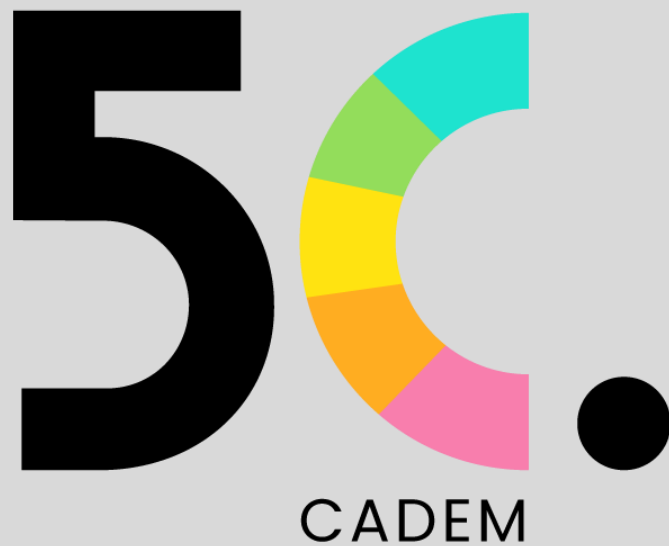
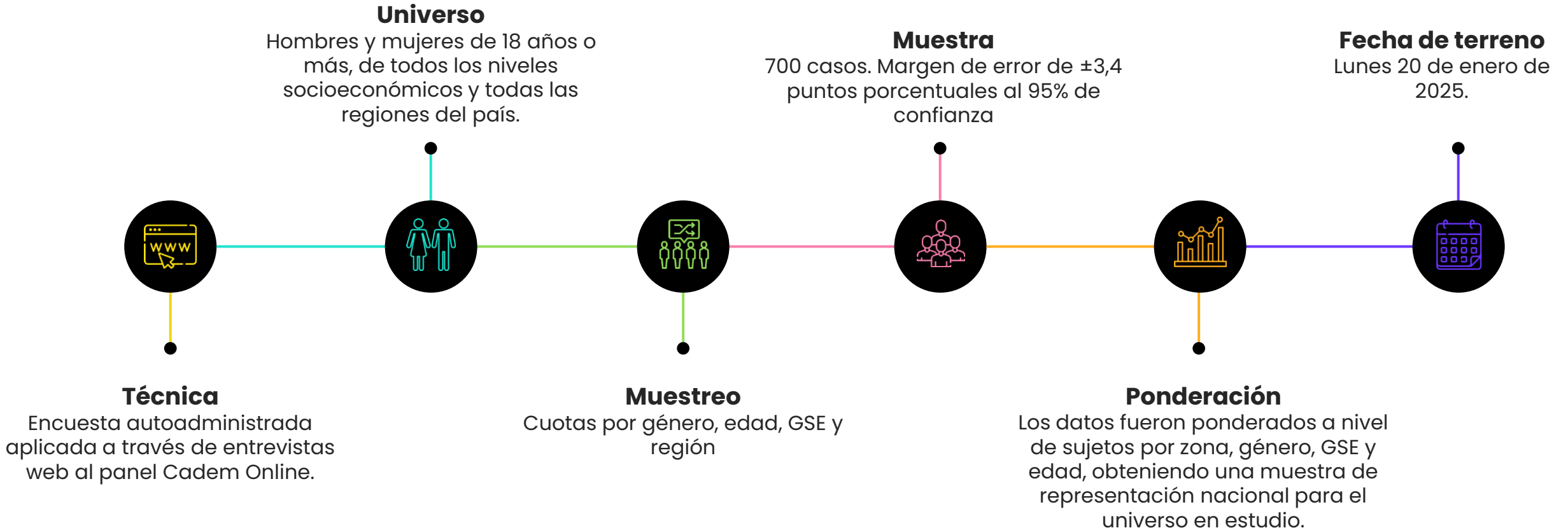


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ 77% declara que **le gustaría bajar de peso**. De ellos, 49% **se operaría** para lograrlo, si ésta fuera gratis. Además, 75% de las mujeres y 60% de los hombres **ha tomado vitaminas, minerales o suplementos**.
- ➔ Con el 28% de las menciones, el cierre de **Telepizza** y **PizzaHut** es el tema de la semana.
- ➔ 19% ha tenido **problemas con algún producto o servicio** contratado durante el último mes. De ellos, 91% ha realizado alguna acción al respecto y **40% queda disconforme** con la respuesta dada por la empresa.
- ➔ El helado **Tiramisú San Francisco** es el nuevo producto más conocido y más probado.

Conexión

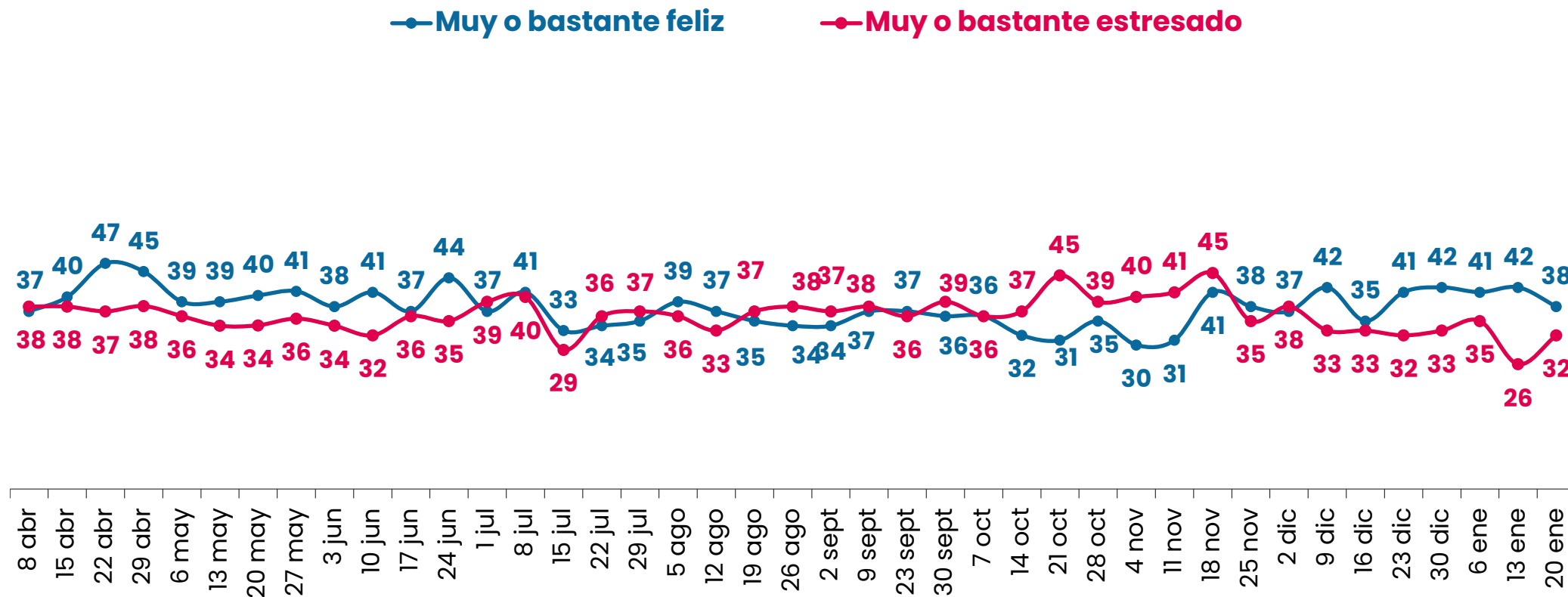
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

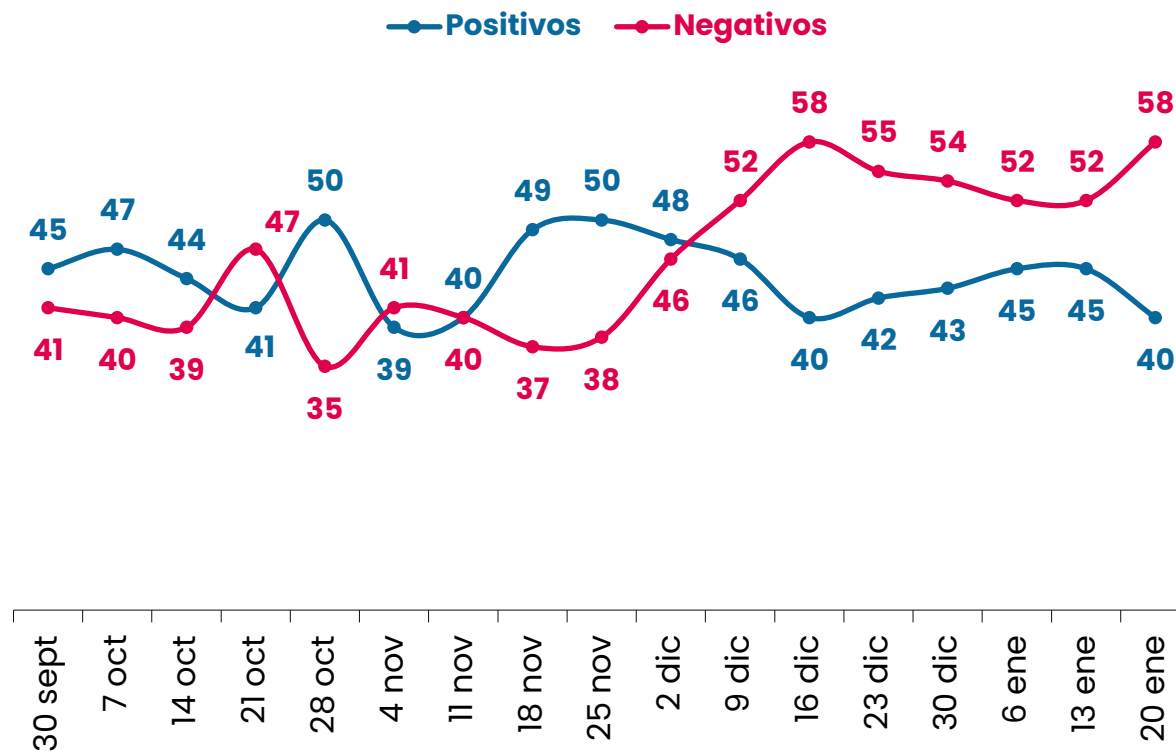
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

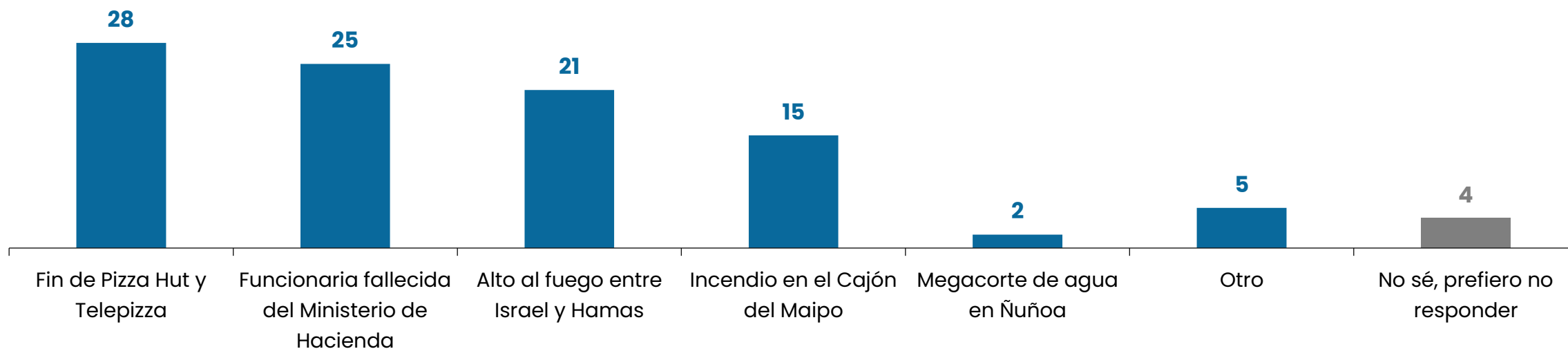
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 23_diciembre

Miguel (Negro) Piñera

11%

Semana 30_diciembre

Cathy Barriga*

45%



Semana 6_enero

Casa de Allende*

38%

Semana 13_enero

Incendios en California*

51%



Semana 20_enero

Fin de PizzaHut y
Telepizza*

28%



RANKING DE LA SEMANA: LO MEJOR DEL VERANO

Según tú opinión, ¿qué es lo mejor del verano?

%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

Consumo

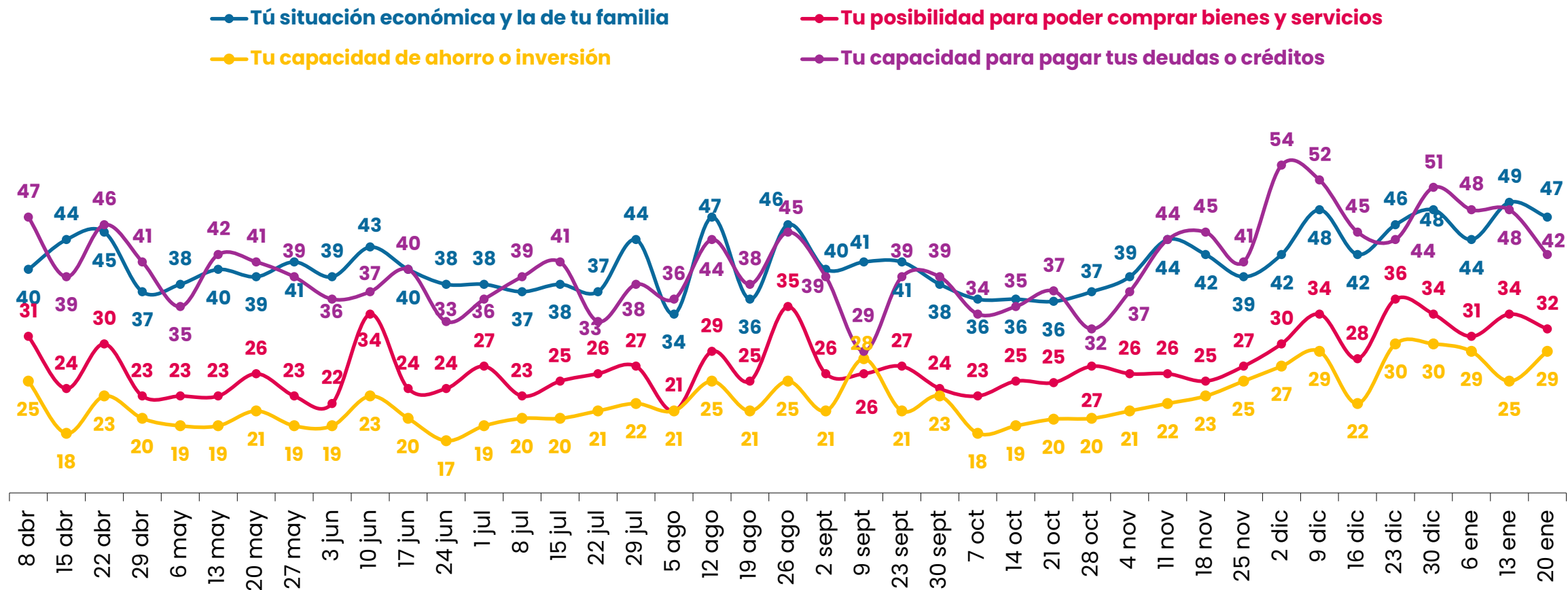
02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

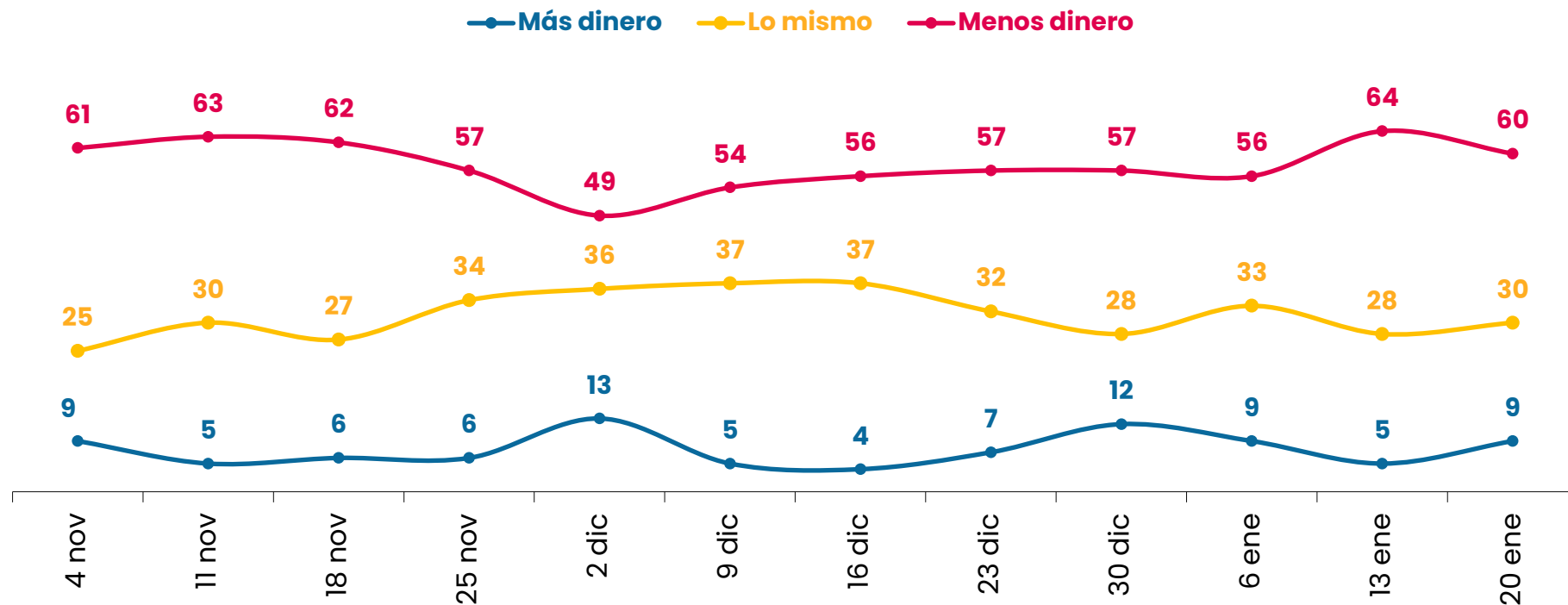
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %



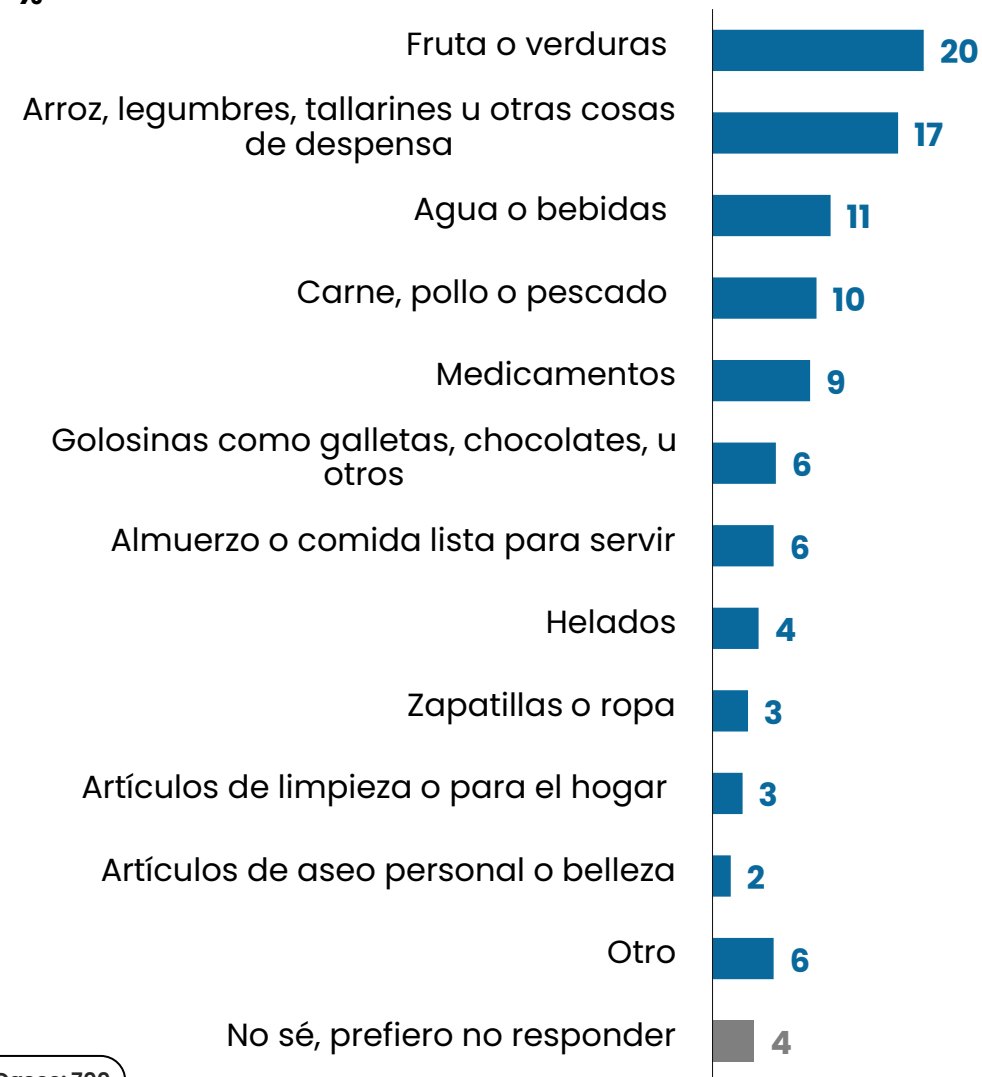
Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

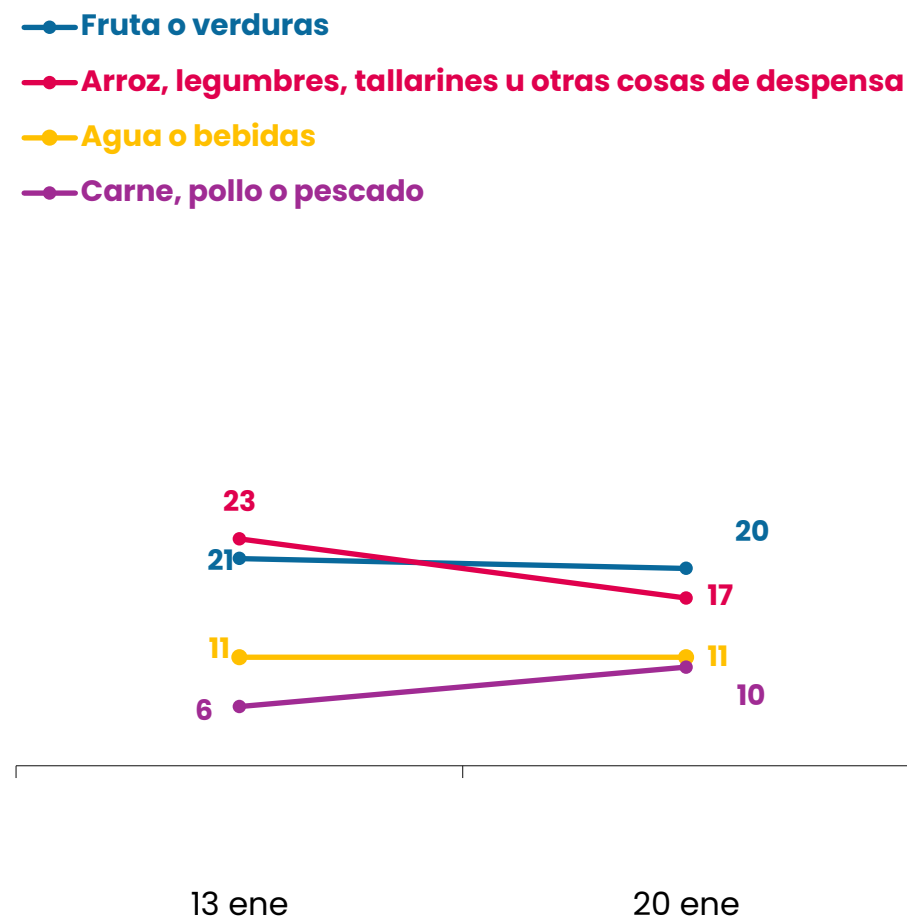
ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%

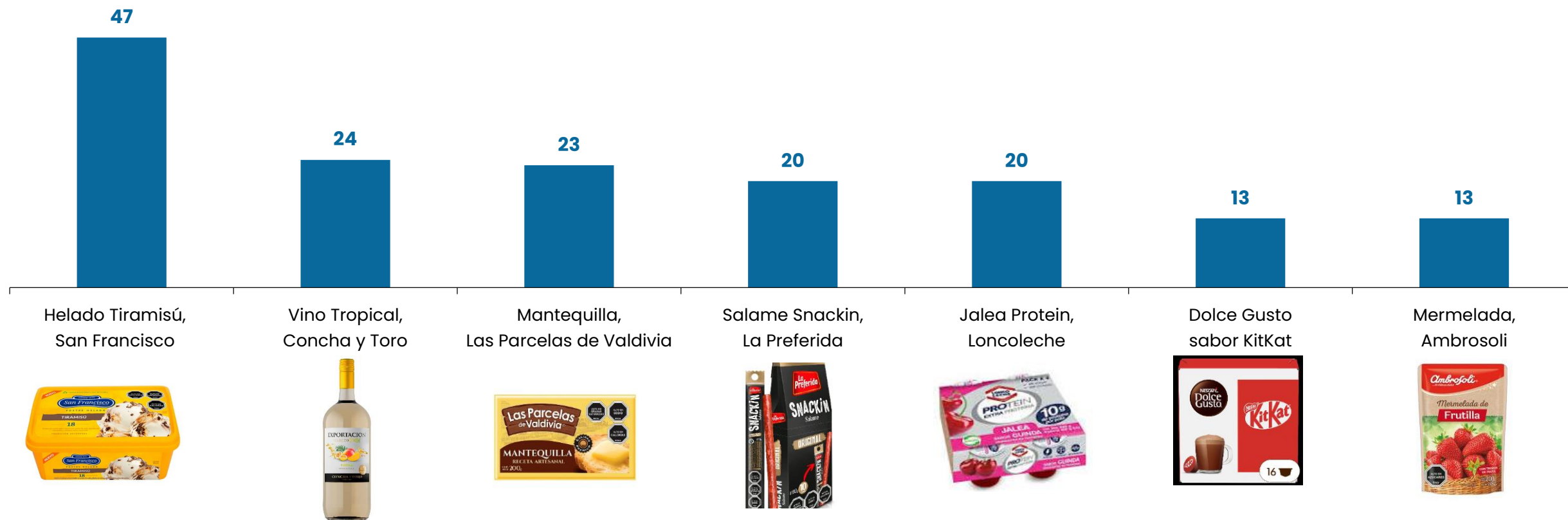


Casos: 700



CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

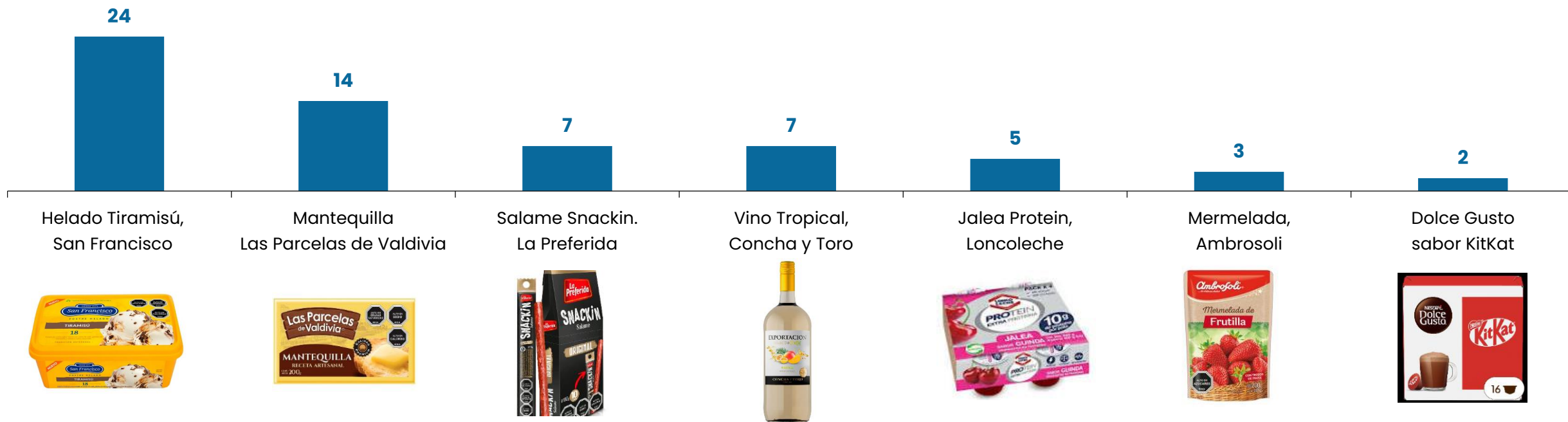
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? **%Sí**



Casos: 700

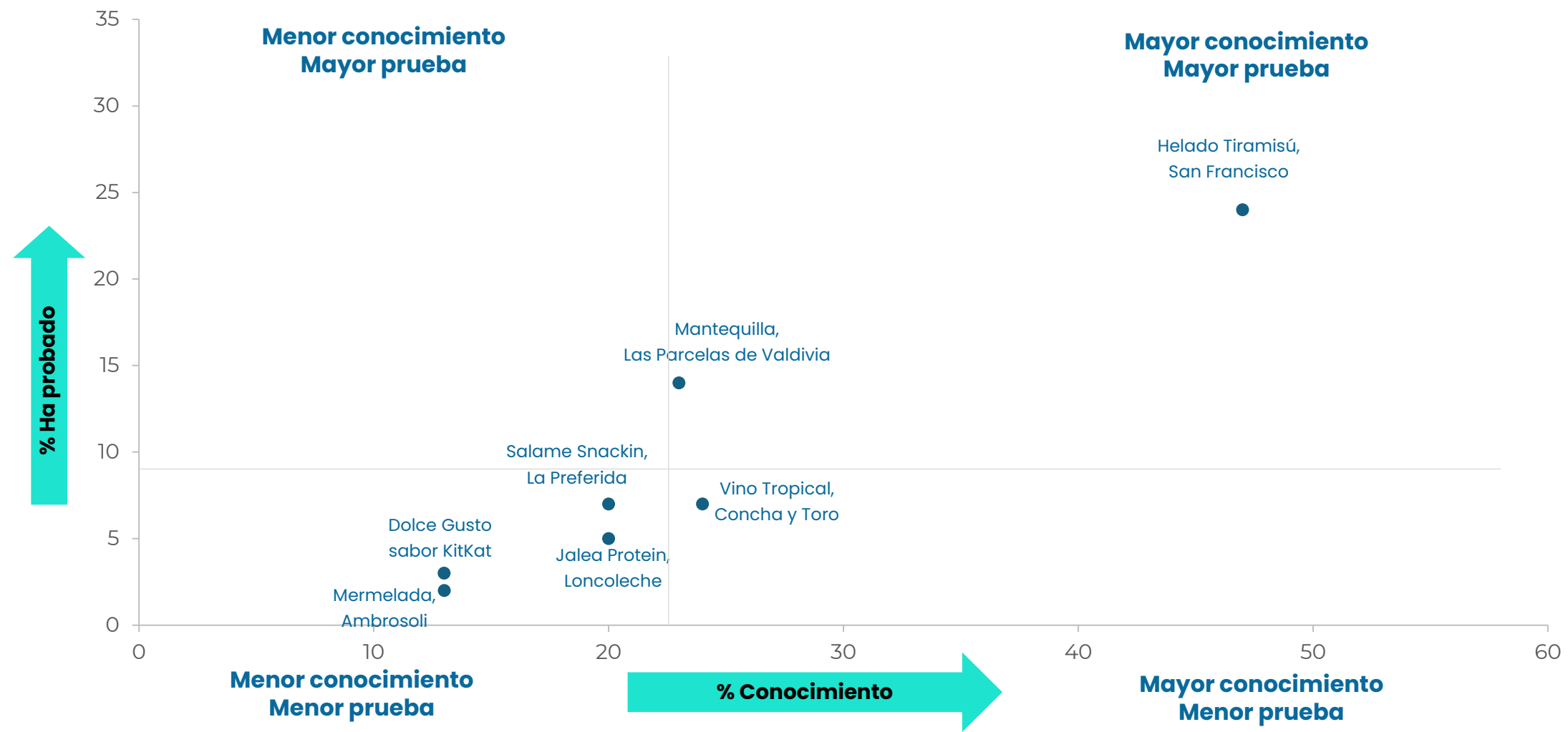
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Lo has probado? %SÍ



Casos: 700

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700

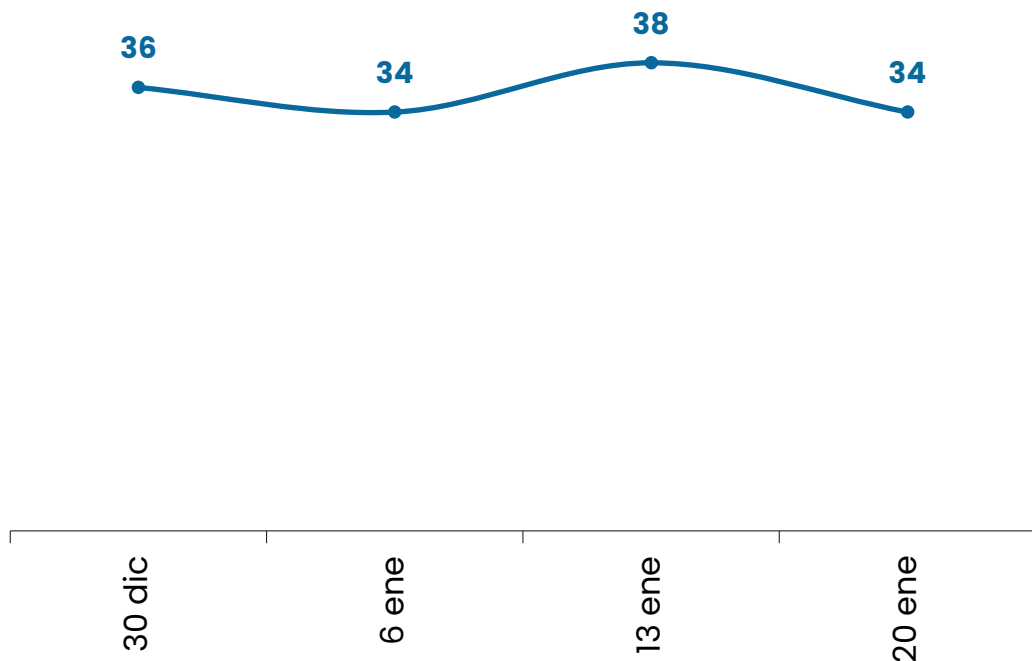
Clientes

03



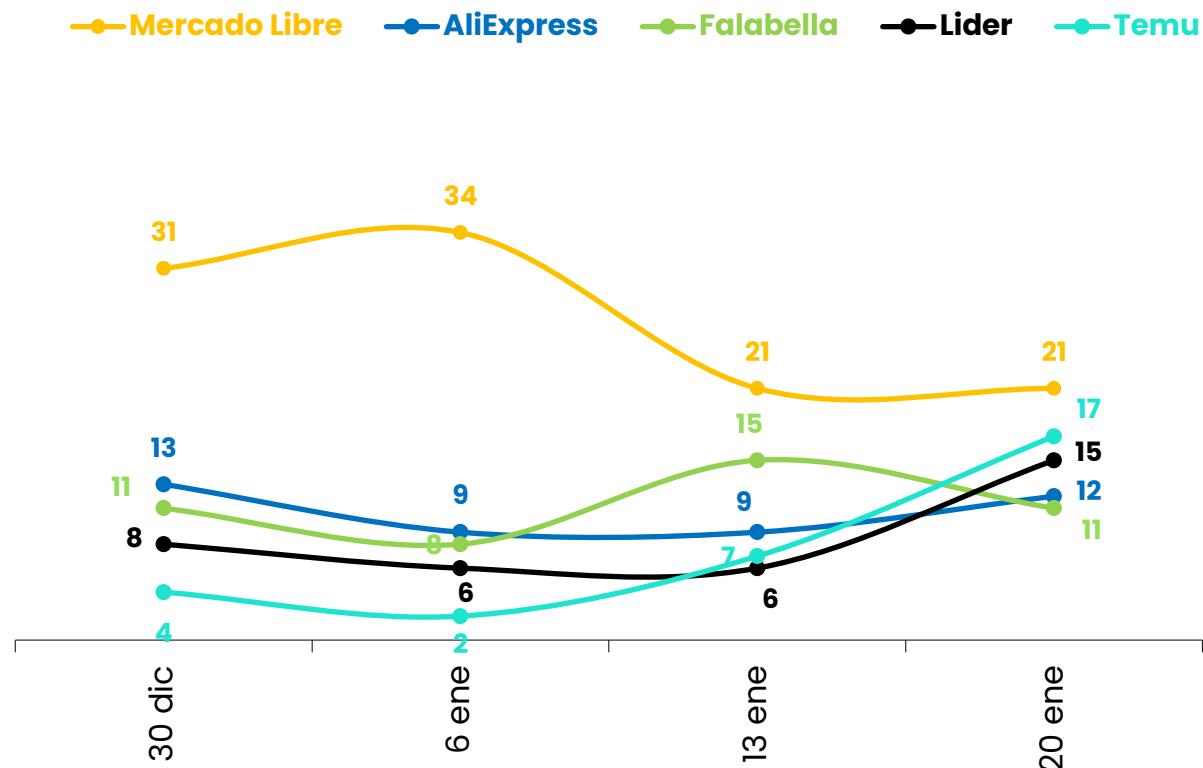
COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%



Casos: 700

¿A través de qué plataforma?
%



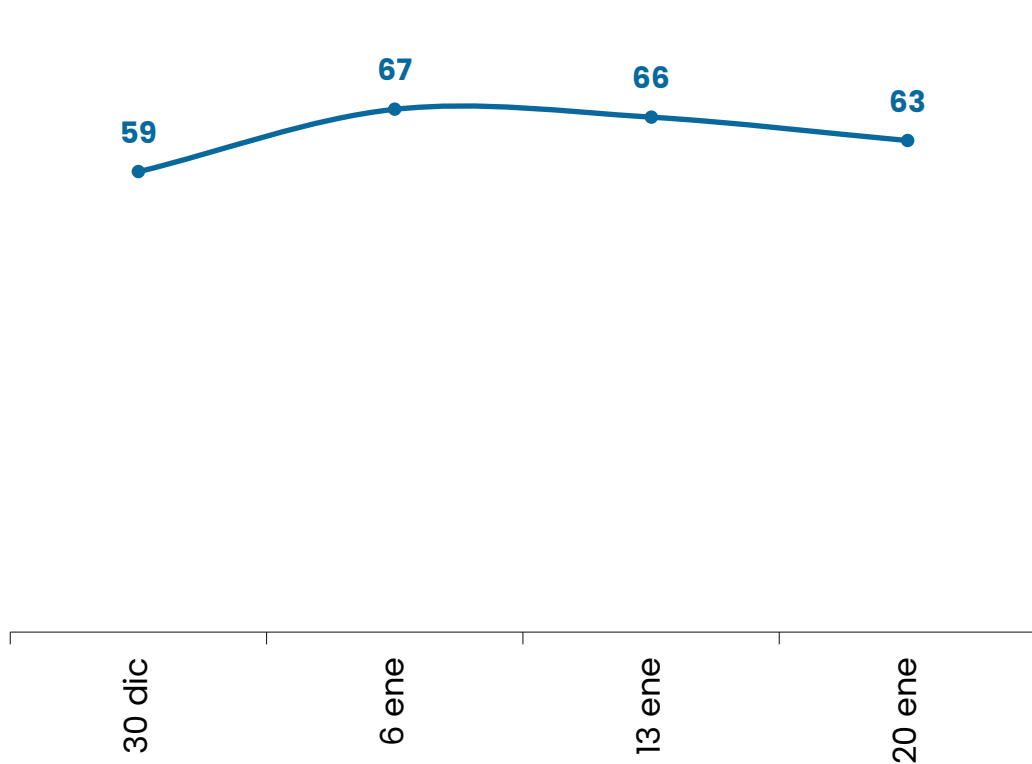
Casos: entre quienes compraron online N=307

*No se consideraron alternativas menores a 1%.



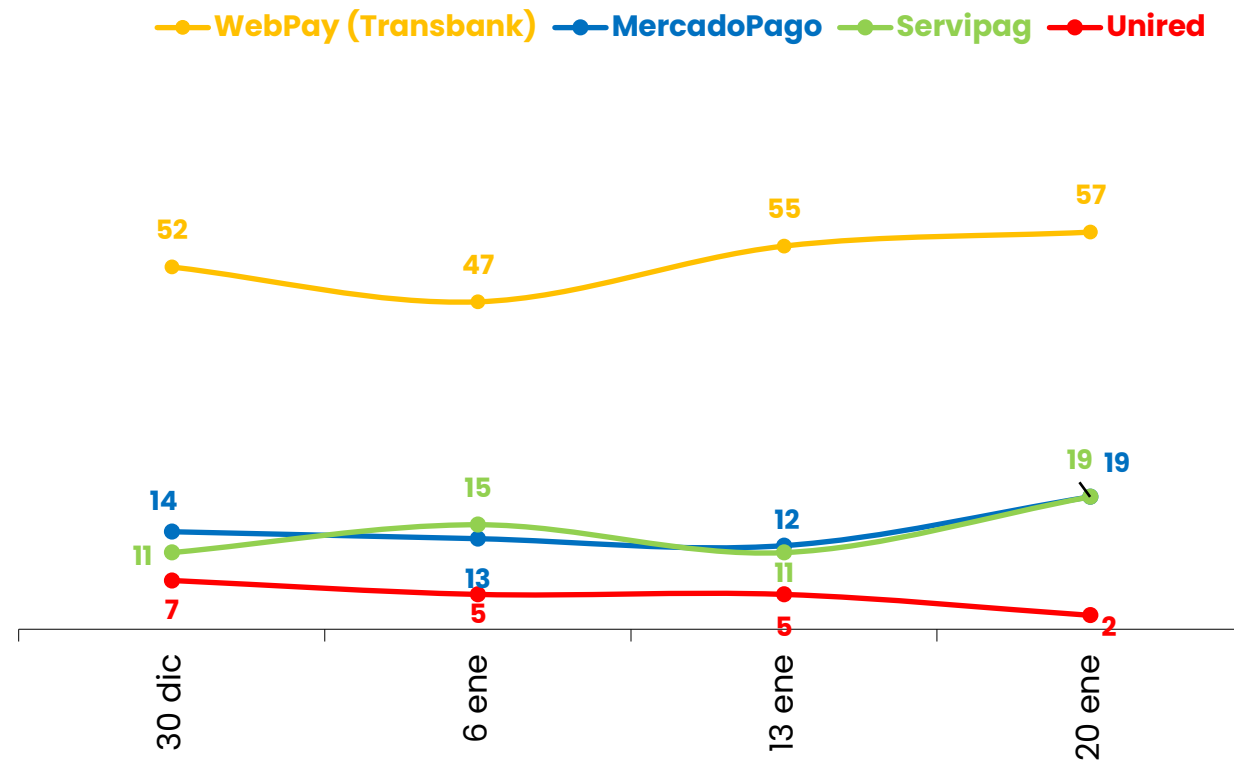
PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%



Casos: 700

¿A través de qué plataforma?
%

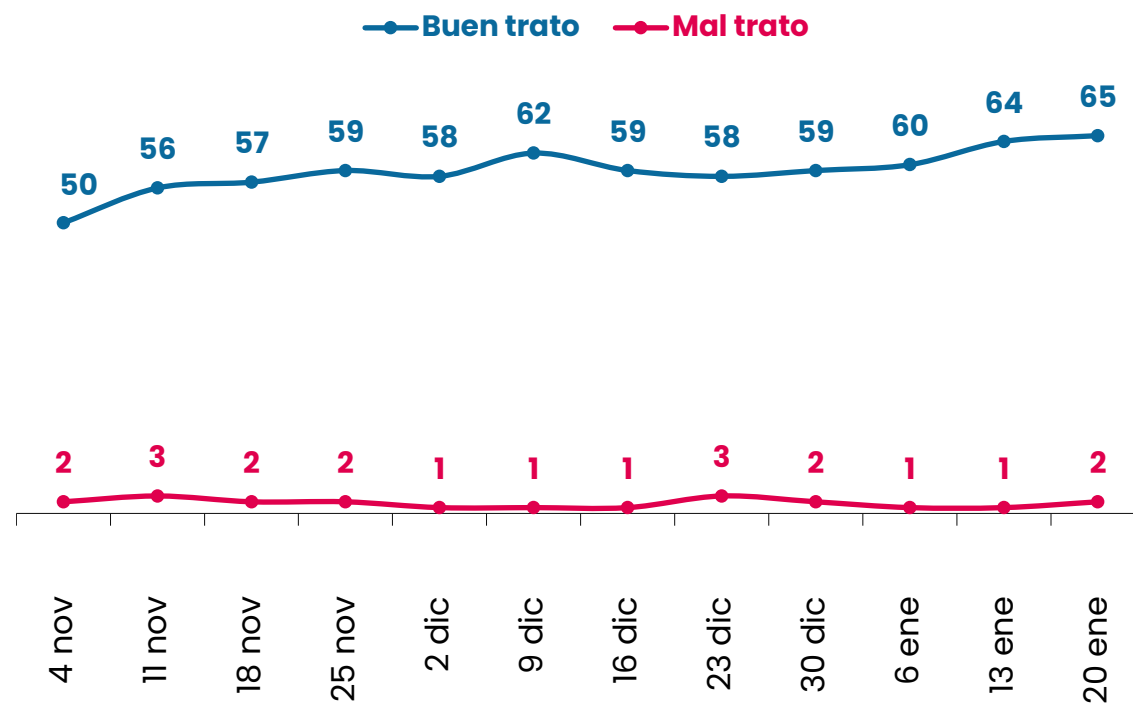
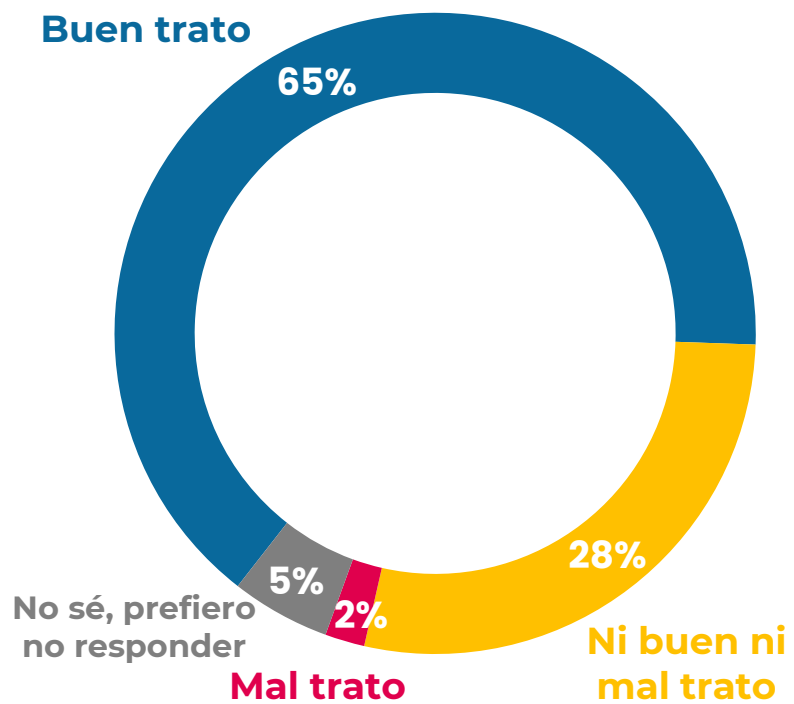


Casos: entre quienes pagaron online N=480

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

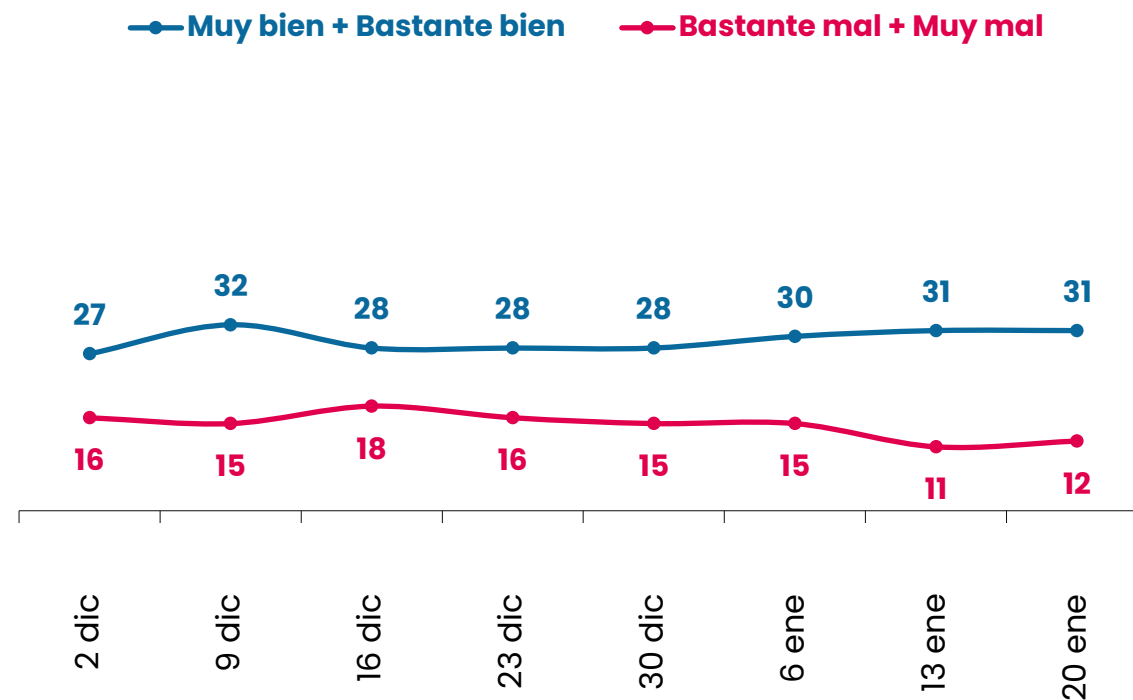
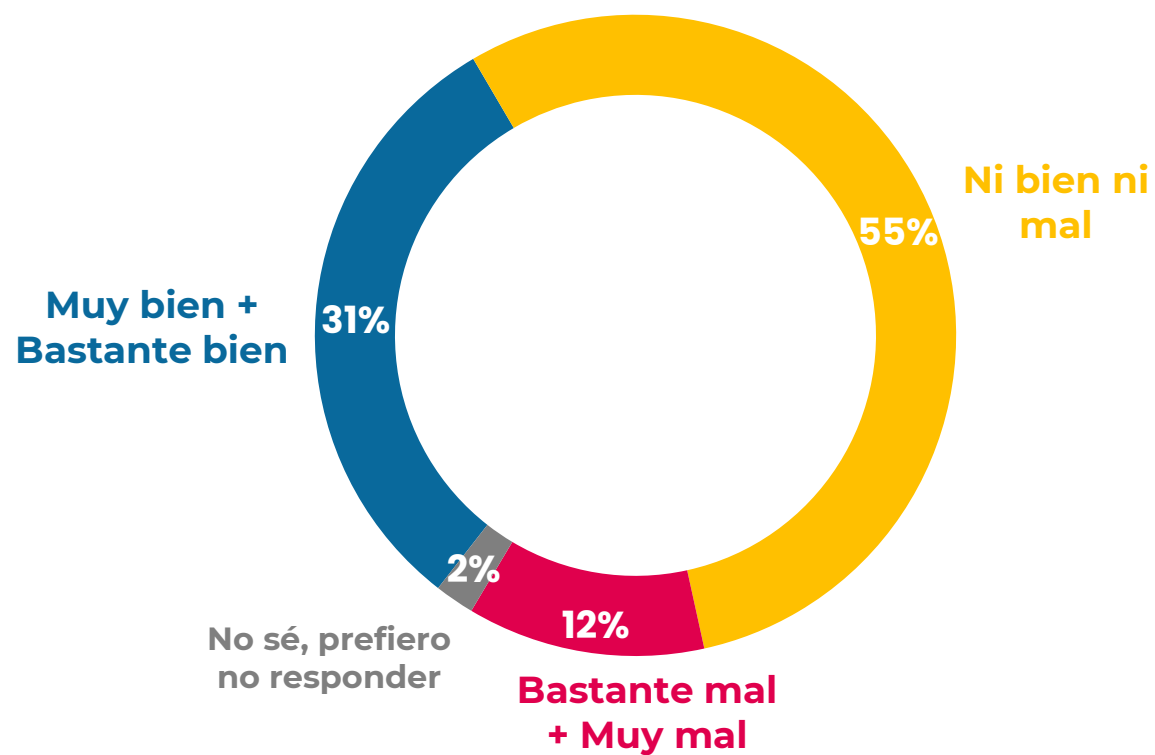
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



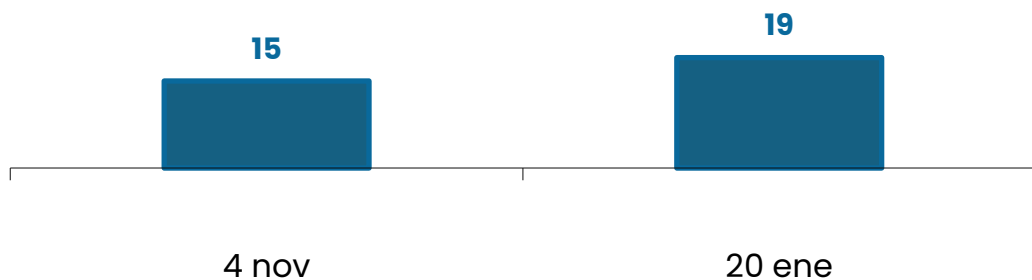
TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



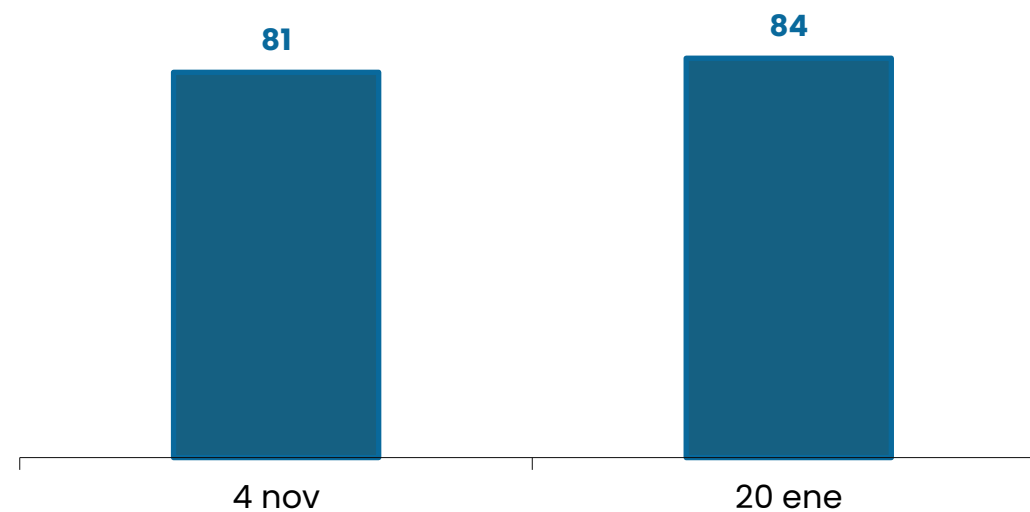
PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado
%Sí



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?
%Sí

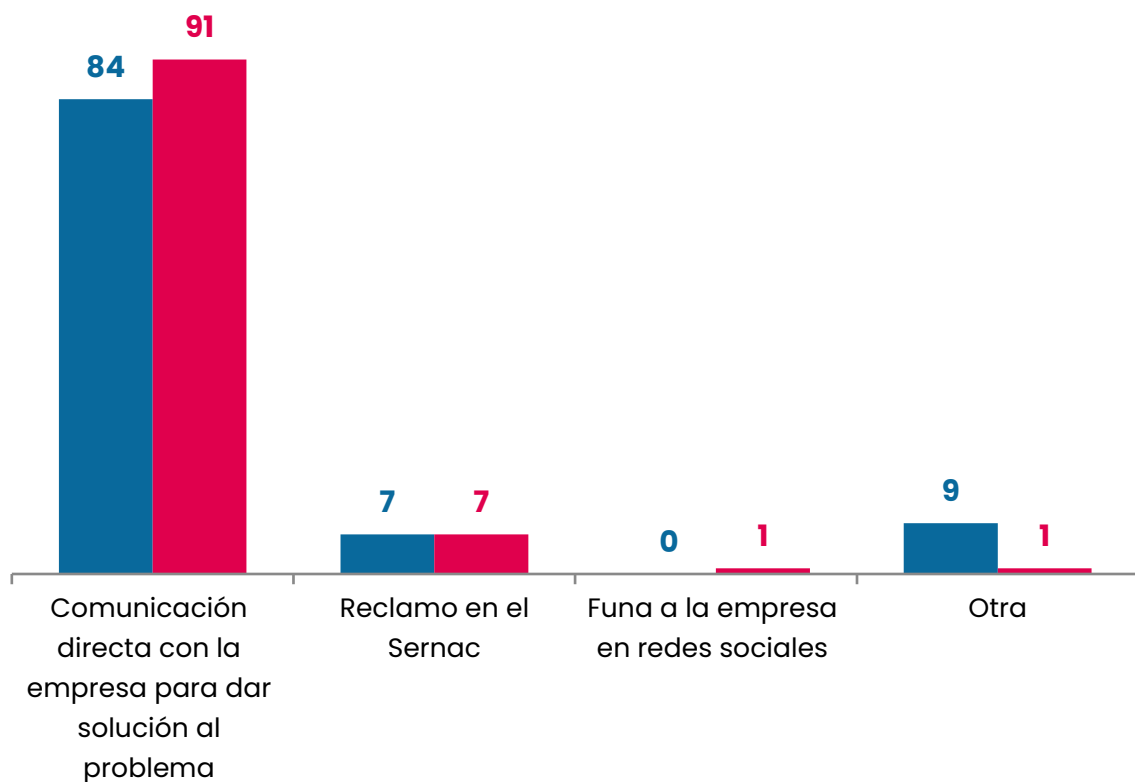


Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

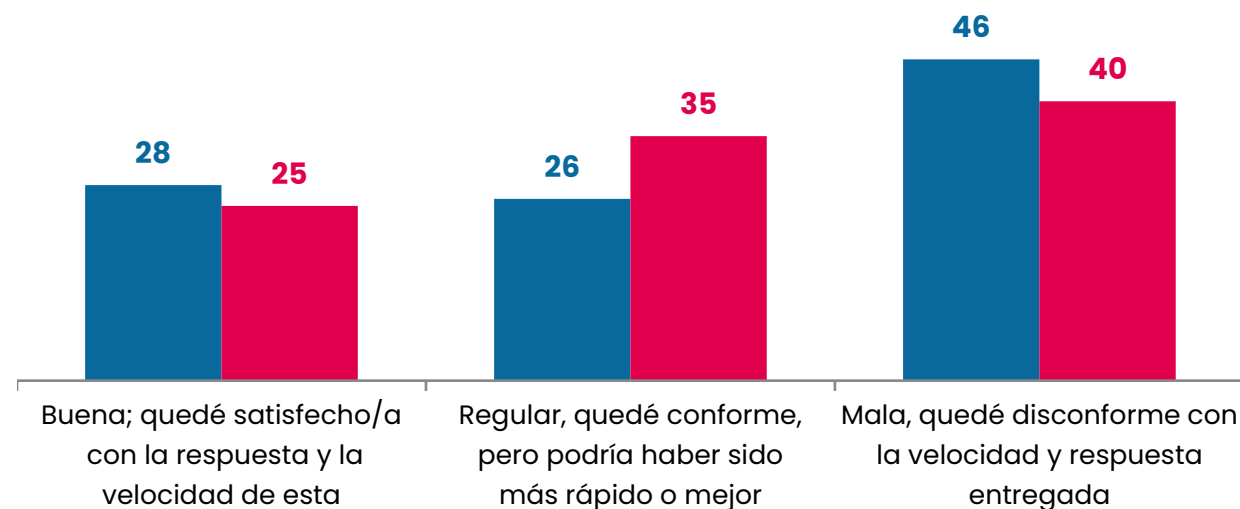
¿Qué acción realizaste? %

■ Noviembre 2024 ■ Enero 2025



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo? %

■ Noviembre 2024 ■ Enero 2025



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto

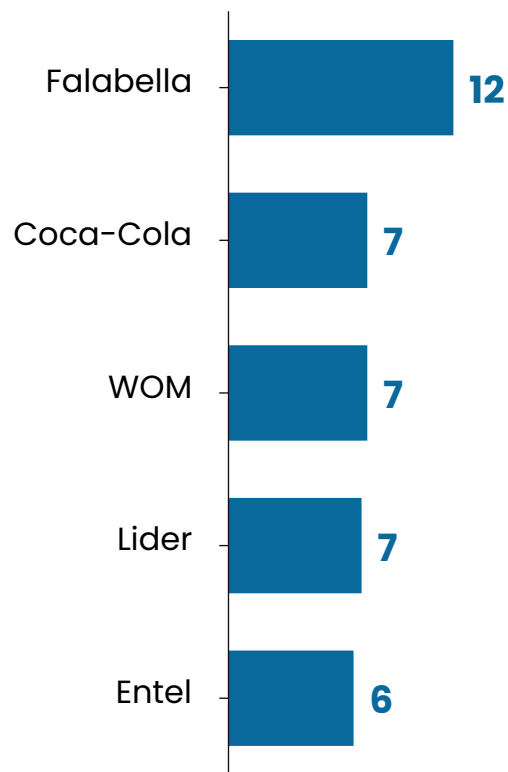
Comunicación



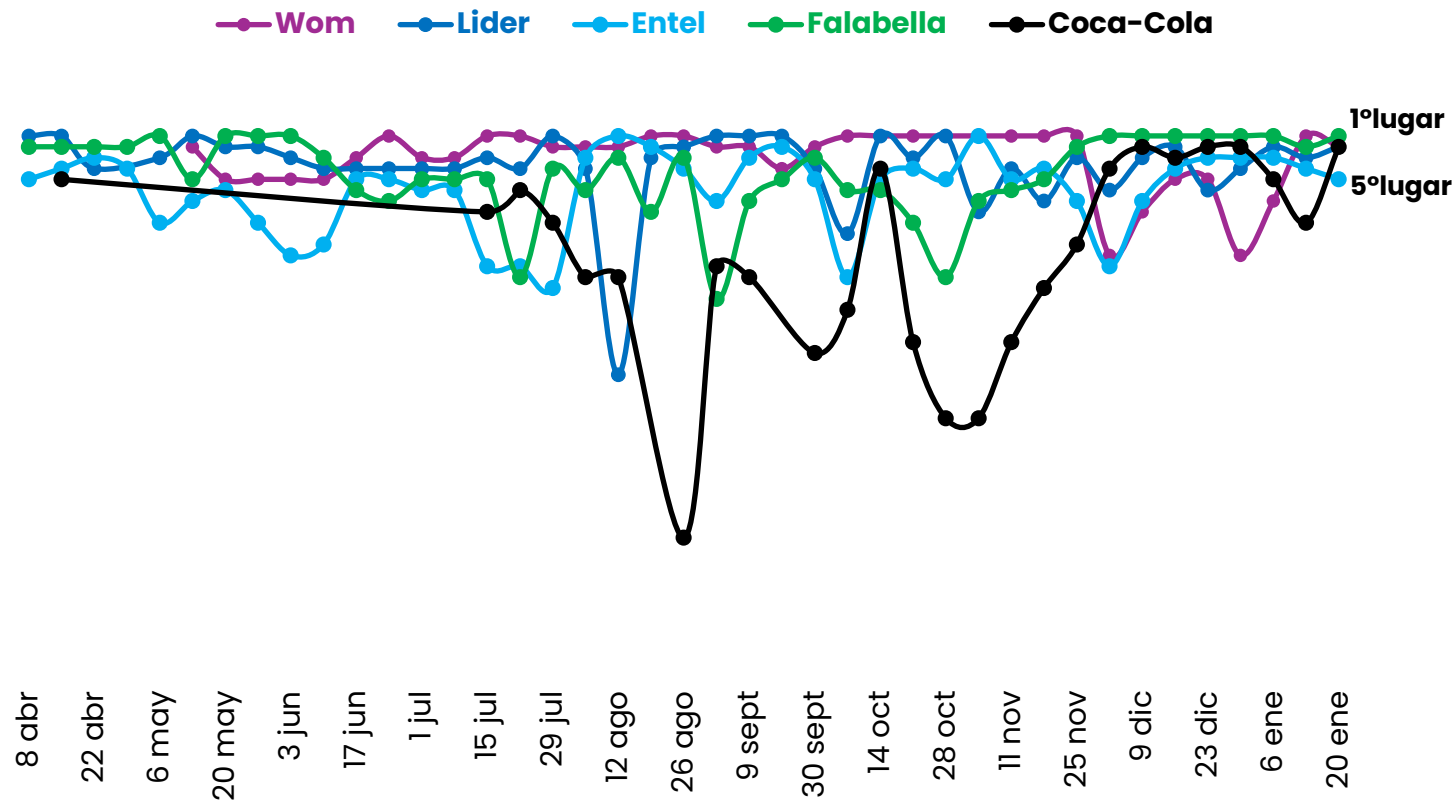
04

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

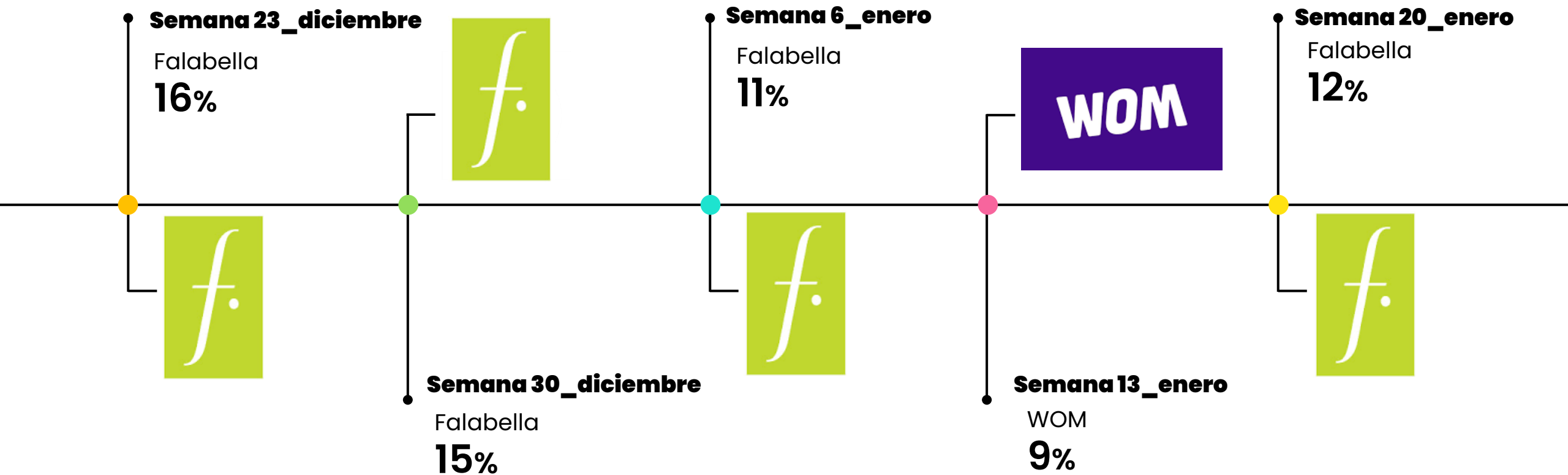


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

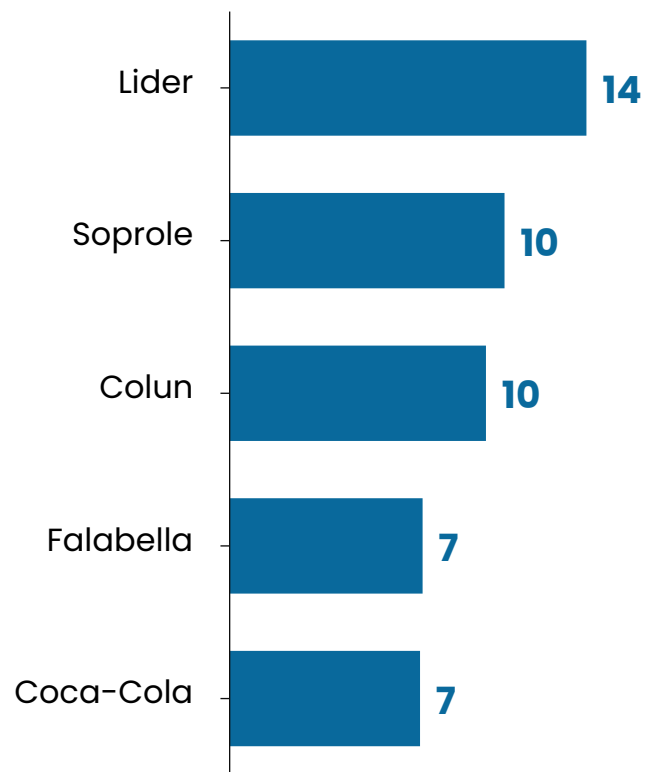
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

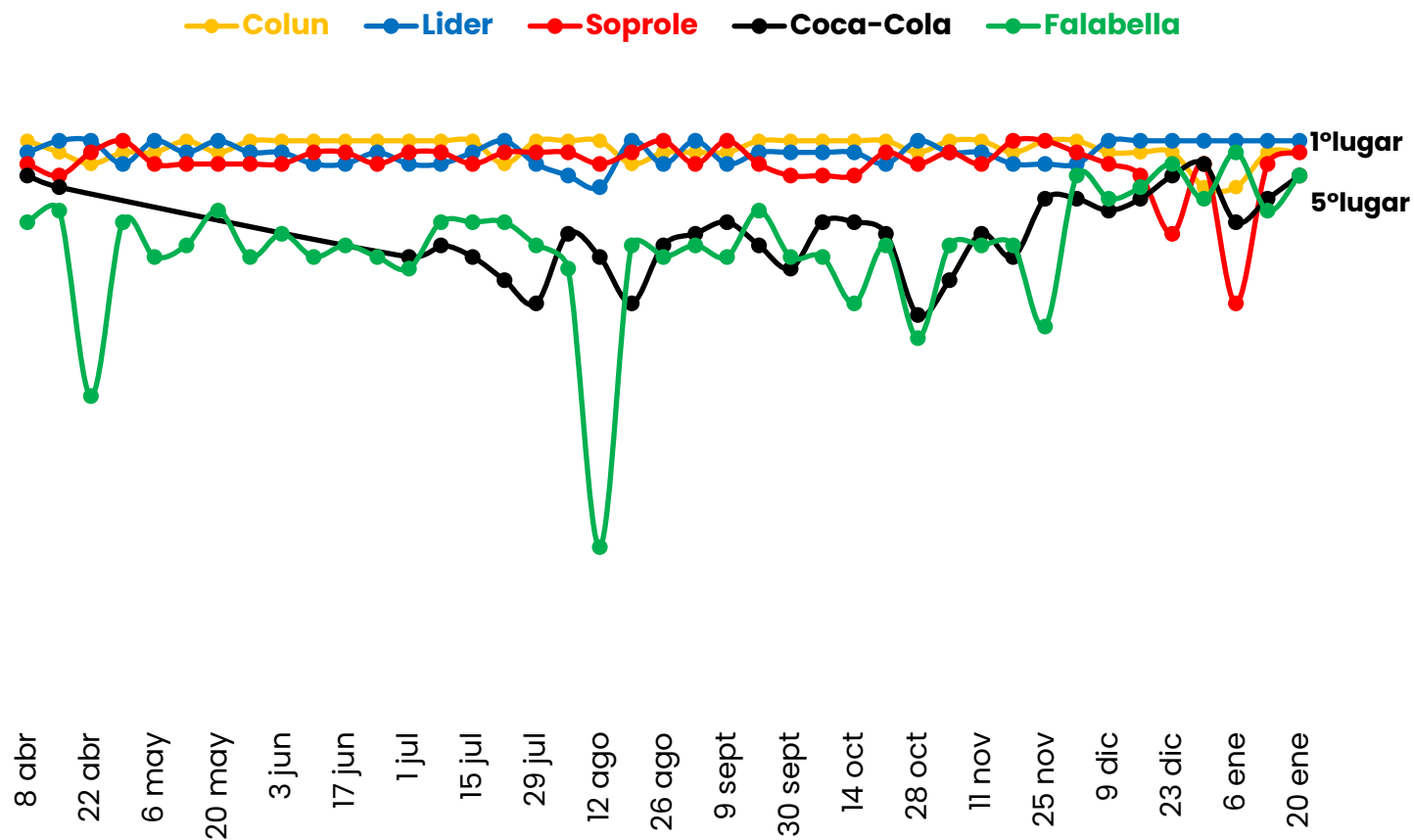
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



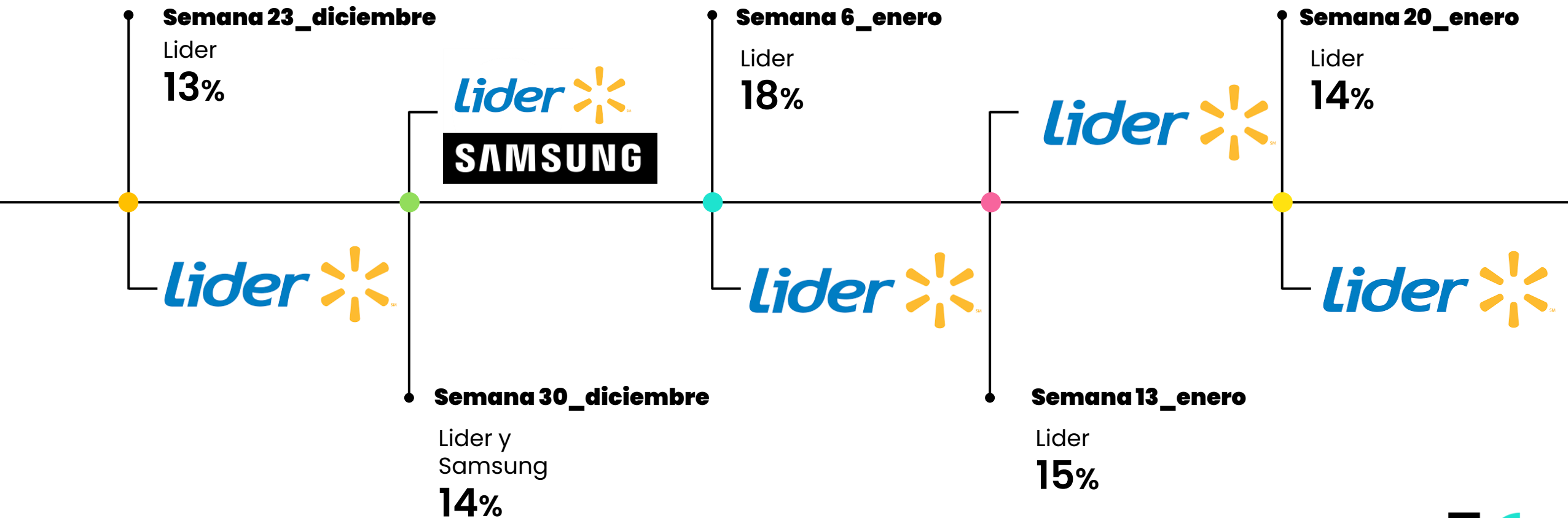
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % **Espontáneo**



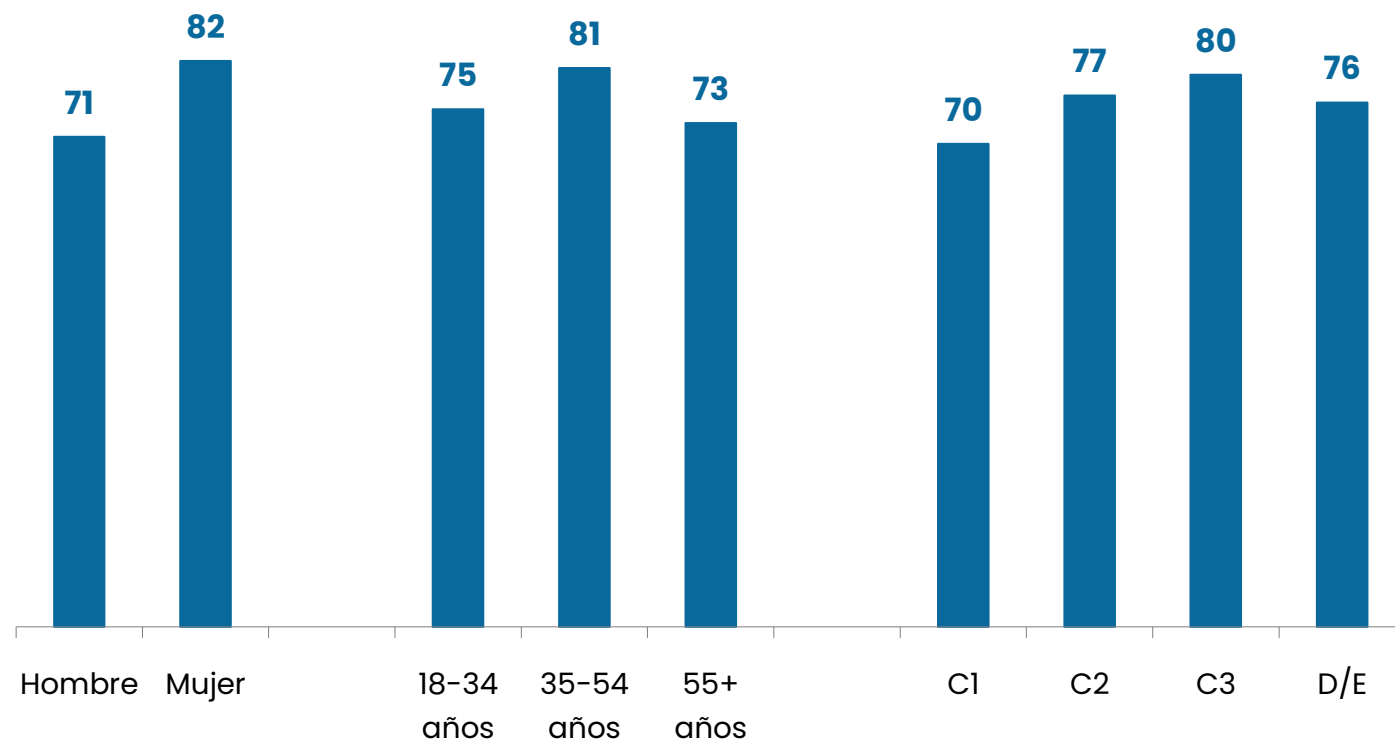
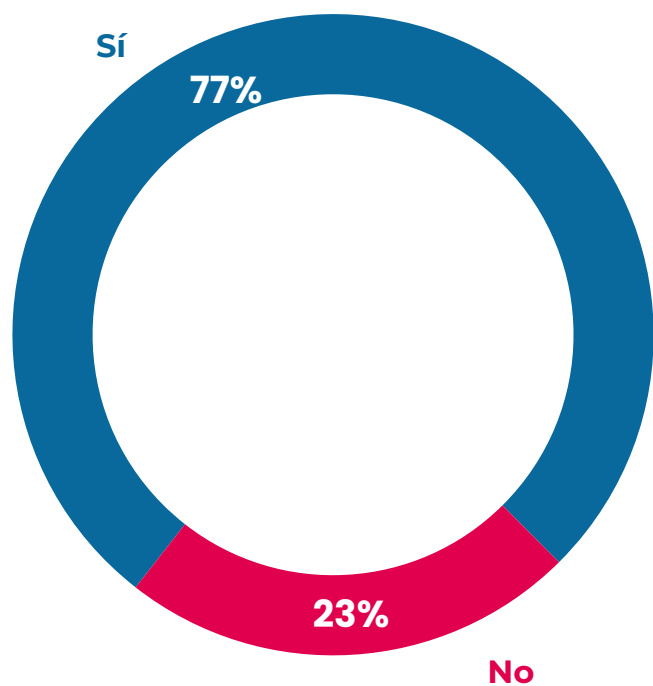
Coyuntura: Adelgazar

05



INTENCIONES DE ADELGAZAR

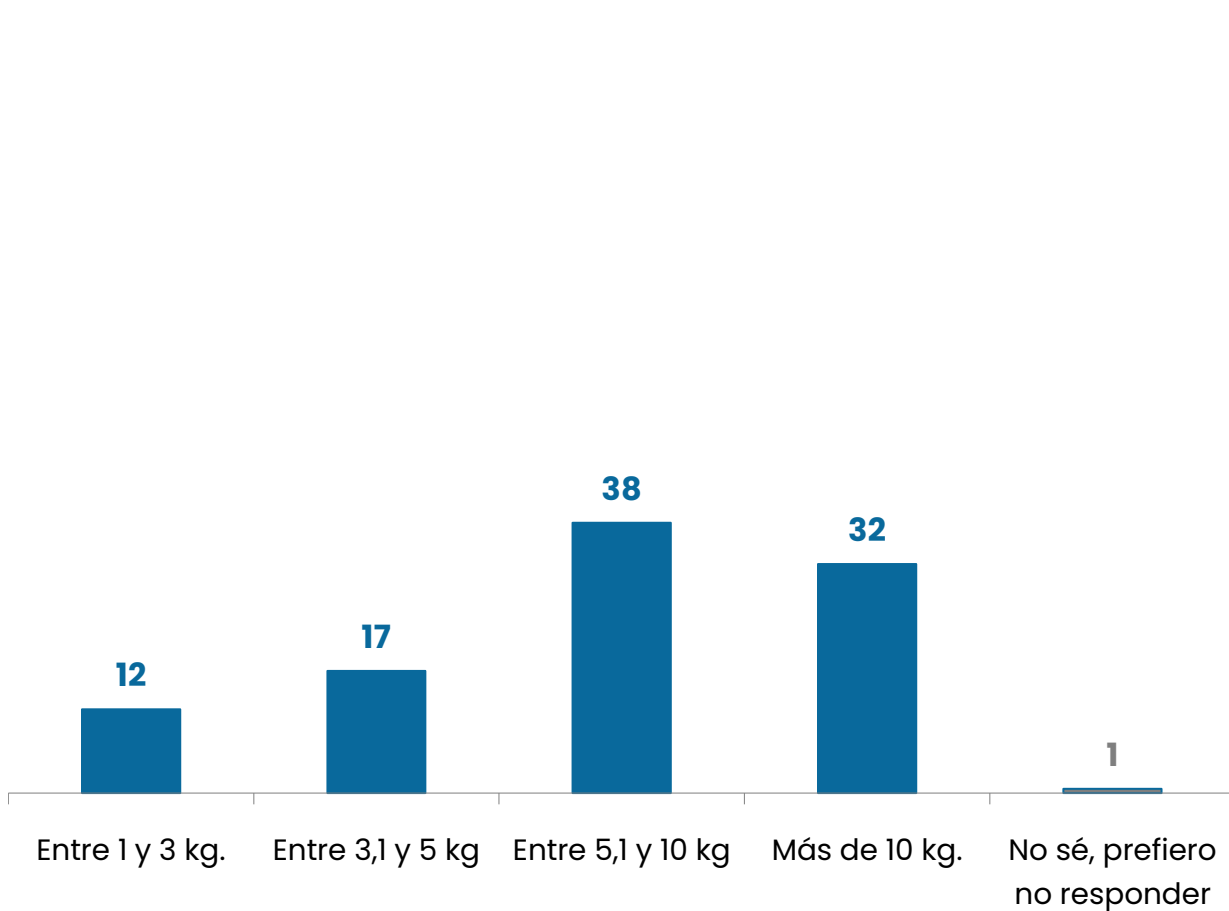
¿Te gustaría bajar de peso? %



Casos: 700

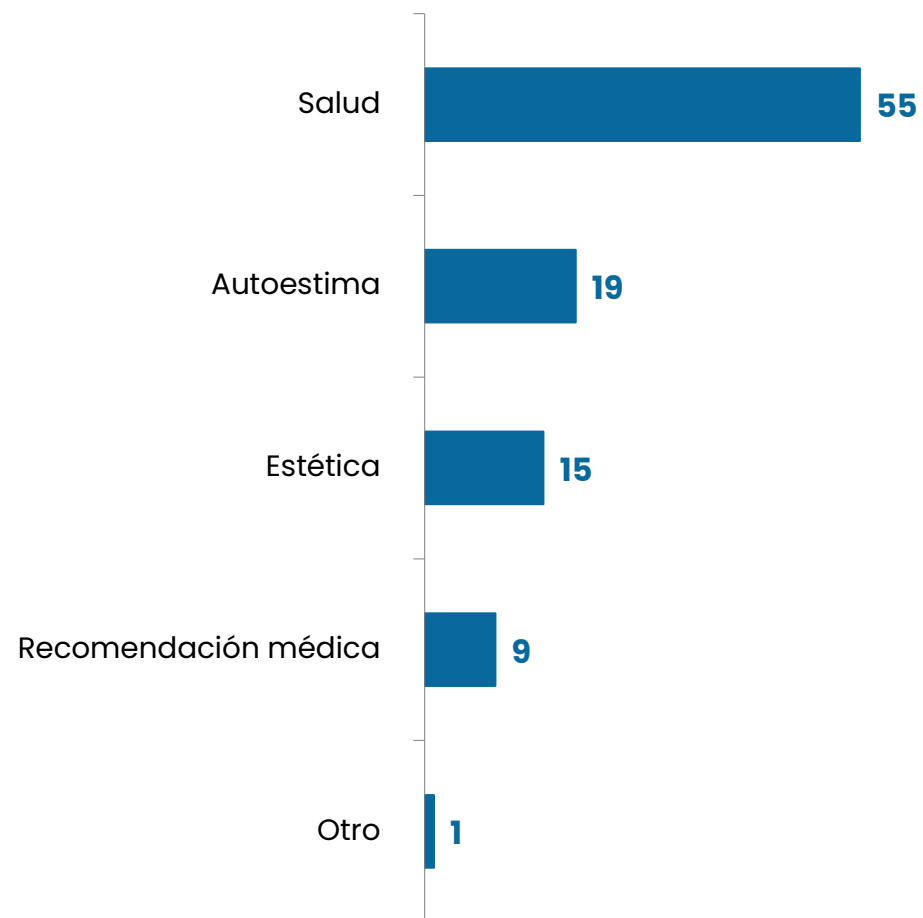
KG Y MOTIVOS PARA BAJAR

¿Cuánto te gustaría bajar? %



Casos: entre quienes quieren bajar de peso

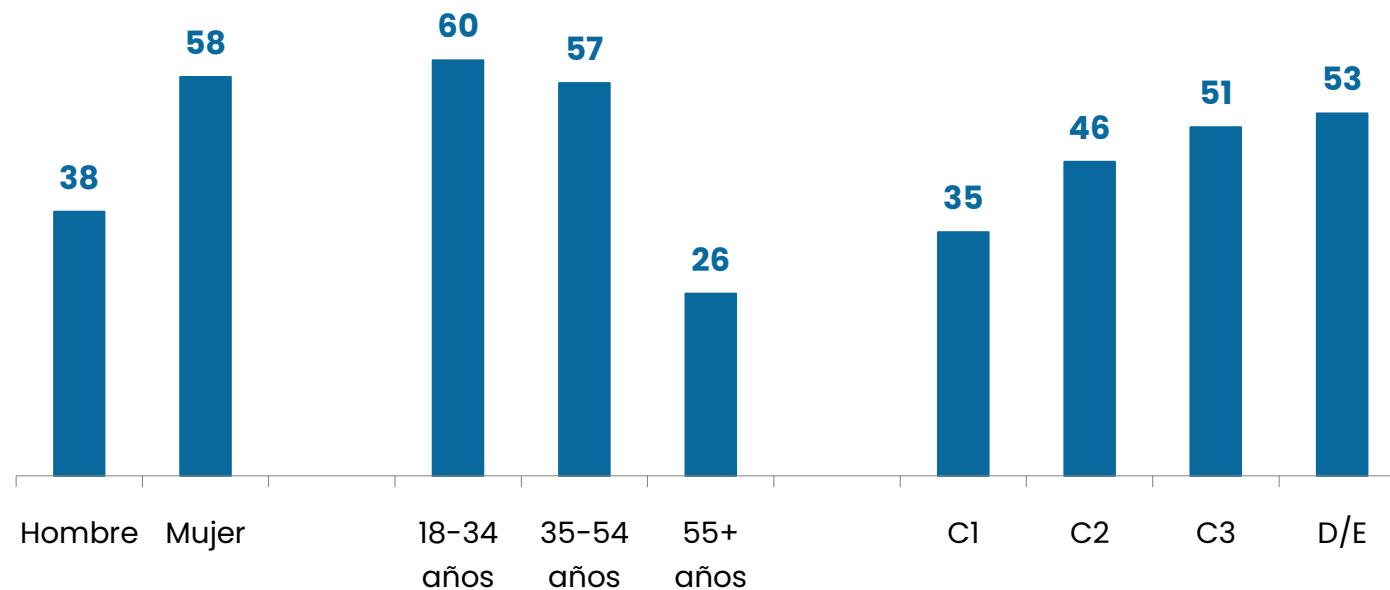
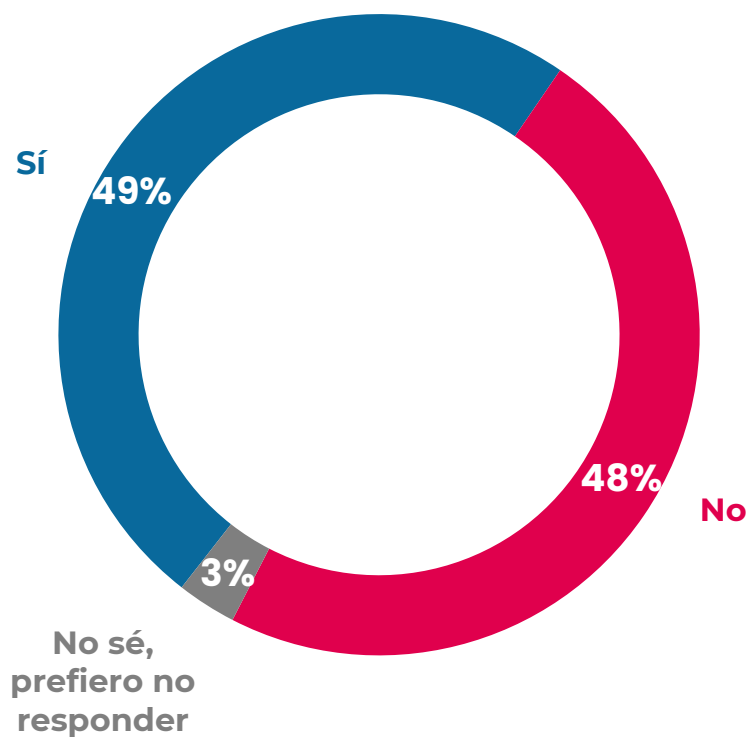
¿Por qué motivo quieres bajar de peso? %



Casos: entre quienes quieren bajar de peso

DISPOSICIÓN A OPERARSE

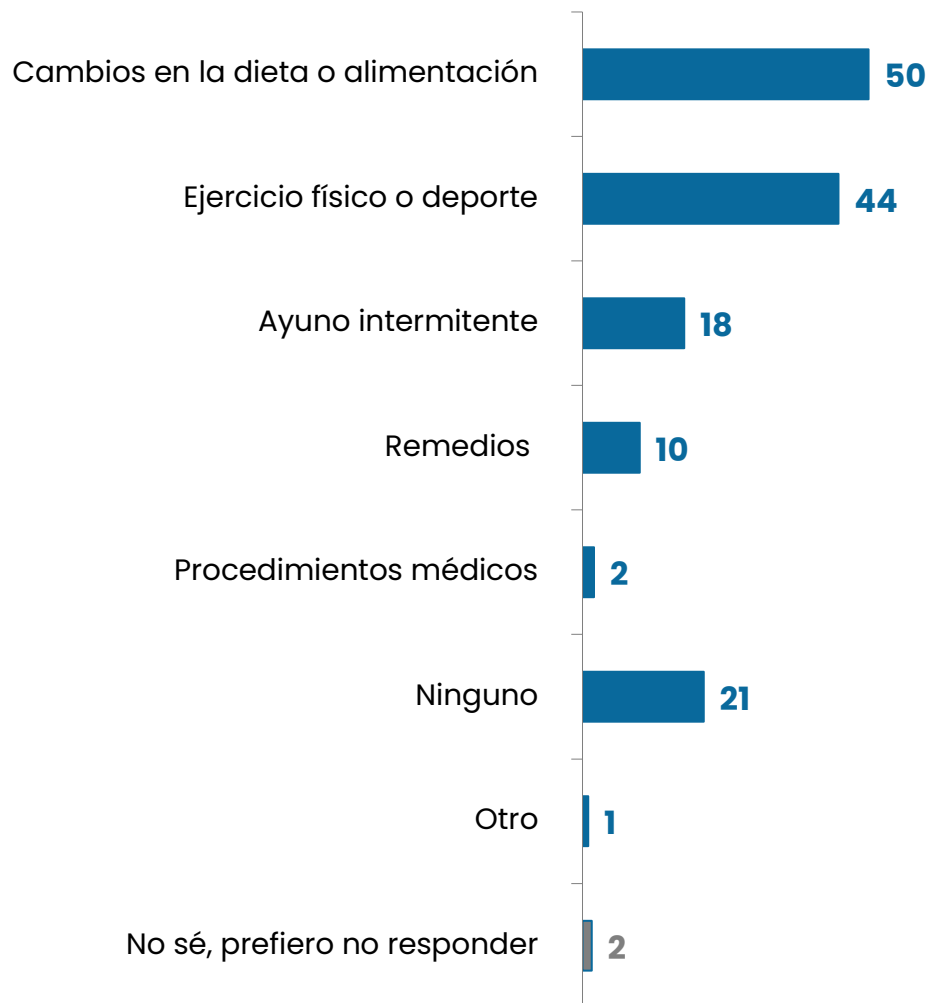
Si la operación fuera gratis, ¿te operarías para bajar de peso?
%



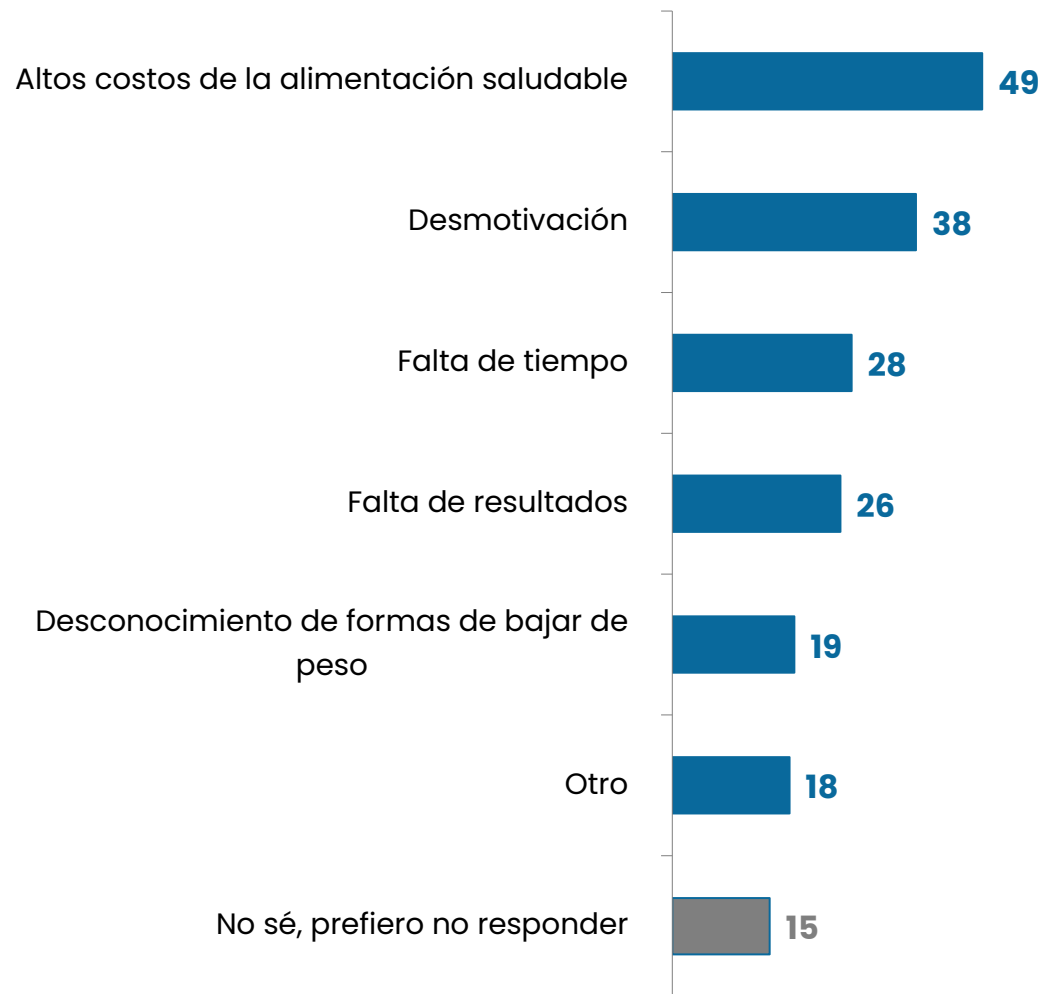
Casos: entre quienes quieren bajar de peso

MÉTODO Y OBSTÁCULO PARA BAJAR DE PESO

¿Qué método has intentado para bajar de peso? % **Múltiple**



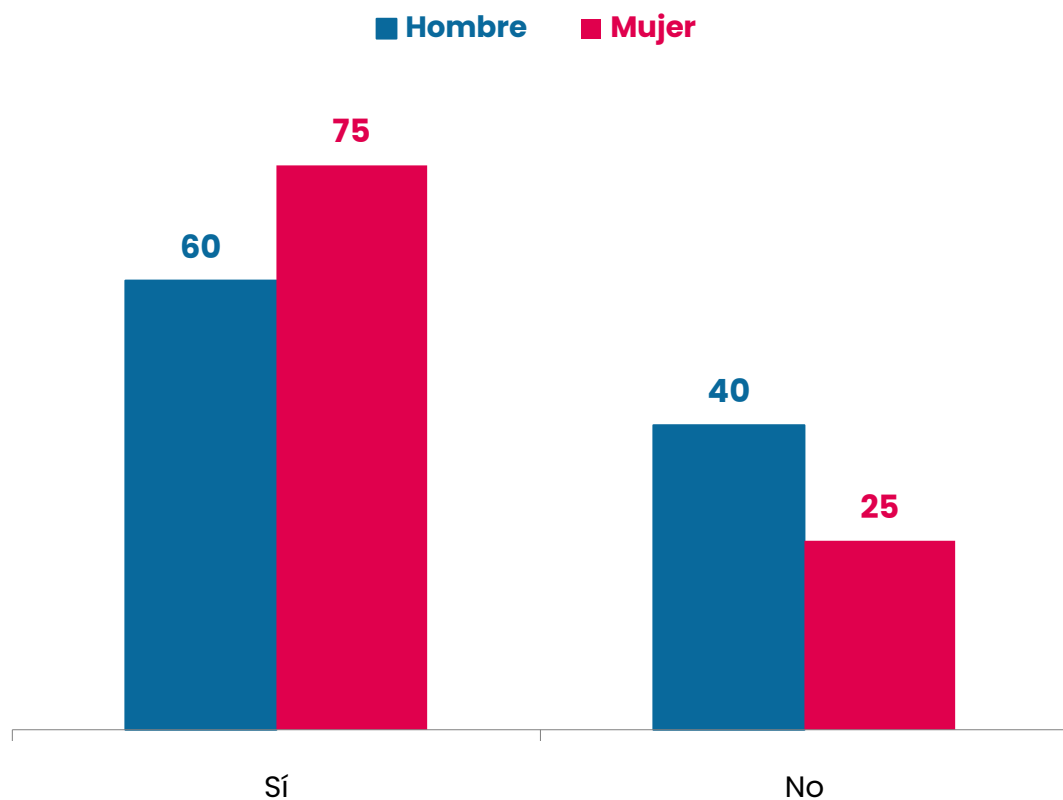
¿Cuál es el principal obstáculo que enfrentas al intentar adelgazar? % **Múltiple**



Casos: 700

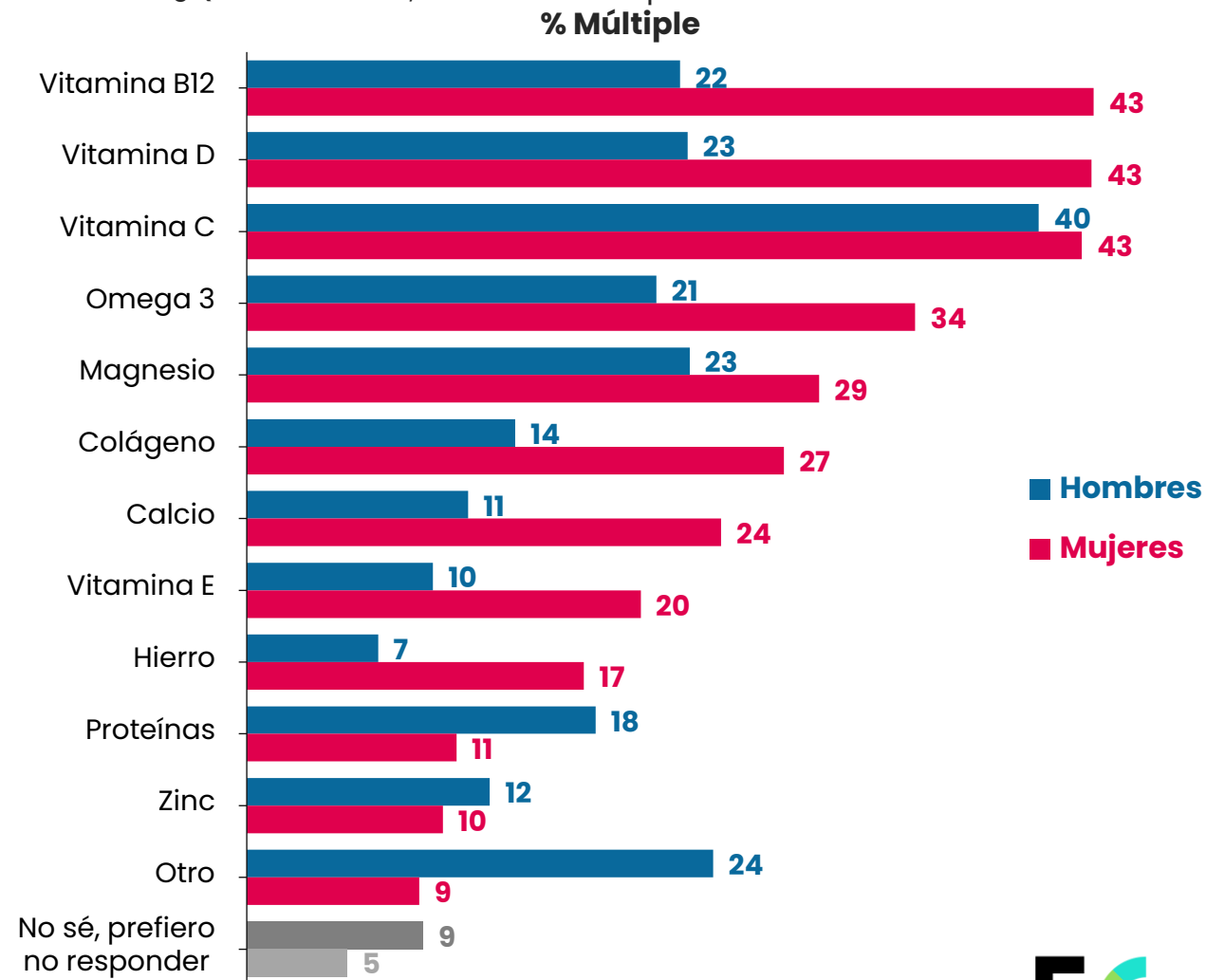
CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS

¿Alguna vez has tomado vitaminas, minerales o suplementos? %

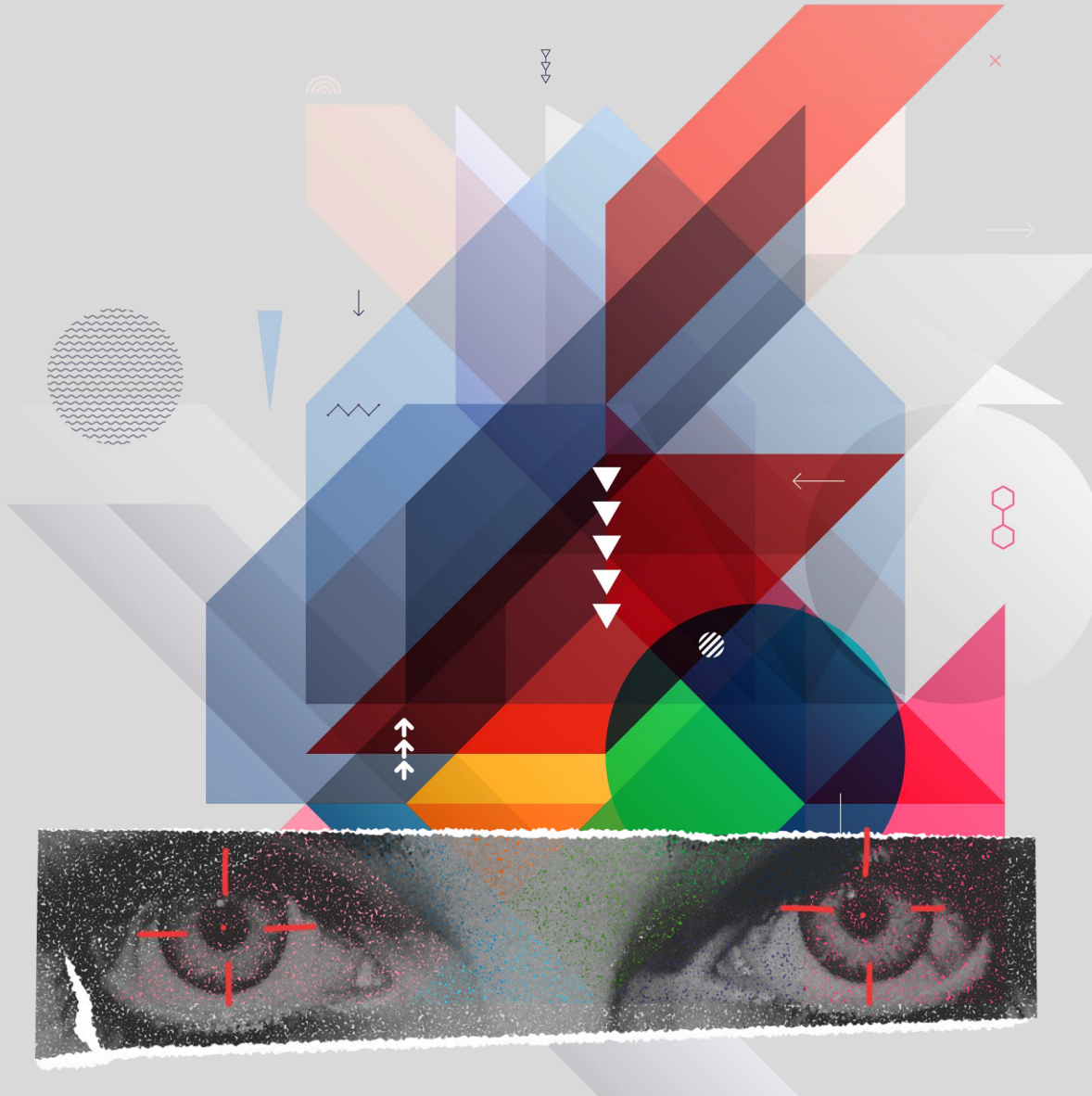


Casos: 700

¿Qué vitaminas, minerales o suplementos has consumido?



Casos: entre quienes han tomado vitaminas, minerales o suplementos



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl