

Estudio

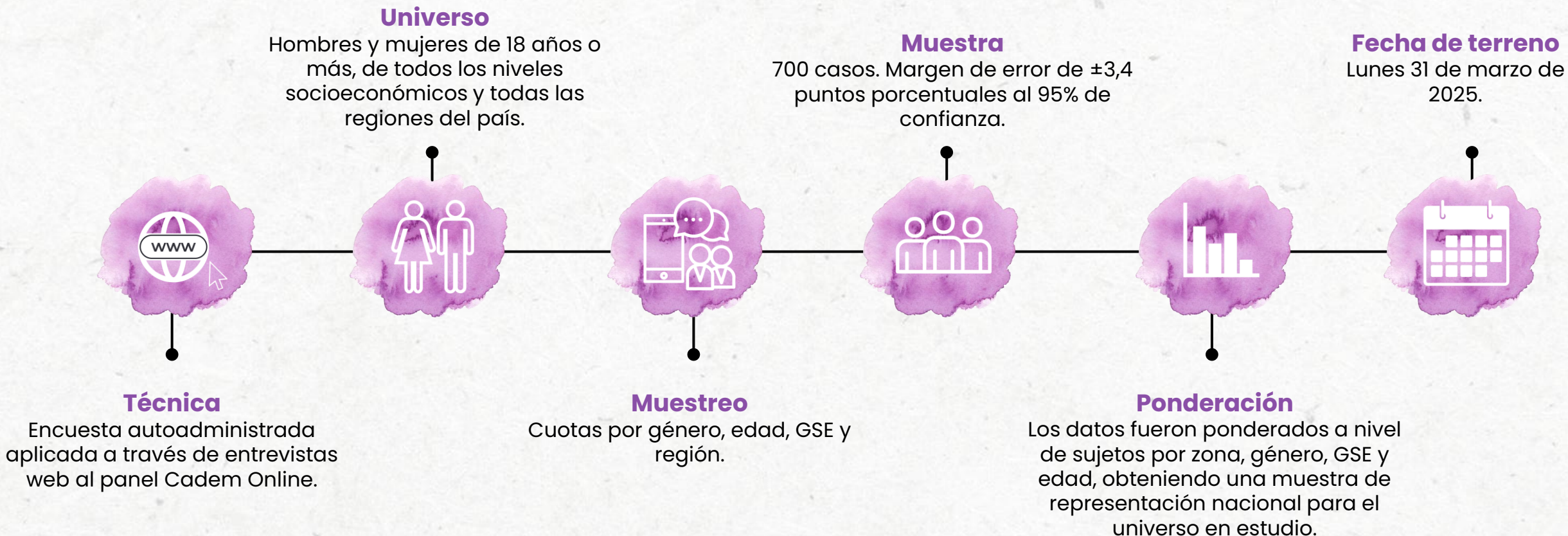
5



CADEM



Metodología



5Claves de la semana

- **Tommy Rey** es el personaje indiscutido de la semana, con un **56%** de las menciones. **“Un año más”** es la canción favorita de los chilenos, con un **42%** de las preferencias.
- Un **56% compró por Internet** durante el último mes, alcanzando un **76%** en el **NSE más alto**. **Mercado Libre** lidera las compras online, con un **32%** de uso entre quienes compraron por este canal.
- El **81%** realizó un **pago en línea** el último mes, llegando a un **95%** en **NSE más alto**.
- **32%** compró algo por recomendación de algún **Influencer o publicidad** durante la última semana, mientras que un **22%** lo hizo por recomendación de algún **amigo o familiar**.
- El **65% comprará huevitos de chocolate** para Semana Santa. Los preferidos son los huevitos **macizos (52%)**, y marcas destacan **Ambrosoli (24%)** y **Trencito (20%)**.



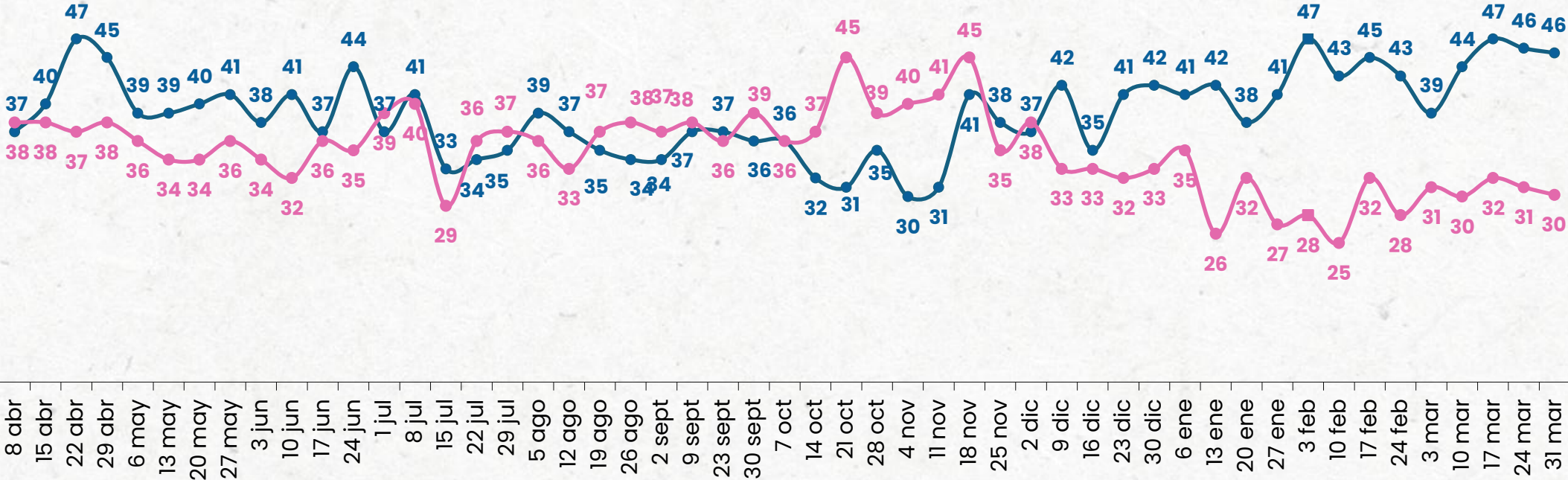
01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

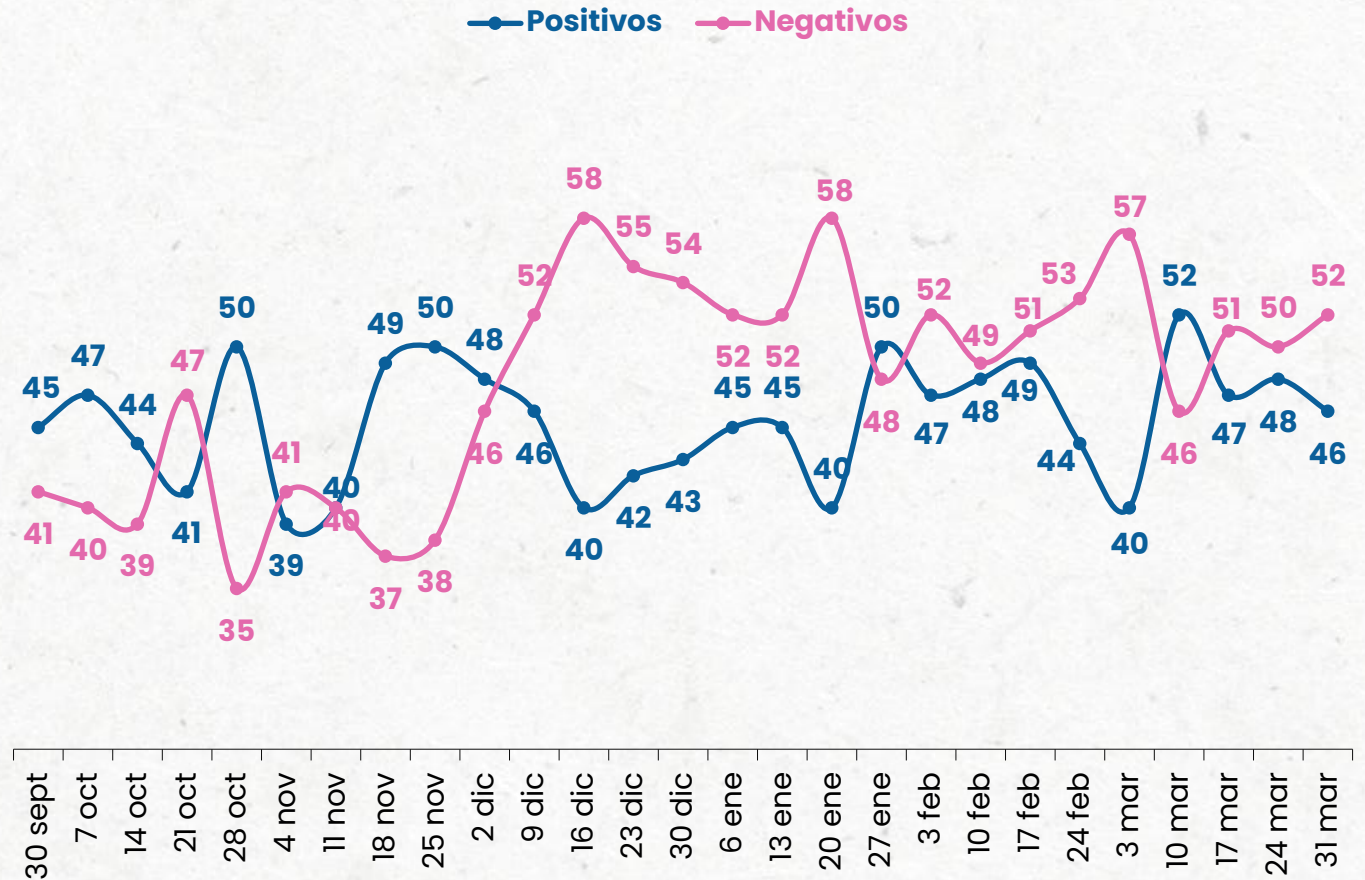
—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**



El nivel de estrés es menor en mayores de 55 años (18%) y en la R.M (24% vs 35% en regiones)

SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %

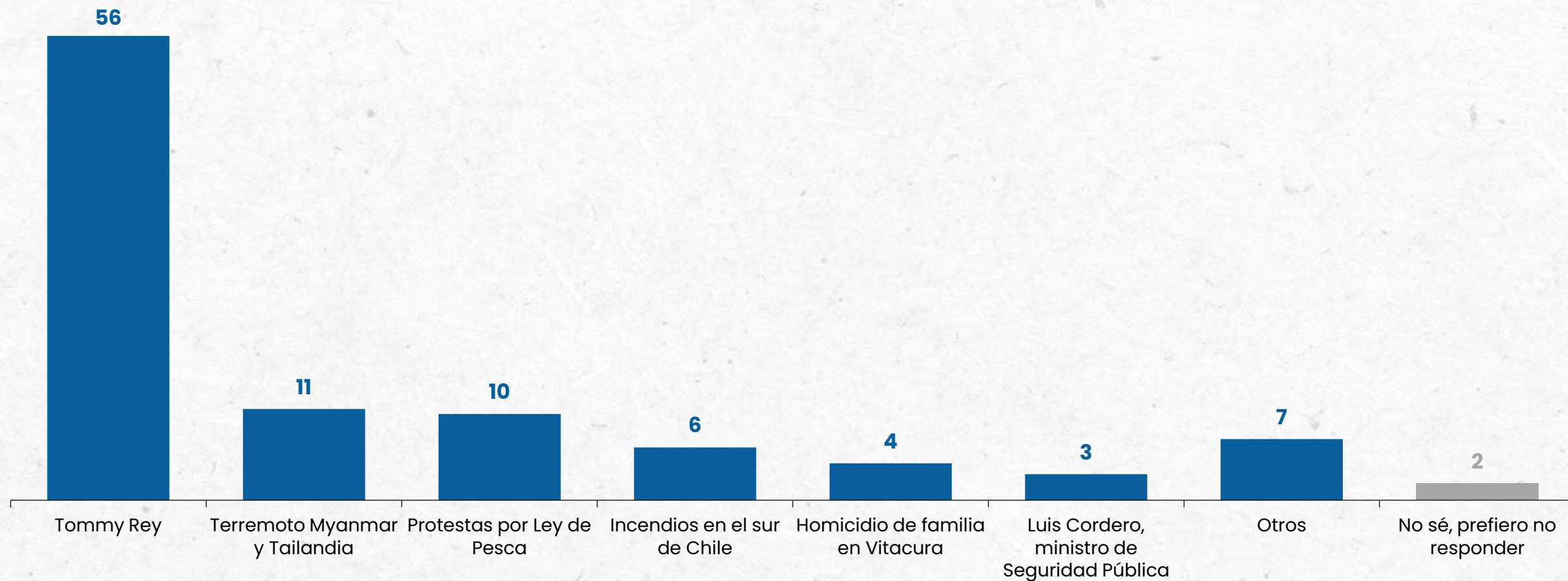


Casos: 700

Las mujeres declaran un mayor nivel de tristeza, 10% vs un 4% entre los hombres.

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 10_marzo

Carolina Tohá

35%



Semana 24_marzo

Lollapalooza

24%



Semana 31_marzo

Tommy Rey

56%

Semana 3_marzo

Corte de luz en todo Chile

44%



Semana 17_marzo

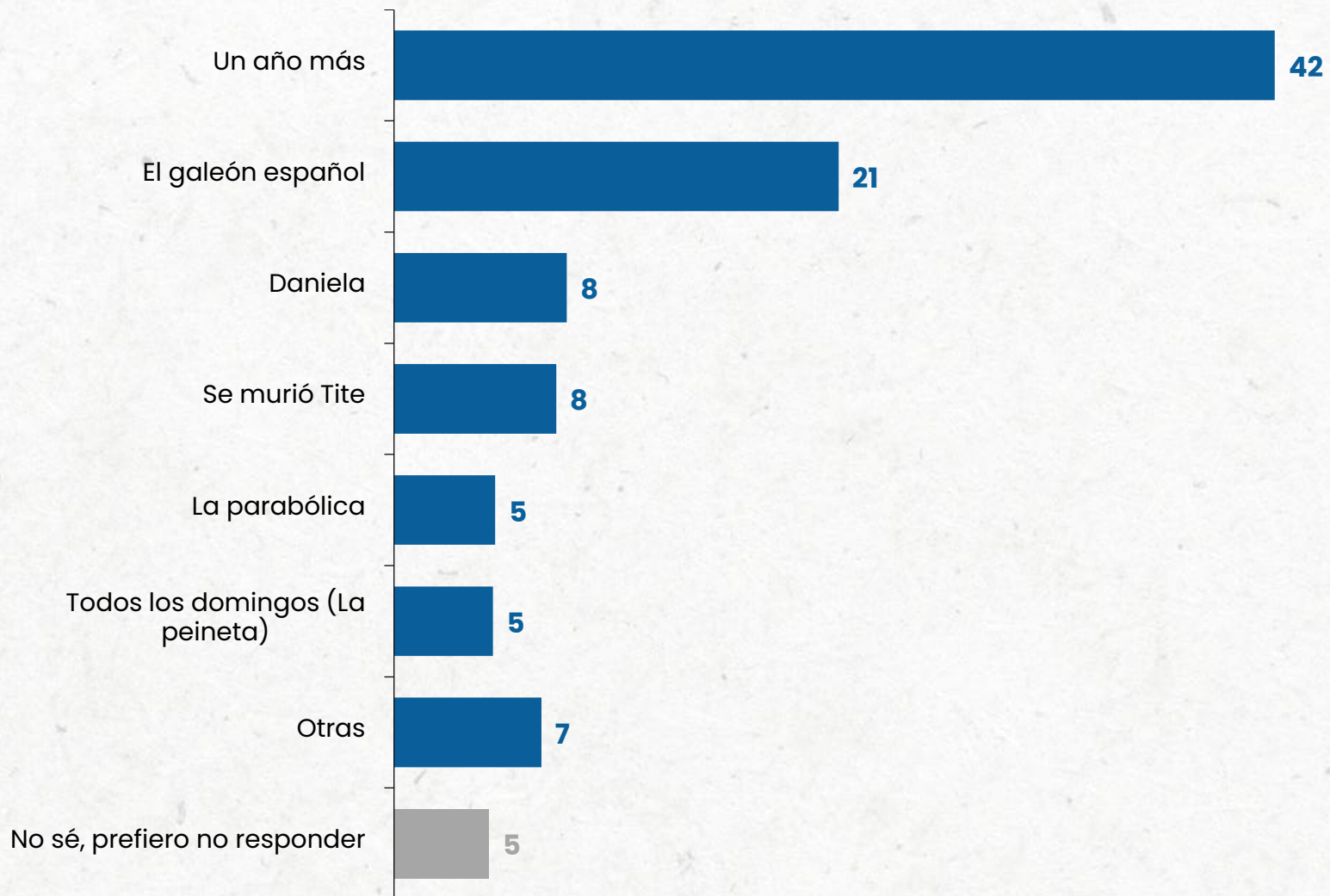
Karol Cariola

45%



RANKING DE LA SEMANA: CANCIÓN FAVORITA DE TOMMY REY

Del siguiente listado, ¿Cuál es tu canción favorita de “La Sonora de Tommy Rey”?
%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.



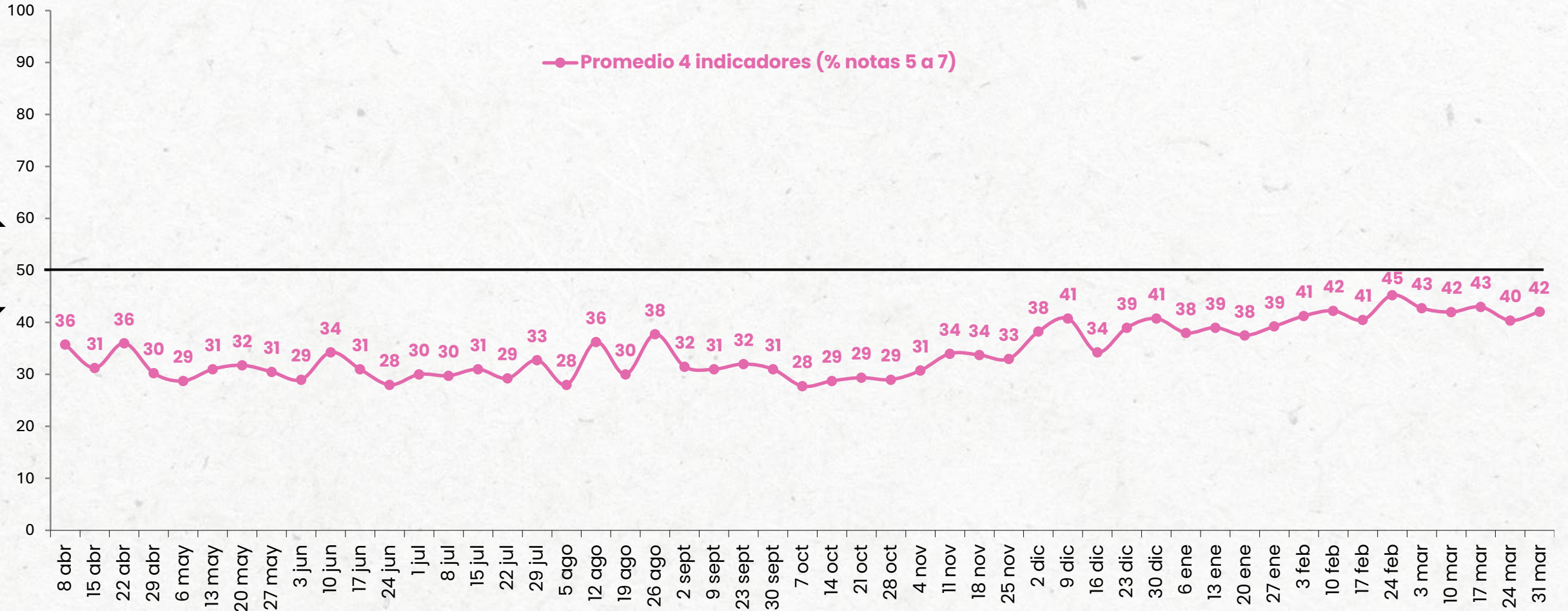
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

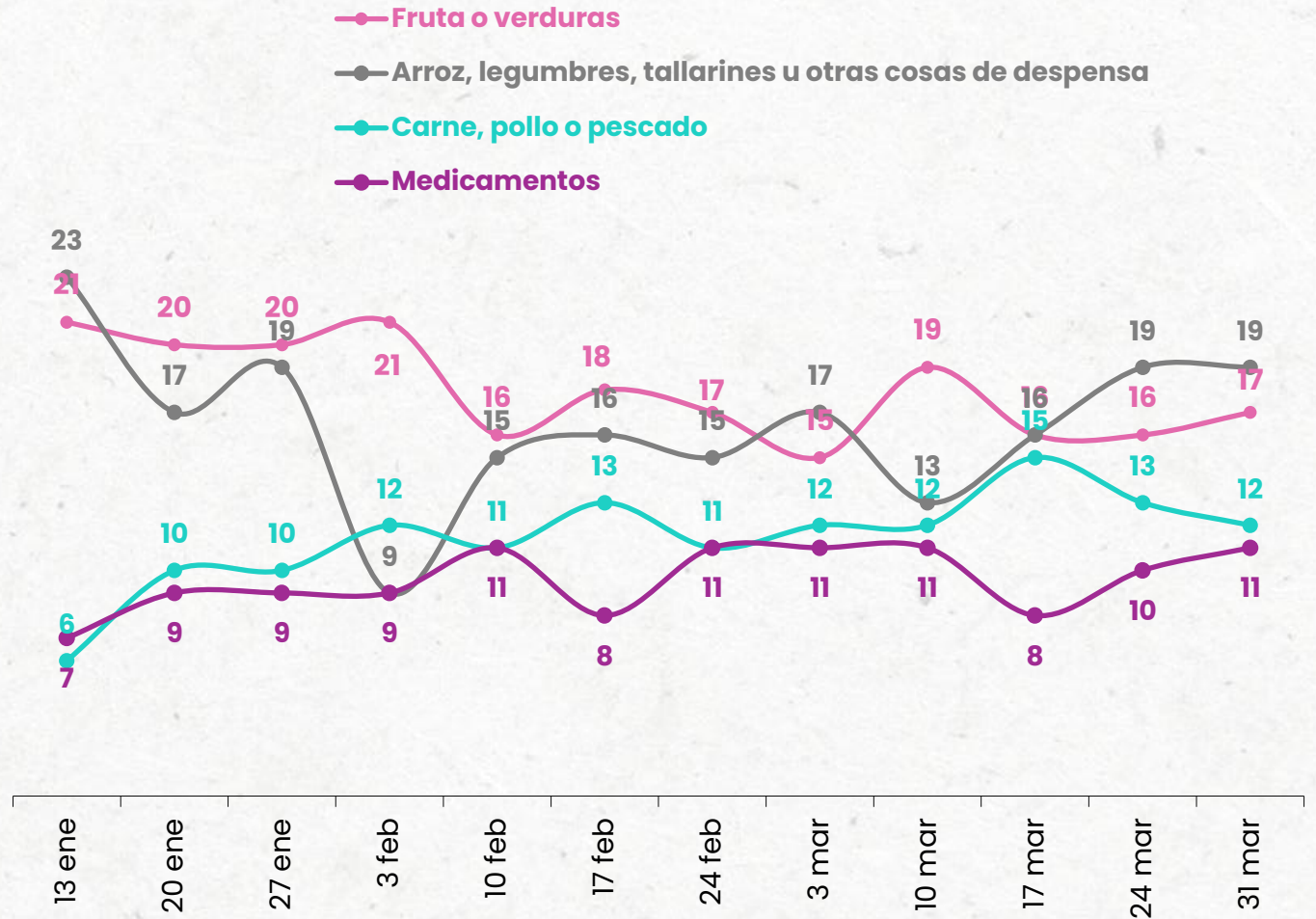
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%





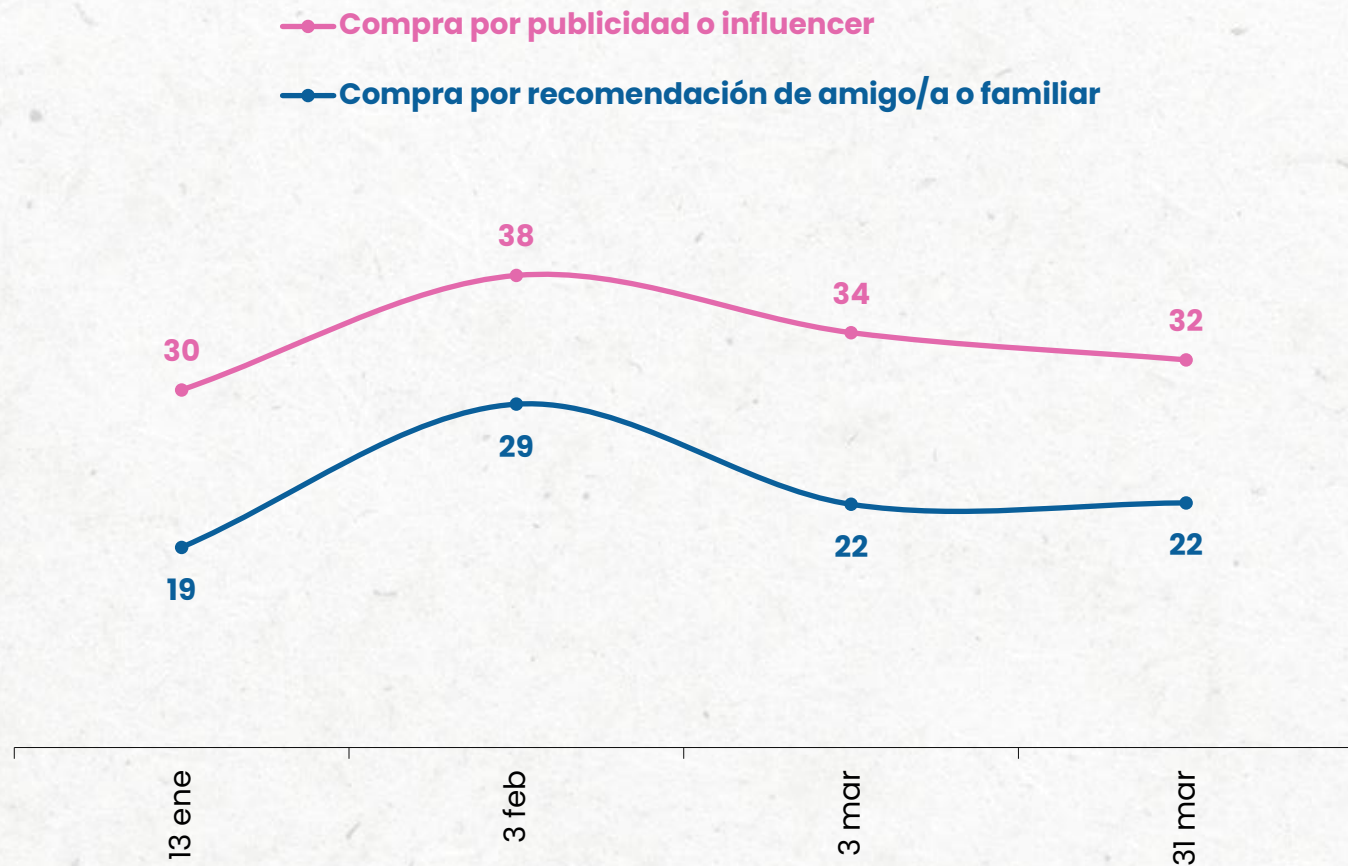
03.

Clientes

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

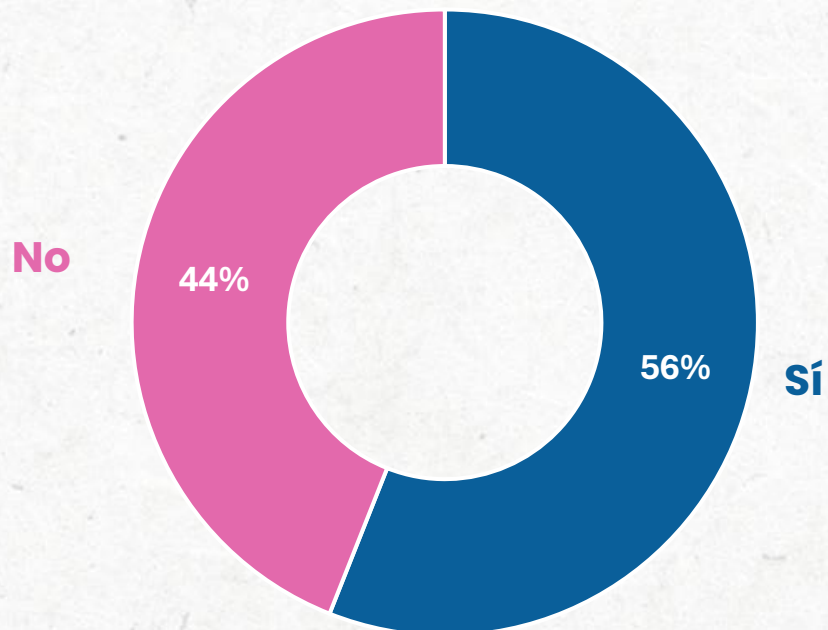
Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?; Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?

% Sí



COMPRA ONLINE

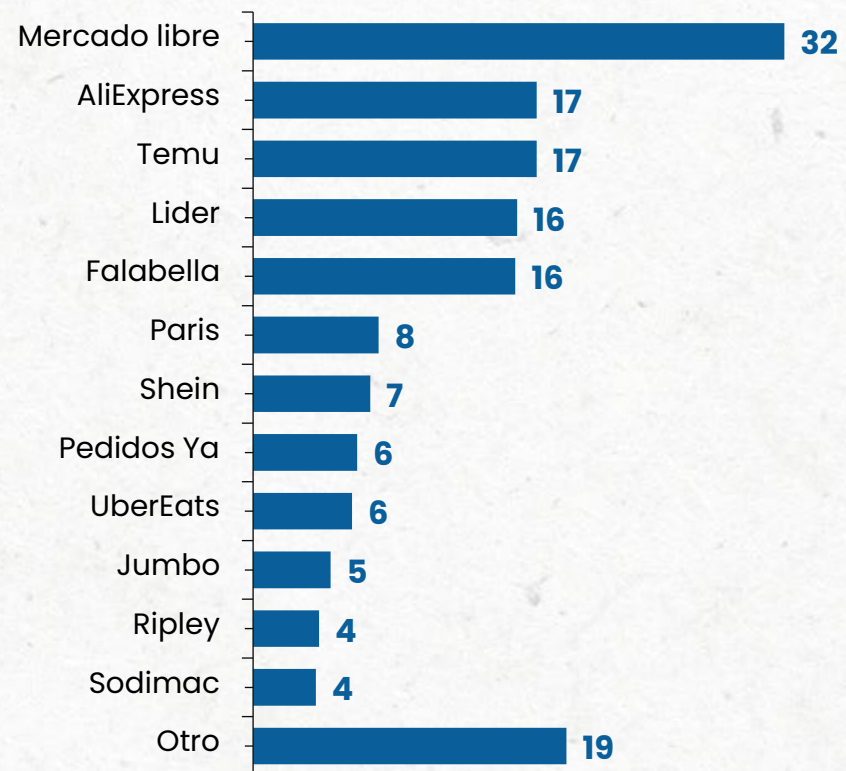
En el último mes, ¿compraste algo de manera online...?
%



En NSE C1, compras online alcanzan un 76%.

Casos: 700

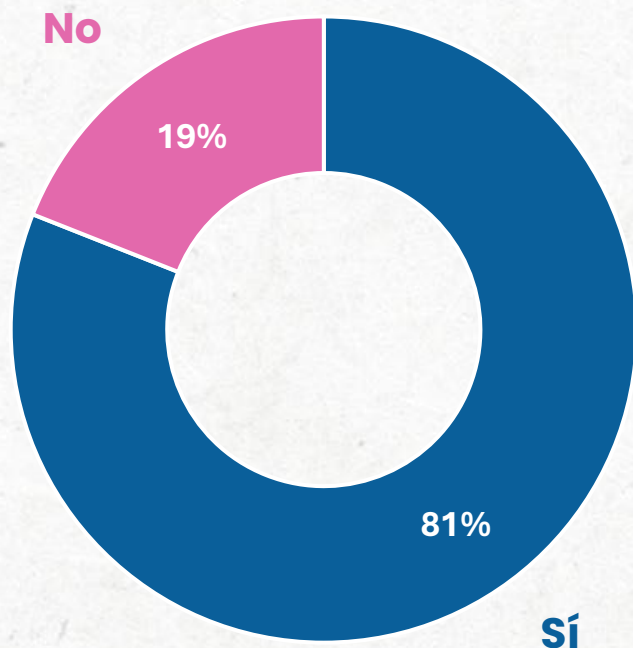
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes compraron online N=435

COMPRA ONLINE

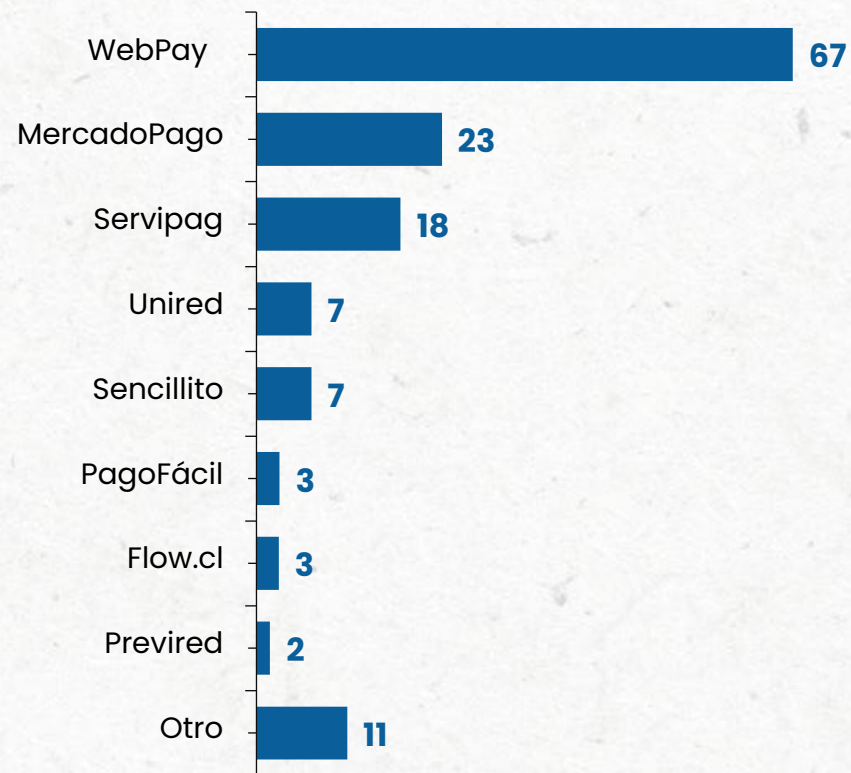
En el último mes, ¿pagaste algo de manera online...?
% Sí



En mayores de 35 años, pagos online alcanzan un 85%,
mientras que en el NSE C1 son de un 95%.

Casos: 700

¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes
compraron online N=435

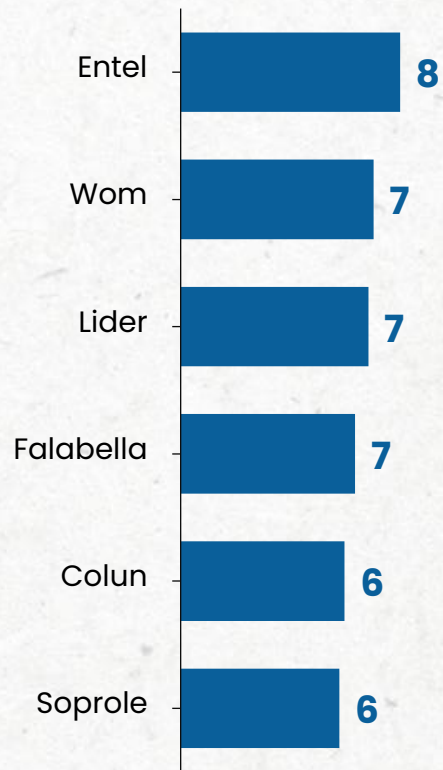
A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping circular watercolor splashes in shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes have a soft, painterly texture with visible brushstrokes and color gradients.

04.

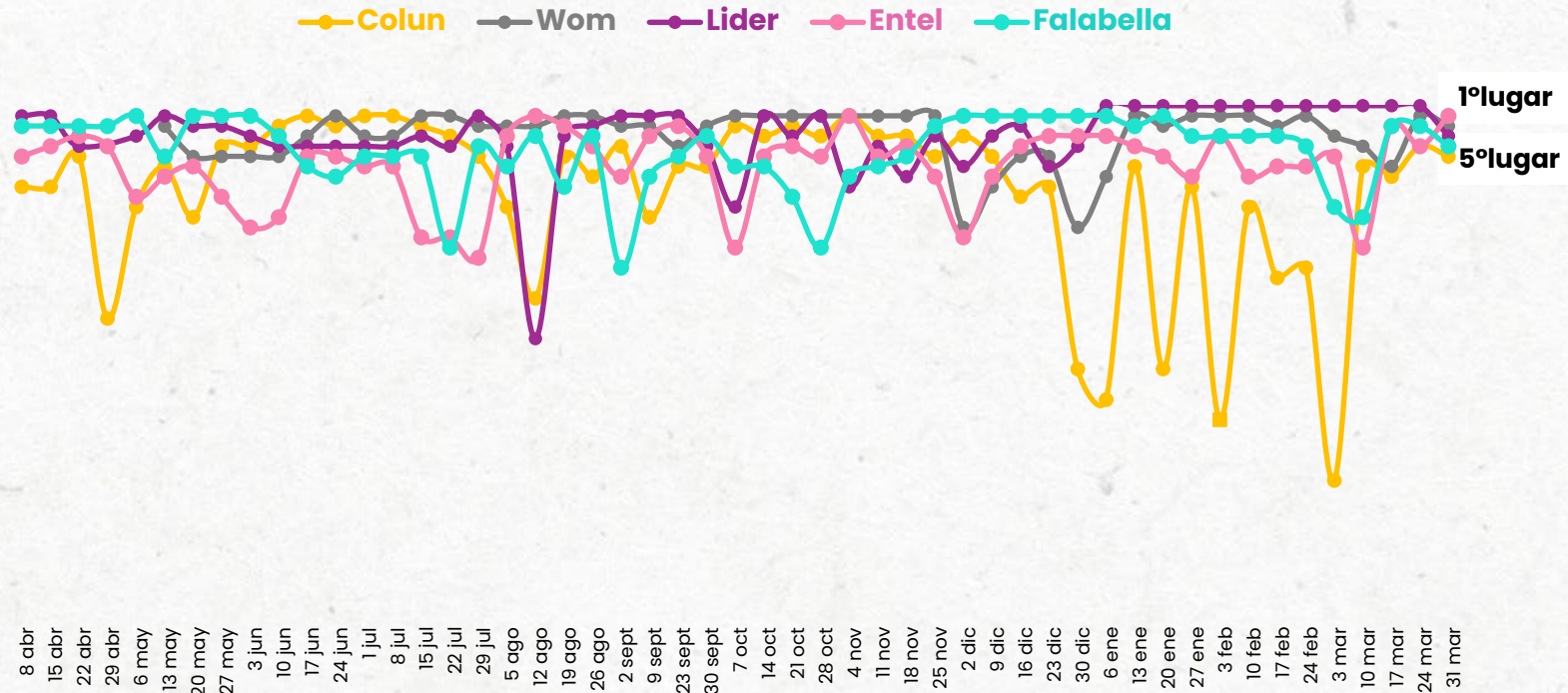
Comunicación

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

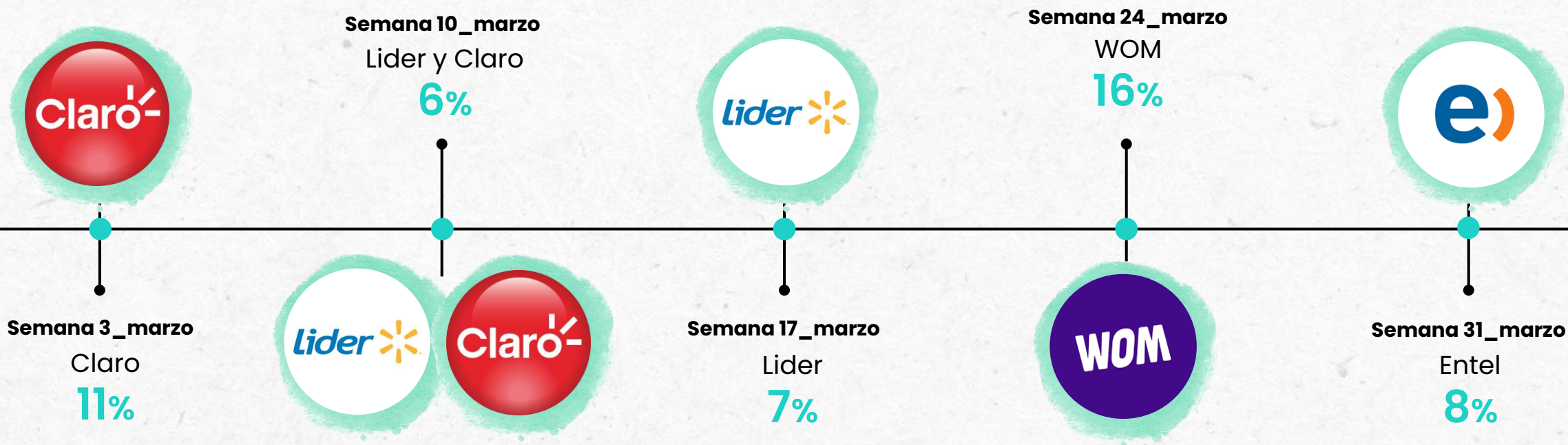


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

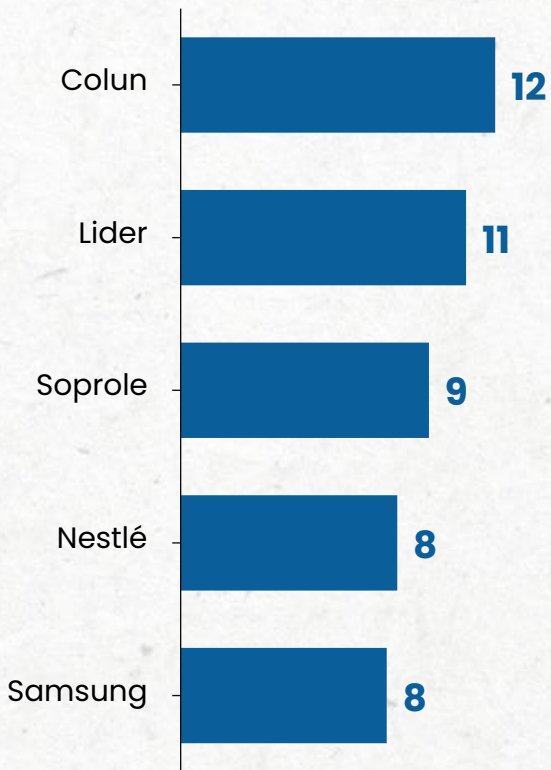


Casos: 700

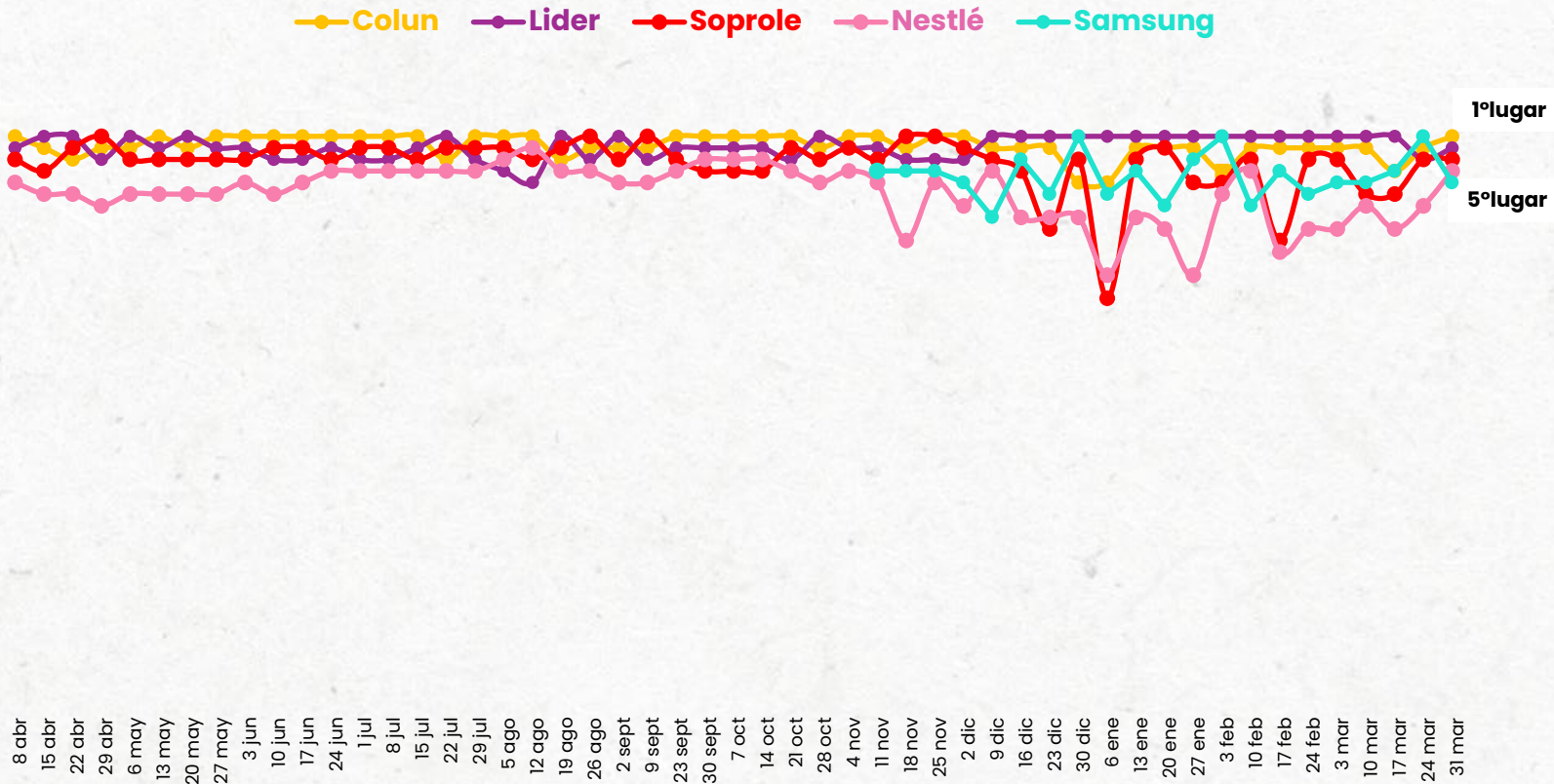
*Cambio de pregunta espontánea a cerrada.

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



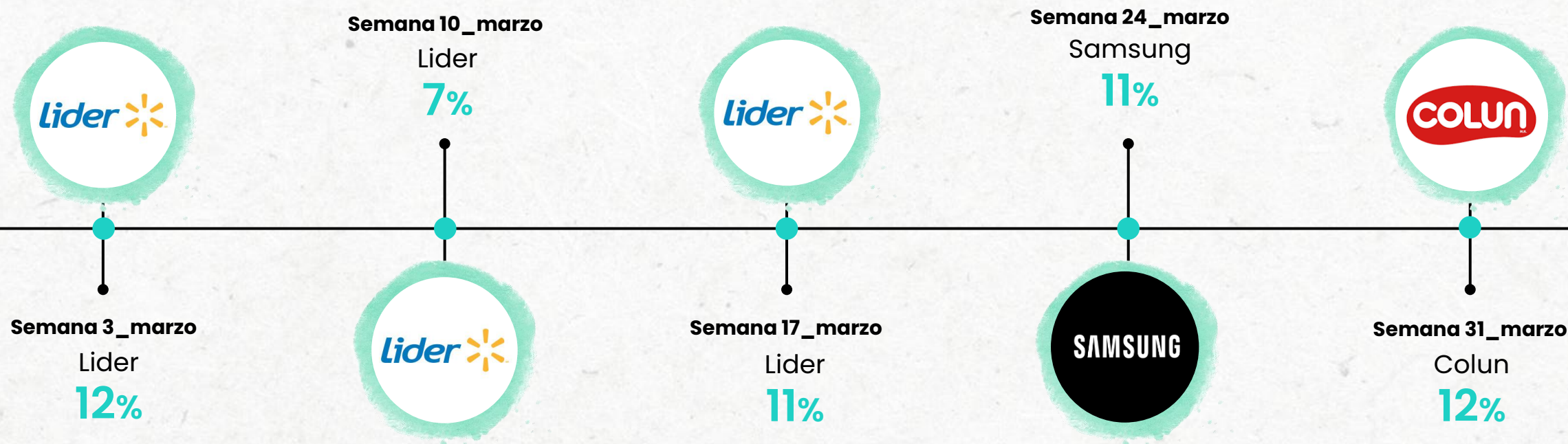
Evolución en ranking de posición
 Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Casos: 700

*Cambio de pregunta espontánea a cerrada.

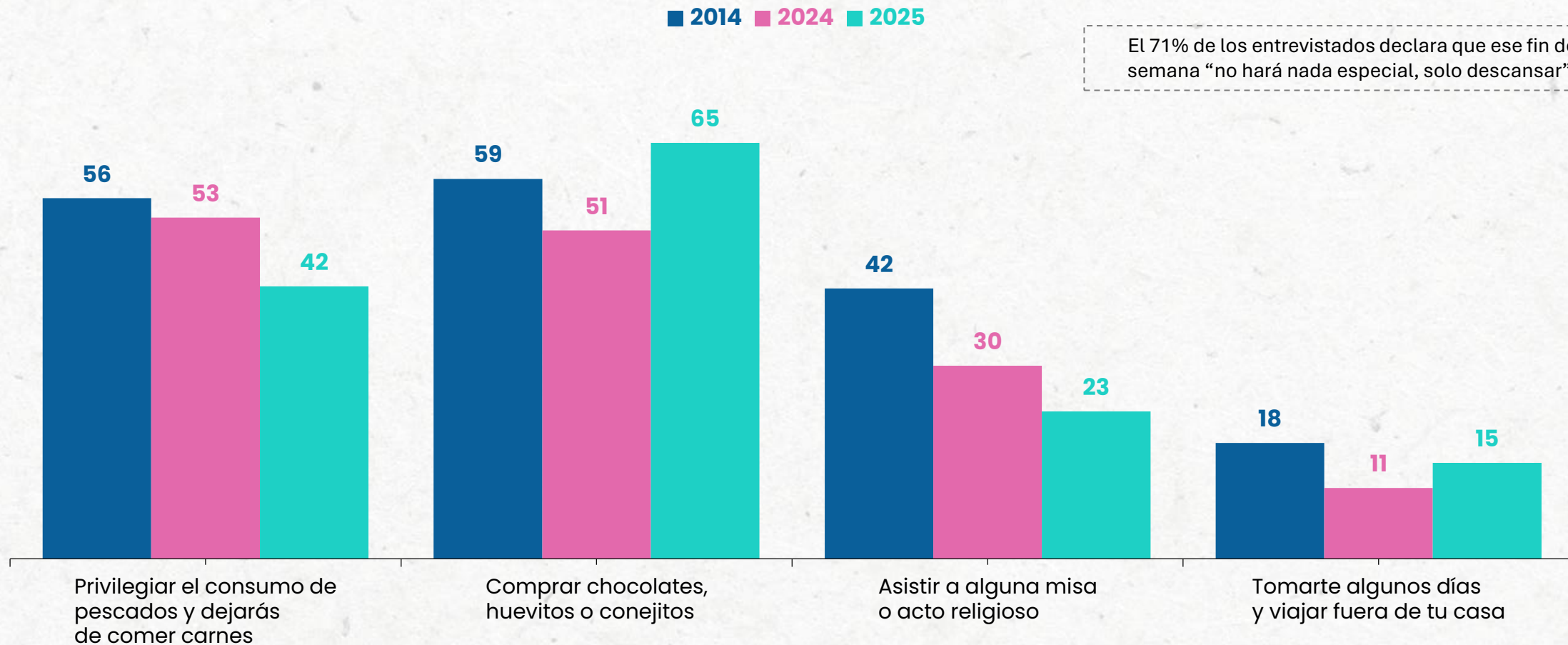


05.

Coyuntura

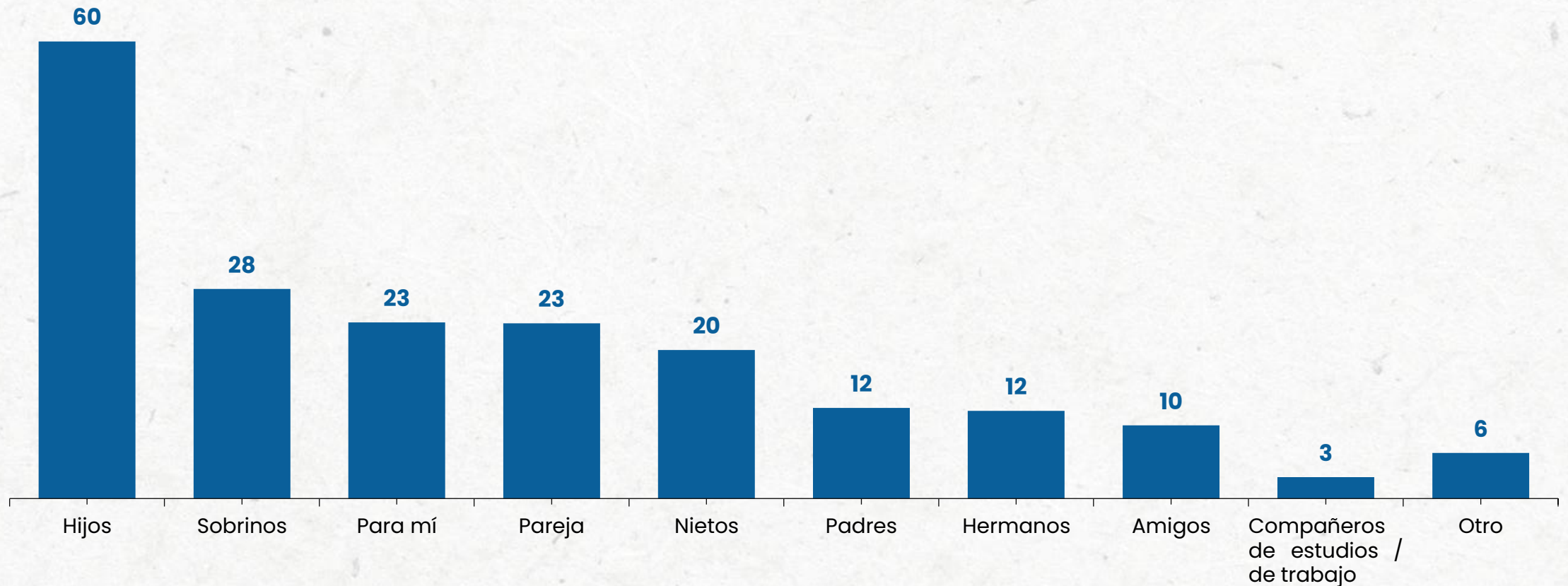
ACTIVIDADES QUE REALIZA EN SEMANA SANTA

En relación al feriado de fin de semana largo por Semana Santa, este año vas a...
%



A QUIÉN LE REGALA HUEVITOS DE CHOCOLATE

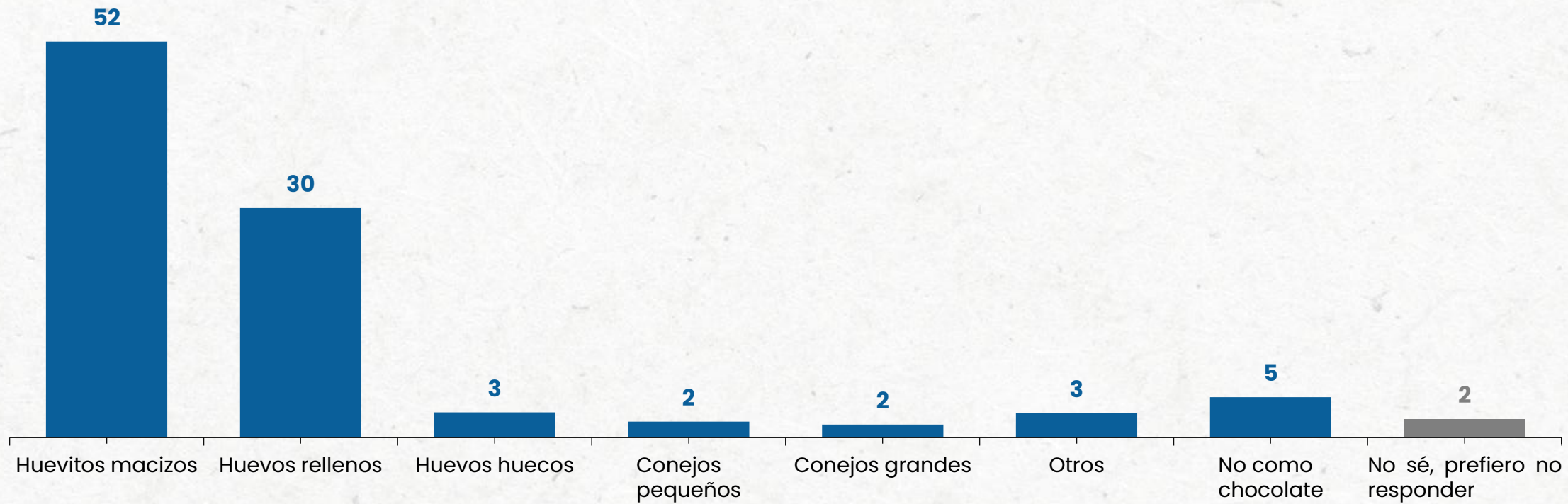
¿A quién le compras o regalas chocolates en Semana Santa?
%



Casos: entre quienes comprarán chocolates N=474

TIPO DE CHOCOLATE FAVORITO DE PASCUA

Pensando en Semana Santa, ¿cuál tipo de chocolate es tu favorito?
%



MARCAS FAVORITAS

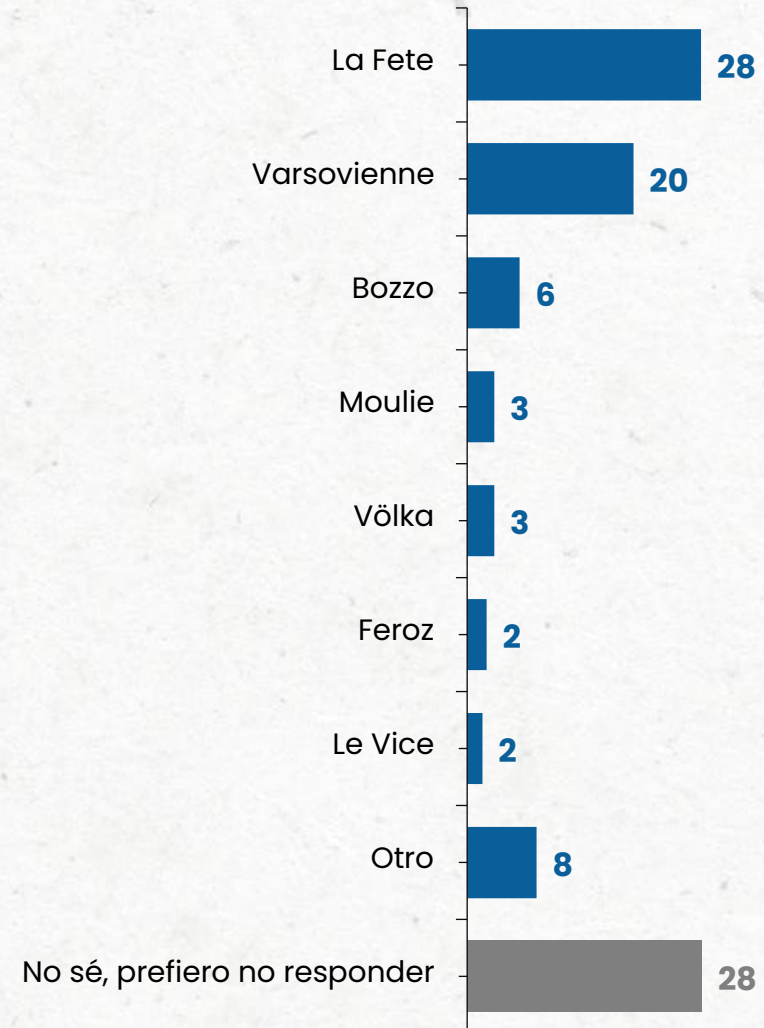
¿Y cuál es tu marca de chocolate preferido para esta fecha?

%



De las siguientes chocolaterías, ¿cuál es tu favorita?

%





N° 50. Marzo S5 • 2025

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl