

Estudio

5

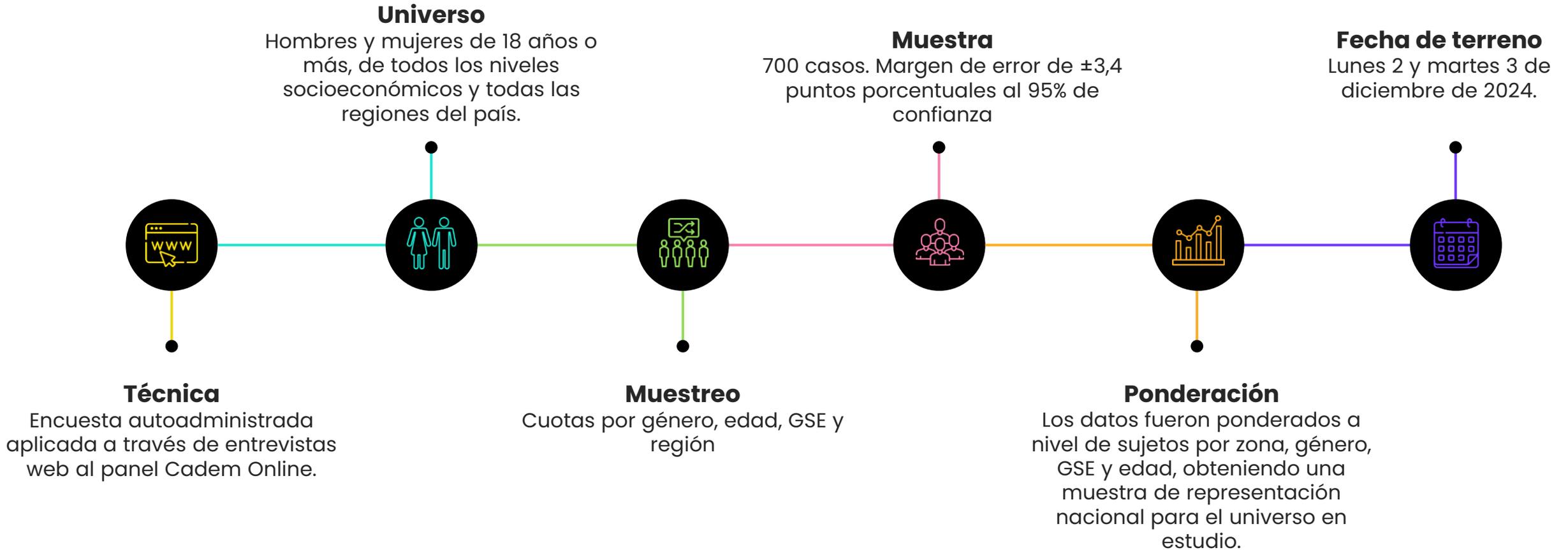


CADEM



×  
**CONEXIÓN**  
**CONSUMO**  
**CLIENTES**  
**COMUNICACIÓN**  
**COYUNTURA**

# Metodología



# Conexión

01

---



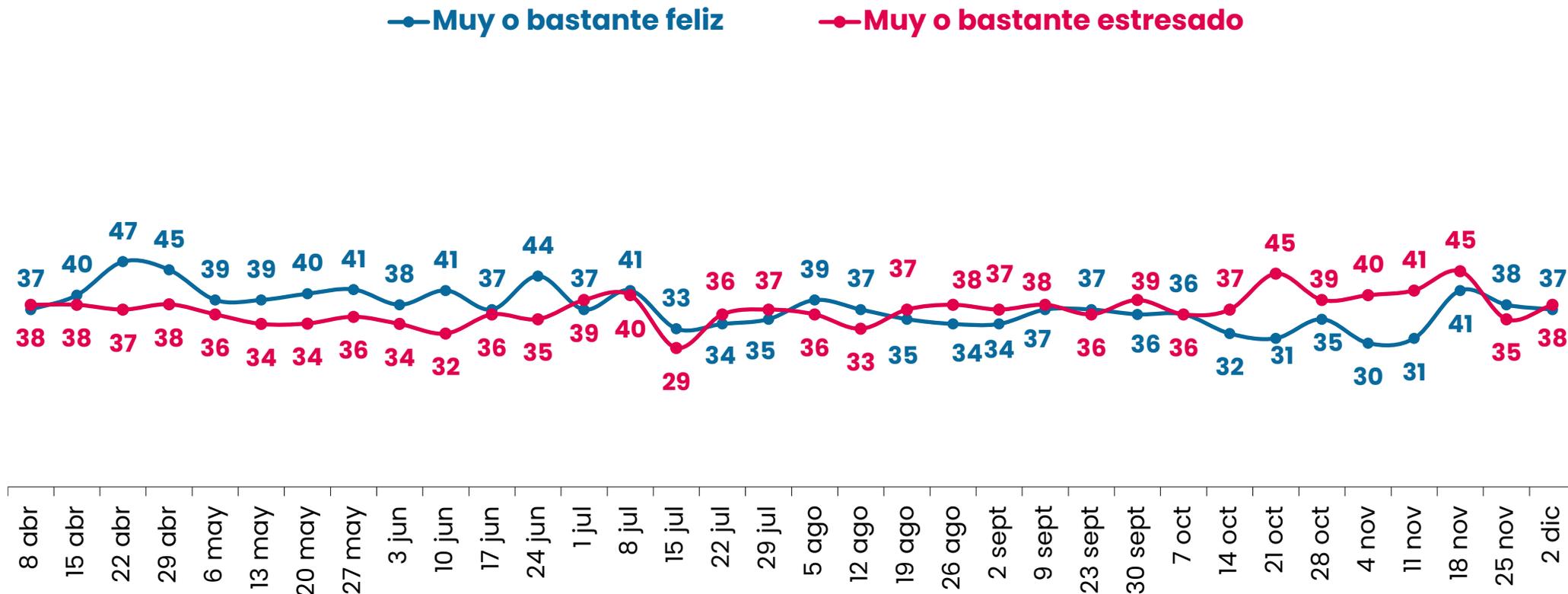
El **optimismo** es el sentimiento predominante de esta semana, con un **24%** de preferencias

- La felicidad y el estrés vuelven a acercarse a su nivel promedio: la felicidad alcanza un 37% y el estrés un 38%.
- Jorge Valdivia es el personaje de la semana, con un 25% de las menciones espontáneas.
- El helado de chocolate es el favorito de los chilenos, con un 22% de las preferencias. Le sigue, muy de cerca, el de frutos rojos (21%).

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

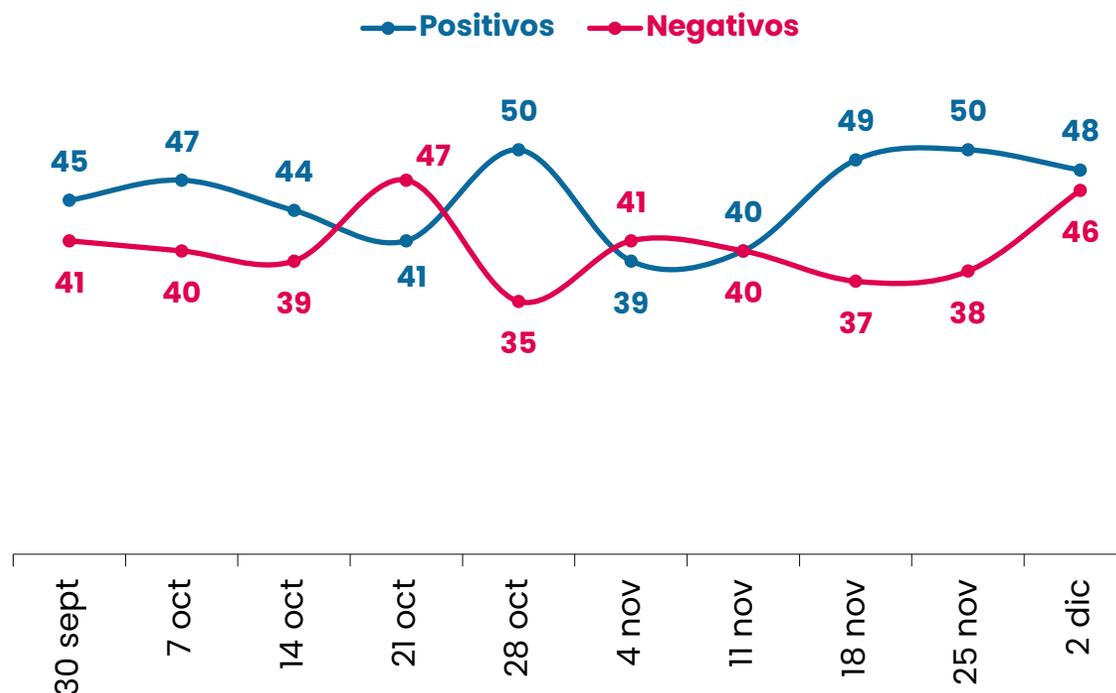


## SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %

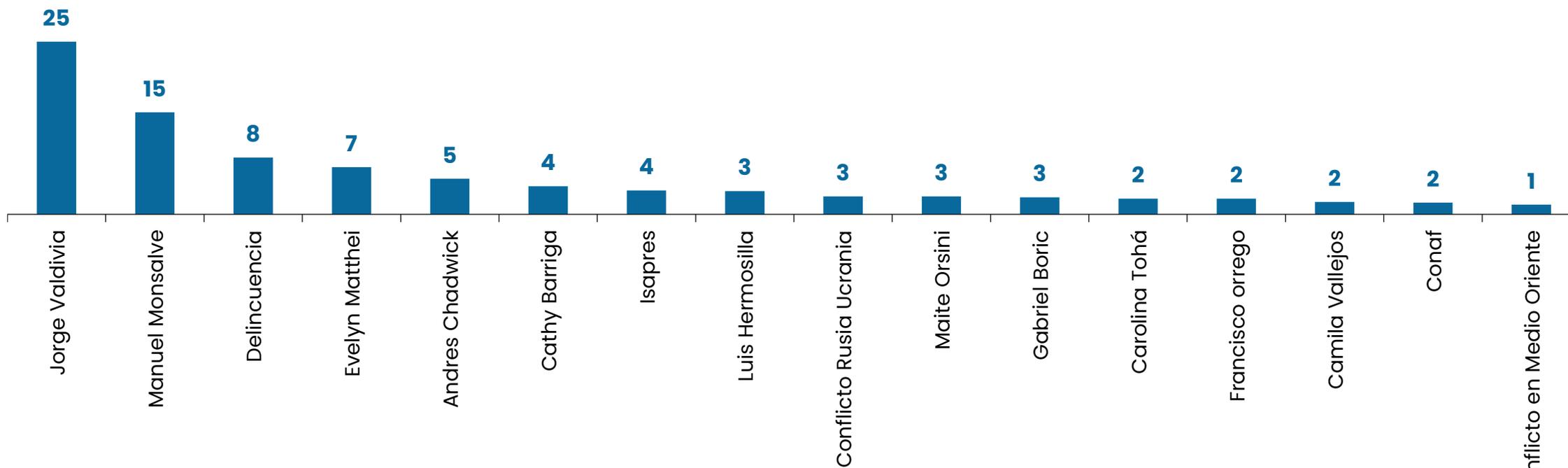


Casos: 700



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?  
% Espontáneo



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas menores a 1% , "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?

% Espontáneo



**Semana 5\_noviembre**

Jorge Valdivia

**25%**

**Semana 11\_noviembre**

Cathy Barriga

**29%**



**Semana 18\_noviembre**

Manuel Monsalve

**24%**

**Semana 25\_noviembre**

Segunda vuelta  
elecciones

**21%**



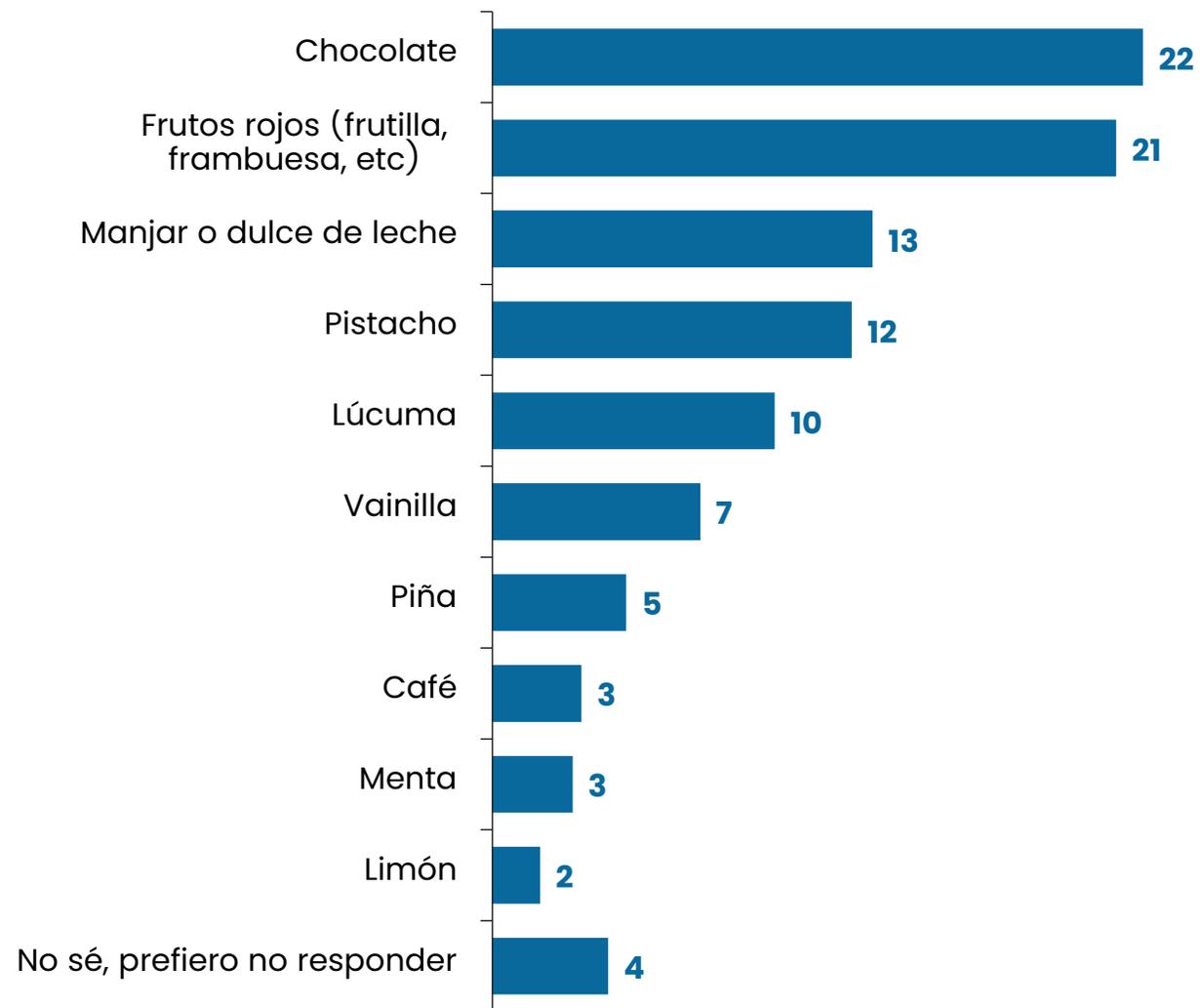
**Semana 2\_diciembre**

Jorge Valdivia

**25%**

## RANKING DE LA SEMANA: HELADO FAVORITO

Del siguiente listado de helados, ¿cuál es el que más te gusta %



Casos: 700

# Consumo

# 02

---

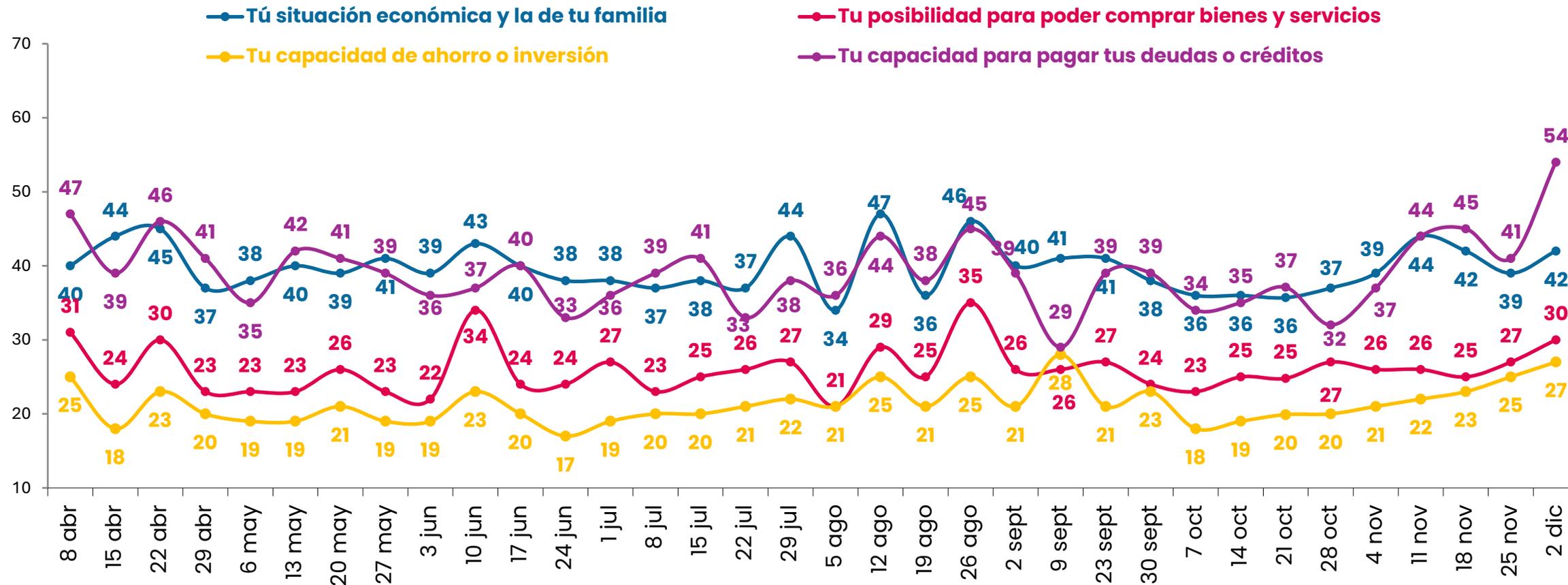


La **capacidad para pagar deudas** llega a su nivel más alto con **54%** de evaluación positiva

- Los otros tres indicadores económicos se mantienen sin cambios significativos respecto de la semana anterior, pero se mantiene la tendencia a la mejora en varios de ellos.
- Además, aumenta en 7 pts. la cantidad de personas que declaran tener más dinero que la semana anterior, y disminuye en 8 pts. quienes declaran tener menos dinero.
- La mercadería lidera como última compra, con un 18% de las menciones espontáneas. Le siguen almuerzo (11%) y pan (10%).

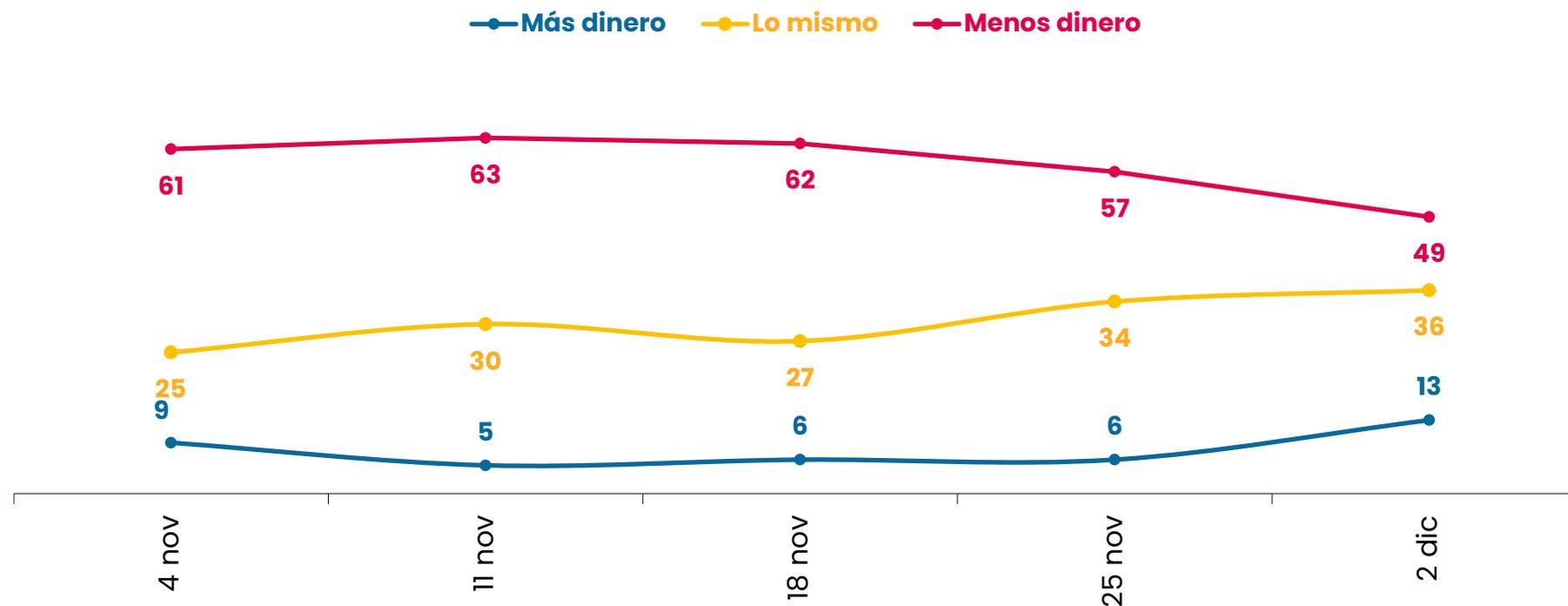
# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7



## VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %



Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana? %

S2 noviembre



S3 noviembre



S4 noviembre



S1 diciembre



# Clientes

# 03

---

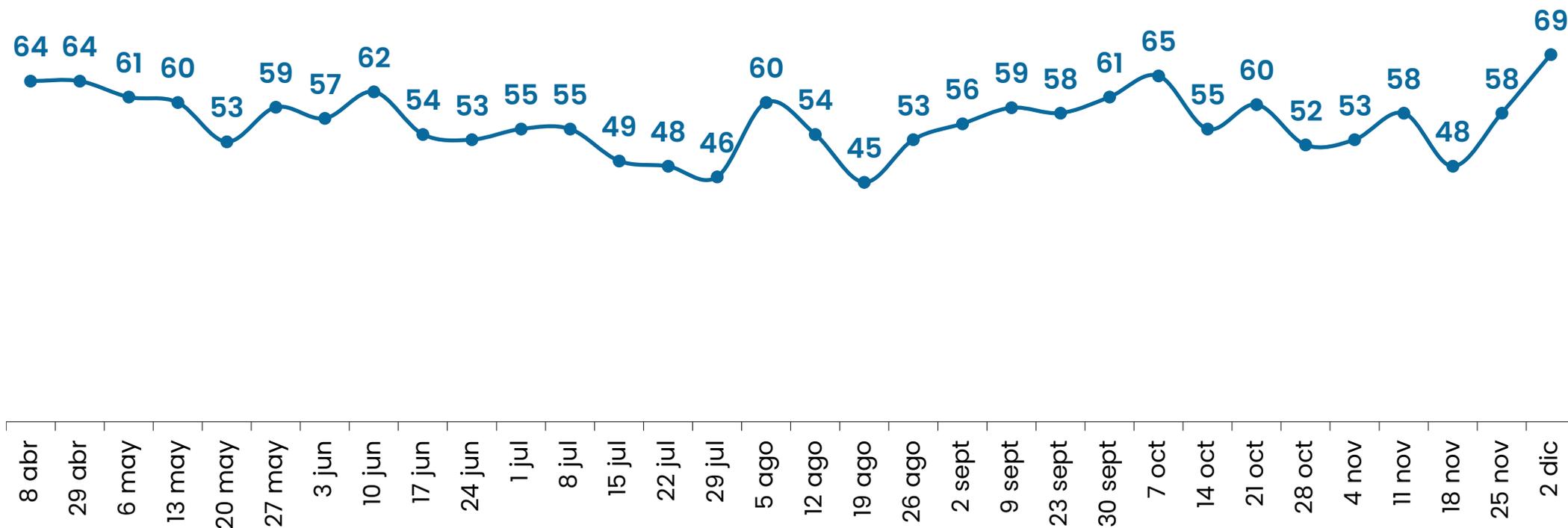


Compra online **aumenta** 9 pts. y alcanza un **69%**, el nivel más alto registrado

- En el segmento C1 alcanza un 85% y en el C2 un 80%.
- Un 58% de las personas declara haber tenido un buen trato por parte de las empresas en su última experiencia de compra, lo que representa un aumento 8 pts. respecto de la medición de hace un mes atrás (4 de noviembre).

# COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí

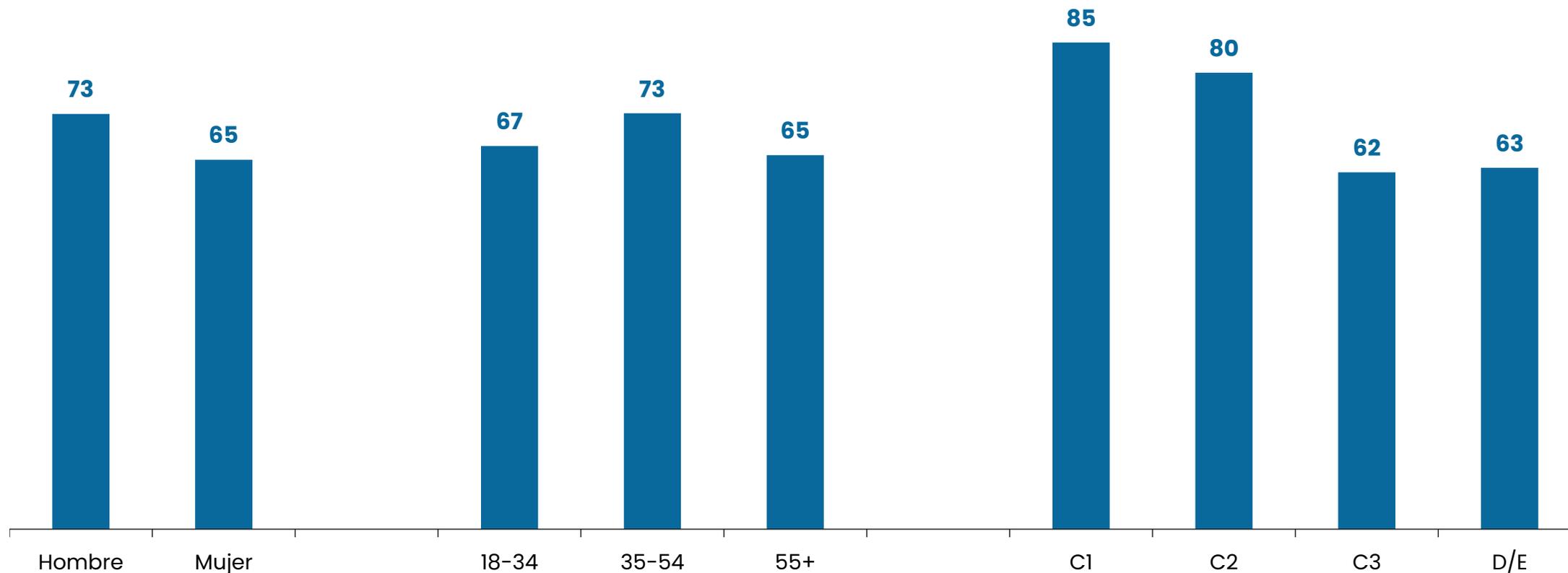


Casos: 700



## COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

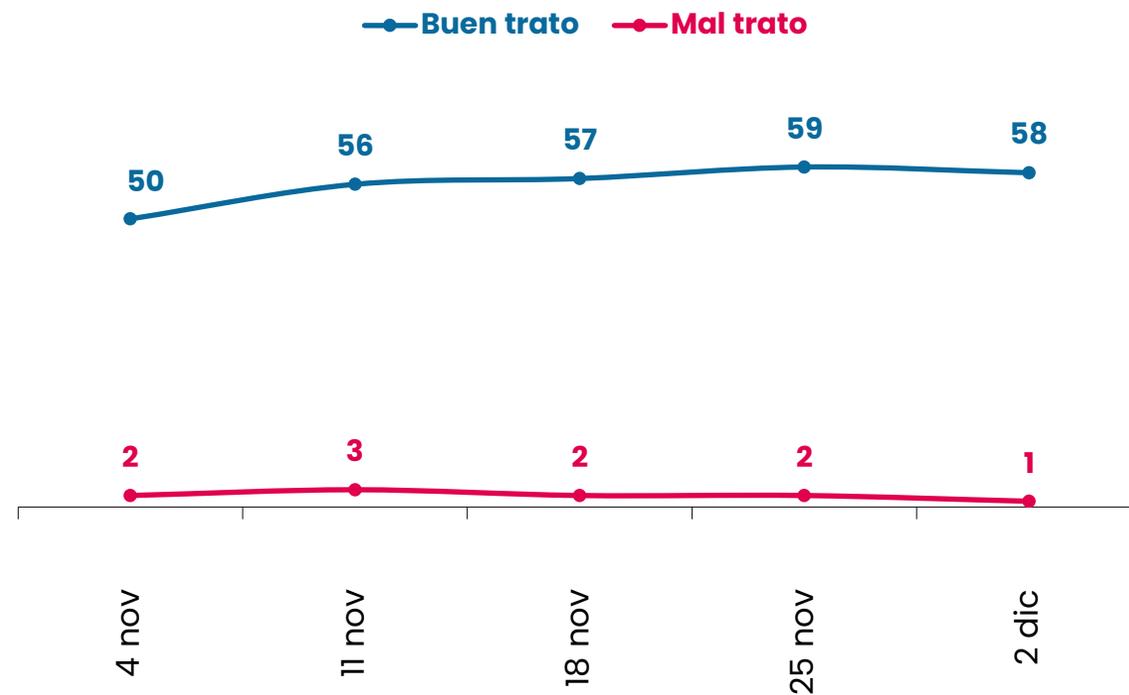
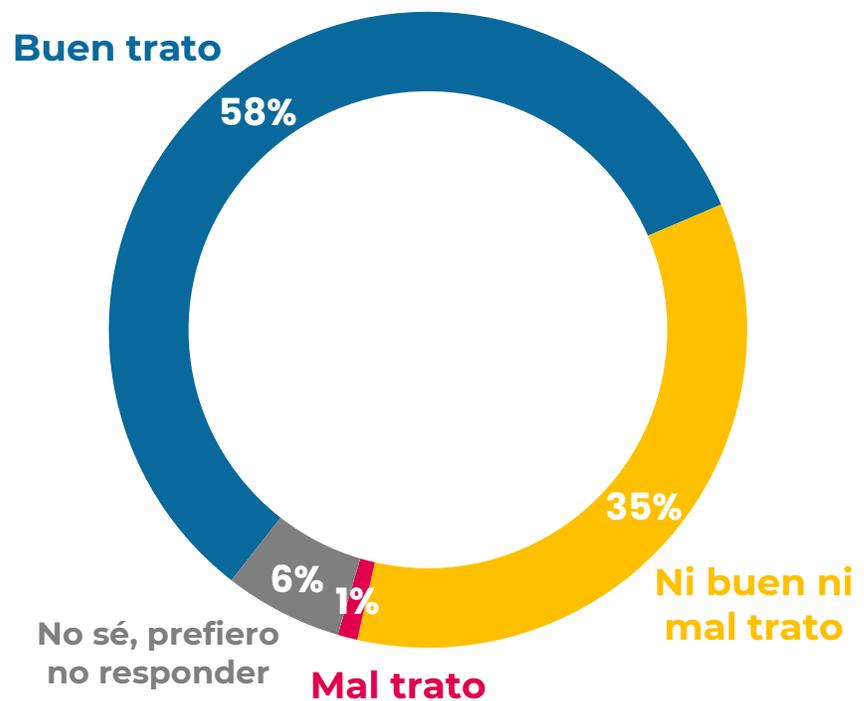
En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % **SÍ**



Casos: 700

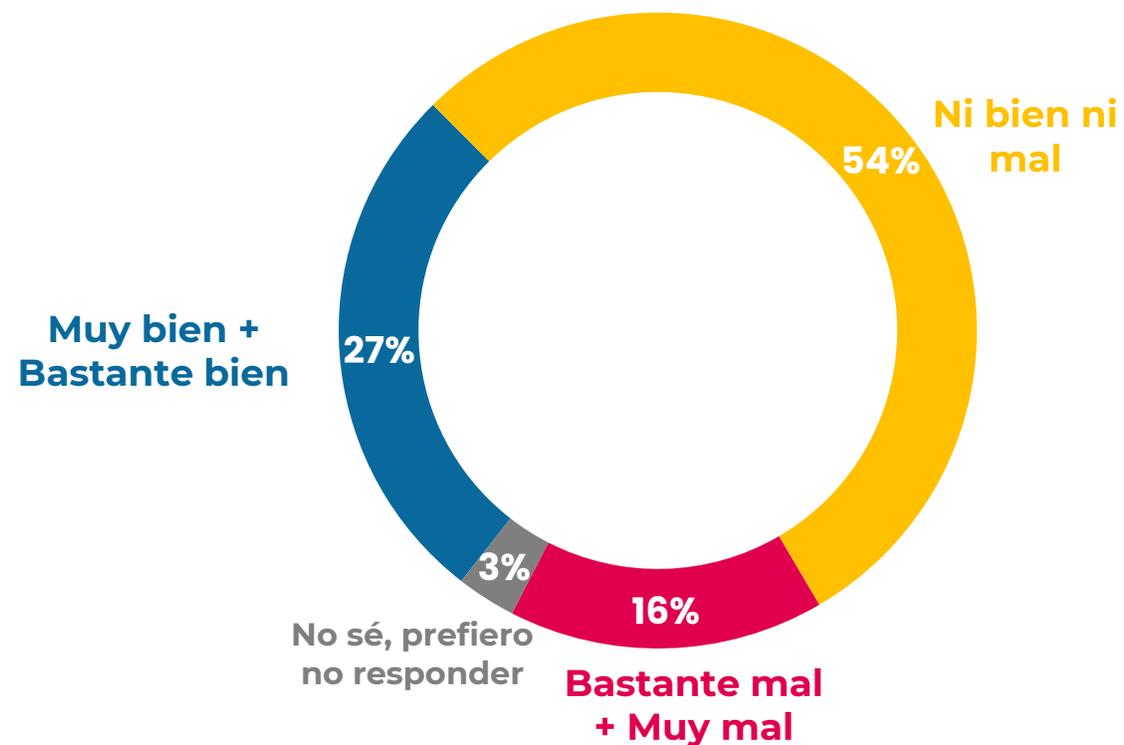
## EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



## TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



# Comunicación



04

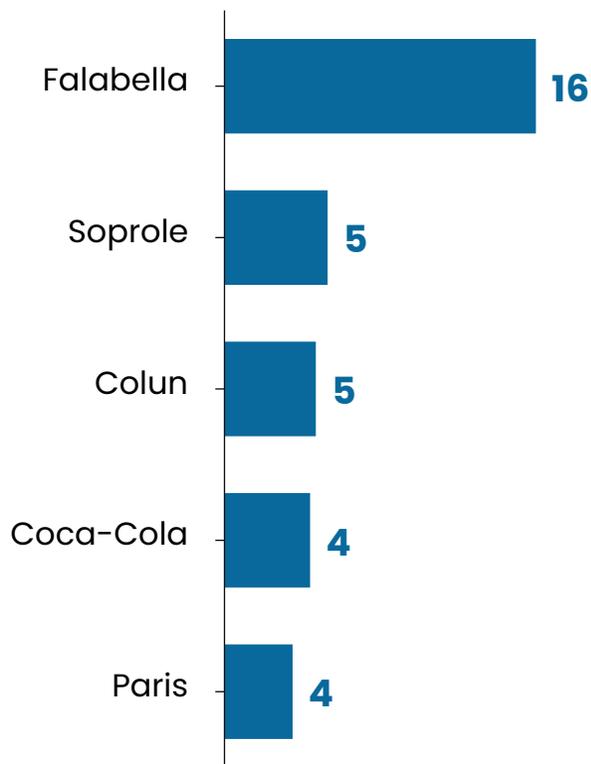
---

**Julio César Rodríguez** es el rostro de medios más conocido, mientras que **Ramón Ulloa** y **Soledad Onetto** son los con mejor imagen

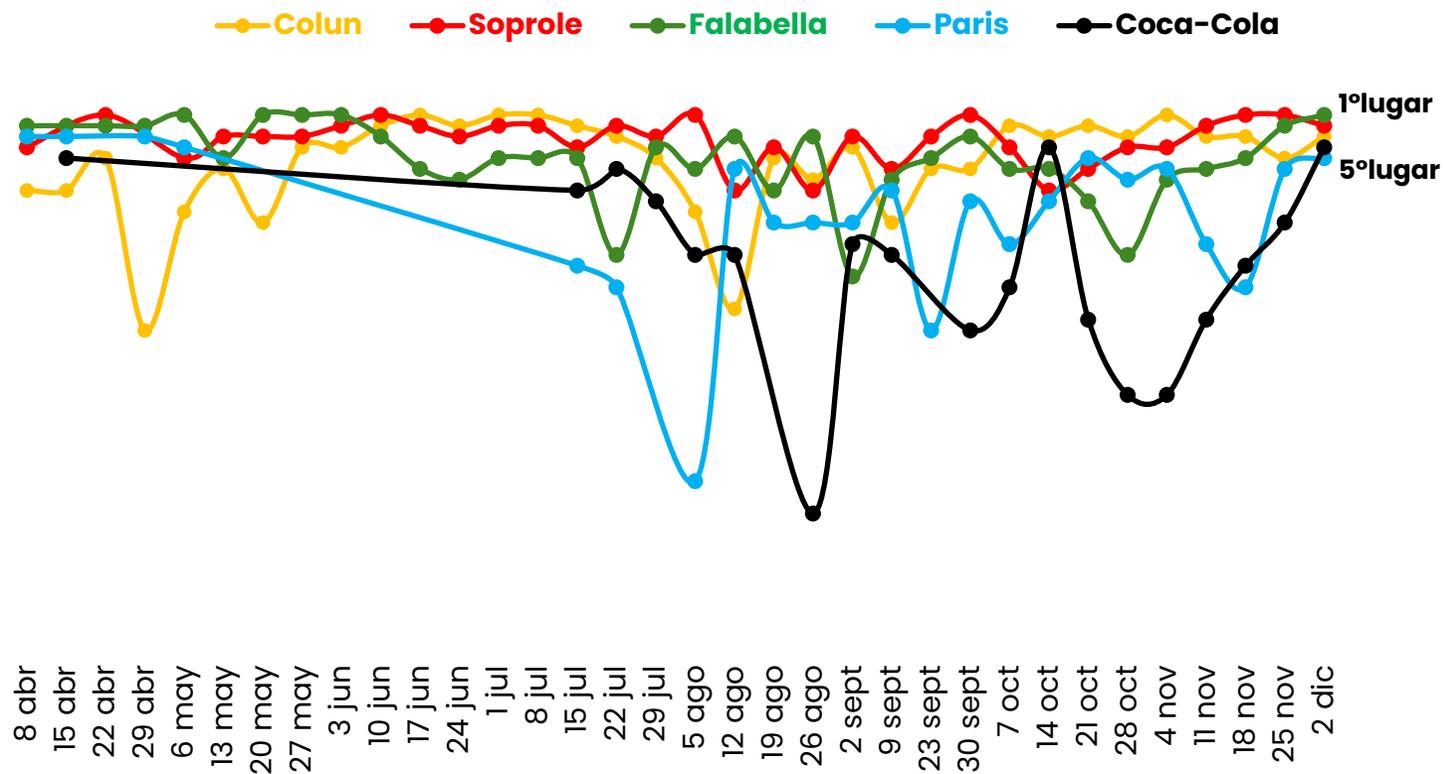
- Esta semana, Falabella lidera en publicidad memorable, con un 16% de las menciones espontáneas.
- En marcas relevantes, Colún lidera con un 15% de las menciones espontáneas.
- Respecto de las campañas publicitarias, la de Mercado Libre es la más visible (69%) y la mejor evaluada junto a la de Líder (54%).

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

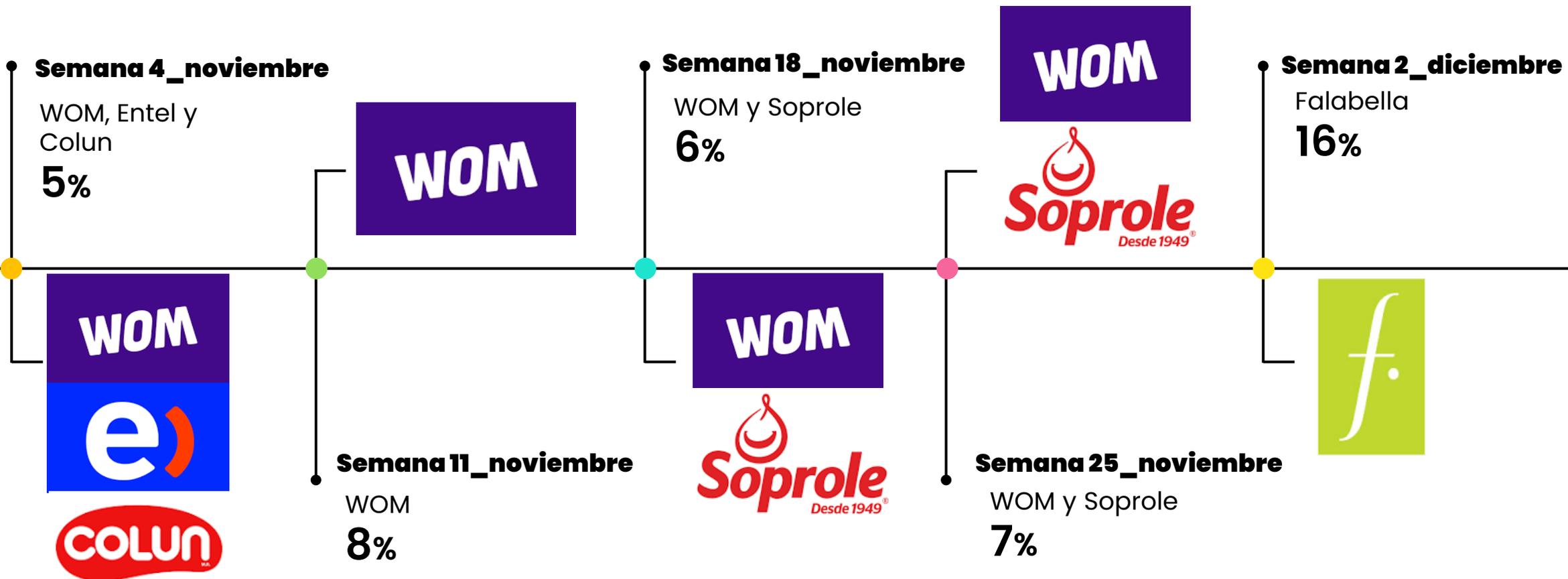


Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios.

**Airbnb**



**CMPC**



**Cristal**



**Jumbo**



**BancoEstado**



**Mercado Libre**



**Paris**



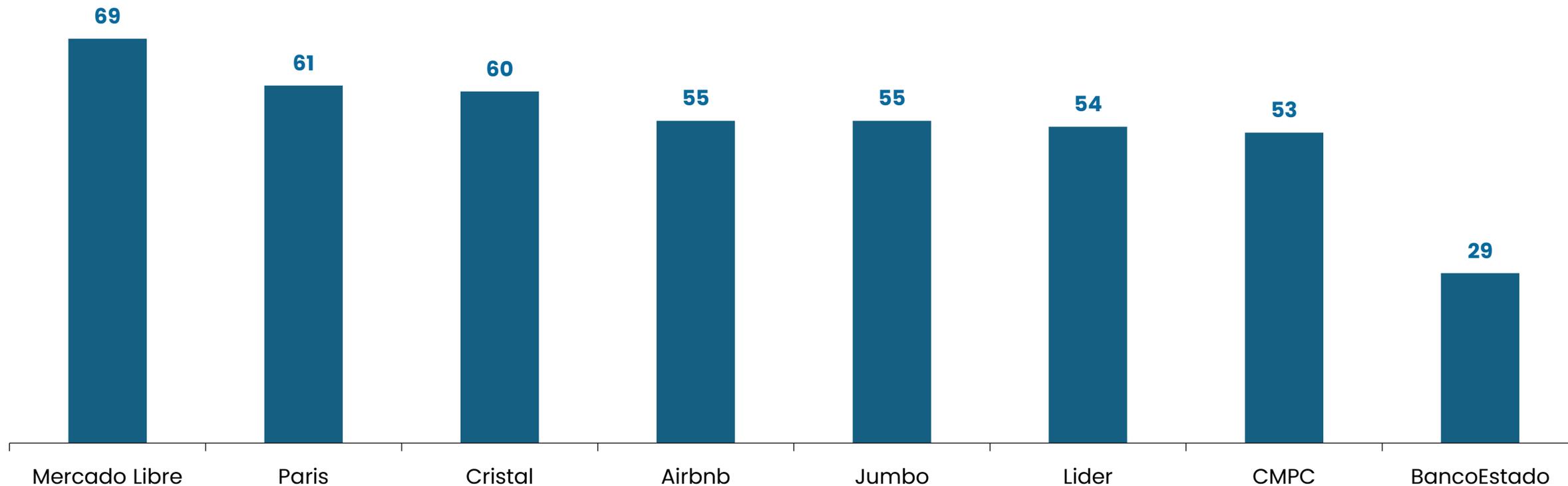
**Lider**



\*Las marcas medidas corresponden a una selección de las principales campañas publicitarias emitidas durante el noticiero central el miércoles 27 y jueves 28 de noviembre.

## VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

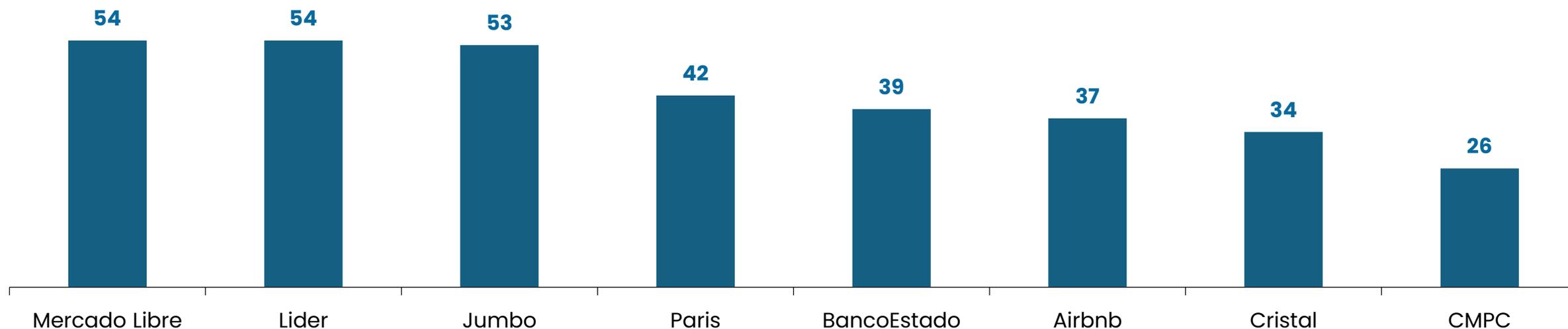
¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios? %**SÍ**



## EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

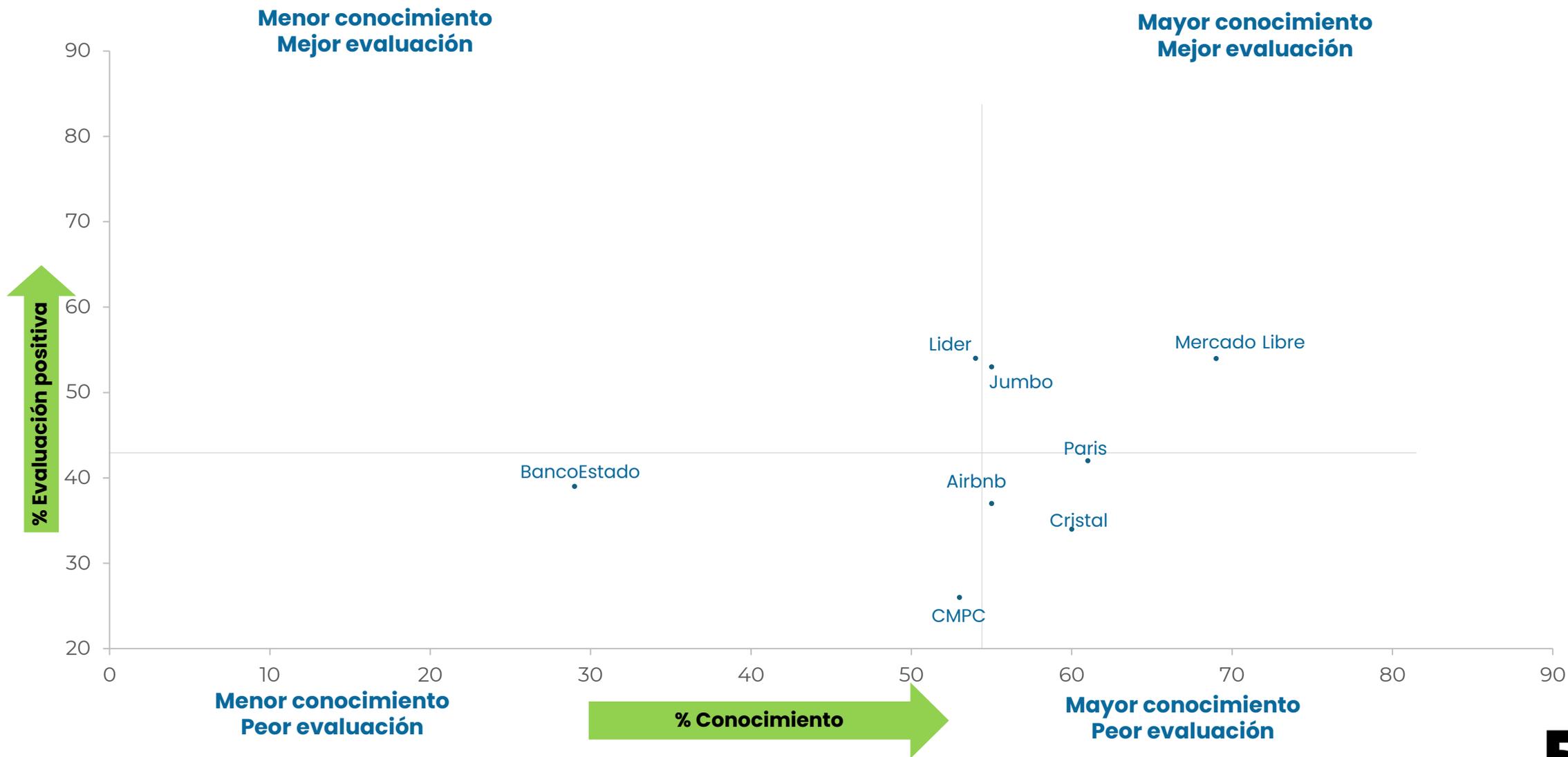
En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?

**% Notas 6 y 7**



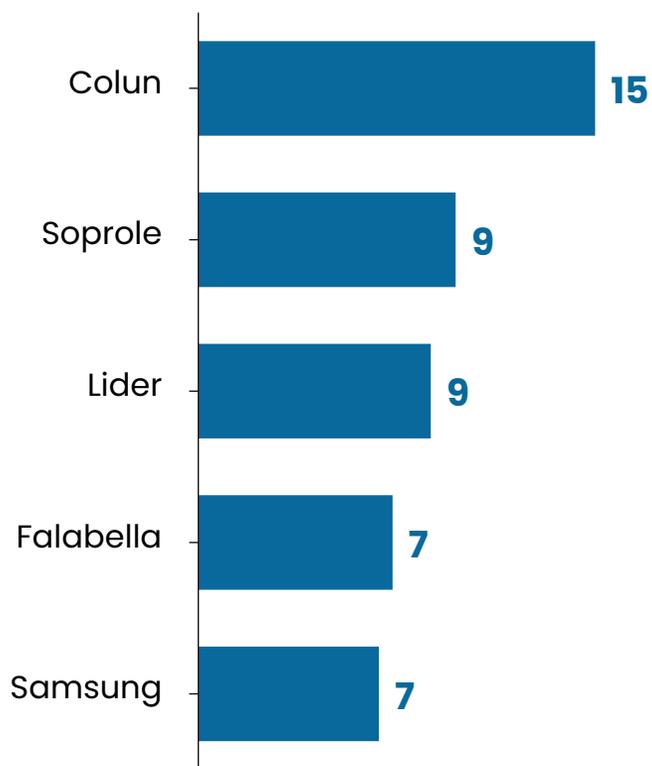
**Casos:** entre quienes conocen cada campaña publicitaria

# CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



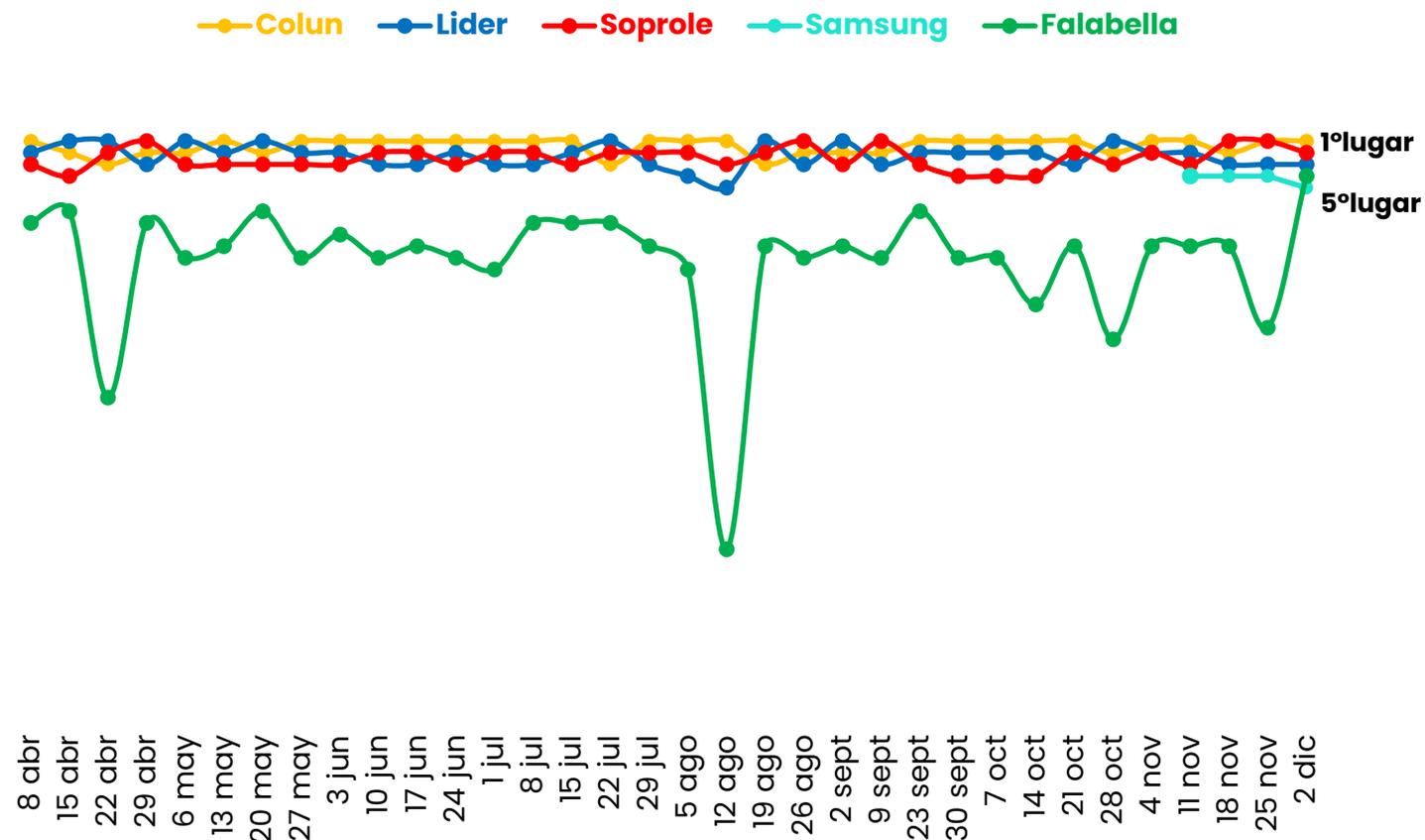
# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**



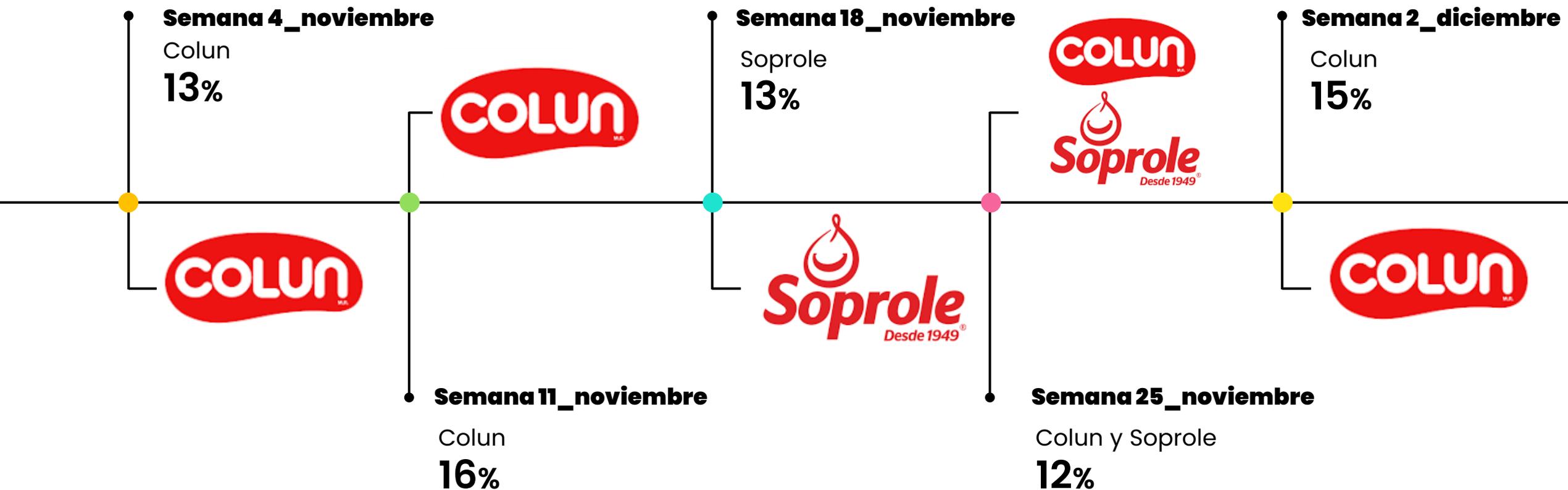
Casos: 700

## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



## CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS: TOP 10

¿Conoces o has oído hablar de...? %



Julio César Rodríguez

80% 89%



José Luis Repenning

76% 82%



María Luisa Godoy

76% 79%



José Antonio Neme

85% 88%



Mónica Rincón

73% 82%



Iván Valenzuela

72% 78%



Karen Doggenweiler

83% 88%



Eduardo Fuentes

71% 80%



Soledad Onetto

83% 87%



Iván Méndez

74% 80%

■ Septiembre

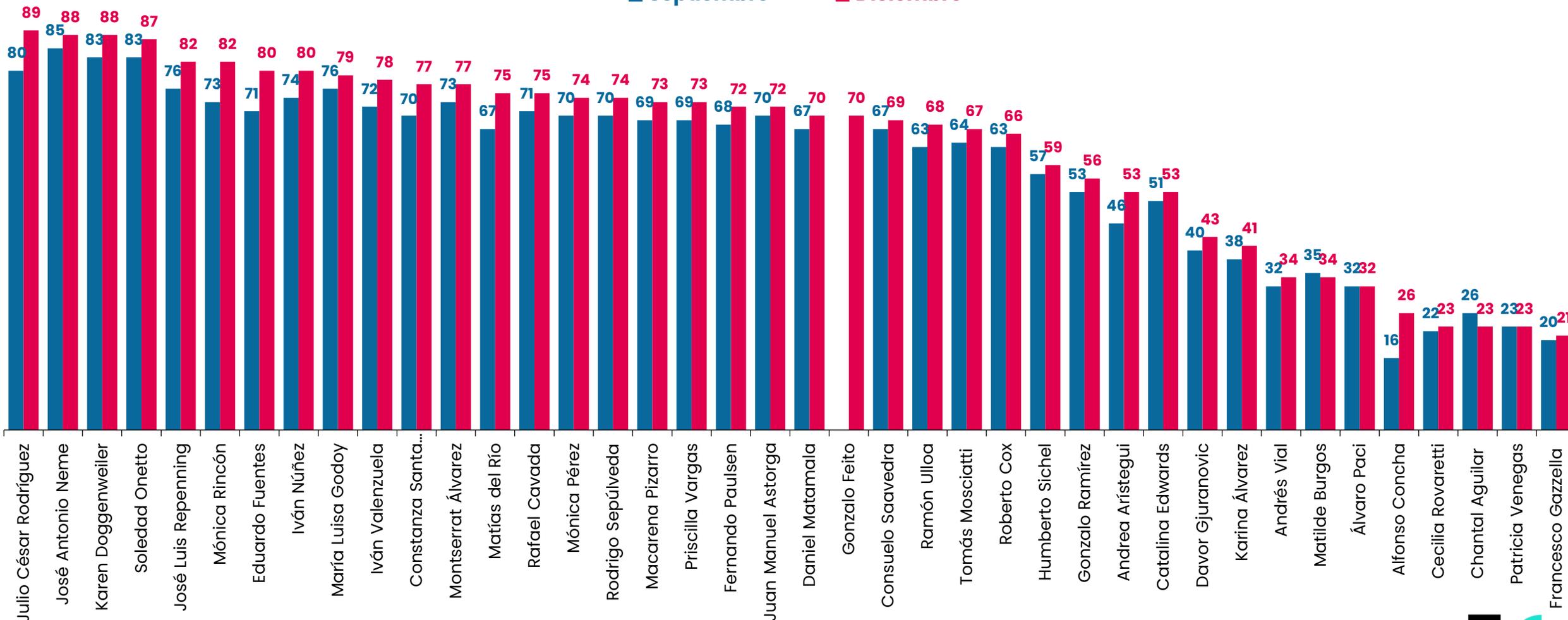
■ Diciembre

# CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS

¿Conoces o has oído hablar de...? %

■ Septiembre

■ Diciembre



Casos: 700. Se grafican rostros con más de 20% de conocimiento

## IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS: TOP 10

¿Conoces o has oído hablar de...? %



Ramón Ulloa

81% 82%



Iván Valenzuela

72% 76%



José Luis Repenning

71% 71%



Soledad Onetto

80% 81%



Priscila Vargas

69% 74%



Karen Doggenweiler

58% 71%



Juan Manuel Astorga

72% 79%



Andrea Arístegui

69% 73%

■ Septiembre

■ Diciembre



Eduardo Fuentes

68% 76%



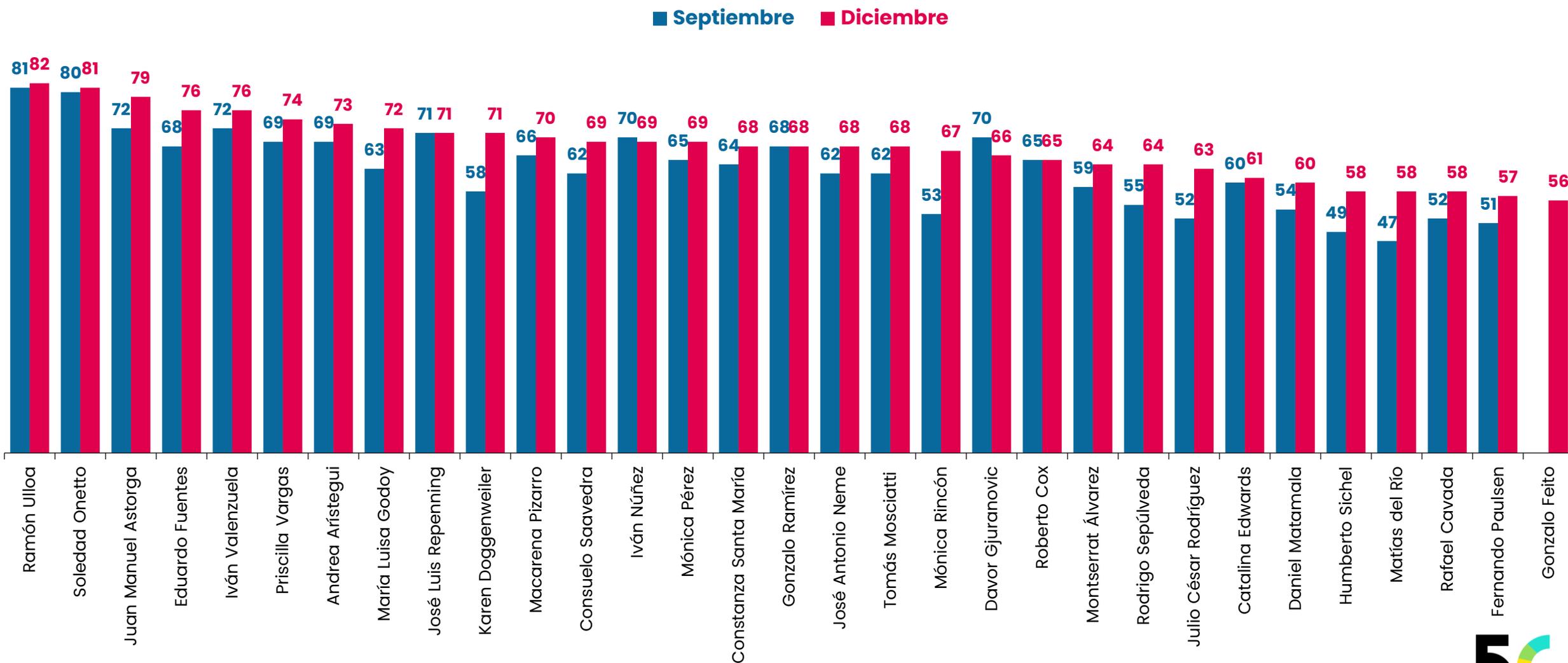
María Luisa Godoy

63% 72%

Casos: 700

## IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...? % **Muy positiva + Positiva**



Casos: 700. Se grafican rostros con más de 50% de imagen positiva

## PRINCIPALES ALZAS Y CAÍDAS

¿Conoces o has oído hablar de... ? %; En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...? % **Muy positiva + Positiva**

### ALZAS EN IMAGEN POSITIVA



**67%** (+14 ptos.)

Mónica Rincón



**63%** (+11 ptos)

Julio César Rodríguez



**71%** (+13 ptos.)

Karen Doggenweiler



**58%** (+11 ptos)

Matías del Río

### BAJAS EN IMAGEN POSITIVA



**66%** (-4 ptos.)

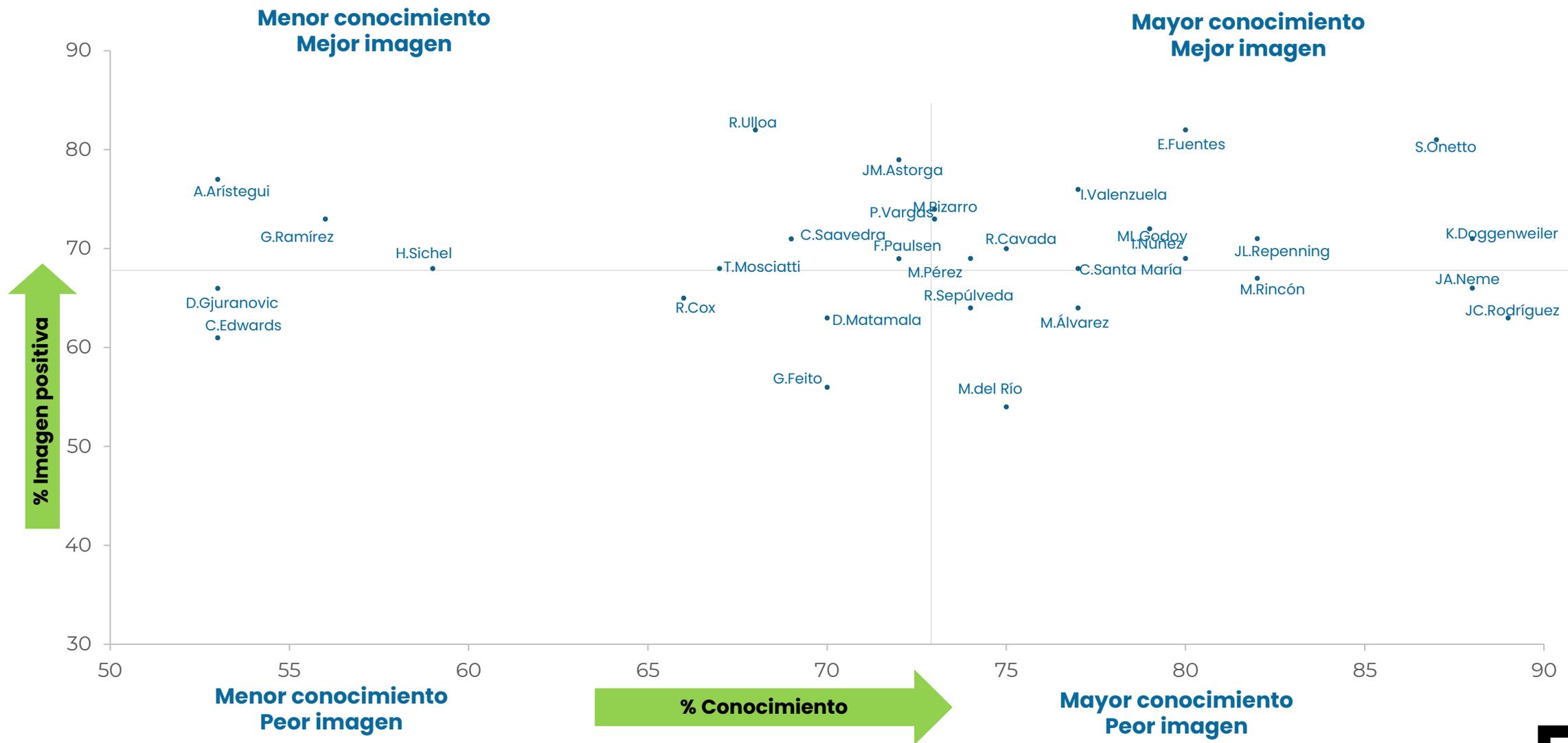
Davor Gjuranovic



**69%** (-1 pto.)

Iván Núñez

# CONOCIMIENTO E IMAGEN DE PERIODISTAS



# Coyuntura: Vacaciones

05

---

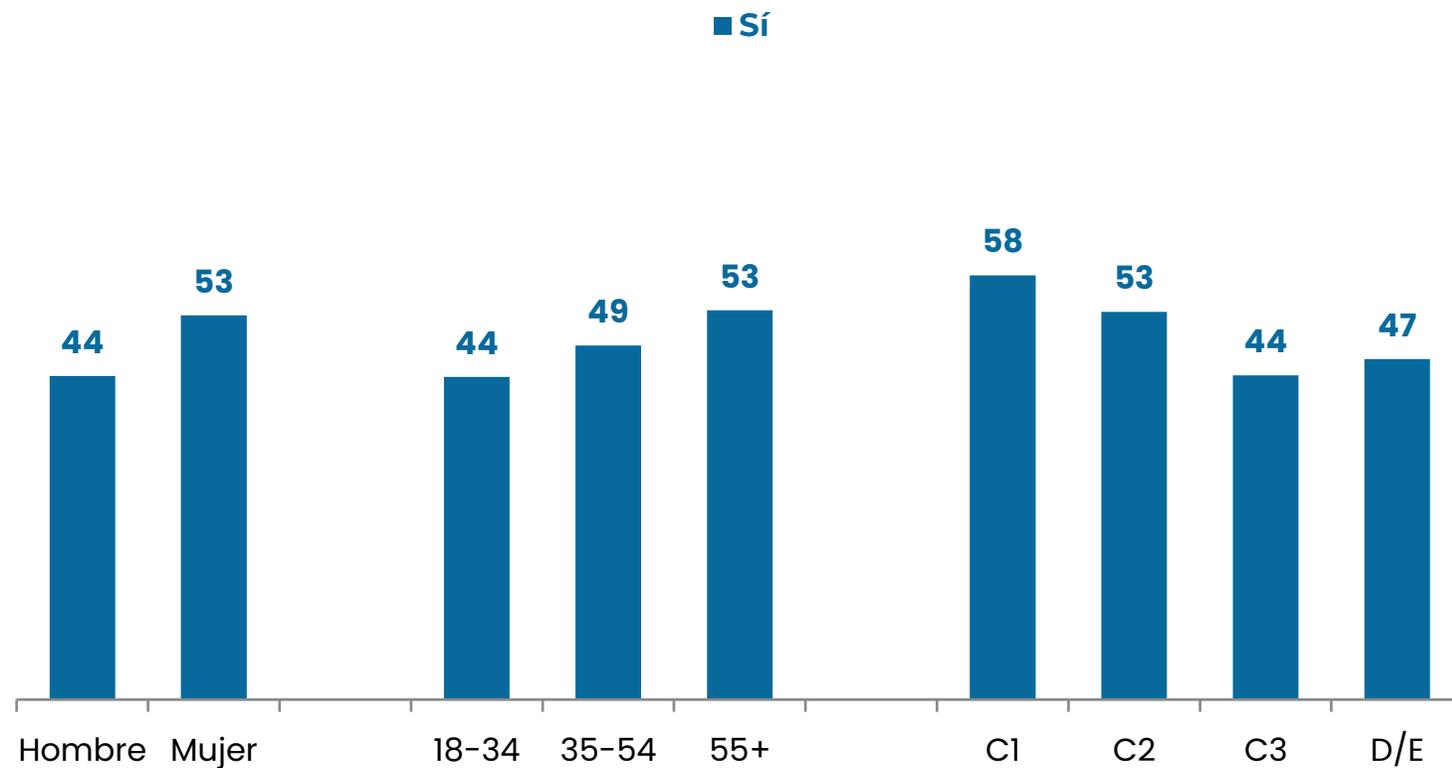
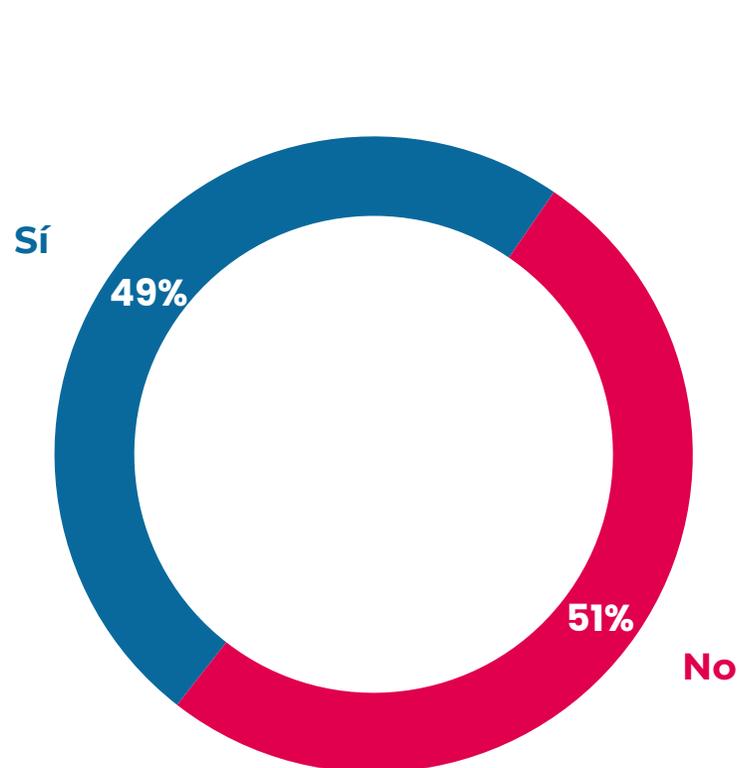


Un **26%** de las personas considera que **Savory** es la marca que más se asocia al **verano**

- Cristal ocupa el segundo puesto (17%).
- Un 49% declara tomarse vacaciones este verano. De los lugares para visitar dentro de Chile, los lagos del sur son los favoritos (54%) y la Carretera Austral es considerada la mejor atracción turística (24%).
- Eucerin es la marca favorita de bloqueador entre las mujeres (26%), mientras que Rayito de Sol (27%) es la favorita de los bronceadores para ese mismo segmento.

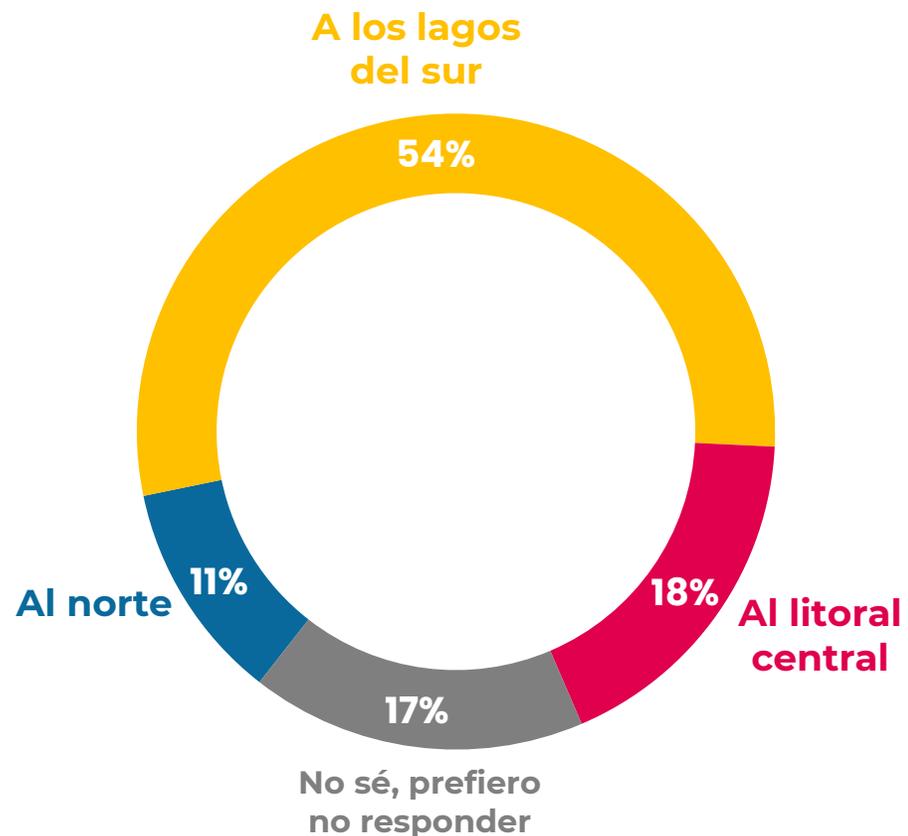
## VACACIONES DE VERANO

Este verano (enero o febrero 2025), ¿te tomarás vacaciones de verano? %

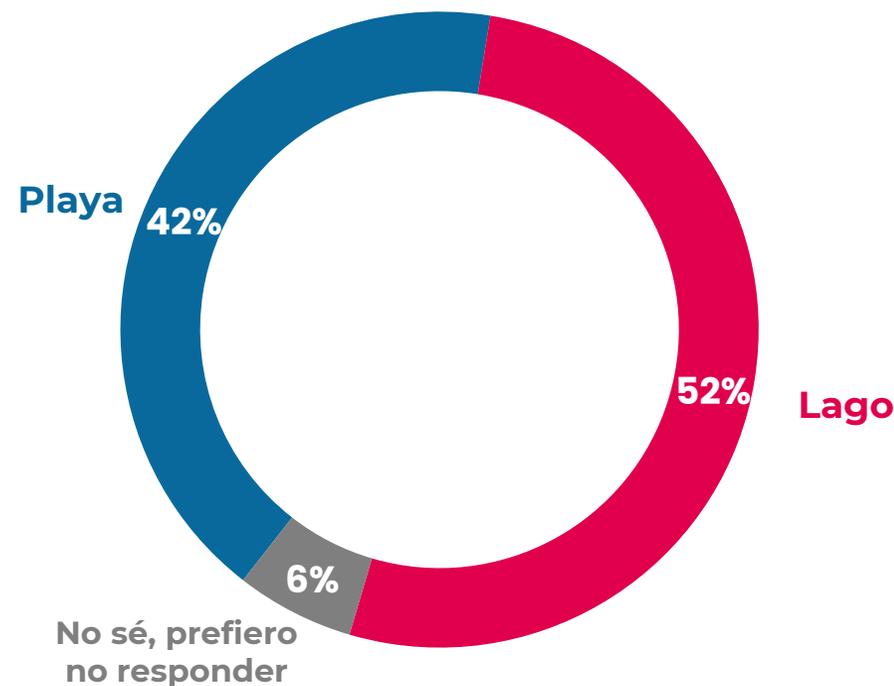


## PREFERENCIA DE LUGARES PARA VACACIONES

¿Dónde te gusta ir más de vacaciones dentro de Chile? %



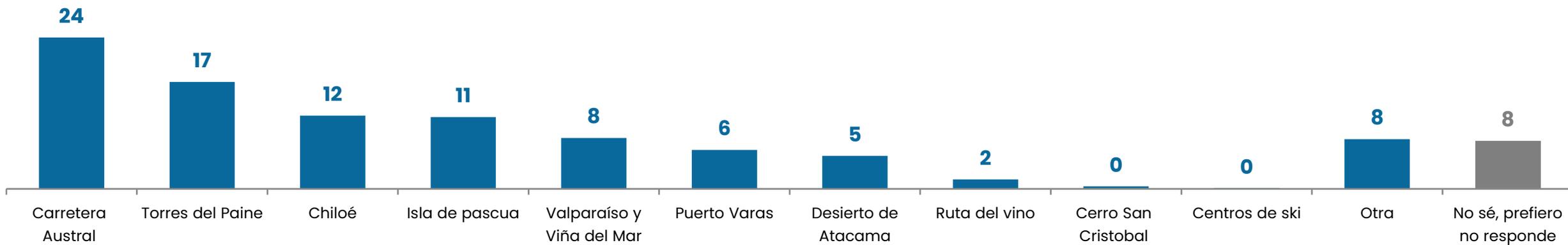
¿Prefieres playa (mar) o lago? %



## MEJOR ATRACCIÓN TURÍSTICA DE CHILE

¿Cuál es para ti la mejor atracción turística de Chile?

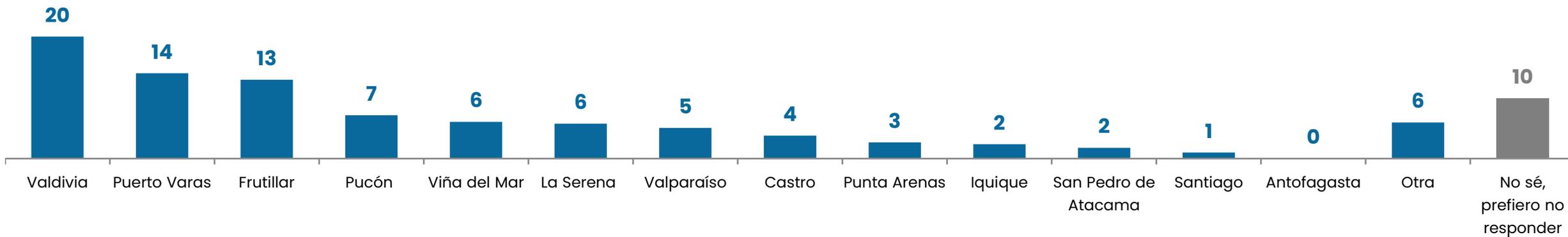
%



Casos: 700

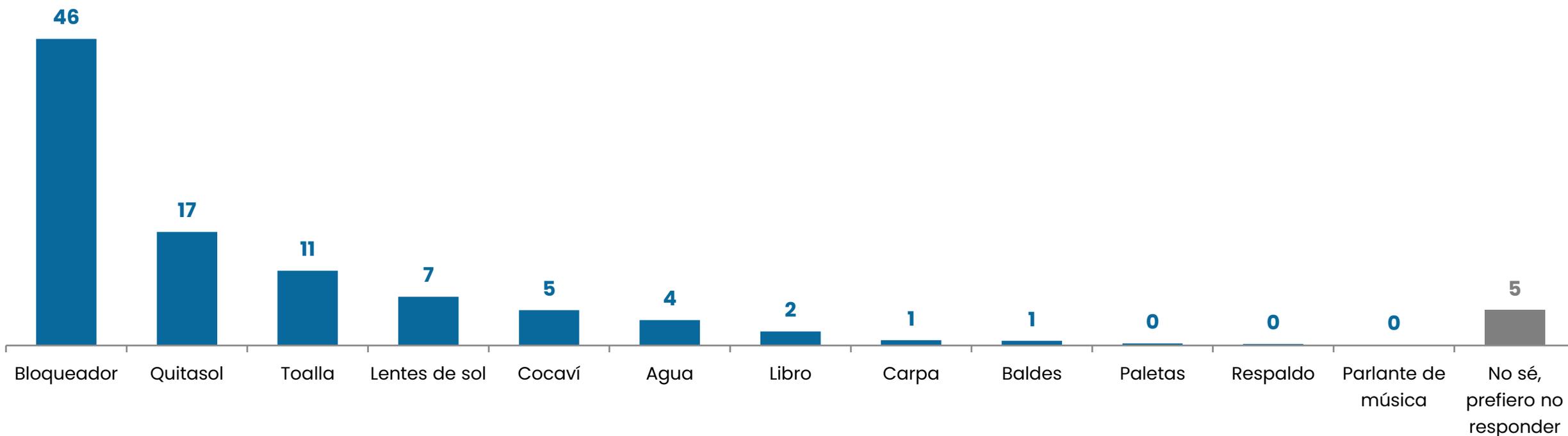
## CIUDAD MÁS LINDA DE CHILE

Del siguiente listado de ciudades, ¿cuál dirías que es la ciudad más linda de Chile? %



**INDISPENSABLE PARA LA PLAYA**

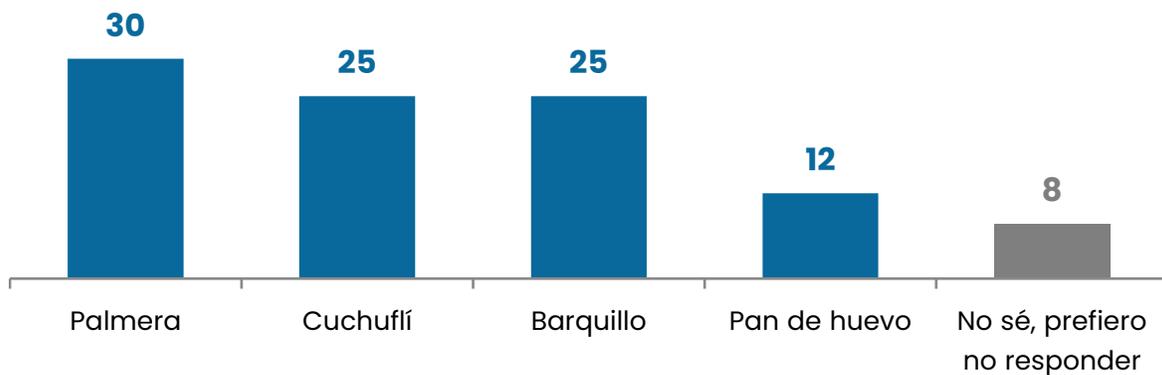
Cuando vas a la playa, ¿qué cosa (artículo) consideras indispensable? %



Casos: 700

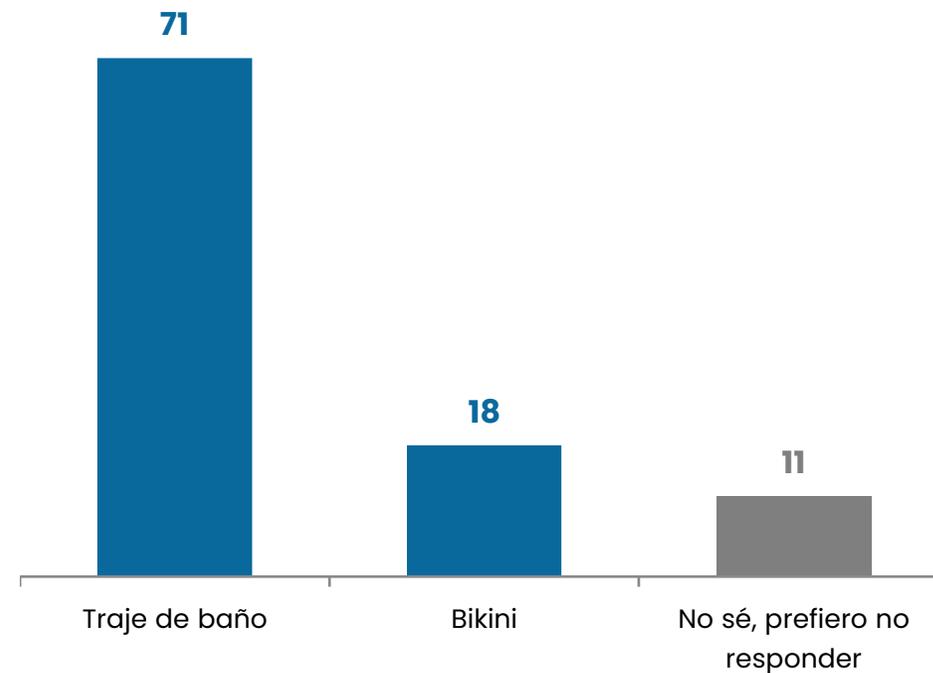
## PREFERENCIAS PARA LA PLAYA

Qué prefieres, ¿cuchufli, barquillo, palmera o pan de huevo? %



Casos: 700

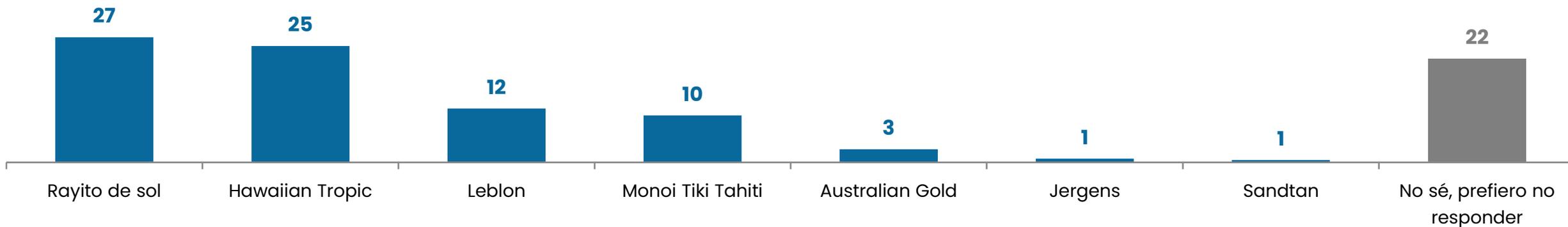
**Entre mujeres:**  
¿Prefieres usar traje de baño o bikini? %



Casos: Mujeres  
N=350

## MEJOR BRONCEADOR ENTRE MUJERES

¿Cuál dirías que es la mejor marca de bronceador solar? %

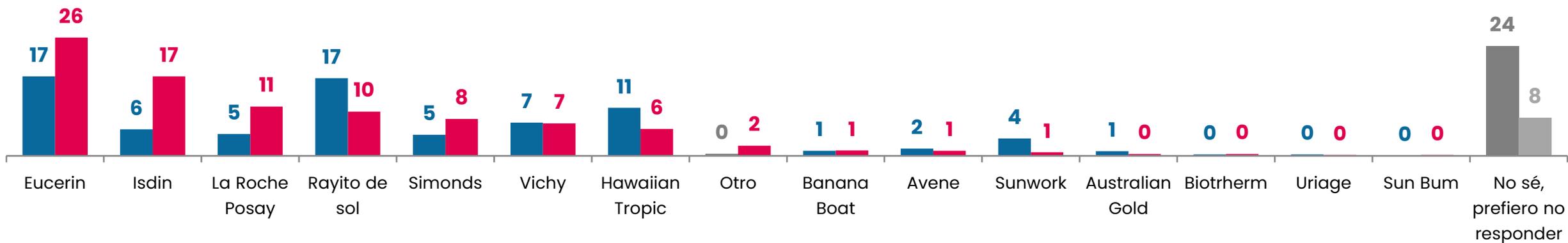


Casos: Mujeres  
N=350

## MEJOR BLOQUEADOR

¿Y de bloqueador solar (filtro, factor solar)? %

■ Hombres ■ Mujeres

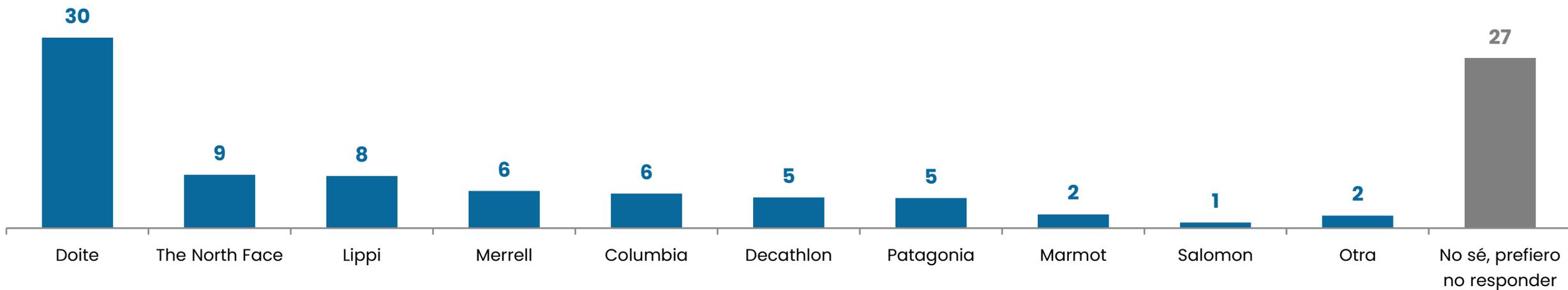


Casos: 700

## MARCA DE CAMPING FAVORITA

¿Cuál de las siguientes marcas de deportes outdoor y camping es tu favorita?

%

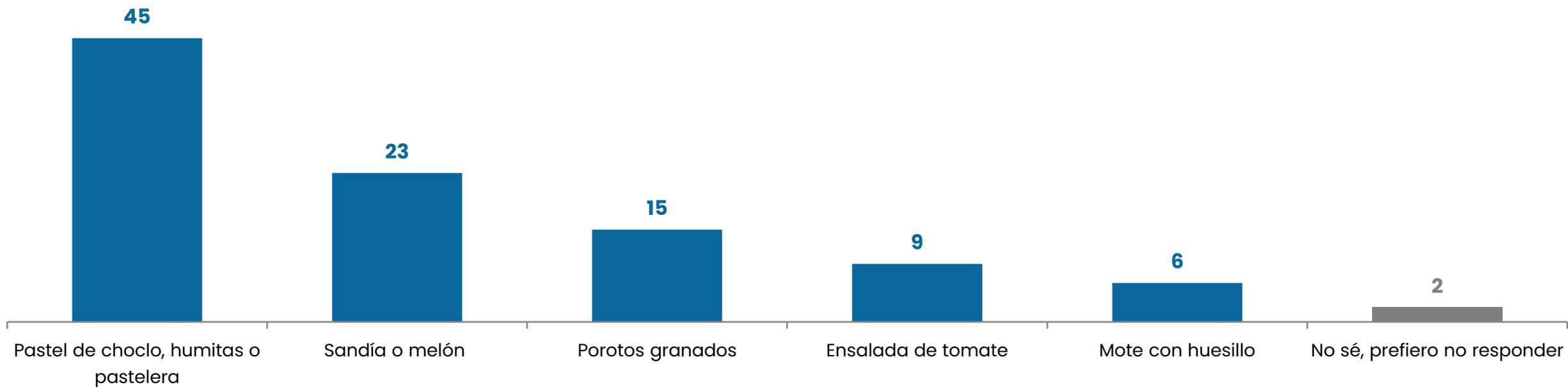


Casos: 700

## COMIDA FAVORITA DE VERANO

Por último, ¿cuál de las siguientes comidas es tu comida favorita de verano?

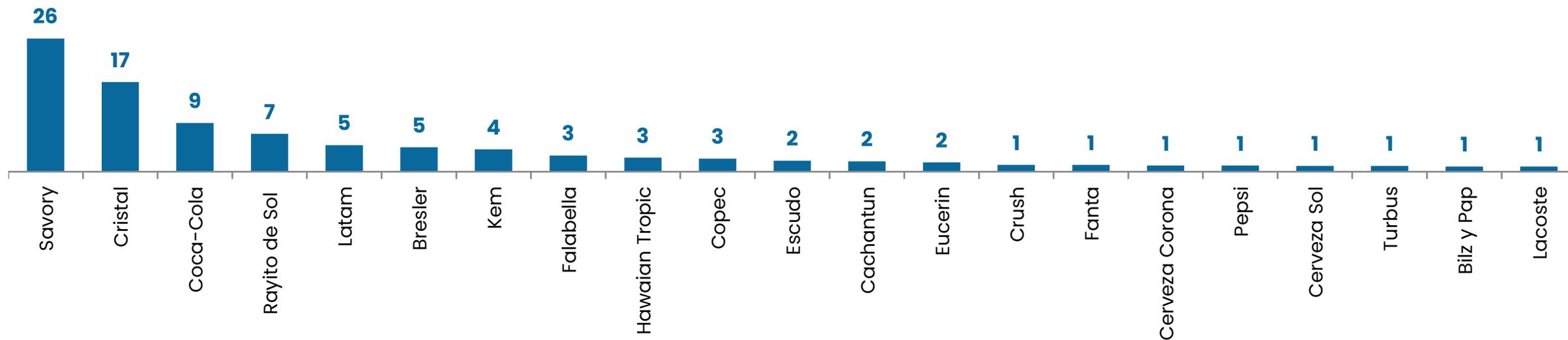
%



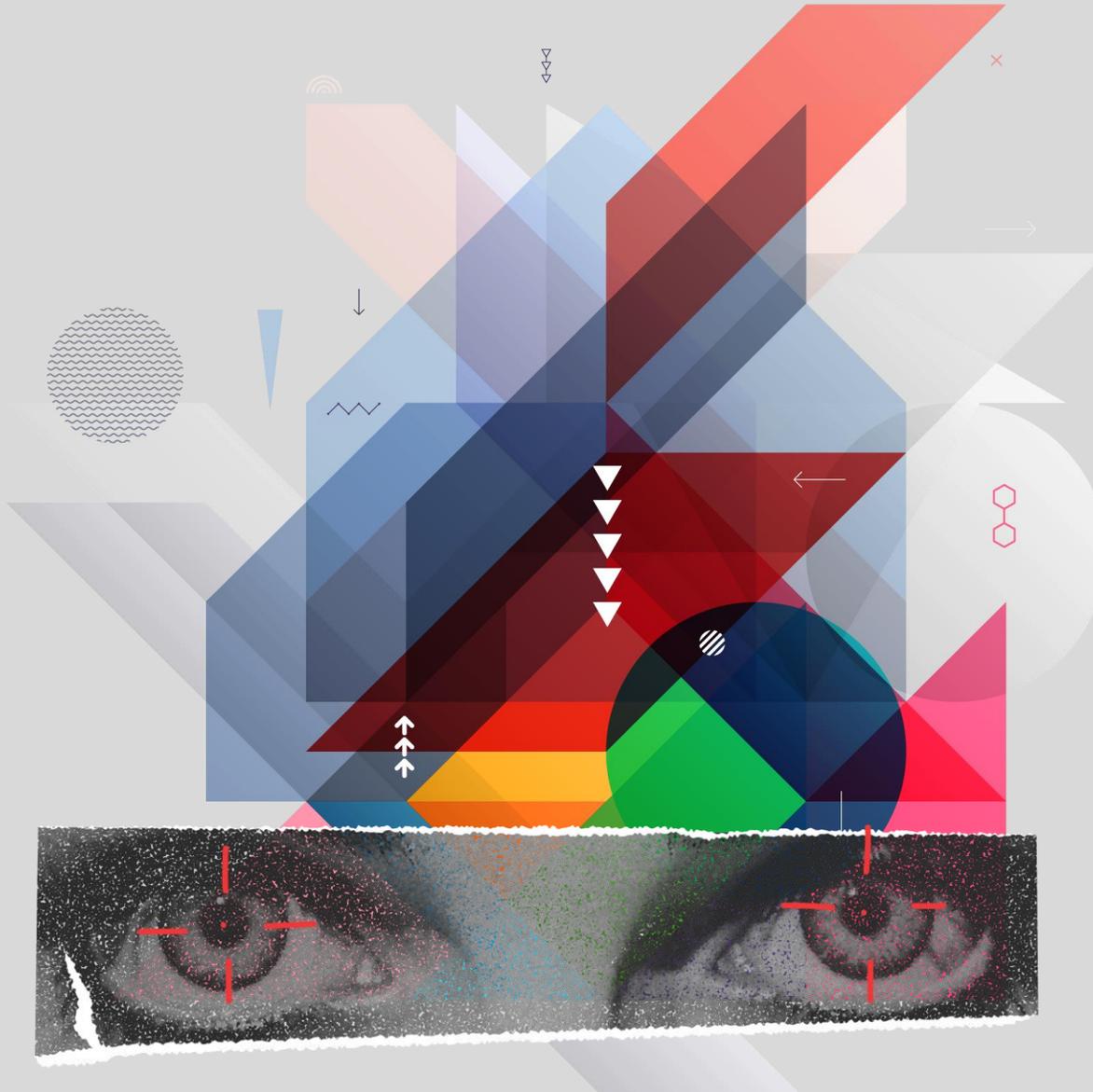
Casos: 700

## MARCA QUE ASOCIA AL VERANO

¿Qué marcas asocia al verano? % Espontáneo



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)