

Estudio

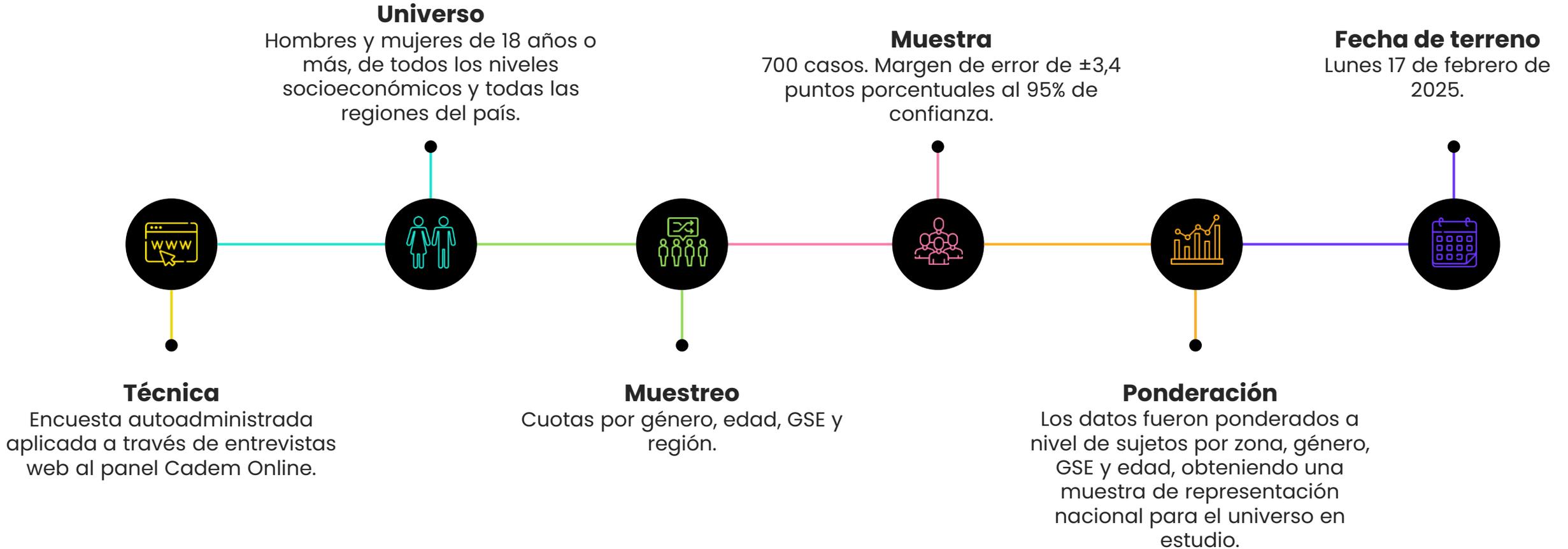
5



CADEM



Metodología



5Claves de la semana

- **Meiggs** es el barrio comercial más conocido y al que más personas han ido. Sin embargo, **Patronato** asoma como el favorito, pese a que un alto porcentaje declara que no le gusta ninguno de los barrios comerciales de la capital.
- “**La Sustancia**” es considerada la mejor película de las nominadas a los Oscar 2025, aunque la mitad de los encuestados no responde esta pregunta.
- Los niveles de **estrés** aumentan 7 pts. respecto de la semana anterior, mientras que los de **felicidad** se mantienen relativamente estable.
- En cuanto a los canales de compra, se observa una baja en todos ellos respecto de la última medición (cercana a Navidad), aunque los supermercados se mantienen como los más frecuentados.
- **Lider** ocupa el primer puesto de publicidad memorable y en marcas relevantes para los chilenos.

Conexión

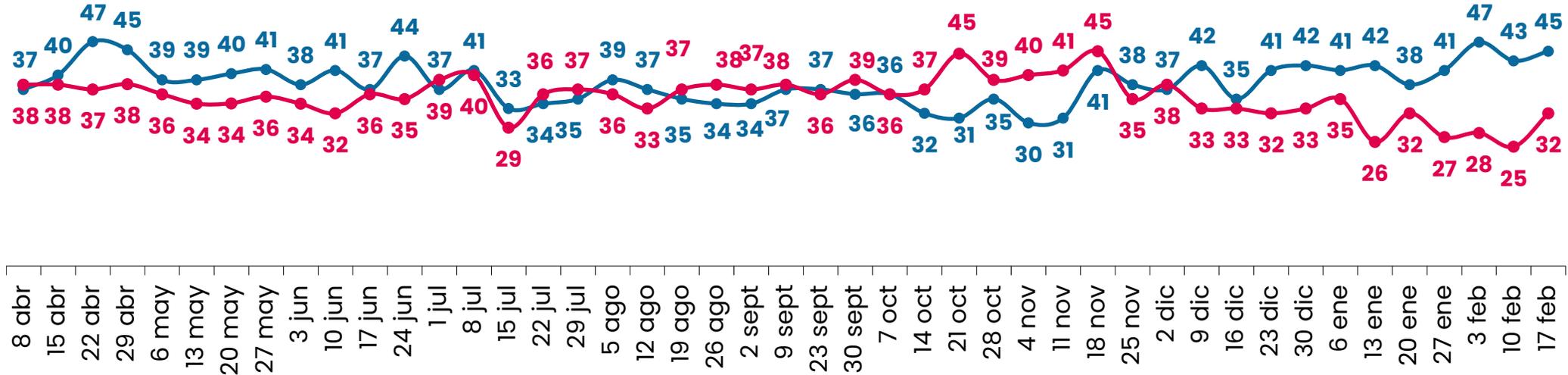
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

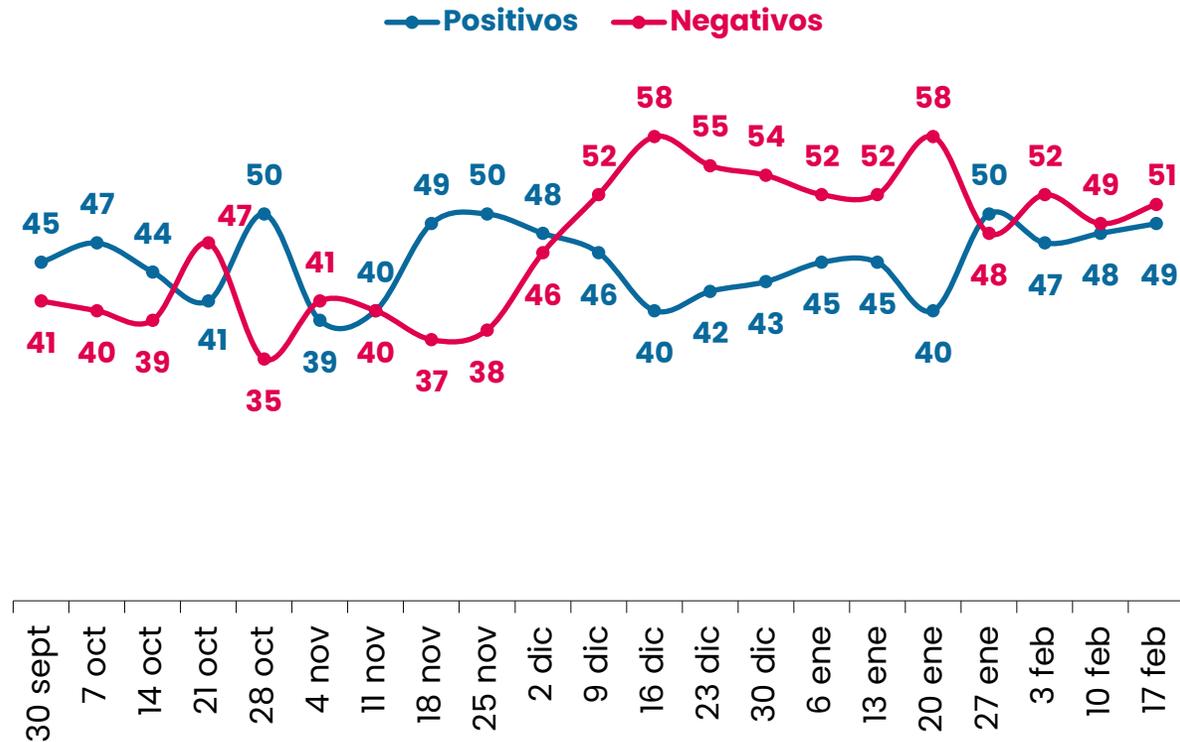
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**



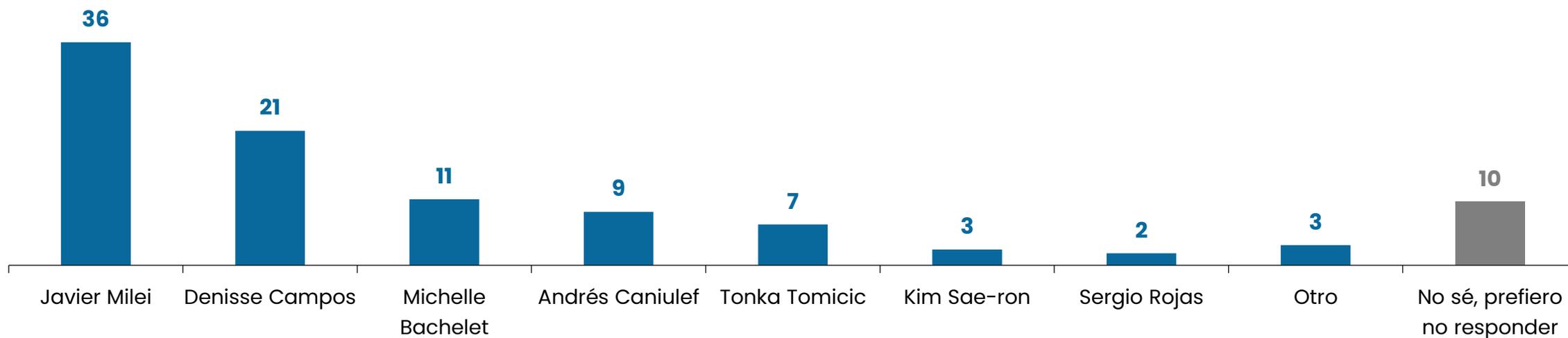
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 20_enero

Fin de PizzaHut y Telepizza

28%

Semana 27_enero

Donald Trump

49%



Semana 10_febrero

Naya Fácil

43%



Semana 17_febrero

Javier Milei

36%

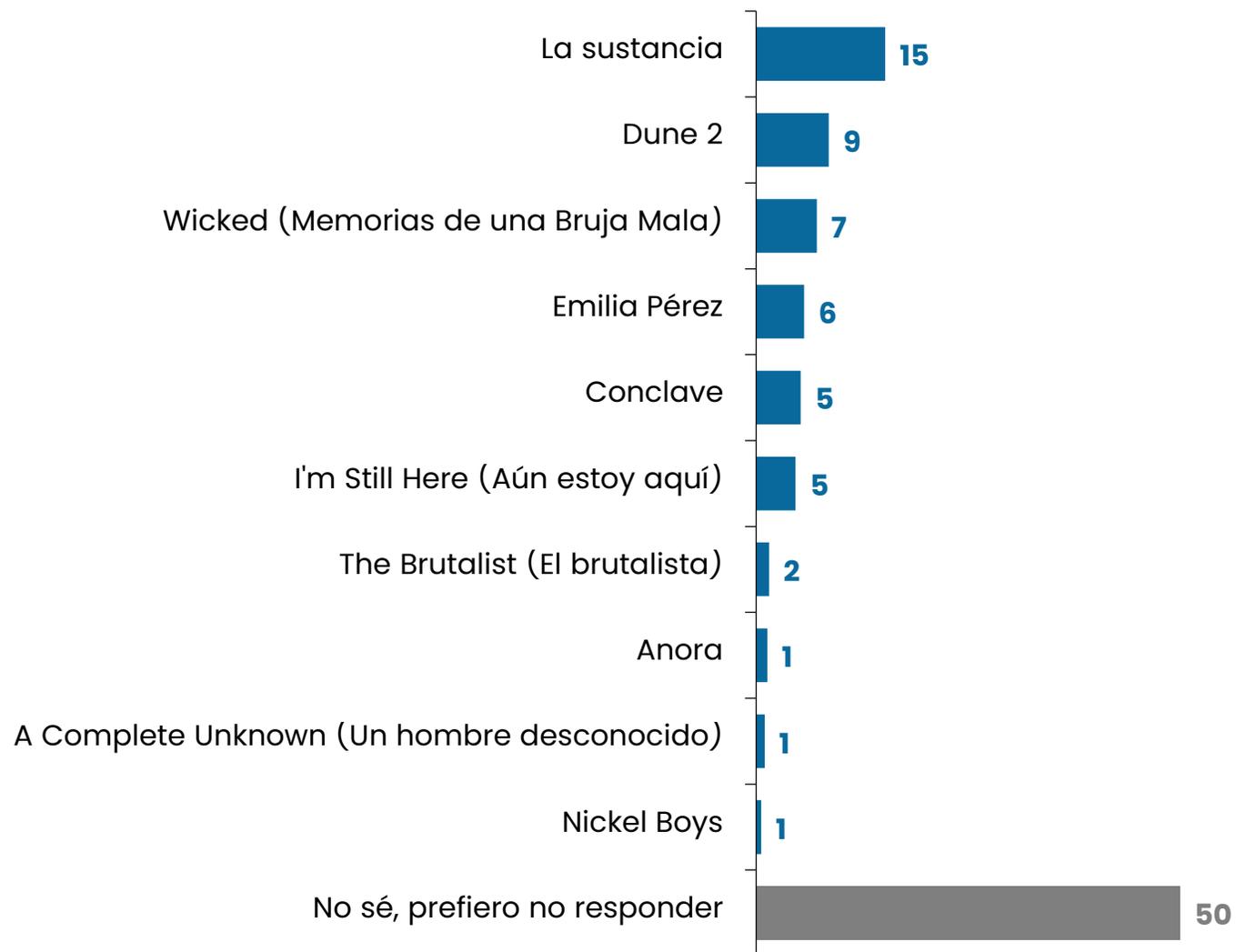
Semana 3_febrero

Aprobación Reforma de Pensiones

57%

RANKING DE LA SEMANA: PELÍCULA FAVORITA

Del siguiente listado de películas nominadas a los Oscar 2025 como mejor película, ¿cuál de ellas es tu favorita? %



Consumo

02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

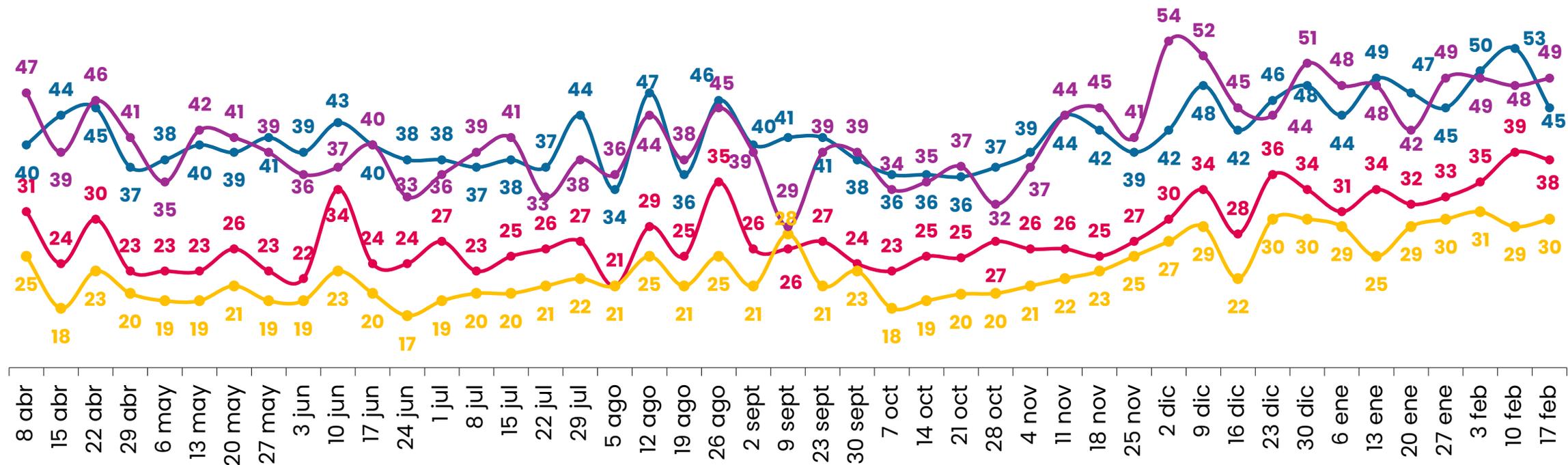
% Notas 5 a 7

— Tú situación económica y la de tu familia

— Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios

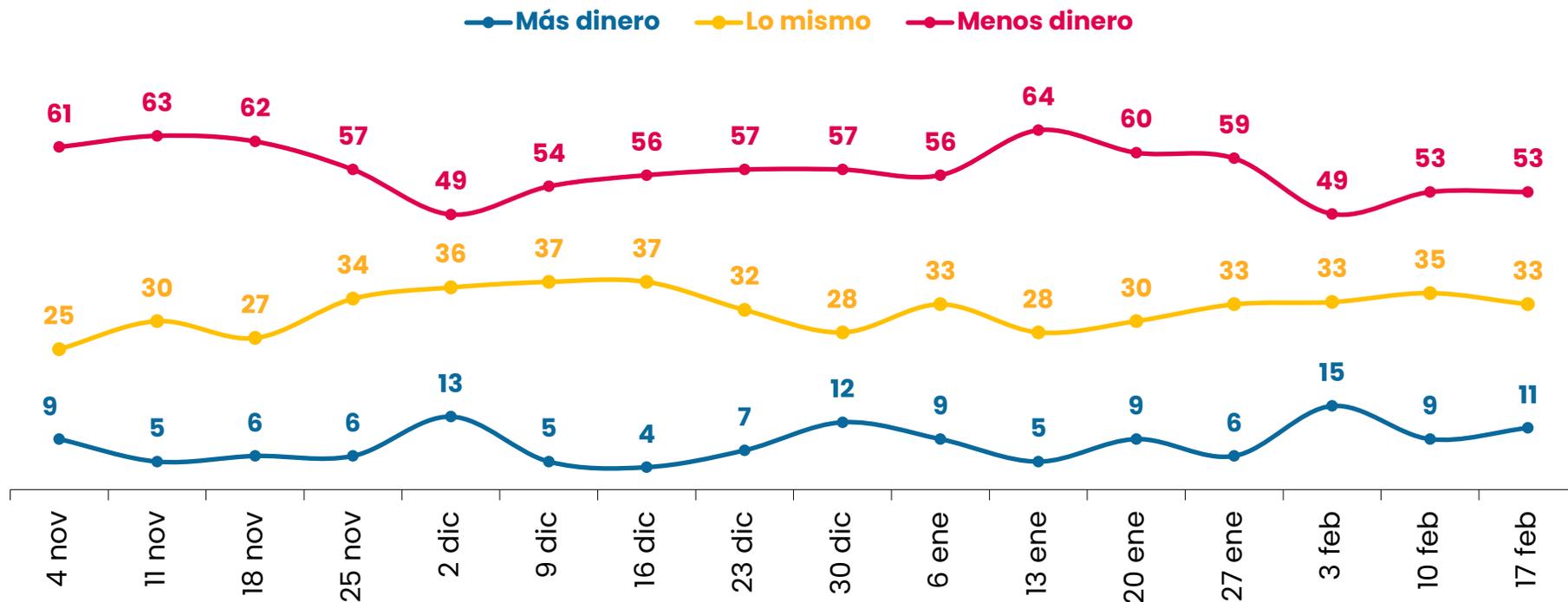
— Tu capacidad de ahorro o inversión

— Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos



VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

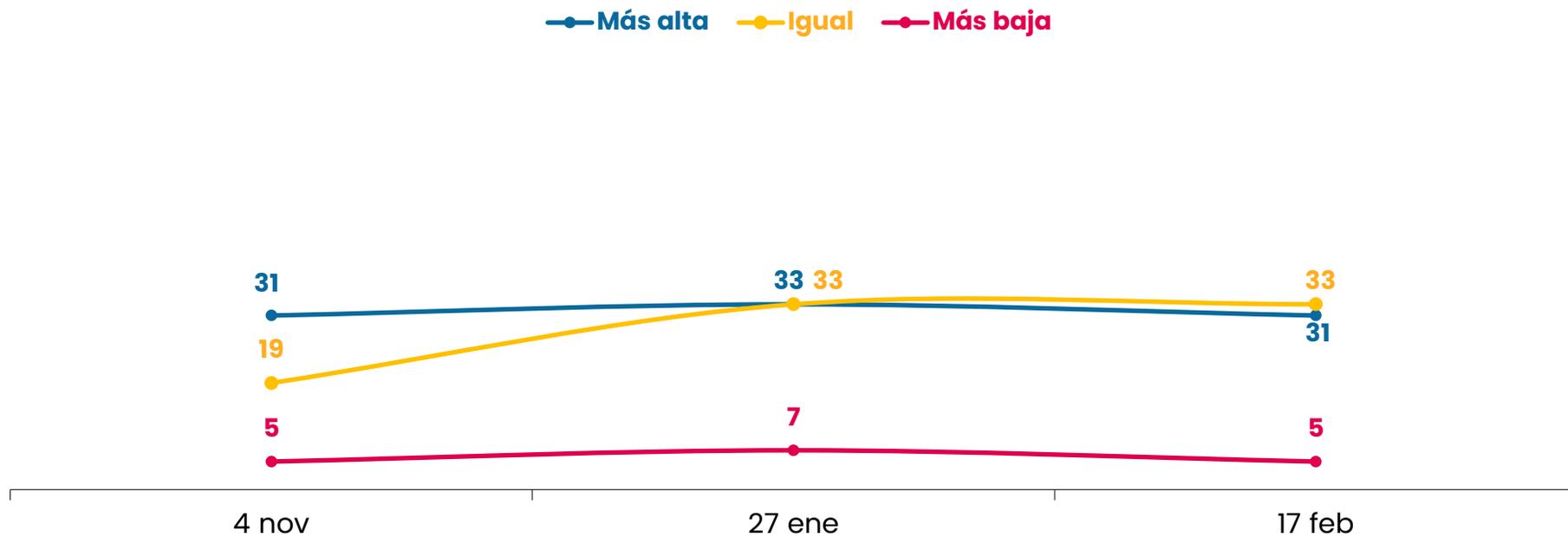


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

VARIACIÓN CRÉDITOS

¿Pensando en las tasas de interés de los créditos, dirías que este mes están más altas, igual o más bajas que hace un mes atrás? %



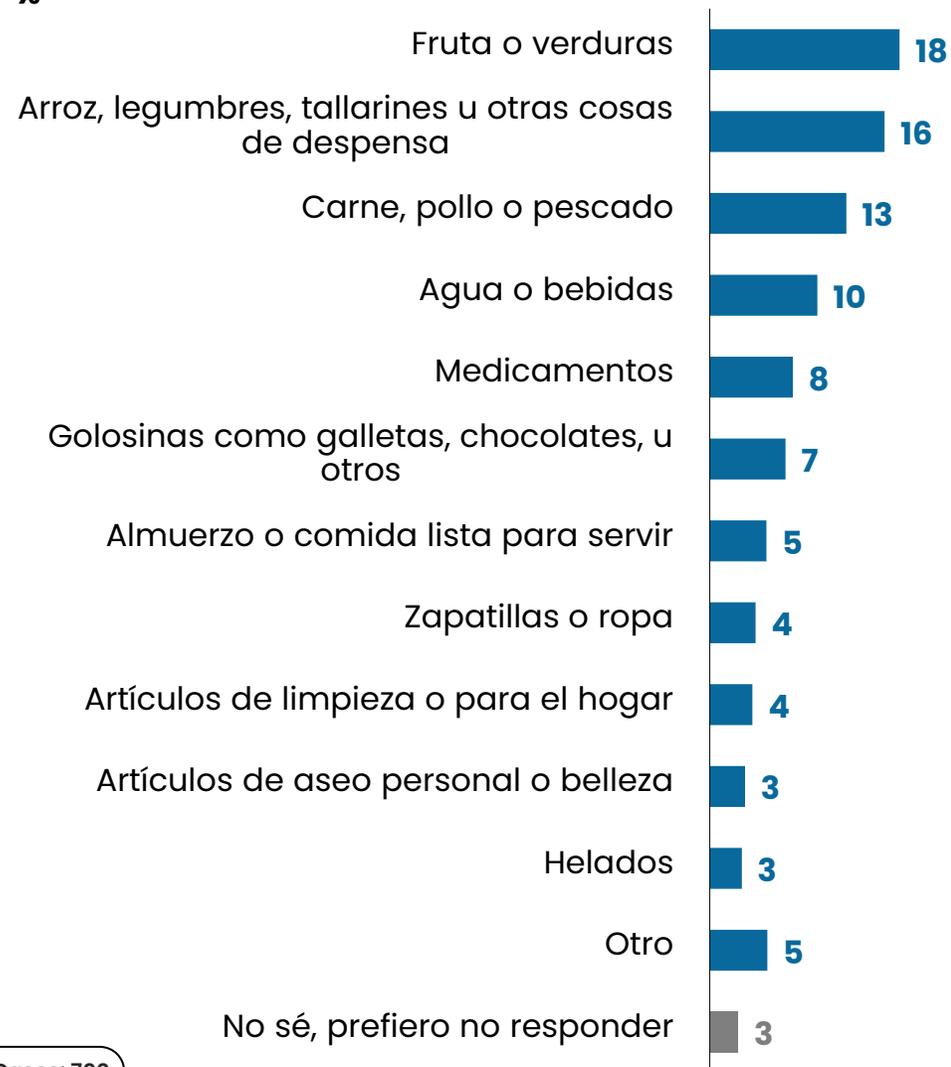
Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

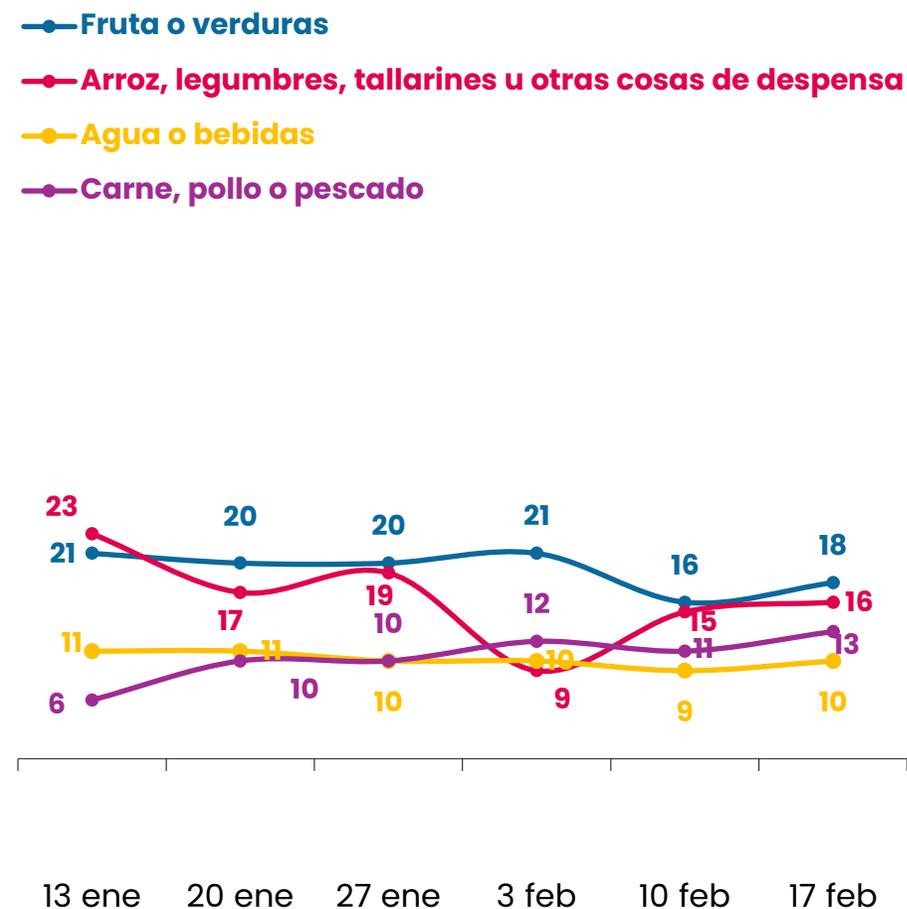
ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700



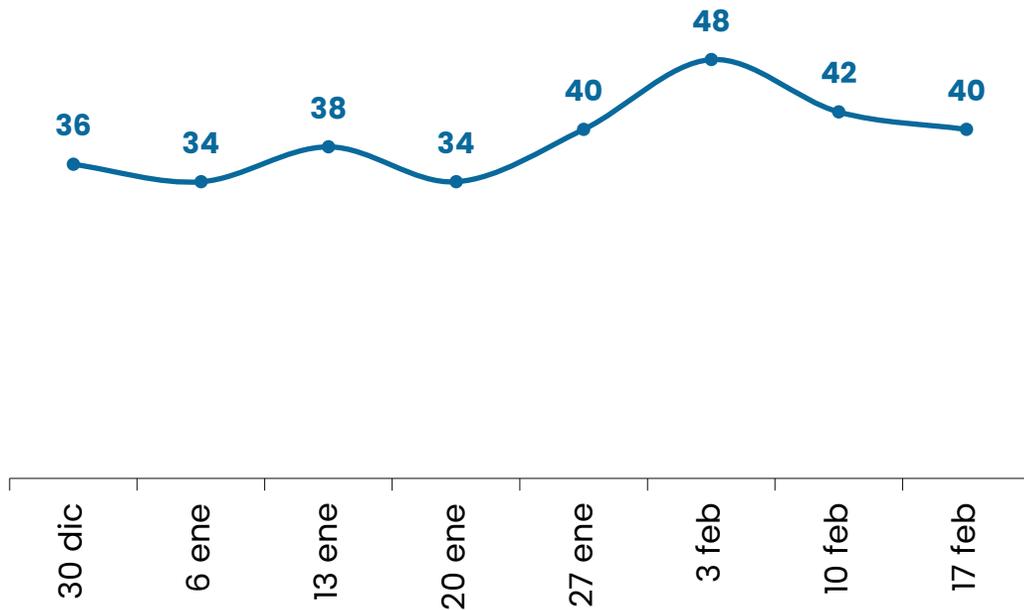
Clientes

03



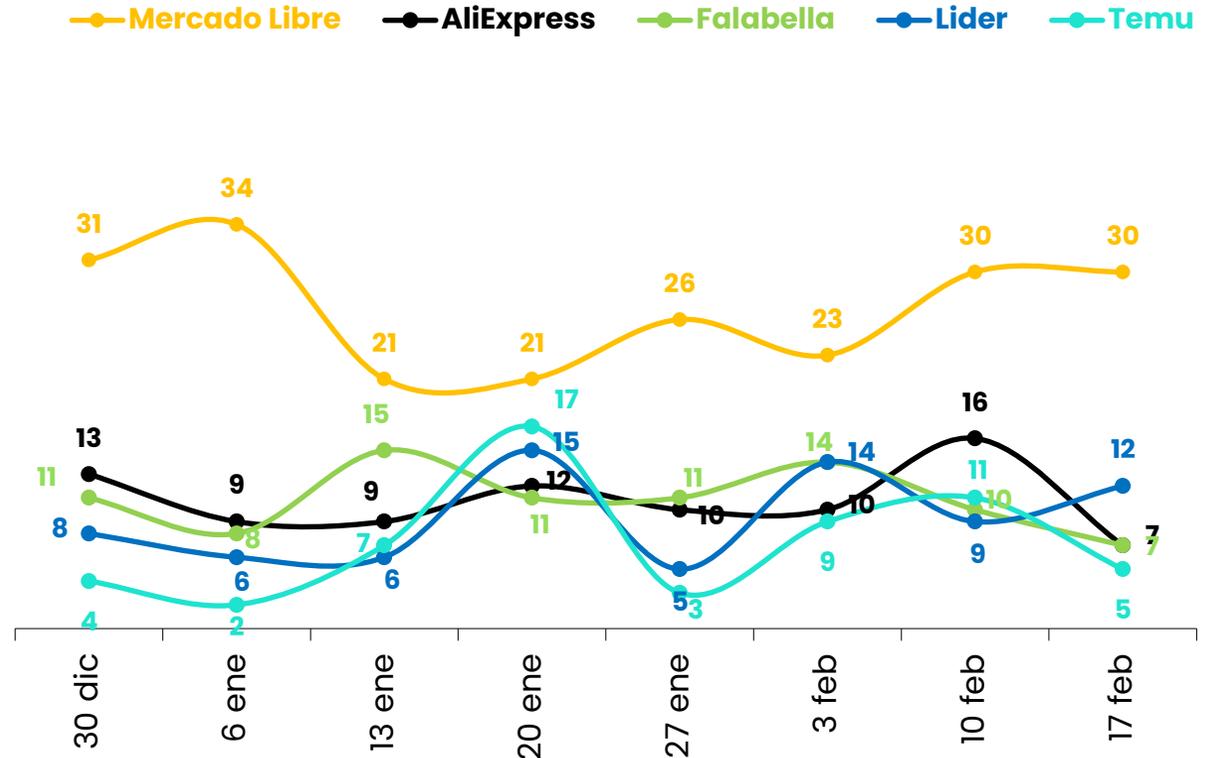
COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
% Sí



Casos: 700

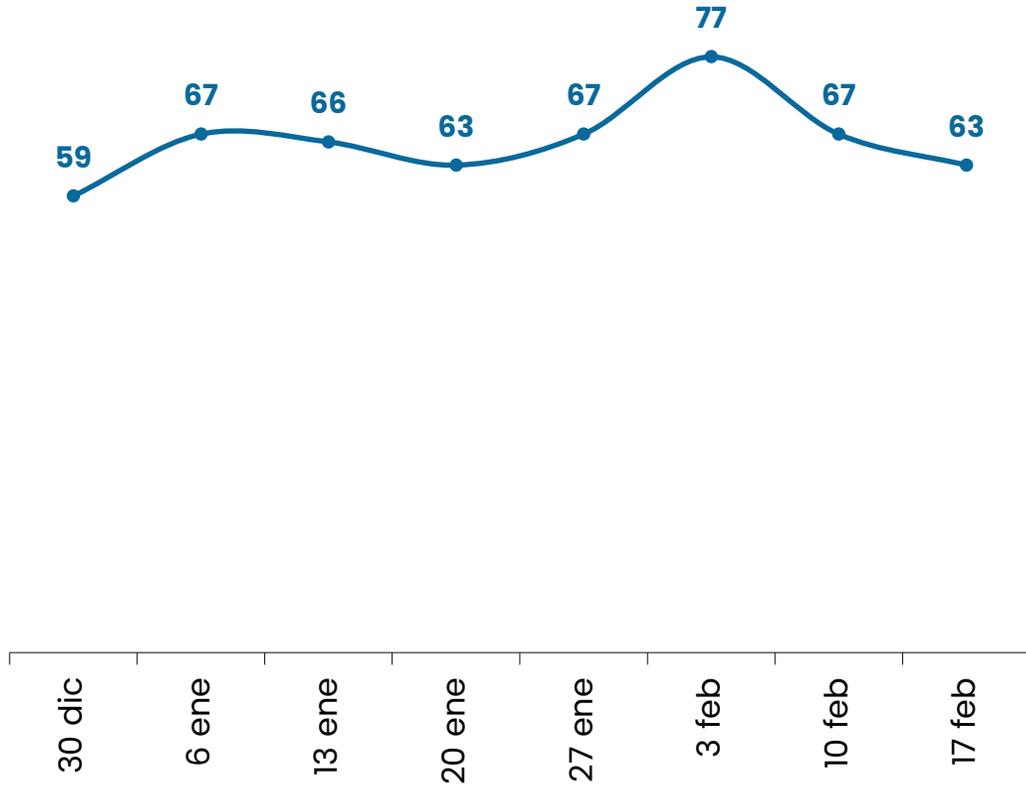
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes compraron online N=337

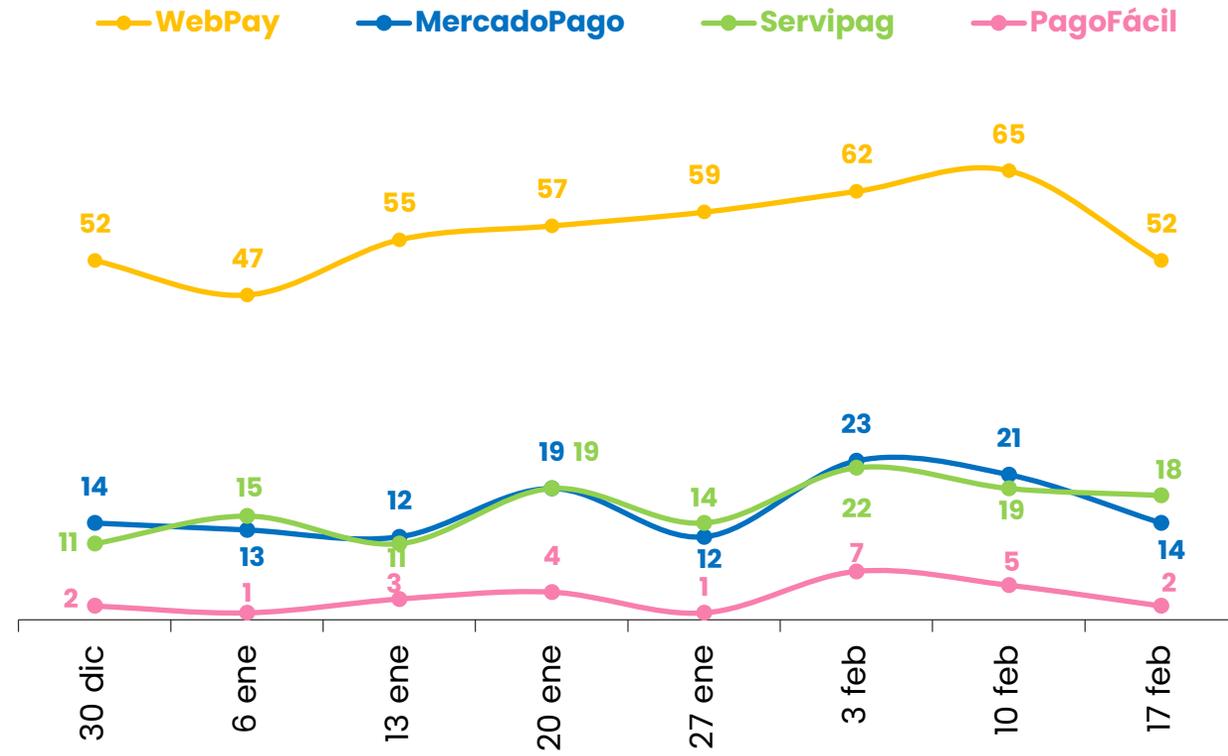
PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
% Sí



Casos: 700

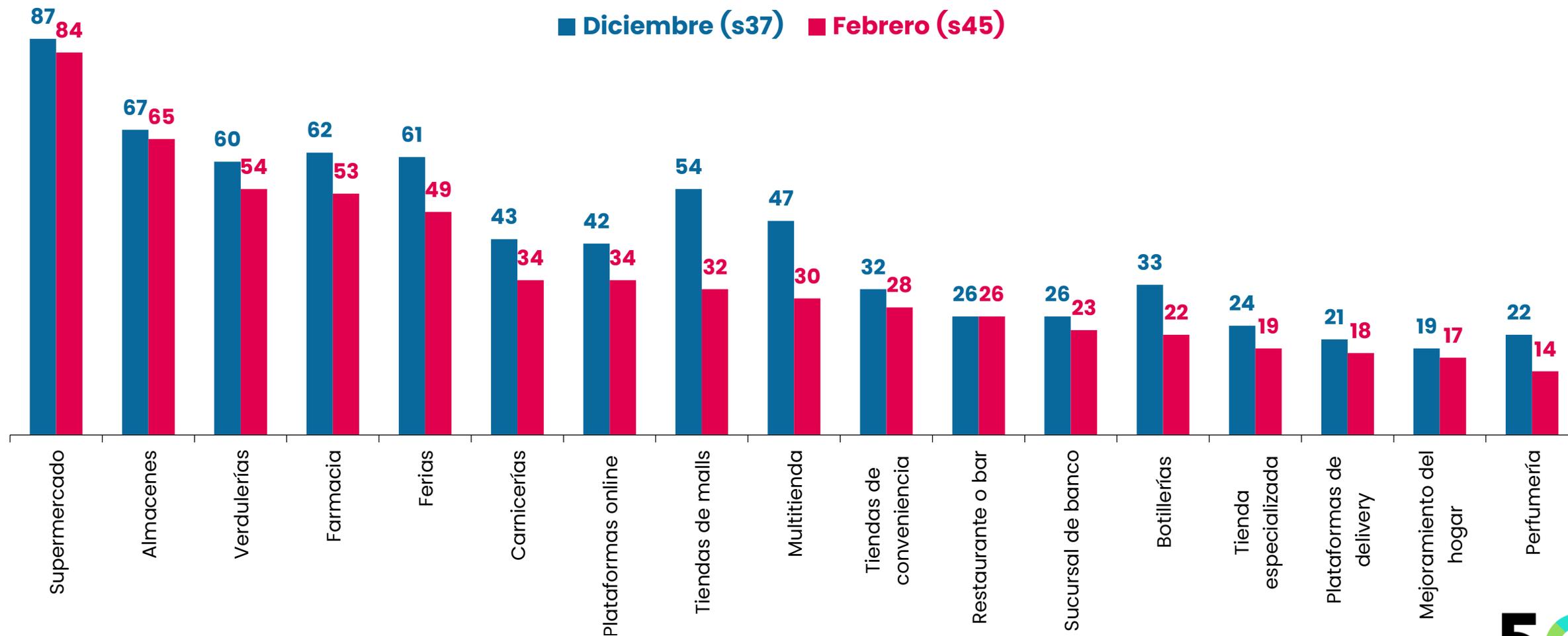
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes pagaron online N=469

EVOLUTIVO: CANALES DE COMPRA EN LA ÚLTIMA SEMANA

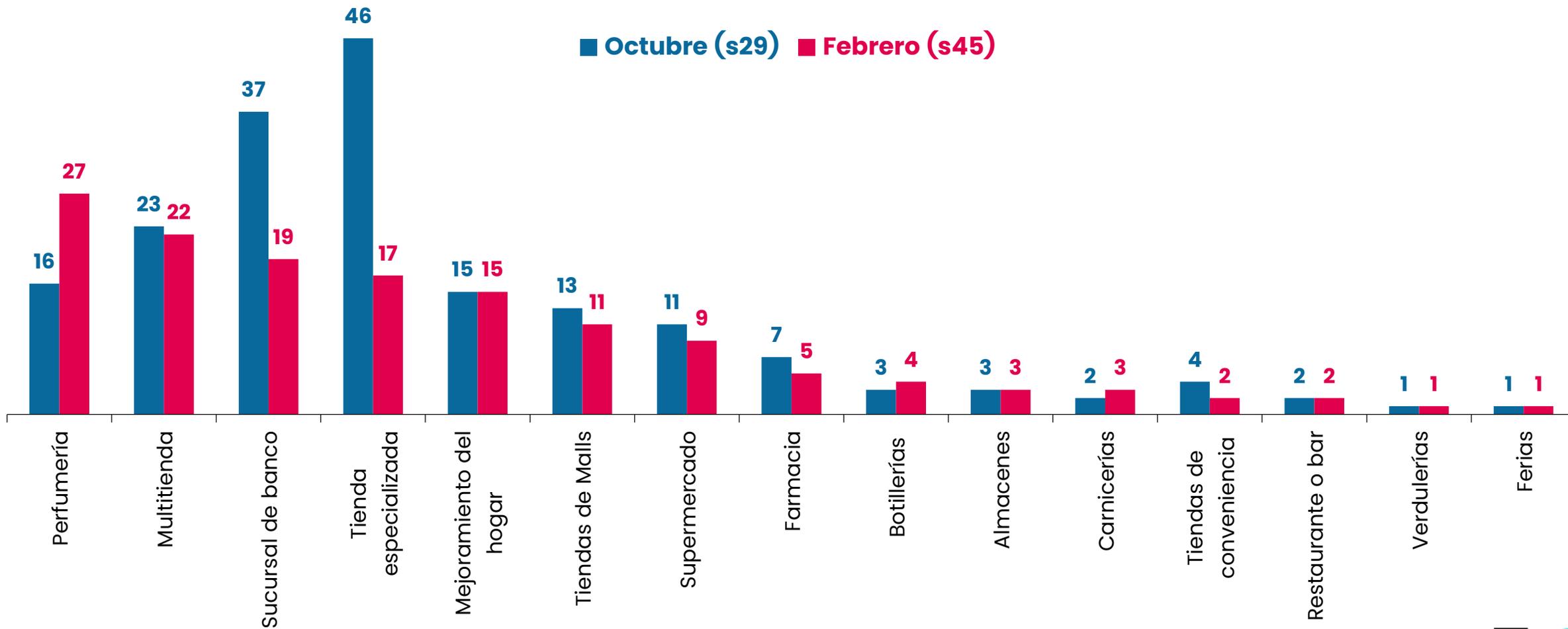
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? % Sí



Casos: 700

EVOLUTIVO: COMPRA ONLINE

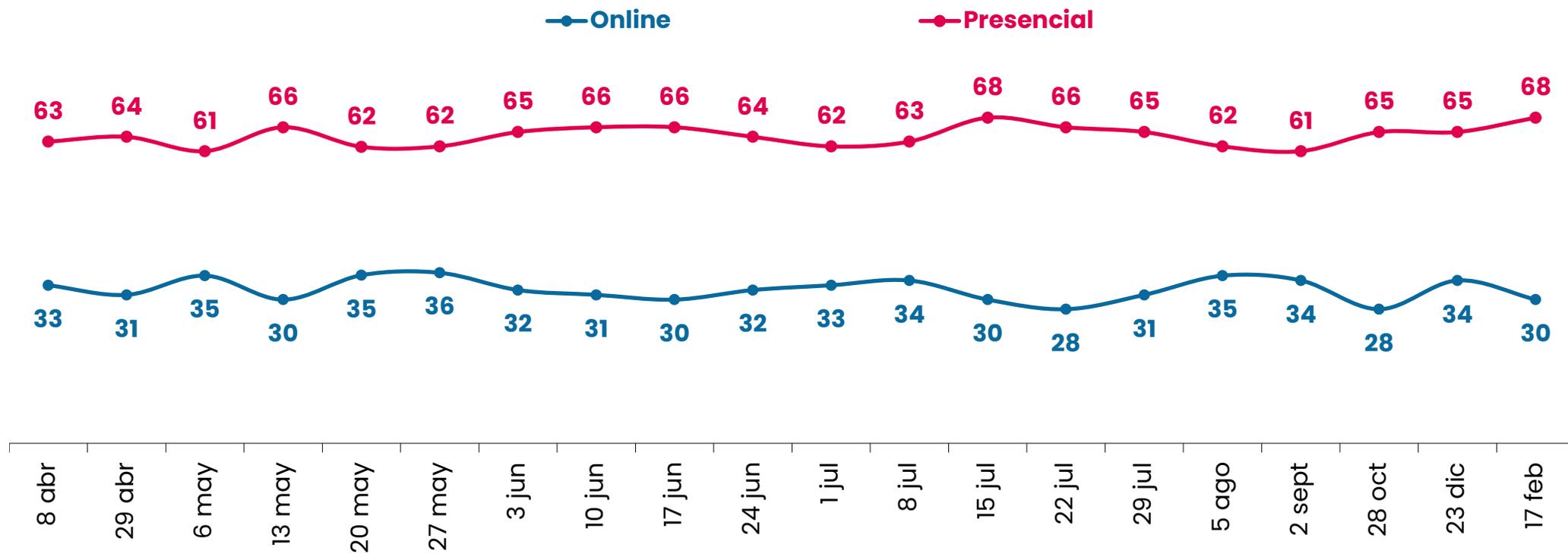
Lo que compraste en (canal de compra), ¿fue de manera online o presencial? % Online



Casos: entre quienes compran en cada canal

PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

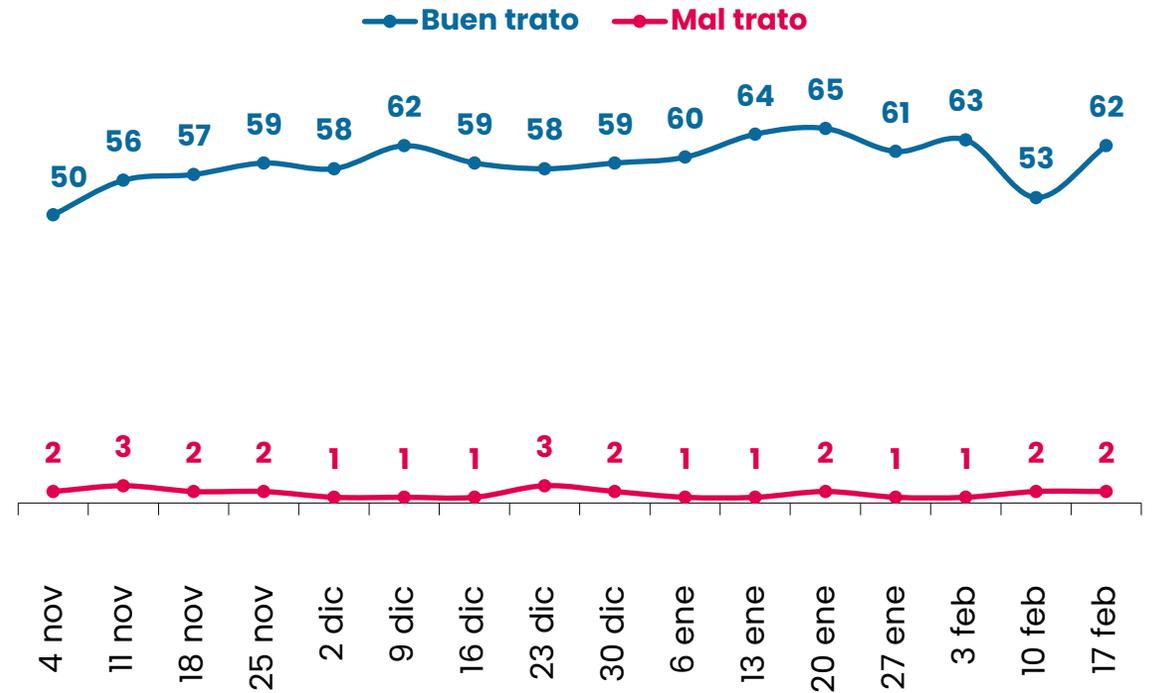
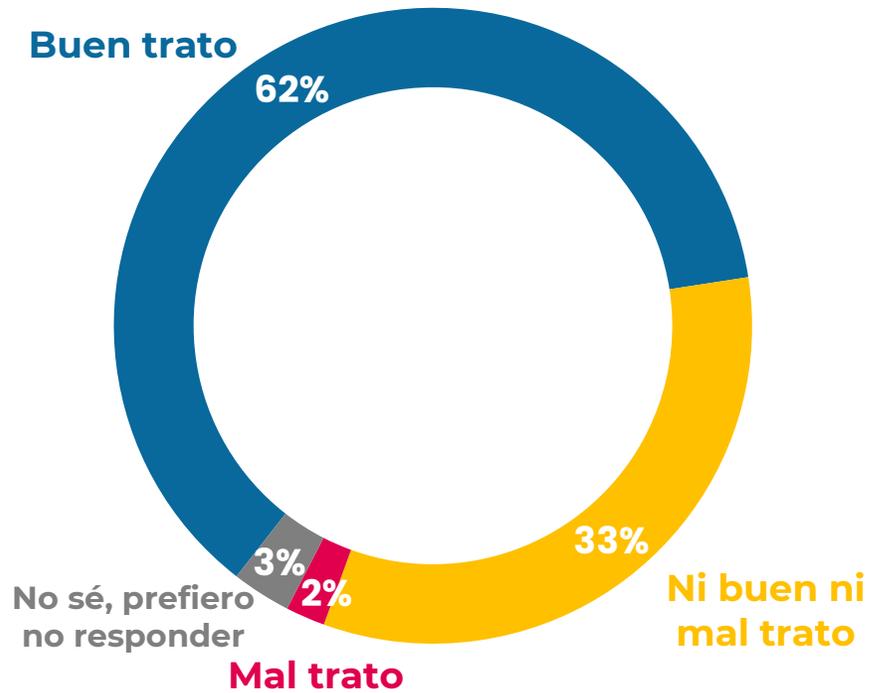


Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

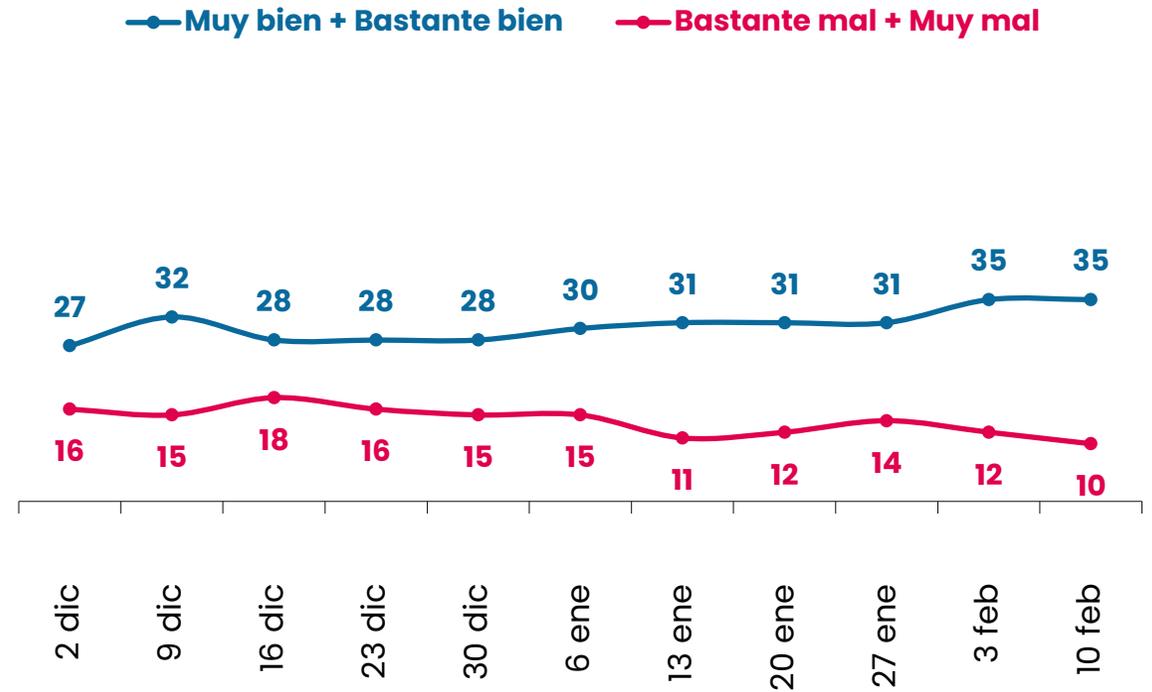
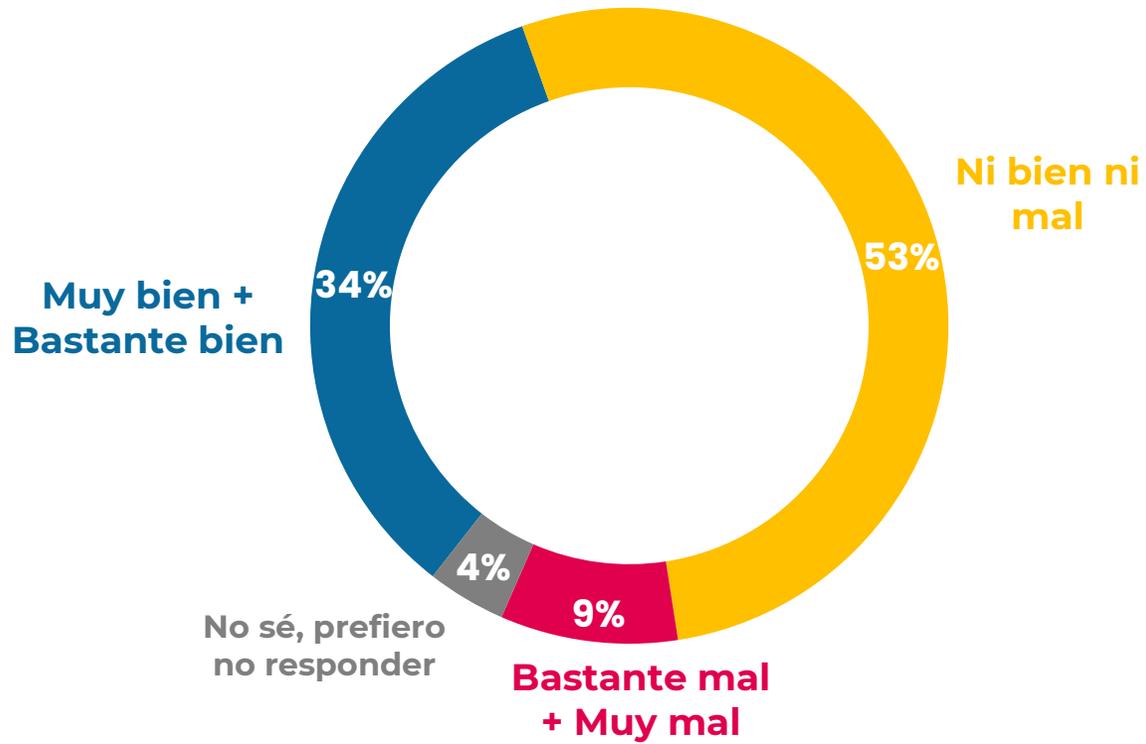
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



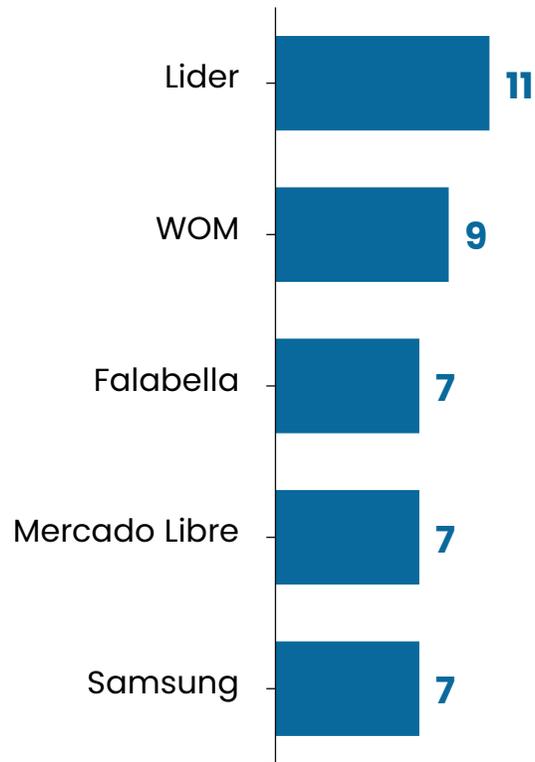
Comunicación



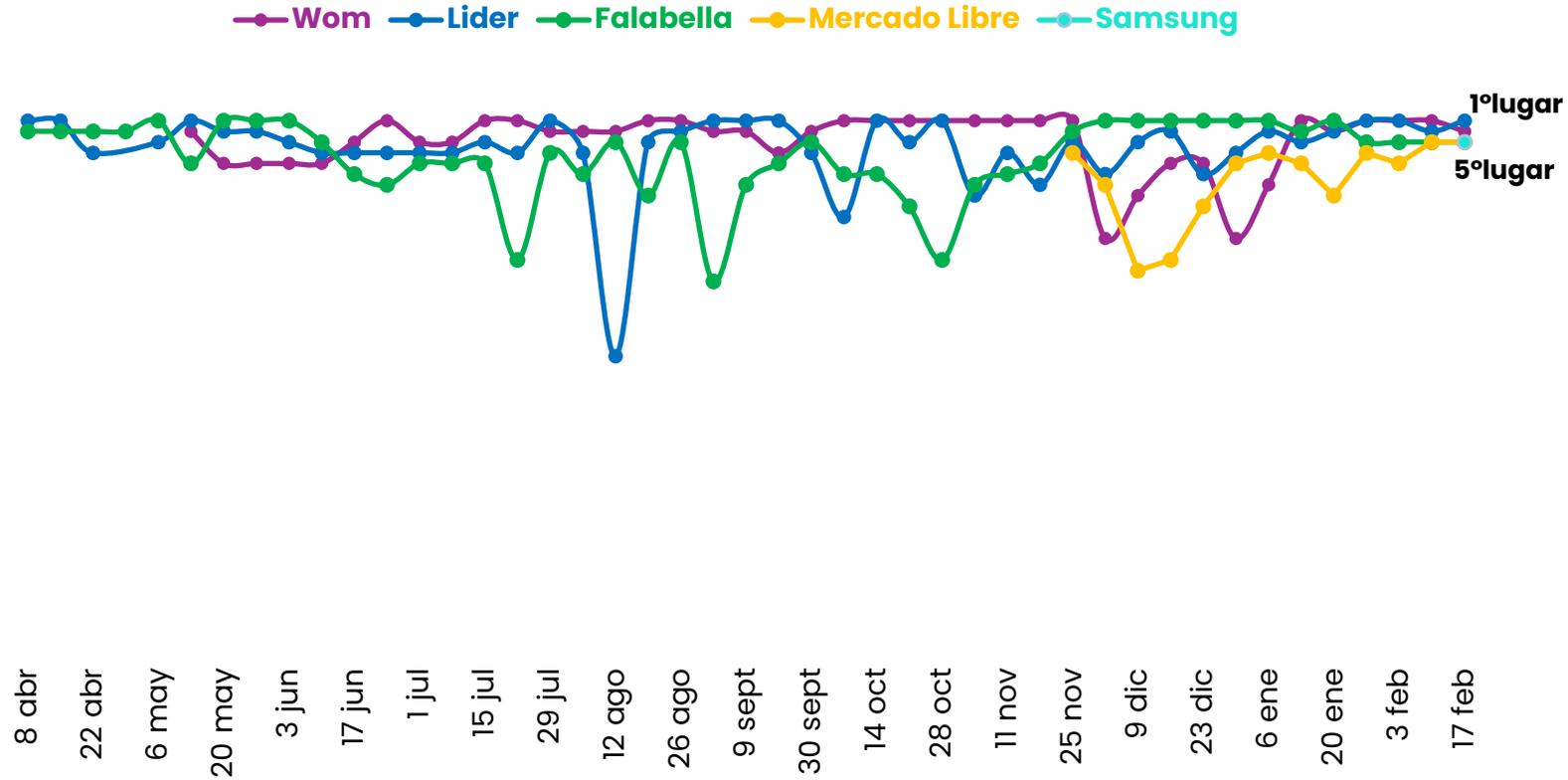
04

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

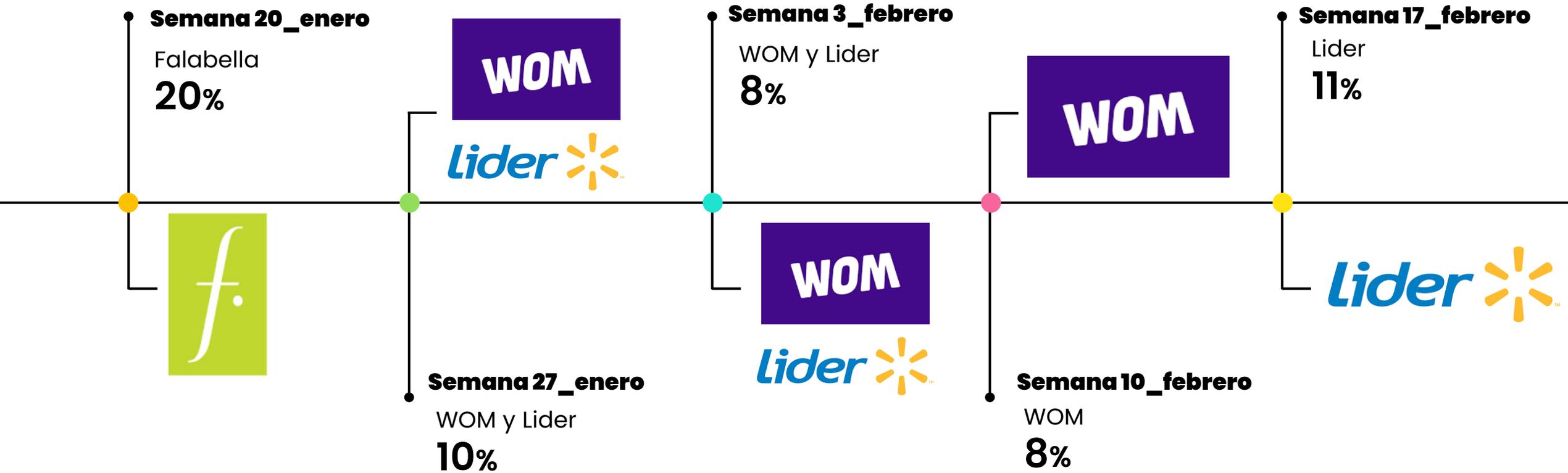


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



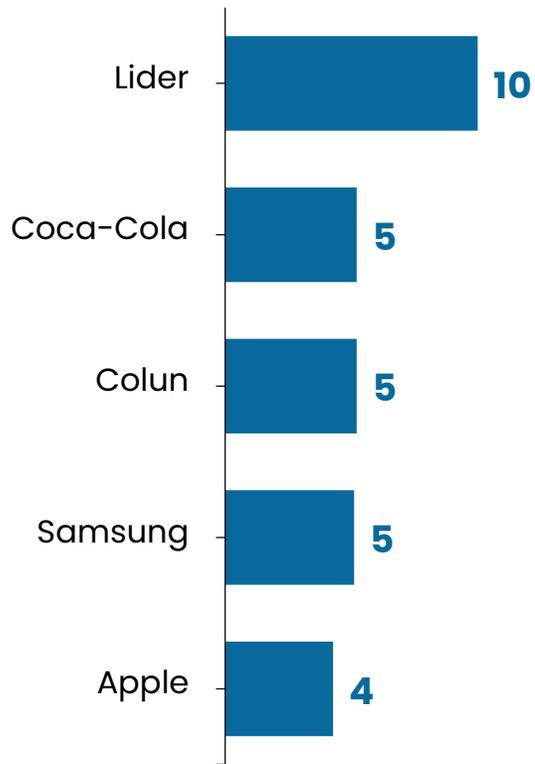
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

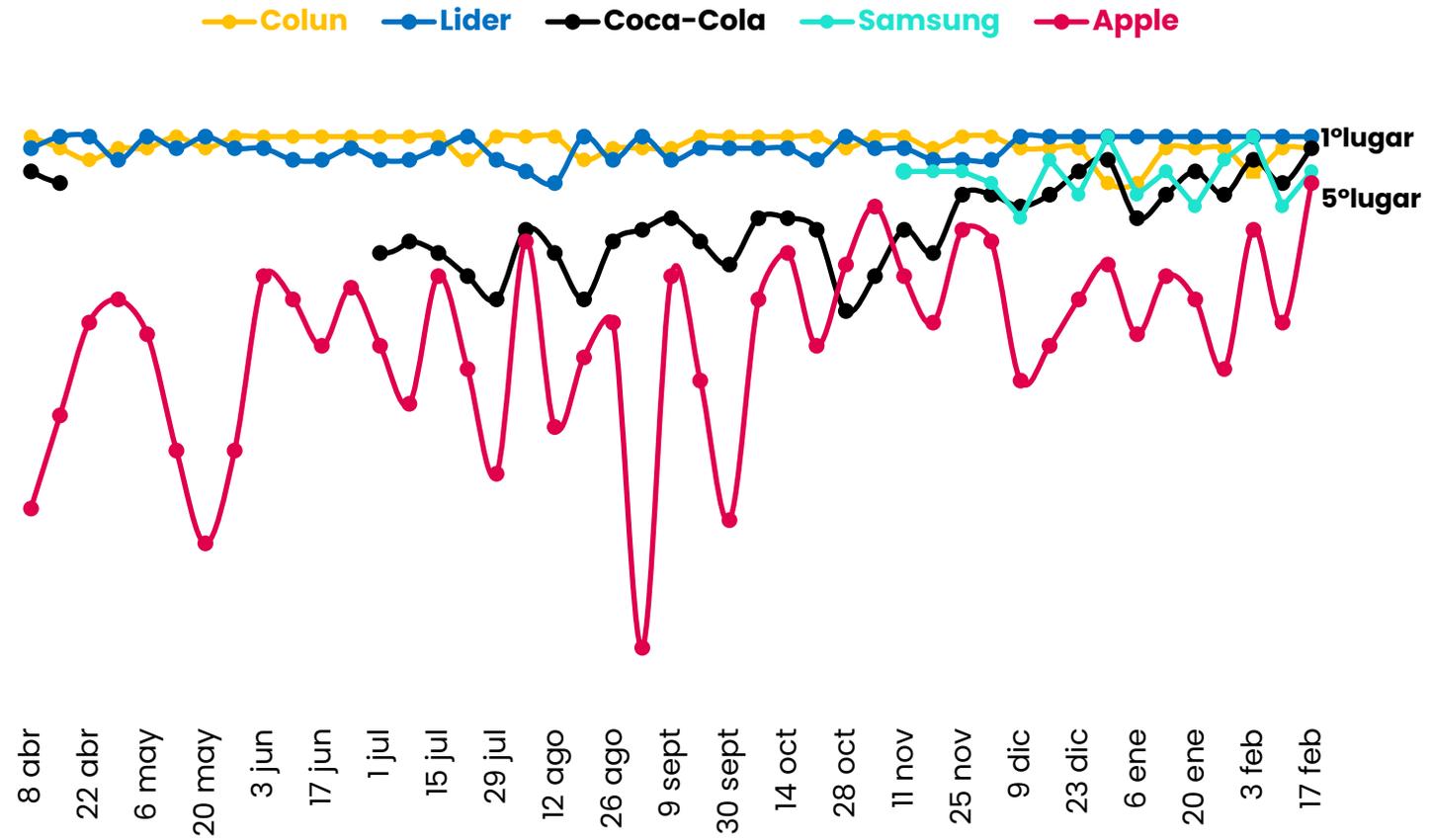


MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

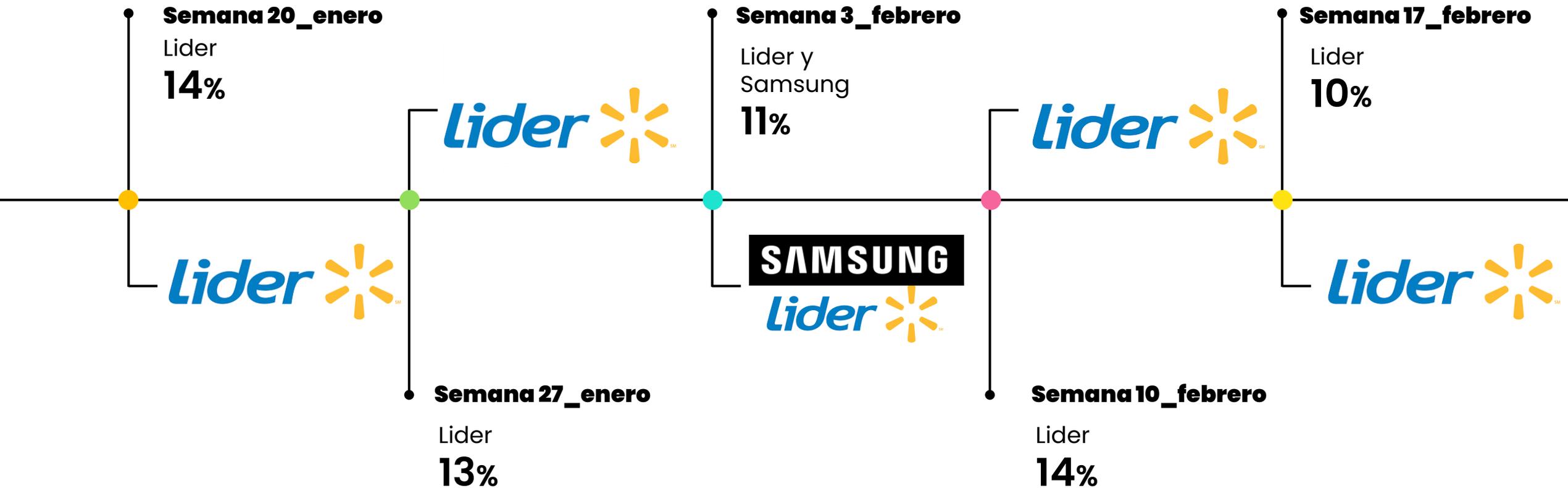


Evolución en ranking de posición
 Marcas Top 5



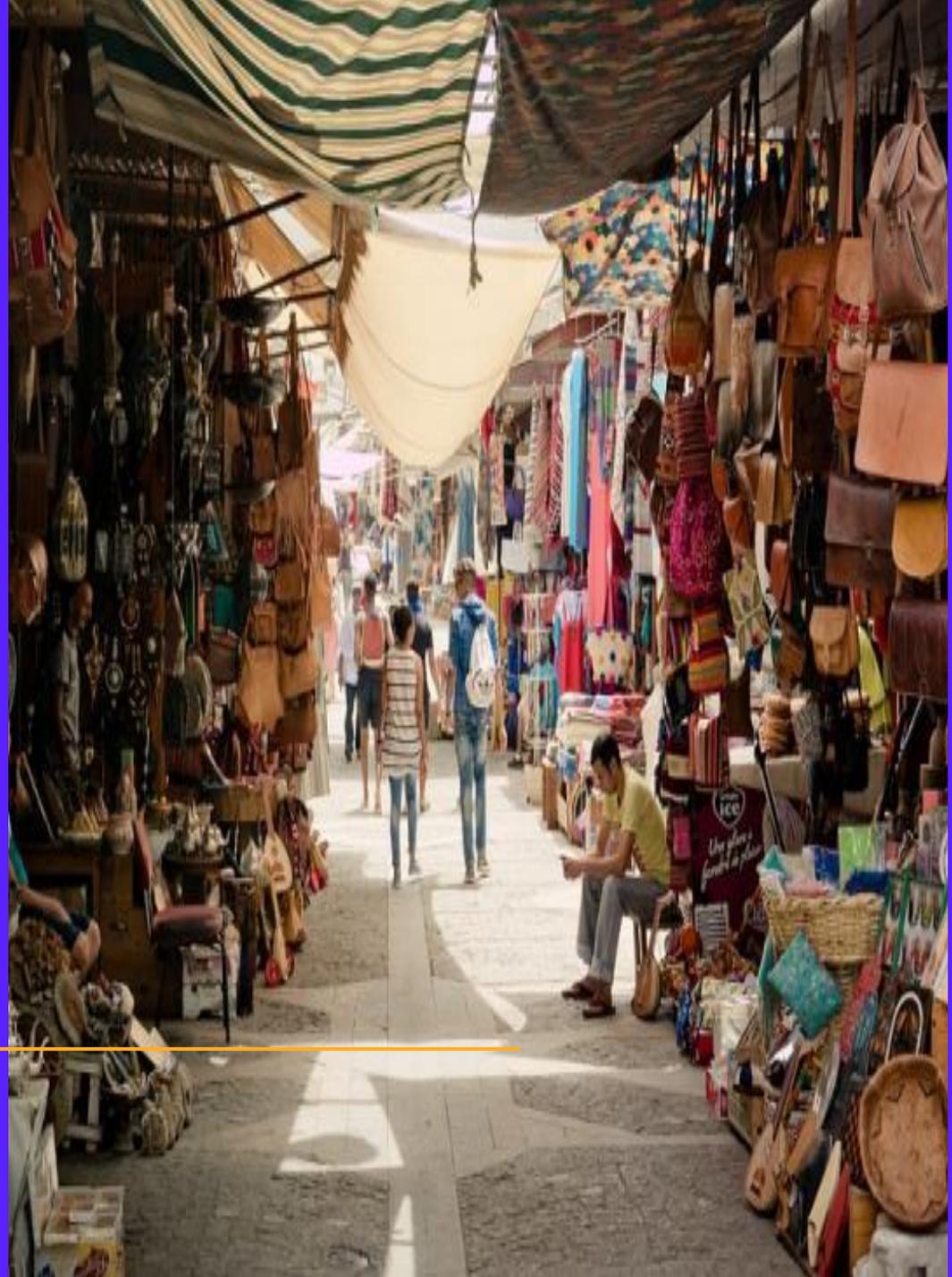
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



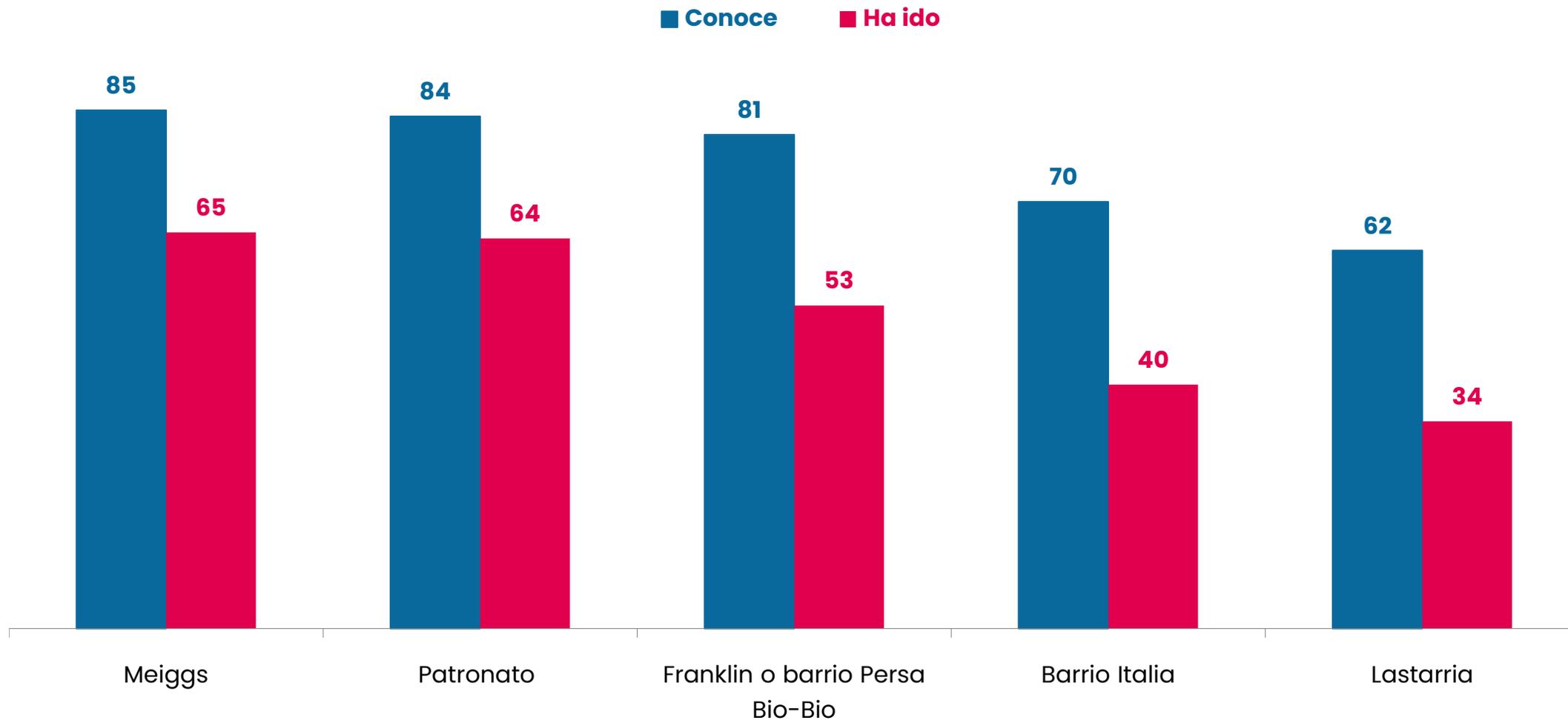
Coyuntura: Barrios comerciales

05



CONOCIMIENTO Y VISITA BARRIOS COMERCIALES

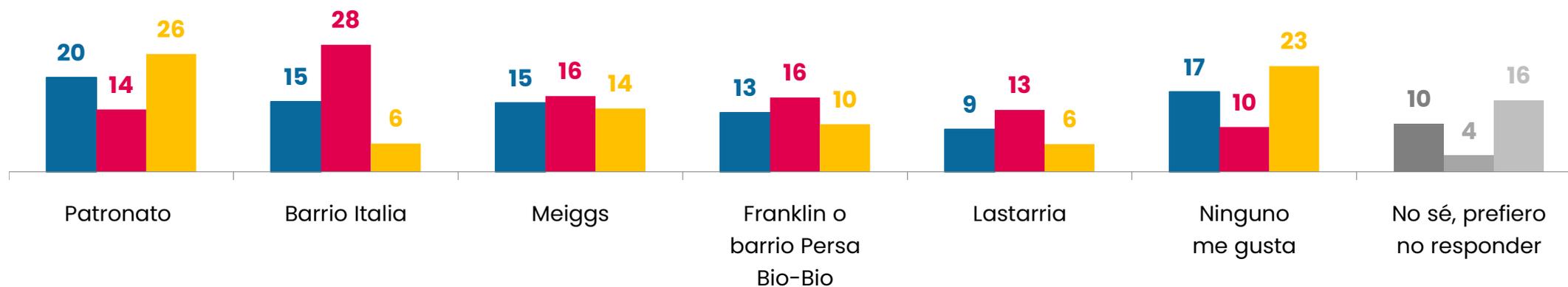
Del siguiente listado de barrios comerciales, ¿cuál de ellos conoces, aunque sea solo de nombre?; ¿A cuál de ellos has ido? %



BARRIO COMERCIAL FAVORITO

De ellos, ¿cuál es el que más te gusta? %

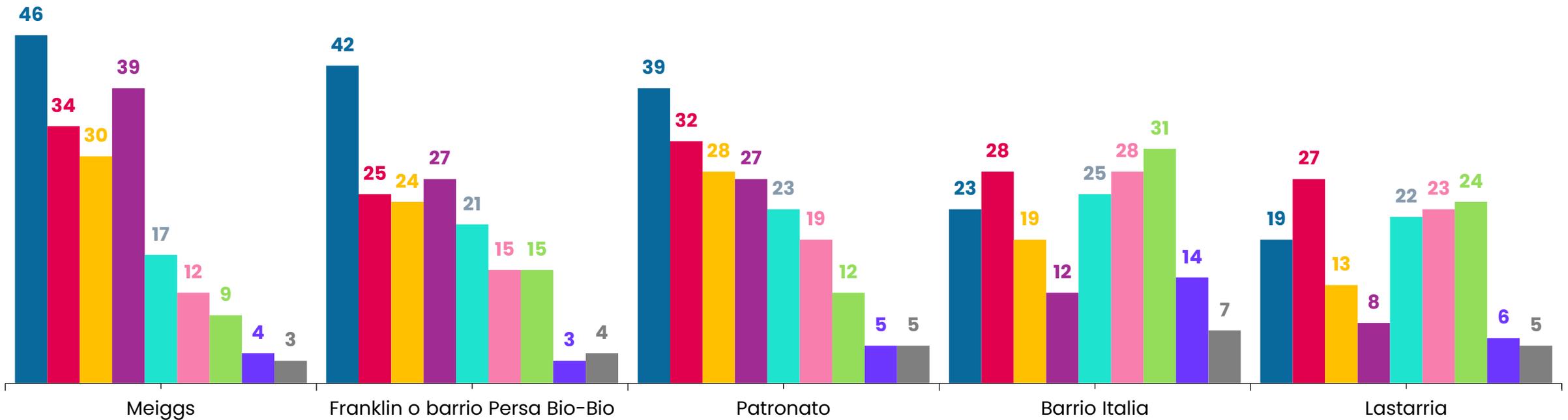
■ Total ■ RM ■ Regiones

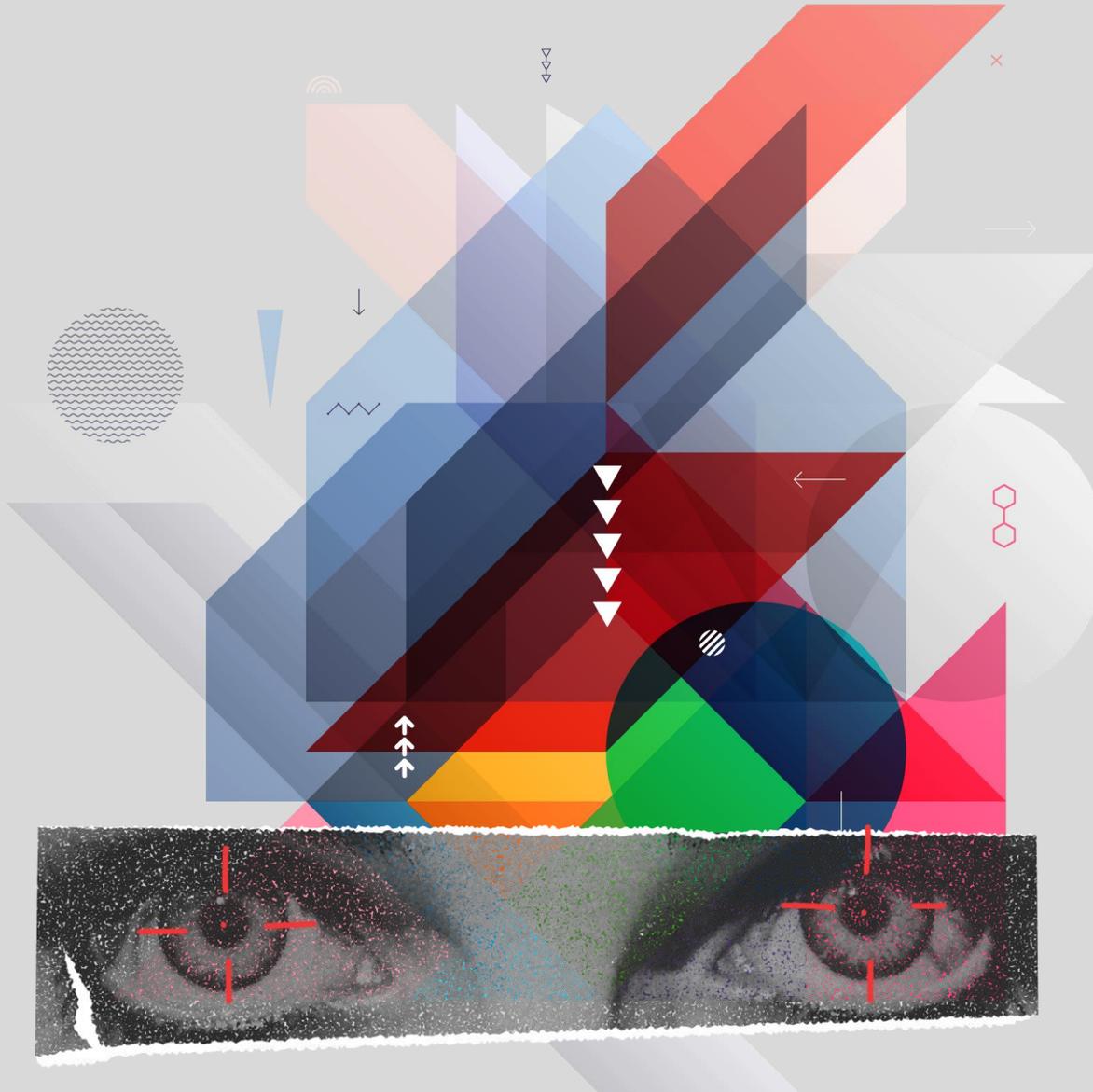


ATRIBUTOS DE LOS BARRIOS COMERCIALES

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "pésimo" y 7 es "excelente", ¿cómo evaluarías los siguientes atributos de cada uno de estos barrios comerciales? % 6 y 7

- Hay de todo
- Acceso o facilidad para llegar
- Siempre hay cosas nuevas
- Precios
- Es entretenido
- Es un buen panorama para ir
- La comida, oferta gastronómica
- Seguridad
- Disponibilidad de estacionamiento





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl