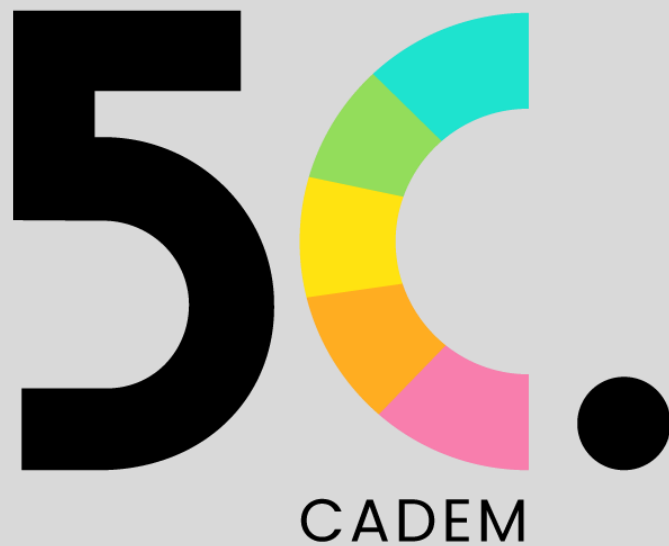


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ 27% de los chilenos ha tenido algún **problema** con algún producto o servicio contratado durante el último mes y 45% de quienes han hecho algo al respecto **ha quedado disconforme** con la respuesta de parte de la empresa.
- ➔ **Cachantun Strong gas** de CCU es el nuevo lanzamiento más conocido (62%) y más probado (26%), seguido del **Pan cero cero** de Ideal.
- ➔ **Machos** es la teleserie retro favorita (13%), sobrepasando a **Romané** y **Amores de Mercado** (original) por apenas 1 punto porcentual.
- ➔ **Karol Cariola** es el personaje de la semana con el 45% de las menciones.
- ➔ Por primera vez, **Nike** entra al Top 5 de marcas relevantes, ocupando el tercer puesto, con el 5% de las menciones.

Conexión

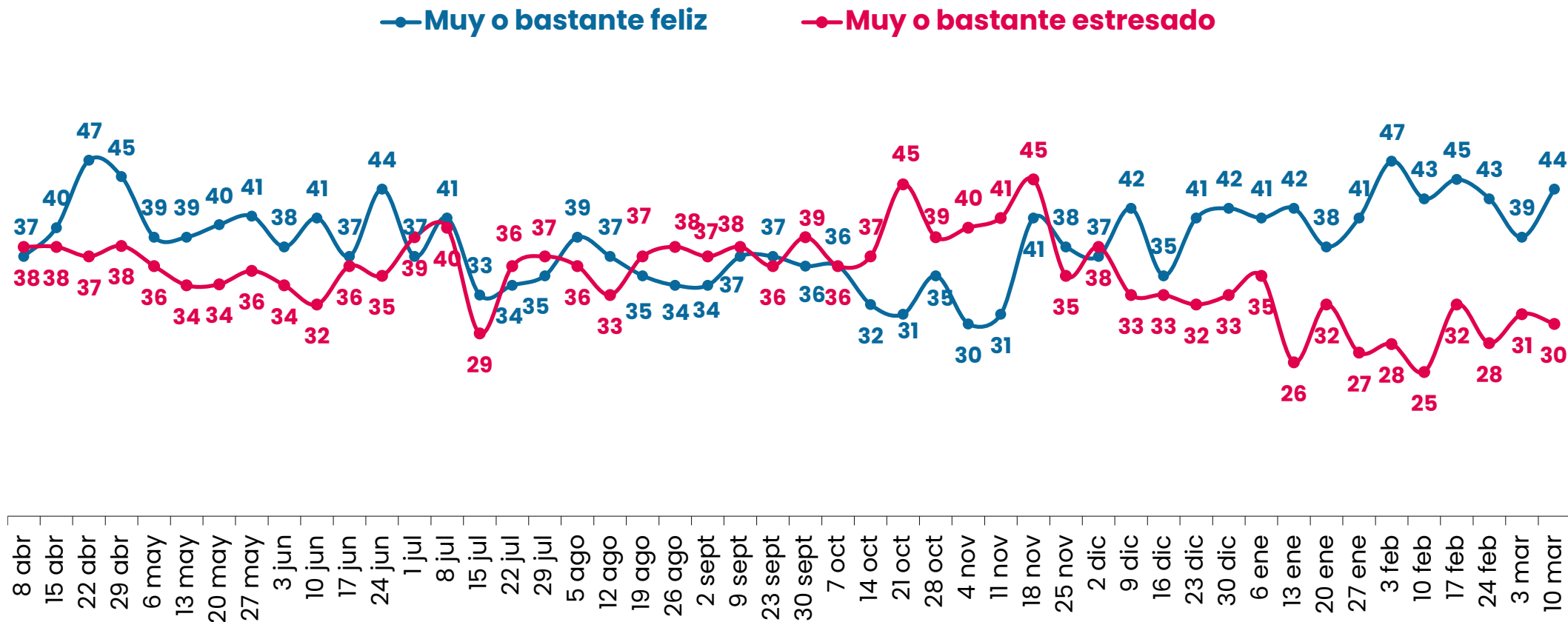
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

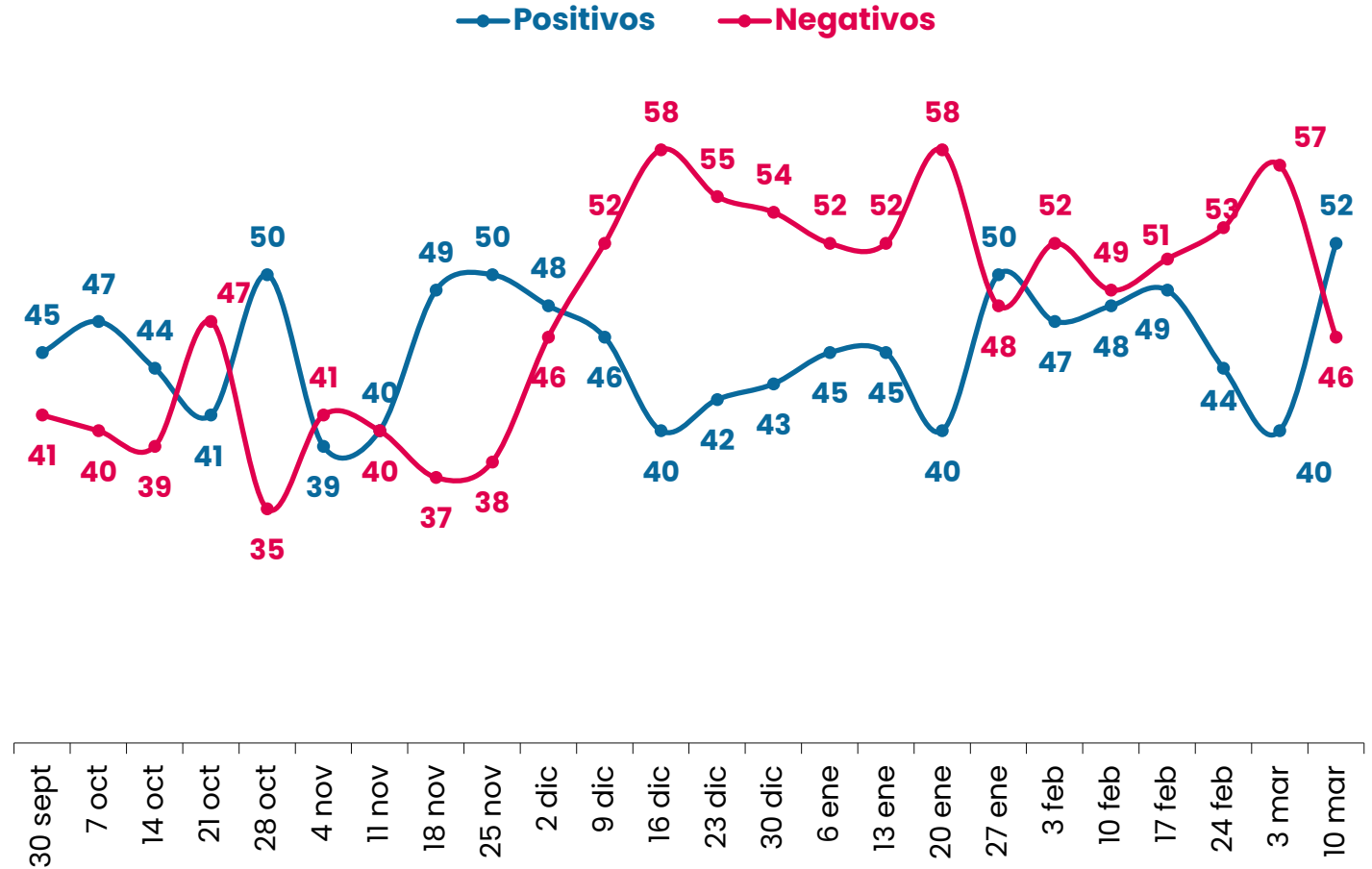
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



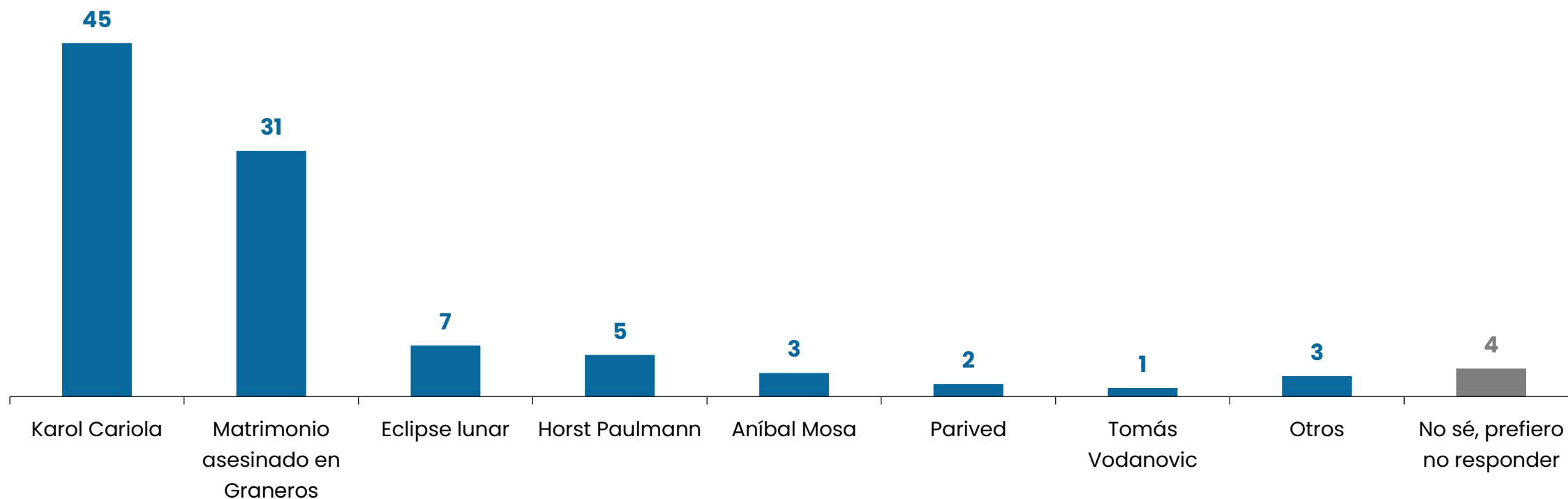
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Se muestran alternativas con más del 1% de las menciones

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA



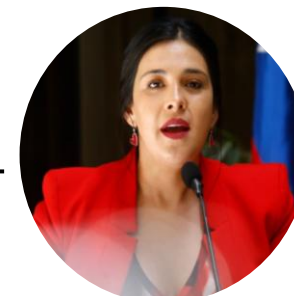
Semana 24_febrero

George Harris
39%



Semana 10_marzo

Carolina Tohá
35%



Semana 17_febrero

Javier Milei
36%

Semana 3_marzo

Corte de luz en todo Chile
44%

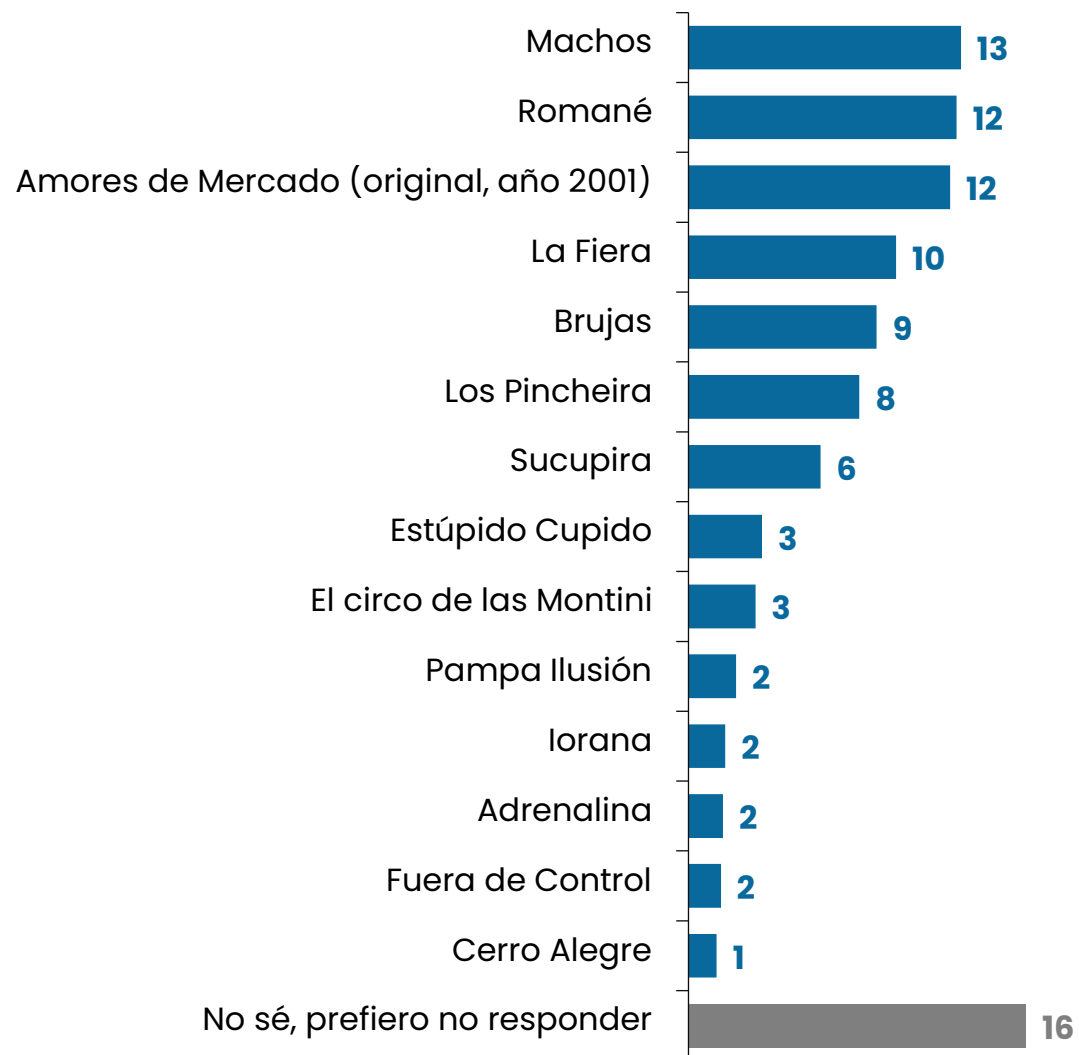


Semana 17_marzo

Karol Cariola
45%

RANKING DE LA SEMANA: TELESERIE FAVORITA

Del siguiente listado de teleseries que ha habido en la televisión chilena transmitidas entre 1995 y 2005, ¿cuál ha sido tu favorita? %



Consumo

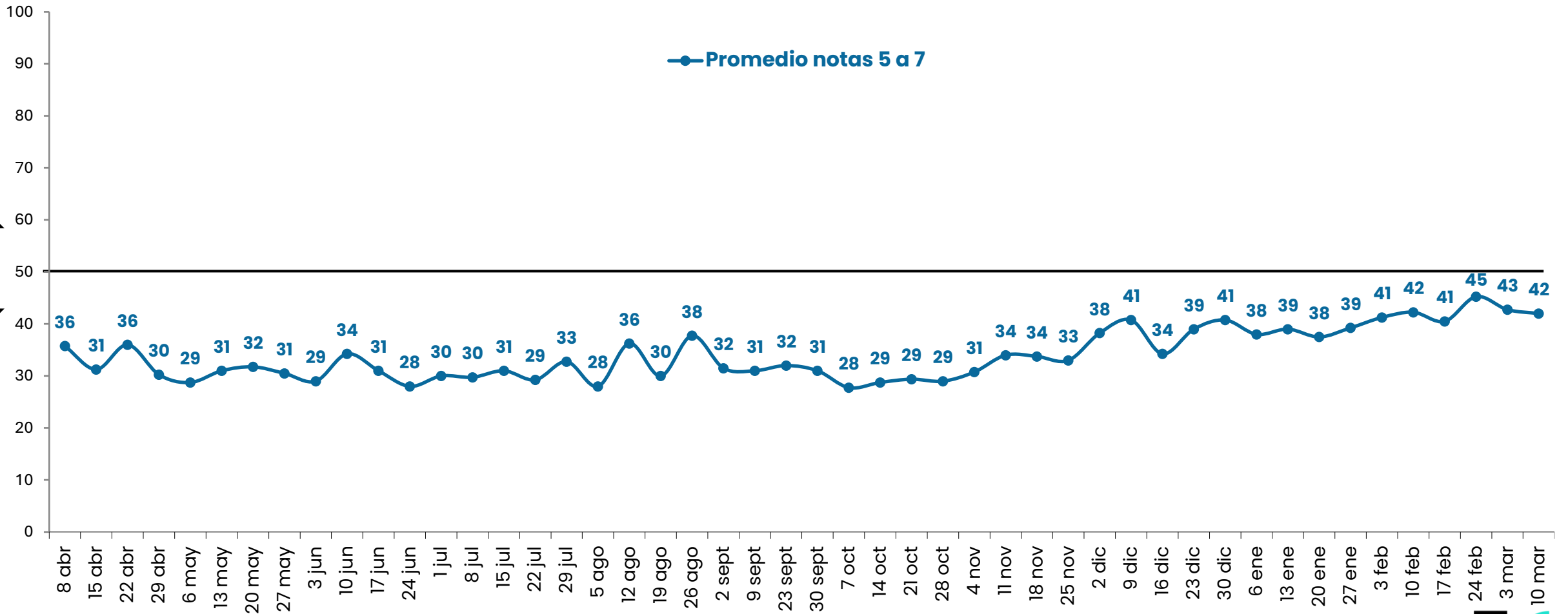
02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**

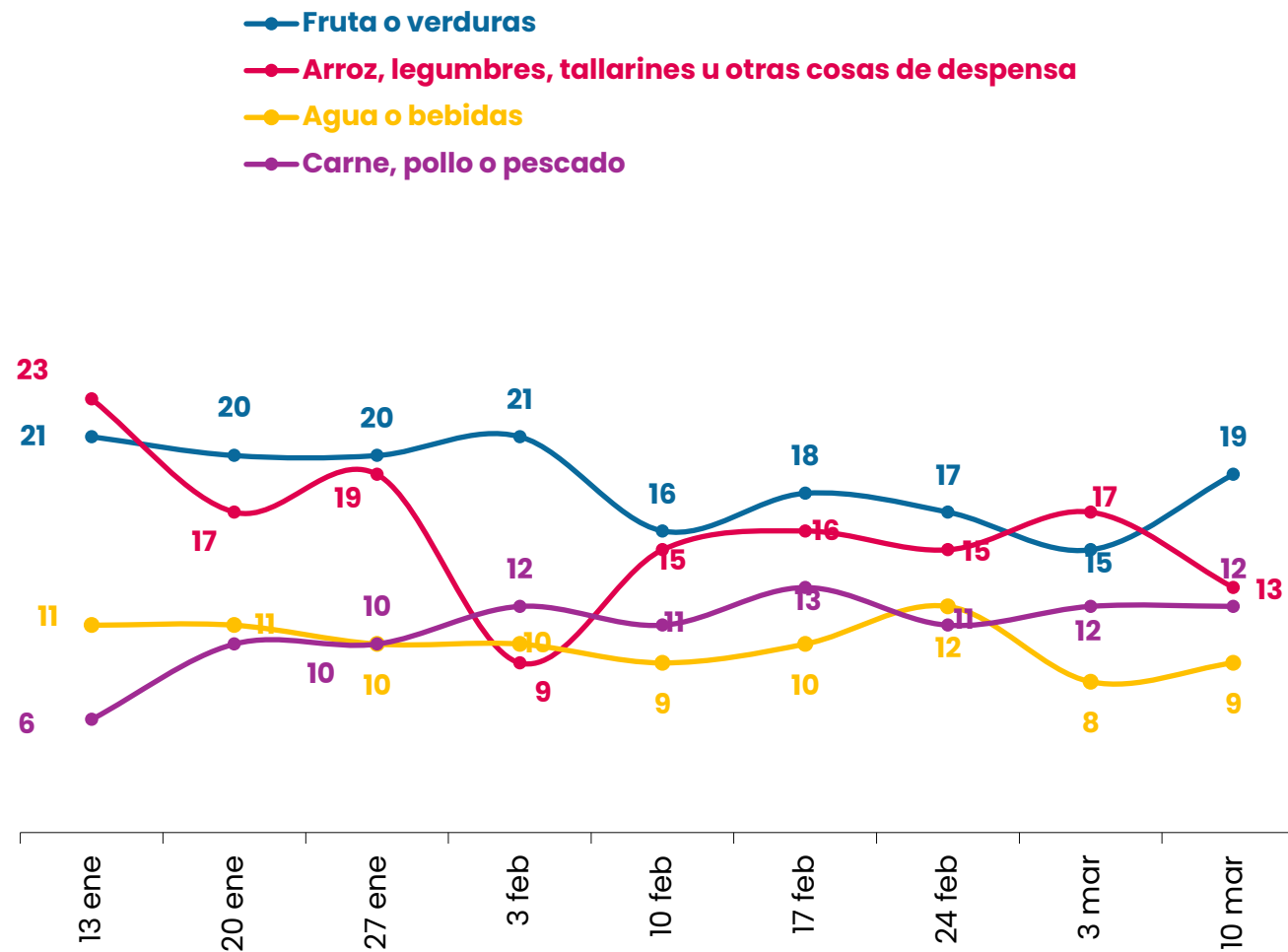
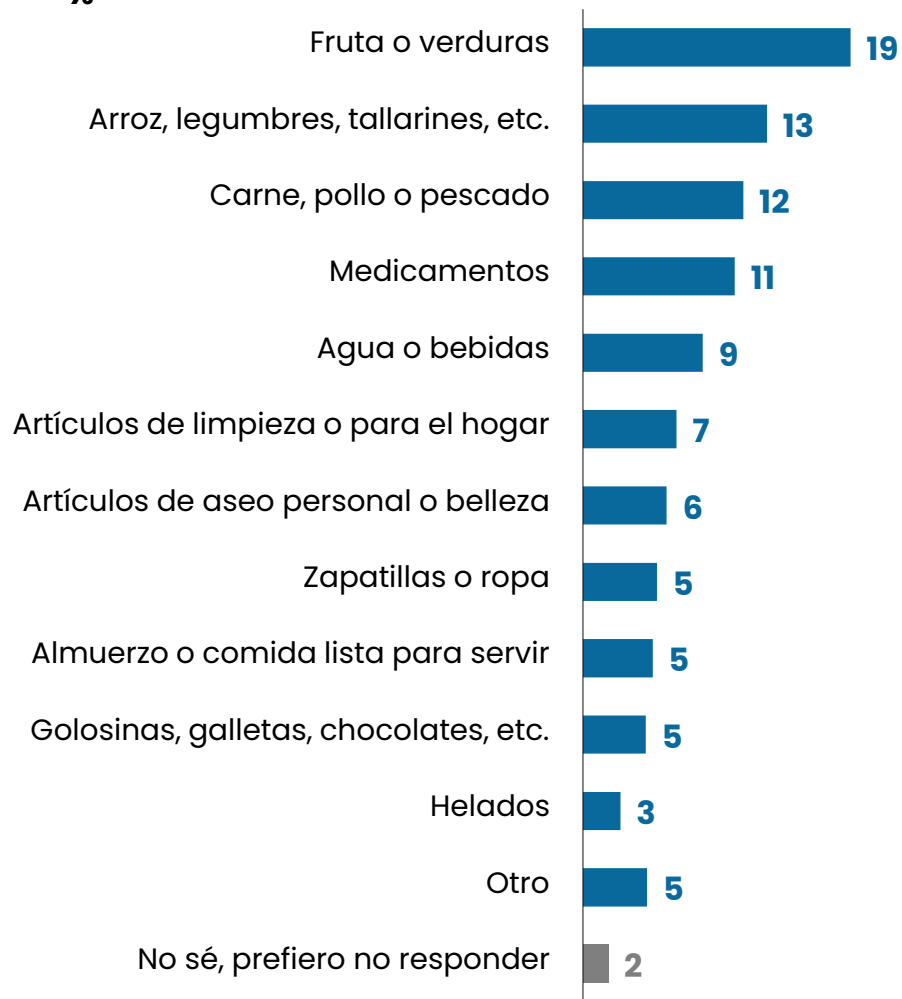


Casos: 700

ÚLTIMA COMPRA

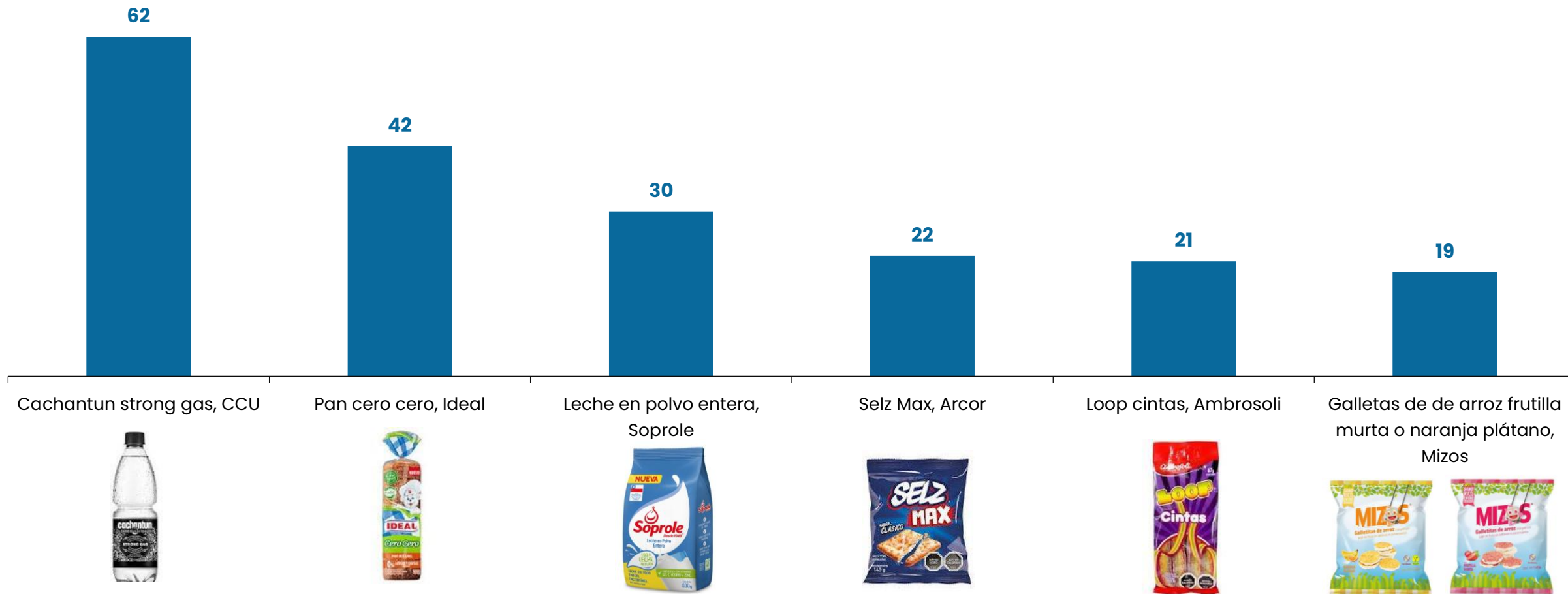
¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

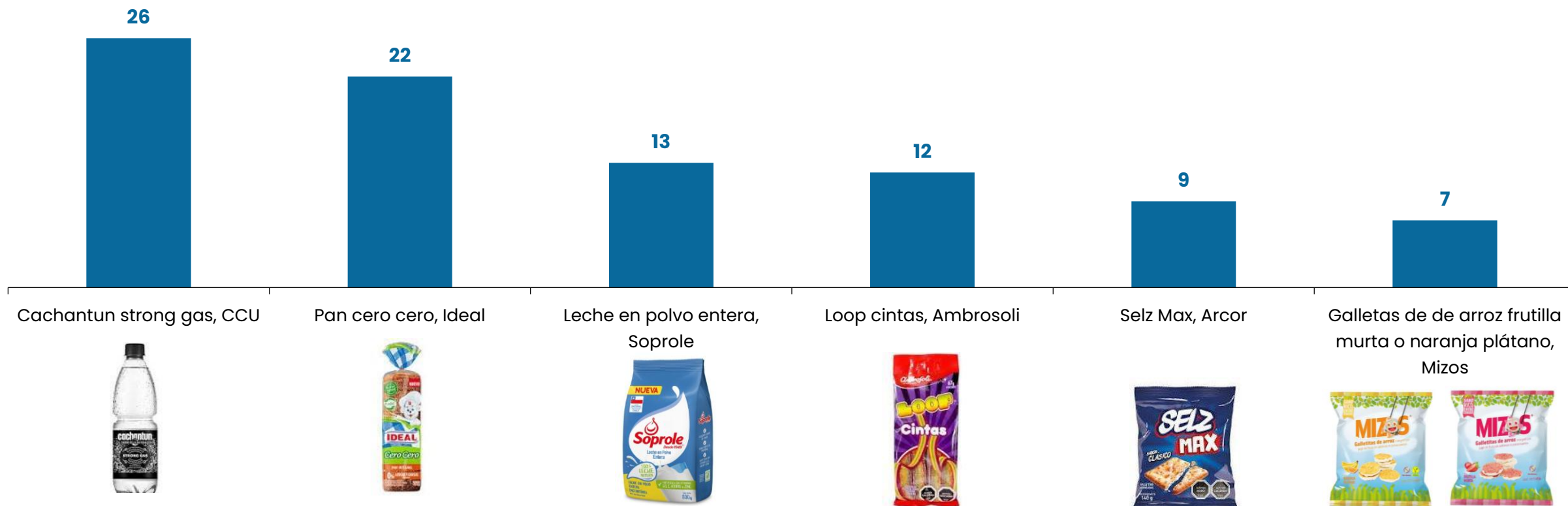
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? **%Sí**



Casos: 700

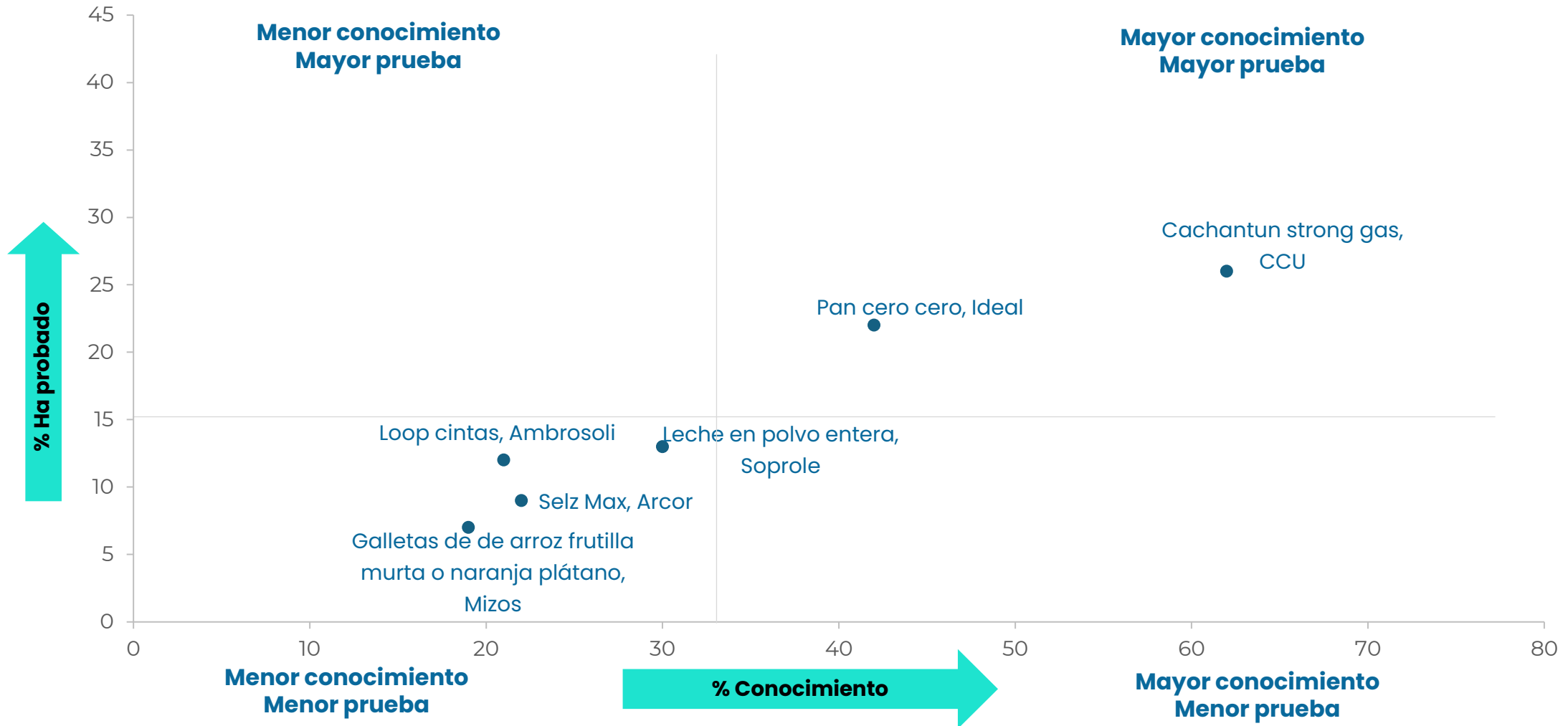
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Lo has probado? %SÍ



Casos: 700

CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700

Clientes

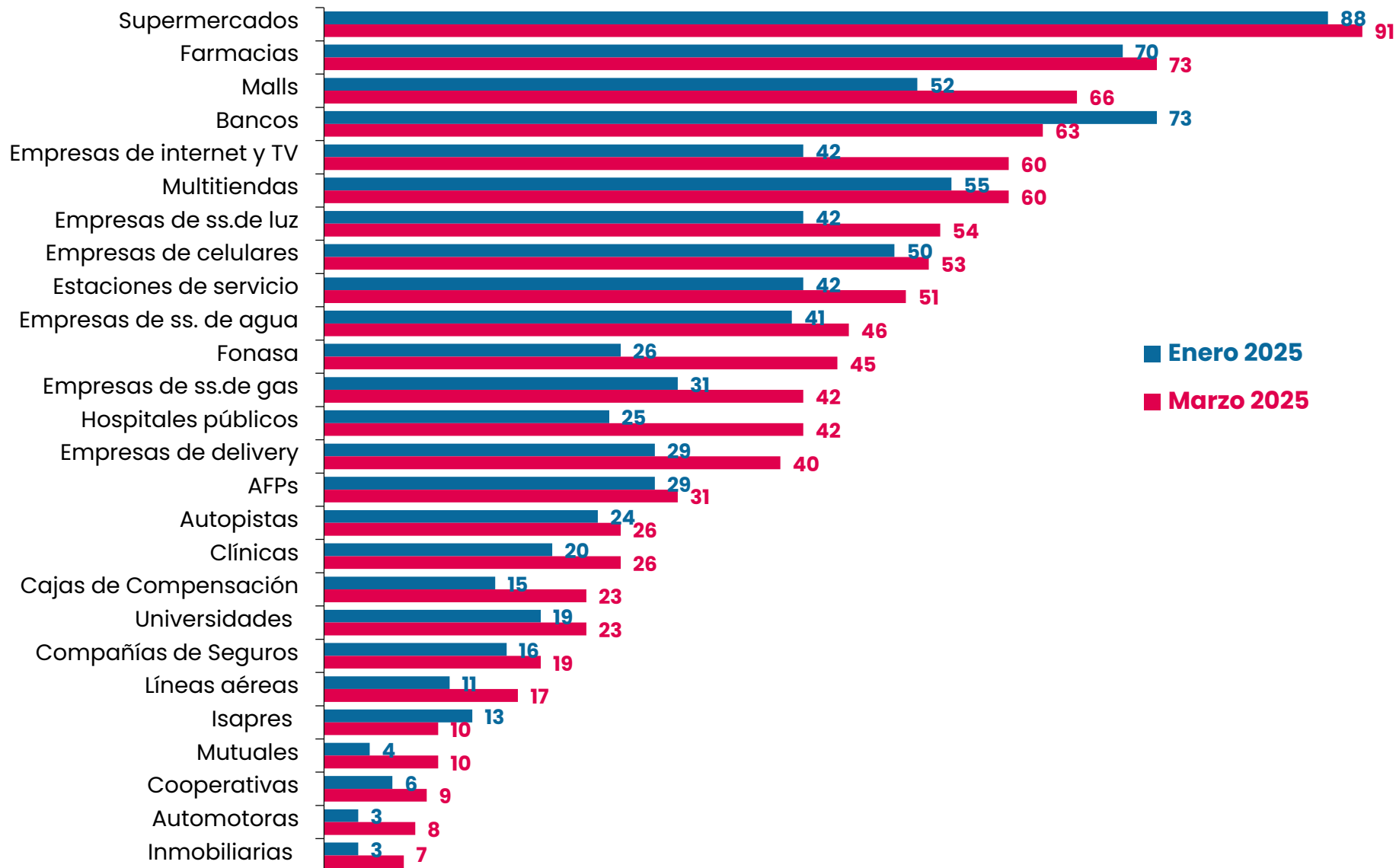
03



EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?

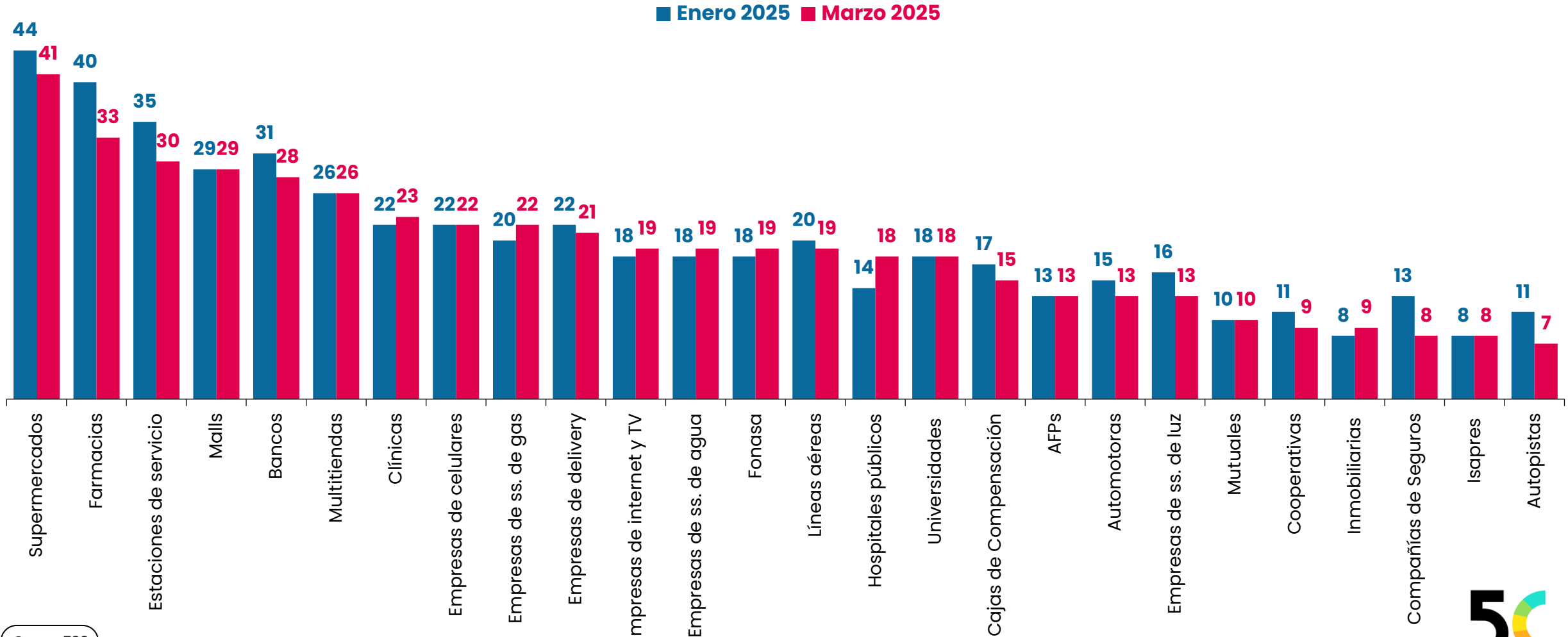
% Sí



Casos: 700

EVOLUTIVO: EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

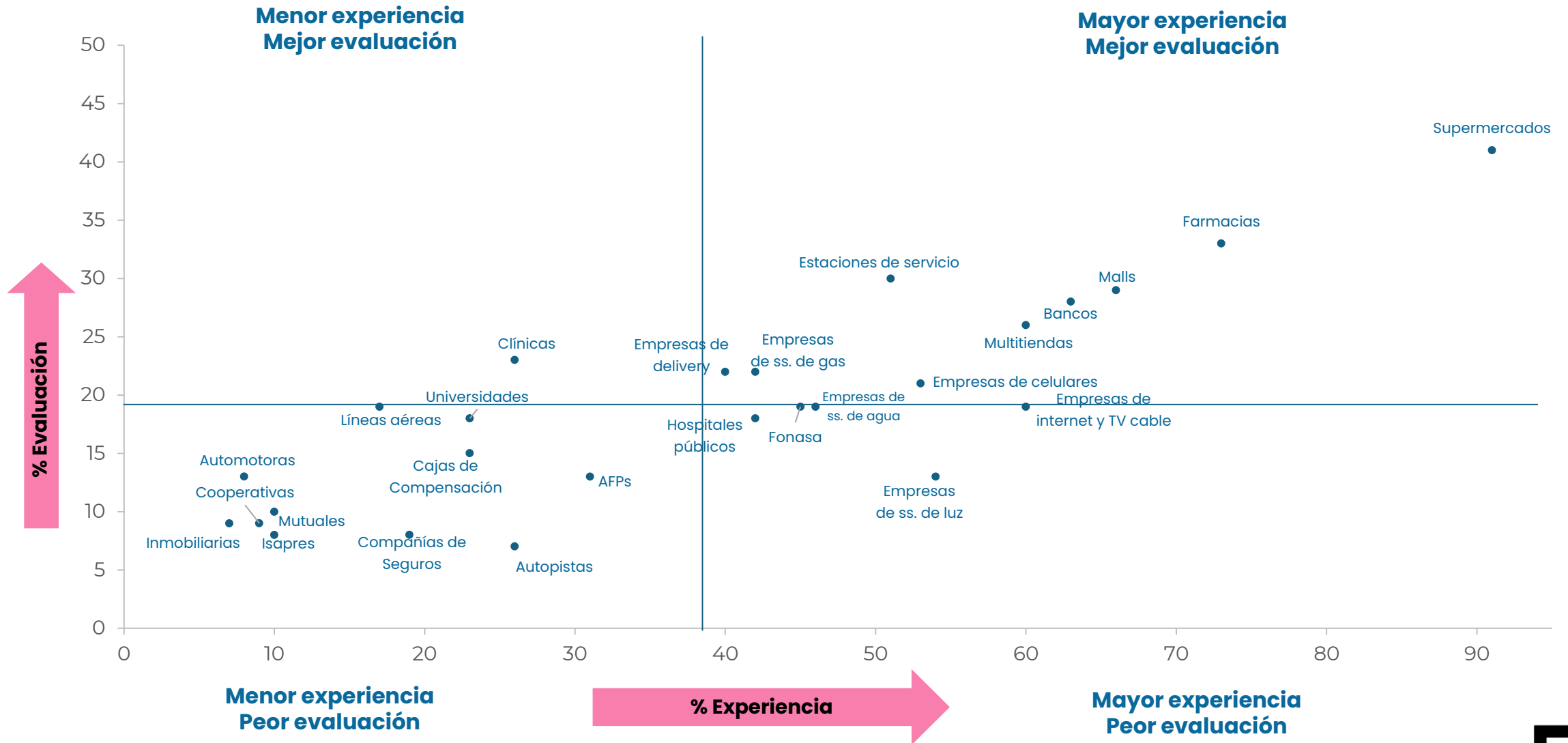
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es "pésimo" y 7 es "excelente",
 ¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?
 % Notas 6 y 7



Casos: 700



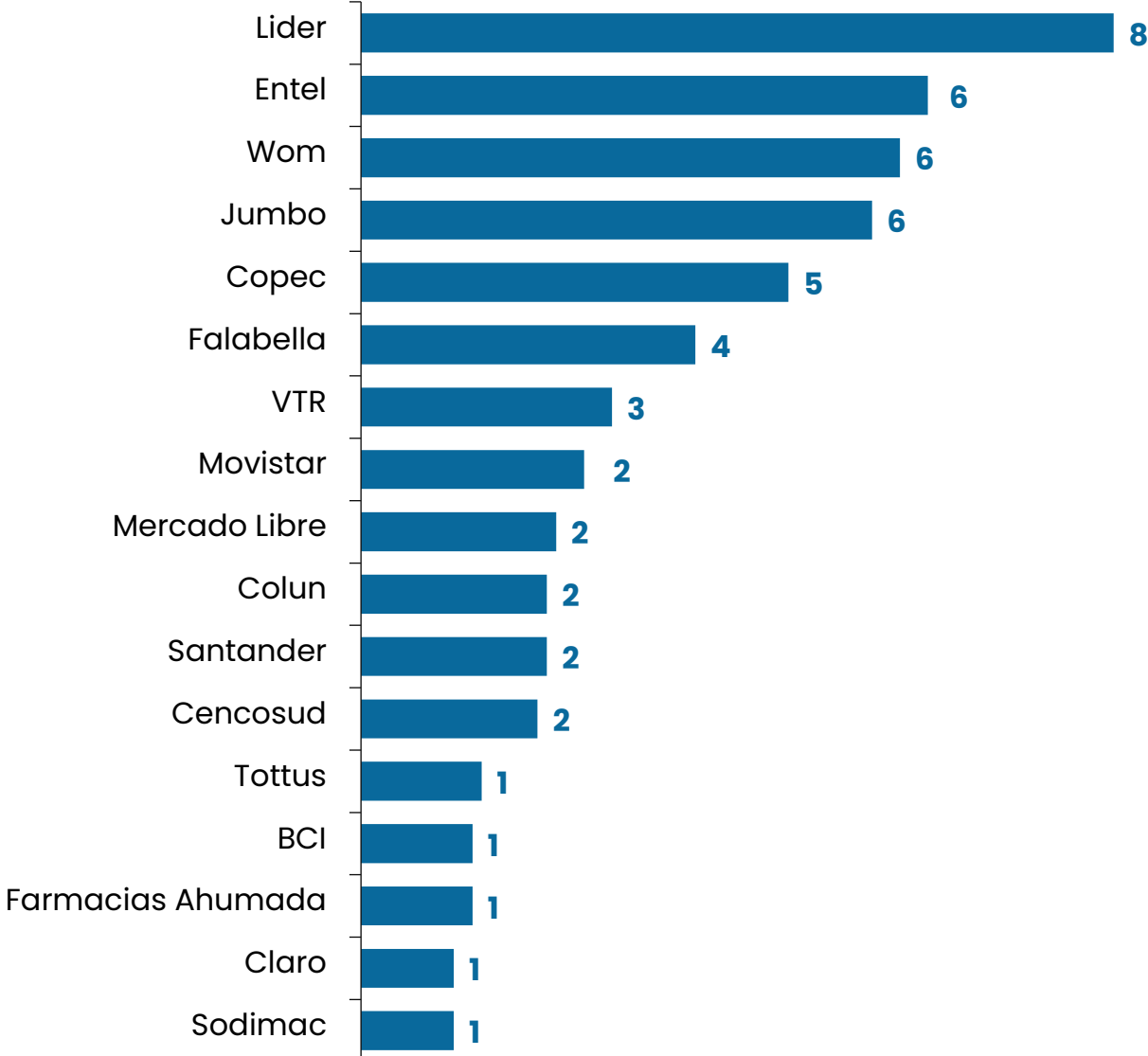
EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?

% Espontánea



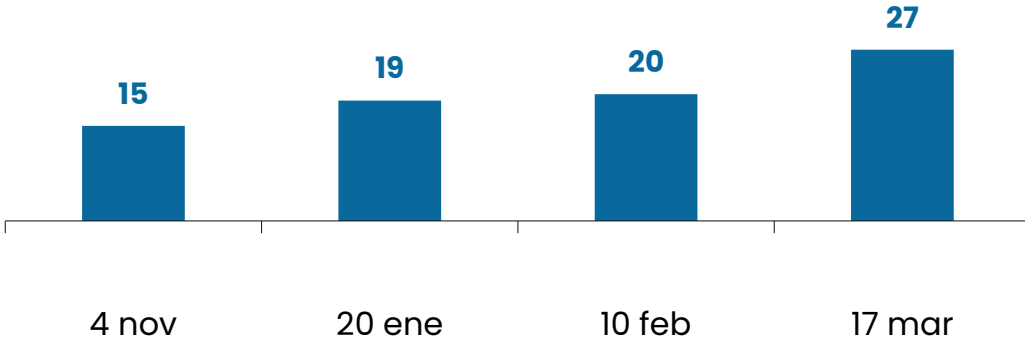
Casos: 700

*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.



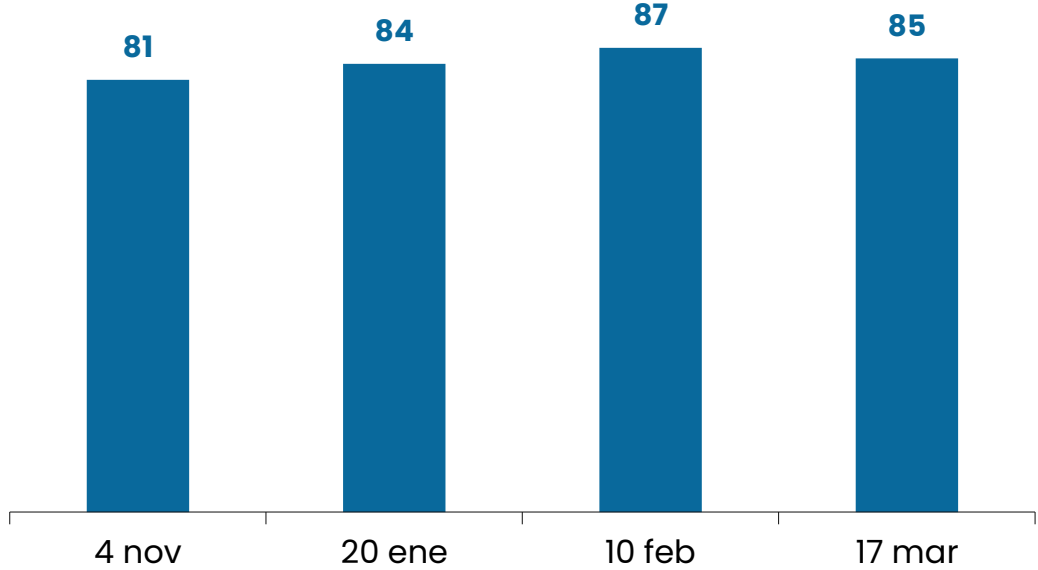
PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?
%Sí



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?
%Sí

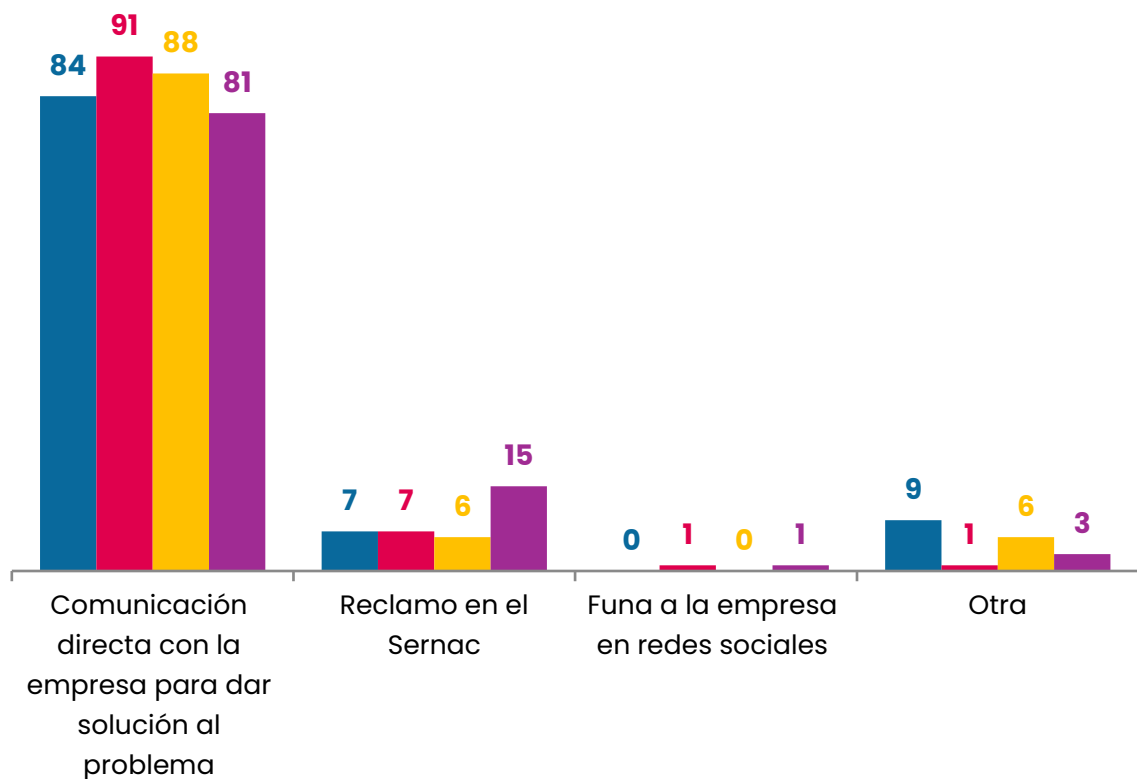


Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

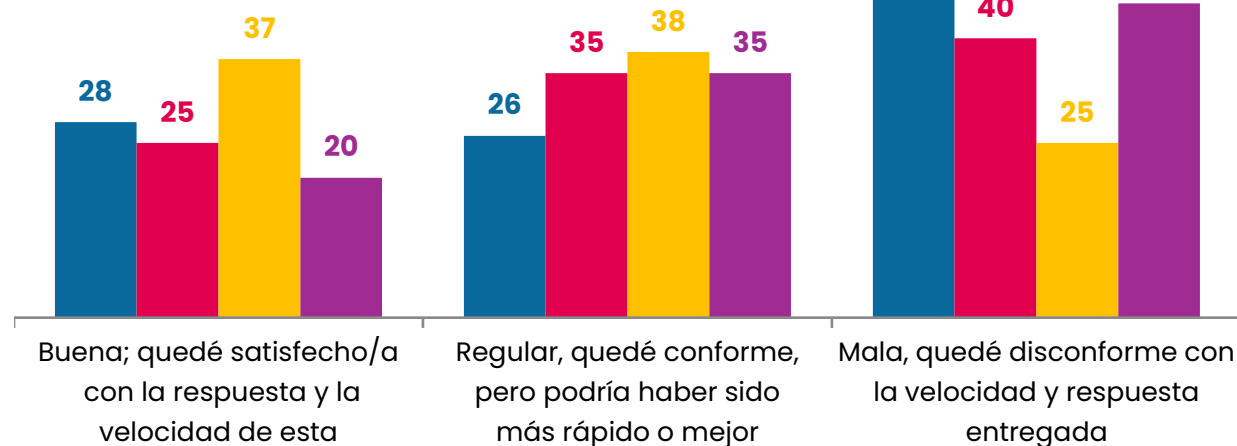
¿Qué acción realizaste? %

■ **Noviembre 2024** ■ **Enero 2025**
 ■ **Febrero 2025** ■ **Marzo 2024**



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo? %

■ **Noviembre 2024** ■ **Enero 2025**
 ■ **Febrero 2025** ■ **Marzo 2025**



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto

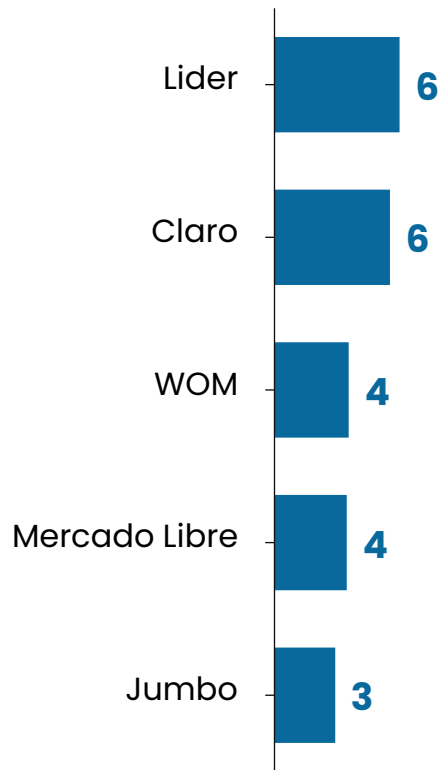
Comunicación



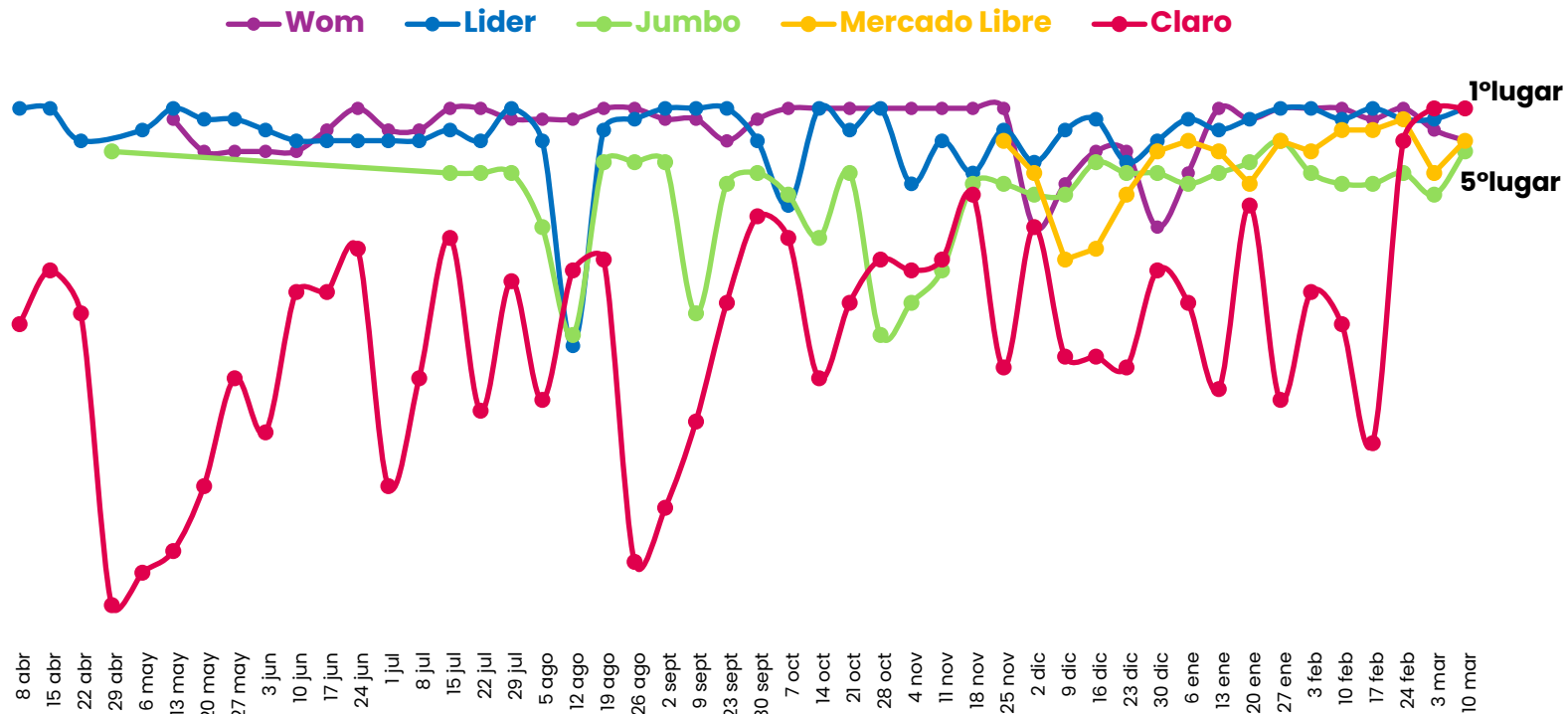
04

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

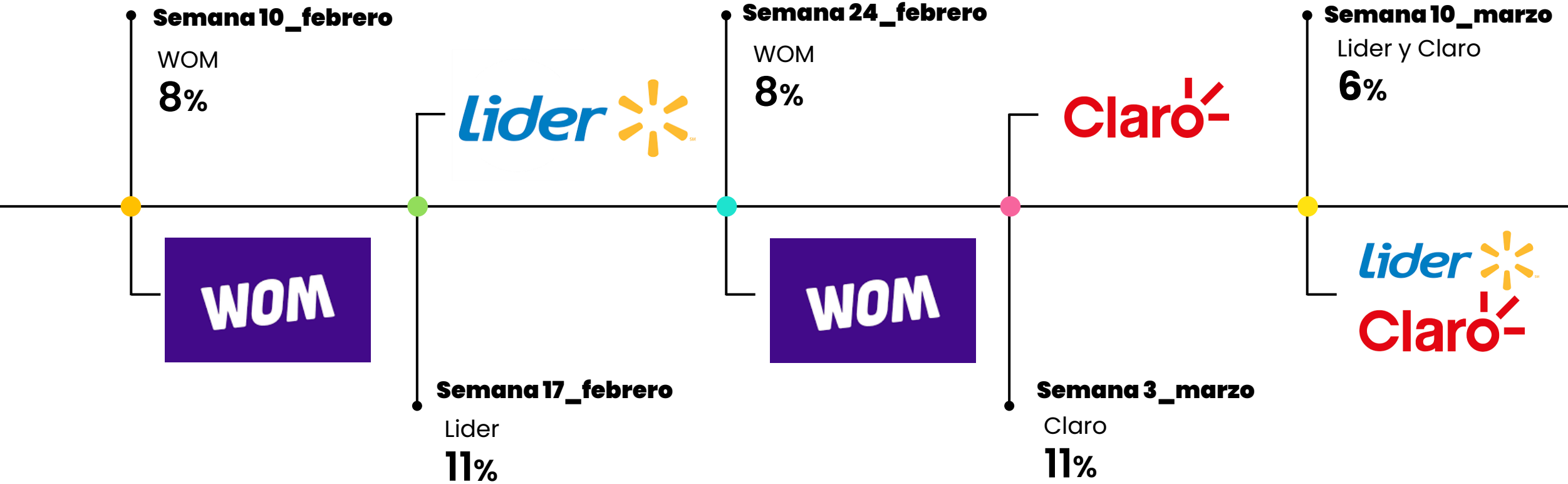


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



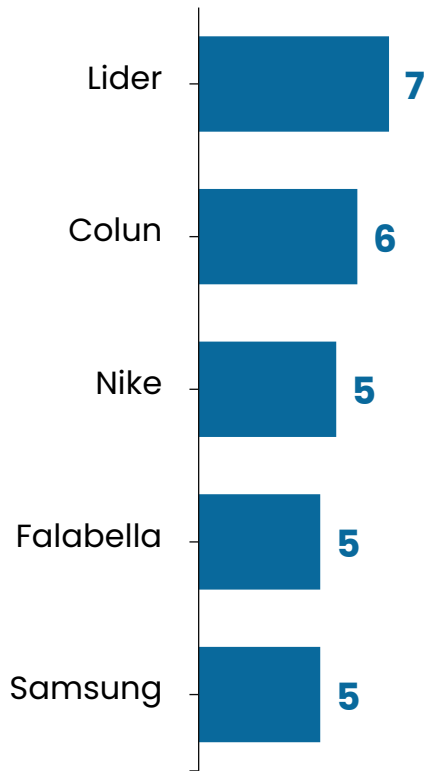
EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

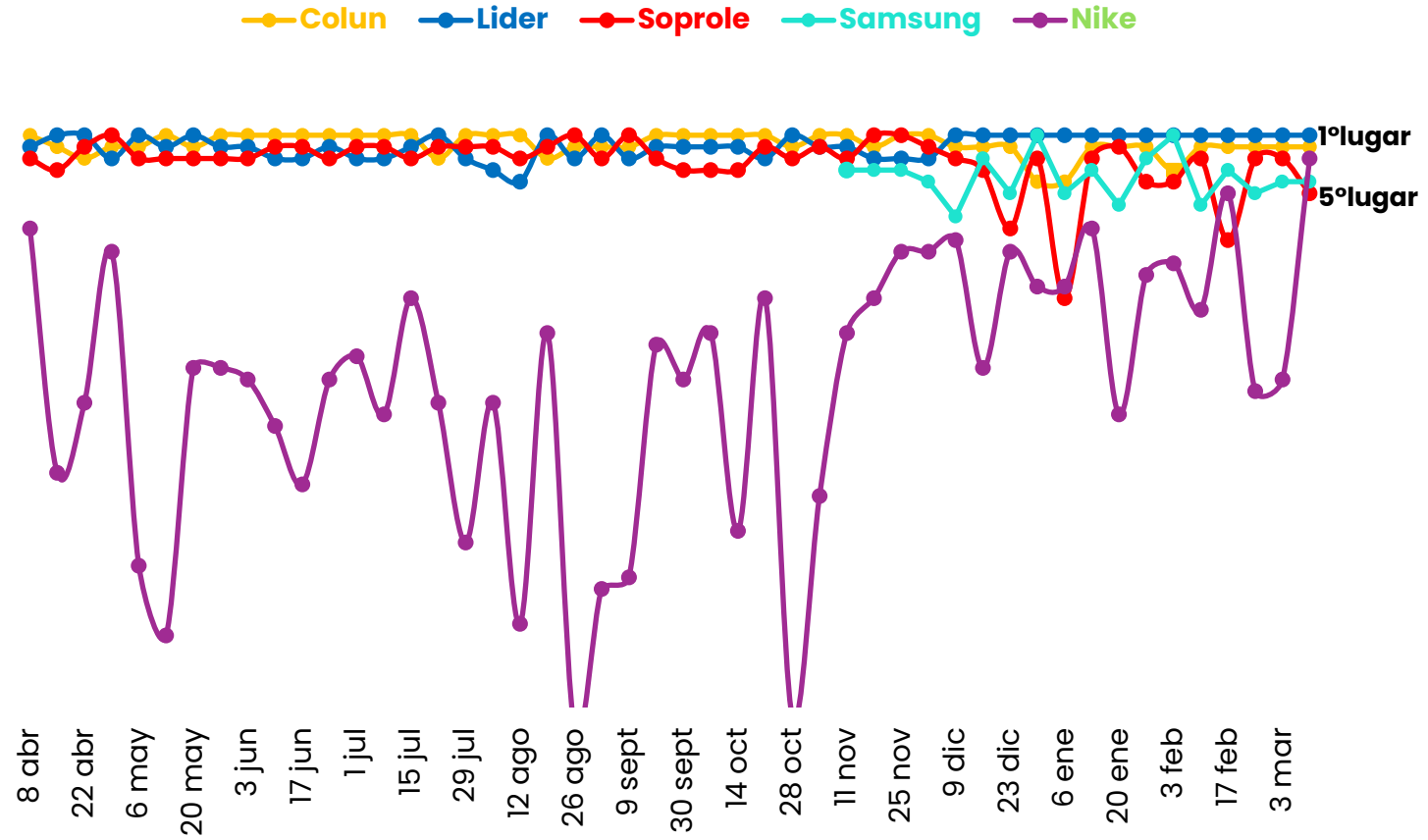


MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

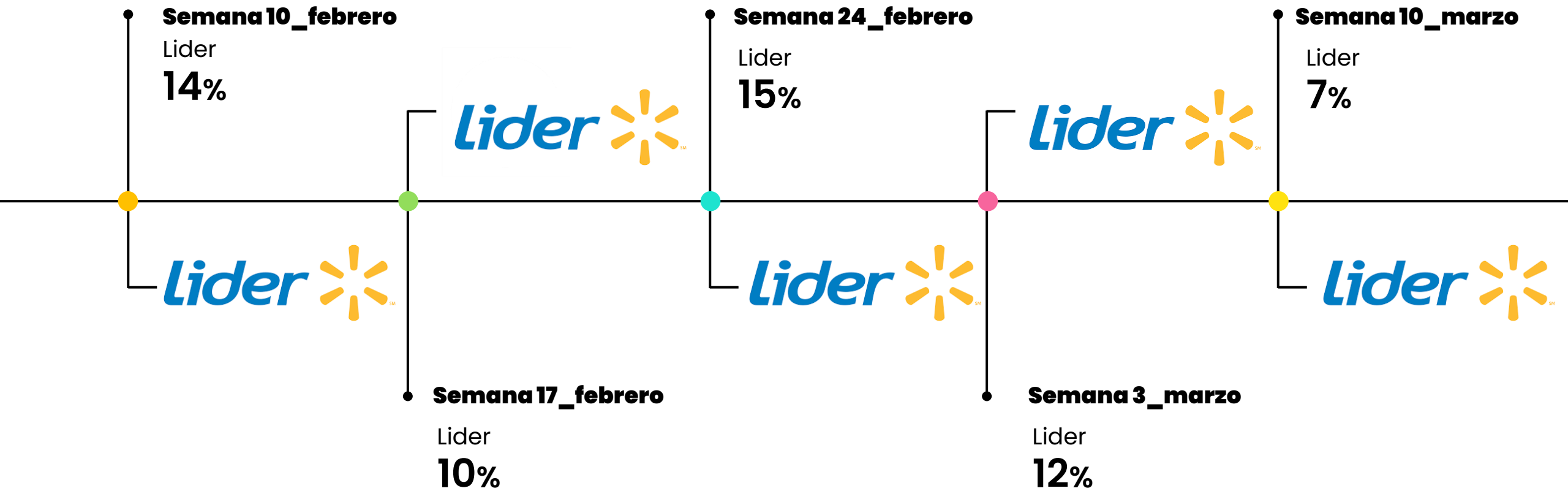


Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % **Espontáneo**



Casos: 700

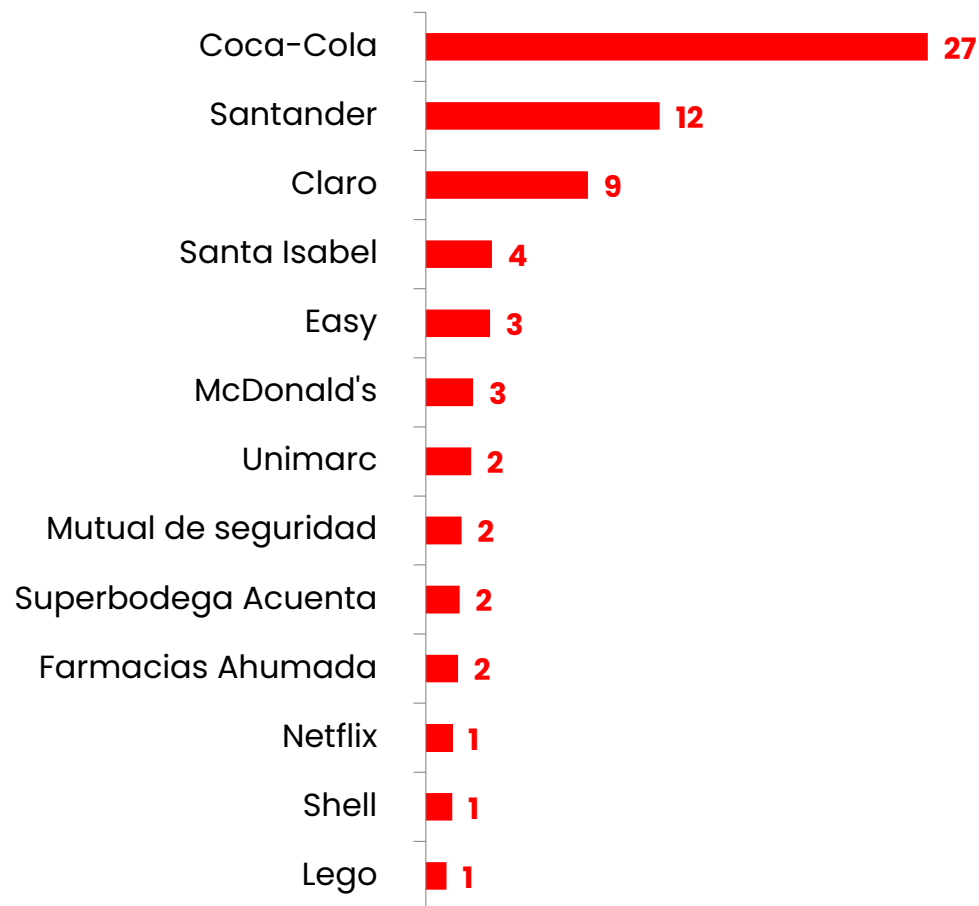
Coyuntura: Marcas y sentimientos

05



MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR ROJO

¿A qué marca asocias el color rojo?
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?
%

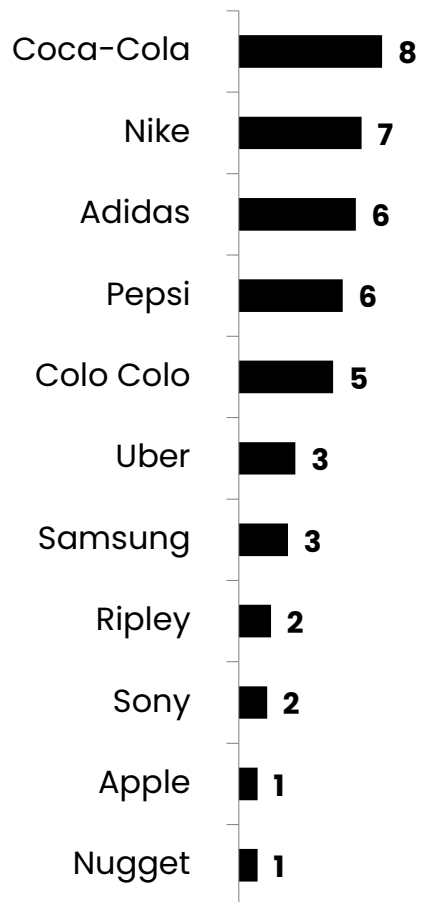


Casos: 700

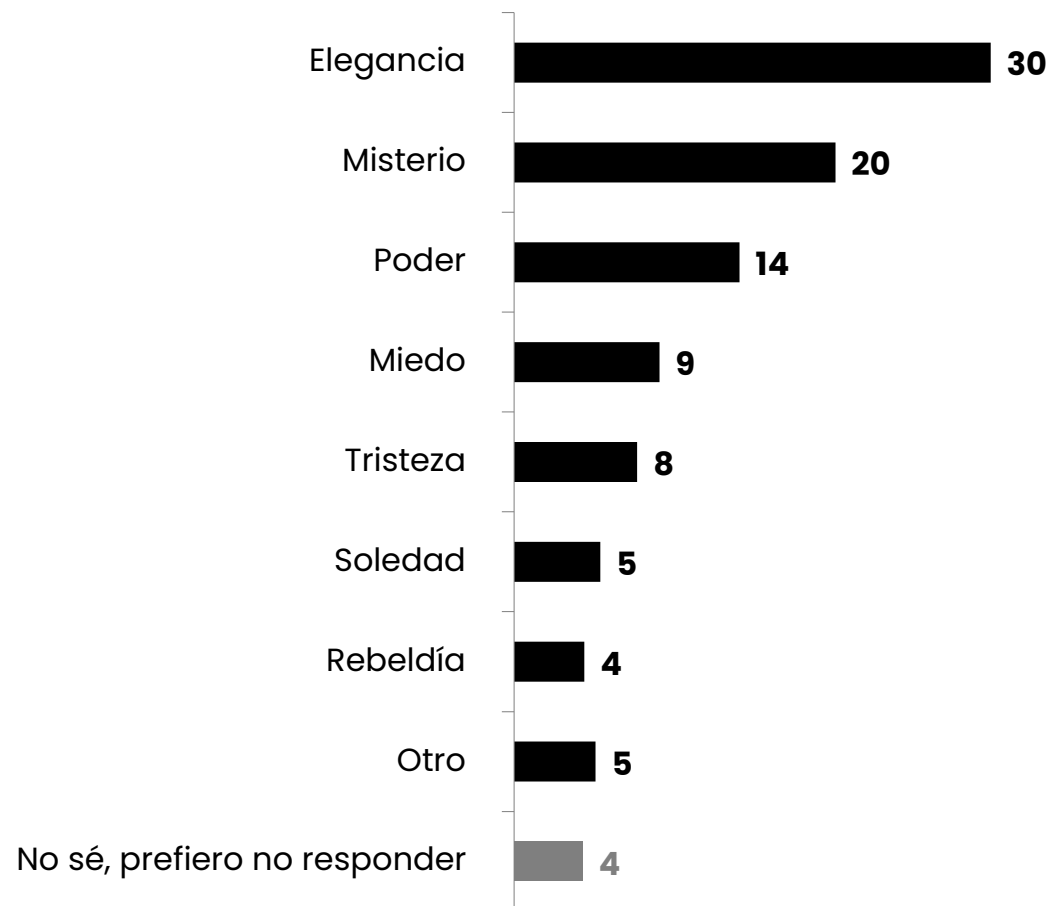
*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR NEGRO

¿A qué marca asocias el color negro?
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?
%

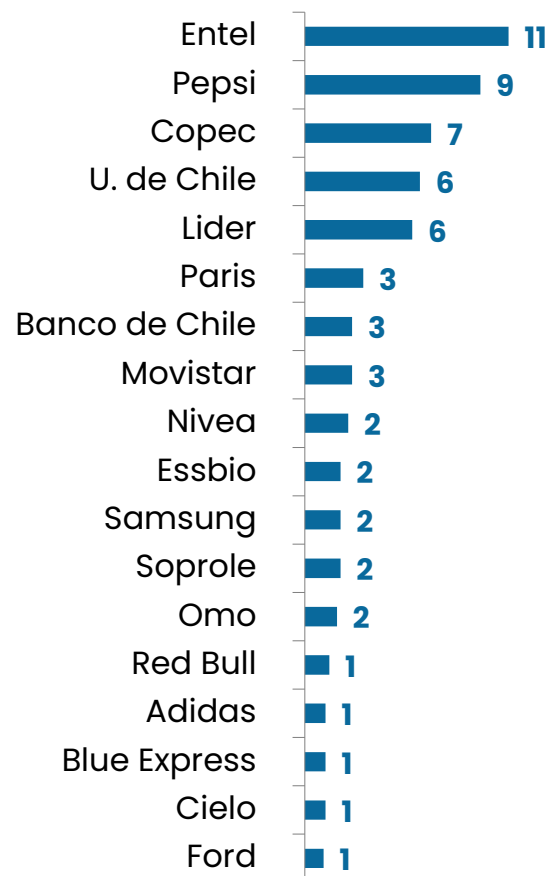


Casos: 700

*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR AZUL

¿A qué marca asocias el color azul?
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?
%

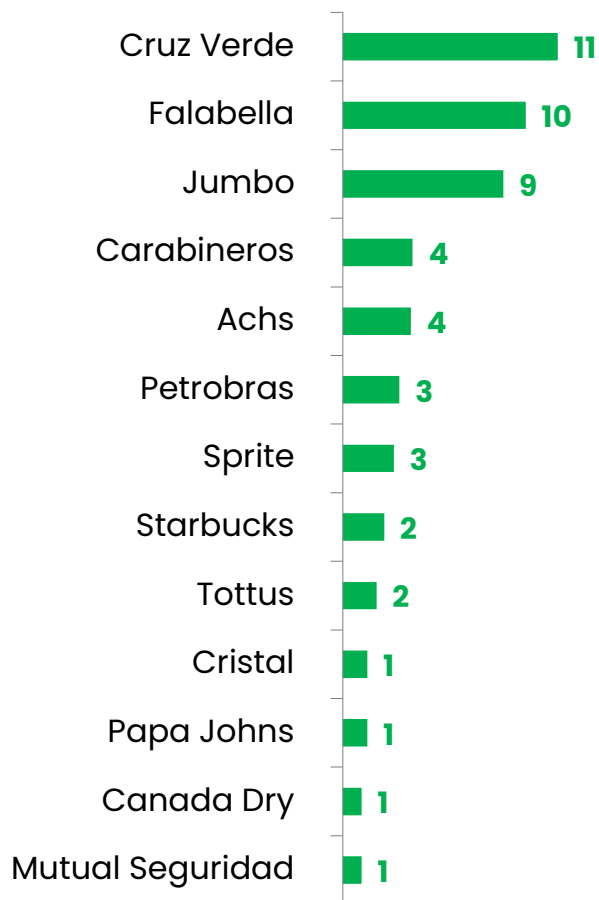


Casos: 700

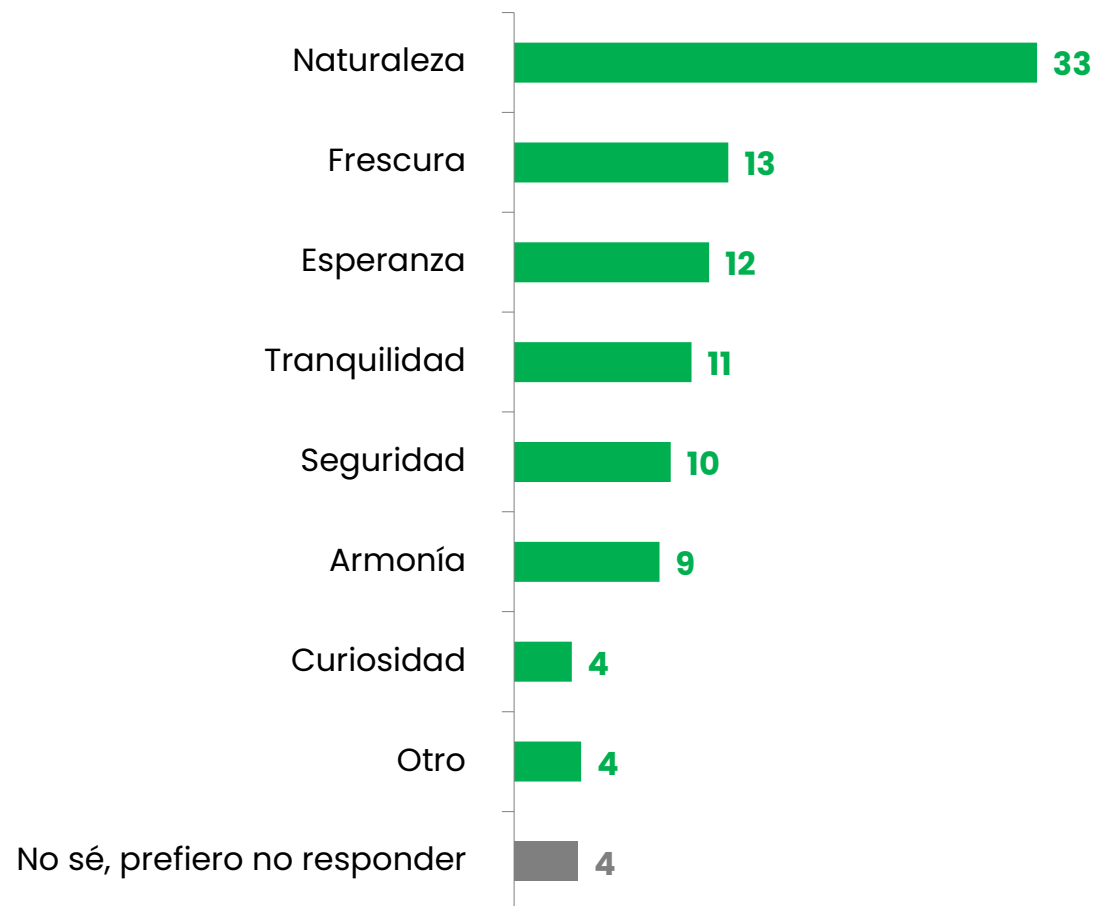
*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR VERDE

¿A qué marca asocias el color verde?
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?
%

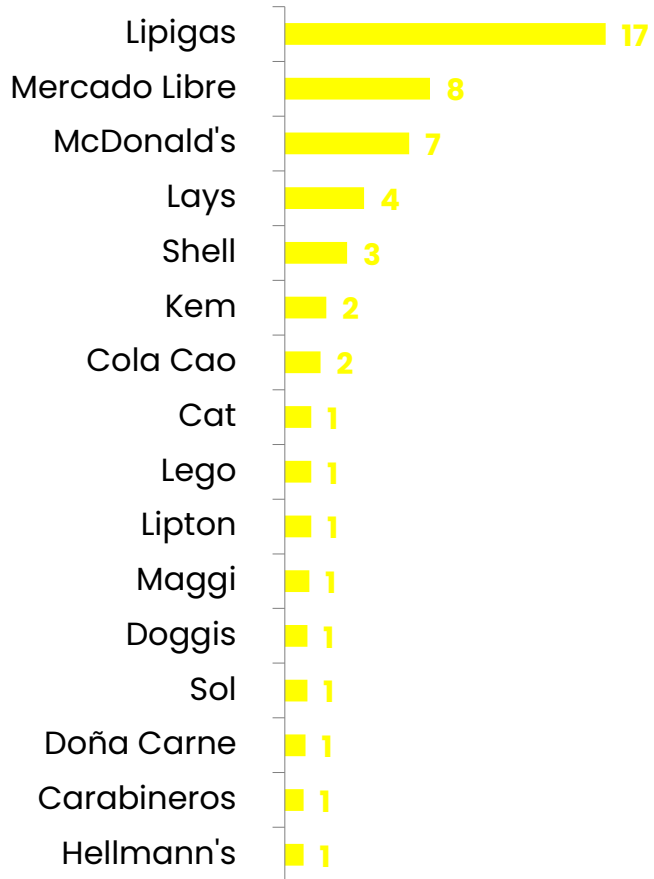


Casos: 700

*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR AMARILLO

¿A qué marca asocias el color amarillo?
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?
%



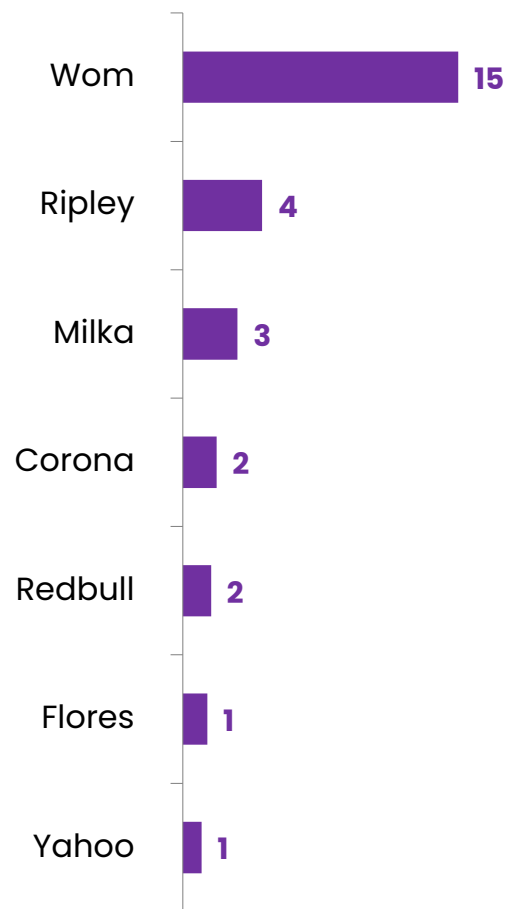
Casos: 700

*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

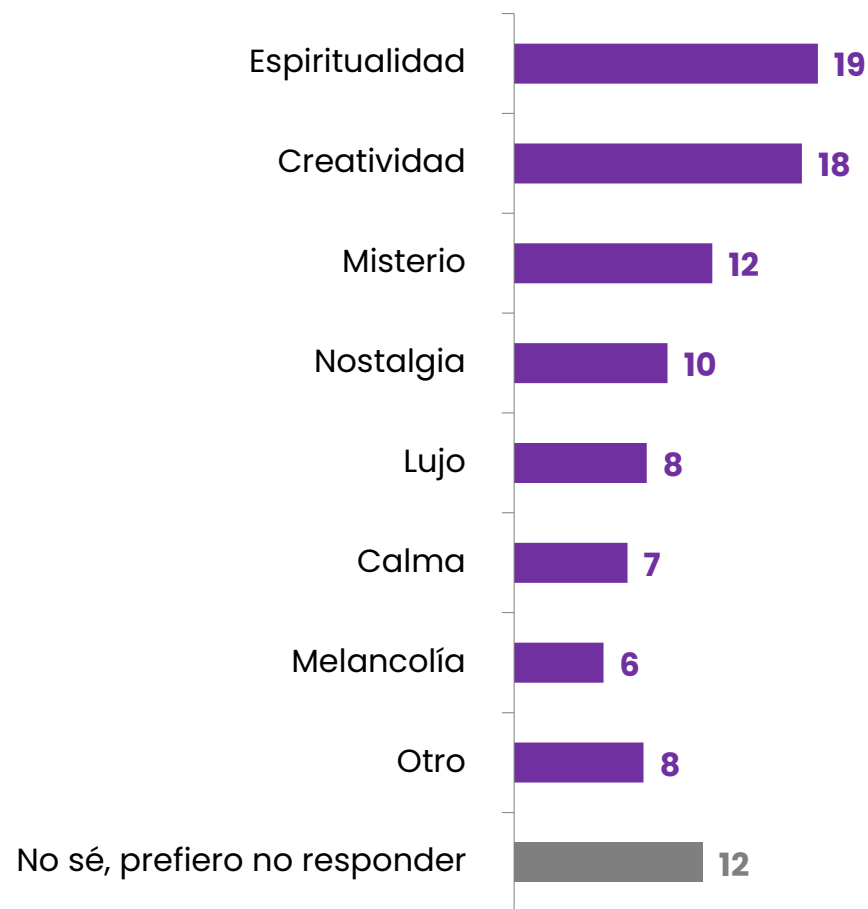


MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR MORADO

¿A qué marca asocias el color morado?
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?
%

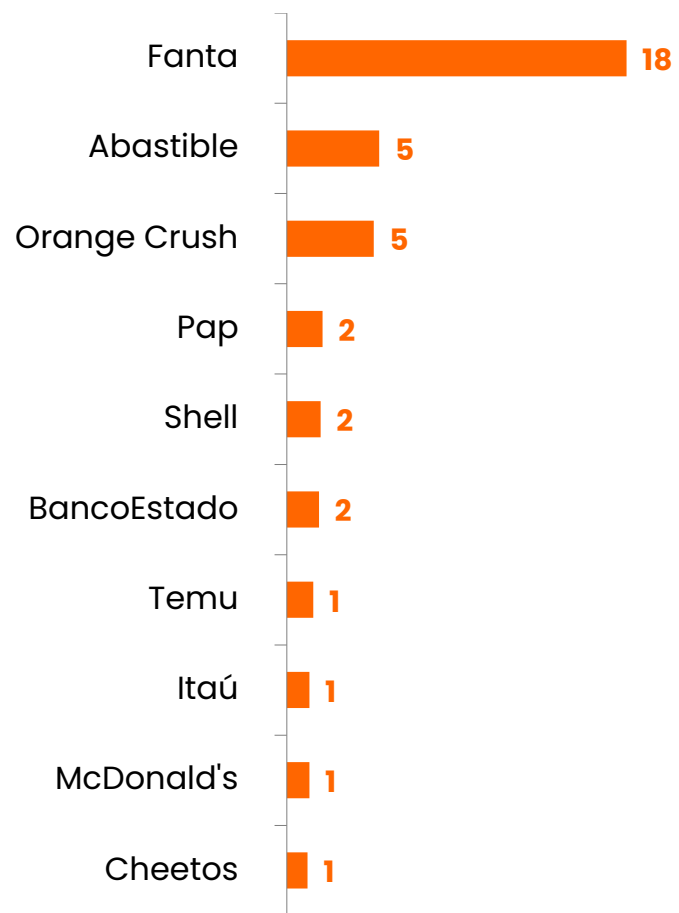


Casos: 700

*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR NARANJO

¿A qué marca asocias el color naranja?
% Espontánea

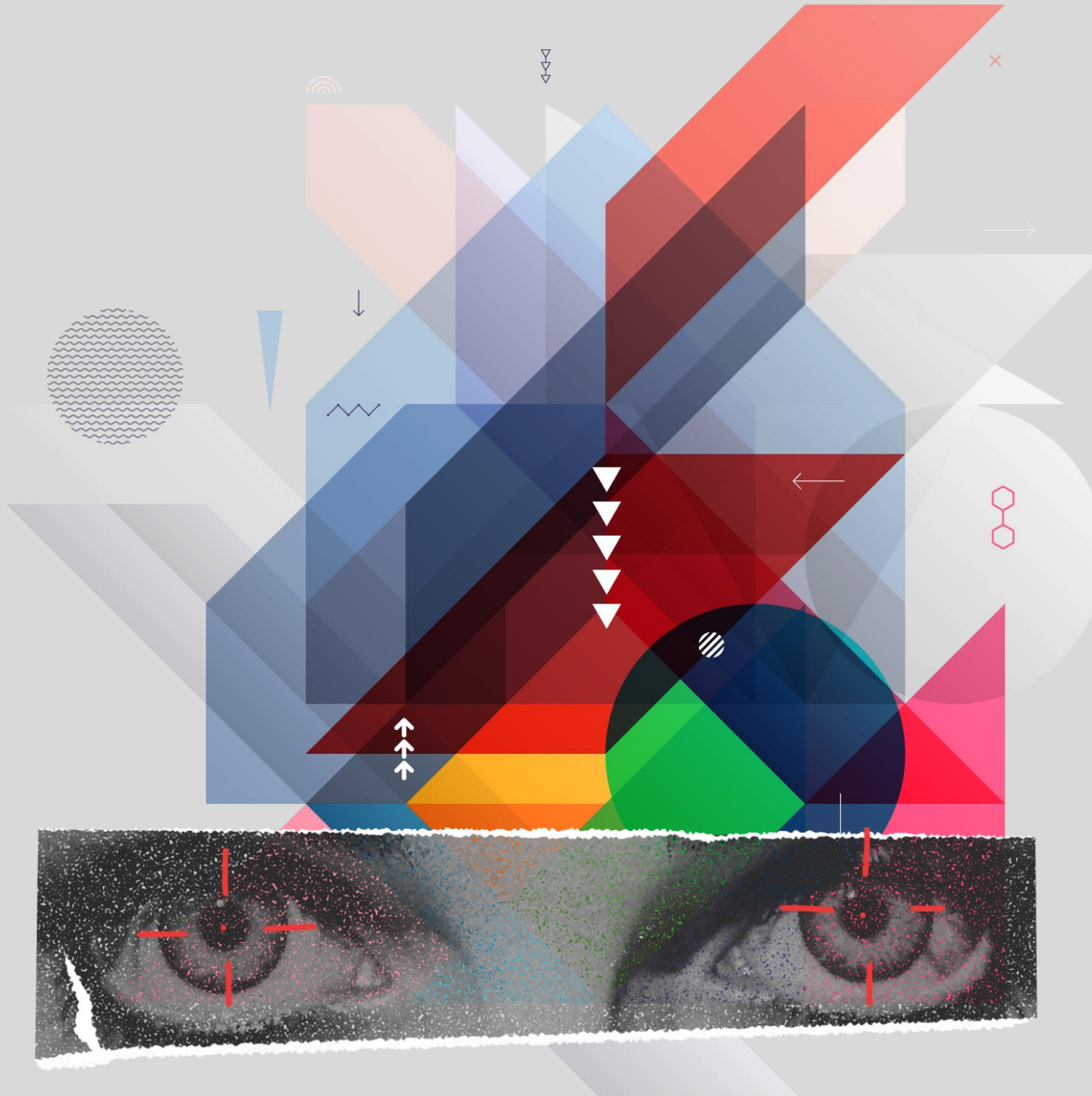


¿Qué emoción te genera ese color?
%



Casos: 700

*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl