

Estudio

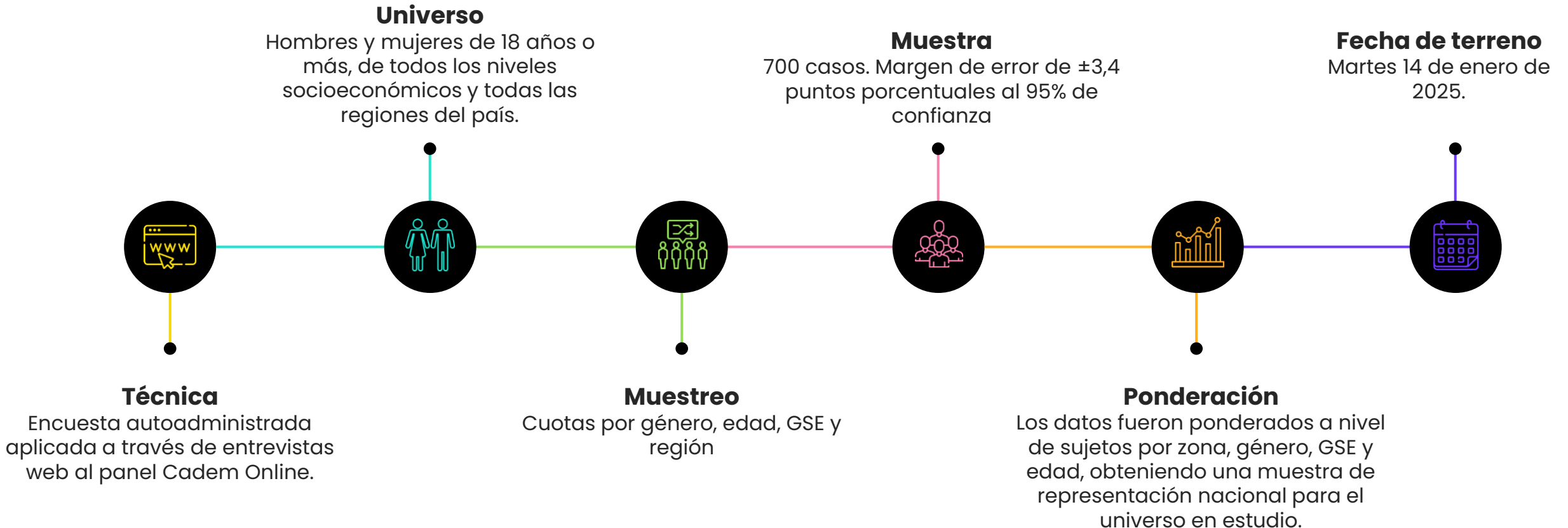
5



CADEM



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ **Invernistas en verano y veranistas en invierno:** un 50% se declara invernista y un 27% veranista. Ante la misma pregunta realizada en junio de 2024, los invernistas alcanzaban un 32%, siendo superados por los veranistas (37%).
- ➔ El **agua mineral** es considerado el bebestible más refrescante, obteniendo el doble de menciones que la segunda preferencia, **el agua de la llave**. Además, **Cachantun** es considerada la marca más refrescante y **Savory** la marca que más se asocia al calor.
- ➔ Esta semana llega a su *peak* el número de personas que declaran tener **menos dinero** que la semana anterior (64%).
- ➔ Los supermercados, las farmacias y las estaciones de servicio lideran como las industrias con mejor relación con los clientes. Especificando en las marcas, **Copec** se queda con el podio, seguido de **Lider**.

Conexión

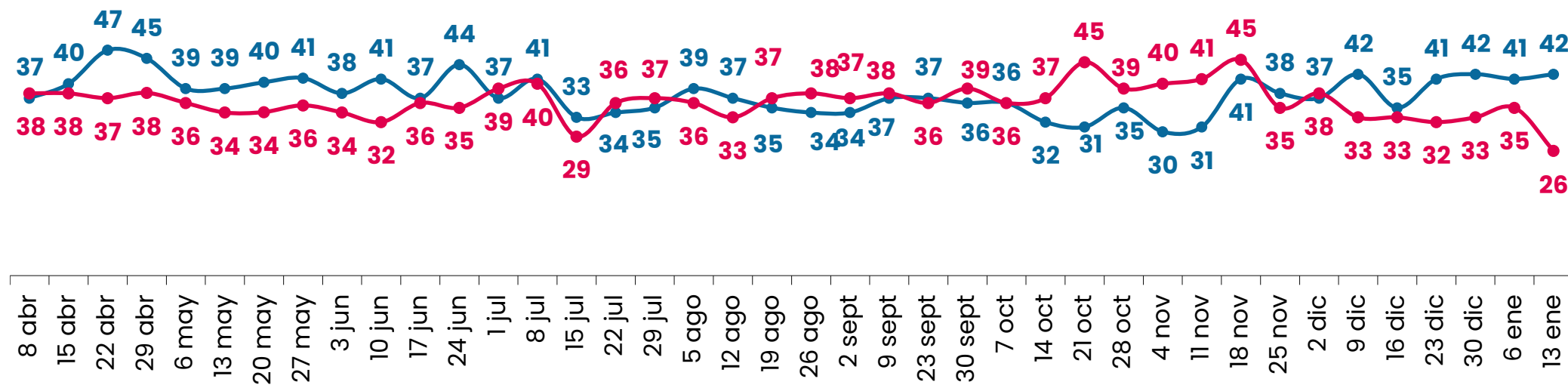
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

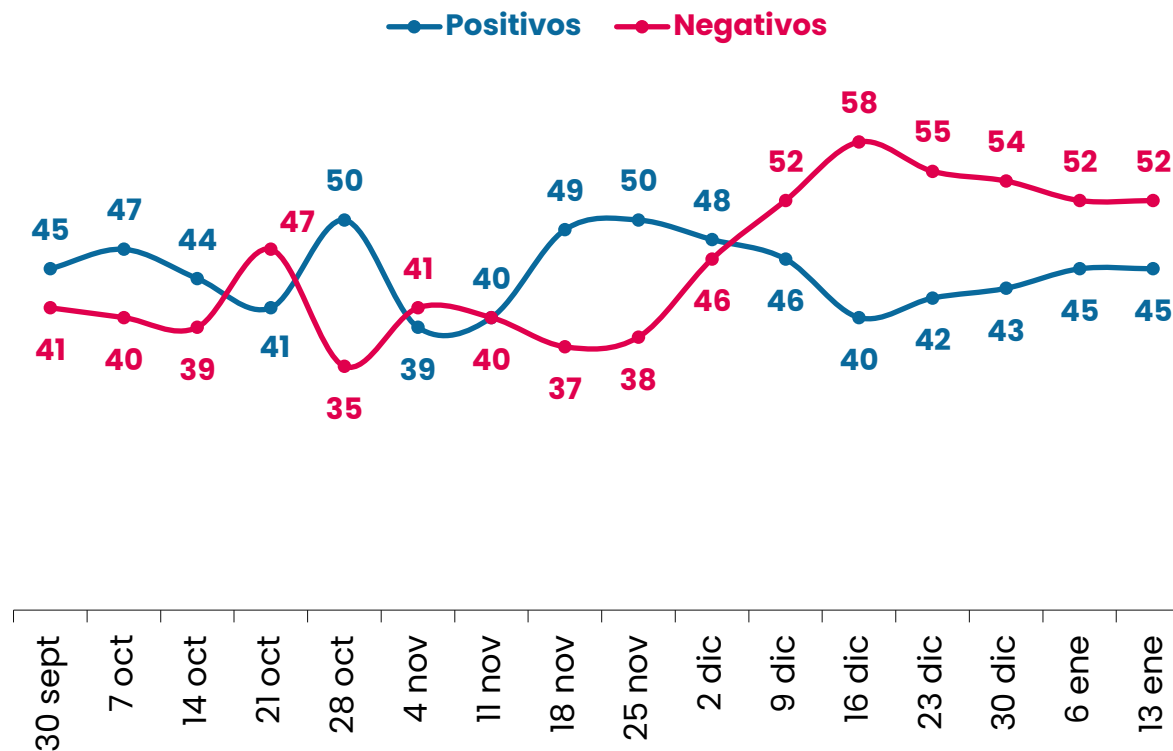
—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**



Casos: 700

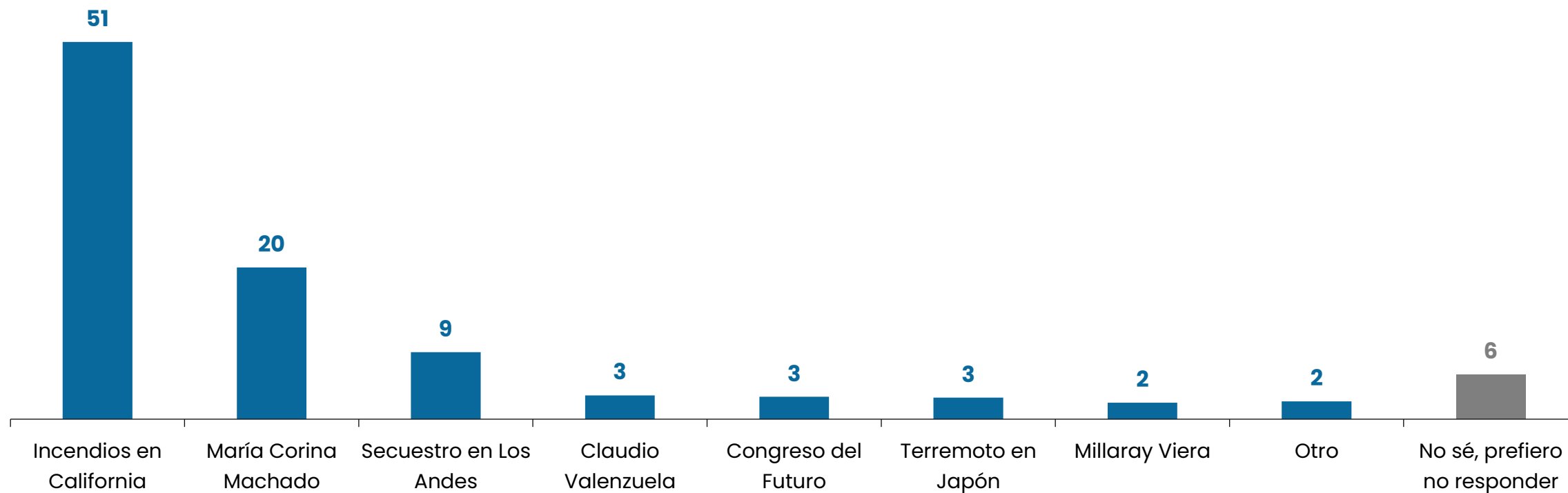
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 16_diciembre

Maite Orsini

16%

Semana 23_diciembre

Miguel (Negro) Piñera

11%



Semana 30_diciembre

Cathy Barriga*

45%

Semana 6_enero

Casa de Allende*

38%



Semana 13_enero

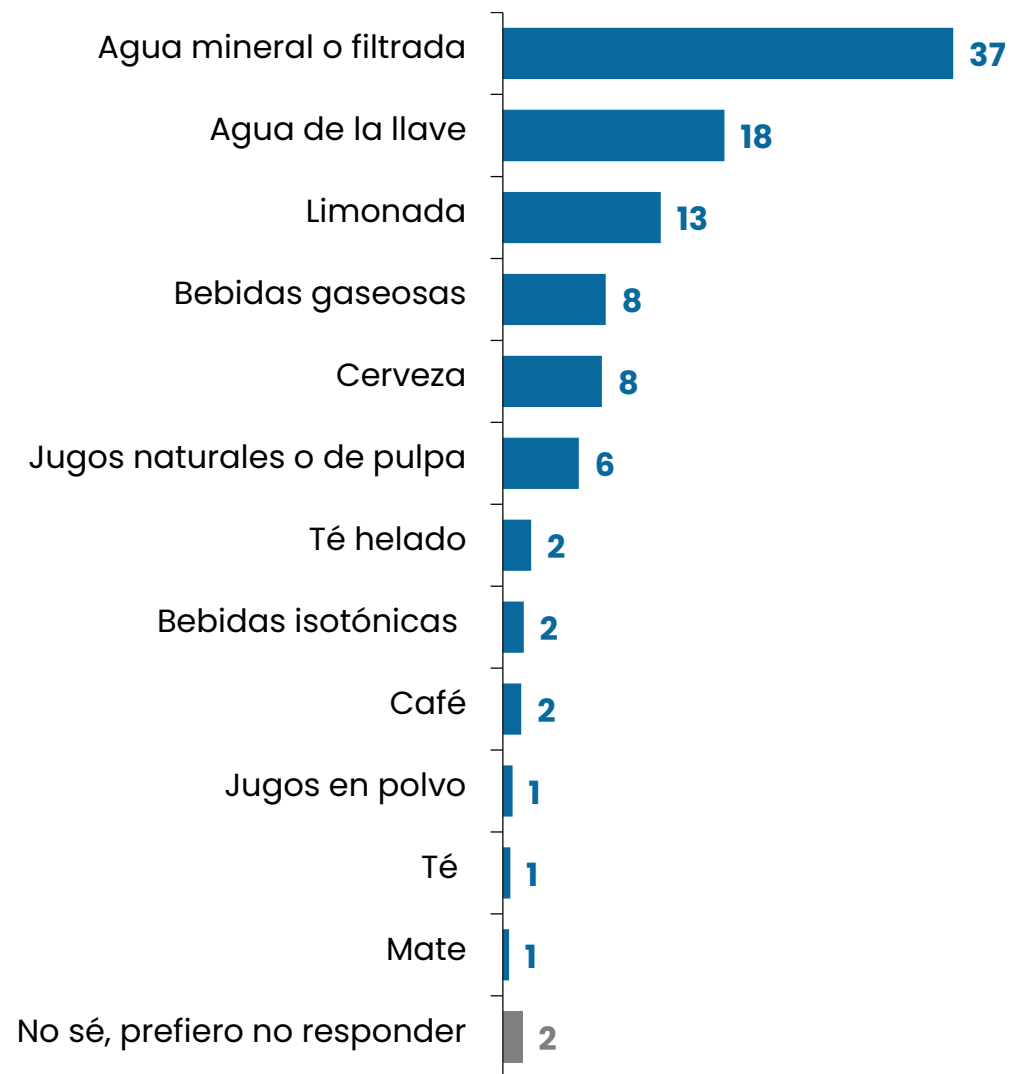
Incendios en California*

51%

RANKING DE LA SEMANA: BEBESTIBLE MÁS REFRESCANTE

Según tú opinión, ¿cuál es el bebestible más refrescante?

%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

Consumo

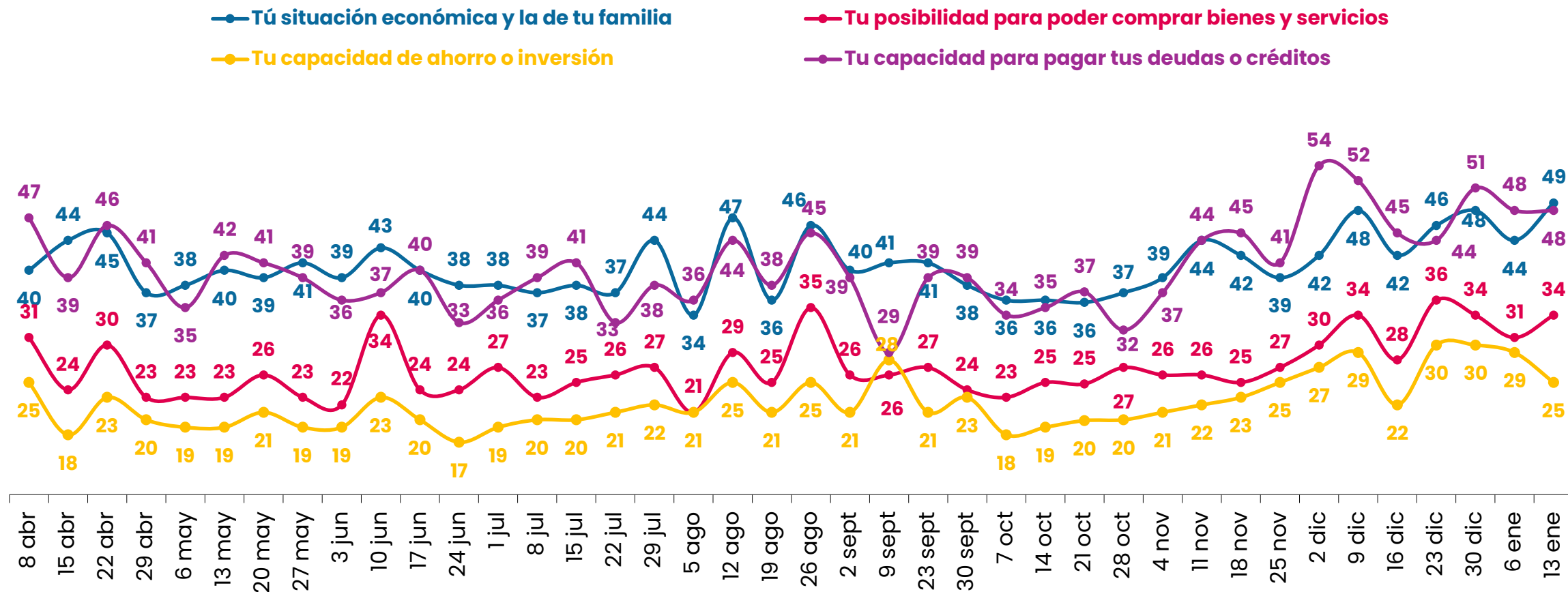
02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

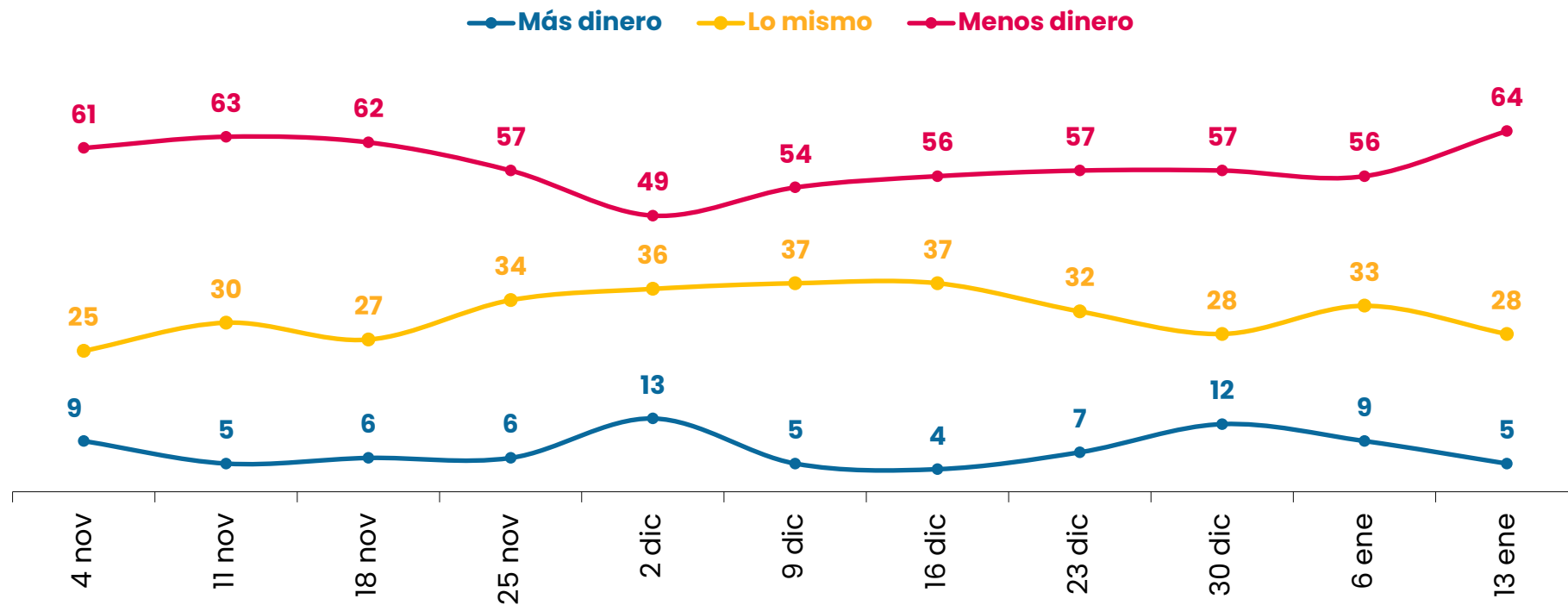
% Notas 5 a 7



Casos: 700

VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

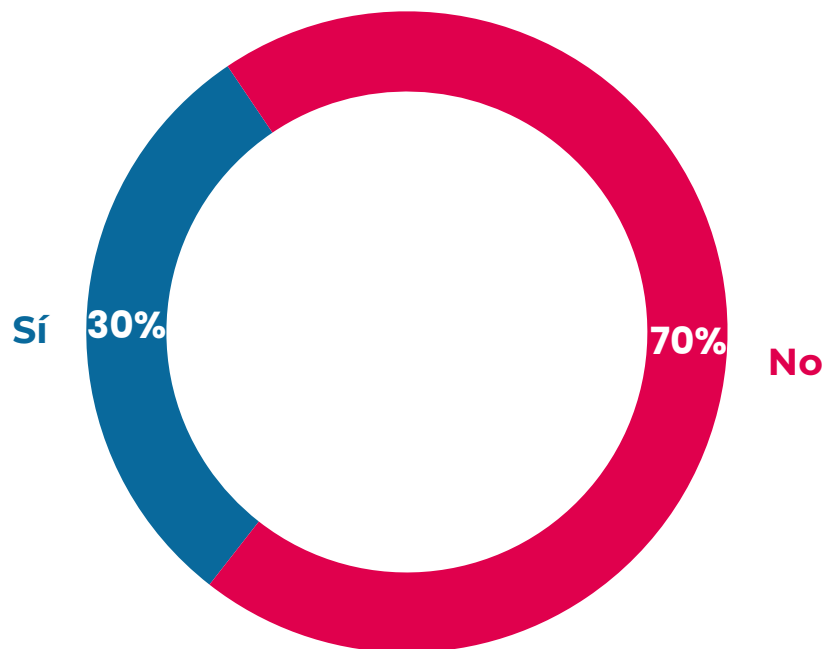


Casos: 700

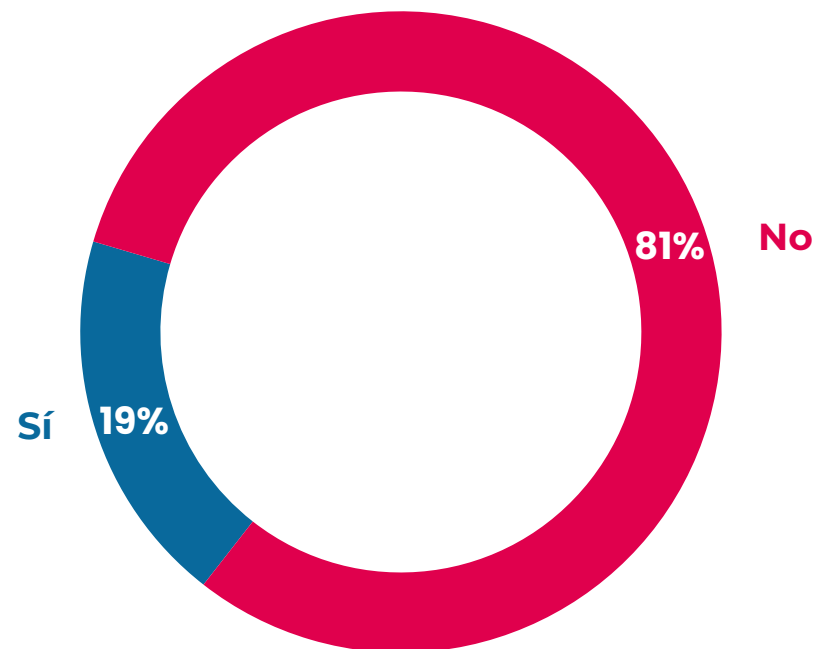
*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?
%



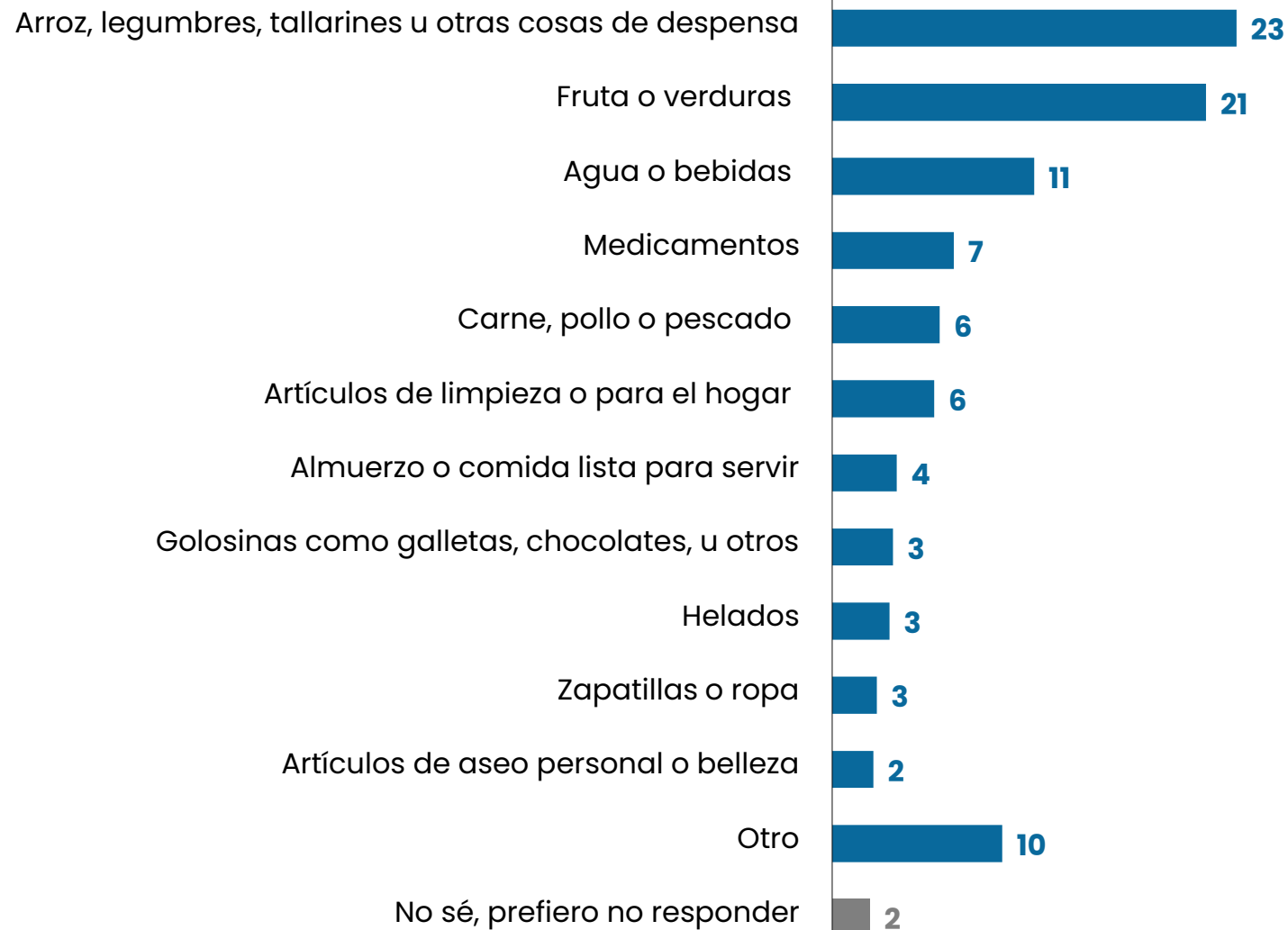
Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
%



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

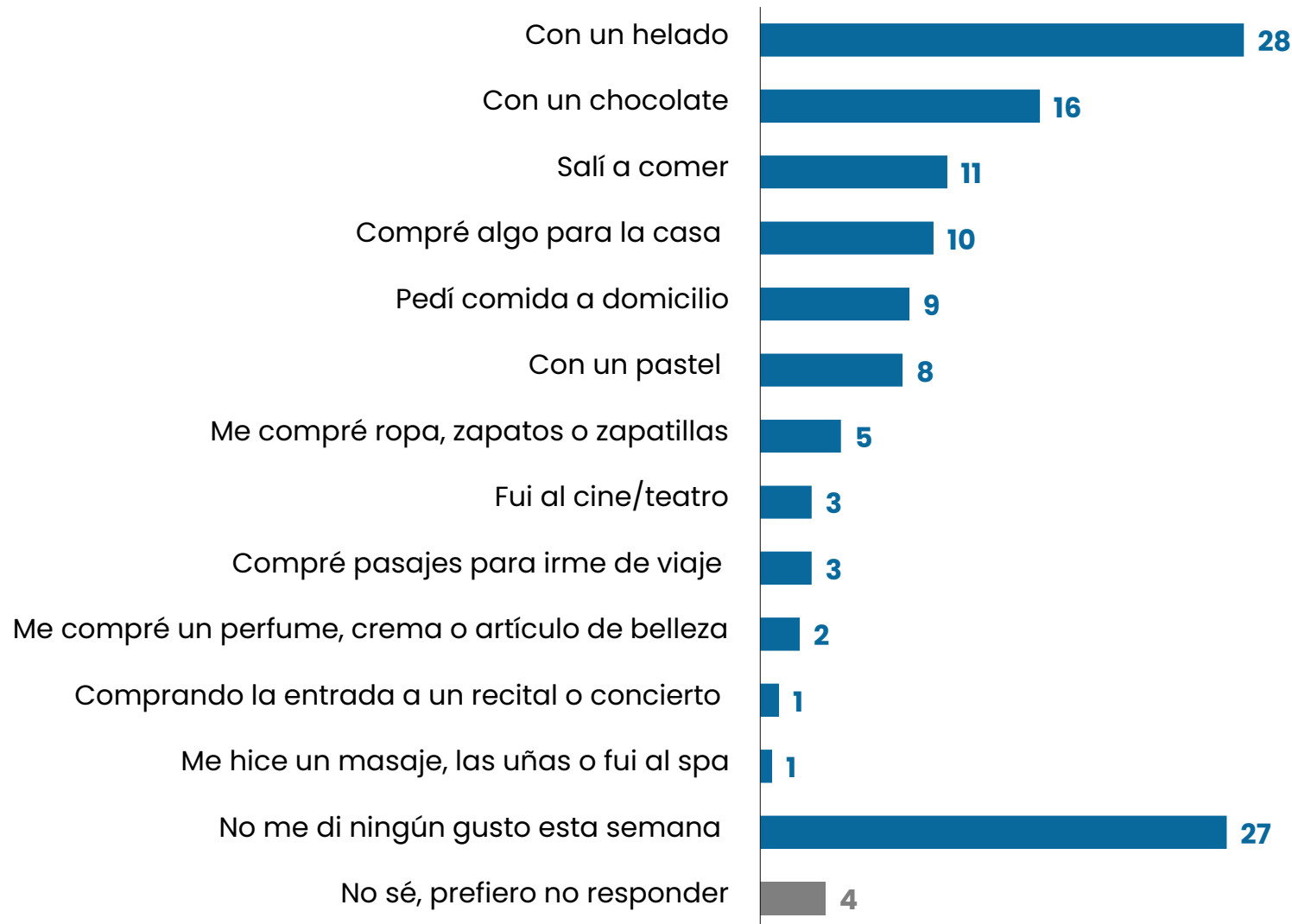
%



FORMAS DE DARSE UN GUSTO

¿De qué manera te diste un gusto esta semana?

% Múltiple



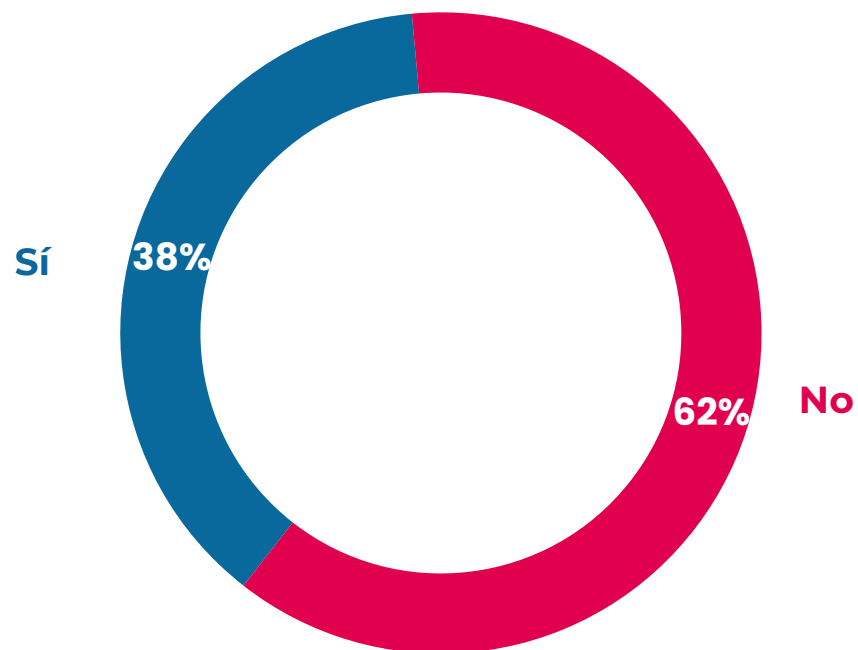
Clientes

03



COMPRA ONLINE

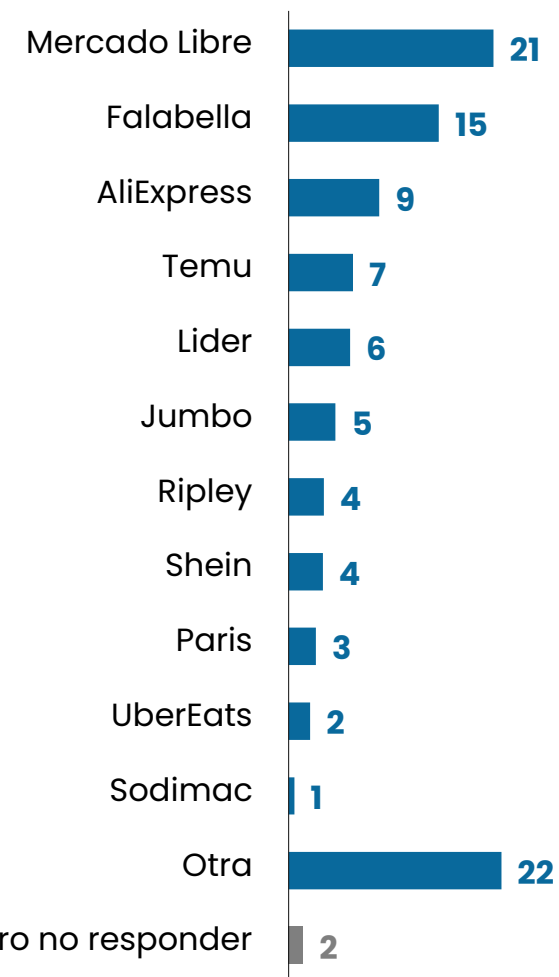
En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

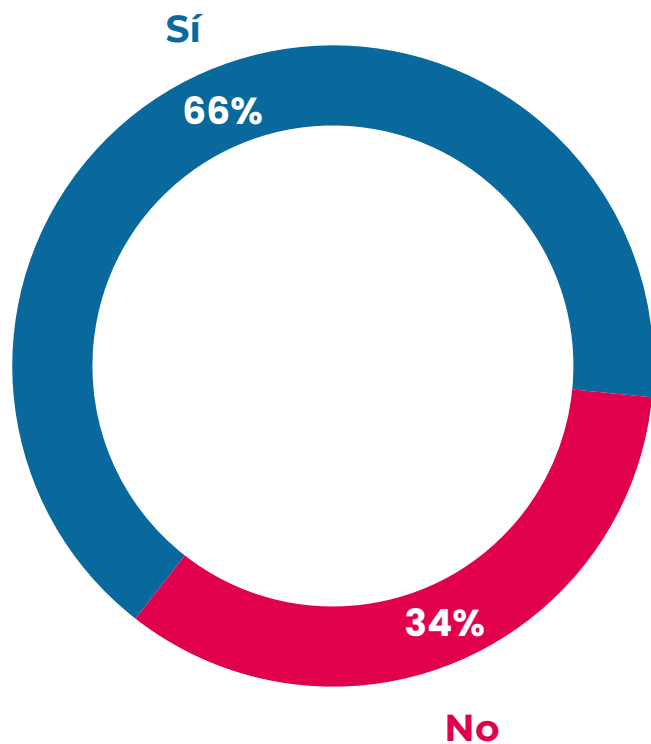
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes compraron online N=322

PAGO ONLINE

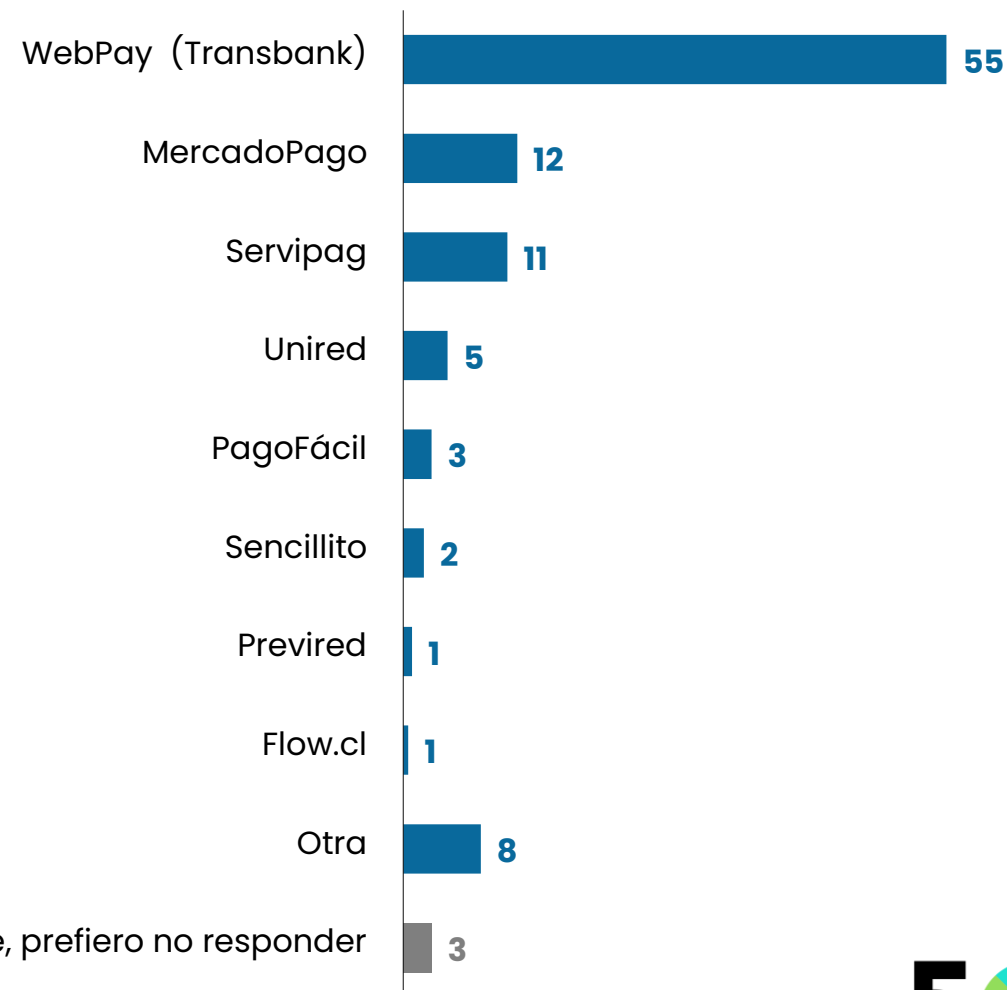
En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

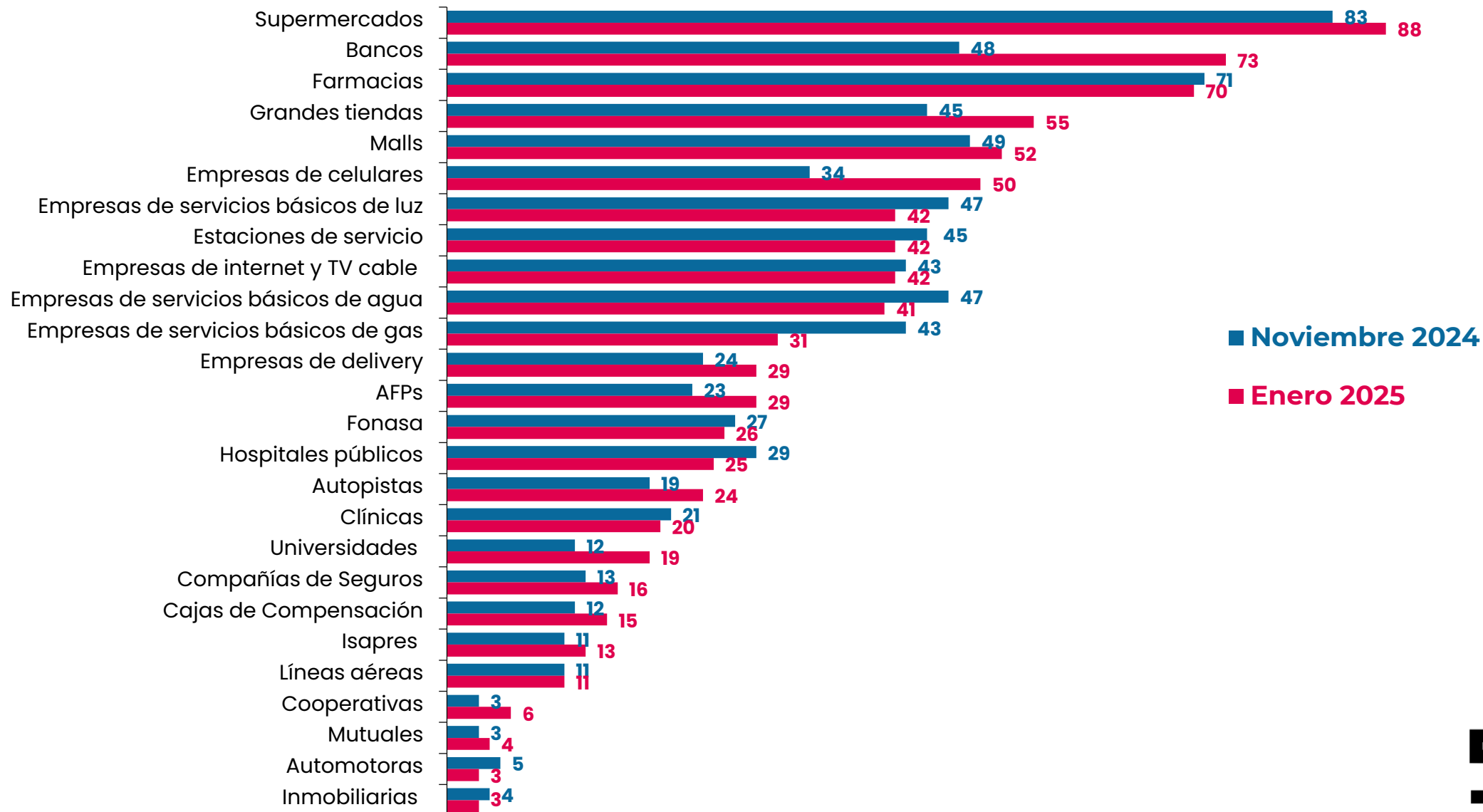
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes pagaron online N=510

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

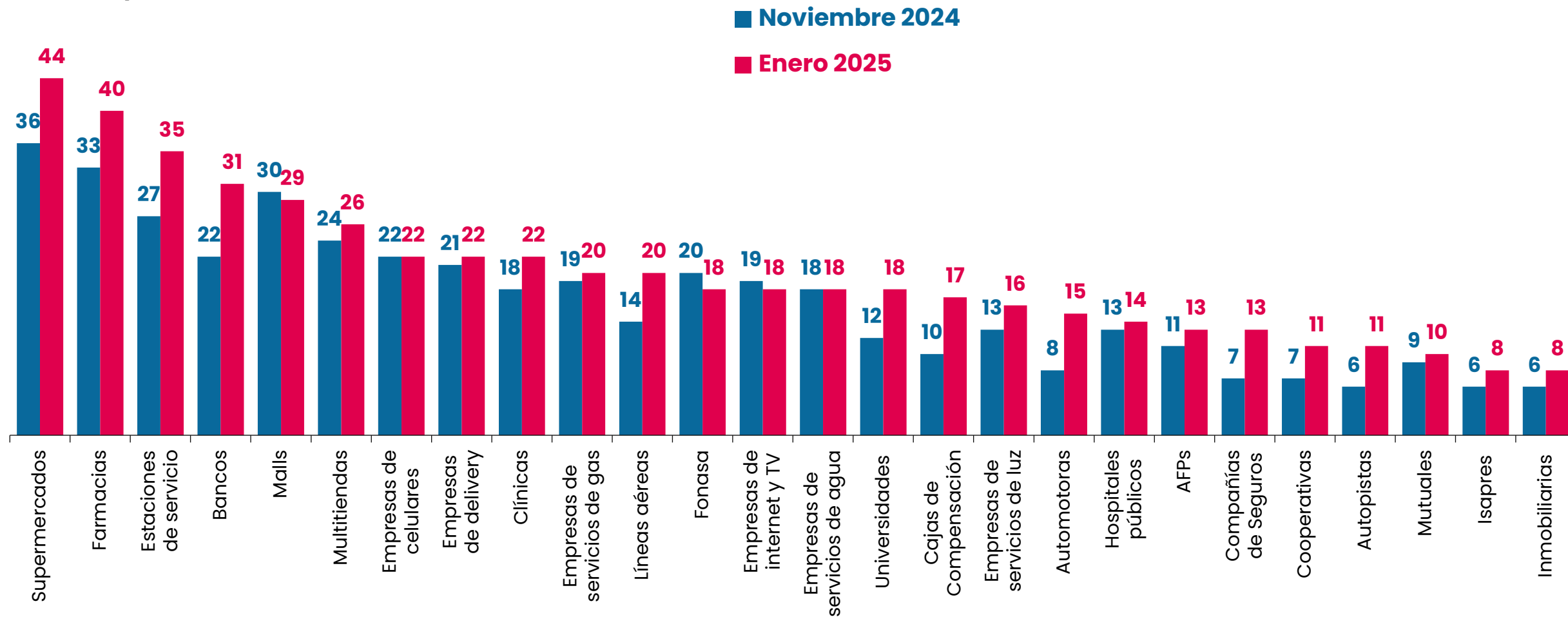
¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses? % Sí



EVOLUTIVO: EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

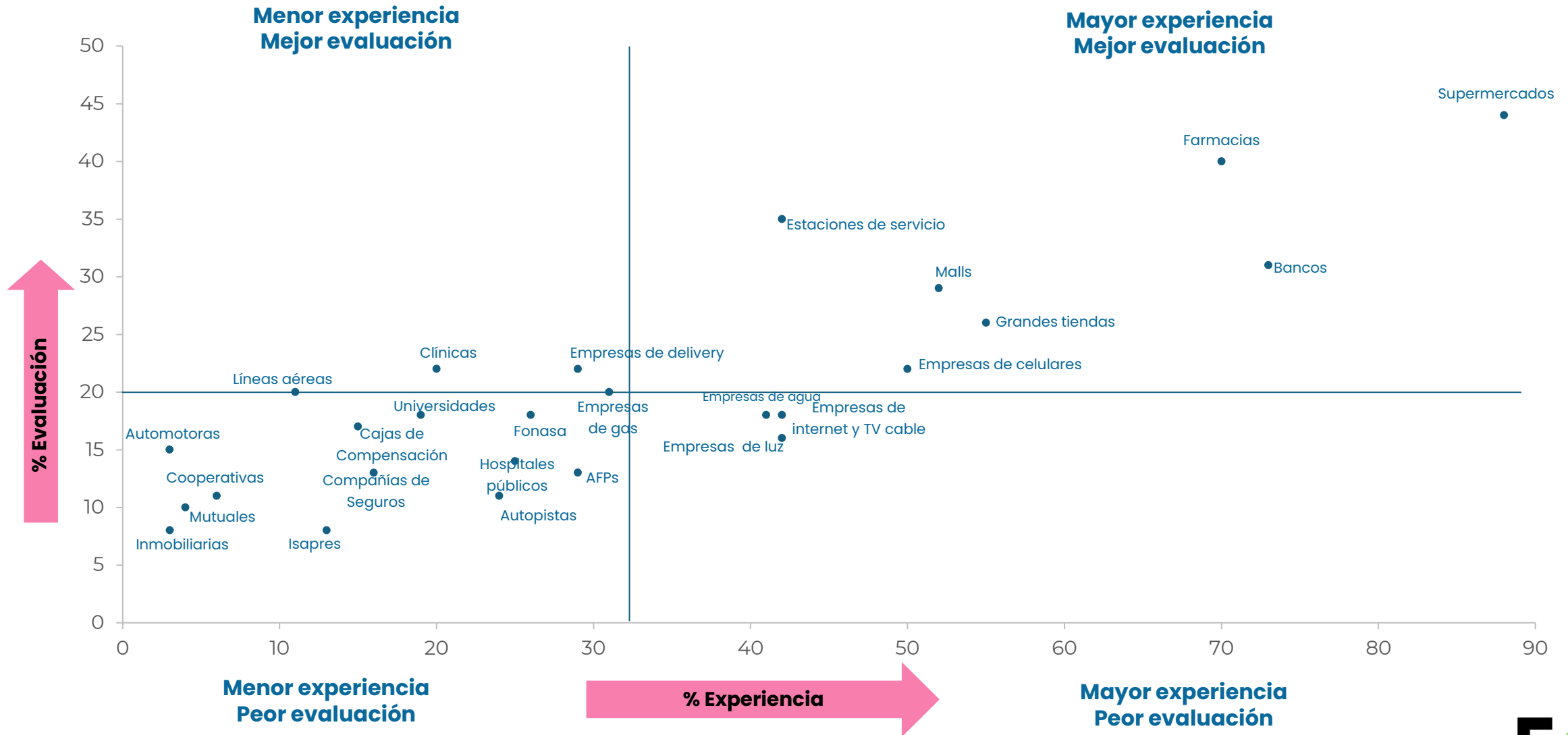
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

% Notas 6 y 7



Casos: 700

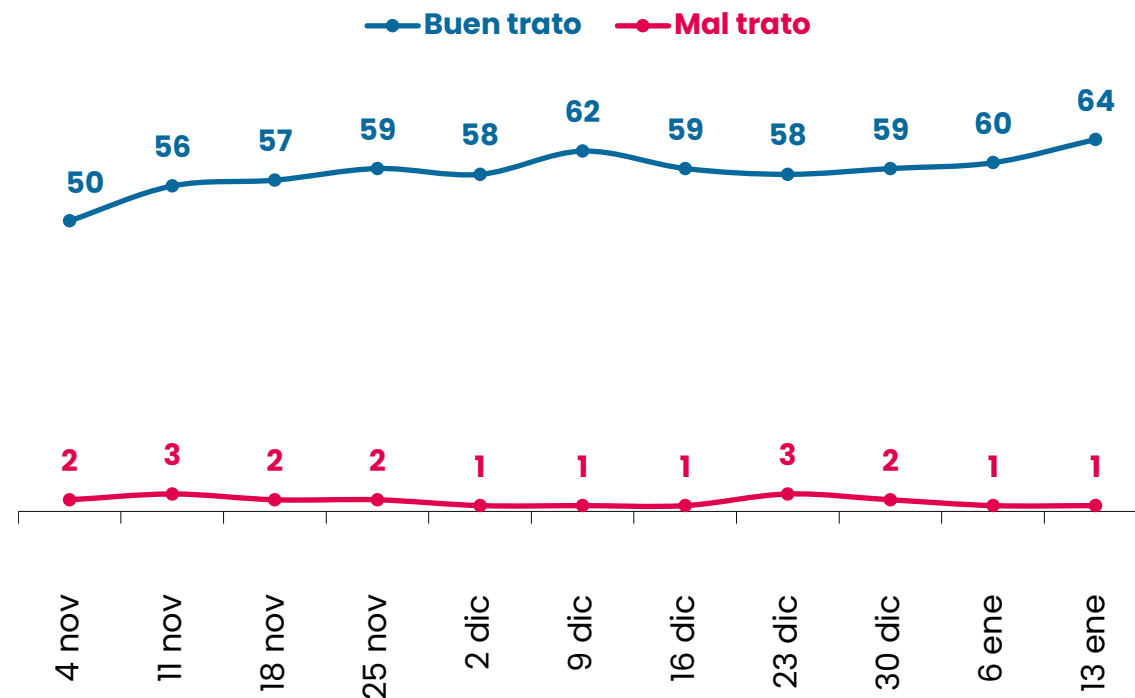
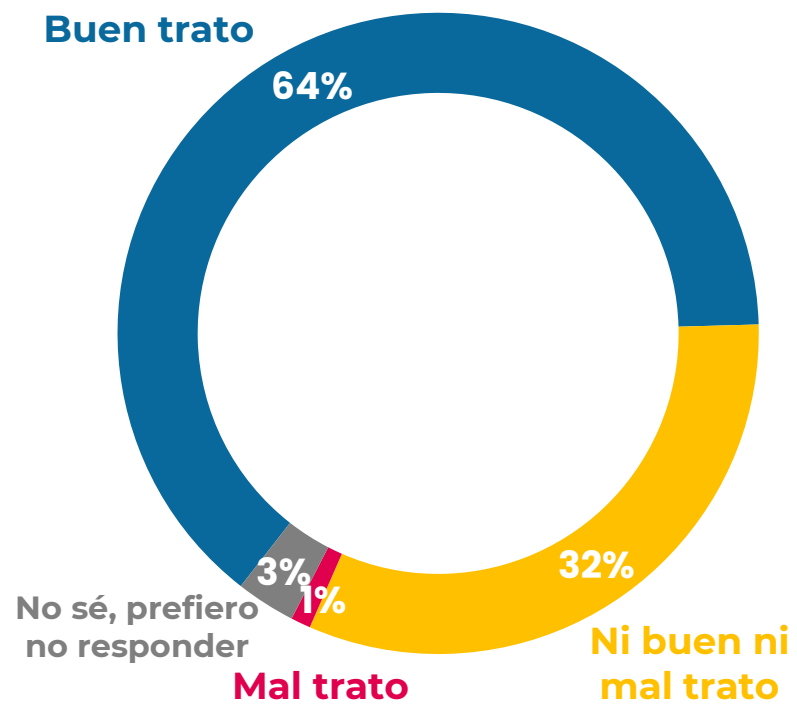
EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



Casos: 700

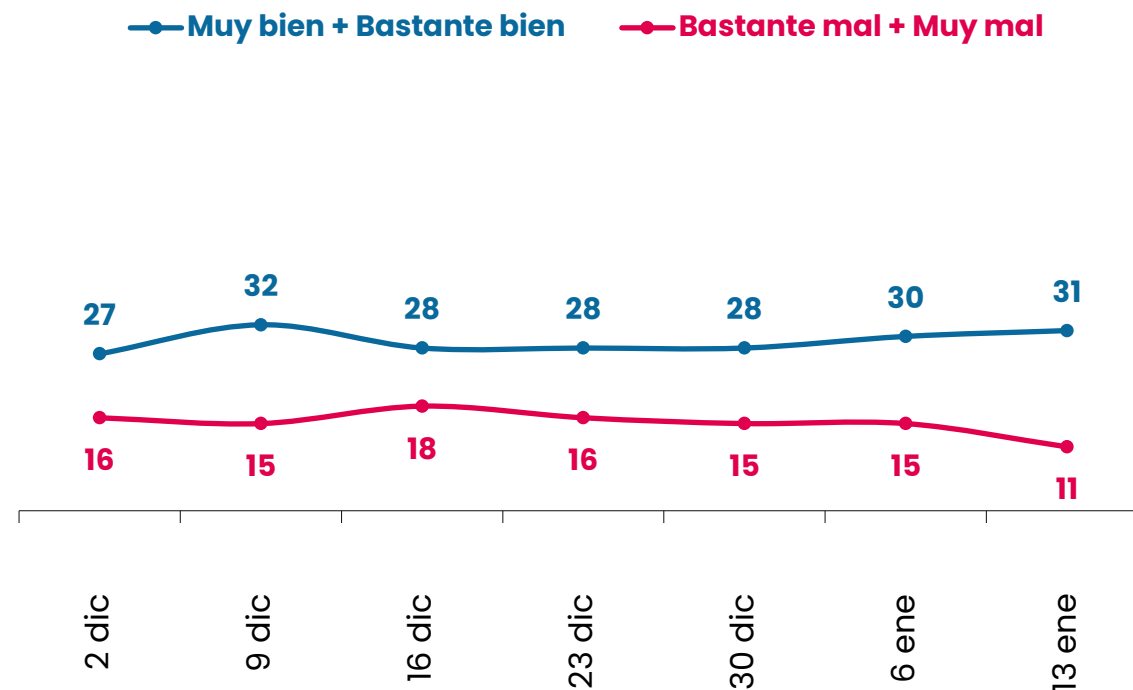
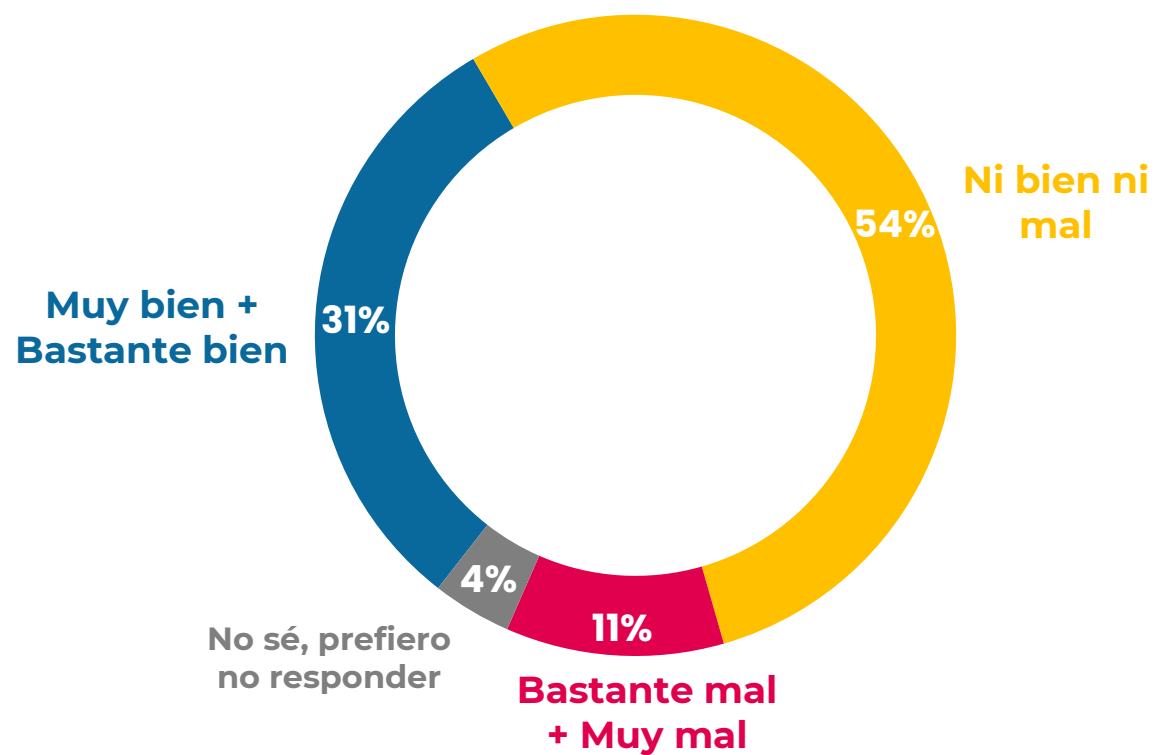
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



TRATO DE LAS EMPRESAS

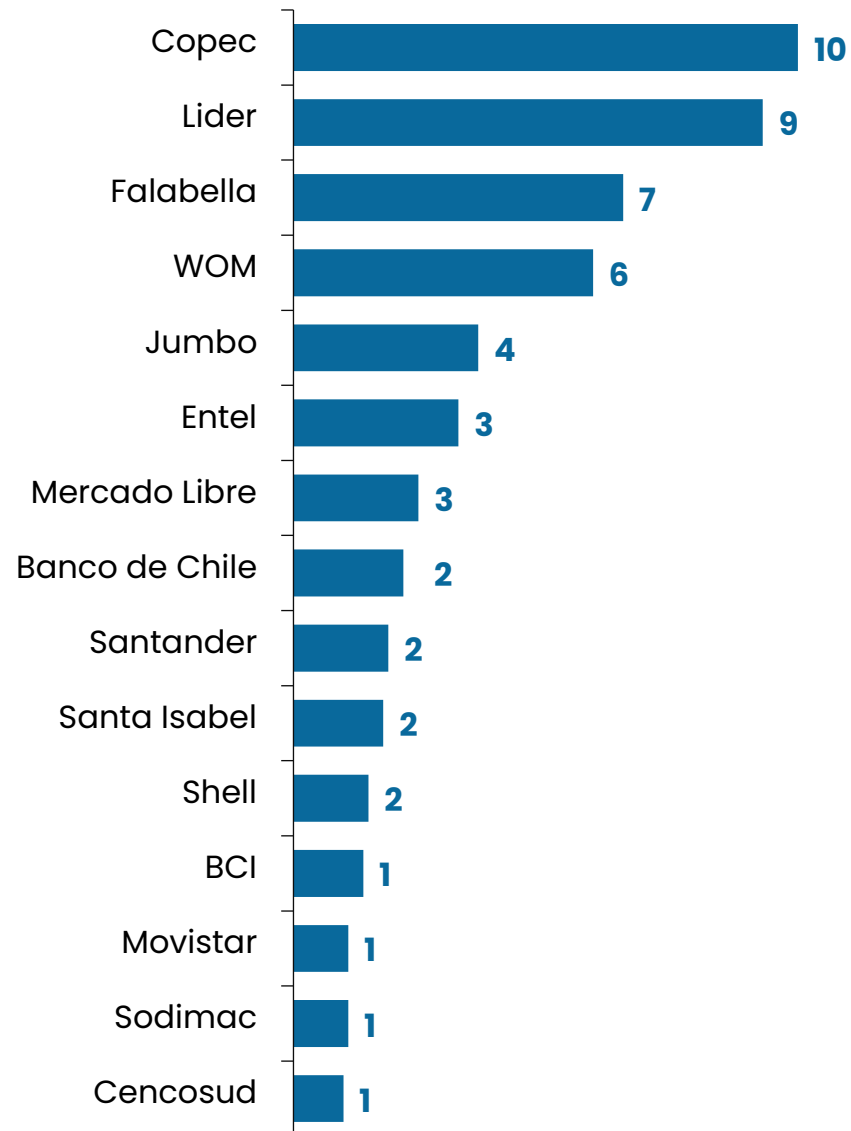
En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?

% Espontánea



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

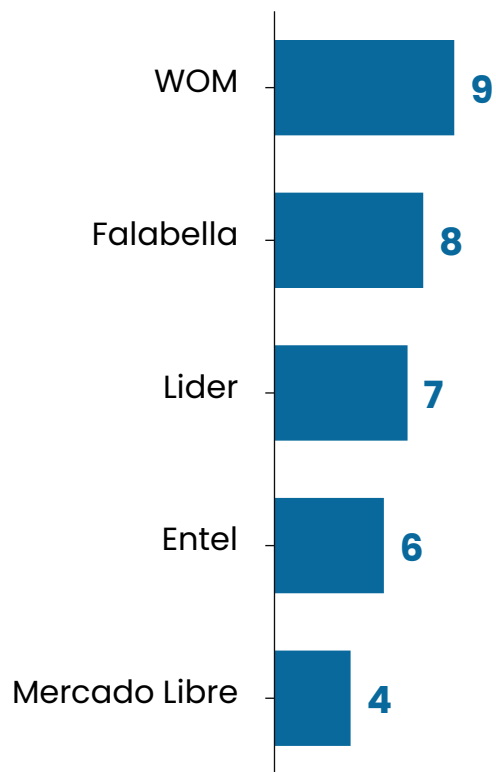
Comunicación



04

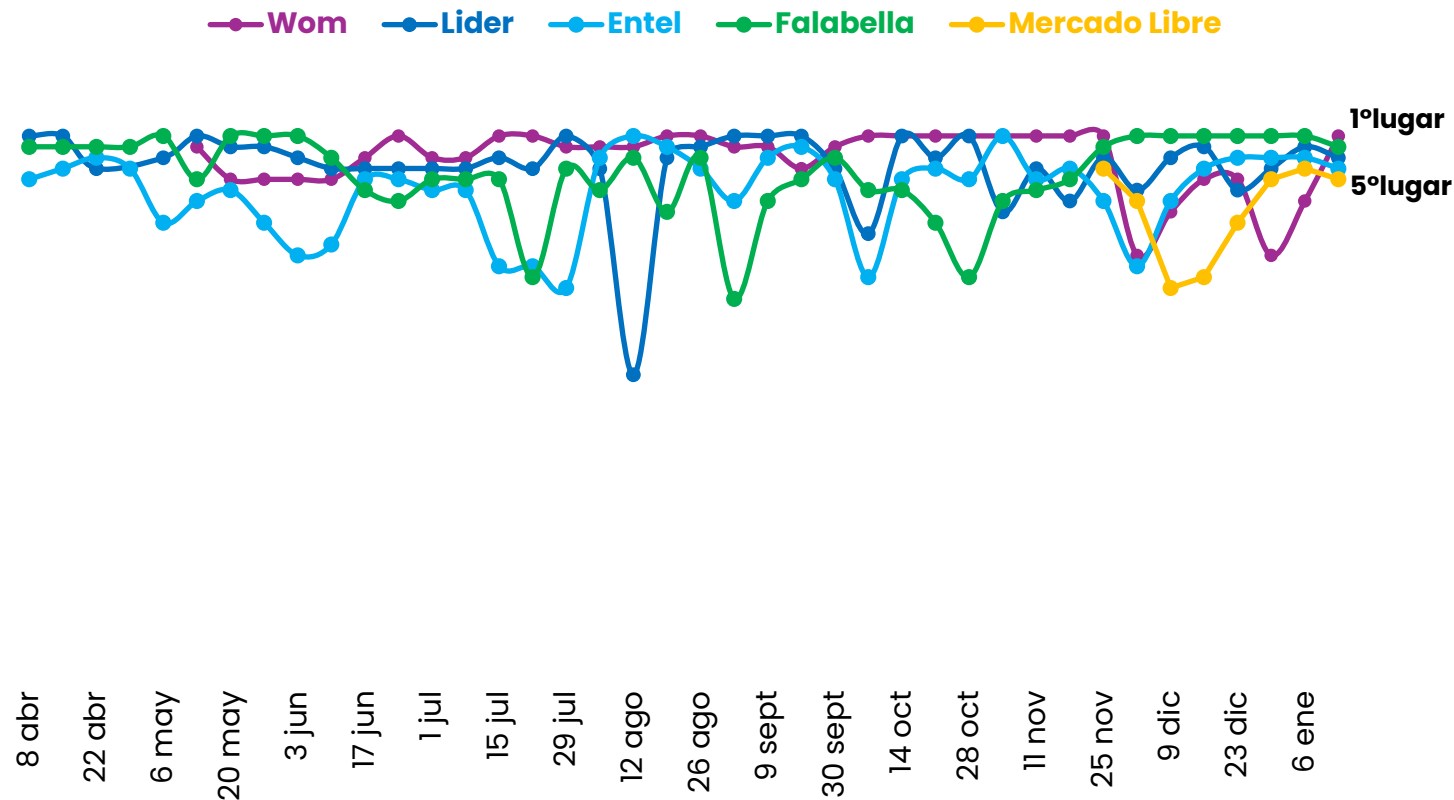
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



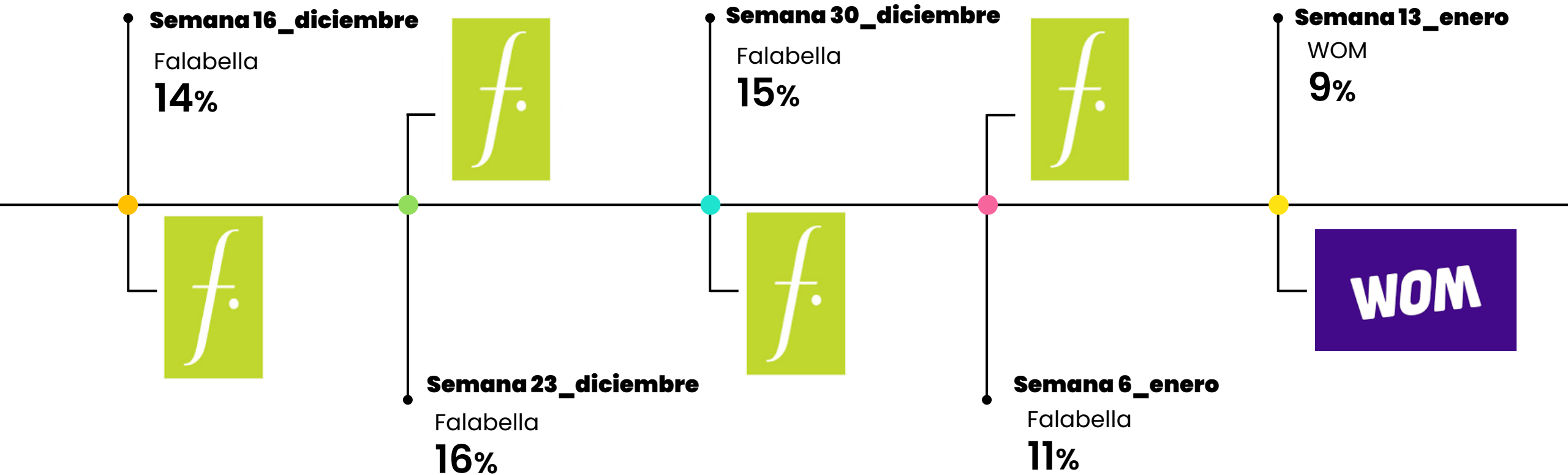
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

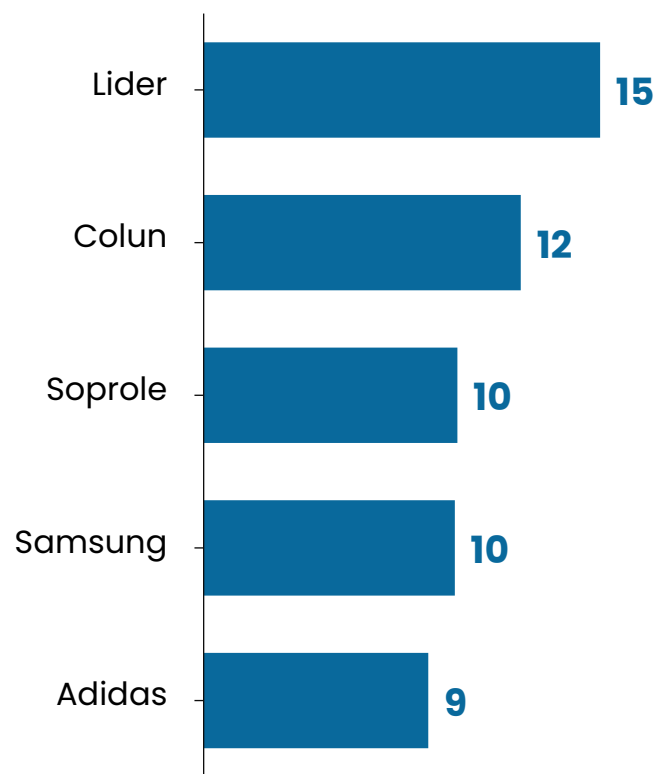
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

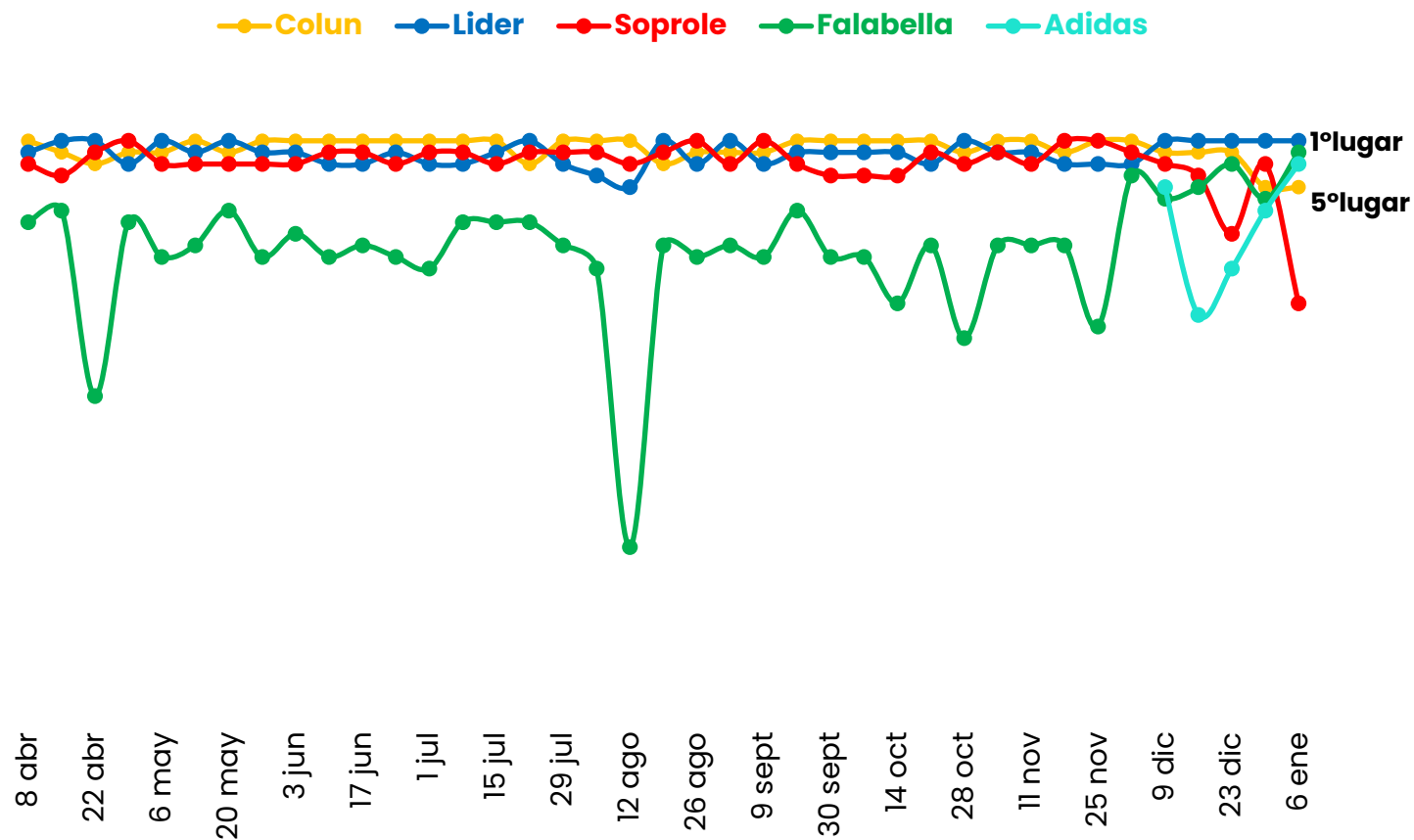
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



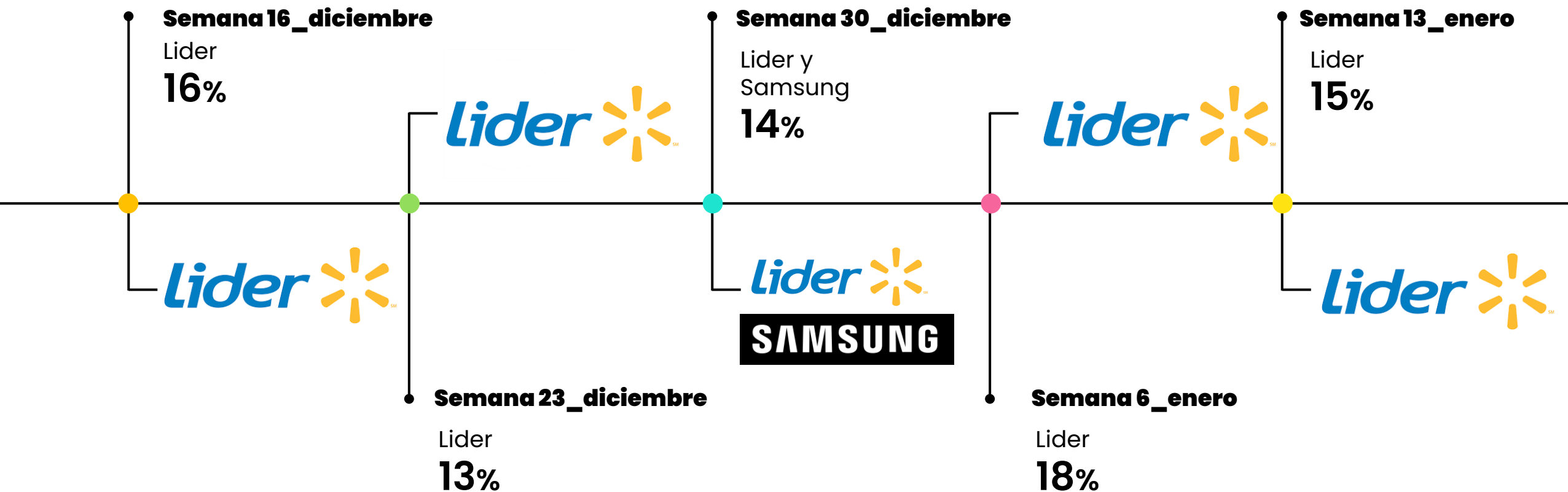
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



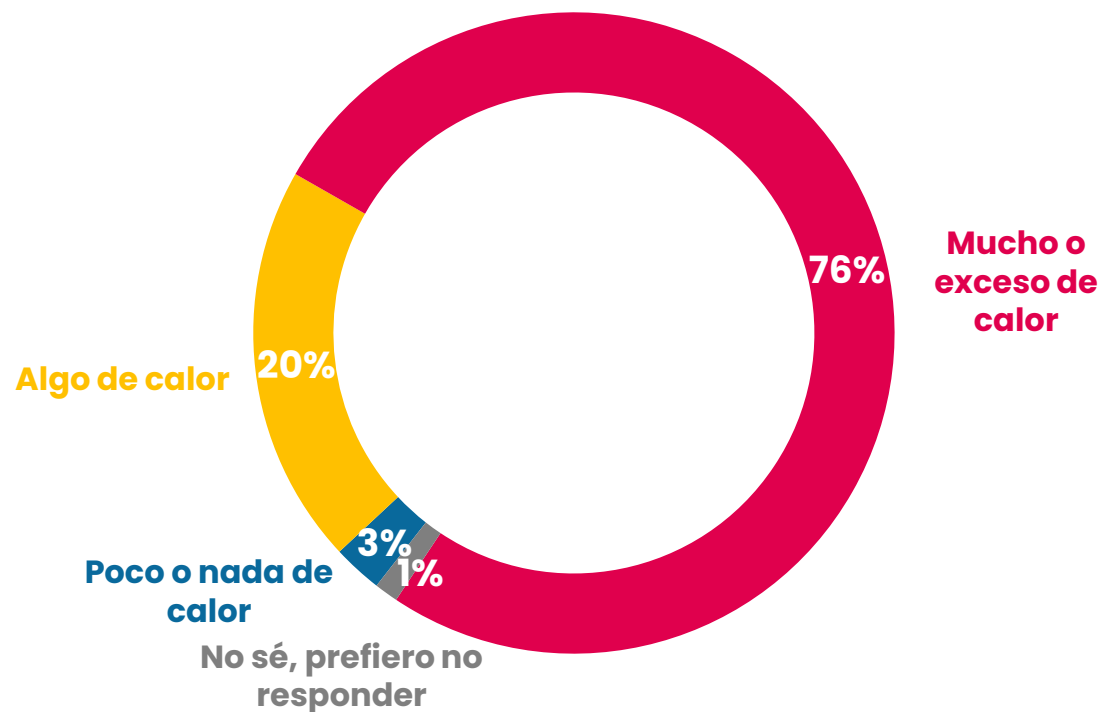
Coyuntura: Calor

05

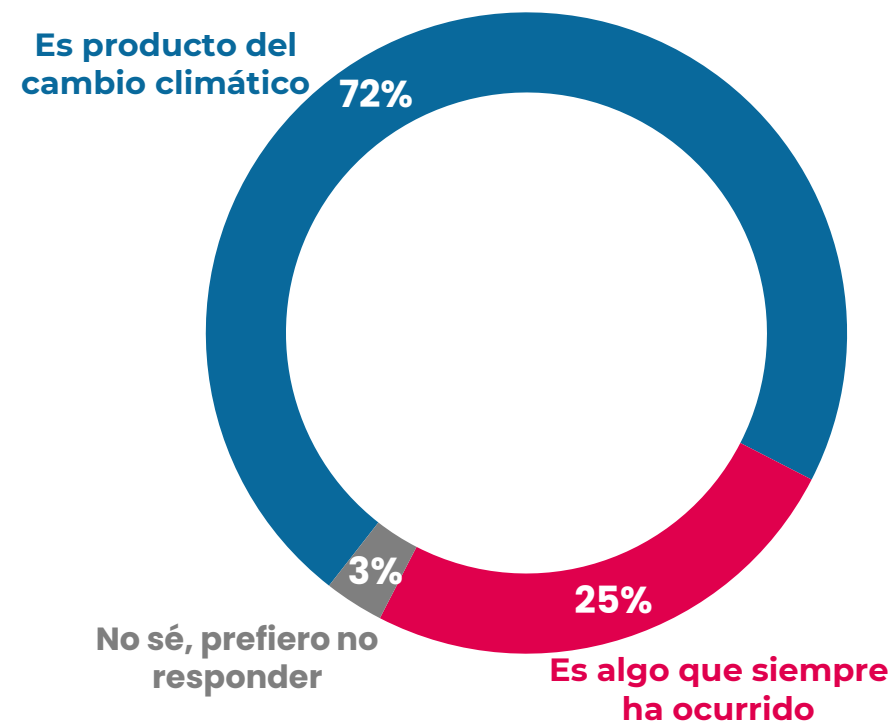


CALOR Y CAMBIO CLIMÁTICO

Pensando en los últimos días, ¿cuánto calor dirías que has sentido? %



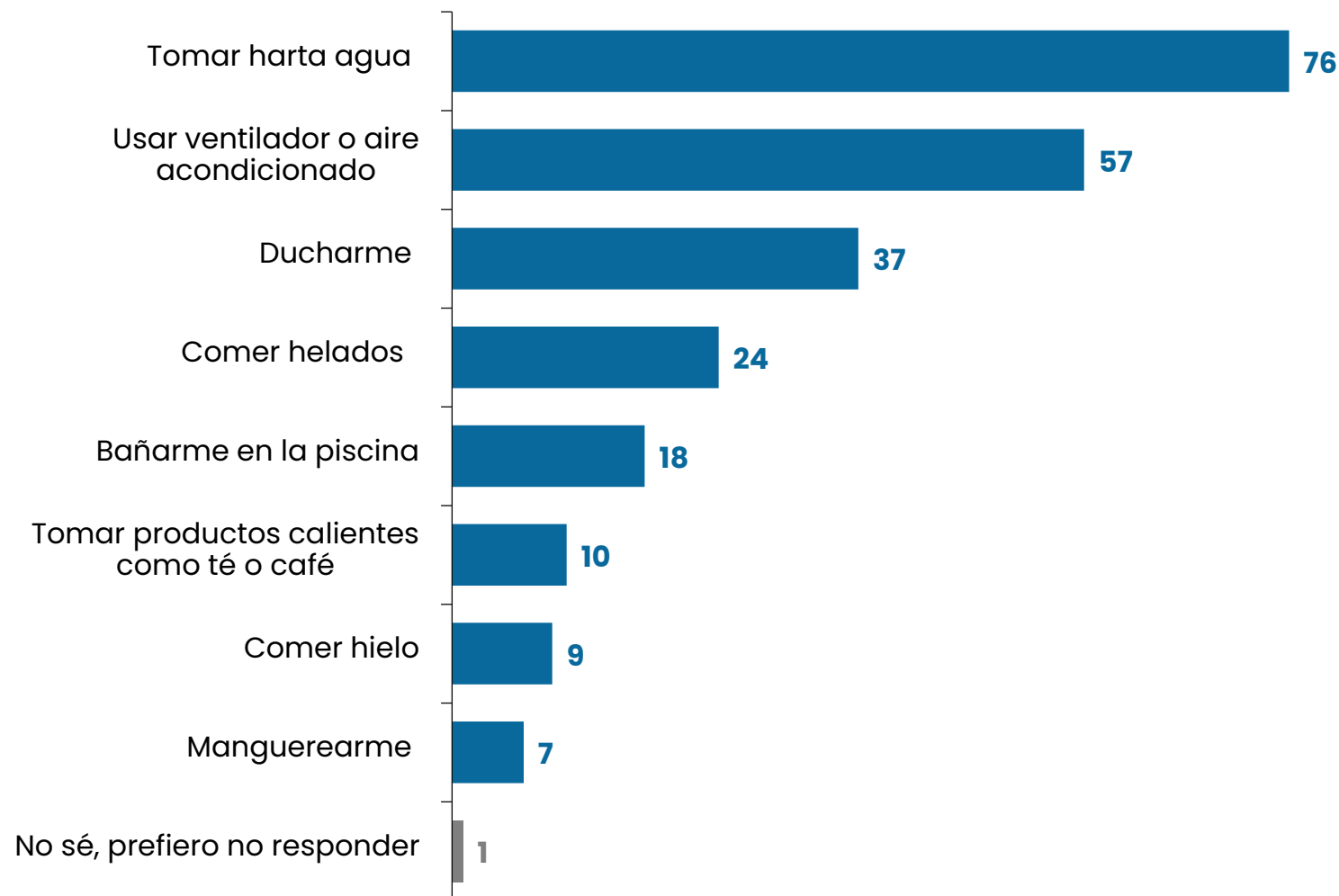
¿Crees que las olas de calor que han ocurrido en Chile durante el último tiempo son producto del cambio climático o es algo habitual que siempre ha ocurrido? %



ACCIONES PARA CAPEAR EL CALOR

Pensando en las veces que tienes mucho calor, ¿qué haces para enfrentarlo?

% Múltiple



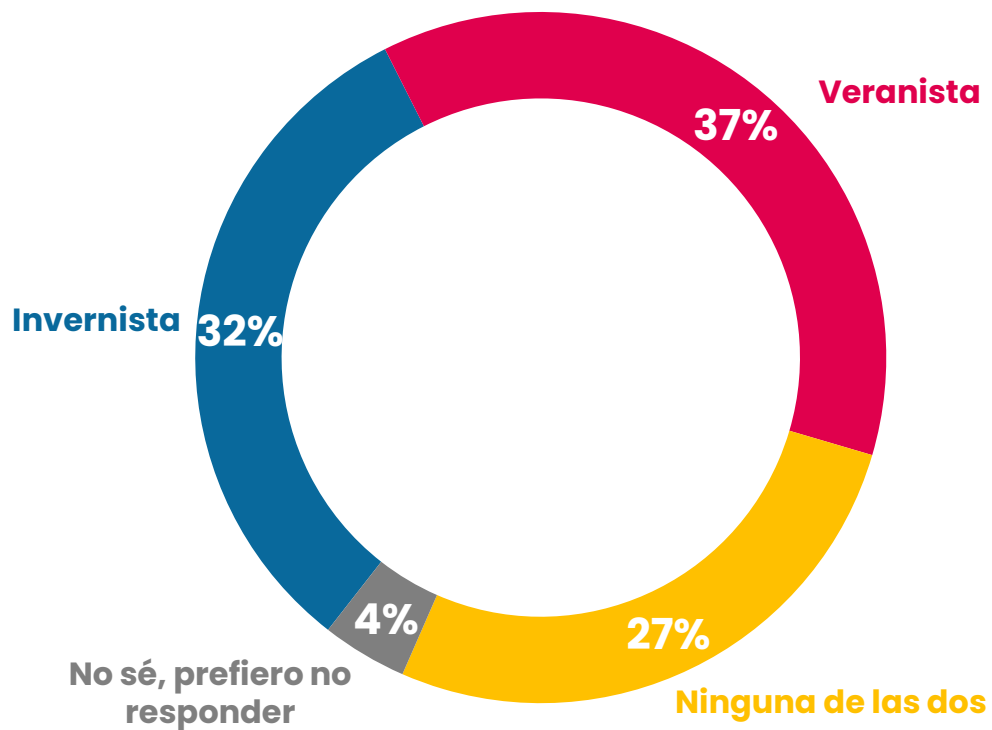
Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

INVERNISTAS VS VERANISTAS

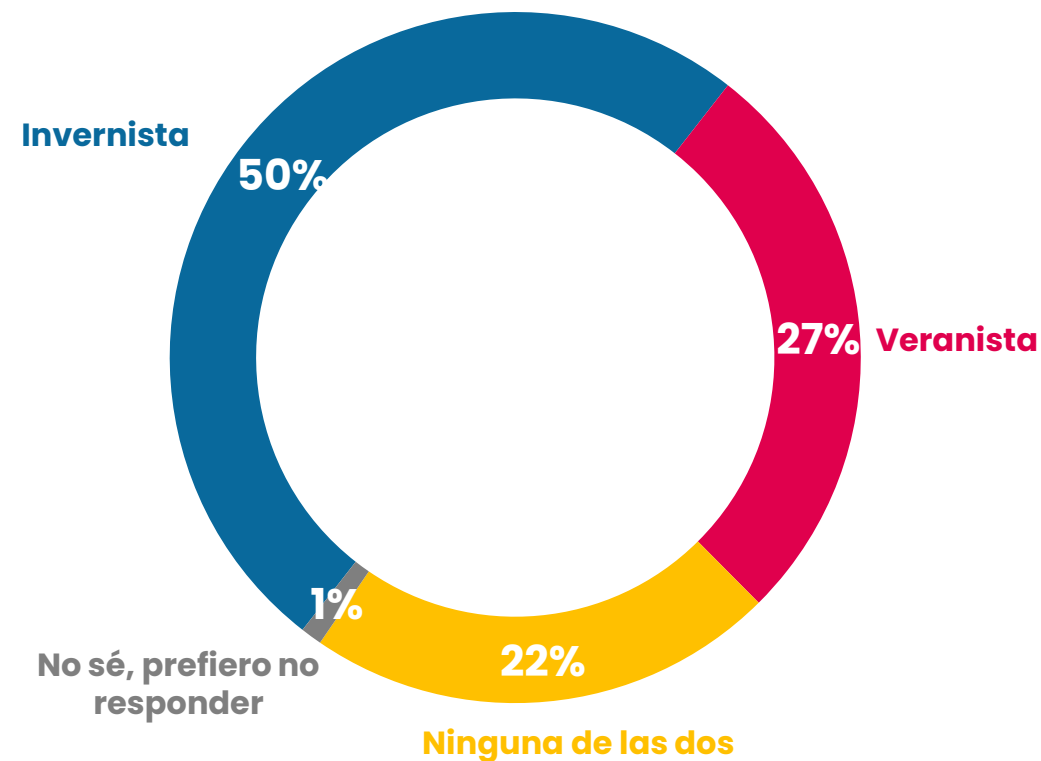
En invierno:

¿Te declaras invernista o veranista?* %



En verano:

¿Te declaras invernista o veranista?* %

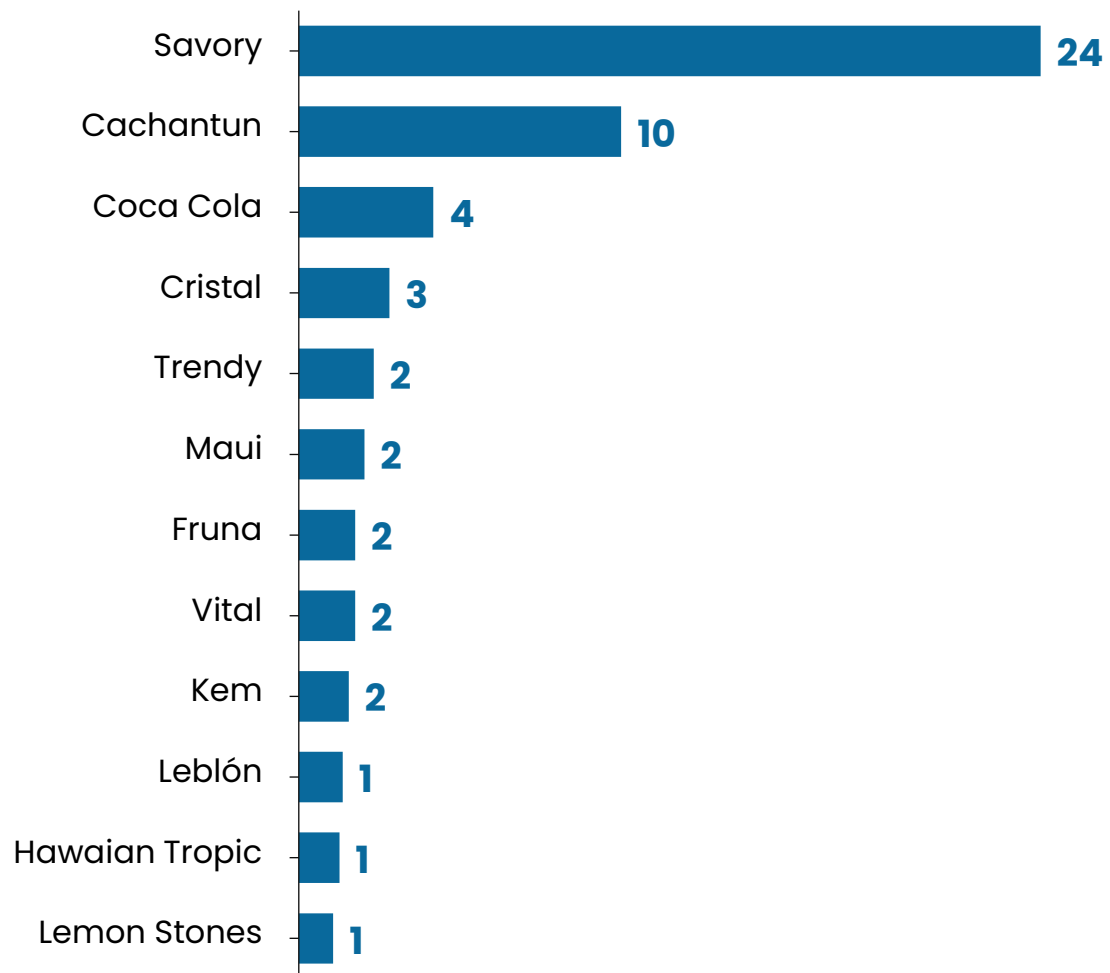


Casos: 700

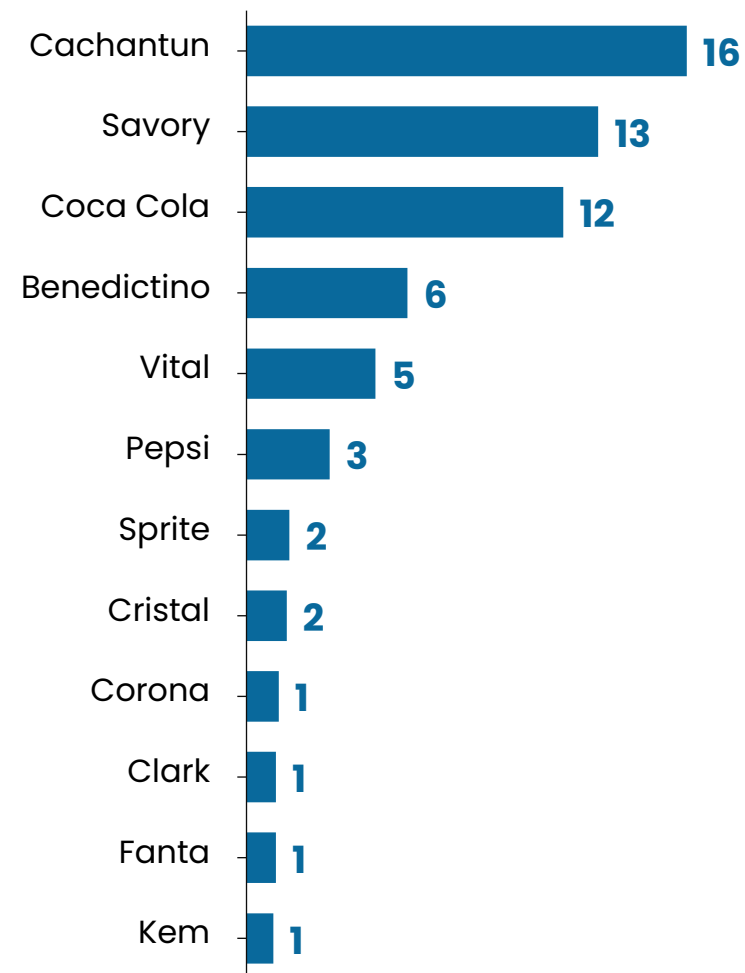
*Pregunta realizada la semana del 3 de junio de 2024

MARCAS ASOCIADAS AL CALOR

¿Qué marca asocias al calor?
% Espontáneo



¿Qué marca te refresca o ayuda a quitar el calor?
% Espontáneo



Casos: 700

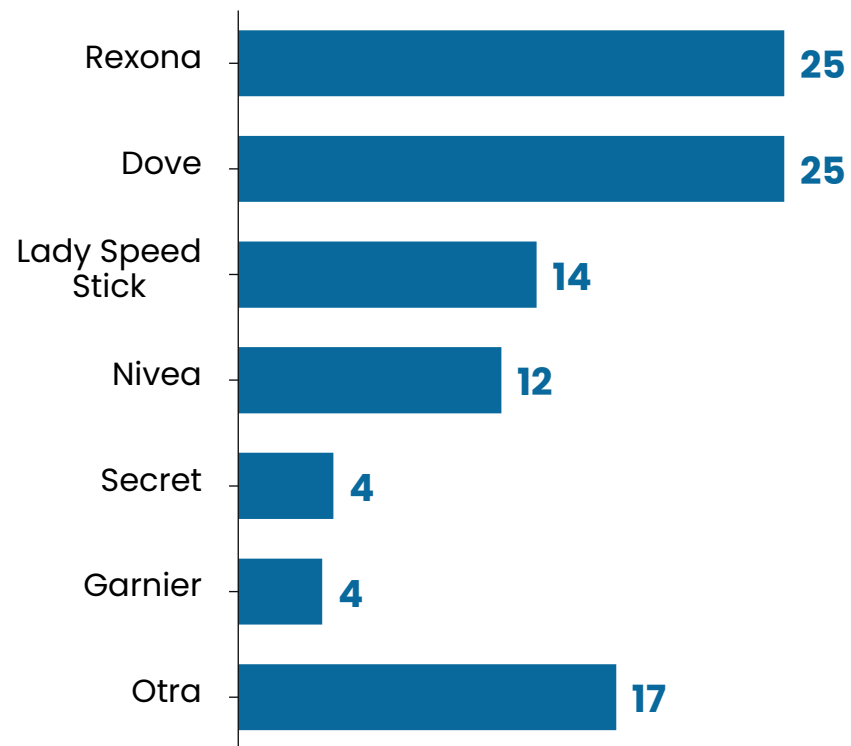
*No se consideraron alternativas menores a 1%.

MEJOR DESODORANTE PARA LOS DÍAS DE CALOR

Pensando en esos días de calor, ¿cuál dirías que es el mejor desodorante?

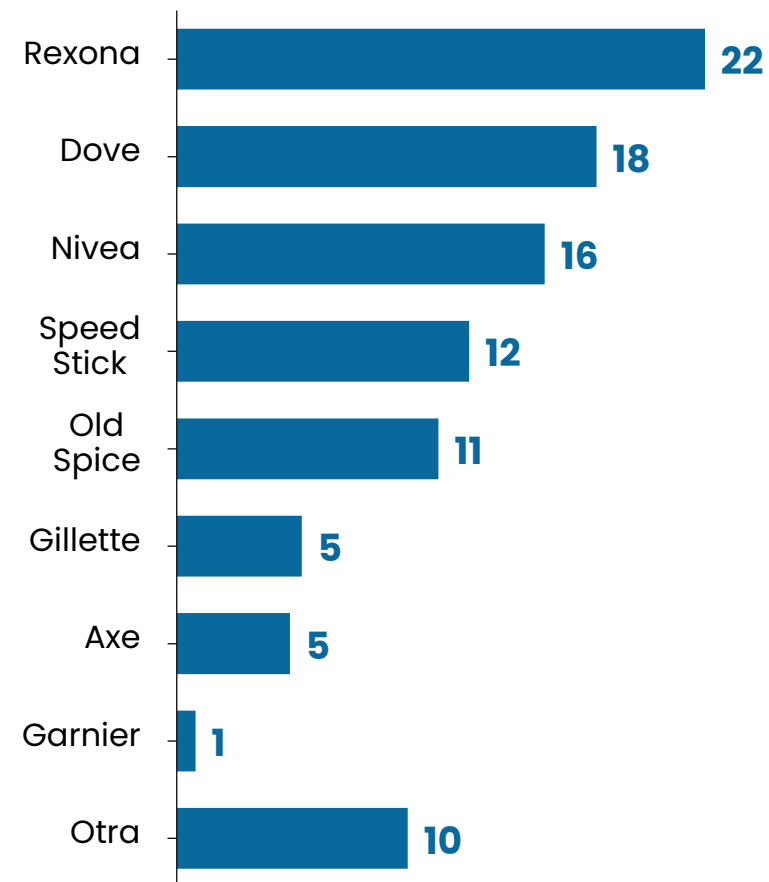
%

Mujeres



Casos: entre mujeres N=408

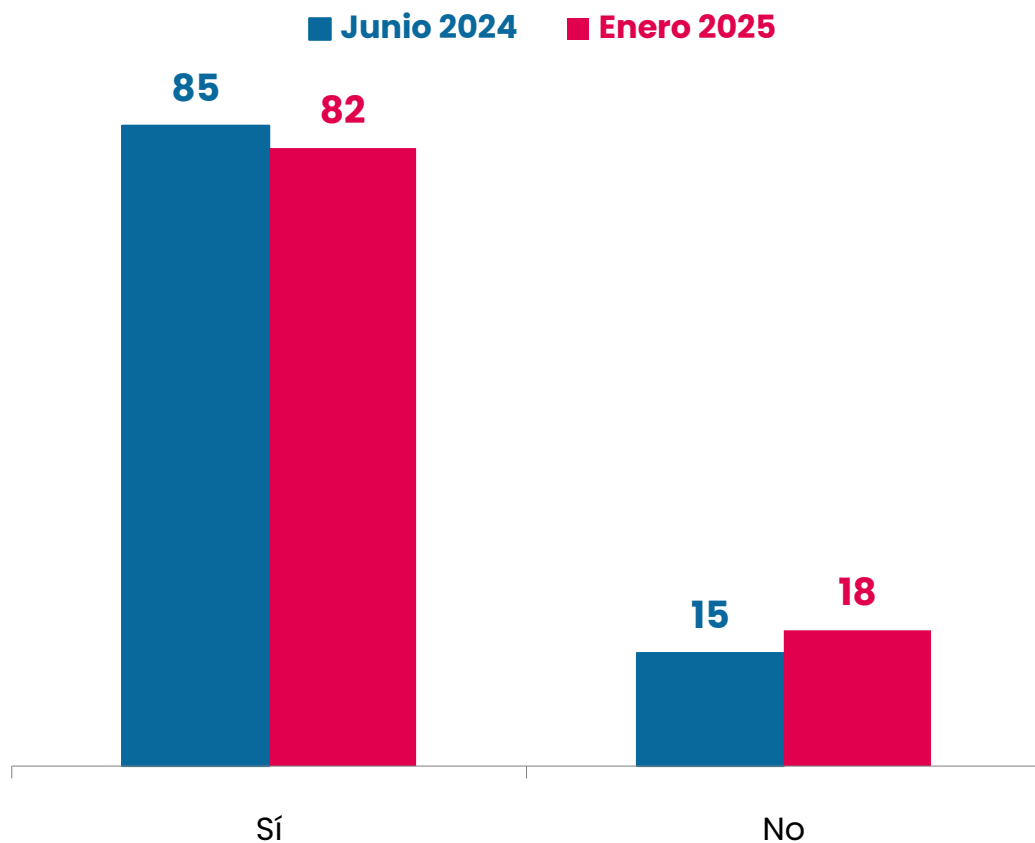
Hombres



Casos: entre hombres N= 292

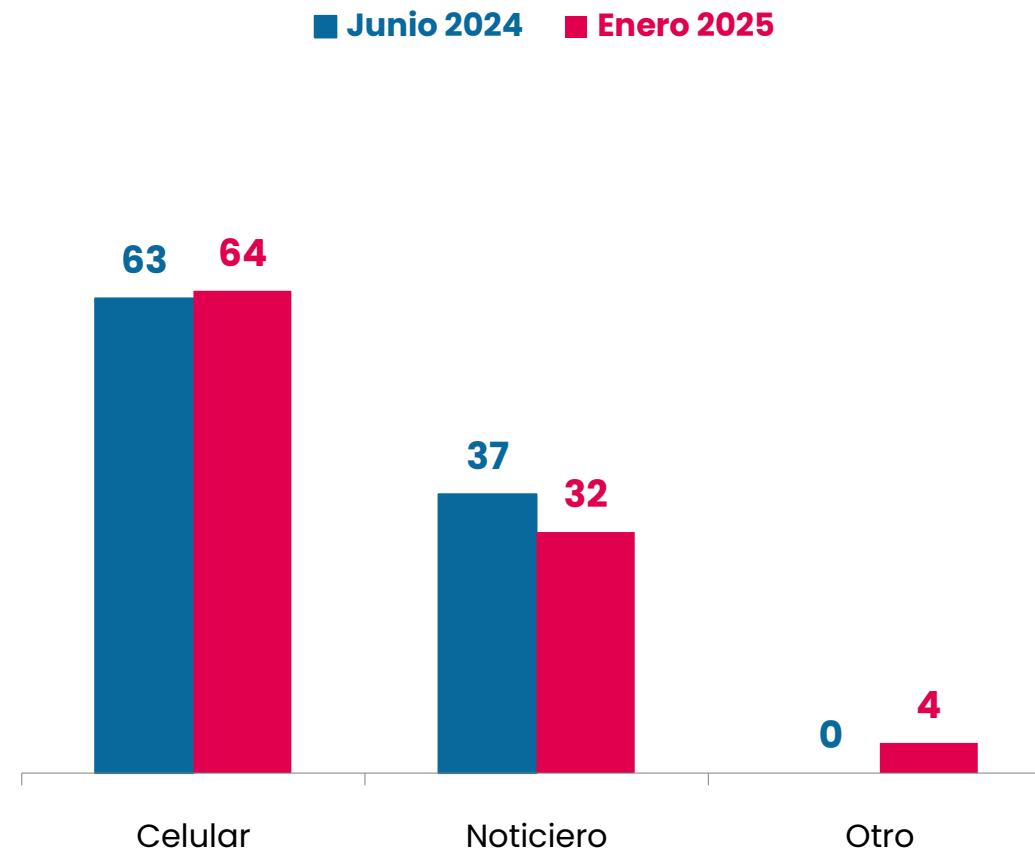
REVISIÓN DEL PRONÓSTICO DEL TIEMPO

Pensando en un día normal, ¿ves el pronóstico del tiempo? %



Casos: 700

¿A través de qué plataforma lo ves? %

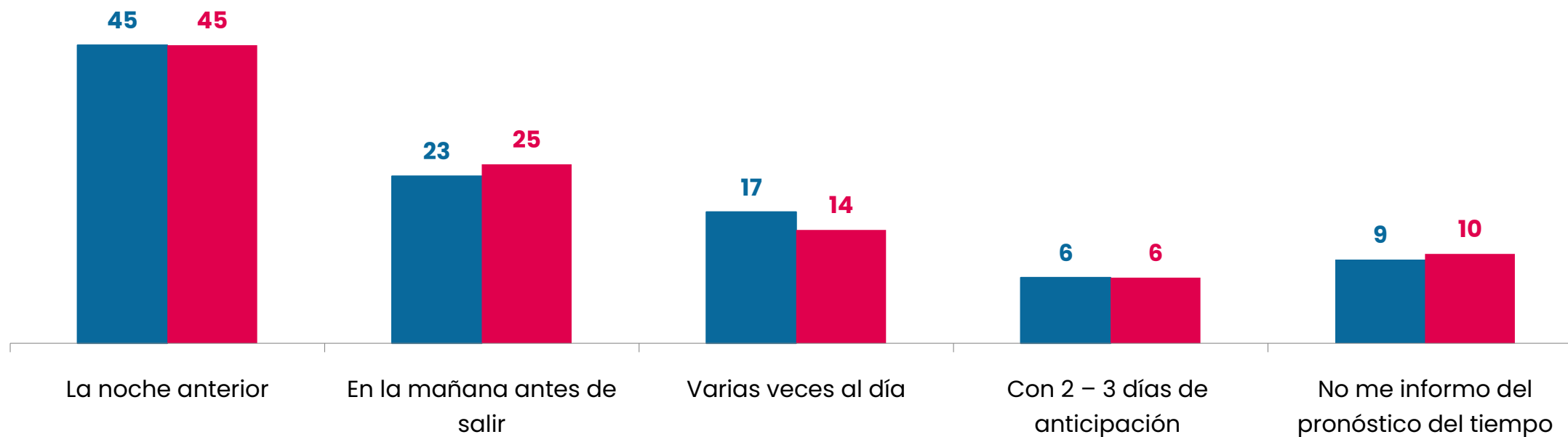


Casos: junio N= 575;
enero N= 568

MOMENTO DEL DÍA QUE VE EL TIEMPO

¿En qué momento te informas del pronóstico del tiempo? %

■ Junio 2024 ■ Enero 2025



Casos: 700

CONOCIMIENTO DE METEORÓLOGOS

¿A cuál de los siguientes meteorólogos/as conoces? %;



Michelle Adams

82% 96%



Iván Torres

90% 93%



Jaime Leyton

74% 78%



Carolina Infante

69% 77%



Gianfranco Marcone

73%



Alejandro Sepúlveda

64% 68%



Eduardo Sáez

53% 62%



Vanessa Noe

25% 30%



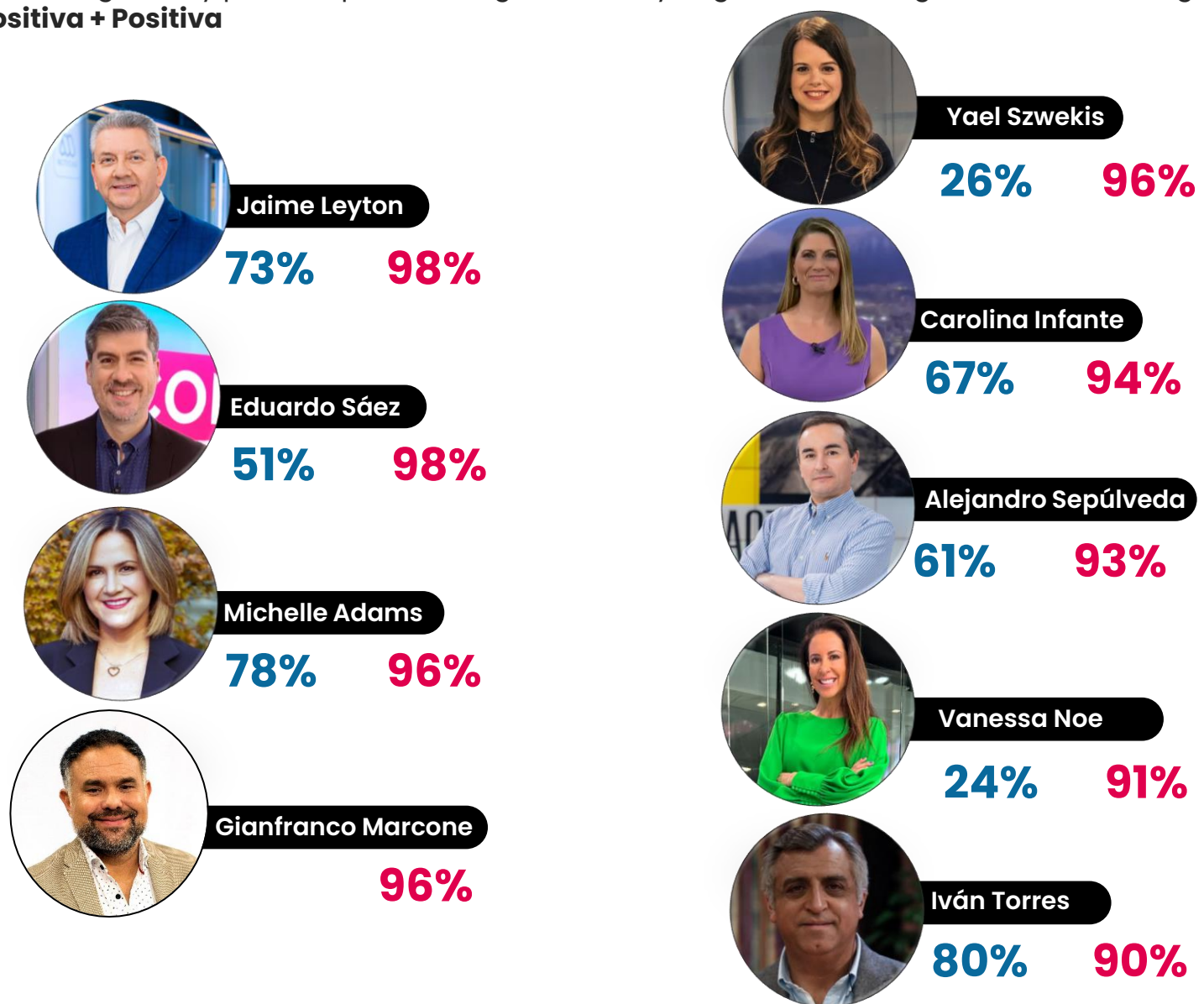
Yael Szwekis

26% 25%

■ Junio 2024
■ Enero 2025

IMAGEN DE METEORÓLOGOS

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes meteorólogos/as?
 % Muy positiva + Positiva



■ Junio 2024
 ■ Enero 2025

Casos: 700

FAVORITOS

¿Cuál de ellos/as es tu meteorólogo/a favorito/a?
%



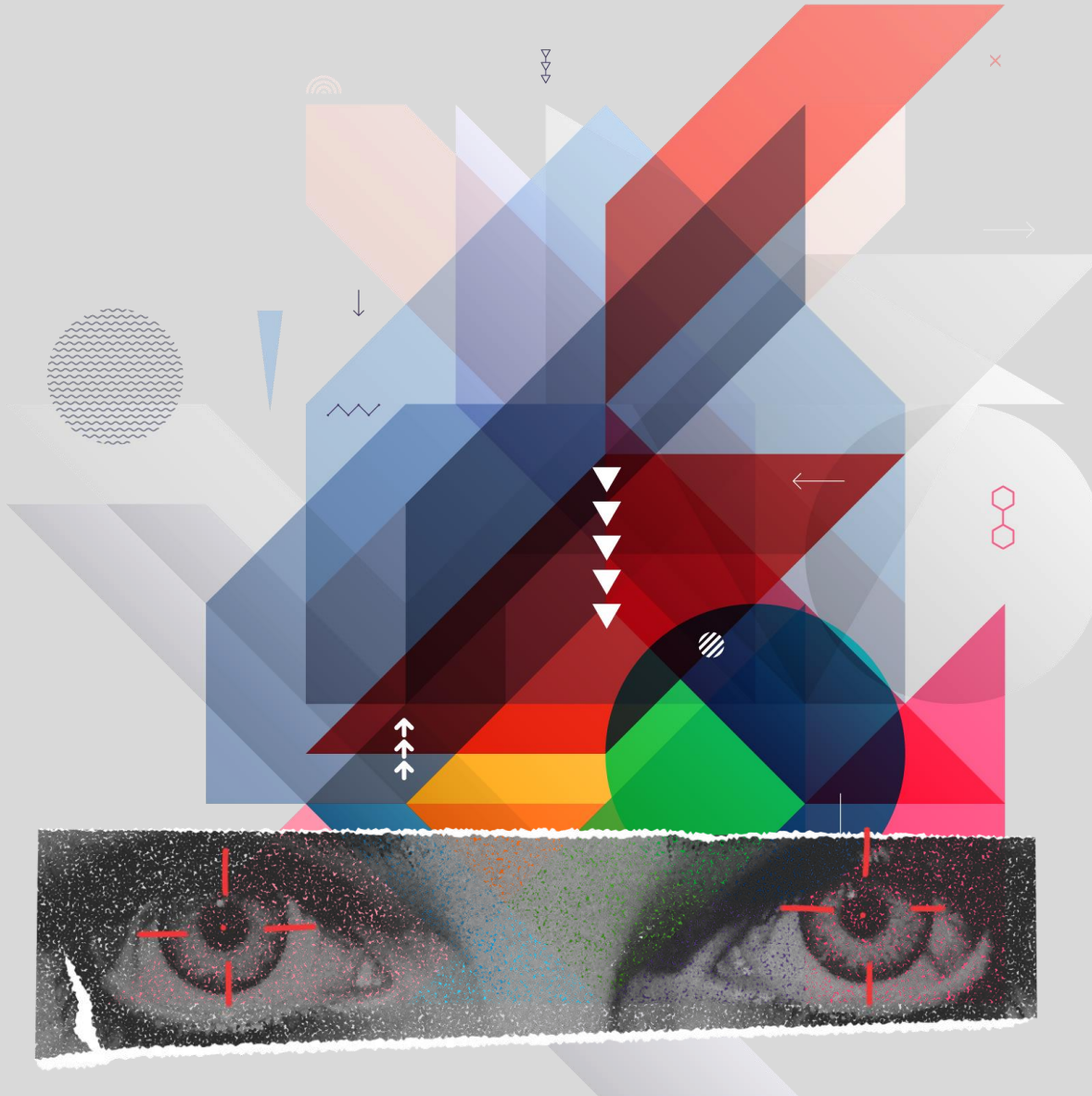
Michelle Adams

22%



Iván Torres

21%



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl