

Estudio

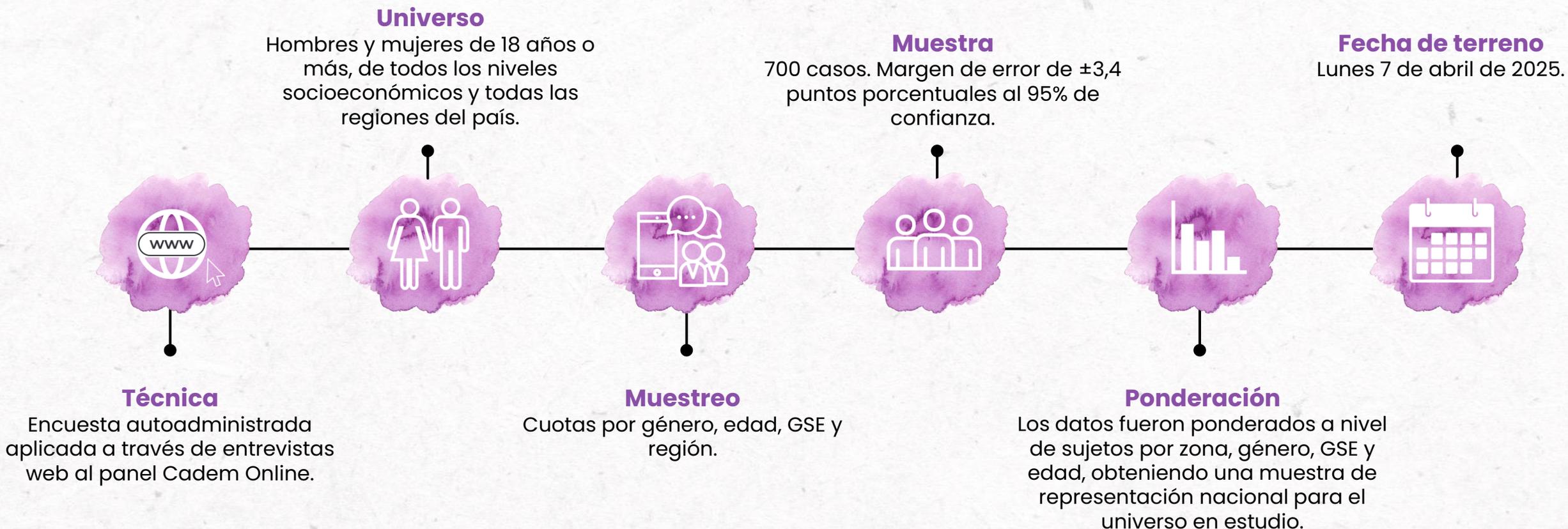
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- ➔ Nuevamente una tragedia enluta la semana, para el **61%** de los chilenos los **incidentes y muerte de hinchas** en el **estadio Monumental** fue el tema principal de los últimos días.
- ➔ El **pastel de choclo** es el **plato típico favorito** de los chilenos, con el **28%** de las preferencias, seguido por las empanadas con un 21%.
- ➔ Si bien los **supermercados** siguen siendo el **principal canal de compra** de los consumidores, **almacenes y verdulerías** han ido ganando terreno el último tiempo. En general, **1 de cada 3** consumidores prefieren hacer sus compras o transacciones de manera **online**.
- ➔ Un **33%** de los chilenos considera que tiene **suficiente tiempo libre**, pero sólo el **24%** está **satisfecho** con la forma en que lo aprovecha. El principal motivo sería el **estrés y preocupaciones** que impiden disfrutarlo realmente.
- ➔ **Ver televisión** y usar **redes sociales/navegar en internet** son las **actividades preferidas** en el tiempo libre, tanto en días laborales como fin de semana. Si tuvieran **más tiempo libre**, los chilenos privilegiarían hacer más **deporte** (34%) y mayor **actividad social** (33%). Si pudieran **aprender algo nuevo**, las actividades de mayor interés serían los **idiomas** (25%) y **repostería/panadería** (24%).



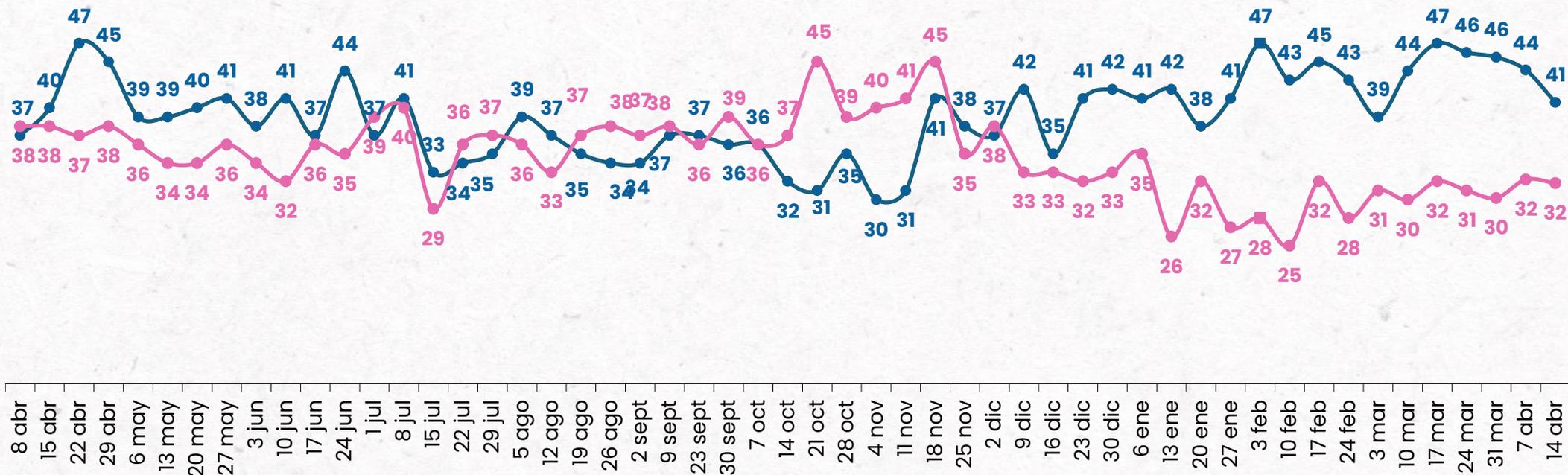
01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

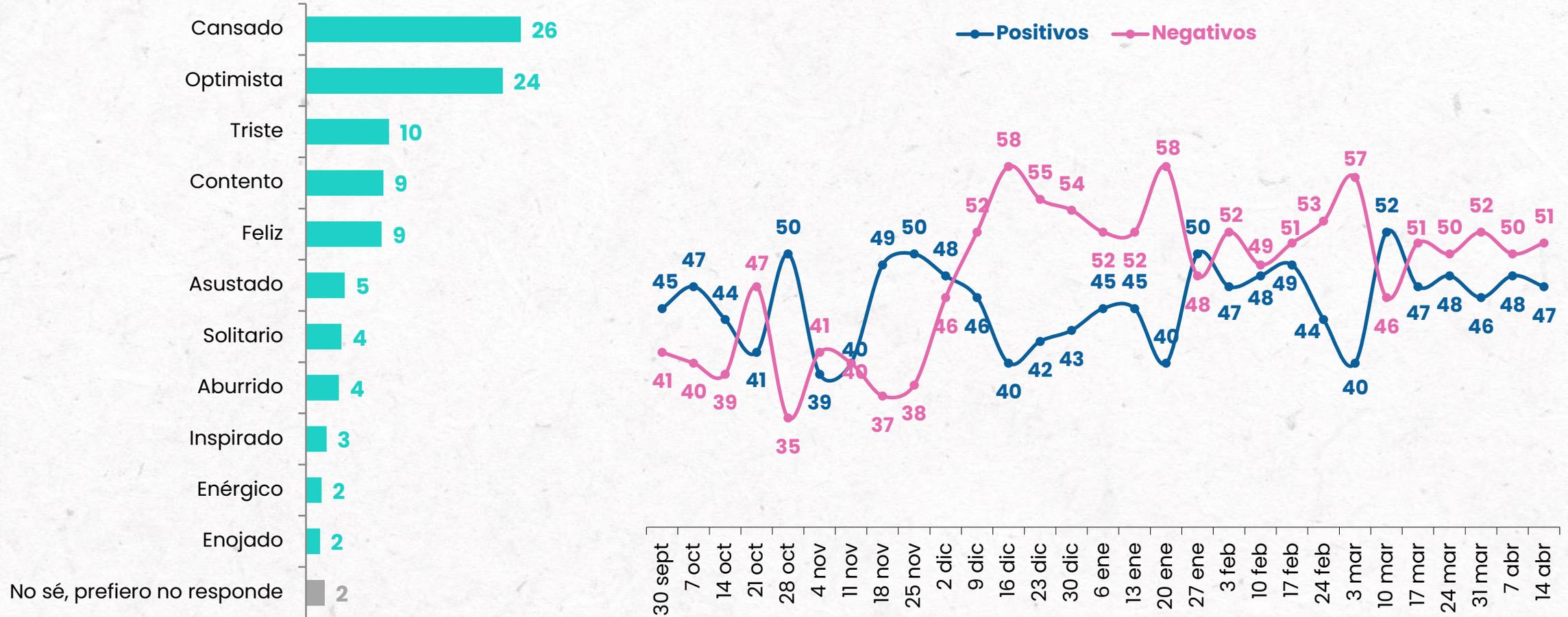
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz —●— Muy o bastante estresado



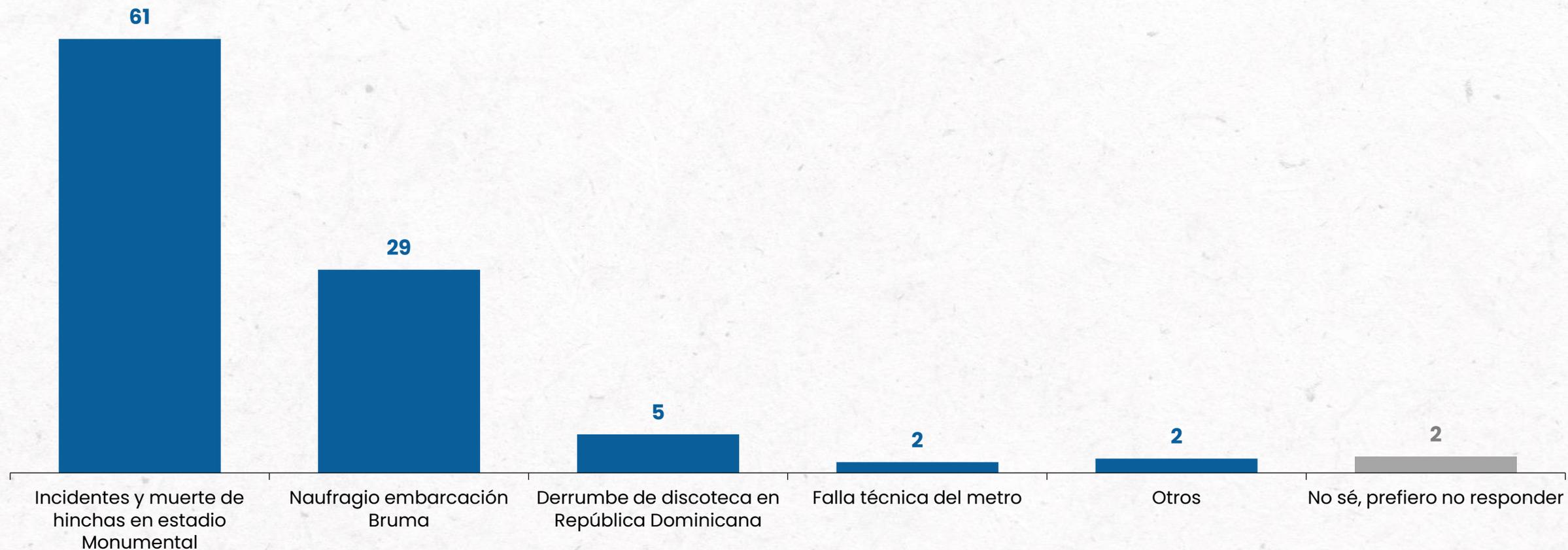
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 17_marzo

Karol Cariola

45%

Semana 24_marzo

Lollapalooza

24%



Semana 31_marzo

Tommy Rey

56%

Semana 7_abril

Naufragio Bruma

33%



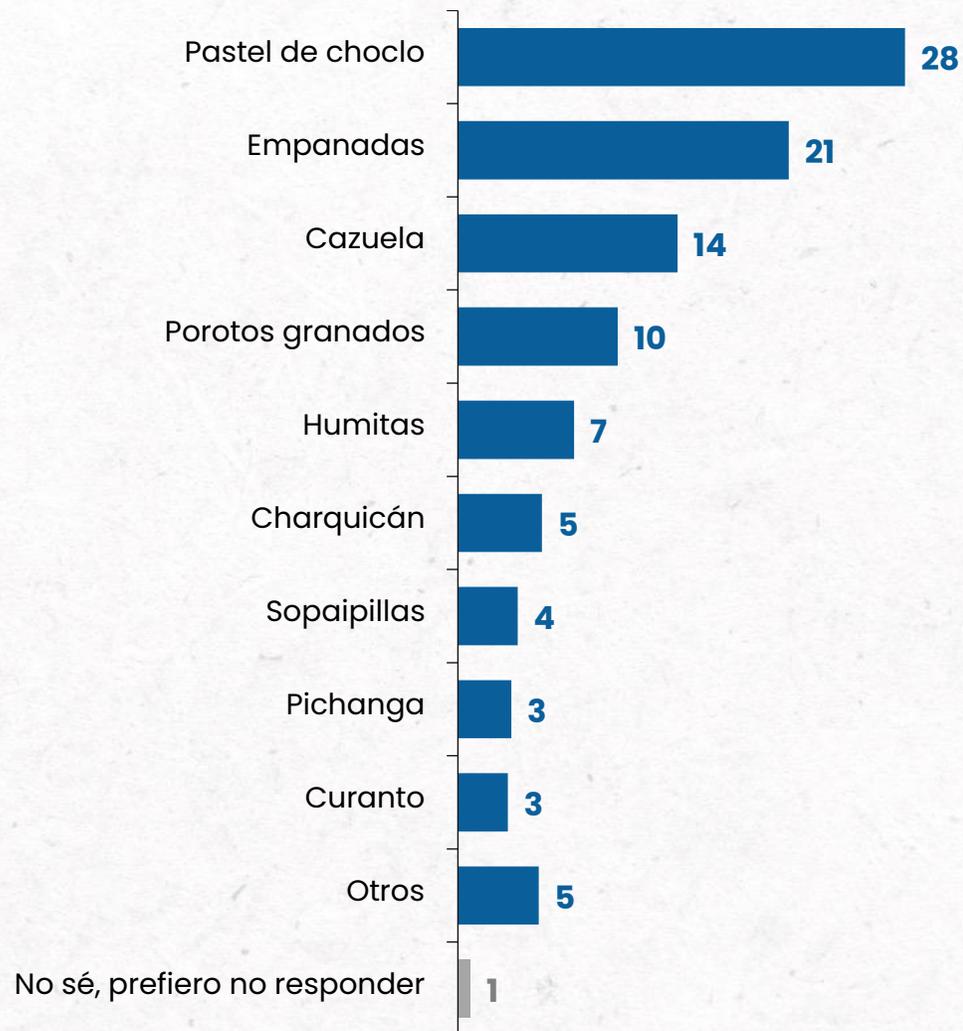
Semana 14_abril

Incidentes estadio Monumental

61%

RANKING DE LA SEMANA: COMIDA CHILENA PREFERIDA

Del siguiente listado, ¿cuál es tu comida chilena preferida?
%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

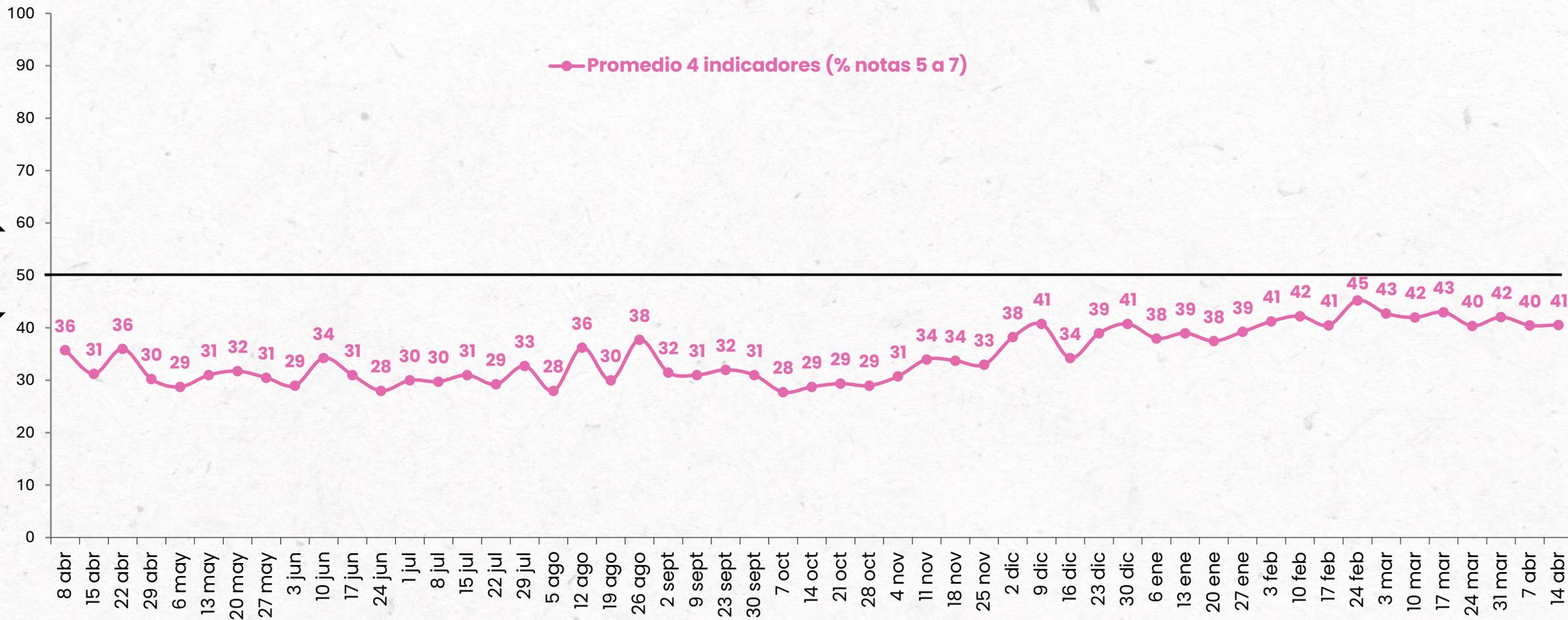


02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

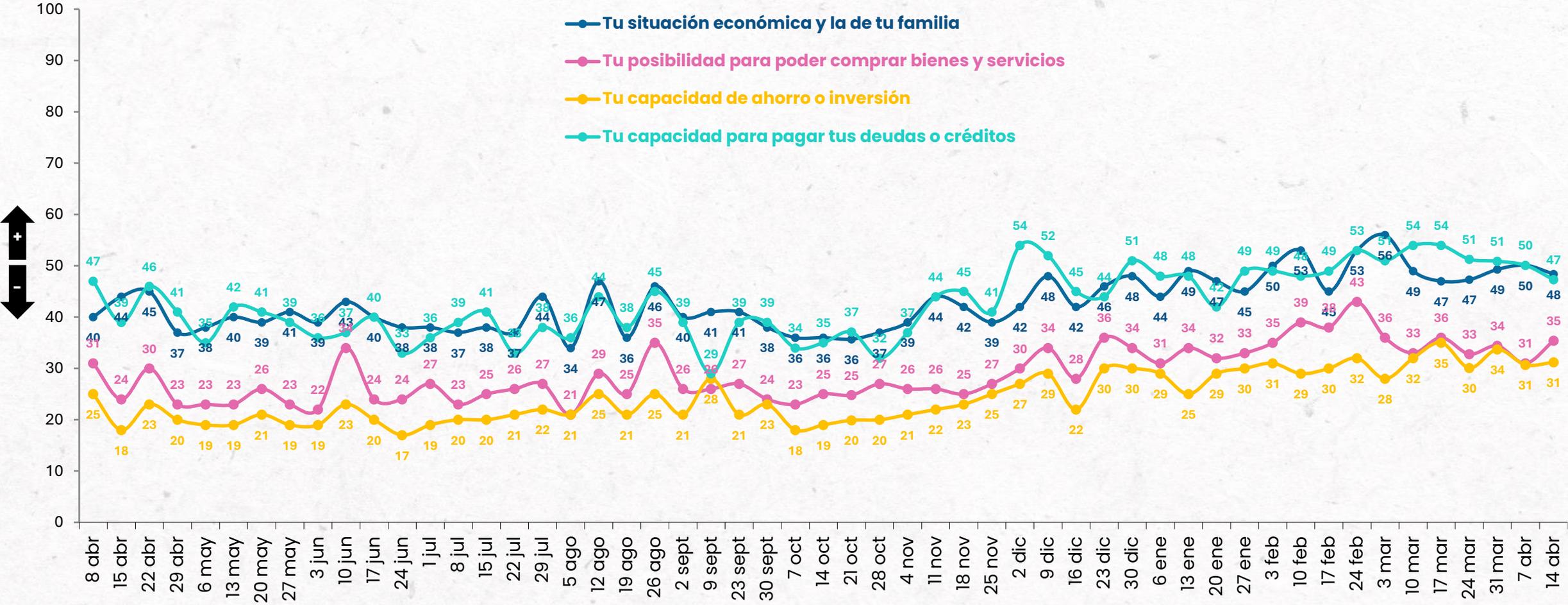
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
 Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
 %



Casos: 700

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7

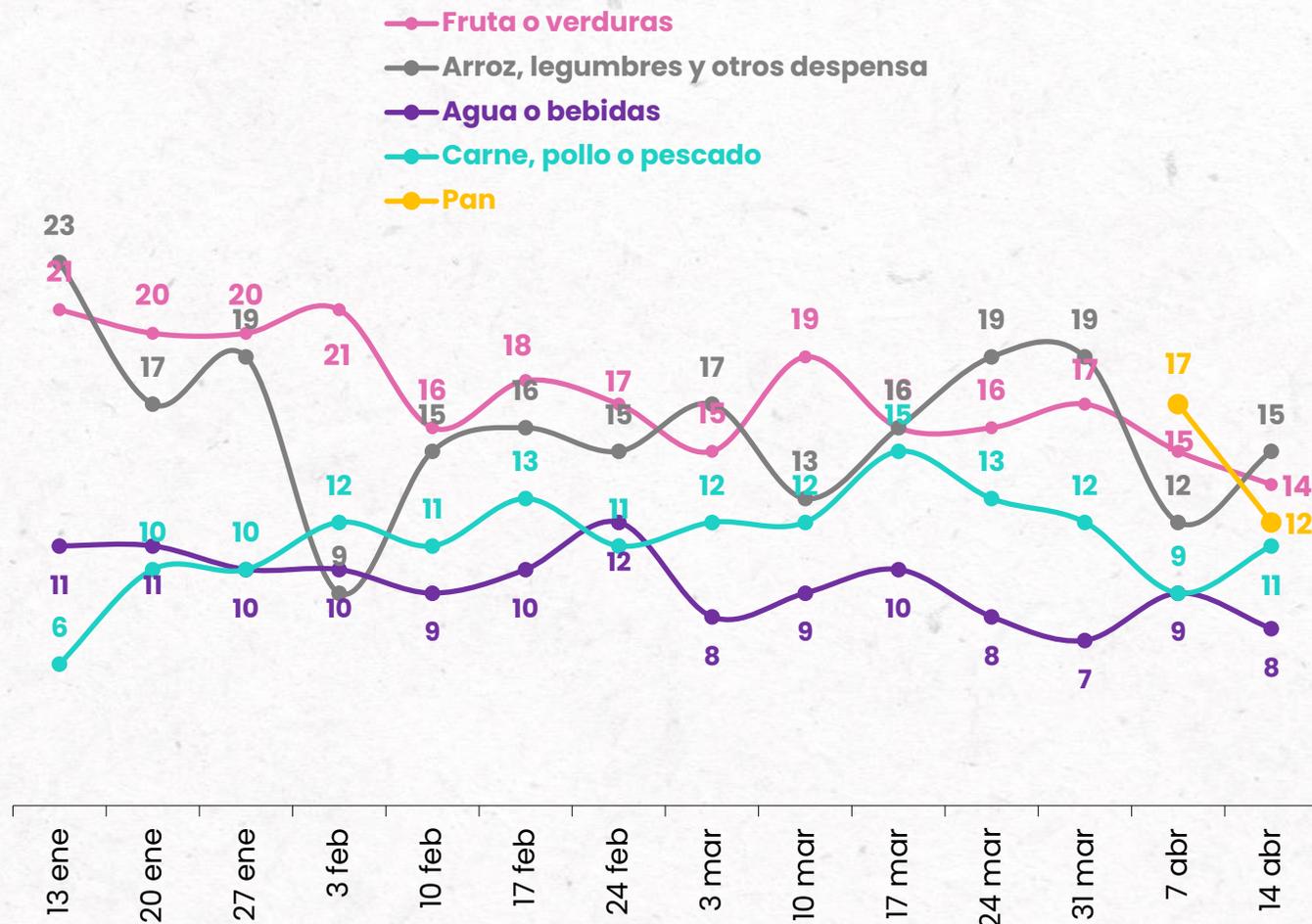


Casos: 700



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas



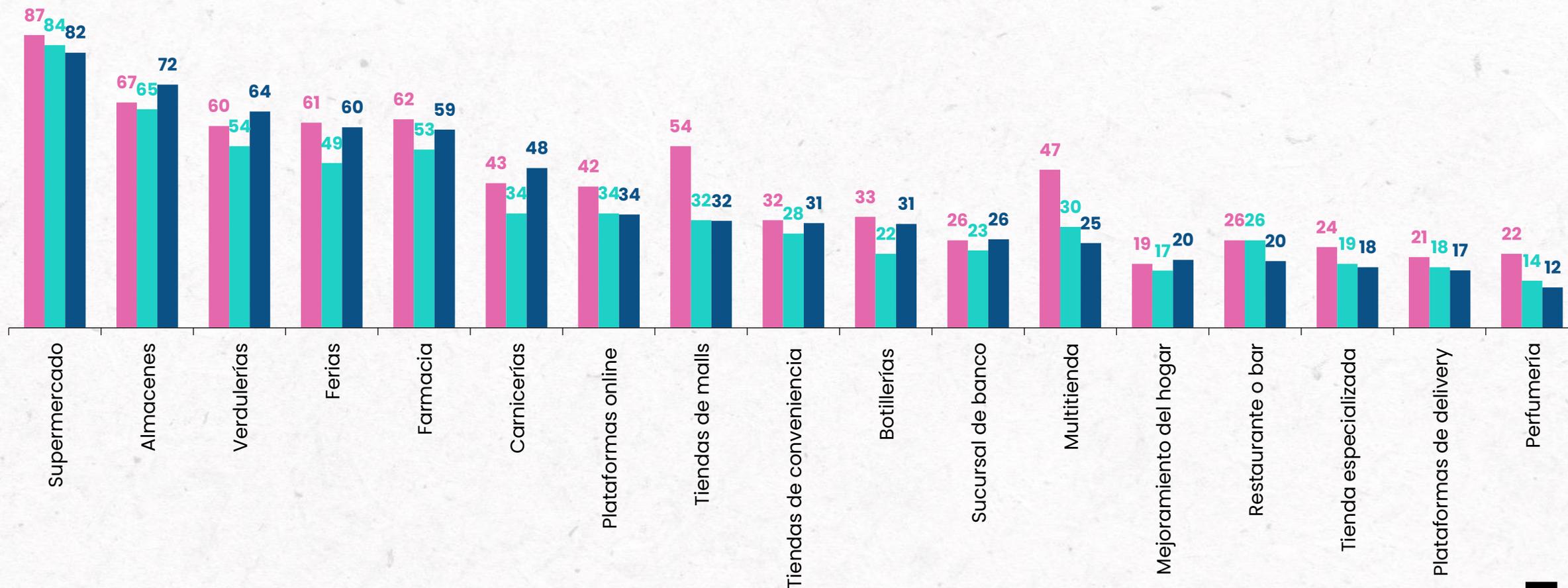
03.

Clientes

CANALES DE COMPRA

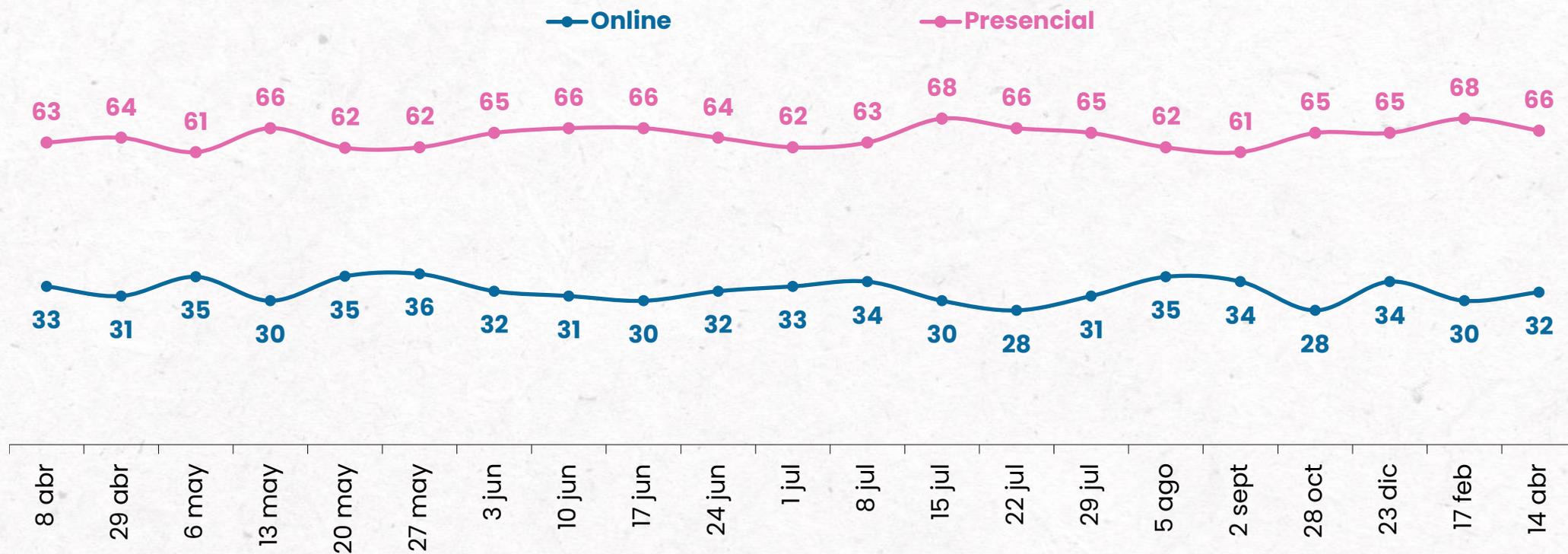
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? %

■ Diciembre (s37) ■ Febrero (s45) ■ Abril (s52)



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %



A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a textured, artistic effect.

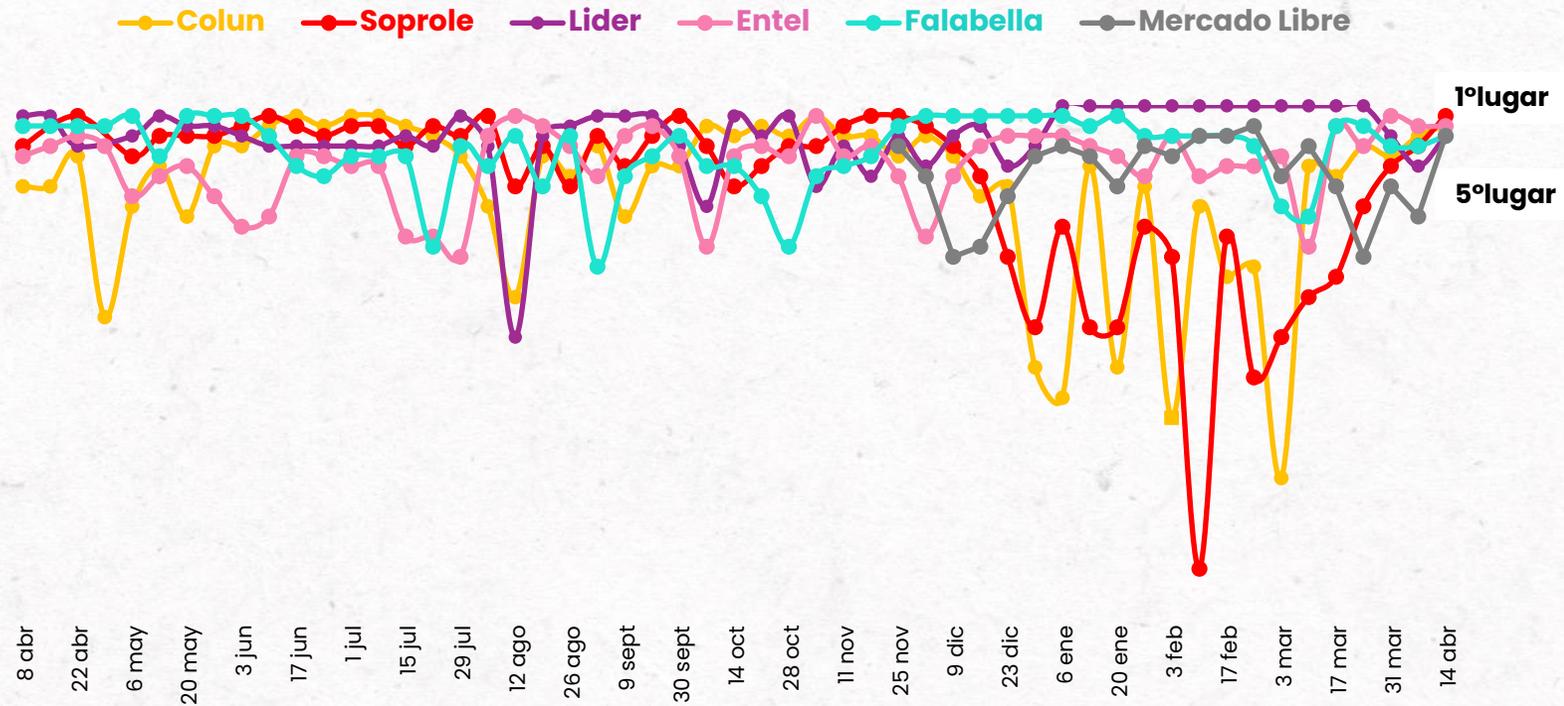
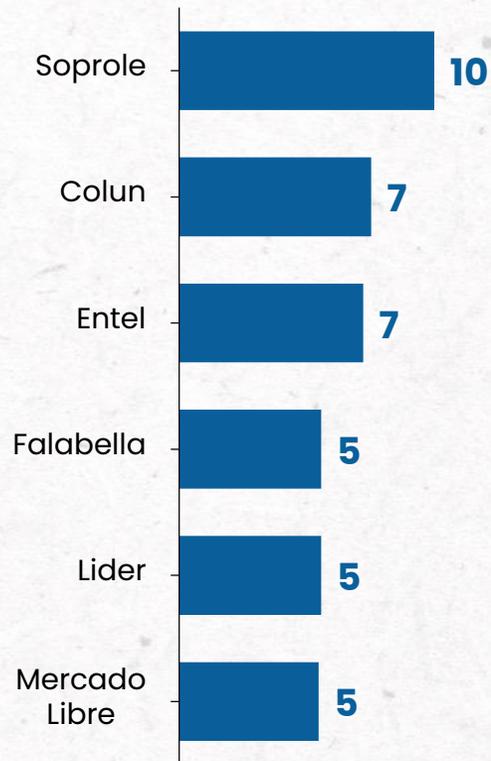
04.

Comunicación

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

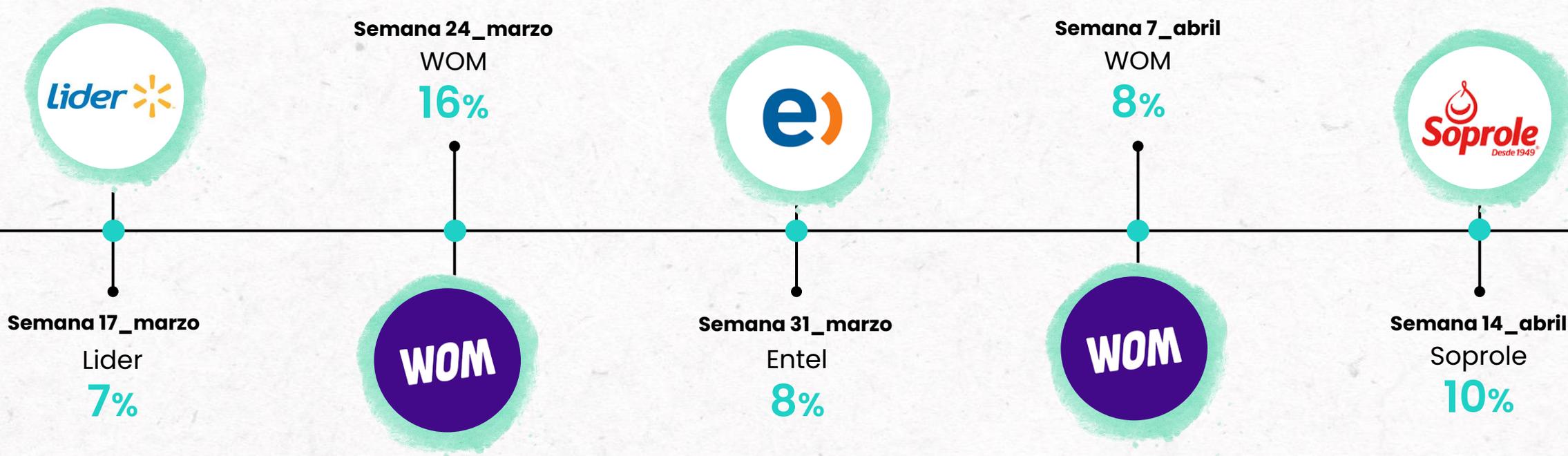
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



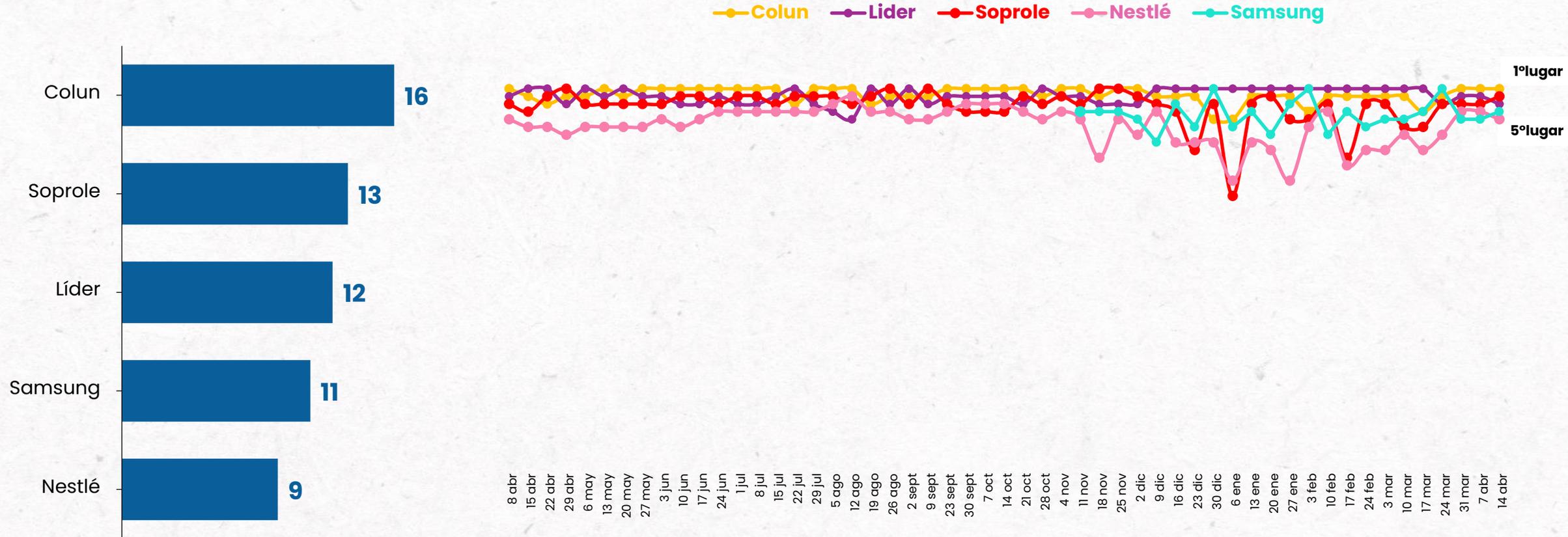
Casos: 700

*Cambio de pregunta espontánea a cerrada.

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Semana 17_marzo
Lider
11%

Semana 24_marzo
Samsung

11%



Semana 31_marzo
Colun
12%

Semana 7_abril
Colun y Lider

12%



Semana 14_abril
Colun
16%

Casos: 700

*Cambio de pregunta espontánea a cerrada.



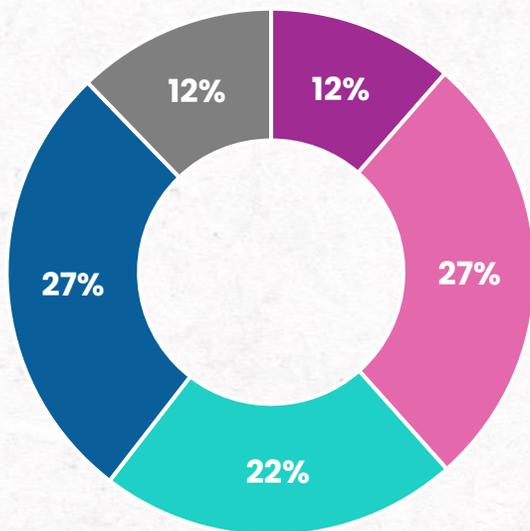
05.

Coyuntura: Tiempo libre

CANTIDAD DE TIEMPO LIBRE

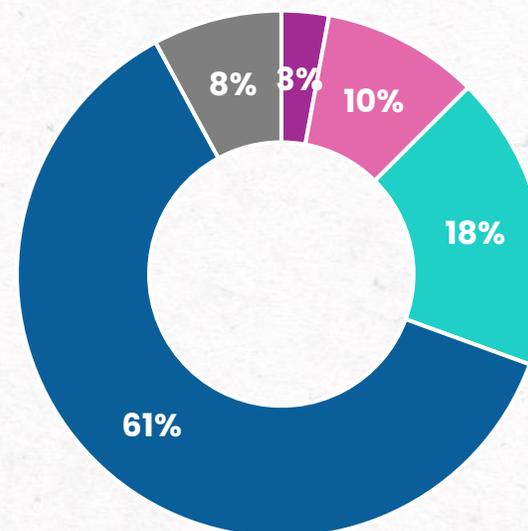
En general, ¿cuánto tiempo libre dirías que tienes en un día laboral?
¿Y los fines de semana?

Día laboral



- Menos de una hora
- Entre 1 y 2 horas
- Entre 2 y 4 horas
- Más de 4 horas
- NS/ NR

Fin de semana



- Menos de una hora al día
- Entre 1 y 2 horas al día
- Entre 2 y 4 horas al día
- Más de 4 horas al día
- NS/NR

ACTIVIDADES DURANTE TIEMPO LIBRE

¿Qué sueles hacer en tu tiempo libre en días laborales?
¿Y los fines de semana?

Día laboral



Fin de semana



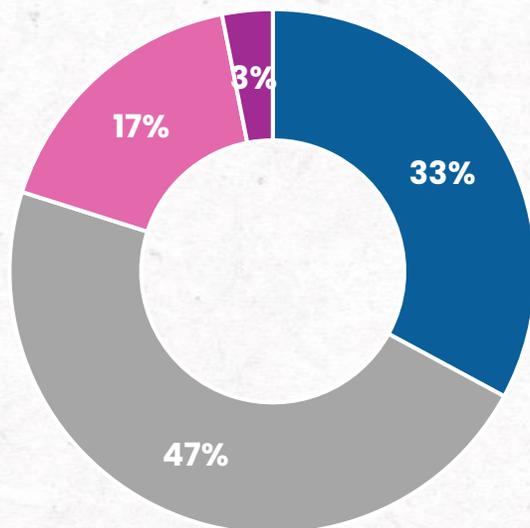
ACTIVIDADES QUE HARÍA CON MÁS TIEMPO LIBRE

¿Qué actividades harías si tuvieras más tiempo libre?



PERCEPCIÓN DE CANTIDAD DE TIEMPO LIBRE

En general, ¿sientes que tienes suficiente tiempo libre?
 ¿Qué te impide tener más tiempo libre? %



- Sí, tengo suficiente tiempo libre
- A veces siento que me falta tiempo libre
- No, casi nunca tengo tiempo libre
- No tengo nada de tiempo libre

Casos: 700



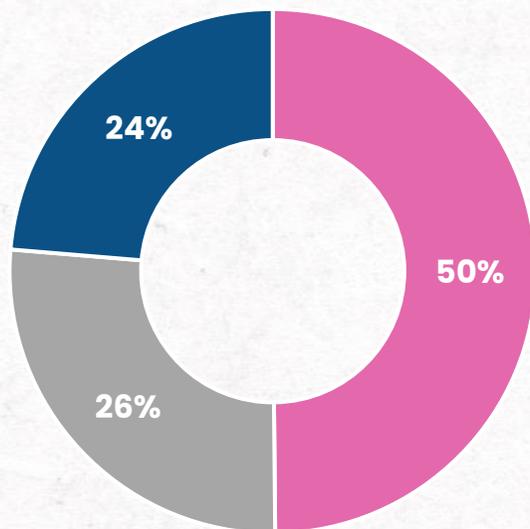
Casos: quienes no tienen suficiente tiempo libre
 N=486

SATISFACCIÓN CON USO DE TIEMPO LIBRE

¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que usas tu tiempo libre actualmente? Escala de 1 a 7

¿ Cuáles crees que son los principales motivos por los que los chilenos podrían No estar satisfechos con el uso de su tiempo libre?

%



■ Insatisfecho (% 1 a 4)

■ Ni satisfecho ni insatisfecho (%5)

■ Satisfecho (% 6 y 7)



ACTIVIDADES DE INTERÉS

Si pudieras dedicar una tarde entera a aprender algo nuevo, ¿qué elegirías?

Selecciona hasta 3 alternativas - %



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500