



# Metodología



## 5Claves de la semana

- Pese a la baja (-12 pts.) en su uso como plataforma de información, las **radios** siguen siendo el **medio de comunicación en que más confían** las personas (64% confianza alta).
- **YouTube** es la plataforma más usada para escuchar música, seguido de Spotify. **Karol G** es considerada la mejor **cantante urbana** del momento.
- Más de un tercio considera a **Bombo Fica** el mejor humorista.
- **Donald Trump** es el personaje de la semana con un 49% de las menciones.
- Niveles de estrés vuelven a bajar (-5 pts.) situándose bajo la línea de los 30 puntos. Además, los **sentimientos positivos** superan a los negativos, situación que no ocurría desde hace 8 semanas.
- **WOM** y **Lider** ocupan el primer puesto de publicidad memorable, y **Lider** es considerada la marca más relevante por octava semana consecutiva.

# Conexión

01

---

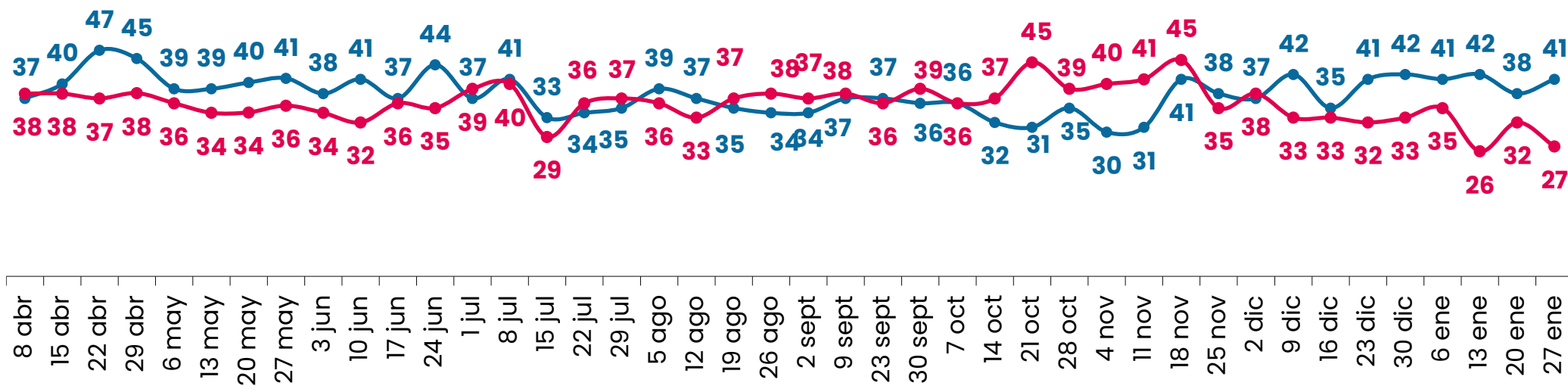


# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

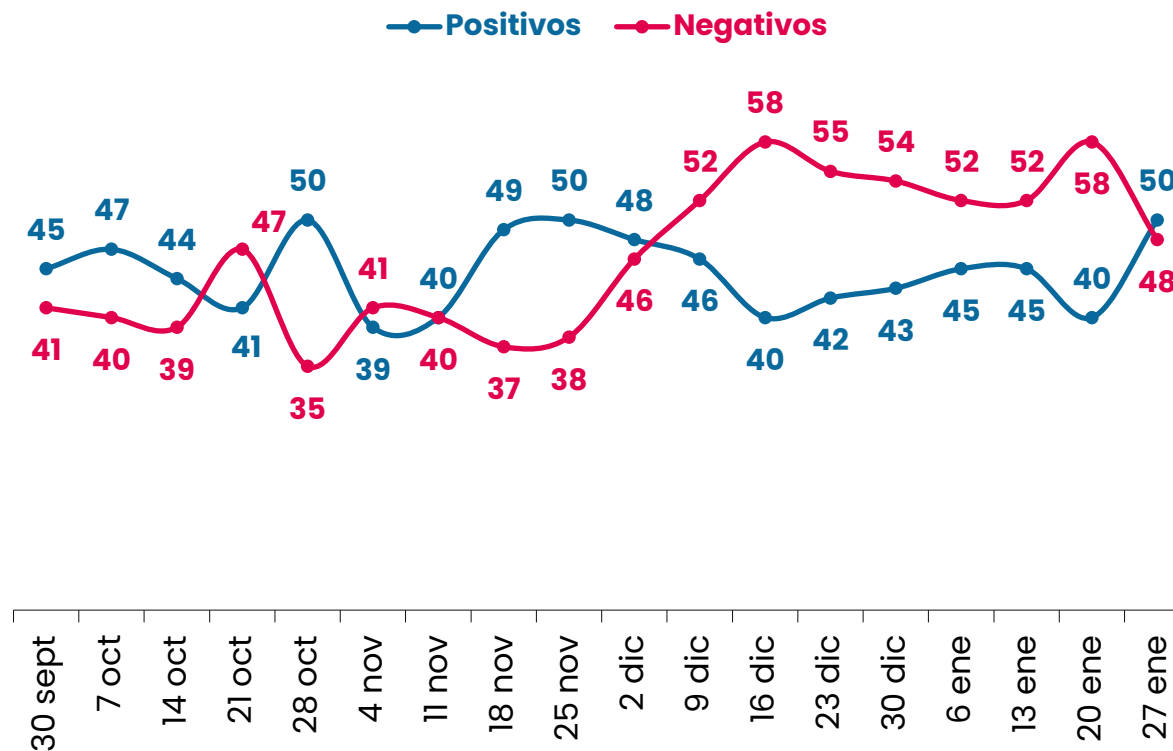
—●— **Muy o bastante feliz**      —●— **Muy o bastante estresado**



Casos: 700

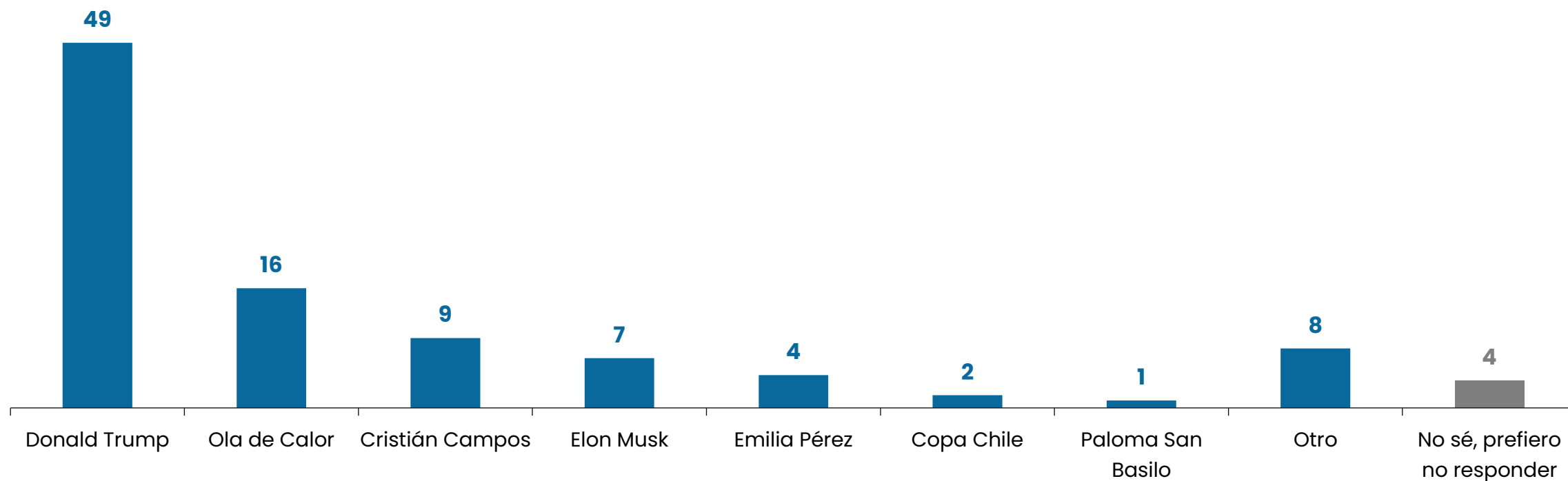
## SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



**PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA**

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



# PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



**Semana 6\_enero**

Casa de Allende\*

**38%**



**Semana 20\_enero**

Fin de PizzaHut y  
Telepizza\*

**28%**



**Semana 30\_diciembre**

Cathy Barriga\*

**45%**

**Semana 13\_enero**

Incendios en California\*

**51%**

**Semana 27\_enero**

Donald Trump\*

**49%**

Casos: 700

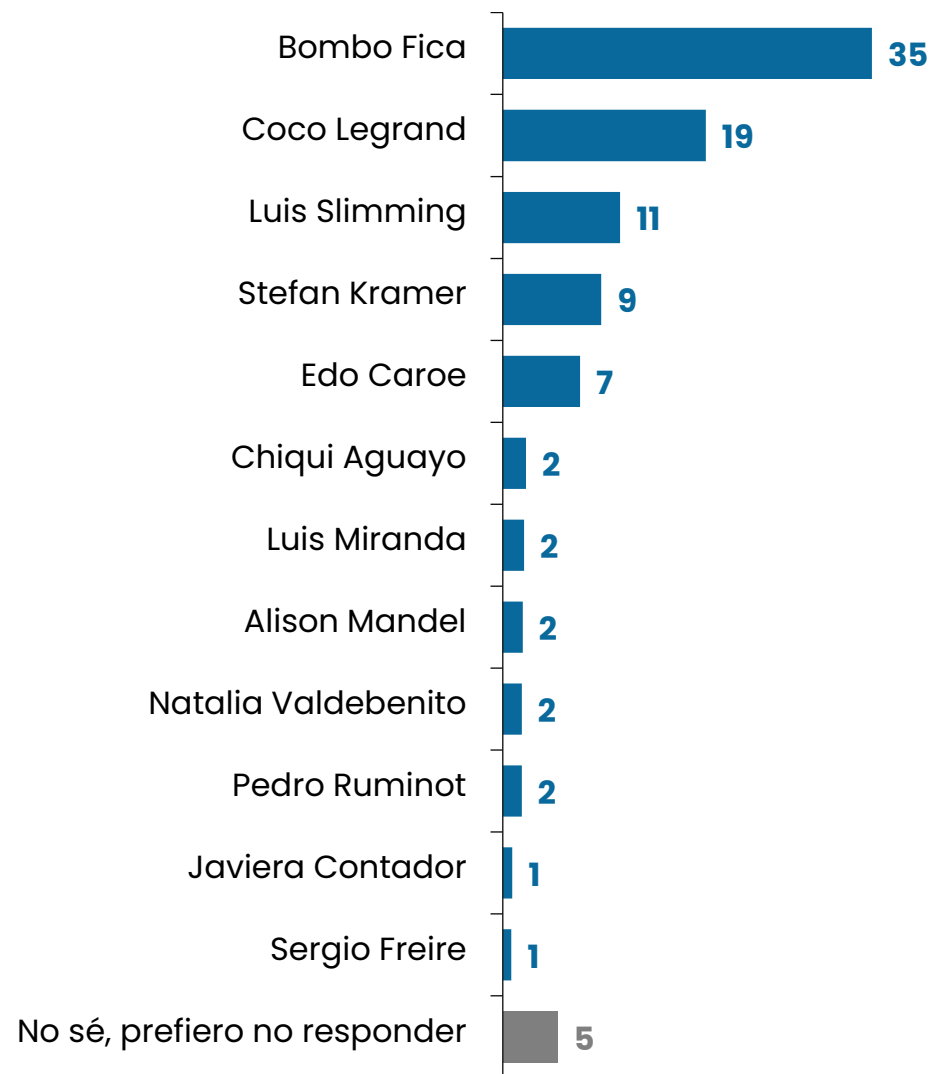
\*Cambio de pregunta espontánea a cerrada.



## RANKING DE LA SEMANA: MEJOR COMEDIANTE

Del siguiente listado de humoristas, ¿cuál de ellos es el o la que más te gusta?

%



Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

# Consumo

# 02

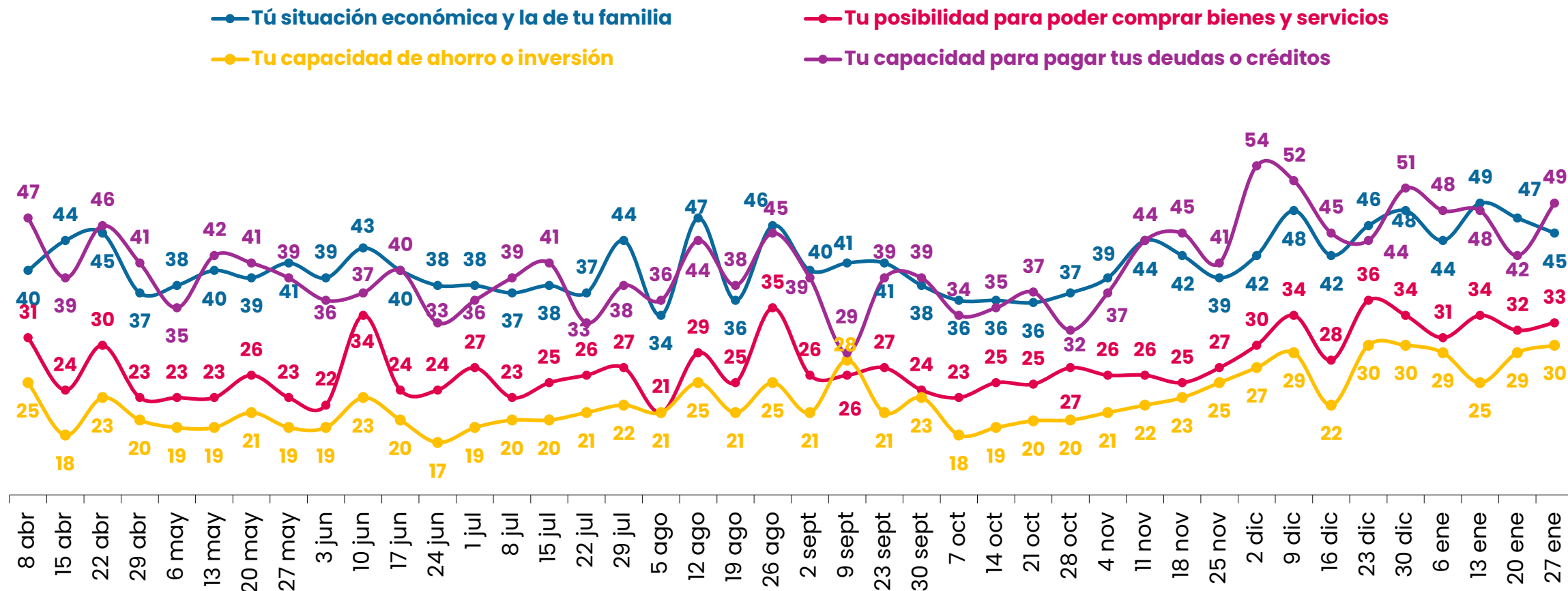
---



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

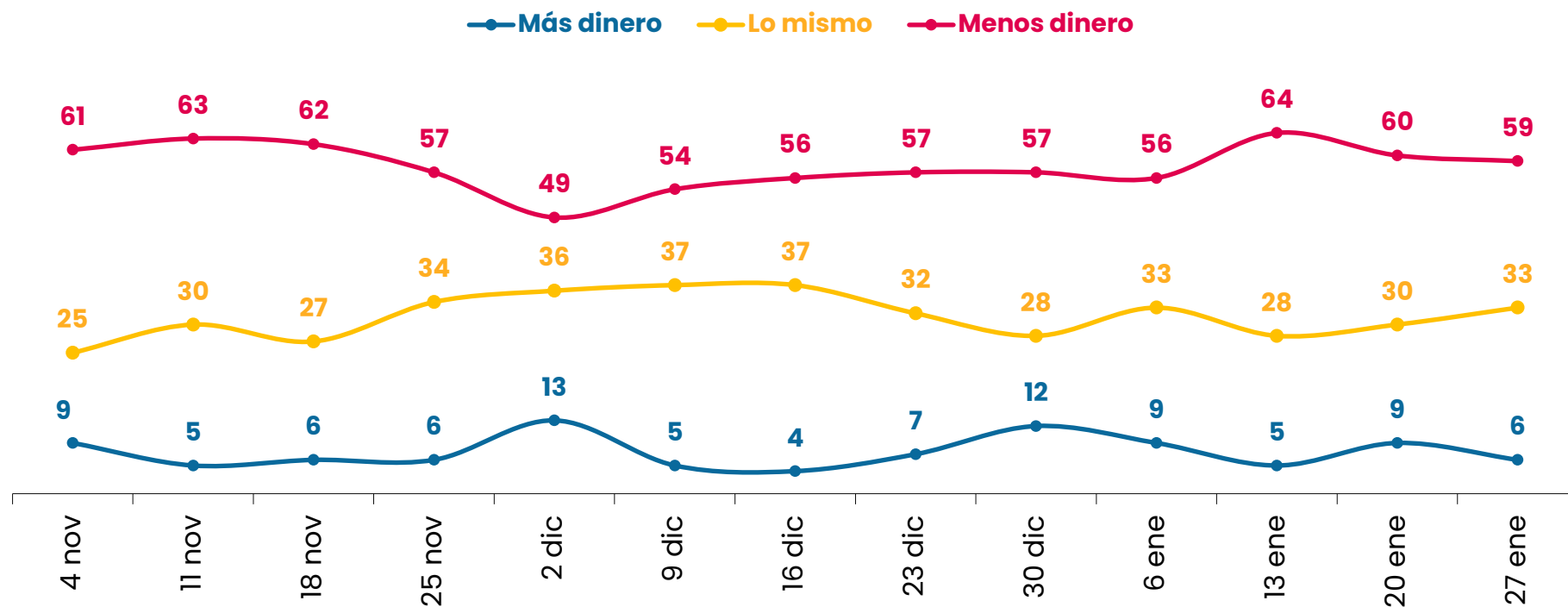
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



## VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

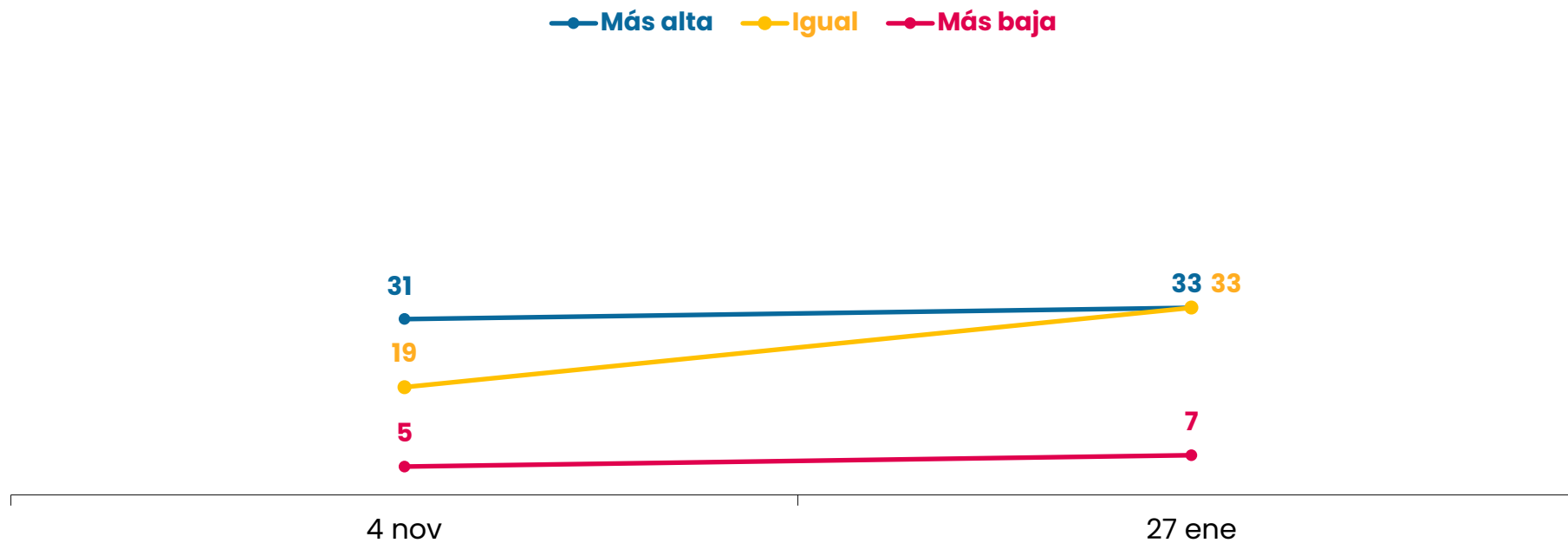


Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## VARIACIÓN CRÉDITOS DE CONSUMO

¿Pensando en las tasas de interés de los créditos, dirías que este mes están más altas, igual o más bajas que hace un mes atrás? %



Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

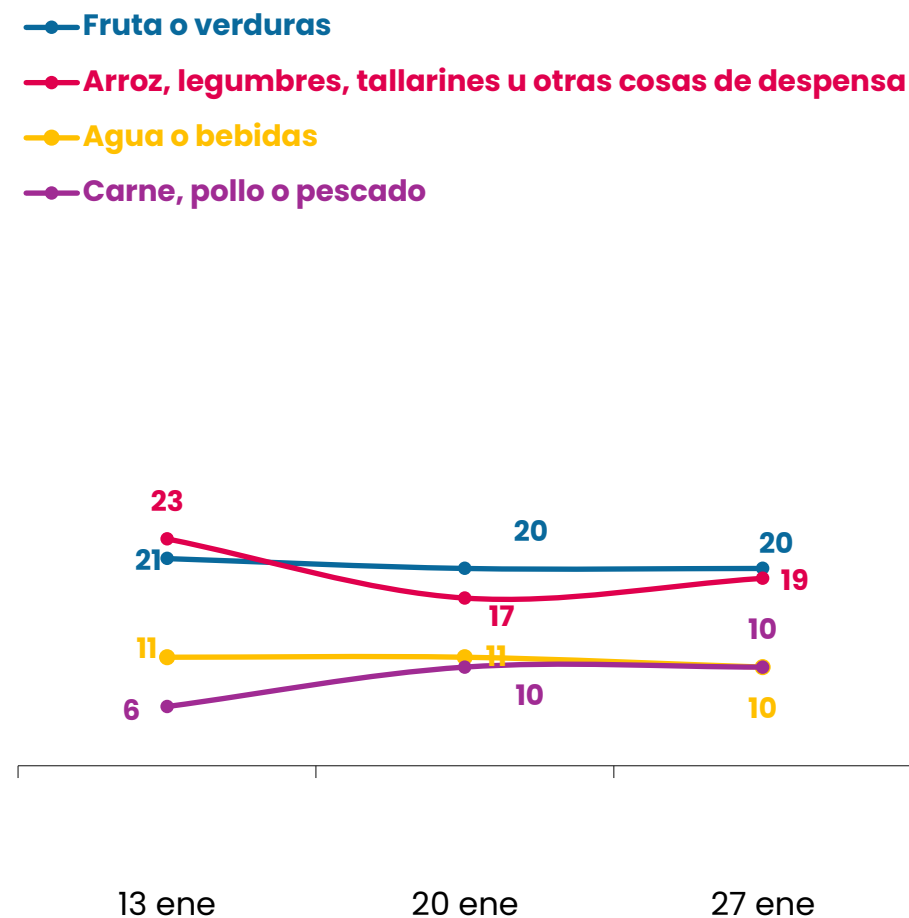
## ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700



# Clientes

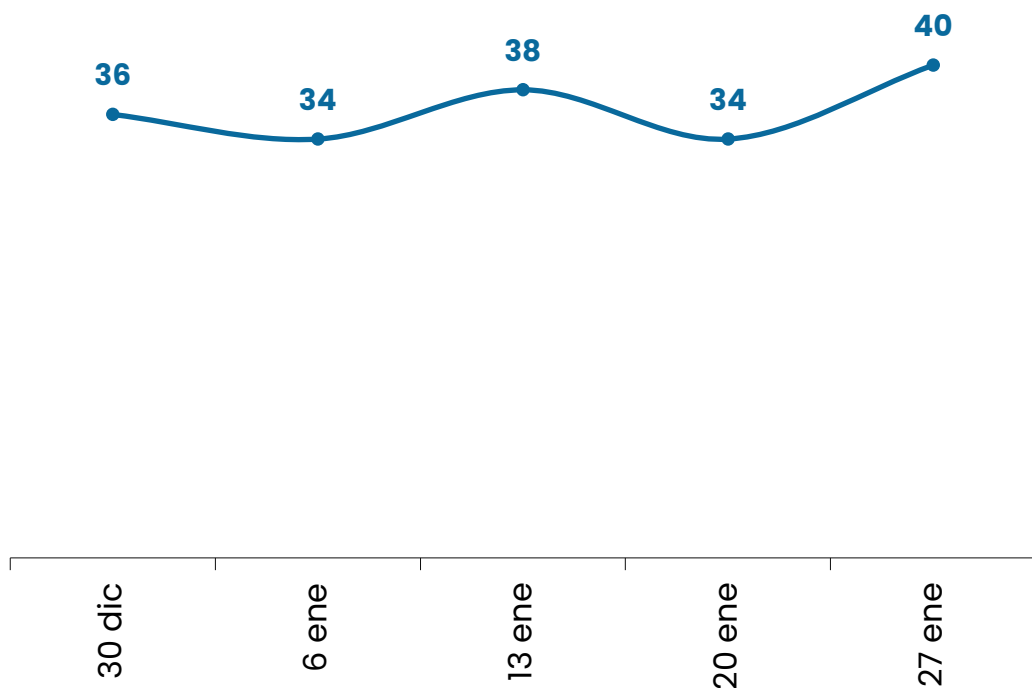
# 03

---



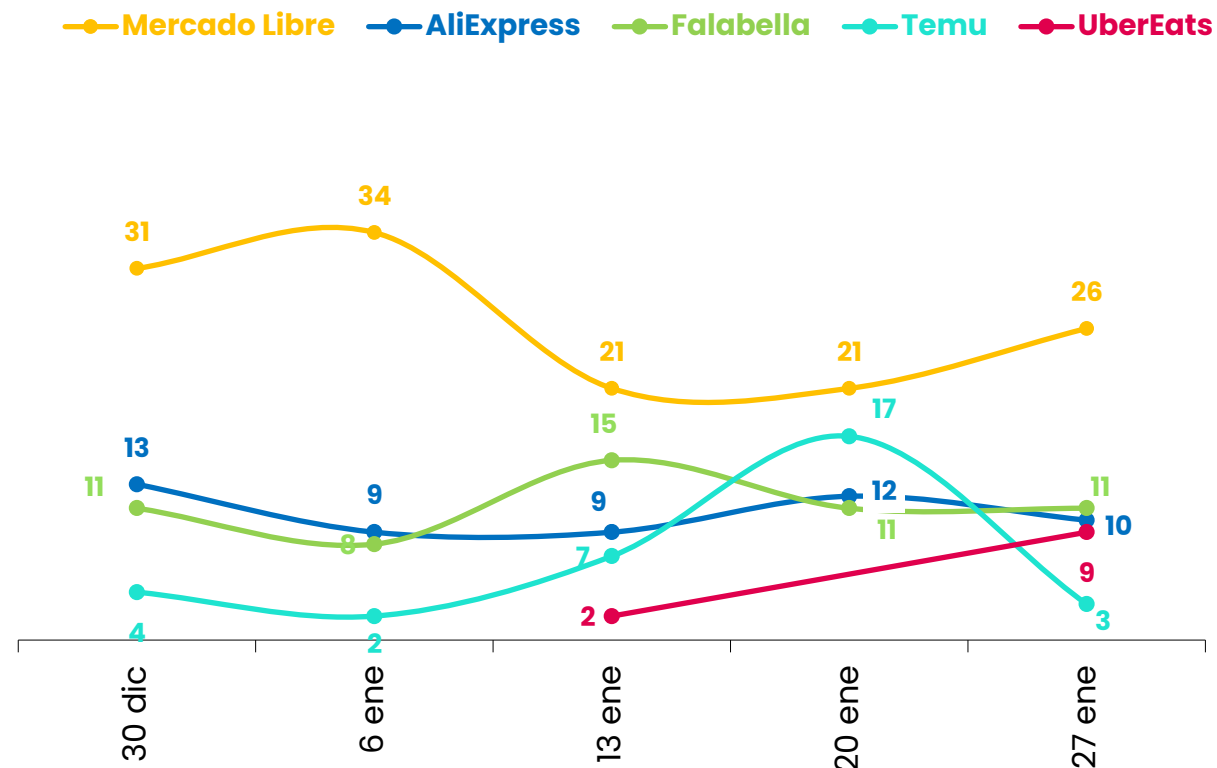
## COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?  
%



Casos: 700

¿A través de qué plataforma?  
%



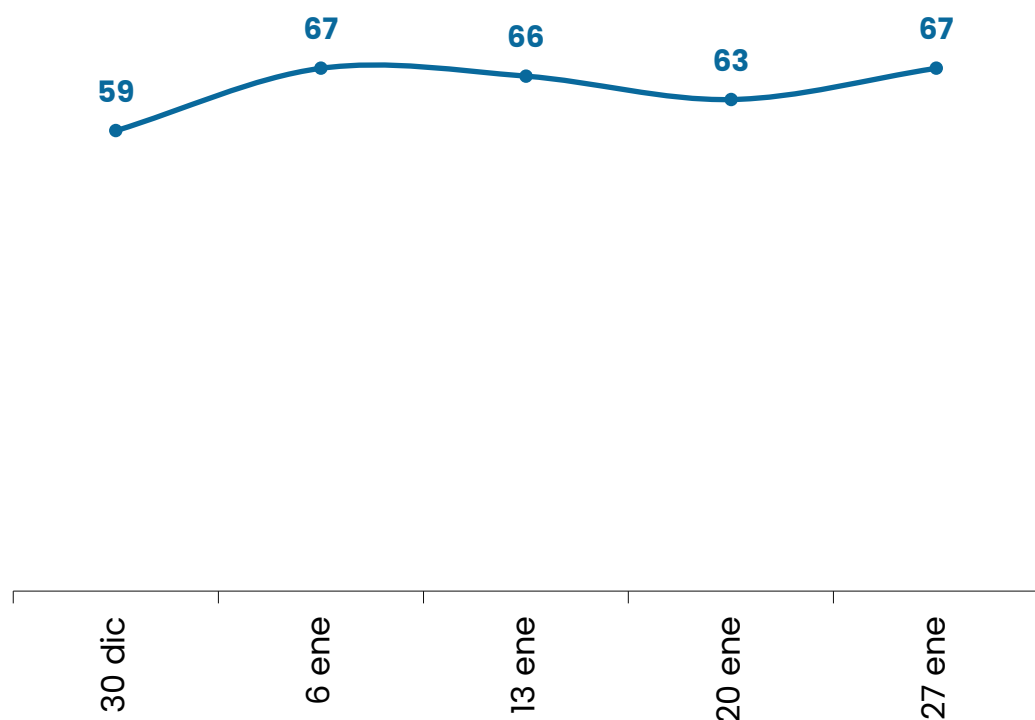
Casos: entre quienes compraron online N=353

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.



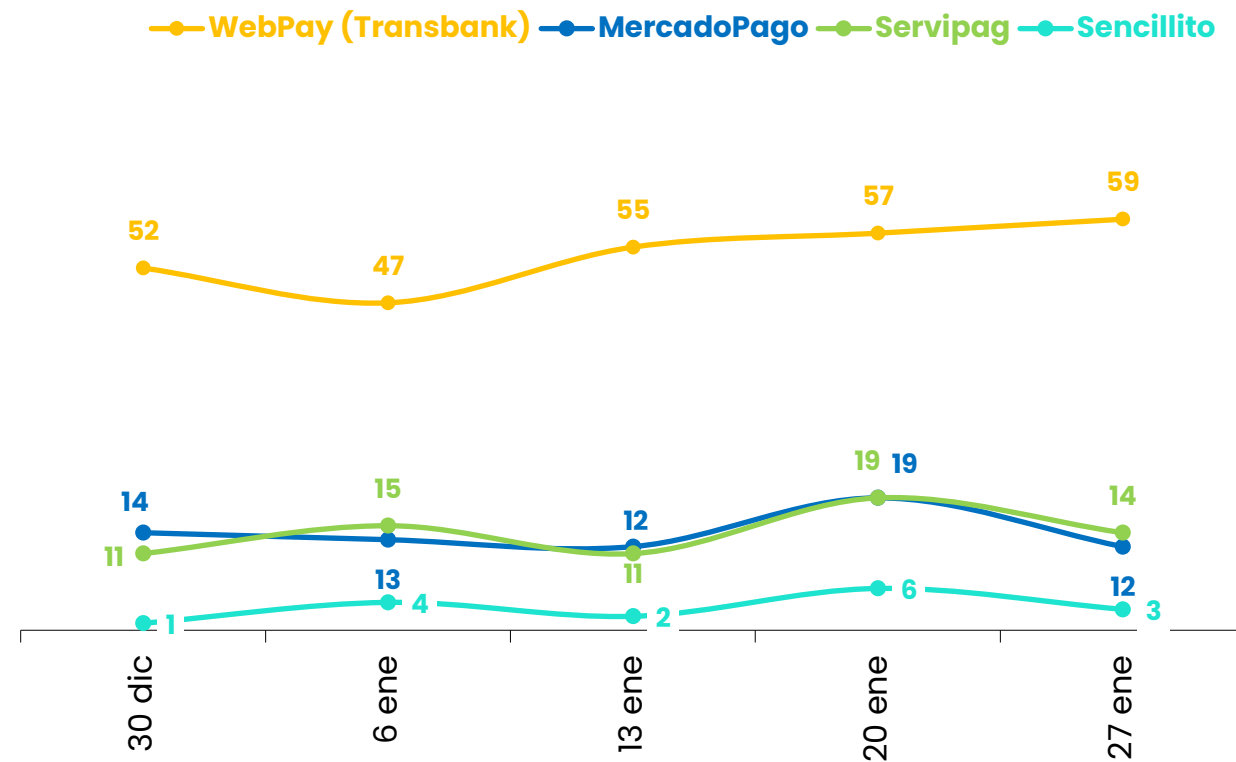
## PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?  
%



Casos: 700

¿A través de qué plataforma?  
%

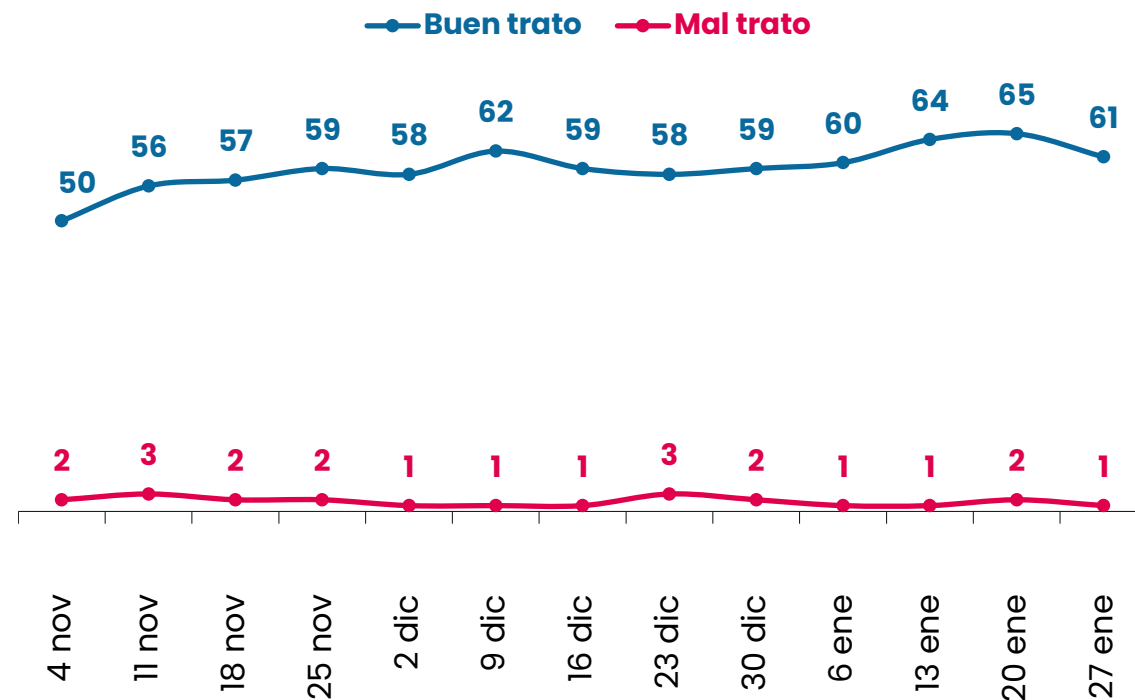
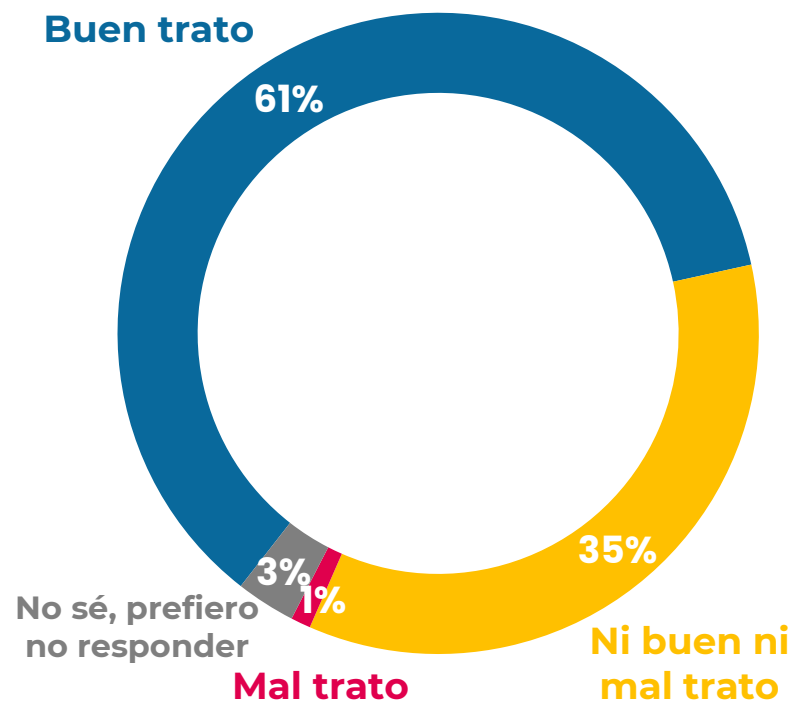


Casos: entre quienes pagaron online N=492

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

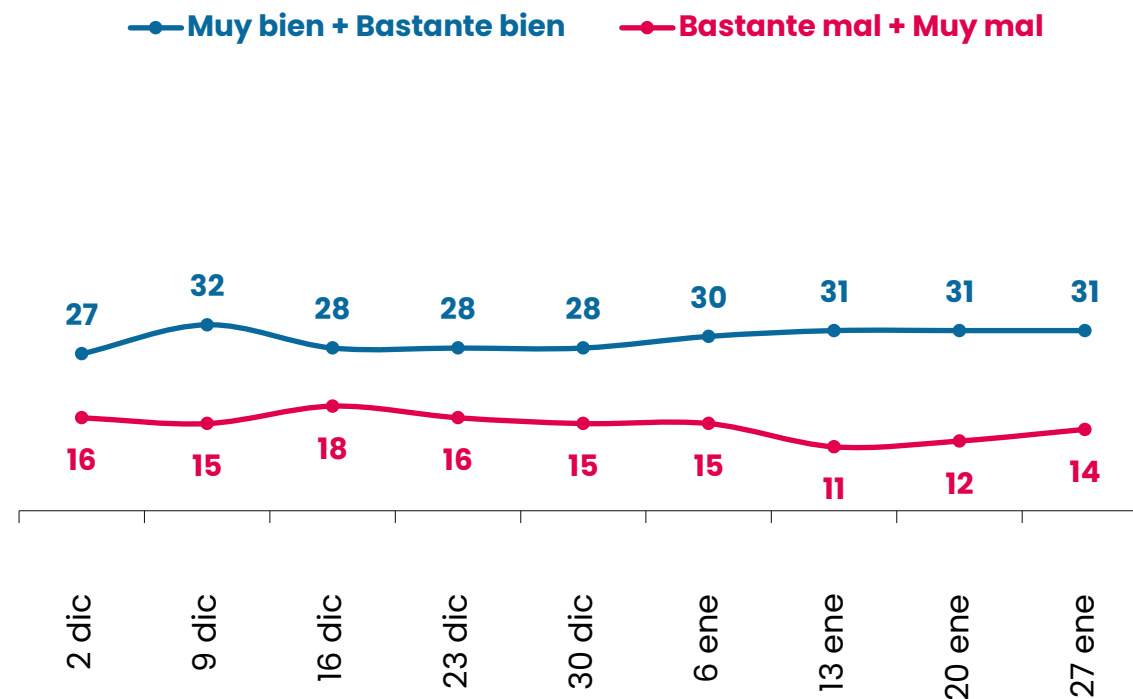
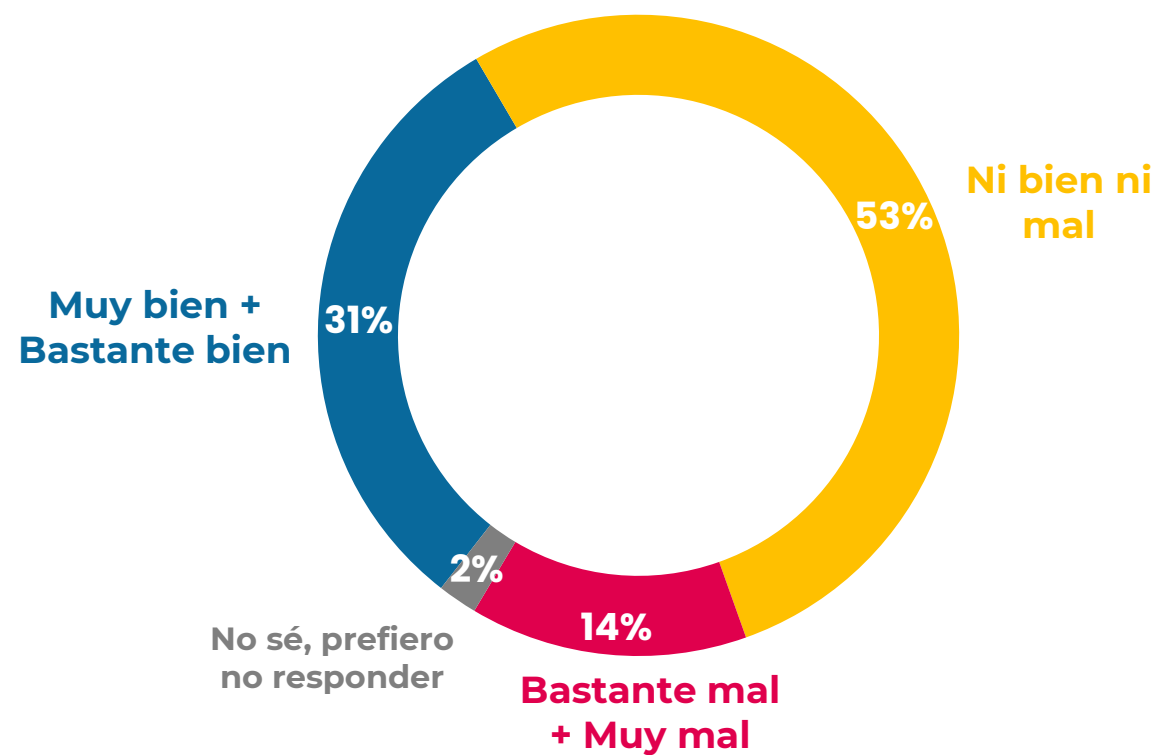
## EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



# TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



Casos: 700

# Comunicación

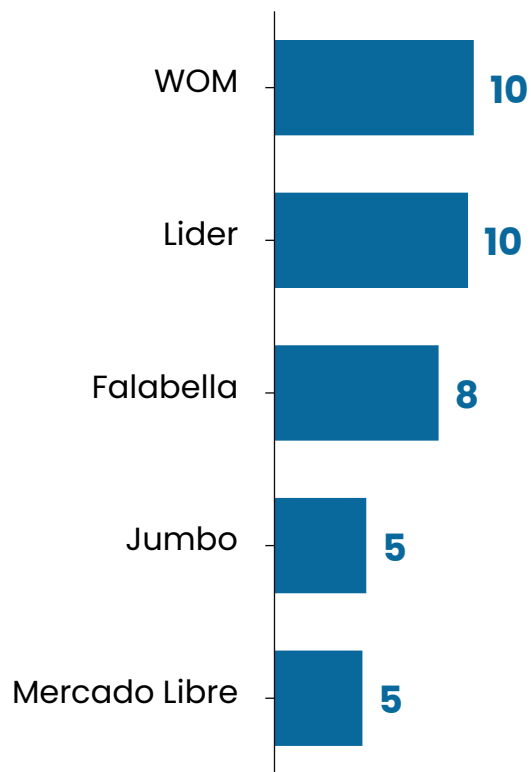


04

---

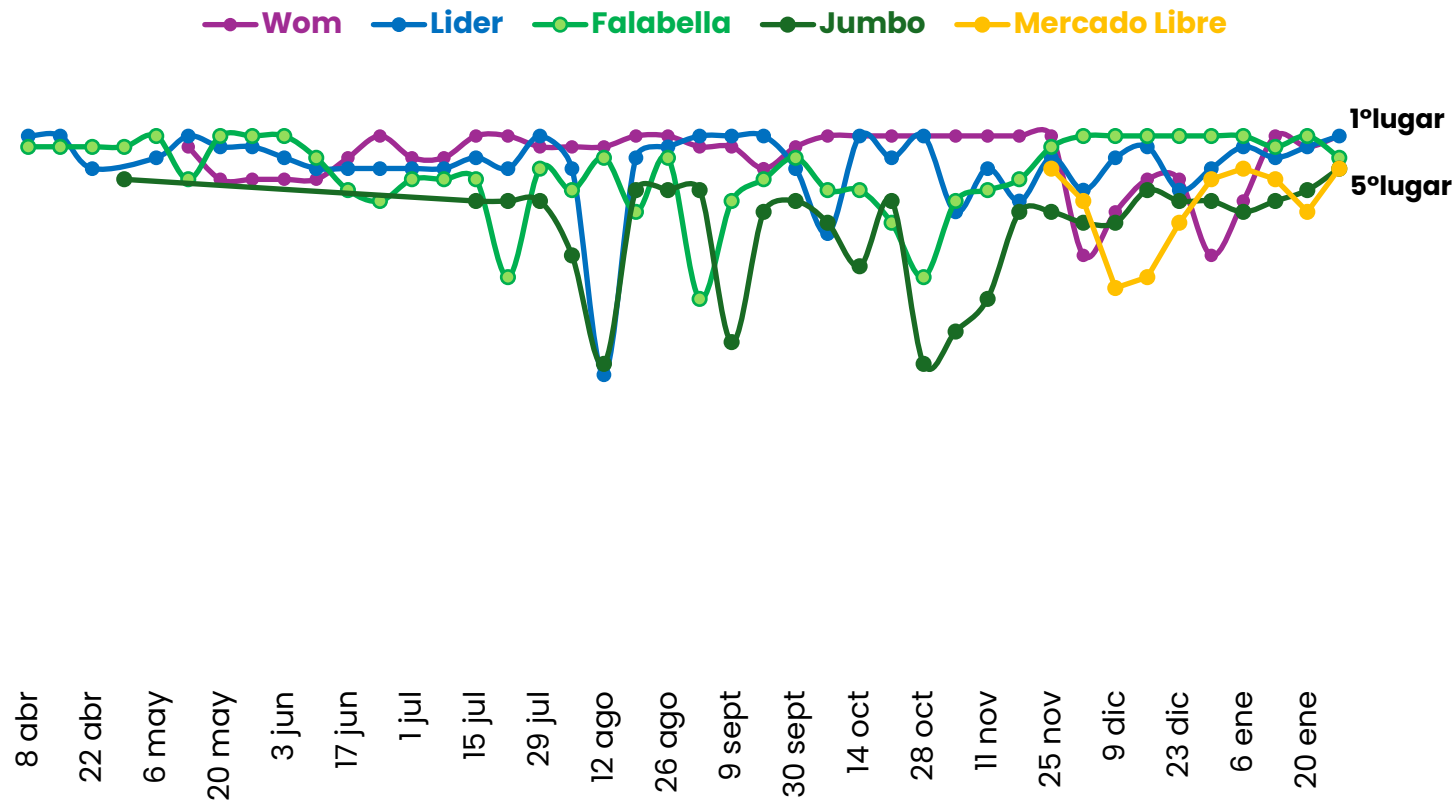
# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



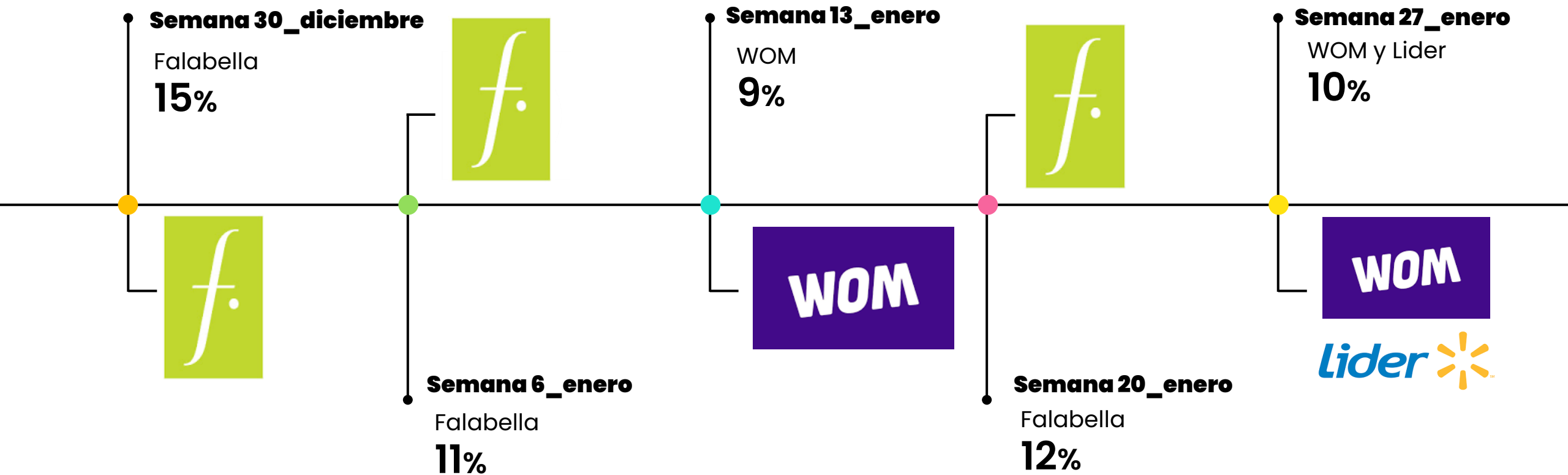
Casos: 700

## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



# EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

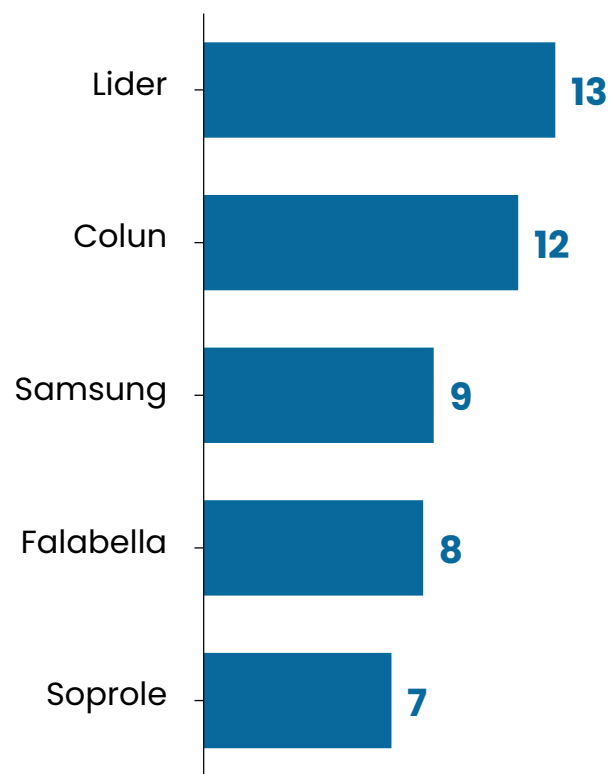
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

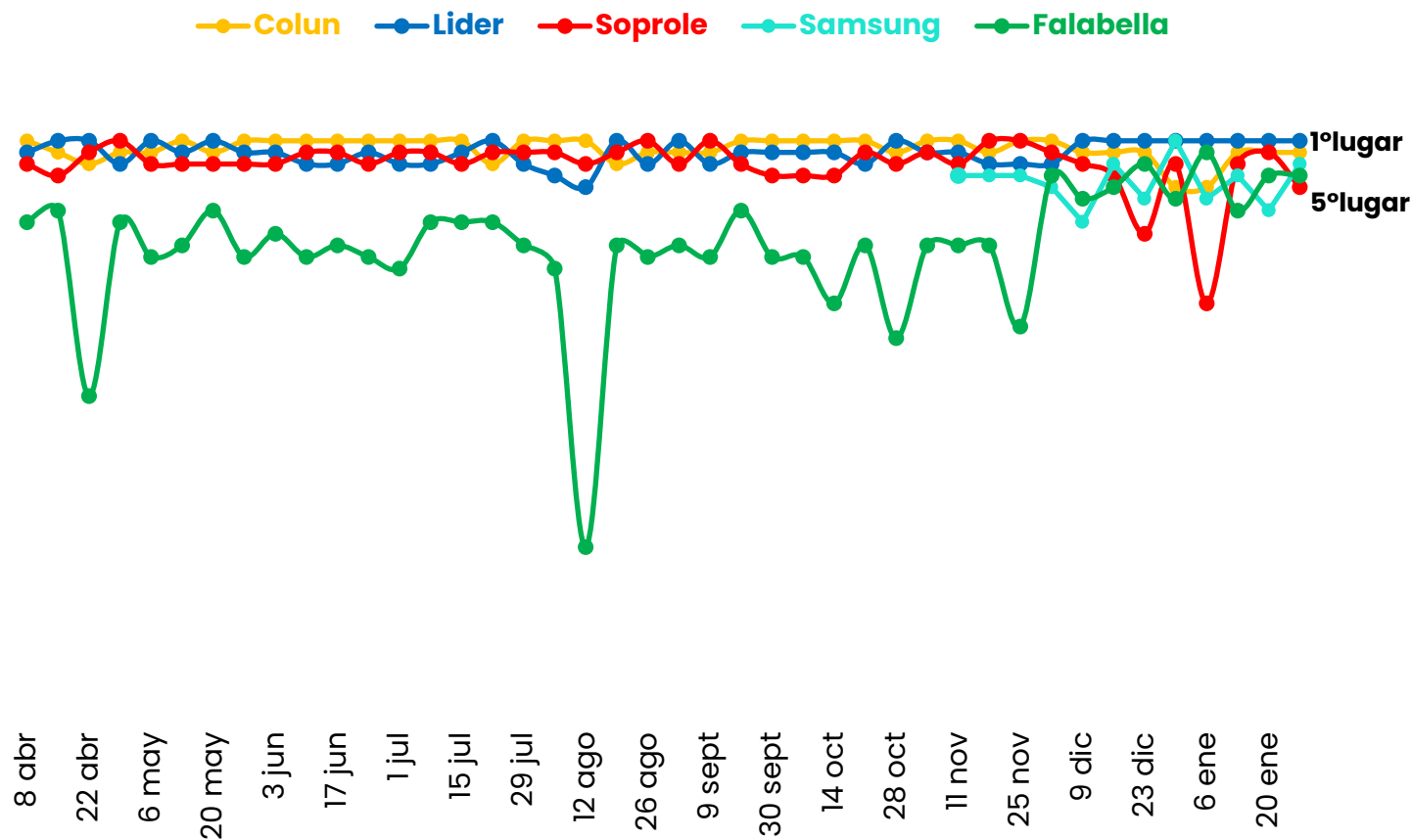
# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**



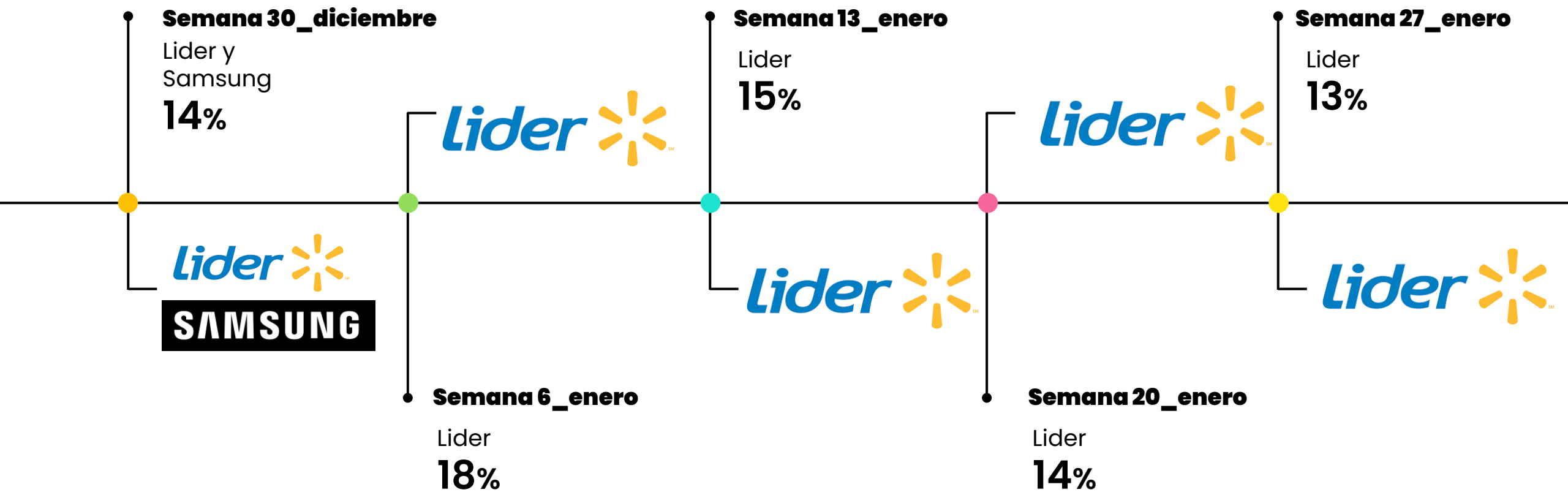
Casos: 700

## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



# EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



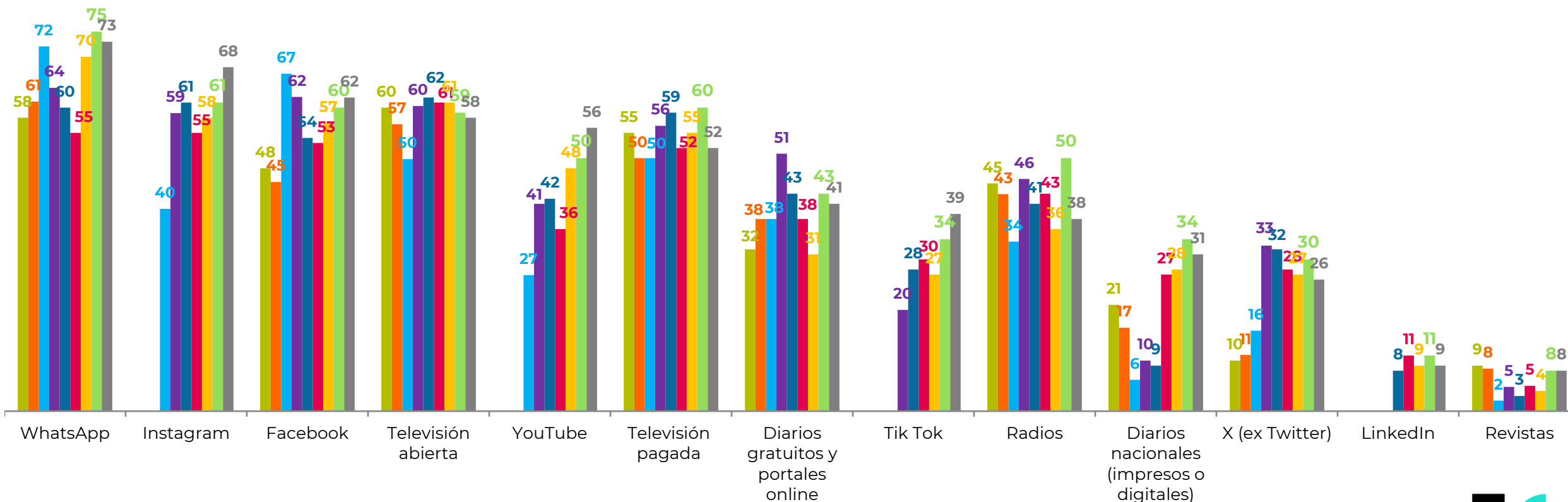
Casos: 700



## USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado? % **Todos los días + 3 a 5 veces por semana**

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ Jul 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025

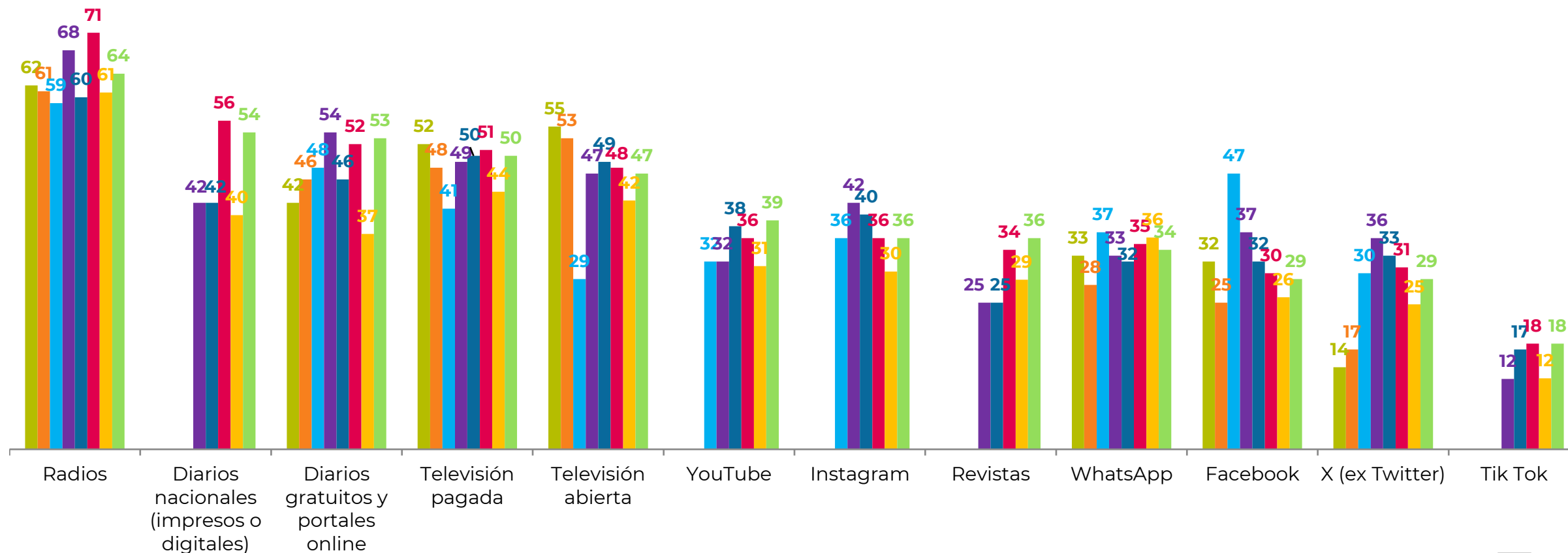


# CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

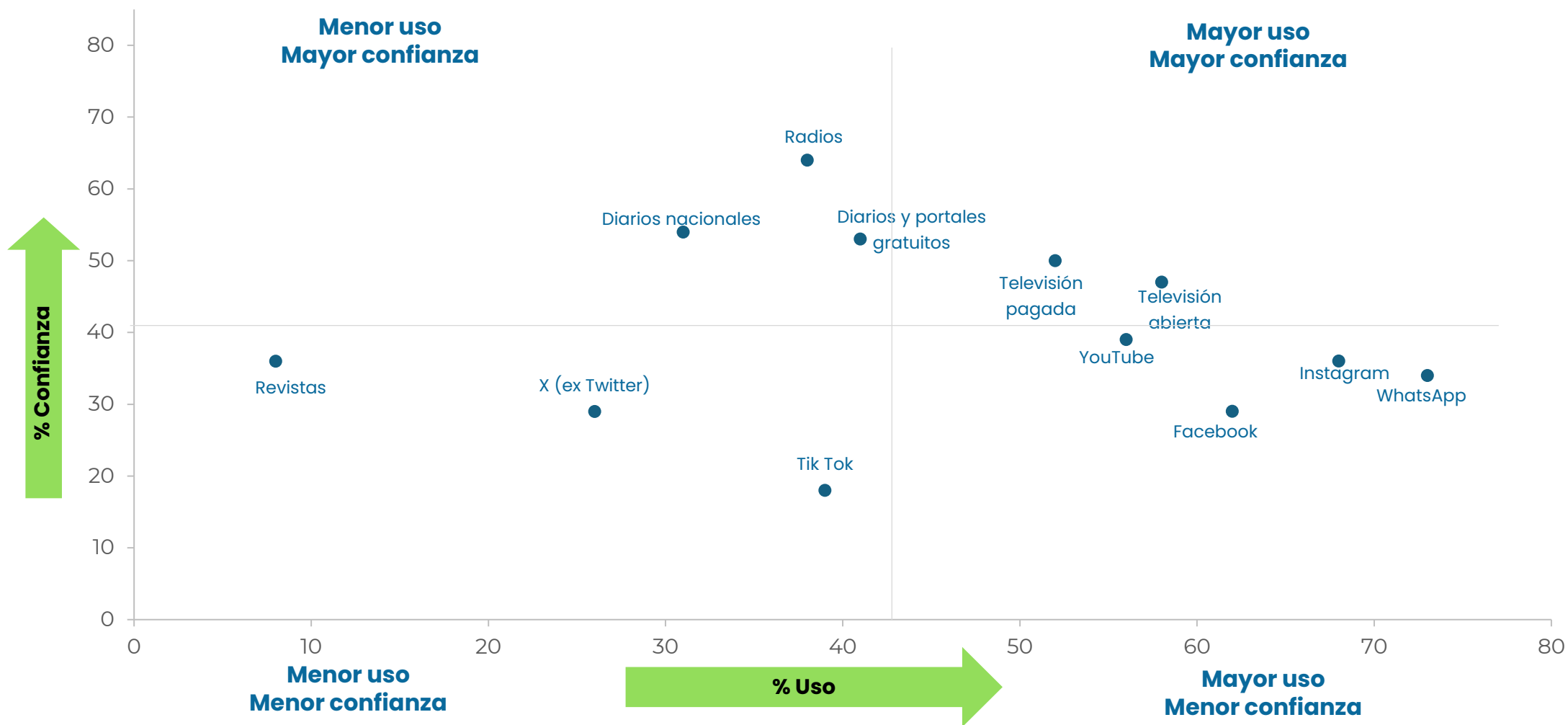
En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

% Notas 5 a 7

■ Nov 2017 ■ Abr 2018 ■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ Ago 2024 ■ Ene 2025



# USO Y CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

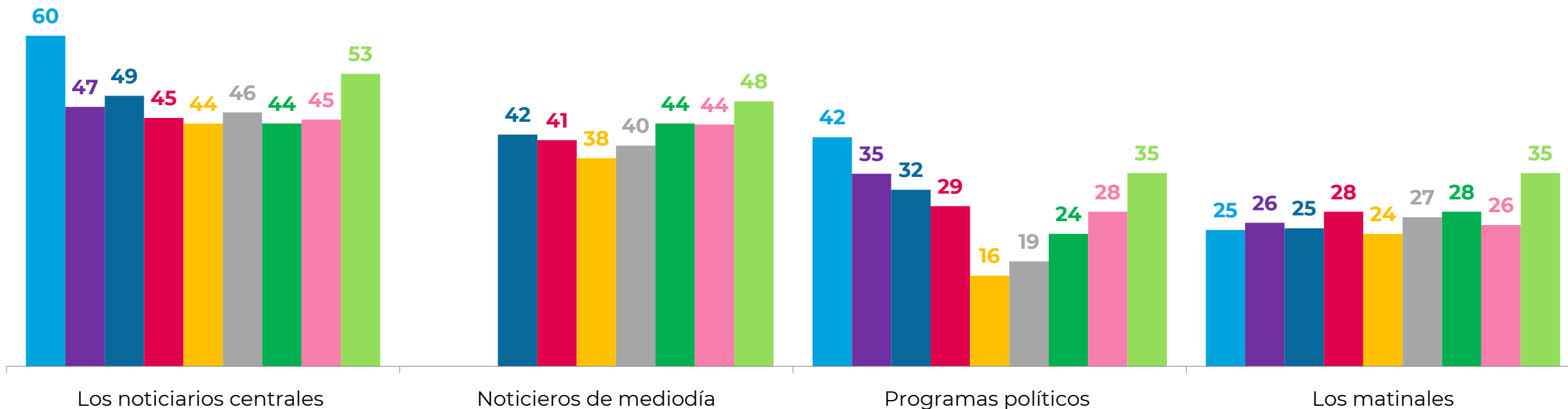


Casos: 700

## CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...? % **Notas 5 a 7**

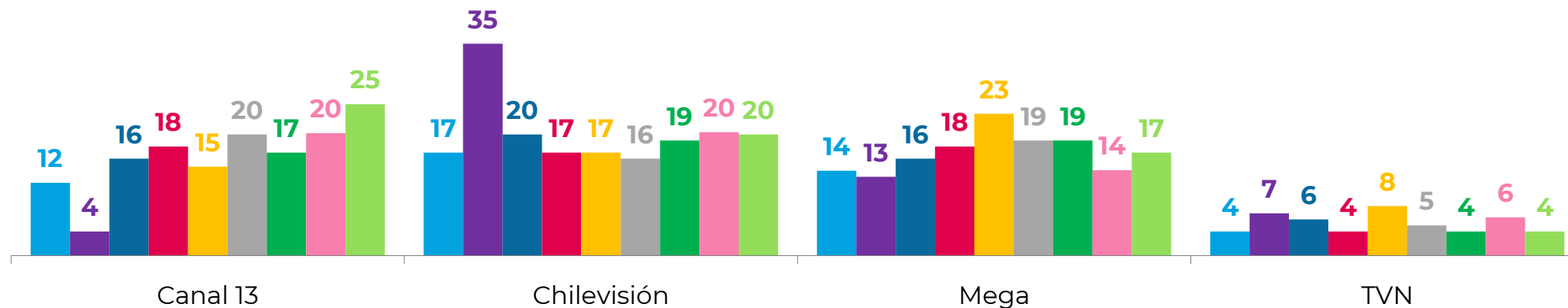
■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025



## MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025



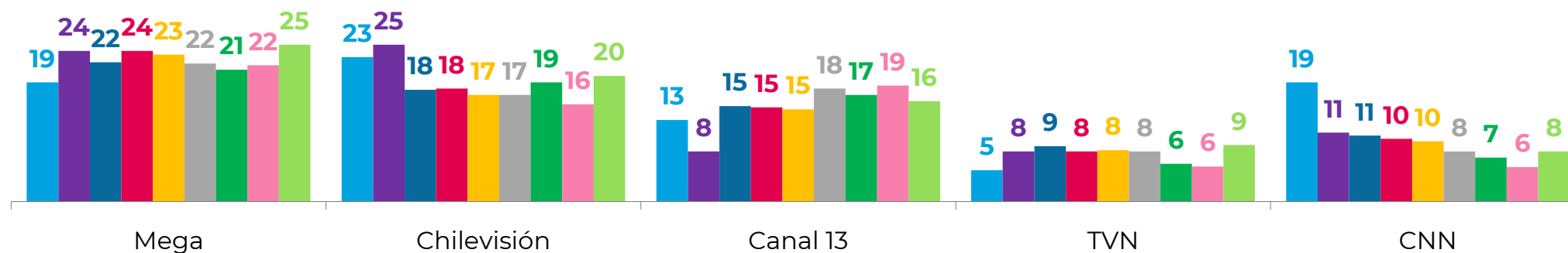
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025



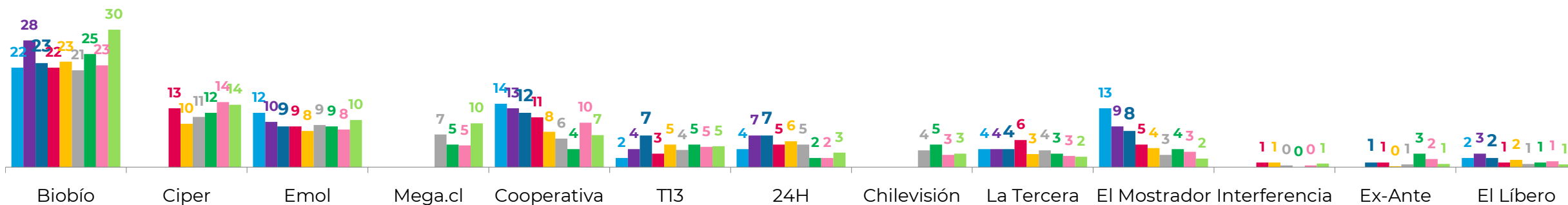
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

# MEJOR SITIO DE INTERNET O DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025



Casos: 700

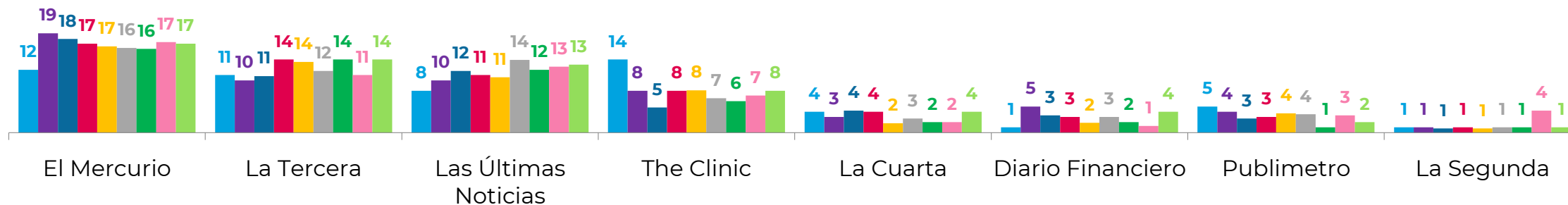
\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"



# MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025



Casos: 700

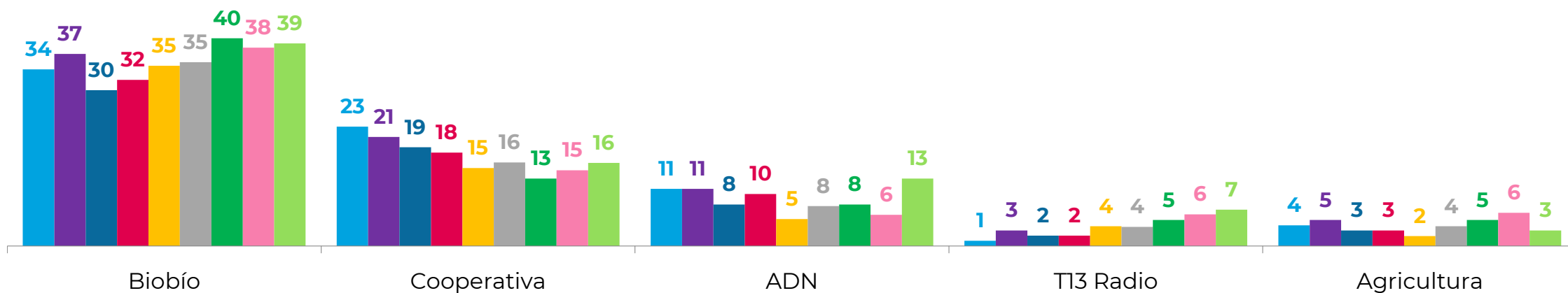
\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"



## MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse? %

■ Ene 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Ene 2024 ■ May 2024 ■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025



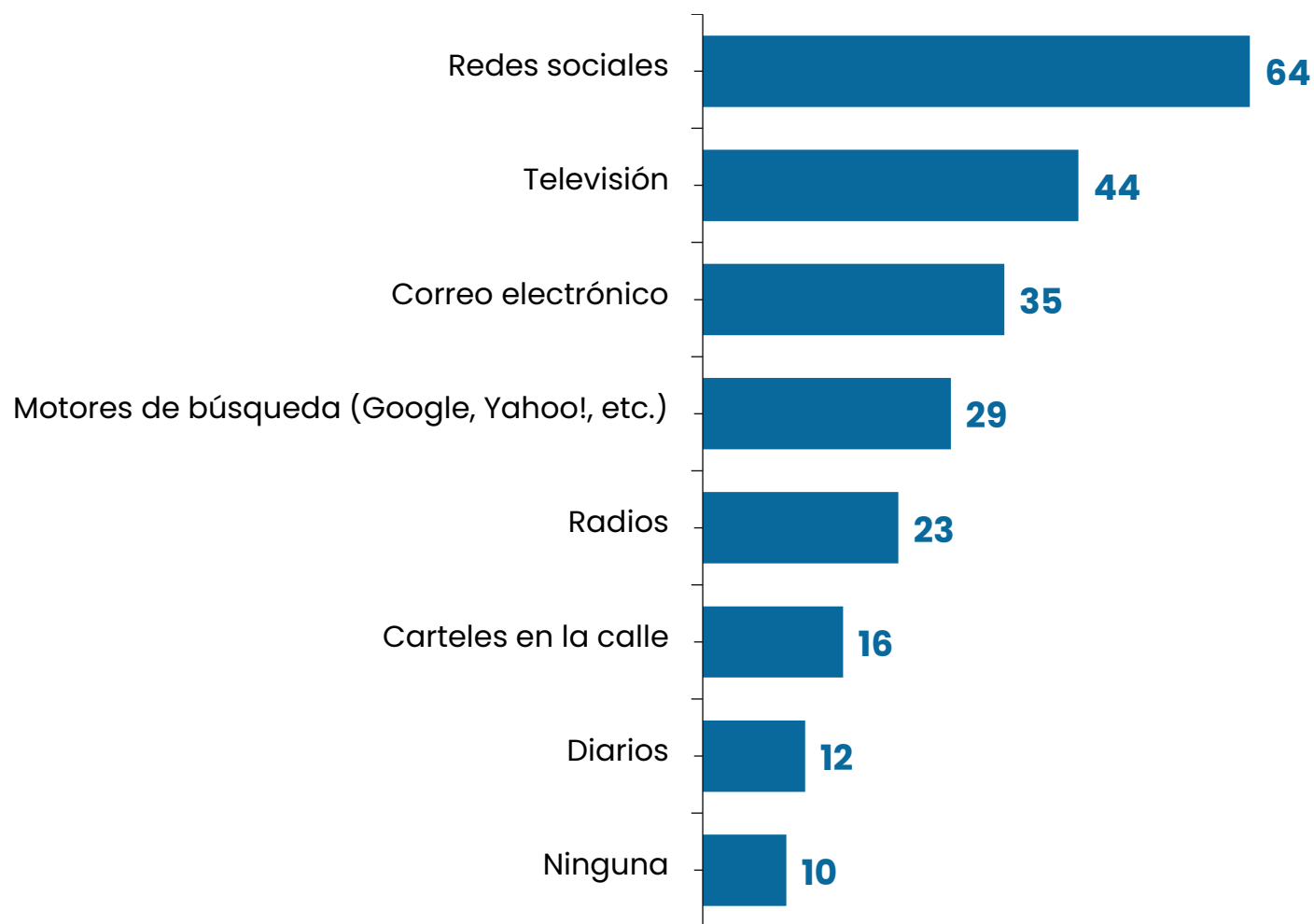
Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## CANALES DE PUBLICIDAD

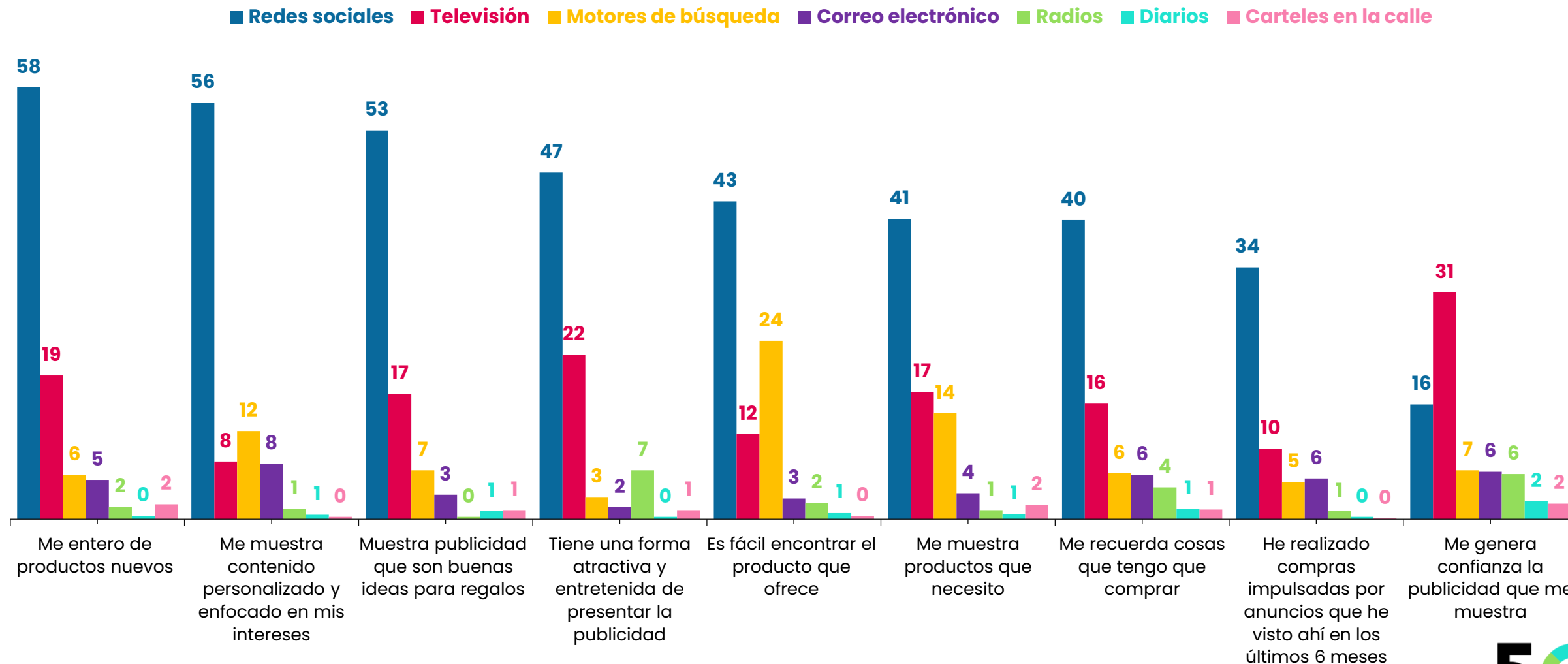
Pensando en los siguientes canales de publicidad, ¿a través de cuáles de ellos ves o recibes publicidad?

% Respuesta múltiple



# PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra. %

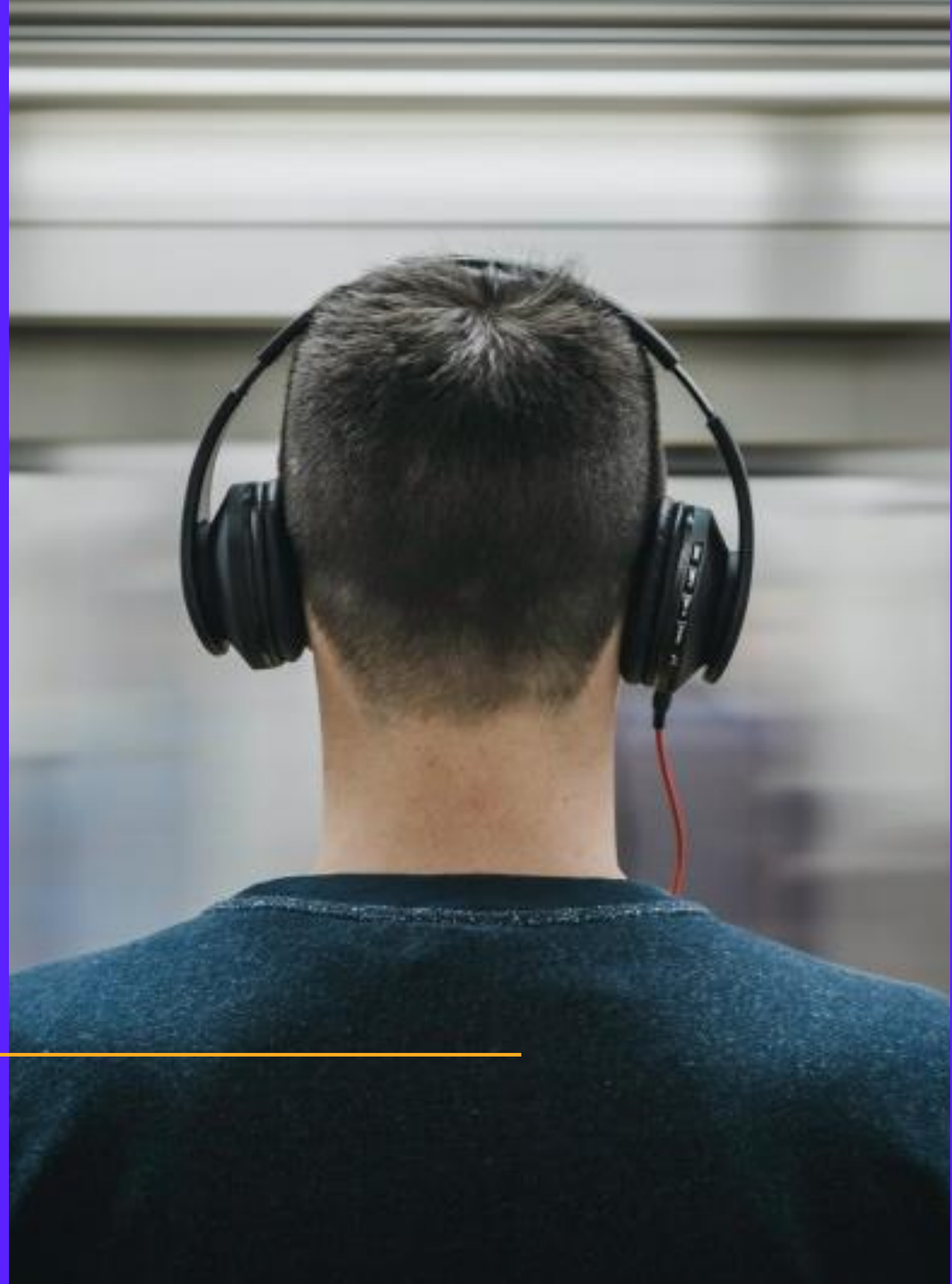


Casos: 700

# Coyuntura: Música

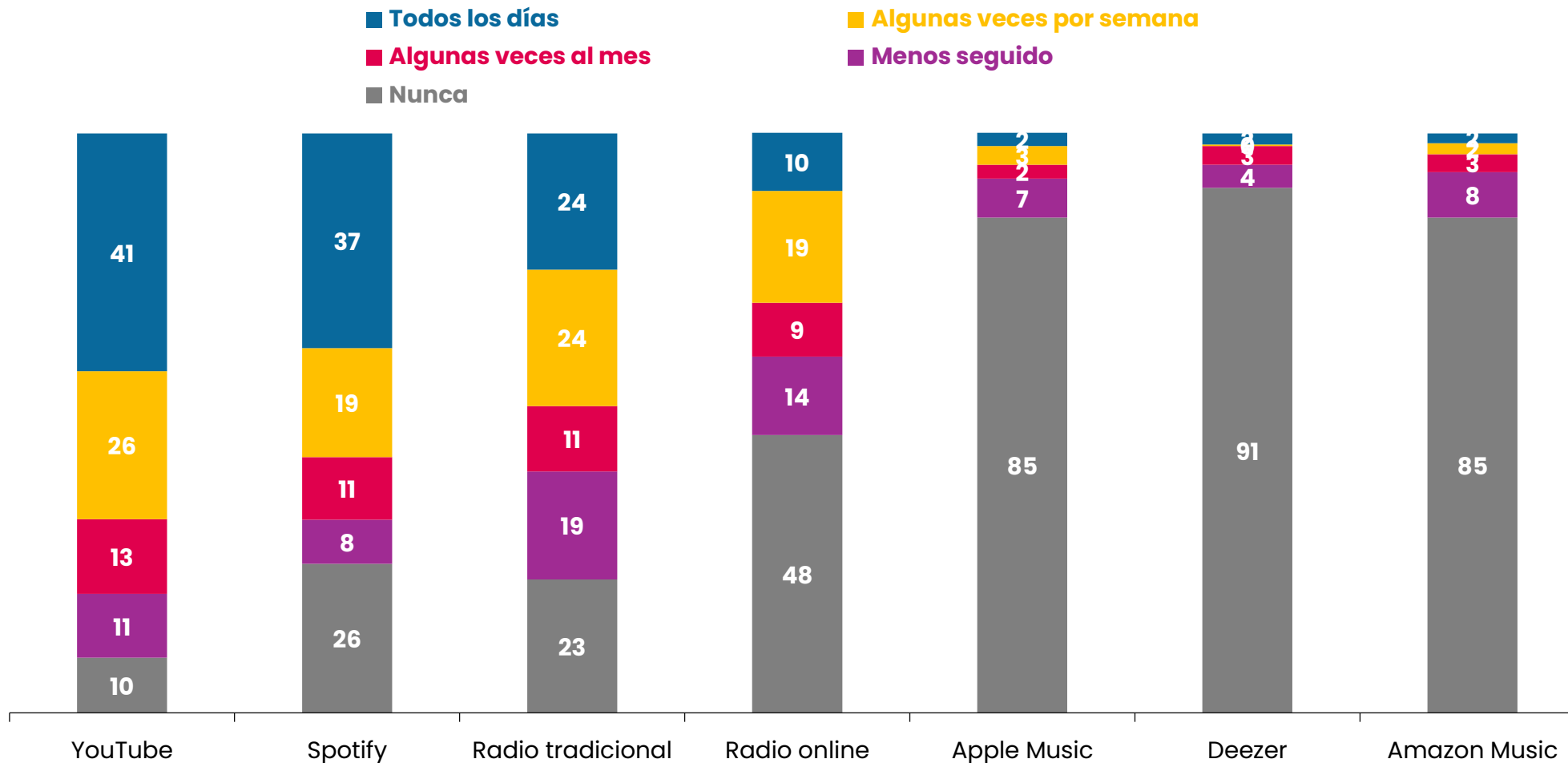
05

---



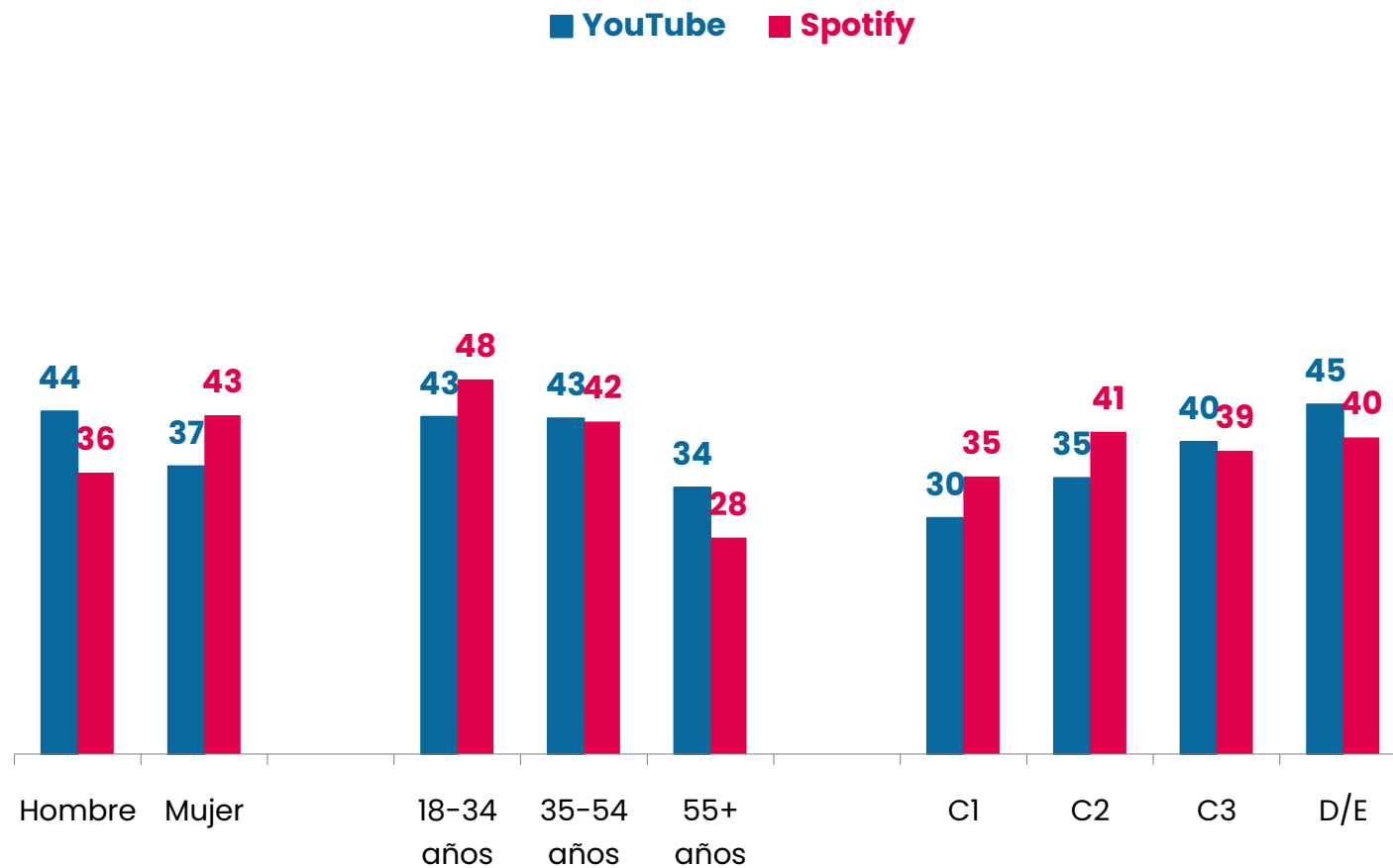
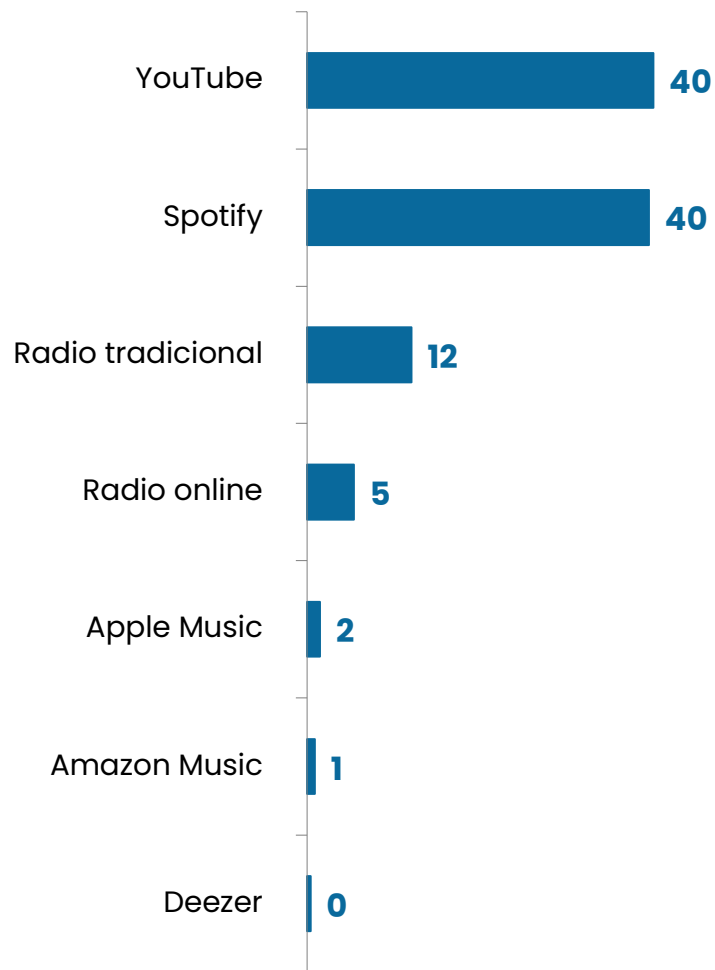
## FRECUENCIA DE USO DE PLATAFORMAS DE MÚSICA

Pensando en una semana normal, ¿qué tan frecuente usas las siguientes plataformas para escuchar música? %



# PLATAFORMAS FAVORITAS DE MÚSICA

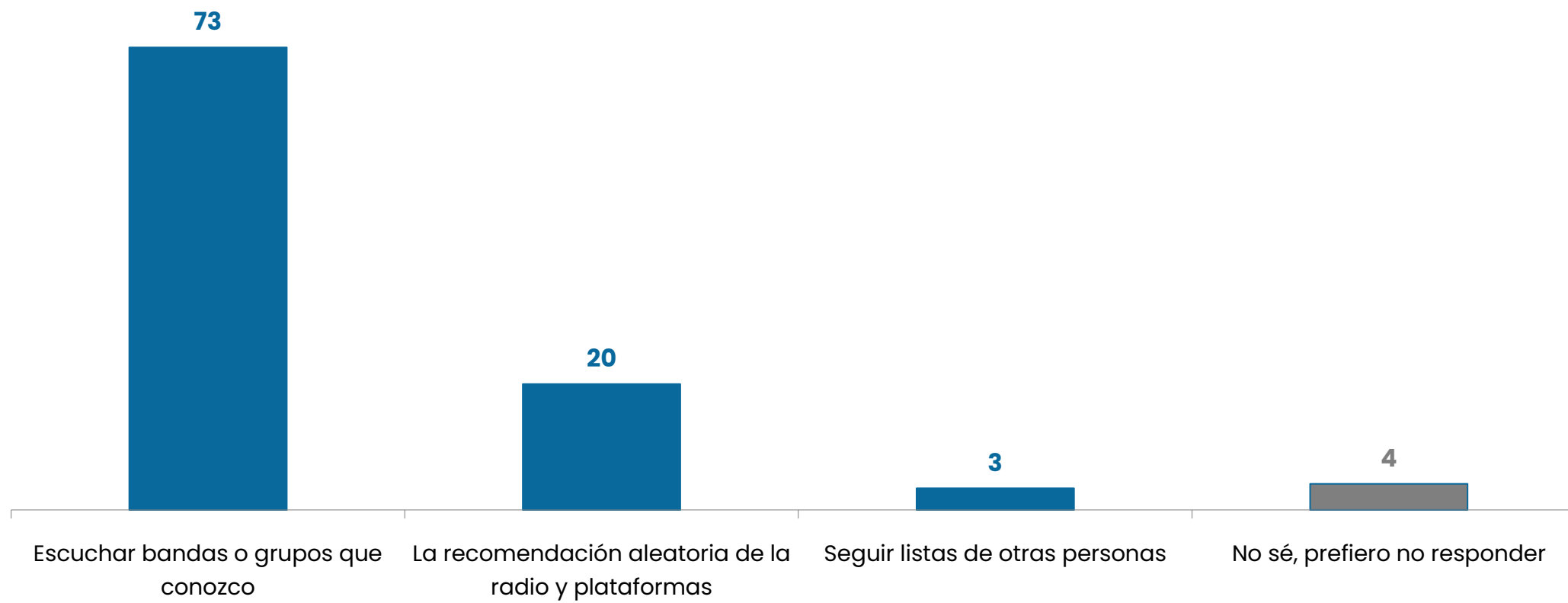
¿Y de ellas, cuál es tu favorita? %



Casos: 700

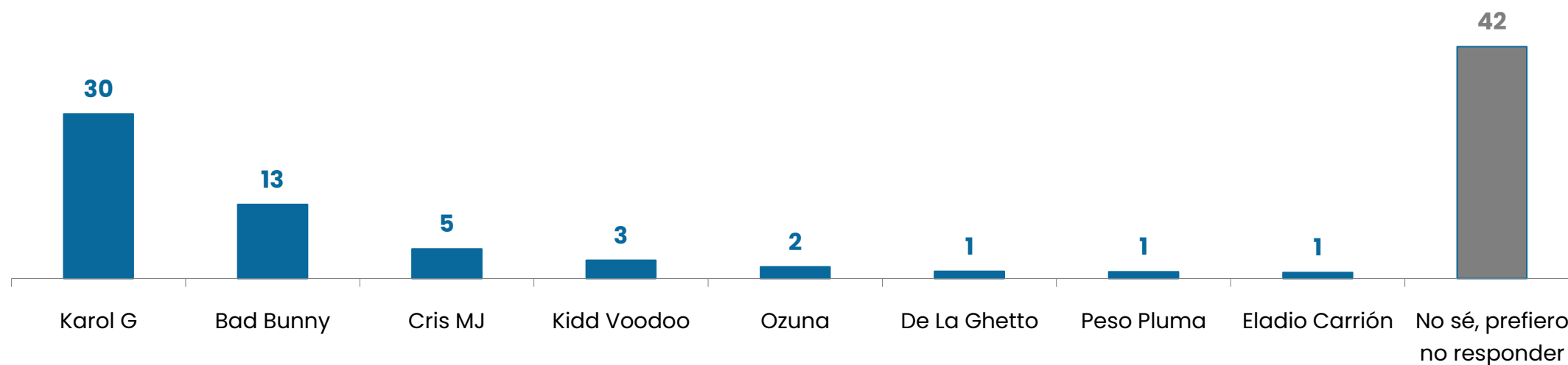
## ELECCIÓN DE MÚSICA

Pensando en la música que escuchas, ¿prefieres escuchar bandas o grupos que conoces, seguir listas de otras personas, o prefieres la recomendación aleatoria que ten entregan? %



## MEJOR CANTANTE URBANO DEL MOMENTO

Según lo que sabes o has escuchado, ¿quién consideras que es el mejor trapero o cantante de música urbana del momento? %



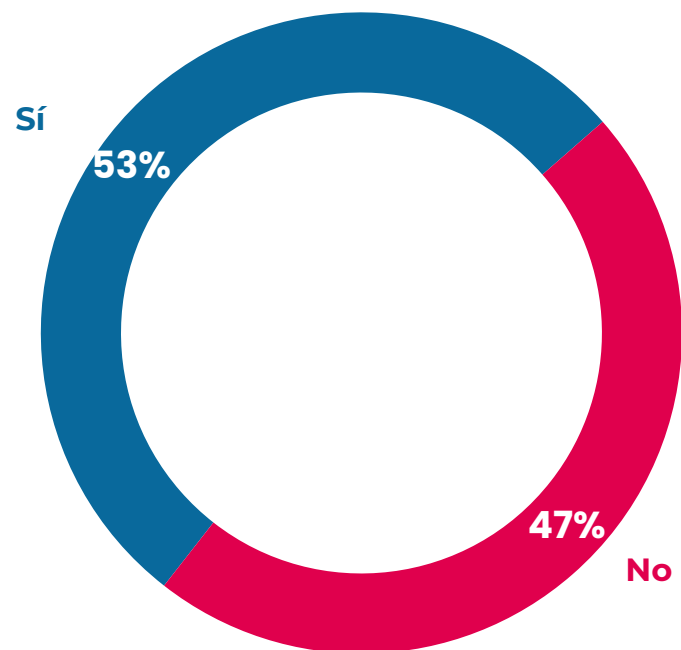
Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

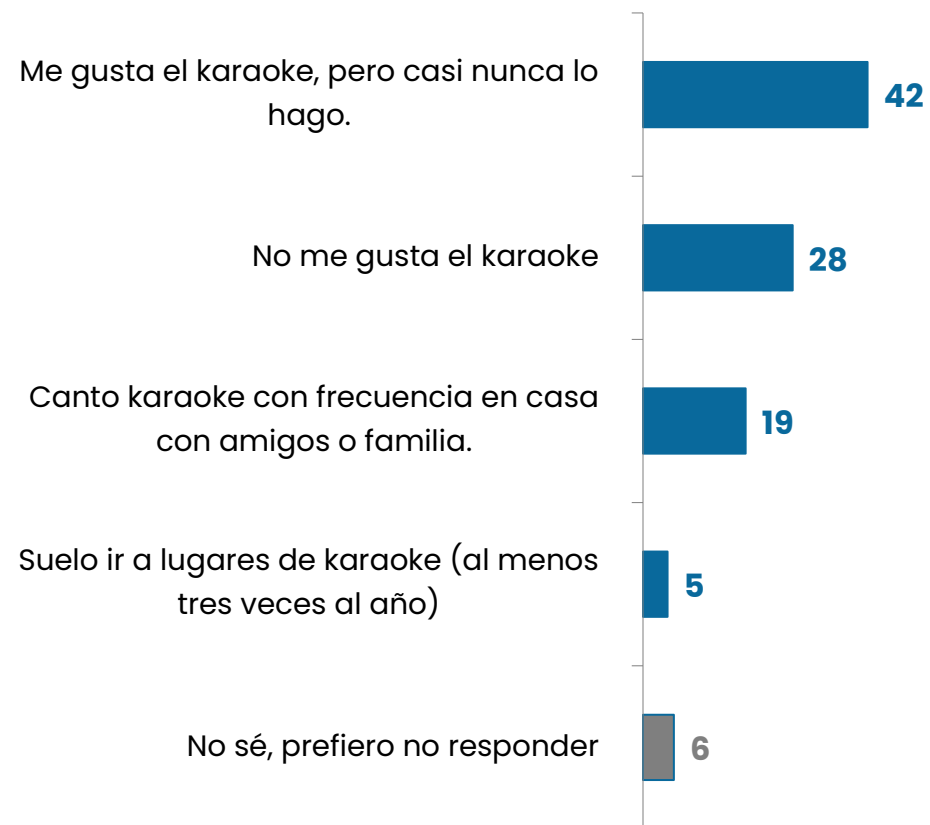


# KARAOKE

¿Te gusta cantar karaoke? %

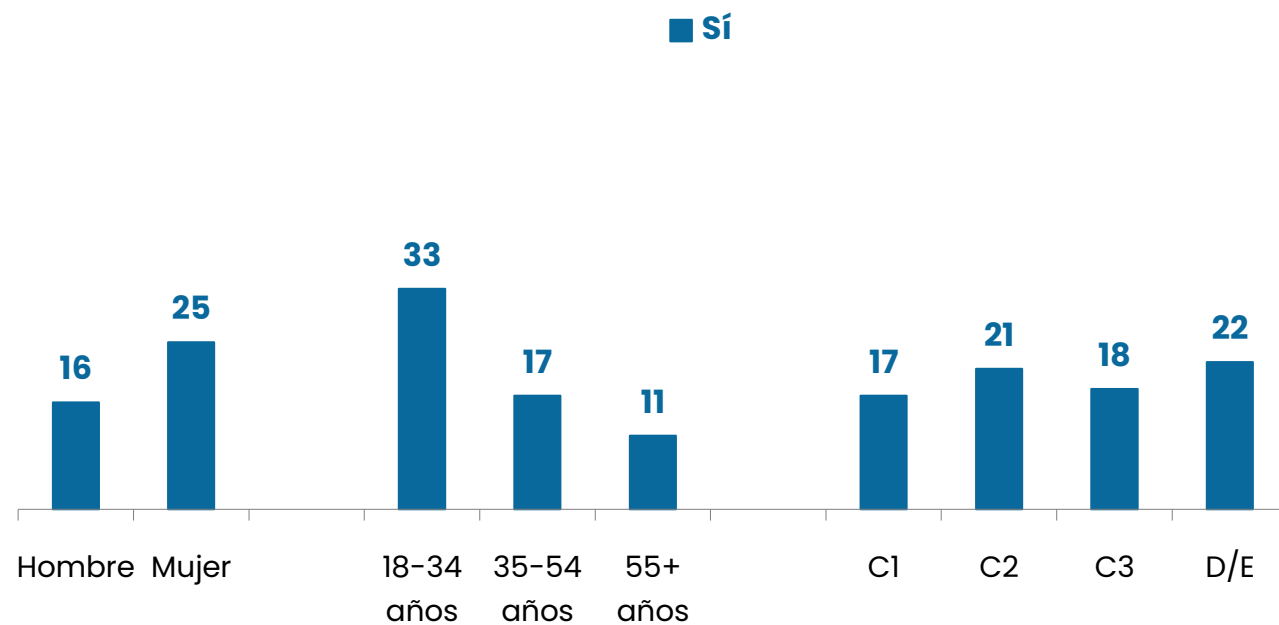
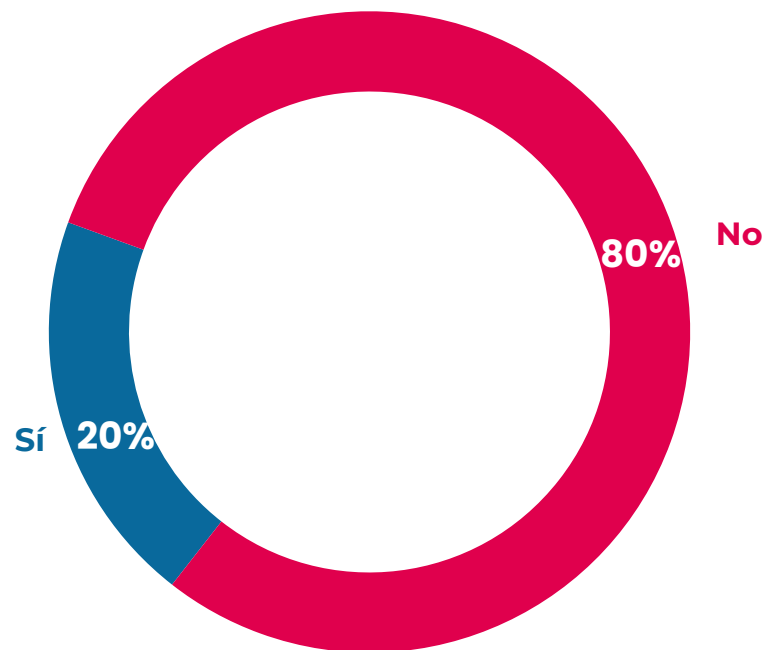


De las siguientes alternativas, ¿cuál describe mejor tu relación con el karaoke? %



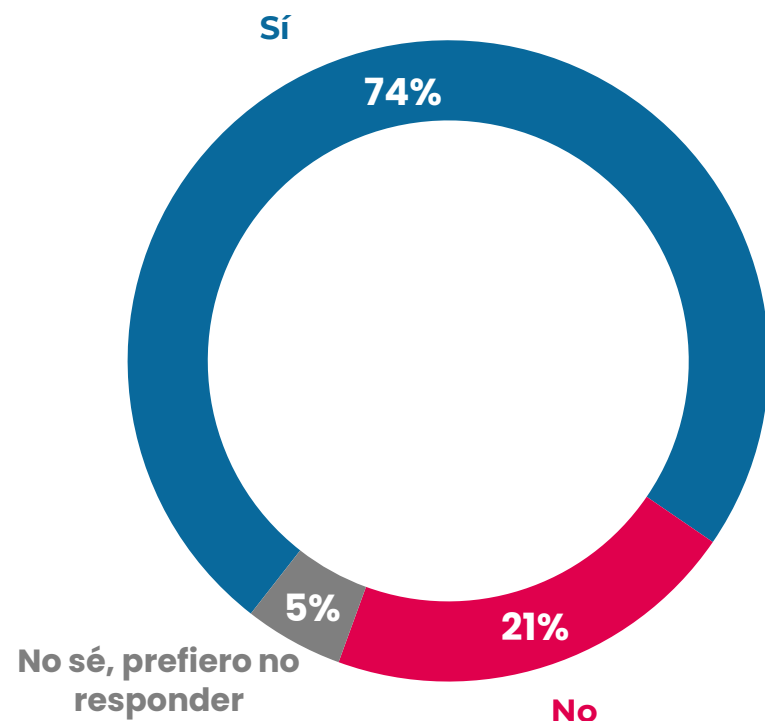
## SUEÑOS DE MÚSICA

¿Alguna vez has soñado con ser cantante, rapero o trapero? %



## MEJOR PROGRAMA DE TALENTO MUSICAL

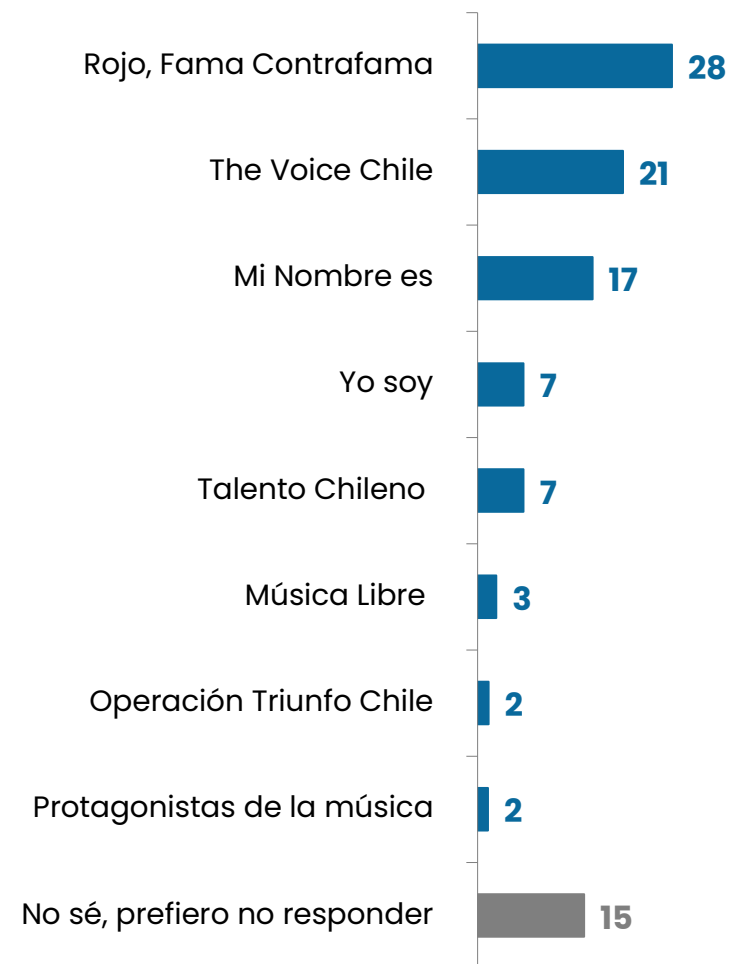
¿Crees que los programas de talentos son una buena plataforma para impulsar la carrera musical? %

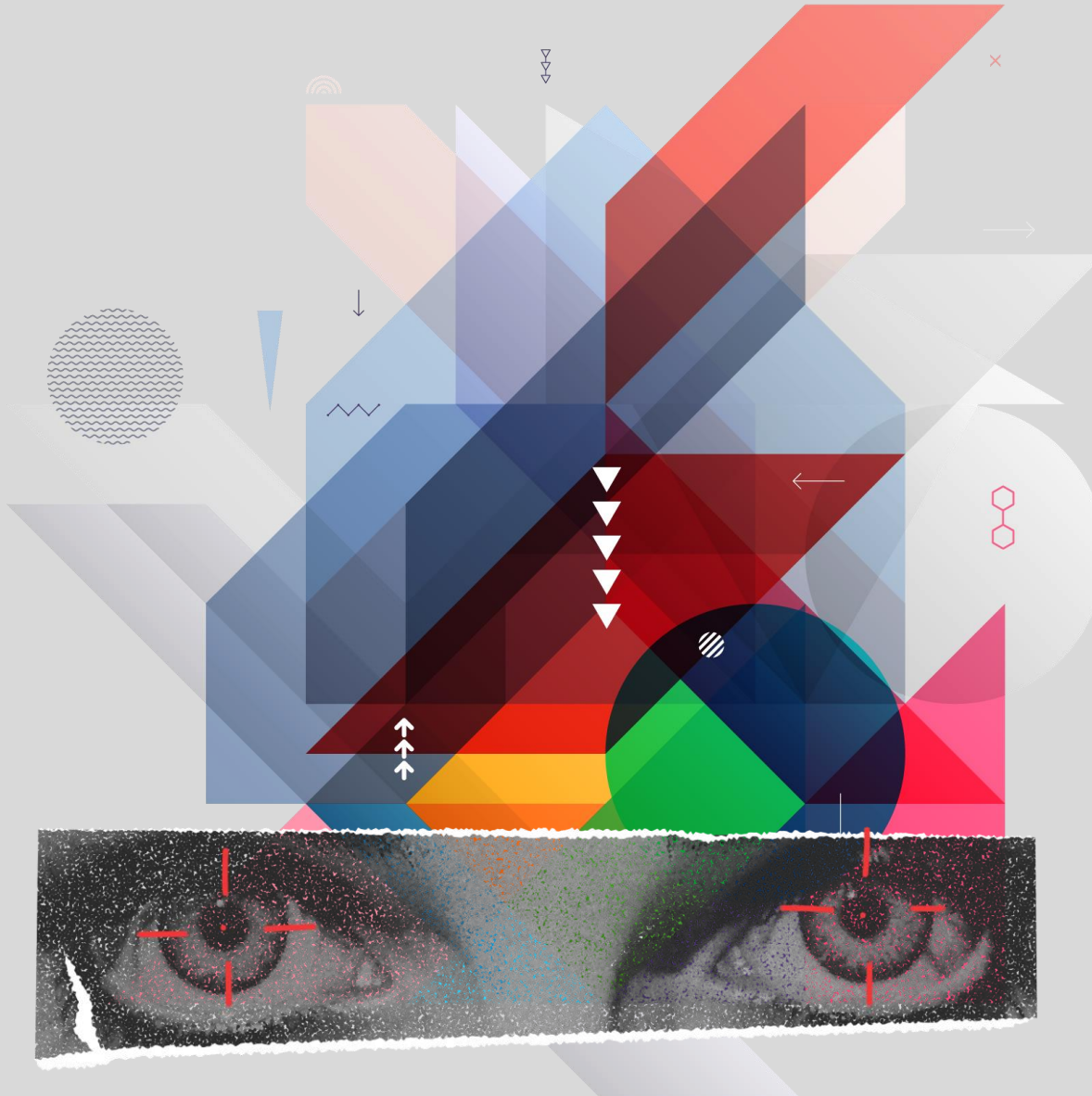


Casos: 700

\*No se consideraron alternativas menores a 1%.

De los programas de televisión que han potenciado la música y el talento musical, ¿cuál es tu favorito? %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)