

Estudio

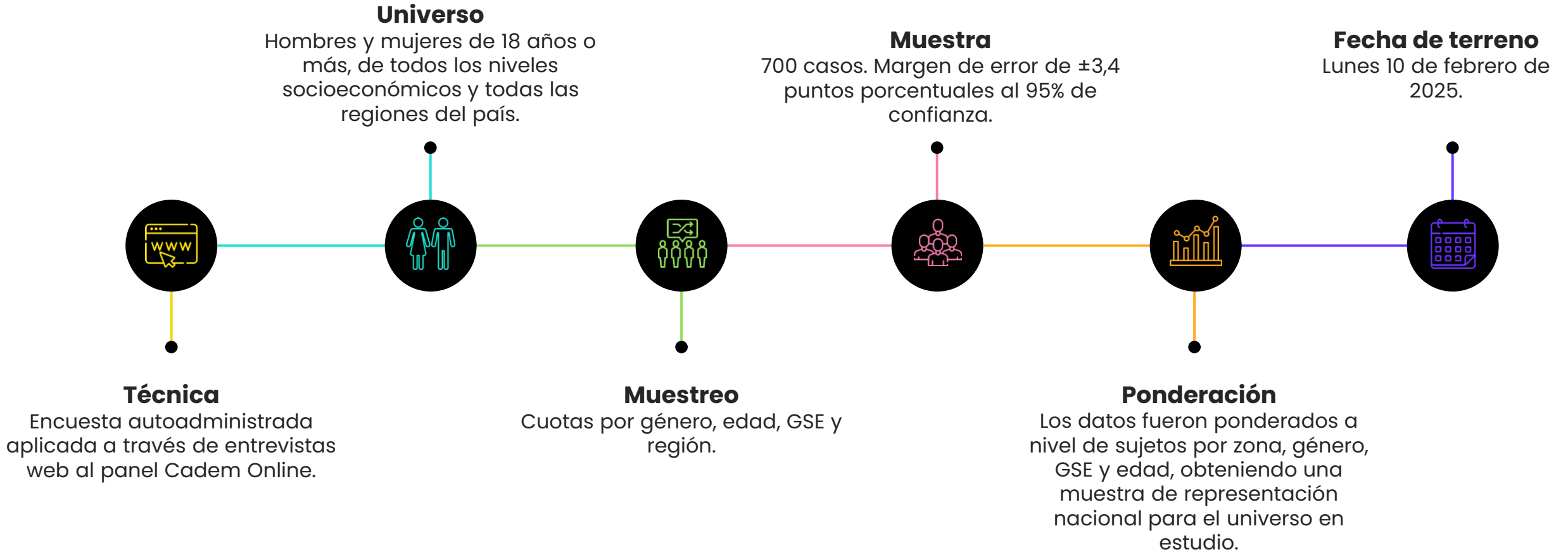
5



CADEM



Metodología



5Claves de la semana

- 32% considera que la **envidia** es el peor de los pecados capitales y aunque la mitad cree que es el más presente en la sociedad chilena, solo un 4% cree que es altamente envidioso/a.
- Bistec de pavo tomate-albahaca **Ariztía** es el nuevo producto más conocido y más probado.
- El **Super 8** es la golosina favorita de los chilenos (28%) seguido muy de lejos por la **Chokita** y el **Chocman** (11%).
- **Naya Fácil** es el personaje de la semana, con el 43% de las menciones.
- Niveles de **estrés** llegan a su **nivel más bajo** desde abril de 2024, y solo un 25% reporta altos niveles de estrés.
- **WOM** ocupa el primer puesto en publicidad memorable, y **Lider** en marcas relevantes.

Conexión

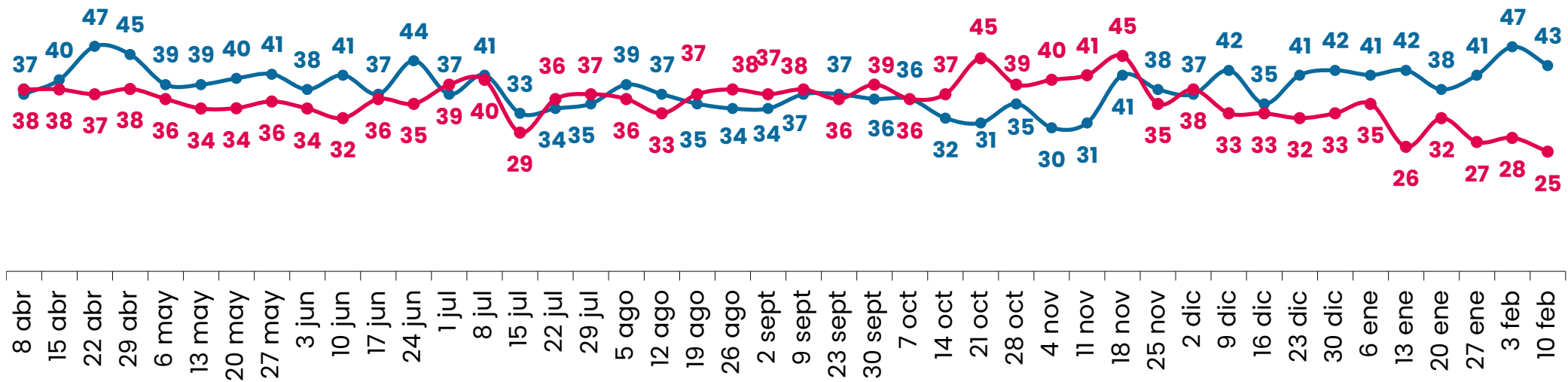
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

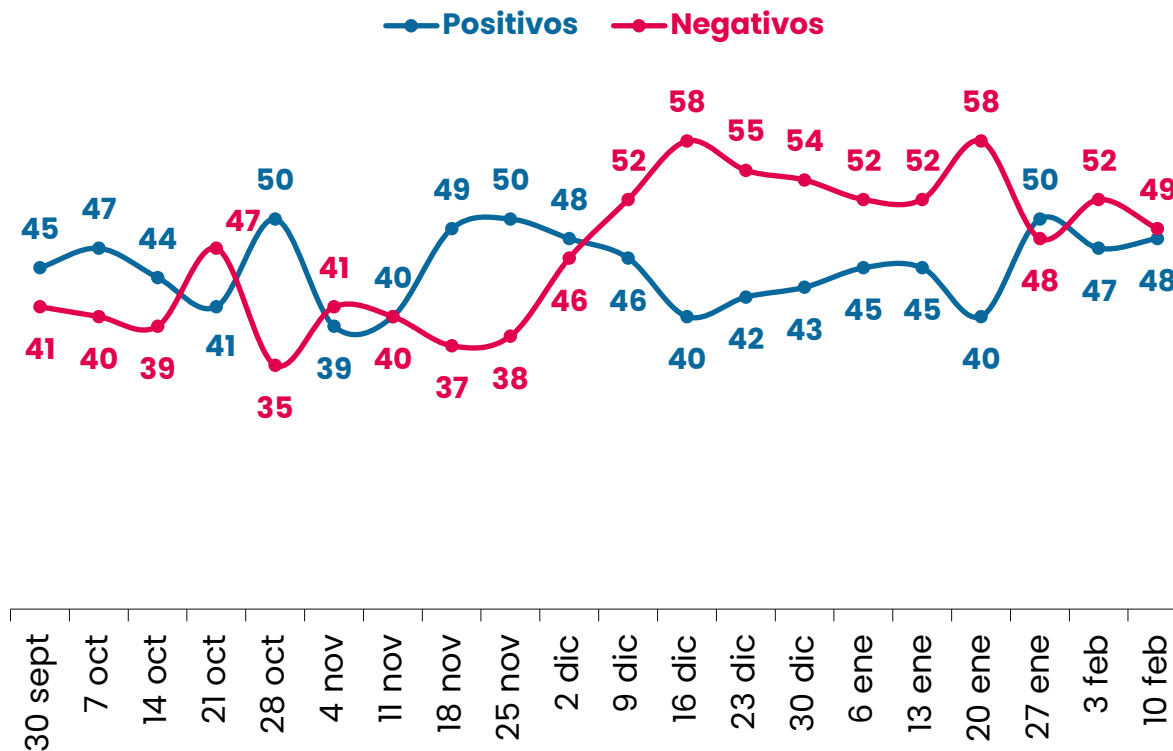
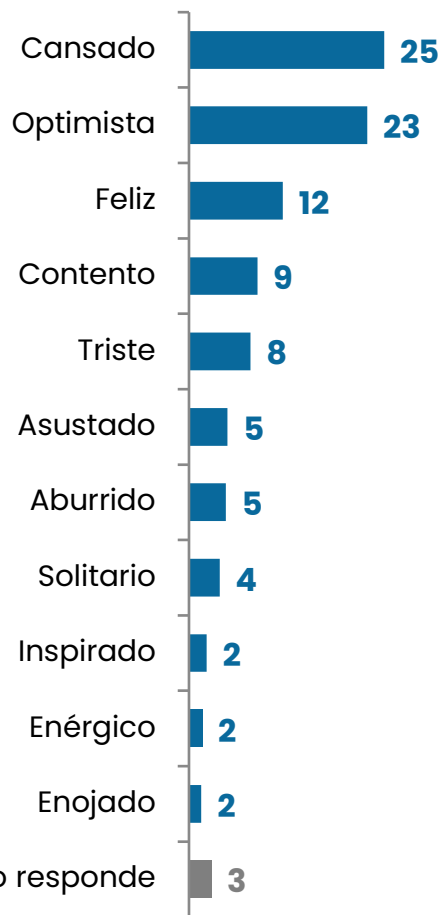
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz —●— Muy o bastante estresado



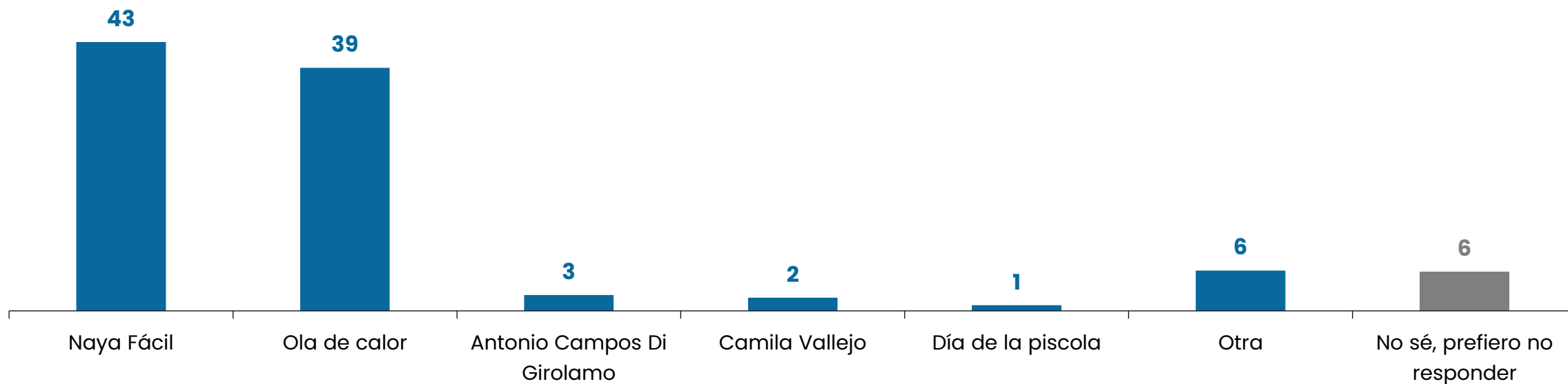
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 13_enero
Incendios en California
51%

Semana 20_enero
Fin de PizzaHut y
Telepizza
28%



Semana 27_enero
Donald Trump
49%

Semana 3_febrero
Aprobación Reforma de
Pensiones
57%



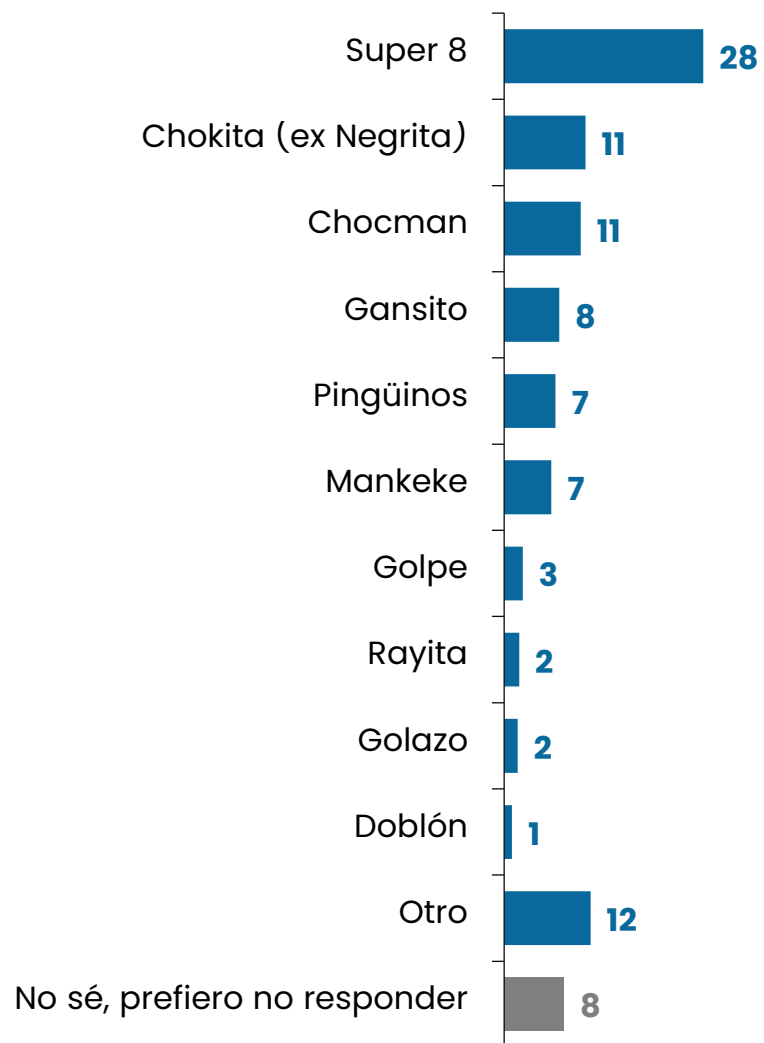
Semana 10_febrero
Naya Fácil
43%



RANKING DE LA SEMANA: COLACIÓN FAVORITA

Del siguiente listado de golosinas y colaciones, ¿cuál es tu favorita?

%



Consumo

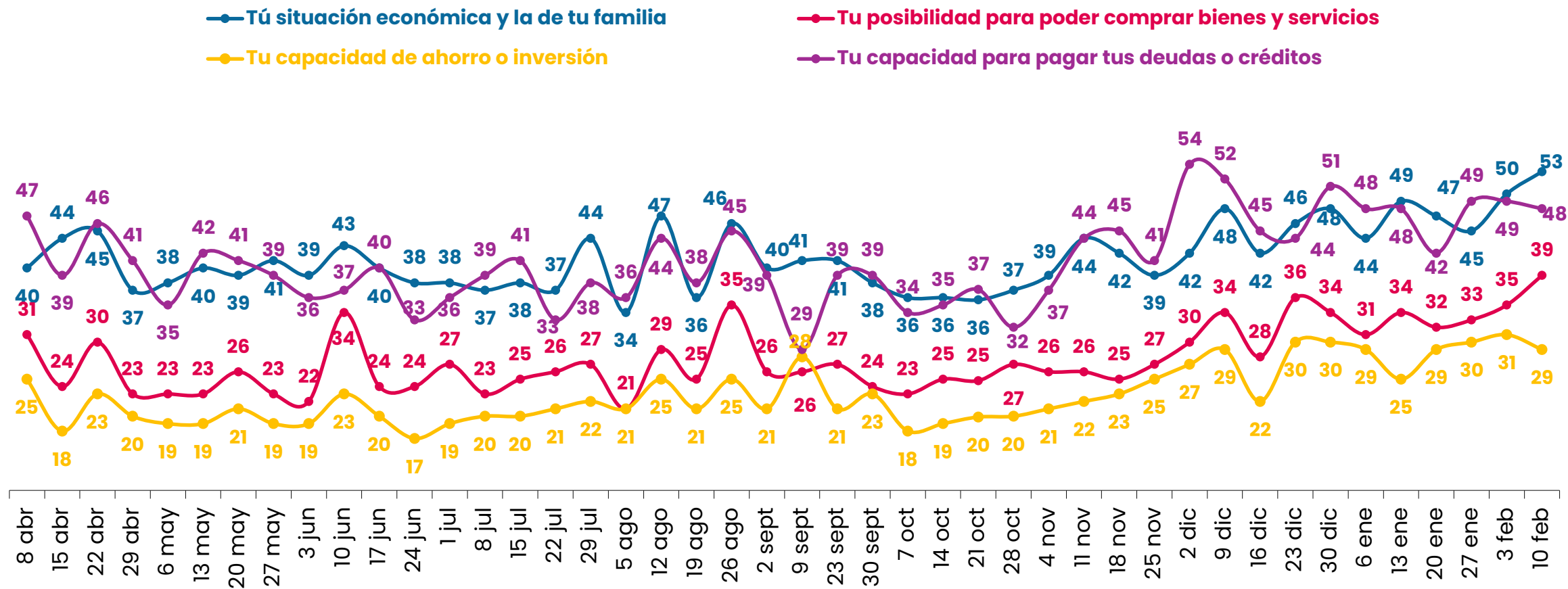
02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

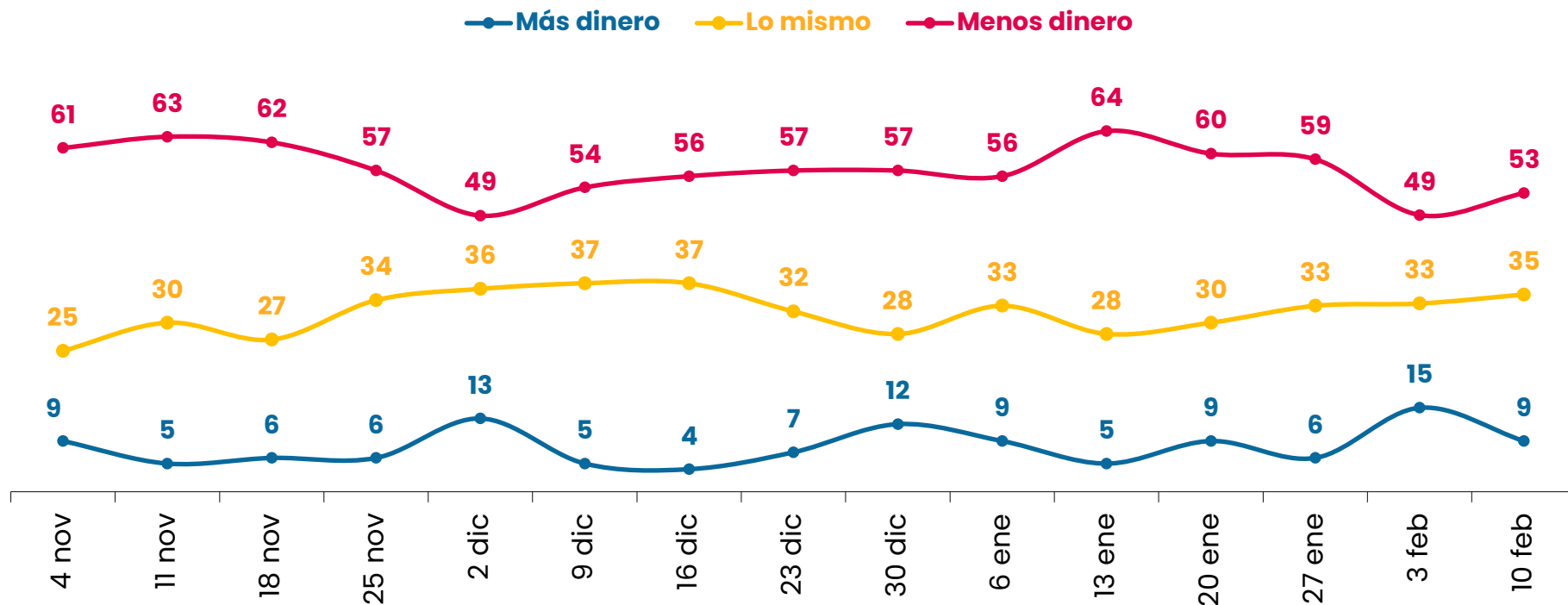
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %



Casos: 700

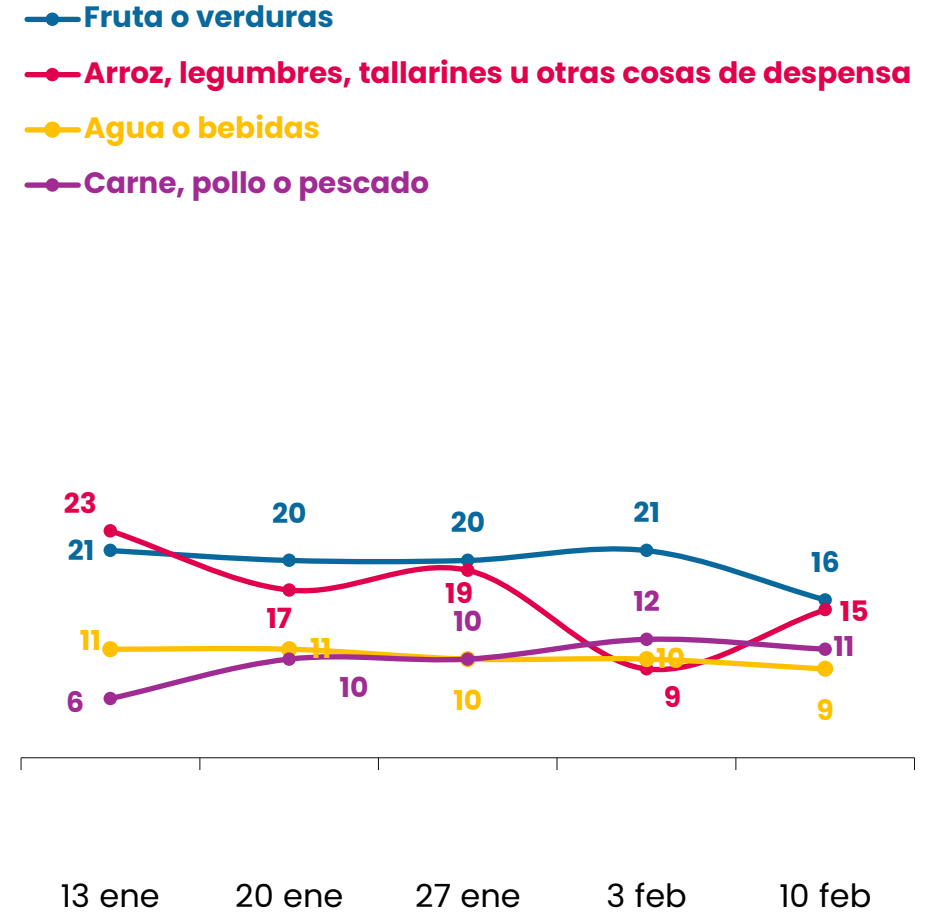
*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%

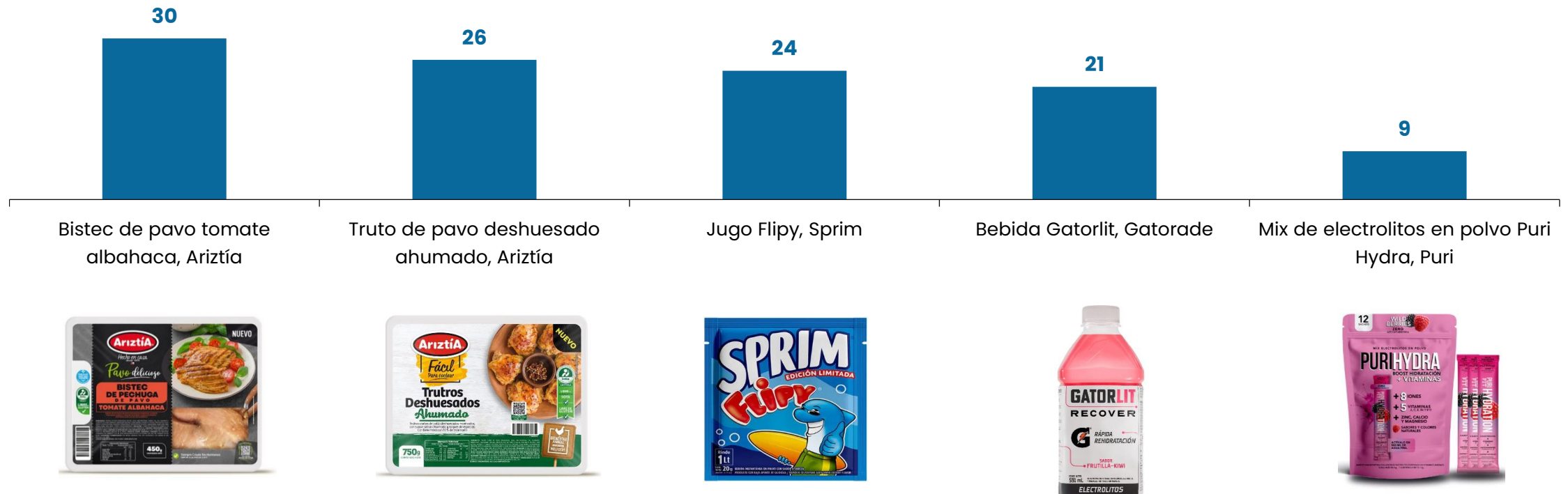


Casos: 700



CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

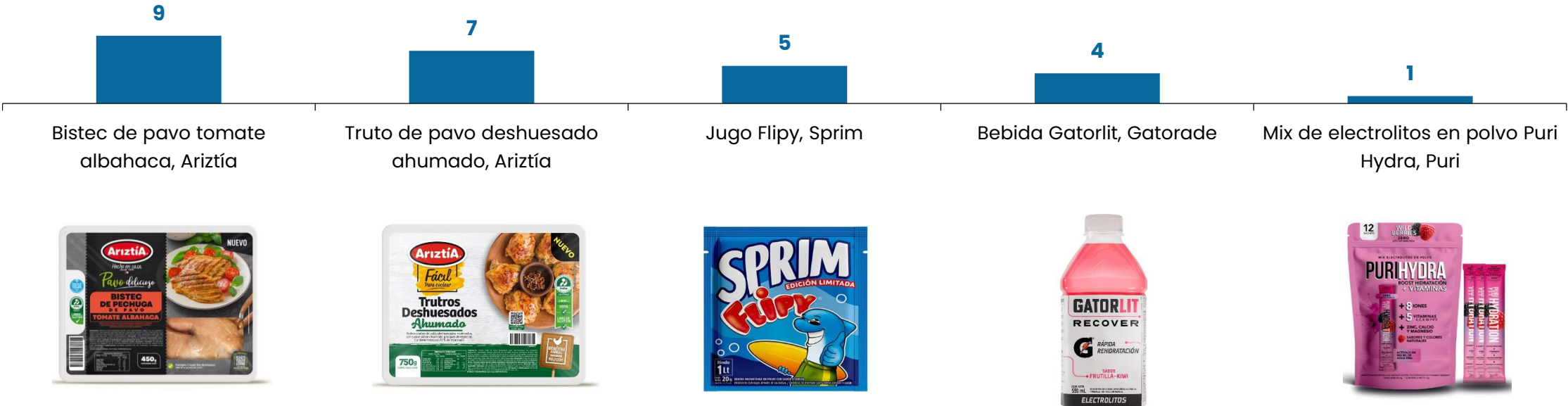
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? **%Sí**



Casos: 700

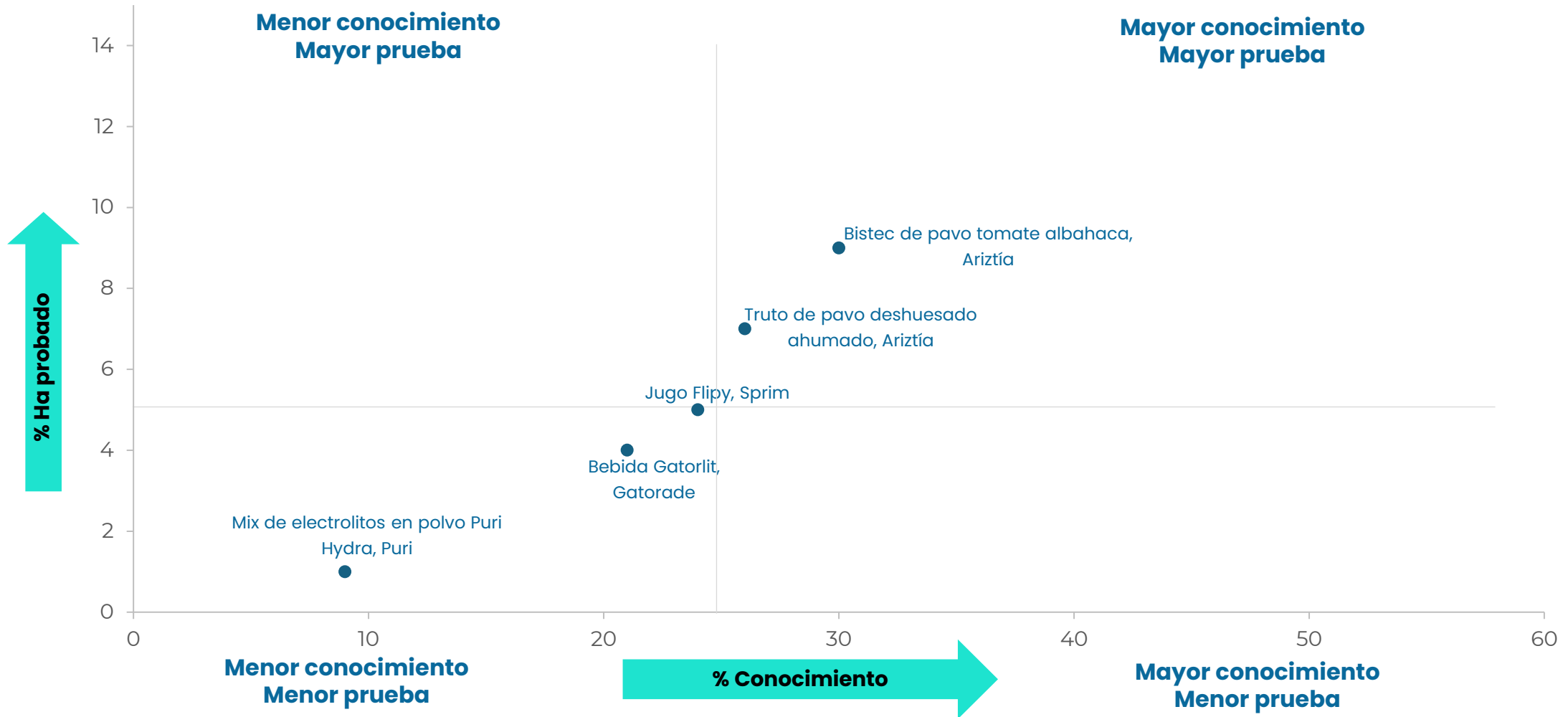
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Lo has probado? %SÍ



Casos: 700

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700

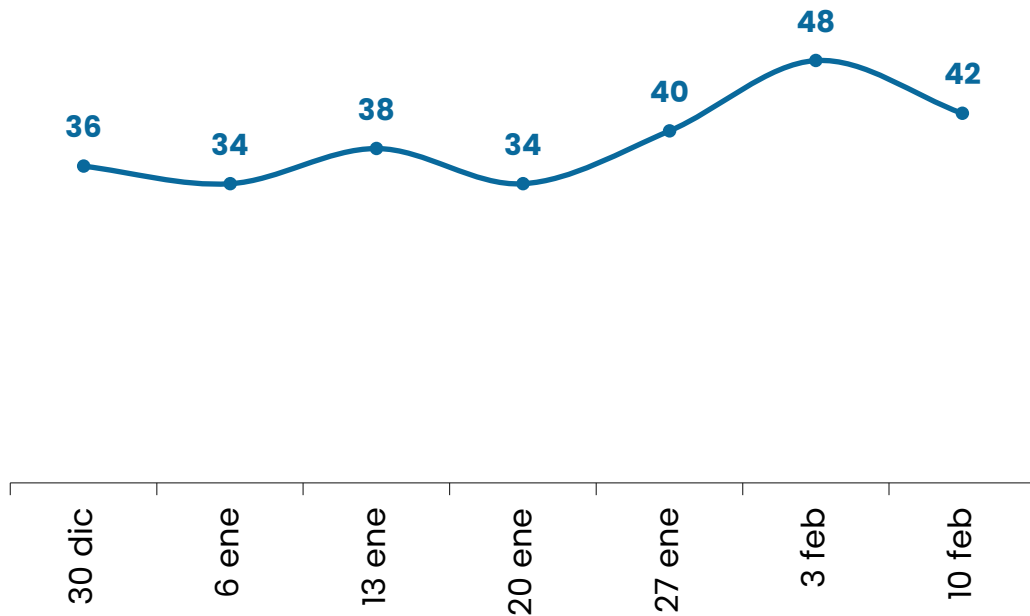
Clientes

03



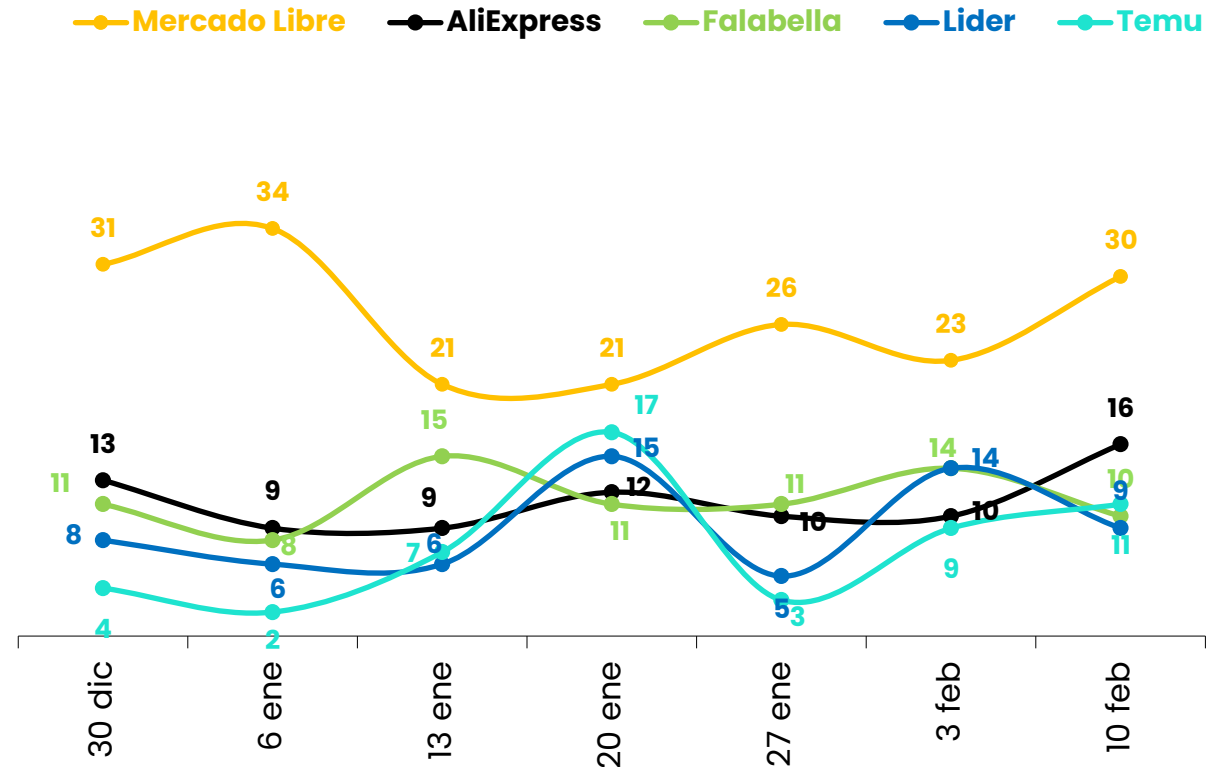
COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%



Casos: 700

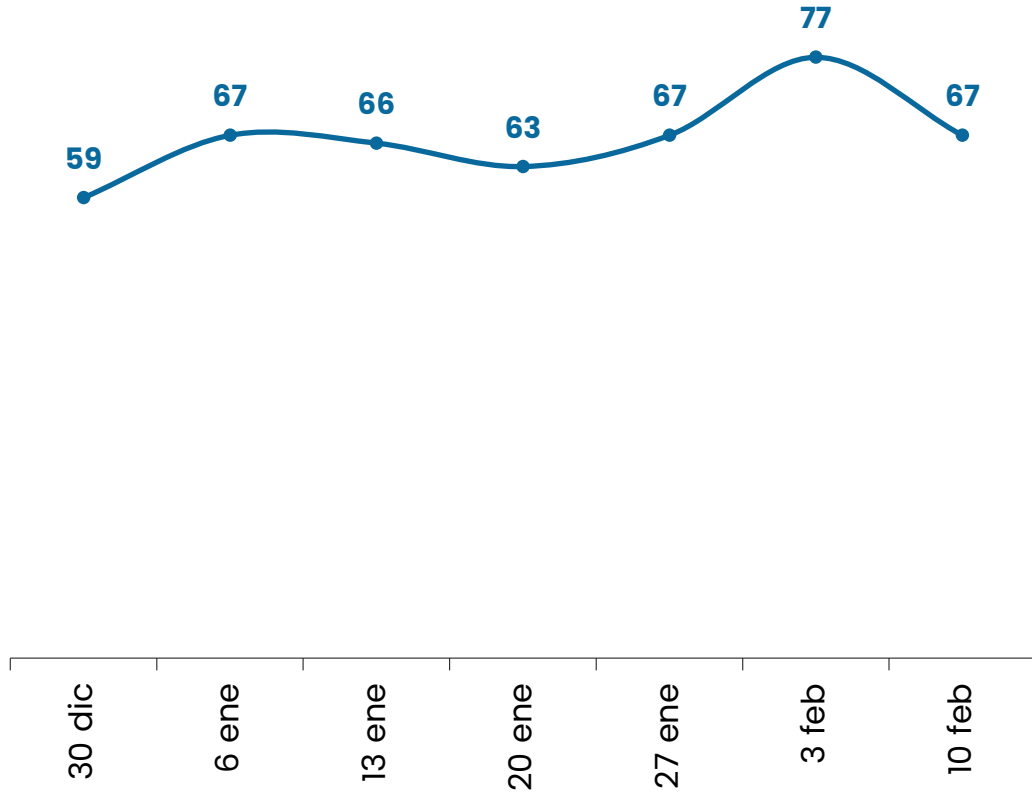
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes compraron online N=349

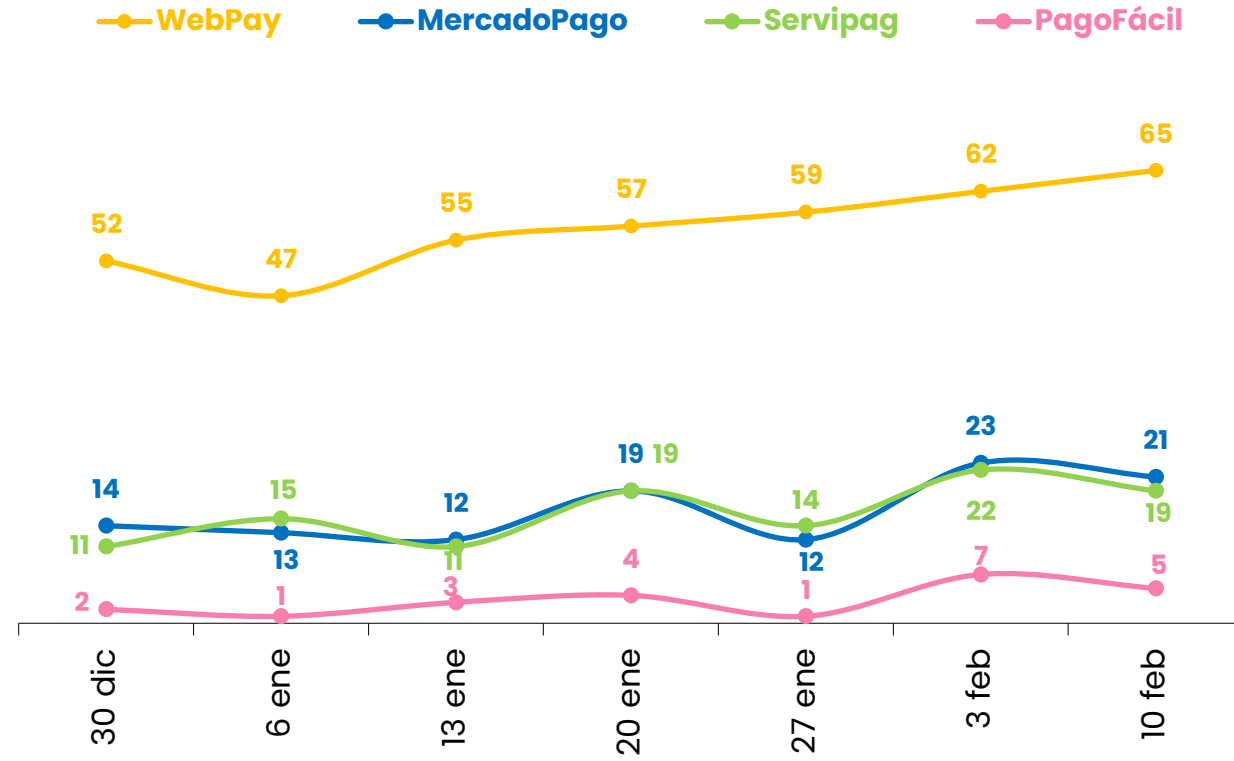
PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%



Casos: 700

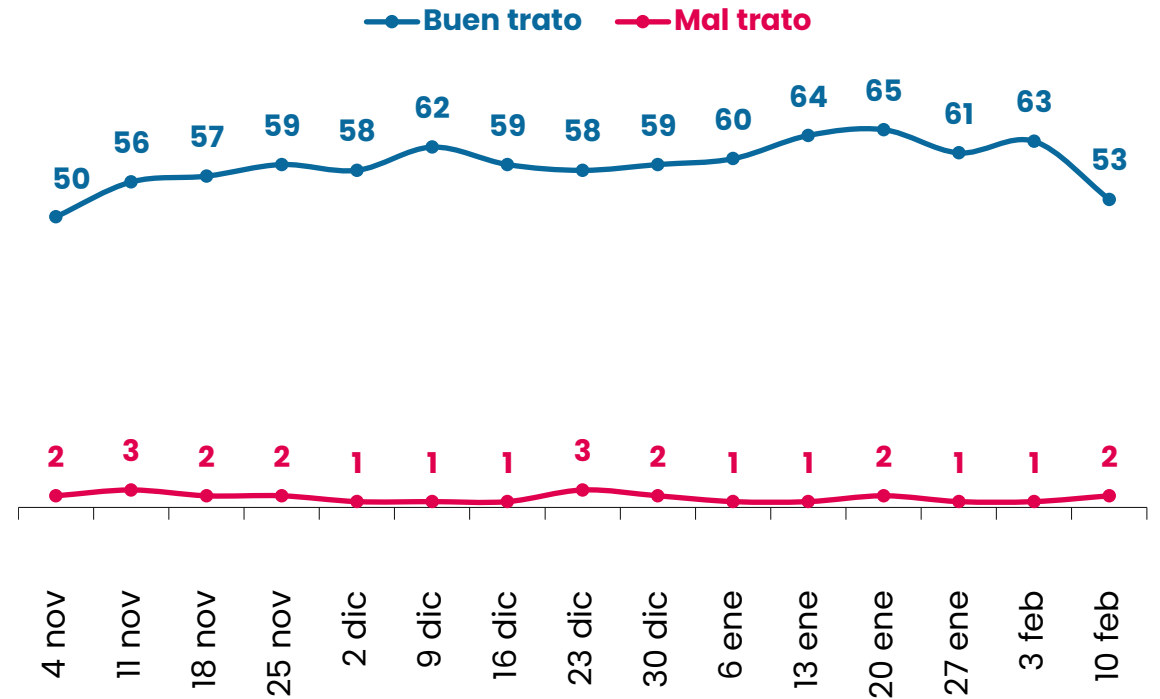
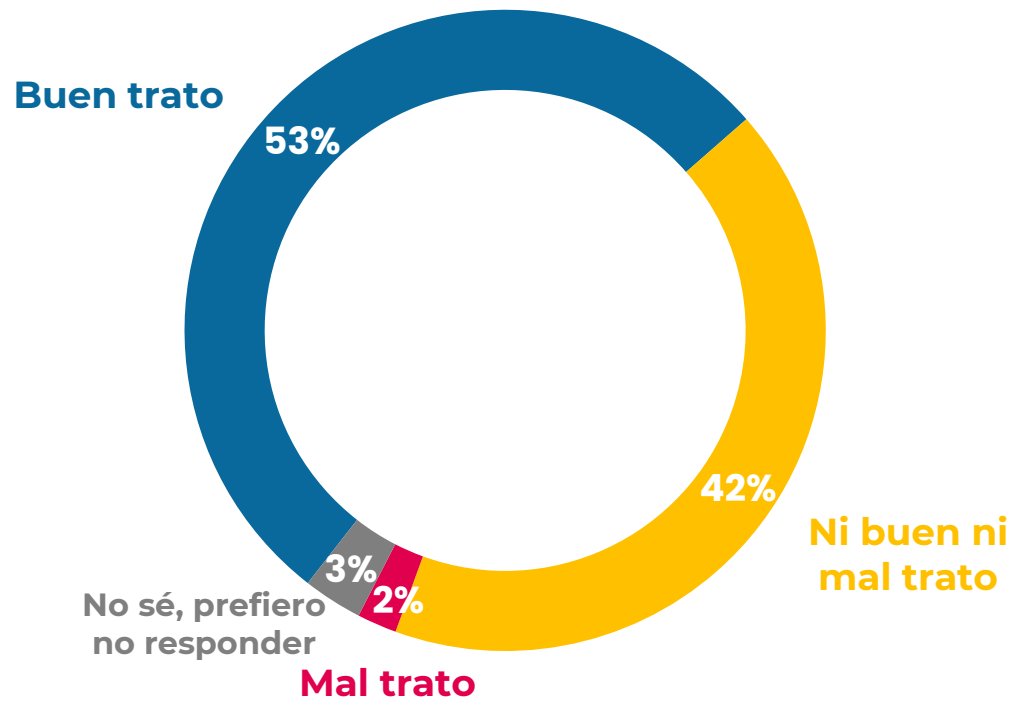
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes pagaron online N=507

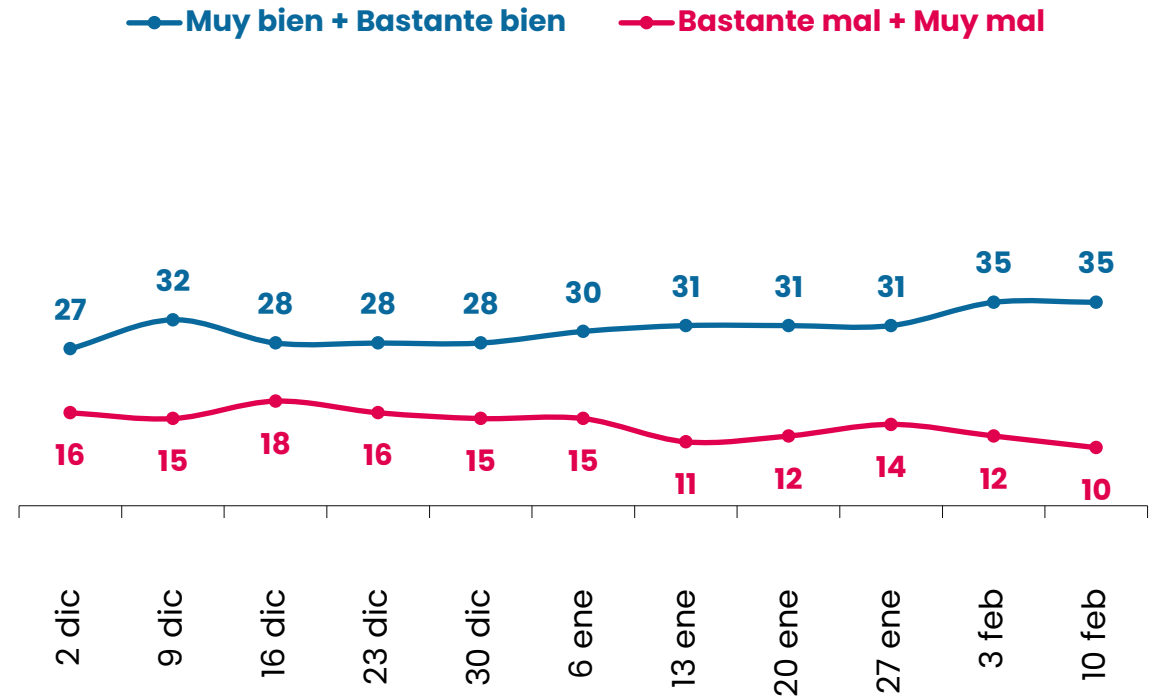
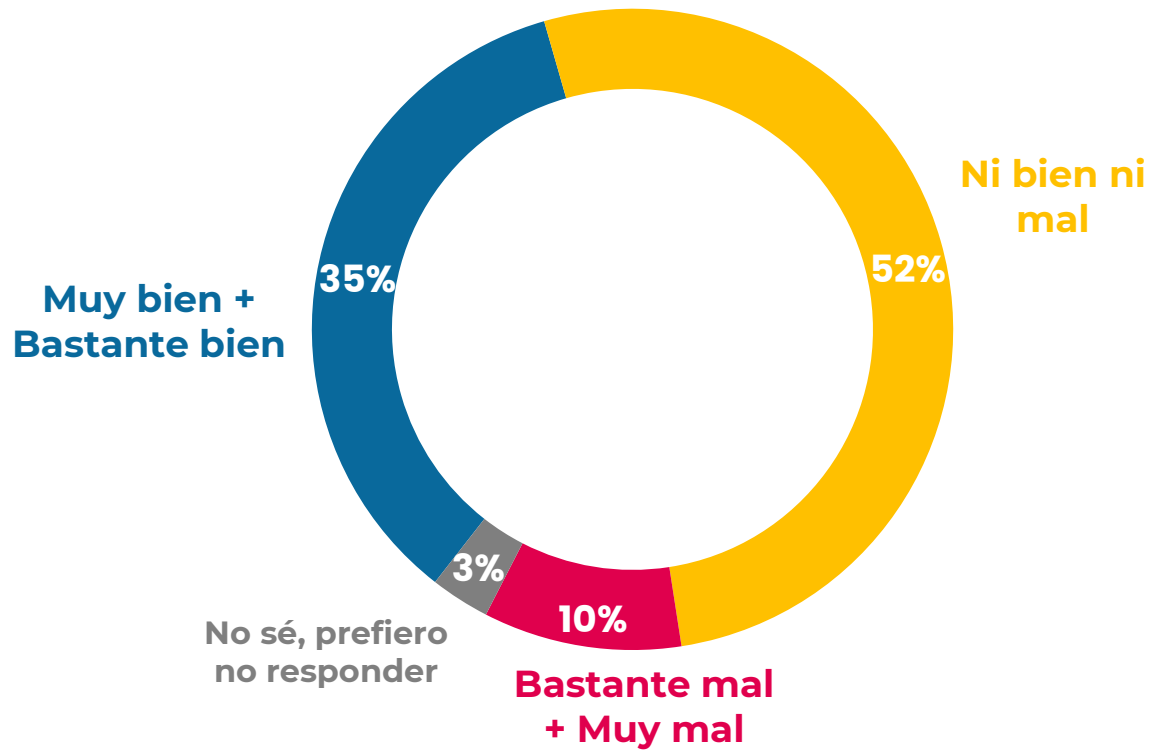
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



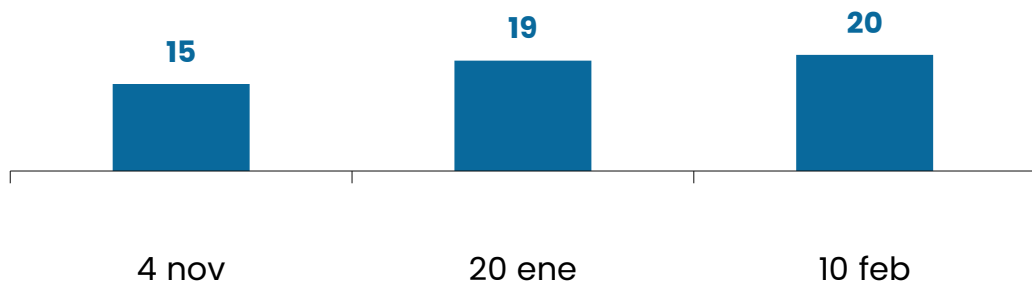
TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



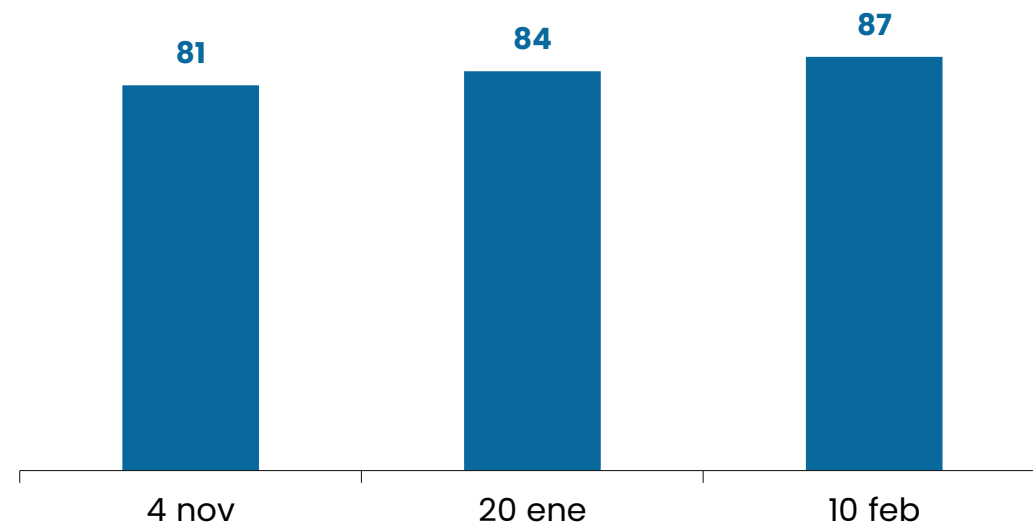
PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado
%Sí



Casos: 700

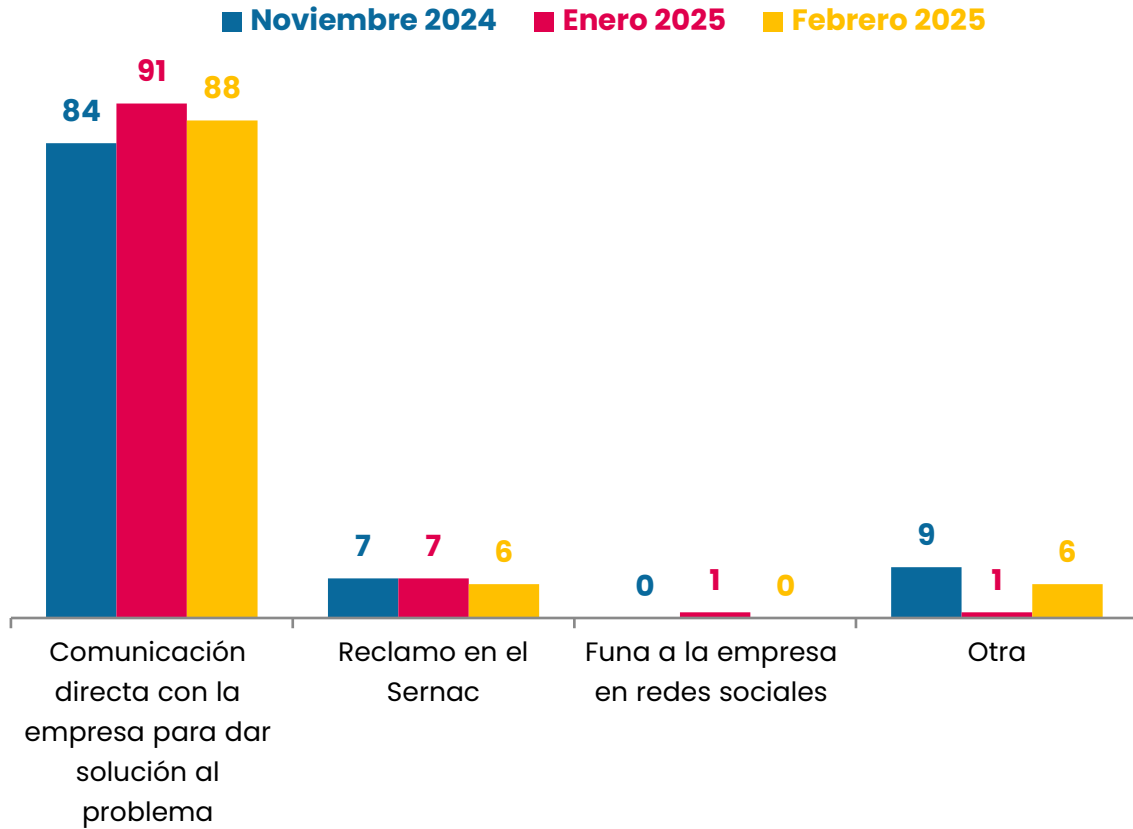
Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?
%Sí



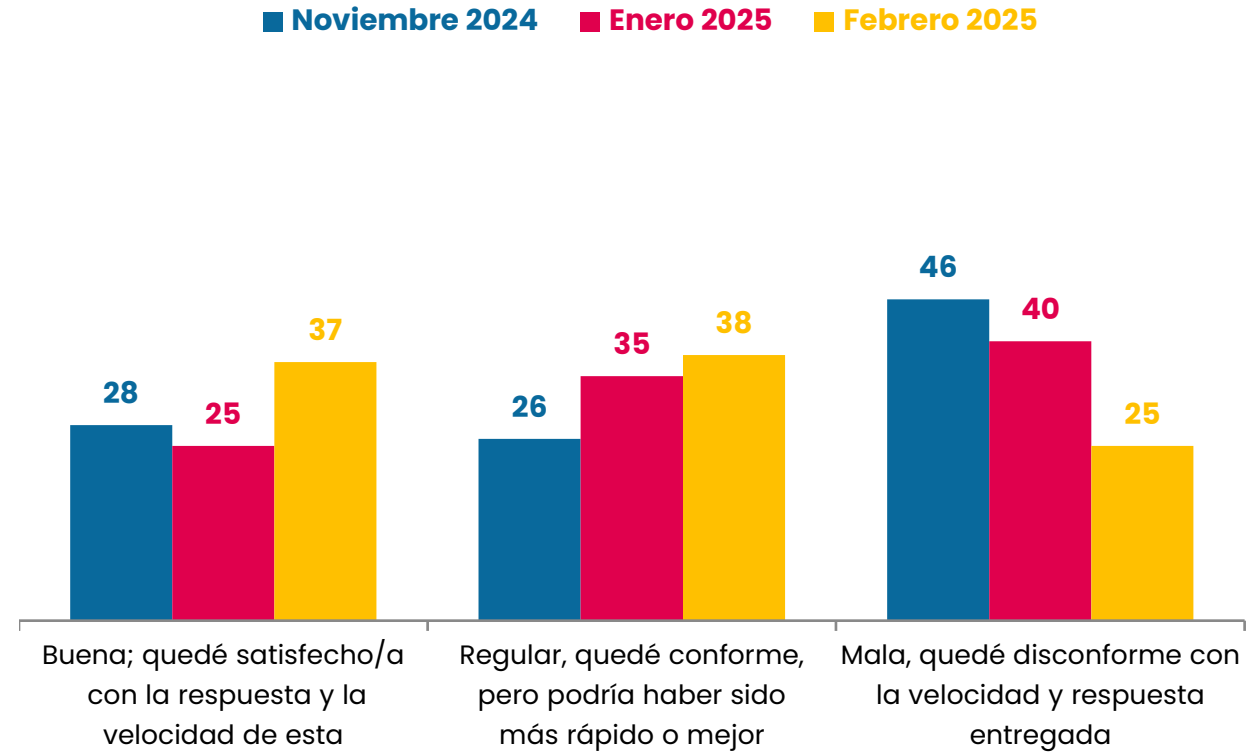
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste? %



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo? %



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto

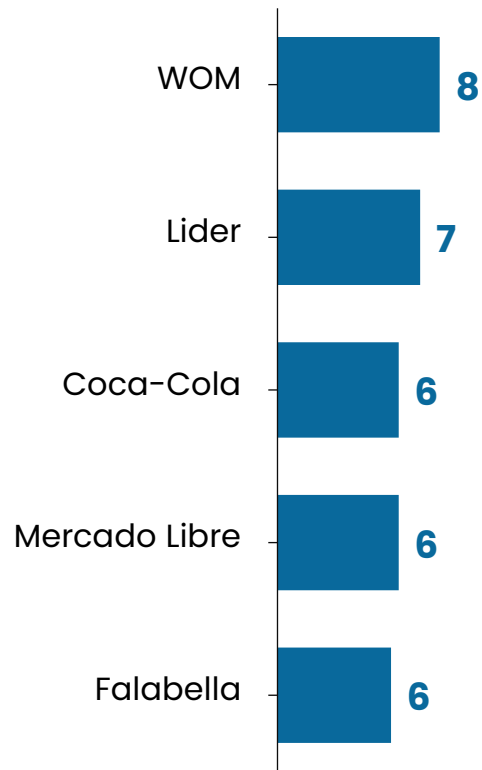
Comunicación



04

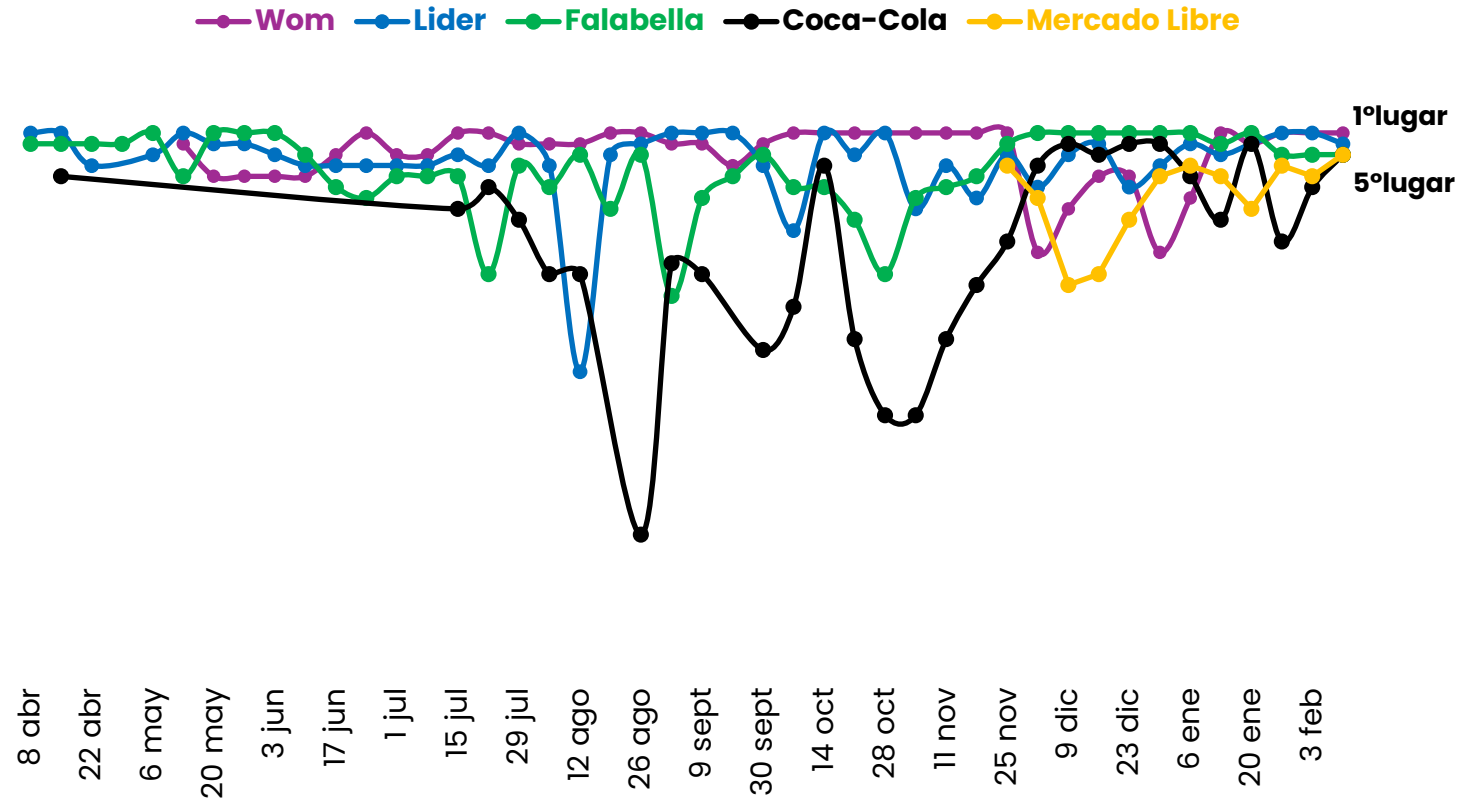
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



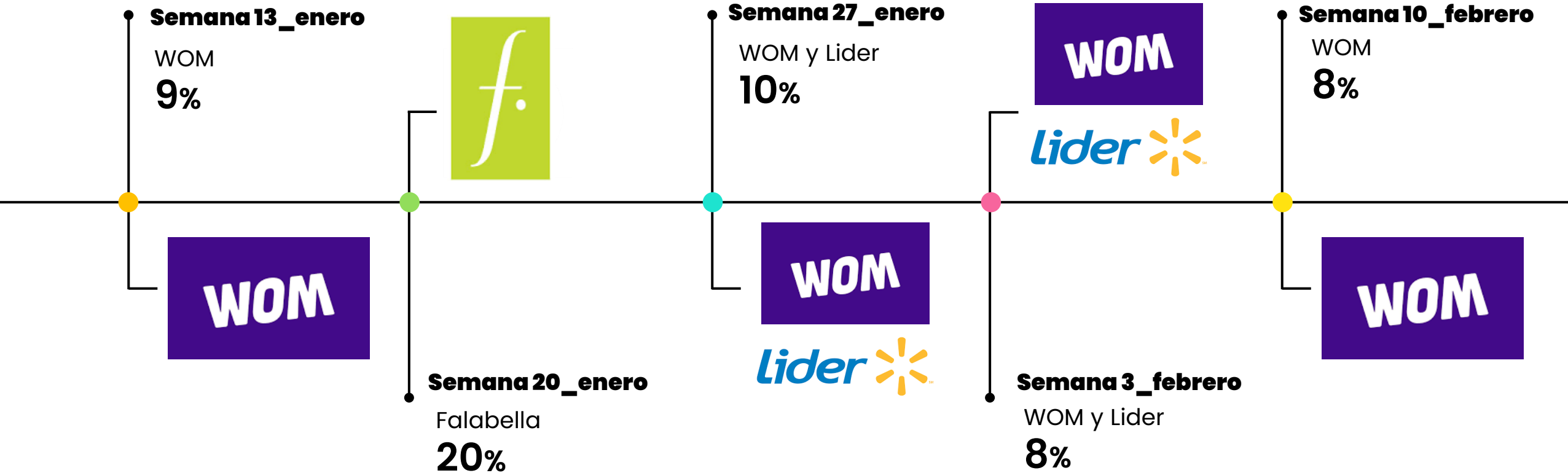
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



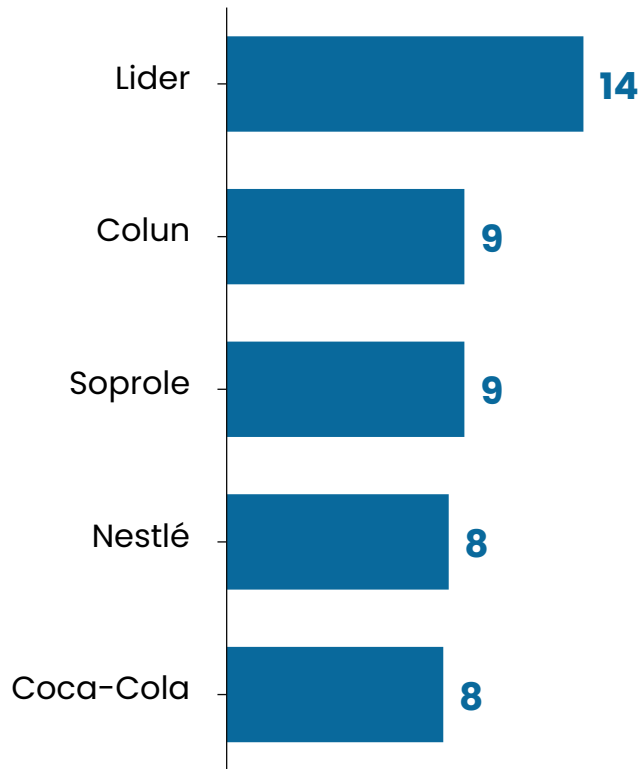
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



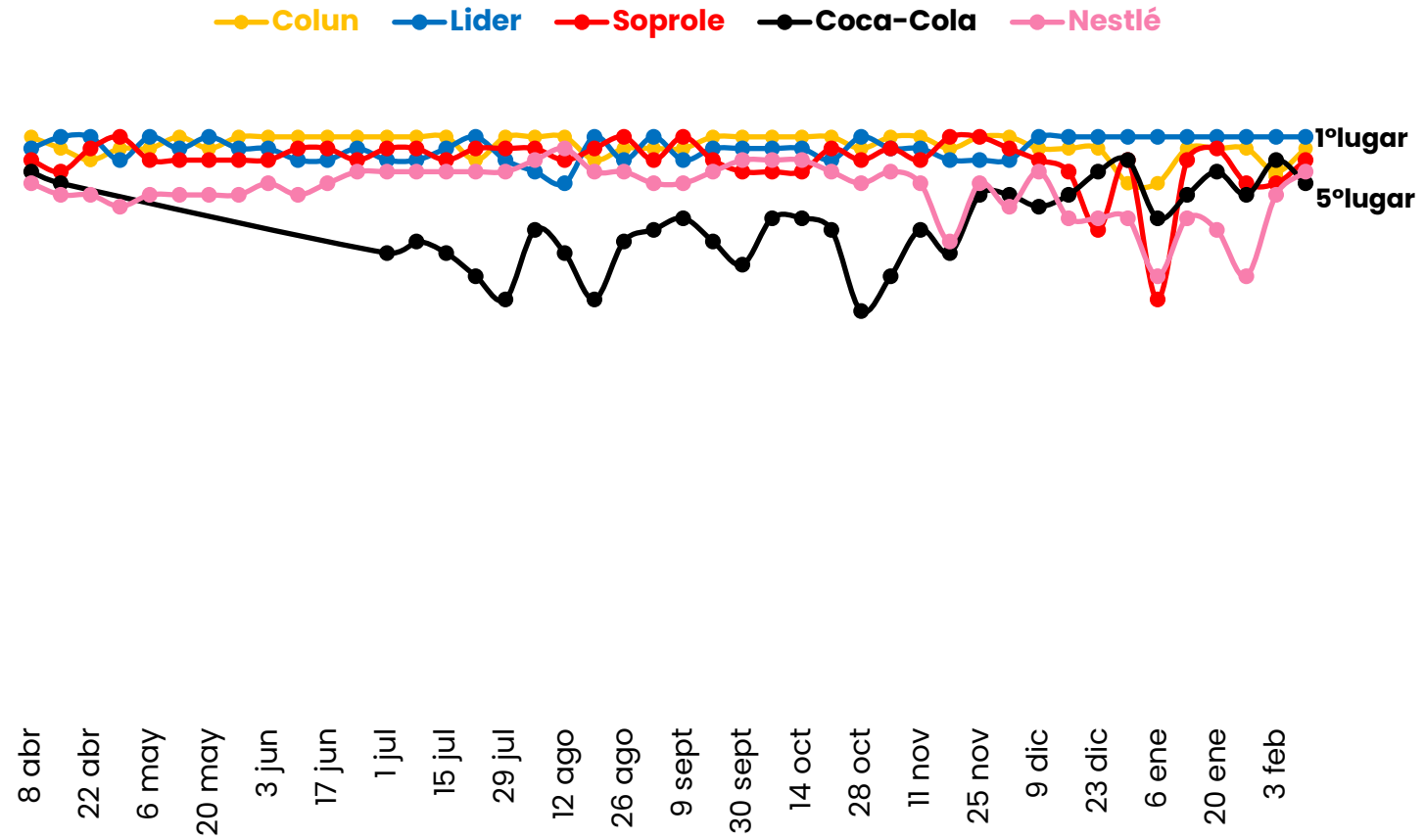
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



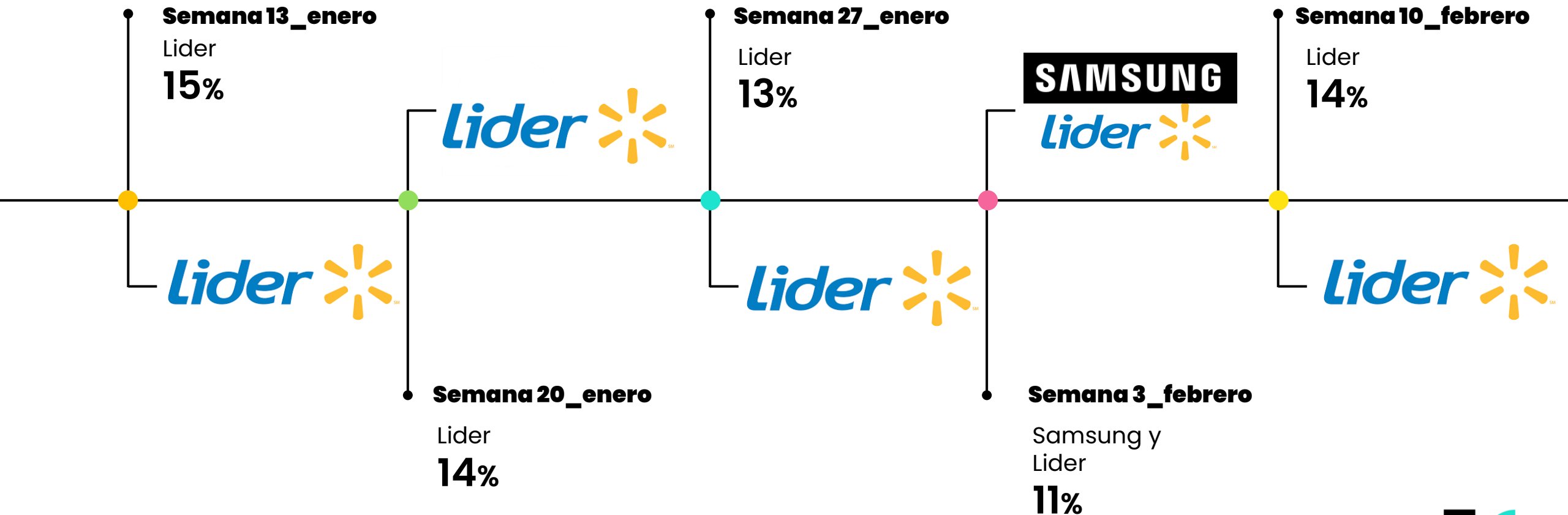
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



Casos: 700

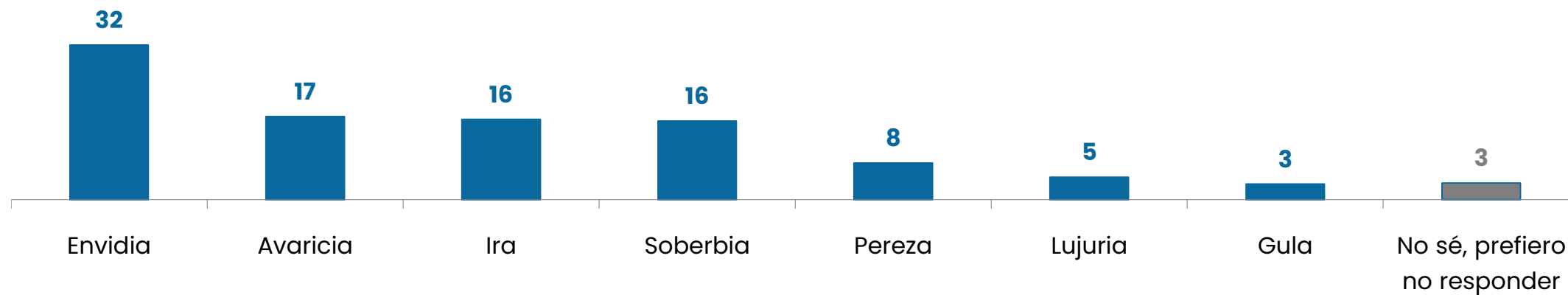
Coyuntura: Pecados Capitales

05



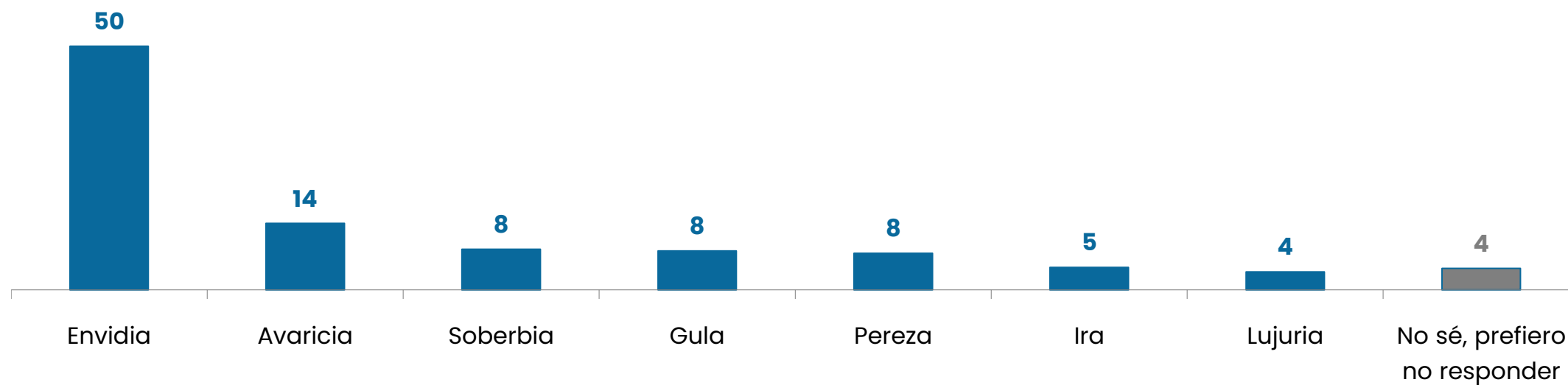
PEOR PECADO CAPITAL

De los 7 pecados capitales, ¿cuál consideras que es el peor de ellos?
%



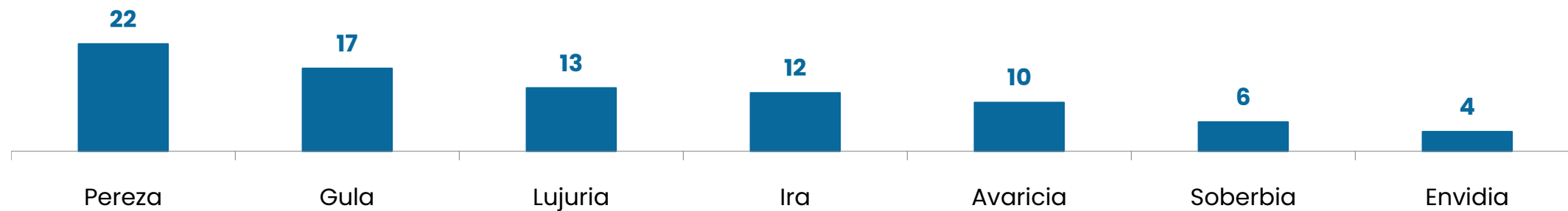
PECADO CAPITAL MÁS COMÚN

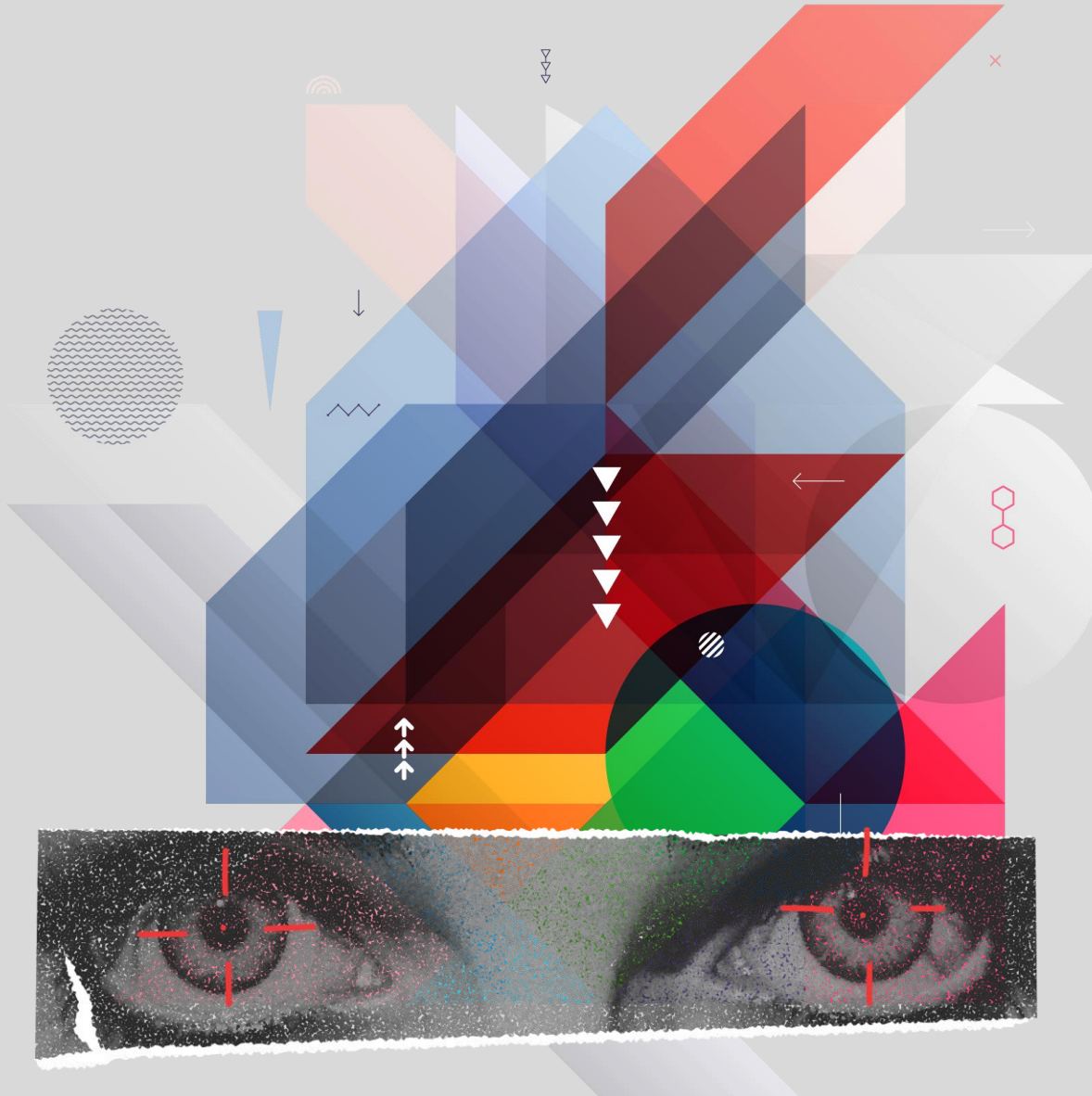
De los 7 pecados capitales, ¿cuál dirías que es el más común o más presente en la sociedad chilena?
%



PRESENCIA DE PECADO

En una escala de 1 a 7 donde 1 es "Nada" y 7 es "Mucho", ¿qué tan presente consideras que están en ti cada uno de los 7 pecados capitales? % **Notas 6 y 7**





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl