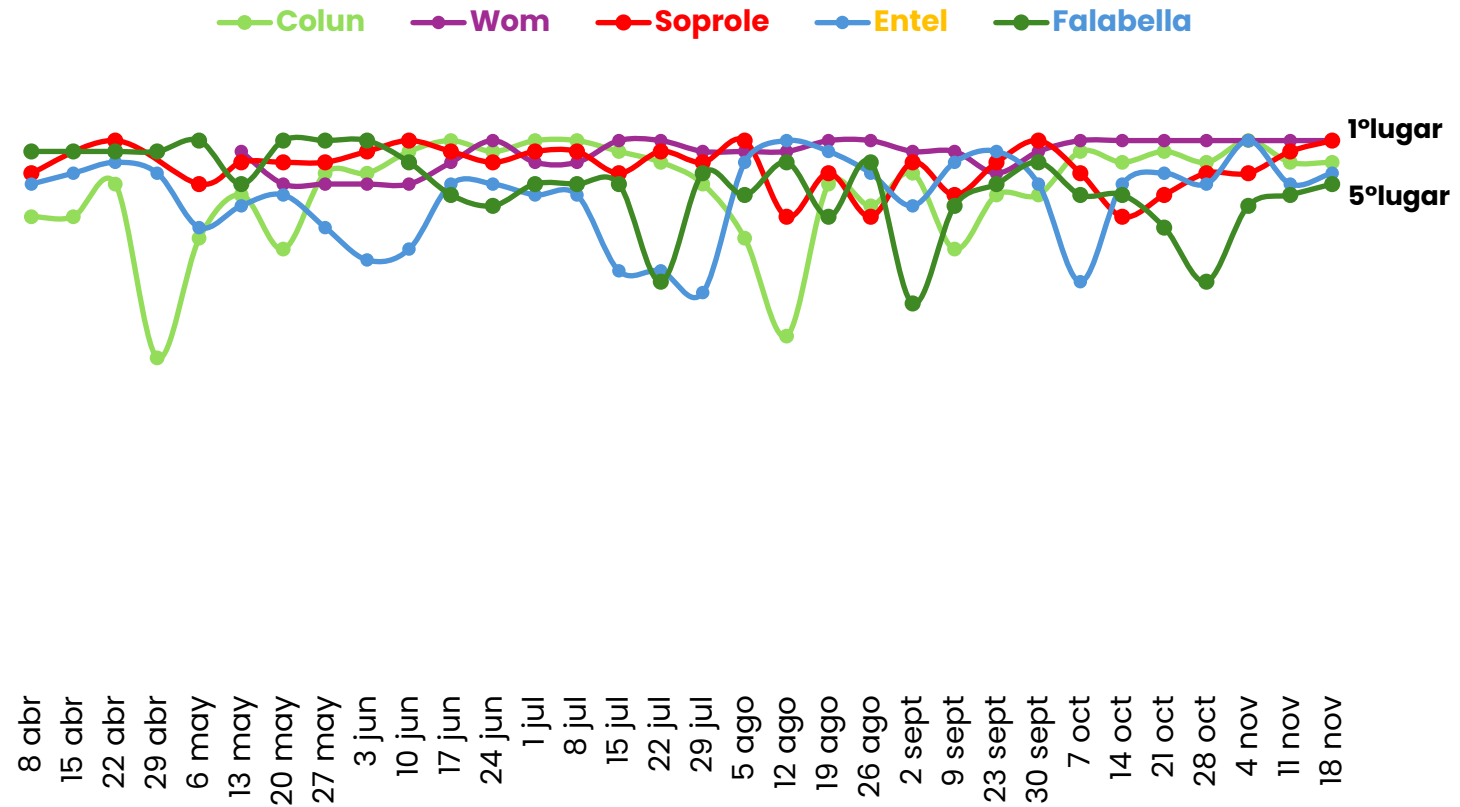
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



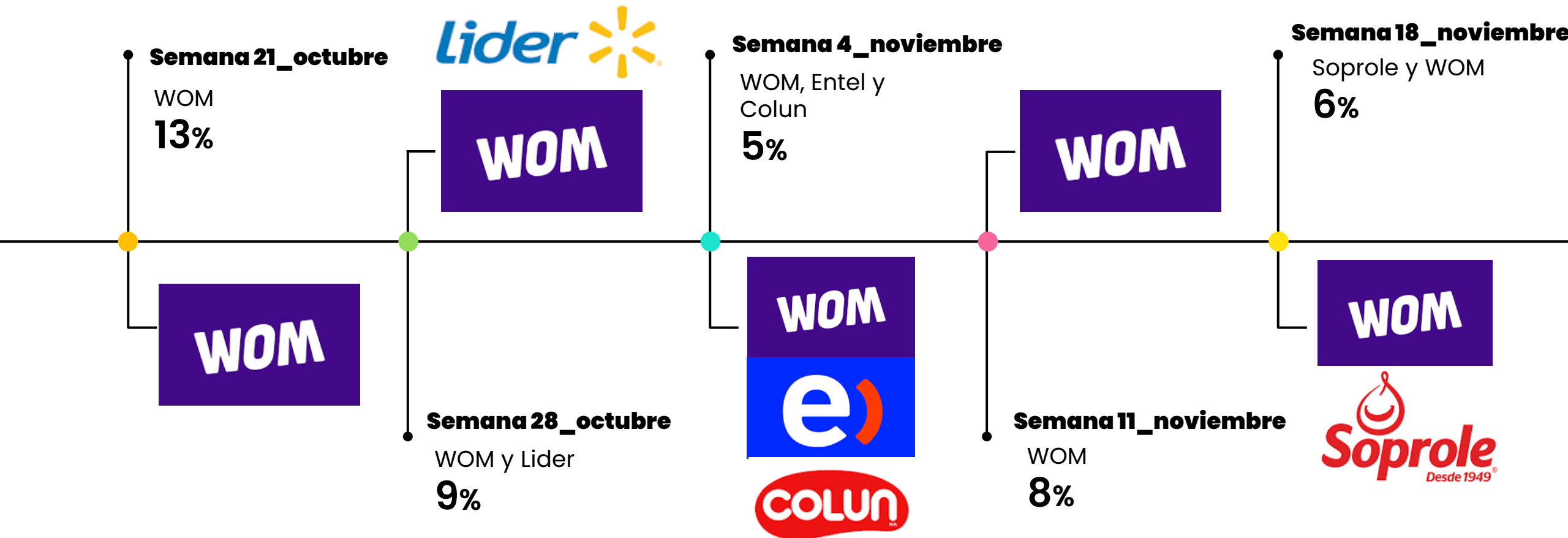
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

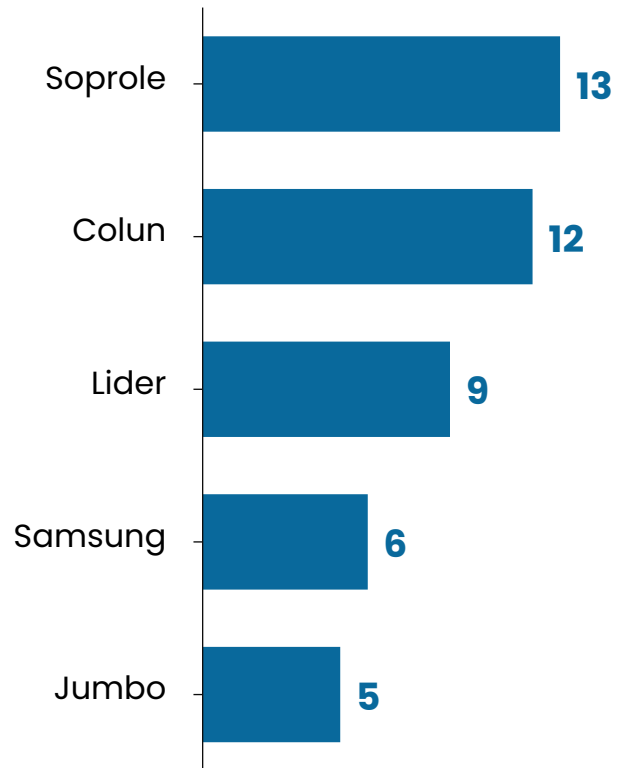
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

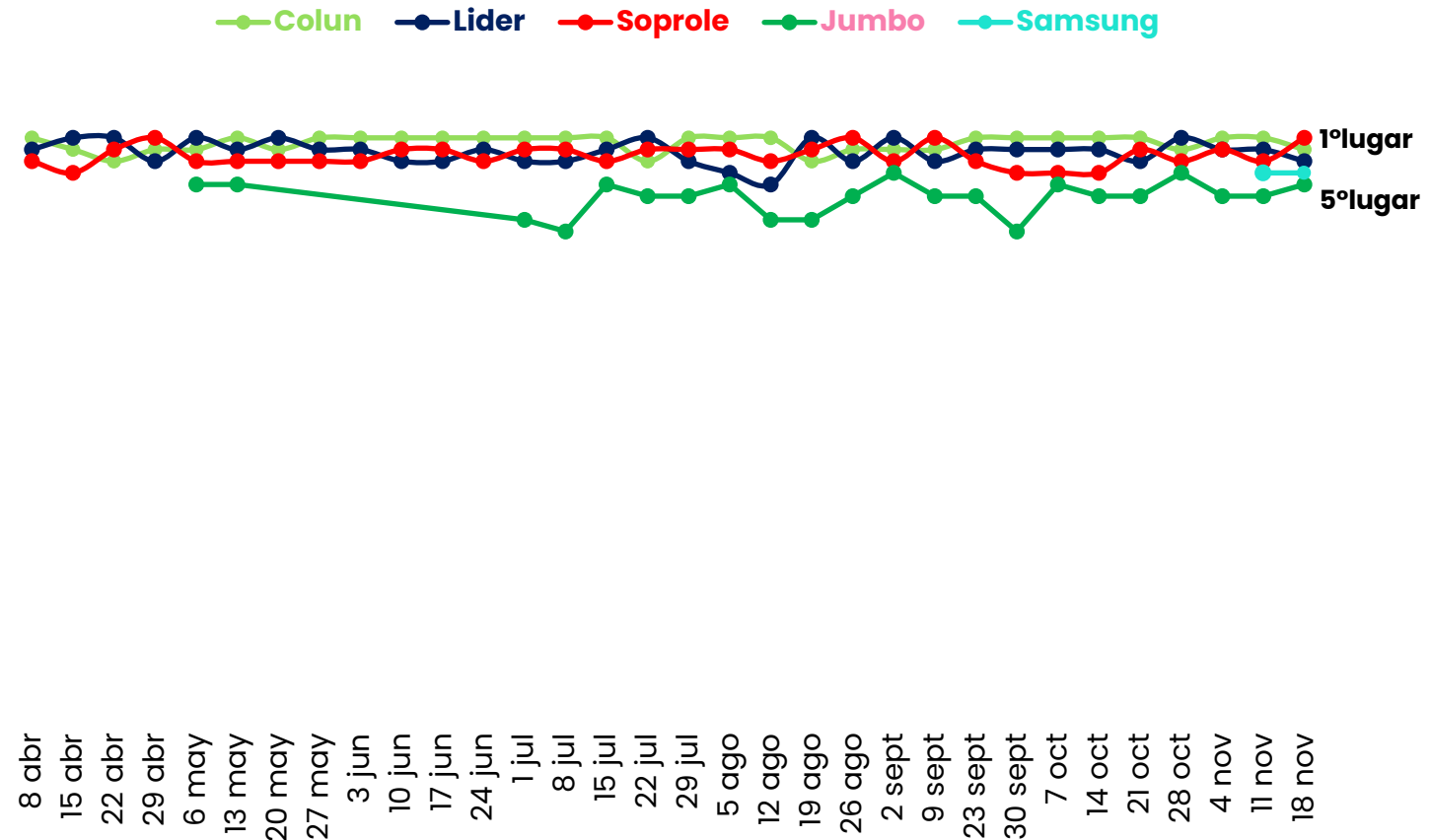
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



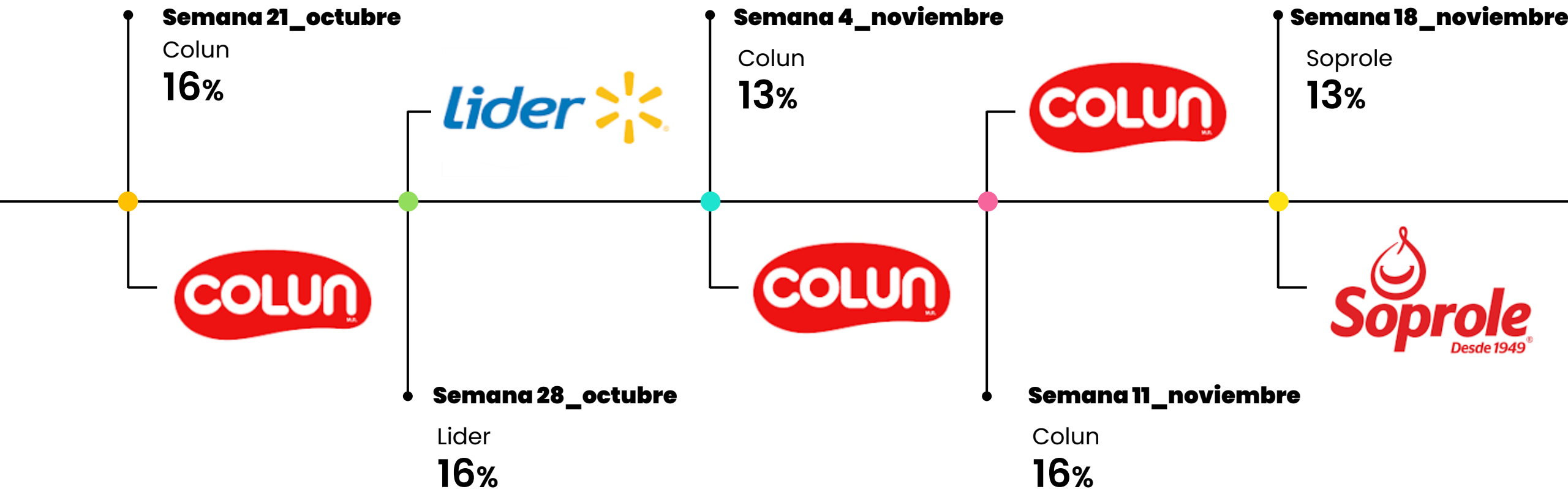
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



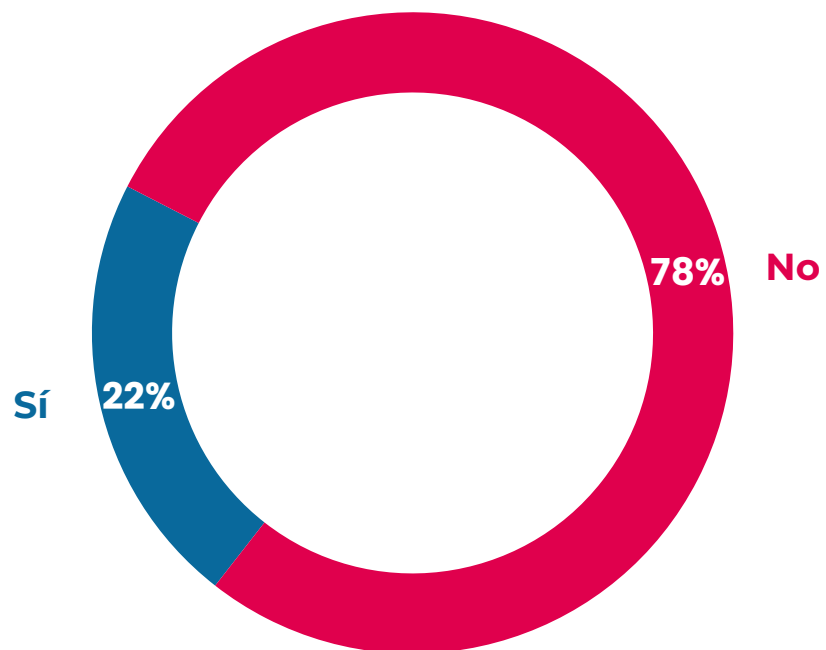
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo

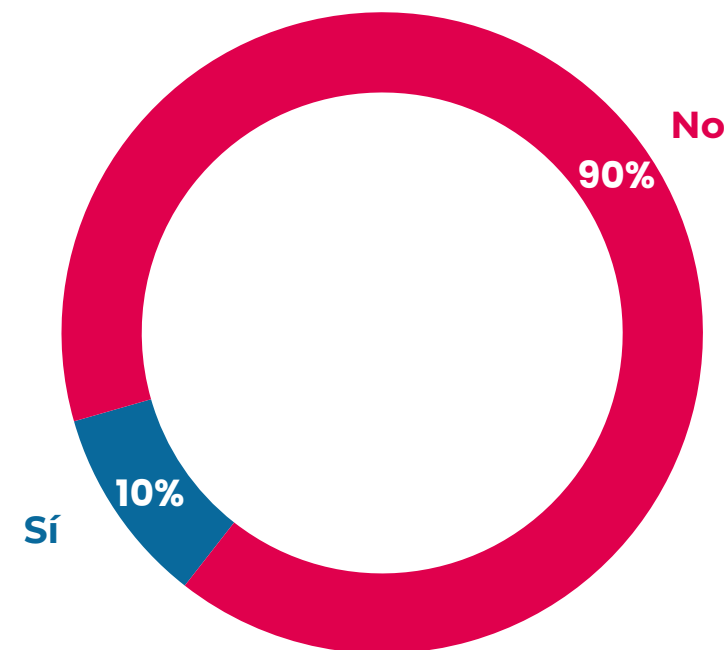


COMPRA POR PUBLICIDAD O RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que haya recomendado algún Influencer o hayas visto en publicidad, redes sociales o noticias? %



Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo, o familiar? %



Coyuntura: Navidad

05

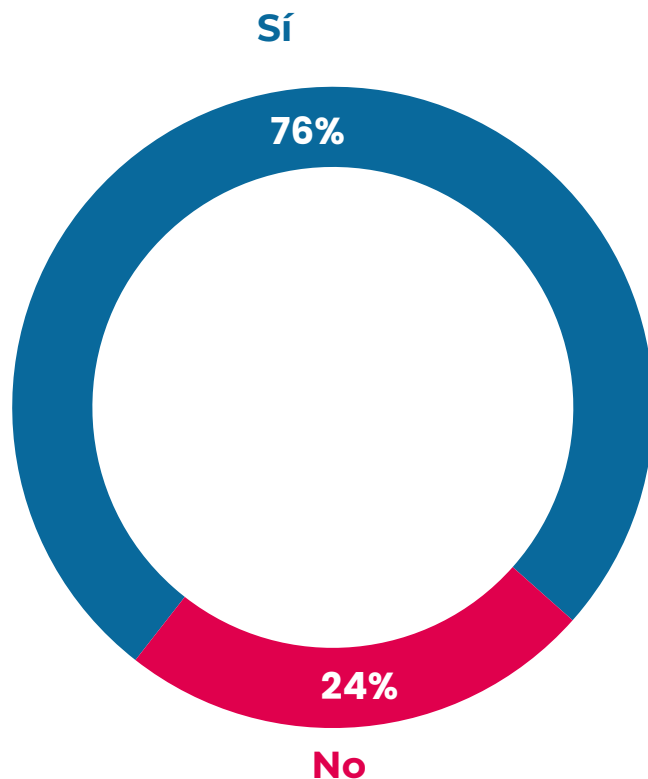


A un **76%** le gusta la Navidad y **62%**
declara que este año **gastará menos** en
regalos, **7 pts** más que en 2023

- Se observa una disminución del gasto estimado en regalos de Navidad y del gasto en la celebración, respecto al año pasado.
- A un 24% no le gusta la Navidad, siendo los hombres el grupo que menos le gusta, con 32%.
- Sin embargo, para la mayoría (58%), lo mejor de la Navidad es el ambiente de cordialidad y buenos deseos.
- “Mi pobre Angelito” es la película navideña favorita del 42%, y un 36% asocia a Coca-Cola con la Navidad.

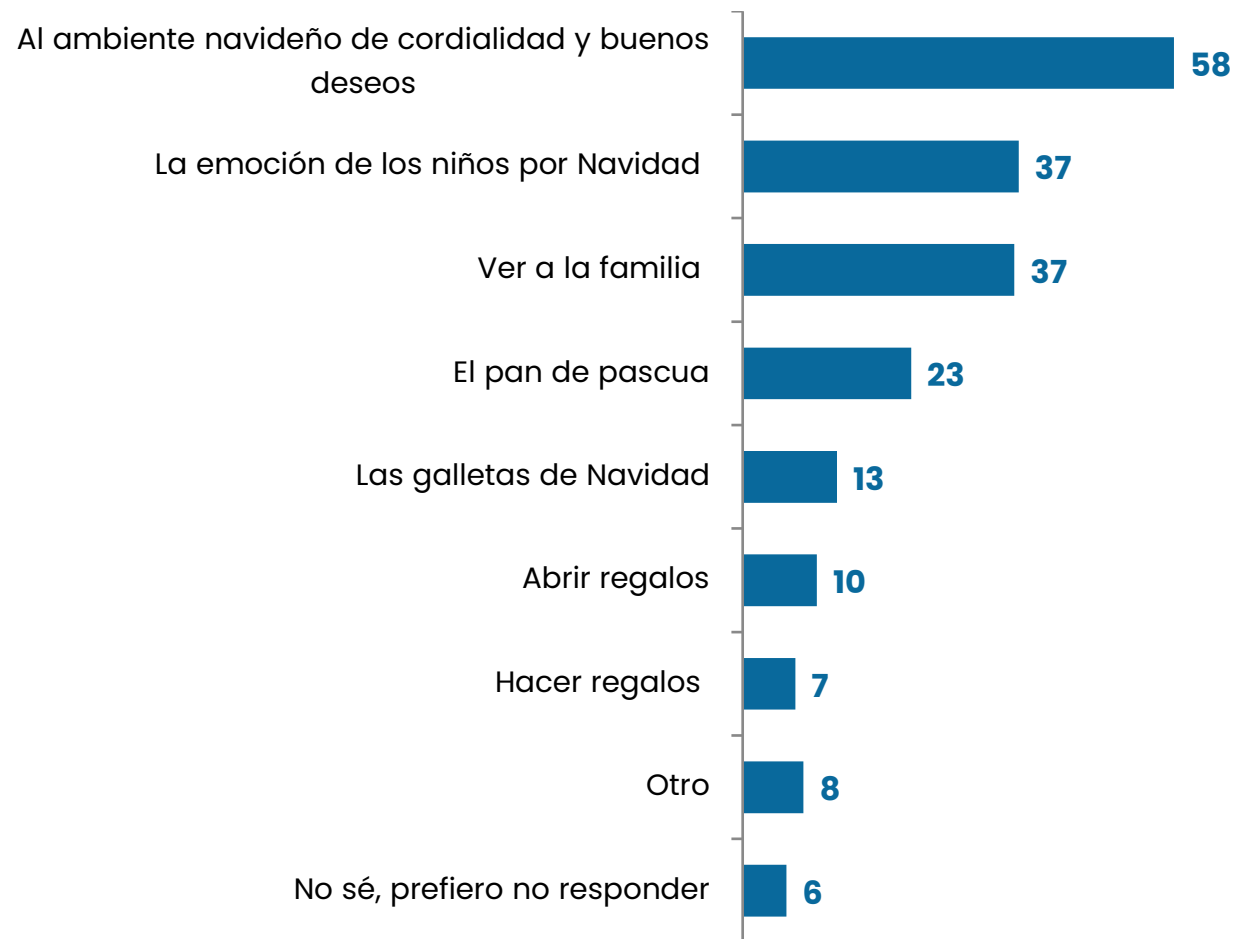
GUSTO POR LA NAVIDAD

¿Te gusta la Navidad?
%



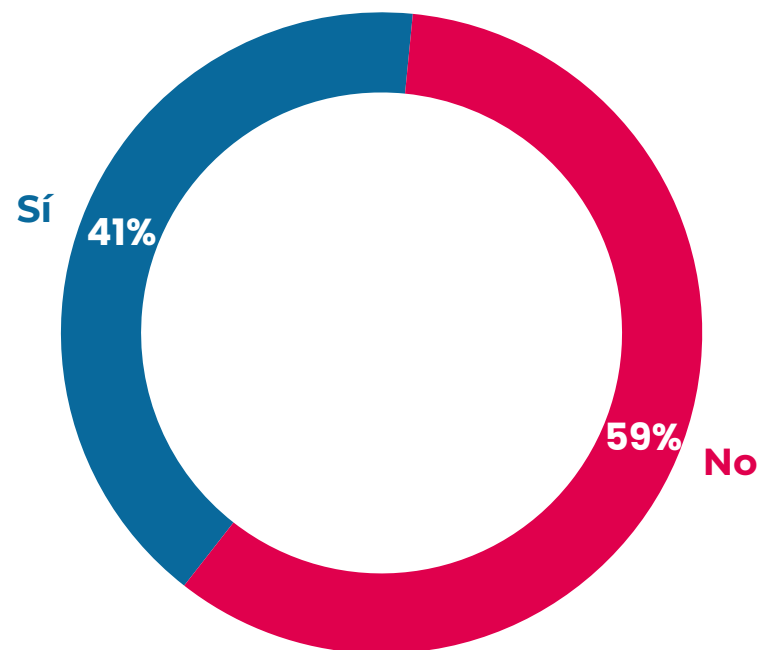
Casos: 700

¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor lo que más te gusta de Navidad? % **Múltiple**



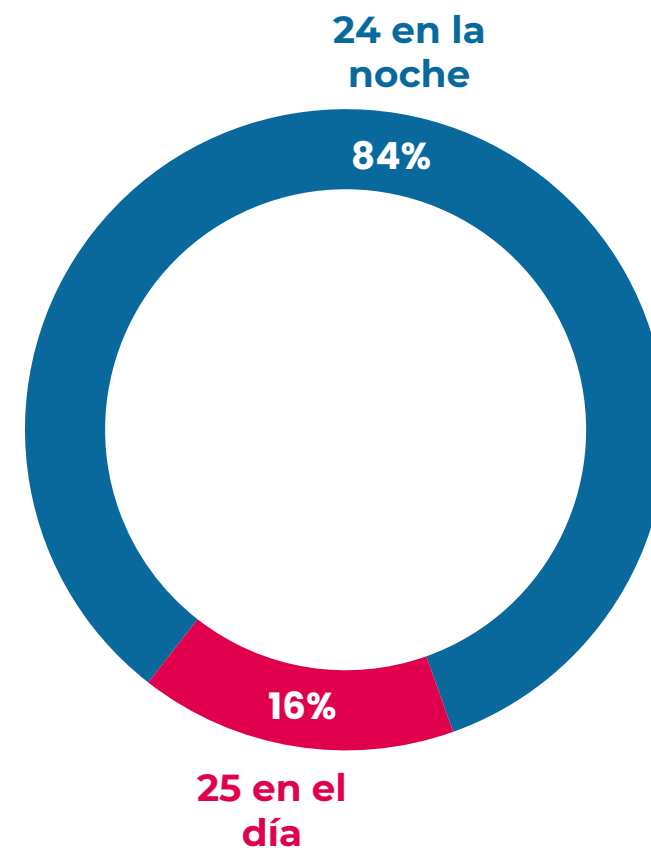
CELEBRACIÓN DE NAVIDAD

Tus hijos, ¿creen en el Viejito Pascuero?
%



Casos: entre quienes tienen hijos N=467

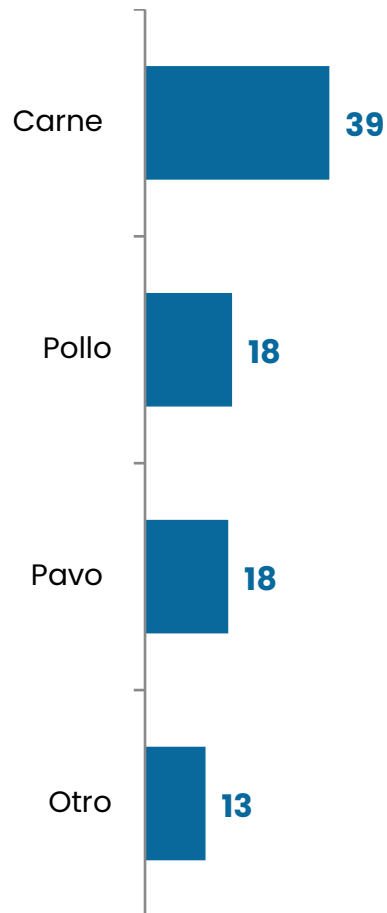
¿Abren los regalos el 24 en la noche o el 25 en el día? %



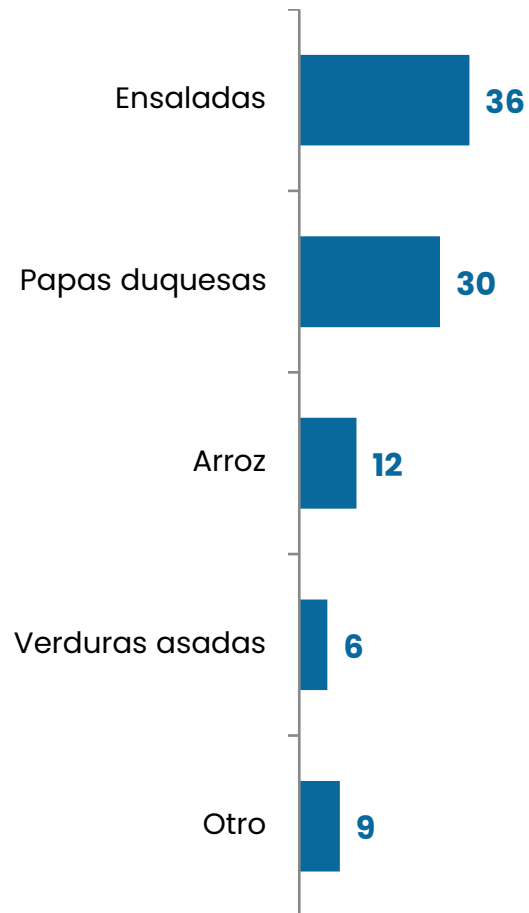
Casos: 700

COMIDA EN NAVIDAD

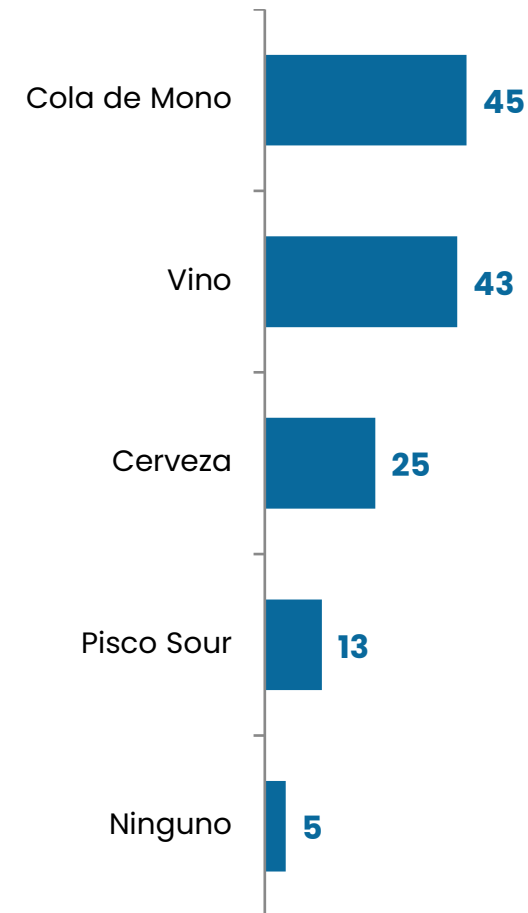
¿Cuál es la **comida principal** que tiendes a comer para Navidad? Principal %



¿Cuál es **acompañamiento** que tiendes a comer para Navidad? %



¿Toman alguno de estos tragos en Navidad? % Múltiple

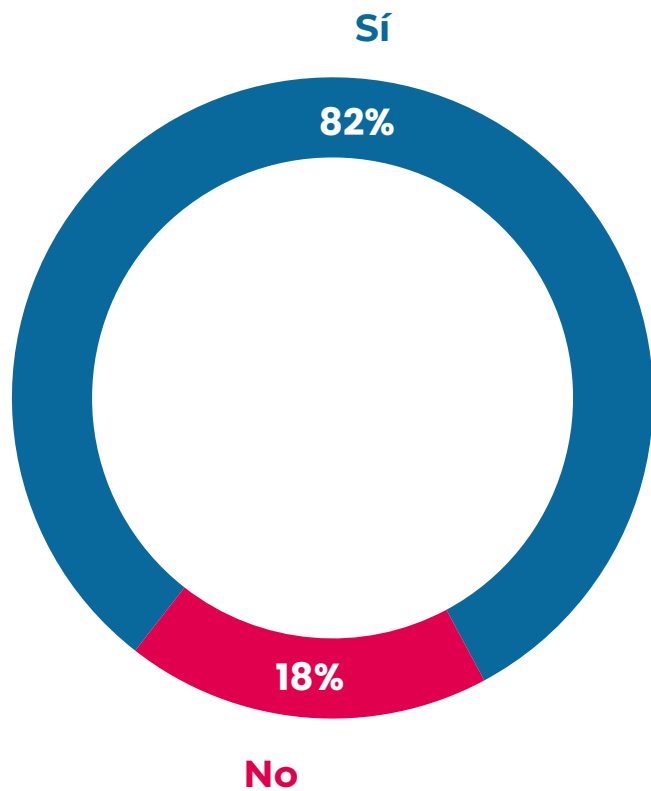


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "No sé, prefiero no responder"

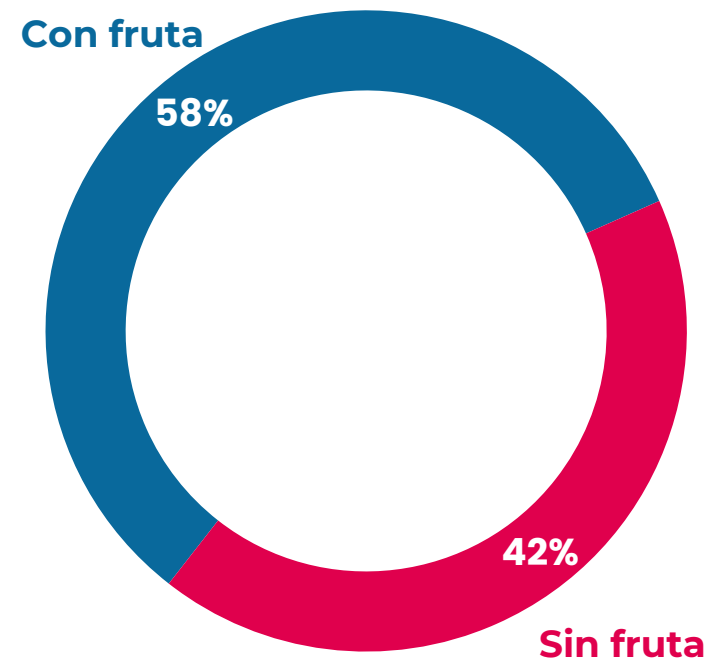
PAN DE PASCUA

¿Te gusta el pan de pascua? %



Casos: 700

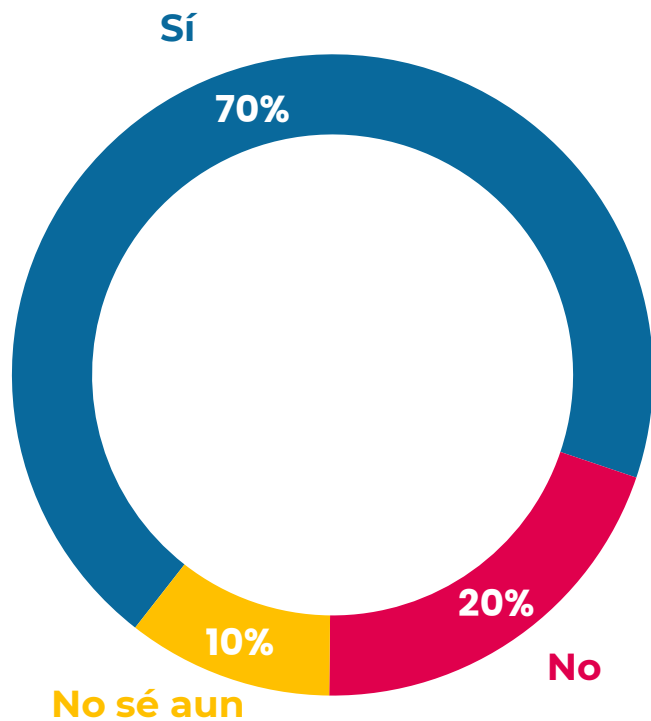
¿Te gusta el pan de pascua con o sin fruta confitada? %



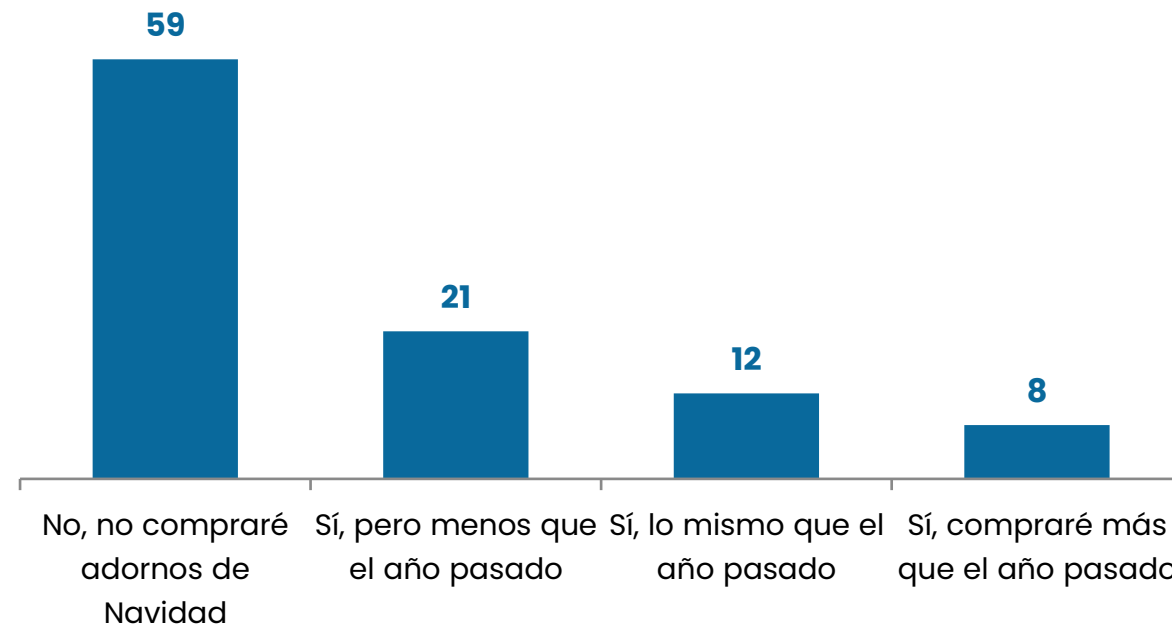
Casos: entre quienes les gusta el pan de pascua
N=562

PREPARACIÓN DE NAVIDAD

¿Armarás árbol de Navidad en tu casa?
%

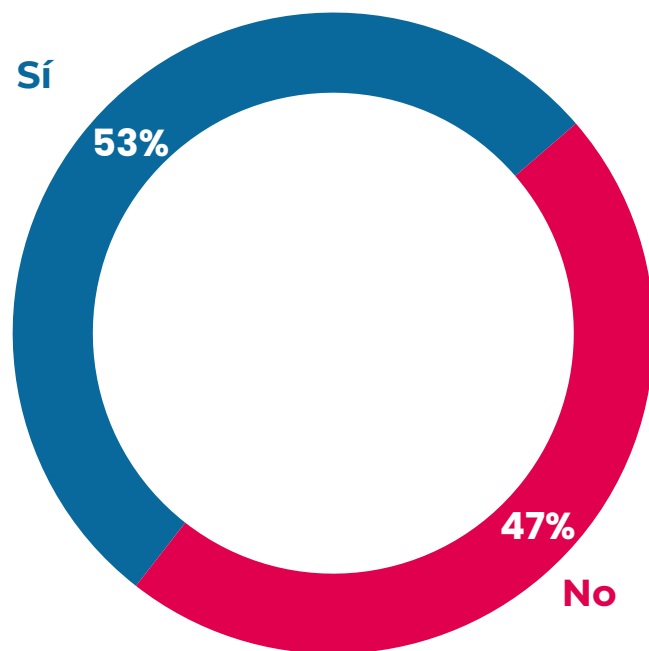


¿Comprarás adornos de Navidad este año? %

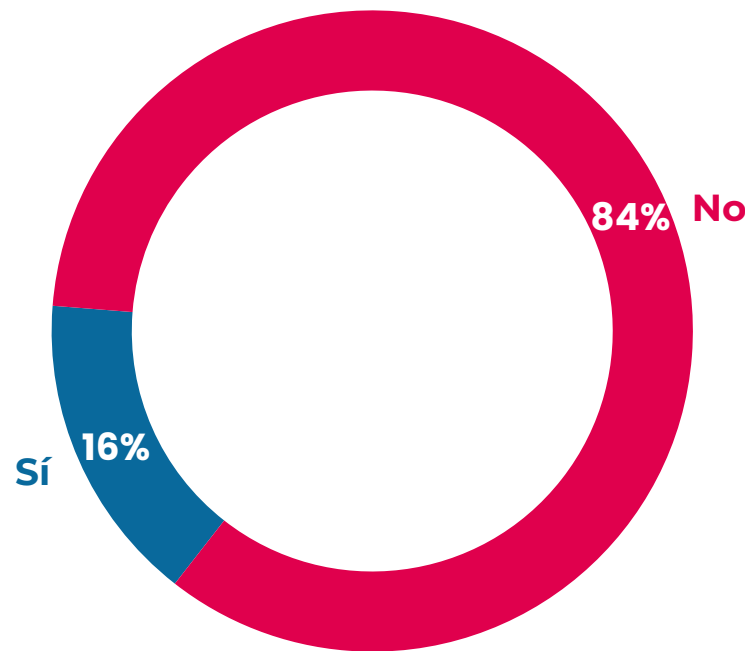


RELIGIOSIDAD DE NAVIDAD

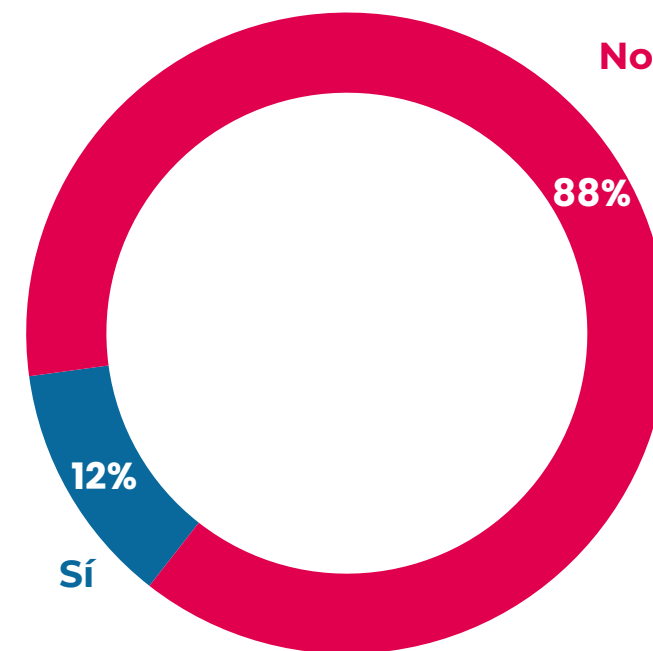
¿Armas pesebre en tu casa? %



¿Vas a misa en Navidad? %

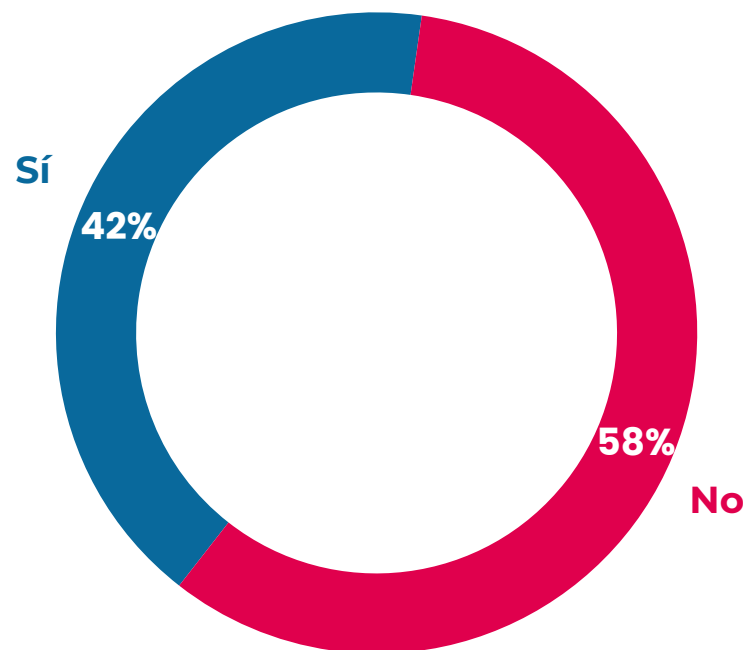


¿Haces alguna donación o aportas a alguna fundación o institución para Navidad? %

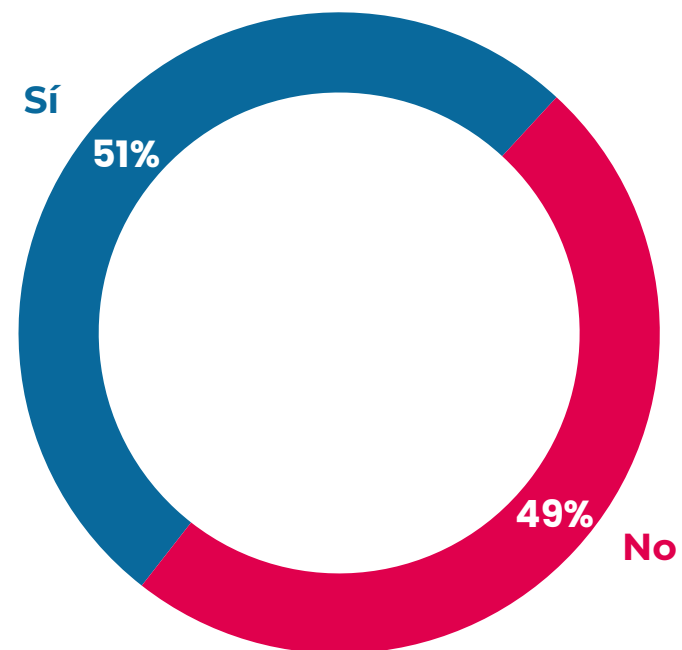


AMIGO SECRETO

¿Juegas al amigo secreto con tu familia, en la oficina o con tus amigo/as? %

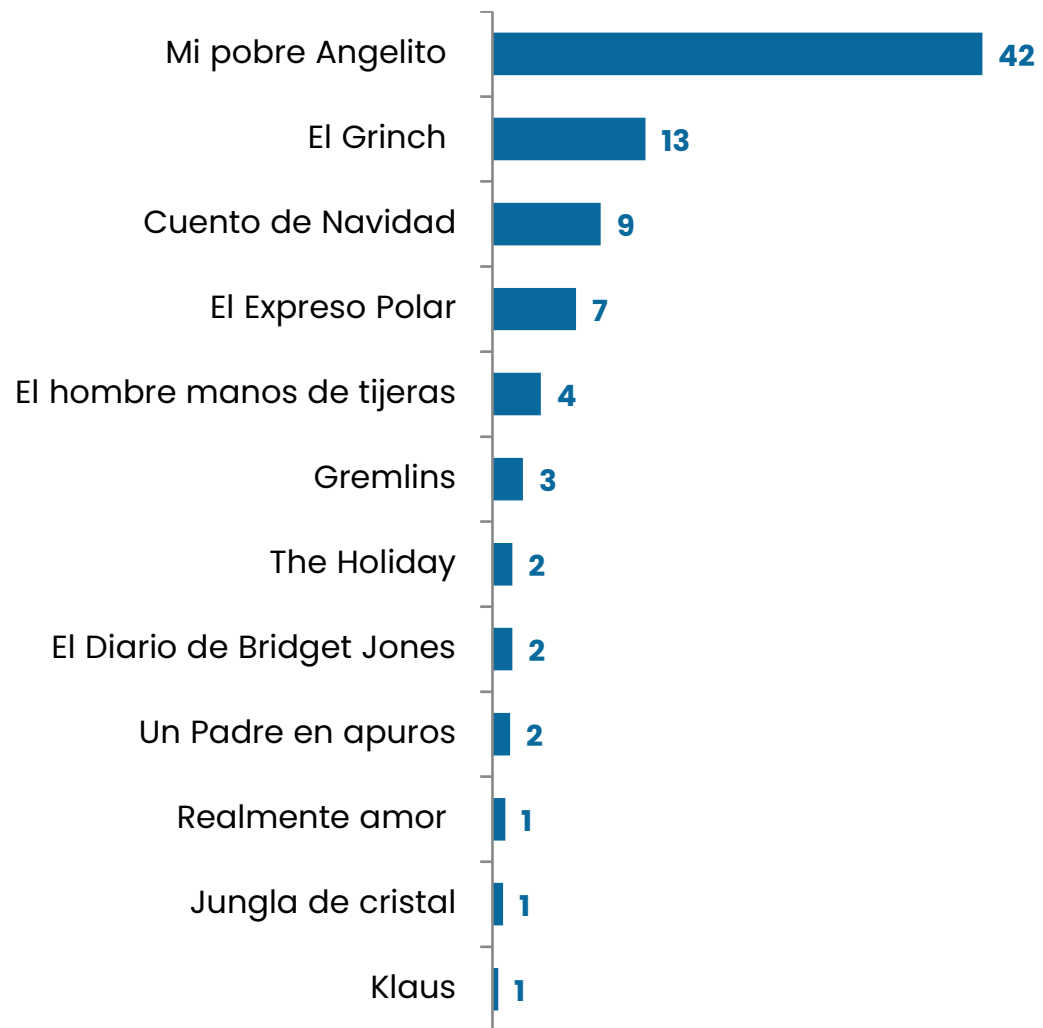


Y, ¿te gusta jugar al amigo secreto? %



PELÍCULA NAVIDEÑA FAVORITA

Del siguiente listado de películas con temática navideña, ¿cuál es tu favorita? %

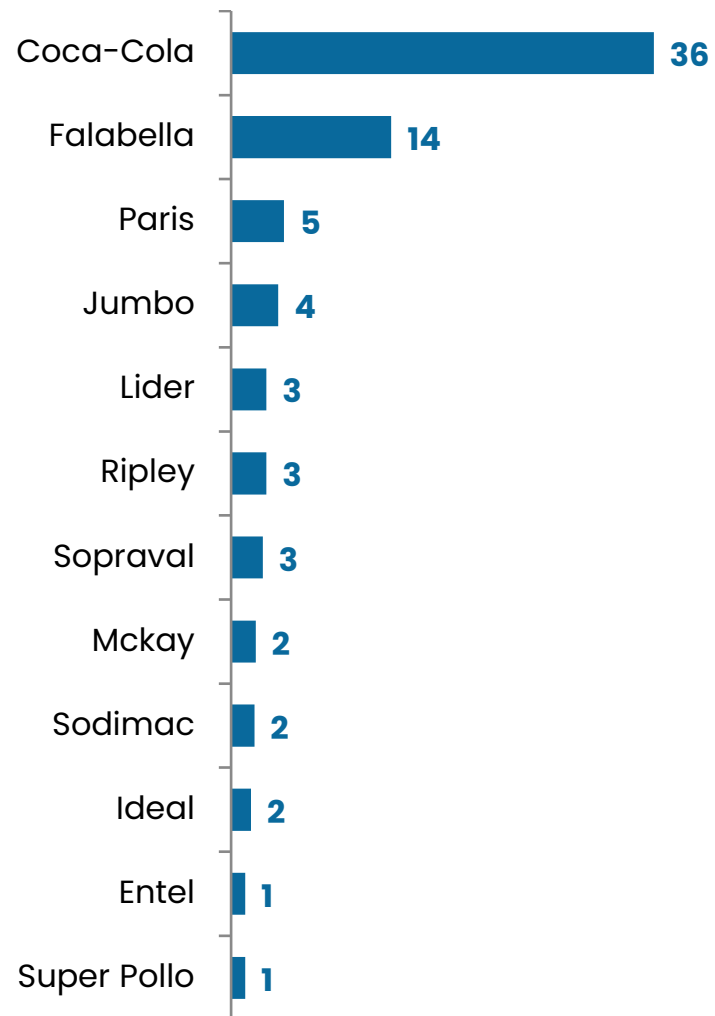


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "No sé, prefiero no responder"

MARCA DE NAVIDAD

¿Qué marca asocias a la Navidad? % Espontáneo

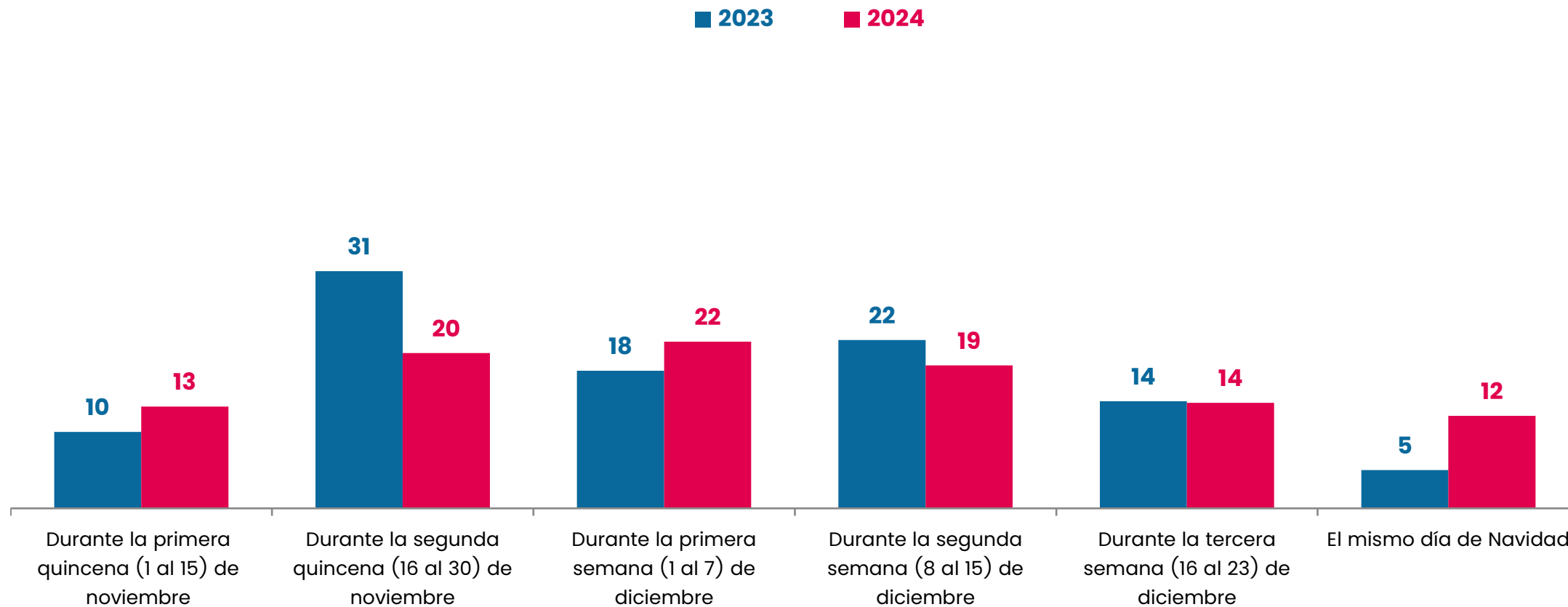


Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

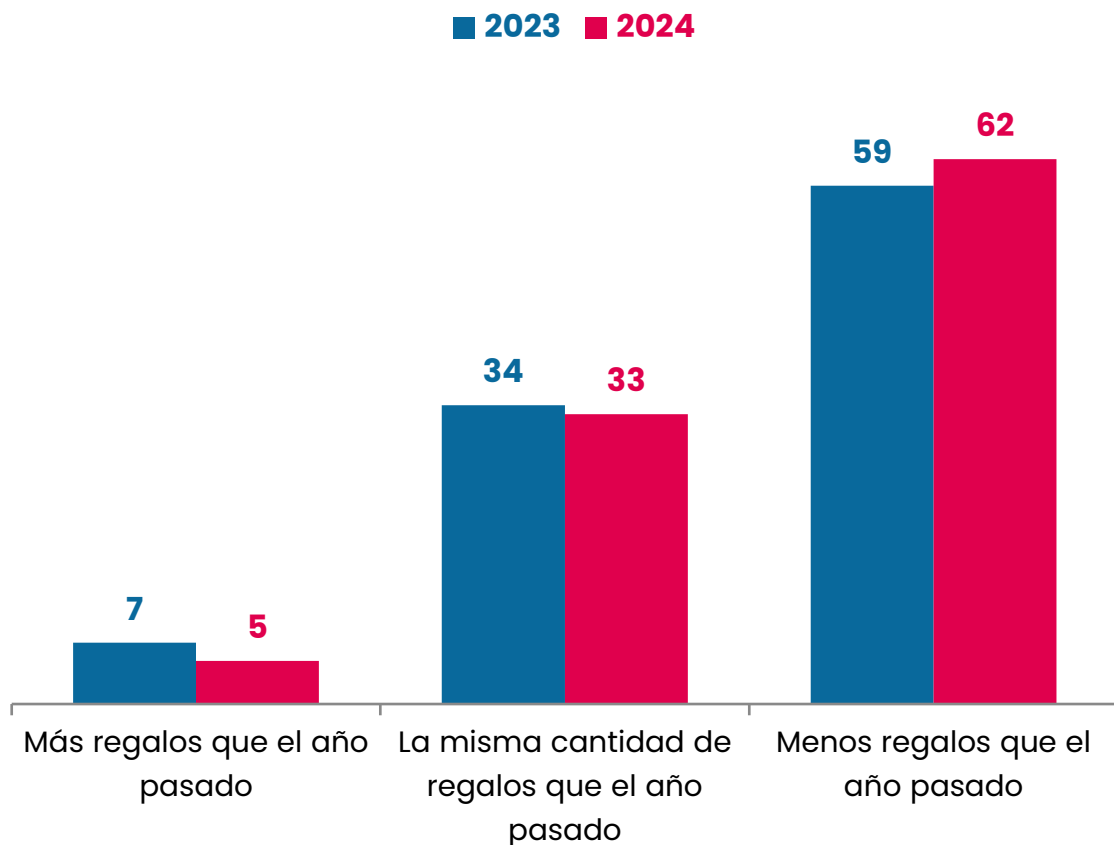
FECHA DE COMPRA DE REGALO DE NAVIDAD

¿Cuándo piensas comprar los regalos de Navidad? %

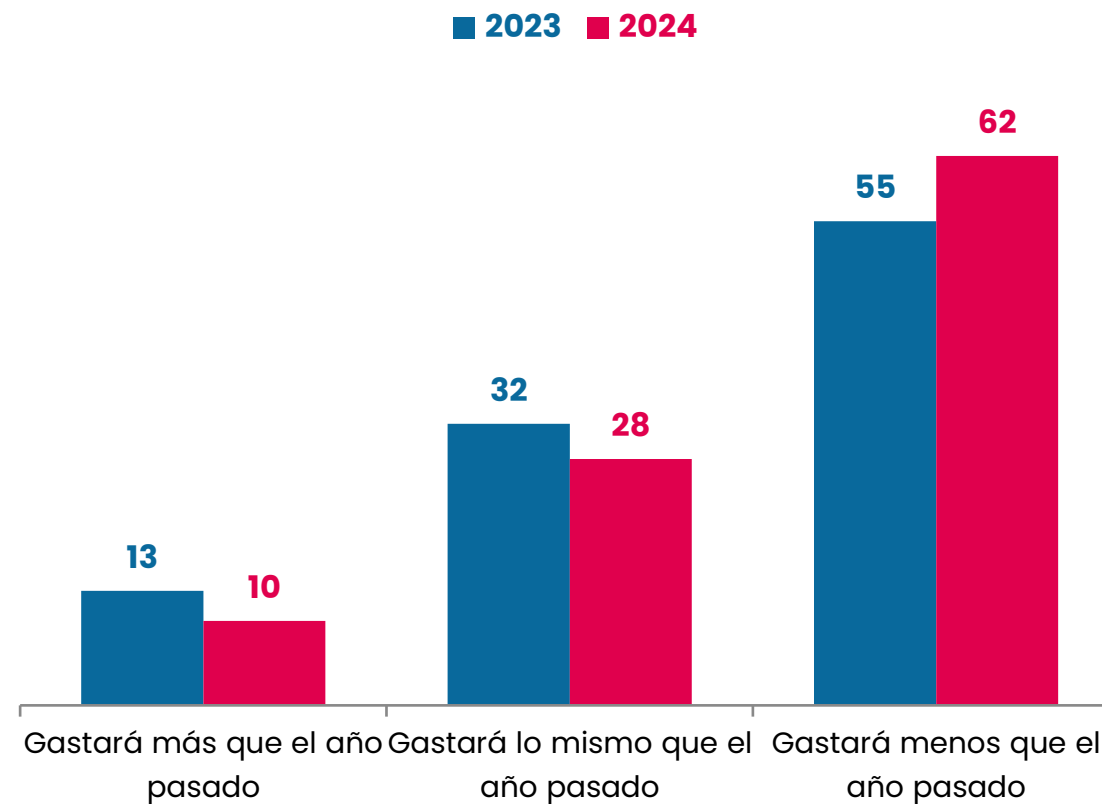


CANTIDAD DE REGALOS

Para esta Navidad, piensas comprar...
%



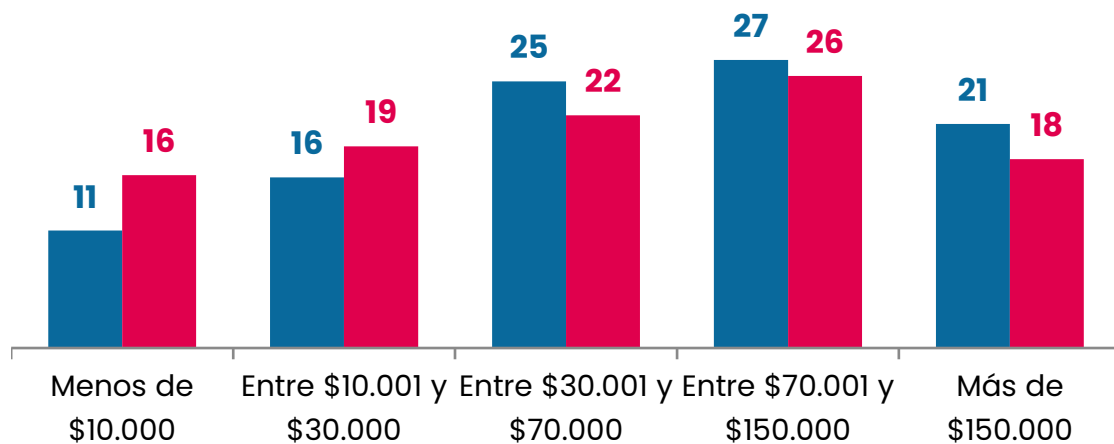
Y pensando en el monto total de los regalos, piensas gastar...
%



MONTO DE GASTO

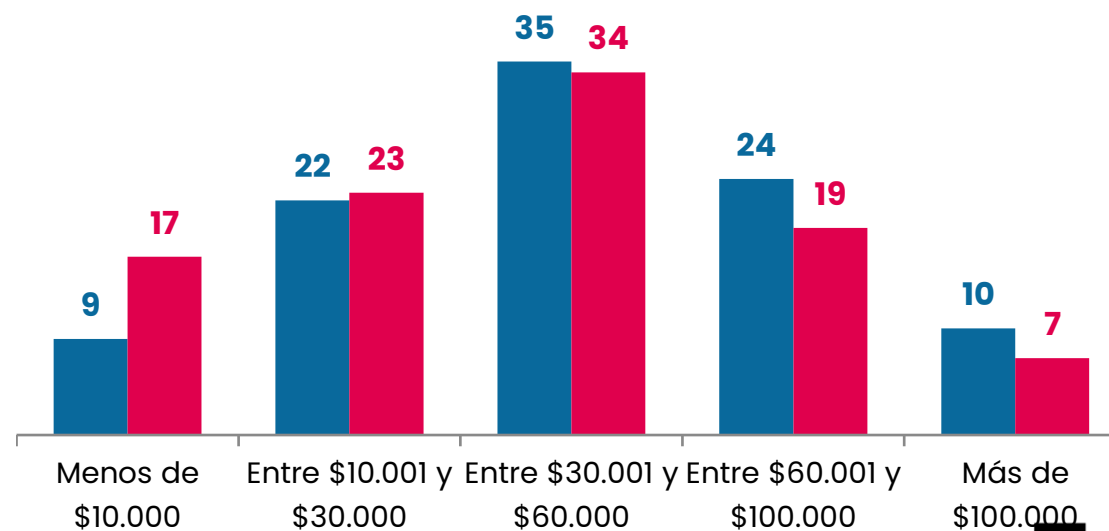
Considerando todos los regalos que compras en Navidad, ¿cuánto gastas aproximadamente en regalos? %

■ 2023 ■ 2024



Ahora pensando en la celebración de Navidad, ¿cuánto gastas aproximadamente en comida y bebidas? %

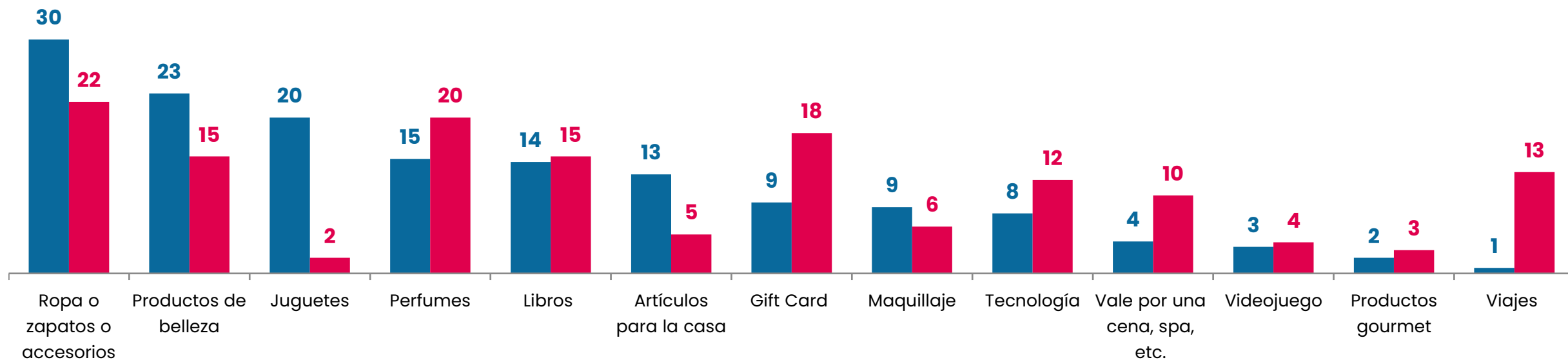
■ 2023 ■ 2024



REGALO DE NAVIDAD

¿Qué piensas regalar esta Navidad?; ¿Qué te gustaría que te regalaran para esta Navidad? **% Múltiple**

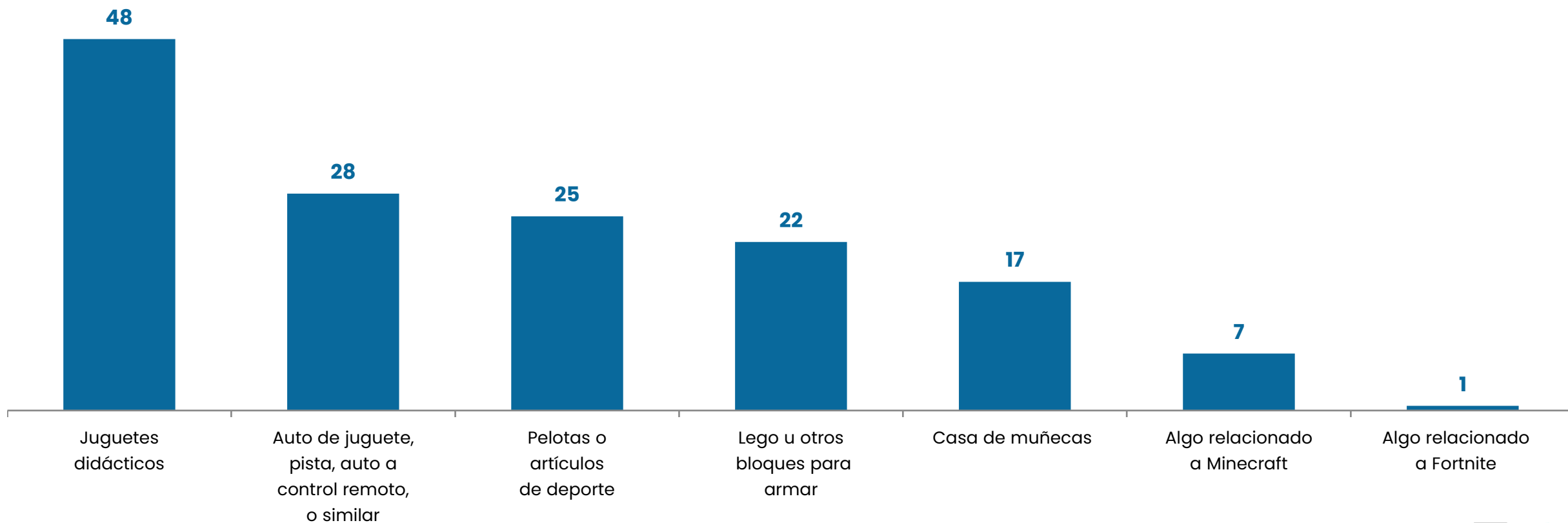
■ Que regalará ■ Que le gustaría recibir



Casos: 700

JUGUETE QUE PIENSA COMPRAR

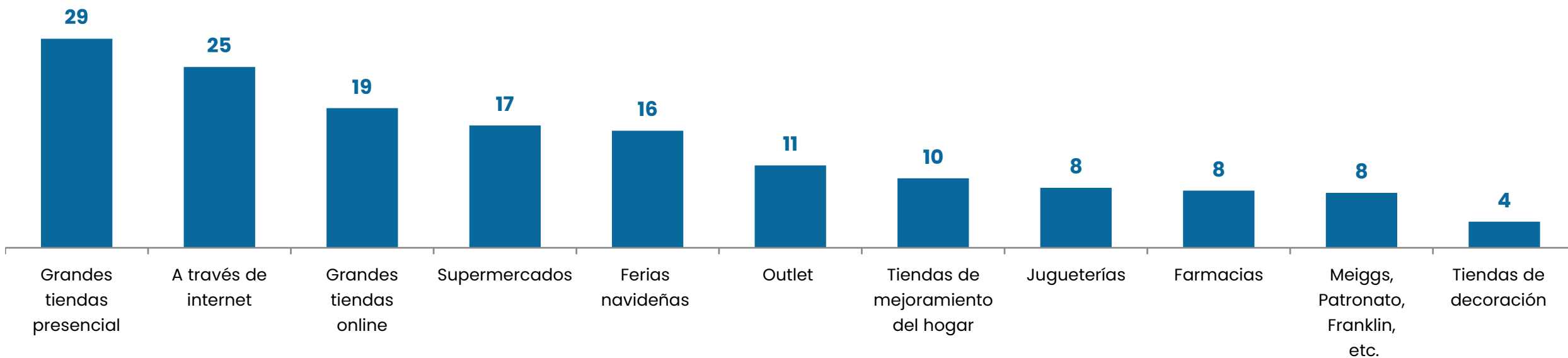
¿Qué juguete piensas comprar? % Múltiple



Casos: entre quienes piensan comprar algún juguete N=156

LUGAR DE COMPRA DE REGALOS

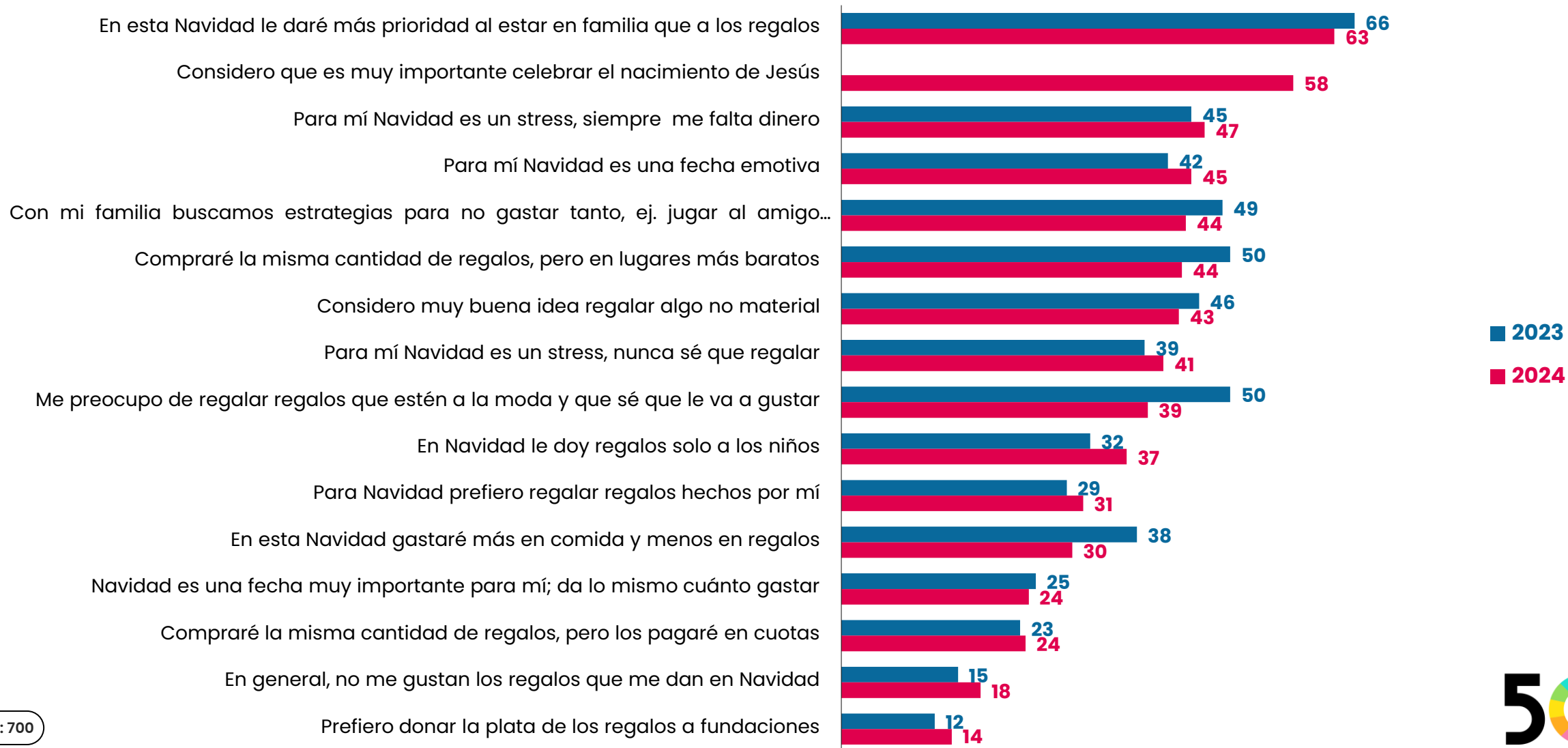
¿Dónde piensas comprar tus regalos de Navidad? % Múltiple

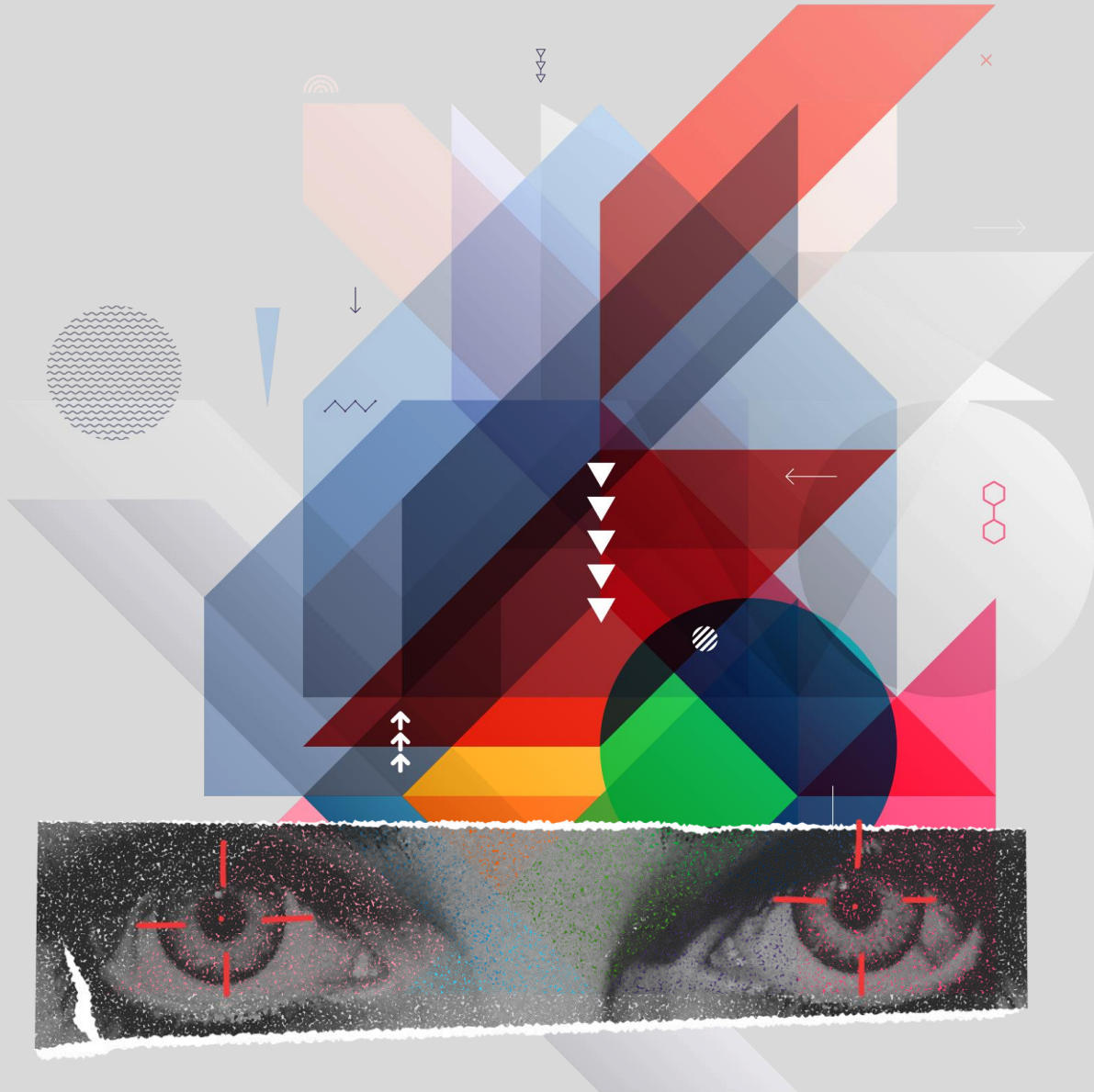


Casos: 700

SENTIDO DE LA NAVIDAD

En una escala de 1 a 5 donde 1 es "Nada de acuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo", ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? % **Notas 4 y 5**





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl