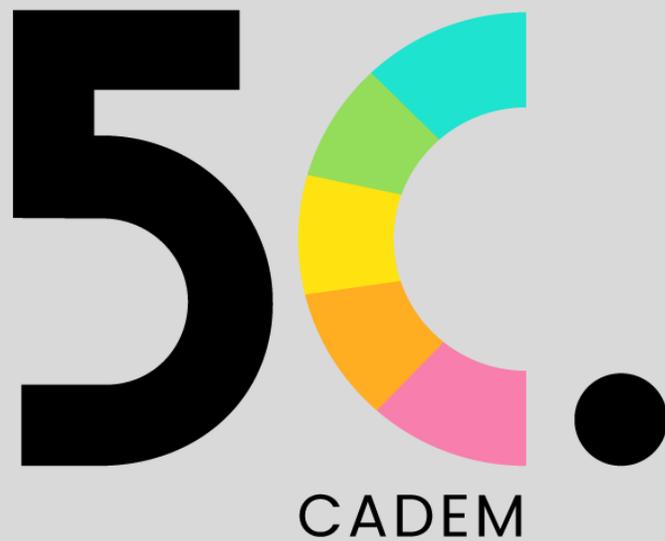
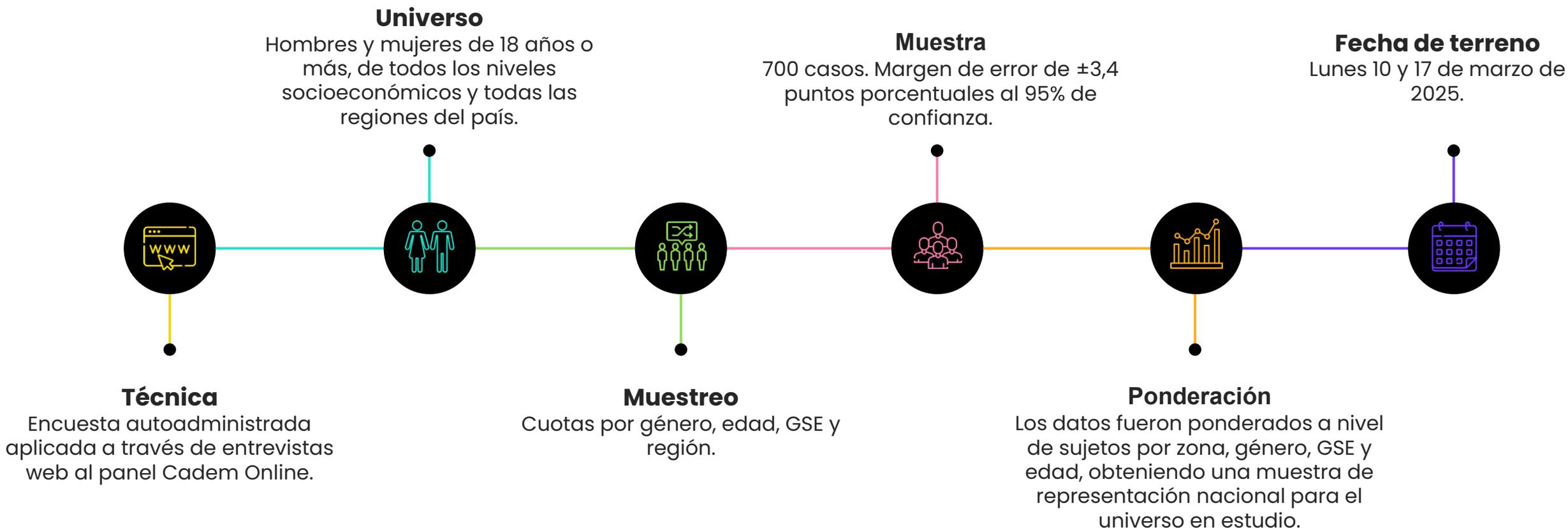


Estudio



# Metodología



## 5Claves de la semana

- ➔ 27% de los chilenos ha tenido algún **problema** con algún producto o servicio contratado durante el último mes y 45% de quienes han hecho algo al respecto **ha quedado disconforme** con la respuesta de parte de la empresa.
- ➔ **Cachantun Strong gas** de CCU es el nuevo lanzamiento más conocido (62%) y más probado (26%), seguido del **Pan cero cero** de Ideal.
- ➔ **Machos** es la teleserie retro favorita (13%), sobrepasando a **Romané** y **Amores de Mercado** (original) por apenas 1 punto porcentual.
- ➔ **Karol Cariola** es el personaje de la semana con el 45% de las menciones.
- ➔ Por primera vez, **Nike** entra al Top 5 de marcas relevantes, ocupando el tercer puesto, con el 5% de las menciones.

# Conexión

01

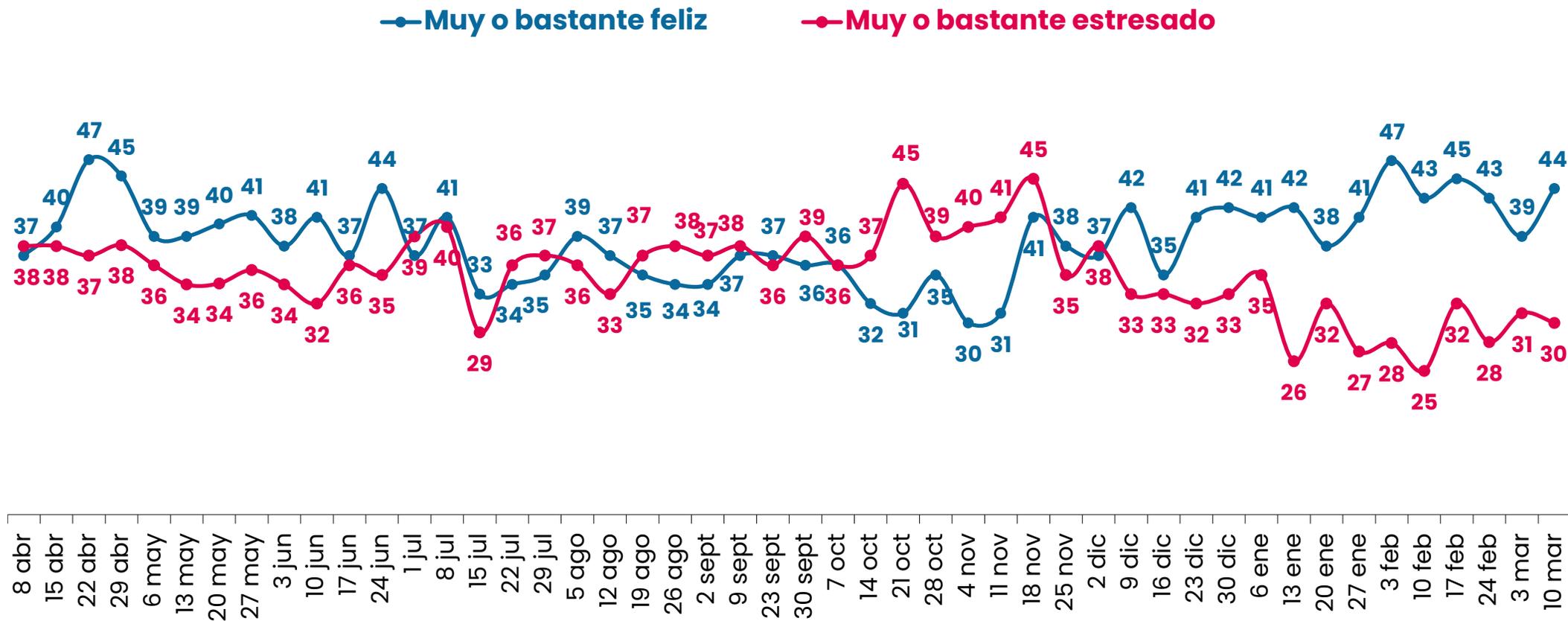
---



# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

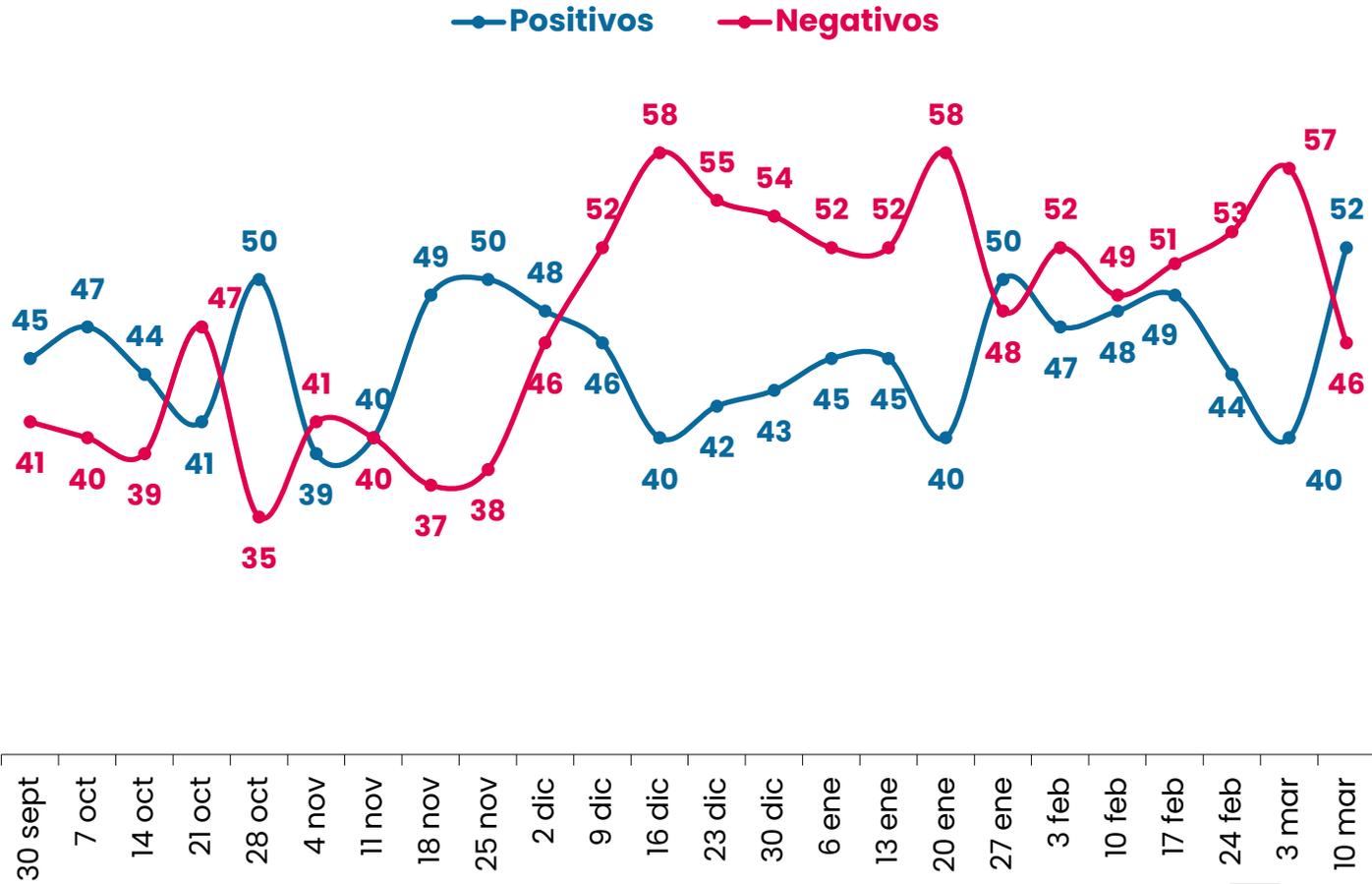
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %

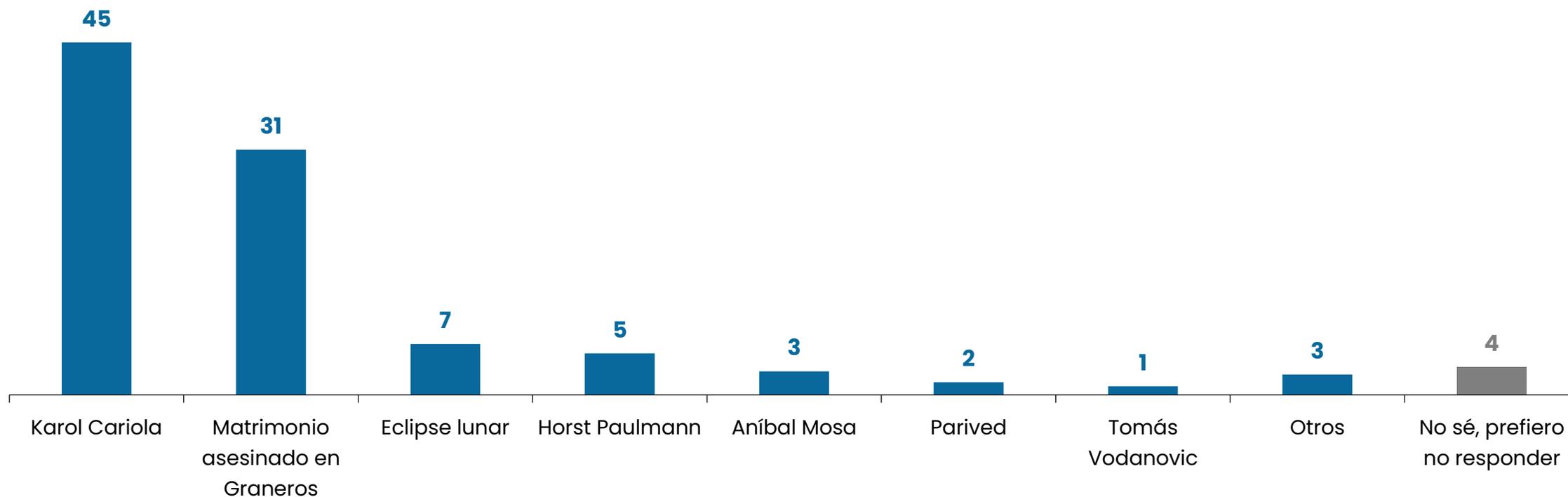


Casos: 700



**PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA**

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



Casos: 700

\*Se muestran alternativas con más del 1% de las menciones

# PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA



## Semana 24\_febrero

George Harris  
**39%**



## Semana 10\_marzo

Carolina Tohá  
**35%**



## Semana 17\_febrero

Javier Milei  
**36%**

## Semana 3\_marzo

Corte de luz en todo Chile  
**44%**

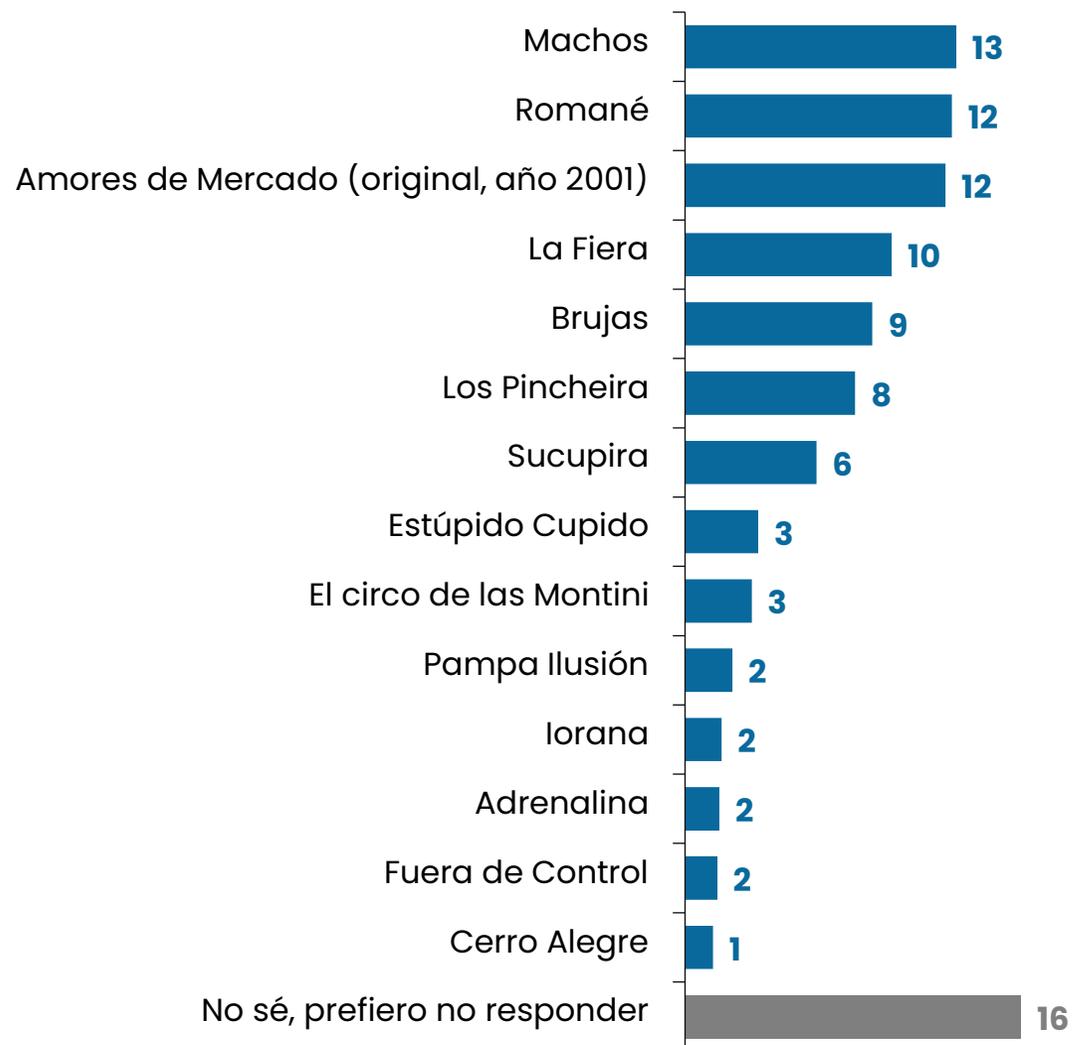


## Semana 17\_marzo

Karol Cariola  
**45%**

## RANKING DE LA SEMANA: TELESERIE FAVORITA

Del siguiente listado de teleseries que ha habido en la televisión chilena transmitidas entre 1995 y 2005, ¿cuál ha sido tu favorita? %



# Consumo

## 02

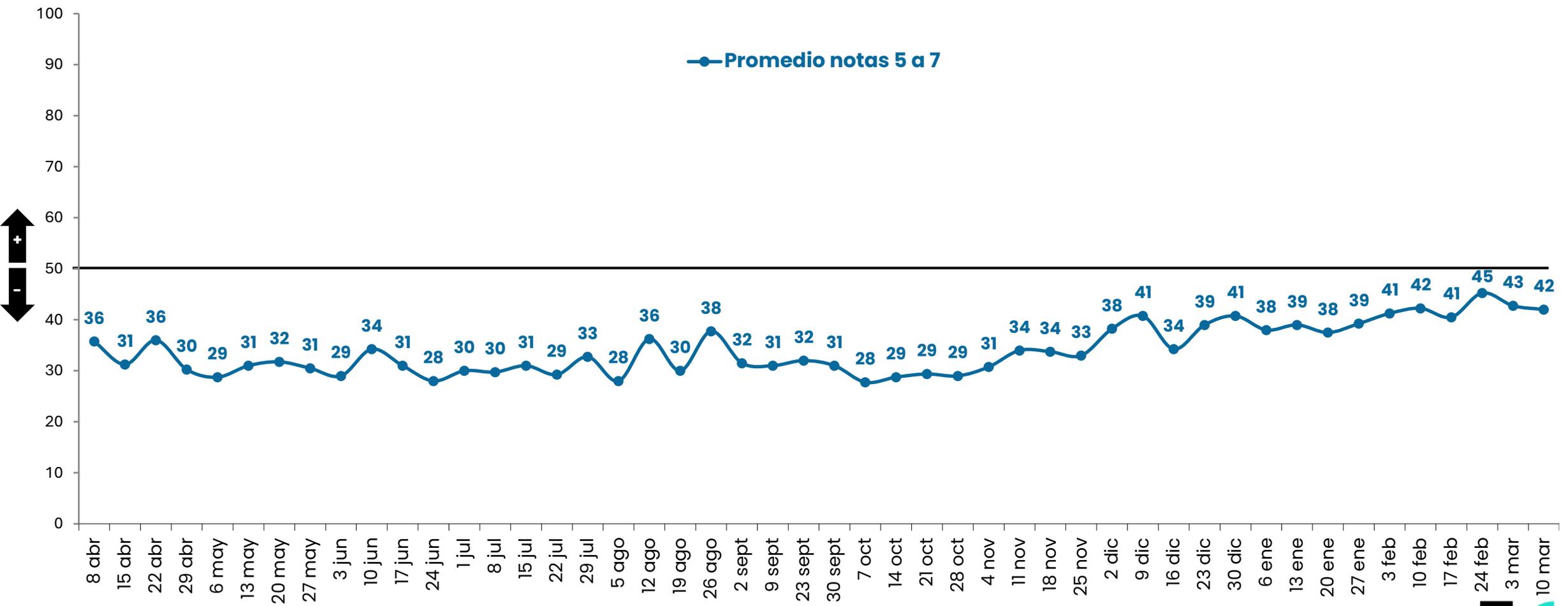
---



# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**



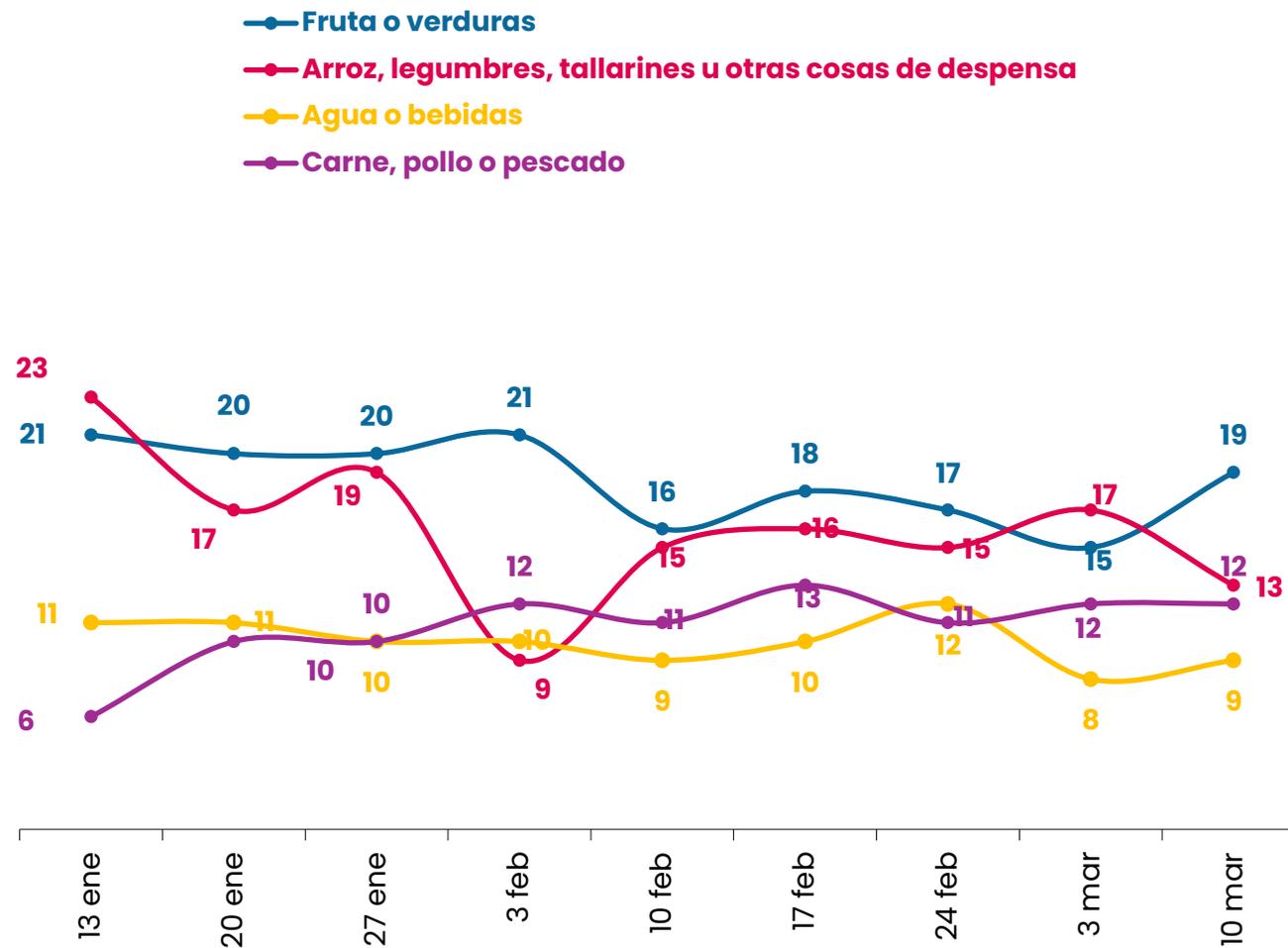
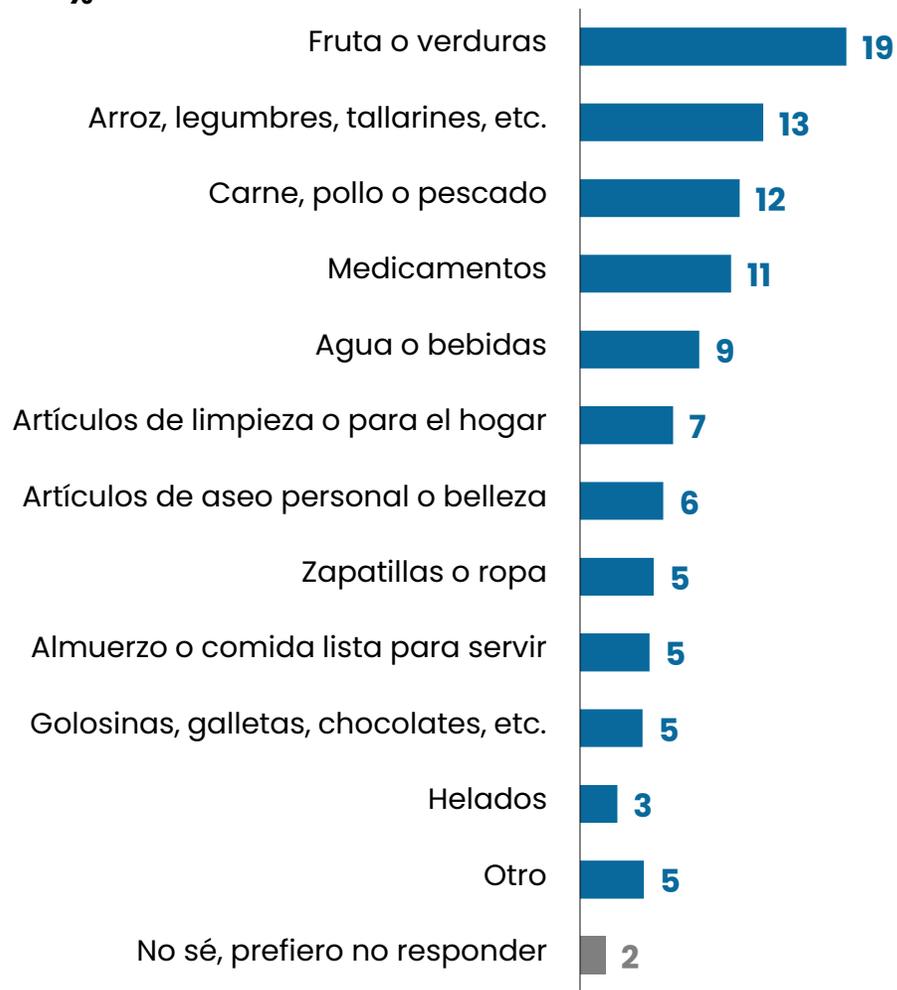
Casos: 700



## ÚLTIMA COMPRA

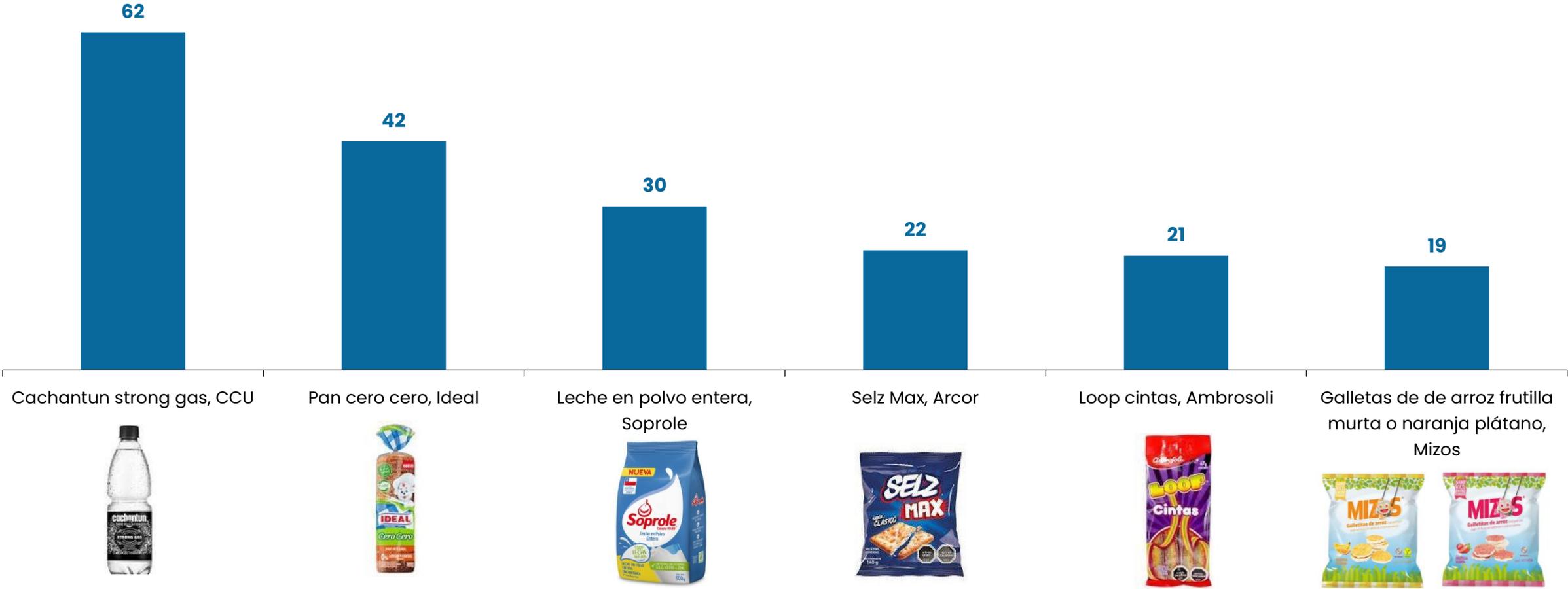
¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



# CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio? %**Sí**

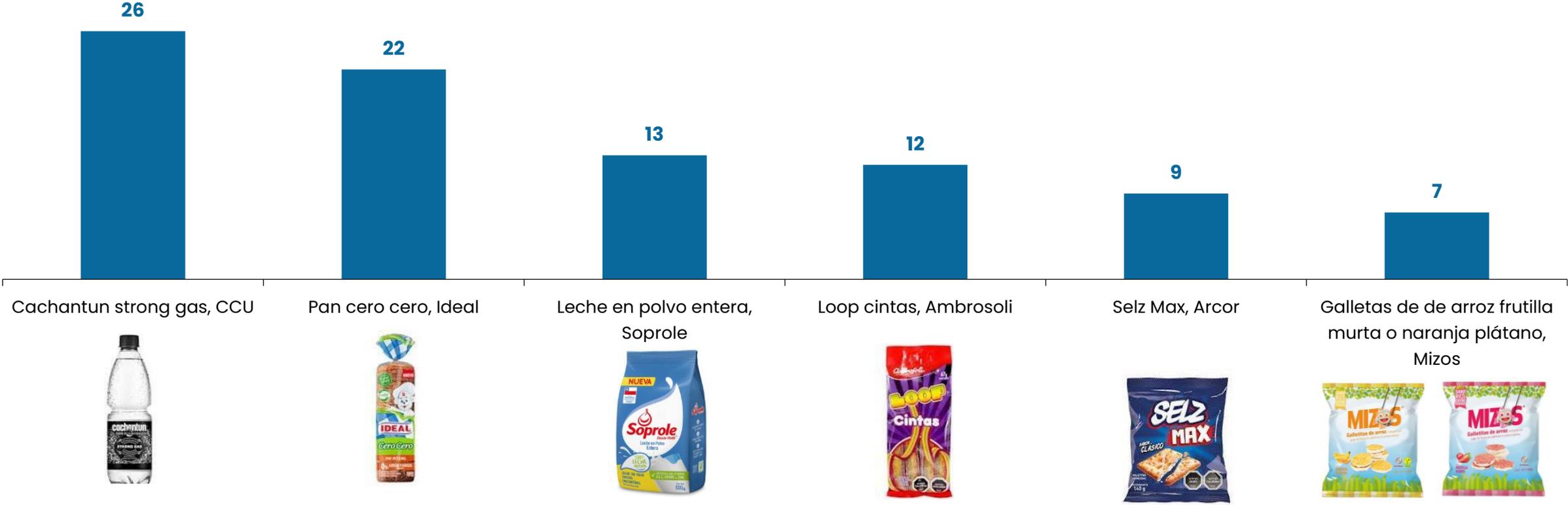


Casos: 700

Selección de nuevos productos lanzados al mercado se realizó a partir de revisión de redes sociales y medios de comunicación entre los días 5 y 6 de marzo de 2025

# PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

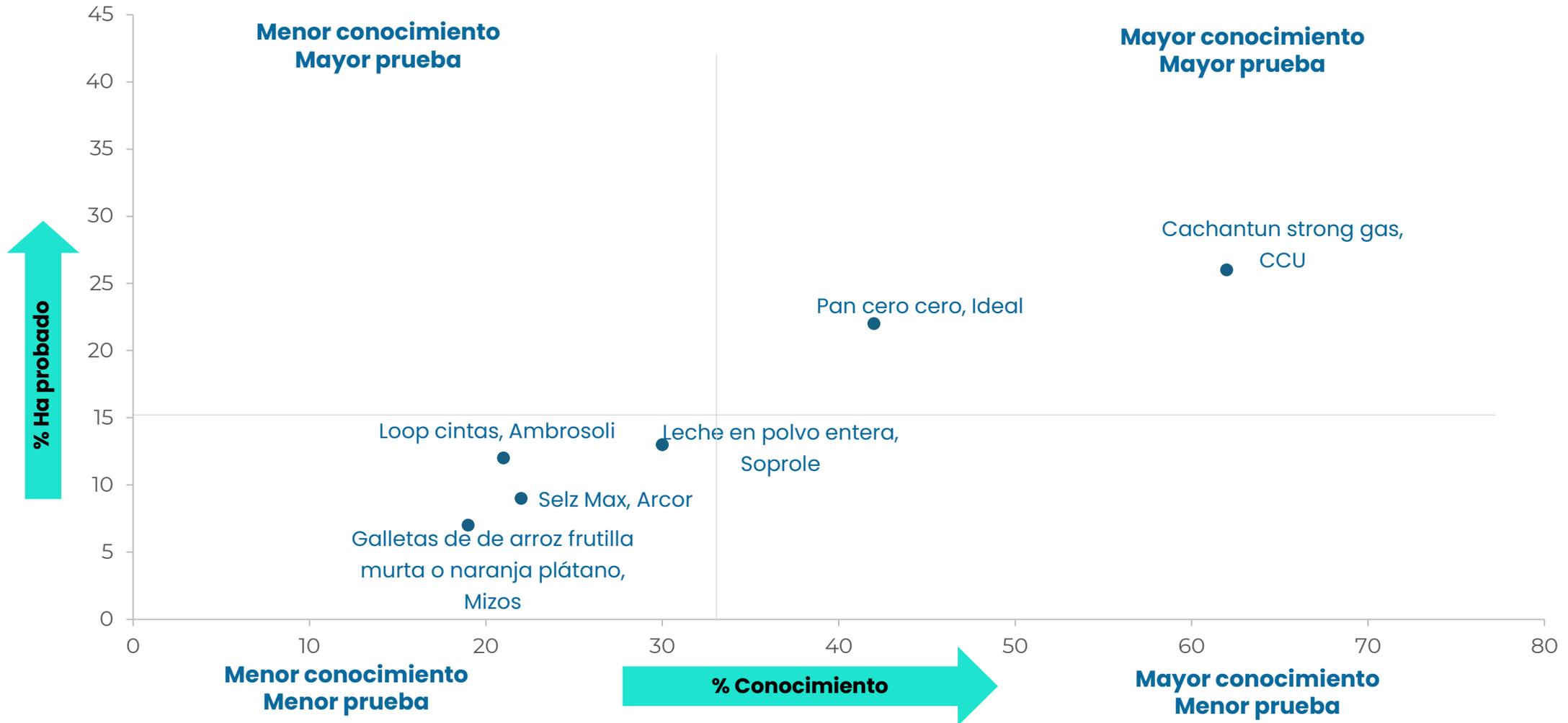
¿Lo has probado? %SÍ



Casos: 700

Selección de nuevos productos lanzados al mercado se realizó a partir de revisión de redes sociales y medios de comunicación entre los días 5 y 6 de marzo de 2025

# CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS



Casos: 700

# Clientes

# 03

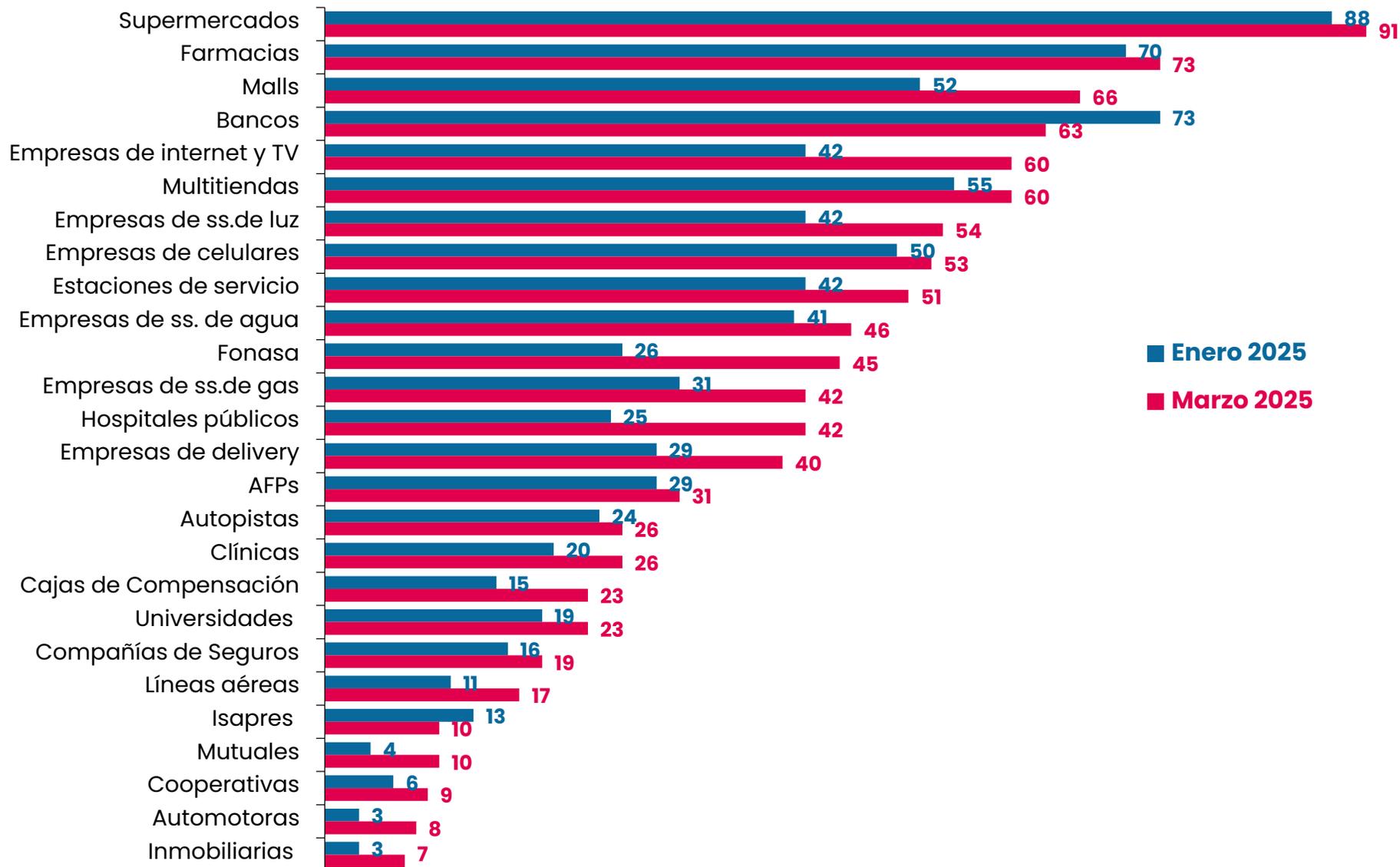
---



## EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?

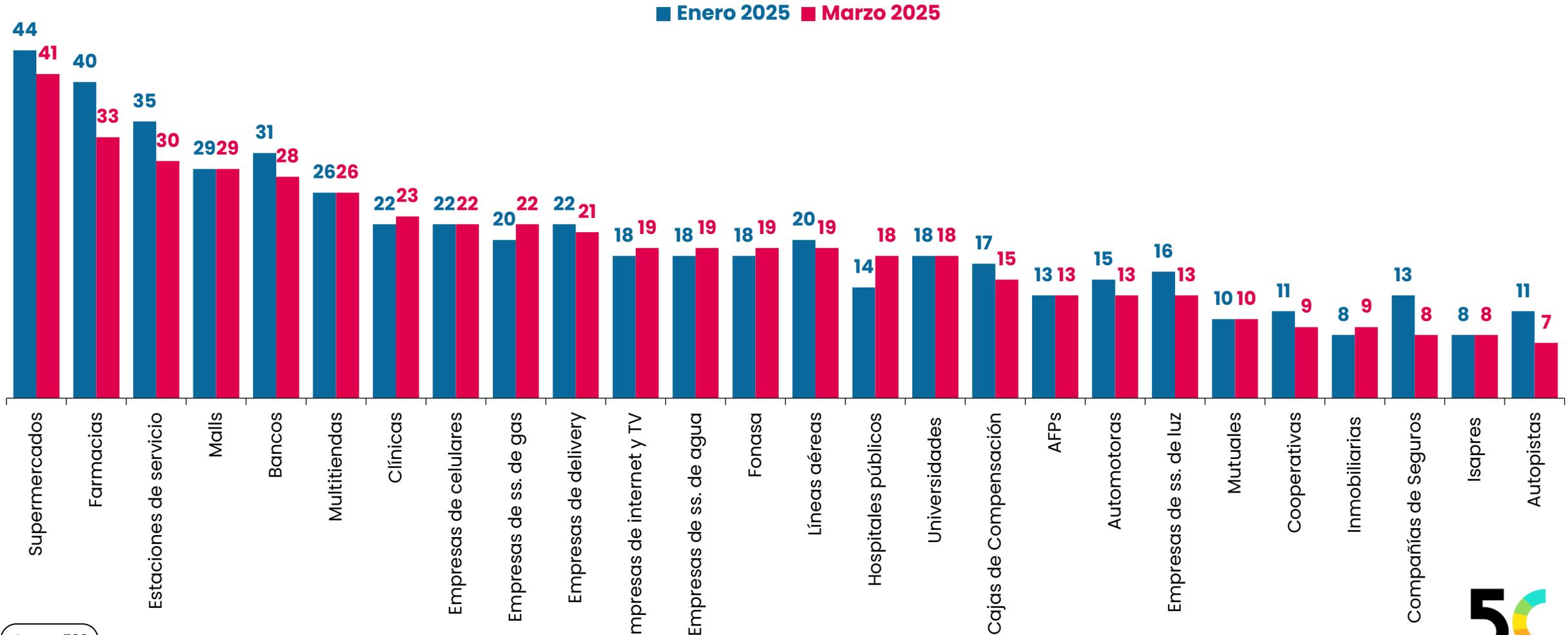
% Sí



Casos: 700

# EVOLUTIVO: EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

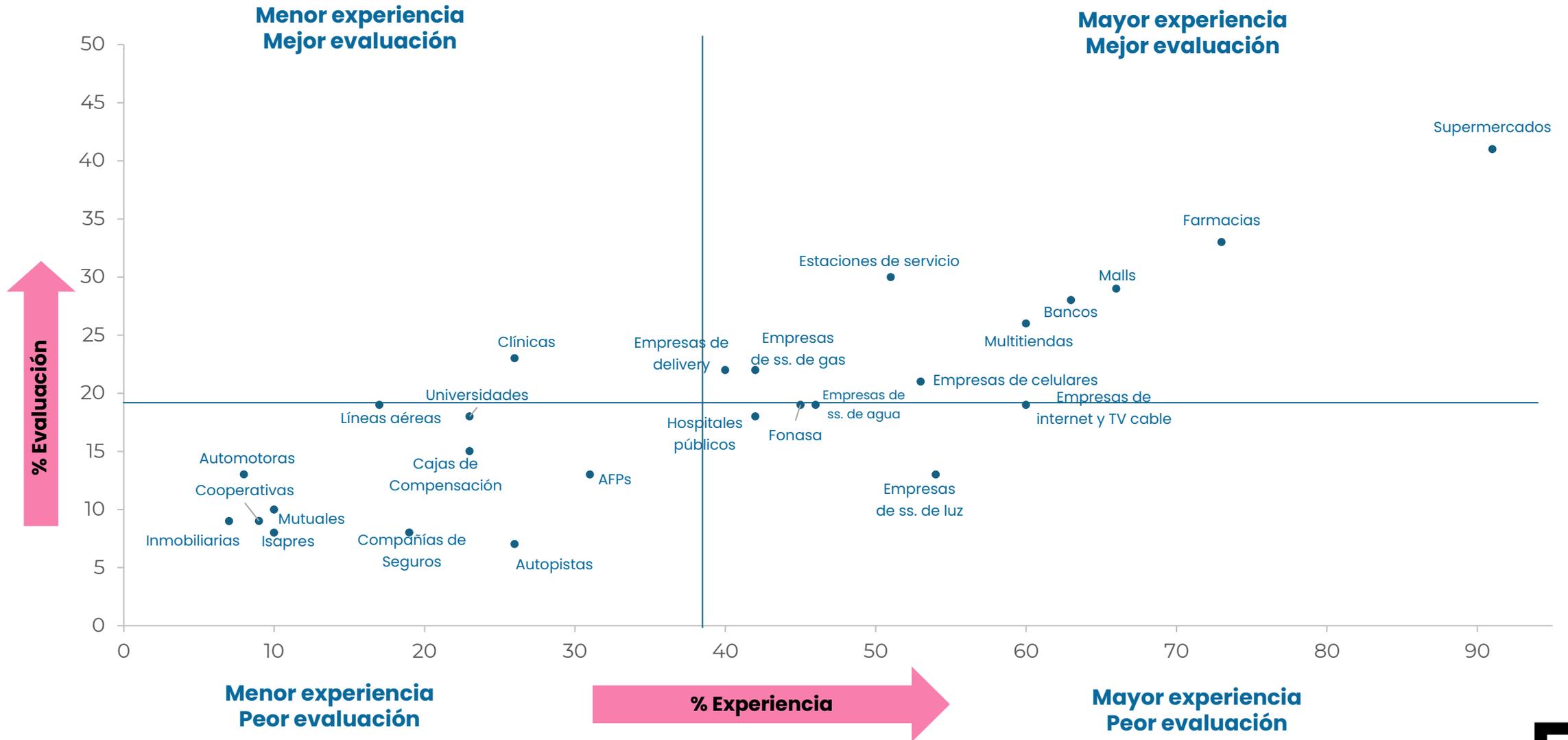
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,  
 ¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?  
 % Notas 6 y 7



Casos: 700



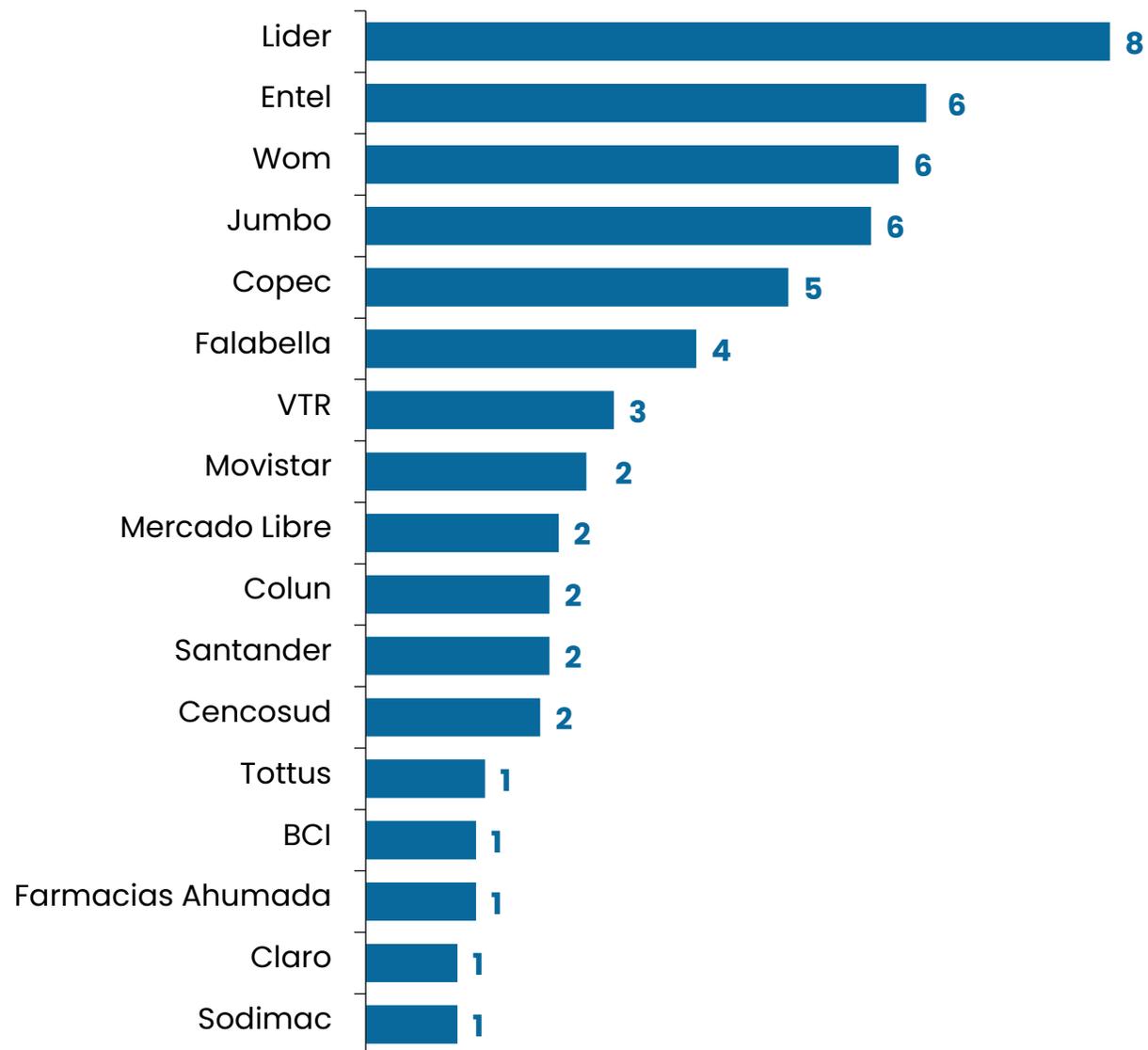
# EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



## MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?

% Espontánea



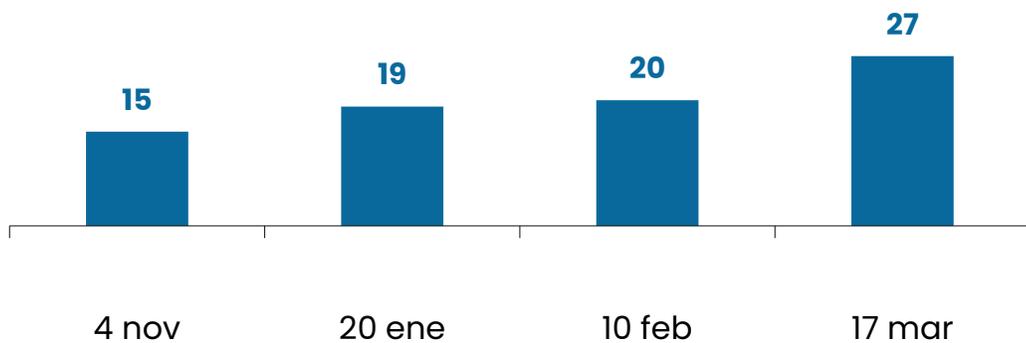
Casos: 700

\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

## PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?

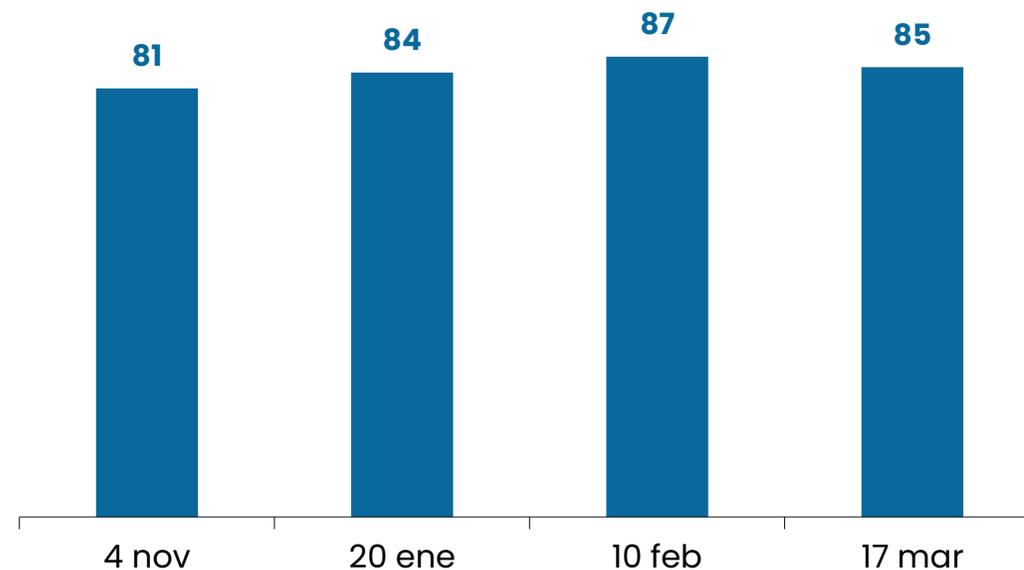
**%Sí**



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?

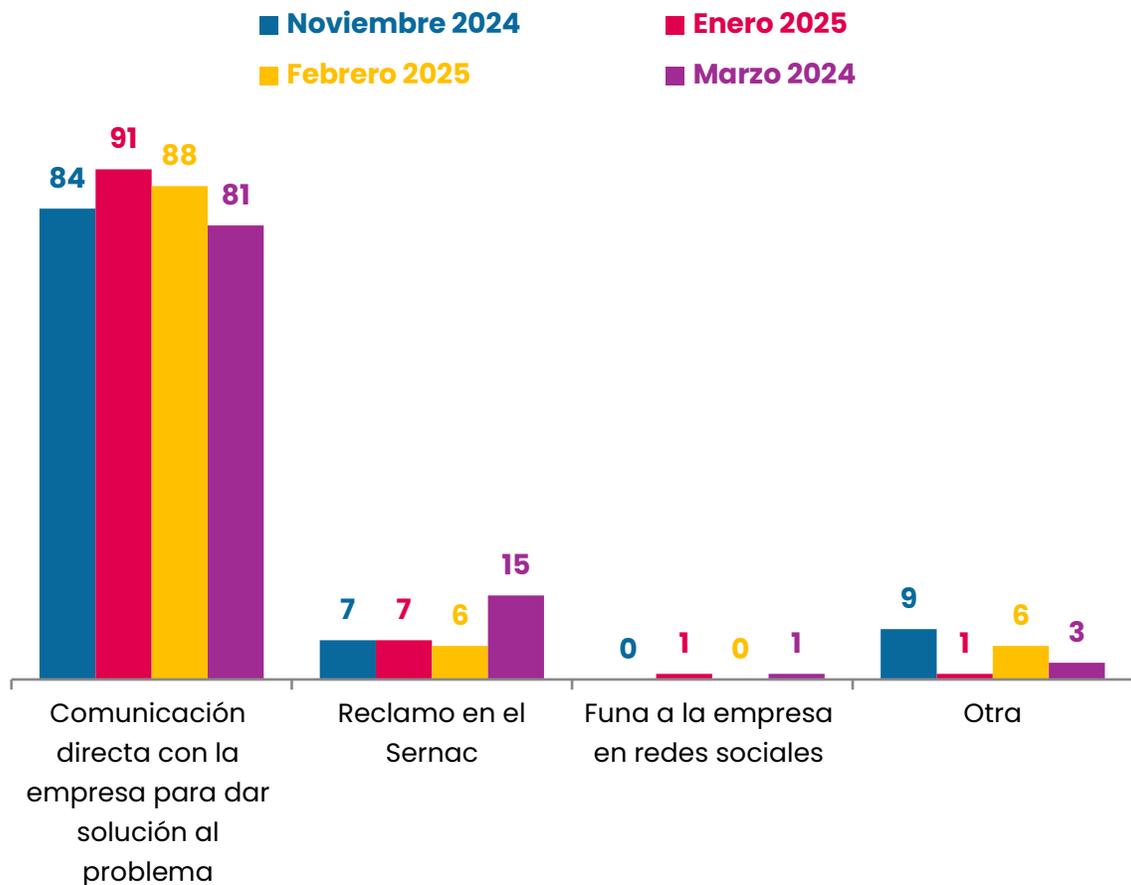
**%Sí**



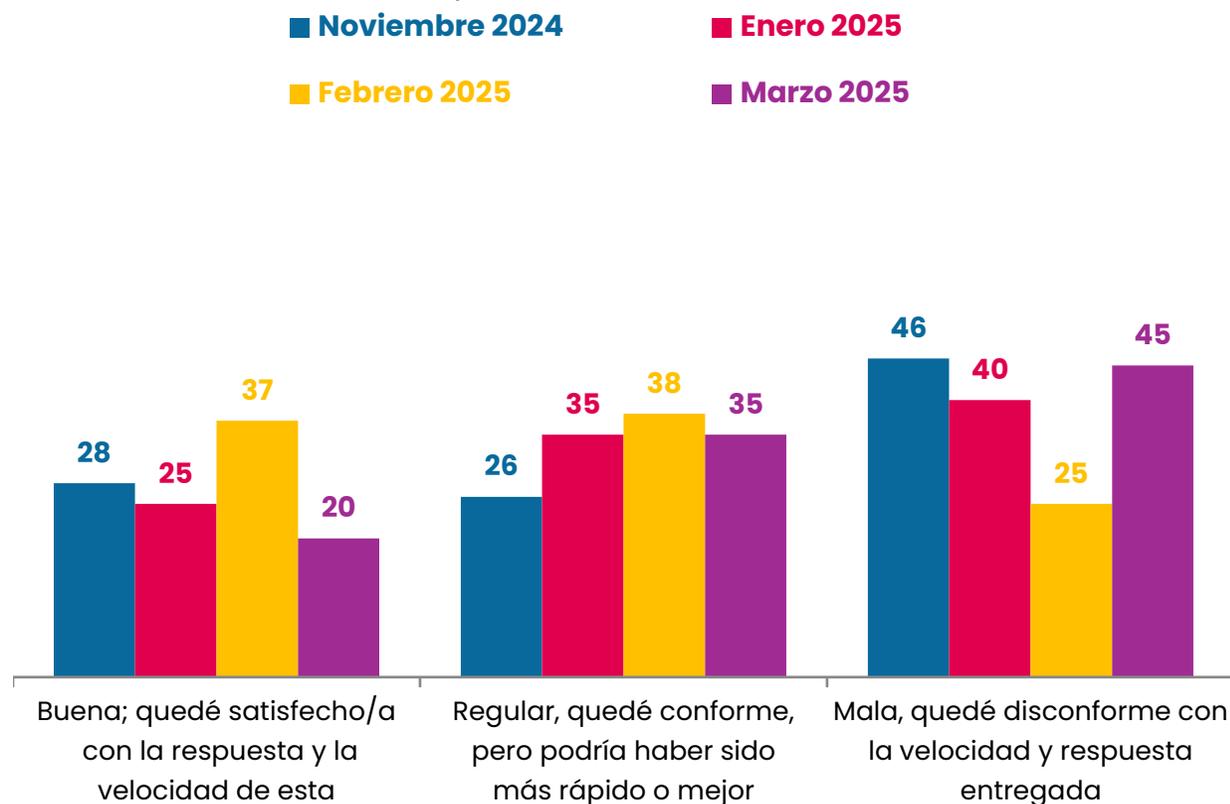
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

## ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste? %



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo? %



Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto

# Comunicación

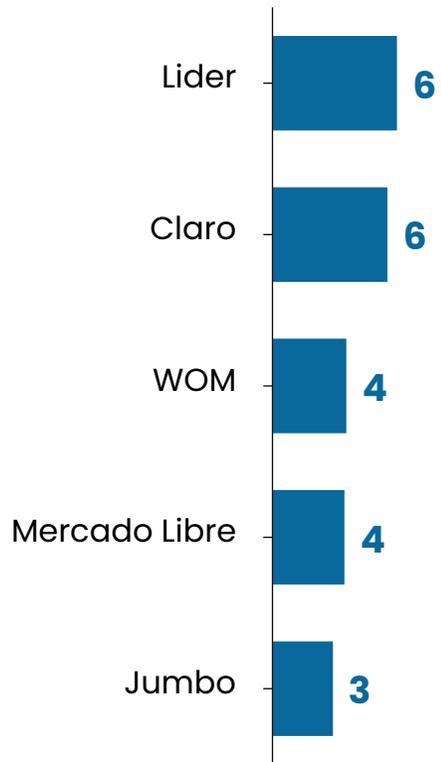


04

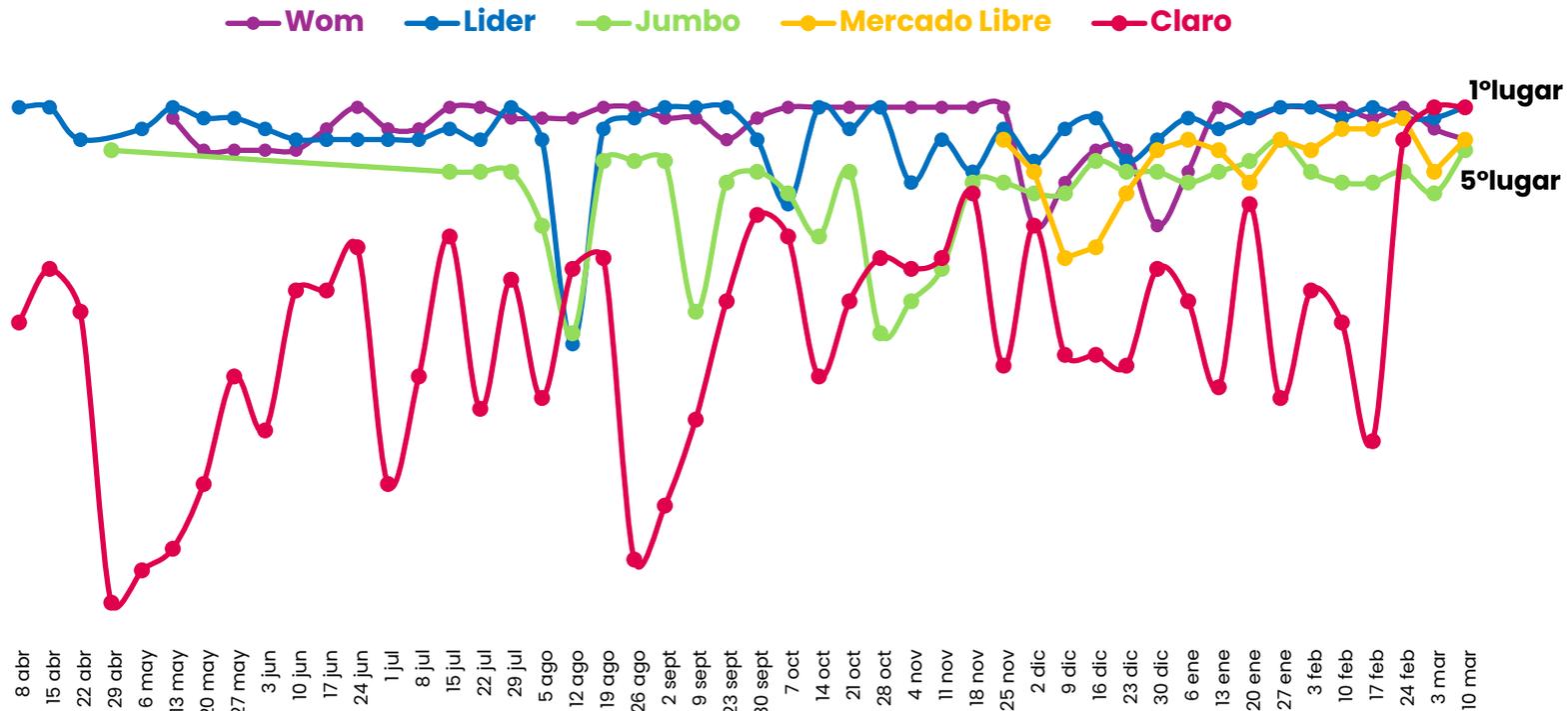
---

# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

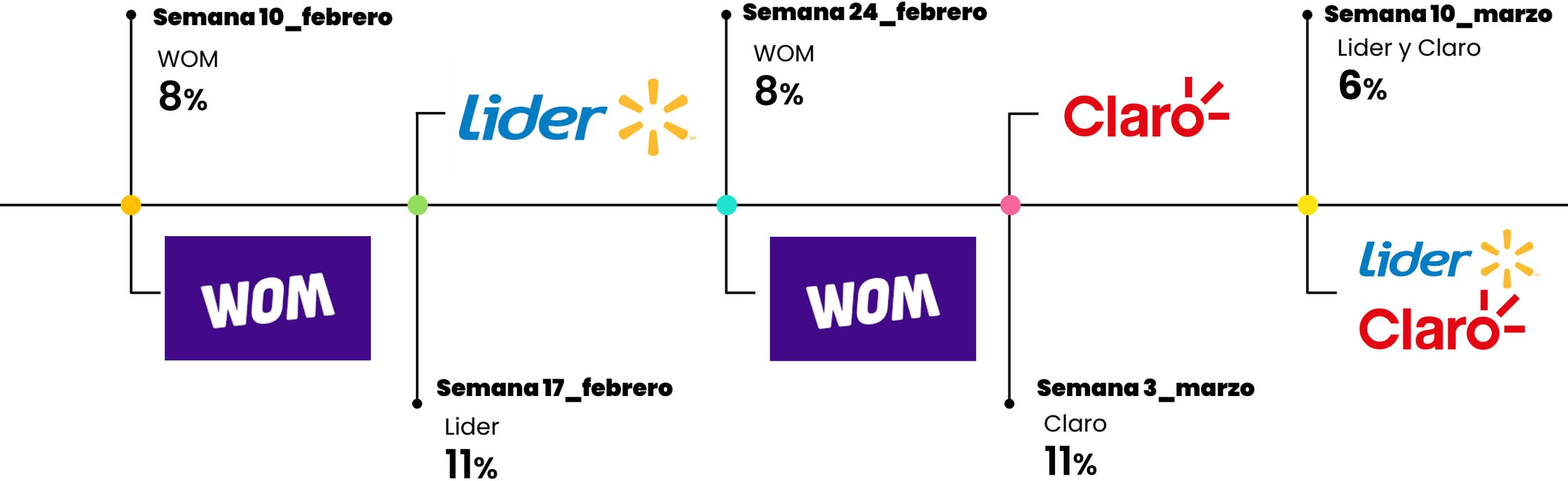


Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



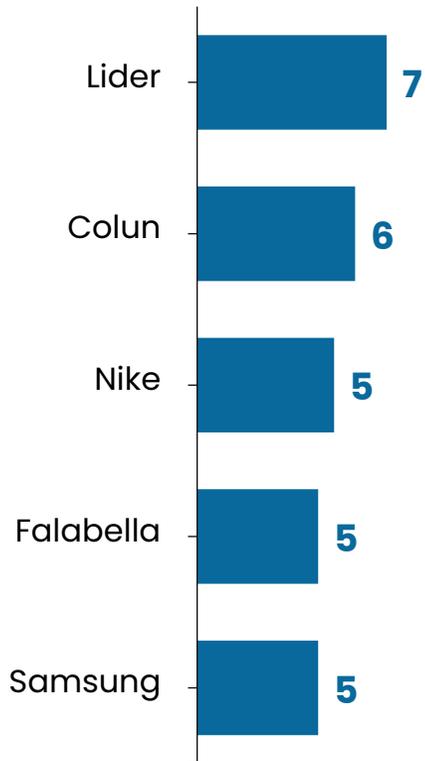
**EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE**

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo

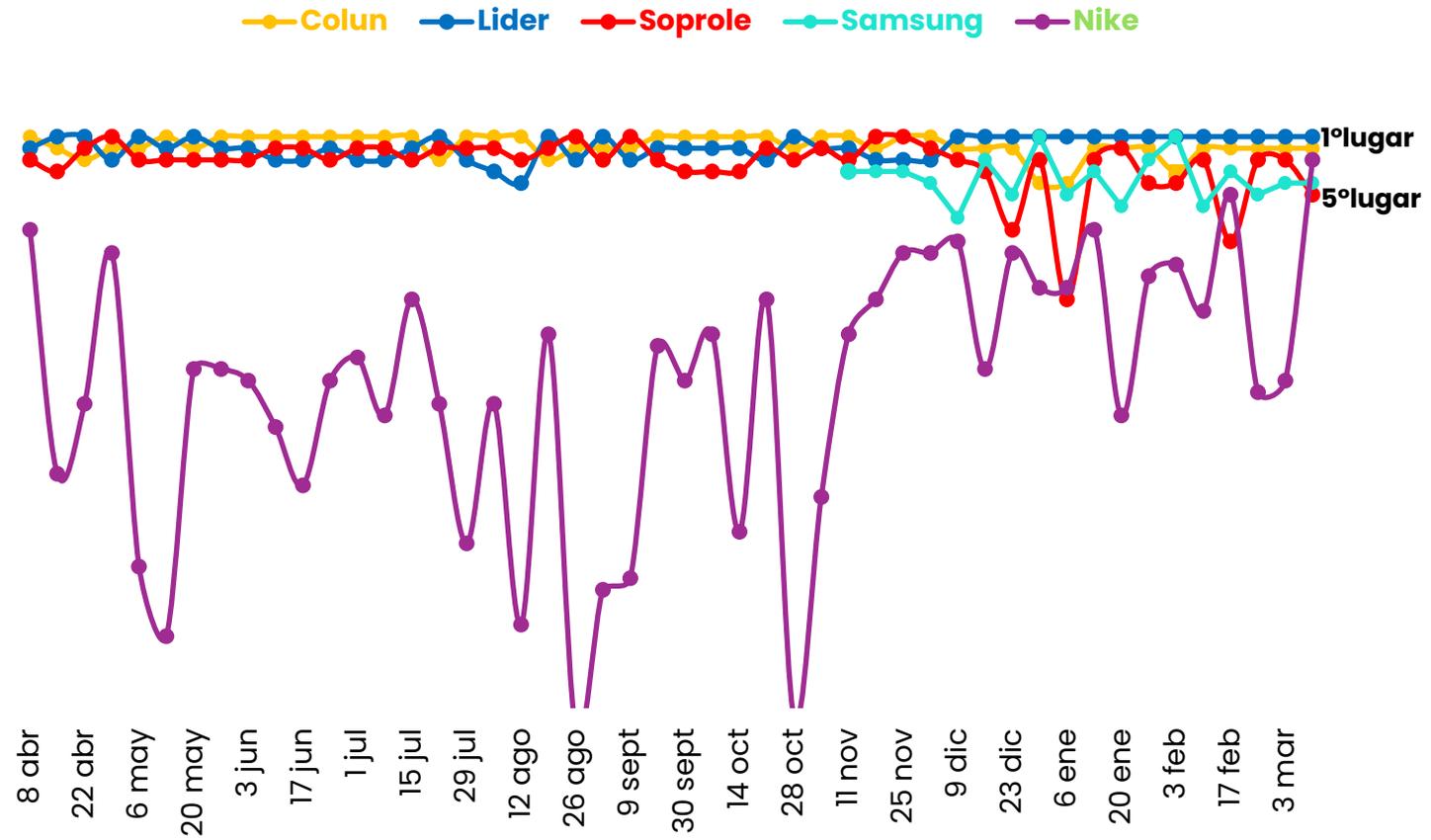


## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
**% Espontáneo**

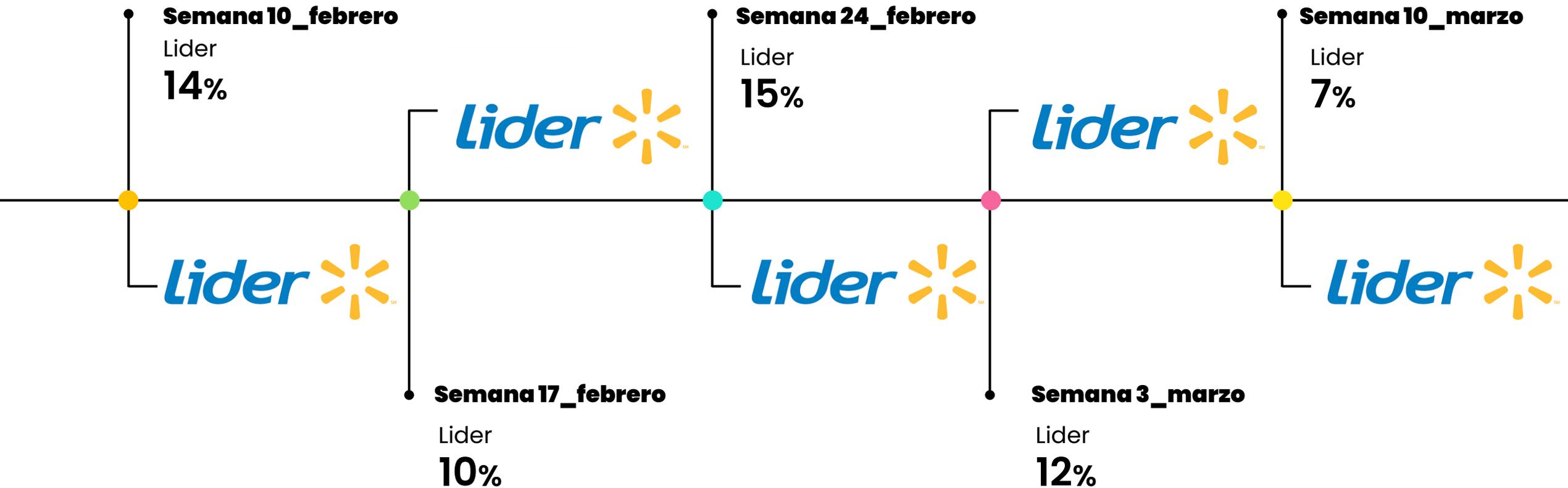


### Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



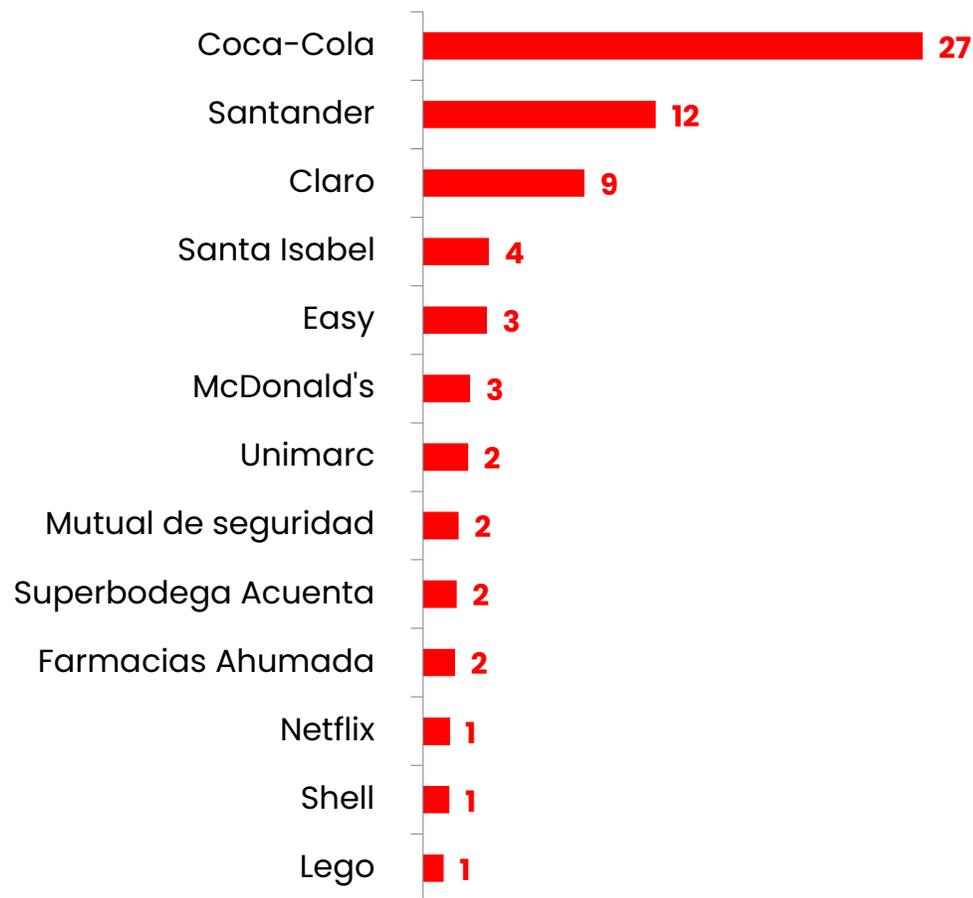
# Coyuntura: Marcas y sentimientos

05



## MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR ROJO

¿A qué marca asocias el color rojo?  
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?  
%

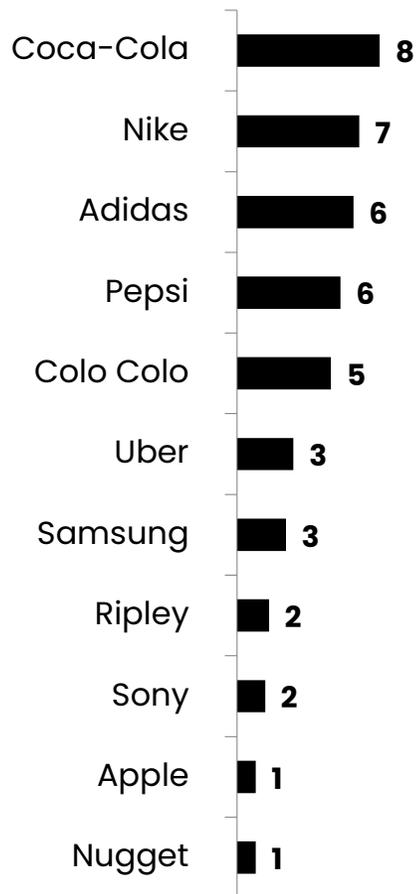


Casos: 700

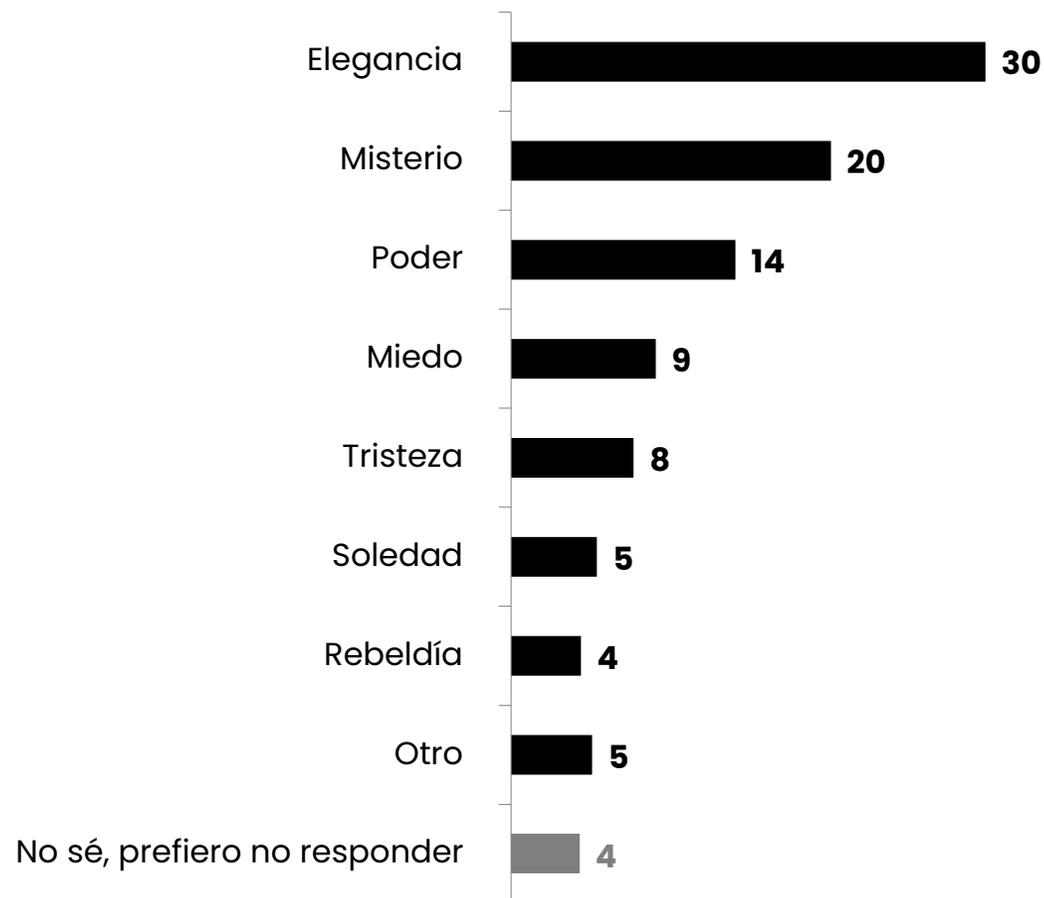
\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

## MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR NEGRO

¿A qué marca asocias el color negro?  
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?  
%

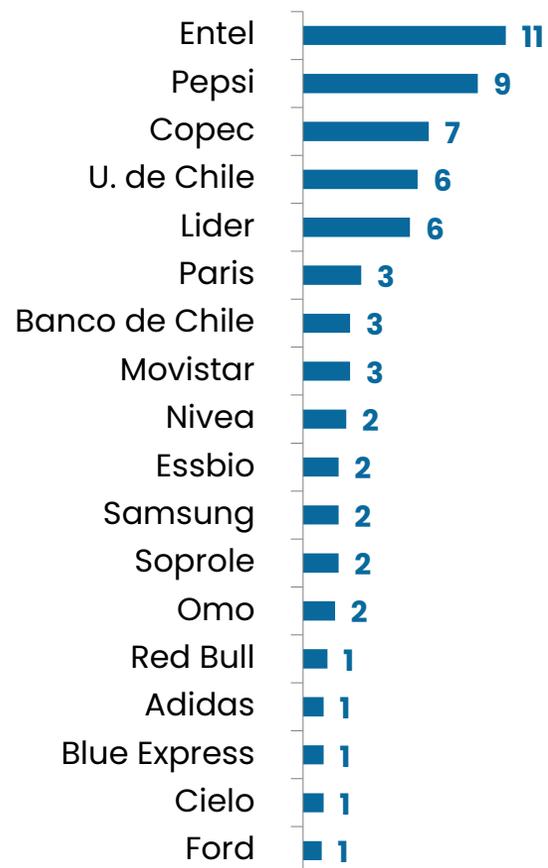


Casos: 700

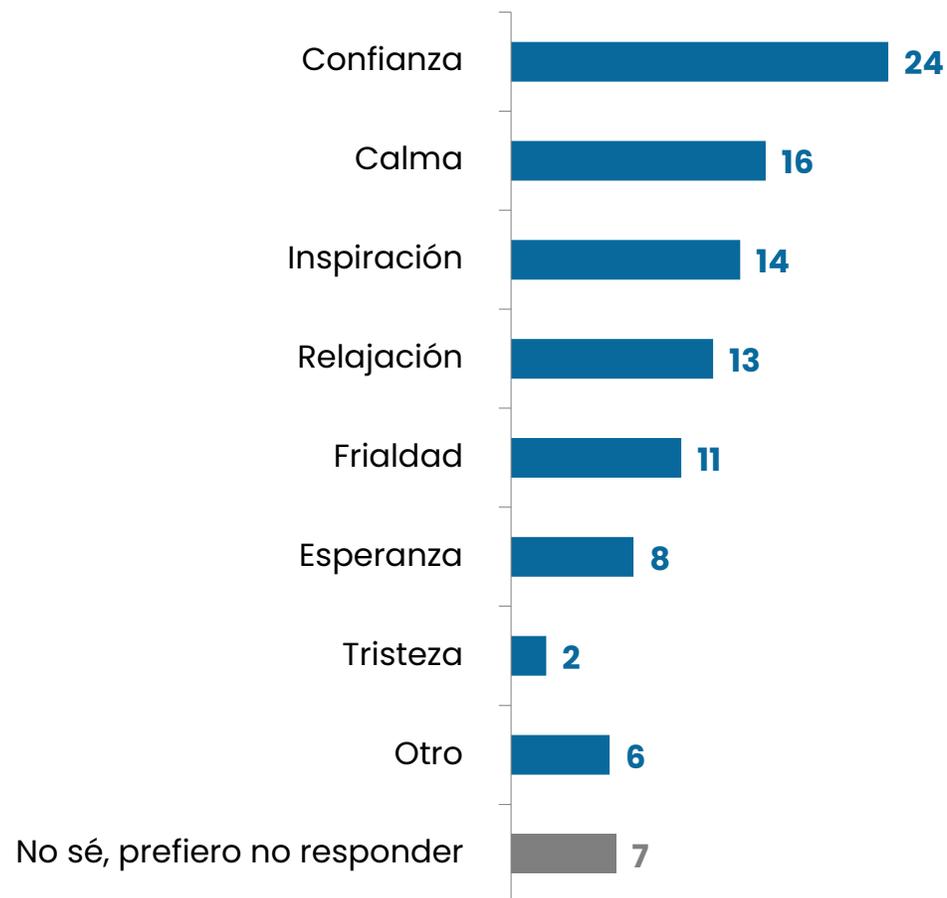
\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

## MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR AZUL

¿A qué marca asocias el color azul?  
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?  
%

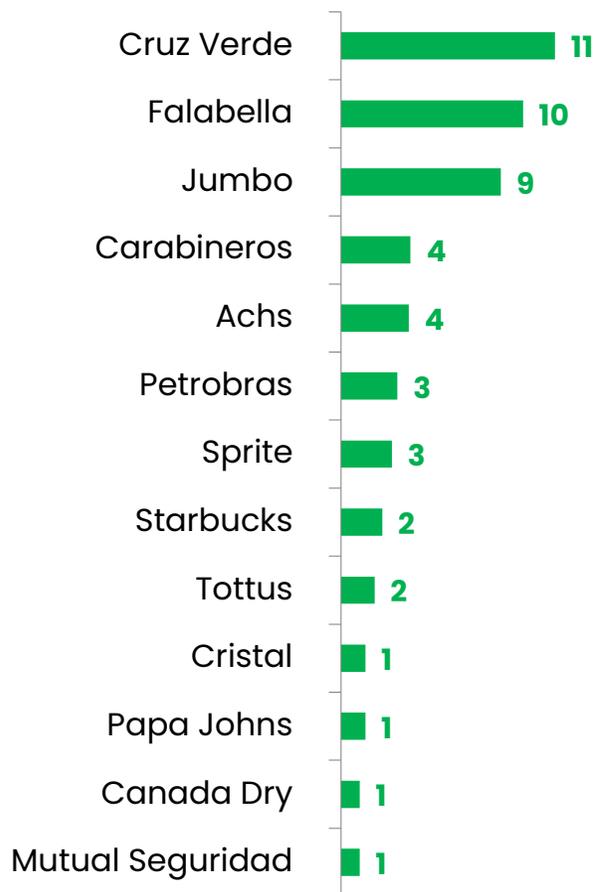


Casos: 700

\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

## MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR VERDE

¿A qué marca asocias el color verde?  
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?  
%

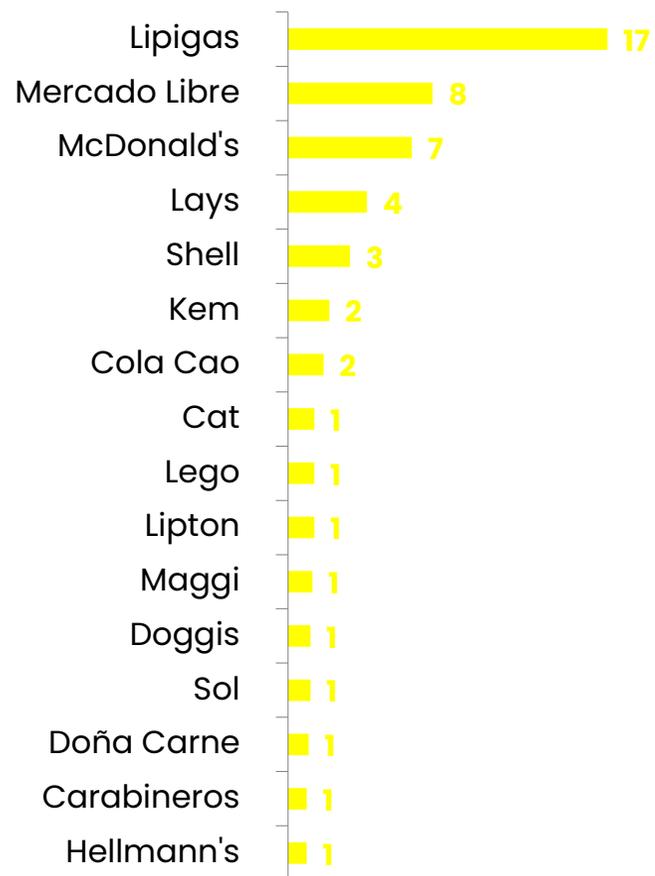


Casos: 700

\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

## MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR AMARILLO

¿A qué marca asocias el color amarillo?  
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?  
%

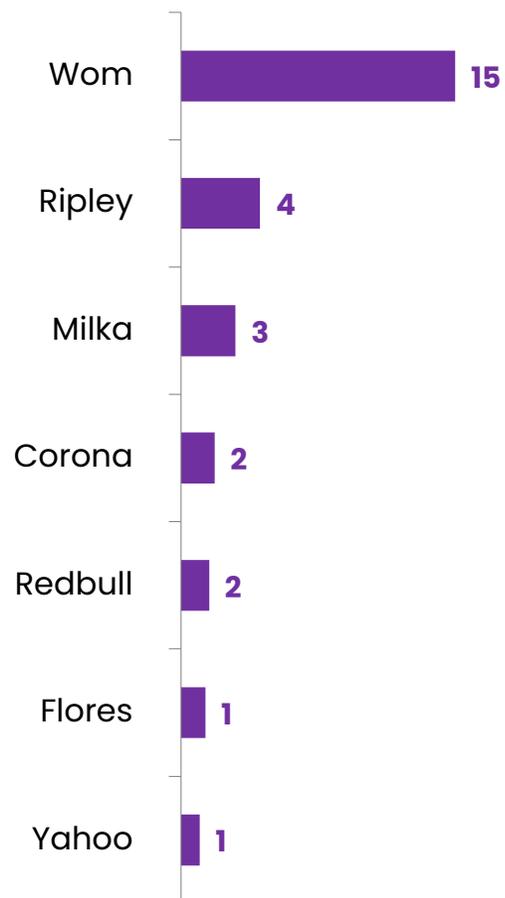


Casos: 700

\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

## MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR MORADO

¿A qué marca asocias el color morado?  
% Espontánea



¿Qué emoción te genera ese color?  
%

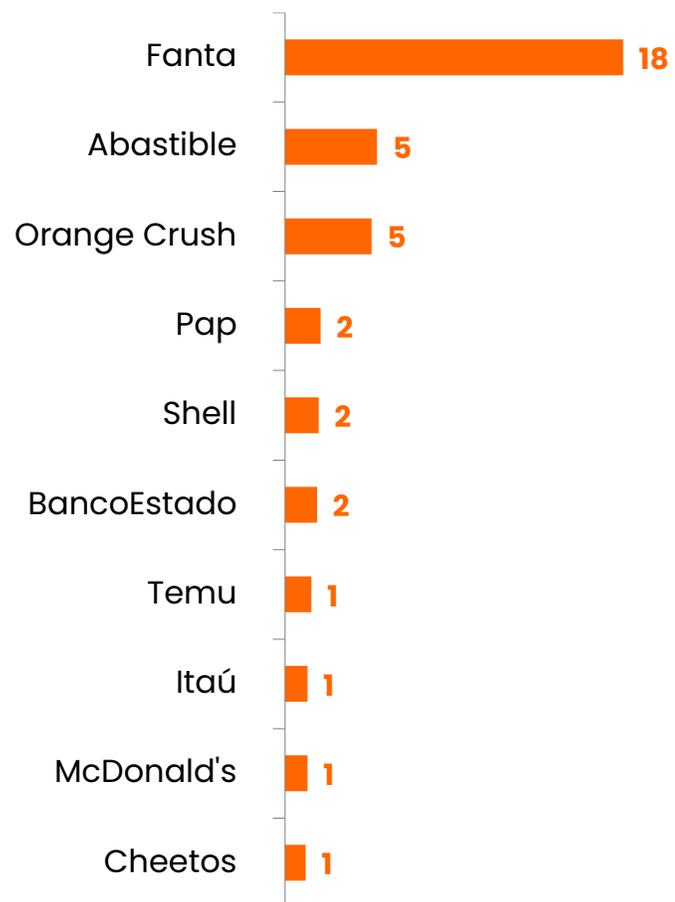


Casos: 700

\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.

## MARCAS Y ATRIBUTOS DEL COLOR NARANJO

¿A qué marca asocias el color naranja?  
% Espontánea

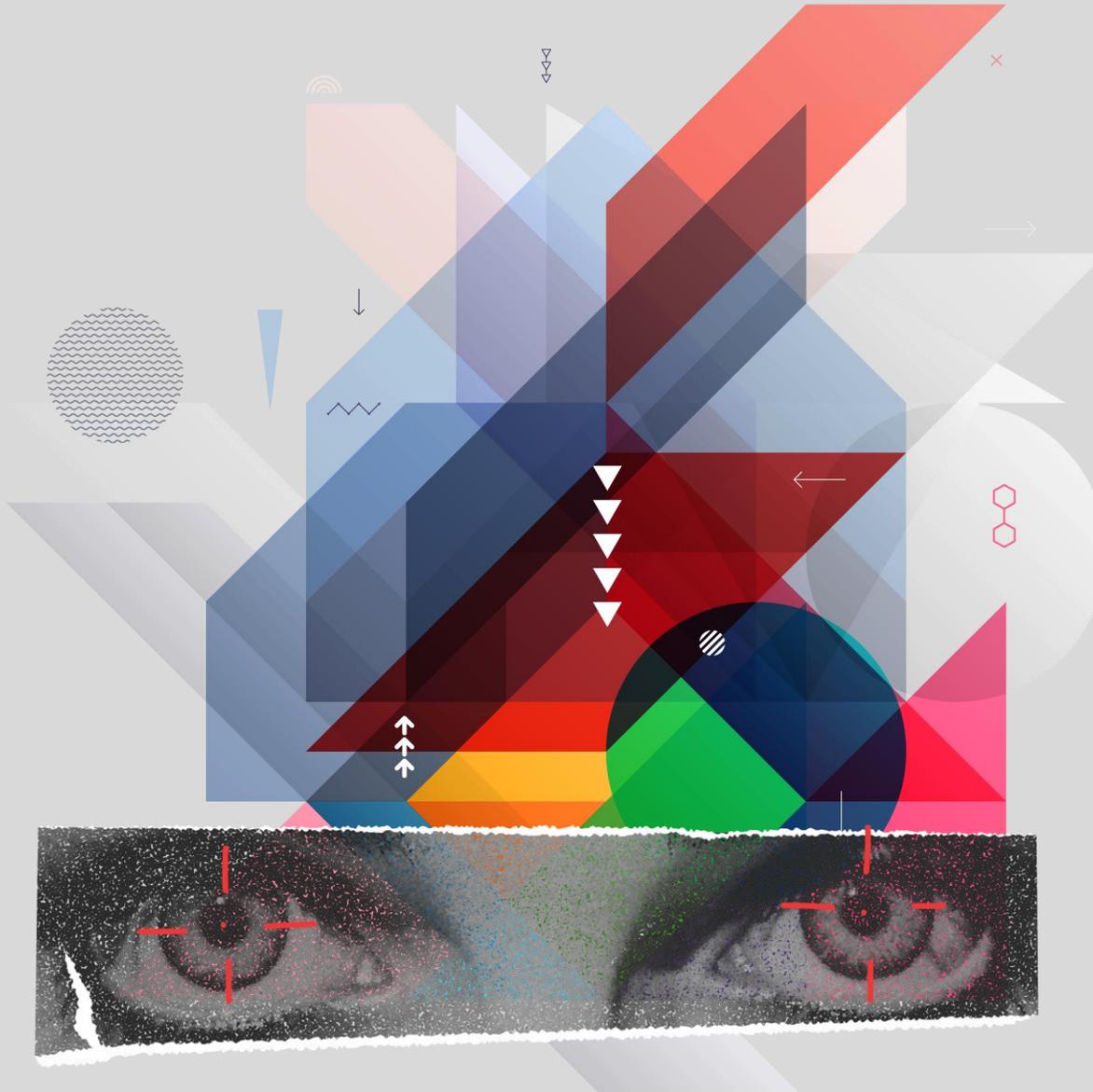


¿Qué emoción te genera ese color?  
%



Casos: 700

\*100% considera alternativas "Ninguna", "No sé" y alternativas menores a 1%.



Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)