

Estudio



CADEM

×  
**CONEXIÓN**  
**CONSUMO**  
**CLIENTES**  
**COMUNICACIÓN**  
**COYUNTURA**

# Metodología



## 5Claves de la semana

- 58% de los chilenos declara **dormir mal o regular**, siendo el estrés y la ansiedad las principales causas del mal dormir.
- En la primera semana de marzo, el **cansancio** vuelve a ganar terreno como el sentimiento predominante de los chilenos, con el 31% de las menciones.
- **Video Loco** es considerado el mejor programa de la televisión chilena, con el 17% de las menciones, seguido de **Maravillozoo** (15%).
- **Claro** lidera en **recuerdo publicitario**, con el 11 % de las menciones espontáneas.
- 34% declara haber comprado o cotizado algo **por recomendación** de algún Influencer o por publicidad, y un 22% por recomendación de algún/a amigo/a o familiar.

# Conexión

01

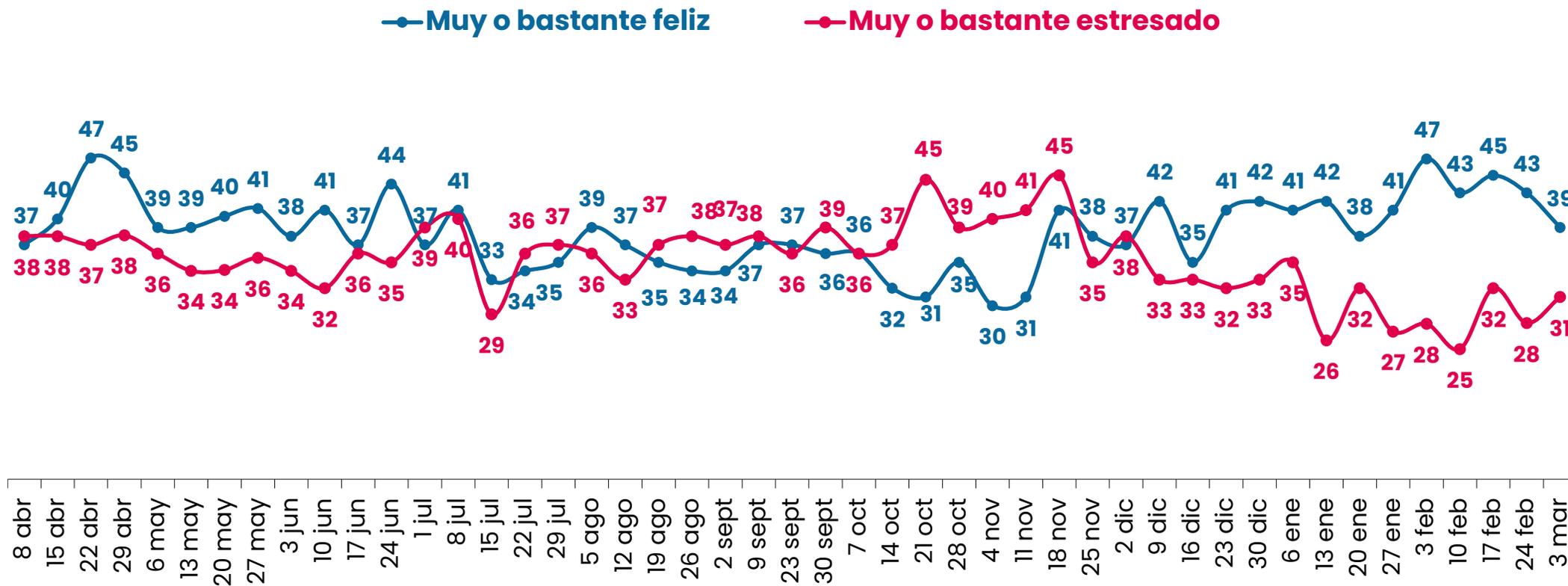
---



# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

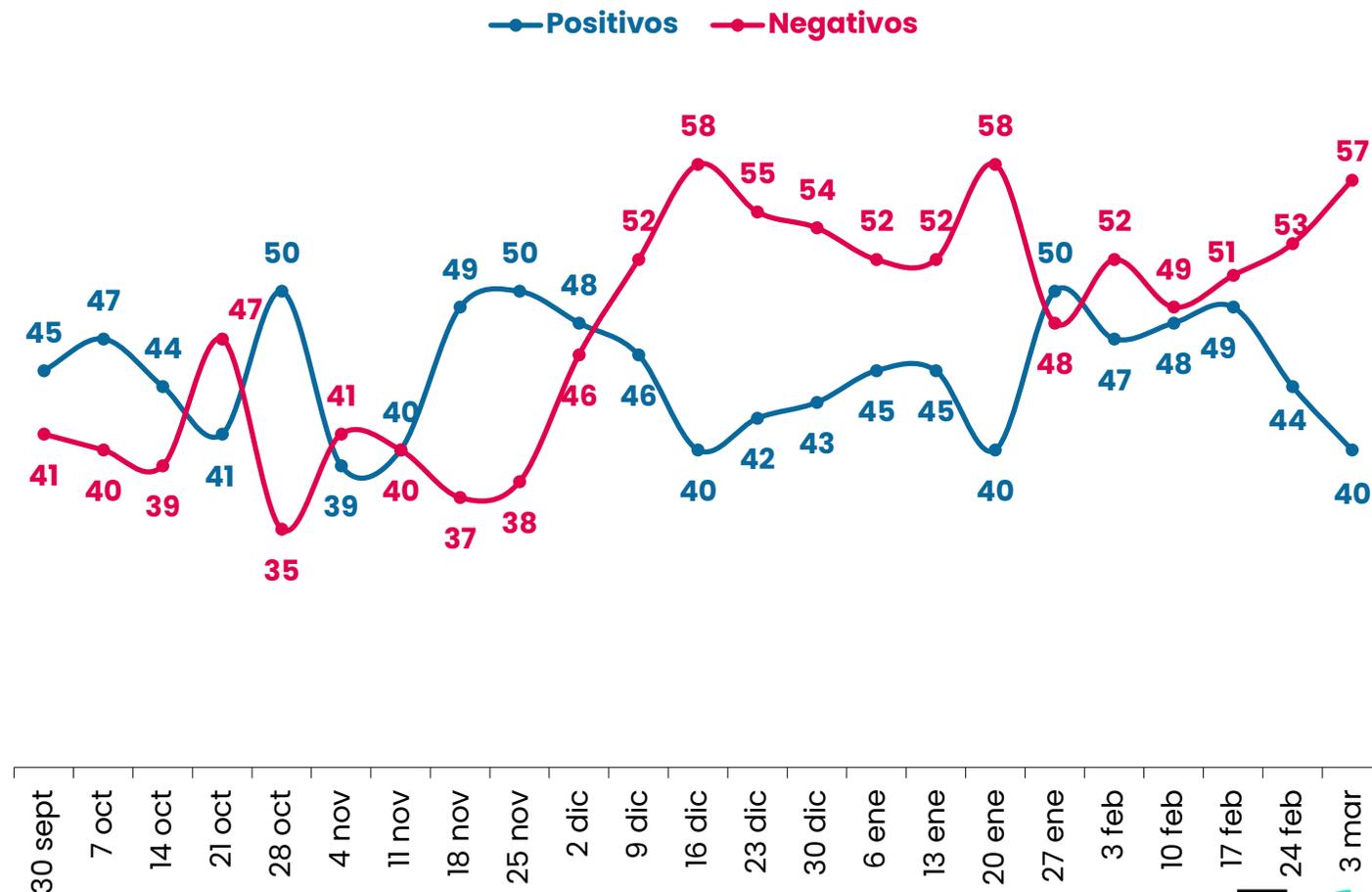
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

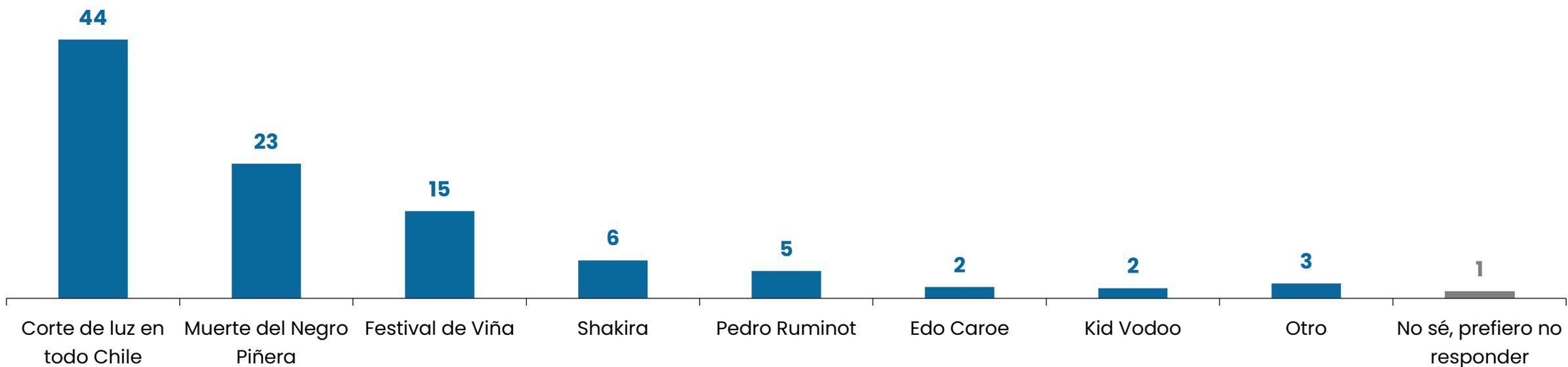
## SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



**PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA**

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



Casos: 700

\*Se muestran alternativas con más del 1% de las menciones

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA



**Semana 10\_febrero**

Naya Fácil

**43%**



**Semana 24\_febrero**

George Harris

**39%**



**Semana 3\_febrero**

Aprobación Reforma de Pensiones

**57%**



**Semana 17\_febrero**

Javier Milei

**36%**



**Semana 3\_marzo**

Corte de luz en todo Chile

**44%**

## RANKING DE LA SEMANA: PROGRAMA FAVORITO

Del siguiente listado de programas que ha habido en la televisión chilena, ¿cuál ha sido tu favorito?

%



# Consumo

# 02

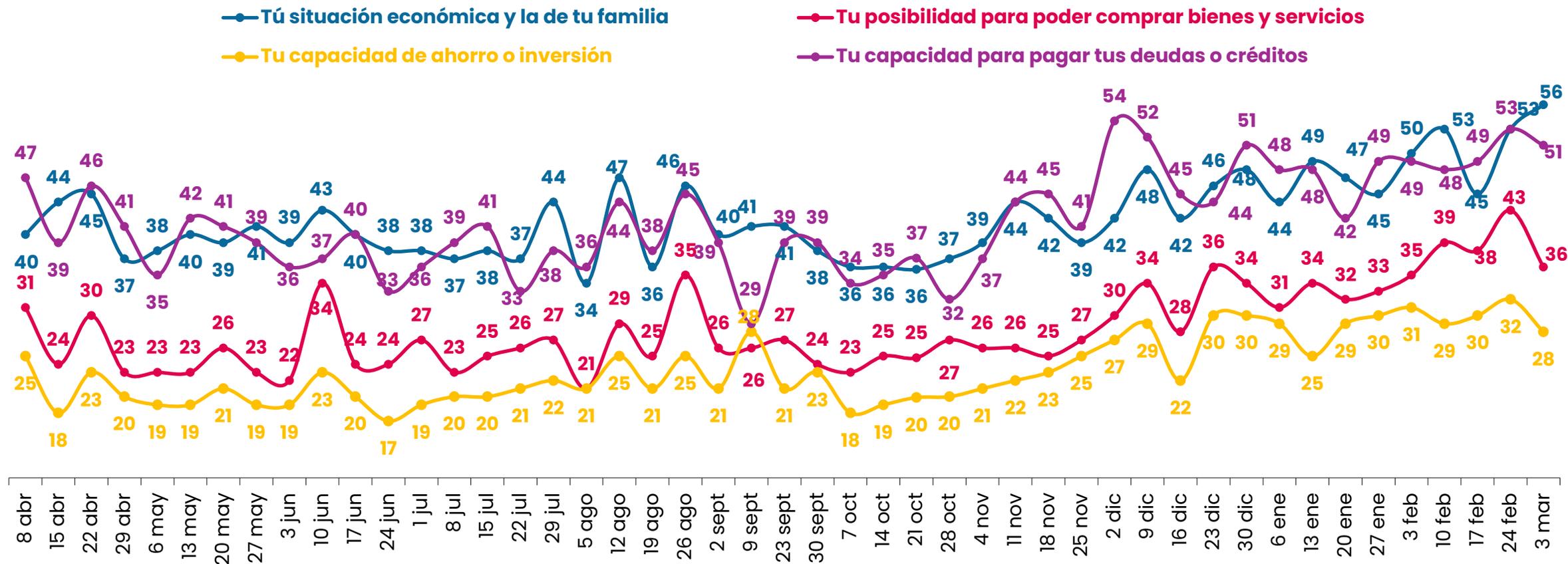
---



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

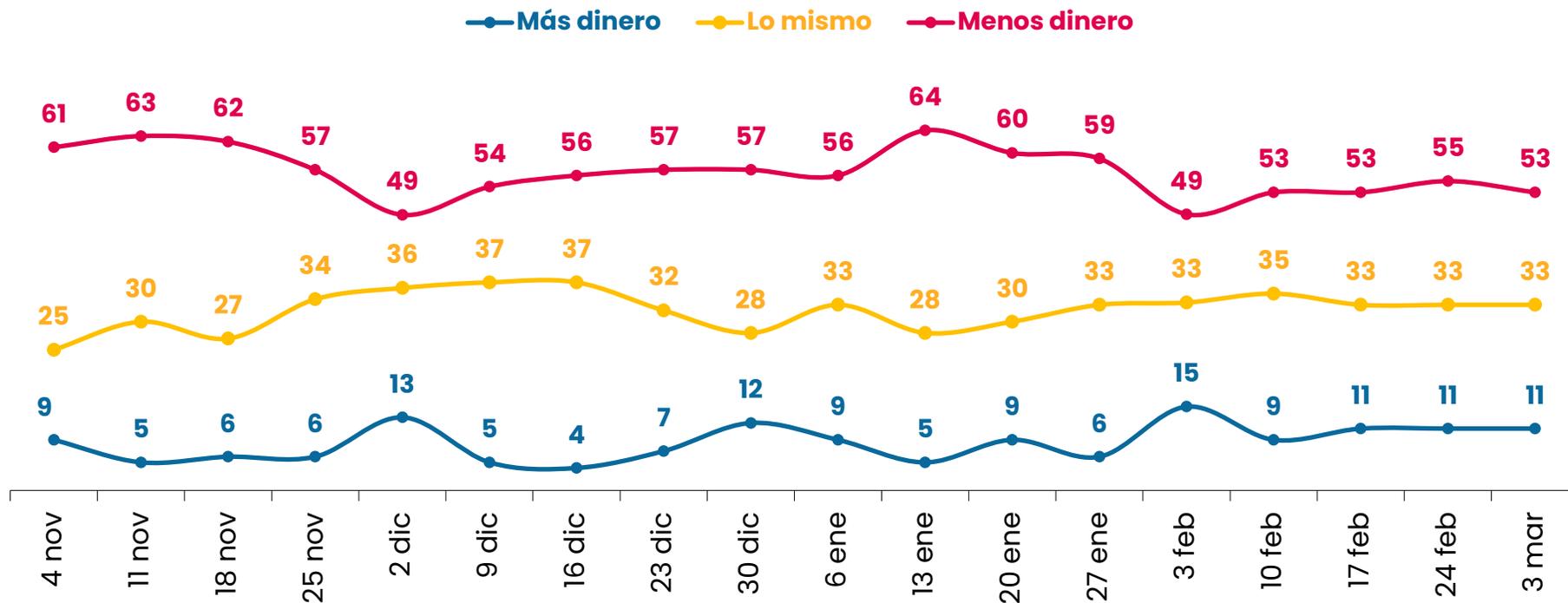
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



## VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %

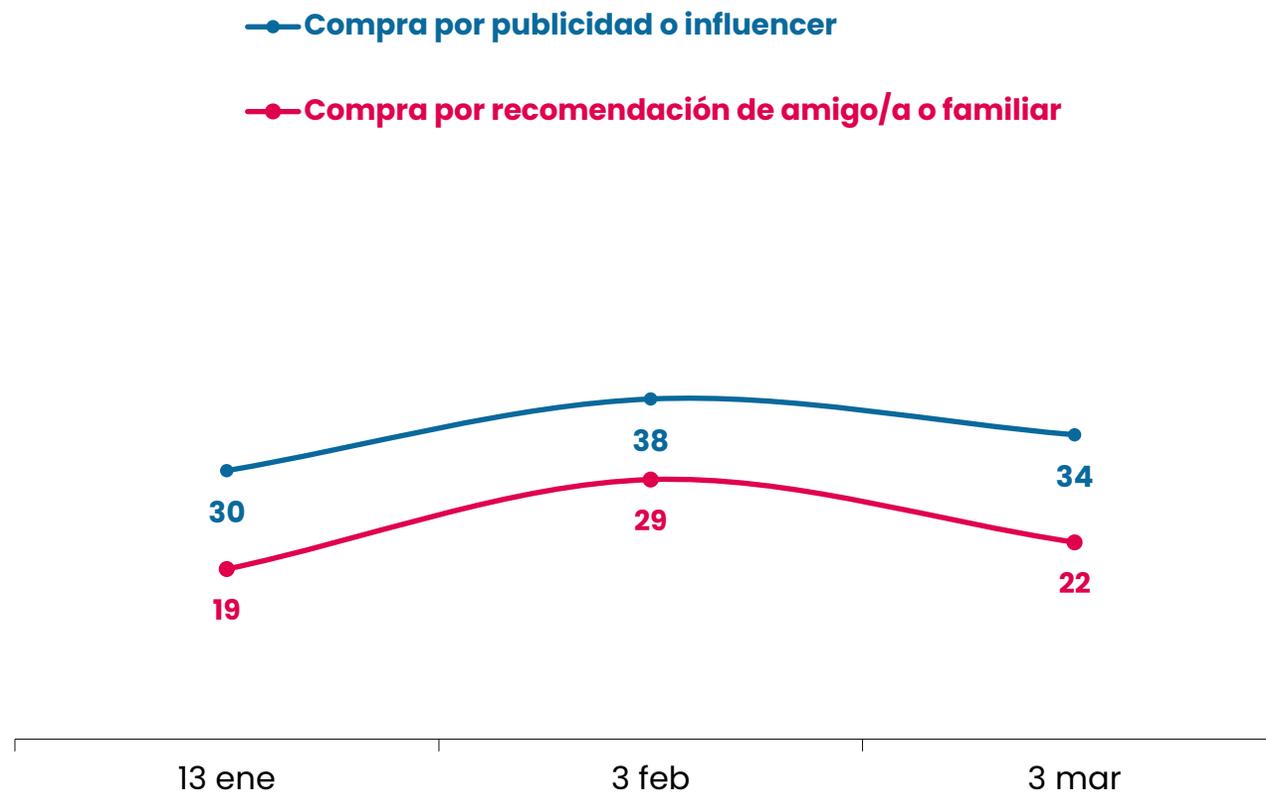


Casos: 700

\*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

## CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?; Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?  
% Sí



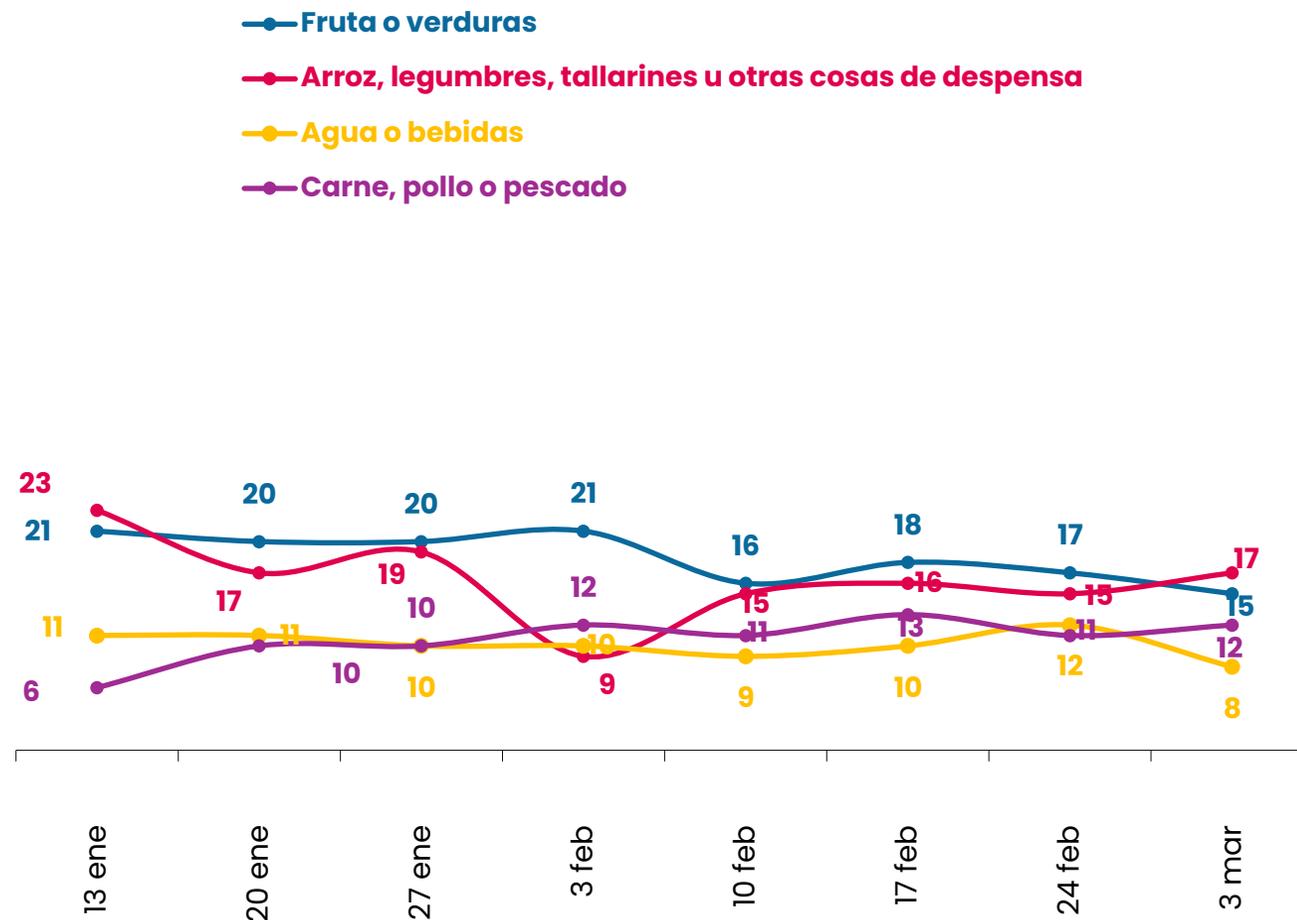
## ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



Casos: 700



# Clientes

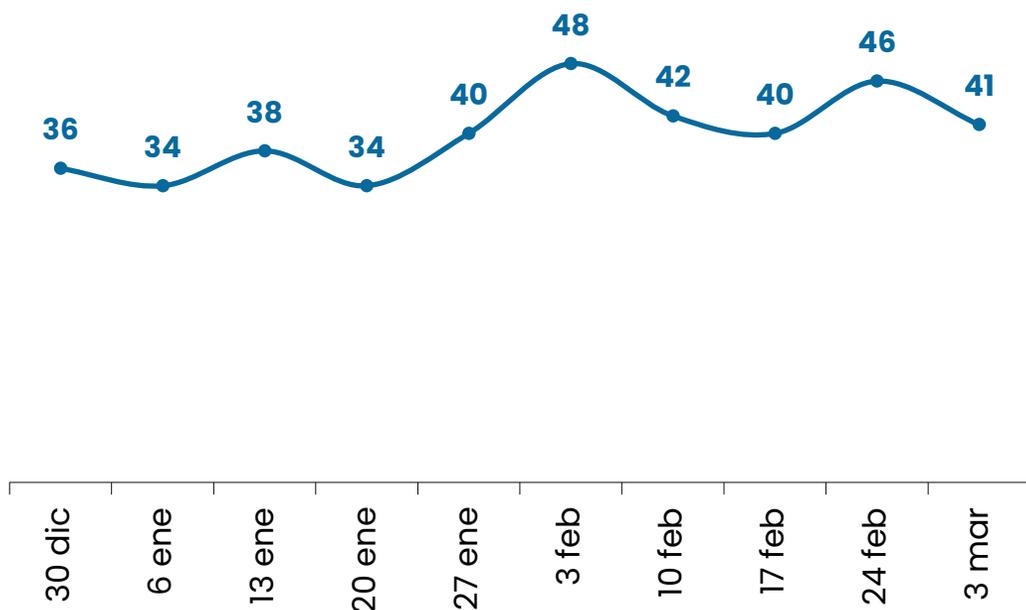
# 03

---



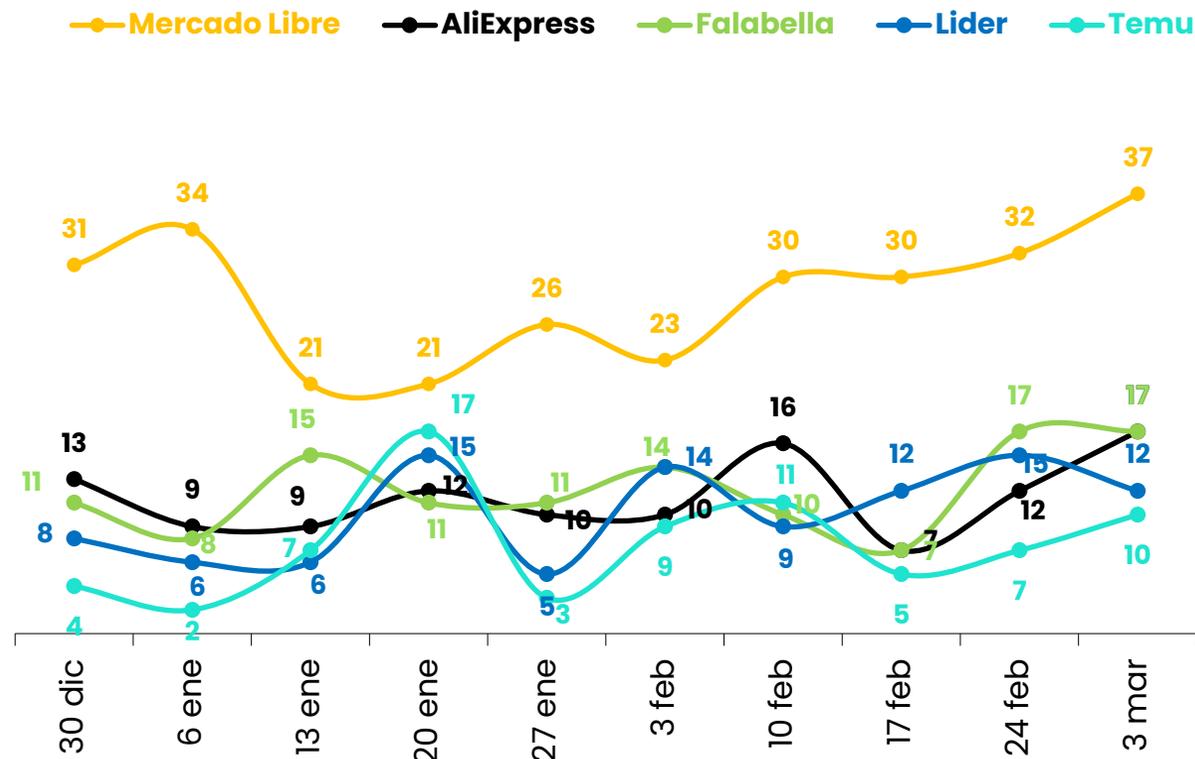
## COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?  
% Sí



Casos: 700

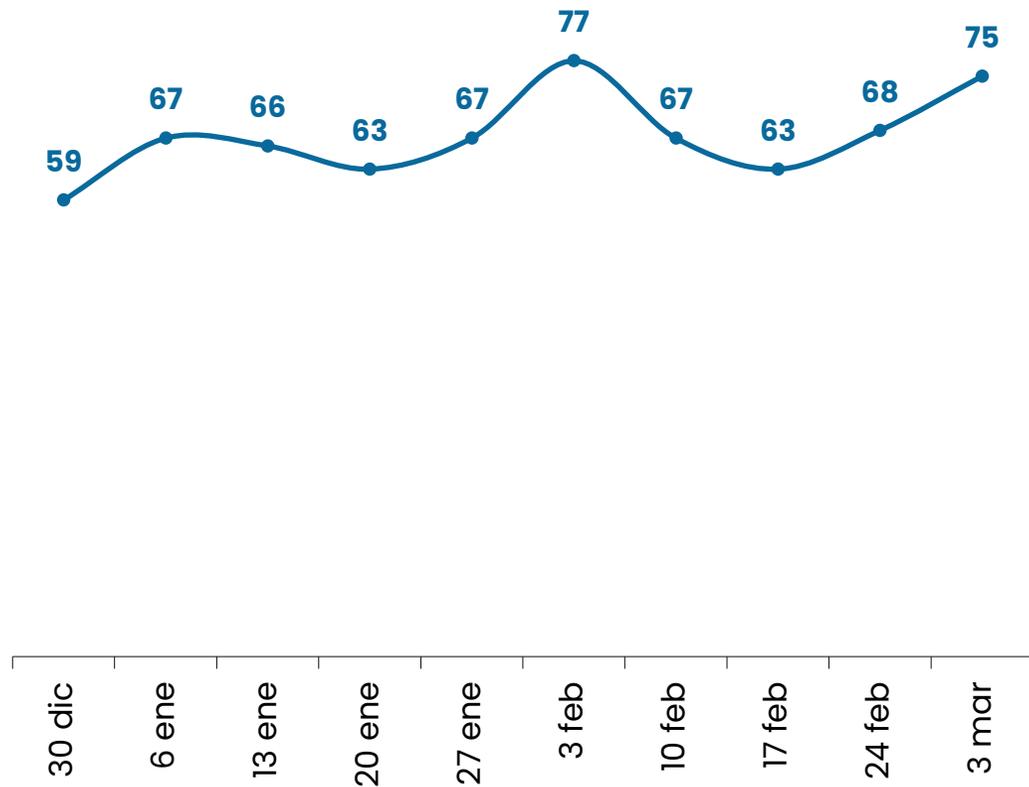
¿A través de qué plataforma?  
%



Casos: entre quienes compraron online N=350

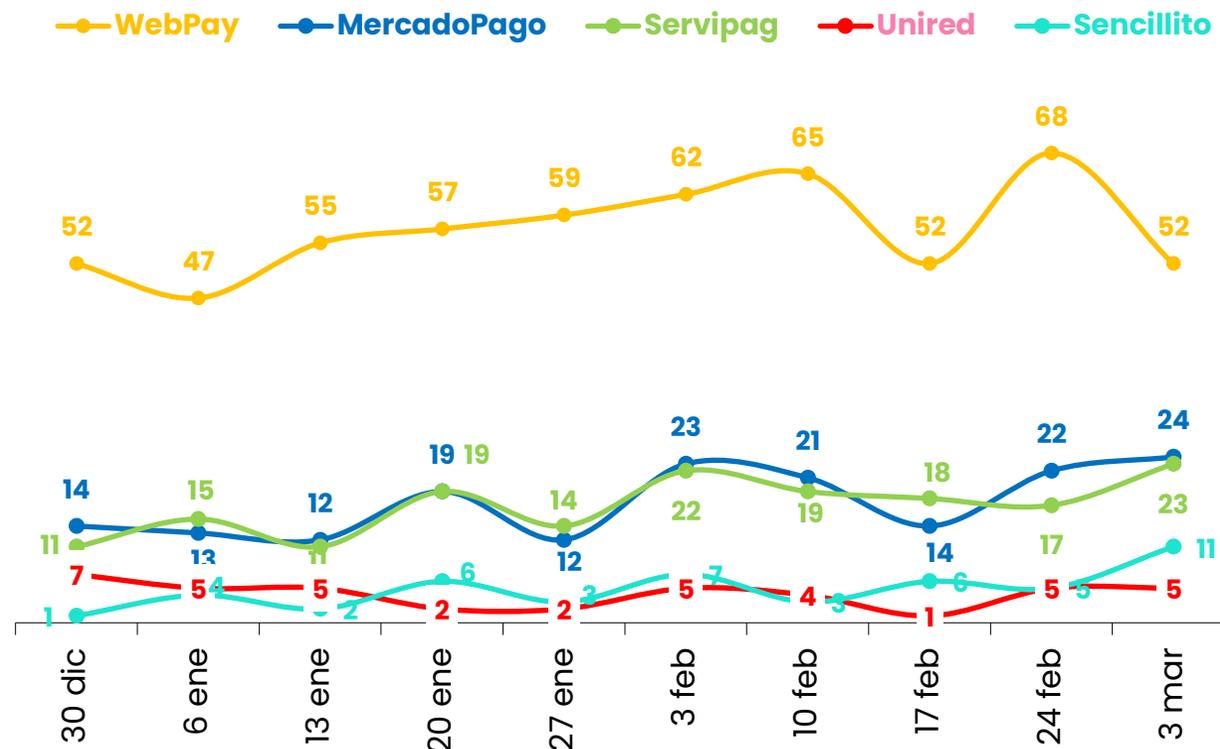
# PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?  
% Sí



Casos: 700

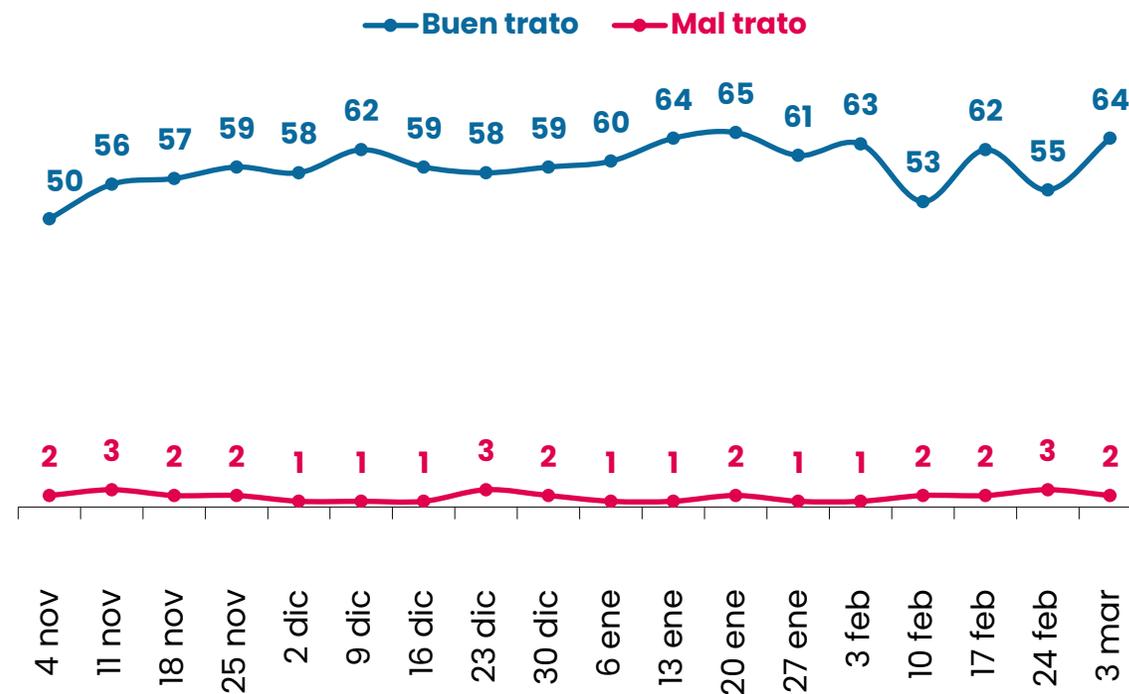
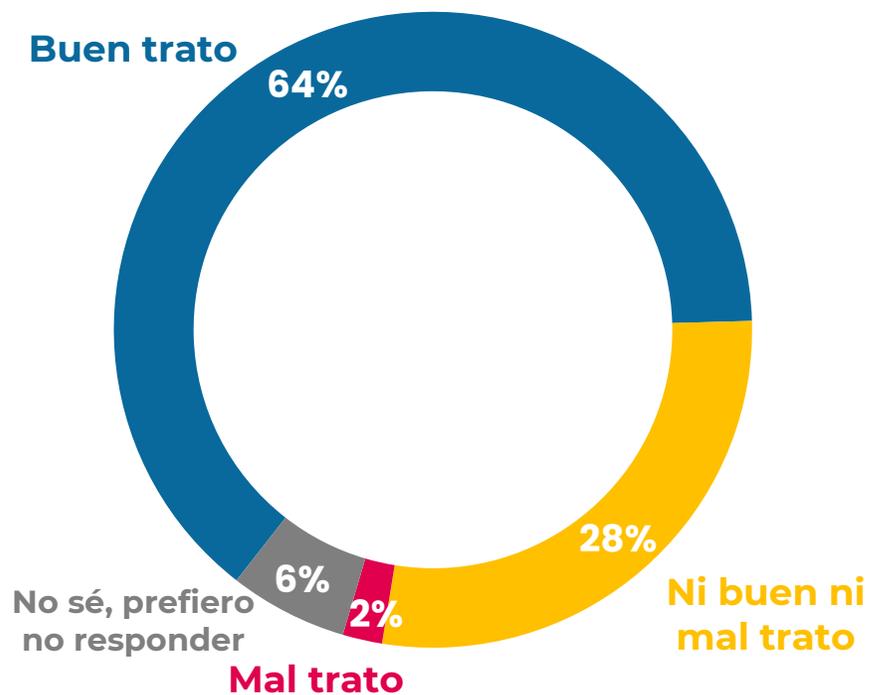
¿A través de qué plataforma?  
%



Casos: entre quienes pagaron online N=350

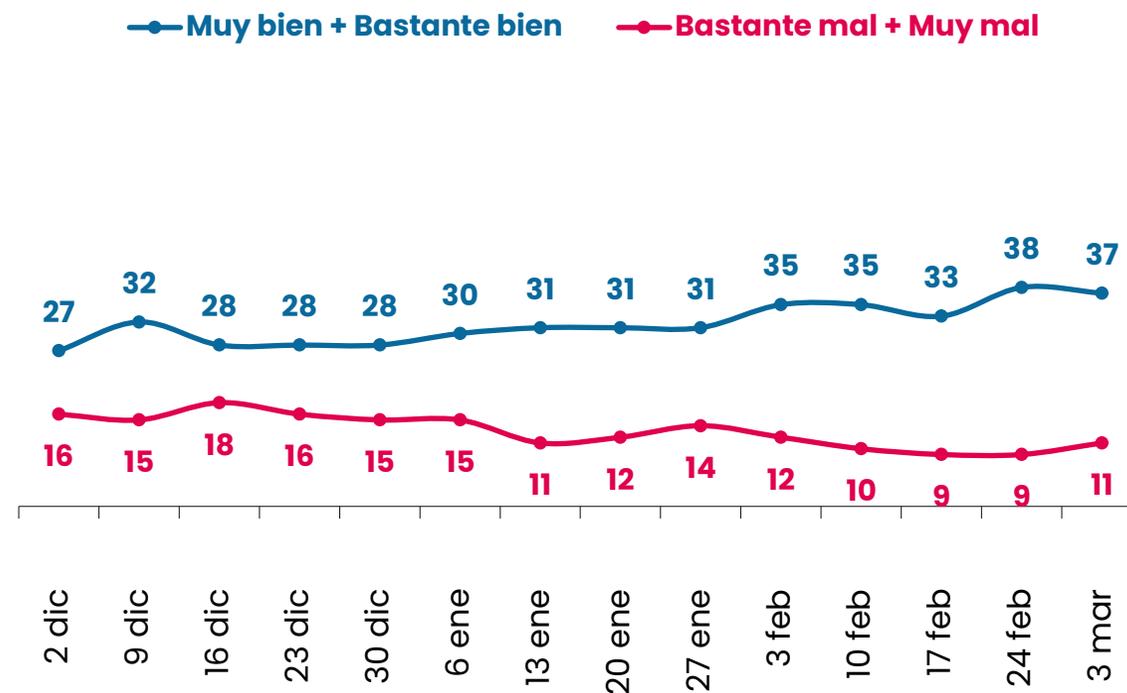
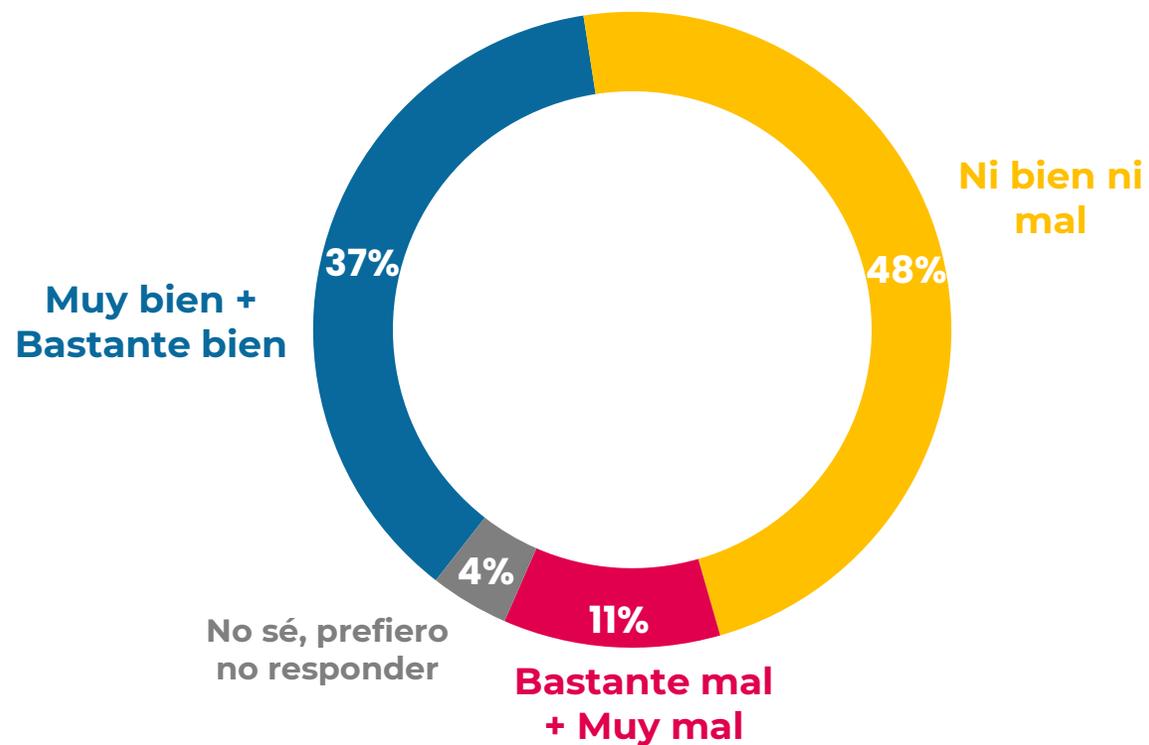
## EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



## TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



# Comunicación

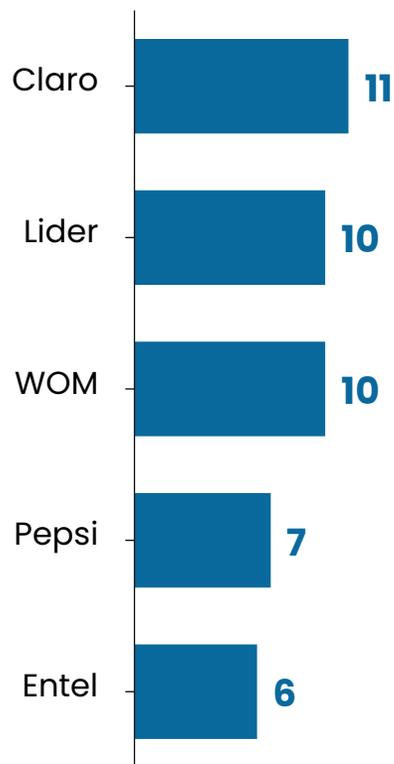


04

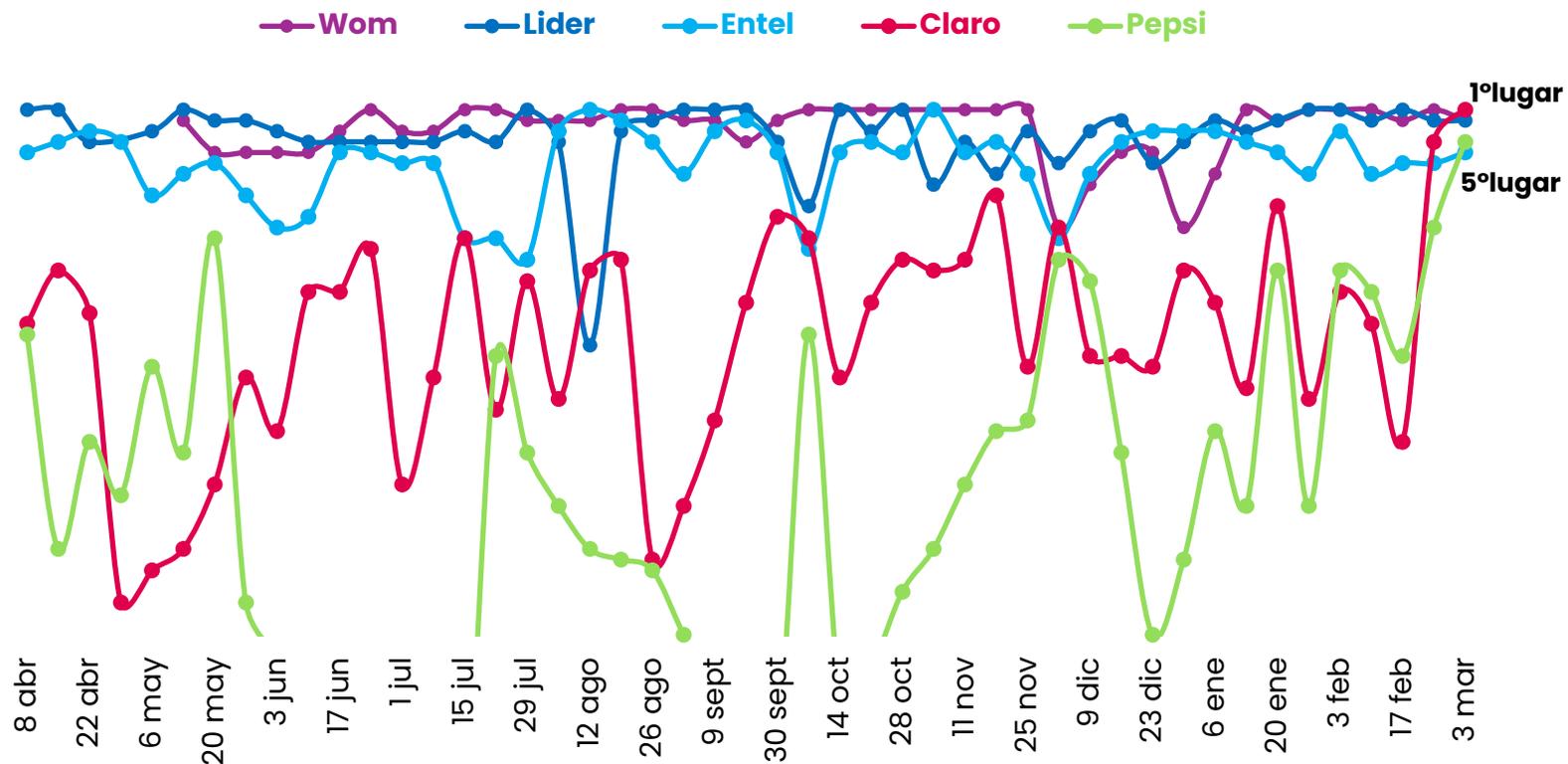
---

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

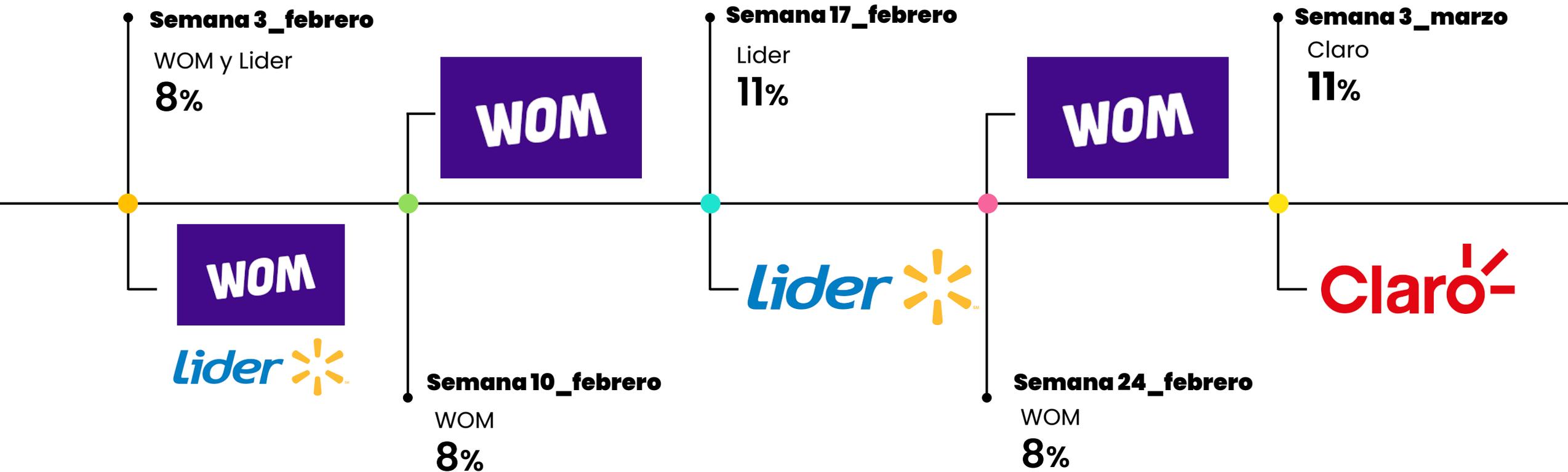


Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



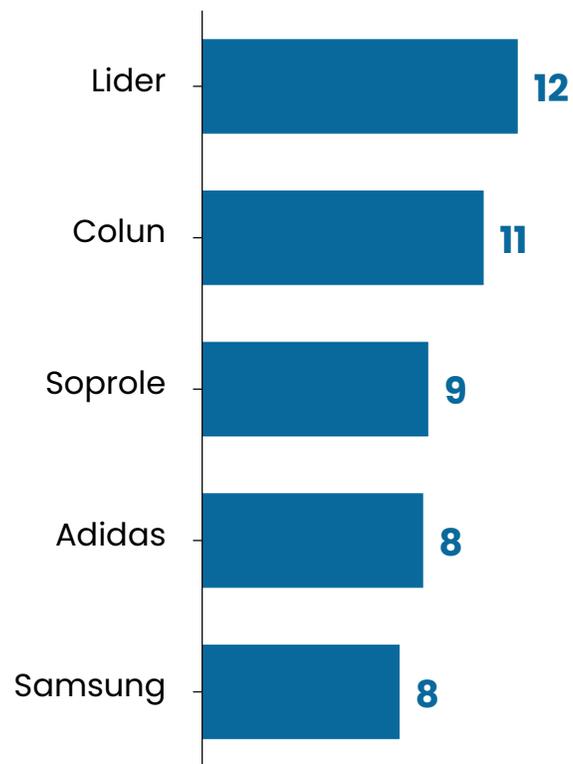
# EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



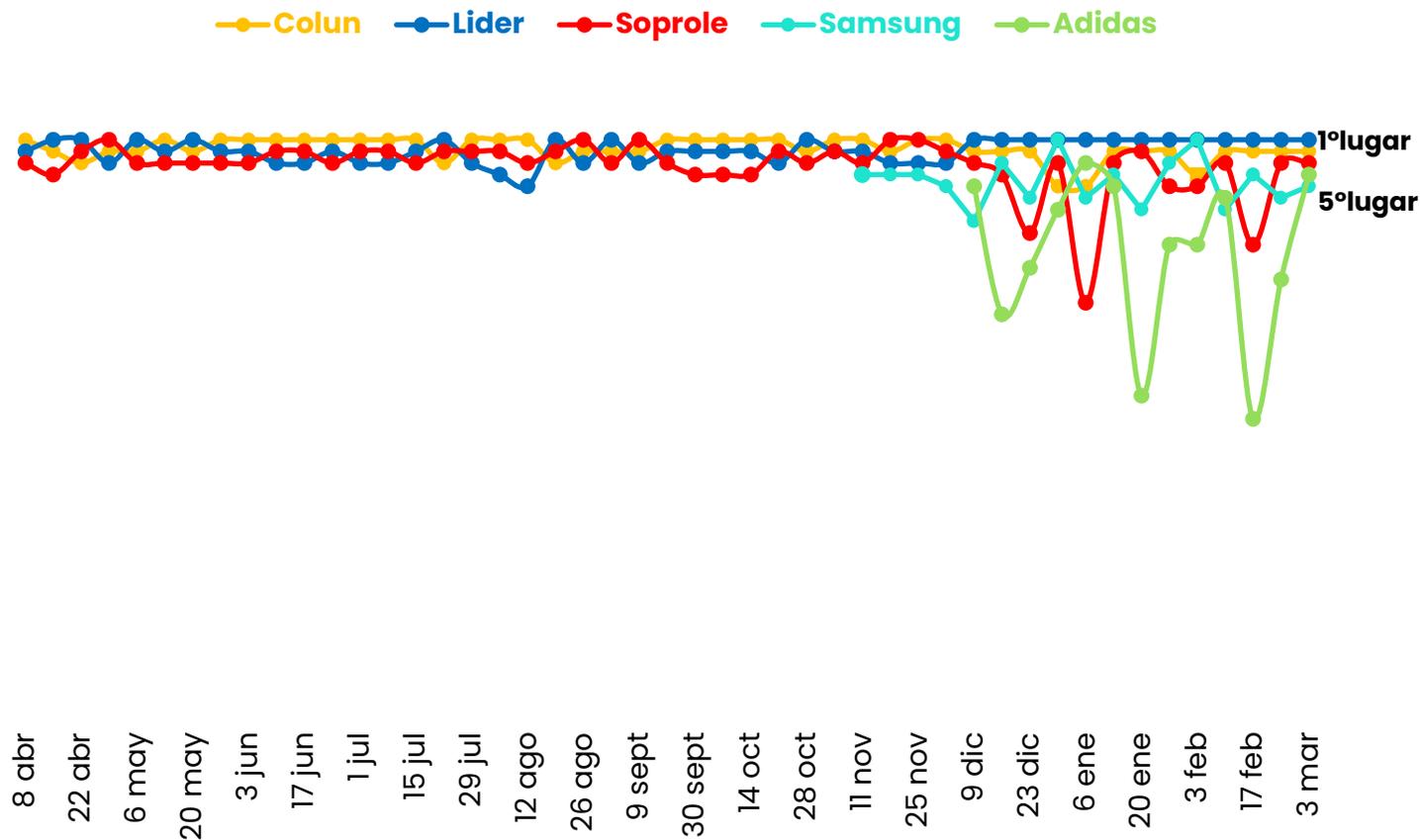
# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**



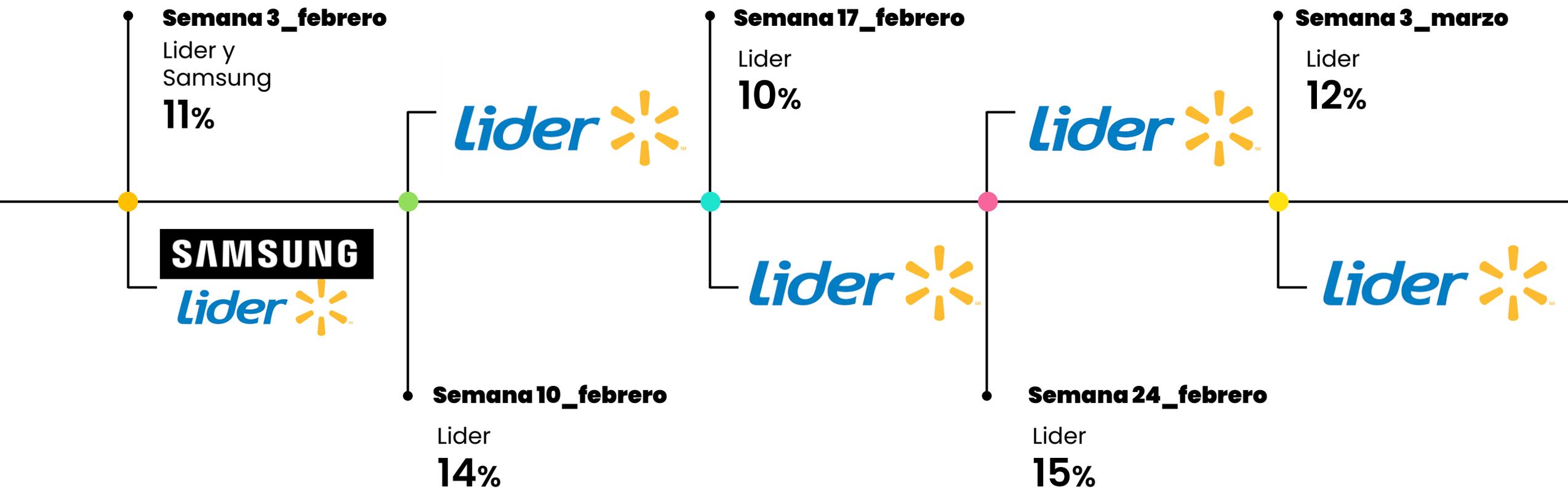
Casos: 700

## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % **Espontáneo**

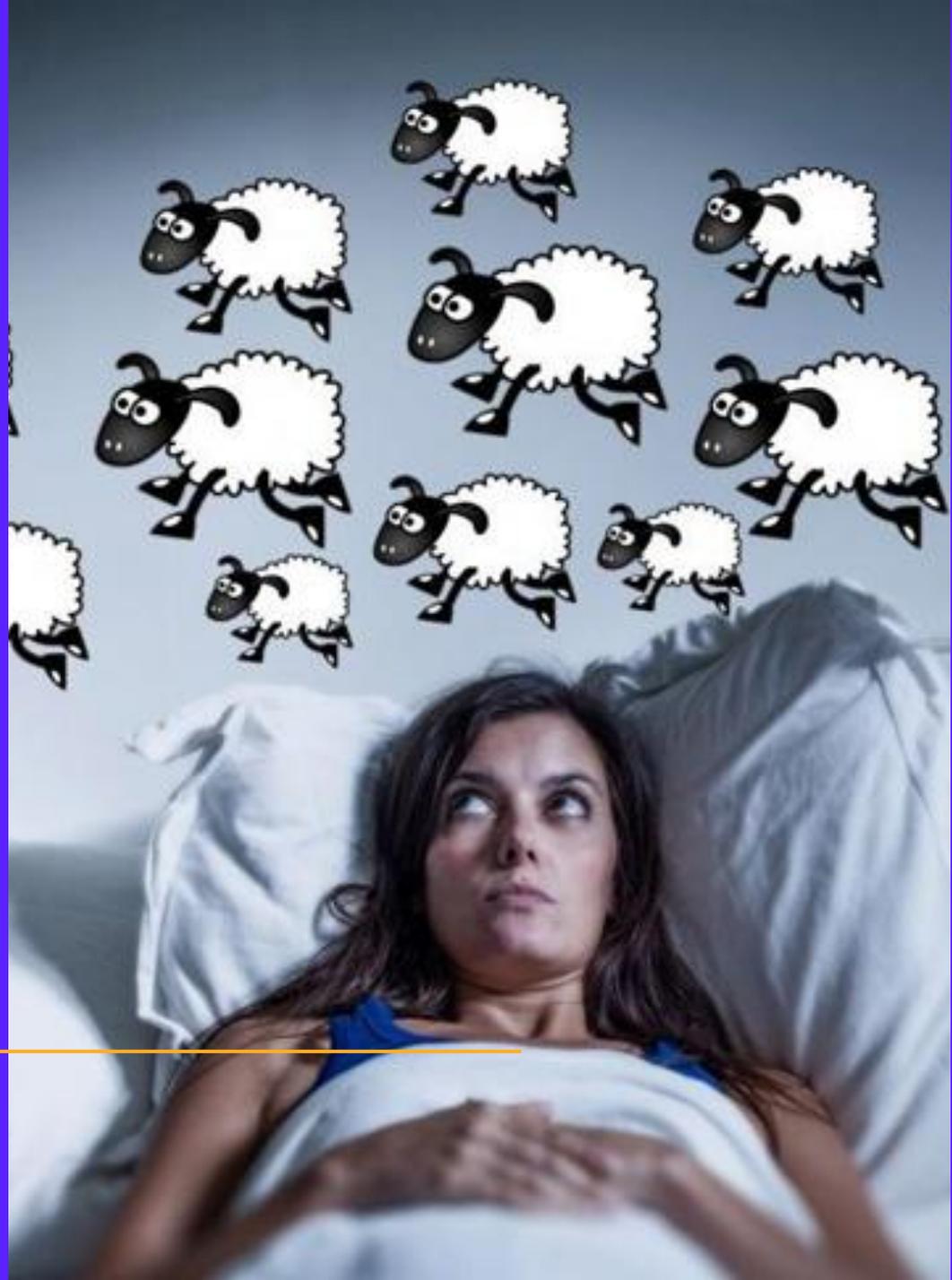


Casos: 700

# Coyuntura: Sueño y dormir

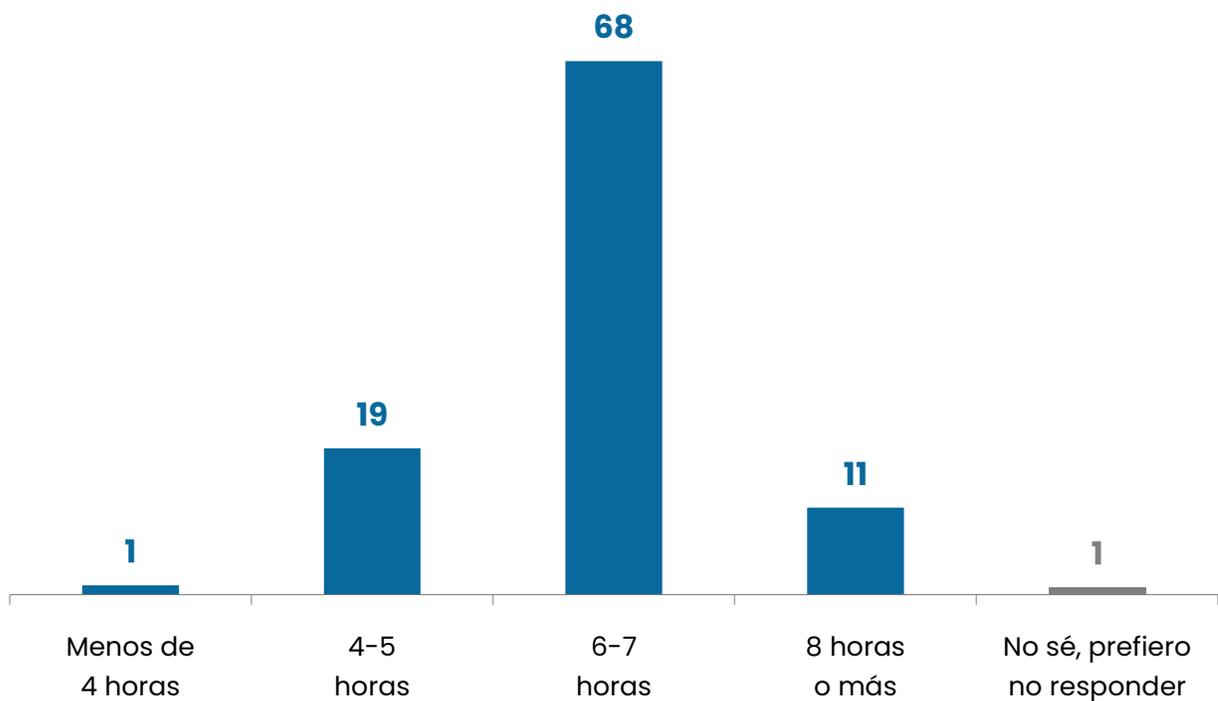
05

---



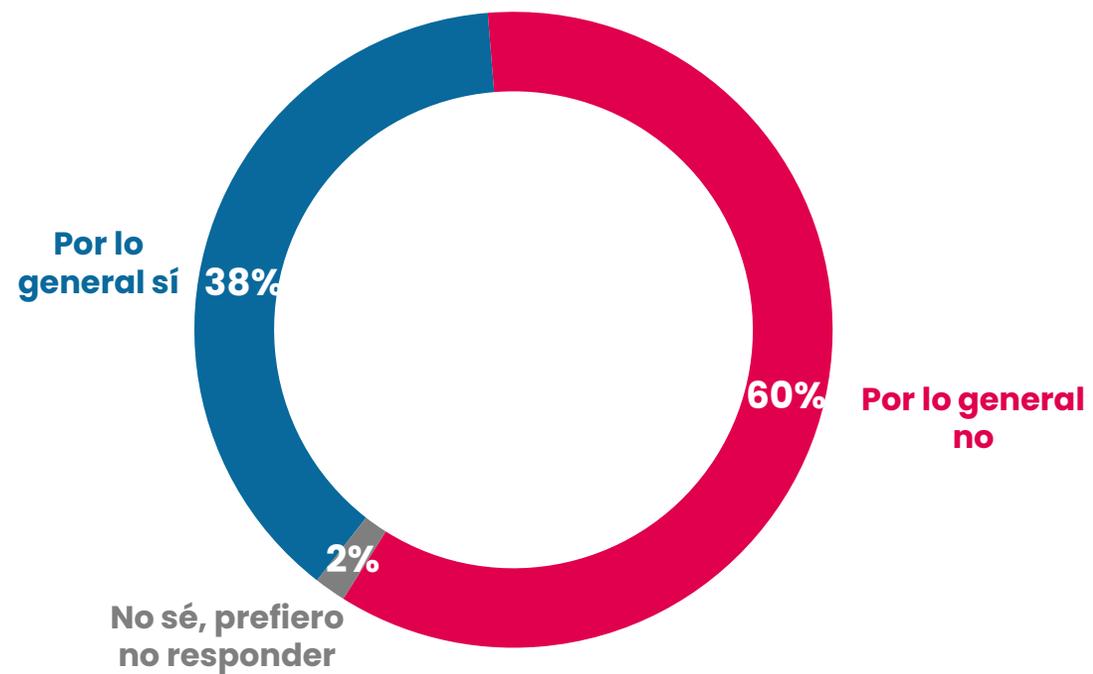
# HORAS DE SUEÑO Y DESCANSO

¿Cuántas horas duermes en promedio en días laborales? %



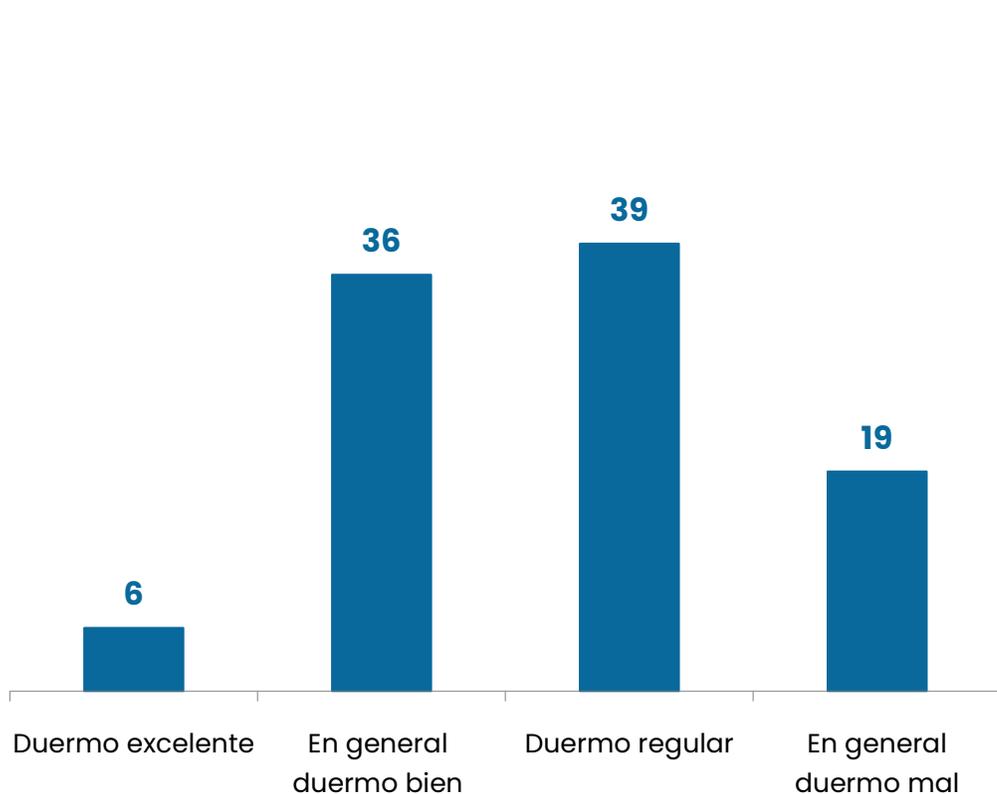
Casos: 700

¿Sientes que descansas lo suficiente al despertar? %



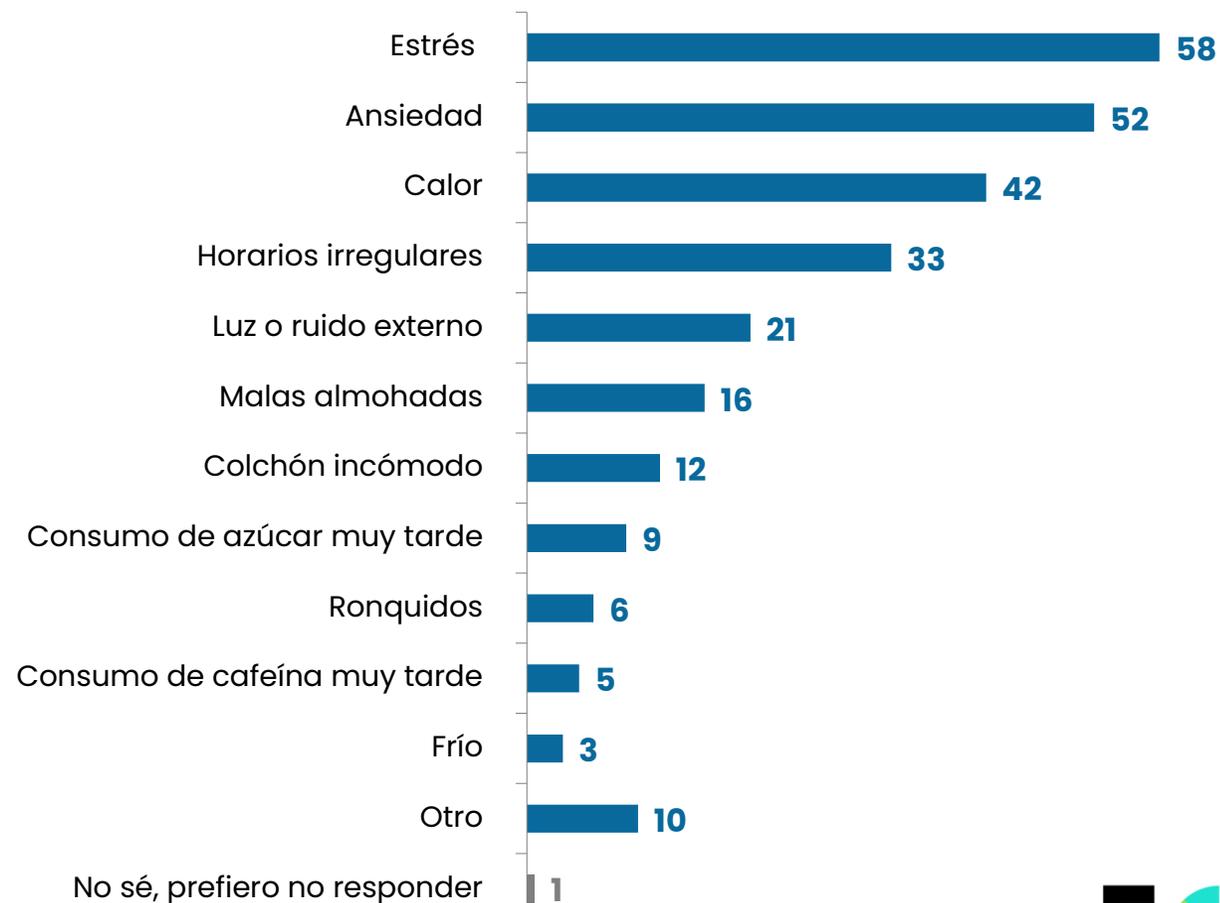
# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SUEÑO

¿Cómo evaluarías tu calidad de sueño?  
%



Casos: 700

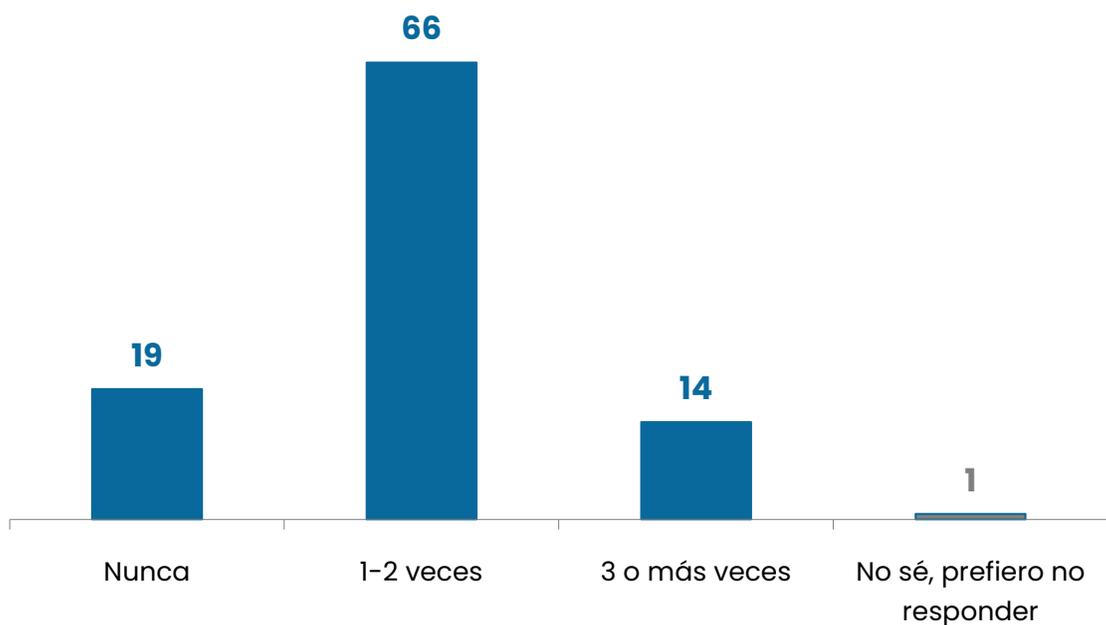
¿Por qué crees que duermes mal?  
% Múltiple



Casos: entre quienes evalúan mal su calidad de sueño N=401

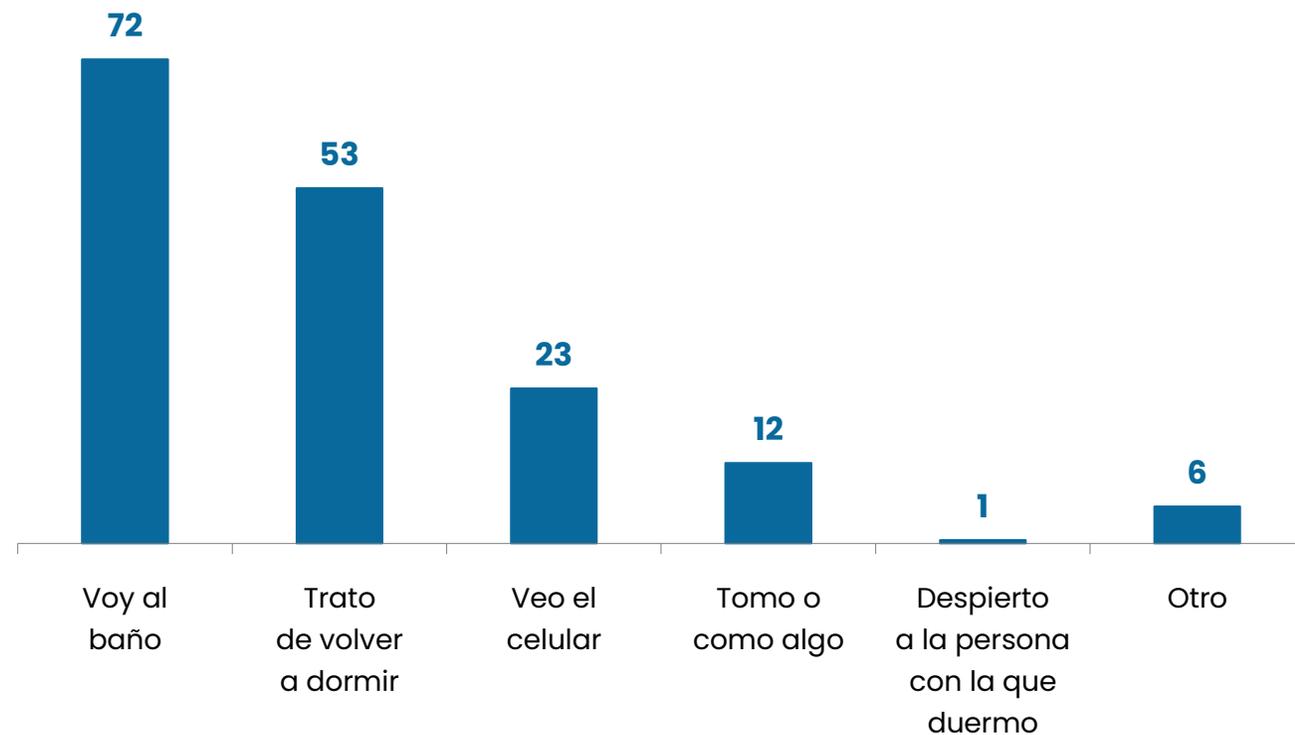
## DESPERTAR EN LA NOCHE

¿Con qué frecuencia te despiertas durante la noche?  
%



Casos: 700

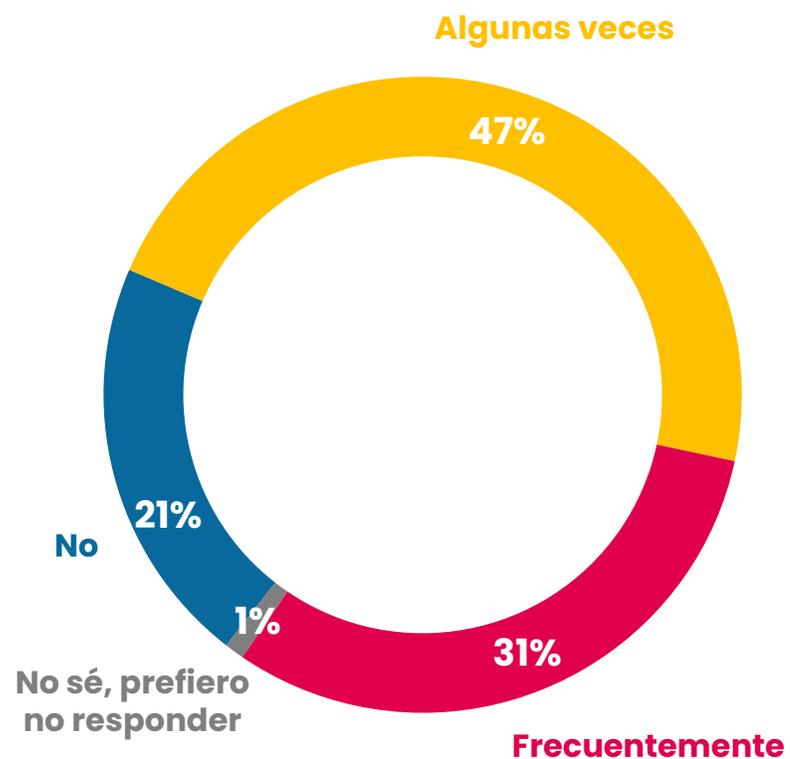
¿Qué haces cuando te despiertas durante la noche?  
% Múltiple



Casos: entre quienes se despiertan en la noche  
N=564

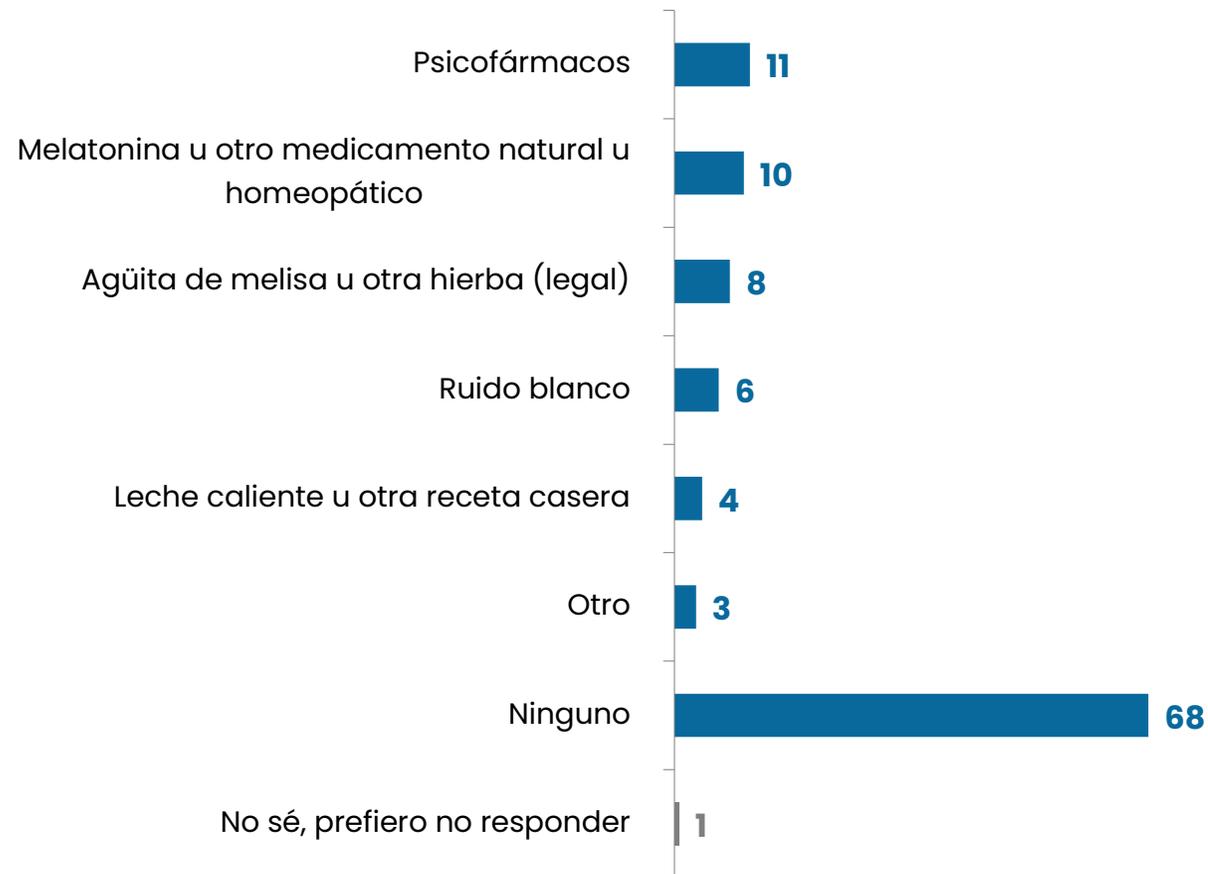
## DIFICULTAD PARA CONCILIAR EL SUEÑO

¿Tienes dificultades para conciliar el sueño o quedarte dormido/a? %



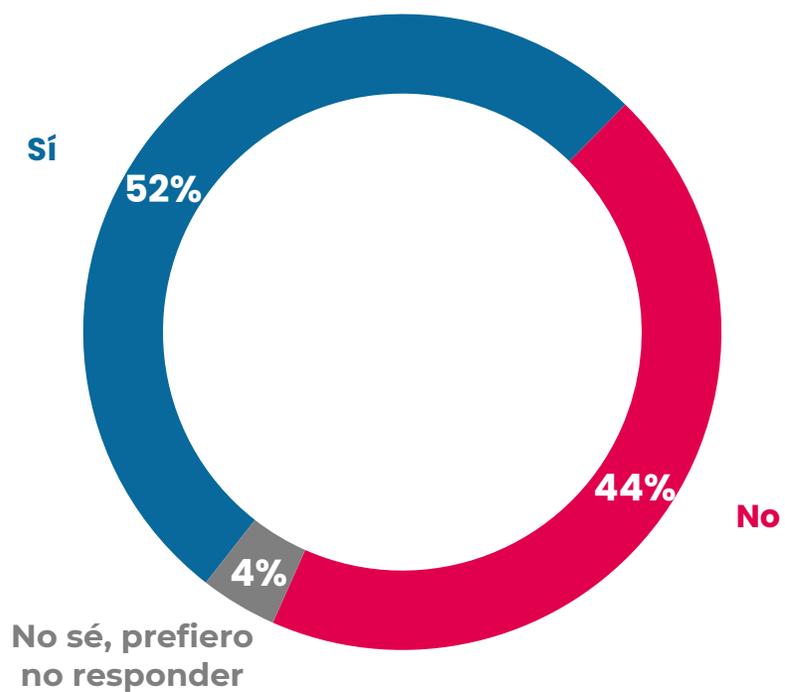
Casos: 700

¿Utilizas algunos de los siguientes productos para dormir? %

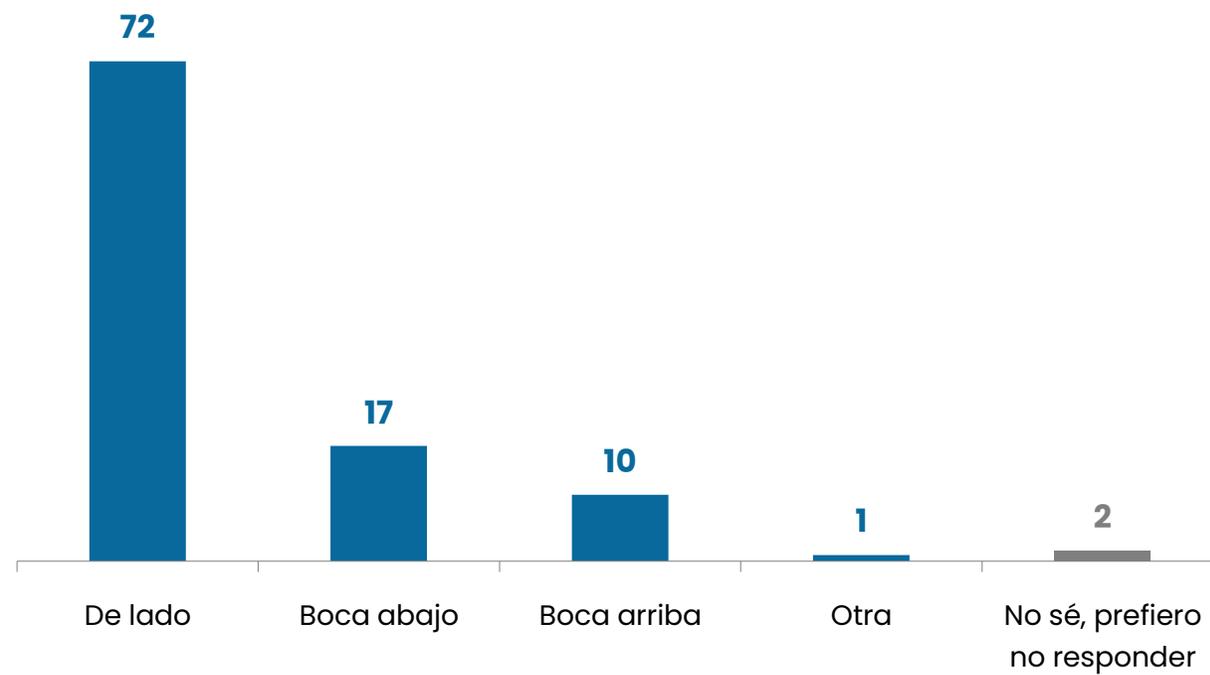


## POSICIONES EN QUE DUERME Y RONQUIDO

¿Sufres de ronquidos o te han dicho que roncas?  
%

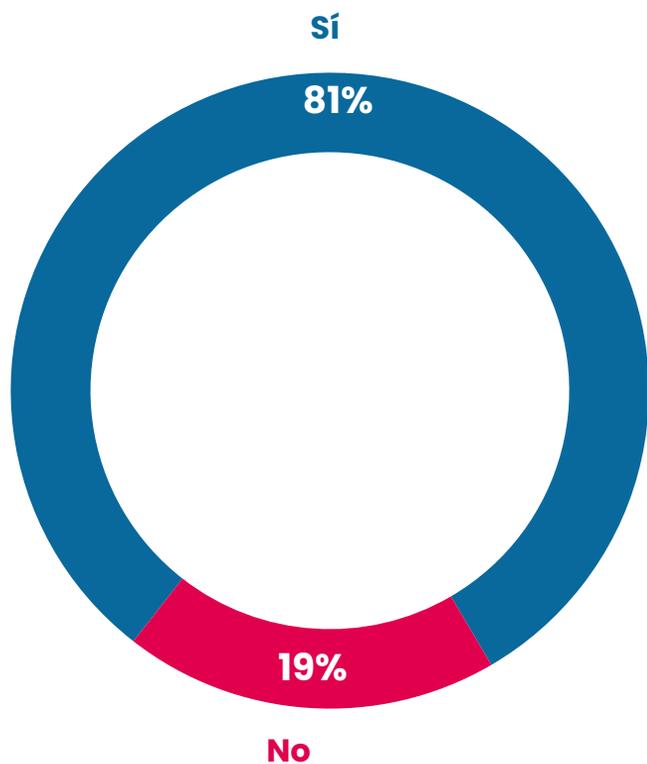


¿En qué posición duermes normalmente?  
%



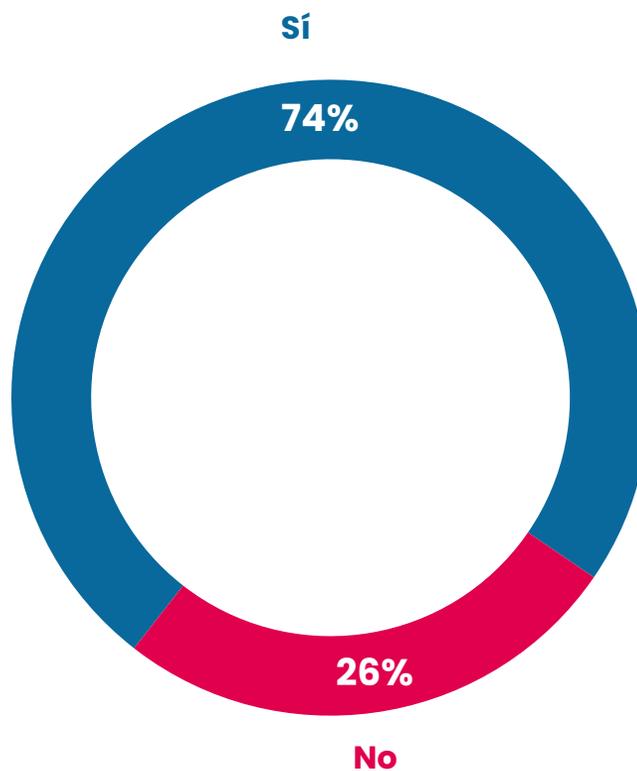
# SUEÑOS

Cuando duermes, ¿sueñas?  
%



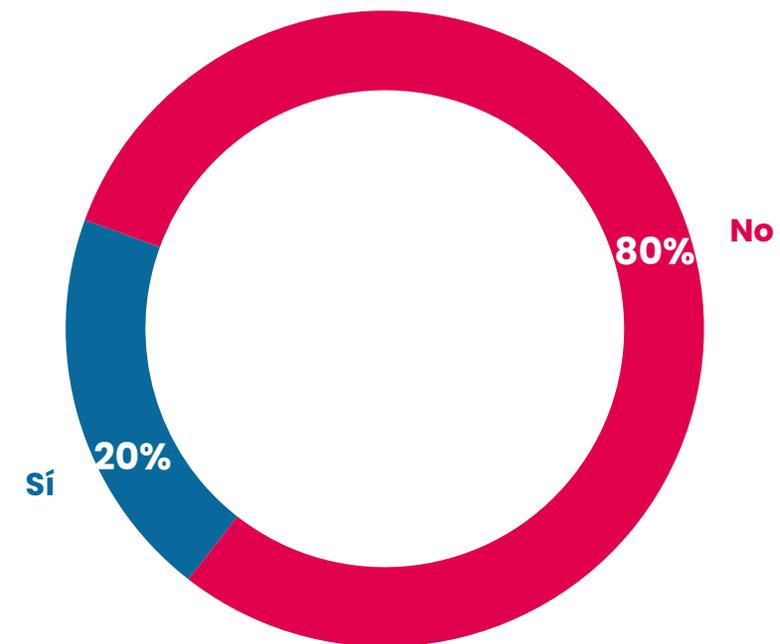
Casos: 700

¿Te acuerdas de lo que sueñas?  
%



Casos: entre quienes sueñan N=570

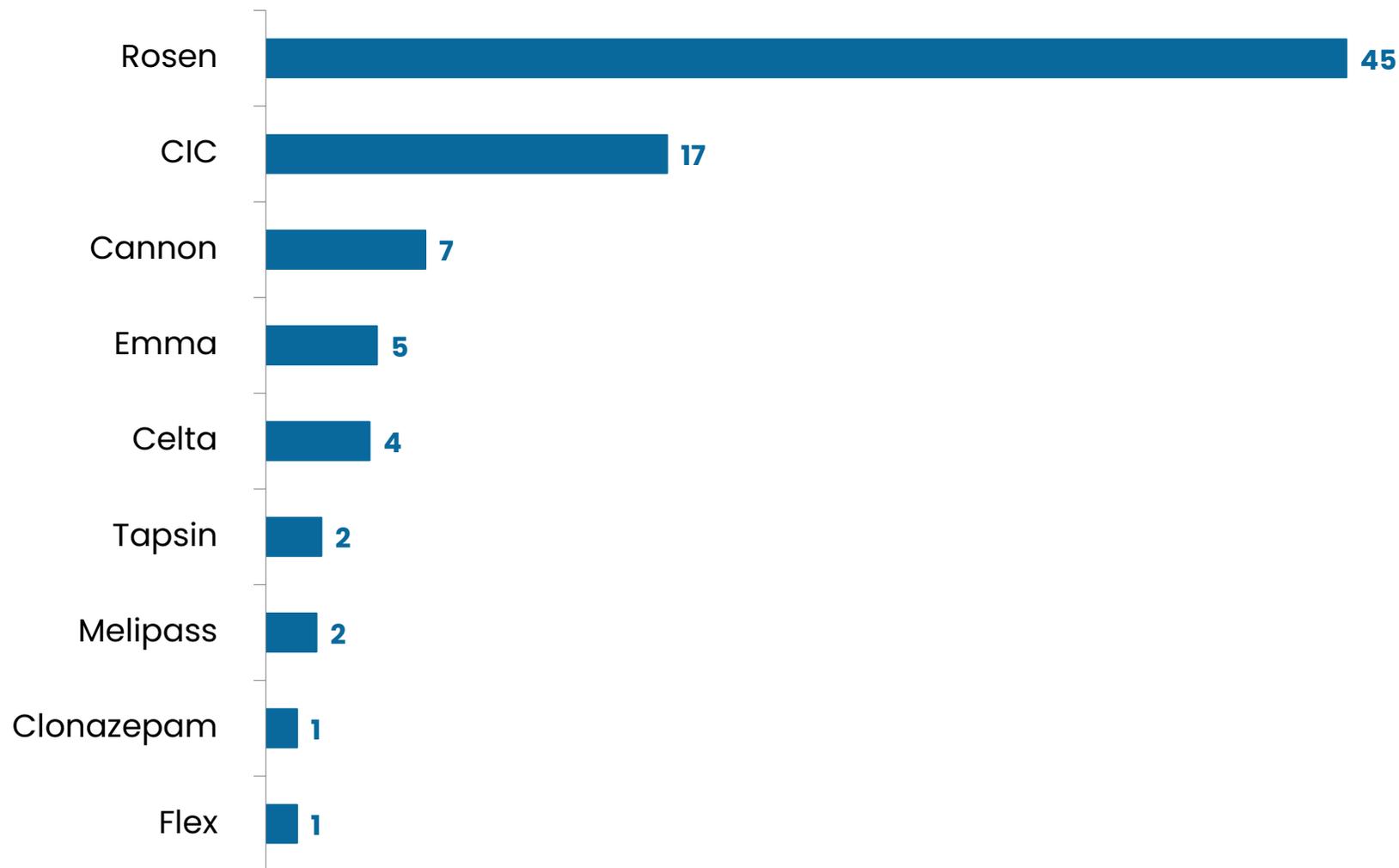
En general, ¿te atormentan tus sueños?  
%



Casos: entre quienes sueñan N=570

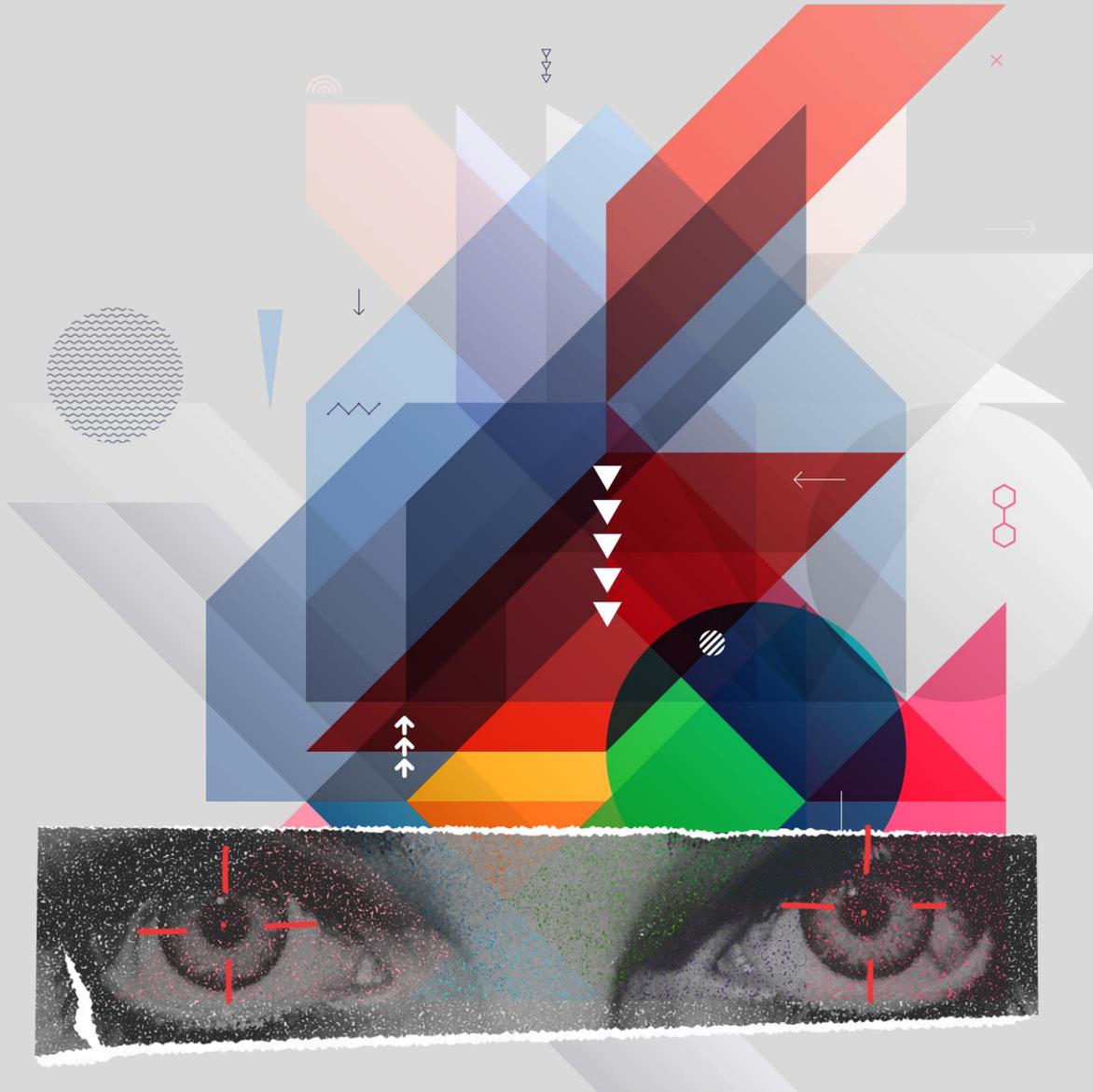
## MARCAS QUE ASOCIA A DORMIR

¿Qué marcas asocias a dormir? % Espontánea



Casos: 700

\*100% se completa con alternativas "No sé", "Ninguno" y "Otros".



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)