

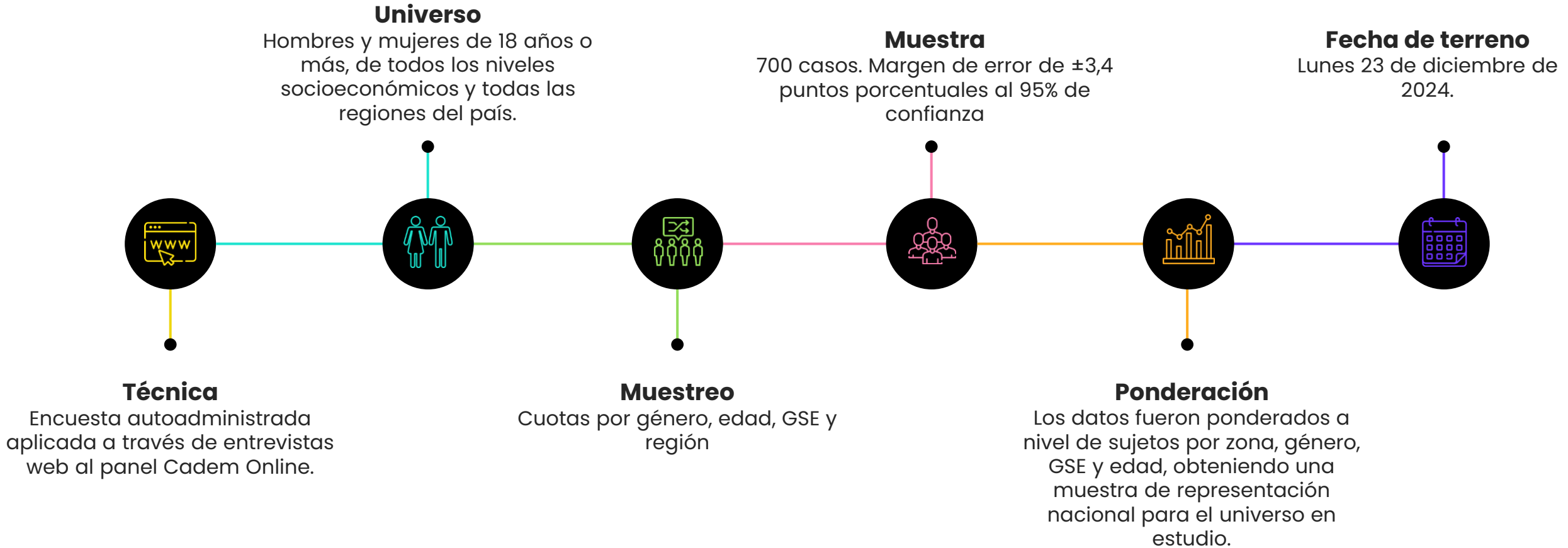
Estudio



CADEM

CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

Metodología



5C claves de la semana

- ➔ 66% de los encuestados tiene como meta bajar de peso y 77% quiere adquirir hábitos saludables este 2025
- ➔ En la semana de Navidad, los niveles de felicidad aumentan a 41% (+6 pts) y el cansancio es el estado de ánimo predominante (27%).
- ➔ Septiembre es considerado el mejor mes del año, mientras que marzo, el peor.
- ➔ Repunta la evaluación económica personal, subiendo en promedio 5 pts.
- ➔ Niveles de compra durante la última semana aumentan en todos los canales de compra, especialmente en tiendas de mall (27 pts.) y multitiendas (25 pts.)

Conexión

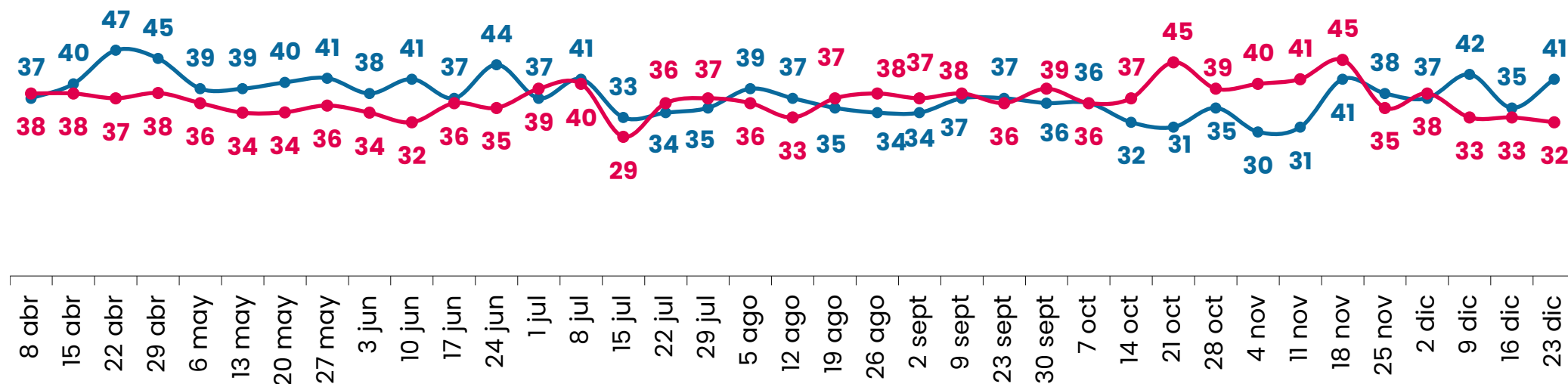
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

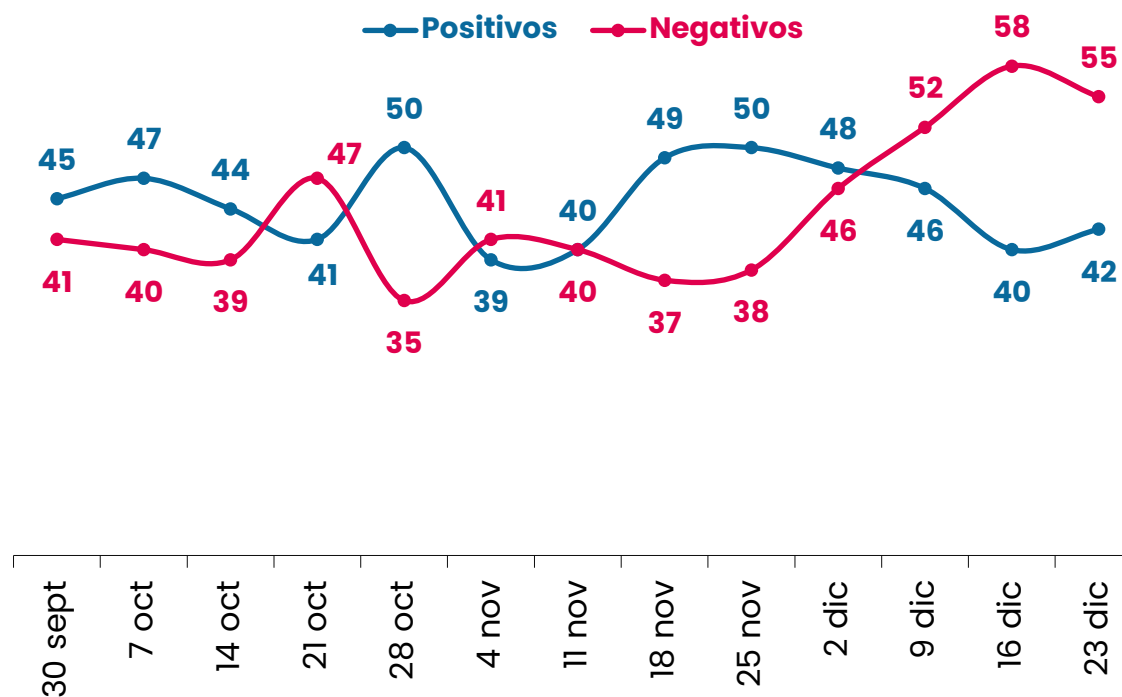


Casos: 700



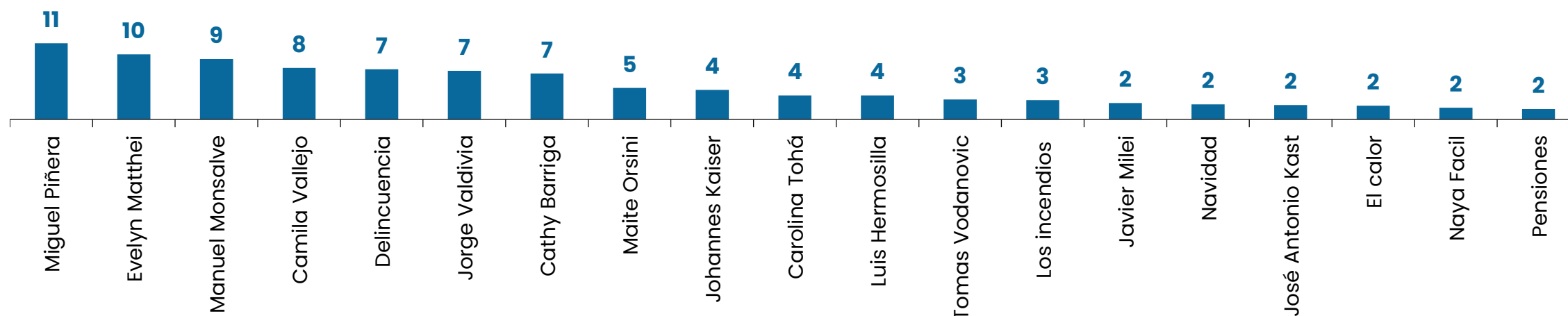
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1%, "Nadie" y "No sé, prefiero no responder"

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Sin considerar al presidente Boric, otros políticos o candidatos presidenciales, ¿cuál fue para ti el principal personaje, tema o noticia de la semana?
% Espontáneo



Semana 2_diciembre

Jorge Valdivia
25%



Semana 16_diciembre

Maite Orsini
16%



Semana 25_noviembre

Segunda vuelta elecciones
21%



Semana 9_diciembre

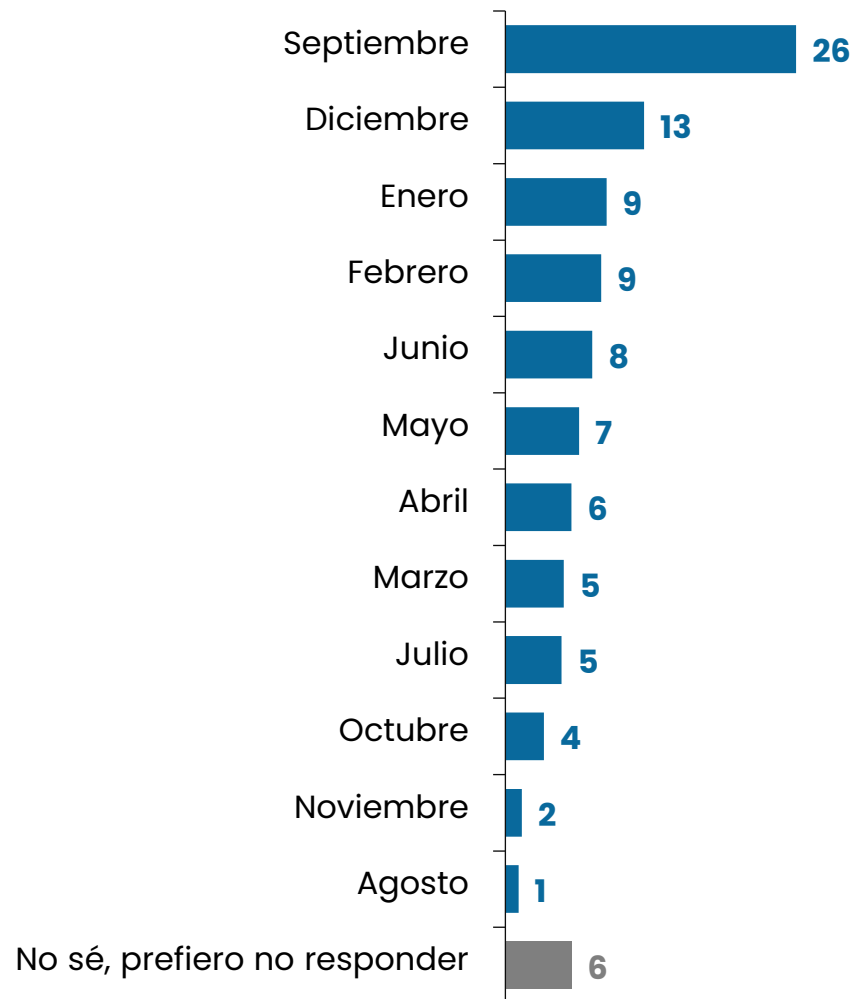
Jorge Valdivia
14%

Semana 23_diciembre

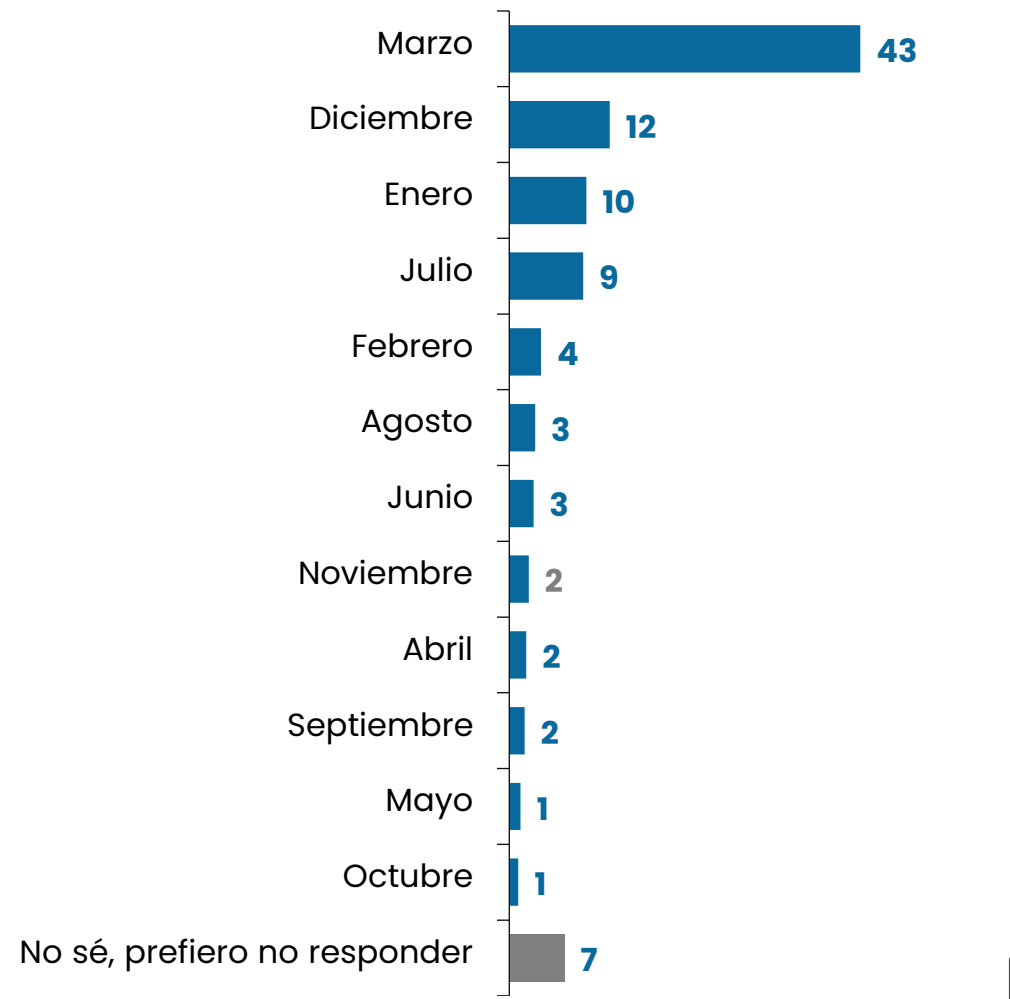
Miguel (Negro)
Piñera
11%

RANKING DE LA SEMANA: MEJOR Y PEOR MES DEL AÑO

Según tú opinión, ¿cuál es el mejor mes del año? %



Según tú opinión, ¿cuál es el peor mes del año? %



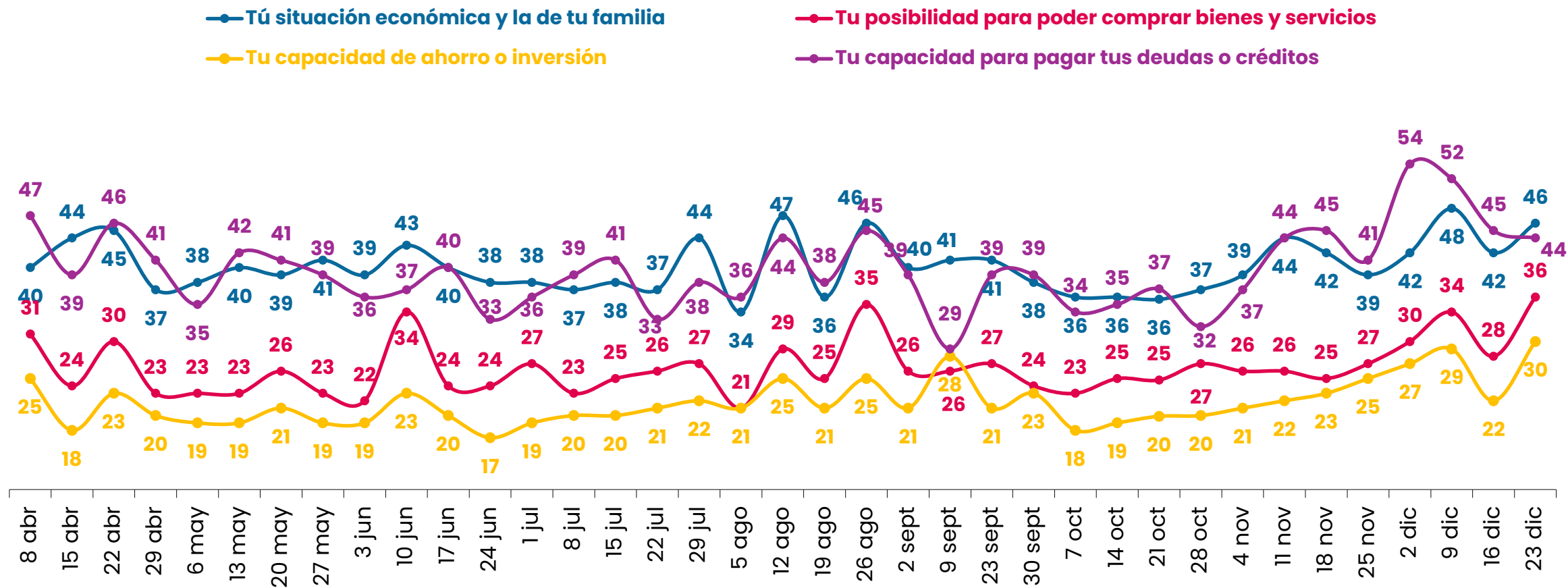
Consumo

02



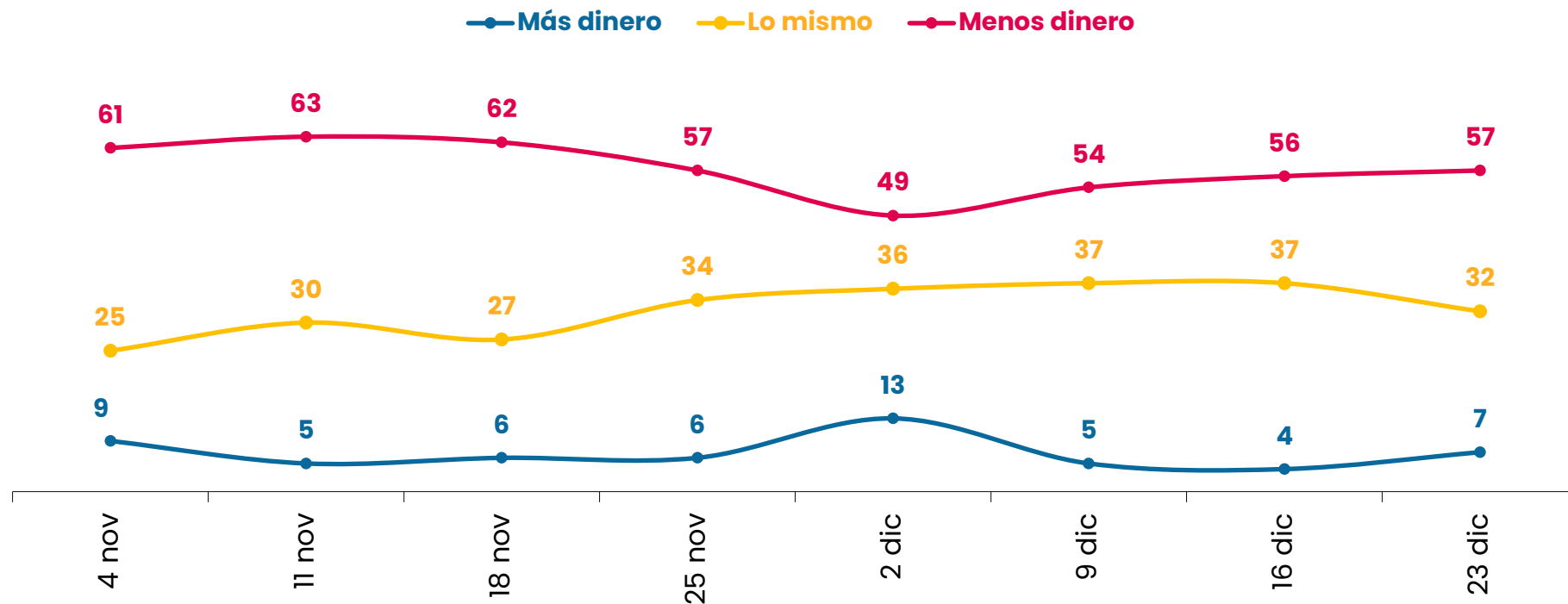
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7



VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

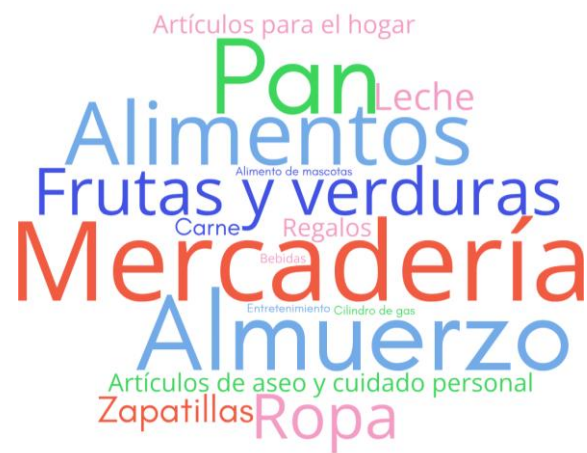
ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana? %

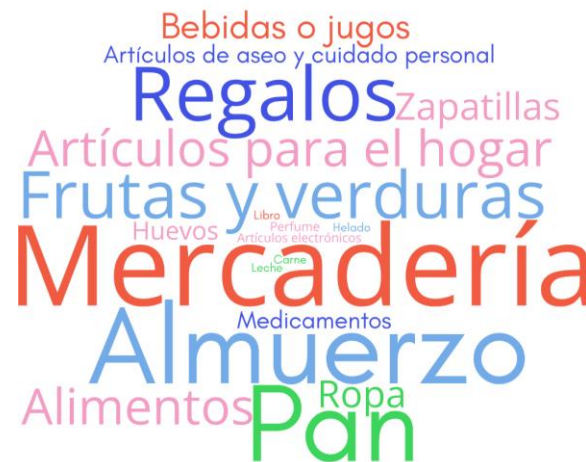
S1 diciembre



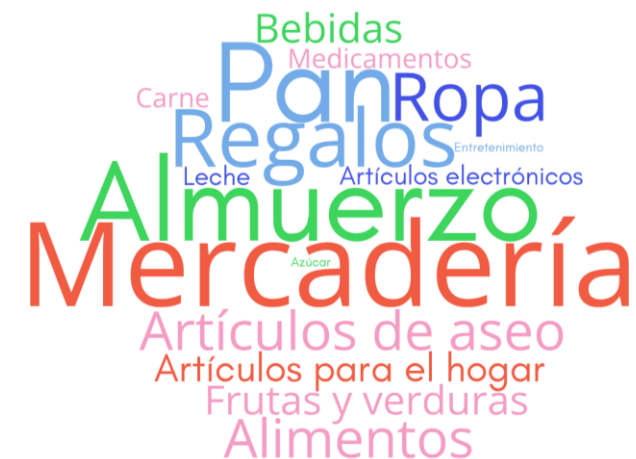
S2 diciembre



S3 diciembre



S4 diciembre



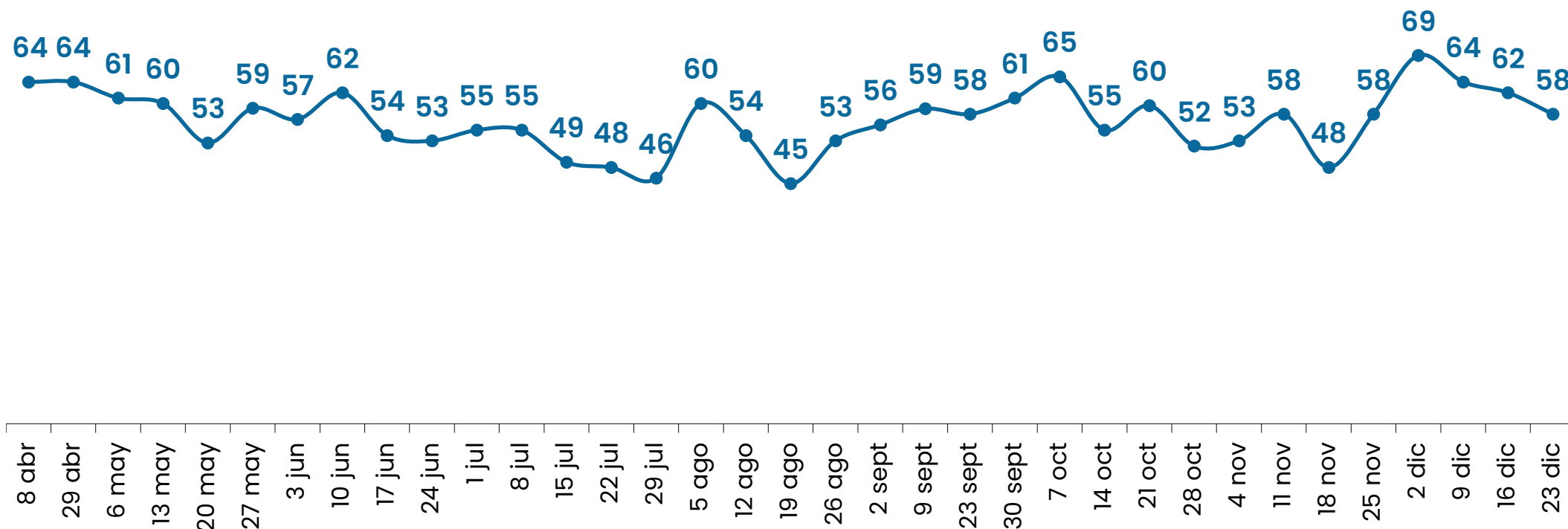
Clientes

03



COMPRA ONLINE EN LA ÚLTIMA SEMANA

En los últimos 7 días, ¿compraste o pagaste algo de manera online? % Sí

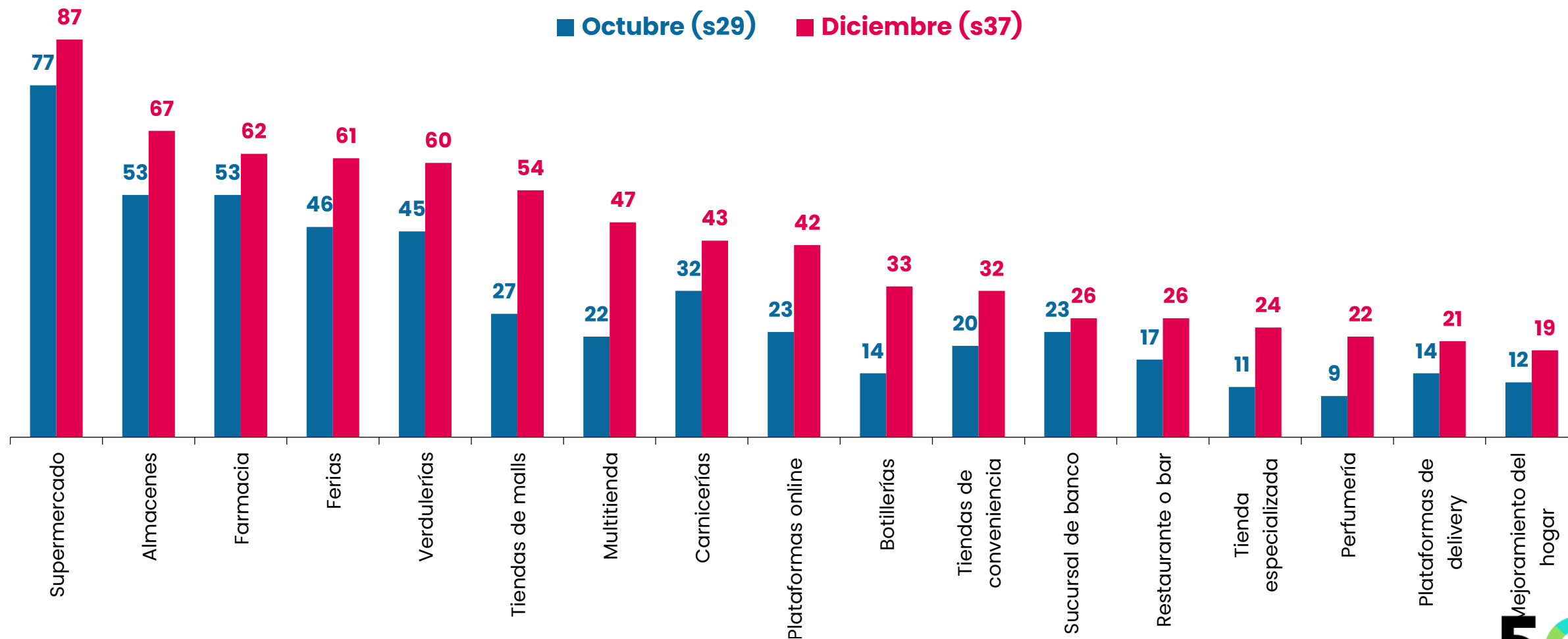


Casos: 700



EVOLUTIVO: CANALES DE COMPRA EN LA ÚLTIMA SEMANA

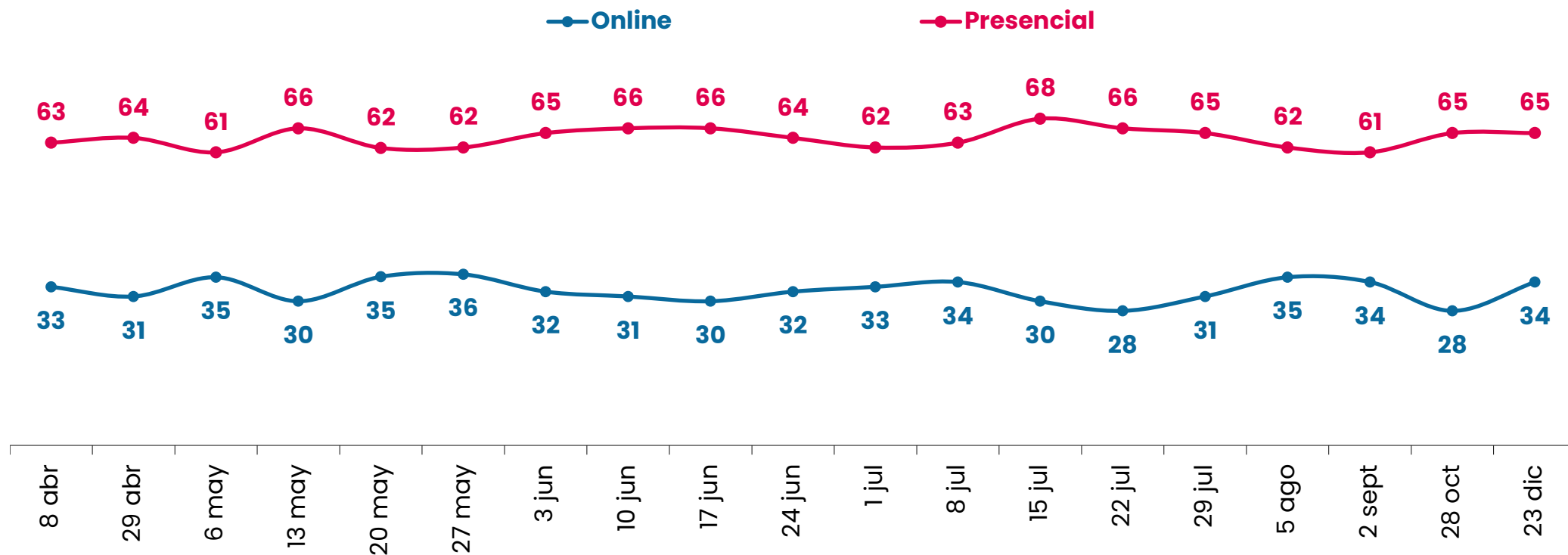
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? % Sí



Casos: 700

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

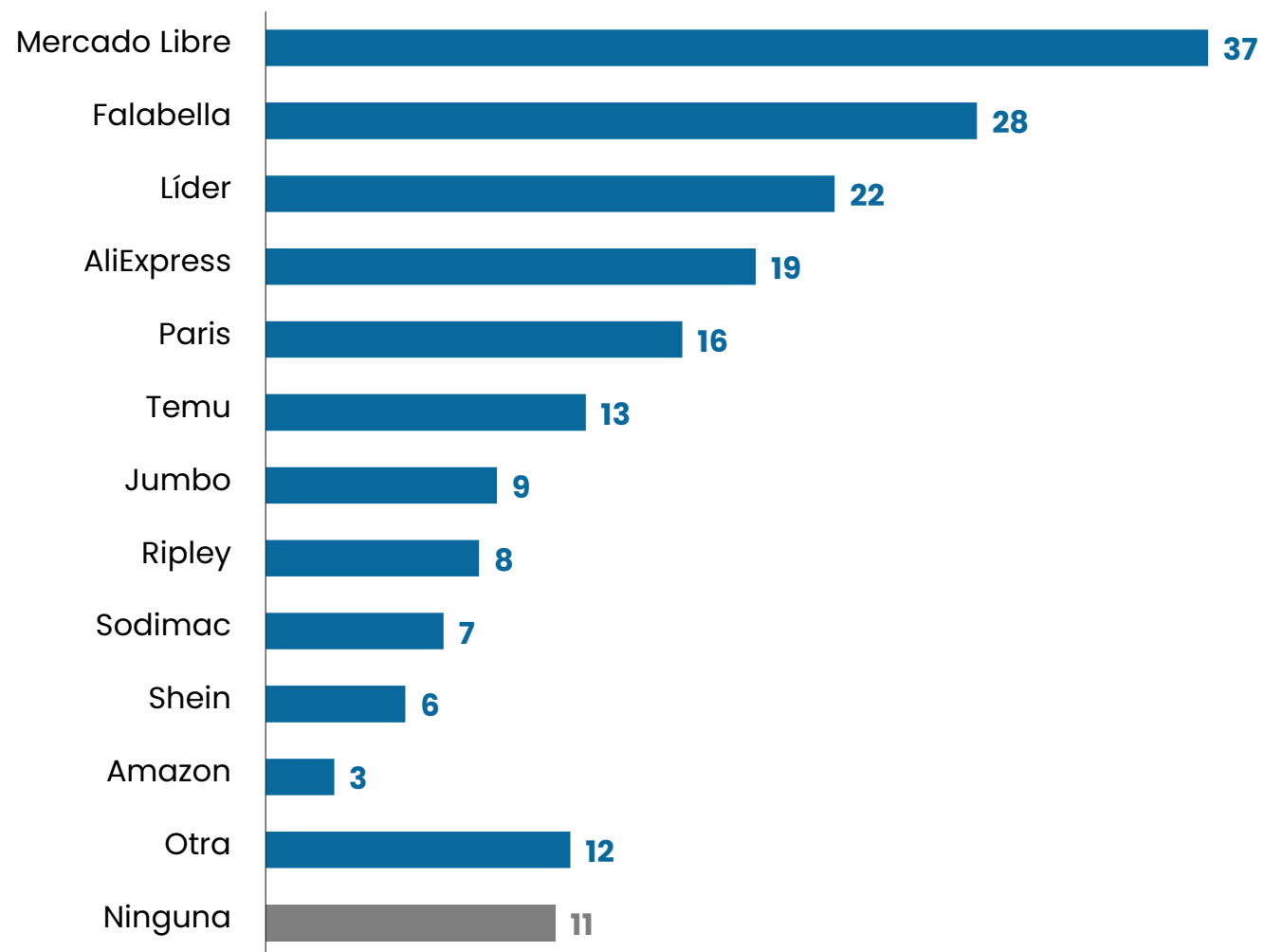


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

PLATAFORMA DE COMPRA ONLINE

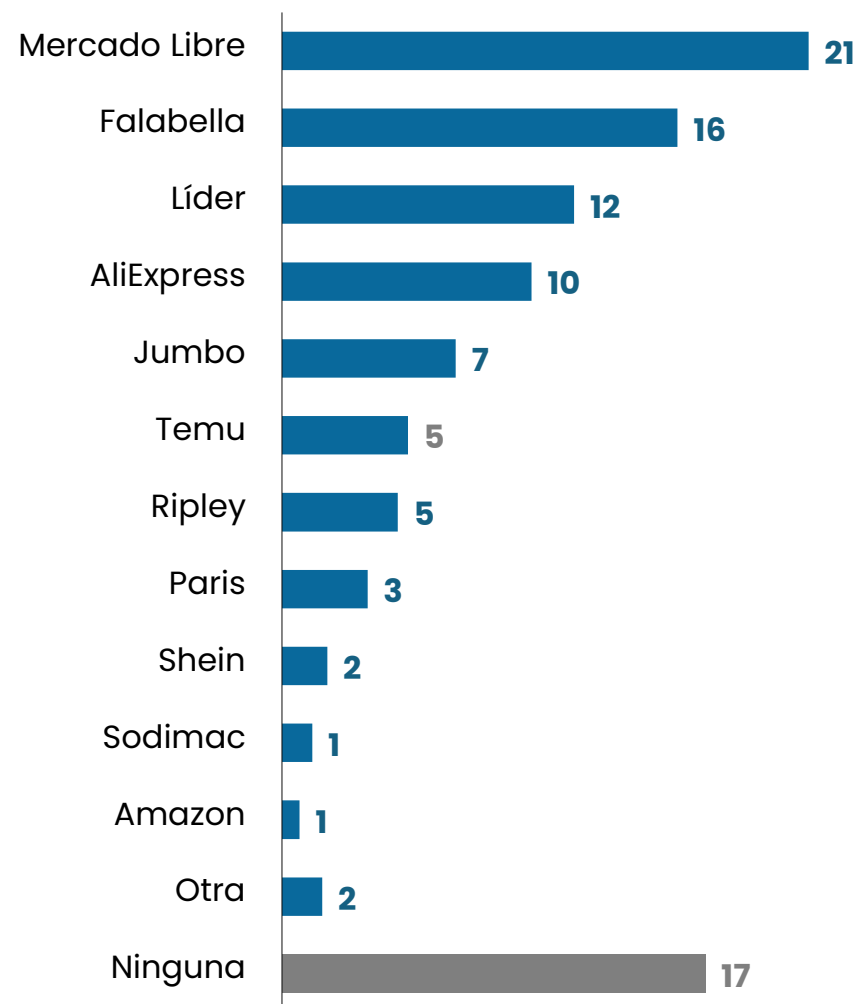
¿En qué multitienda, gran tienda o supermercado compraste de manera online? % **Múltiple**



Casos: entre quienes
compraron en alguna
plataforma online N=463

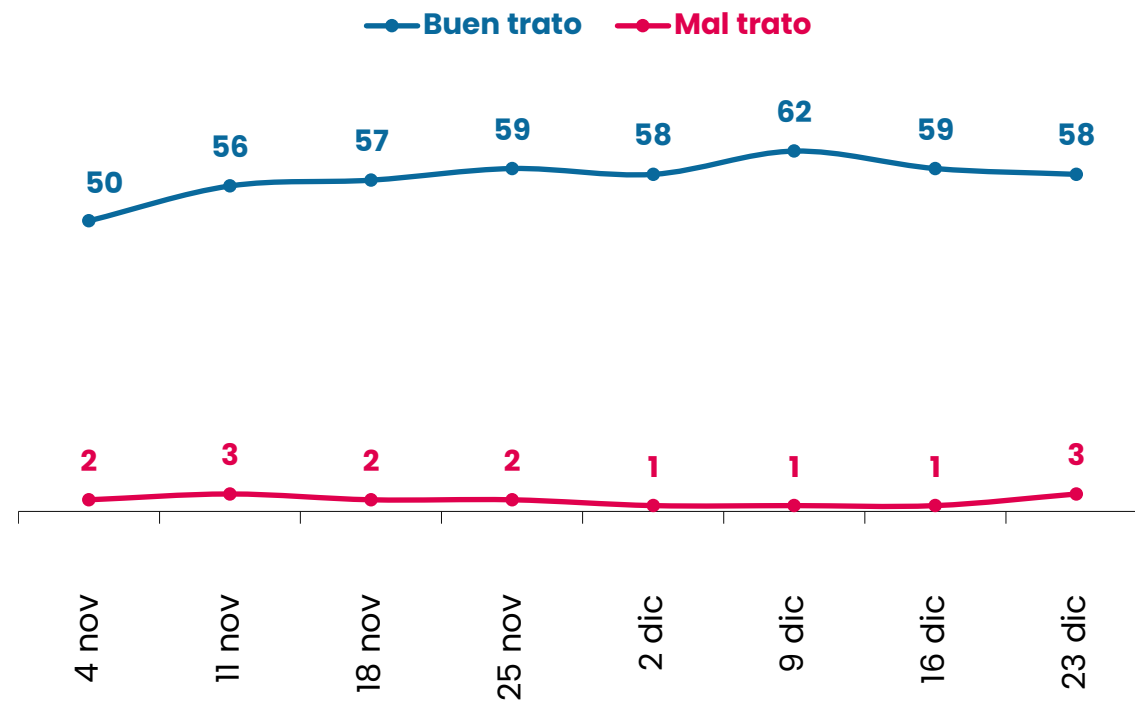
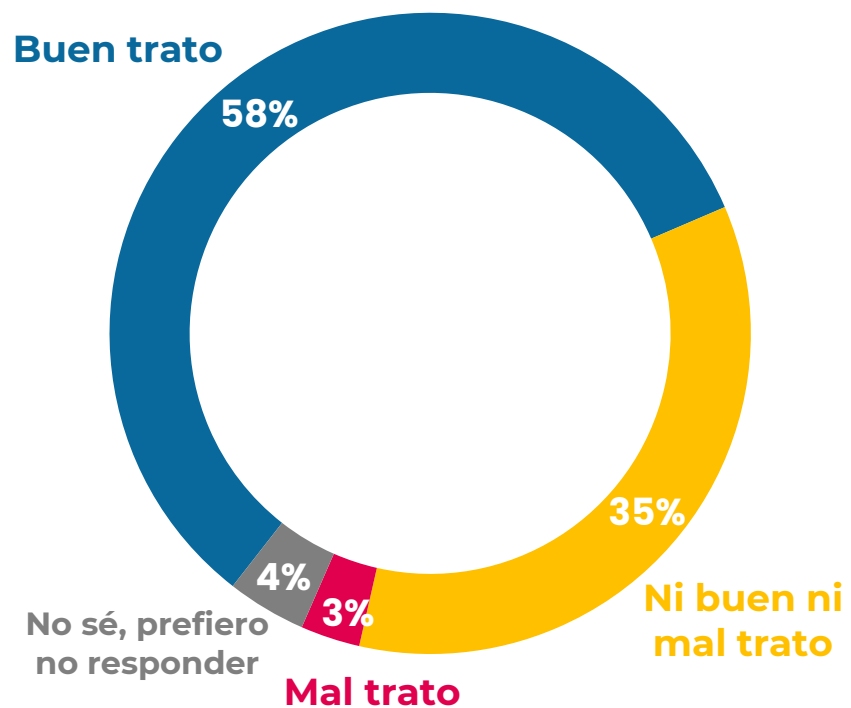
PLATAFORMA ONLINE FAVORITA

¿Y cuál es tu favorita? %



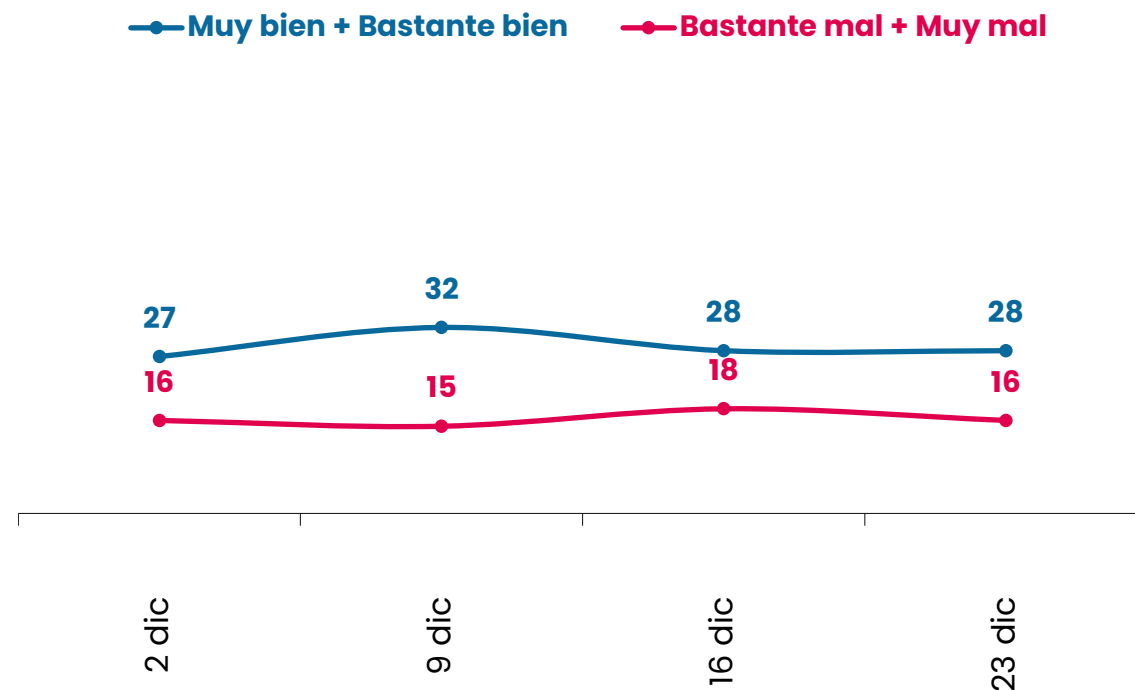
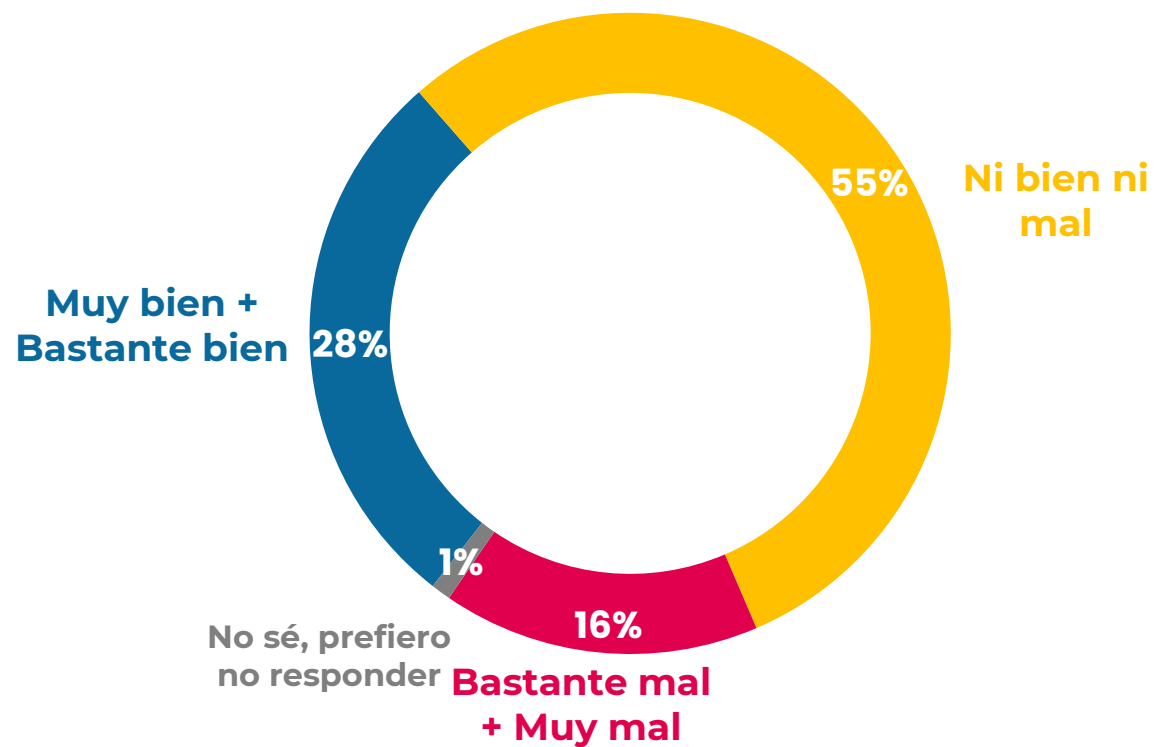
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



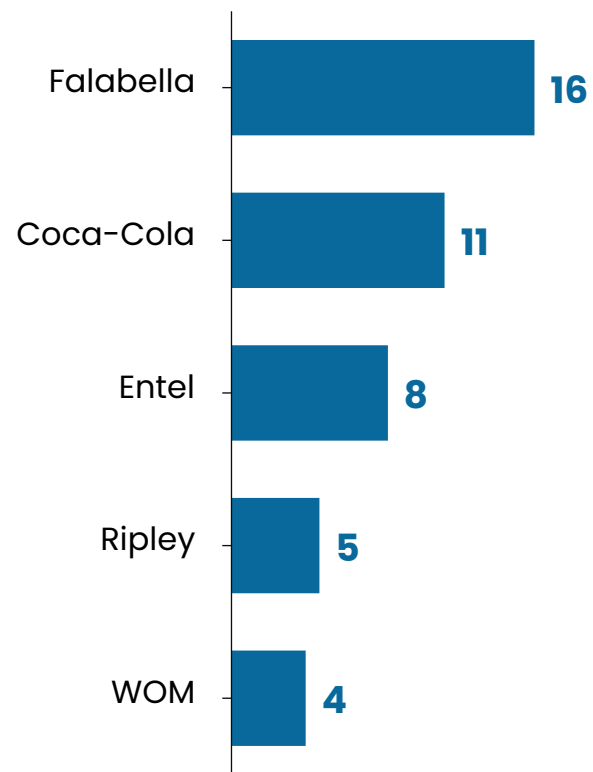
Comunicación



04

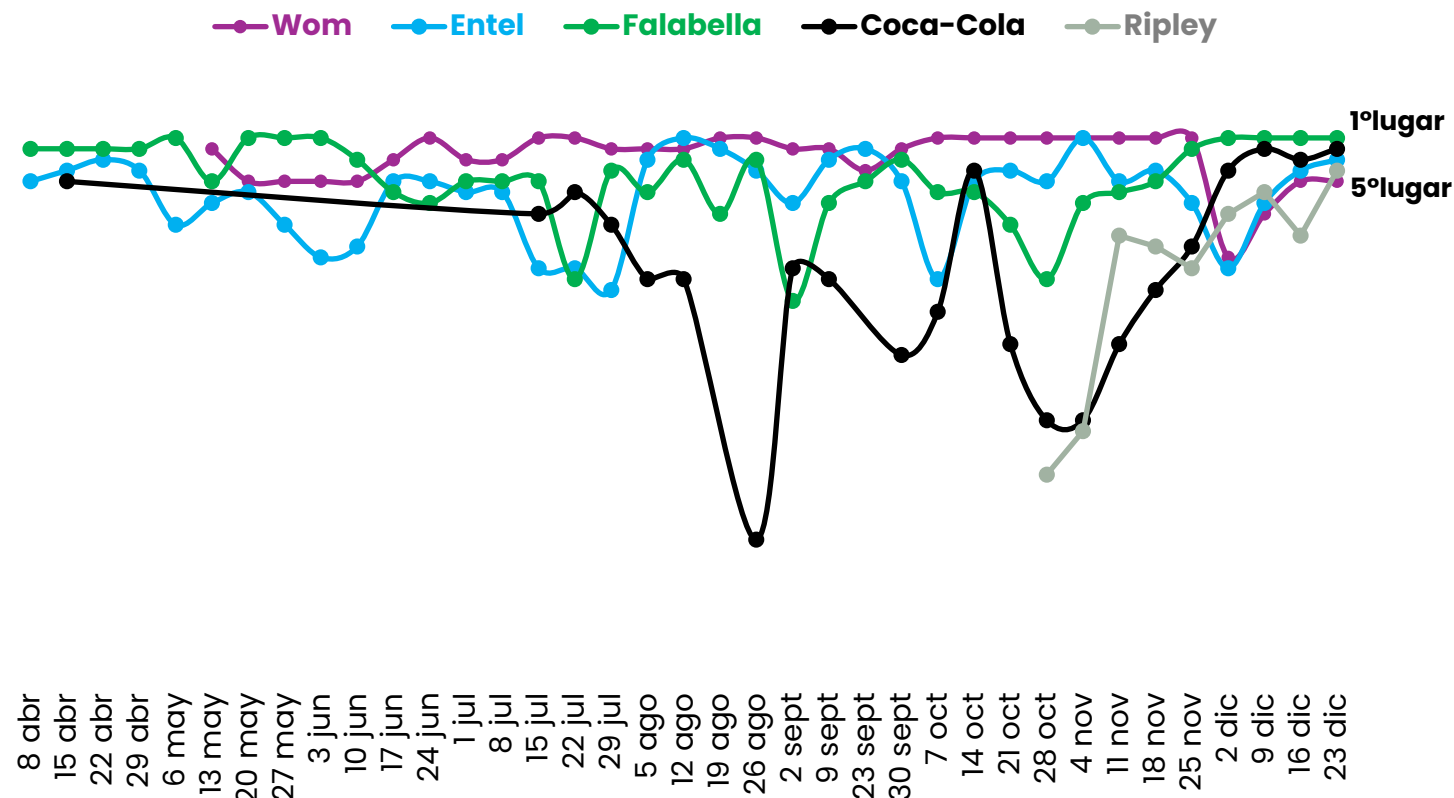
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



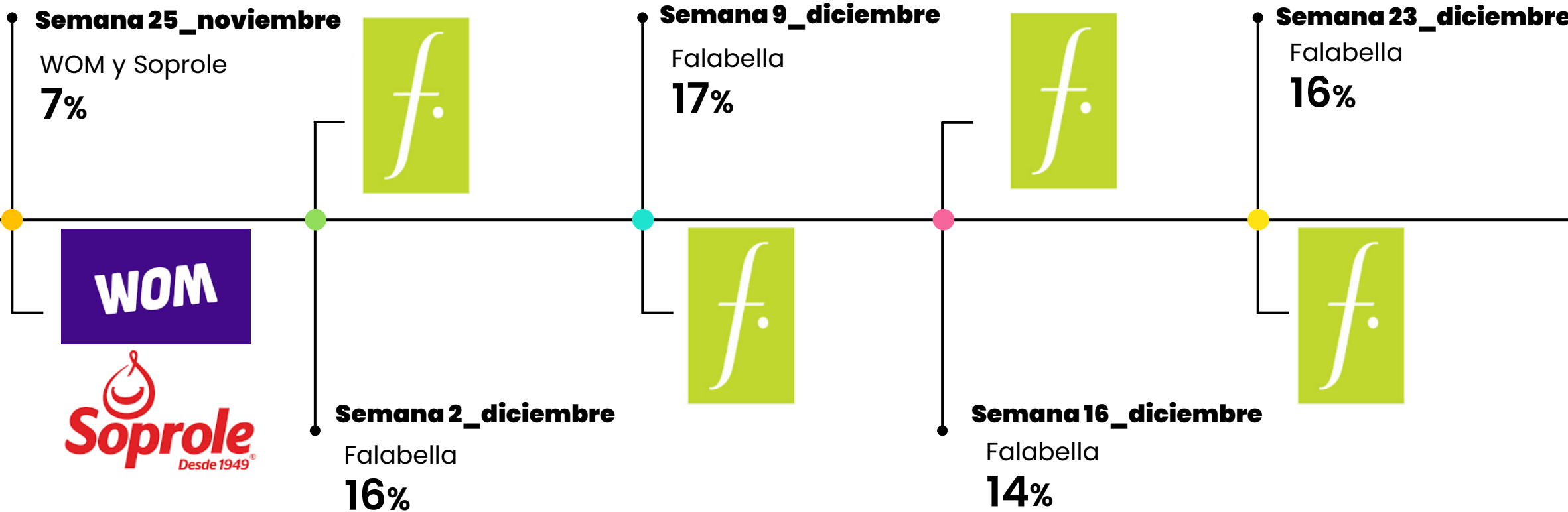
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

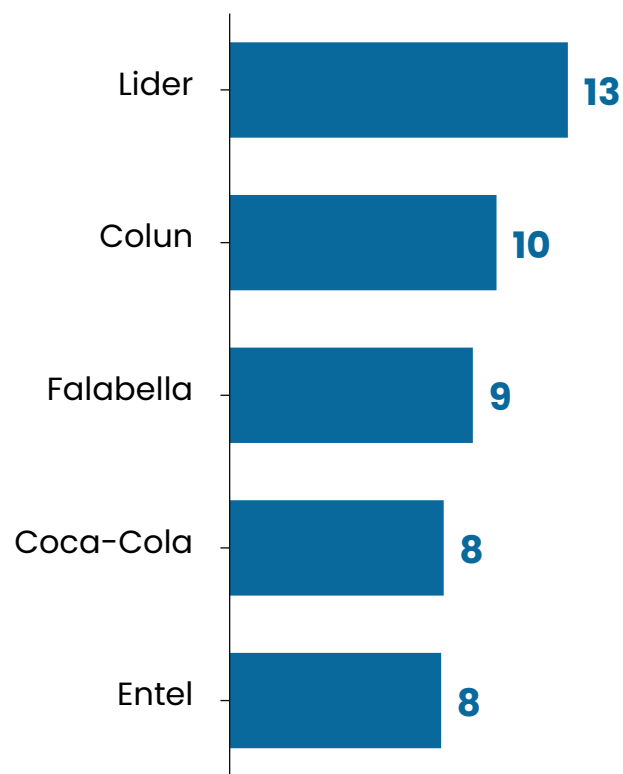
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

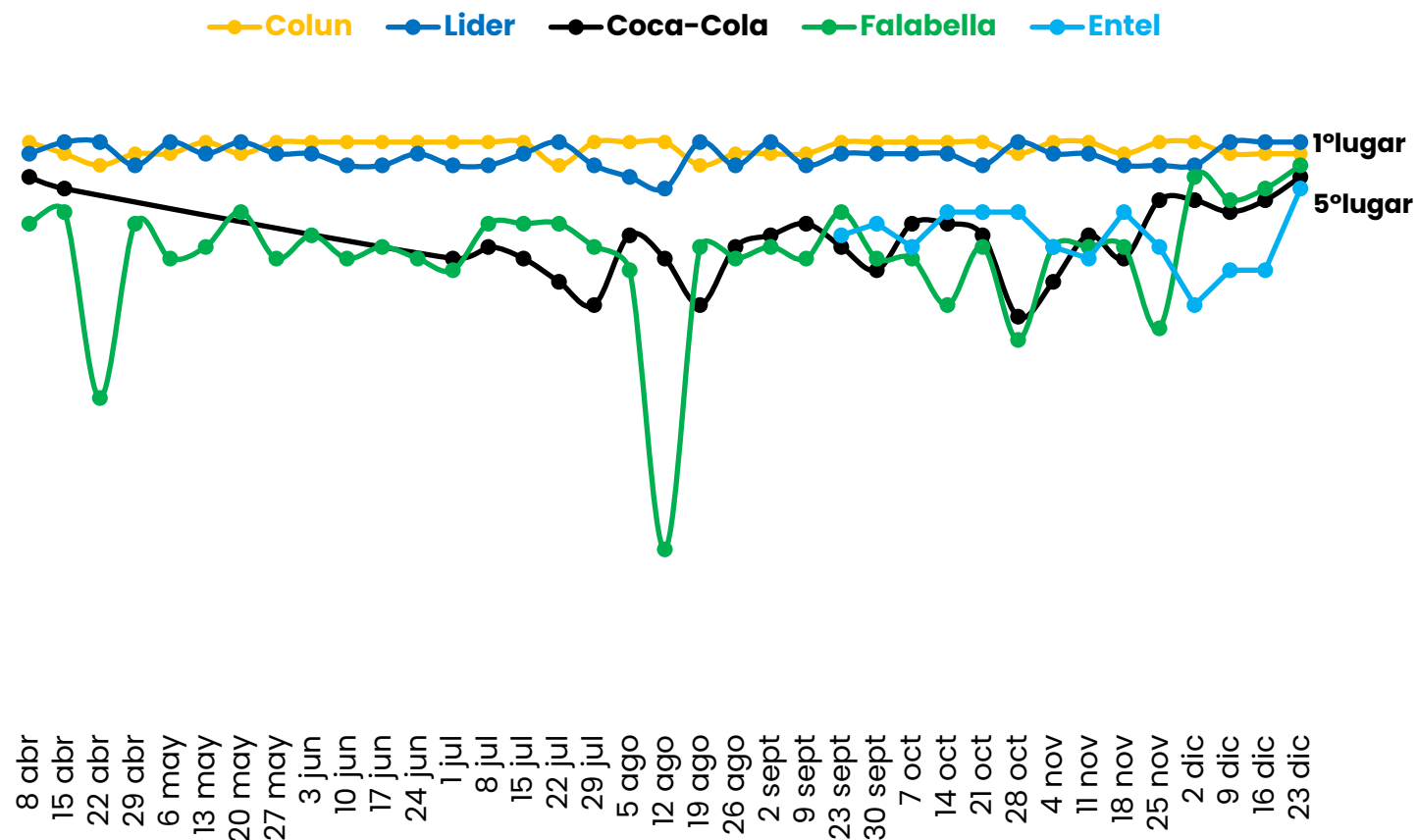
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



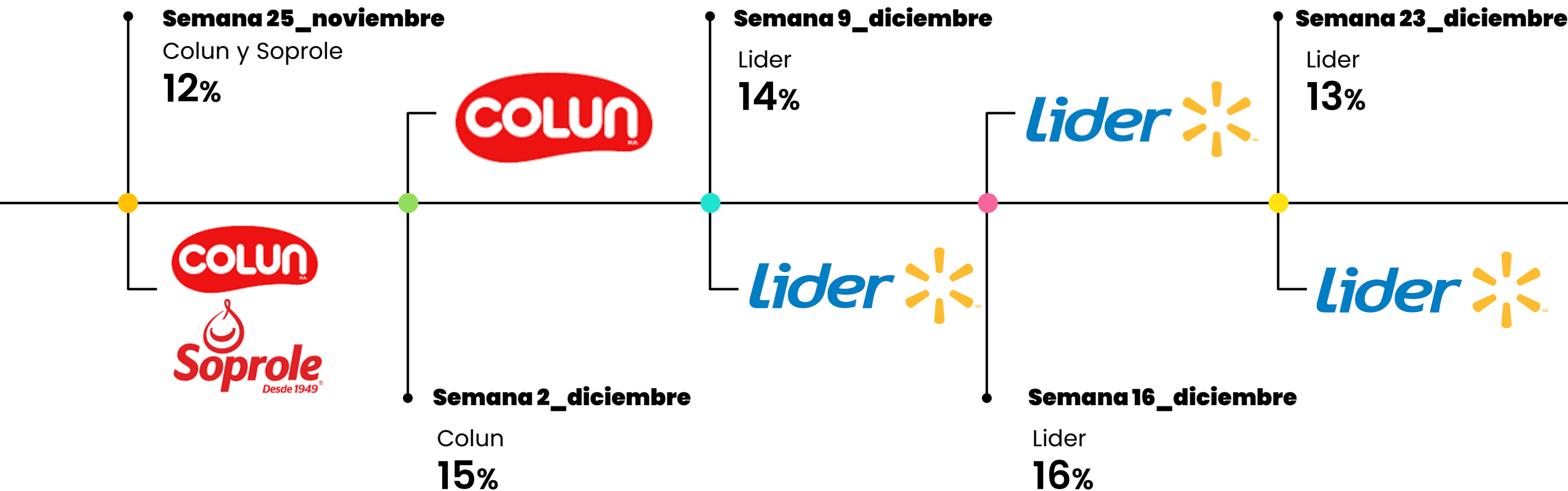
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



Casos: 700

**Coyuntura:
Proyección
2025 y ritos
de año nuevo**

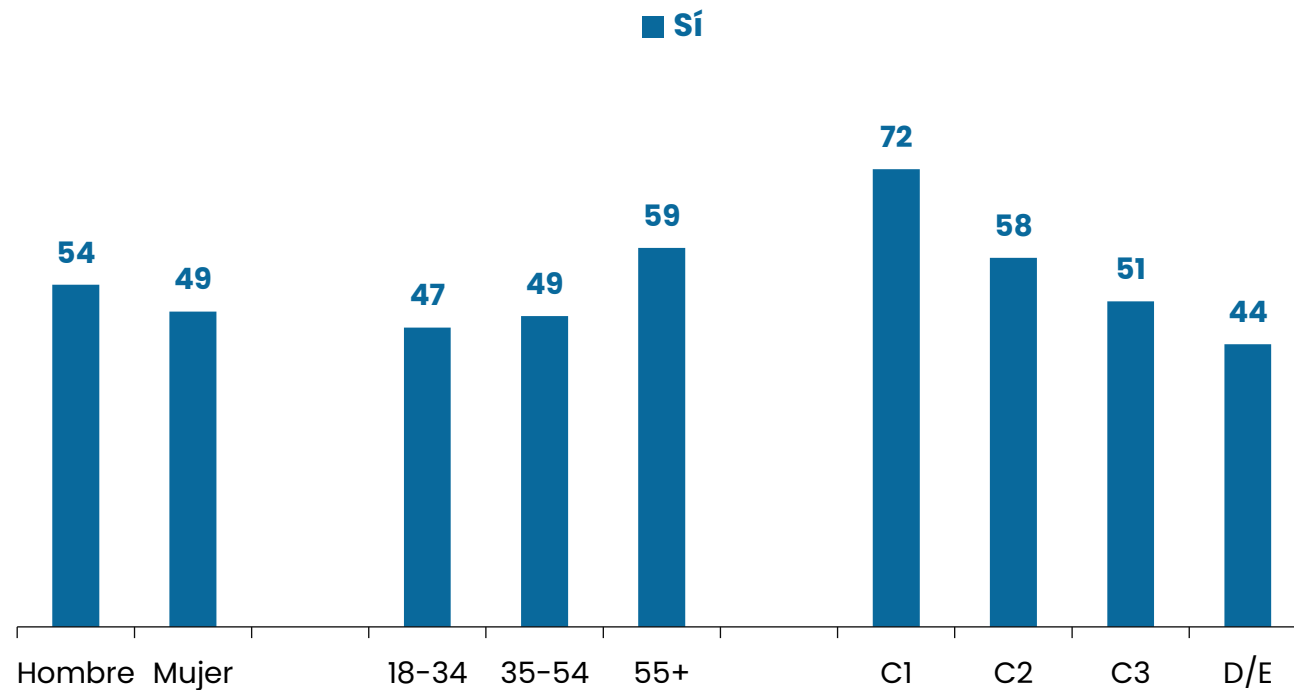
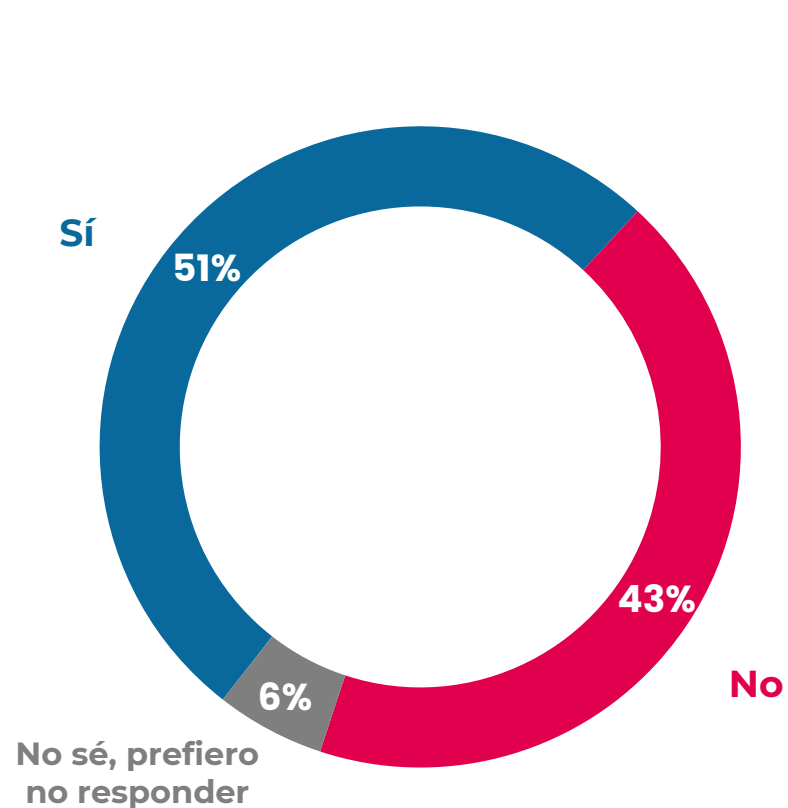
05

2025

PLANES DE VIAJE Y CAMBIO DE PAÍS

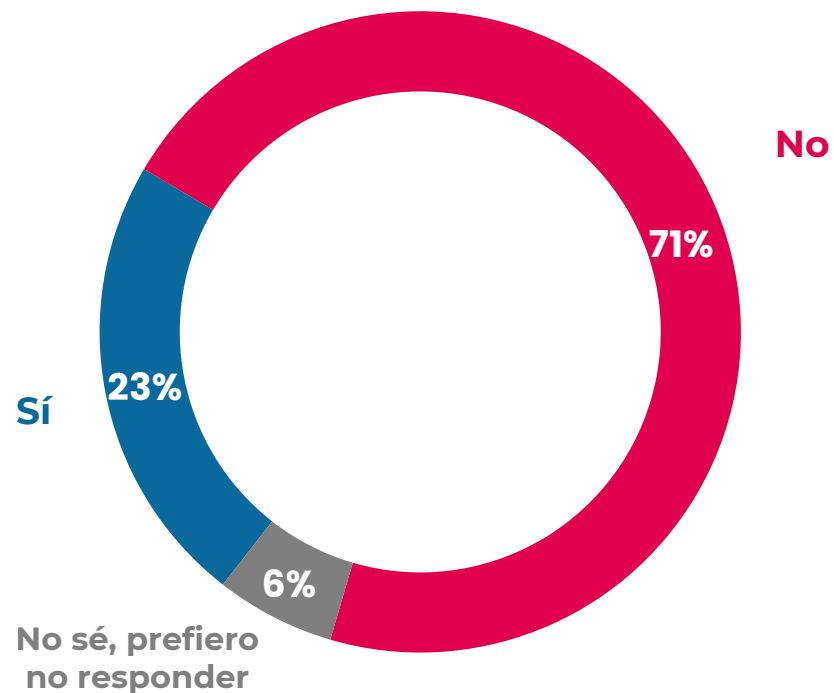
¿Tienes planes de viajar en 2025?

%

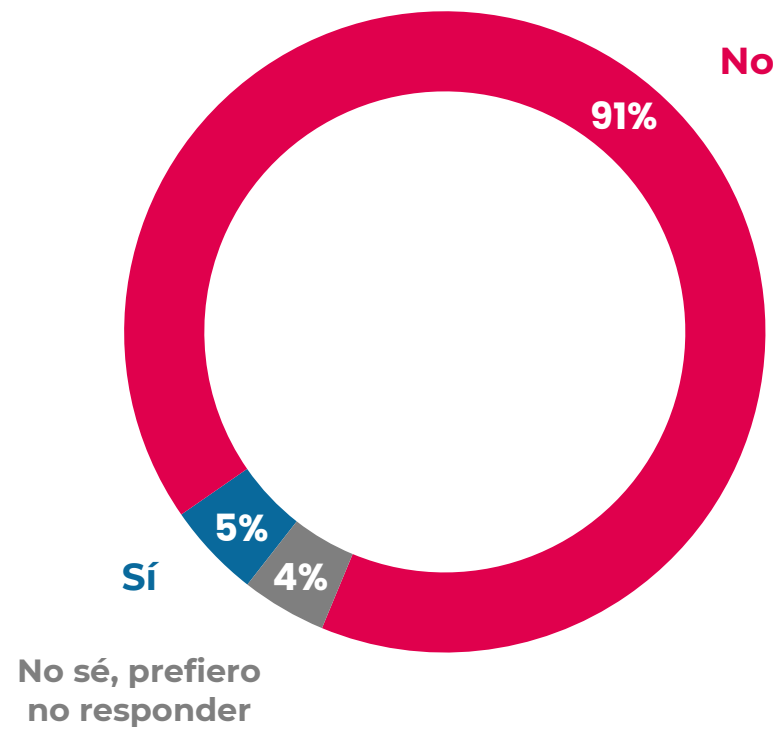


PLANES DE CAMBIO DE RESIDENCIA

¿Planeas cambiarte de casa en 2025?
%

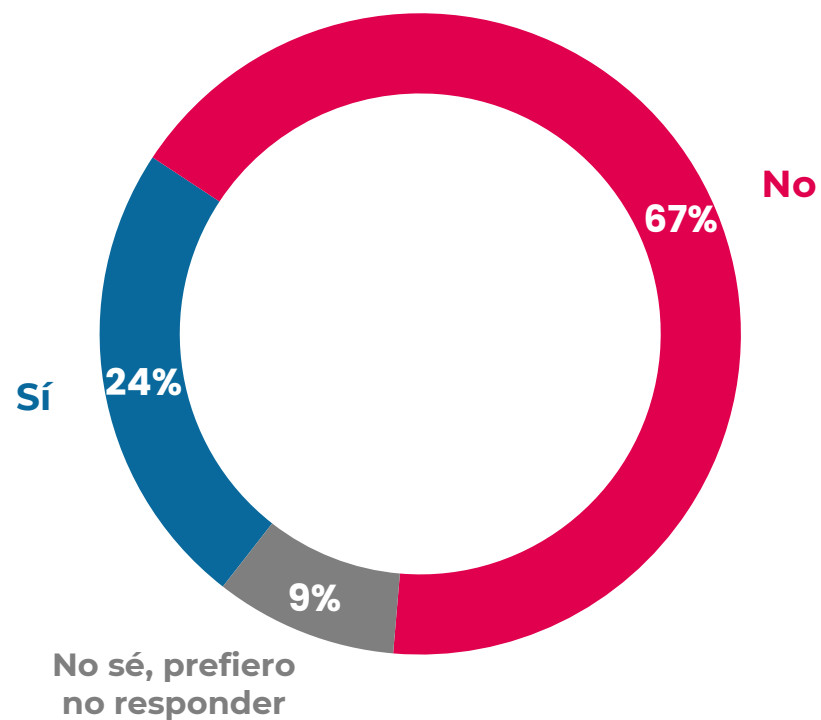


¿Piensas irte del país en 2025?
%

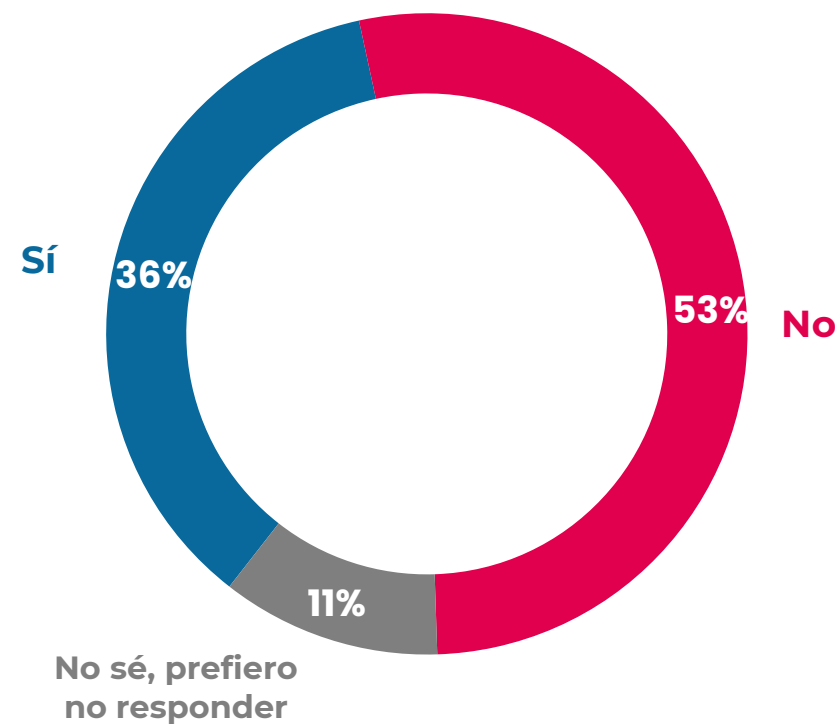


PLANES LABORALES Y EMPRENDIMIENTO

¿Planeas cambiarte de trabajo en 2025?
%

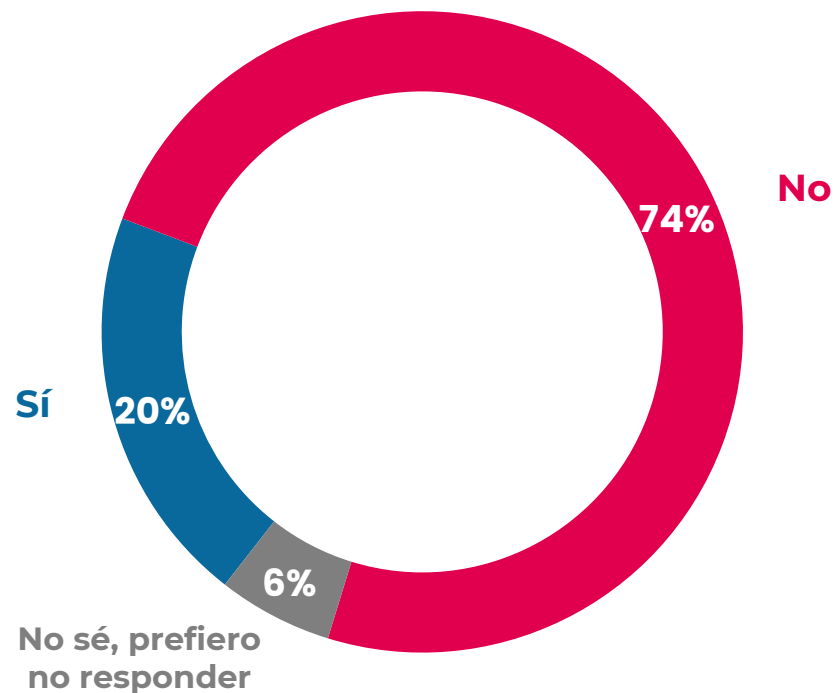


¿Planeas iniciar o continuar un emprendimiento este 2025? %

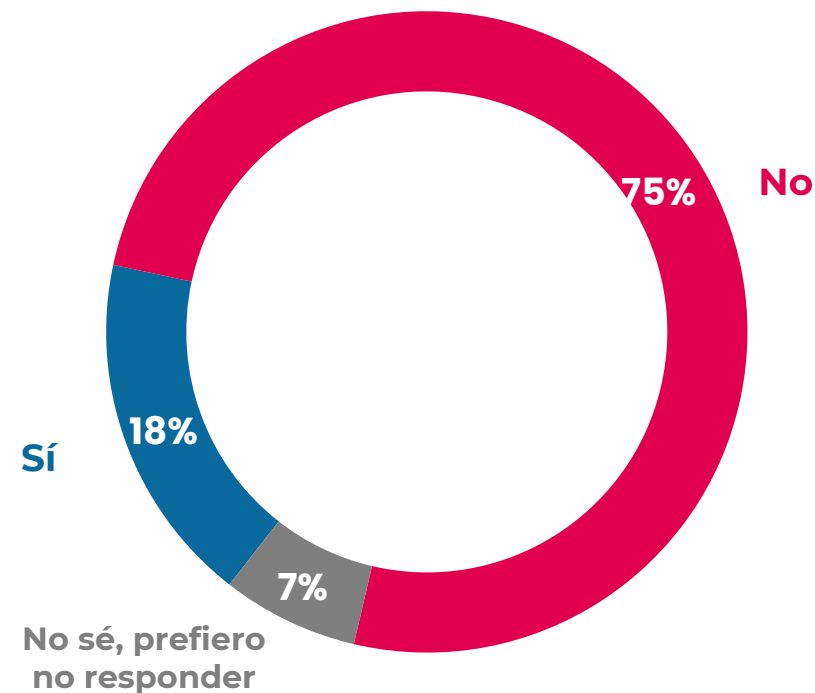


PLANES DE COMPRAR UN BIEN

¿Planeas comprarte un auto en 2025?
%

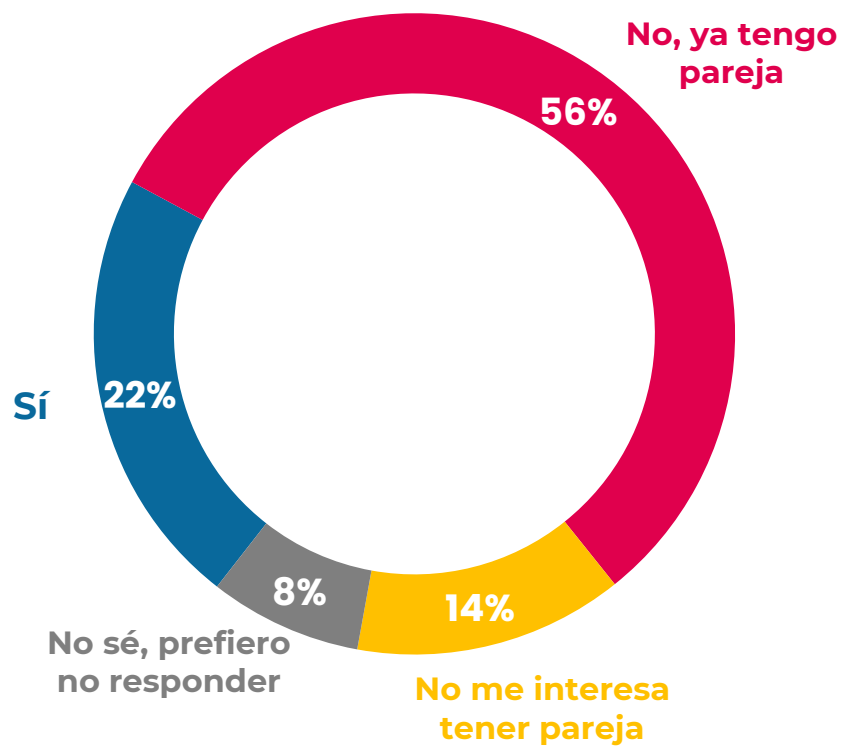


¿Planeas comprarte una casa en 2025?
%

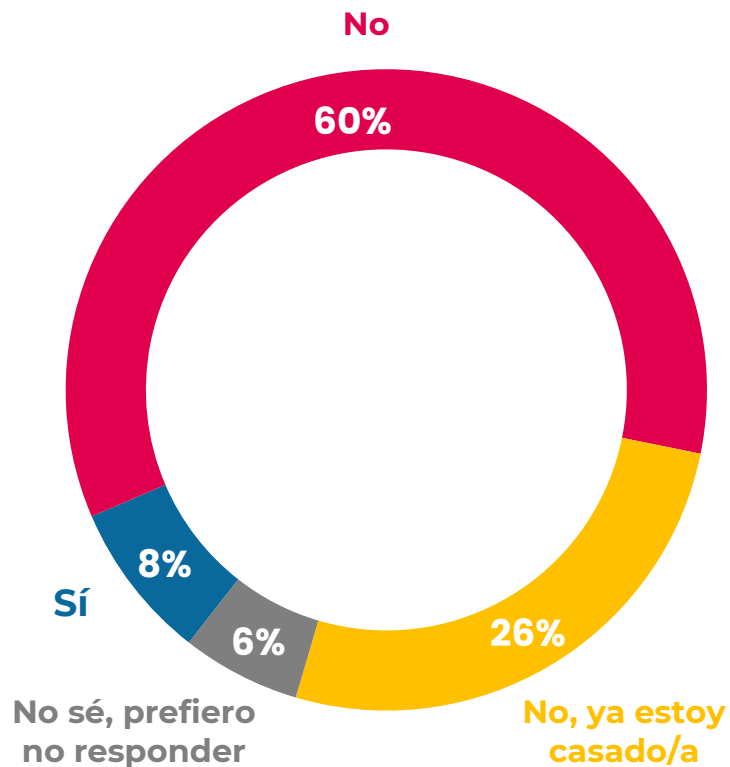


PLANES DE TENER PAREJA, UN HIJO O FORMALIZAR

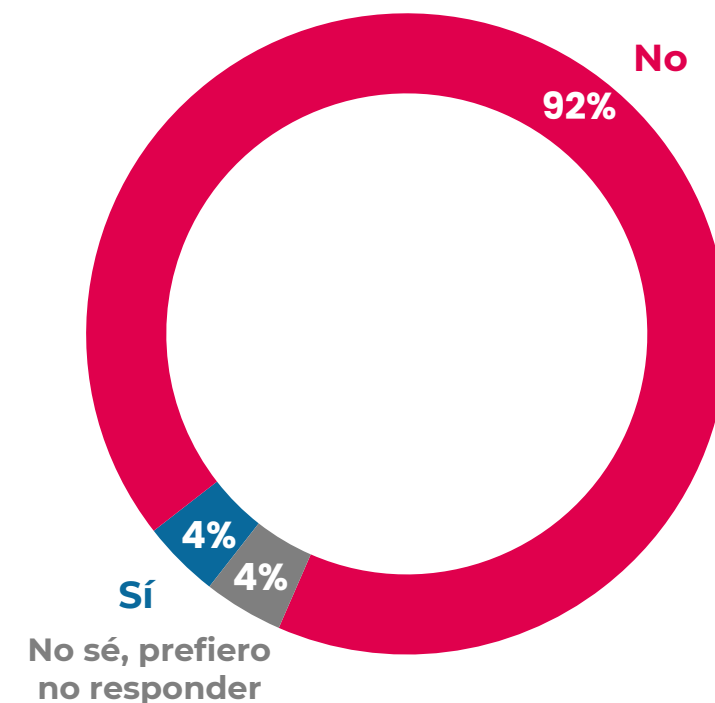
¿Te gustaría encontrar pareja este 2025?
%



¿Tienes planes de casarte este 2025?
%



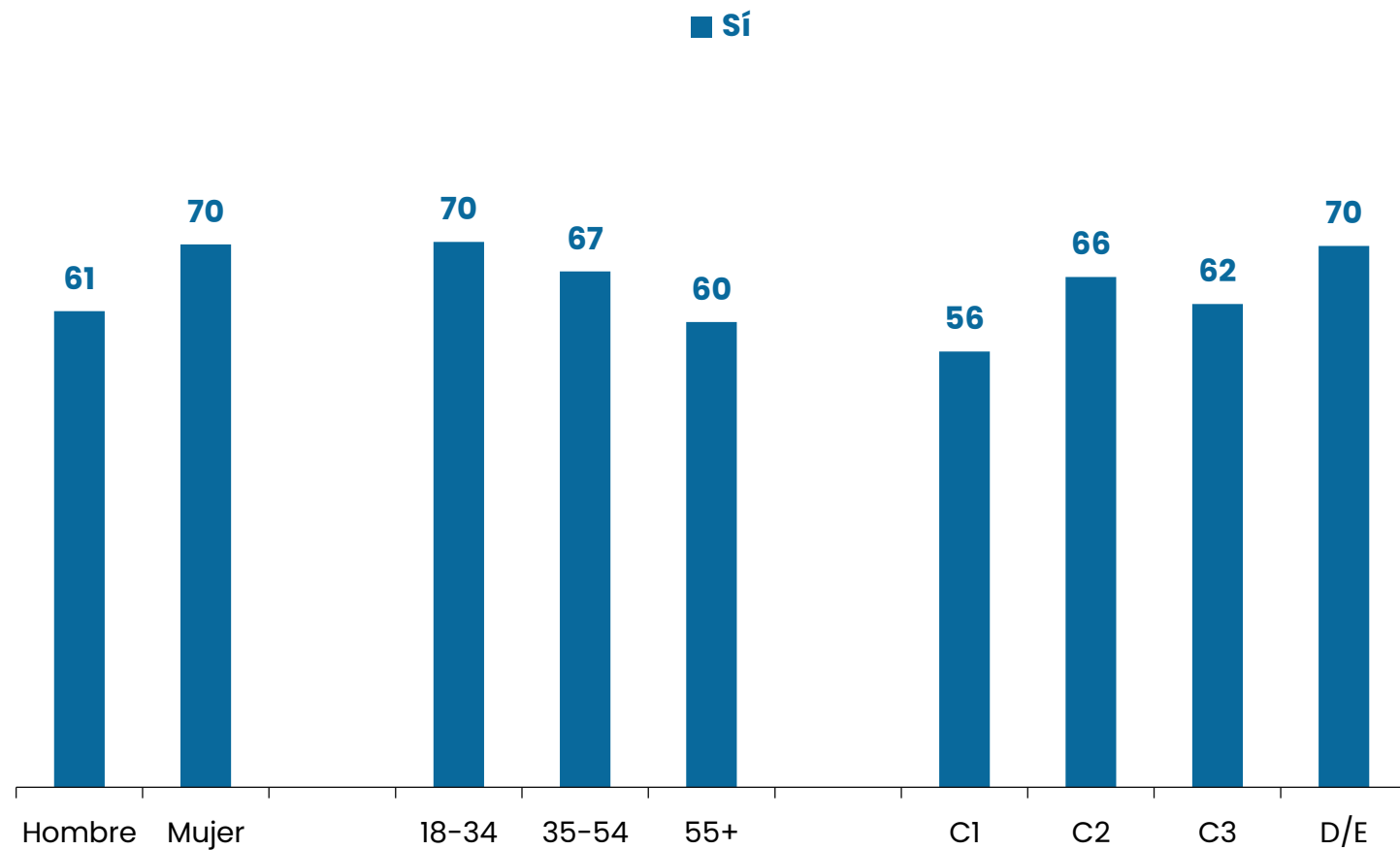
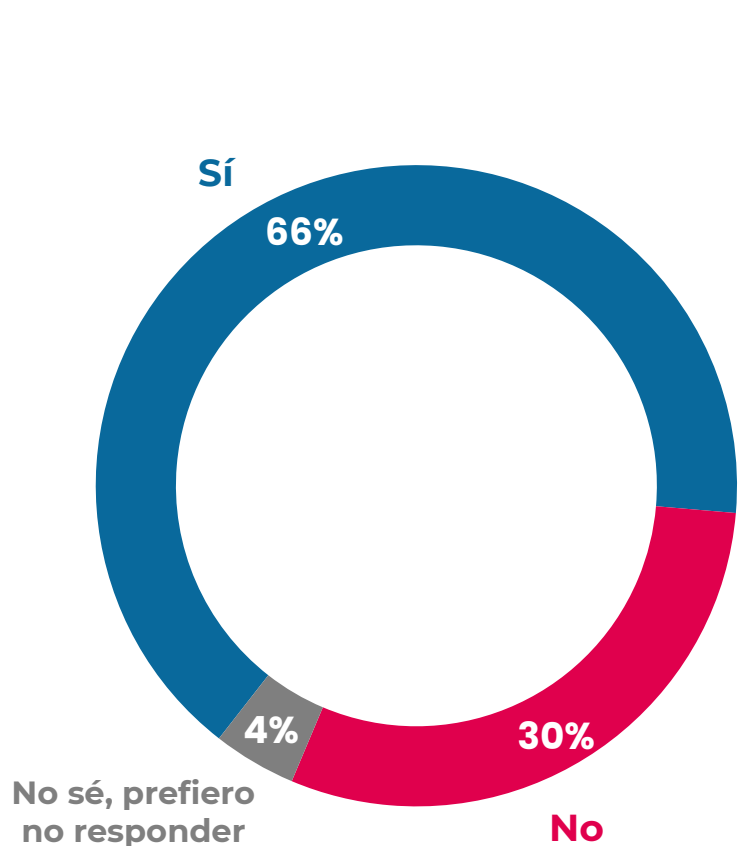
¿Planeas tener un hijo en 2025?
%



PLANES DE BAJAR DE PESO

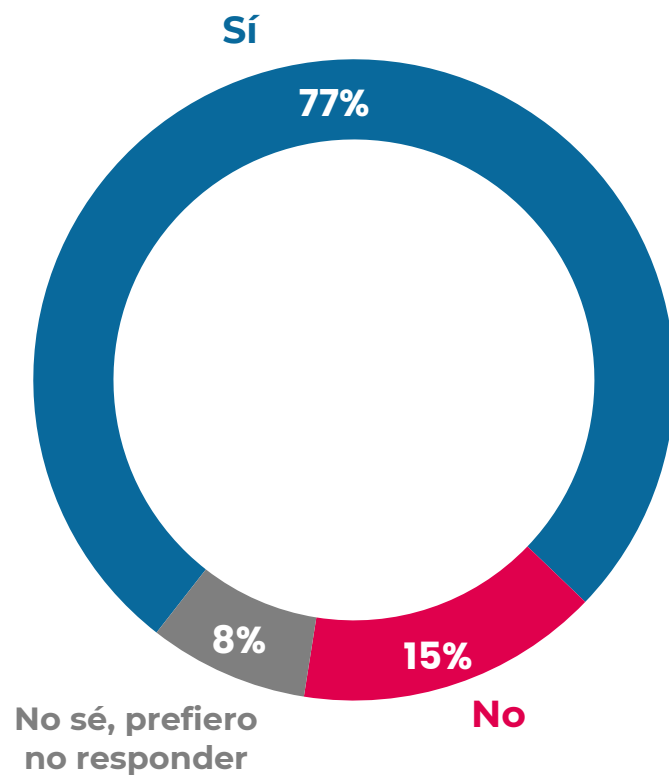
¿Tienes como meta bajar de peso en 2025?

% Sí

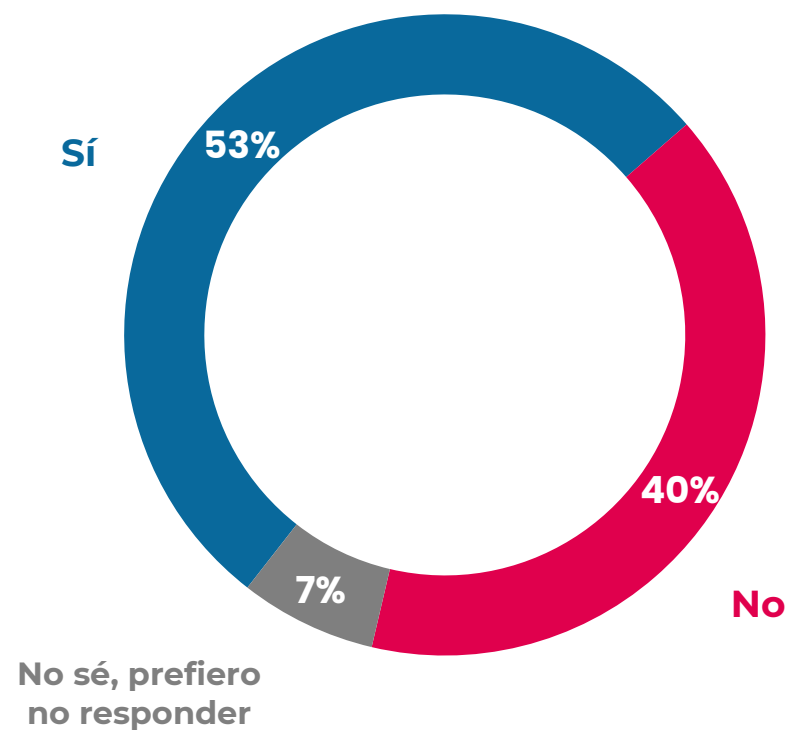


PLANES DE HÁBITOS SALUDABLES

¿Planeas implementar nuevos hábitos saludables en 2025? %

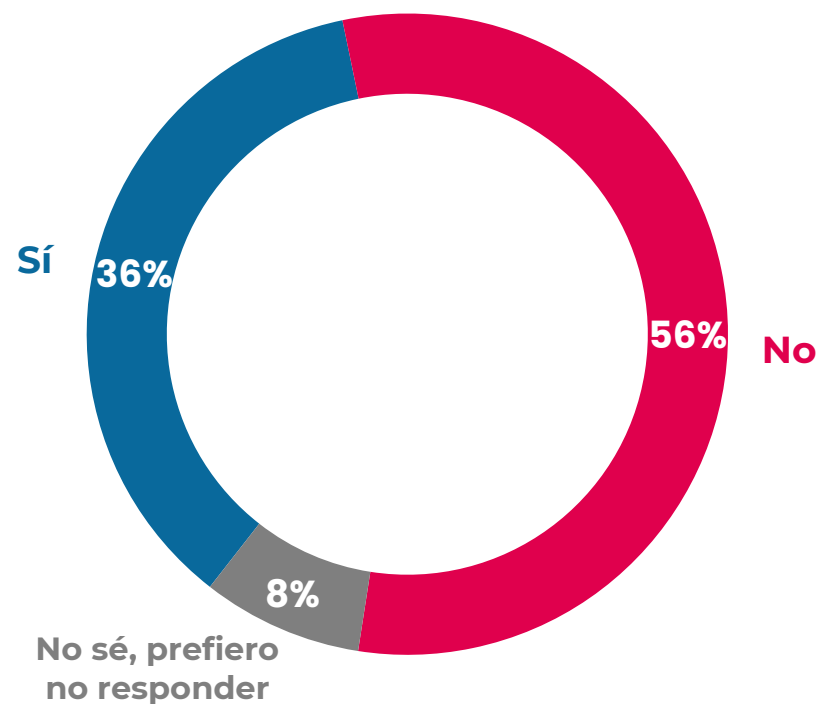


¿Tienes planes de hacer más deporte o suscribirte al gimnasio en 2025? %

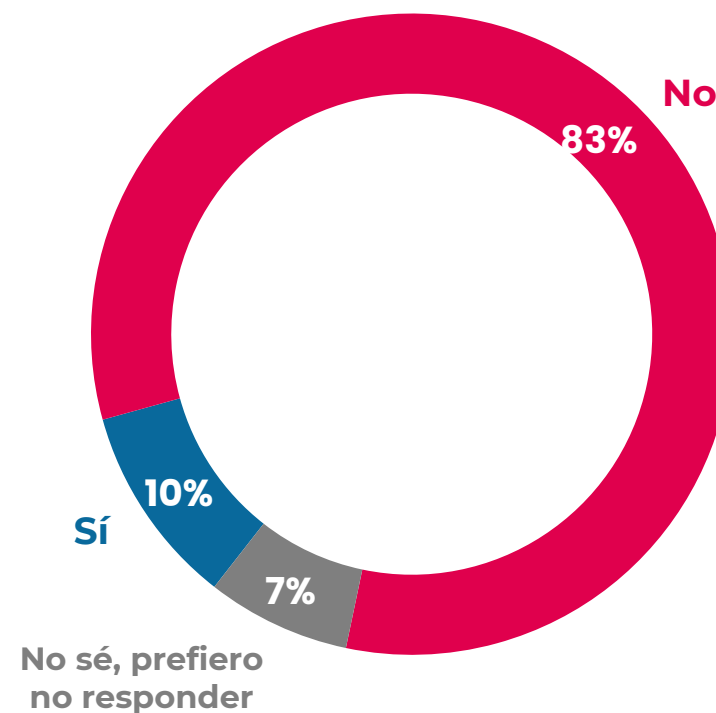


PLANES DE NUEVOS HÁBITOS

¿Estás considerando dejar algún hábito o adicción en 2025? %

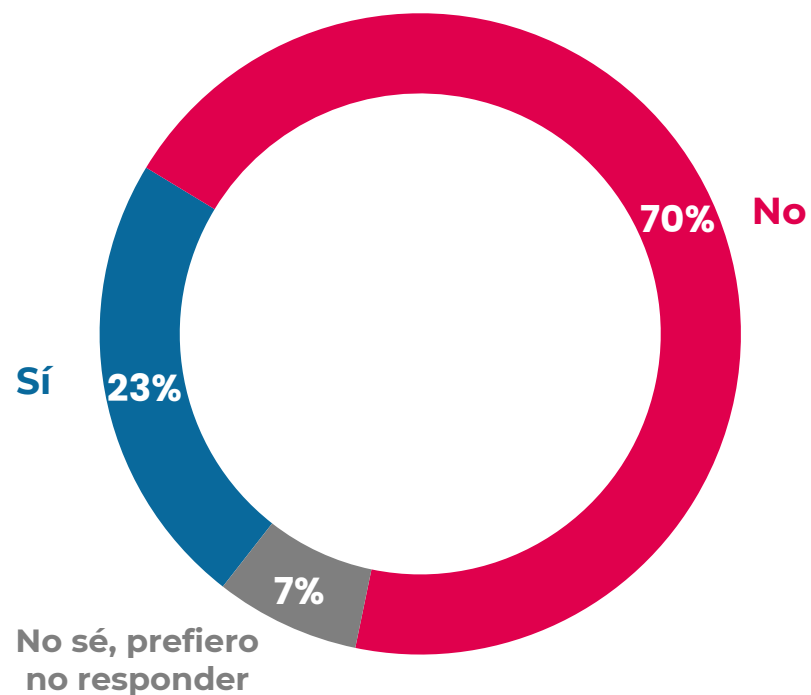


¿Planeas comenzar o seguir una dieta vegana o vegetariana? %

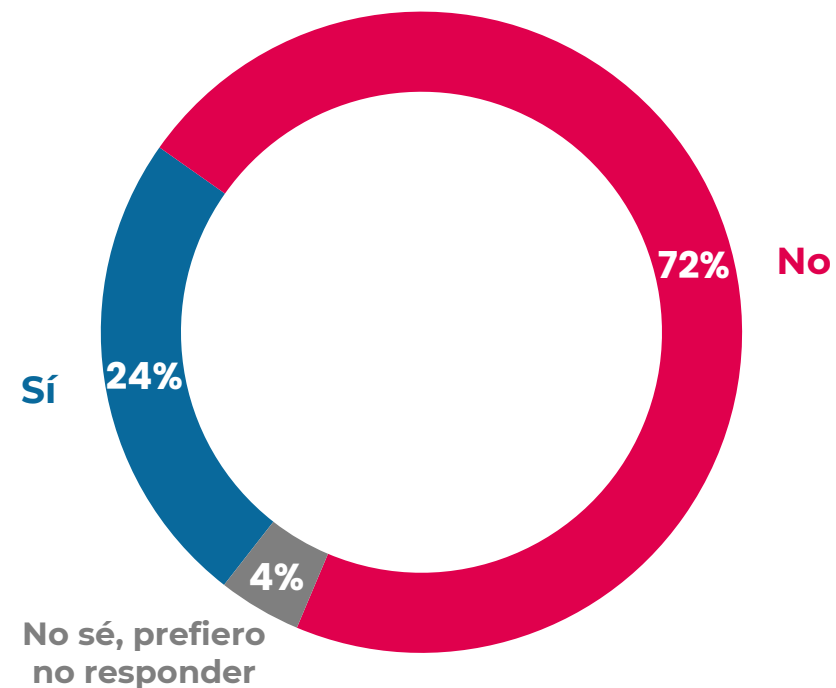


PLANES DE TRATAMIENTO

¿Planeas operarte o iniciar algún tratamiento médico este 2025? %



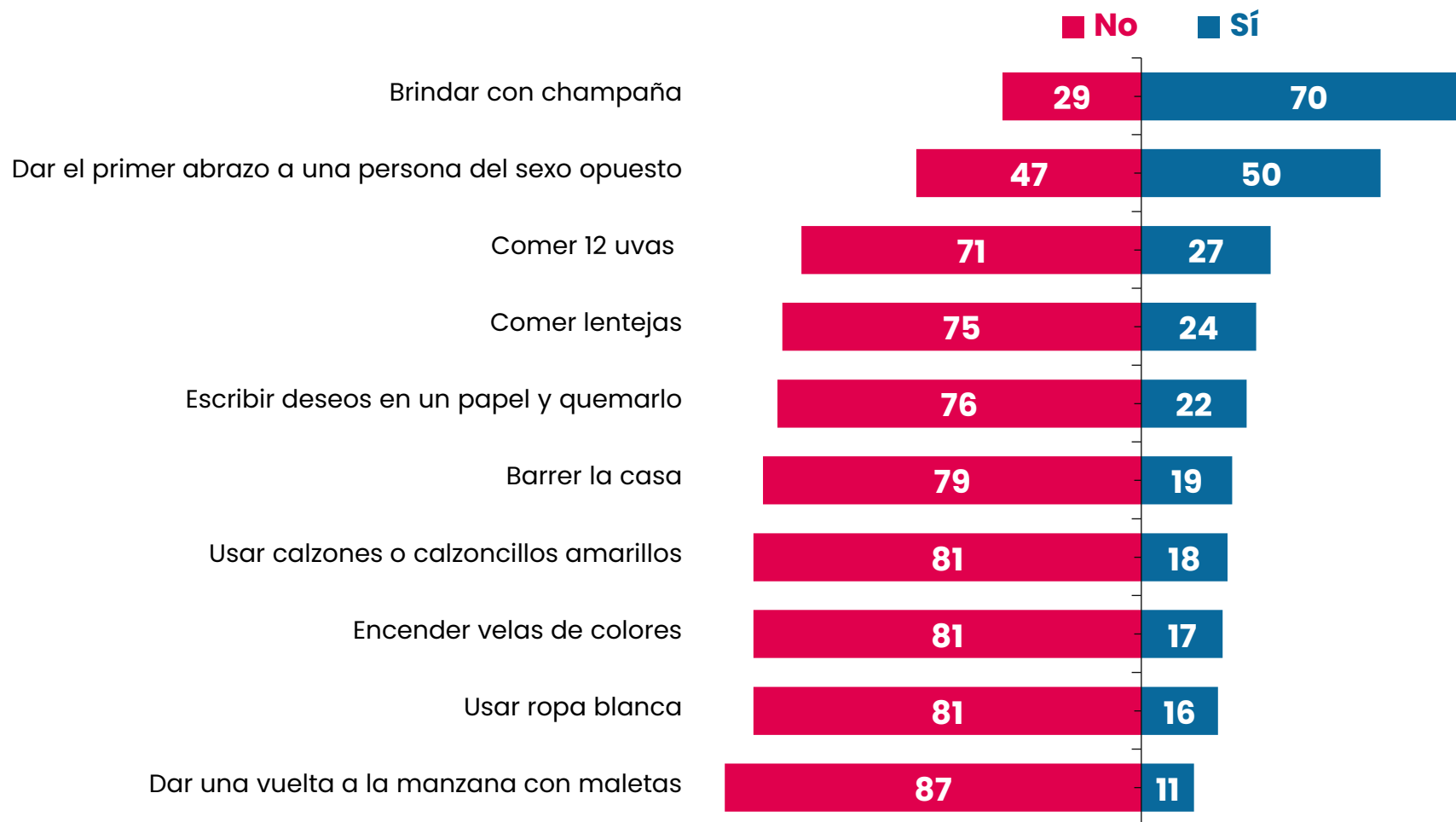
¿Planeas comenzar o continuar con terapia psicológica o psiquiátrica en 2025? %



RITUALES DE AÑO NUEVO

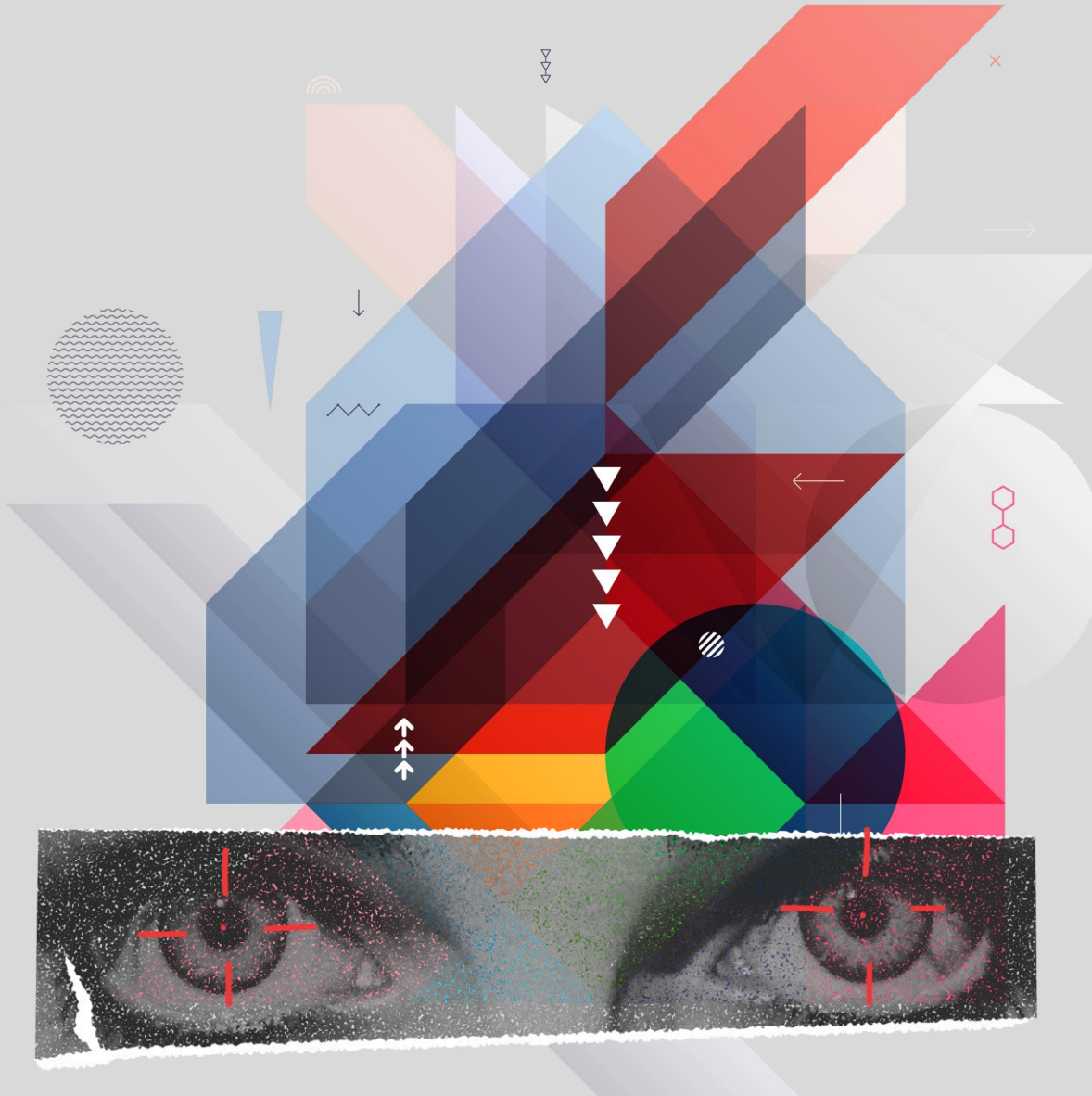
¿Cuál/es de los siguientes rituales o tradiciones a de año nuevo realizas habitualmente?

%



Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder".



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl