

Estudio

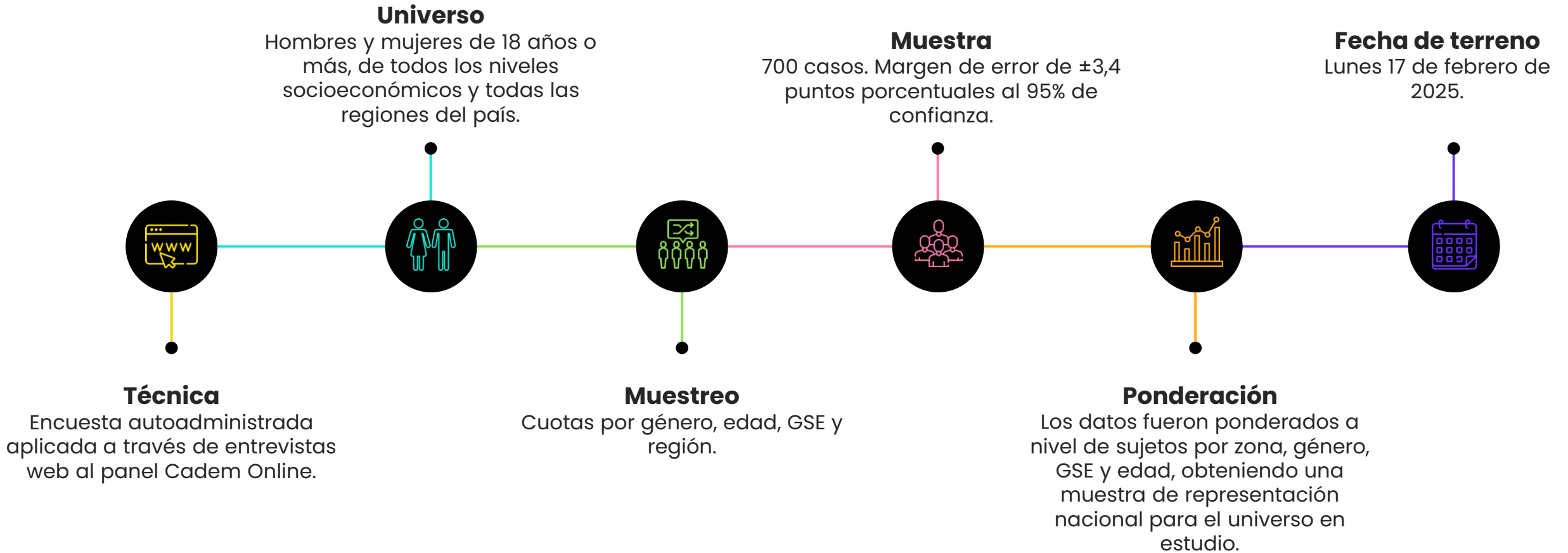
5



CADEM



# Metodología



## 5Claves de la semana

- **Meiggs** es el barrio comercial más conocido y al que más personas han ido. Sin embargo, **Patronato** asoma como el favorito, pese a que un alto porcentaje declara que no le gusta ninguno de los barrios comerciales de la capital.
- “**La Sustancia**” es considerada la mejor película de las nominadas a los Oscar 2025, aunque la mitad de los encuestados no responde esta pregunta.
- Los niveles de **estrés** aumentan 7 pts. respecto de la semana anterior, mientras que los de **felicidad** se mantienen relativamente estable.
- En cuanto a los canales de compra, se observa una baja en todos ellos respecto de la última medición (cercana a Navidad), aunque los supermercados se mantienen como los más frecuentados.
- **Lider** ocupa el primer puesto de publicidad memorable y en marcas relevantes para los chilenos.

# Conexión

01

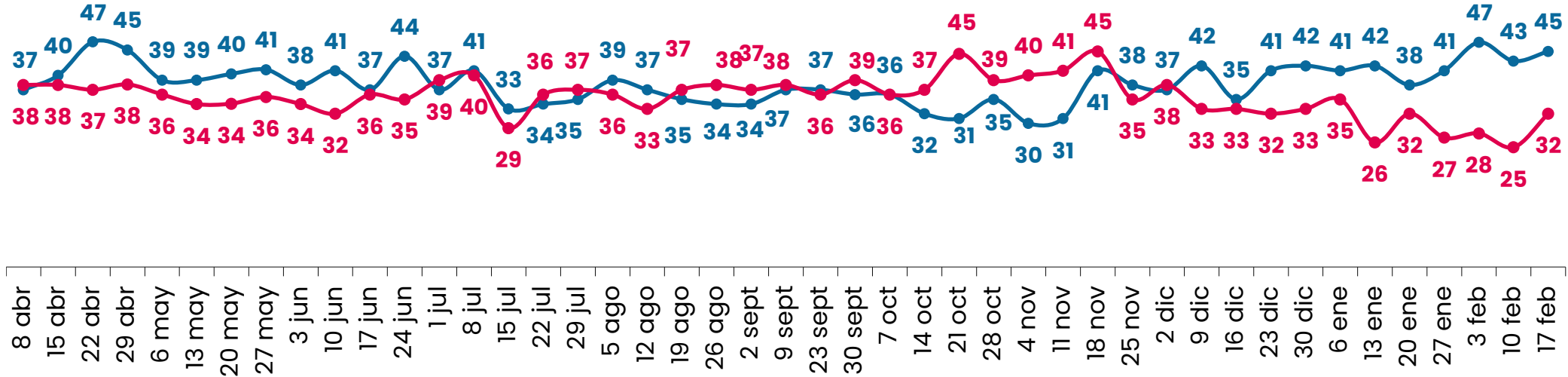
---



# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

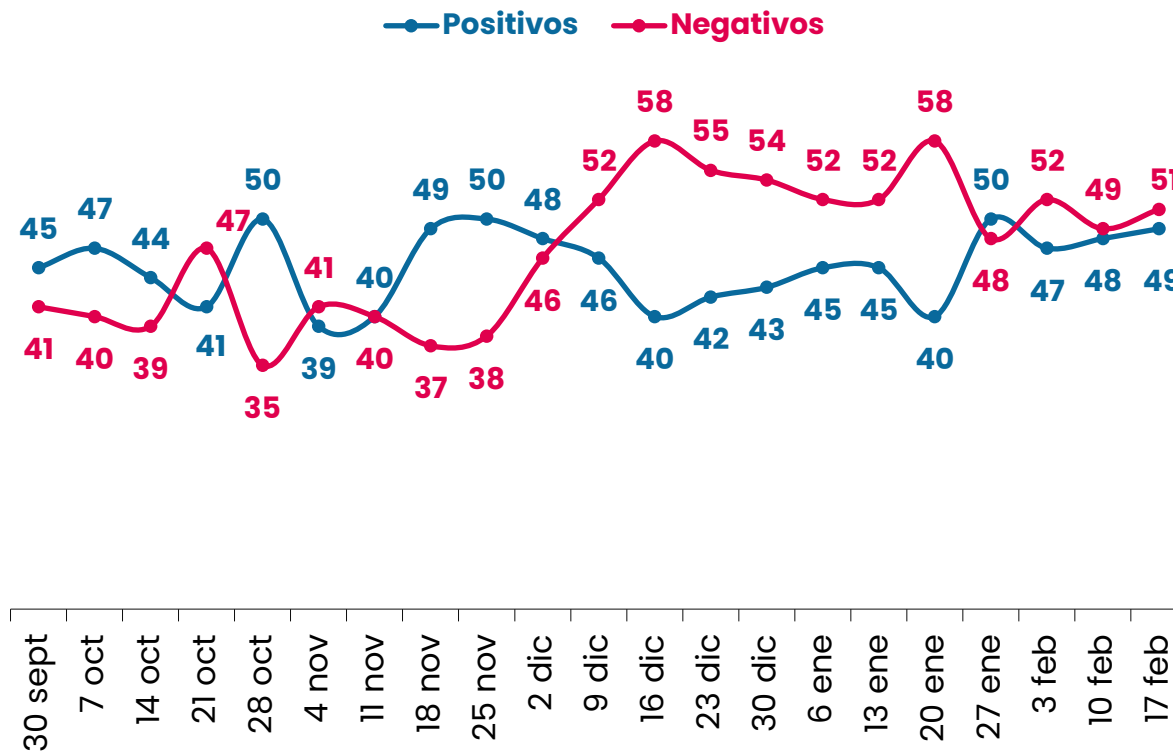
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz**      —●— **Muy o bastante estresado**



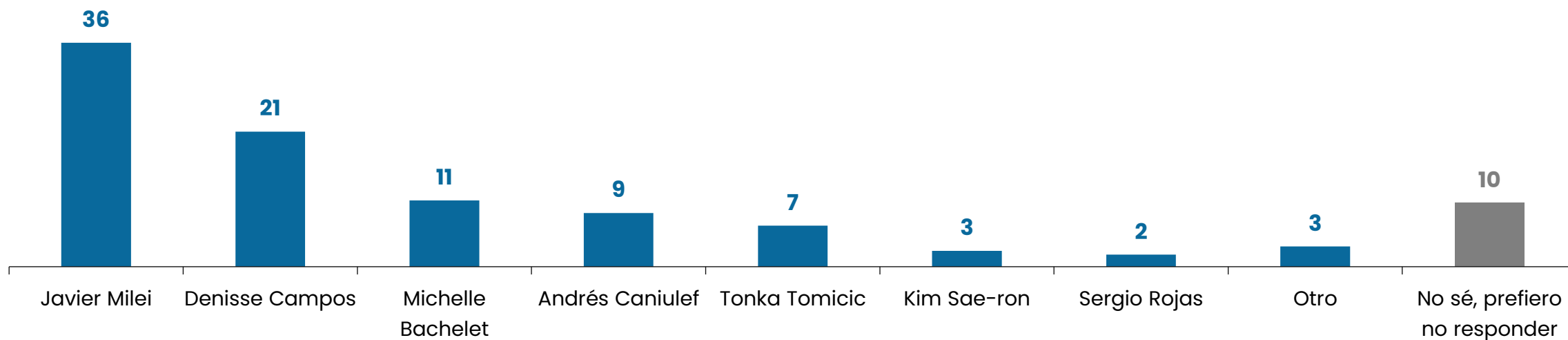
## SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



**PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA**

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%





## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



**Semana 20\_enero**

Fin de PizzaHut y Telepizza

**28%**

**Semana 27\_enero**

Donald Trump

**49%**



**Semana 10\_febrero**

Naya Fácil

**43%**



**Semana 17\_febrero**

Javier Milei

**36%**

**Semana 3\_febrero**

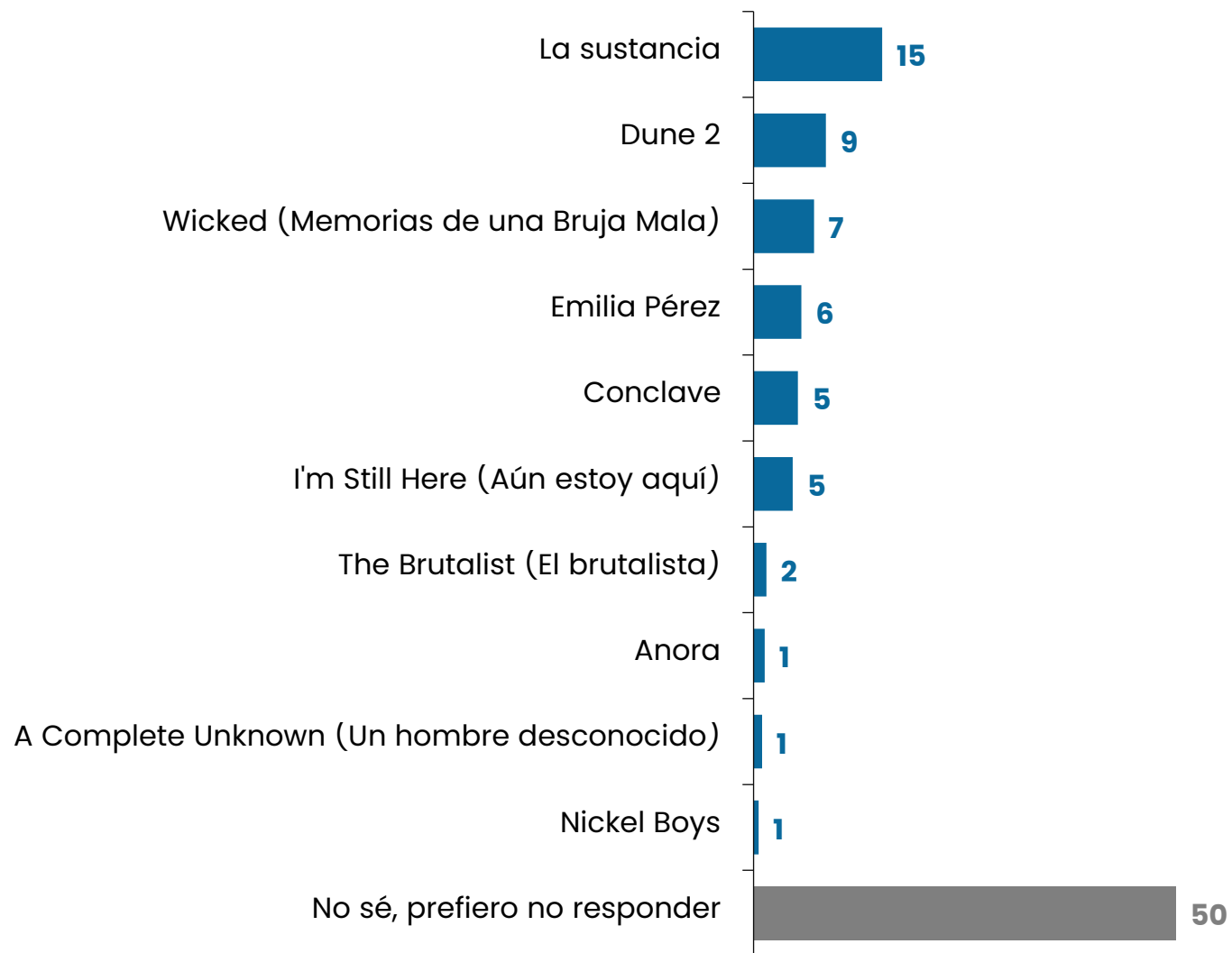
Aprobación Reforma de Pensiones

**57%**



## RANKING DE LA SEMANA: PELÍCULA FAVORITA

Del siguiente listado de películas nominadas a los Oscar 2025 como mejor película, ¿cuál de ellas es tu favorita? %



# Consumo

# 02

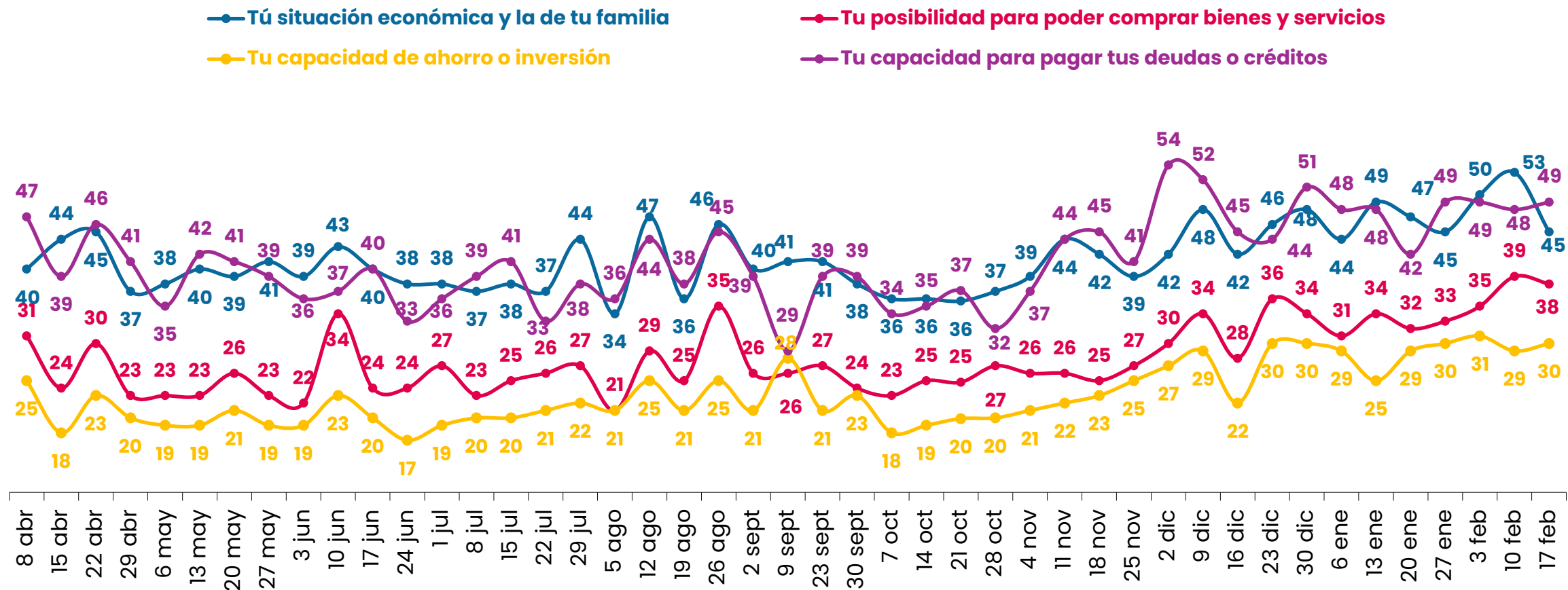
---



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

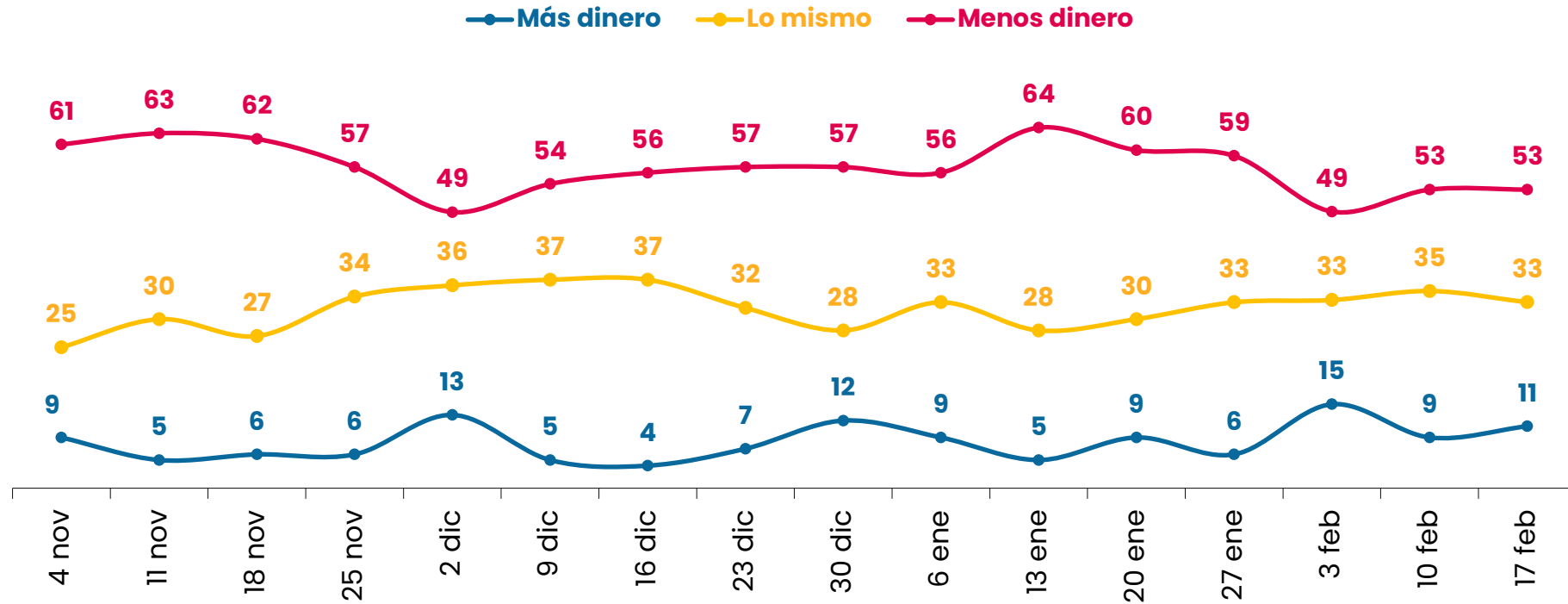
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



## VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

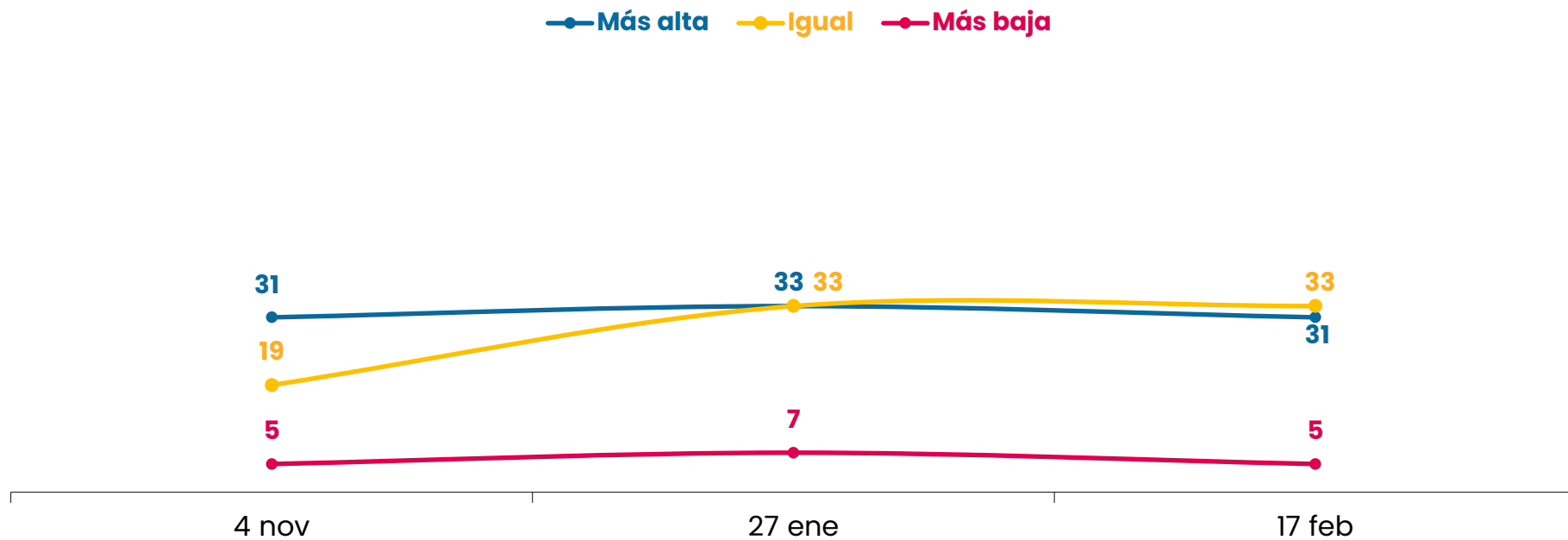


Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## VARIACIÓN CRÉDITOS

¿Pensando en las tasas de interés de los créditos, dirías que este mes están más altas, igual o más bajas que hace un mes atrás? %

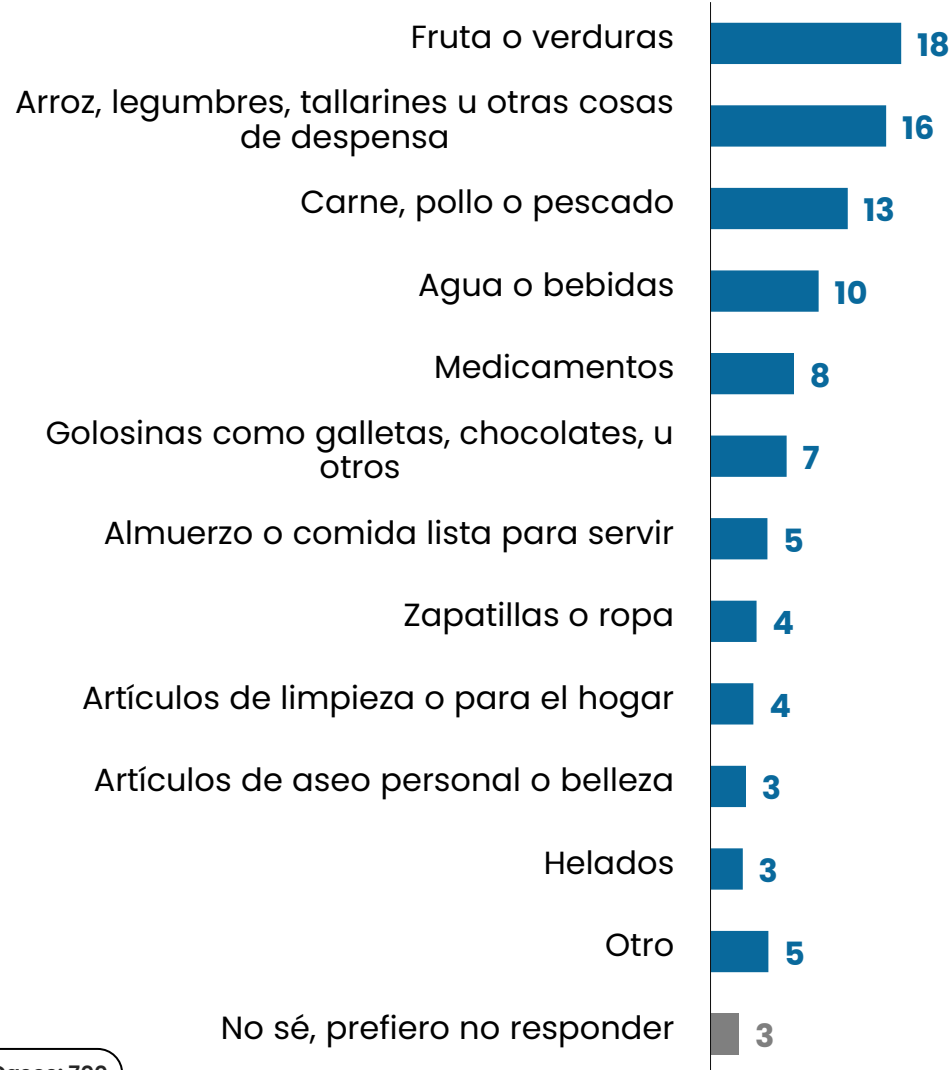


Casos: 700

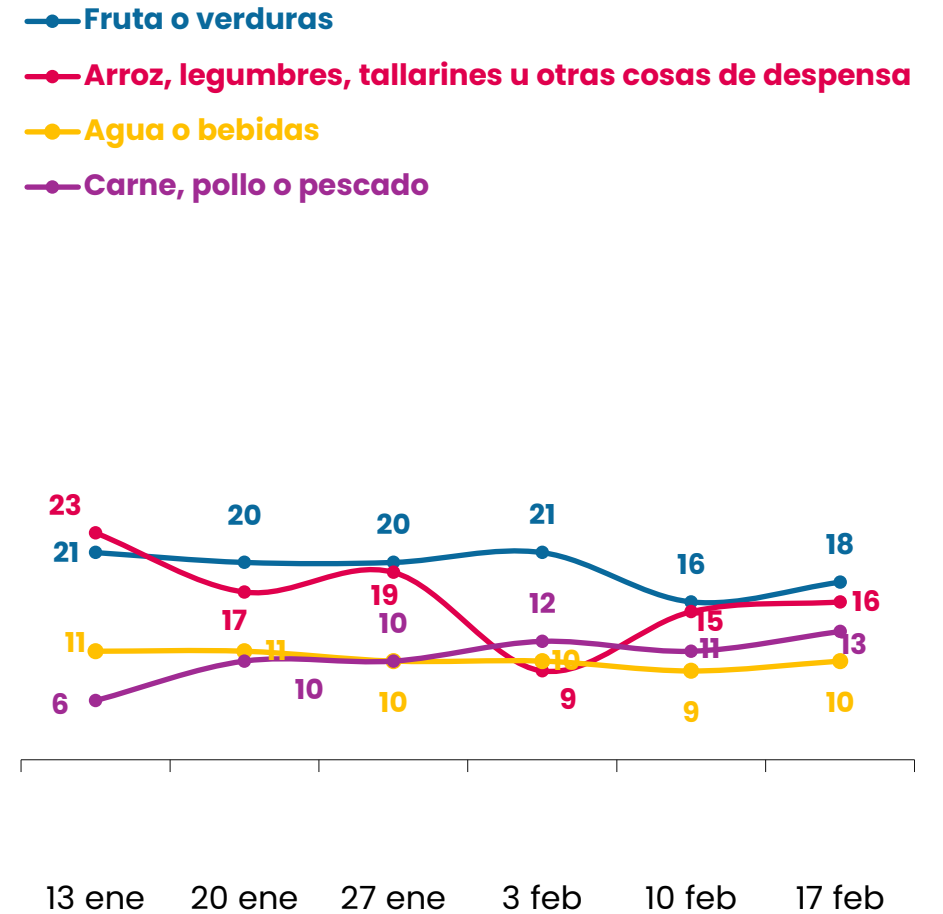
\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?  
%



Casos: 700





# Clientes

# 03

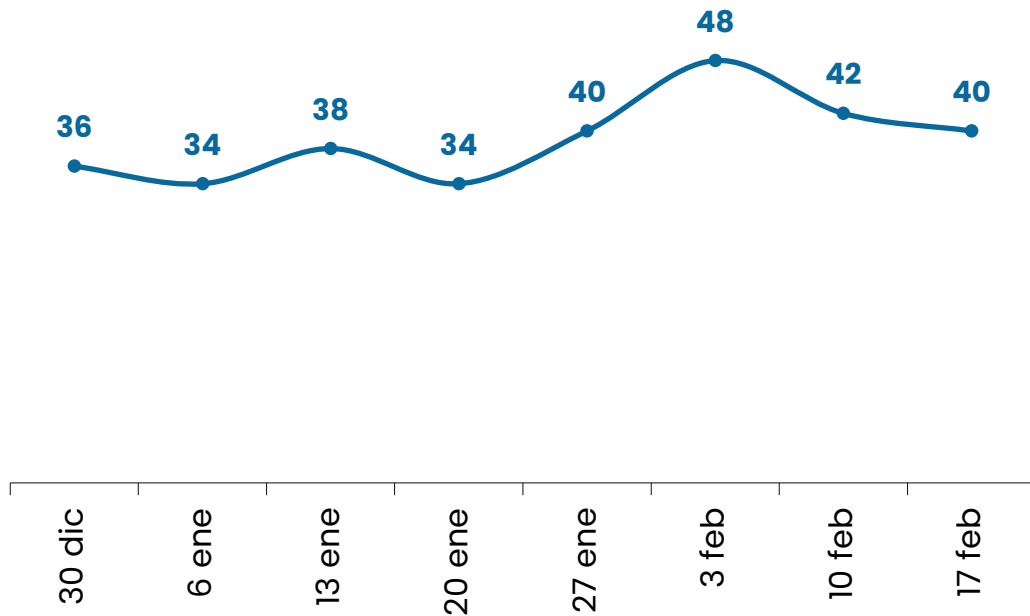
---





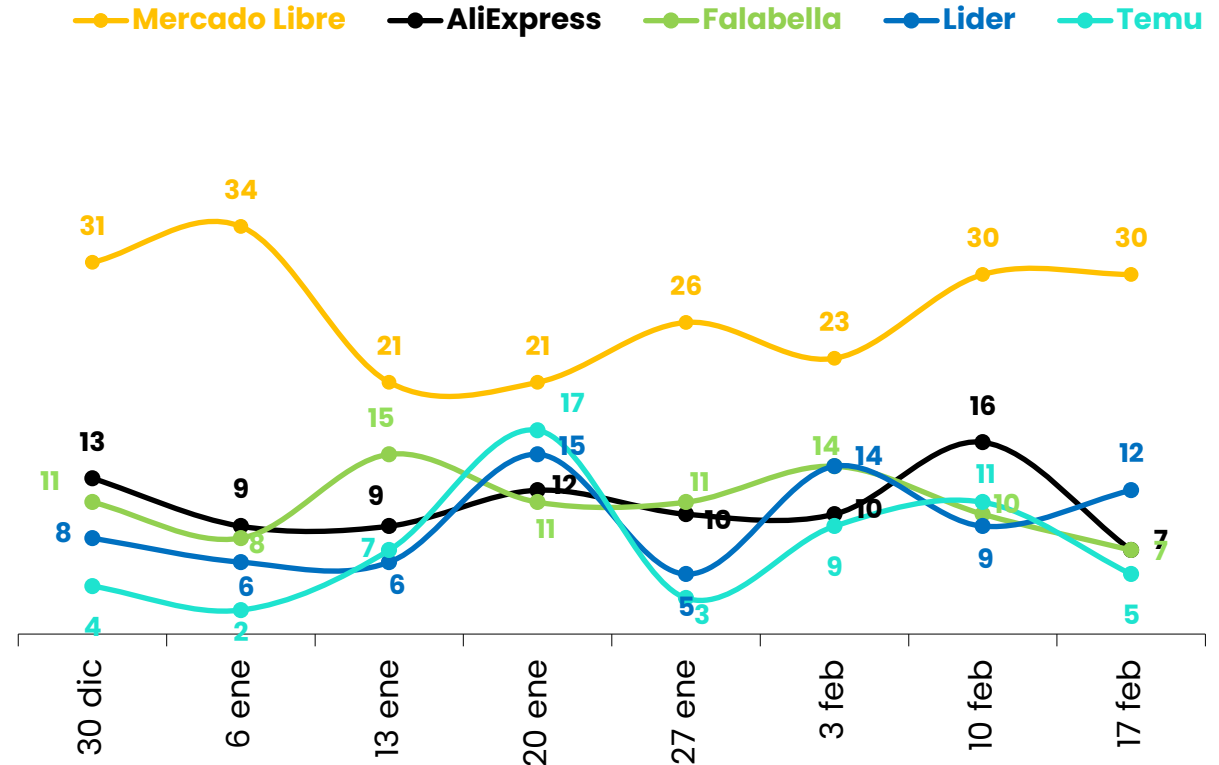
## COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?  
% Sí



Casos: 700

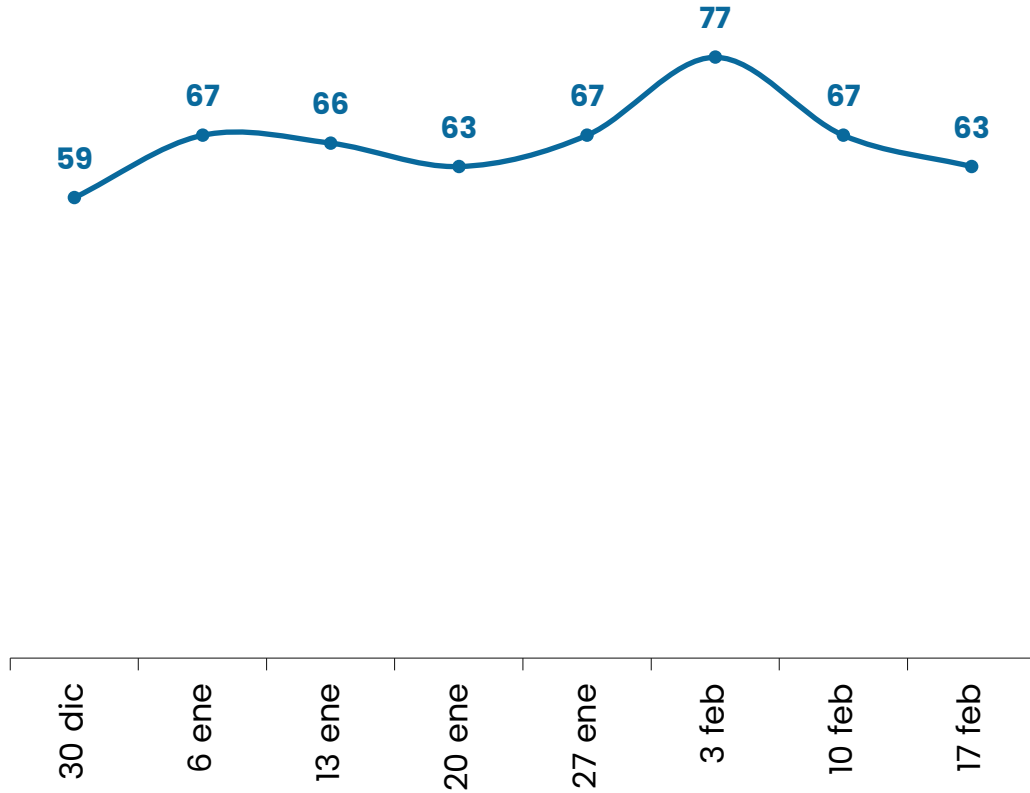
¿A través de qué plataforma?  
%



Casos: entre quienes compraron online N=337

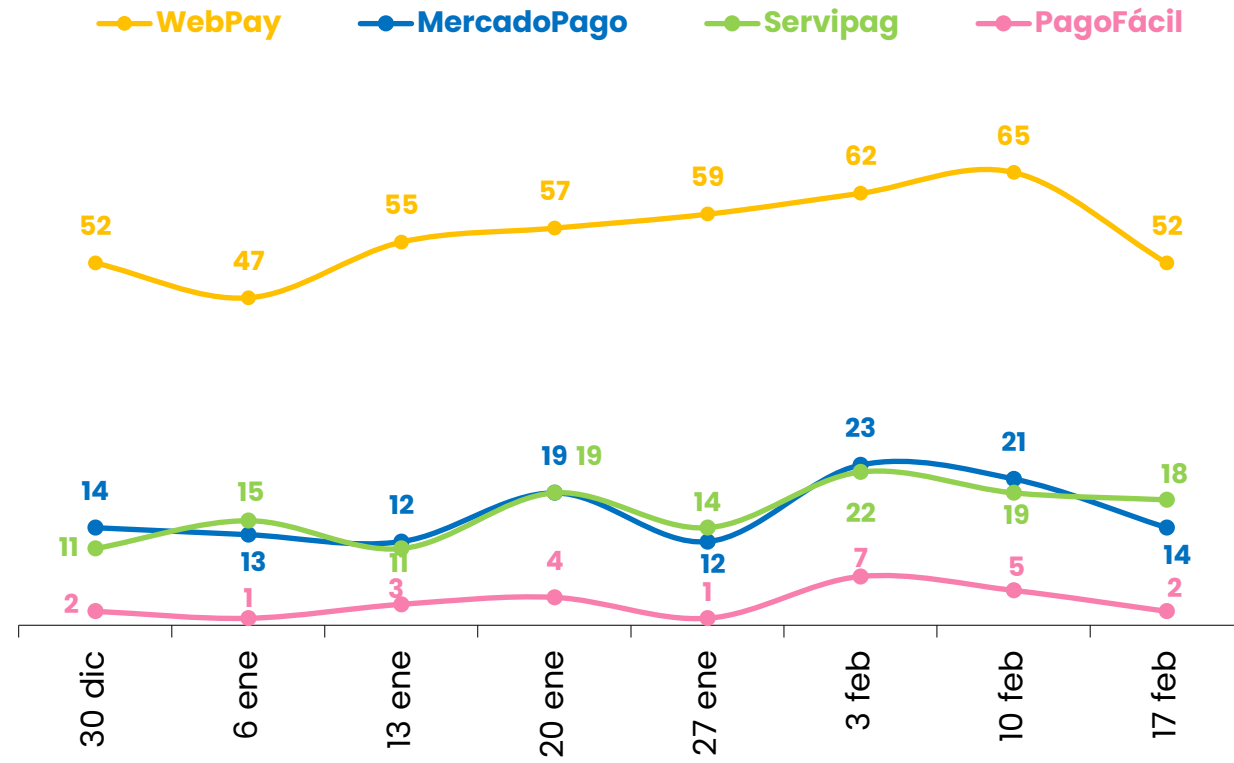
# PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?  
% Sí



Casos: 700

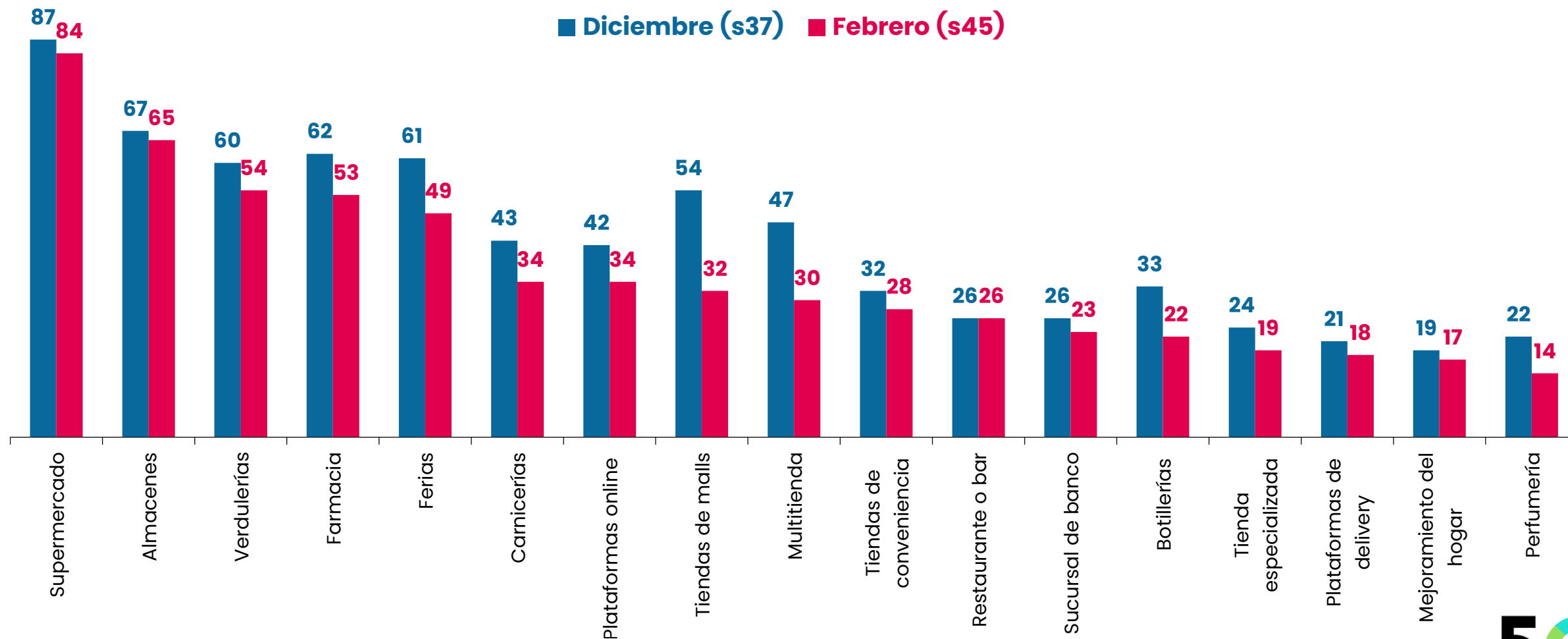
¿A través de qué plataforma?  
%



Casos: entre quienes pagaron online N=469

## EVOLUTIVO: CANALES DE COMPRA EN LA ÚLTIMA SEMANA

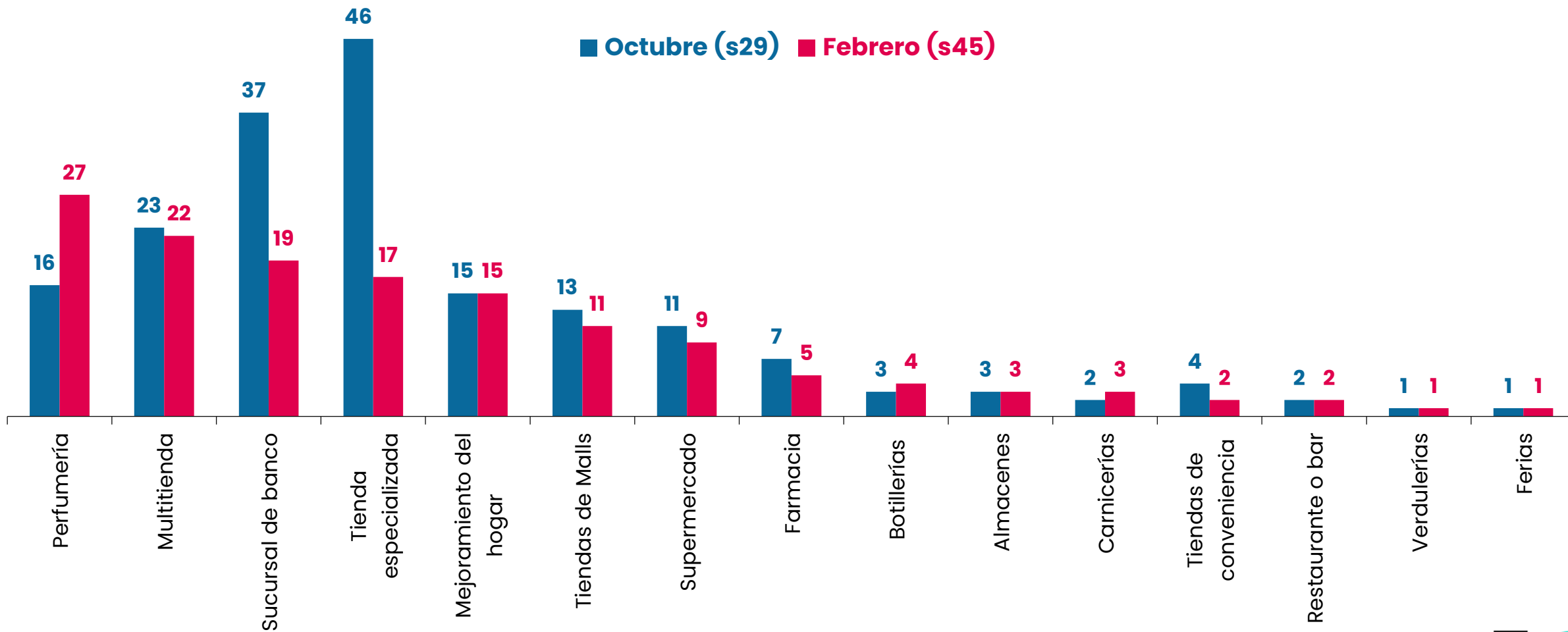
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? % Sí



Casos: 700

## EVOLUTIVO: COMPRA ONLINE

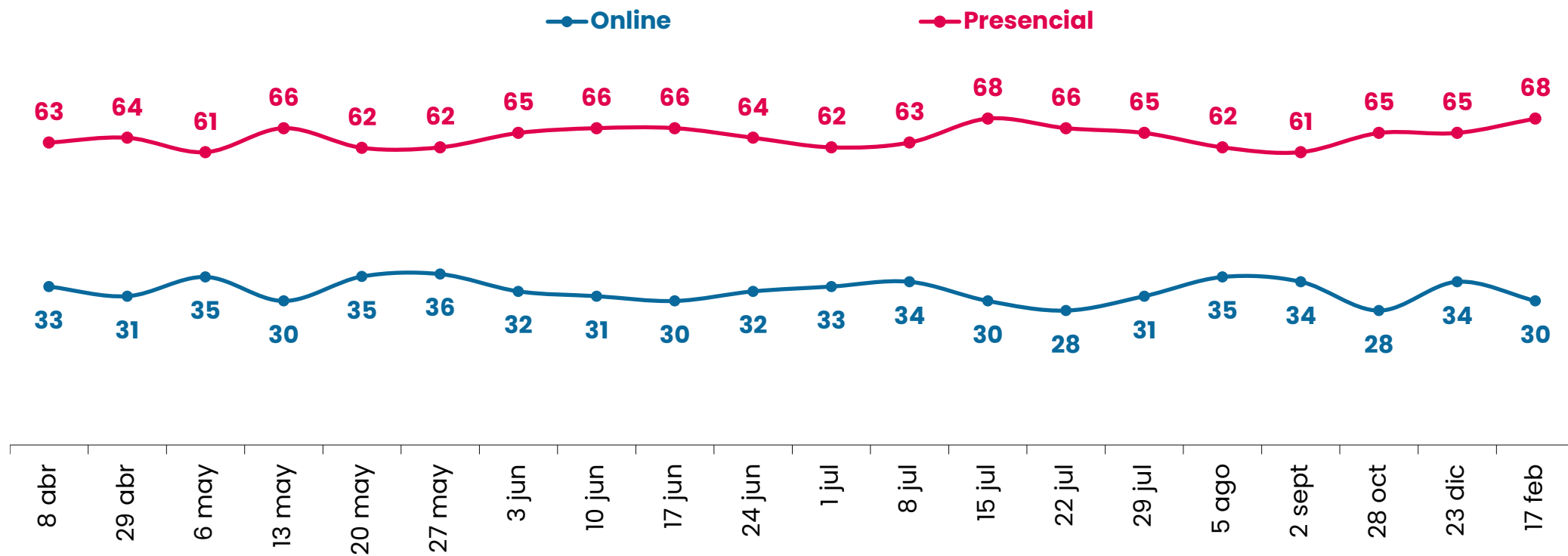
Lo que compraste en (canal de compra), ¿fue de manera online o presencial? % Online



Casos: entre quienes compran en cada canal

## PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %

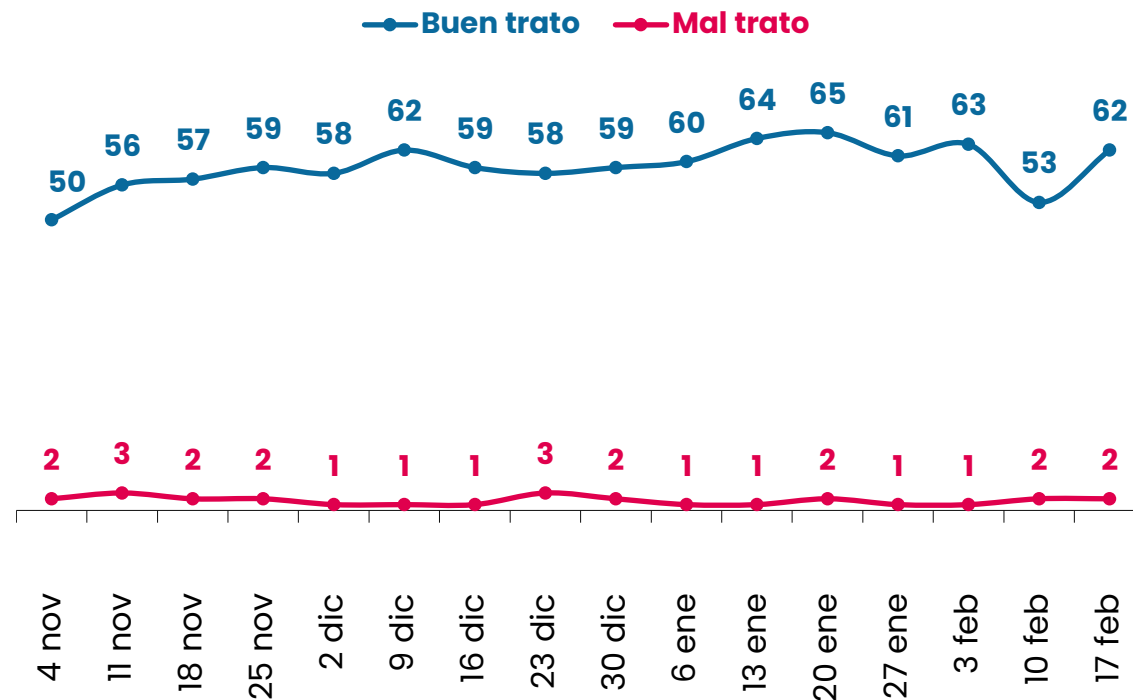
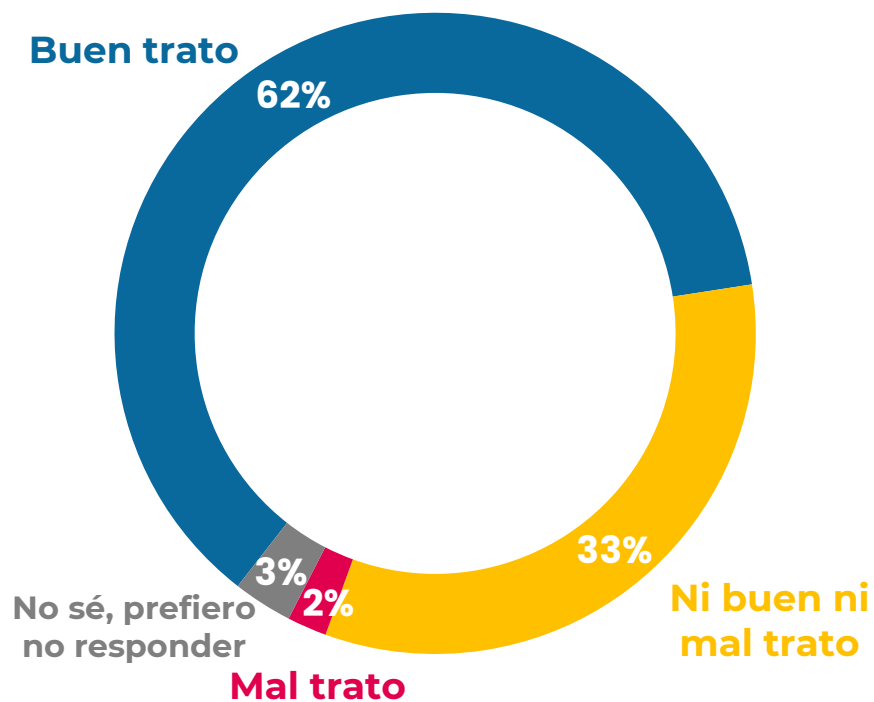


Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

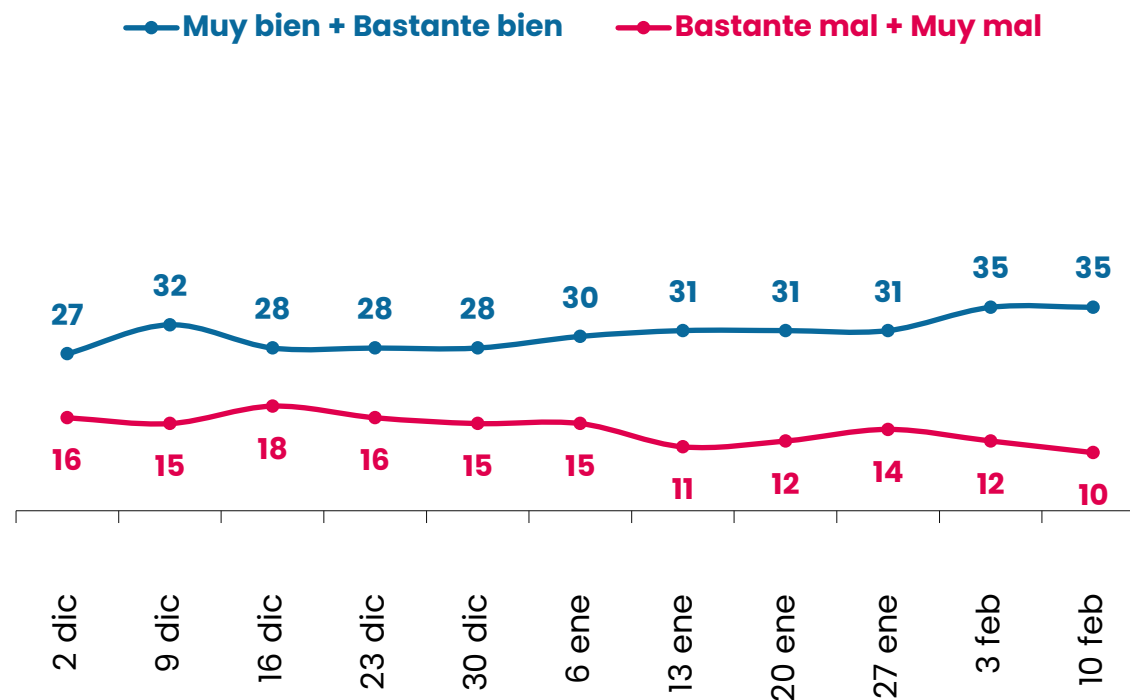
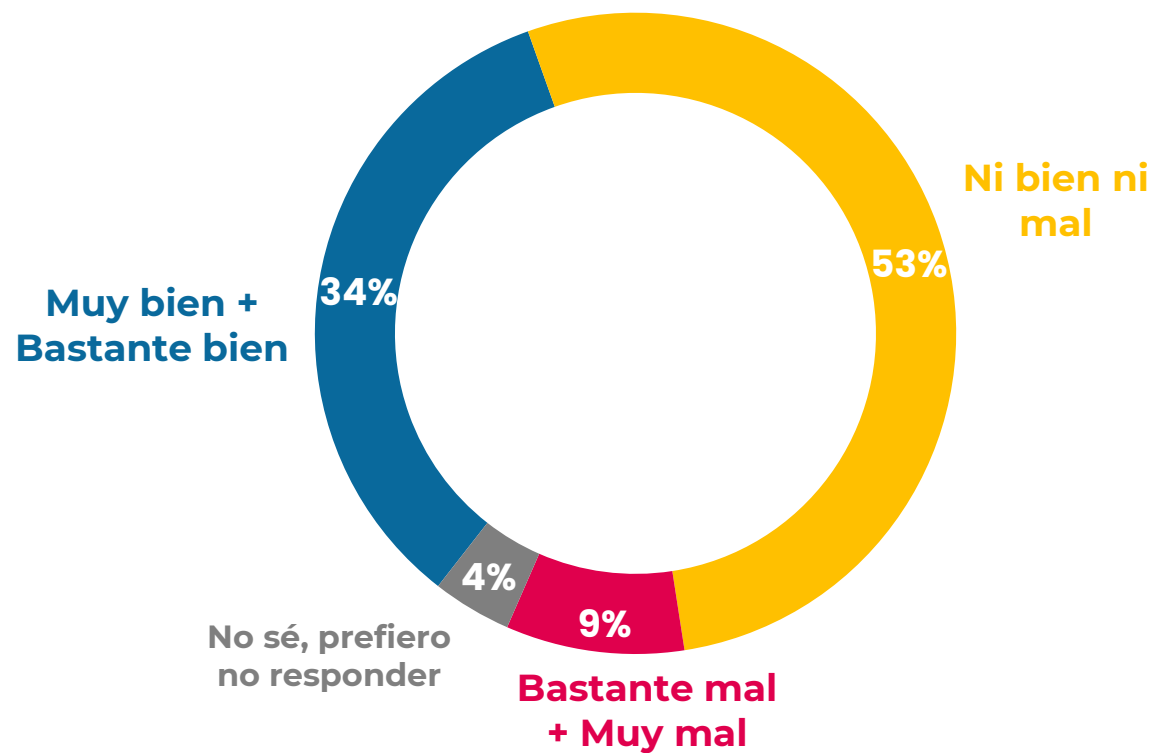
## EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



## TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %





# Comunicación

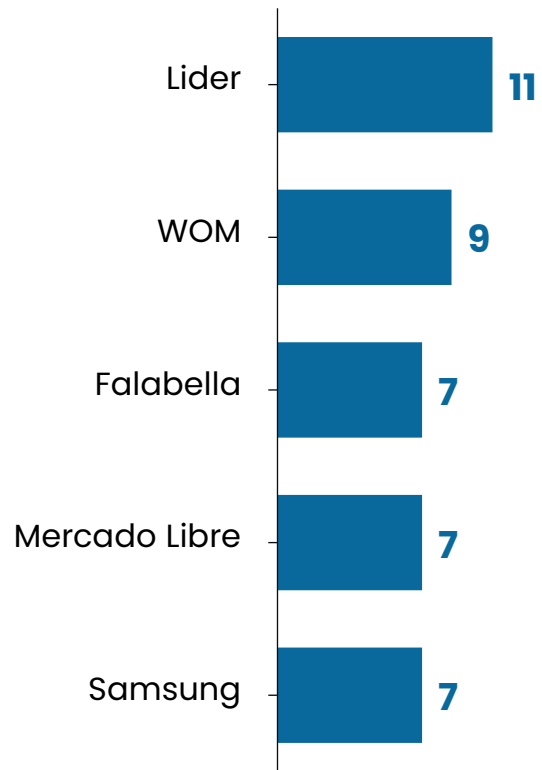


04

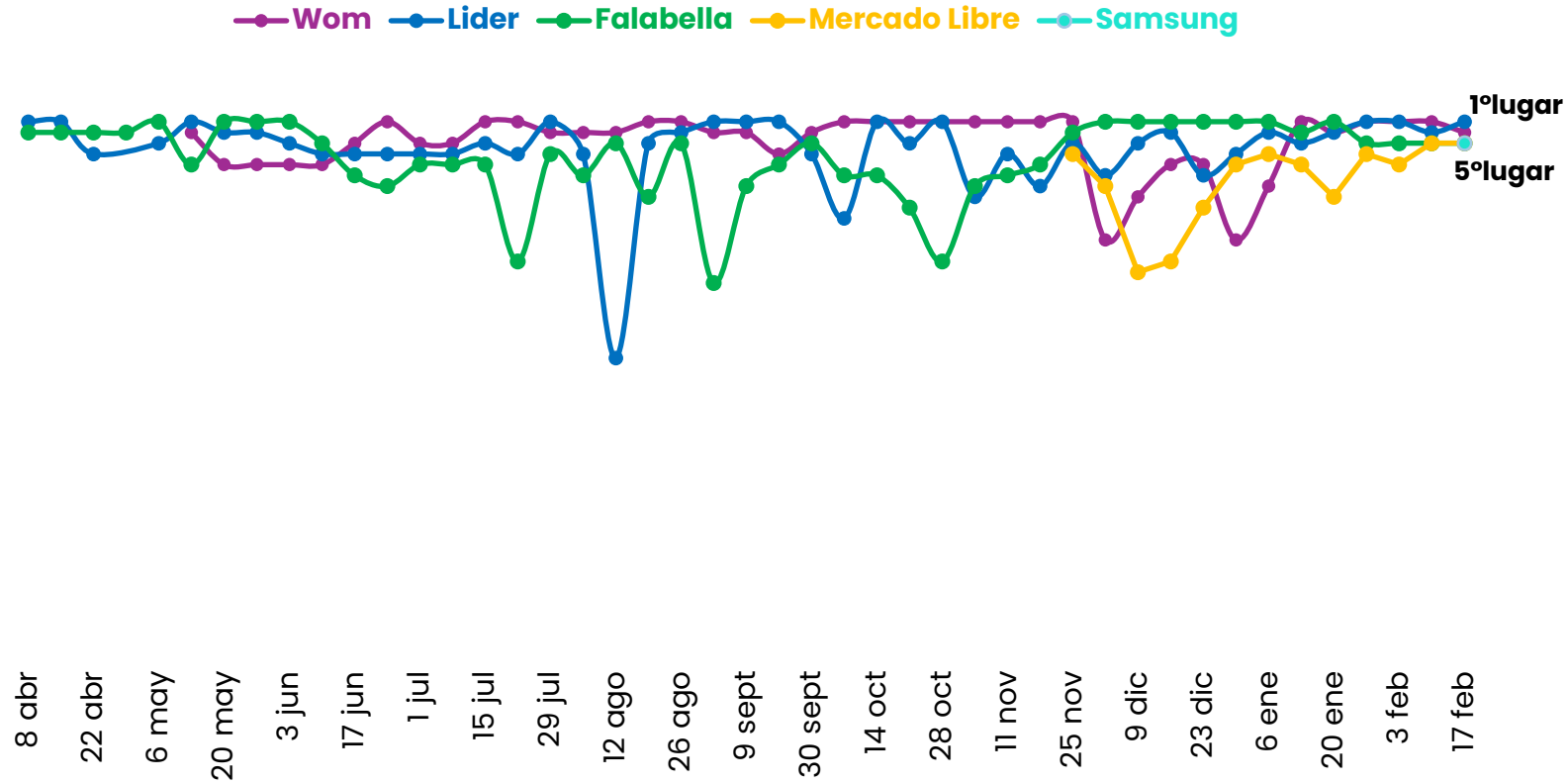
---

**PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5**

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

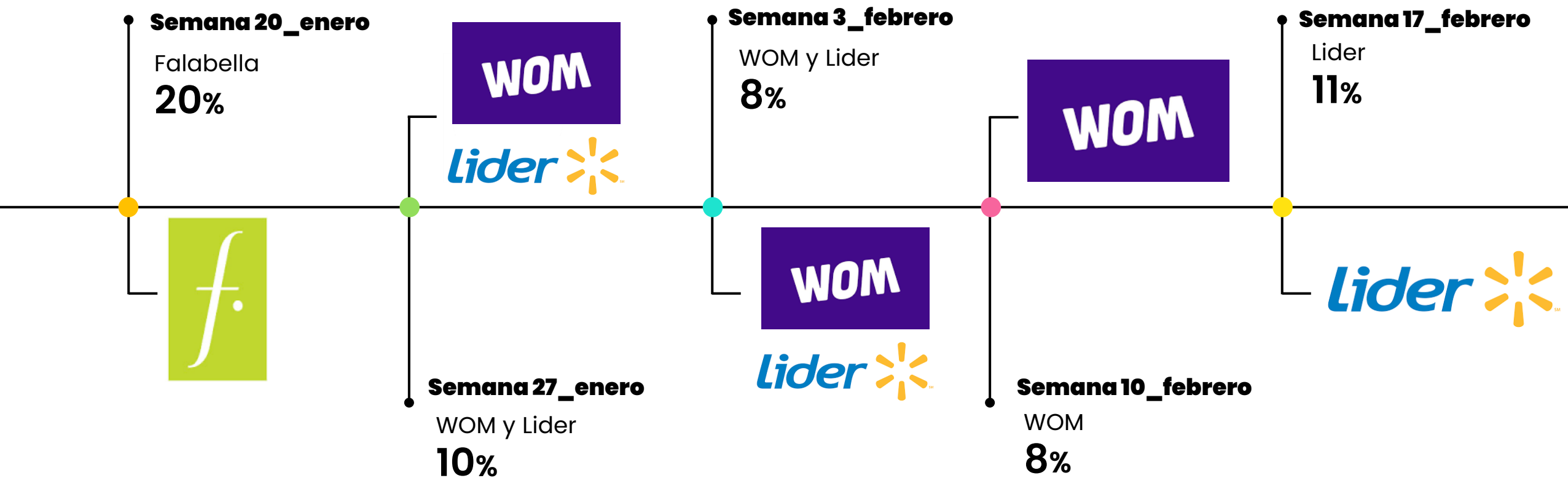


**Evolución en ranking de posición**  
Marcas Top 5



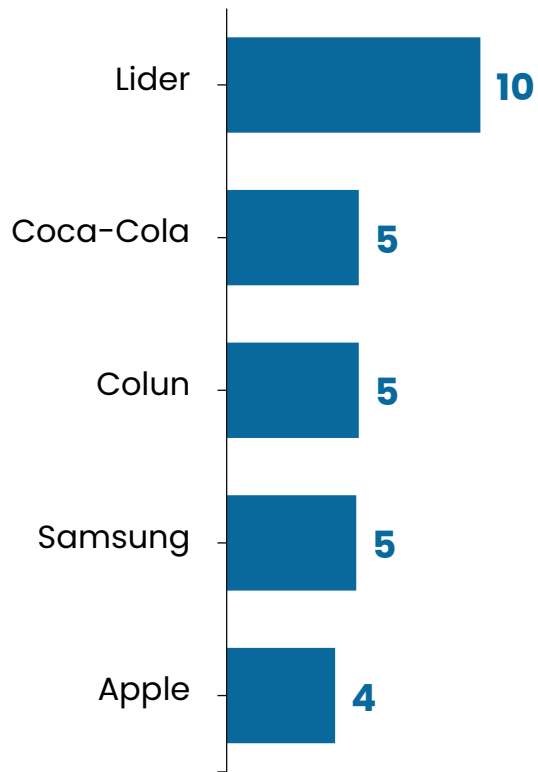
## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

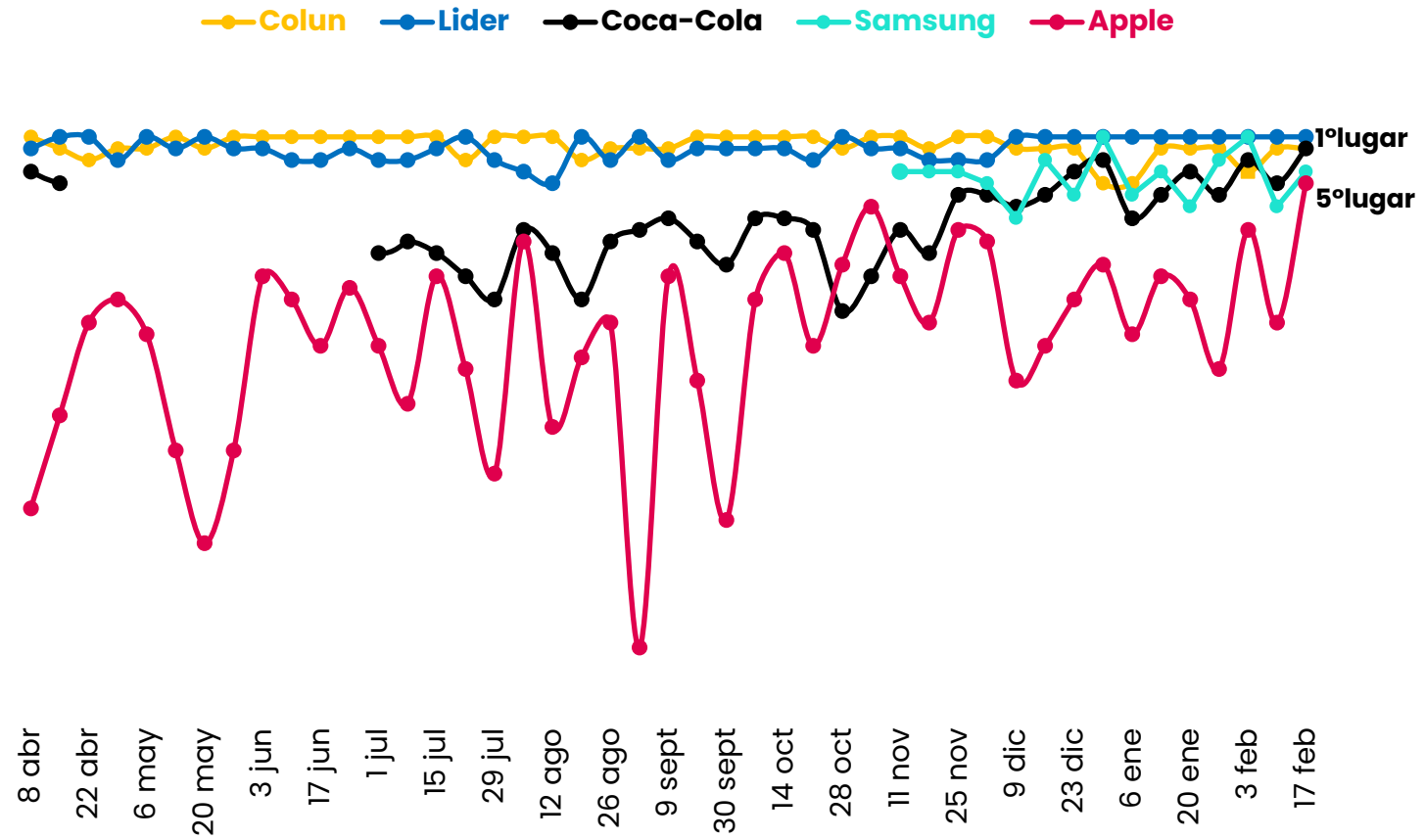


## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
% Espontáneo

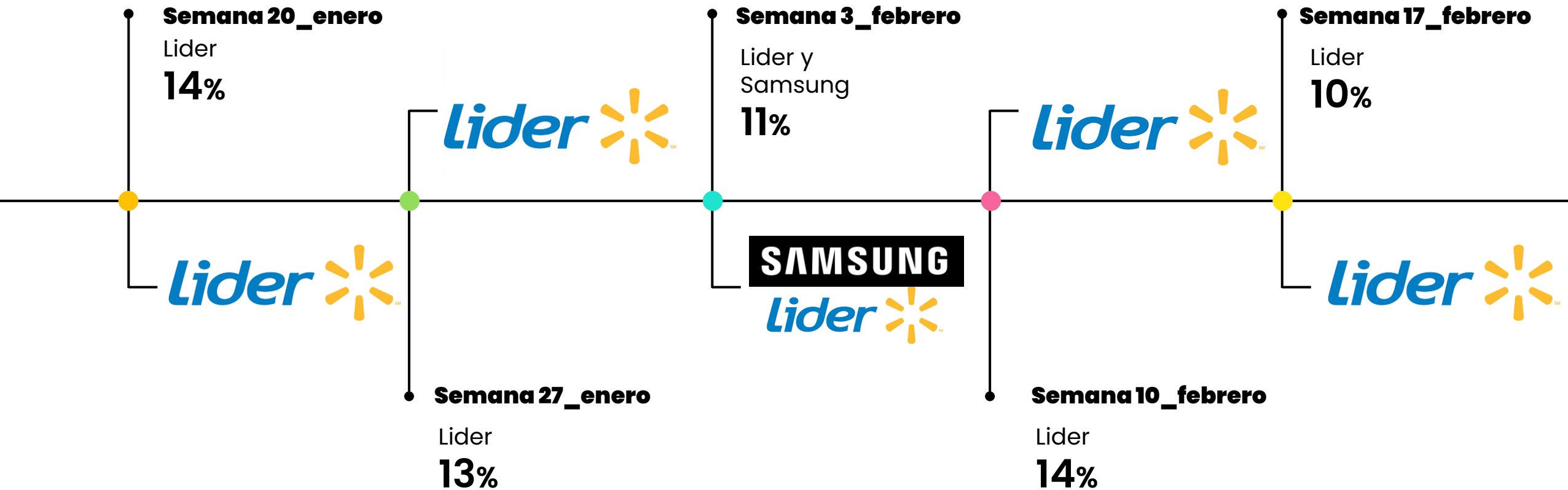


Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

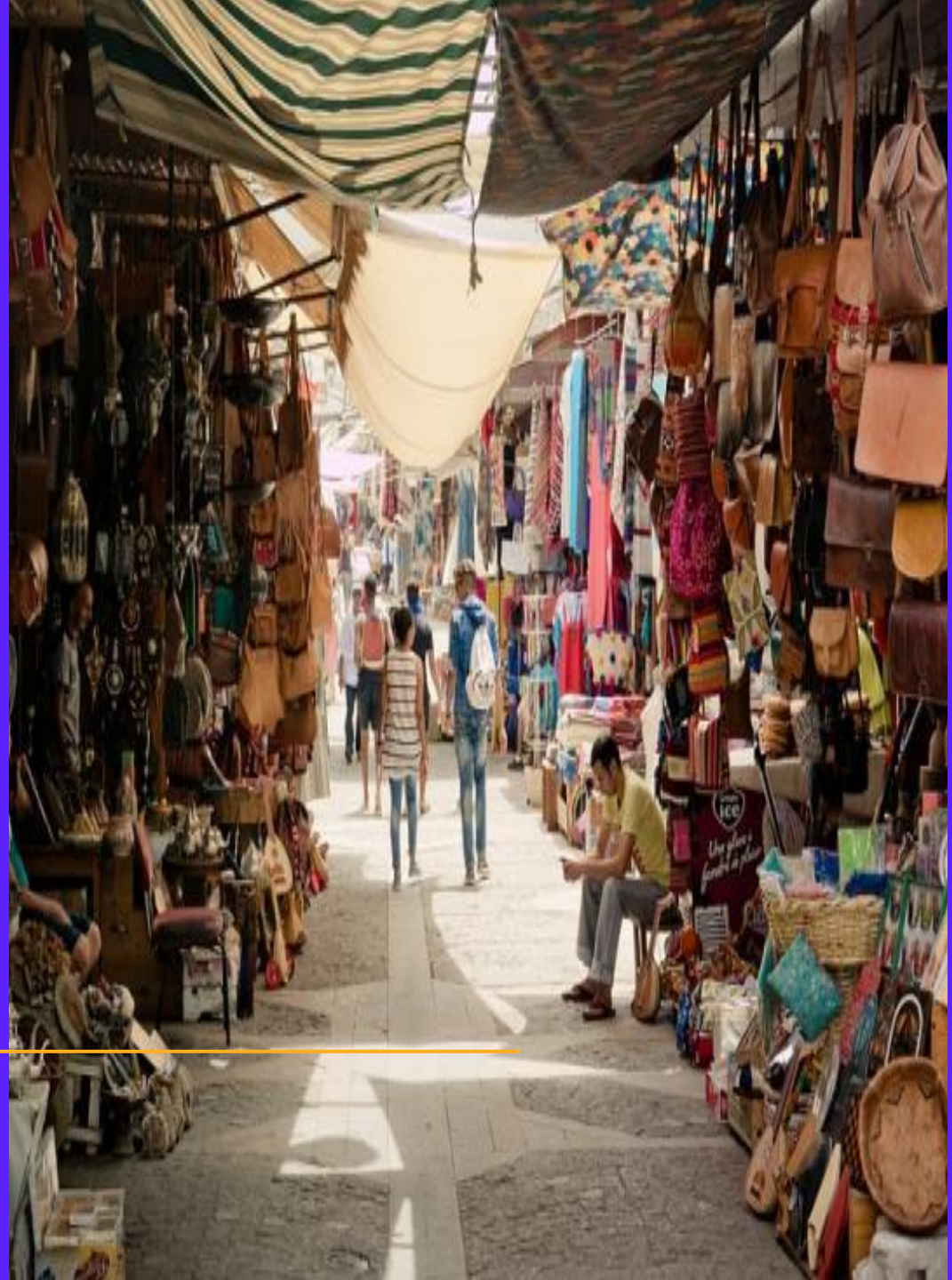
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



# Coyuntura: Barrios comerciales

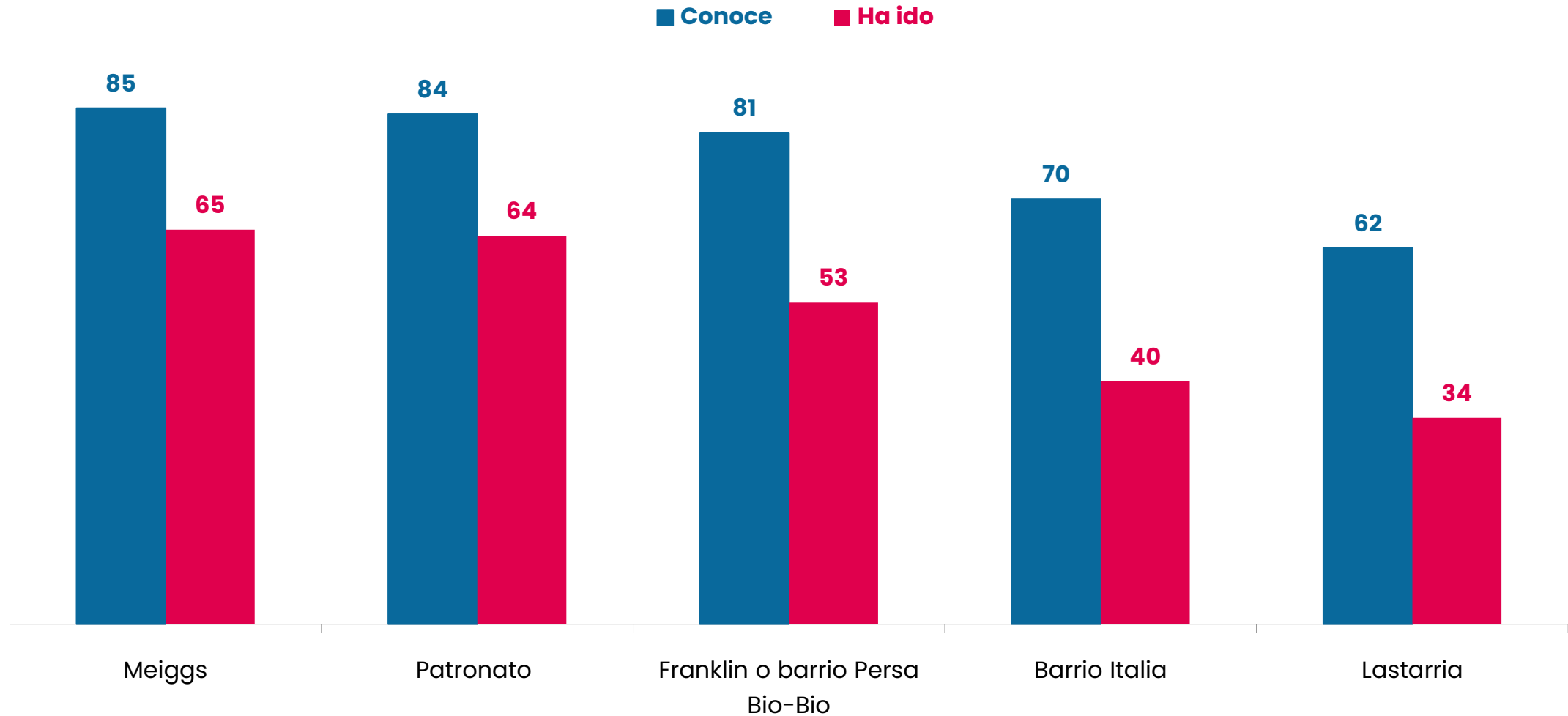
05

---



## CONOCIMIENTO Y VISITA BARRIOS COMERCIALES

Del siguiente listado de barrios comerciales, ¿cuál de ellos conoces, aunque sea solo de nombre?; ¿A cuál de ellos has ido? %

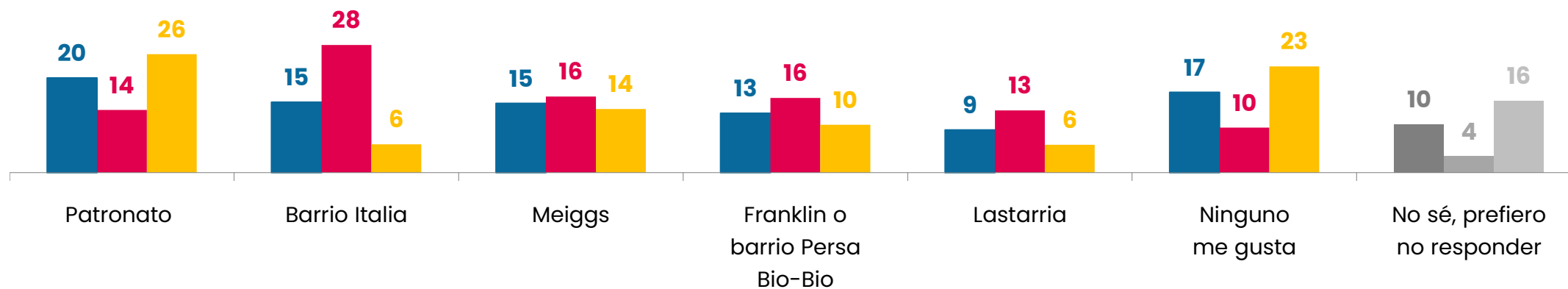




## BARRIO COMERCIAL FAVORITO

De ellos, ¿cuál es el que más te gusta? %

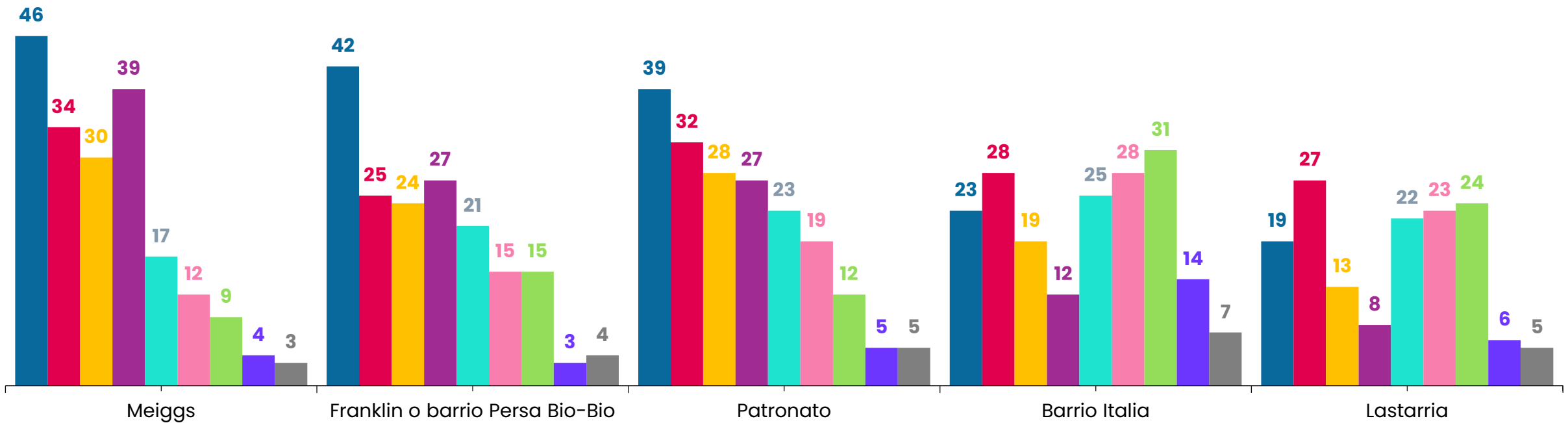
■ Total ■ RM ■ Regiones

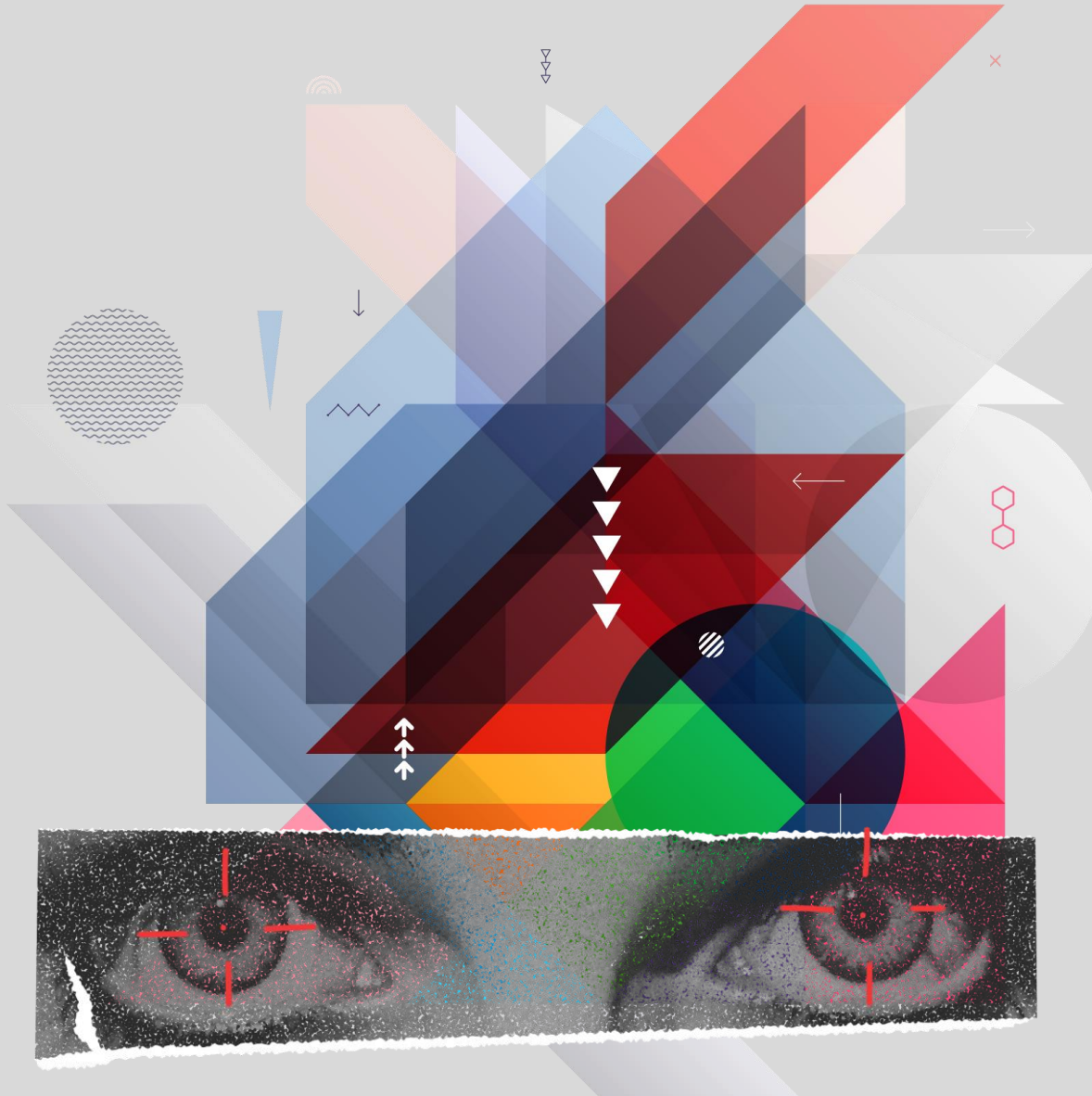


## ATRIBUTOS DE LOS BARRIOS COMERCIALES

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "pésimo" y 7 es "excelente", ¿cómo evaluarías los siguientes atributos de cada uno de estos barrios comerciales? % 6 y 7

- Hay de todo
- Acceso o facilidad para llegar
- Siempre hay cosas nuevas
- Precios
- Es entretenido
- Es un buen panorama para ir
- La comida, oferta gastronómica
- Seguridad
- Disponibilidad de estacionamiento





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)