

Deloitte.

Índice Confianza Económica

MARZO 2025

Partners:



METODOLOGÍA PANEL OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 703 casos.
- Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 187 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

Para lograr los 703 casos efectivos se realizaron un total de 7,195 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 9,8%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Miércoles 26 al viernes 28 de marzo de 2025.



METODOLOGÍA PANEL DE NEGOCIOS

TÉCNICA

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

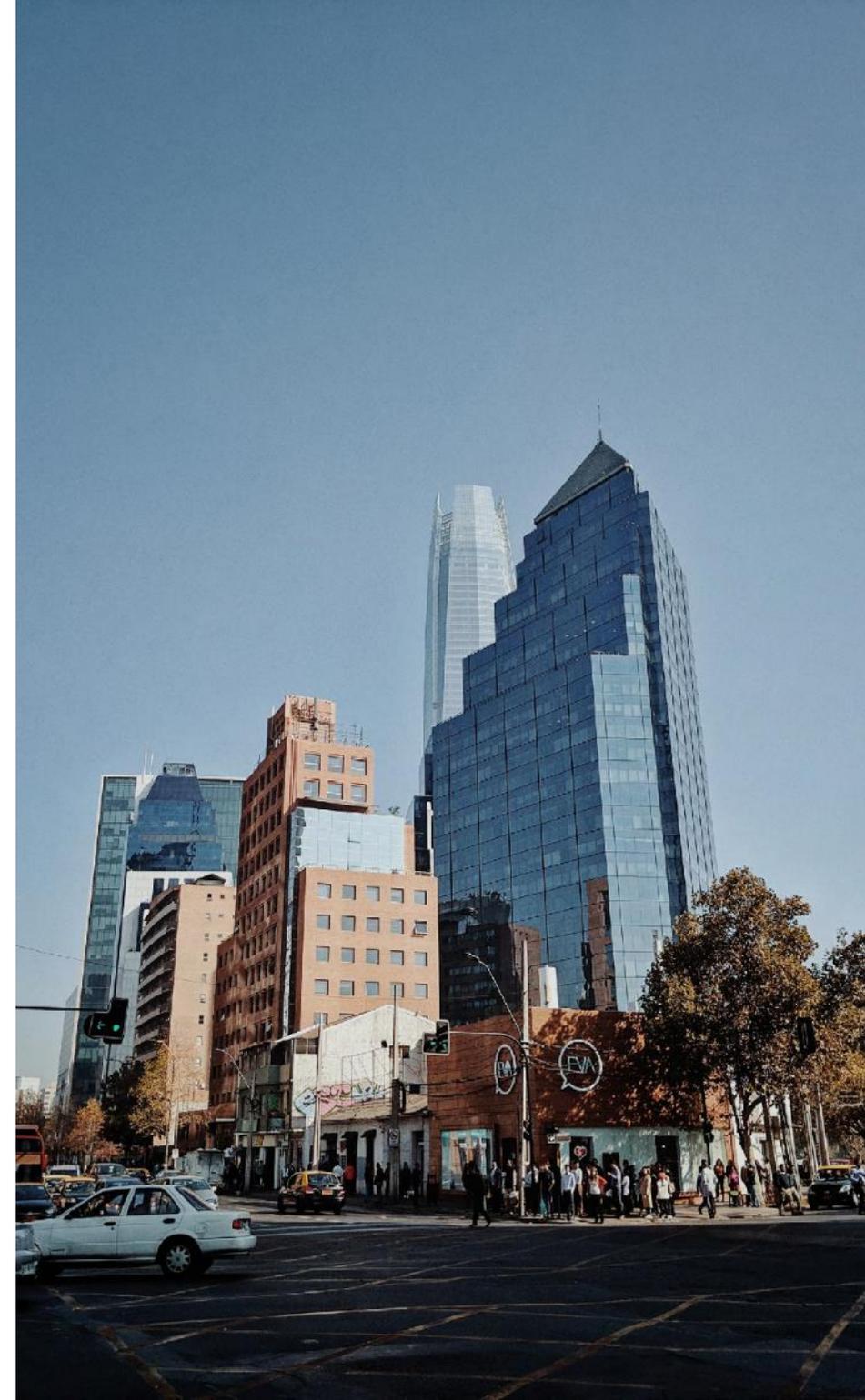
58 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 45 de los 58 panelistas.

FECHA DE TERRENO

Jueves 3 al miércoles 9 de abril de 2025



Panel de Negocios



Tamara Agnic
Directora
BancoEstado,
Presidenta Chile
Transparente



Mónica Álvarez
Presidenta Directorio
Buses Hualpén y
Directora de la Clínica
Sanatorio Alemán de
Concepción



Ximena Alzérreca
Directora AFP Hábitat
y Directora de
Abastible



Marcela Angulo
Directora de Colbún
y Directora de
Espacio Público



Soledad Arellano
Vicerrectora
Académica UAI,
Directora AFP Provida



Andrés Arriagada
Presidente Inmobiliaria
Aitue



Vivianne Blanlot
Directora AMSA y
Colbún



Blanca Bustamante
Directora Banco
Santander, Viña Concha
y Toro



**Encarnación
Canalejo**
Directora Pocuro SA,
Baninter Factoring SA,
Consejera Nacional
CChC



Susana Carey
Cencosud Shopping SA,
Viña Los Vascos SA



Hernán Cheyre
Director Empresas y
Sociedad. UDD



Alvaro Clarke
Presidente ICR Chile



Matías Claro
CEO Grupo Prisma
y Director de Focus



Arturo Clement
Presidente Salmon
Chile



**Patricio
Contesse**
Vicepresidente SQM



Carolina Cuevas
Directora del Banco
Internacional, Acción
Empresas y
Chile Transparente



Paula Daza
Presidenta del
directorio de
RedSalud / Directora
Ejecutiva CIPS-UDD



Patricio Donoso
Presidente ILC



Christian Durán
CEO Deloitte Chile



Hans Eben
Director Icare y
CEO Westfalia Fruit
Chile

Panel de Negocios



Francisco Errázuriz
Gerente General de SK Comercial y Director de Inacap



María Cecilia Facetti
Directora CMPC, Pte. Cintac SA, y Pte. INTASA (CAP).



Alan Farcas
Director de Fundación Chile



Ricardo García
Gerente General Camanchaca



Laurence Golborne
Director Ripley



Alfonso Gómez
Director Santander y consejero Centro de Innovación UC



Luz Granier
Directora Grupo Saesa y Fundadora del Círculo de Directores



Diego Hernández
Ex Presidente de SONAMI



Susana Jiménez
Vicepresidenta CPC y Directora de Soprole



Pauline Kantor
Directora TVN y Dimacofi



Andrés Kuhlmann
Presidente del directorio de Clínica Alemana, Director Colbún SA



Fernando Larraín
Vicepresidente ejecutivo Comunicaciones, Marketing y Estudios Santander Chile



Omar Larré
Co-founder & CIO Fintual



Claudia Marfín
Socia Fundadora Change Makers



Alfonso Márquez de la Plata
Director de Cristalerías Chile SA, Imagina y Paternitas



Alejandra Mehech
Directora de Zurich Insurance, TPS, Ultramar y Hogar de Cristo



Catalina Mertz
Vicepresidenta del directorio AFP Capital, Siderúrgica Huachipato



Josefa Monge
Directora Vistage Chile, Ex Presidenta Ejecutiva Empresas B



Franco Montalbetti
Director de Agunsa



Patricia Nuñez
Directora de CAP, CMP, SalfaCorp, ICARE

Panel de Negocios



Gina Ocqueteau
Directora SQM,
Fundación País
Digital, UDD Ventures



Paz Ovalle
Directora ACHS y
Consejera de la Sofosa



**Rodrigo Pérez
Mackenna**
Director de BTG Pactual
Chile



Guillermo Ponce
Senior Vice President -
South Central Markets
en Liberty Latin
America



**María Olivia
Recart**
Directora Lundin
Mining



Gonzalo Said
Director Embotelladora
Andina, Scotiabank y
Consejero Sofosa



**Gabriela
Salvador**
Directora Ejecutiva
VanTrust Capital



Manola Sánchez
Directora BCI y CAP



**Rodrigo
Sarquis**
Presidente Blumar
Seafood SA, Director
de Sinergia
Inmobiliaria



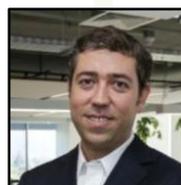
**Juan Pablo
Schaeffer**
Vicepresidente de
Asuntos Corporativos
y Sustentabilidad de
Anglo American



Rodrigo Silva
Director y Gerente
General de Coopeuch



Marcos Singer
Director MBA UC



Cristián Sjögren
CEO y Cofundador de
AgroUrbana



Jennifer Soto
Directora BICE y del
Comité Financiero de
Fondos Soberanos del
Min. Hacienda



Karen Thal
Presidenta del
Directorio en Cadem,
Past President de ICARE



Katia Trusich
Presidenta Cámara de
Comercio de Centros
Comerciales



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



Pablo Zamora
Presidente Fundación
Chile y Cofundador de
NotCo



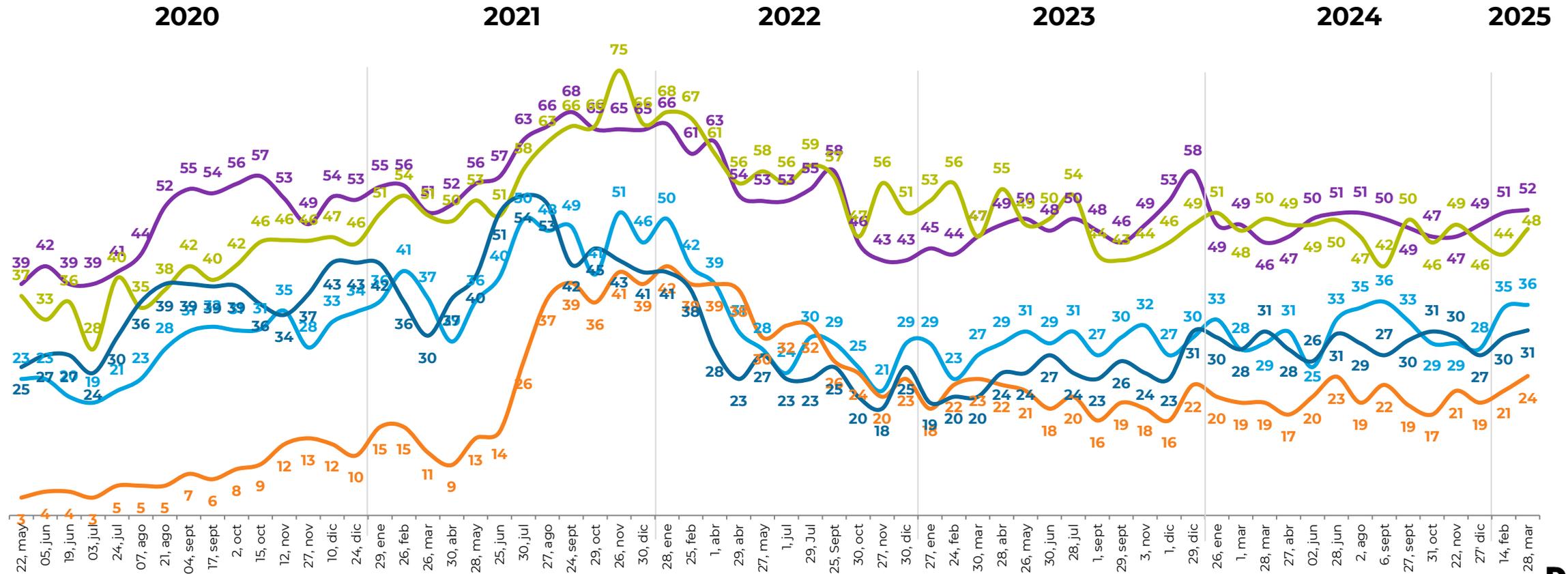
Panel de Opinión Pública

Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

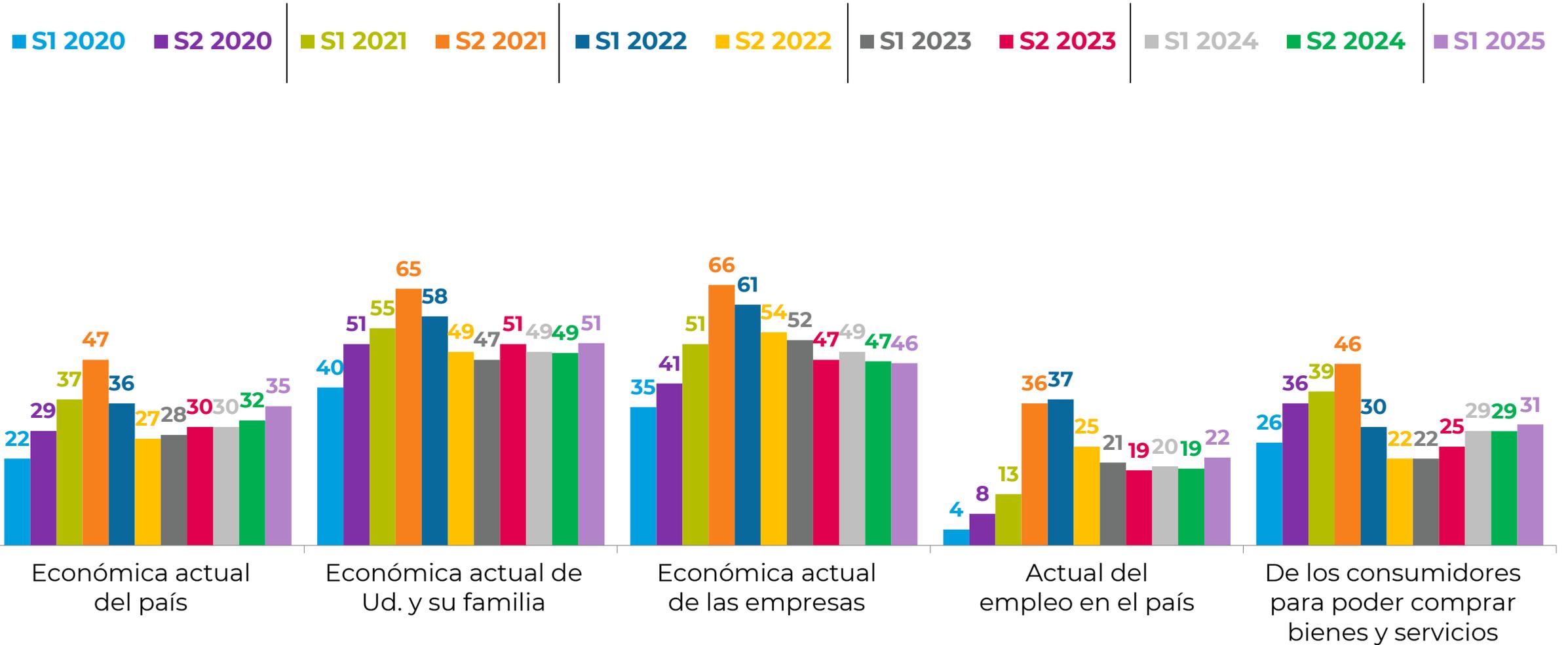
% **Muy buena o buena**

- Económica actual del país
- Económica actual de las empresas
- Económica actual de Ud. y su familia
- Actual del empleo en el país
- De los consumidores para poder comprar bienes y servicios



Promedio por semestres: Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?
% Promedio Muy buena o buena

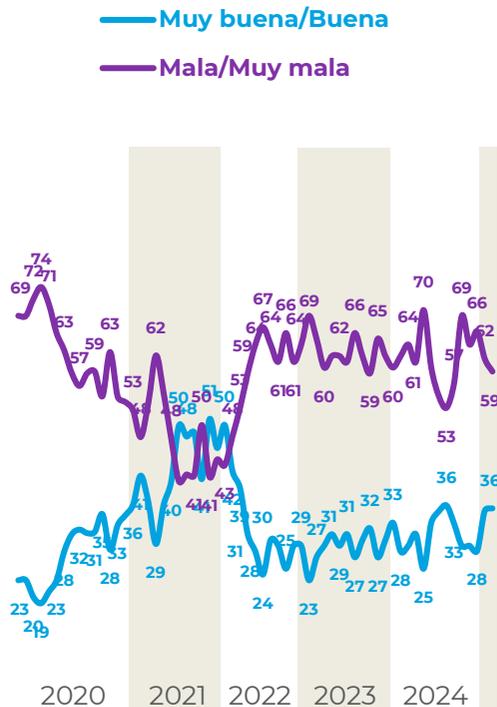


Situación económica actual

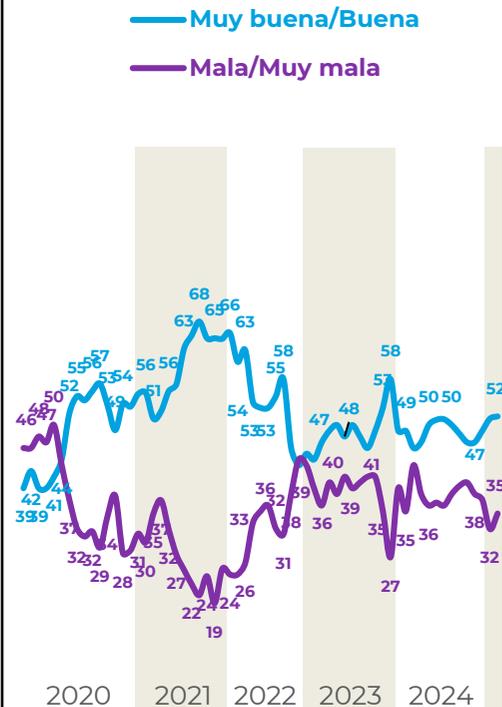
¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

%

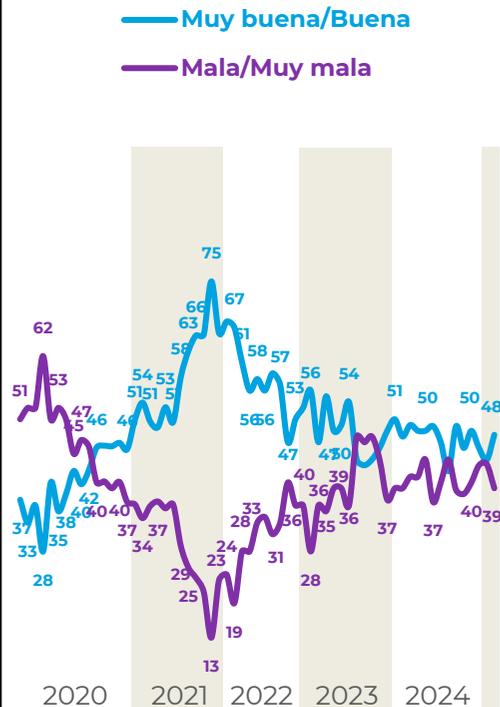
Económica actual del país



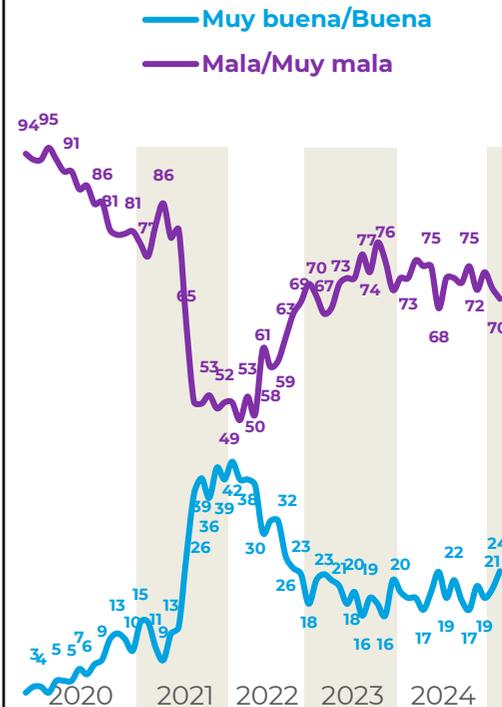
Económica actual de Ud. y su familia



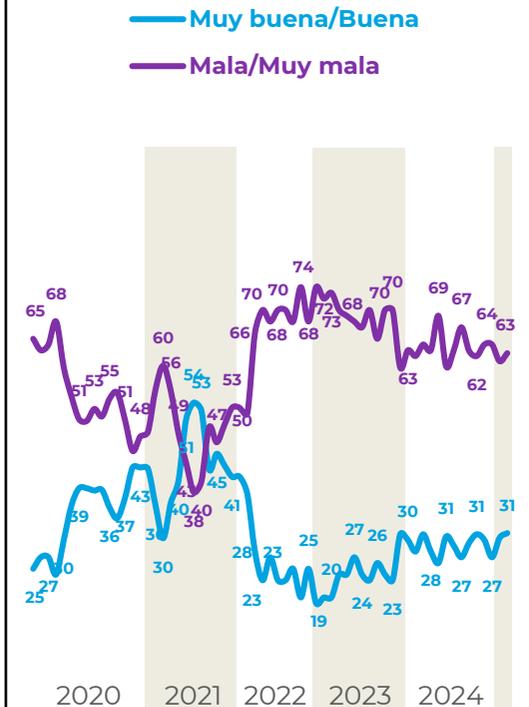
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios



*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

% **Mejorará**

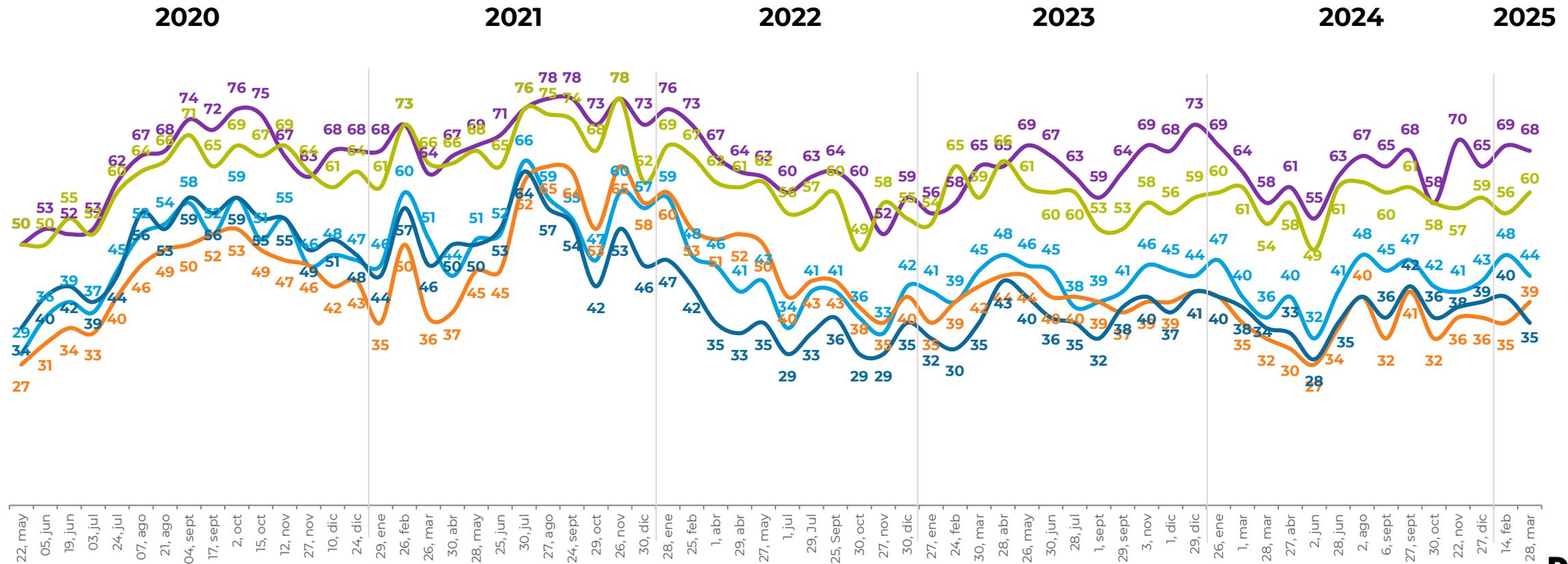
— Económica del país

— Económica de Ud. y su familia

— Económica de las empresas

— Del empleo en el país

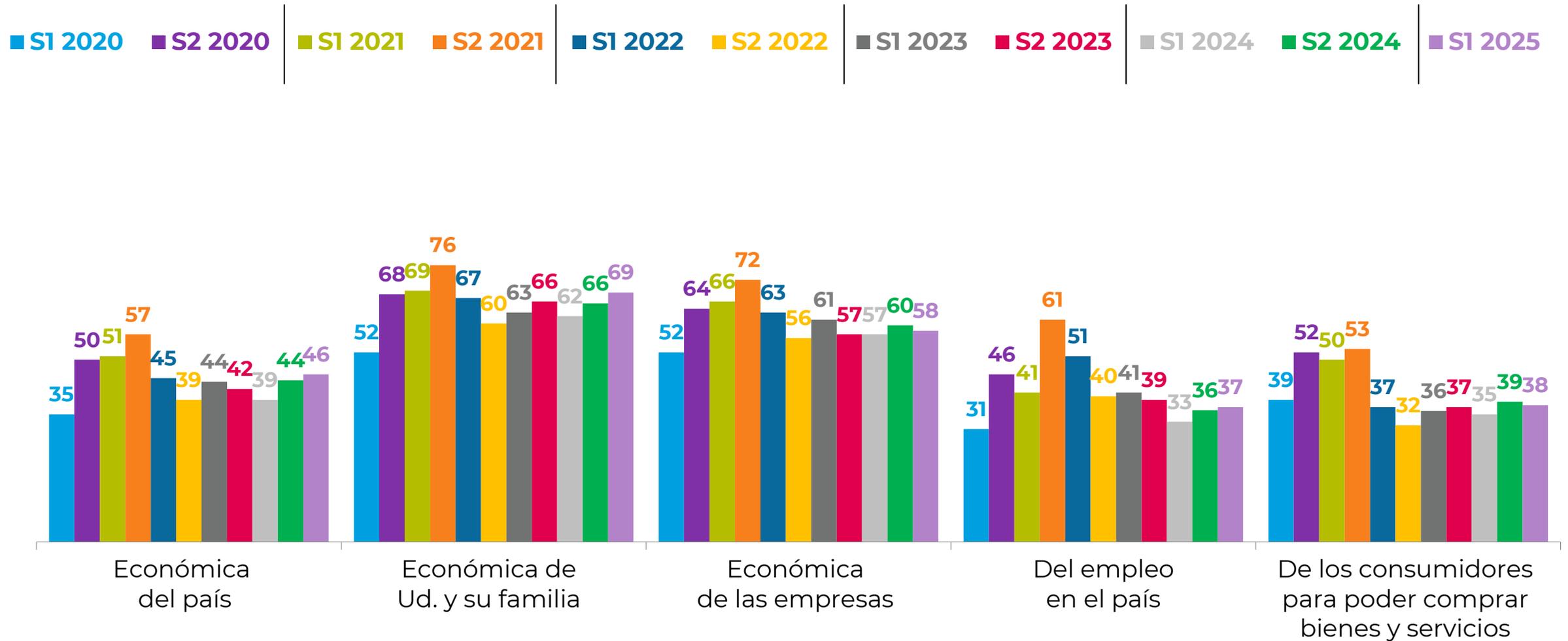
— De los consumidores



Promedio por semestres: Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

% **Promedio Mejorará**



Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

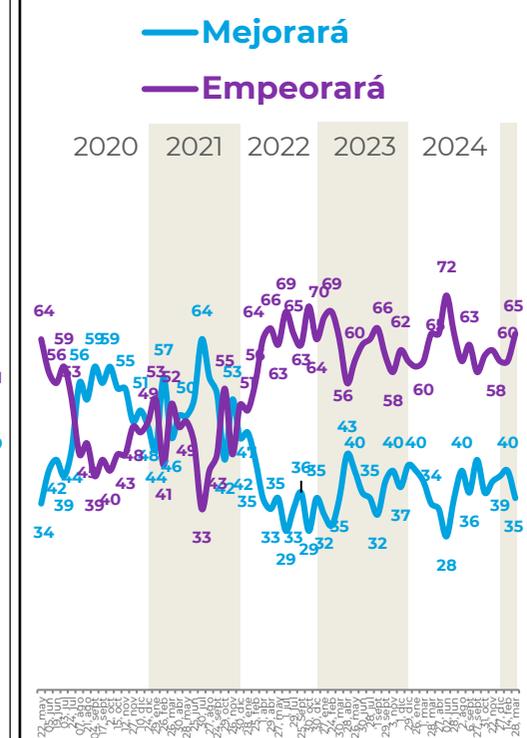
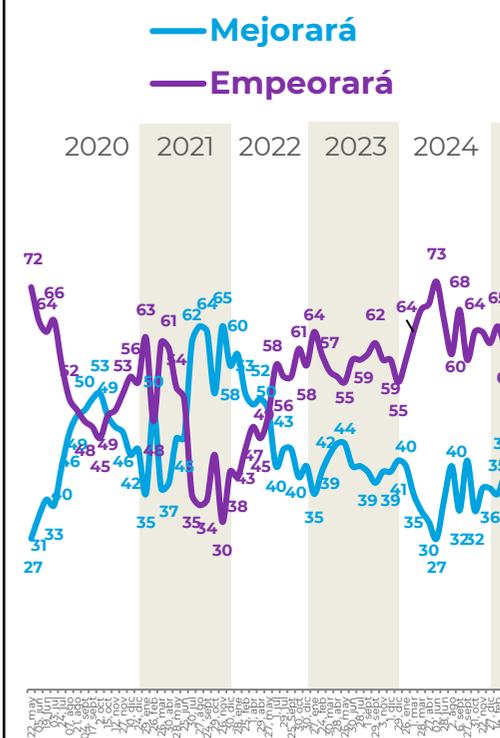
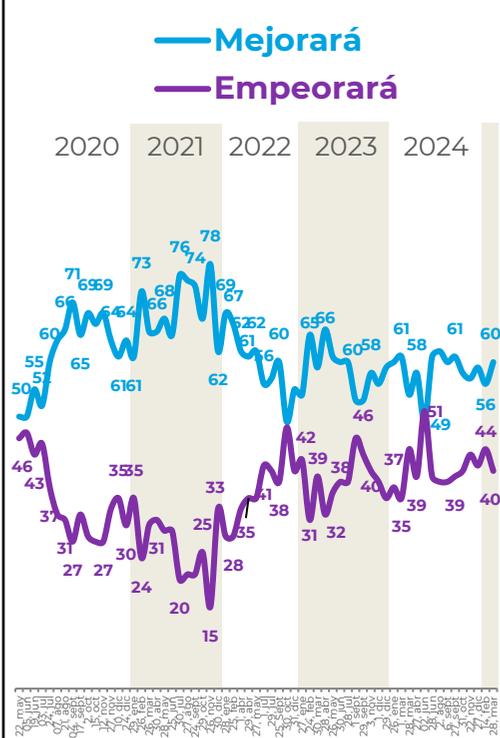
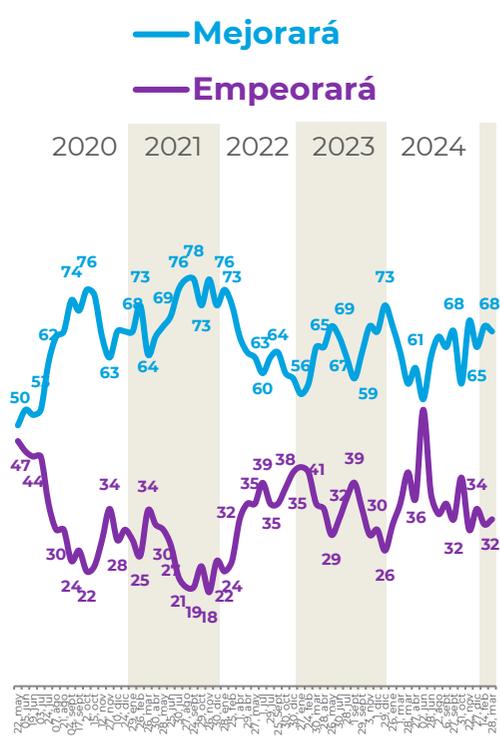
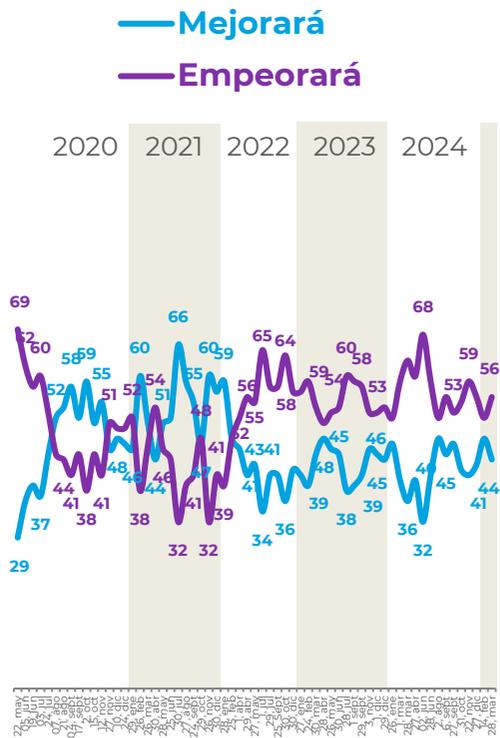
Económica del país

Económica de Ud. y su familia

Económica de las empresas

Del empleo en el país

De los consumidores



*100% se completa con categorías 'No cambiará' y 'no sabe no responde'

Confianza empresarial

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?

% Confía (Notas 5 a 7)

Las pymes	*En la empresa o institución donde trabaja	*En el dueño de la empresa donde trabaja	Las empresas	Las grandes empresas	Los empresarios																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Promedio</th> </tr> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>77%</td> <td>79%</td> <td>77%</td> <td>78%</td> </tr> </tbody> </table>	Promedio				2022	2023	2024	2025	77%	79%	77%	78%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Promedio</th> </tr> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>78%</td> <td>76%</td> <td>73%</td> <td>78%</td> </tr> </tbody> </table>	Promedio				2022	2023	2024	2025	78%	76%	73%	78%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Promedio</th> </tr> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>70%</td> <td>69%</td> <td>67%</td> <td>67%</td> </tr> </tbody> </table>	Promedio				2022	2023	2024	2025	70%	69%	67%	67%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Promedio</th> </tr> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>61%</td> <td>59%</td> <td>57%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Promedio				2022	2023	2024	2025	61%	59%	57%	60%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Promedio</th> </tr> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>52%</td> <td>51%</td> <td>50%</td> <td>53%</td> </tr> </tbody> </table>	Promedio				2022	2023	2024	2025	52%	51%	50%	53%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Promedio</th> </tr> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>46%</td> <td>46%</td> <td>47%</td> </tr> </tbody> </table>	Promedio				2022	2023	2024	2025	-	46%	46%	47%
Promedio																																																																													
2022	2023	2024	2025																																																																										
77%	79%	77%	78%																																																																										
Promedio																																																																													
2022	2023	2024	2025																																																																										
78%	76%	73%	78%																																																																										
Promedio																																																																													
2022	2023	2024	2025																																																																										
70%	69%	67%	67%																																																																										
Promedio																																																																													
2022	2023	2024	2025																																																																										
61%	59%	57%	60%																																																																										
Promedio																																																																													
2022	2023	2024	2025																																																																										
52%	51%	50%	53%																																																																										
Promedio																																																																													
2022	2023	2024	2025																																																																										
-	46%	46%	47%																																																																										

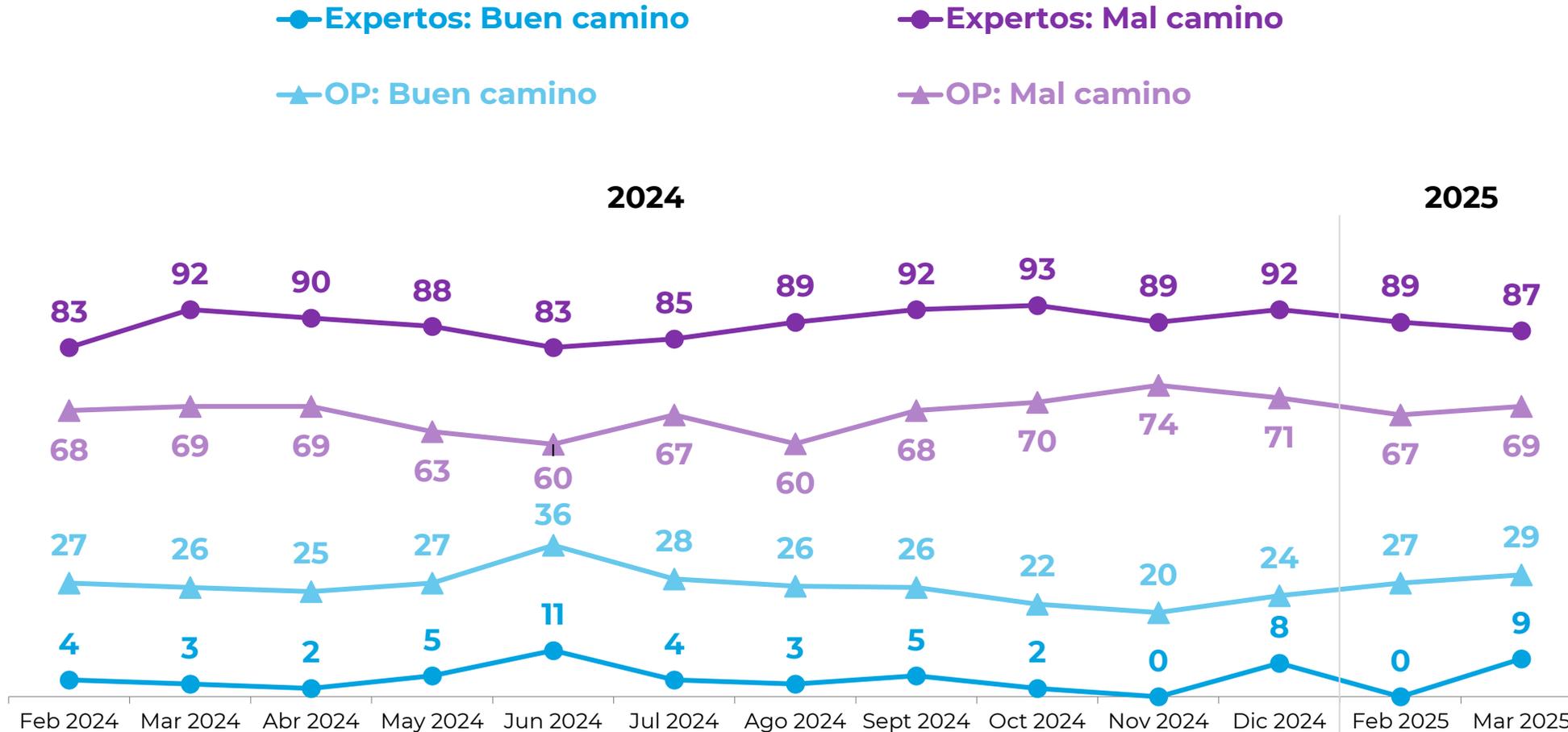
*Entre quienes trabajan.



Panel de Negocios

Evaluación del País

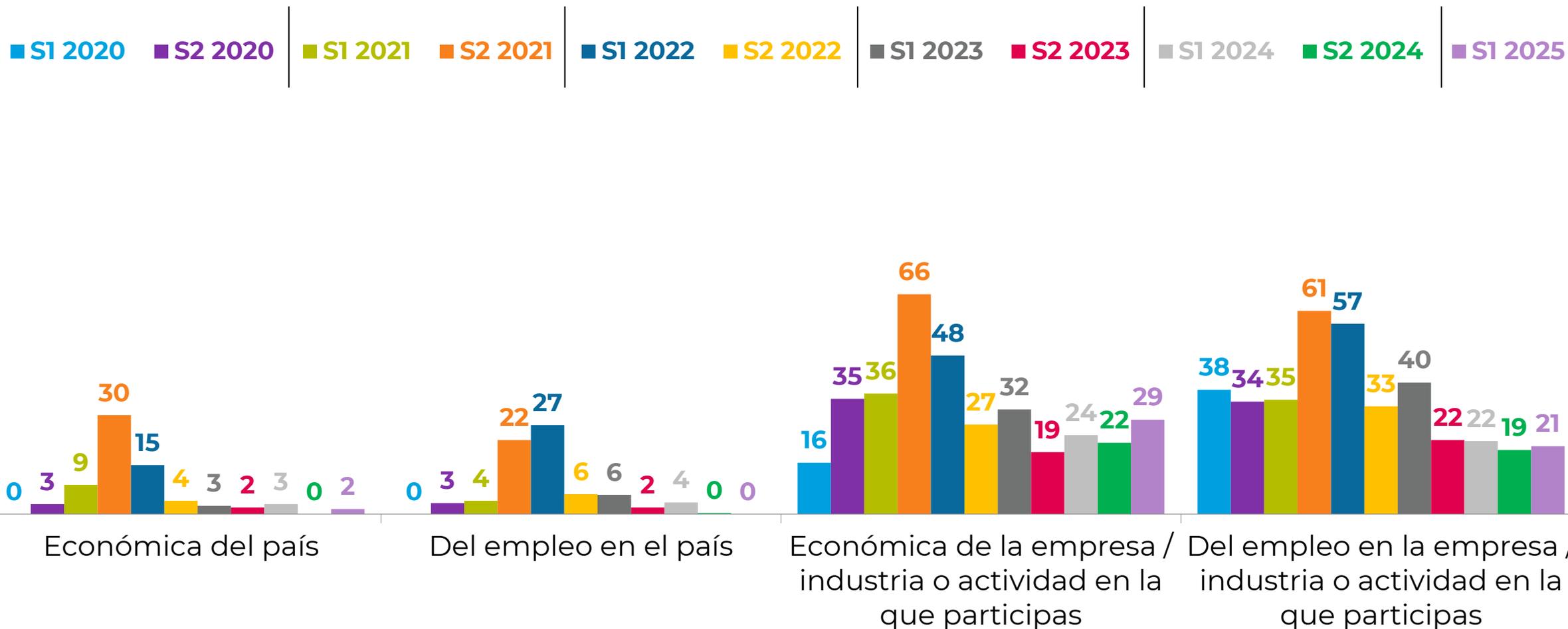
Ahora, pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales,
¿Crees que el país va por un buen camino o por un mal camino?
%



Promedio por semestres: Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% Promedio Muy buena o buena



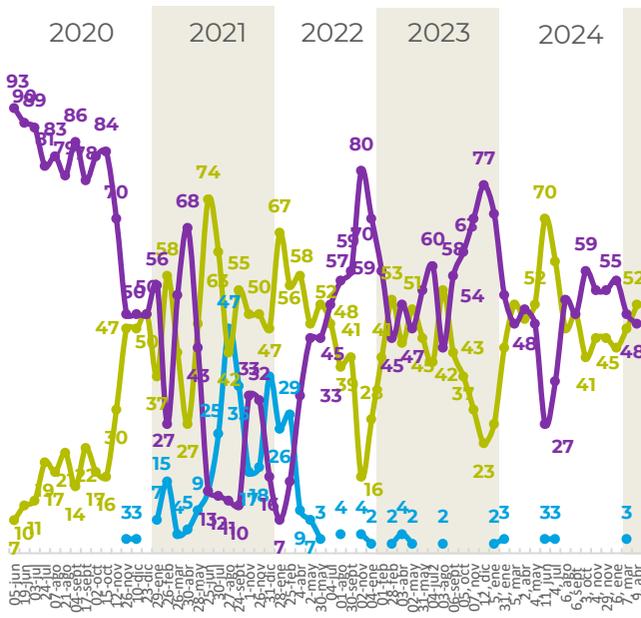
Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

%

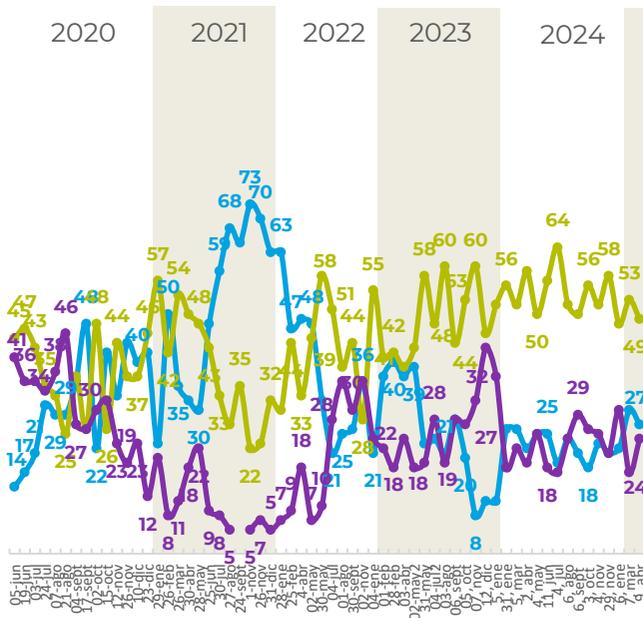
Económica del país

— Muy buena o buena — Regular — Mala o muy mala



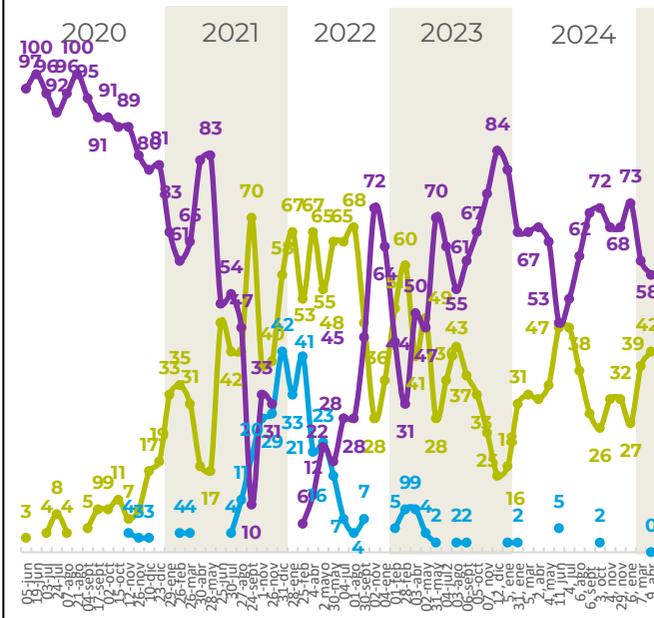
Económica de la empresa / industria o actividad en la que participas

— Muy buena o buena — Regular — Mala o muy mala



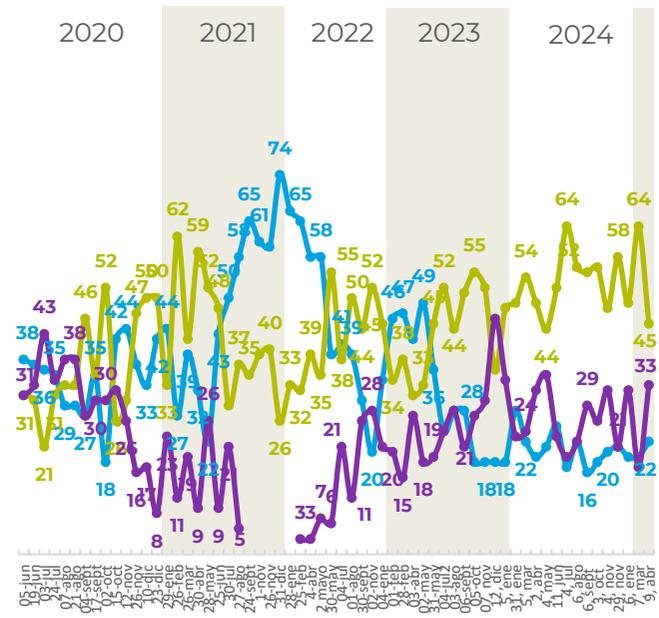
Del empleo en el país

— Muy buena o buena — Regular — Mala o muy mala



Del empleo en la empresa / industria o actividad en la que participas

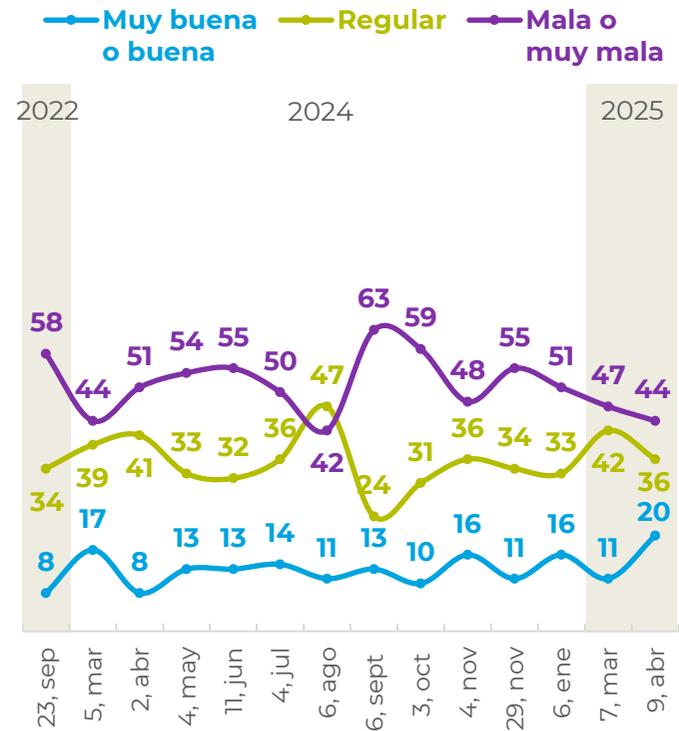
— Muy buena o buena — Regular — Mala o muy mala



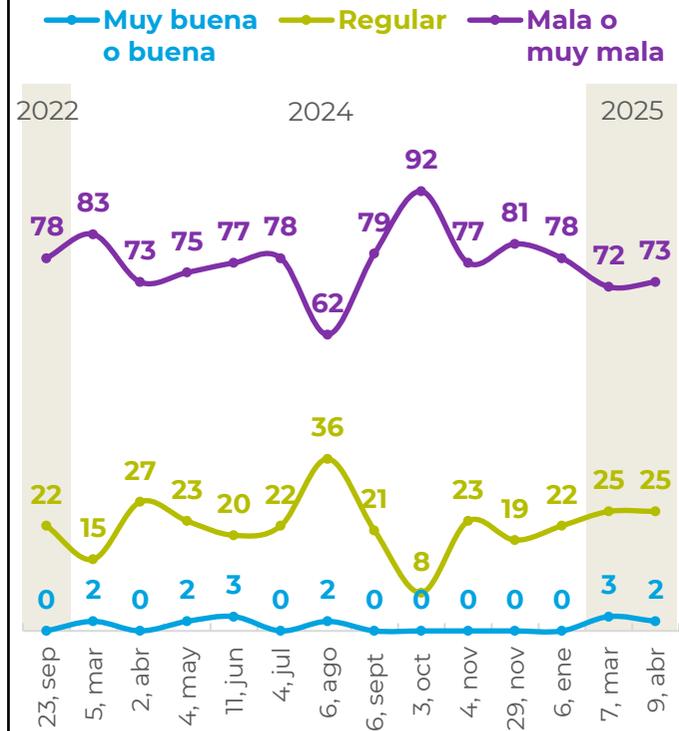
Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?
%

De la inversión en la empresa / industria o actividad en que participas



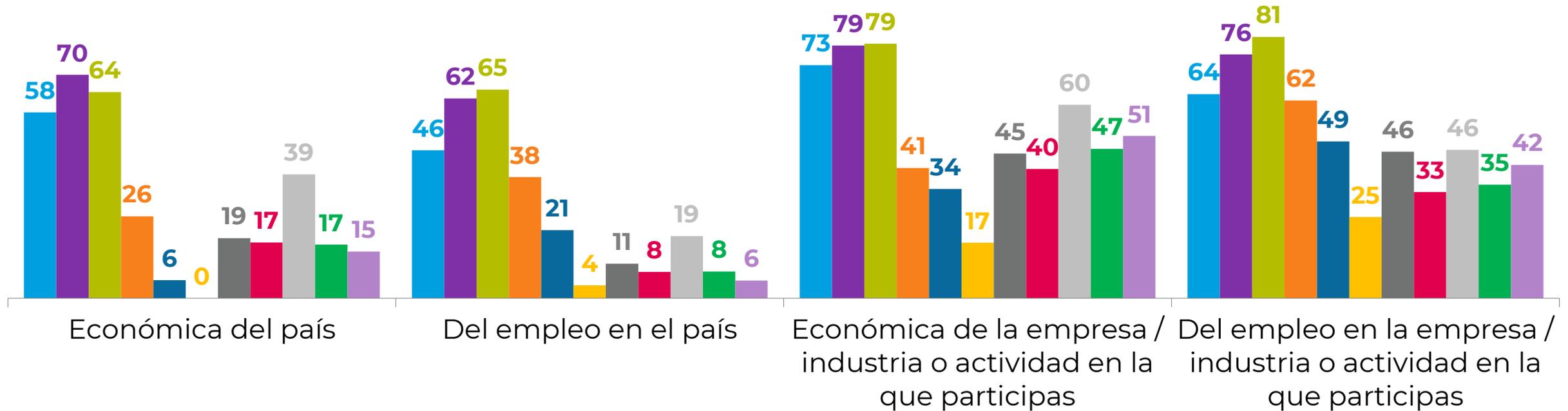
De la inversión en el país



Promedio por semestres: Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?
% Promedio Mejorará

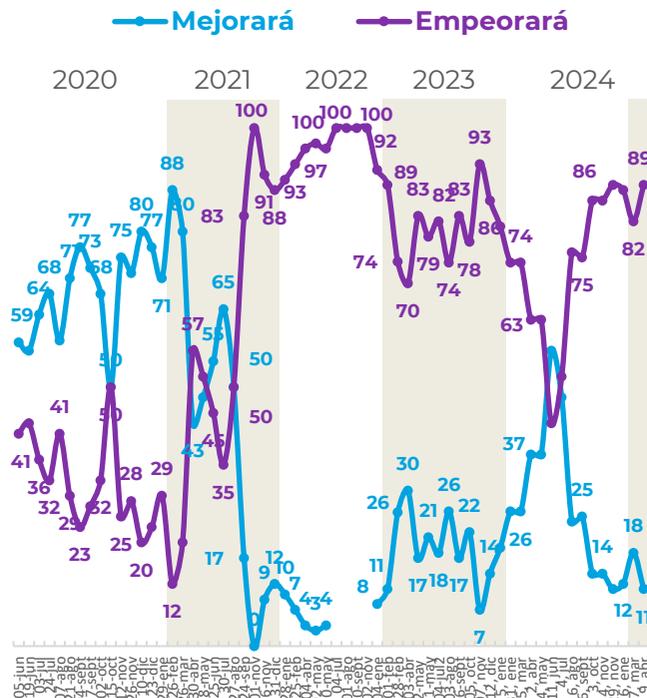
■ S1 2020 ■ S2 2020 ■ S1 2021 ■ S2 2021 ■ S1 2022 ■ S2 2022 ■ S1 2023 ■ S2 2023 ■ S1 2024 ■ S2 2024 ■ S1 2025



Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?
%

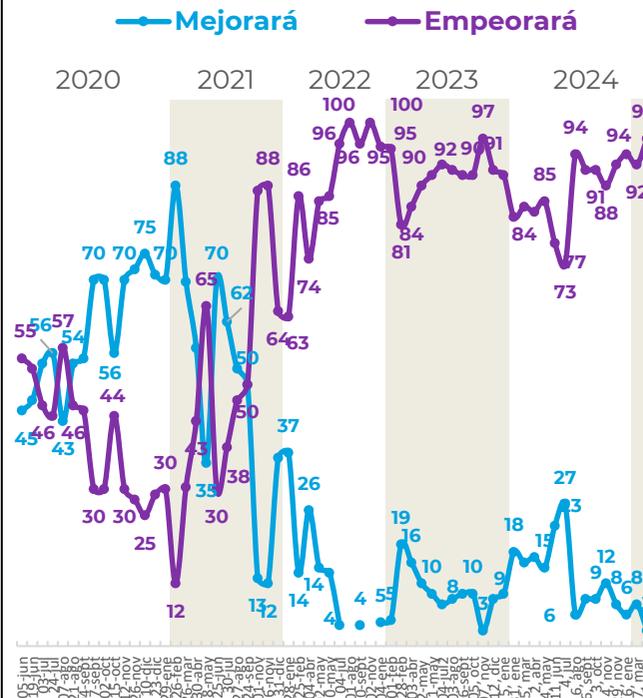
Económica del país



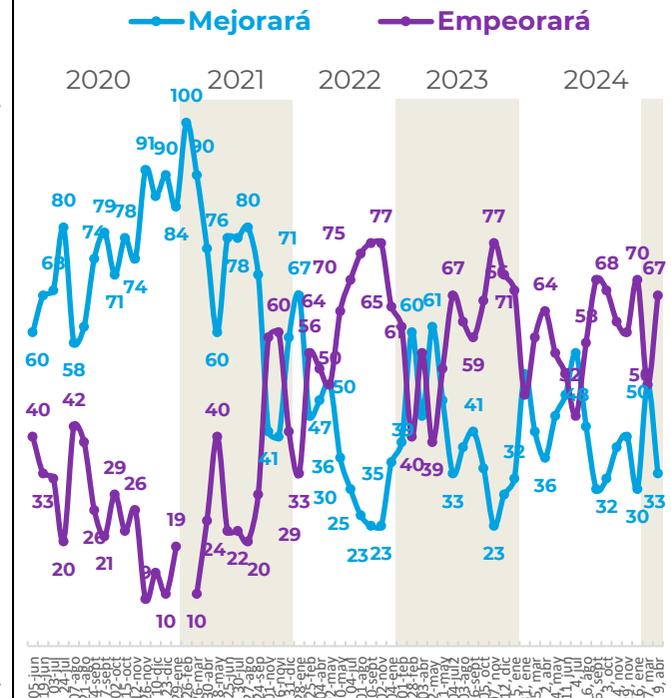
Económica de la empresa / industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país



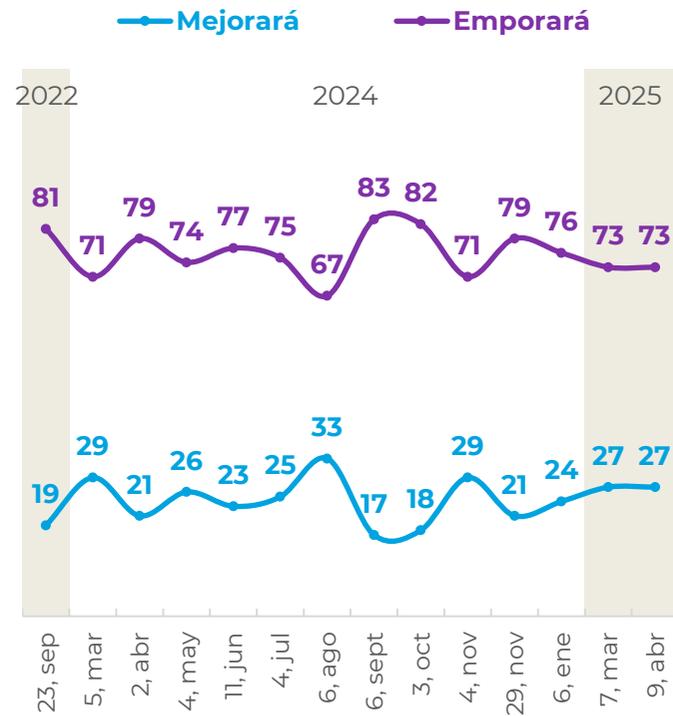
Del empleo en la empresa / industria o actividad en la que participas



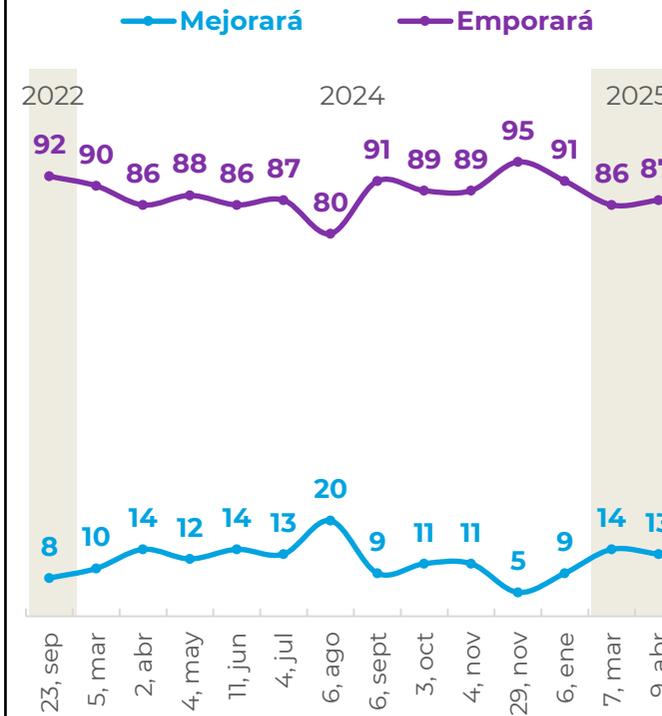
Expectativas de inversión

En seis meses más, ¿cree que la situación...?
%

De la inversión en la empresa / industria o actividad en que participas



De la inversión en el país





Índice de Confianza Económica

Objetivos y enfoque del índice

De acuerdo a este enfoque identificamos dos dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en el panel de negocios.



	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.
OPINION NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.	<ul style="list-style-type: none">• Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión, de igual forma en Opinión pública y Negocios

1

MÉTRICA

Evaluación de situación actual

% NETO en cada atributo
(% Muy buena/buena)
-
(% Muy mala/mala)

Optimismo con situación futura

% NETO en cada atributo
(% Mejorará)
-
(% Empeorará)

2

CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100.

3

PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

$$= X_{pa}$$

$$= X_{pf}$$

Índice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Panel de Negocios

EVALUACIÓN DE SITUACIÓN
ECONÓMICA ACTUAL

NIVEL DE OPTIMISMO DE
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

ÍNDICE DE RECUPERACIÓN
OPINIÓN PÚBLICA

=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

ÍNDICE DE RECUPERACIÓN
PANEL NEGOCIOS

=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

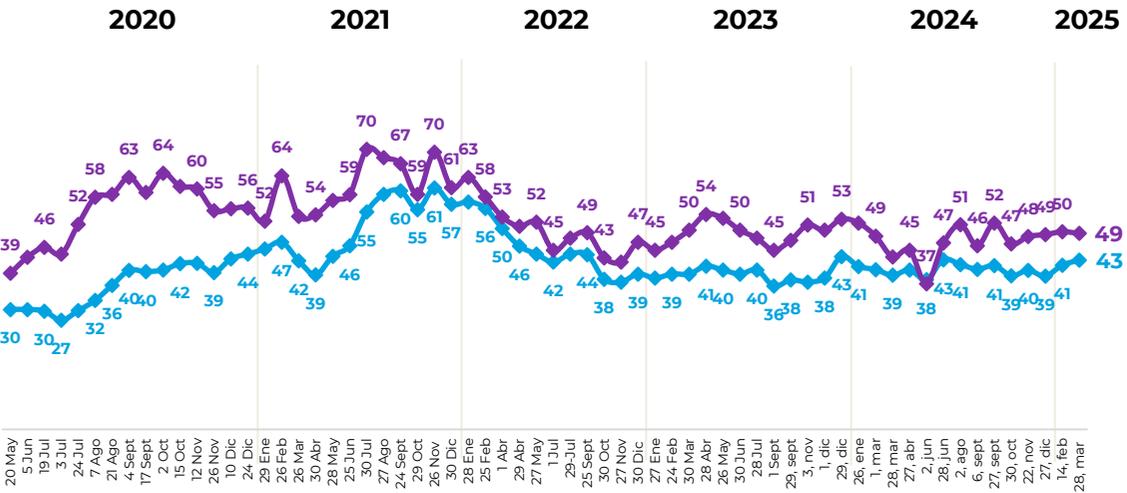
Deloitte.



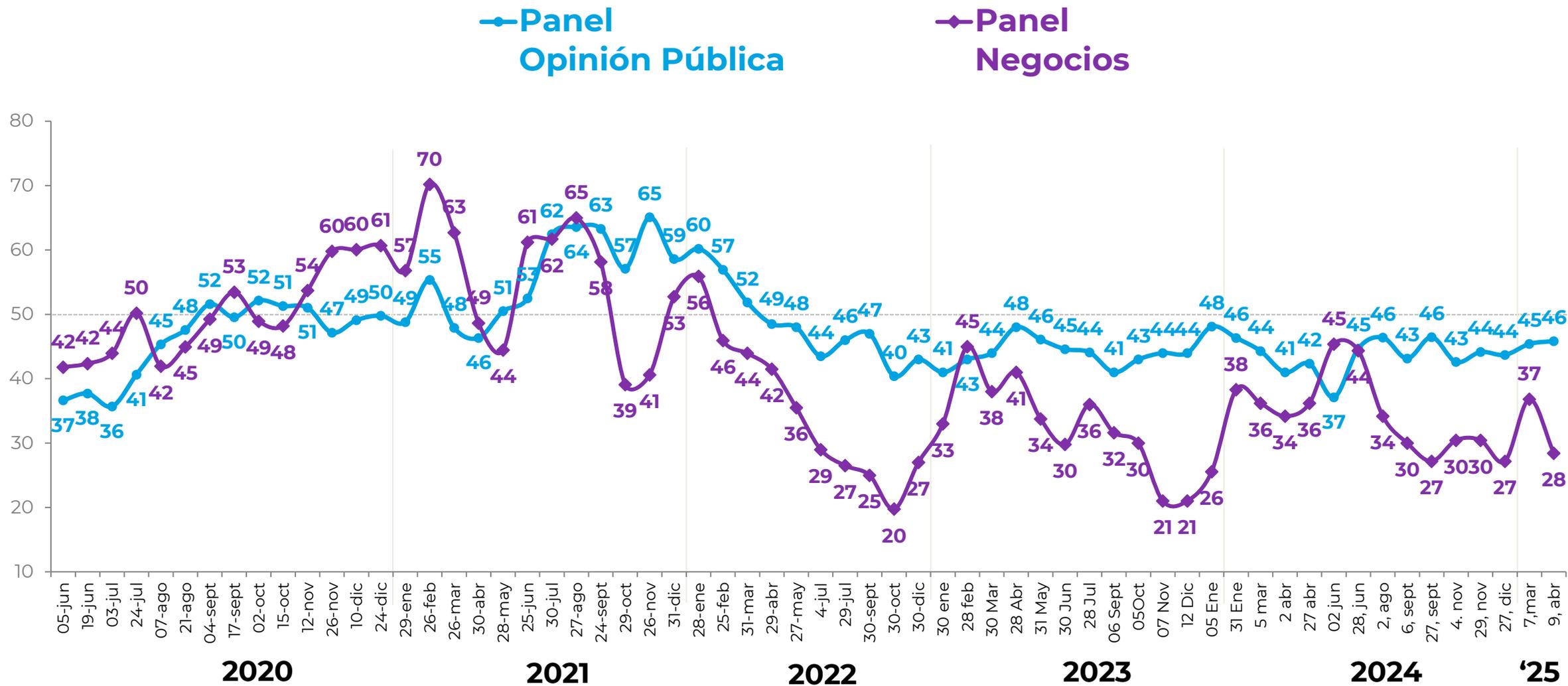
DIARIO FINANCIERO

Evolutivo Sub Indicadores

Panel Opinión Pública

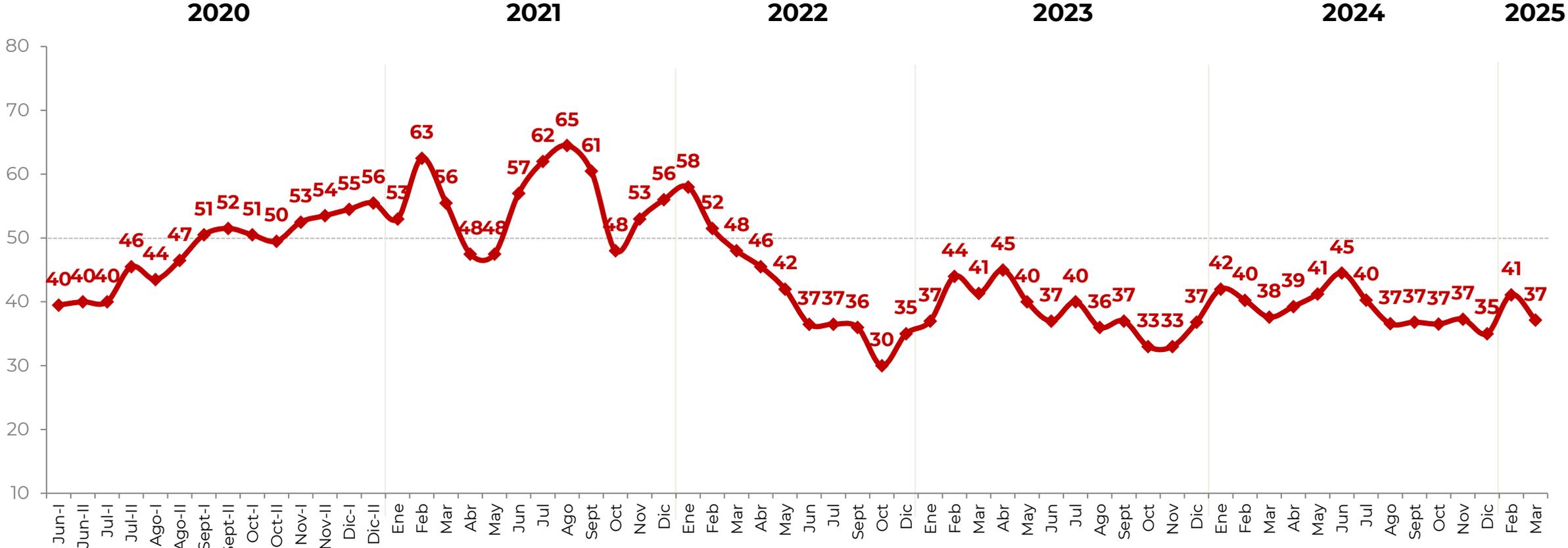


Índice Mensual Expectativas de Recuperación



Evolución Índice Sintético

◆ Índice Sintético



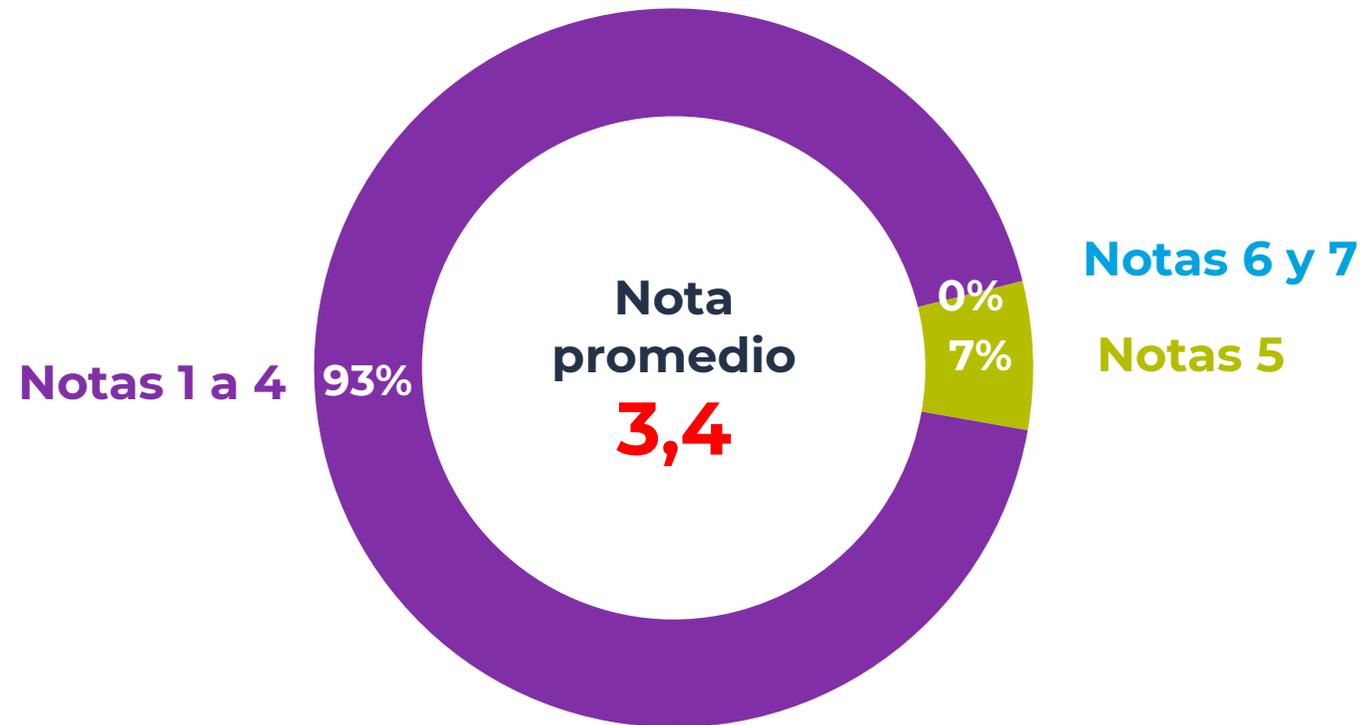


Clima de Negocios

Panel de expertos: Evaluación clima de negocios en Chile

¿Qué nota le pondrías al clima de negocios en Chile hoy?
Considera factores como institucionalidad, reglas del juego, financiamiento, entre otros.

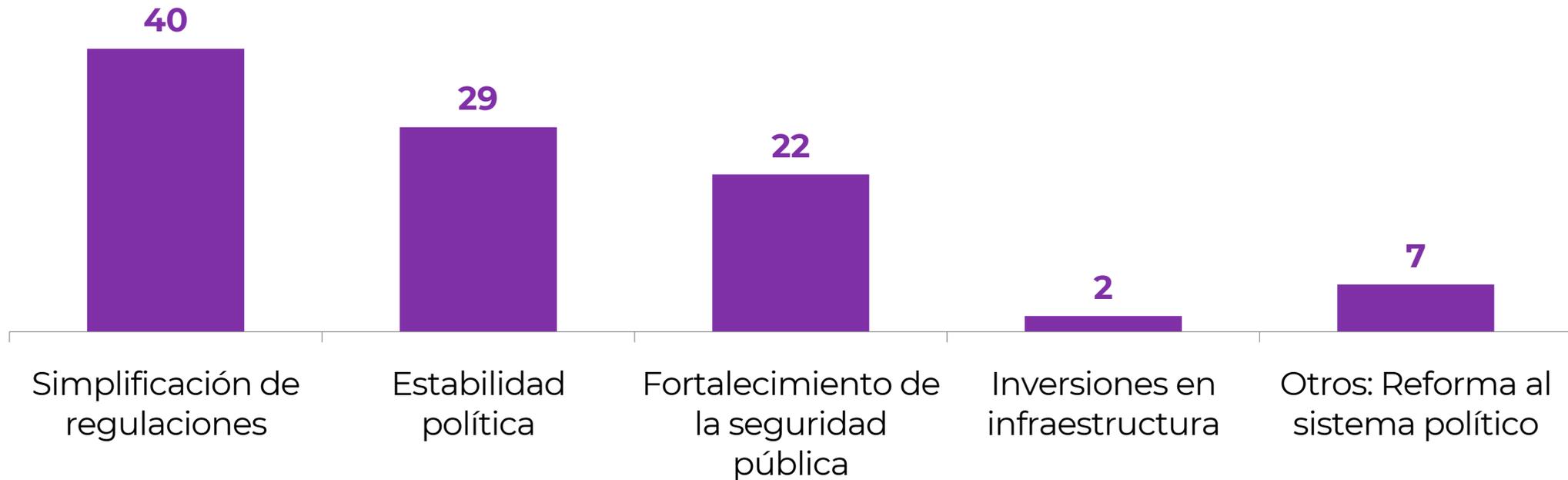
Alternativas dadas %
Sólo entre Panel de Negocios



Panel de expertos: Medidas para mejorar el entorno de negocios

¿Qué medida consideras más urgente para mejorar el entorno de negocios en Chile?

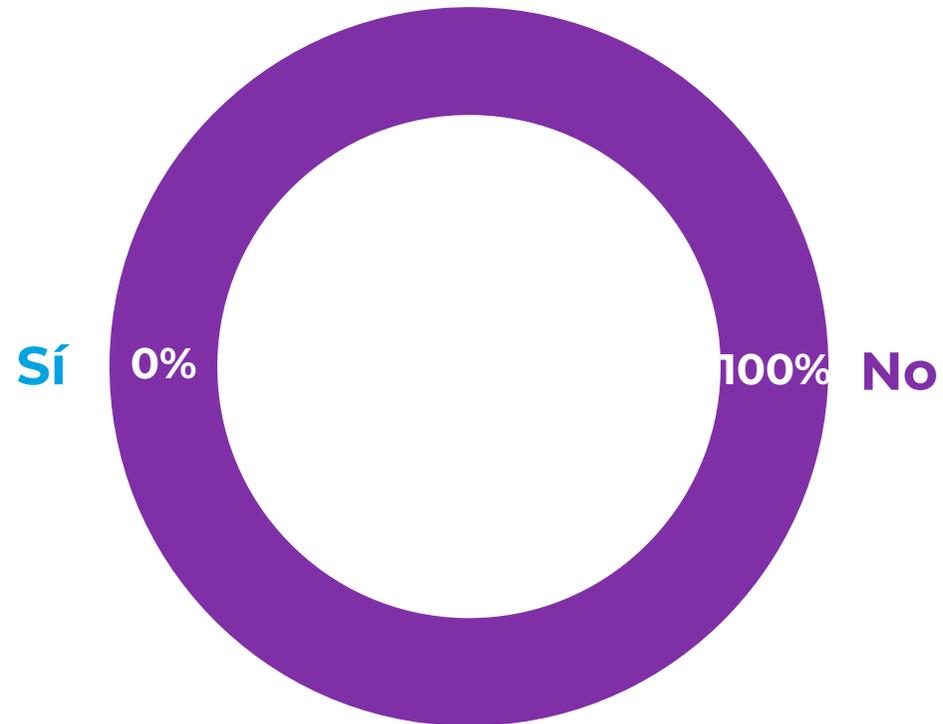
Alternativas dadas %
Sólo entre Panel de Expertos



Panel de expertos: Correcto abordaje del crecimiento económico por la política

Considerando a todo el espectro político, ¿Crees que el sistema político actual está abordando adecuadamente las preocupaciones fundamentales relacionadas con crecimiento económico?

Alternativas dadas %
Sólo entre Panel de Negocios





Gobierno Donald Trump

Imagen Donald Trump

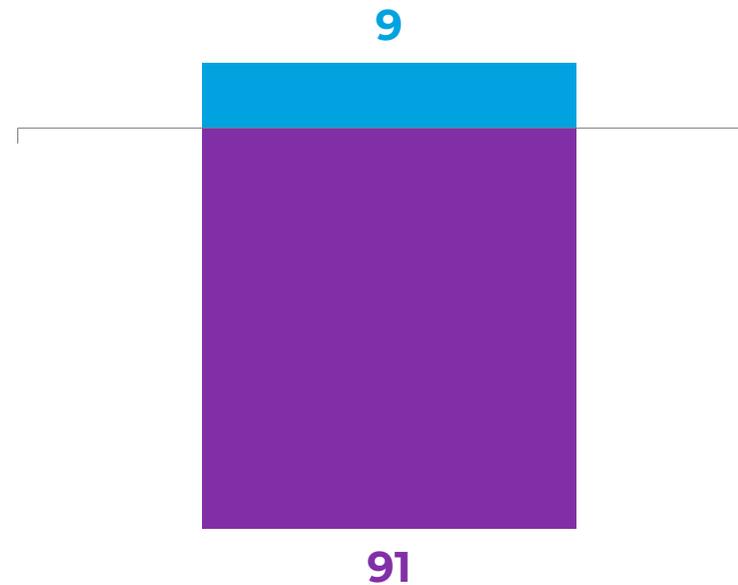
¿Qué imagen tienes de Donald Trump?

Utiliza una escala de 1 a 7, donde 1 es “una pésima imagen” y 7 es “una excelente imagen”

%

■ Positiva
(Notas 5 a 7)

■ Negativa
(Notas 1 a 4)



Acuerdo con nuevas medidas tomadas por Trump

En general, ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes decisiones que ha anunciado Donald Trump?

%

Sólo entre Panel de Negocios

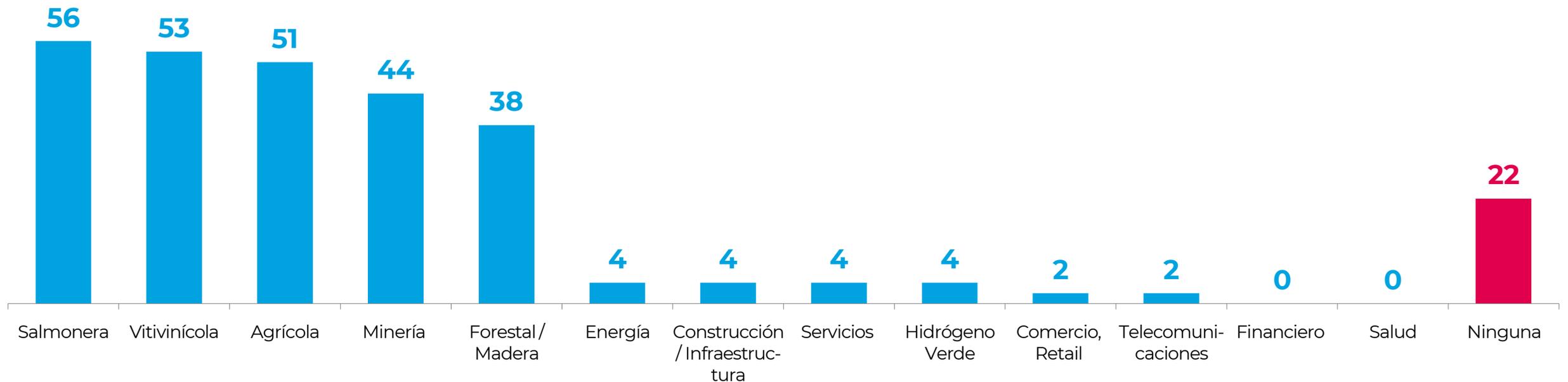


* El 100% de cada frase se completa con la alternativa "No sé, prefiero no responder".

Industrias nacionales afectadas **positivamente** por los aranceles

Considerando que el arancel impuesto a Chile es menor al de otros países como China o la Unión Europea, ¿Qué industrias podrían verse beneficiadas?

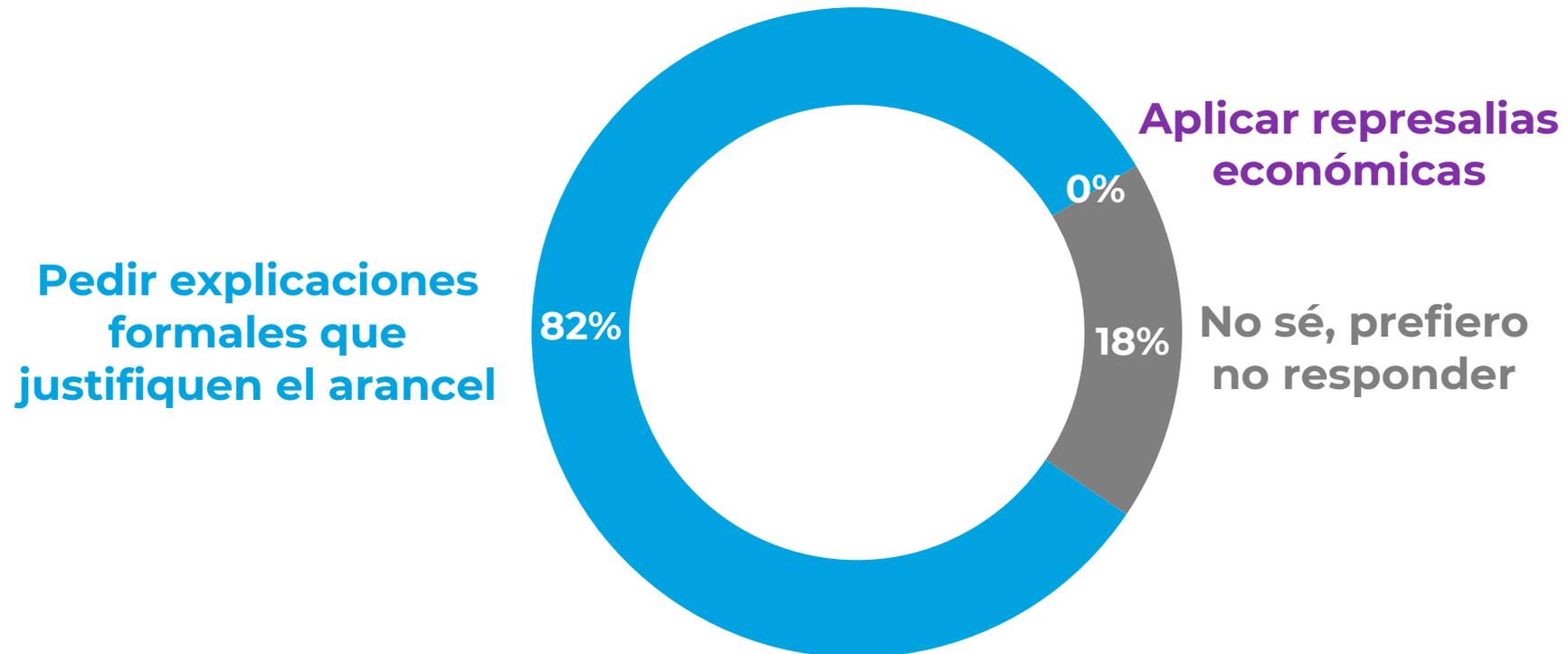
Alternativas dadas % Total menciones
Sólo entre Panel de Expertos



Panel de expertos: Respuesta de Chile a los aranceles

¿Qué crees que debería hacer el gobierno de Chile frente al arancel impuesto a nuestro país?

Alternativas dadas %
Sólo entre Panel de Negocios



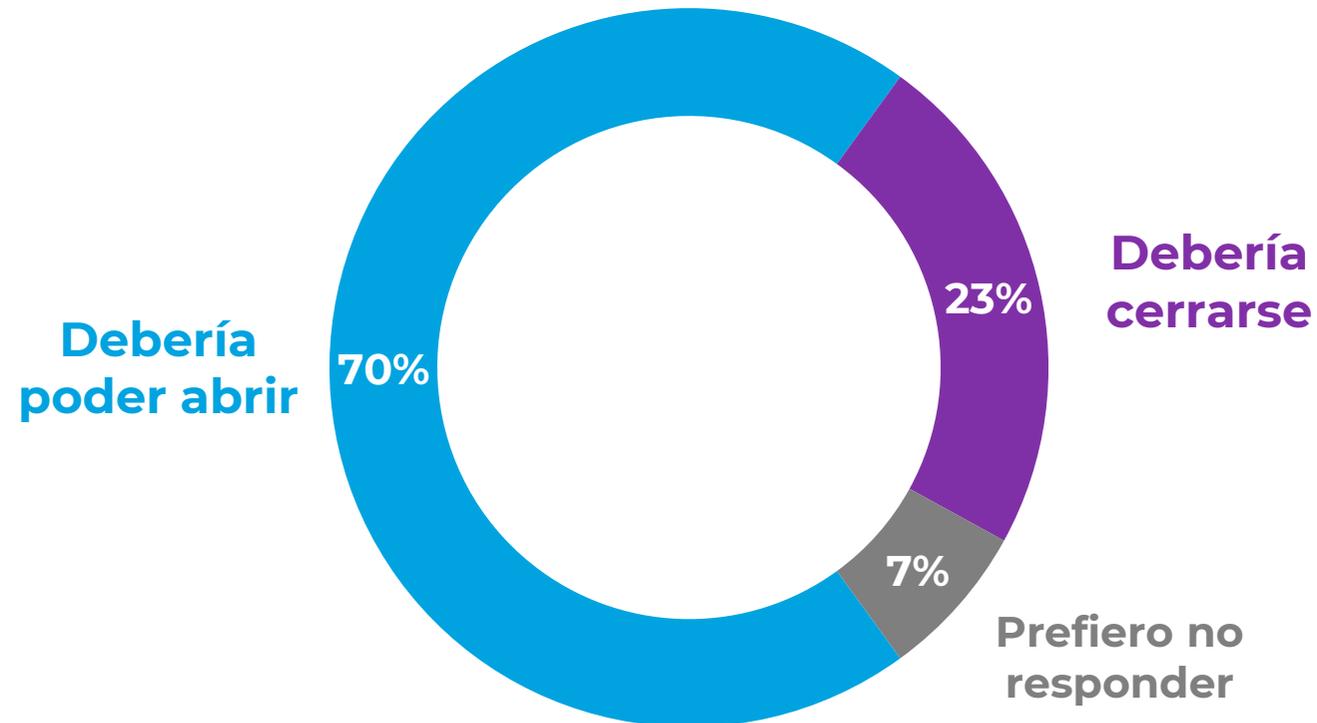


Viernes Santo

Panel de expertos: Apertura comercio en Viernes Santo

¿Crees para el Viernes Santo el comercio debería poder abrir o cree que debería declararse feriado irrenunciable y que quede cerrado?

Alternativas dadas %
Sólo entre Panel de Negocios



Deloitte.

Índice Confianza Económica

MARZO 2025

Partners:

