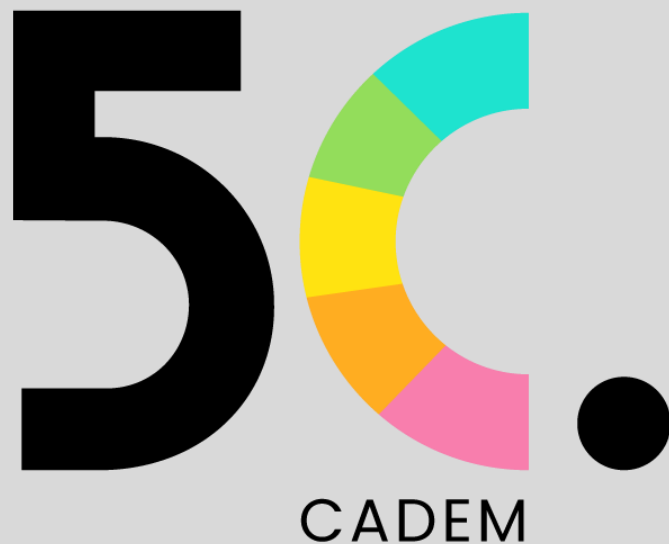
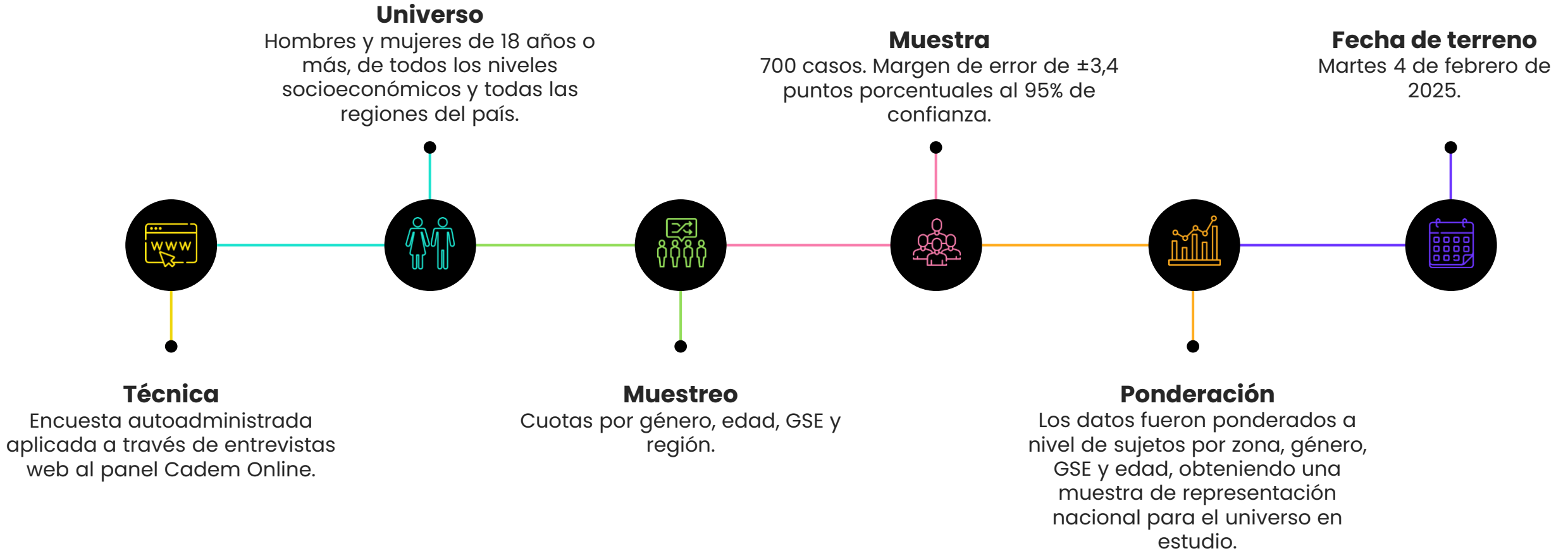


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- Casi la mitad de las personas celebra el **Día de San Valentín**. Aunque la mitad de ellos celebran en casa, a la mayoría le gustaría salir a comer o tener una escapada romántica.
- Las marcas de chocolate son las más asociadas al amor. **Sahne-Nuss** ocupa el primer puesto con el 11% de las menciones.
- En temas de pareja, un 31% **ha sido infiel** alguna vez en su vida, a un 49% le han sido infiel y un 79% considera que los chilenos/as son infieles.
- Además, 35% **ha visto porno** durante el último mes y 74% cree que tener perfil en OnlyFans o Arsmate es una forma de **prostitución**.
- Por otro lado, la aprobación de la **Reforma de Pensiones** es el tema de la semana, con 57% de las menciones.
- Nuevamente, **WOM** y **Lider** ocupan el primer puesto de publicidad memorable, mientras que **Lider y Samsung** son consideradas las marcas más relevantes para los chilenos.

Conexión

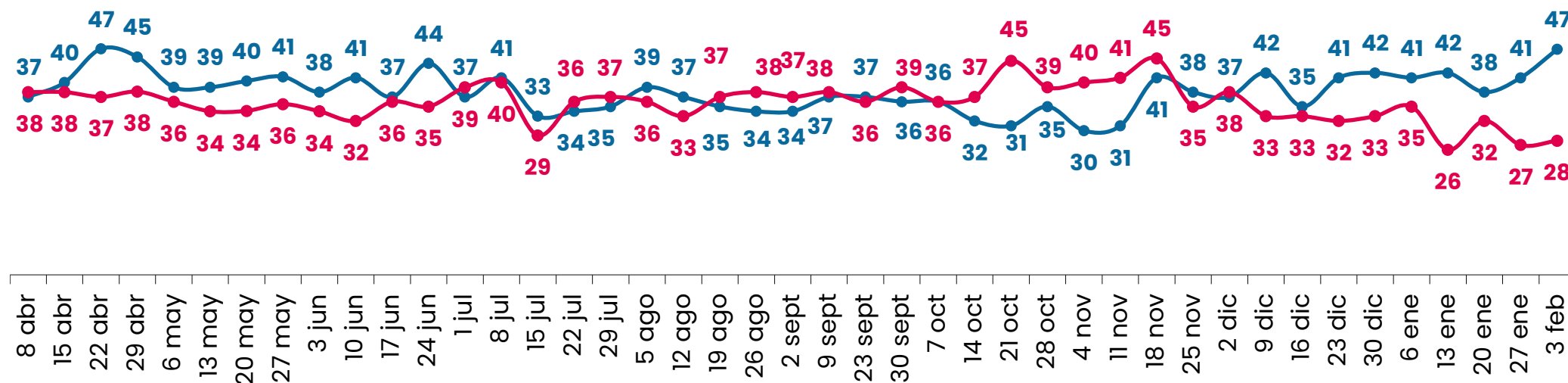
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

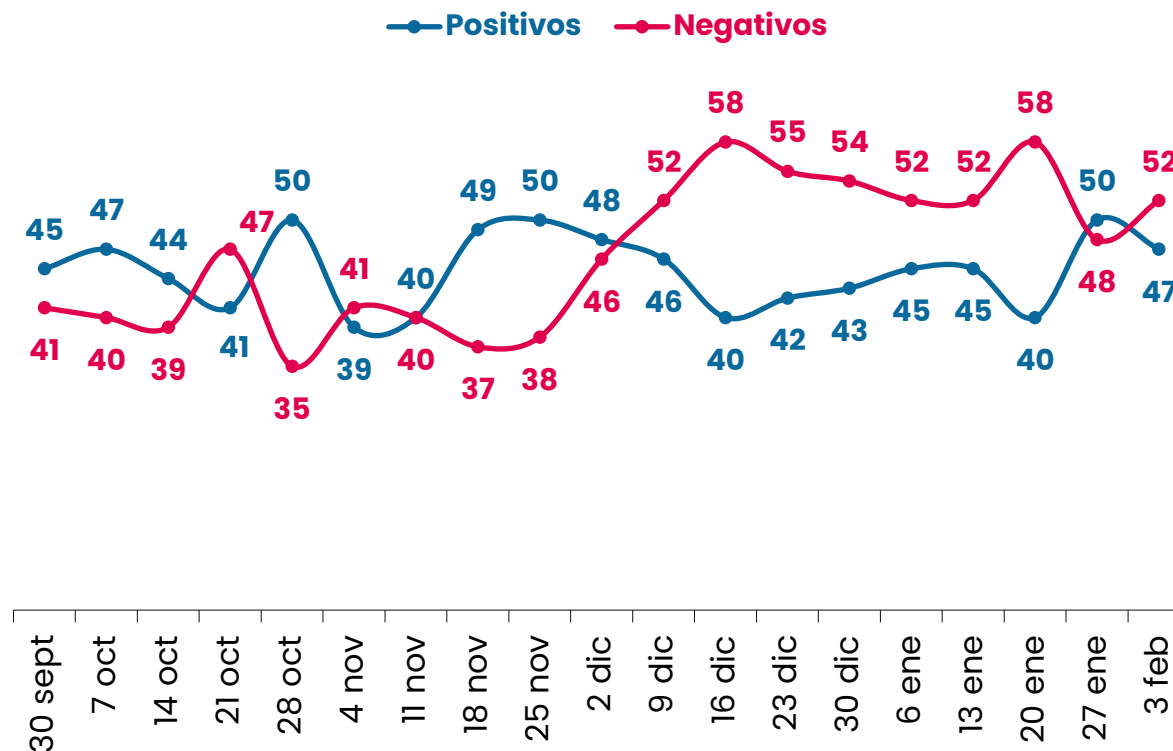
—●— Muy o bastante feliz —●— Muy o bastante estresado



Casos: 700

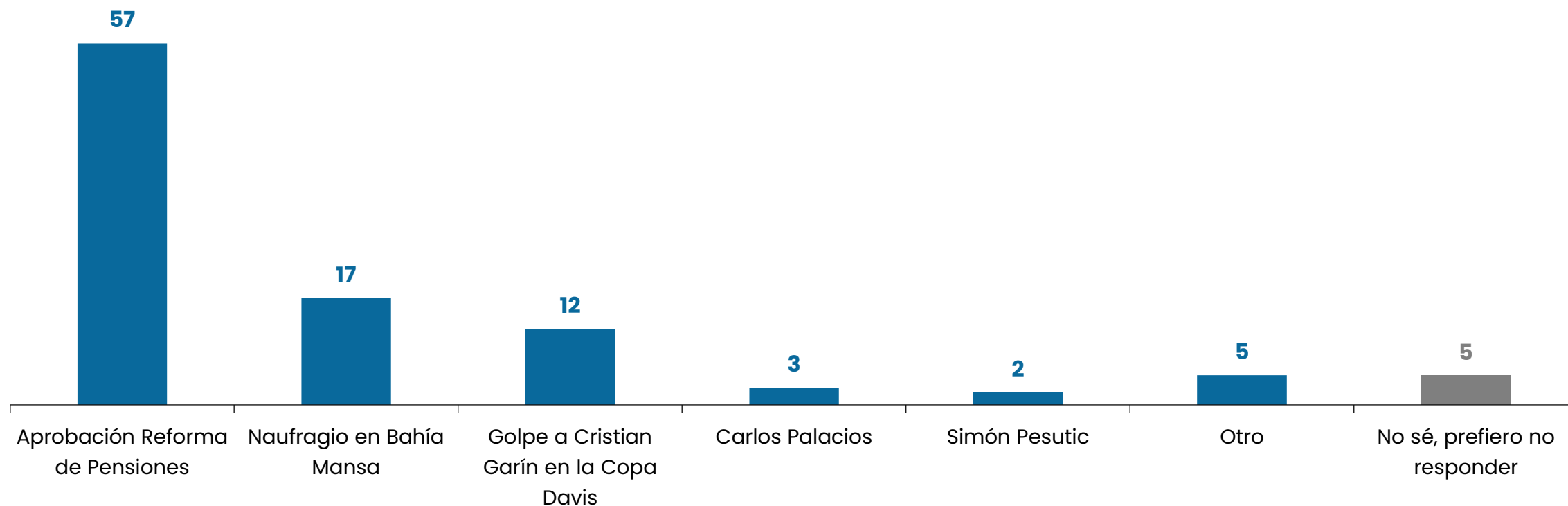
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 6_enero
Casa de Allende
38%

Semana 13_enero
Incendios en California
51%



Semana 20_enero
Fin de PizzaHut y Telepizza
28%

Semana 27_enero
Donald Trump
49%

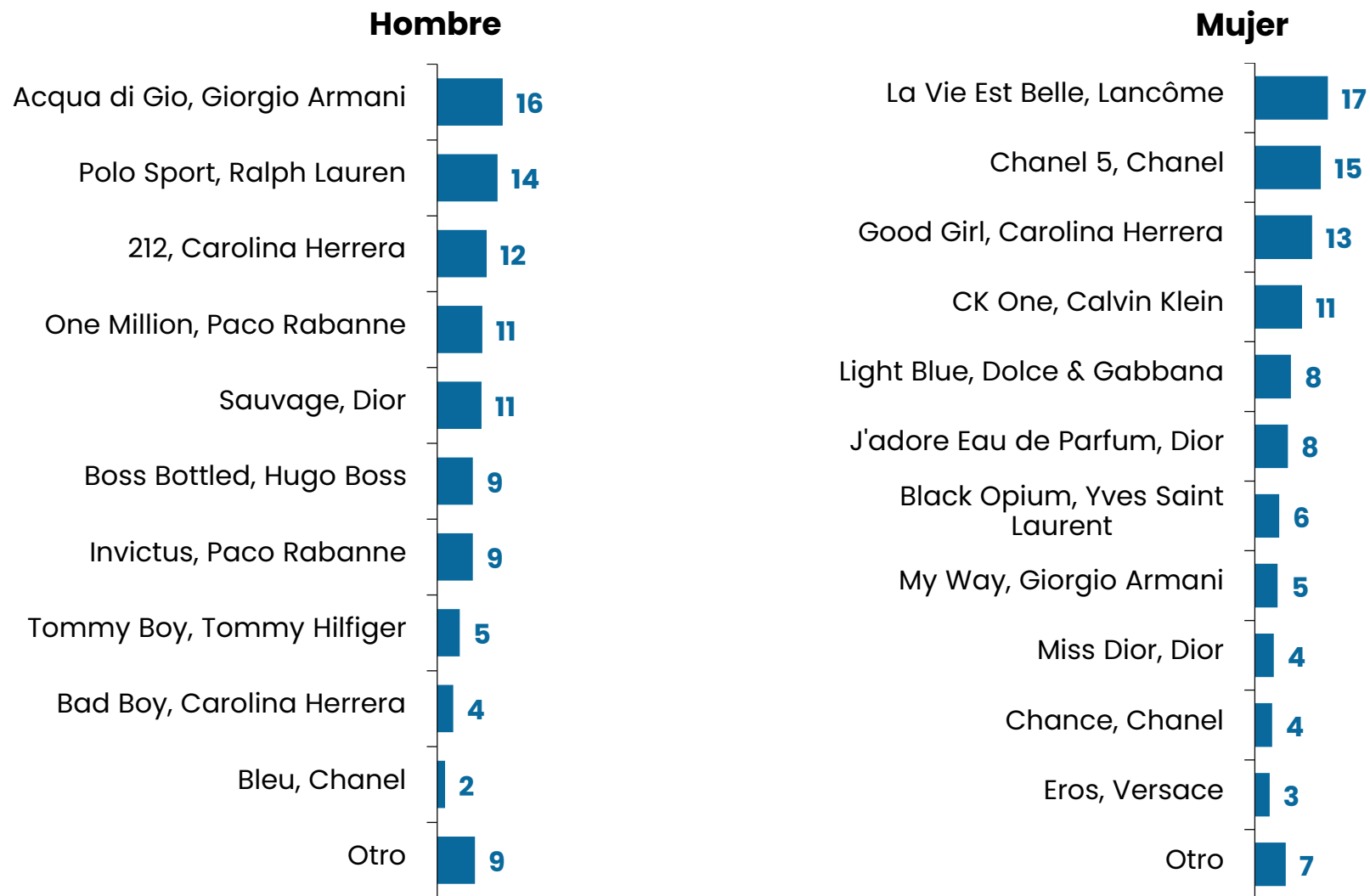


Semana 3_febrero
Aprobación Reforma de Pensiones
57%

RANKING DE LA SEMANA: PERFUME MÁS SEXY

Del siguiente listado de perfumes o colonias, ¿cuál dirías que es la más sexy?

%



Casos: 700

Consumo

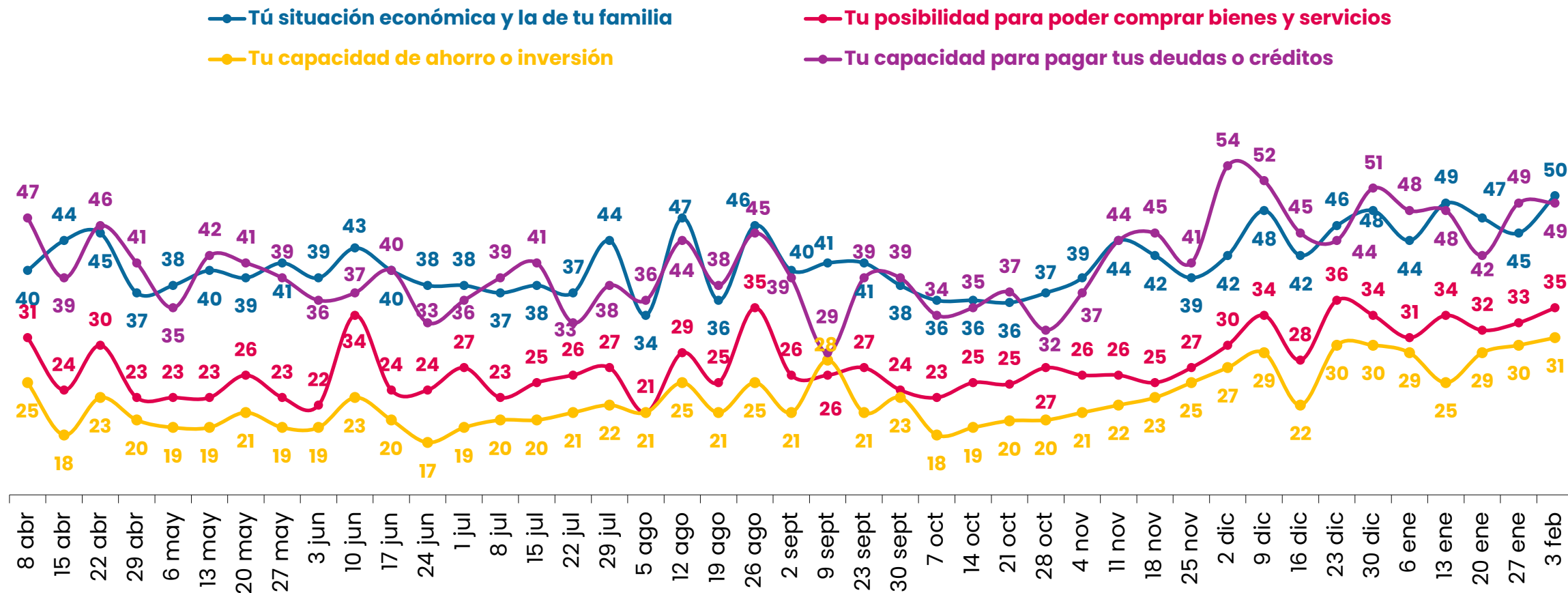
02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

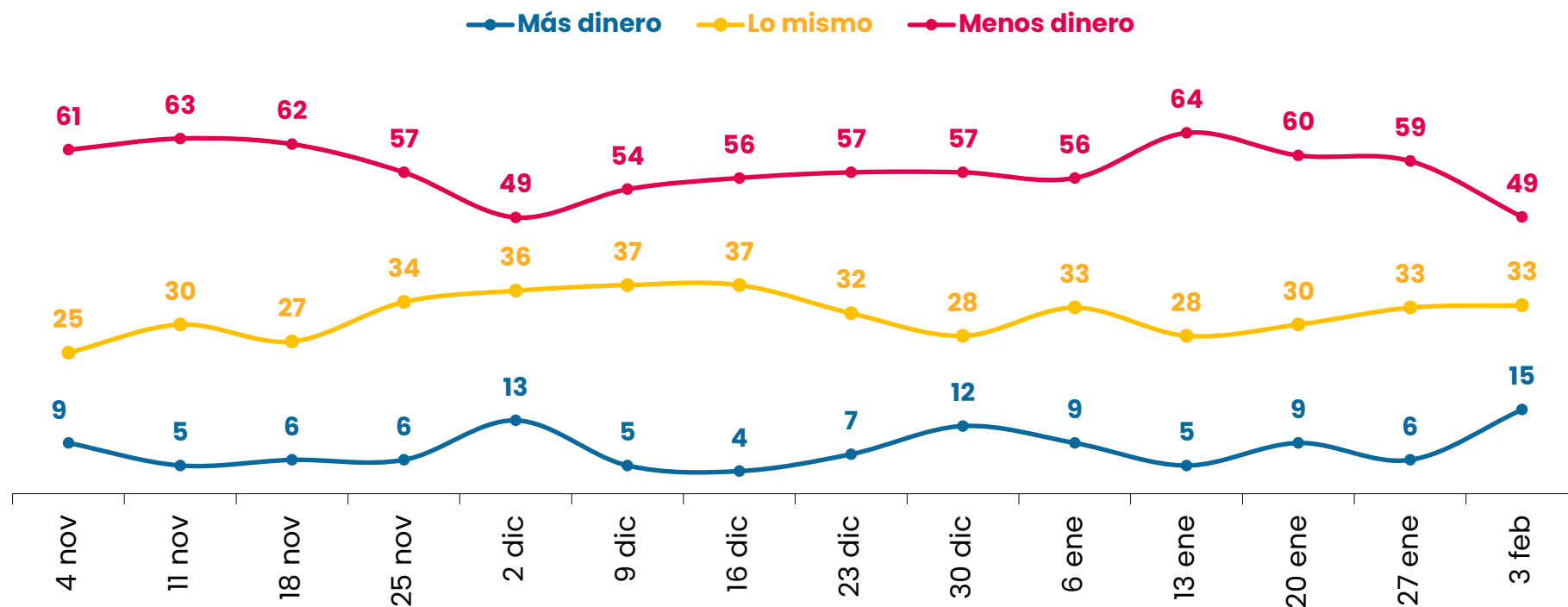
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

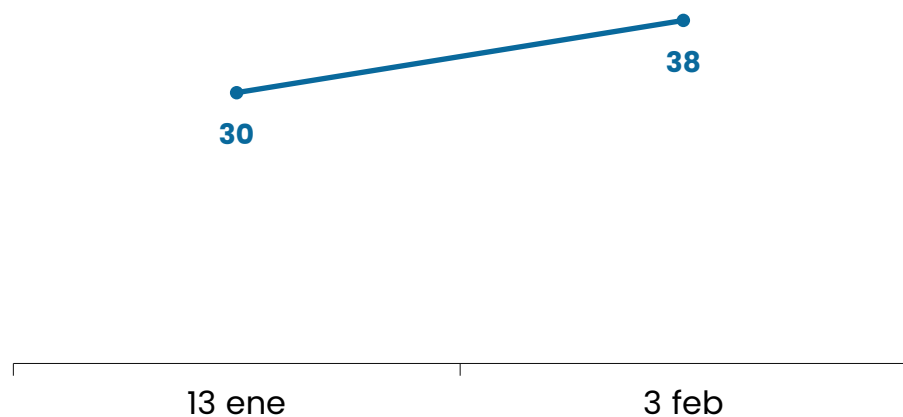


Casos: 700

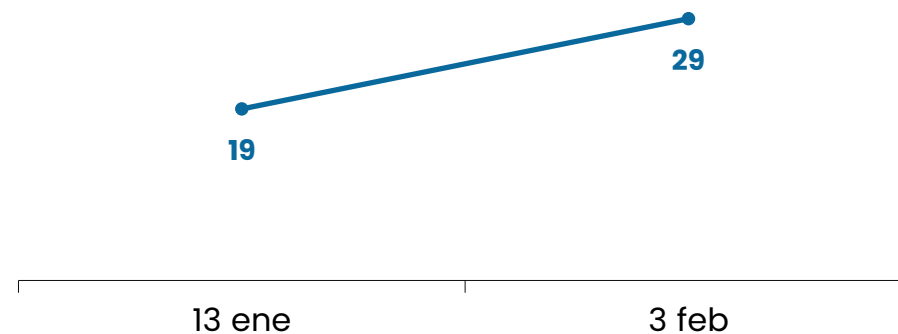
*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?
%



Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?
%



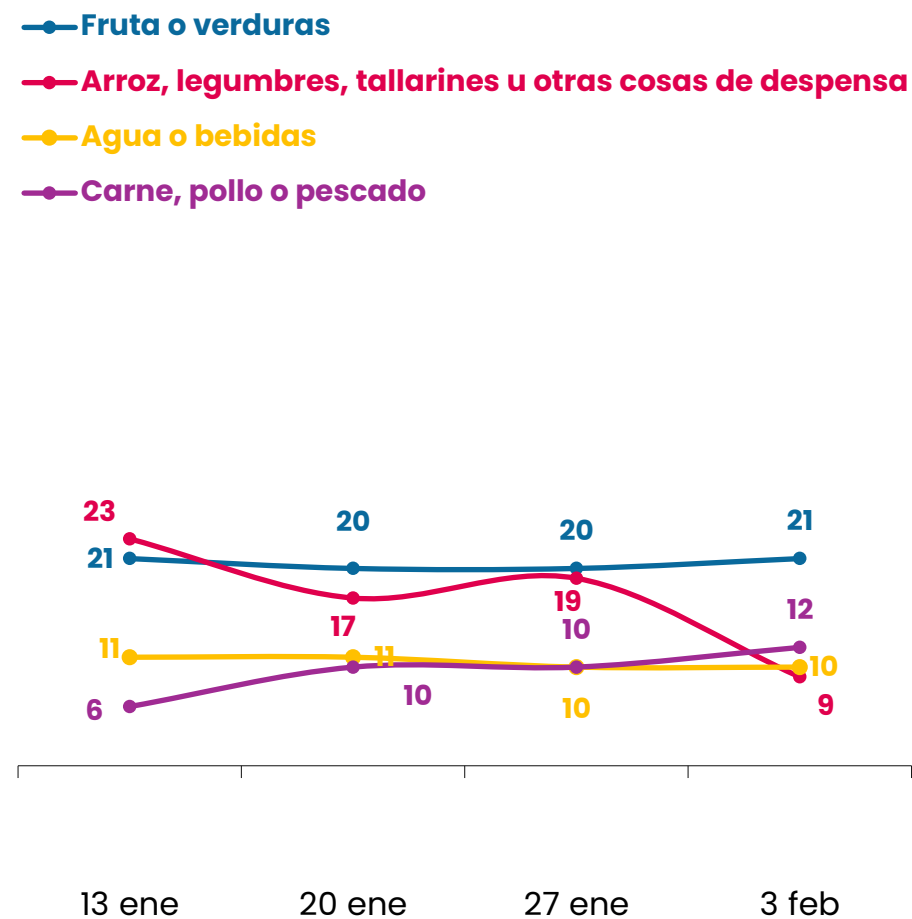
ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700



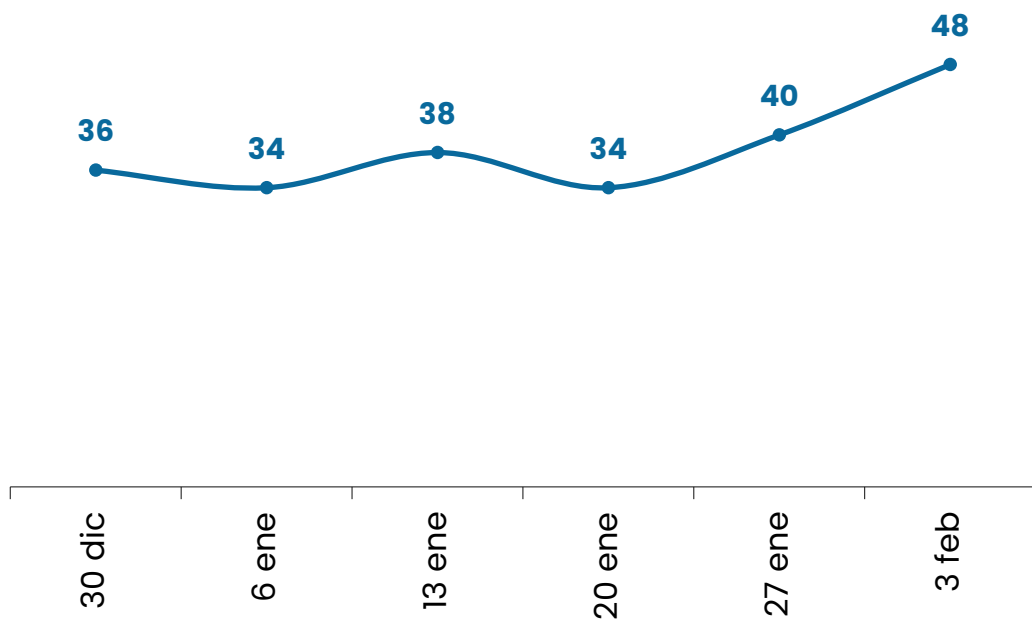
Clientes

03



COMPRA ONLINE

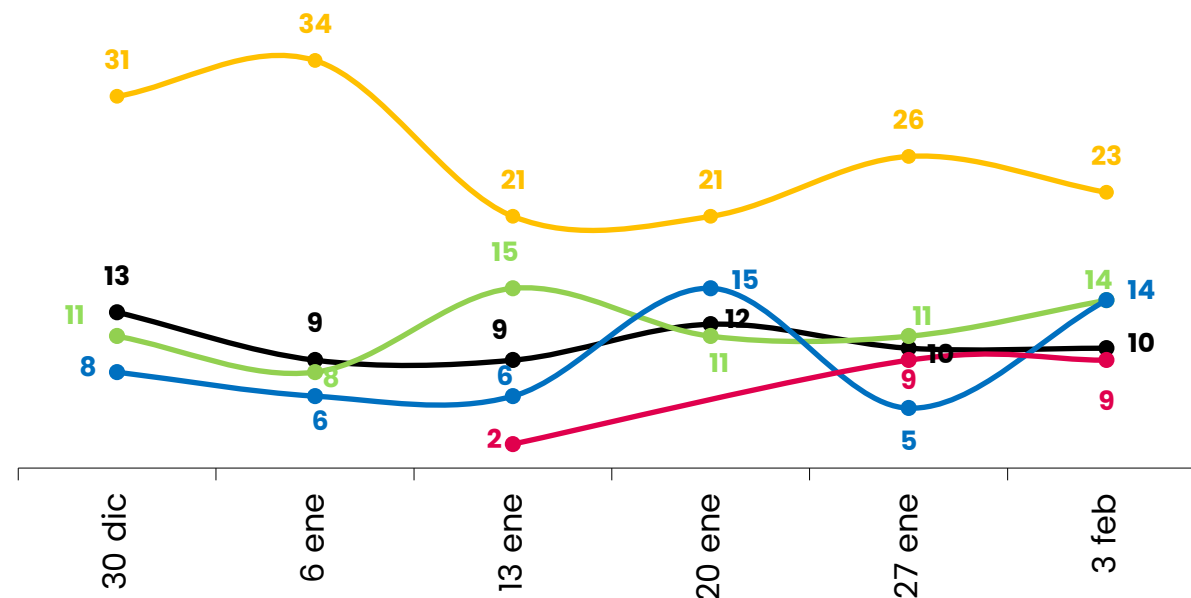
En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%



Casos: 700

¿A través de qué plataforma?
%

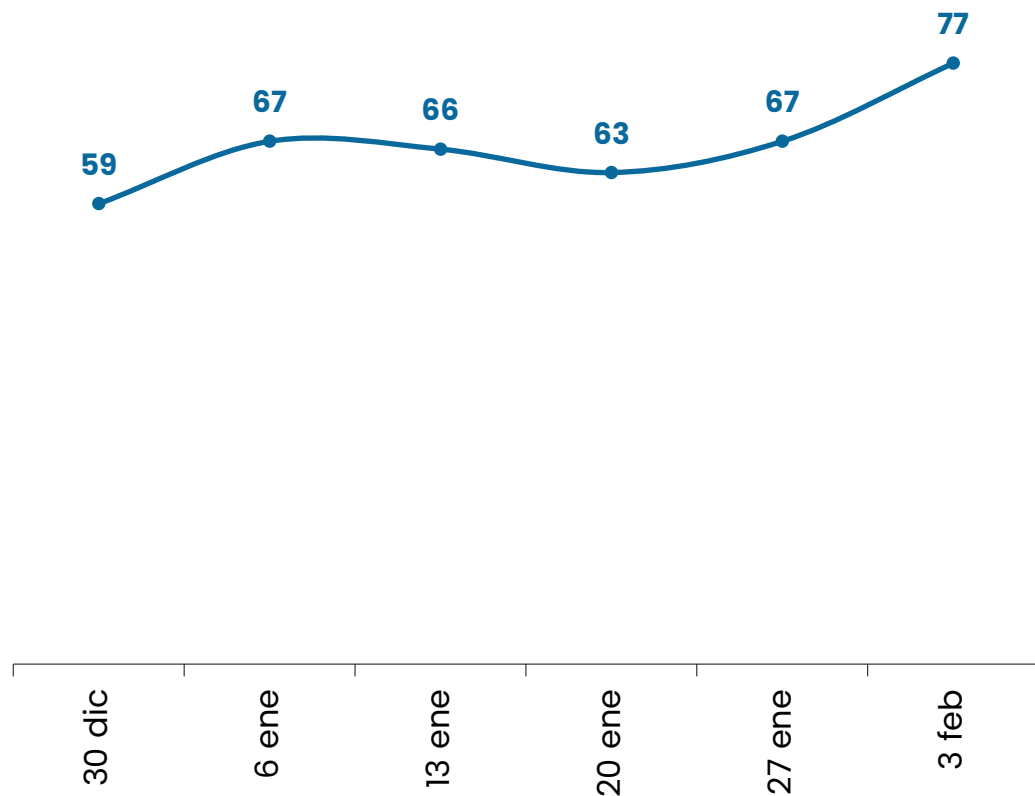
—●— Mercado Libre
 —●— AliExpress
 —●— Falabella
 —●— Lider
 —●— UberEats



Casos: entre quienes compraron online N=371

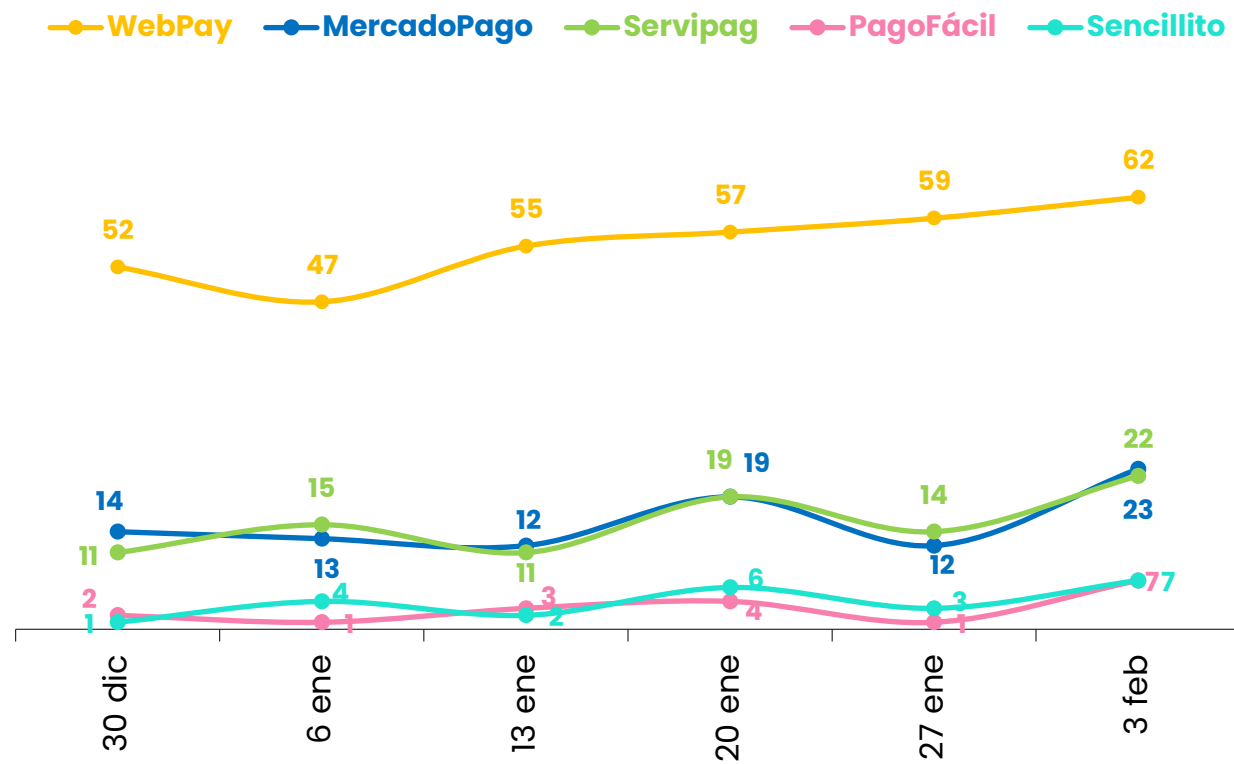
PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%



Casos: 700

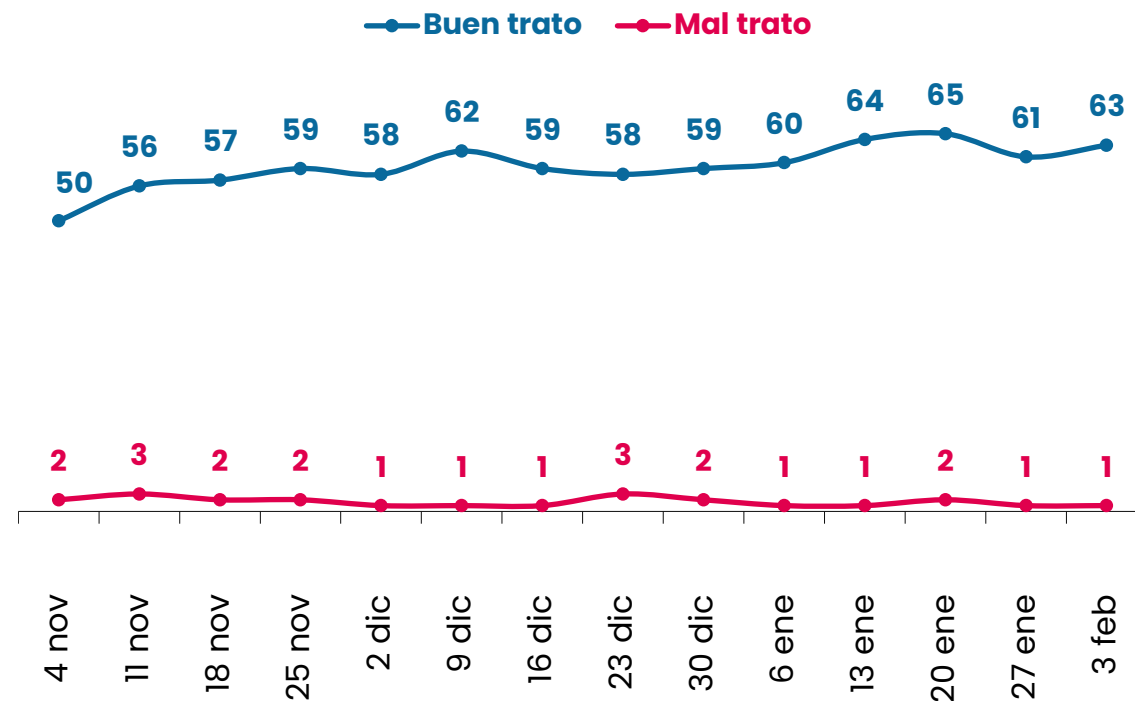
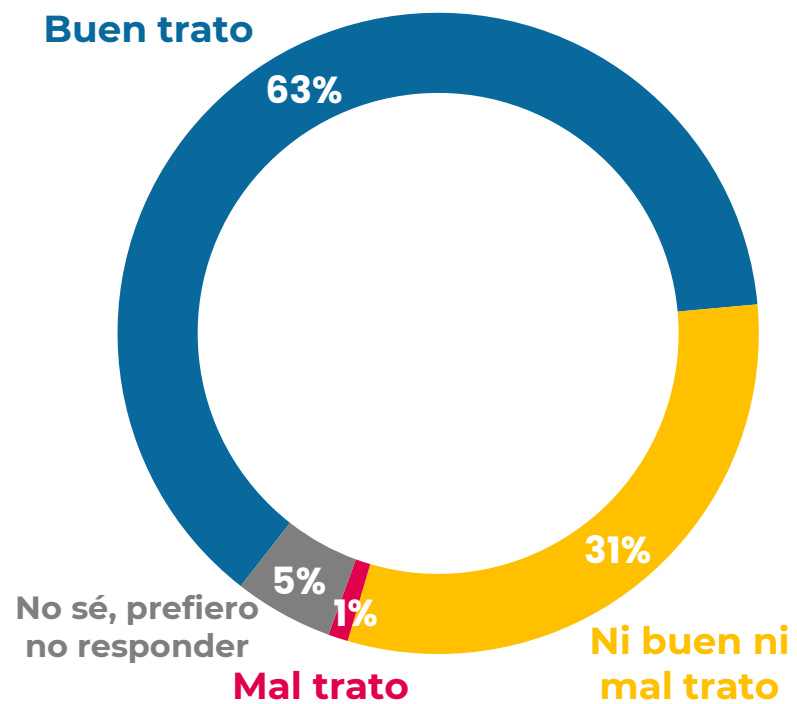
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes pagaron online N=551

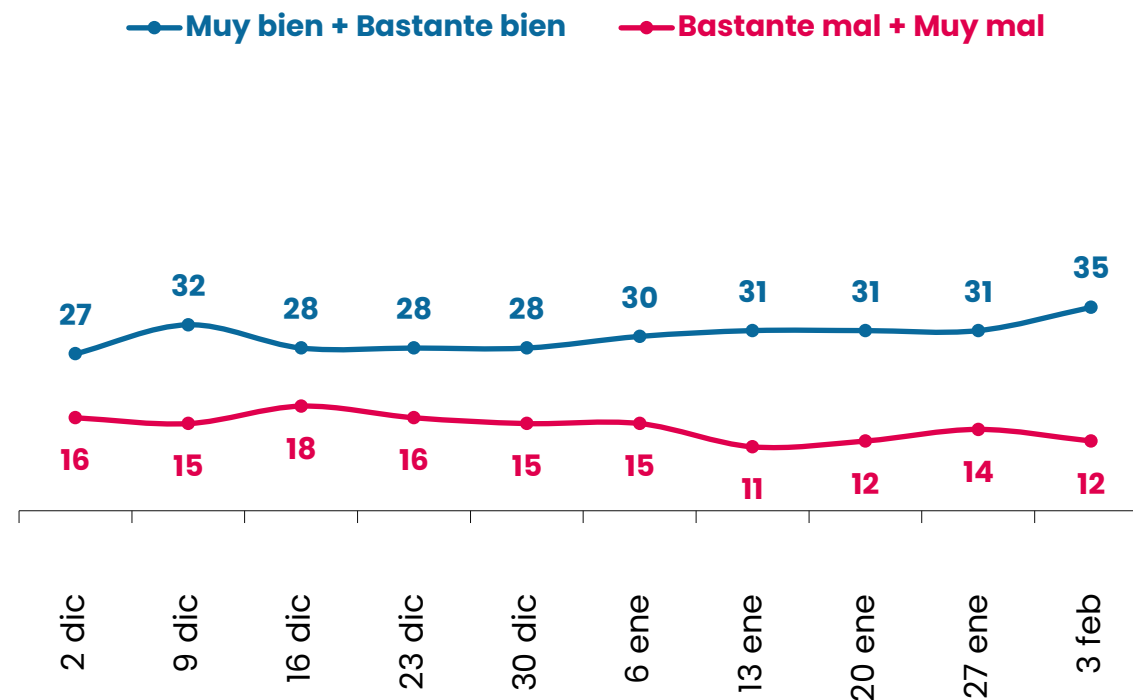
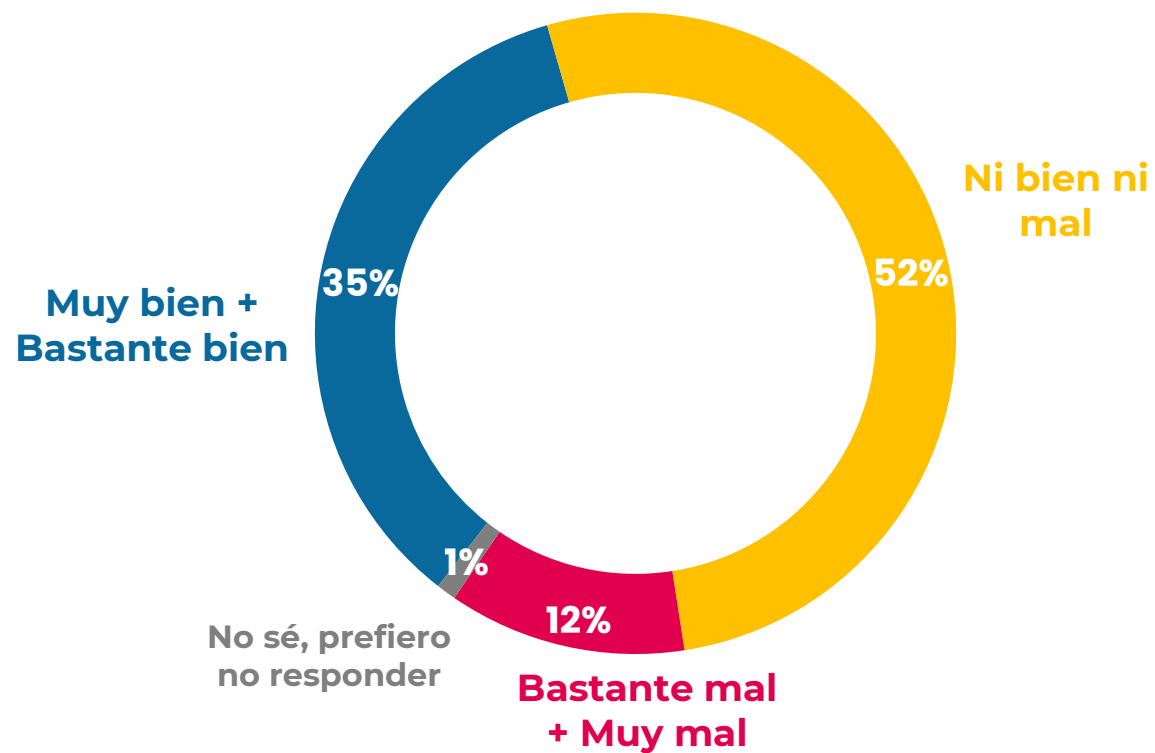
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



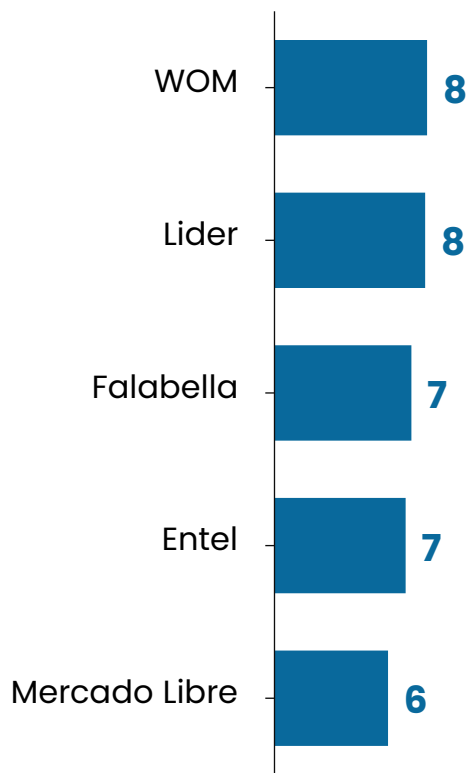
Comunicación



04

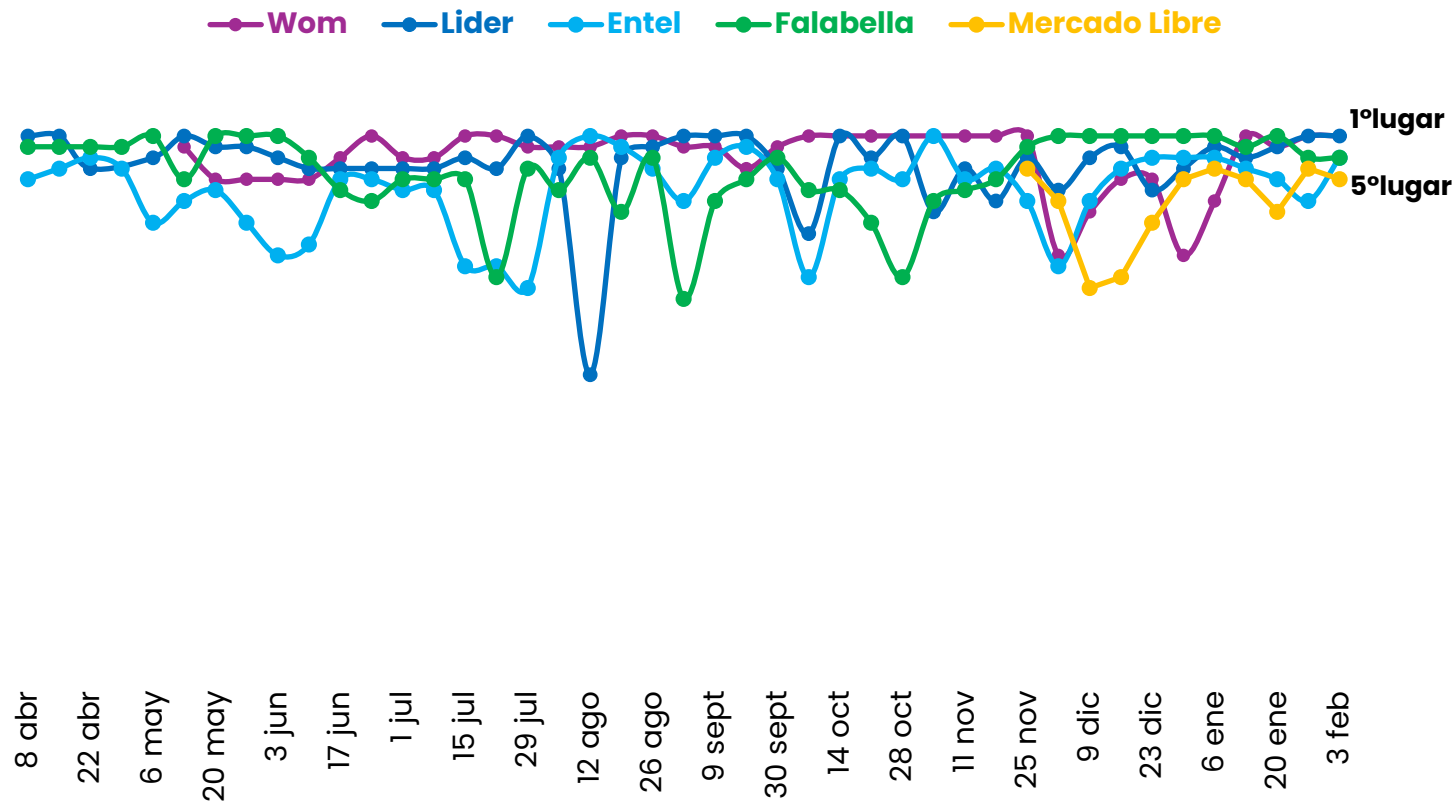
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



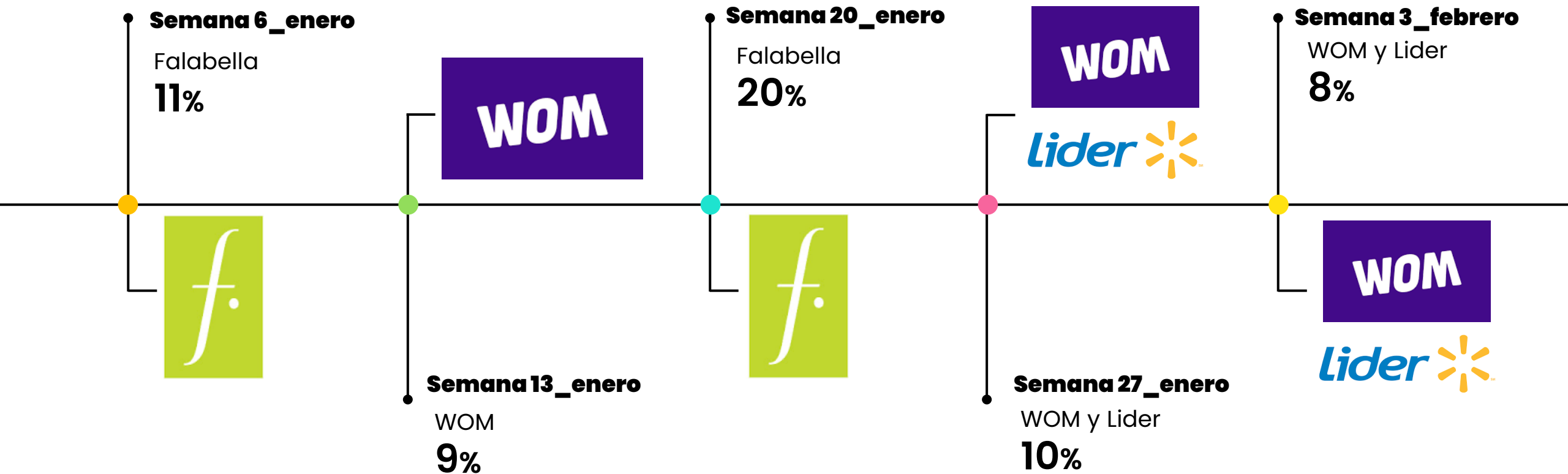
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

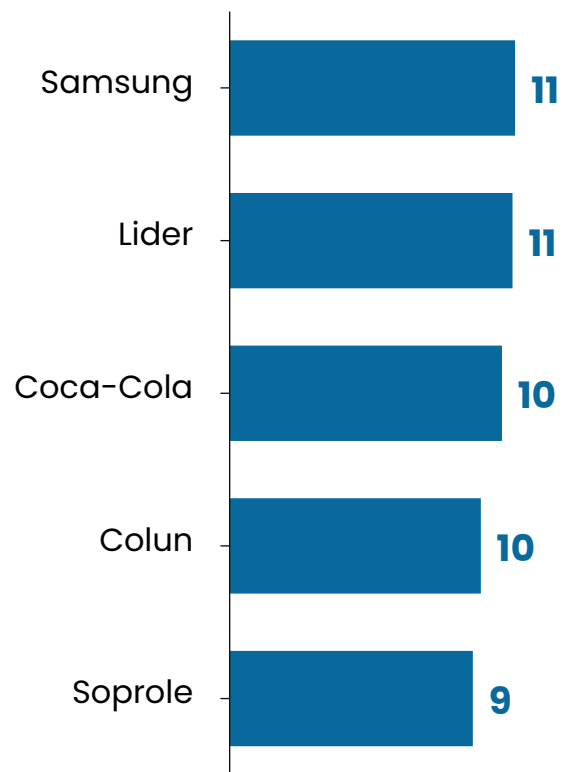
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

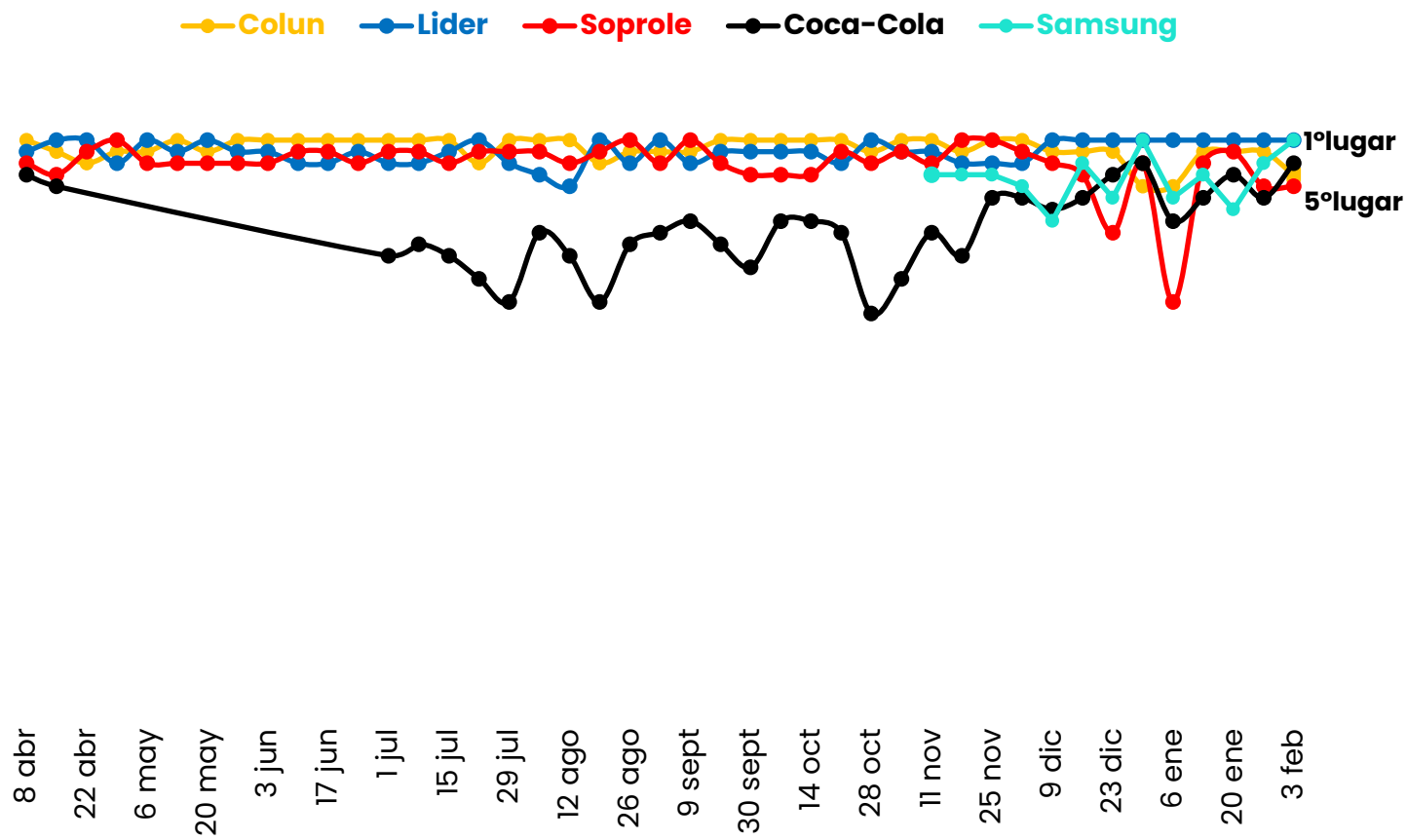
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



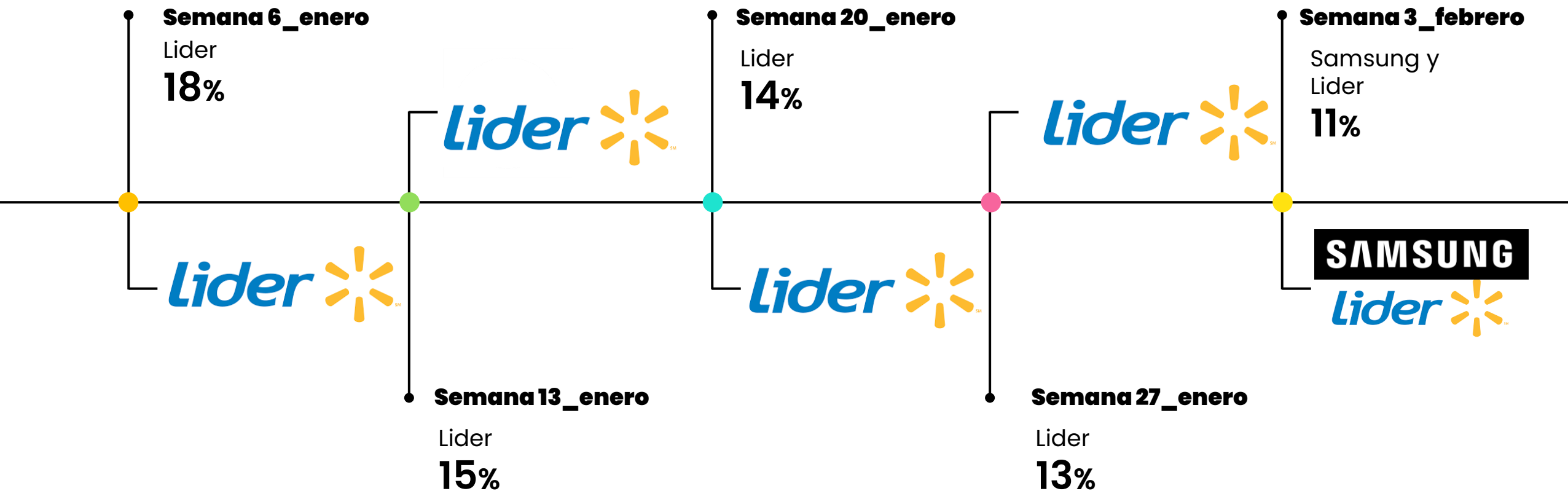
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



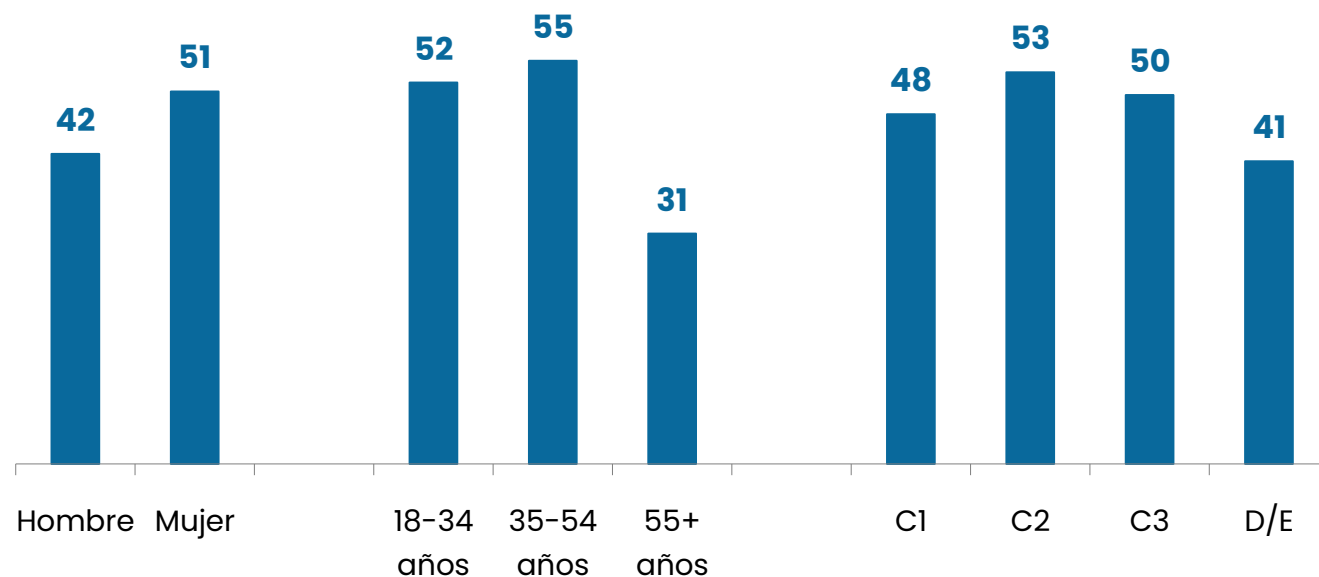
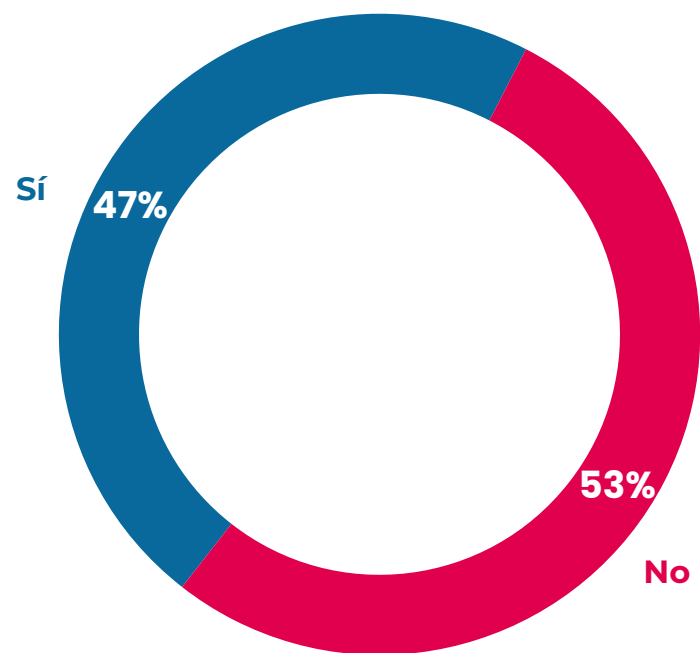
Coyuntura: Día de los enamorados

05



CELEBRACIÓN DE SAN VALENTÍN

El 14 de febrero es el día del amor o de San Valentín. ¿Celebras ese día? %

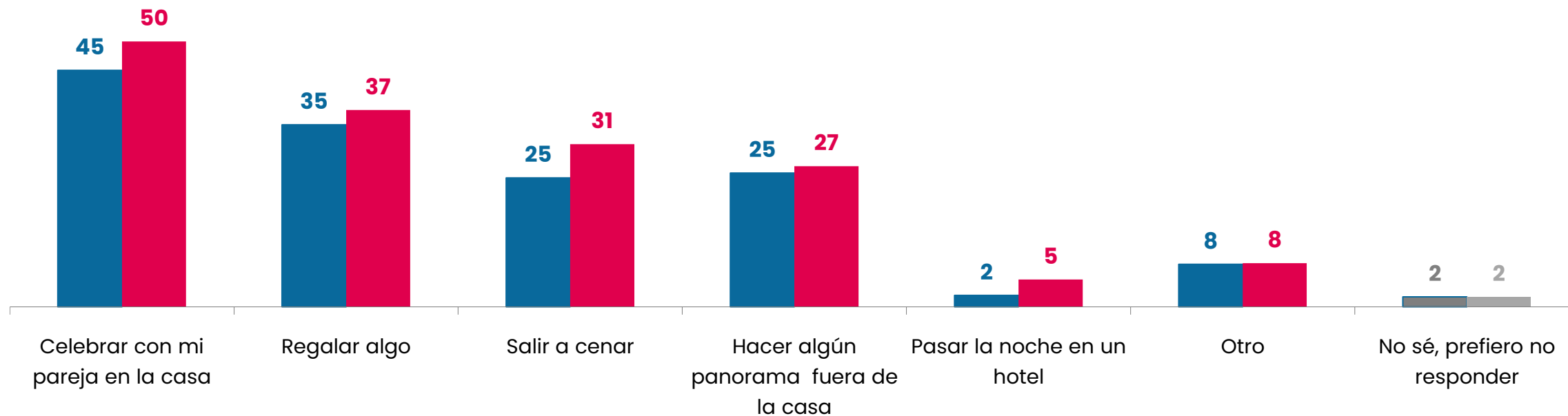


ACTIVIDADES PARA SAN VALENTÍN

¿Qué actividad sueles realizar ese día?

% Múltiple

■ Hombre ■ Mujer

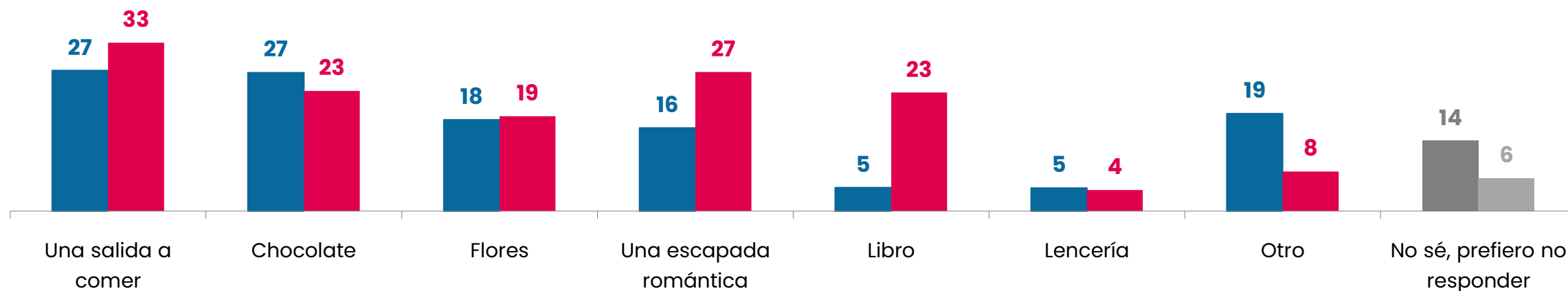


Casos: entre quienes celebran ese día N=364

QUE REGALARÁ Y QUE LE GUSTARÍA RECIBIR

¿Qué piensas regalar para ese día?; ¿Y qué te gustaría que te regalen? %

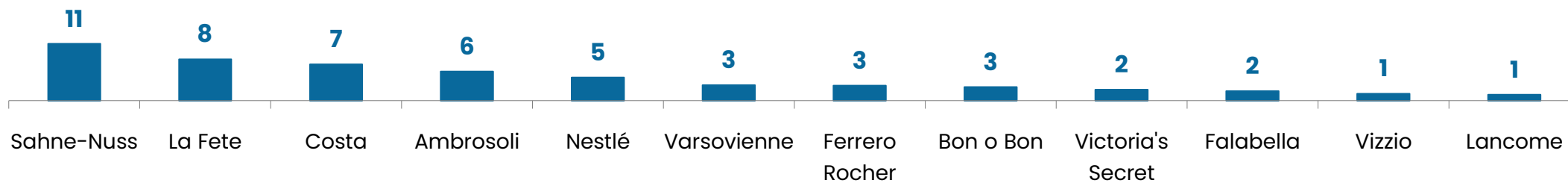
■ Piensa regalar ■ Le gustaría recibir



Casos: entre quienes celebran ese día N=364

MARCA ASOCIADA AL AMOR

¿Qué marca asocias al amor? % Espontáneo

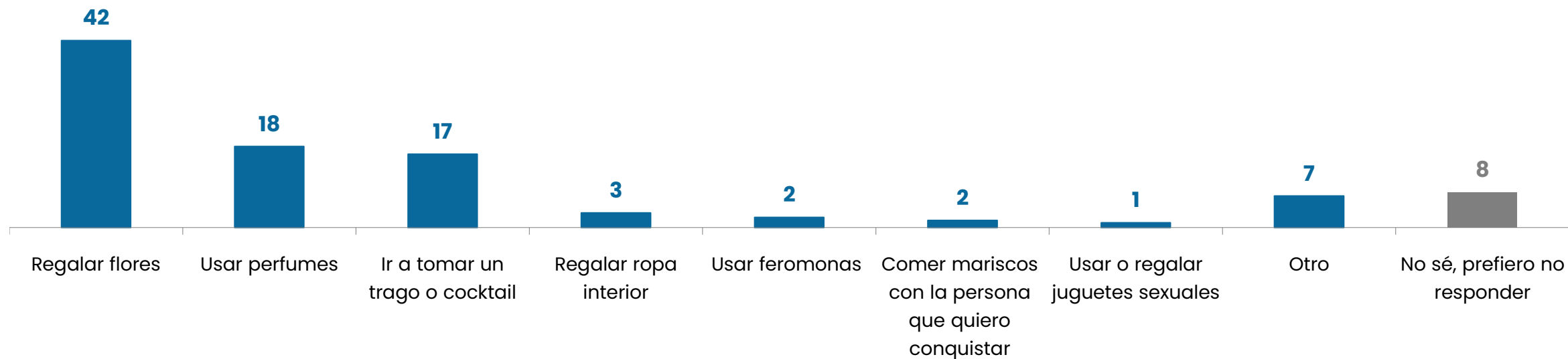


Casos: 700

*100% se completa con alternativas menores a 1%, "Otro" y "No sé".

ESTRATEGIAS DE SEDUCCIÓN

Pensando en los productos que se usan para conquistar, ¿cuál de ellos dirías que es la mejor arma o estrategia para seducir a una persona? %



OPINIONES SOBRE EL DÍA DEL AMOR

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? %

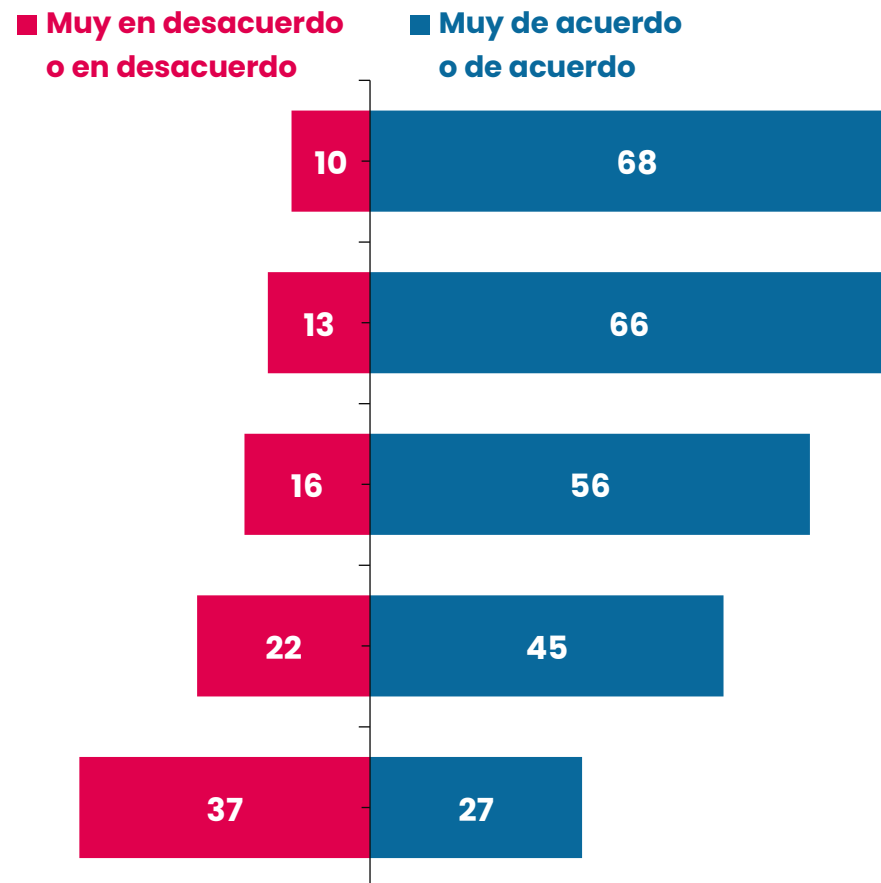
El Día de los Enamorados es un invento comercial para gastar plata

Creo que el Día de los Enamorados es una buena excusa para hacer algo especial con la pareja

Es un día para las personas románticas

Hace que las personas que no tienen pareja se sientan solos

Para mí es muy importante celebrar el Día de San Valentín

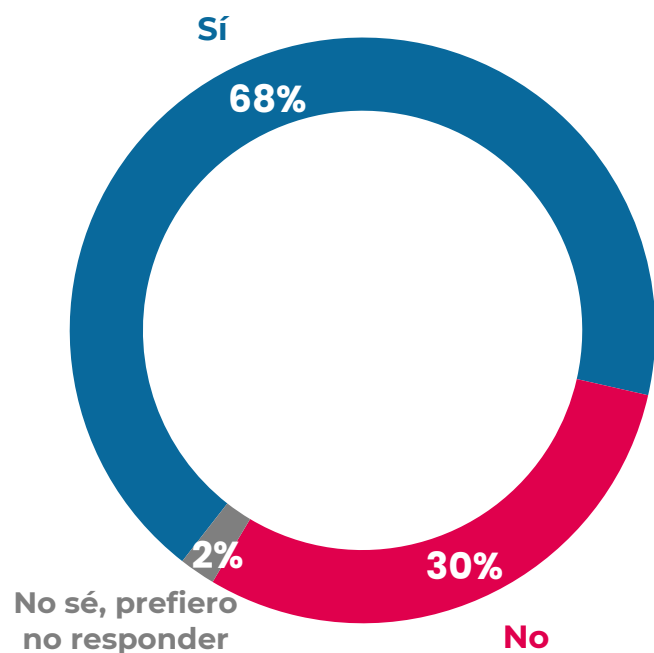


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

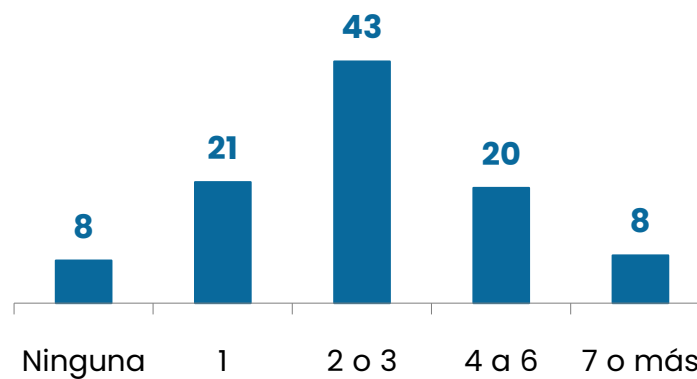
RELACIONES DE PAREJA

Actualmente, ¿tienes pareja? %

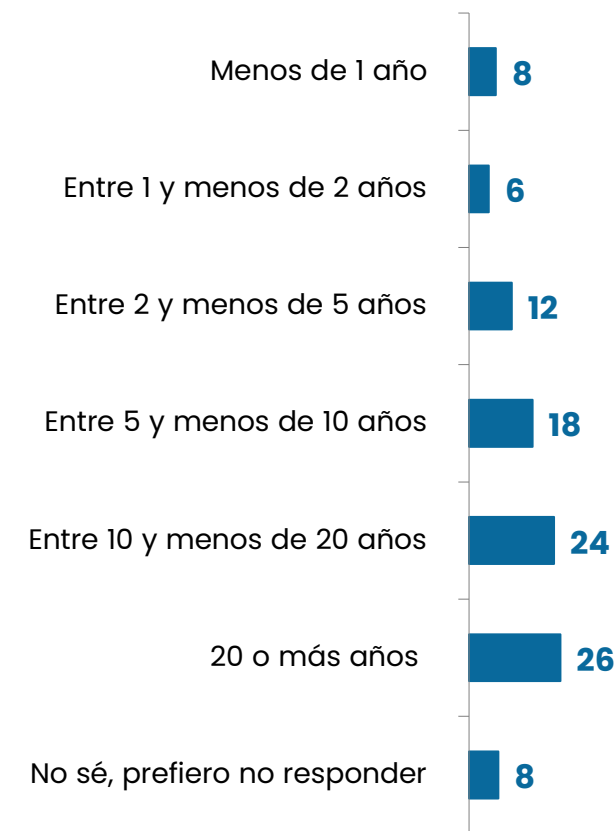


Casos: 700

¿Cuántas parejas has tenido en tu vida? %

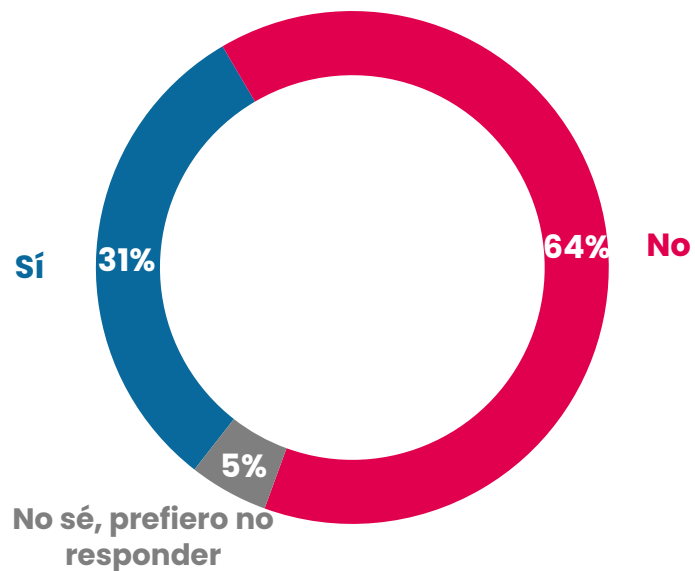


¿Cuánto ha sido la relación más larga que has tenido? %

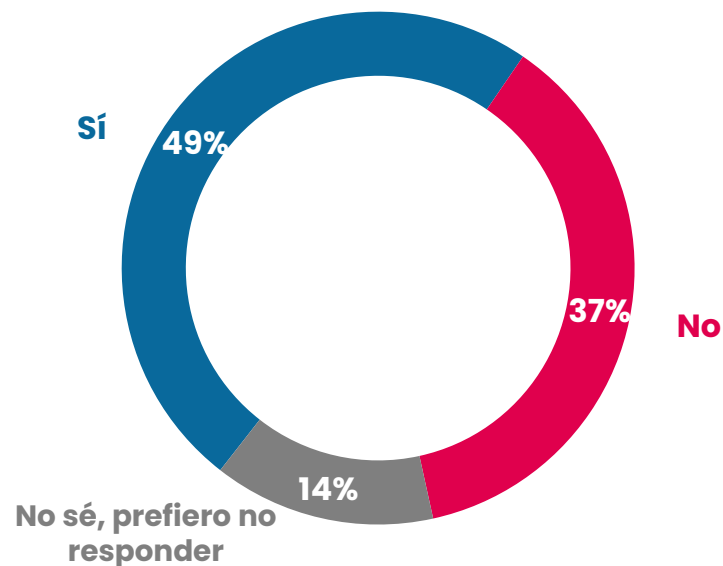


INFIDELIDAD

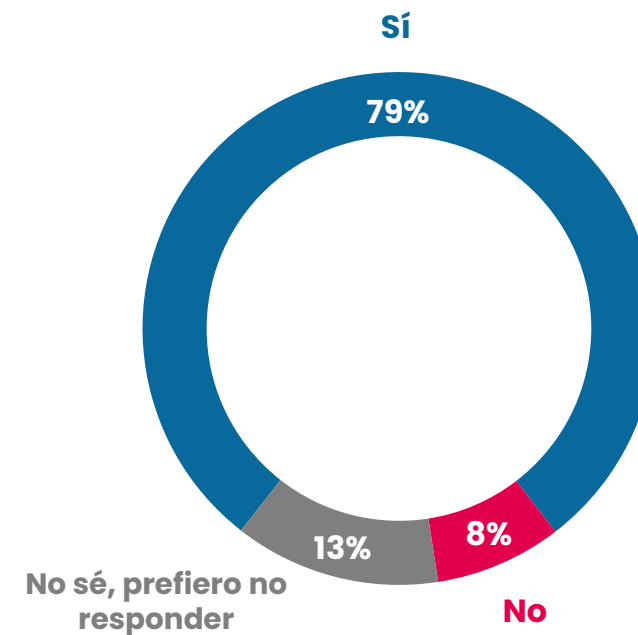
Alguna vez en tu vida, ¿has sido infiel a tu pareja? %



Alguna vez en tu vida, ¿te han sido infiel? %

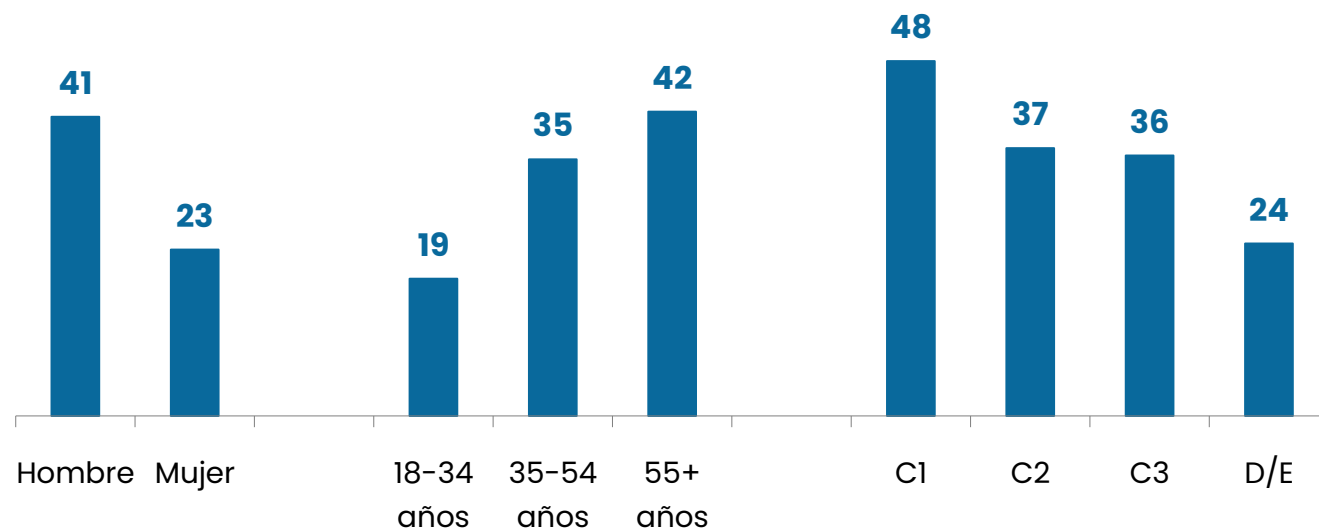
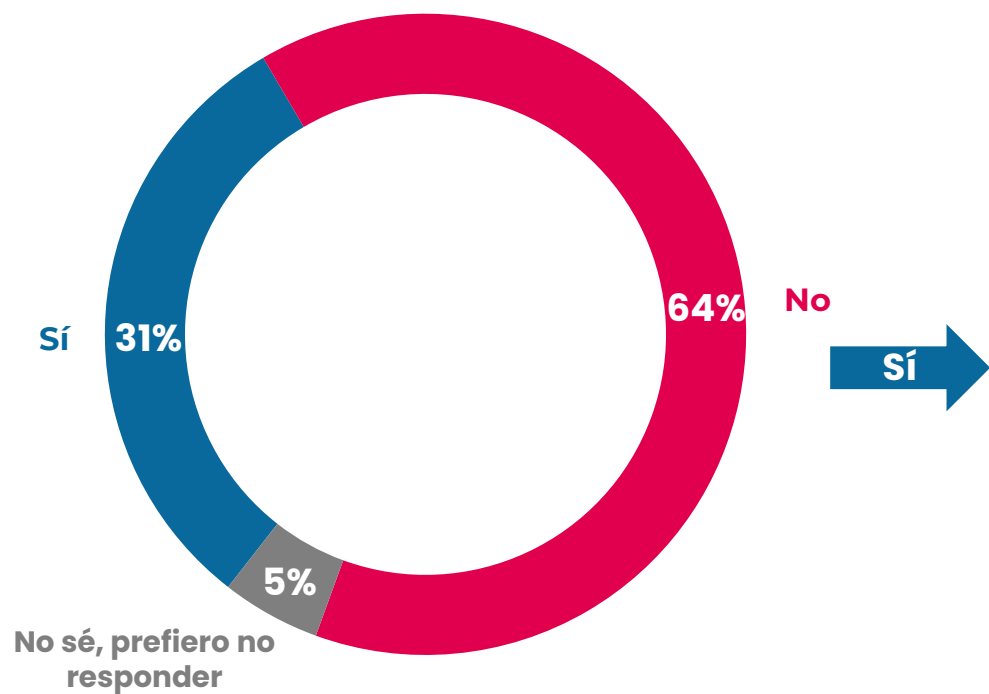


¿Crees que los chilenos y chilenas son infieles? %



INFIDELIDAD

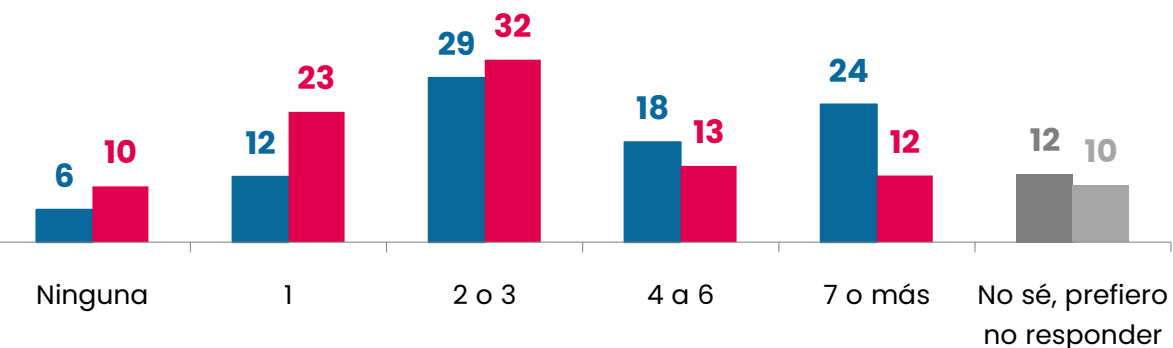
Alguna vez en tu vida, ¿has sido infiel a tu pareja?
%



PAREJAS SEXUALES Y FRECUENCIA

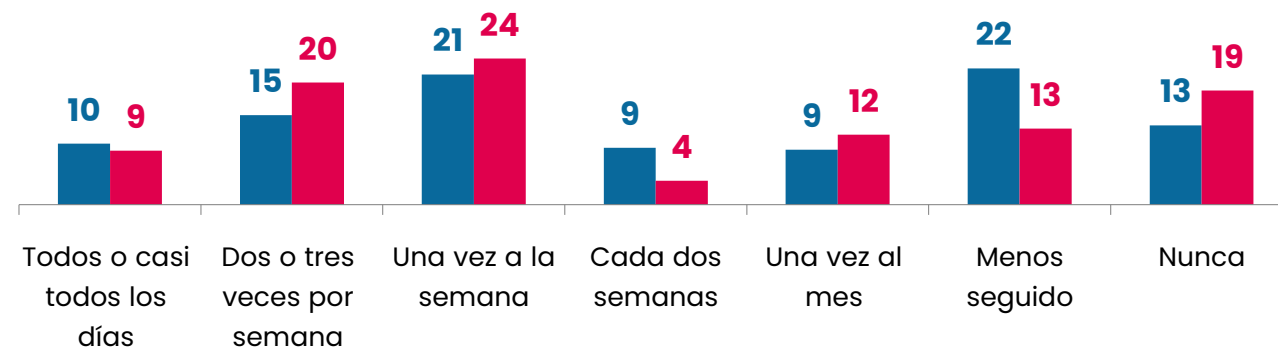
¿Cuántas parejas sexuales has tenido en tu vida?
%

■ Hombre ■ Mujer



Actualmente, ¿con qué frecuencia dirías que tienes relaciones sexuales? %

■ Hombre ■ Mujer



OPINIONES SOBRE EL PORNO

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases? %

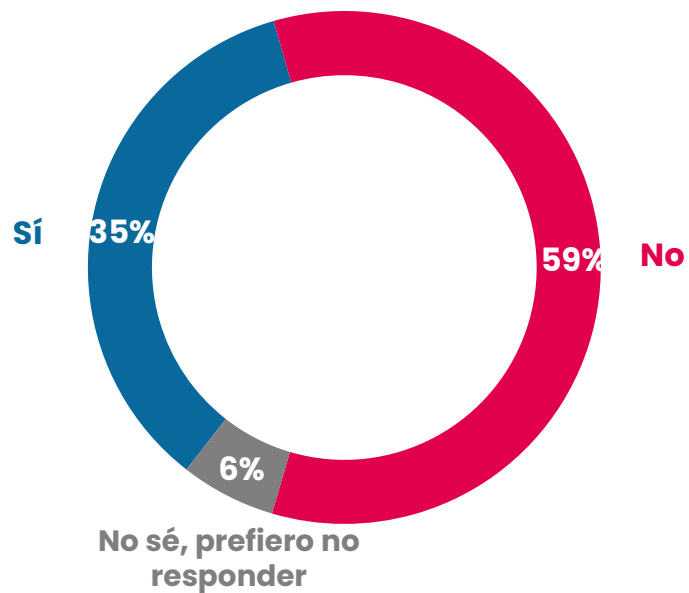


Casos: 700

*100% se completa con alternativas "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "No sé, prefiero no responder"

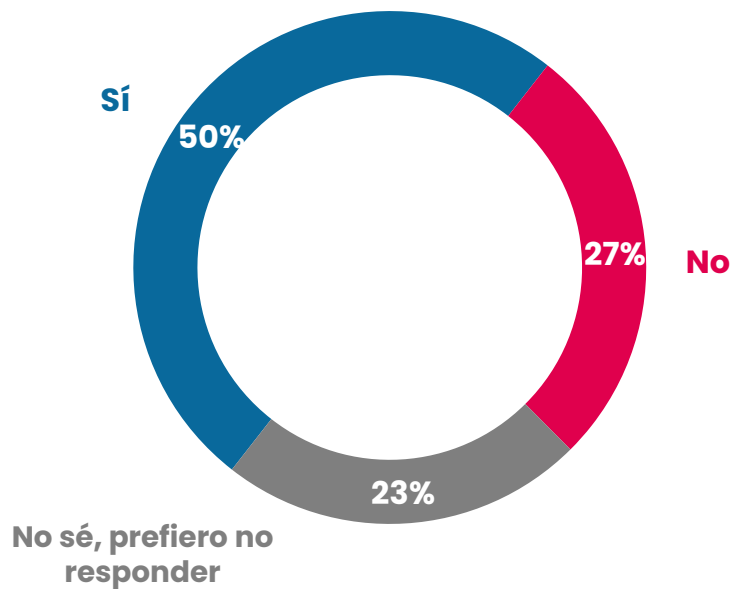
CONSUMO DE PORNO

Durante los últimos 30 días, ¿has visto porno? %



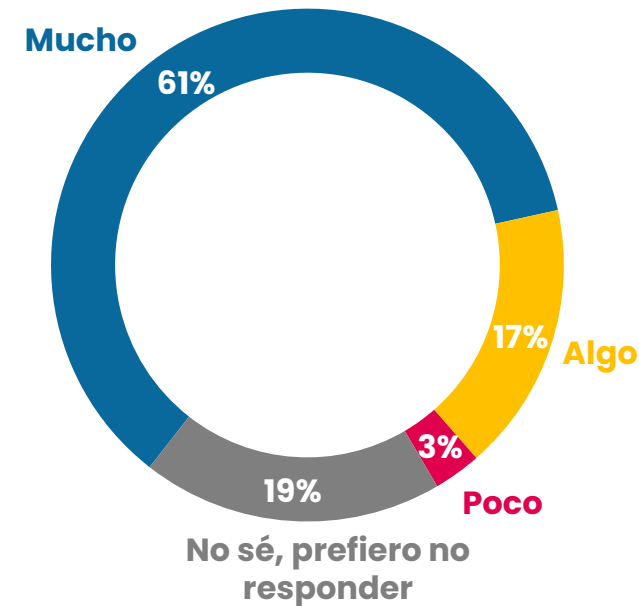
Casos: 700

¿Crees que tu pareja ha visto porno durante los últimos 30 días? %



Casos: entre quienes tienen pareja N=491

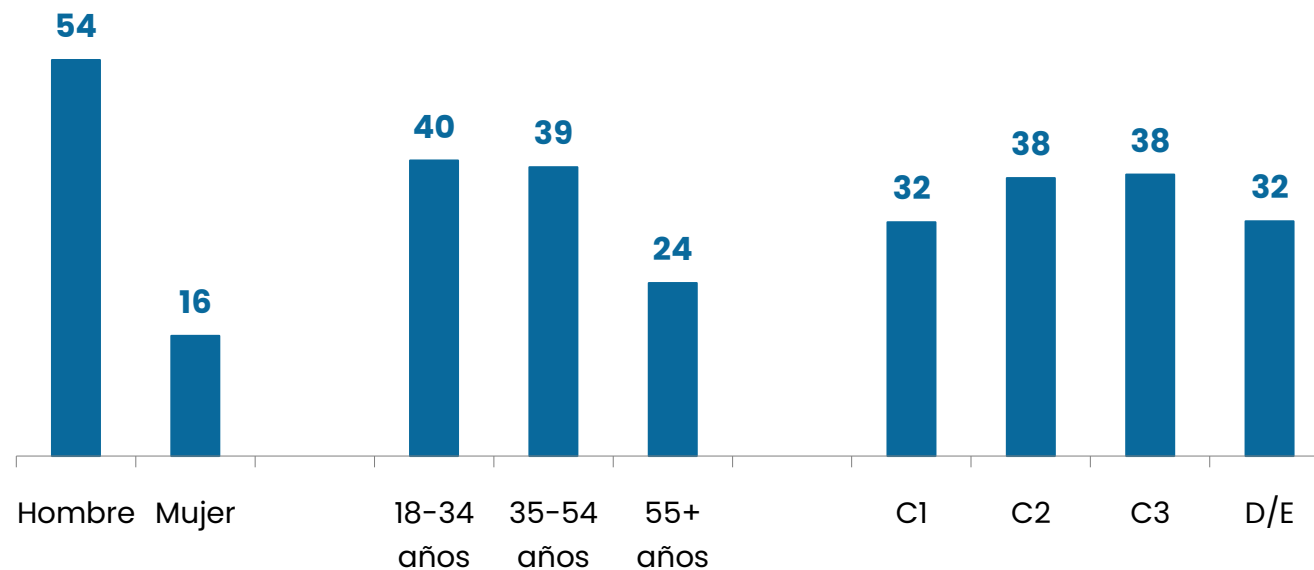
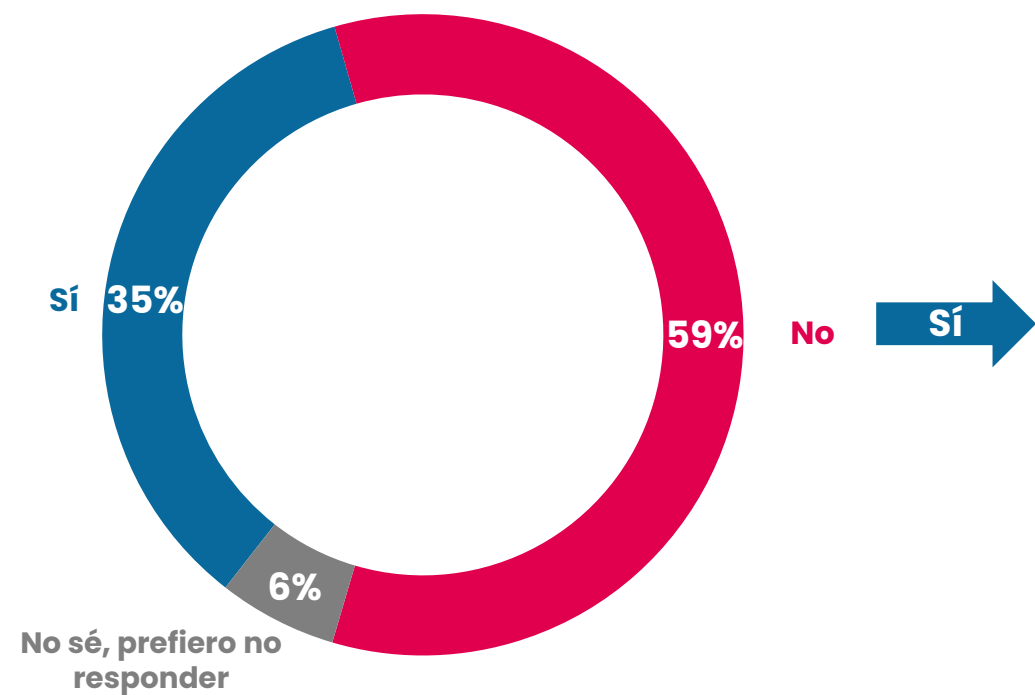
¿Cuánto porno dirías que consumen los chilenos? %



Casos: 700

CONSUMO DE PORNO

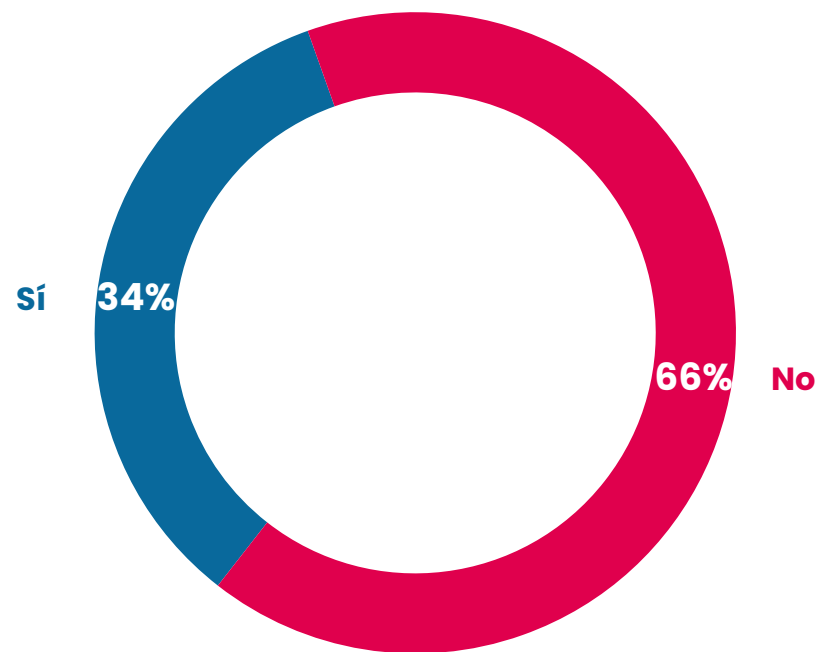
Durante los últimos 30 días, ¿has visto porno?
%



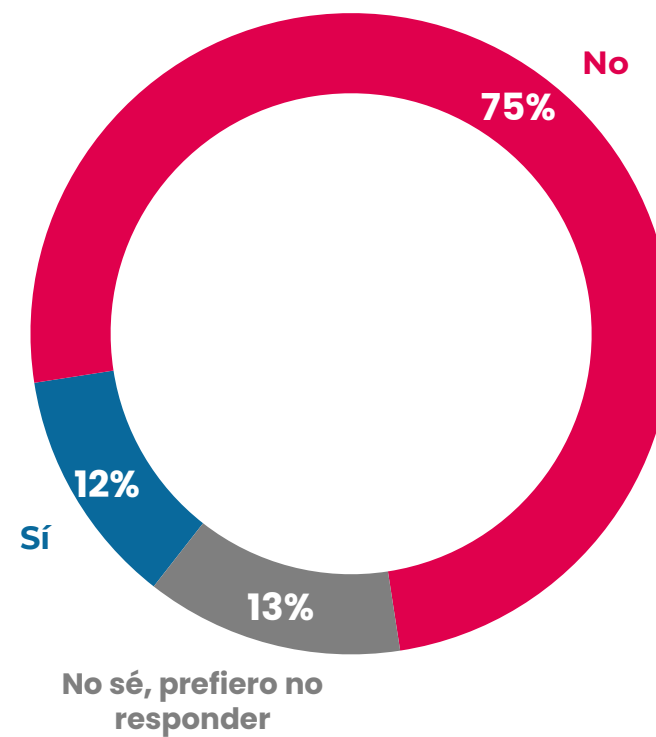
Casos: 700

PORNO EN PAREJA

Alguna vez, ¿has visto porno con tu pareja?
%

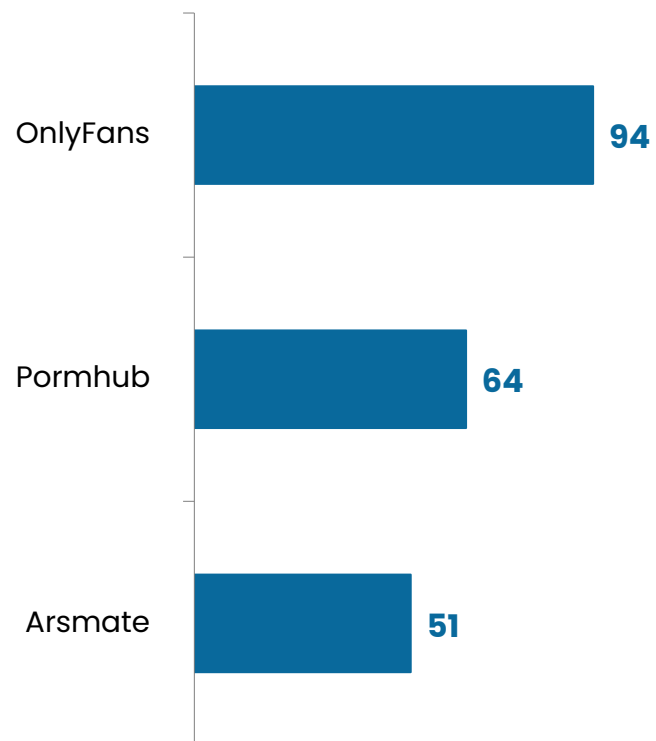


¿Crees que ver porno sin tu pareja es una forma de infidelidad?
%

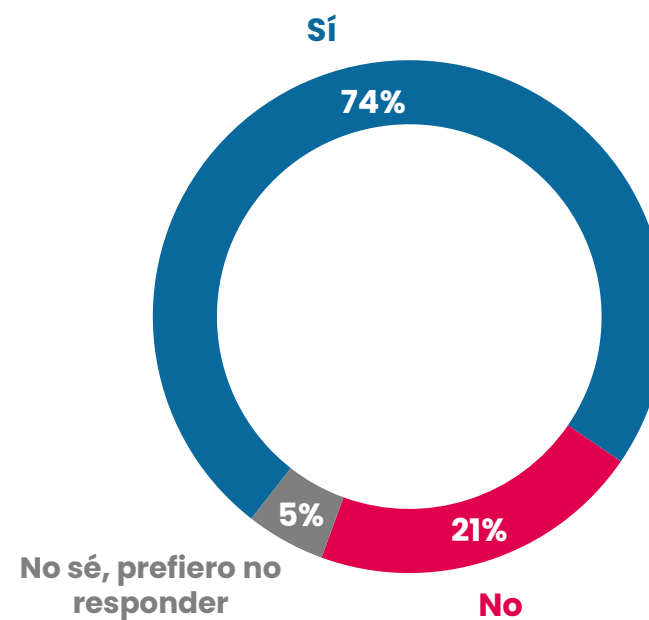


PLATAFORMAS DE ADULTOS

¿Conoces o has oído hablar de?:
% Sí

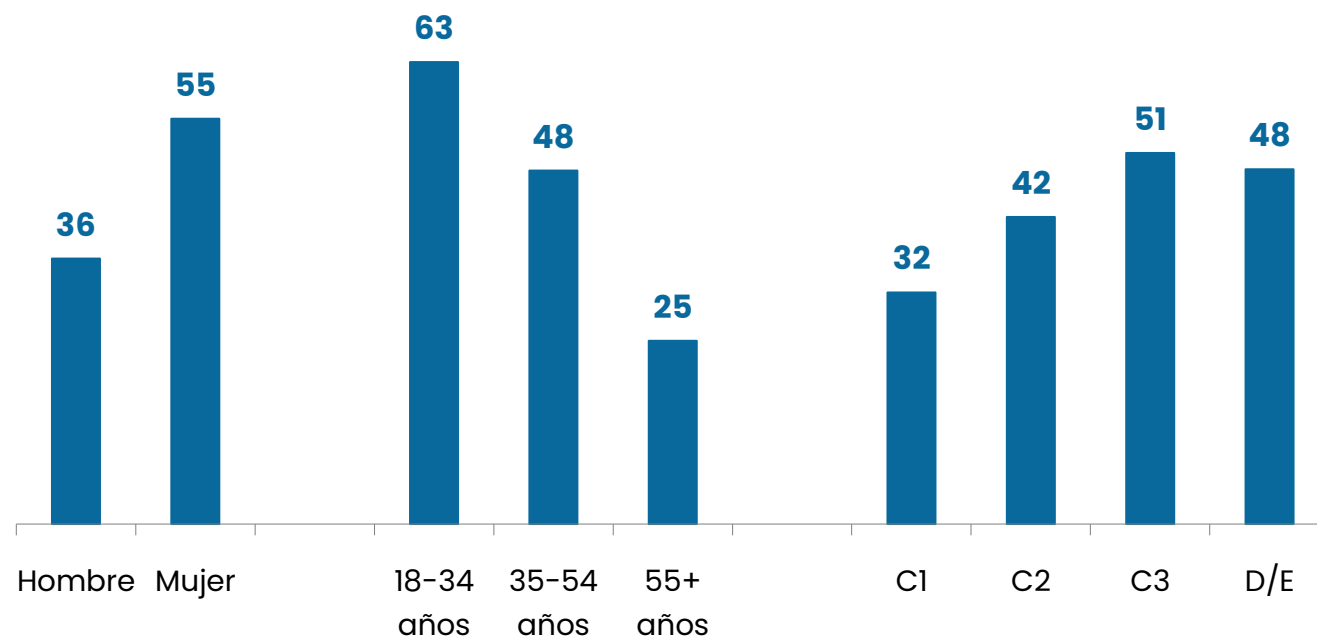
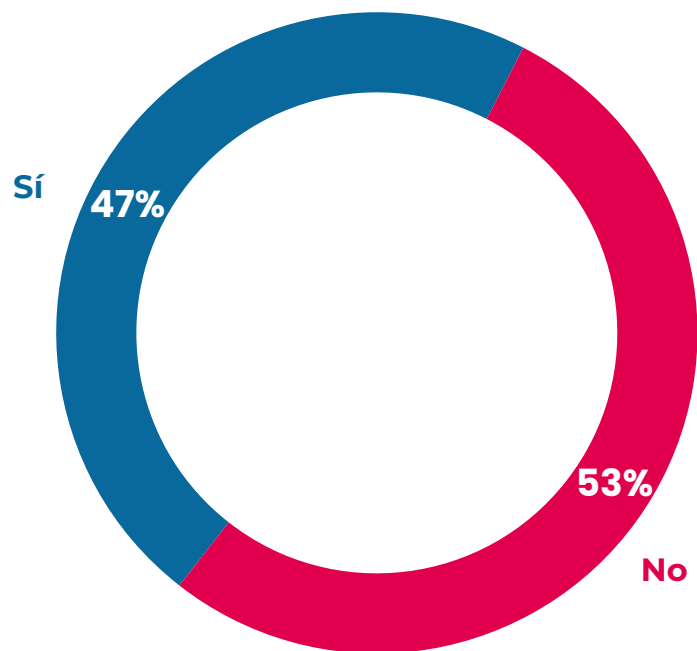


¿Crees que tener una cuenta o perfil en
OnlyFans o Arsmate es una forma de
prostitución? %

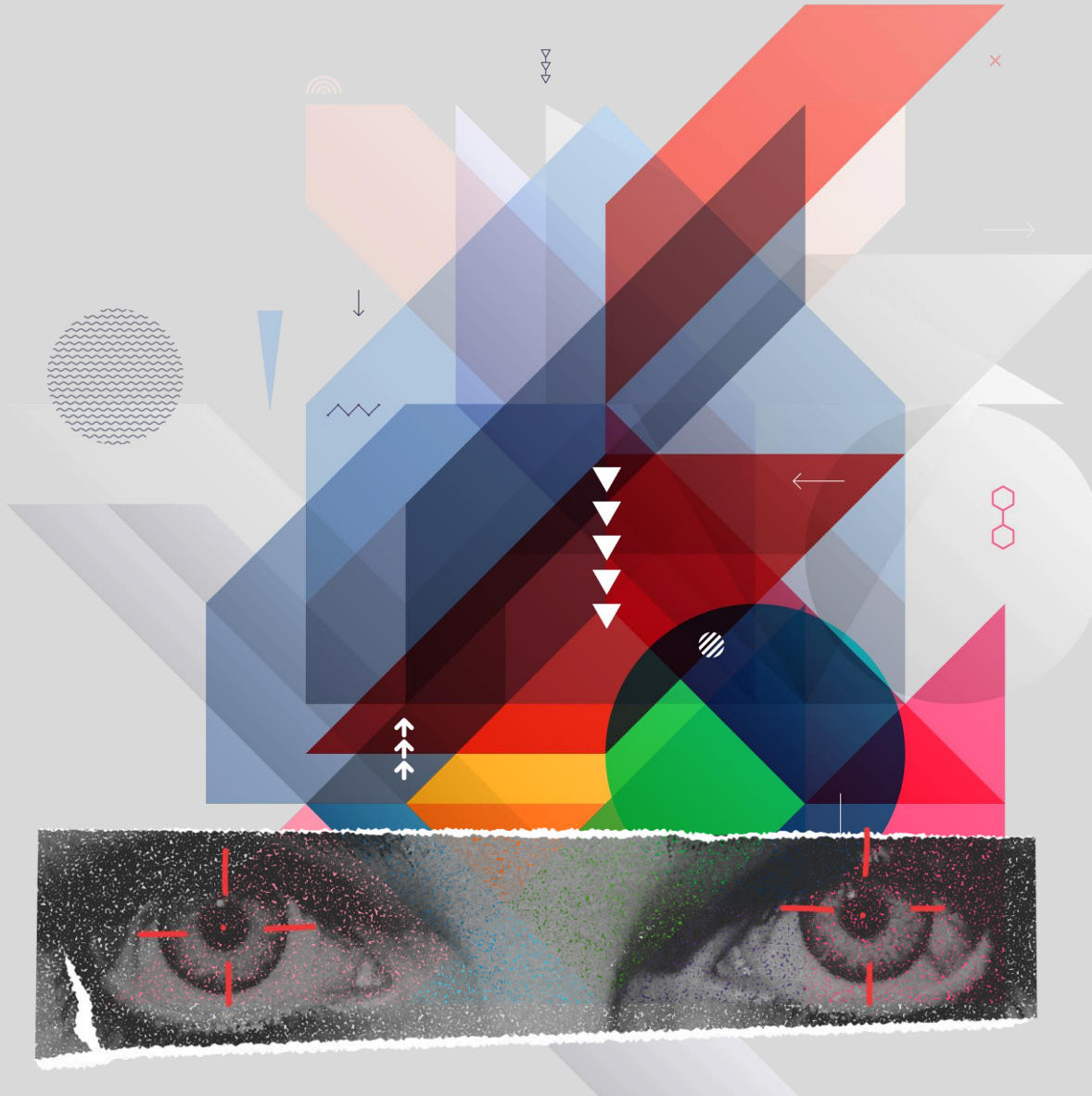


DISPOSICIÓN A TENER UNA CUENTA ANÓNIMA

Si tener perfil en OnlyFans o Arsmate fuera totalmente anónimo y nadie supiera nunca que eres tú la persona detrás de las fotos y video, ¿te harías una cuenta para publicar tus fotos y que te paguen por eso? %



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl