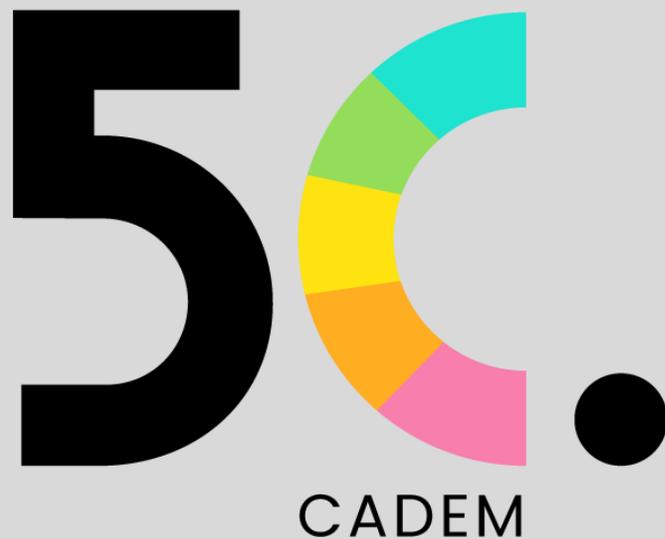
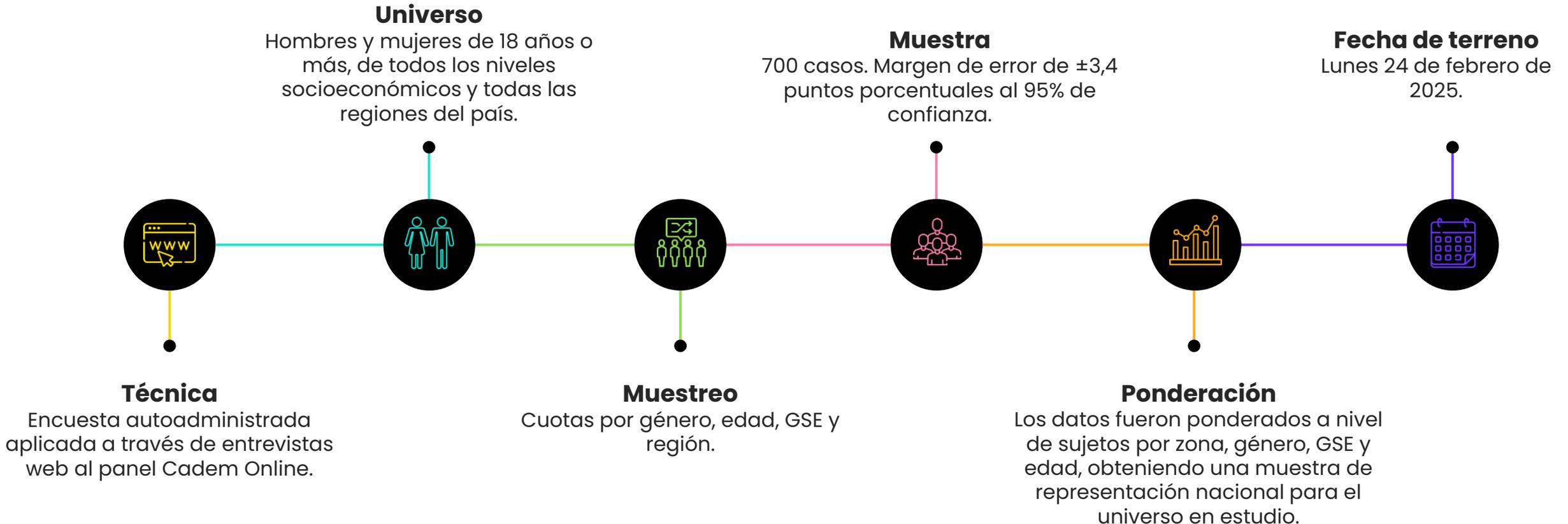


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- 45% siente **mucho estrés** por el mes de marzo, siendo los **gastos extra** el principal motivo de estrés. **Lider, BancoEstado y Falabella** surgen como las marcas que ayudan a sobrellevar el estrés y la carga económica de marzo.
- **José Antonio Neme** es el rostro de TV más conocido, mientras que **Ramón Ulloa, Soledad Onetto y Juan Manuel Astorga** son los mejores evaluados.
- Por primera vez, **Claro** ingresa al Top 5 de publicidad memorable, que esta semana aparece liderado por WOM. En visibilidad guiada y evaluación de comerciales de TV, **Jumbo** se posiciona como el más conocido, y **Bilz y Pap** como el mejor evaluado.
- Después de 15 semanas, **Copec** vuelve a entrar al Top 5 de marcas relevantes, alcanzando un 7% de las menciones. **Lider** se mantiene en primer lugar por 12° semana consecutiva.
- Desde el 11 de noviembre se observa un alza en los indicadores de **evaluación económica personal**, alcanzando esta semana el nivel promedio más alto de los 4 indicadores.

Conexión

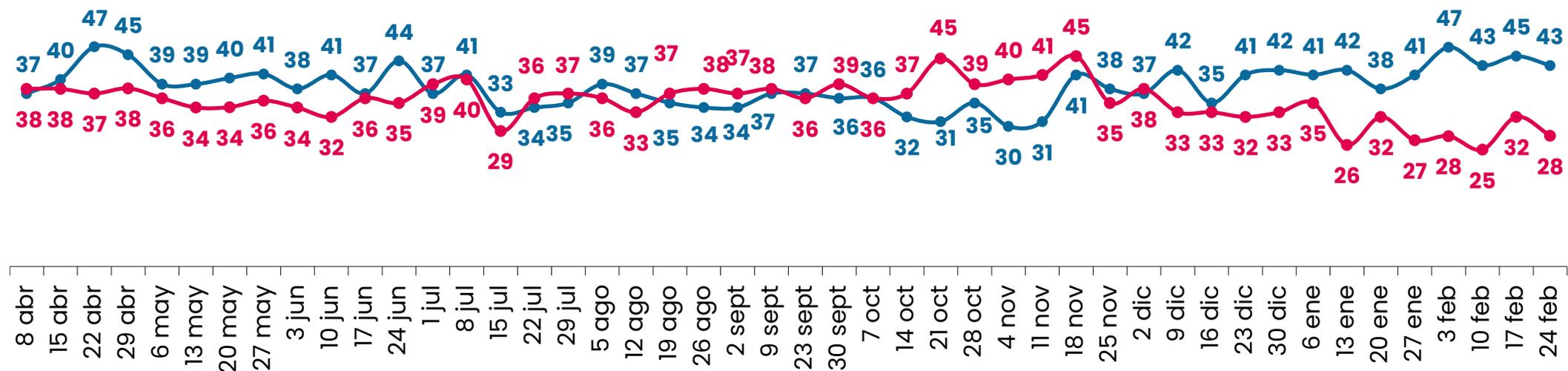
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**

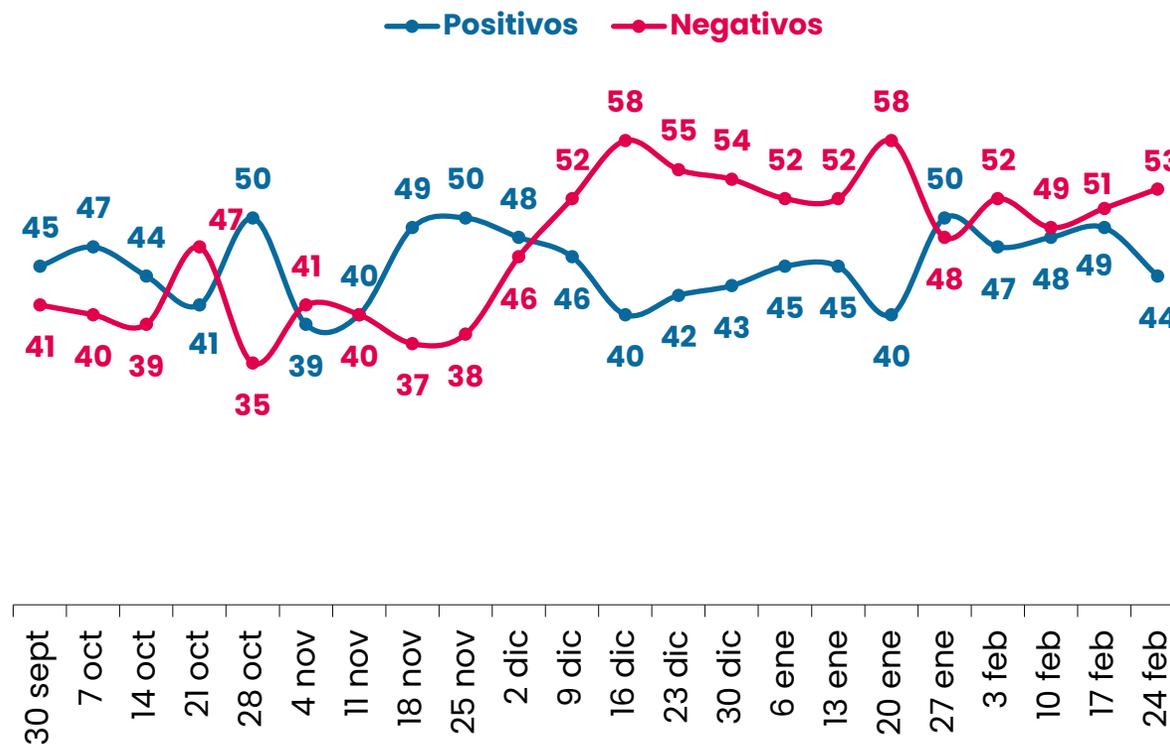
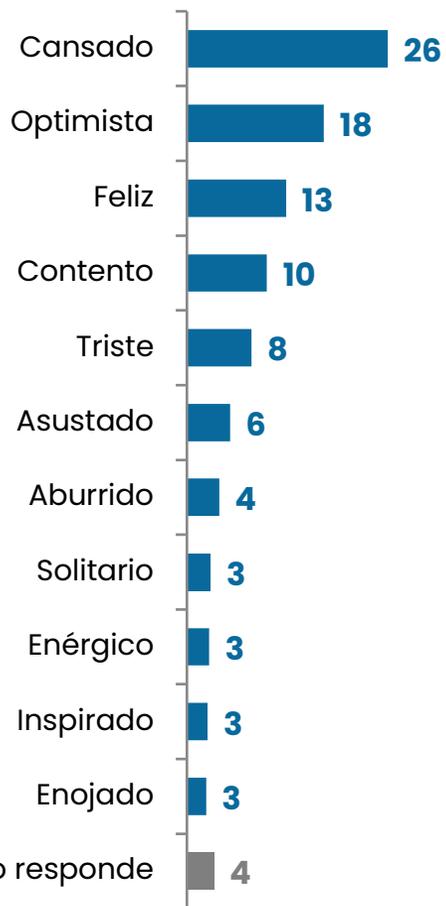


Casos: 700



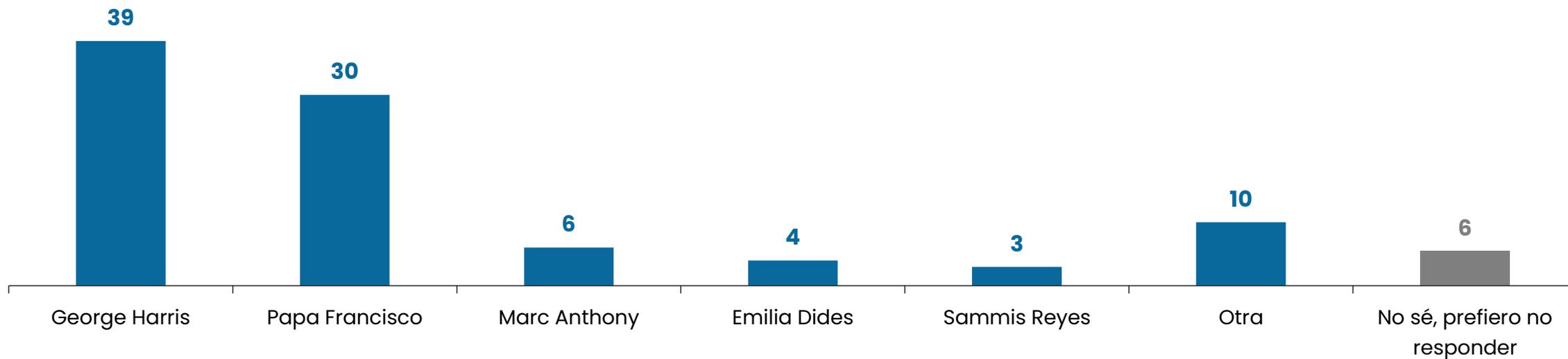
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Se muestran alternativas con más del 1% de las menciones

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA



Semana 3_febrero
Aprobación Reforma
de Pensiones
57%



Semana 17_febrero
Javier Milei
36%



Semana 10_febrero
Naya Fácil
43%

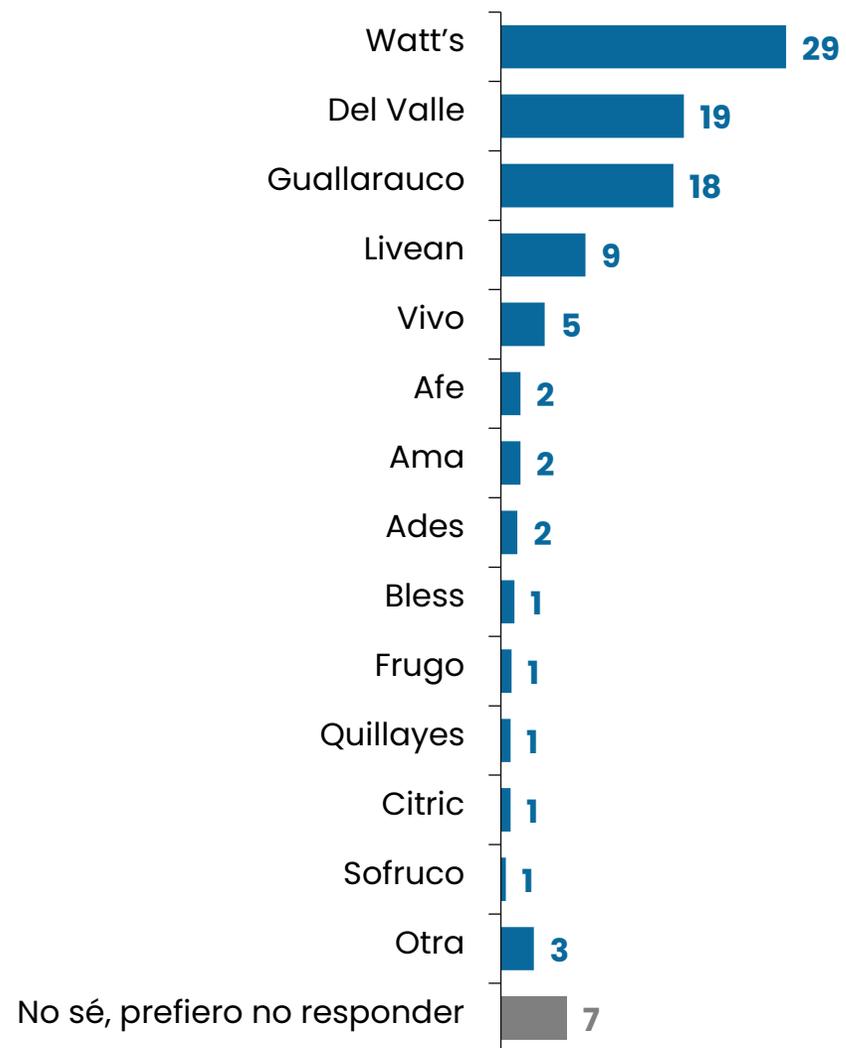


Semana 24_febrero
George Harris
39%

Semana 27_enero
Donald Trump
49%

RANKING DE LA SEMANA: JUGO FAVORITO

Del siguiente listado de marcas de jugos listos para servir, ¿cuál de ellas es tu favorita? %



Consumo

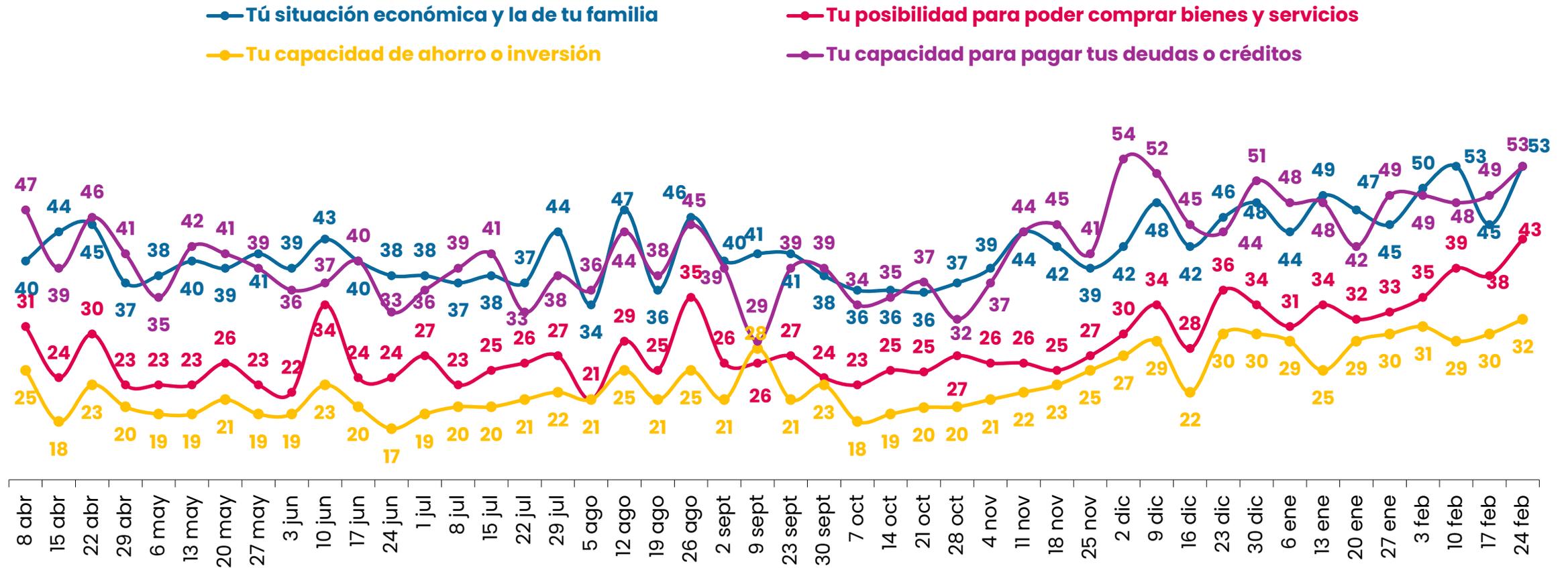
02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

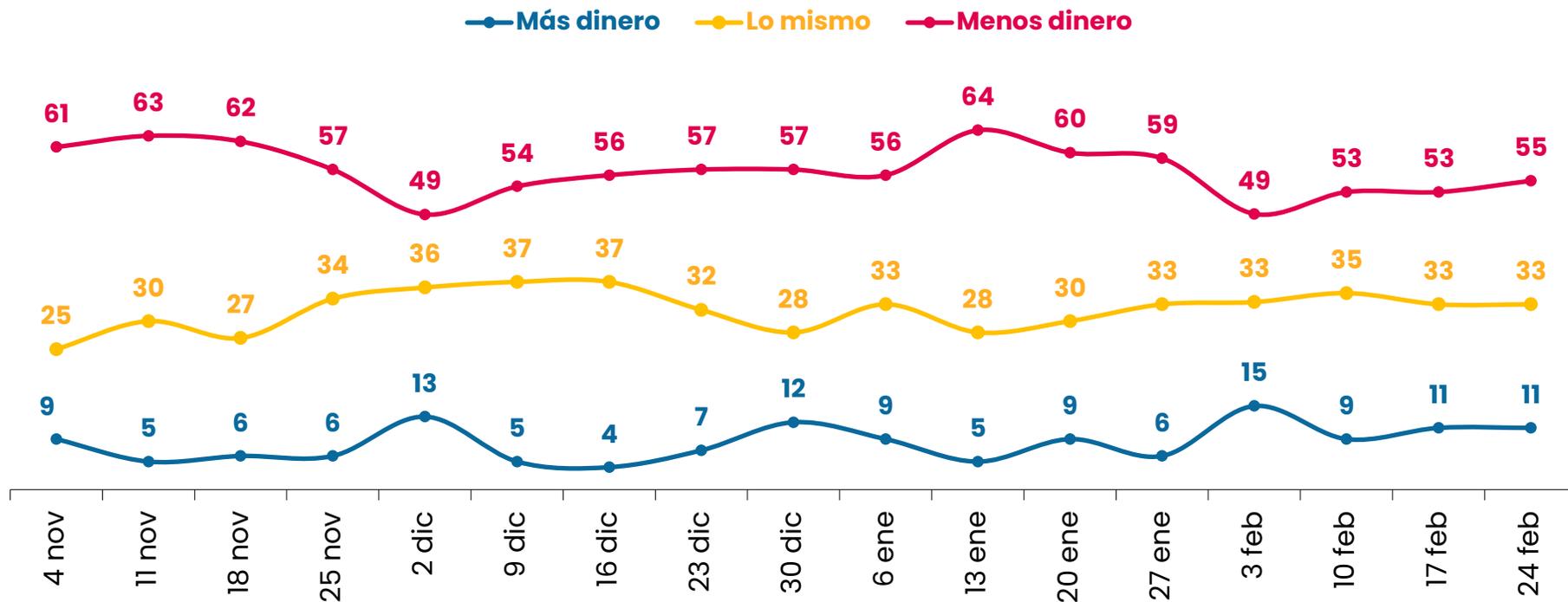
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %



Casos: 700

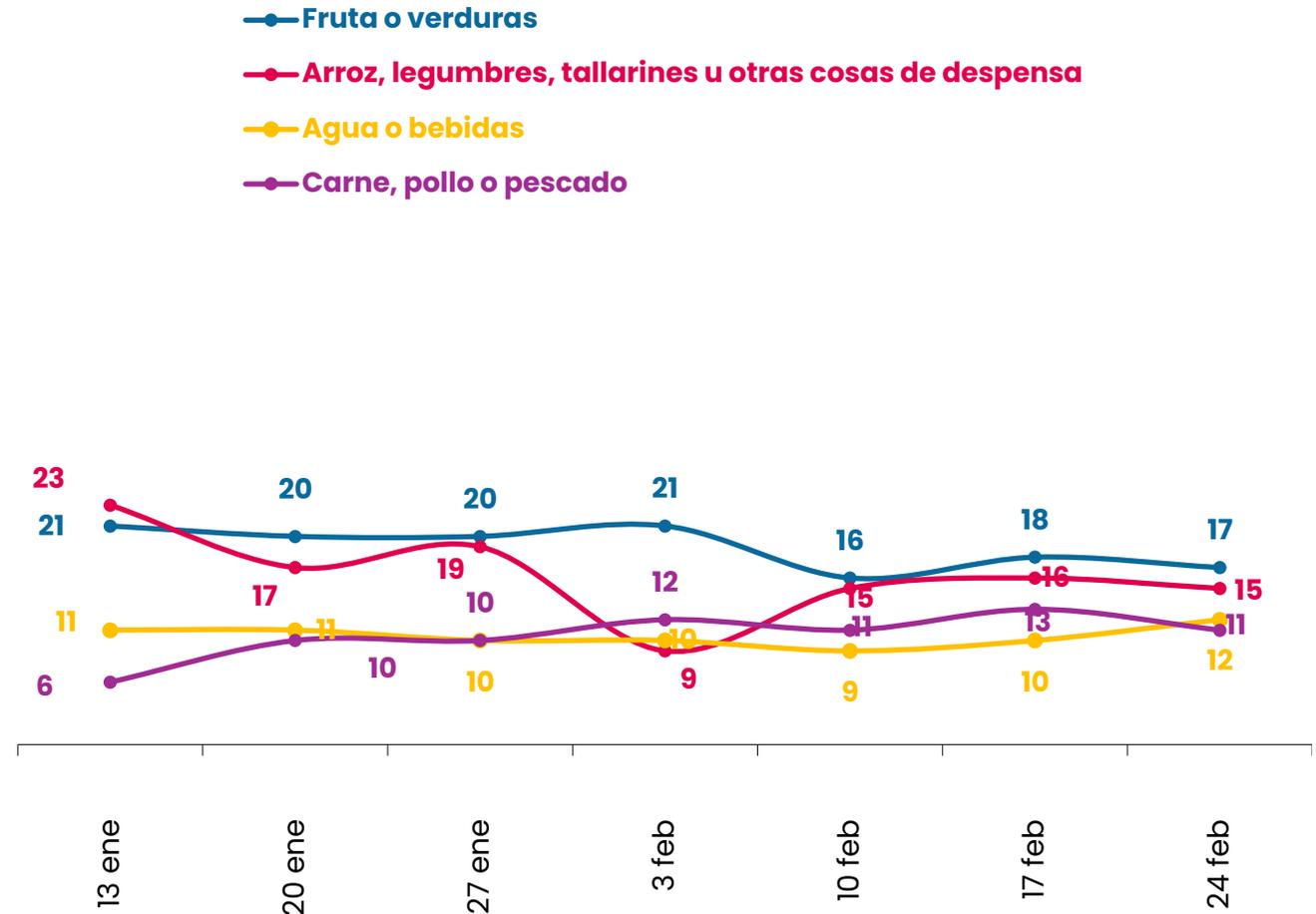
*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700



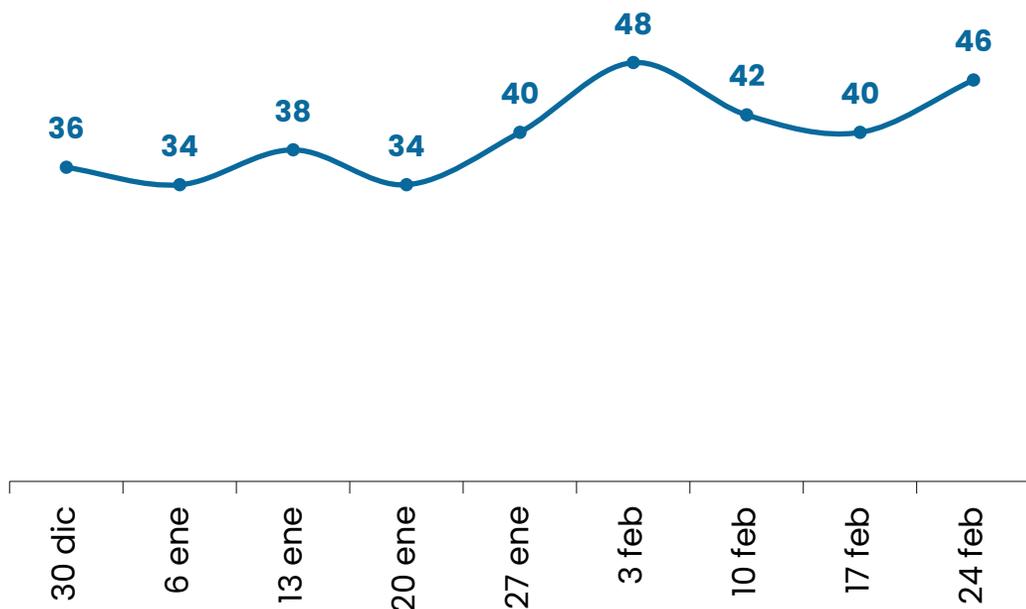
Clientes

03



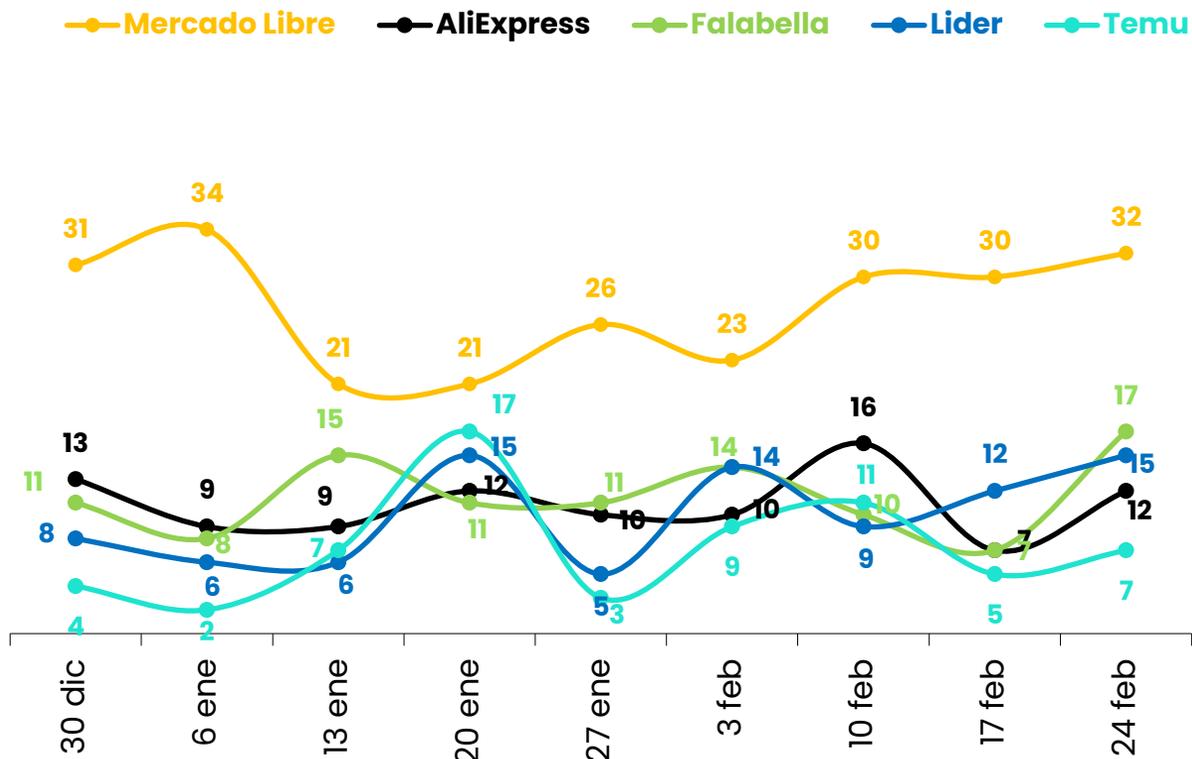
COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
% Sí



Casos: 700

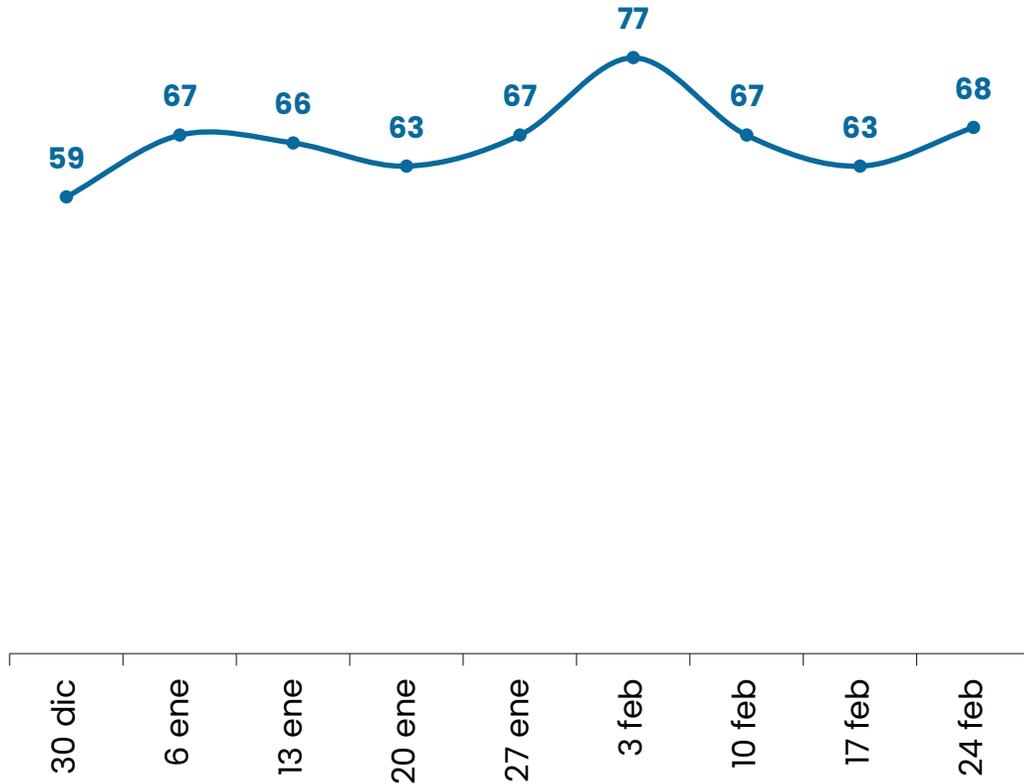
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes compraron online N=374

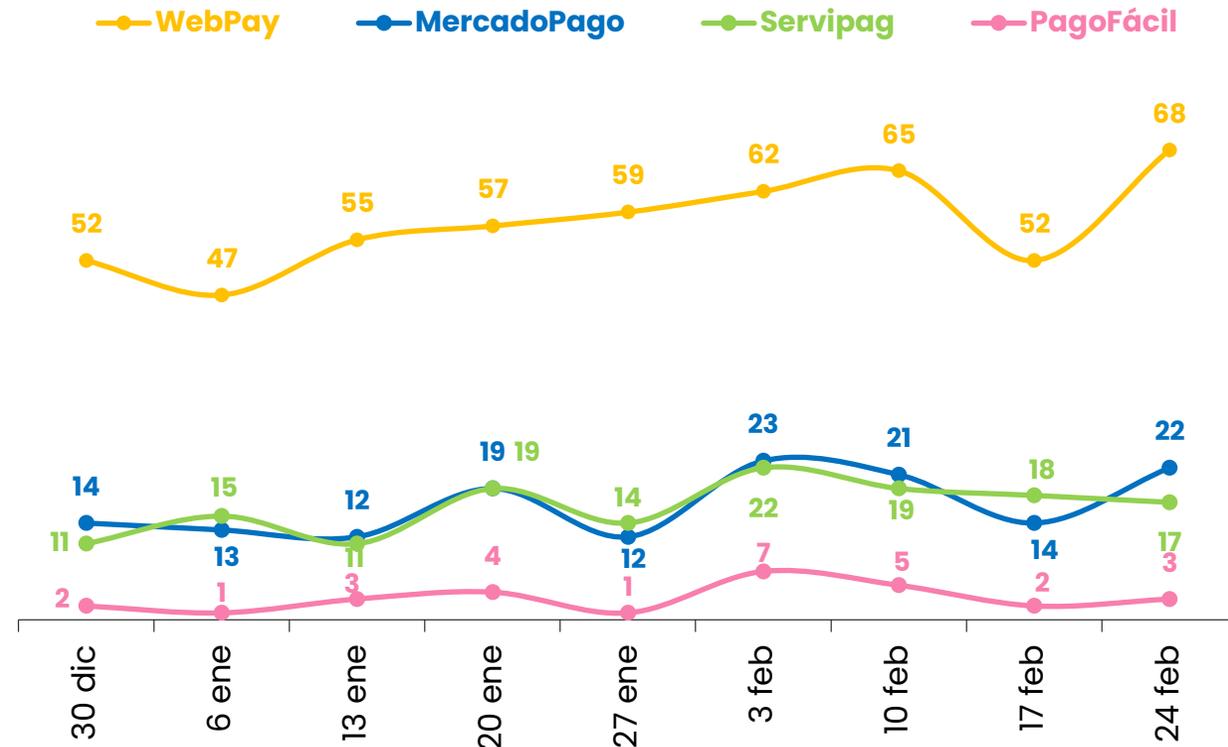
PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
% Sí



Casos: 700

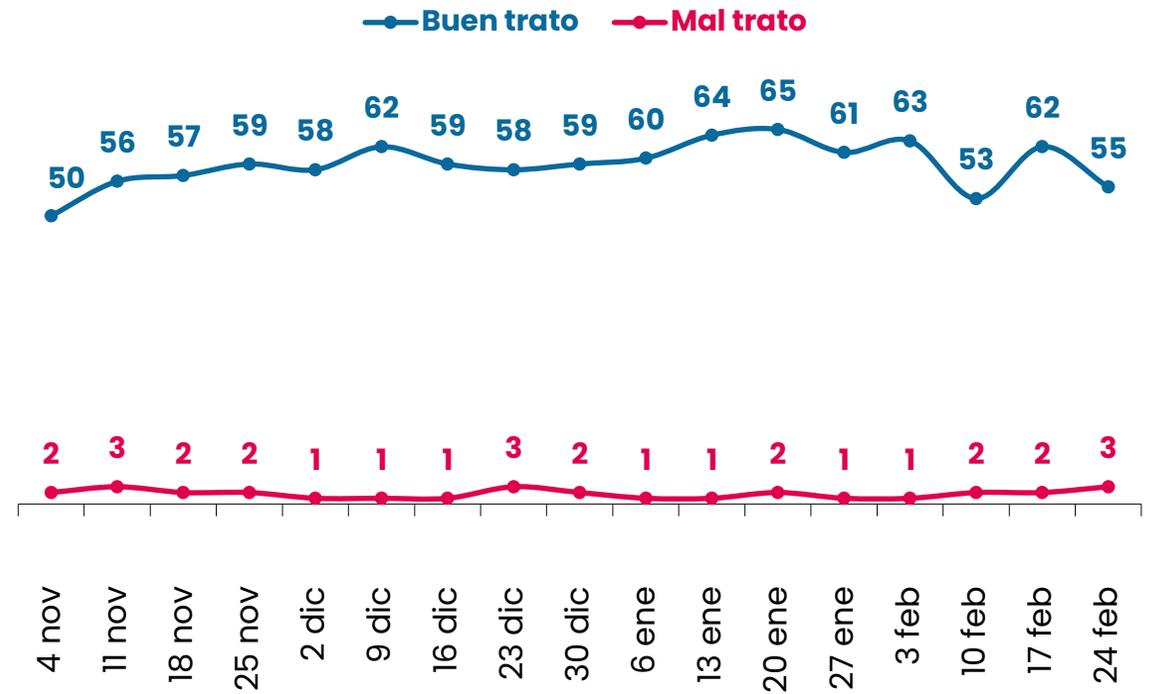
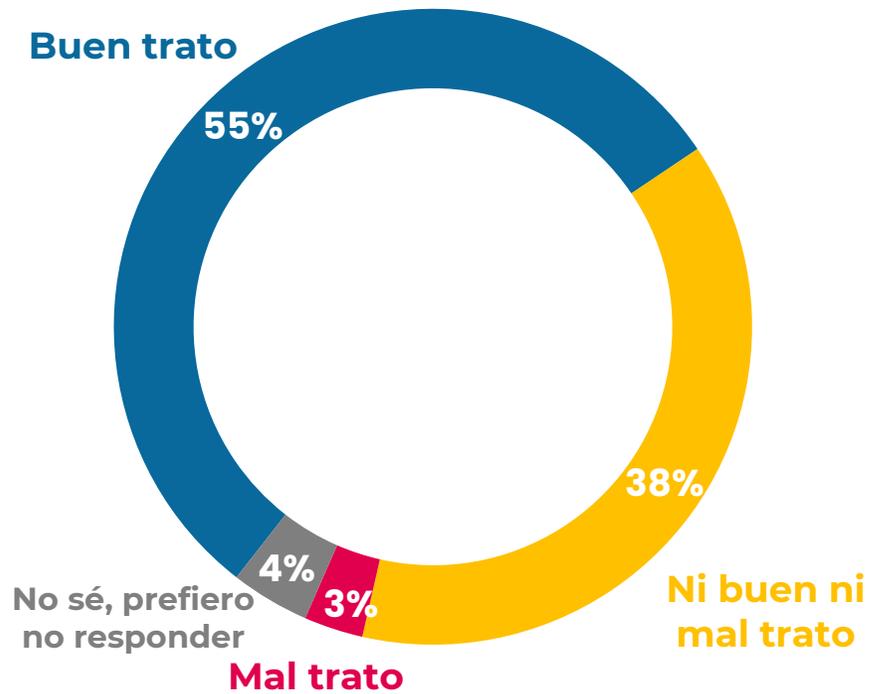
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes pagaron online N=495

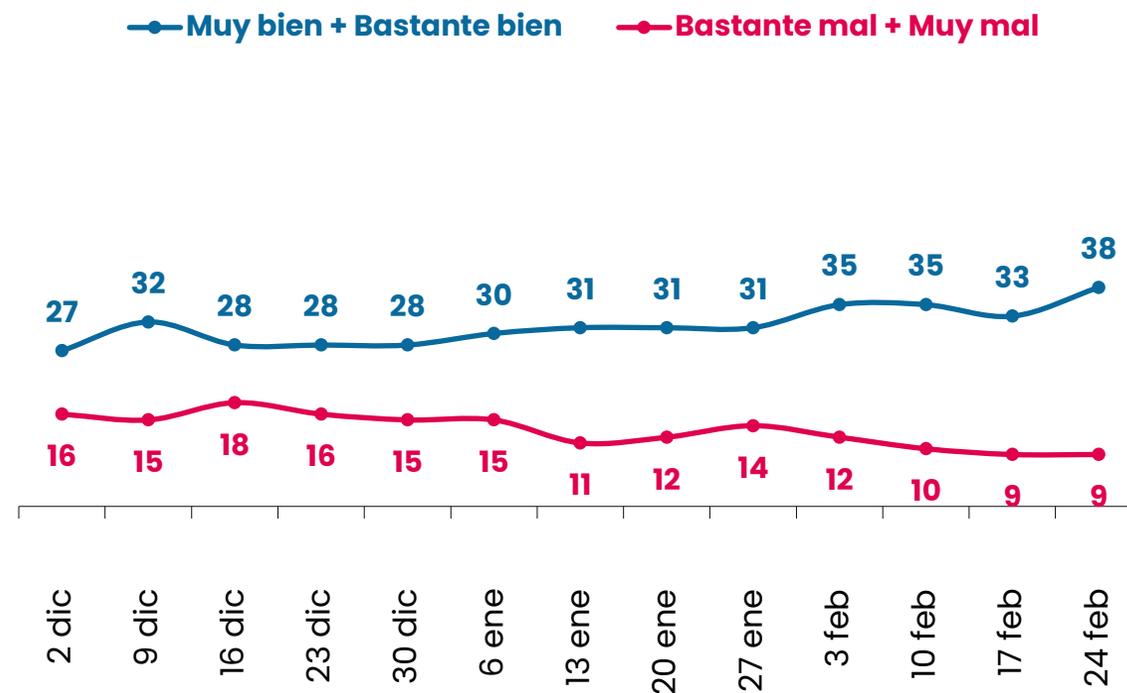
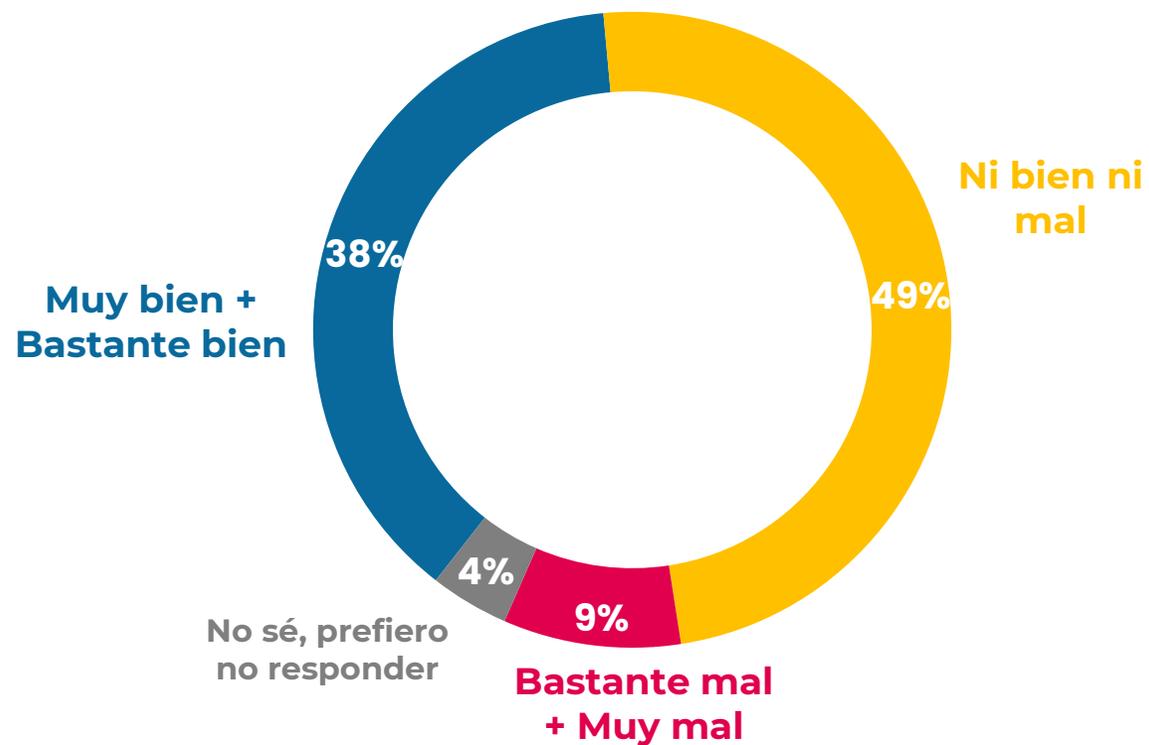
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



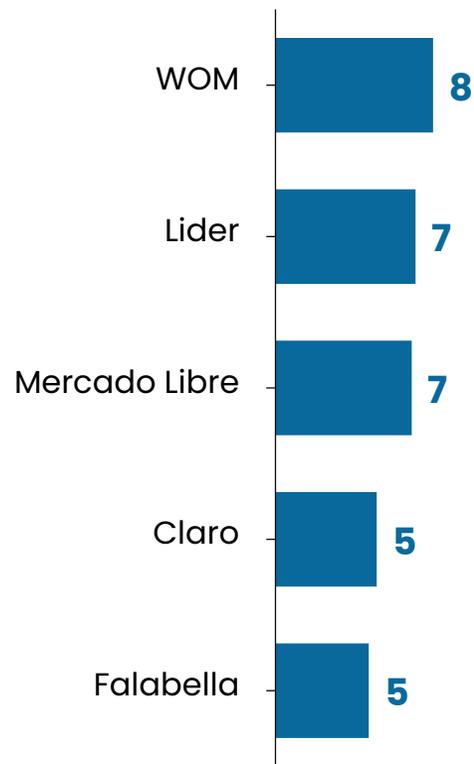
Comunicación



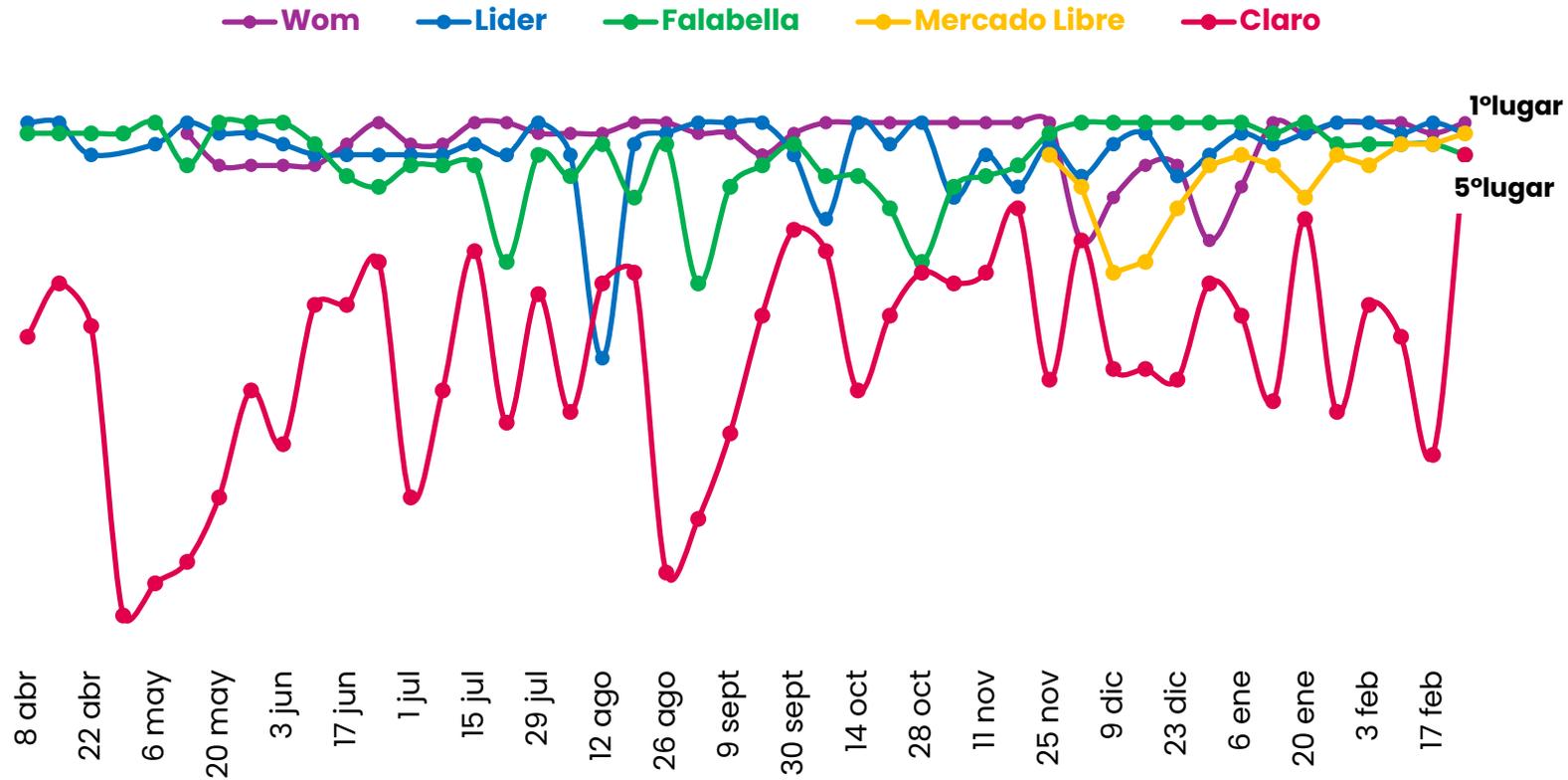
04

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

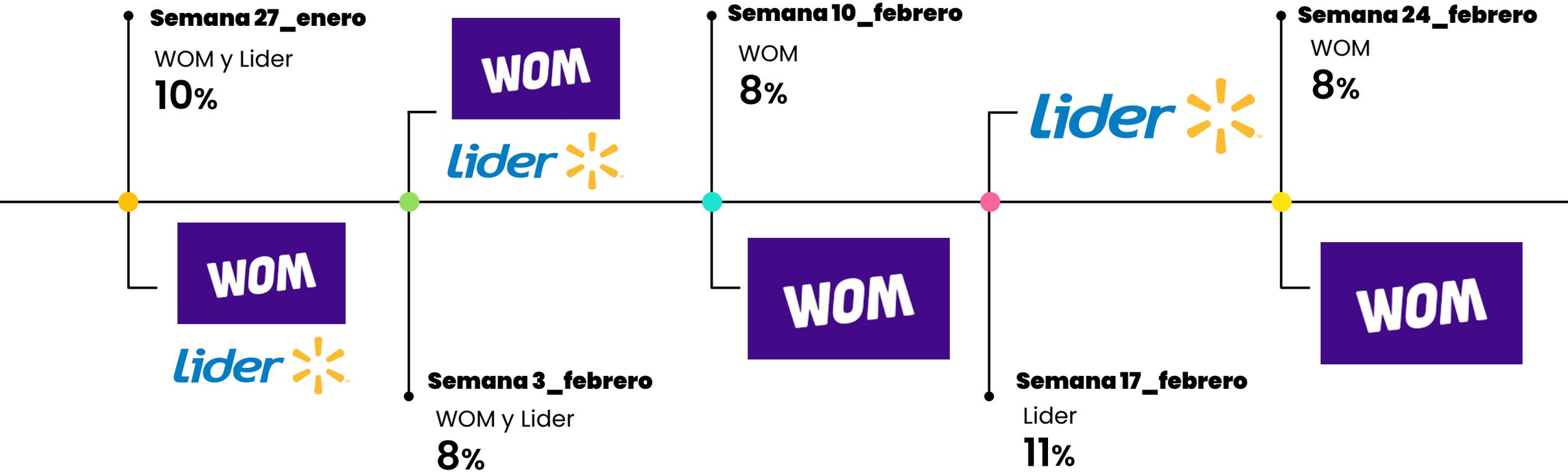


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



Casos: 700

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios.

Mallplaza



GetNet



Entel



Bilz y Pap



Aramco



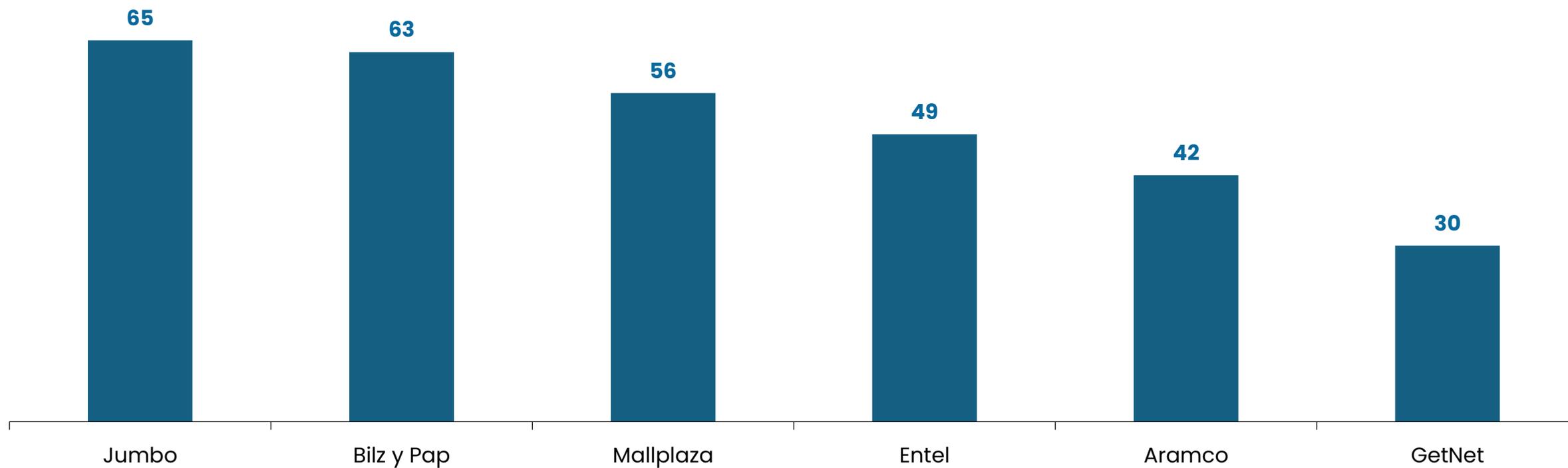
Jumbo



VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

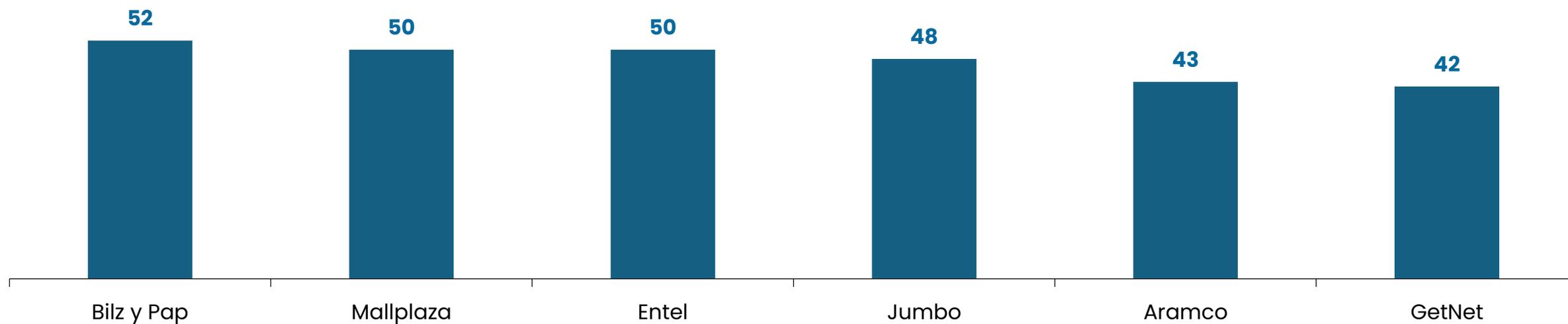
%Sí



EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es “muy malo” y 7 es “muy bueno”, ¿con qué nota la evaluarías?

% Notas 6 y 7



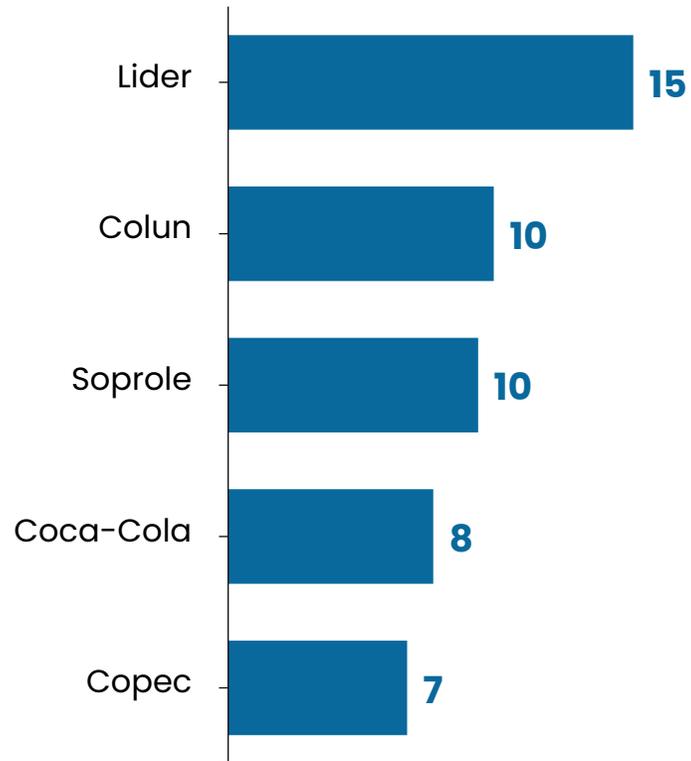
Casos: entre quienes conocen cada campaña publicitaria

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



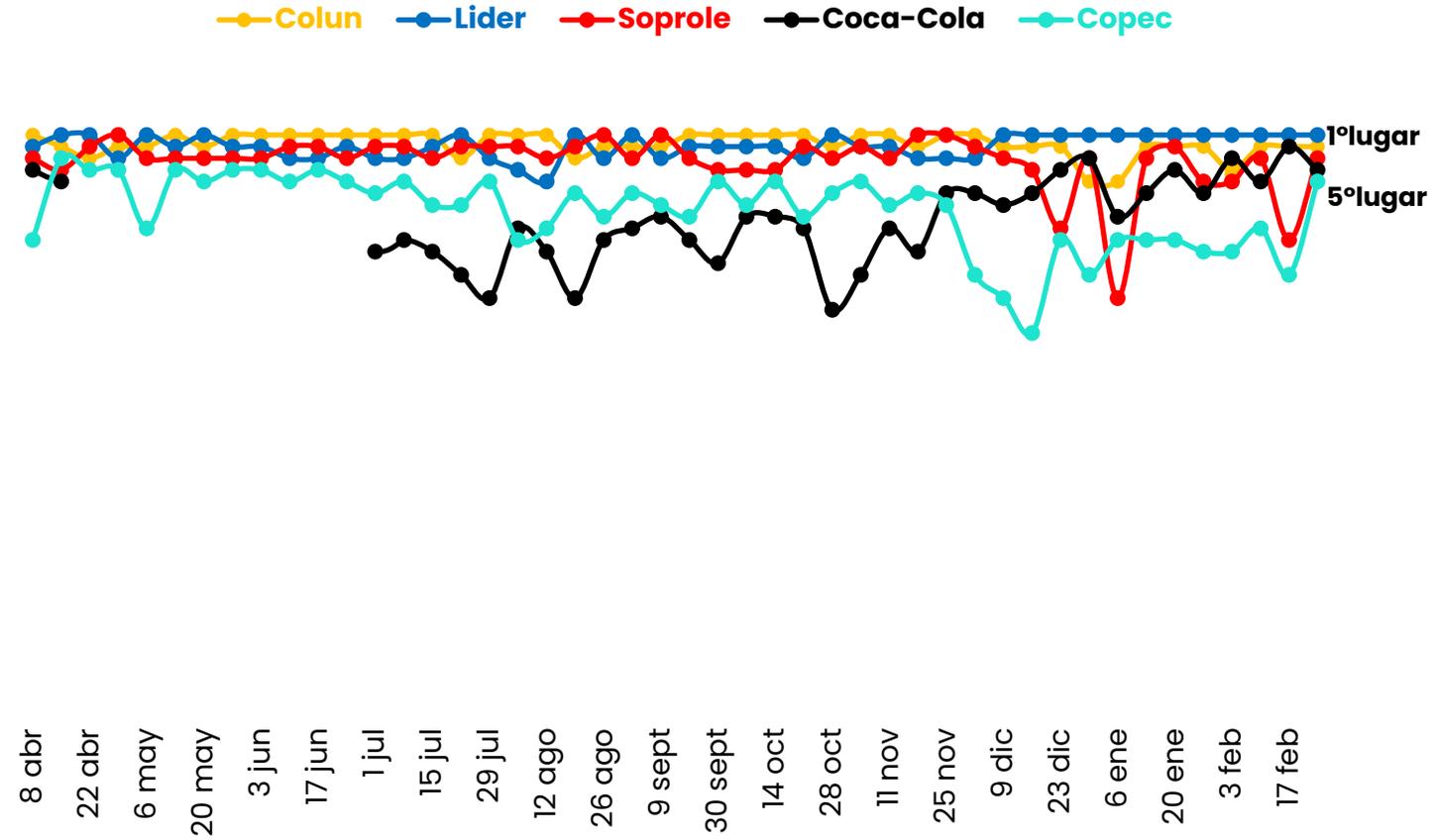
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



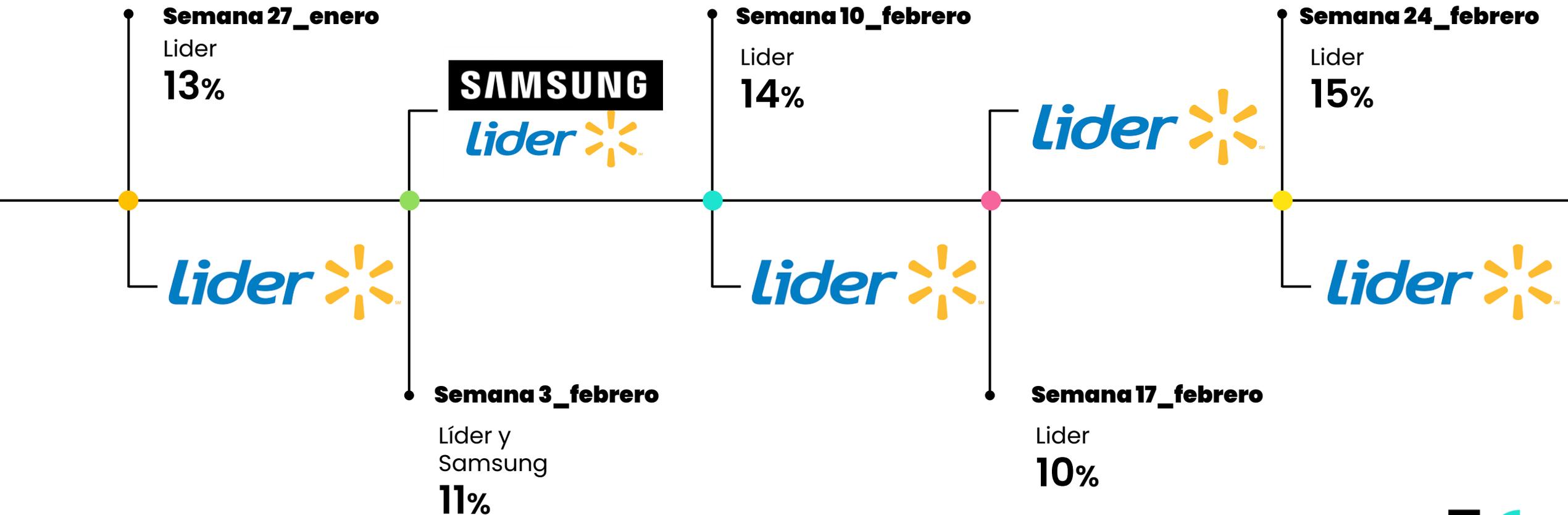
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS: TOP 10

¿Conoces o has oído hablar de...? % Sí



José Antonio Neme

88% **91%**



María Luisa Godoy

79% **82%**



Iván Valenzuela

78% **73%**



Karen Doggenweiler

88% **90%**



José Luis Repenning

82% **79%**



Iván Núñez

80% **73%**



Julio César Rodríguez

89% **88%**



Rodrigo Sepúlveda

74% **77%**



Soledad Onetto

87% **84%**



Montserrat Álvarez

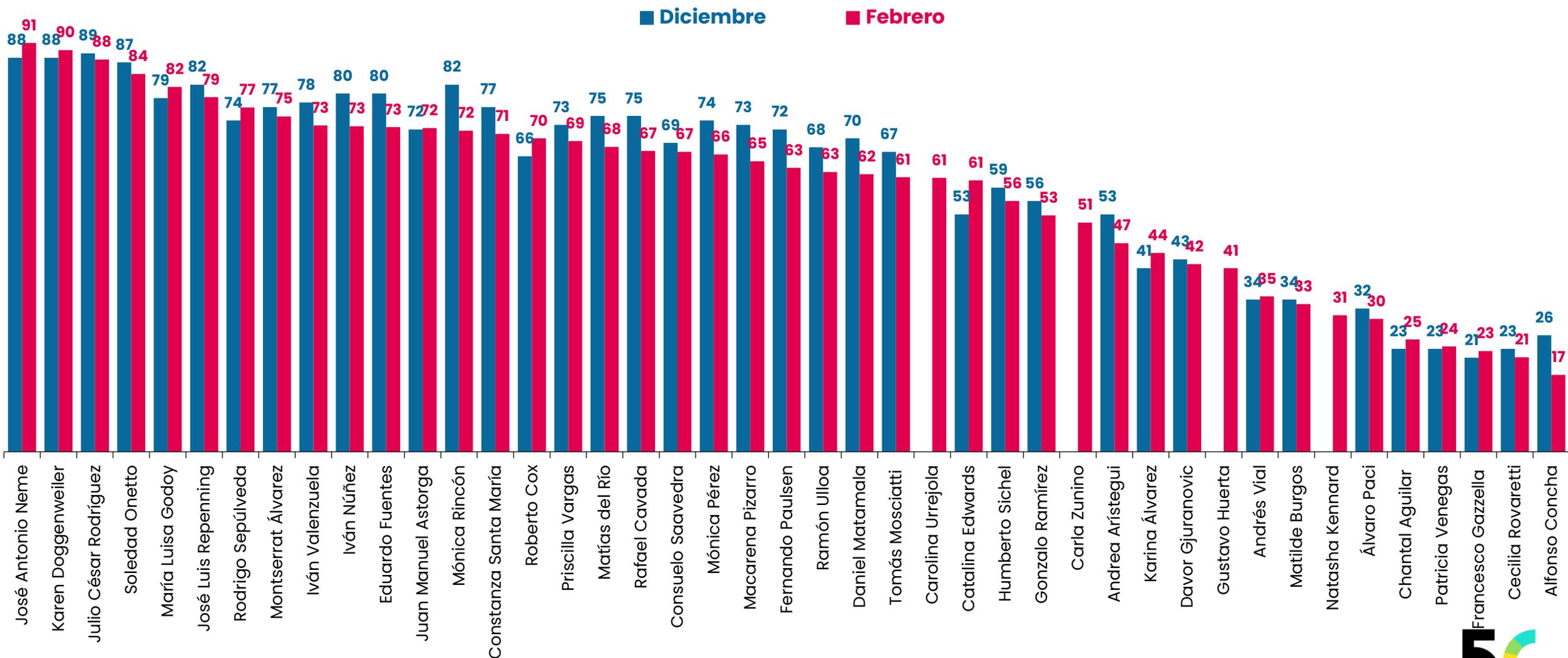
77% **75%**

■ Diciembre 24'

■ Febrero 25'

CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS

¿Conoces o has oído hablar de...? % Sí



Casos: 700

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS: TOP 10

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

% Muy positiva + Positiva



Ramón Ulloa

82% 86%



María Luisa Godoy

72% 83%



Consuelo Saavedra

69% 79%



Soledad Onetto

81% 86%



José Luis Repenning

71% 83%



Mónica Pérez

69% 79%



Juan Manuel Astorga

79% 86%



Priscilla Vargas

74% 82%

■ Diciembre 24'

■ Febrero 25'



Iván Valenzuela

76% 84%



Eduardo Fuentes

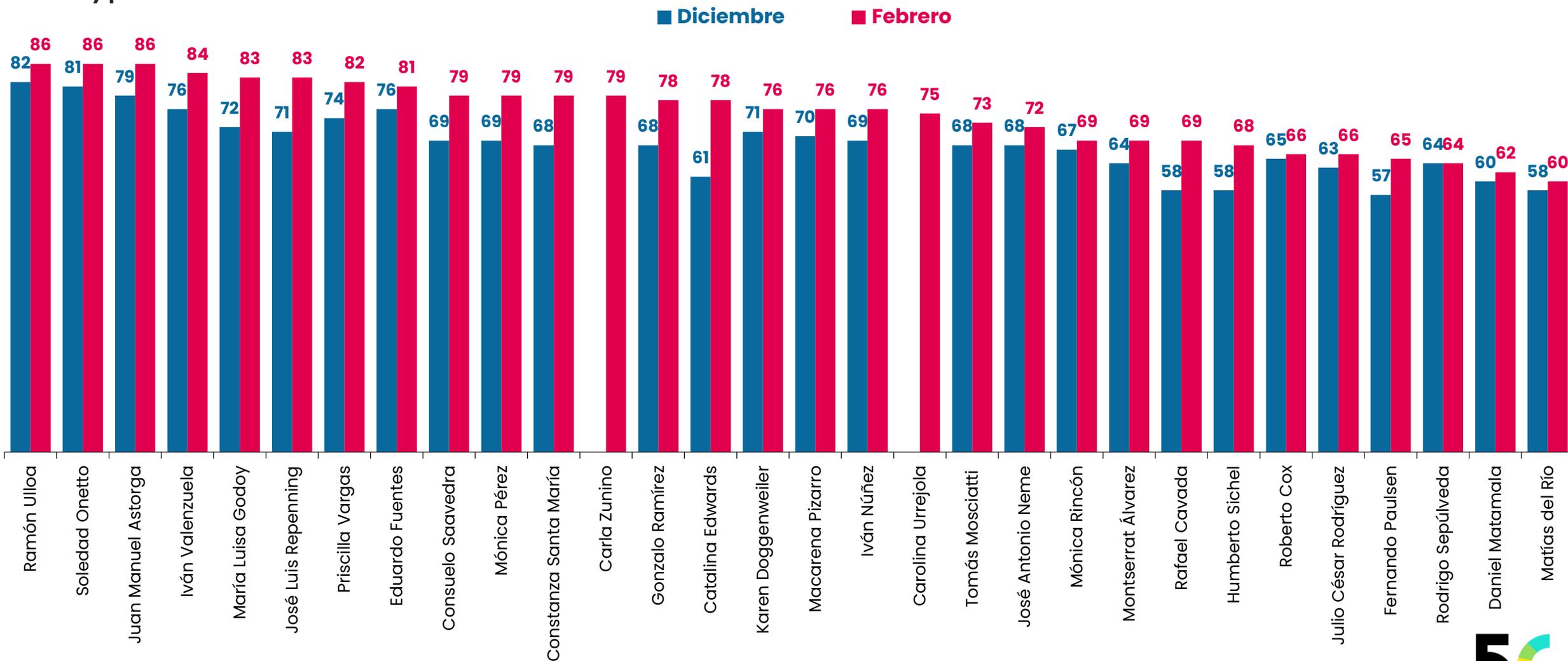
76% 81%

Casos: entre quienes conocen a cada periodista

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

% Muy positiva + Positiva



Casos: 700. Se grafican rostros con más de 50% de conocimiento

PRINCIPALES ALZAS

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?

% Muy positiva + Positiva



78% (+17 pts)

Catalina Edwards



83% (+12 pts)

José Luis Repenning



68% (+10 pts)

Humberto Sichel



78% (+10 pts)

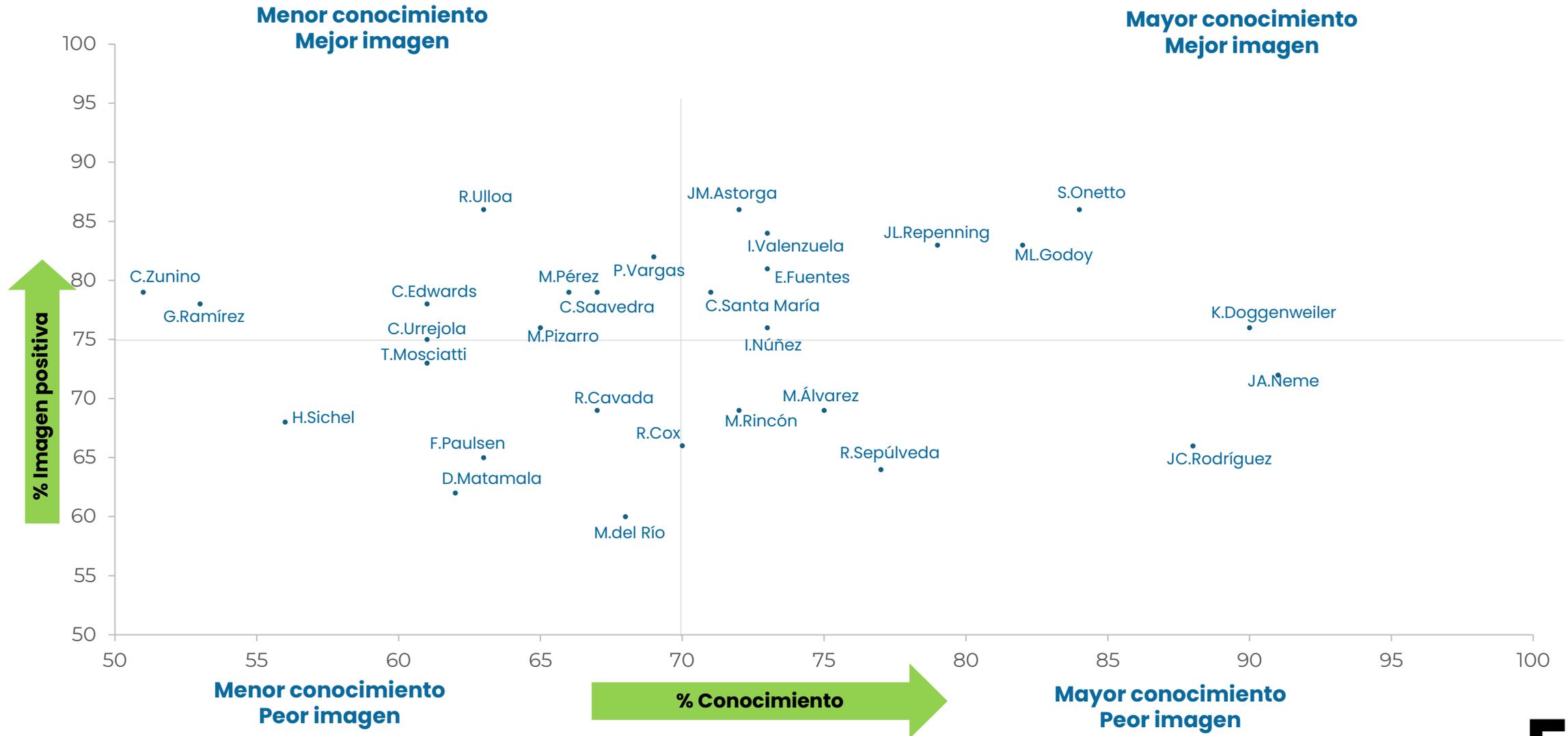
Gonzalo Ramírez



65% (+8 pts)

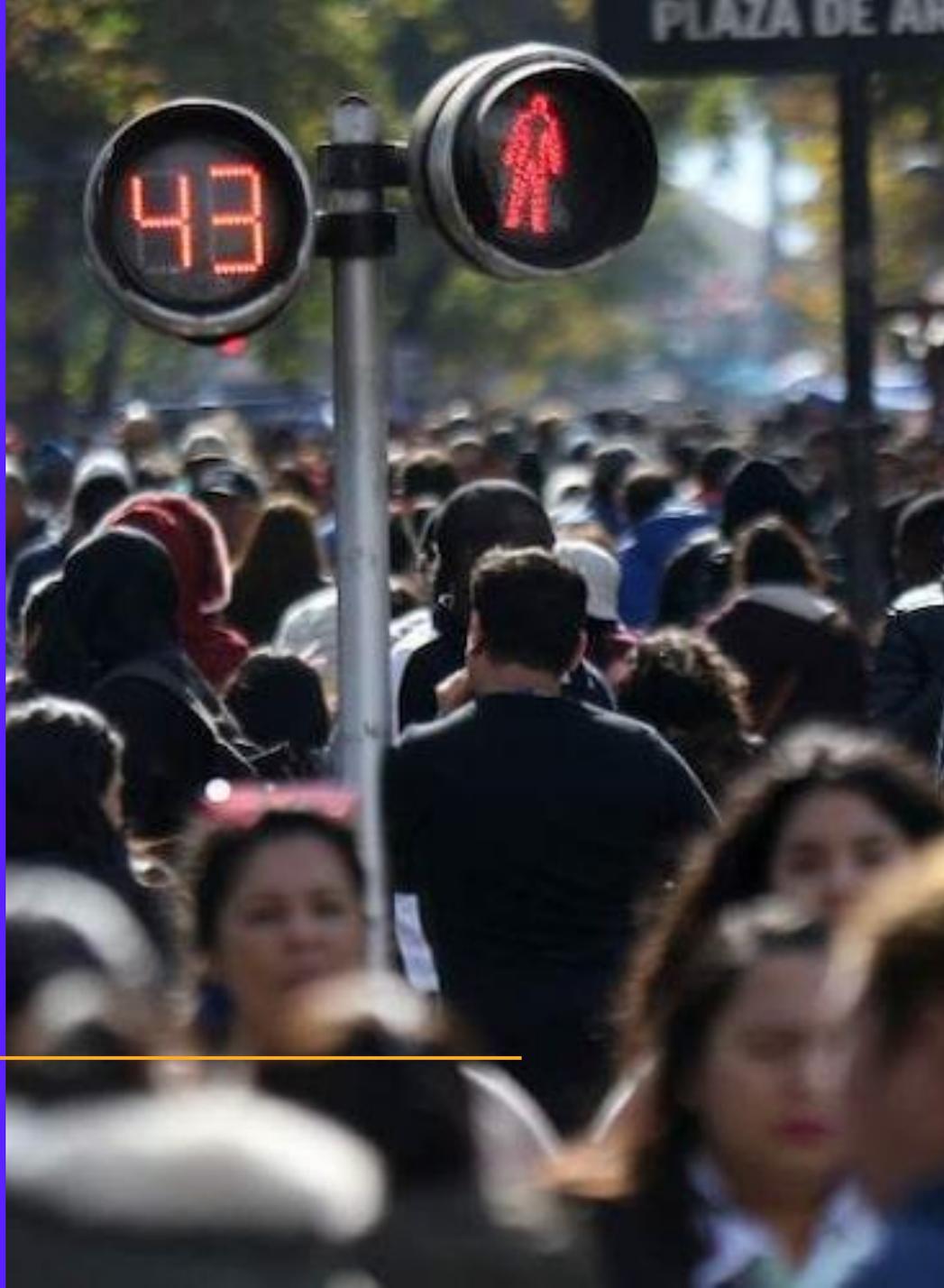
Fernando Paulsen

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE PERIODISTAS



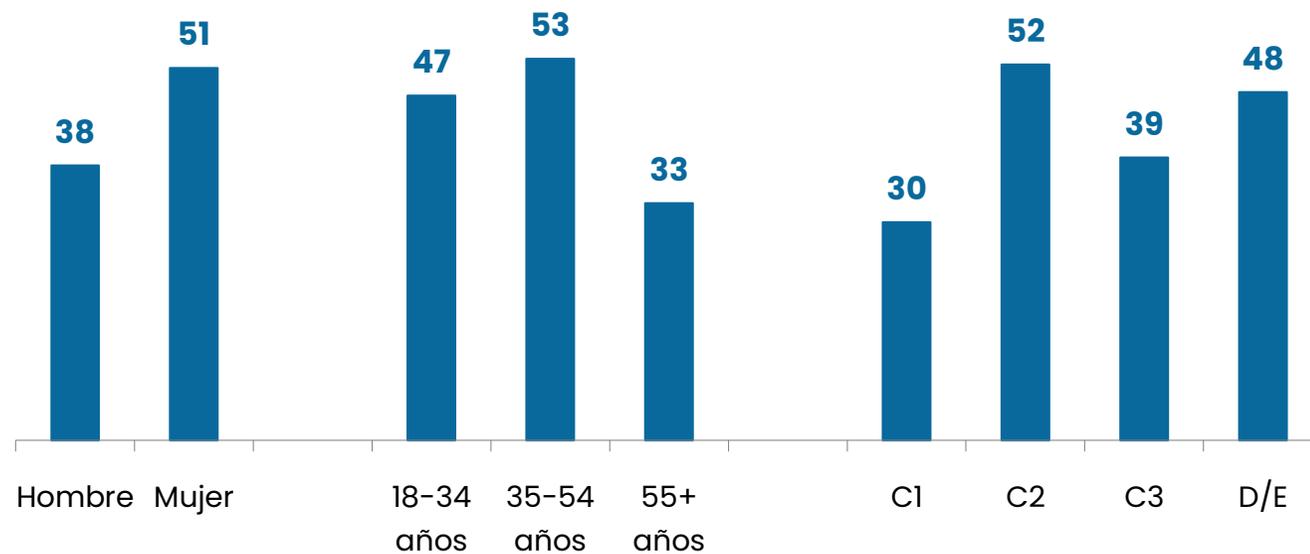
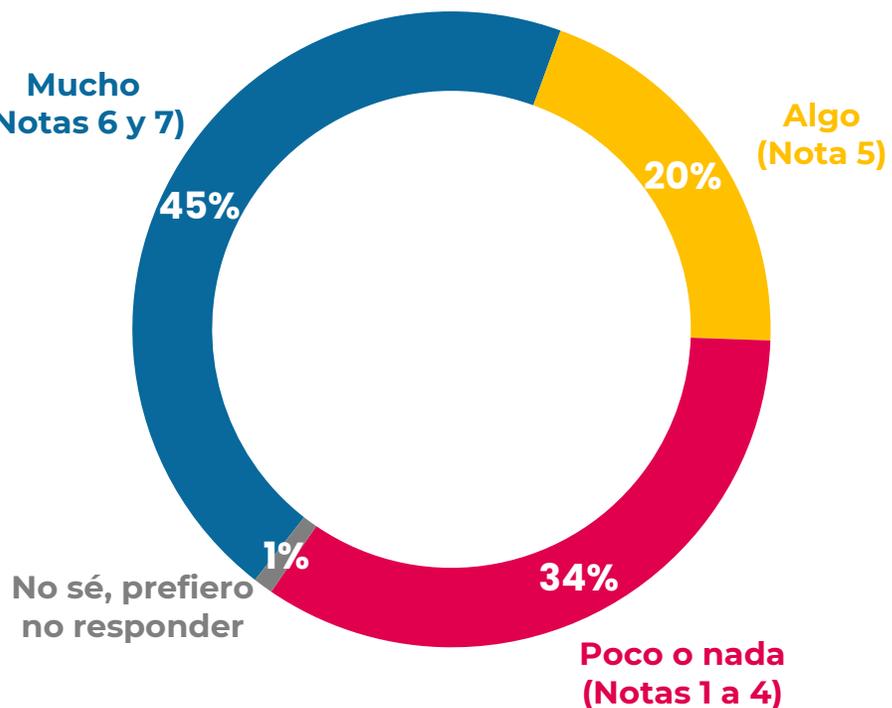
Coyuntura: Se viene marzo

05



ESTRÉS DE MARZO

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿cuánto estrés sientes en marzo?
%

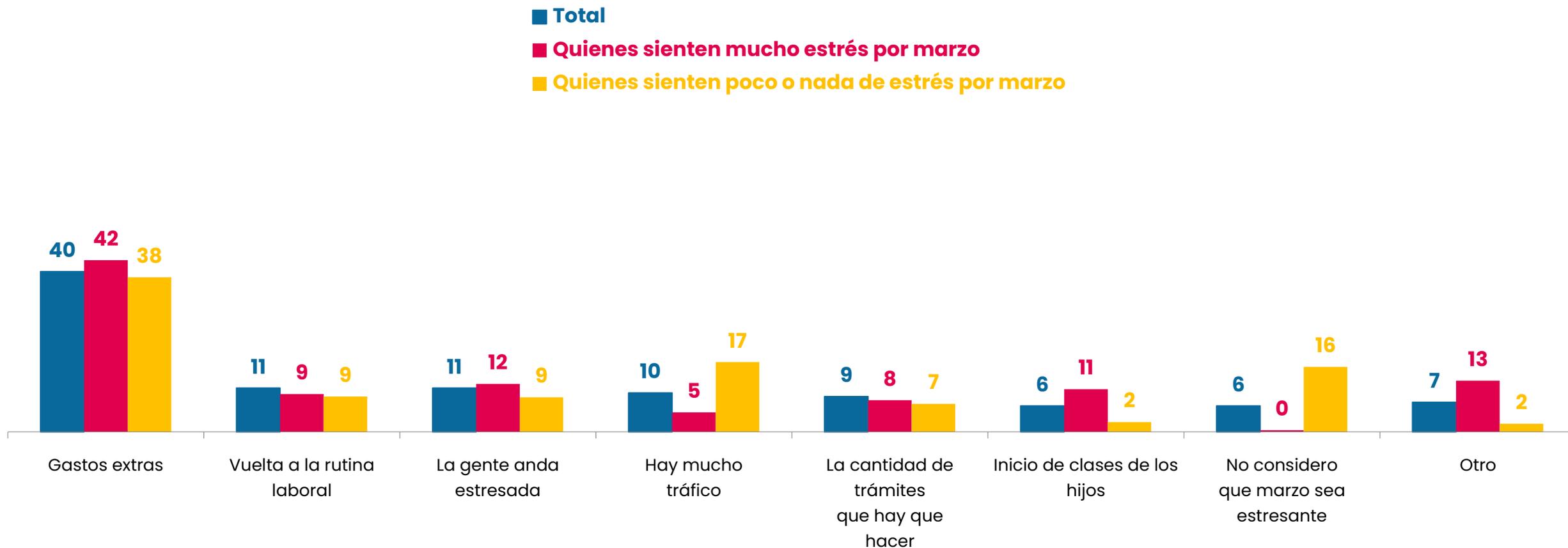


Casos: 700

ASPECTOS QUE GENERAN ESTRÉS

¿Cuál es el principal motivo por el que dirías que marzo es un mes estresante? ¿Y en segundo lugar?

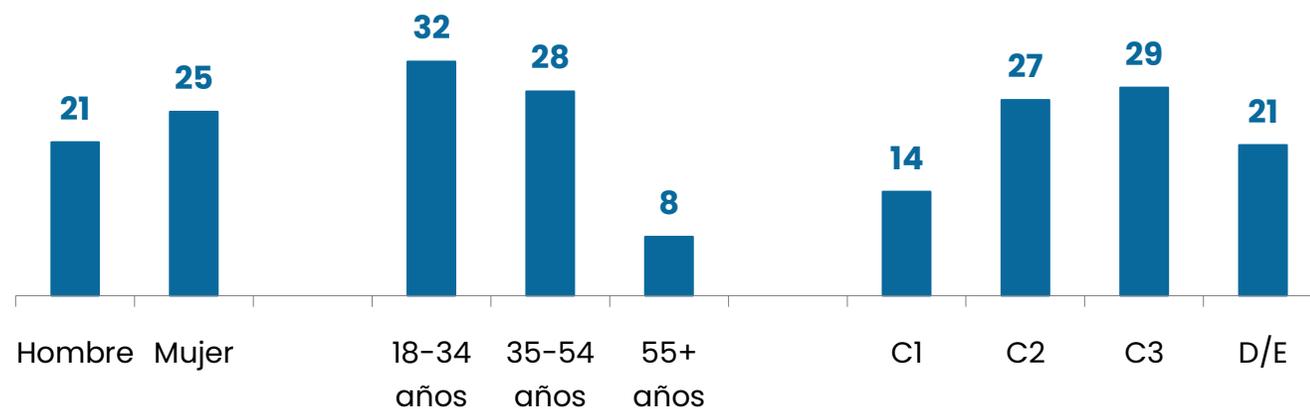
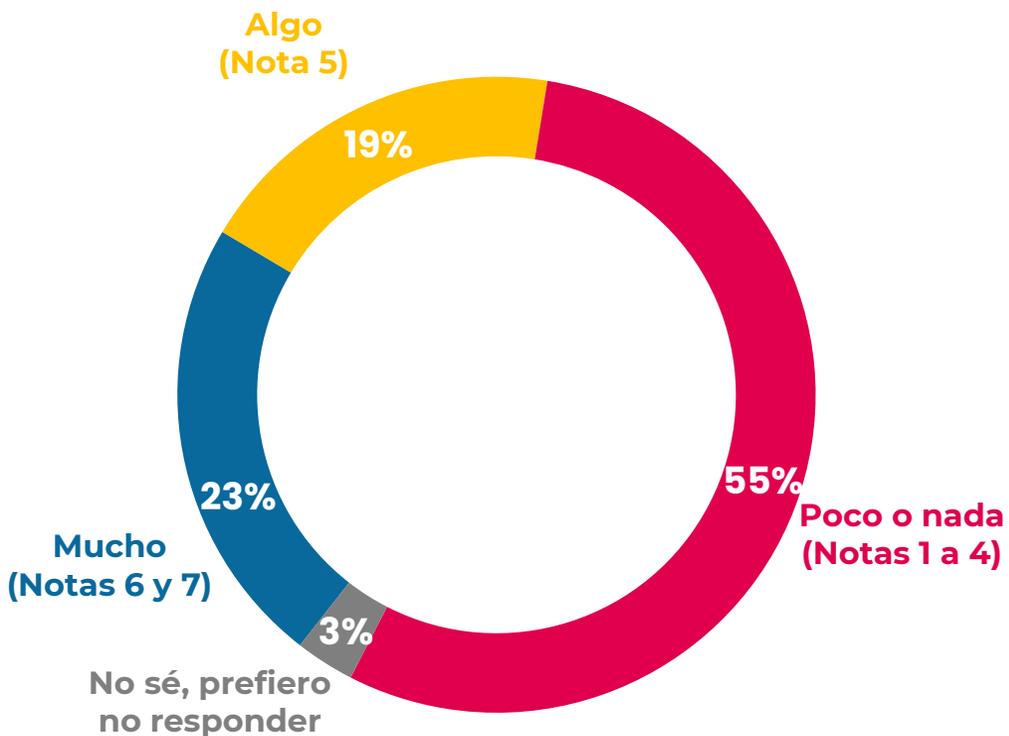
% Total



Casos: 700

DIFICULTAD PARA RETOMAR LA RUTINA

En una escala de 1 a 7 donde 1 es “nada difícil” y 7 es “muy difícil”, ¿cuánto te cuesta retomar tu rutina en marzo?
%

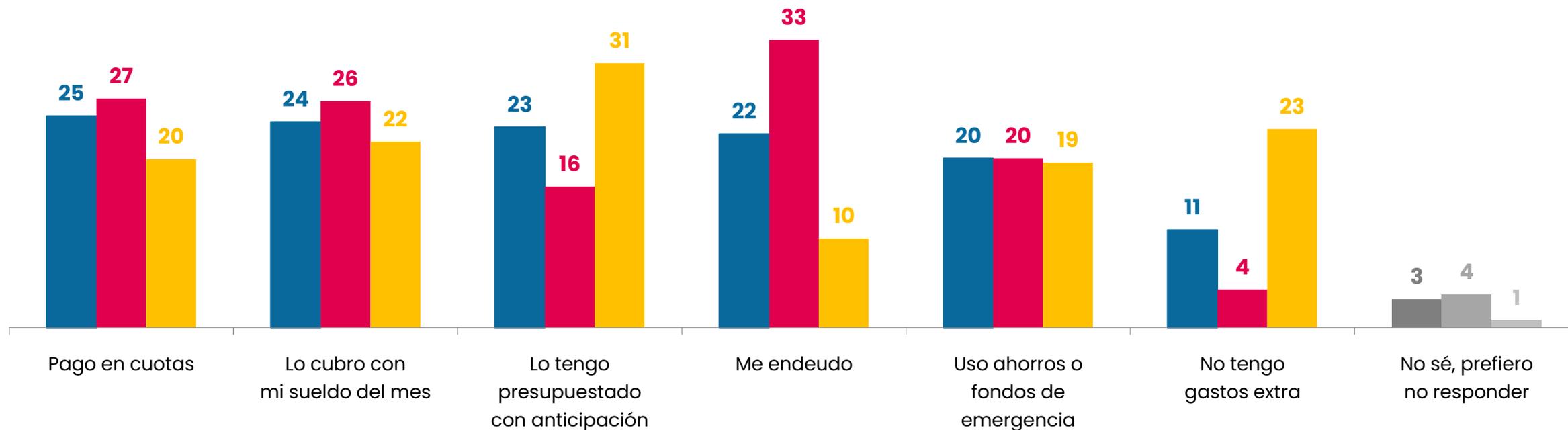


Casos: 700

FORMAS DE FINANCIAR LOS GASTOS

Pensando en los gastos extras de marzo, ¿cómo los financias?
%

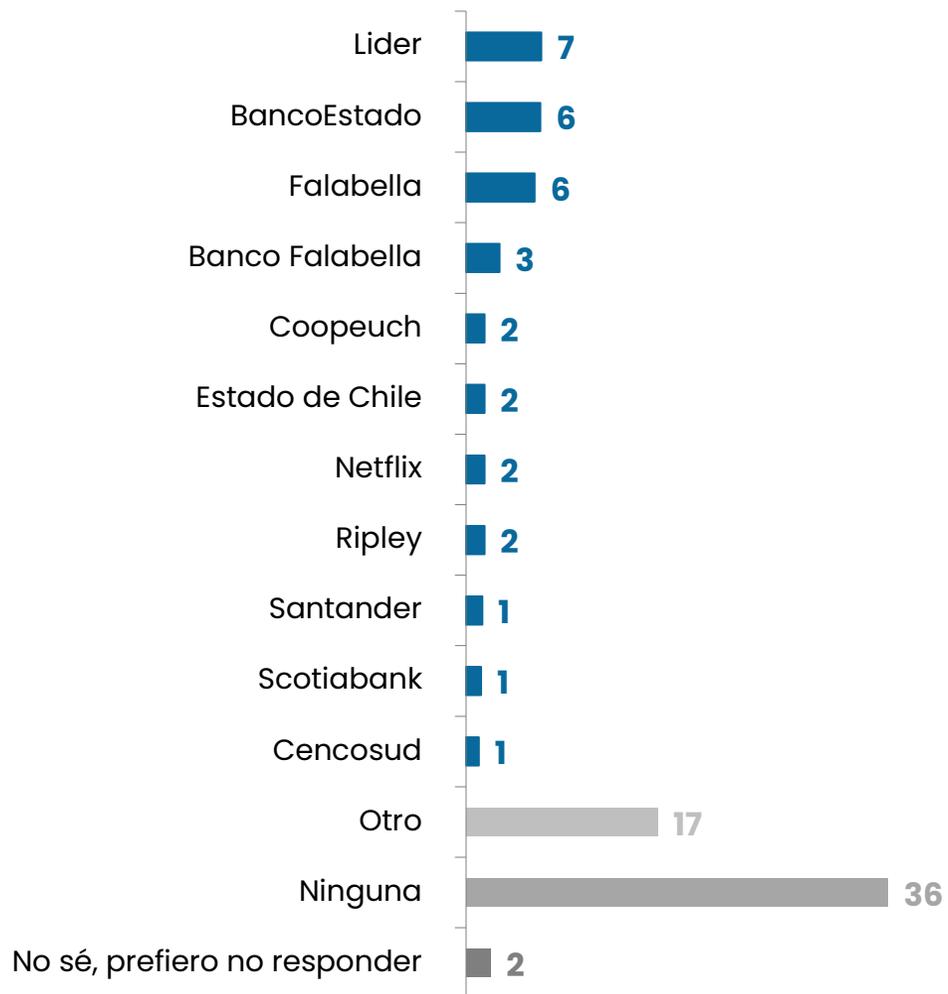
■ Total
 ■ Quienes sienten mucho estrés por marzo
 ■ Quienes sienten poco o nada de estrés por marzo



Casos: 700

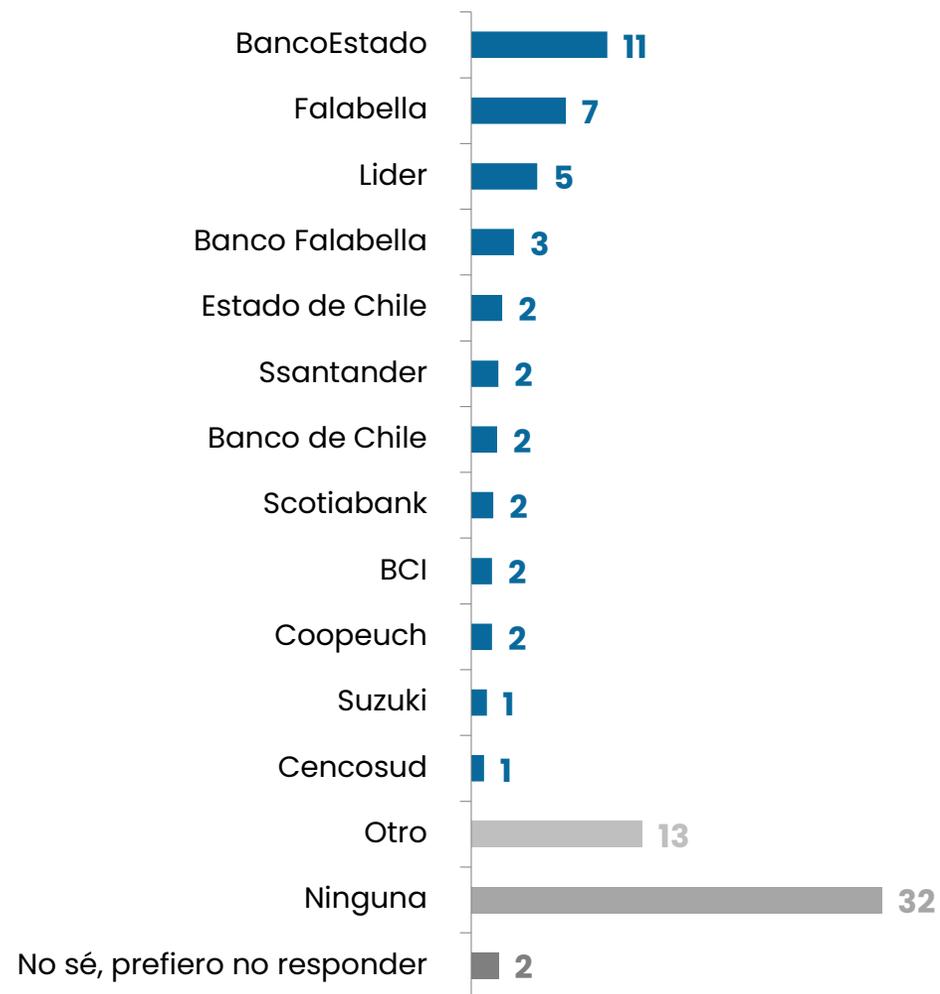
MARCAS QUE AYUDAN A SOBRELLEVAR MARZO

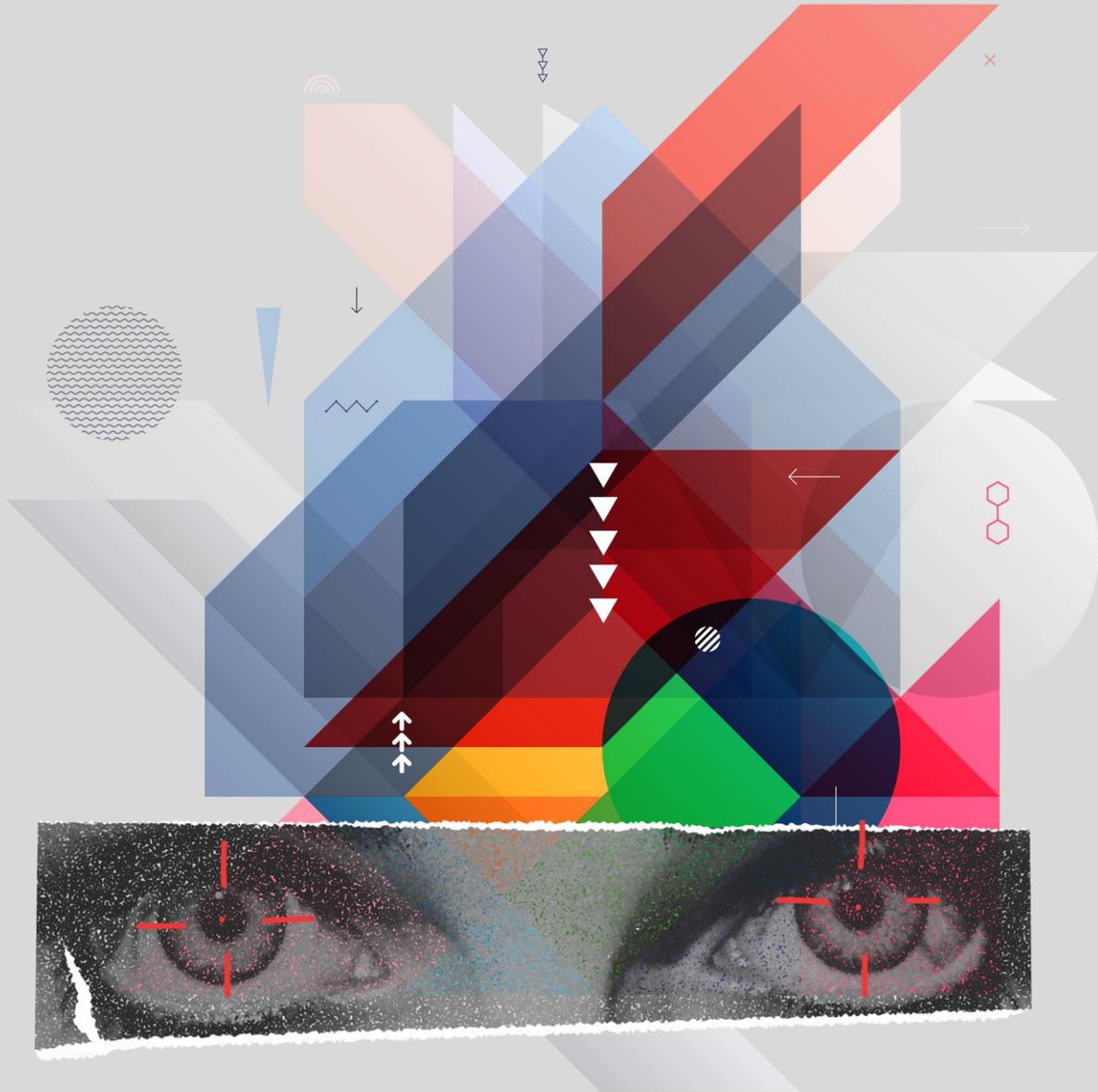
¿Qué marca o institución dirías que te ayuda a sobrellevar el estrés de marzo? **% Espontánea**



Casos: 700

¿Y qué marca o institución dirías que te ayuda a sobrellevar la carga económica de marzo? **% Espontáneo**





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl