

Estudio

5



CADEM



# Metodología



## 5Claves de la semana

- **Invernistas en verano y veranistas en invierno:** un 50% se declara invernista y un 27% veranista. Ante la misma pregunta realizada en junio de 2024, los invernistas alcanzaban un 32%, siendo superados por los veranistas (37%).
- El **agua mineral** es considerado el bebestible más refrescante, obteniendo el doble de menciones que la segunda preferencia, **el agua de la llave**. Además, **Cachantun** es considerada la marca más refrescante y **Savory** la marca que más se asocia al calor.
- Esta semana llega a su *peak* el número de personas que declaran tener **menos dinero** que la semana anterior (64%).
- Los supermercados, las farmacias y las estaciones de servicio lideran como las industrias con mejor relación con los clientes. Especificando en las marcas, **Copec** se queda con el podio, seguido de **Lider**.

# Conexión

01

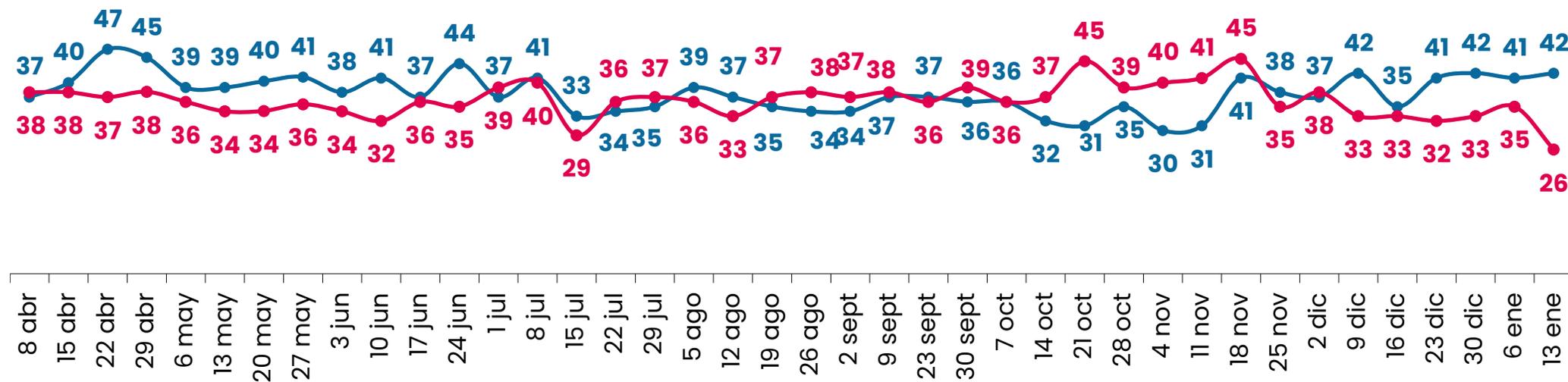
---



# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

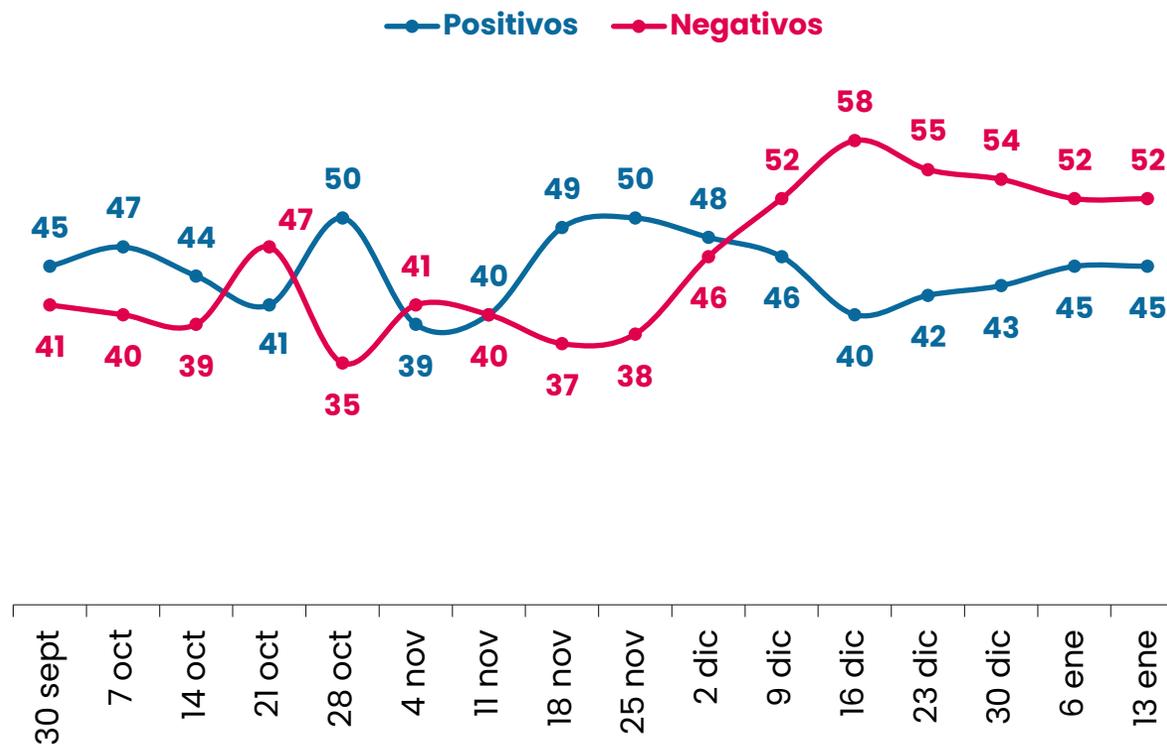
—●— **Muy o bastante feliz**      —●— **Muy o bastante estresado**



Casos: 700

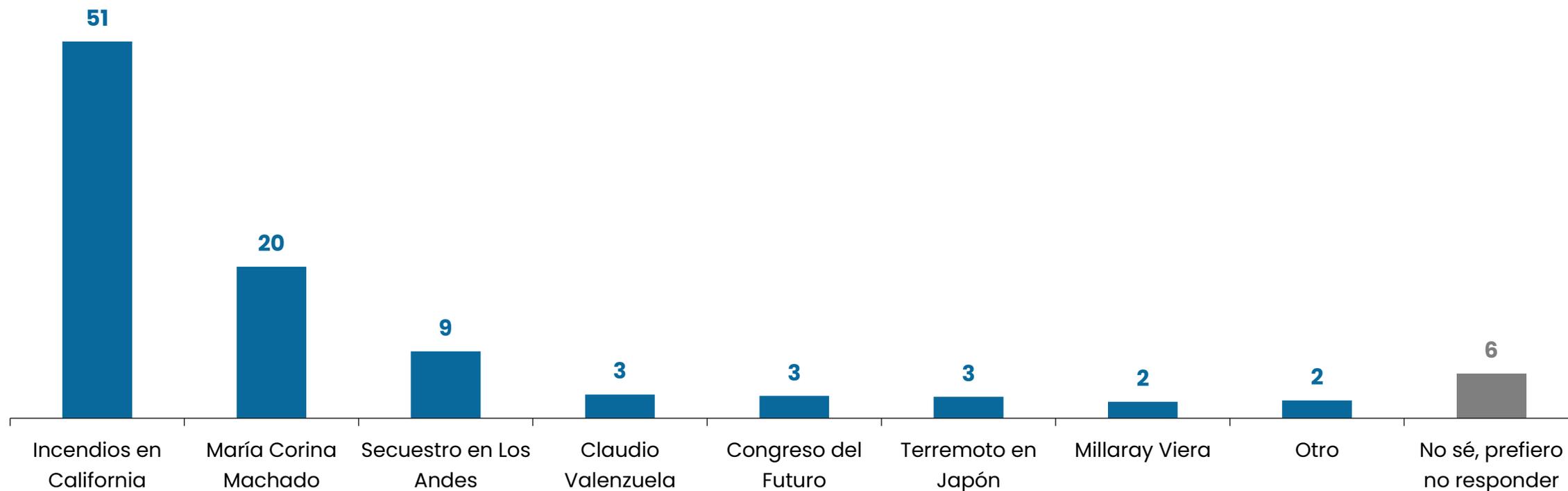
## SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



**PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA**

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



**Semana 16\_diciembre**

Maite Orsini

**16%**

**Semana 23\_diciembre**

Miguel (Negro) Piñera

**11%**



**Semana 30\_diciembre**

Cathy Barriga\*

**45%**

**Semana 6\_enero**

Casa de Allende\*

**38%**



**Semana 13\_enero**

Incendios en California\*

**51%**

## RANKING DE LA SEMANA: BEBESTIBLE MÁS REFRESCANTE

Según tú opinión, ¿cuál es el bebestible más refrescante?

%



Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

# Consumo

# 02

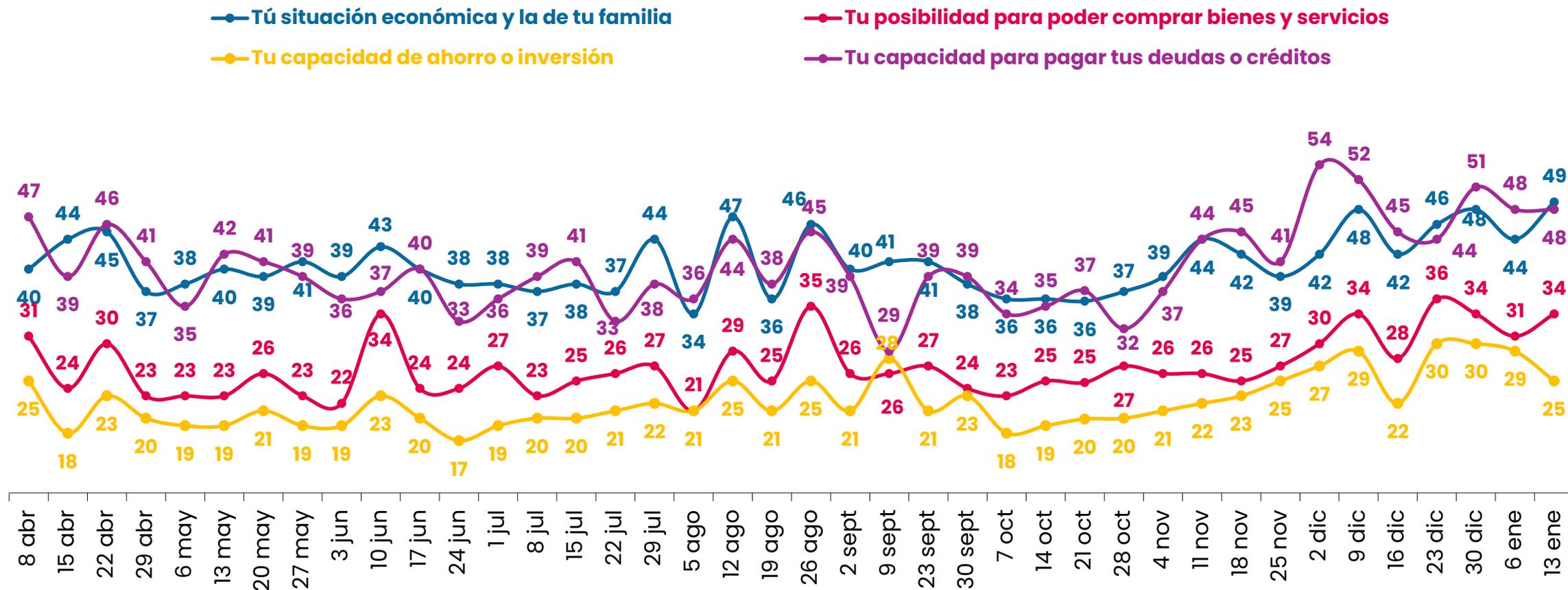
---



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

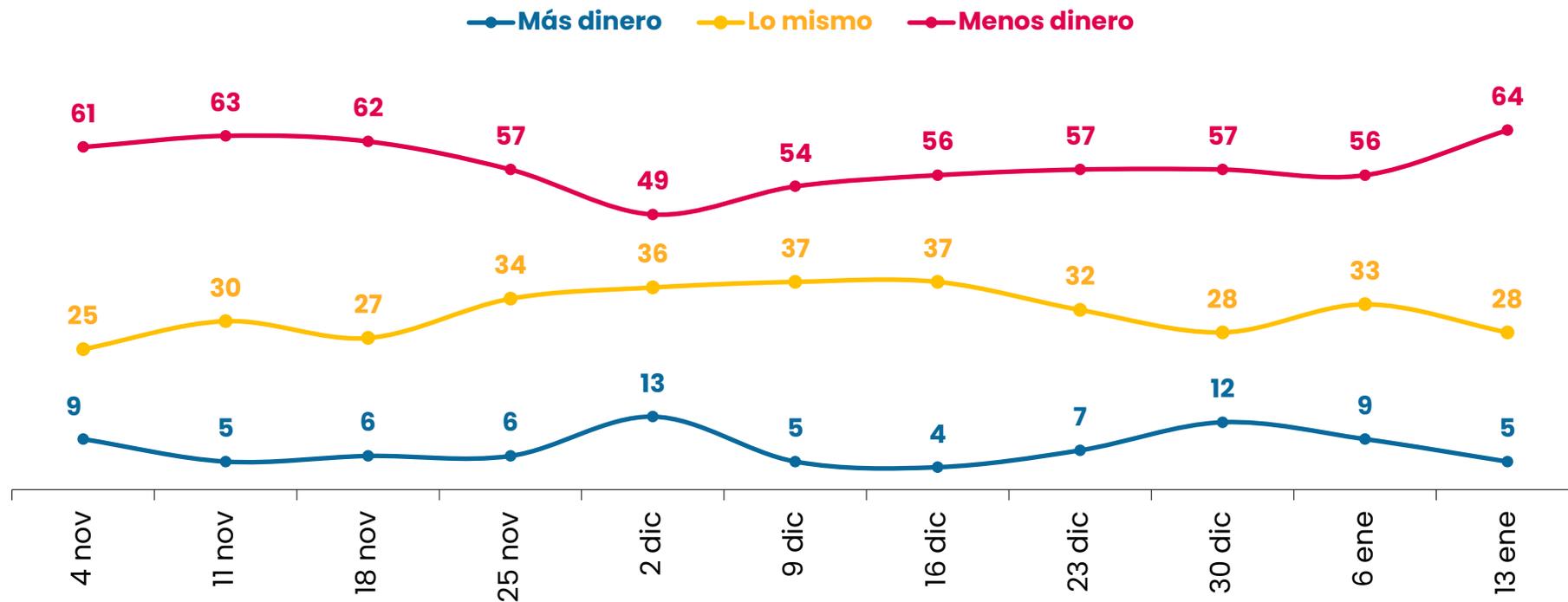
% Notas 5 a 7



Casos: 700

## VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

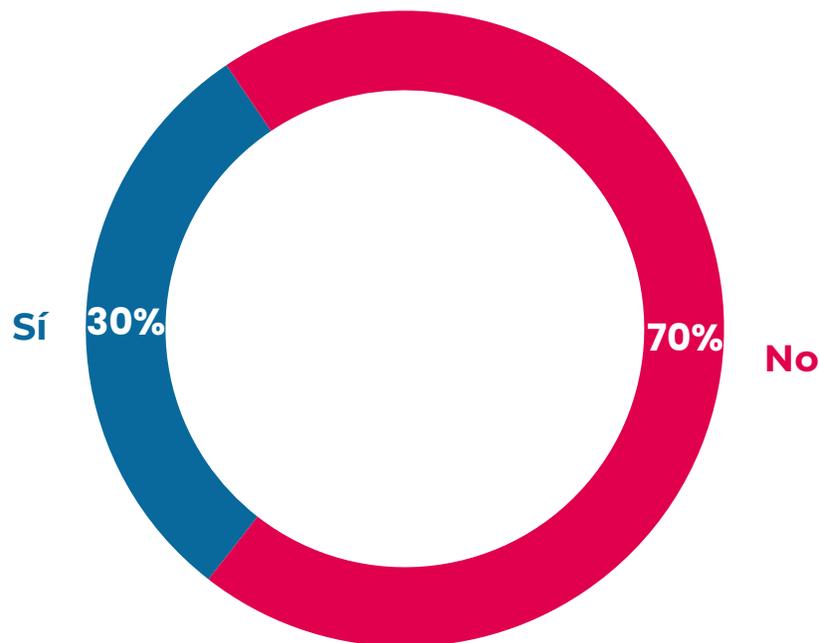


Casos: 700

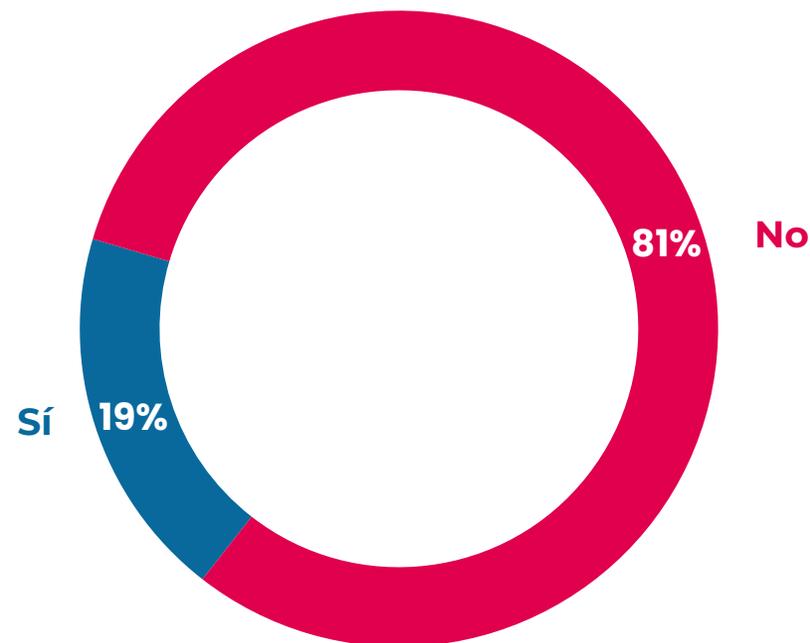
\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?  
%



Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?  
%



## ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



## FORMAS DE DARSE UN GUSTO

¿De qué manera te diste un gusto esta semana?

% Múltiple



# Clientes

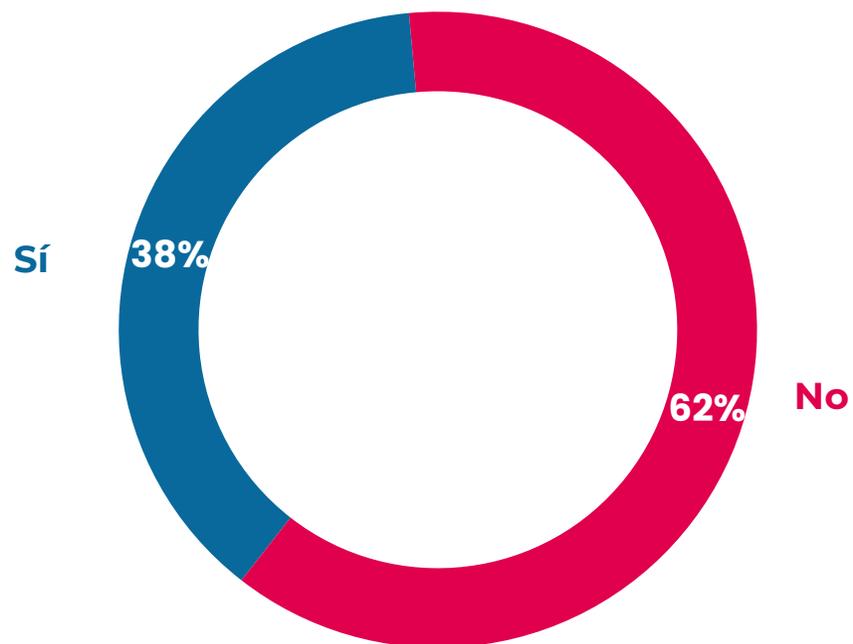
# 03

---



## COMPRA ONLINE

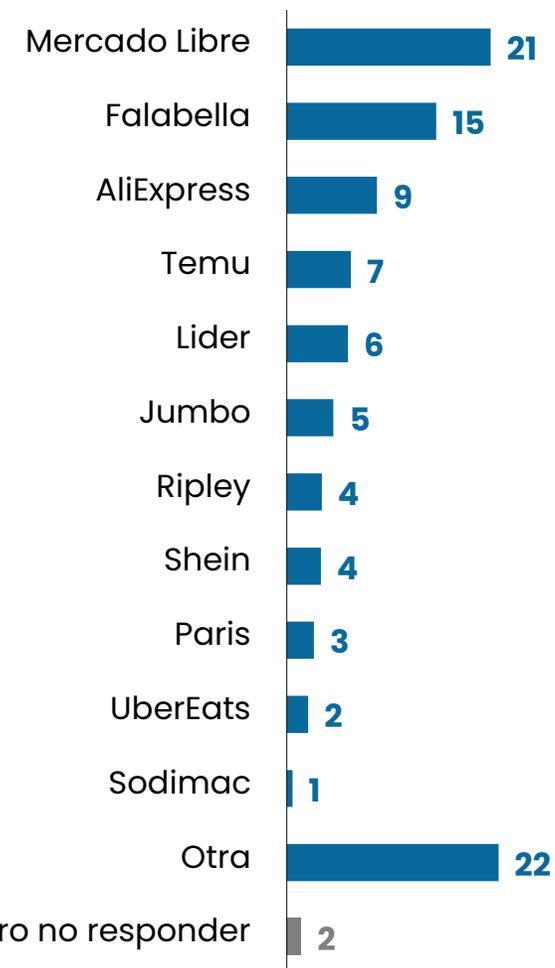
En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?  
%



Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

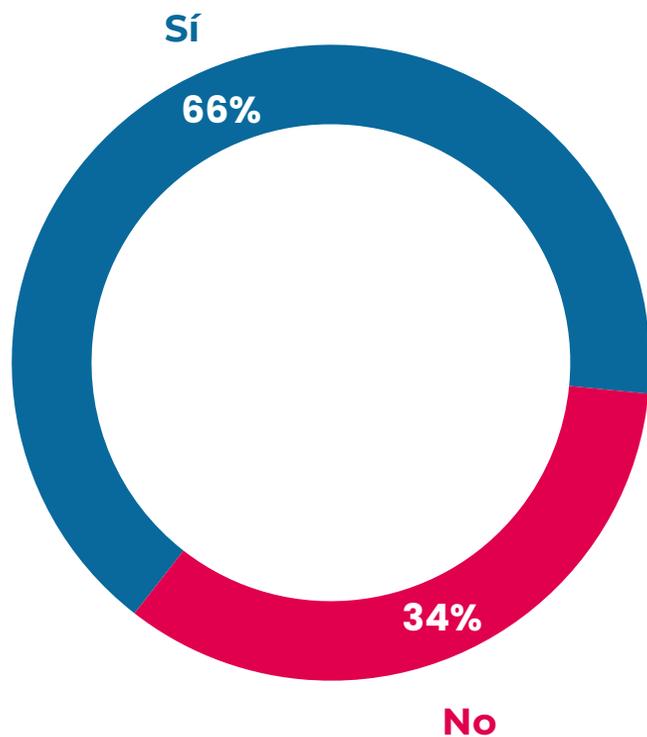
¿A través de qué plataforma?  
%



Casos: entre quienes compraron online N=322

## PAGO ONLINE

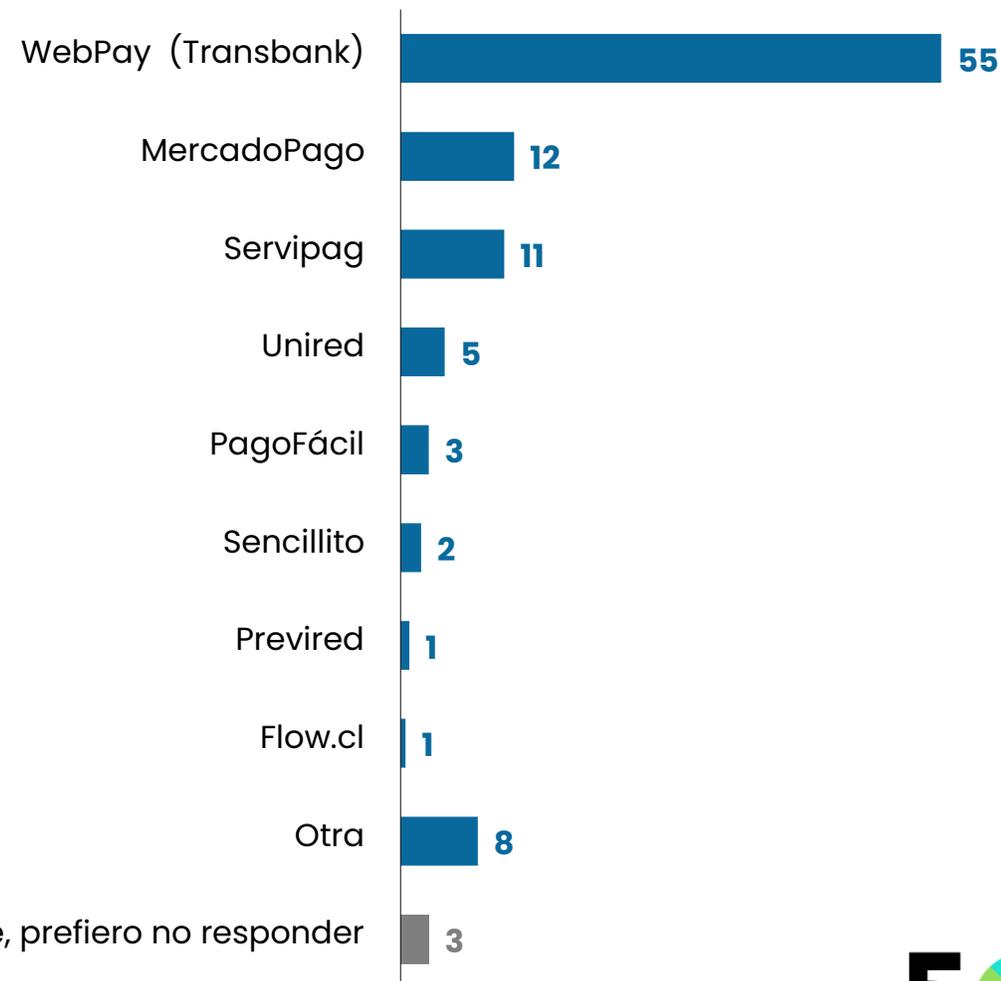
En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?  
%



Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

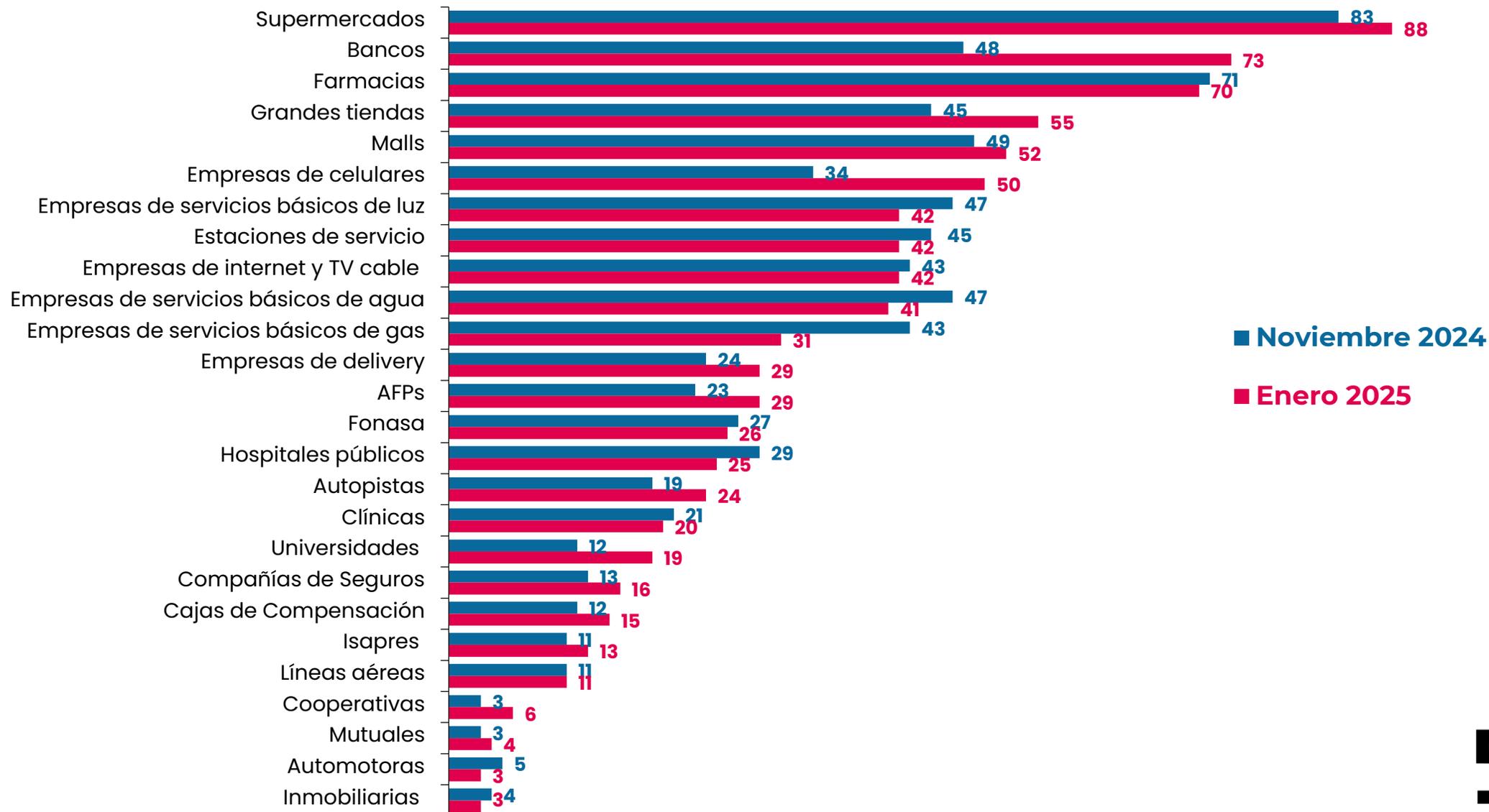
¿A través de qué plataforma?  
%



Casos: entre quienes pagaron online N=510

## EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses? % Sí

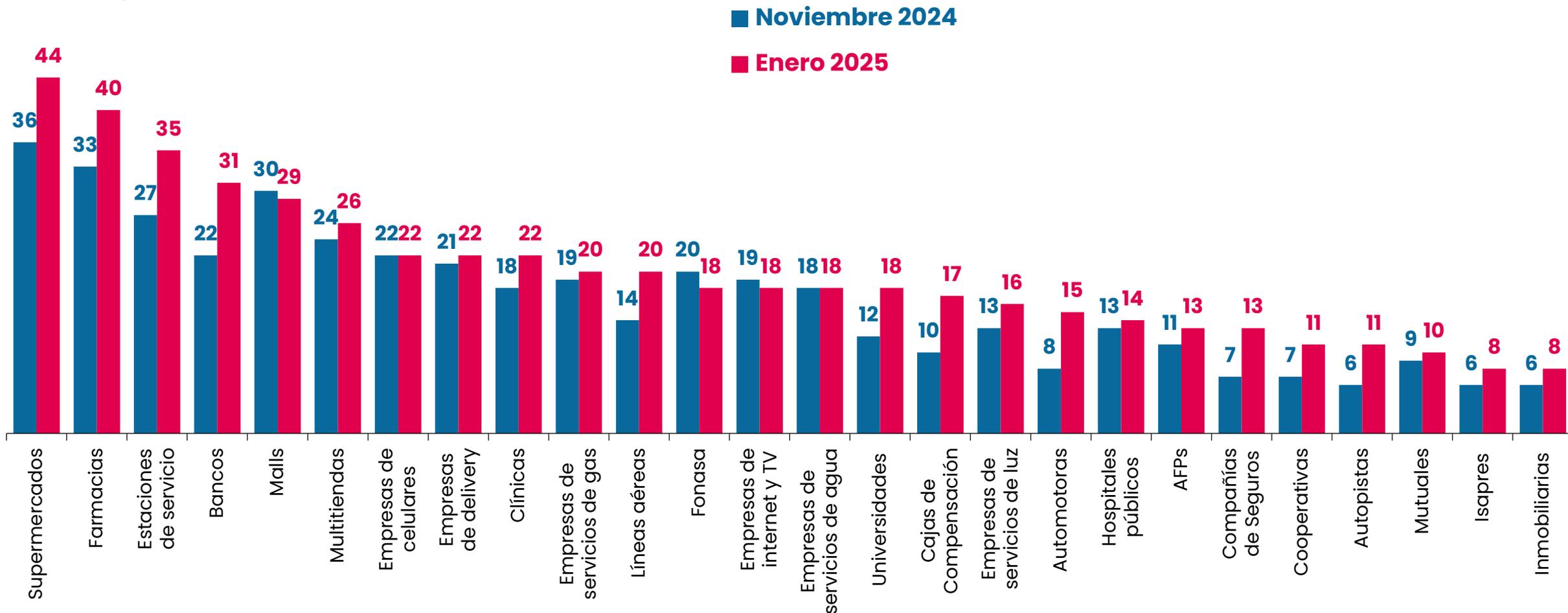


Casos: 700

# EVOLUTIVO: EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,  
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

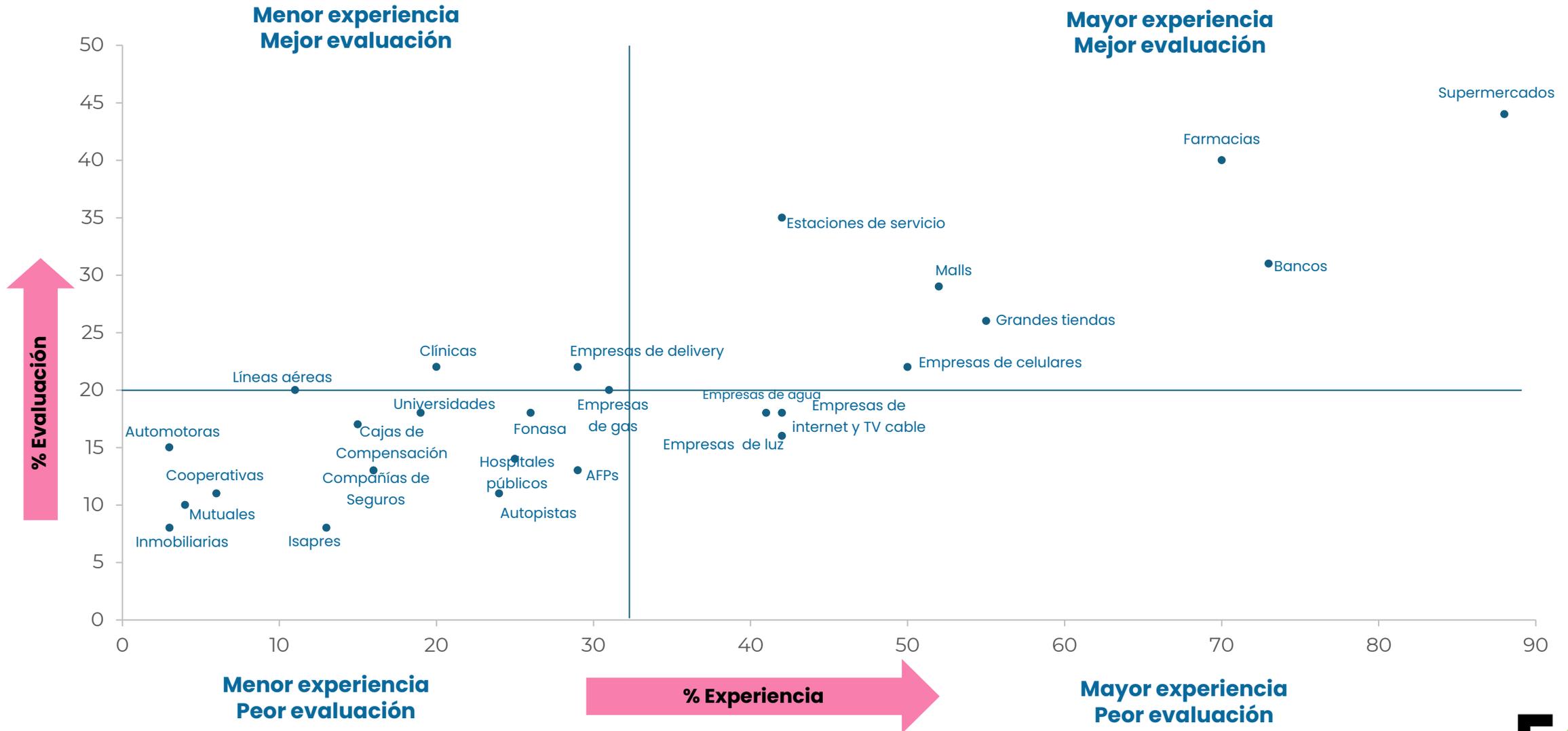
% Notas 6 y 7



Casos: 700



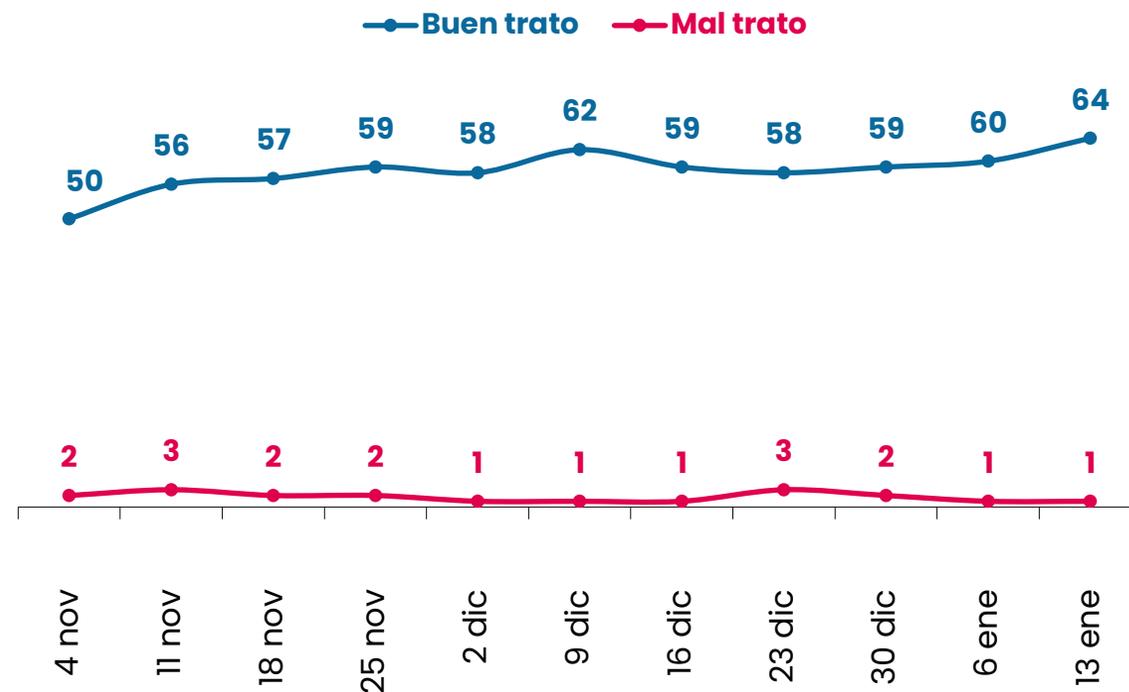
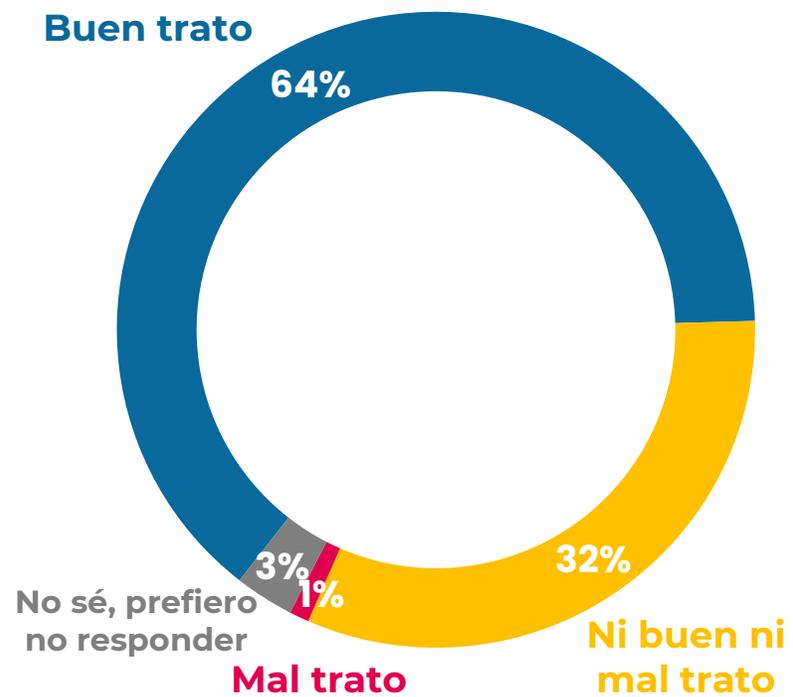
# EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



Casos: 700

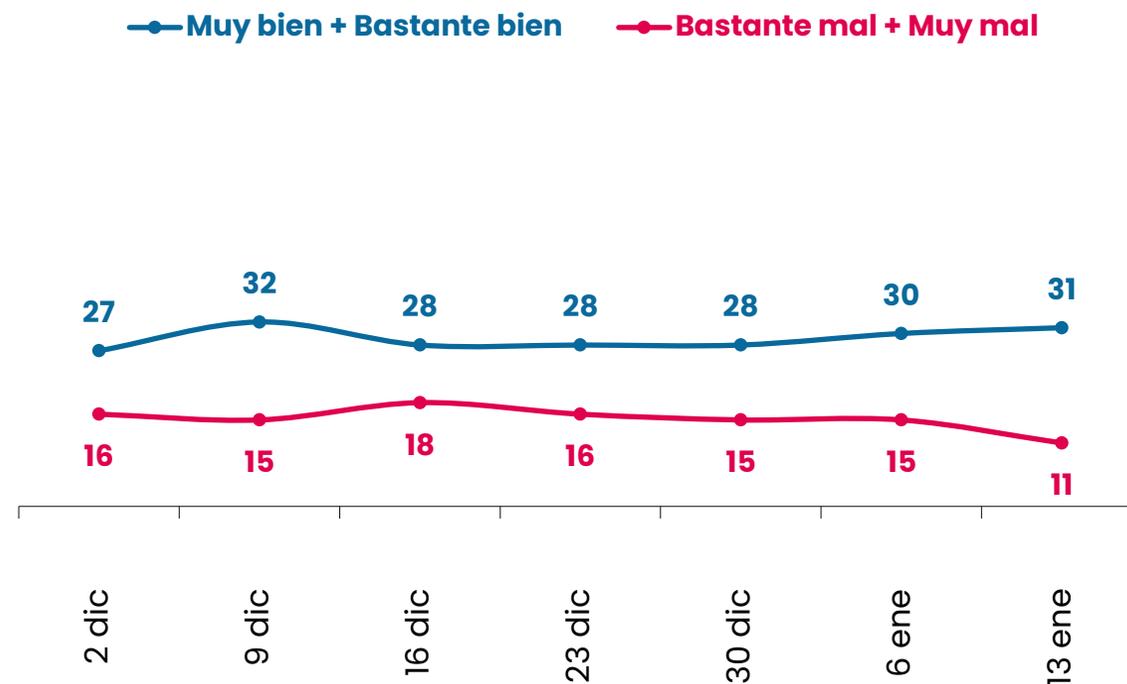
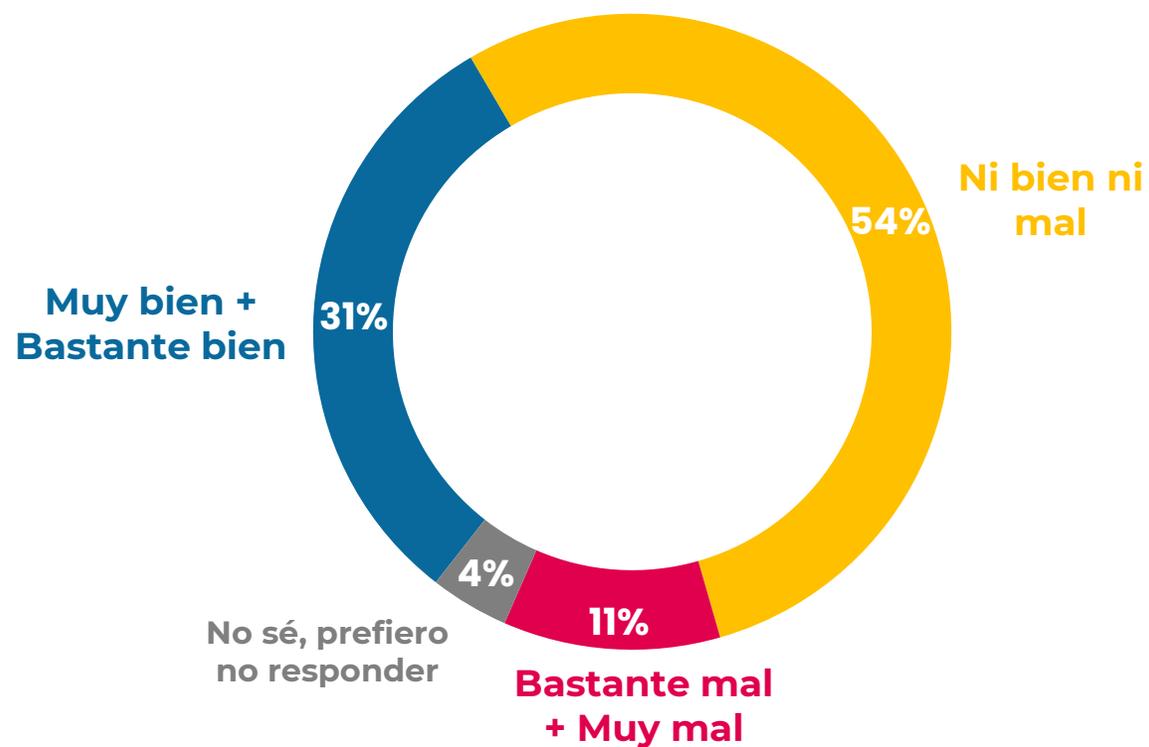
## EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



## TRATO DE LAS EMPRESAS

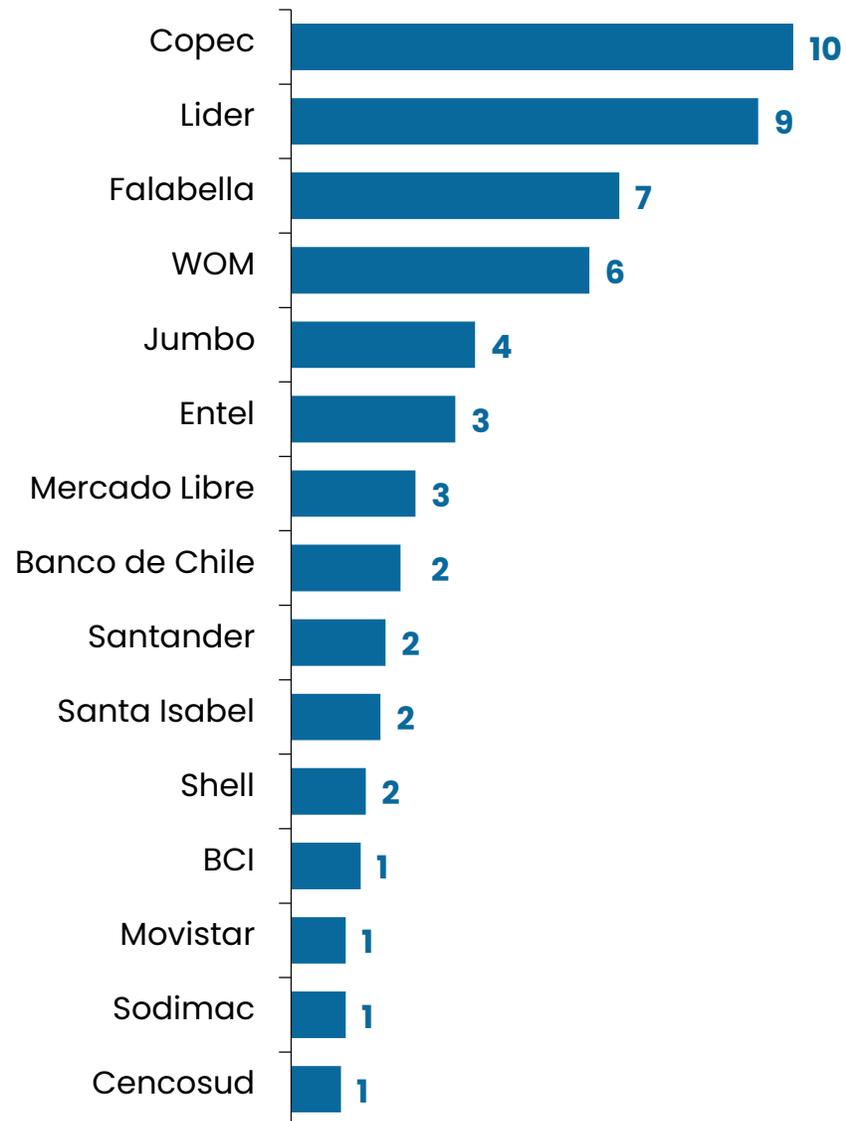
En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



## MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?

% Espontánea



Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

# Comunicación

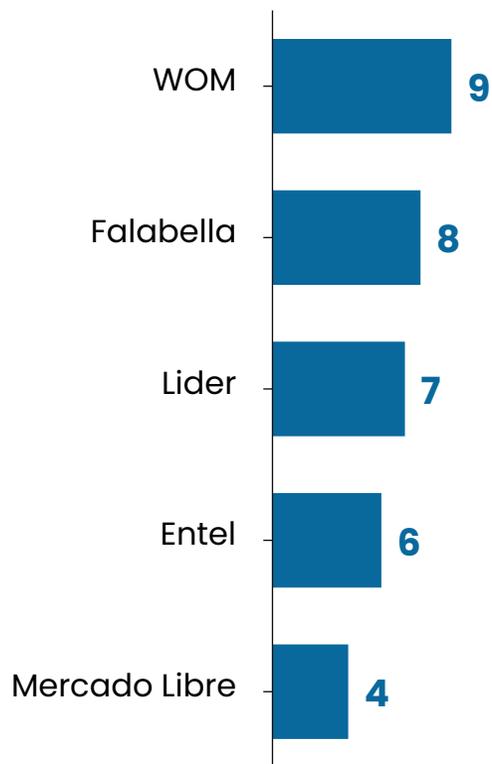


04

---

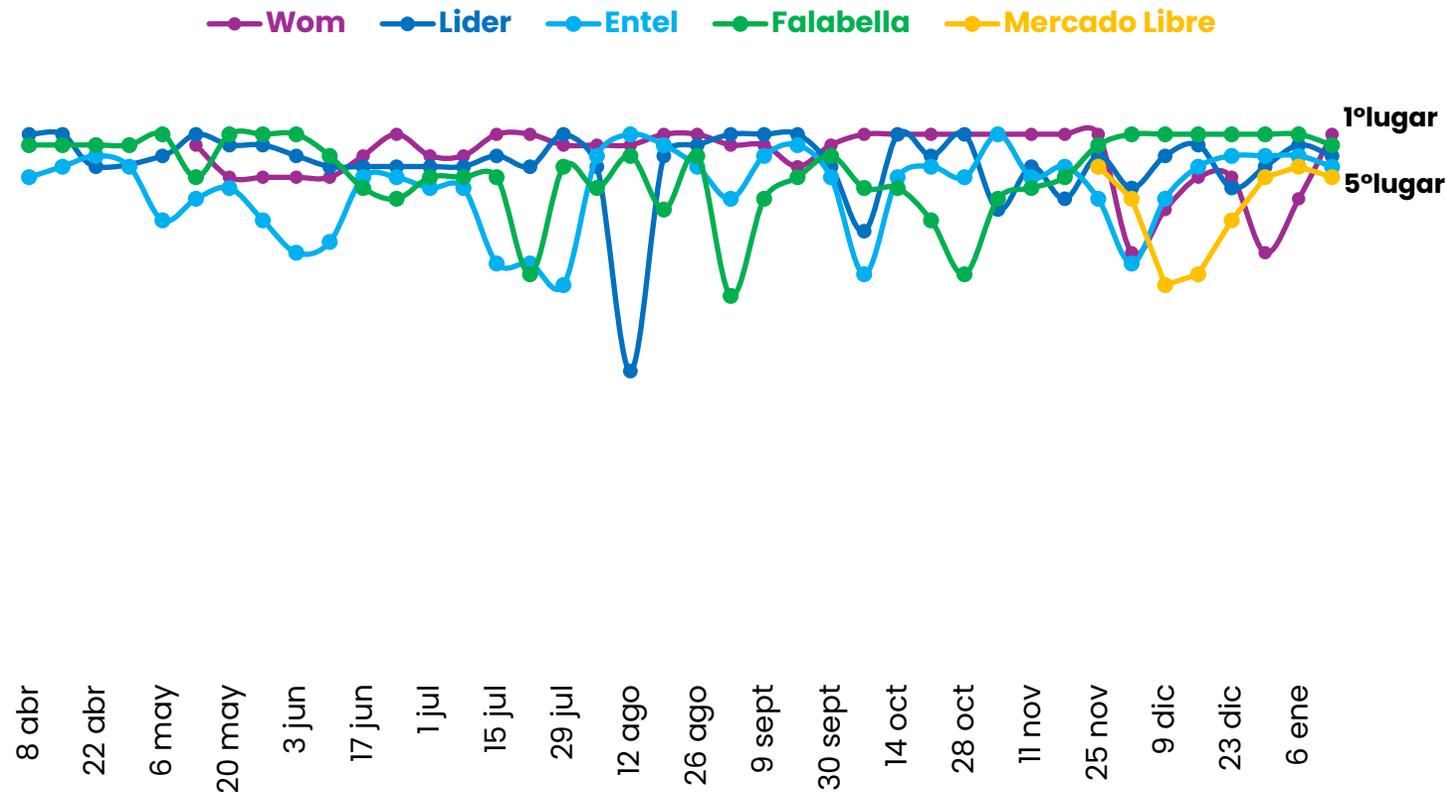
# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



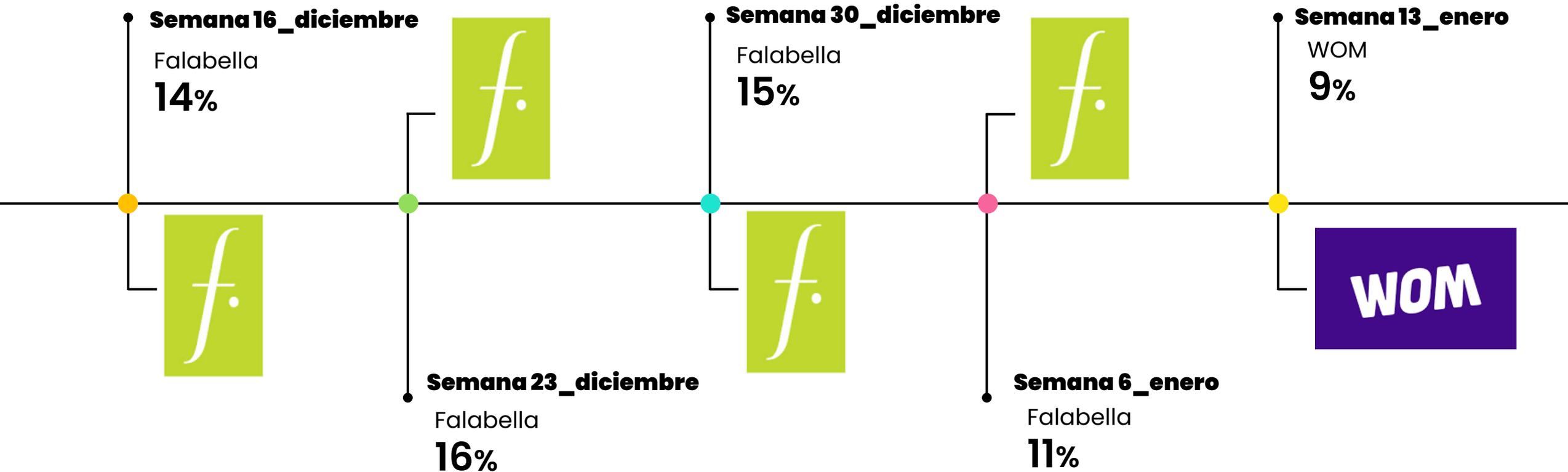
Casos: 700

## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



# EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

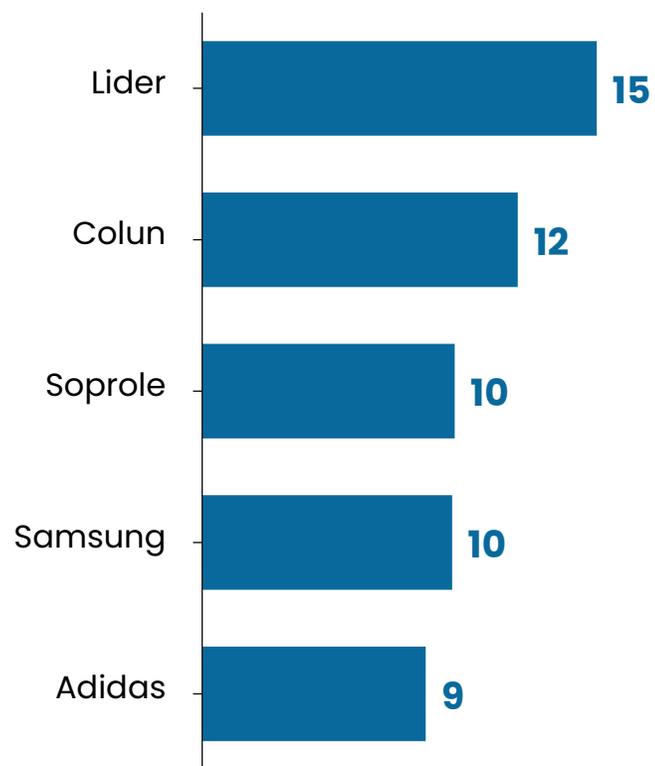
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

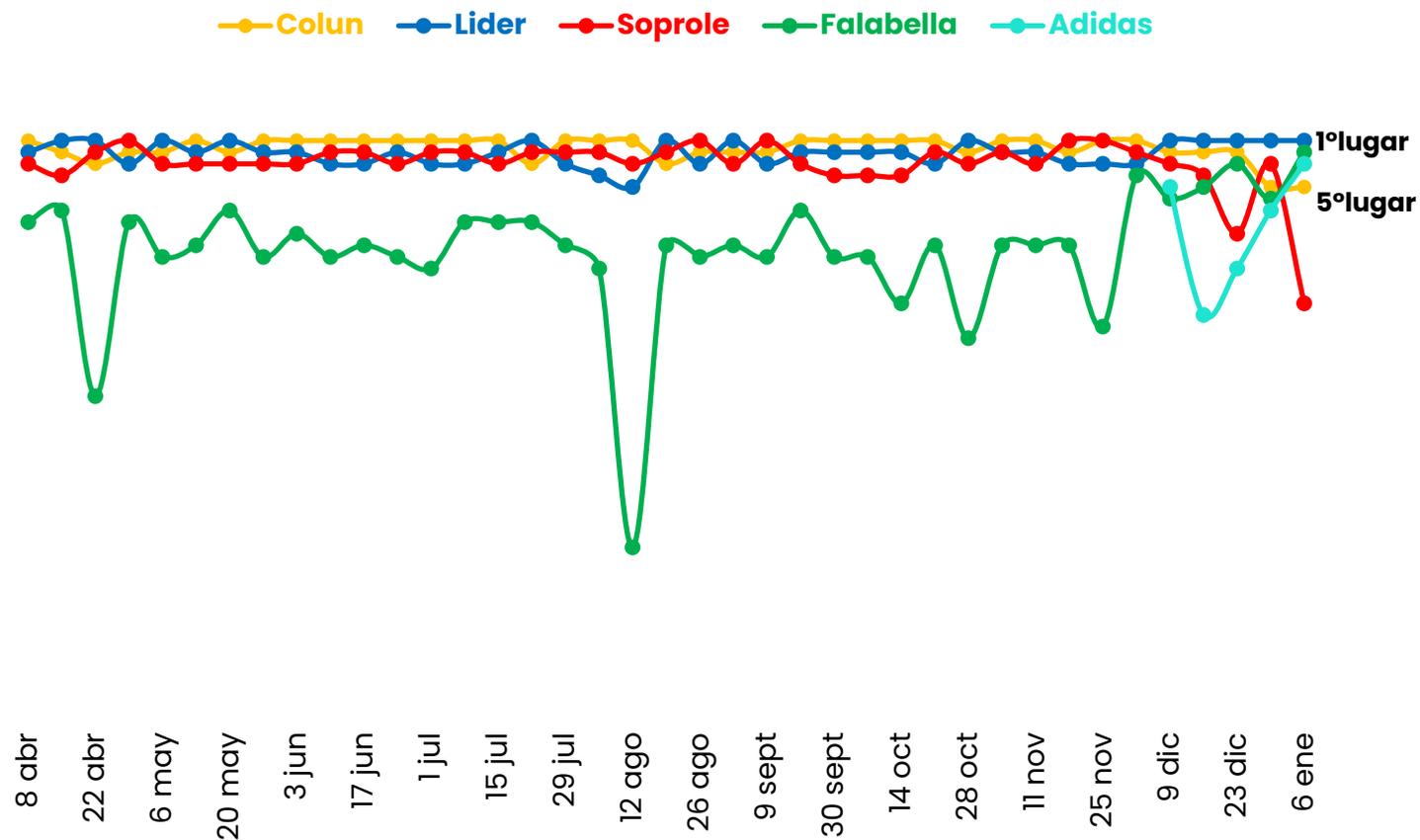
# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**



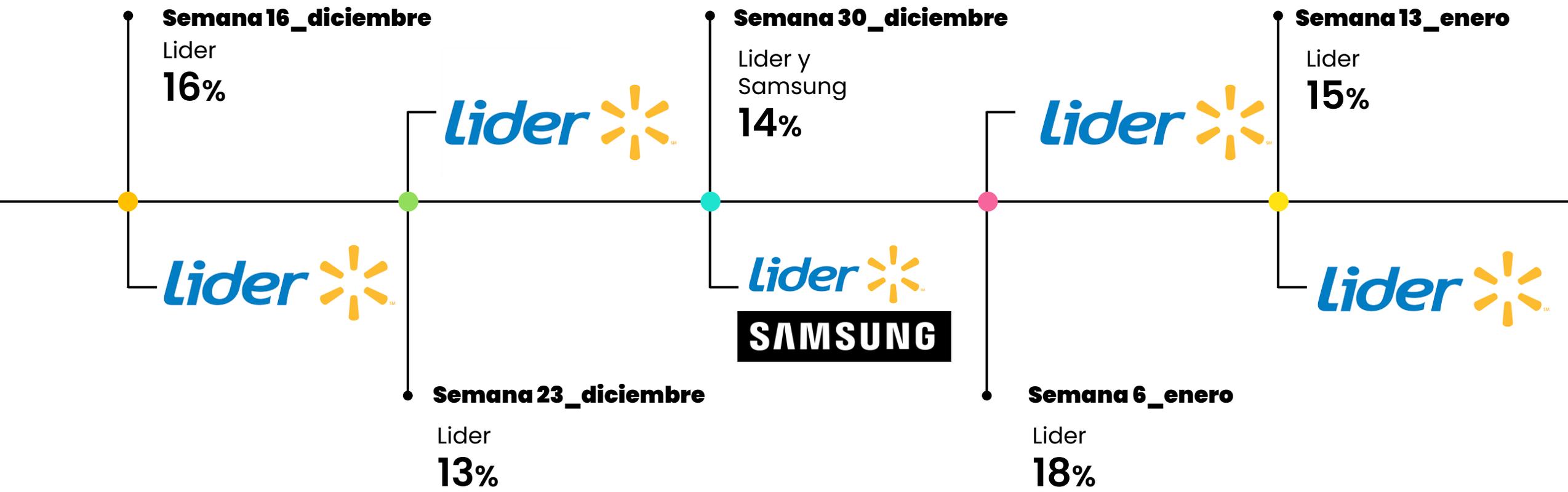
Casos: 700

## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



**EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES**

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % **Espontáneo**

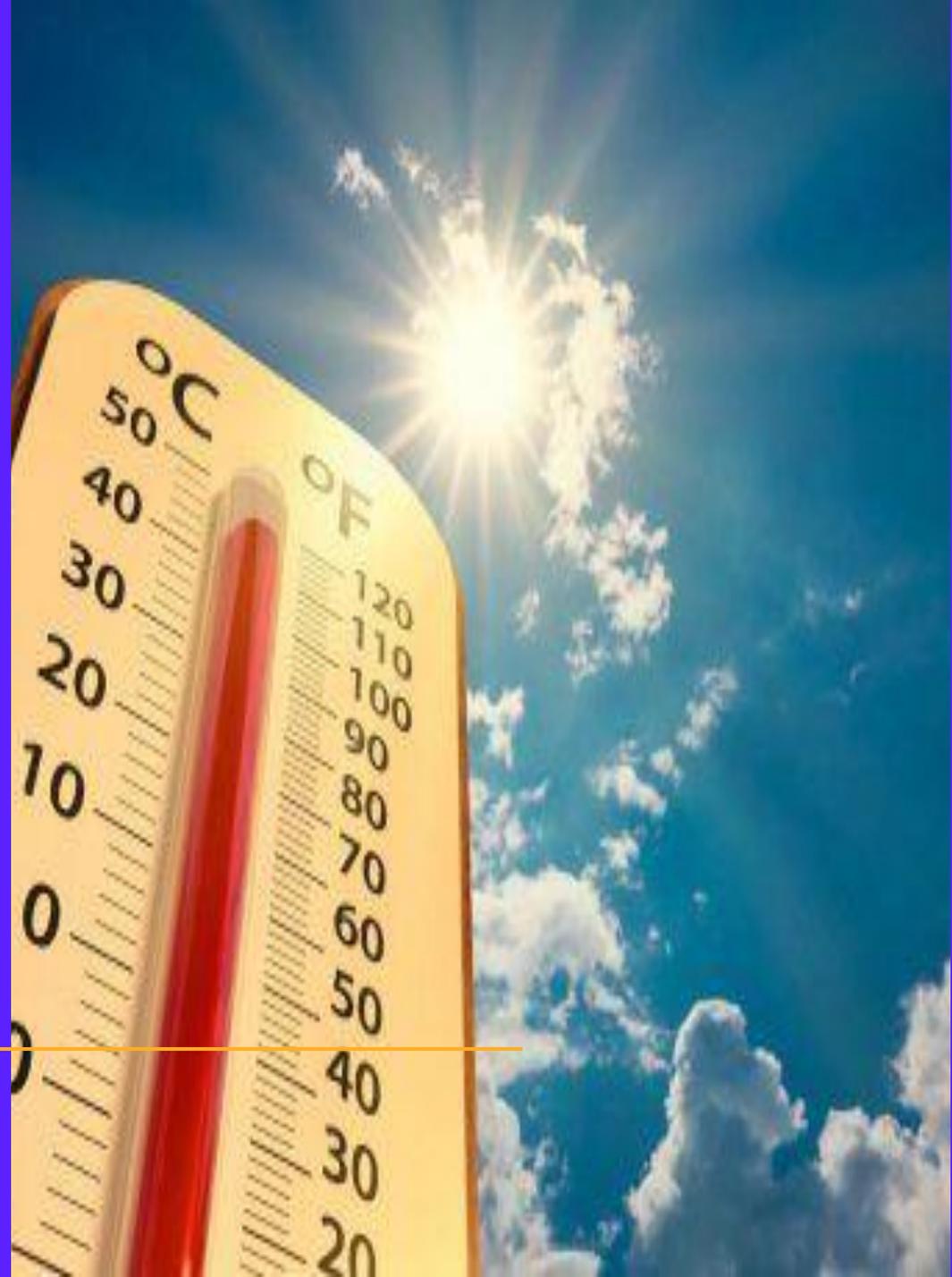


Casos: 700

# Coyuntura: Calor

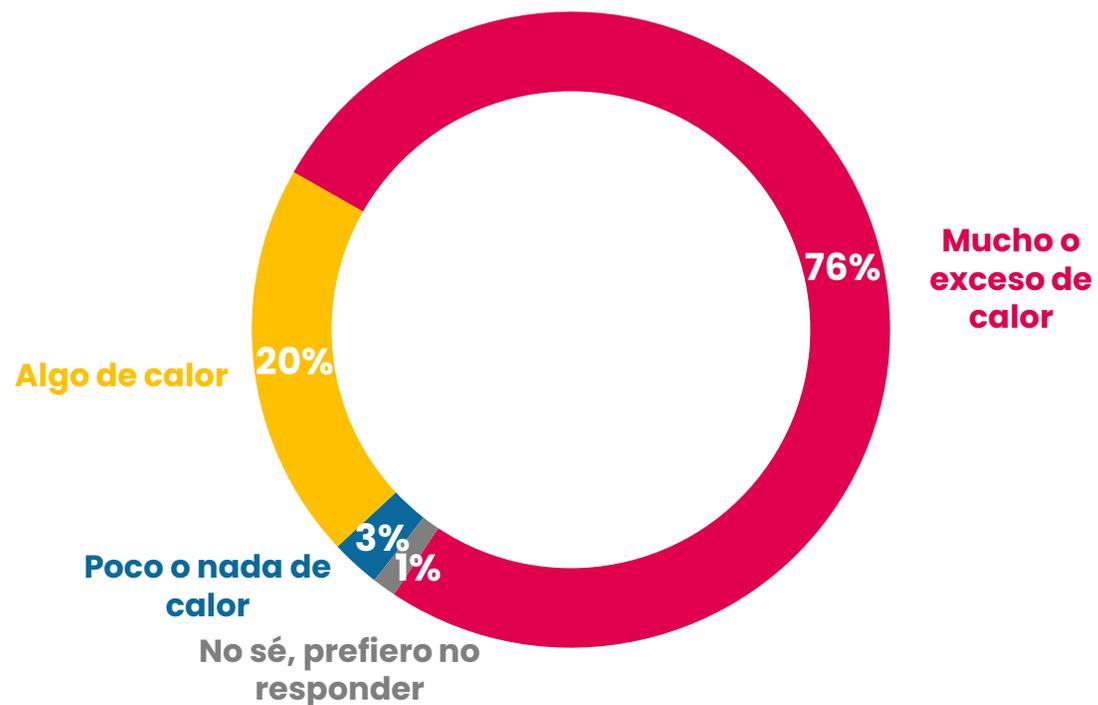
05

---

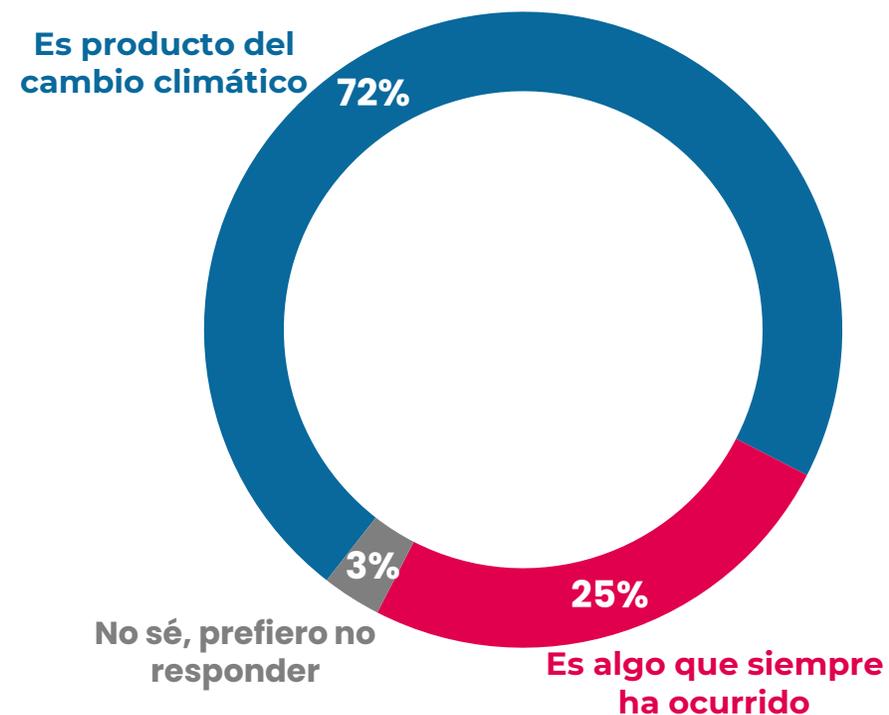


## CALOR Y CAMBIO CLIMÁTICO

Pensando en los últimos días, ¿cuánto calor dirías que has sentido? %



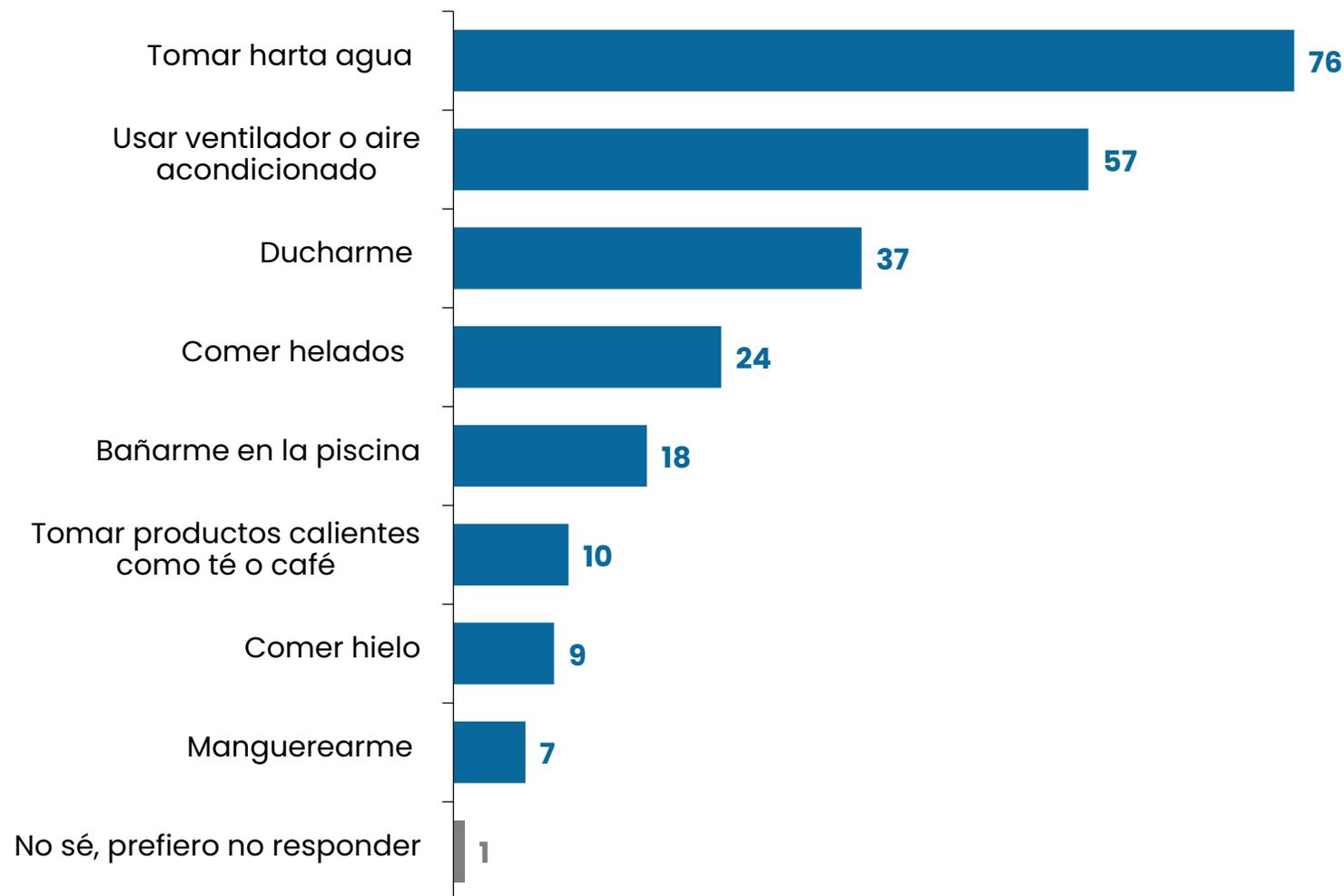
¿Crees que las olas de calor que han ocurrido en Chile durante el último tiempo son producto del cambio climático o es algo habitual que siempre ha ocurrido? %



## ACCIONES PARA CAPEAR EL CALOR

Pensando en las veces que tienes mucho calor, ¿qué haces para enfrentarlo?

% Múltiple



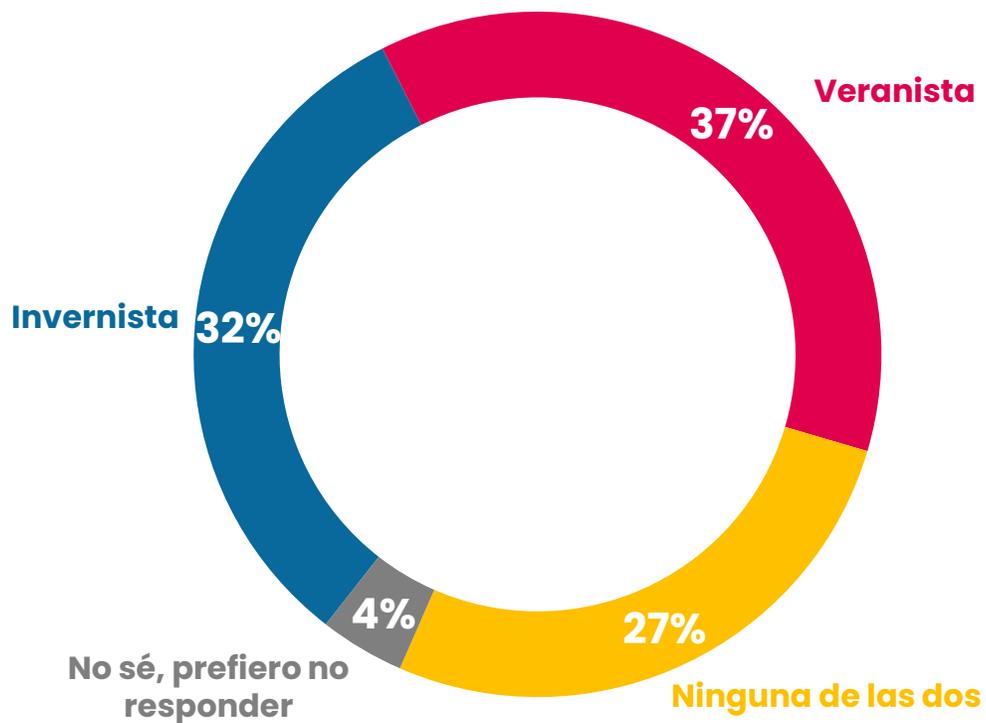
Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

# INVERNISTAS VS VERANISTAS

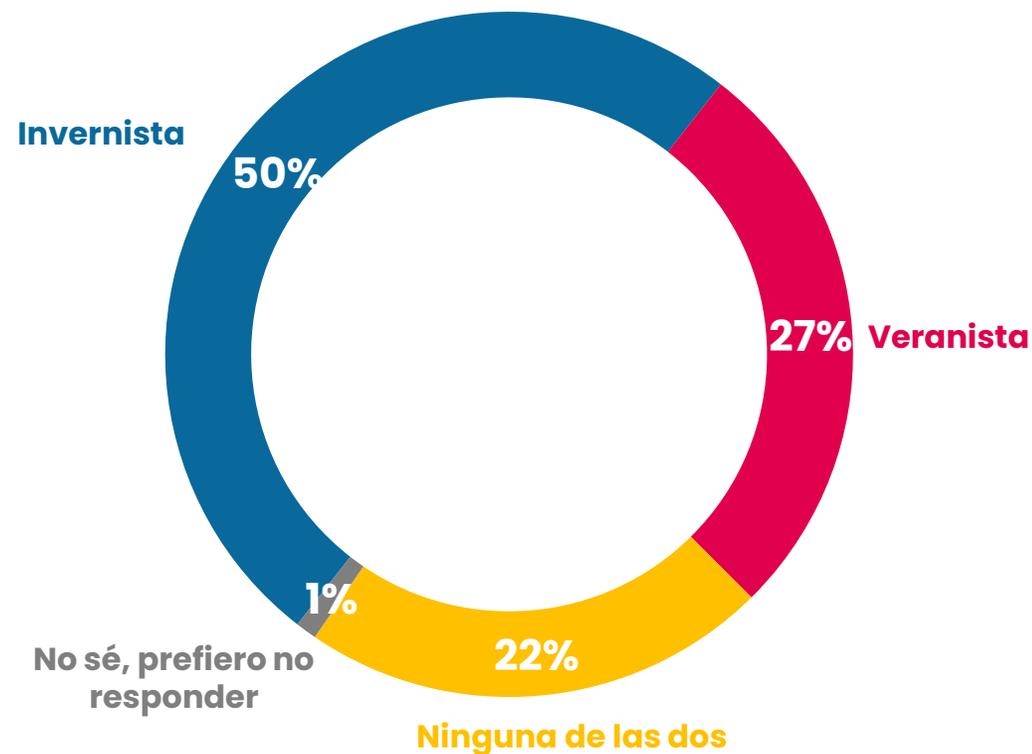
## En invierno:

¿Te declaras invernista o veranista?\* %



## En verano:

¿Te declaras invernista o veranista?\* %

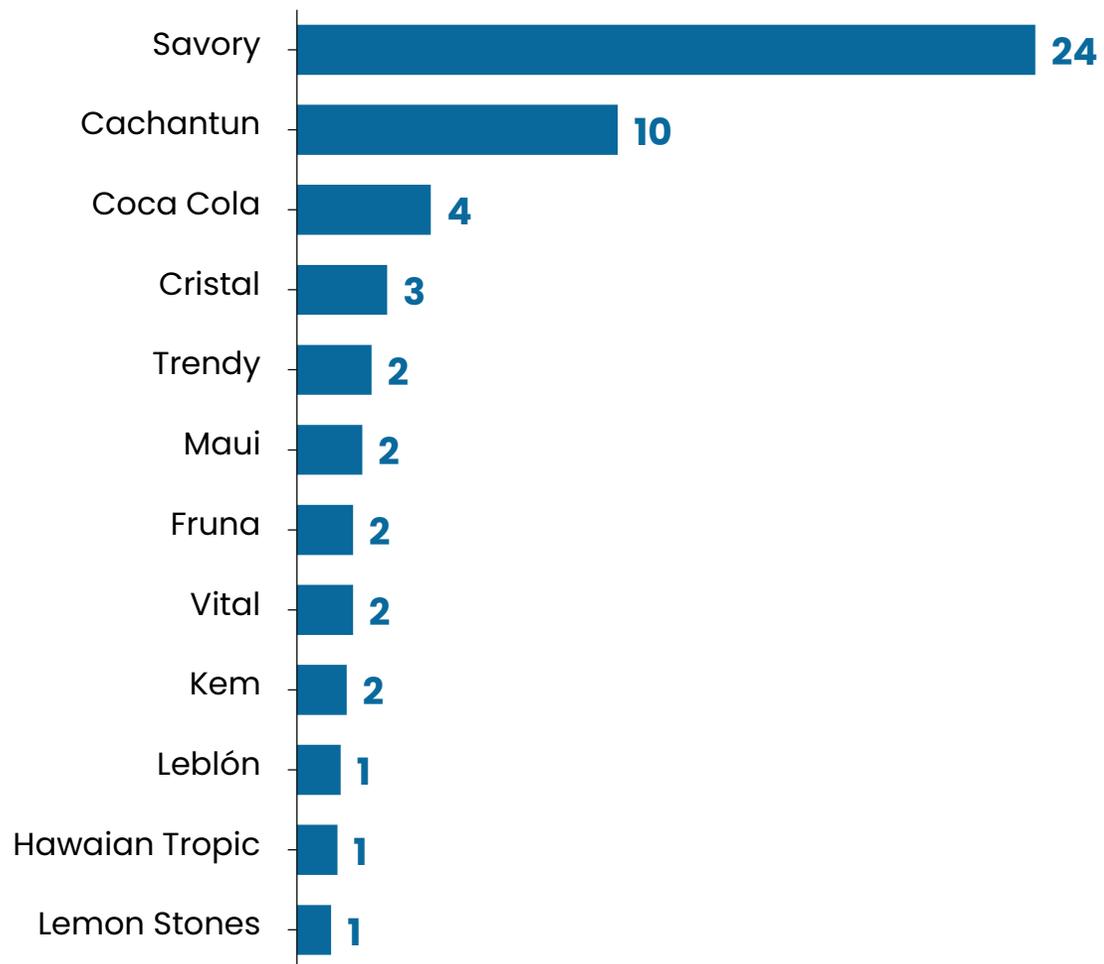


Casos: 700

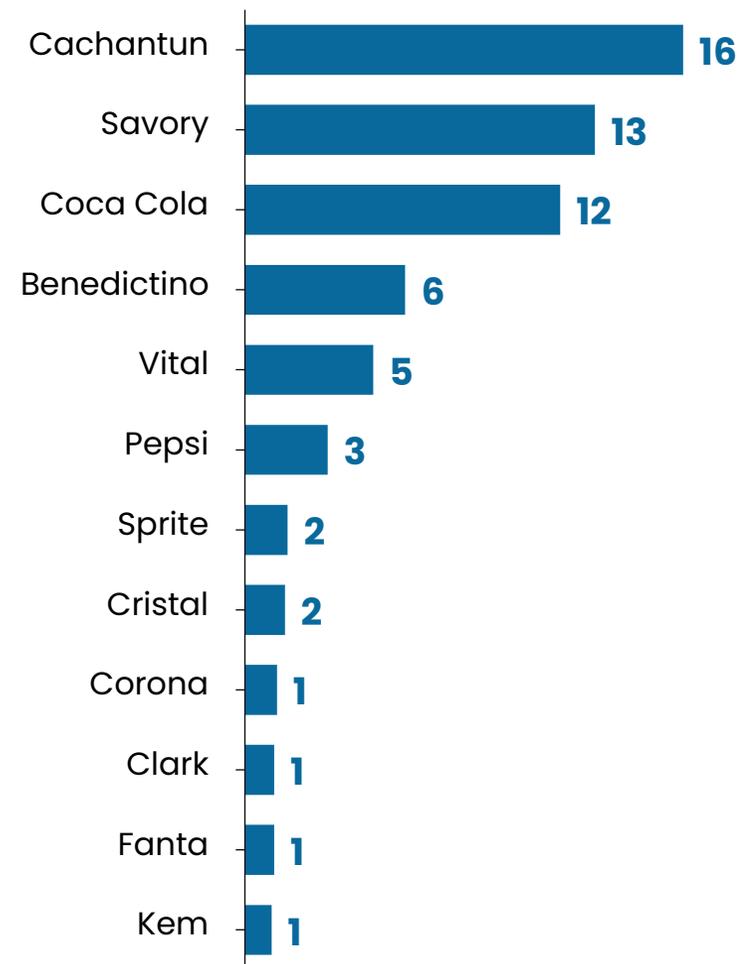
\*Pregunta realizada la semana del 3 de junio de 2024

## MARCAS ASOCIADAS AL CALOR

¿Qué marca asocias al calor?  
% Espontáneo



¿Qué marca te refresca o ayuda a quitar el calor?  
% Espontáneo



Casos: 700

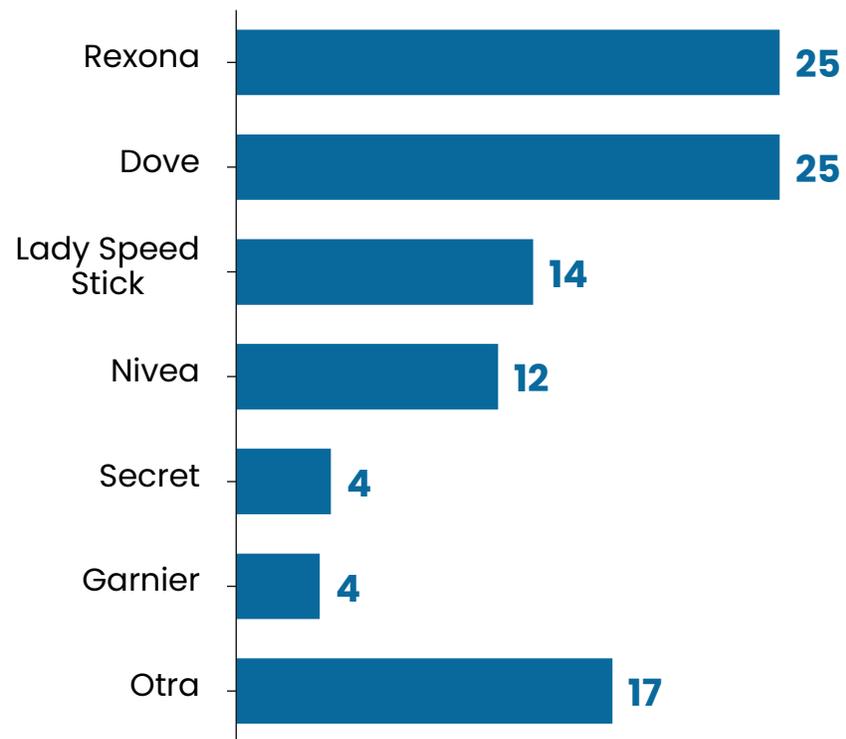
\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

## MEJOR DESODORANTE PARA LOS DÍAS DE CALOR

Pensando en esos días de calor, ¿cuál dirías que es el mejor desodorante?

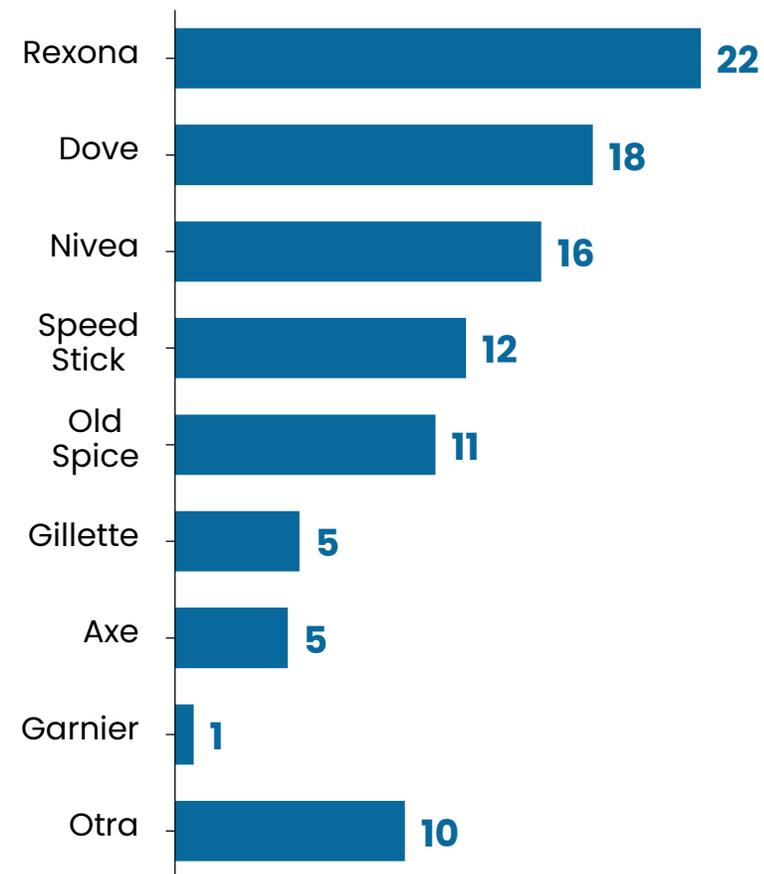
%

### Mujeres



Casos: entre mujeres N=408

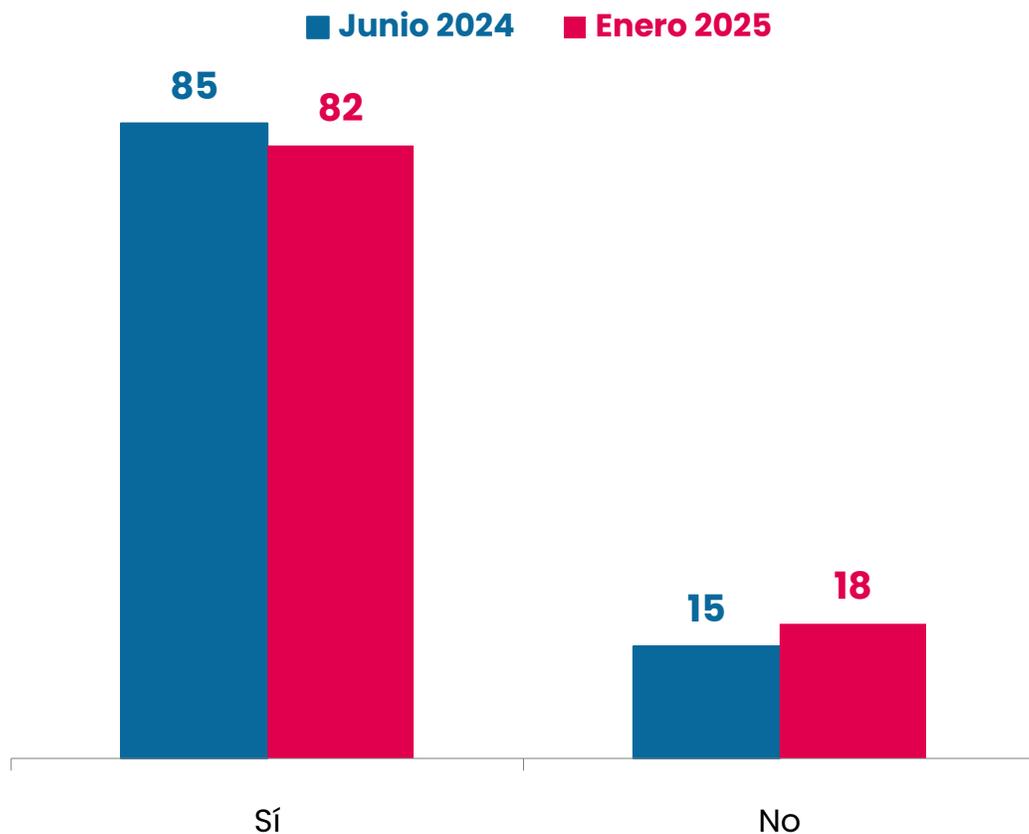
### Hombres



Casos: entre hombres N= 292

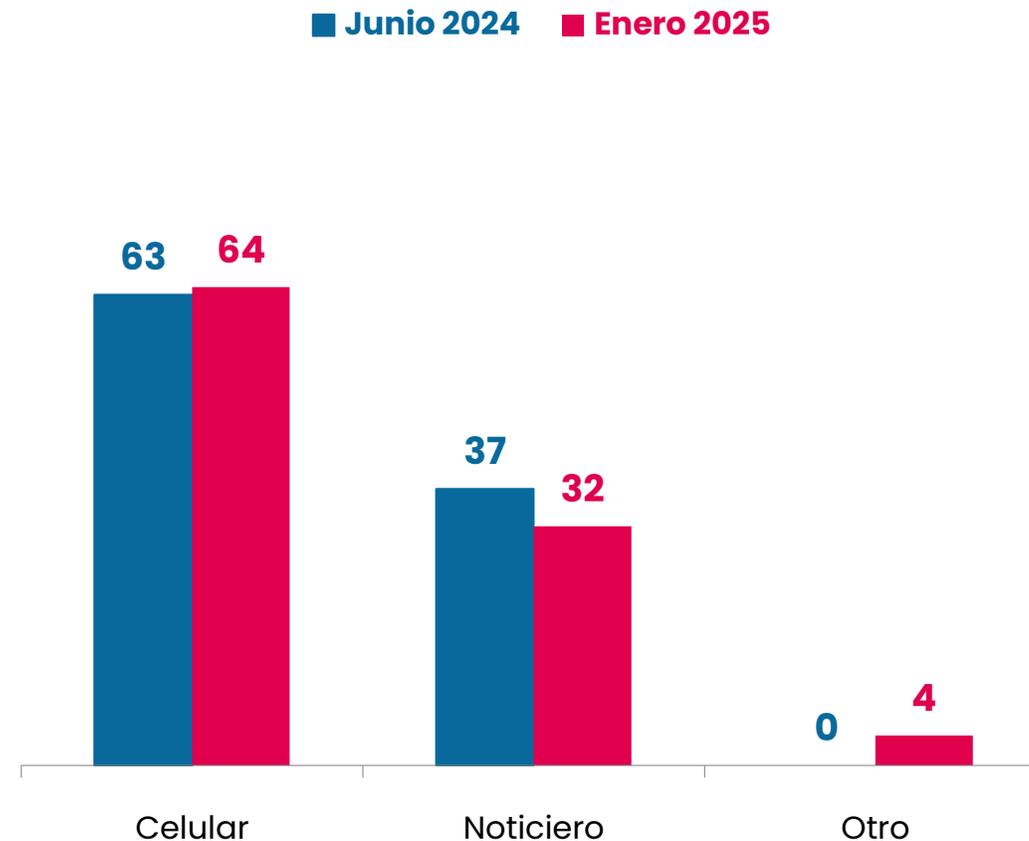
## REVISIÓN DEL PRONÓSTICO DEL TIEMPO

Pensando en un día normal, ¿ves el pronóstico del tiempo? %



Casos: 700

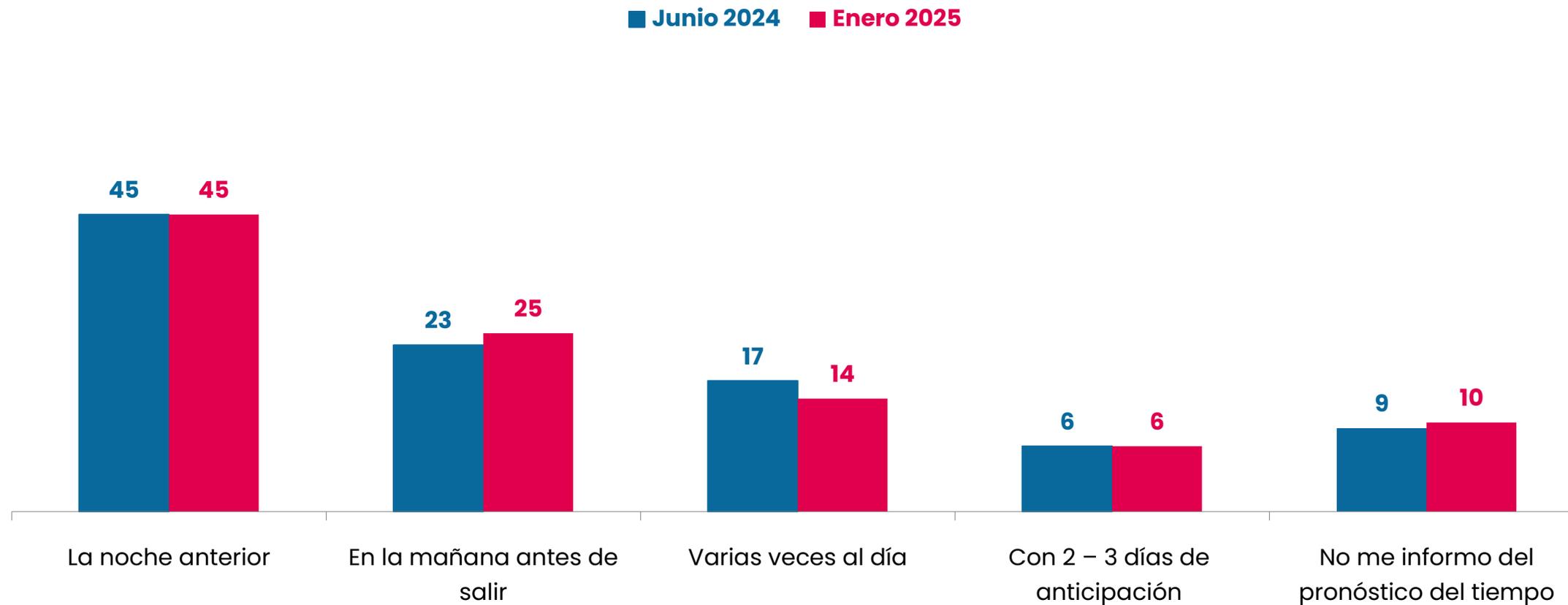
¿A través de qué plataforma lo ves? %



Casos: junio N= 575;  
enero N= 568

## MOMENTO DEL DÍA QUE VE EL TIEMPO

¿En qué momento te informas del pronóstico del tiempo? %



## CONOCIMIENTO DE METEORÓLOGOS

¿A cuál de los siguientes meteorólogos/as conoces? %;



Michelle Adams

82% 96%



Iván Torres

90% 93%



Jaime Leyton

74% 78%



Carolina Infante

69% 77%



Gianfranco Marcone

73%



Alejandro Sepúlveda

64% 68%



Eduardo Sáez

53% 62%



Vanessa Noe

25% 30%



Yael Szwekis

26% 25%

■ Junio 2024  
■ Enero 2025

## IMAGEN DE METEORÓLOGOS

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes meteorólogos/as?  
 % Muy positiva + Positiva



Jaime Leyton

73% 98%



Eduardo Sáez

51% 98%



Michelle Adams

78% 96%



Gianfranco Marcone

96%



Yael Szwekis

26% 96%



Carolina Infante

67% 94%



Alejandro Sepúlveda

61% 93%



Vanessa Noe

24% 91%



Iván Torres

80% 90%

■ Junio 2024  
 ■ Enero 2025

Casos: 700

## FAVORITOS

¿Cuál de ellos/as es tu meteorólogo/a favorito/a?  
%



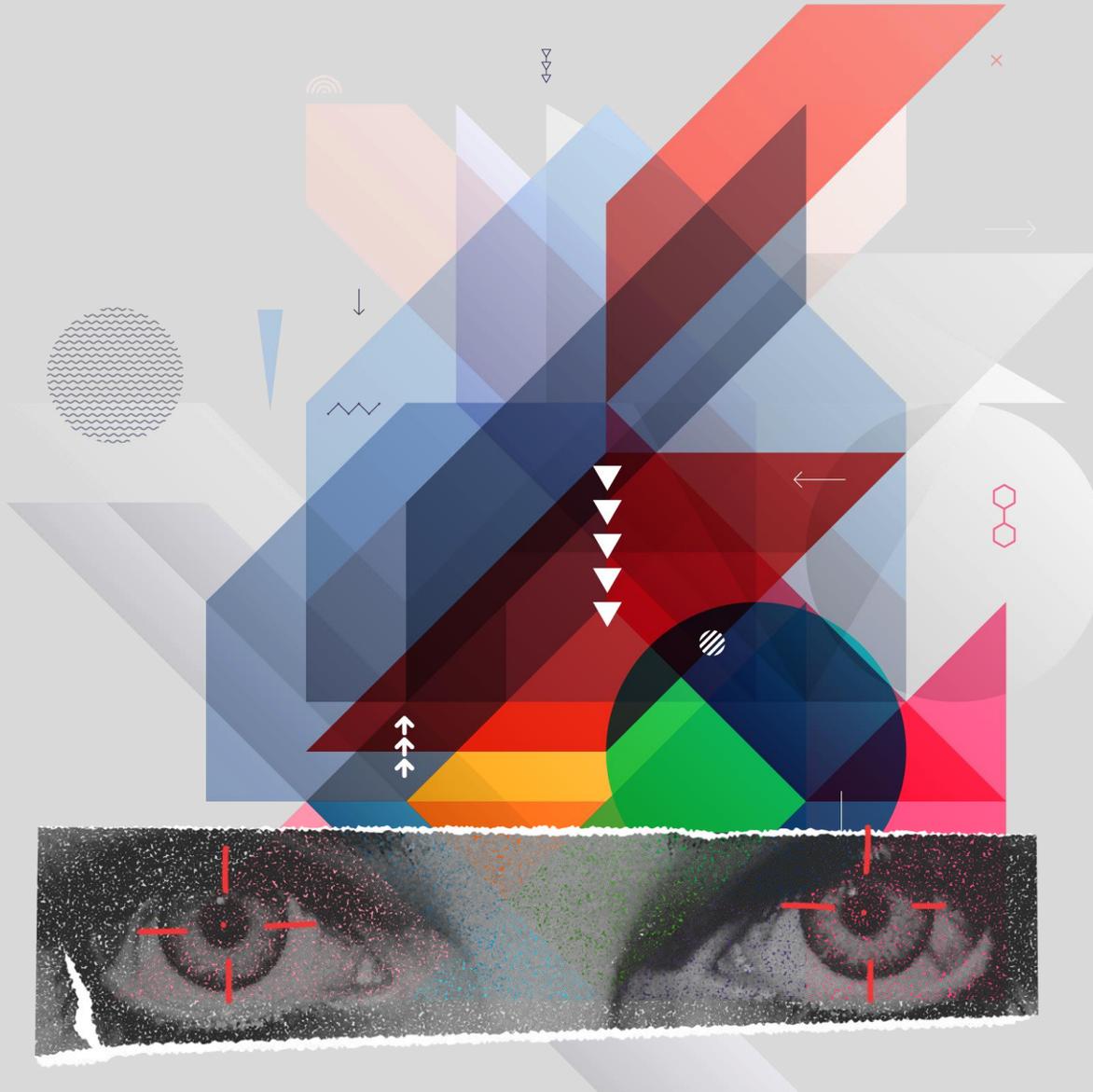
**Michelle Adams**

**22%**



**Iván Torres**

**21%**



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)