

Estudio

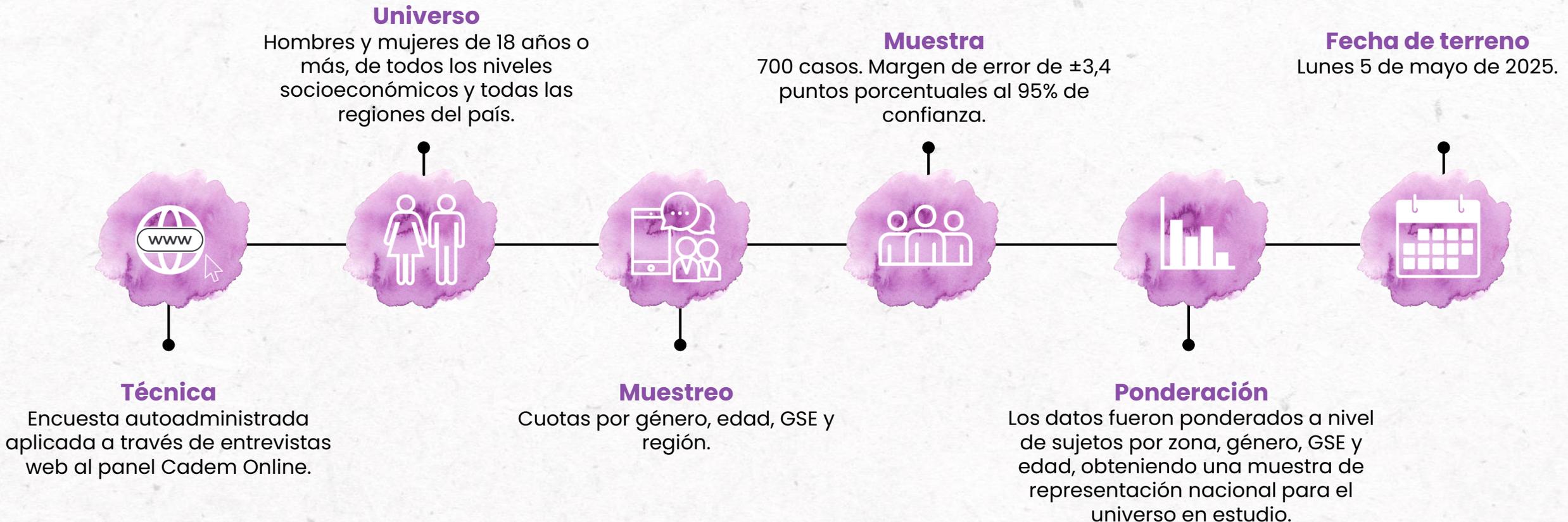
5



CADEM



# Metodología



# 5 Claves de la semana

- ➔ Para el **42%** de los chilenos, el **tema de la semana** fue el **sismo en la Región de Magallanes**. Le sigue Carolina Tohá & Mario Marcel (14%) y el funeral de "Guatón Mutema" (12%).
- ➔ **Héctor Noguera** es elegido como el **mejor actor** de la historia de Chile, con un **24%** de las preferencias.
- ➔ De los **productos lanzados** al mercado el último mes, la **leche condensada Soprole** alcanza el mayor **conocimiento** entre los consumidores, con un **62%**. Le sigue **Pop Ambrosoli de Bilz y Pap**, conocida por un **52%**.
- ➔ **Falabella** lidera la **recordación espontánea de publicidad**. La campaña del **día de la madre** alcanza un **66%** de **recordación guiada**.  
El **53%** de los chilenos **evalúa positivamente** la polémica campaña, el **19%** lo hace de forma **negativa**.  
El **49%** considera que la campaña **no representa a las madres chilenas**.  
El nivel de identificación es similar a campaña con rostros como Valeria Mazza.
- ➔ El **día de la madre** se mantiene como una de las celebraciones más importantes para los chilenos: **7 de cada 10 compra** algún **regalo**; **chocolates y ropa** es lo más regalado; el **37%** gasta entre **\$10.000 y \$20.000** por regalo; los **hombres** declaran un **mayor nivel de gasto** que las mujeres.  
Las **madres chilenas** se consideran **"todo terreno"**, con energía para las múltiples actividades que realizan; esperan principalmente **pasar tiempo en familia** (36%), y en general valoran más las **experiencias** como regalo (invitación a comer, invitación a spa).



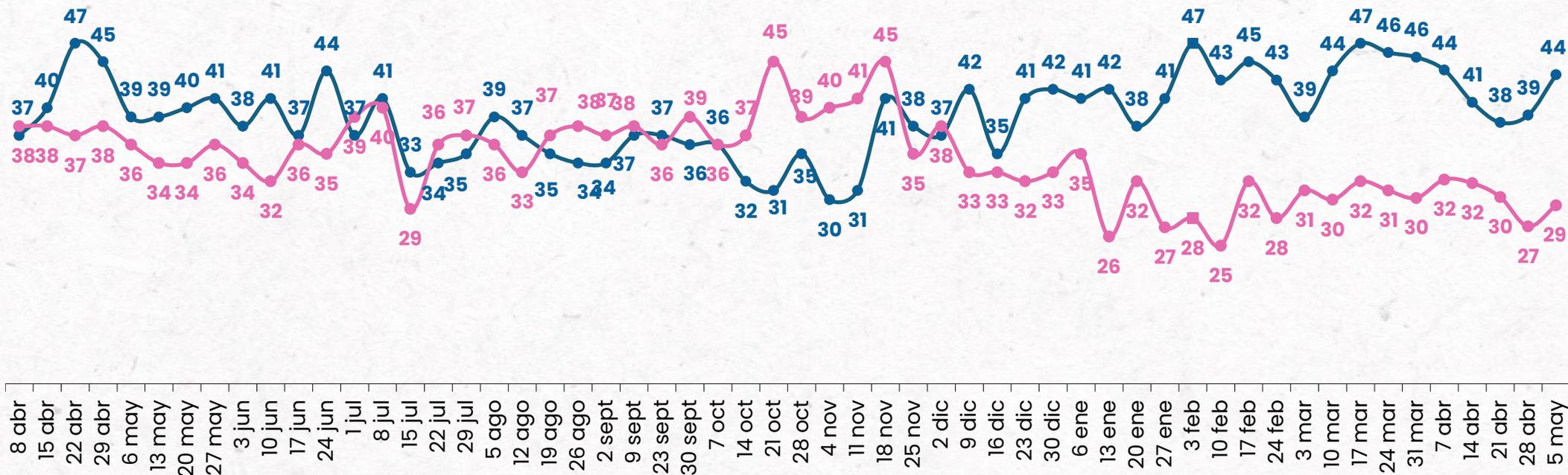
**01.**

**Conexión**

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

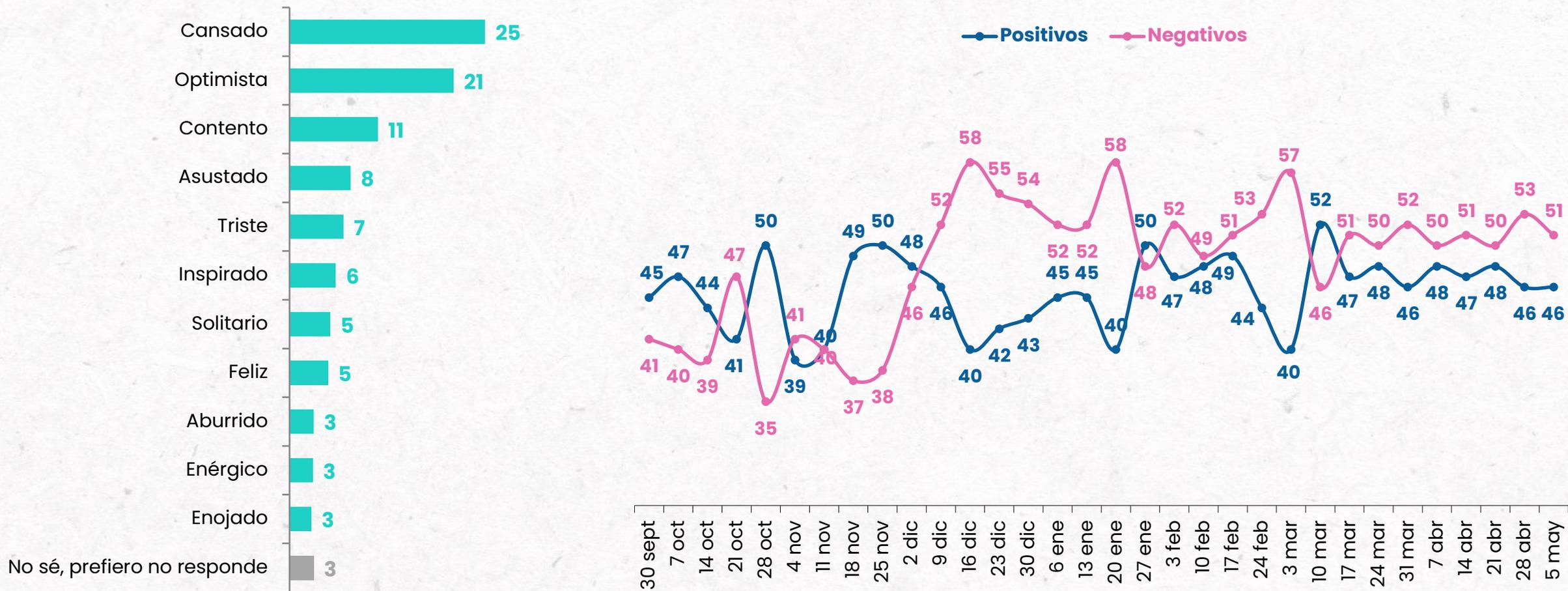
—●— **Muy o bastante feliz**      —●— **Muy o bastante estresado**



Casos: 700

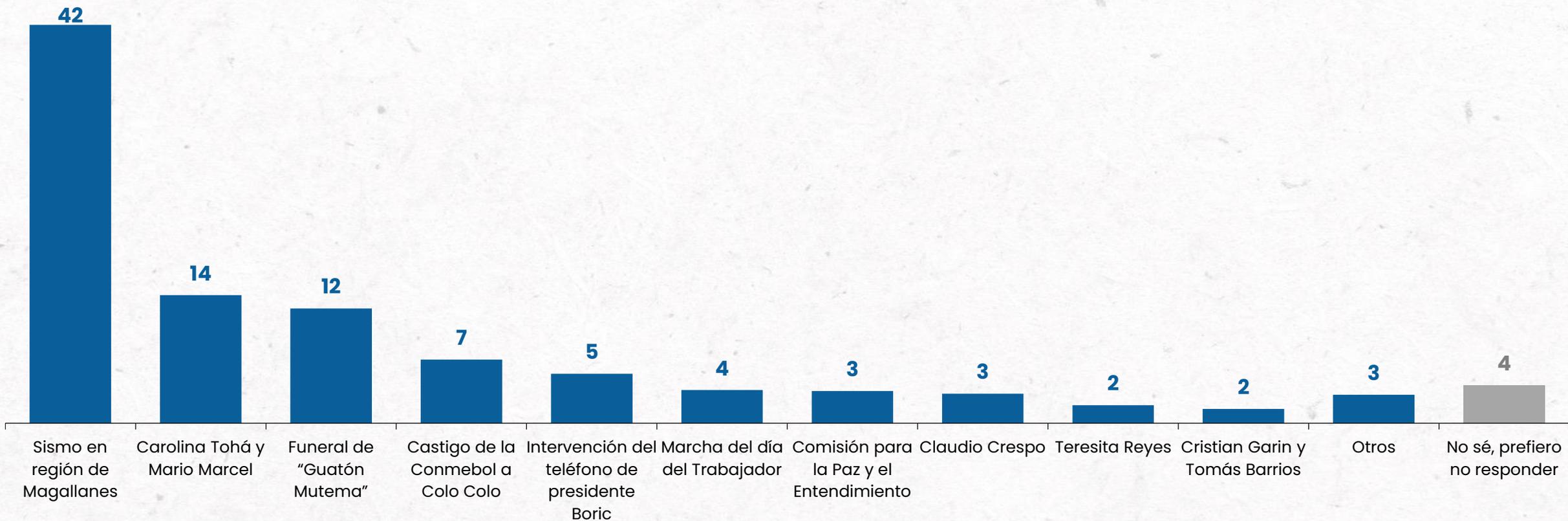
## SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%



Casos: 700

\*Menciones sobre 2%

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 7\_abril

Naufragio Bruma

33%

Semana 14\_abril  
Incidentes estadio  
Monumental

61%



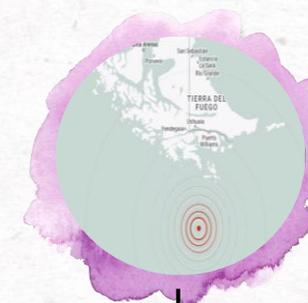
Semana 21\_abril

Papa Francisco

36%

Semana 28\_abril  
Papa Francisco

67%



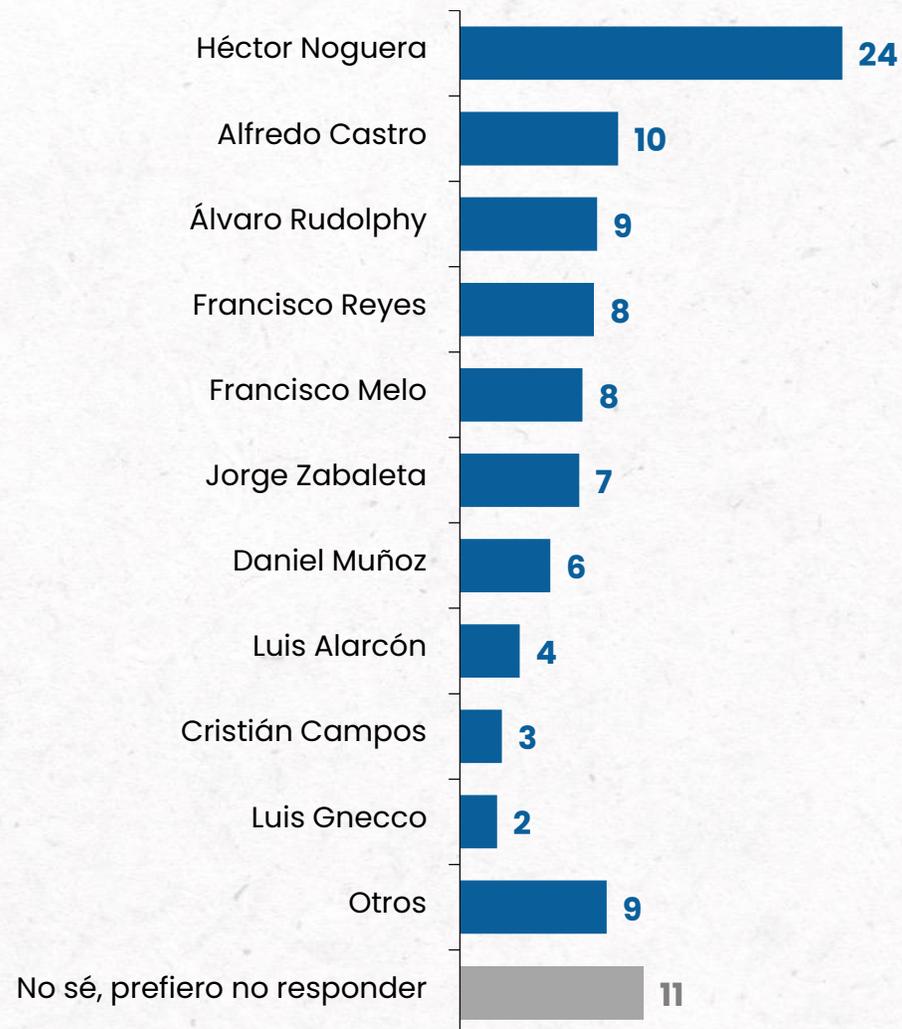
Semana 5\_mayo

Sismo en  
Magallanes

42%

## RANKING DE LA SEMANA: MEJOR ACTOR DE LA HISTORIA DE CHILE

Del siguiente listado, ¿cuál dirías que es el mejor actor de la historia de Chile? %



Casos: 700

\*Menciones sobre 2%.



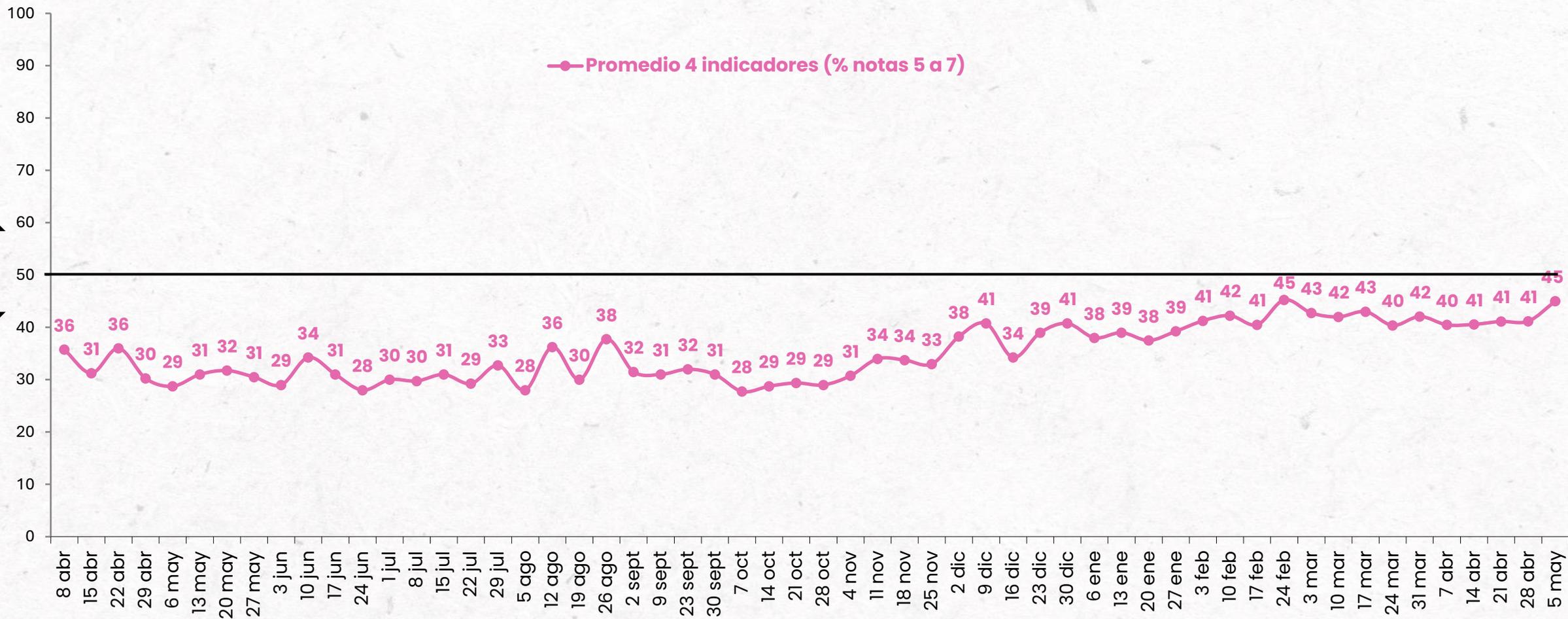
**02.**

**Consumo**

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

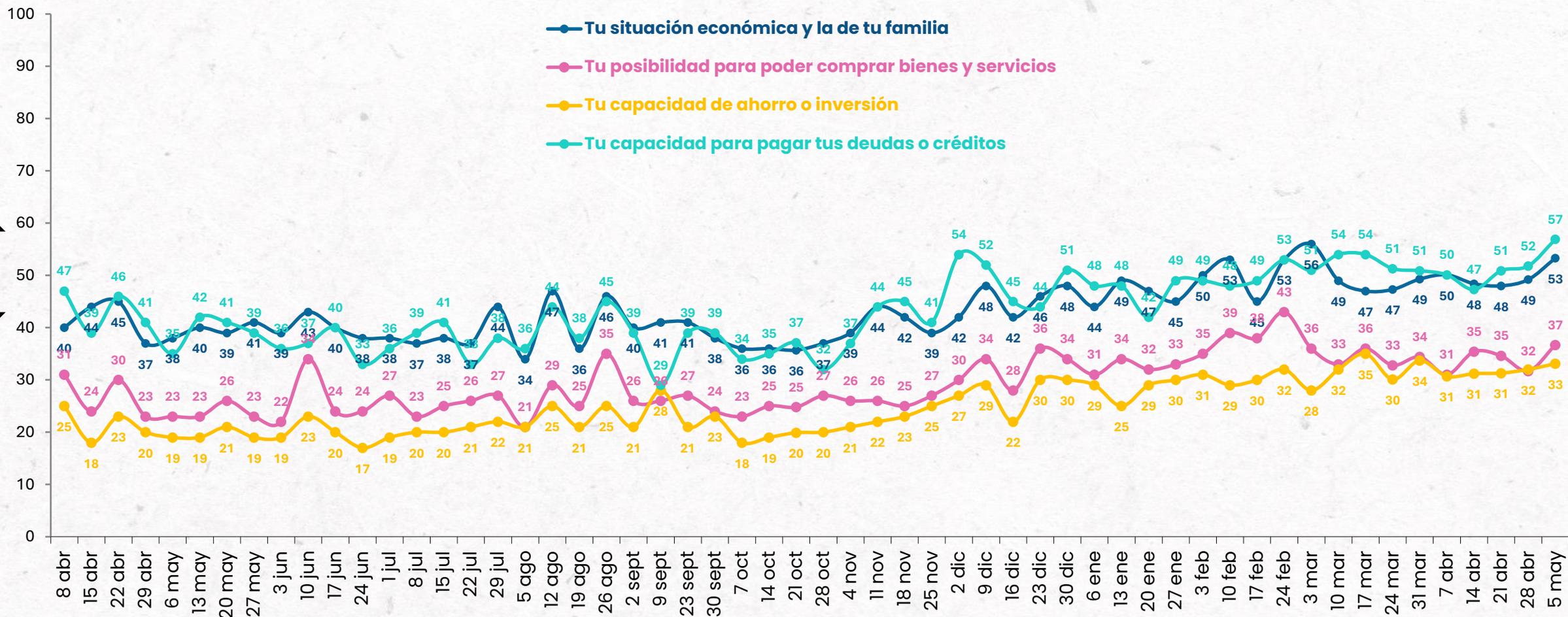
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
%



Casos: 700

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

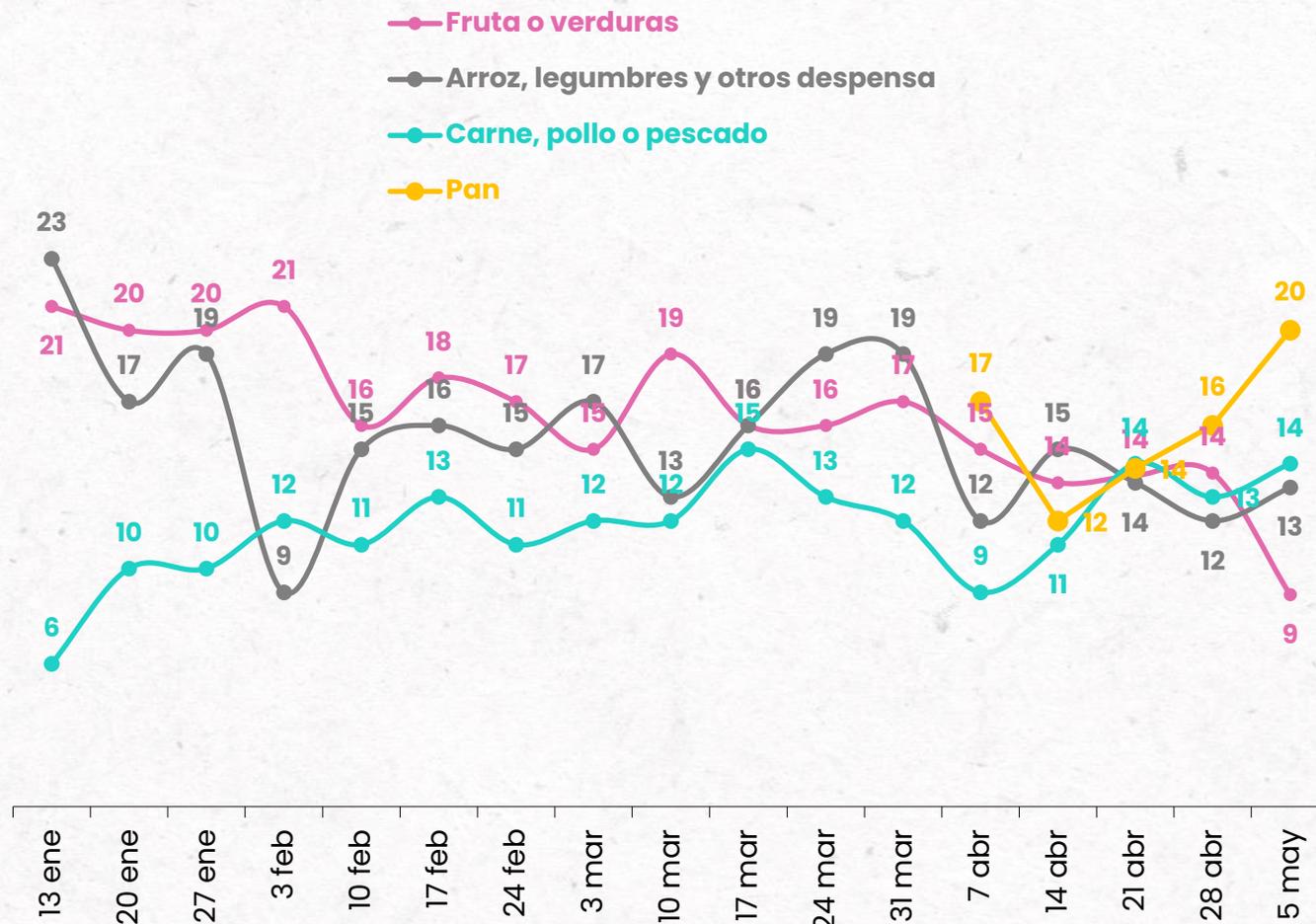
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
**% 5 a 7**



Casos: 700

# ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?  
%



Casos: 700

\*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

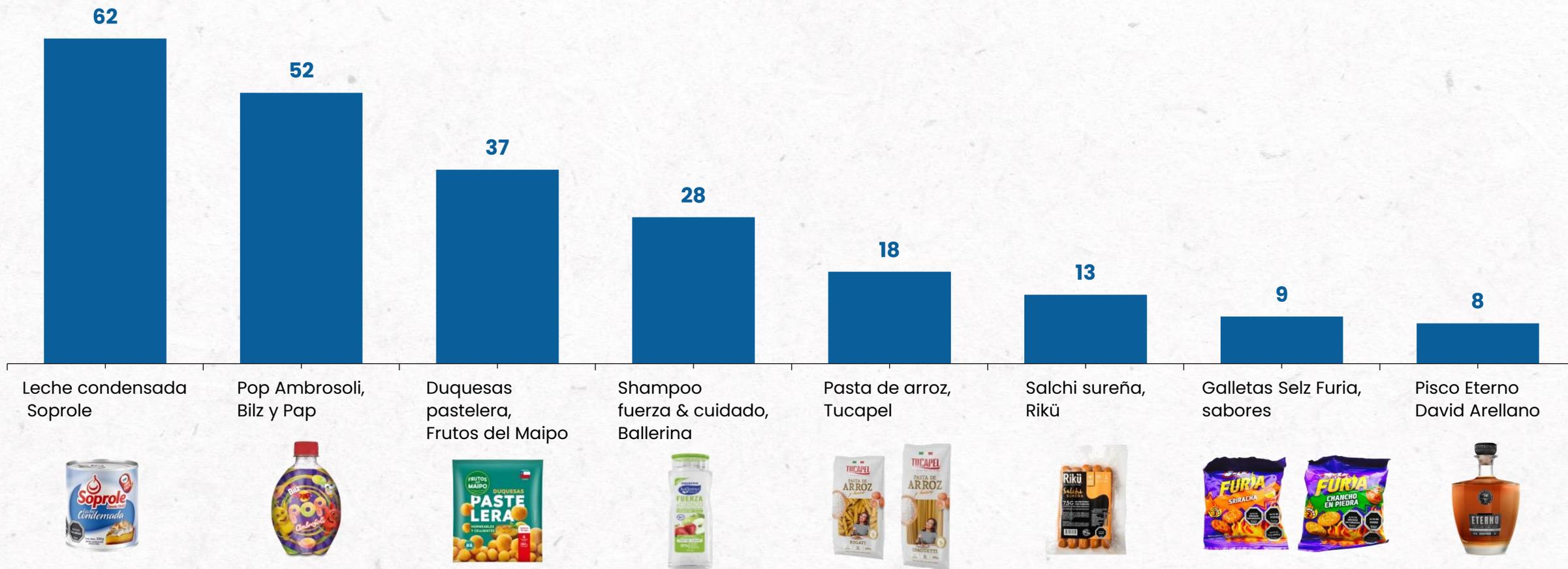


# Clientes

## CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

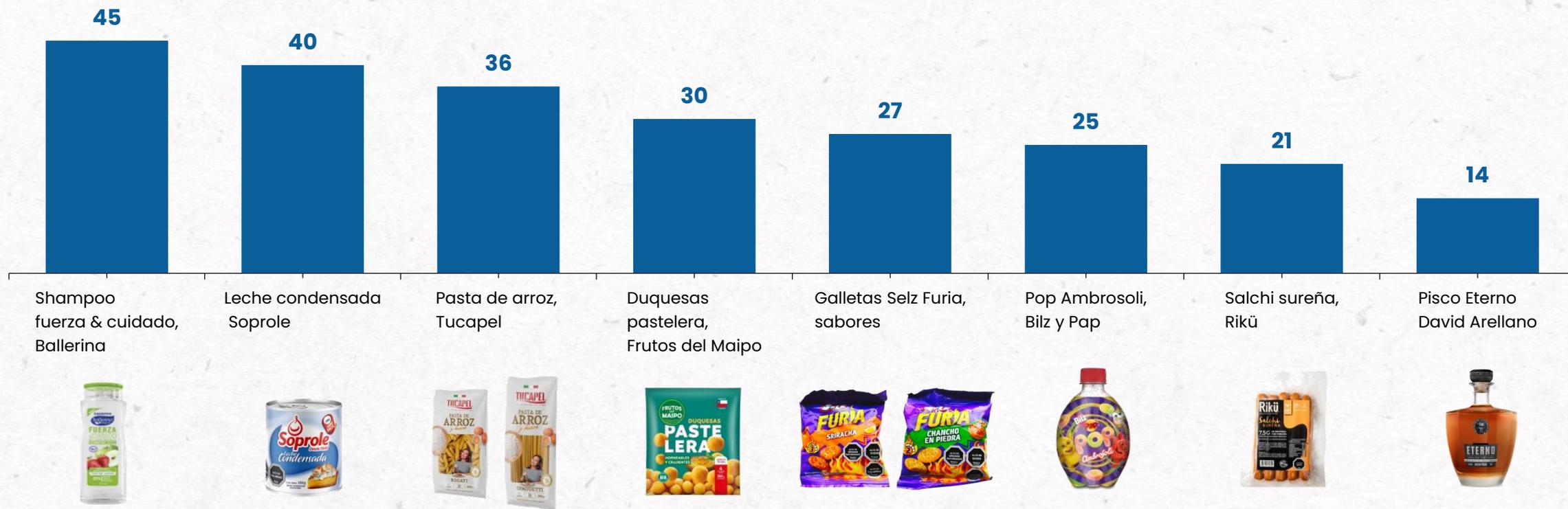
%



Casos: 700

# PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

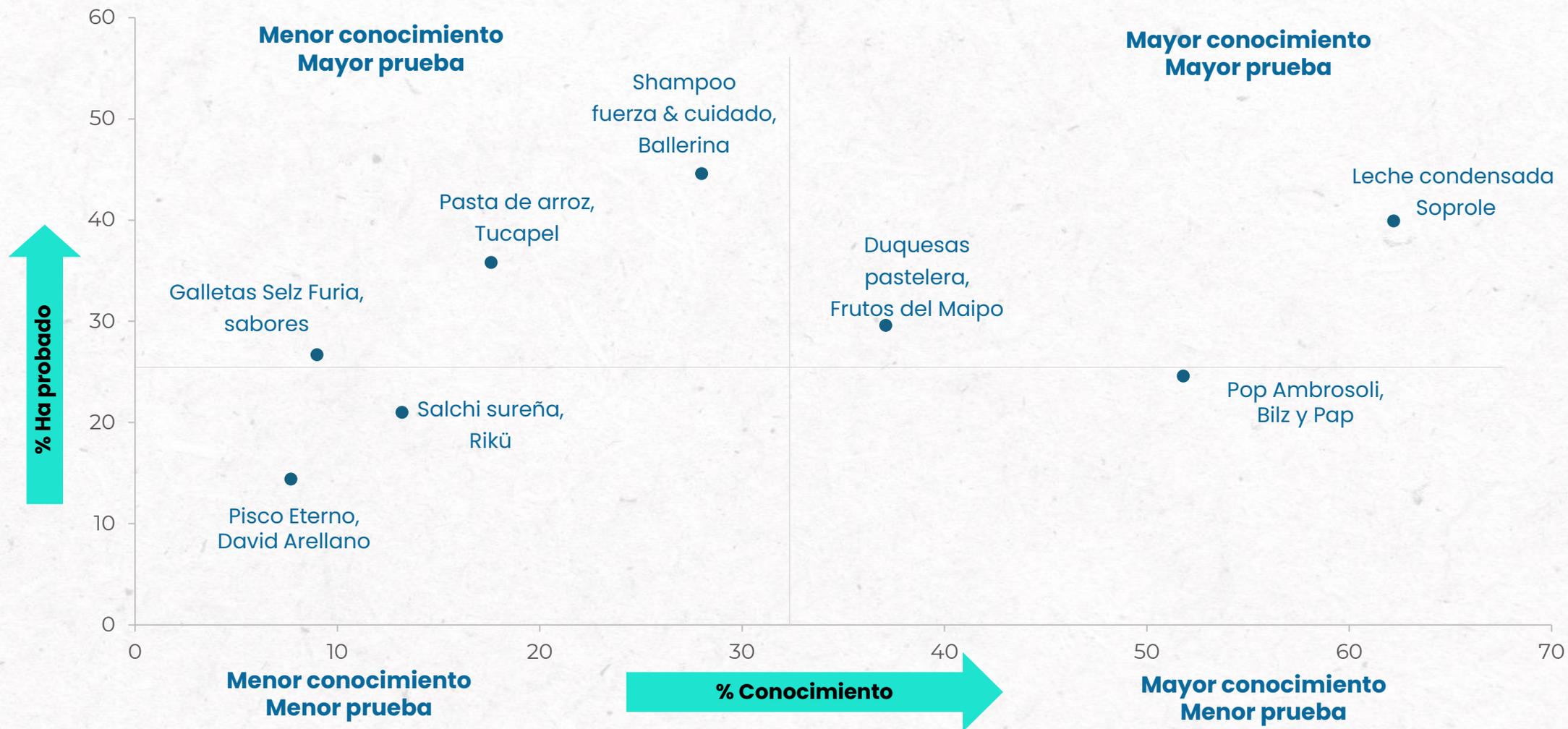
¿Los has probado?  
% Sí



Casos: quienes conocen cada producto

# PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?  
% Sí

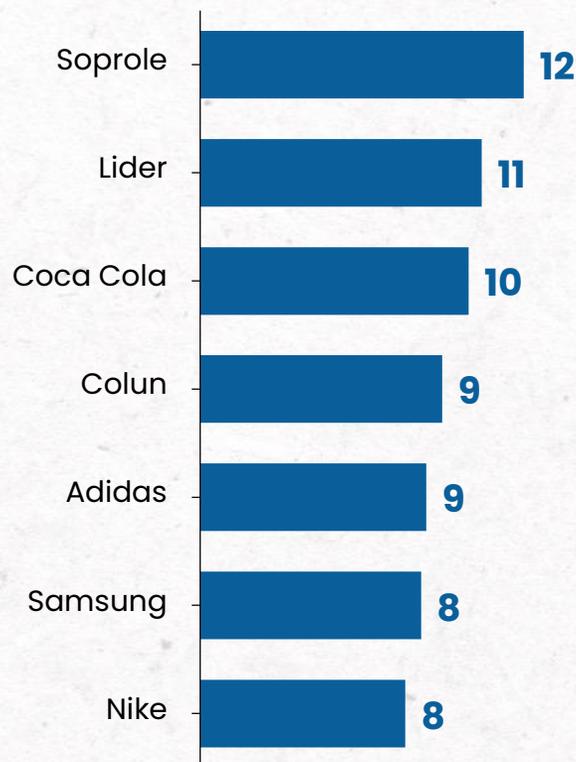




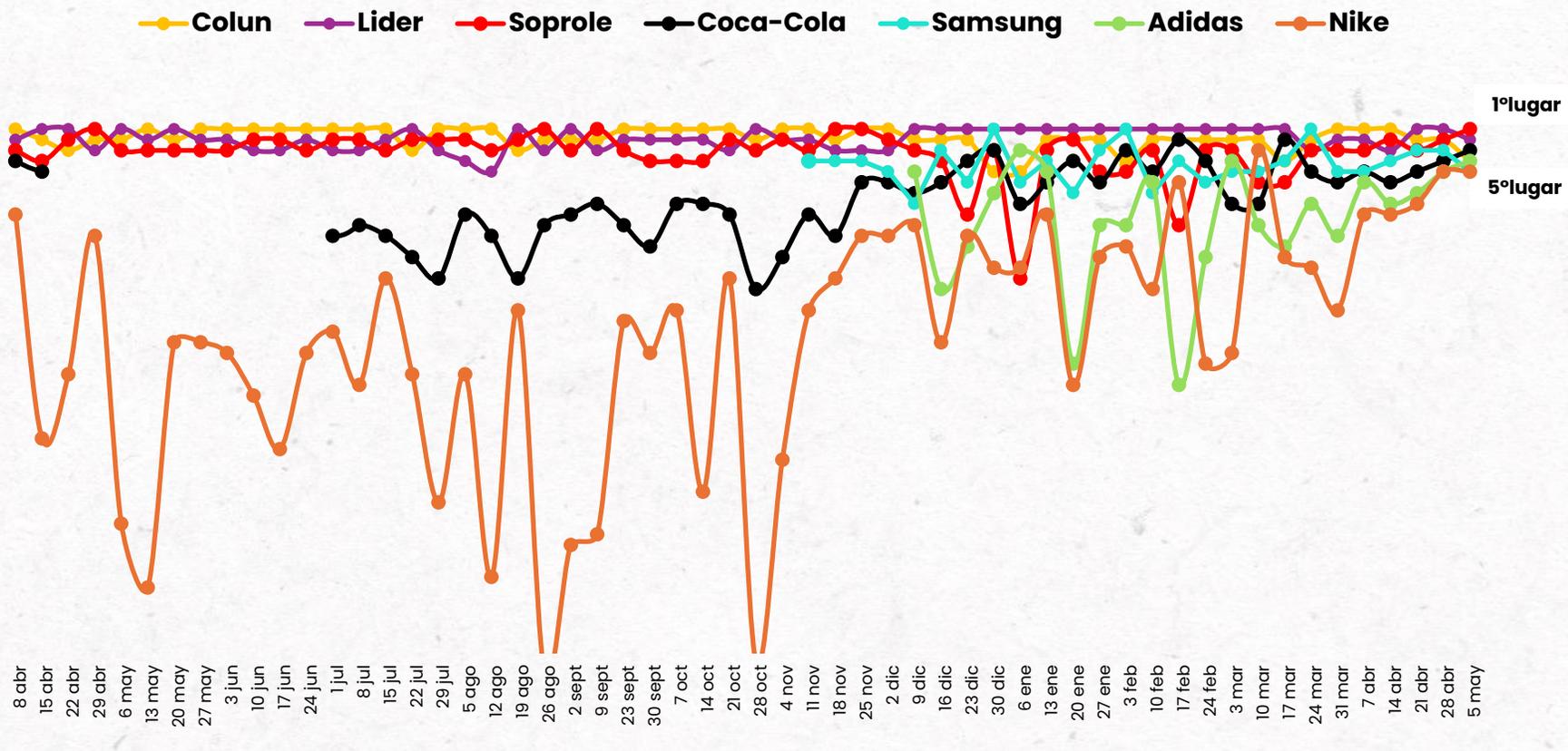
# 04. Comunicación

## MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
% Espontáneo



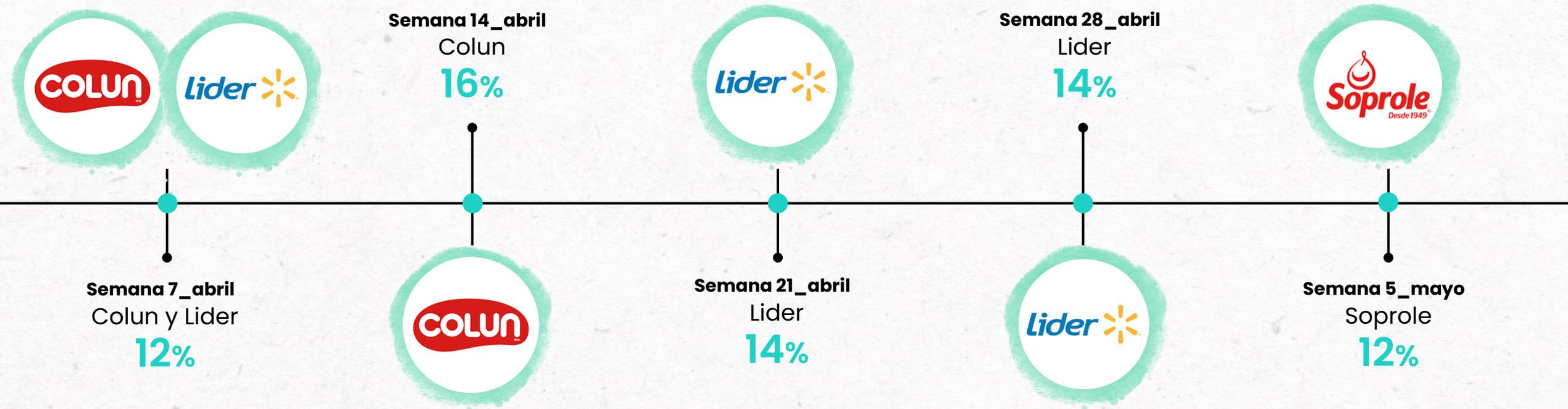
### Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

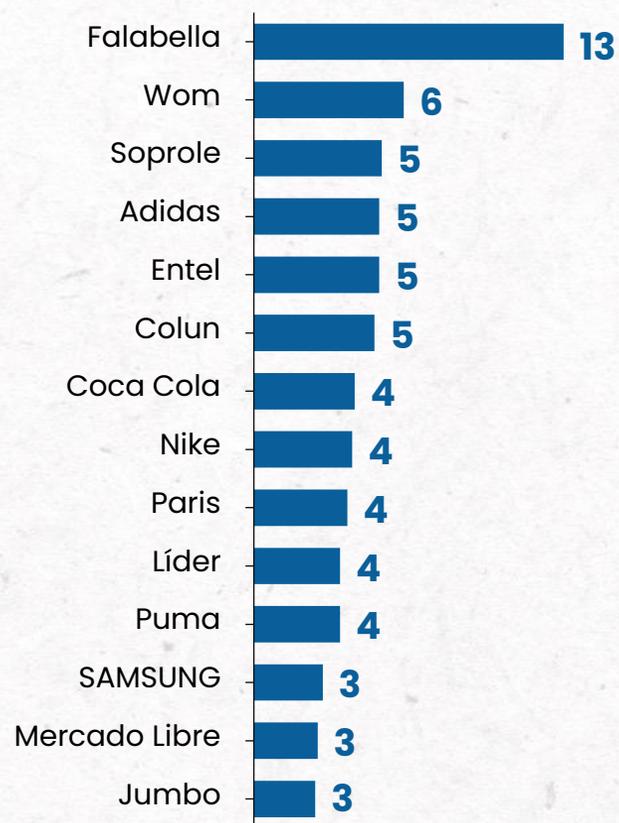
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

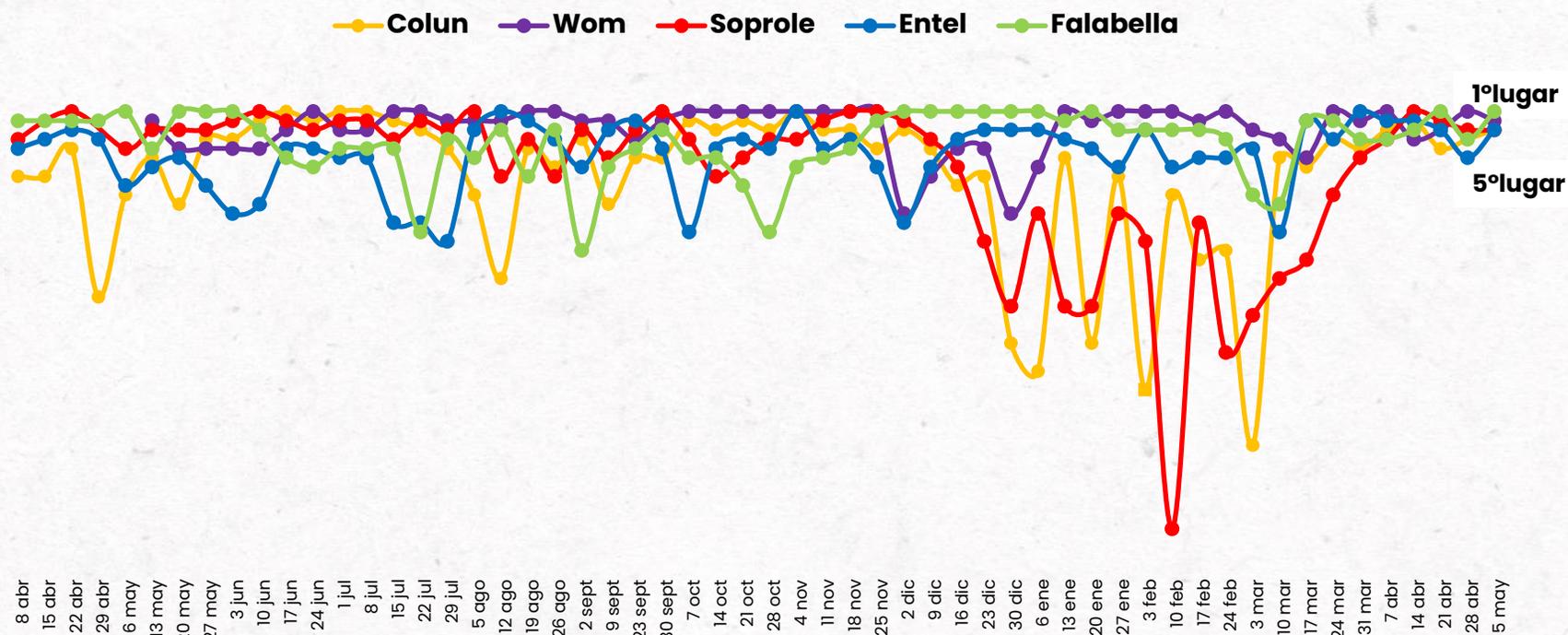


# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



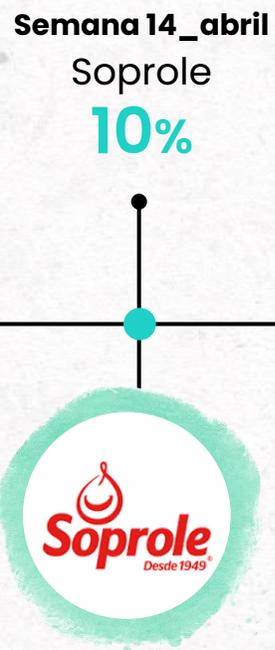
Casos: 700

## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



Semana 7\_abril  
WOM  
8%



Semana 21\_abril  
Falabella  
8%

Semana 28\_abril  
WOM  
9%



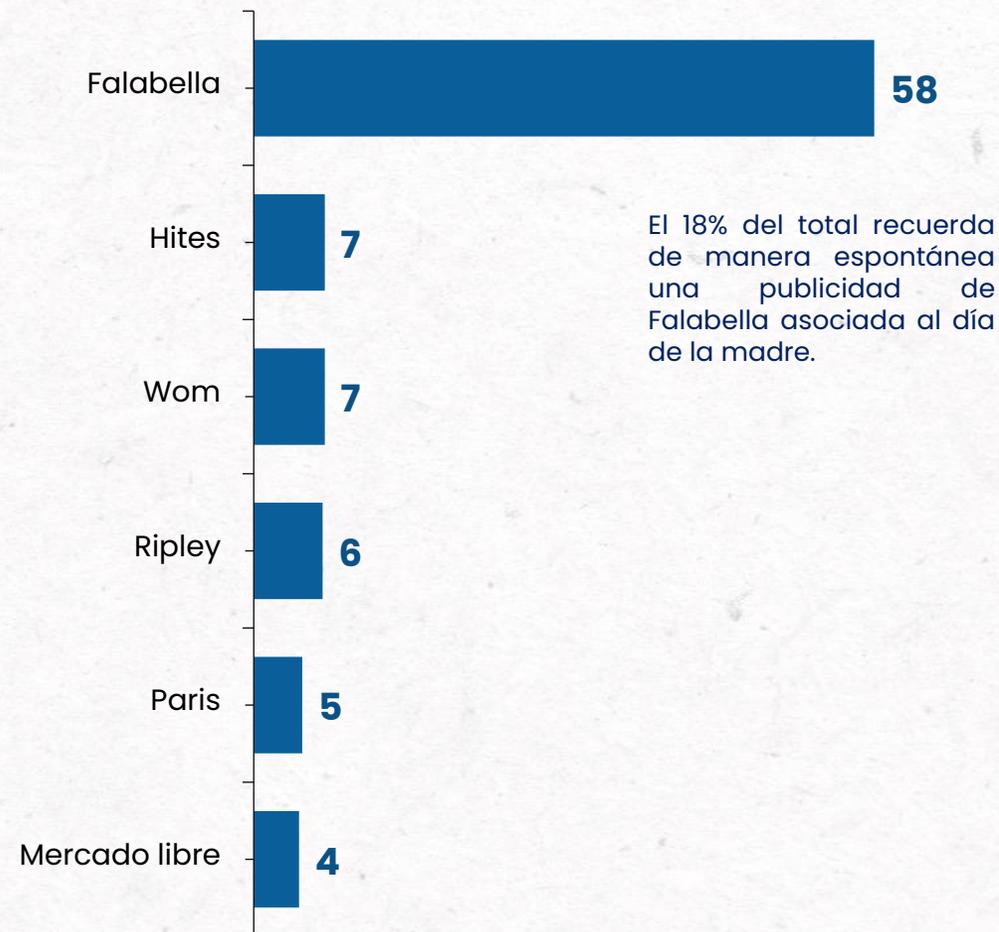
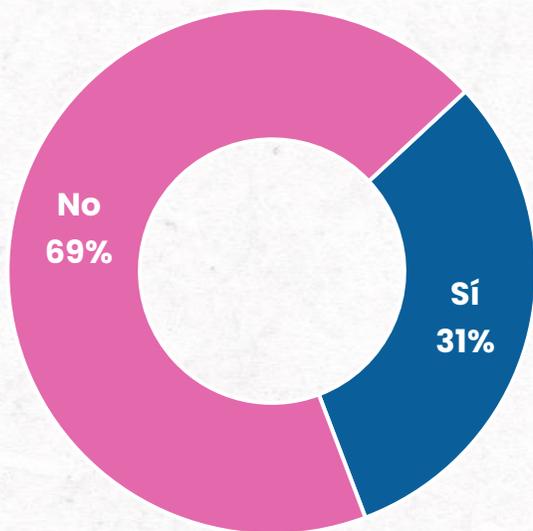
Semana 5\_mayo  
Falabella  
13%

## RECORDACIÓN DE PUBLICIDAD DEL DÍA DE LA MADRE

¿Recuerdas alguna campaña publicitaria del Día de la Madre que te haya llamado la atención?

¿De qué marca era?

% Respuesta espontánea

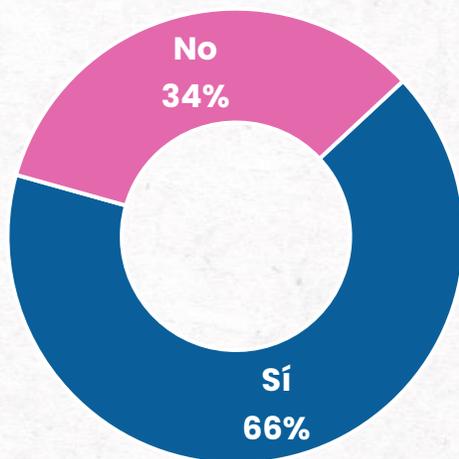




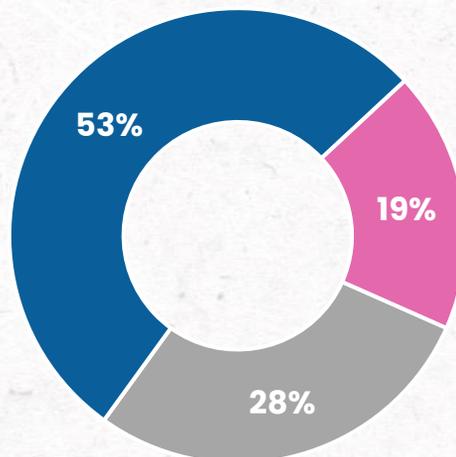
## EVALUACIÓN PUBLICIDAD FALABELLA

¿Recuerdas haber visto esta publicidad de Falabella?  
 En una escala de 1 a 7, ¿cómo evaluarías esta publicidad?  
 ¿Sientes que esta publicidad representa a las madres chilenas?

Recordación guiada



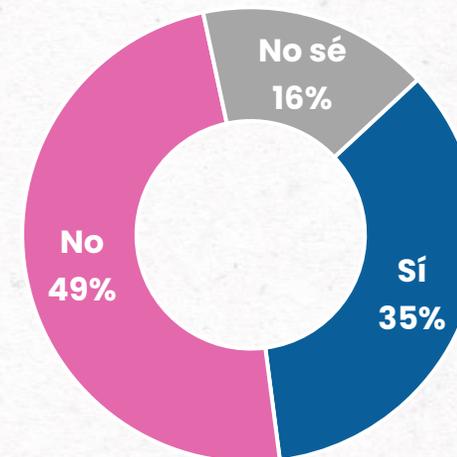
Evaluación



- Notas 1 a 3
- Nota 4
- Notas 5 a 7

Nota promedio: 4,5

Representa a las madres chilenas





## EVALUACIÓN PUBLICIDAD FALABELLA POR SEGMENTOS

¿Recuerdas haber visto esta publicidad de Falabella?  
En una escala de 1 a 7, ¿cómo evaluarías esta publicidad?  
¿Sientes que esta publicidad representa a las madres chilenas?

■ Recordación      ■ Evaluación ( nota 5 a 7)      ■ Representa a madres chilenas



# COMPARACIÓN NIVEL DE IDENTIFICACIÓN

¿Sientes que esta publicidad representa a las madres chilenas?

## Representa a madres chilenas\*

■ Sí representa

■ No representa



Casos: 700

\*Se completa el 100% con % de NS/NR

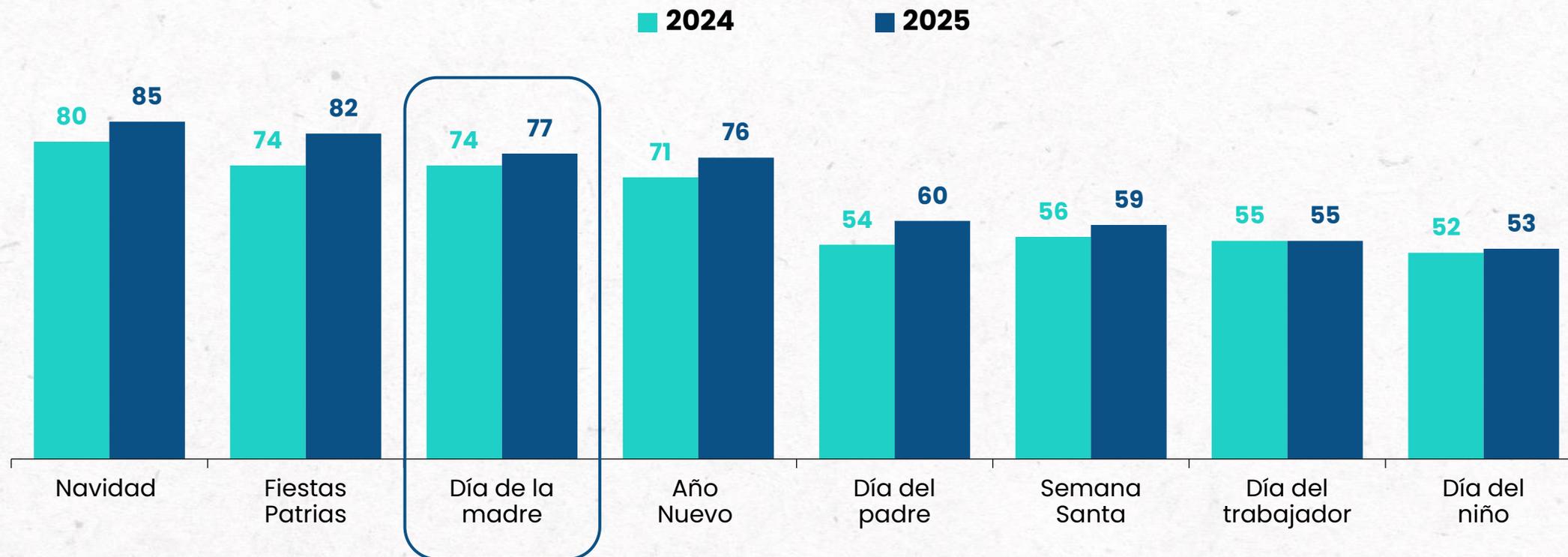


# Coyuntura: Día de la Madre

## IMPORTANCIA DE LAS CELEBRACIONES

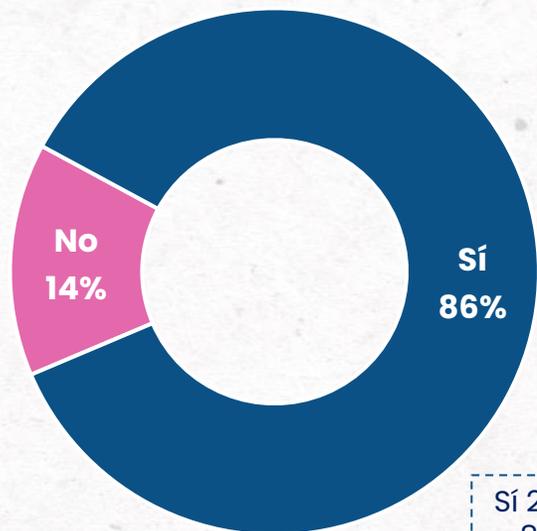
Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada importante" y 7 es "muy importante",  
¿cuán importante son para ti las siguientes celebraciones?

% notas 5 a 7

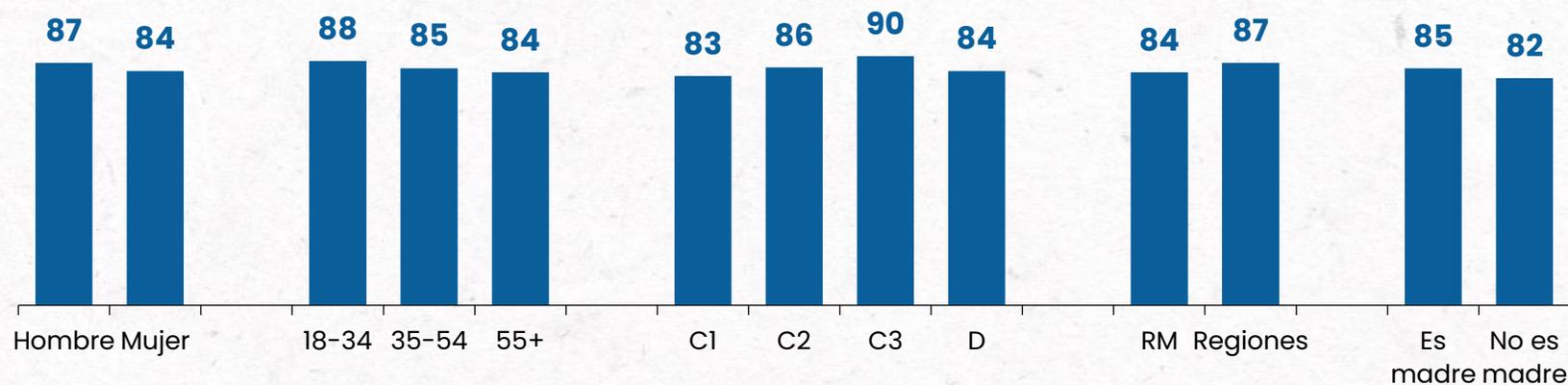


# IMPORTANCIA DEL DÍA DE LA MADRE

¿Crees que es importante el día de la madre?  
%

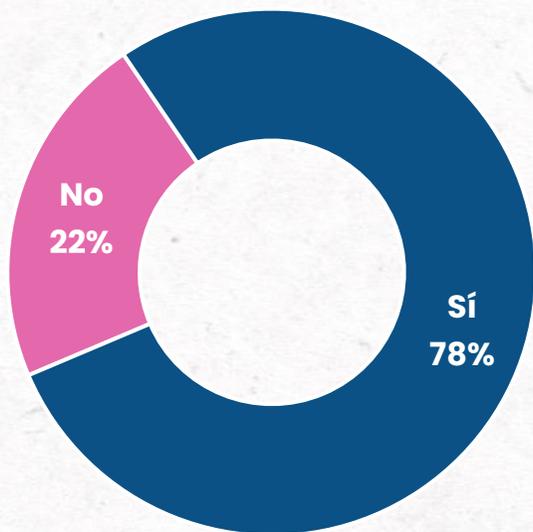


Sí 2024:  
82%

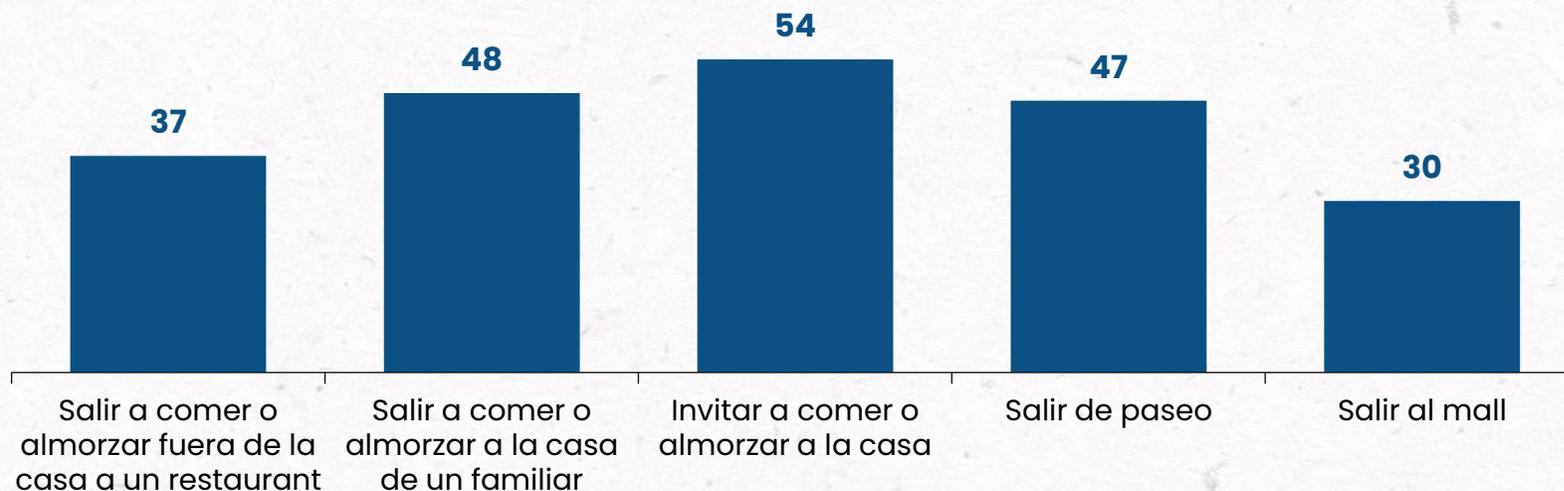


## CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE

El 11 de mayo se celebra el día de la madre. ¿Celebras de alguna forma este día?  
 ¿Realizan alguna de las siguientes actividades como celebración? - %Sí

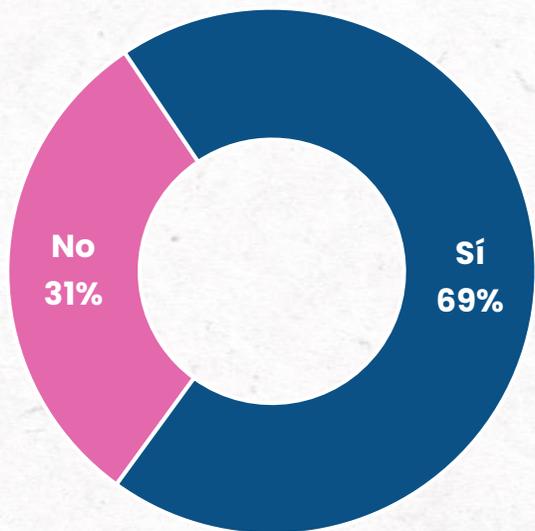


Sí 2024:  
75%

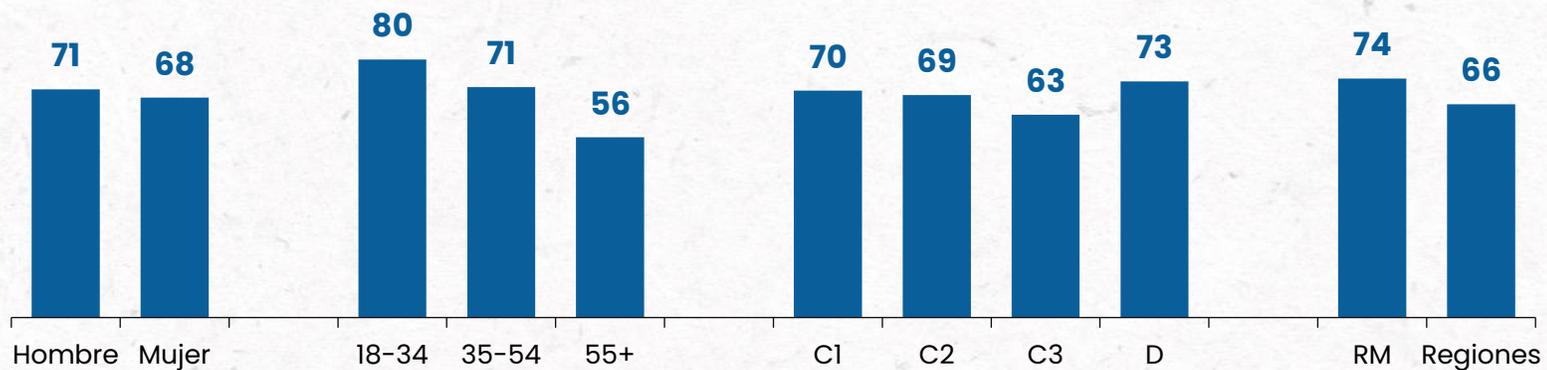


## COMPRA DE REGALOS

¿Compras algún regalo para el día de la madre?  
%



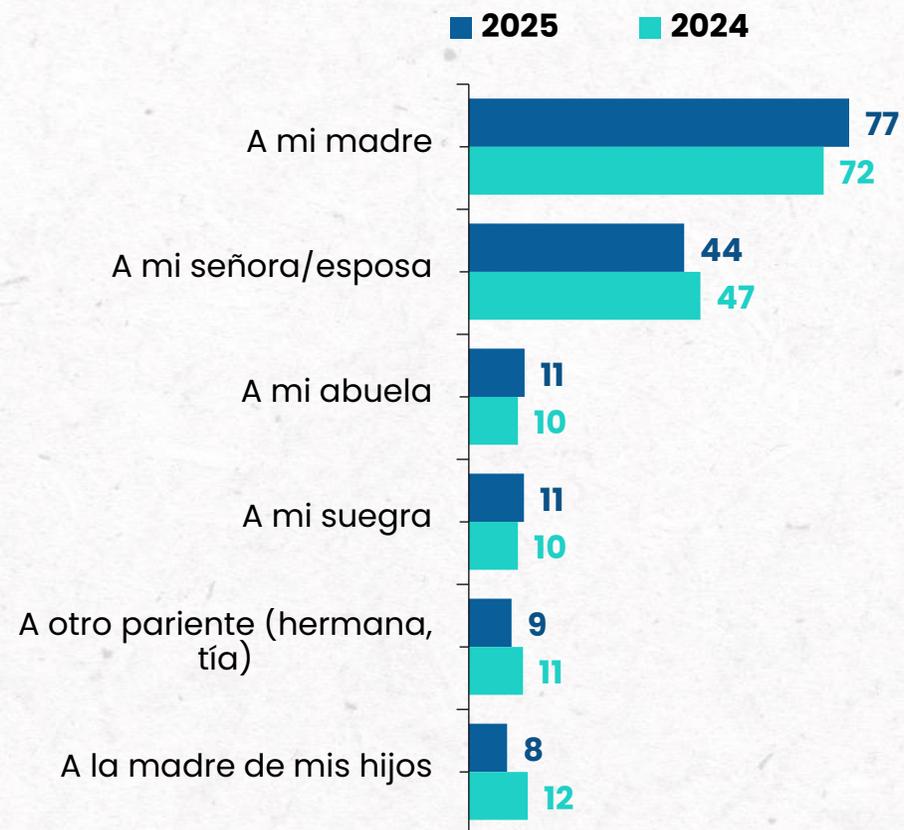
Sí 2024:  
69%



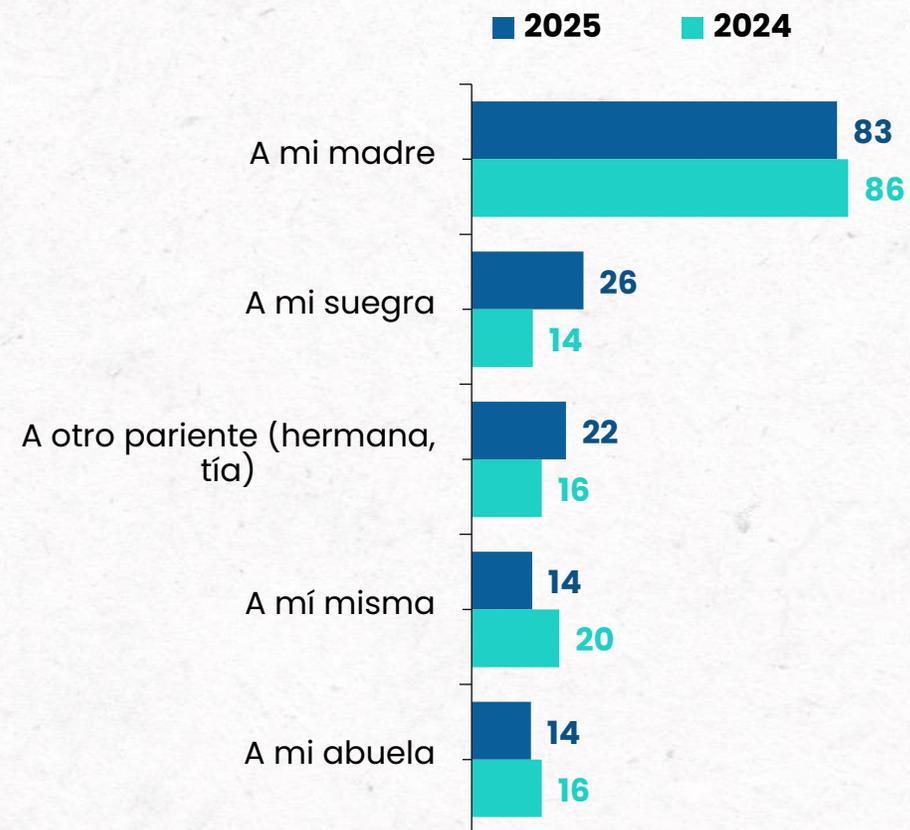
## PERSONAS A QUIEN LE HACE UN REGALO

¿A quién le compras regalo? Indica todos los que compras  
%

### HOMBRES

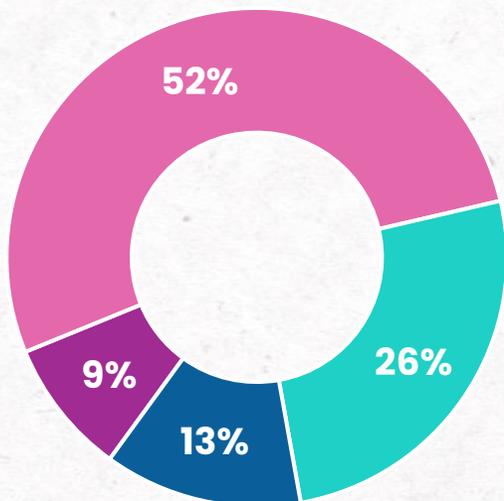


### MUJERES



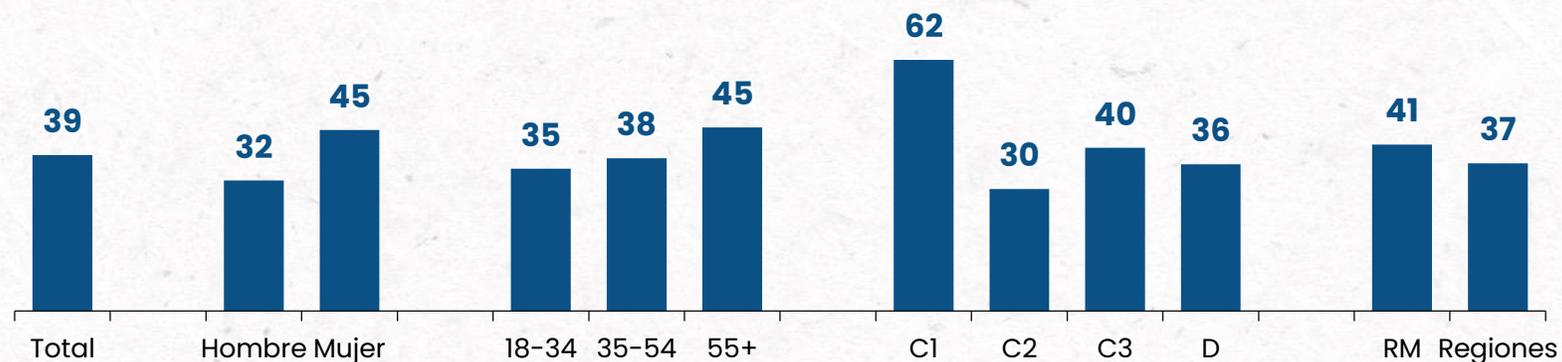
## ANTICIPACIÓN DE COMPRA

¿Con cuánta anticipación compras el/los regalos?  
%



- El mismo día
- 1 a 3 días antes
- Una semana antes
- Más de una semana antes

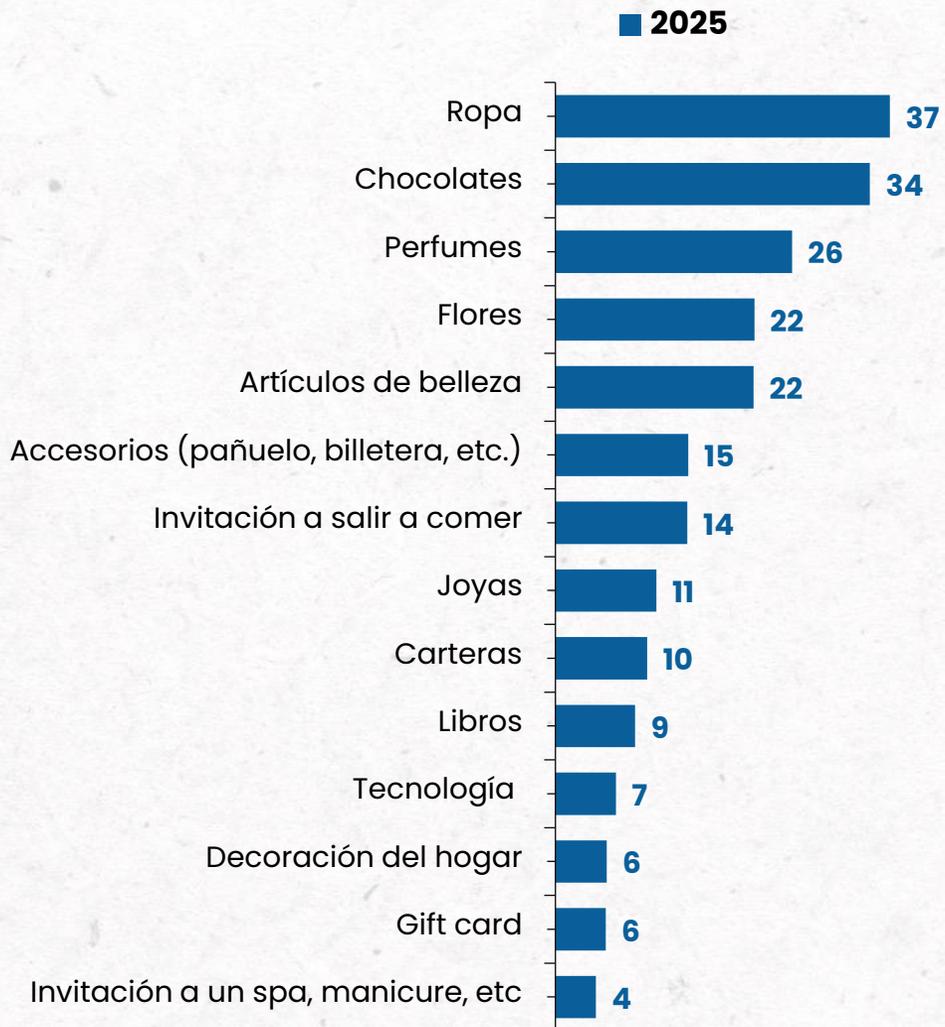
% Una semana antes o mayor anticipación



## PRODUCTO QUE VA A REGALAR

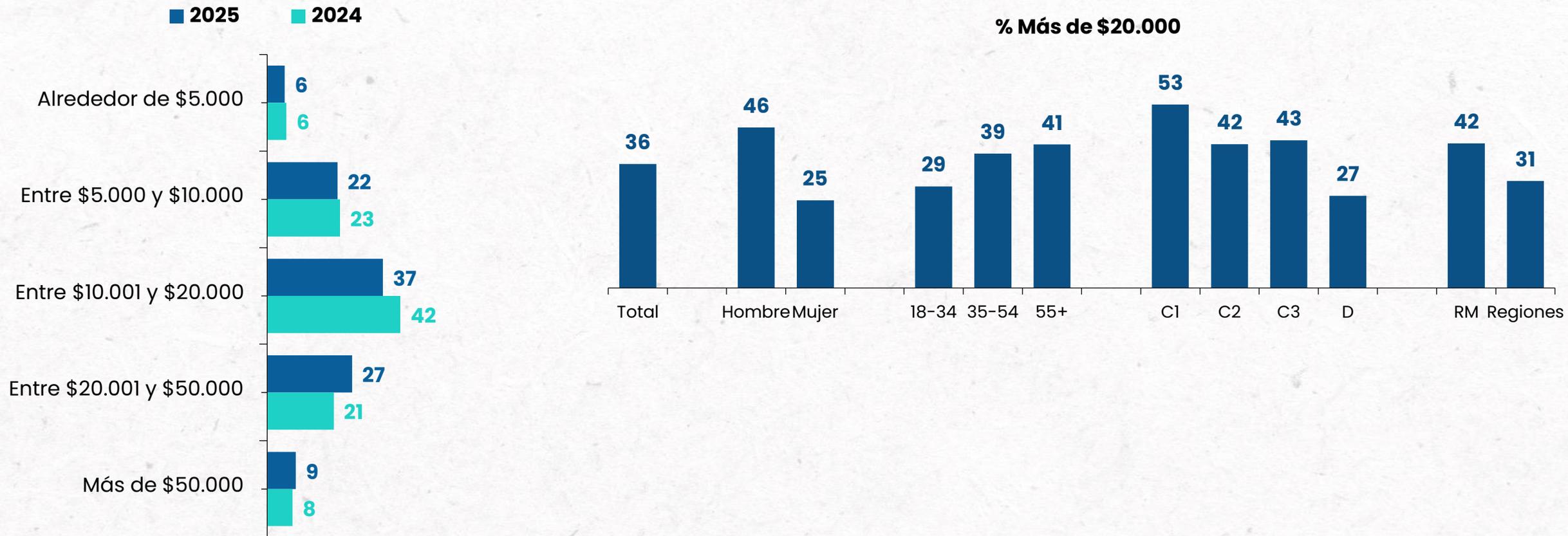
¿Qué tipo de regalo compraste o piensas comprar?

%



## MONTO DE GASTO EN REGALO

¿Cuánto es tu presupuesto aproximado para el regalo del día de la madre?  
%



Casos: Quienes compran regalo  
N=495

## CANAL DE COMPRA

¿Dónde compraste o piensas comprar el o los regalos?  
%

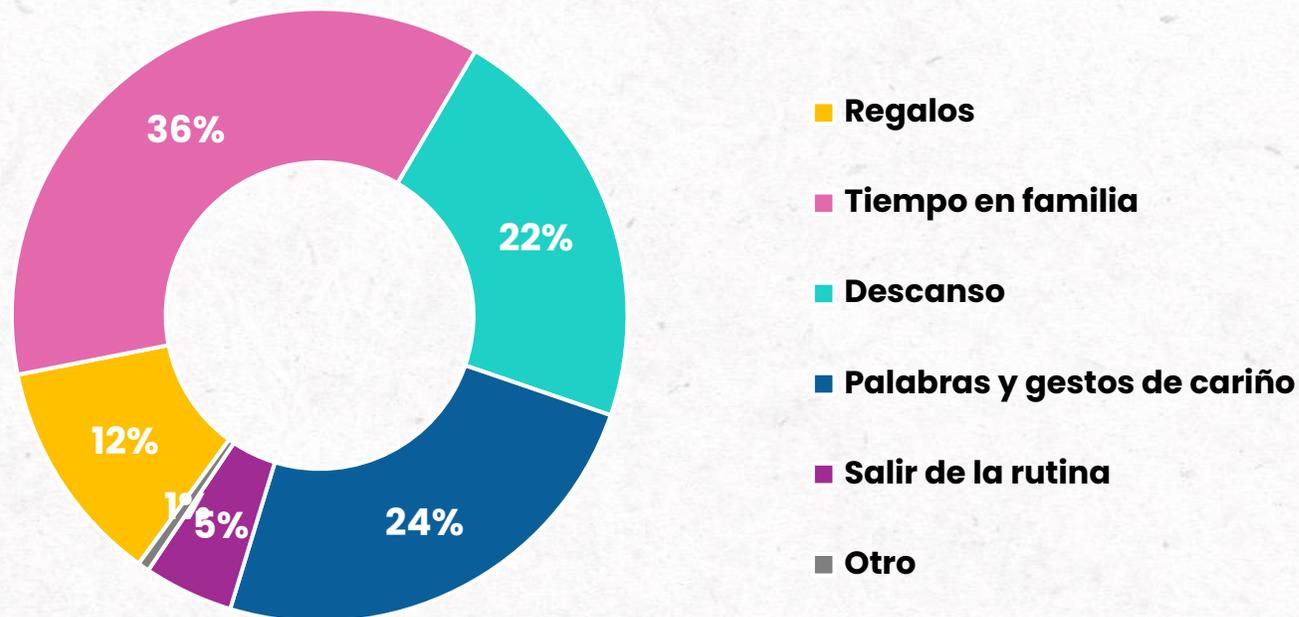


Casos: Quienes compran regalo  
N=495

## QUÉ ESPERAN LAS MADRES EN SU DÍA

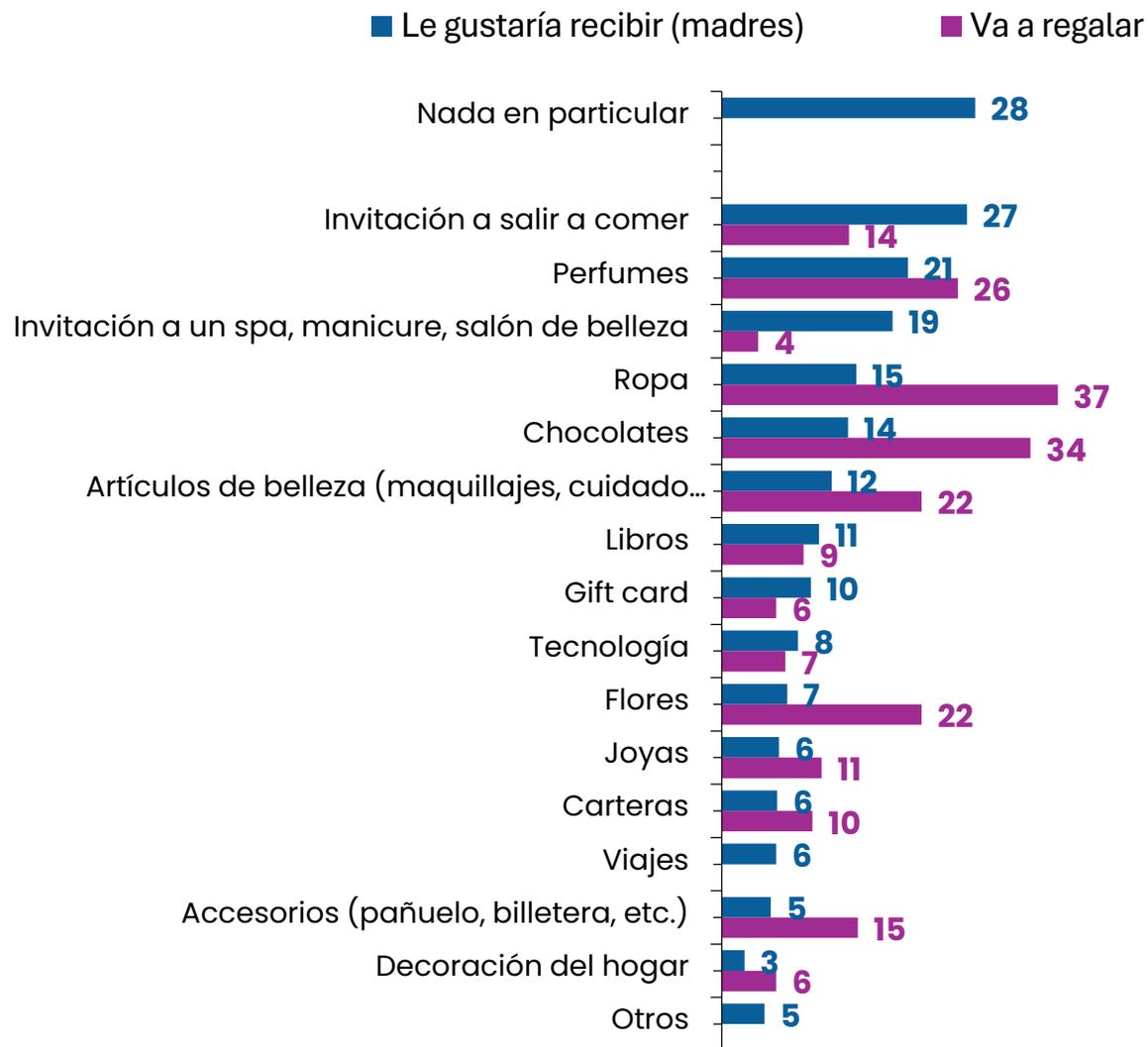
En tu opinión, ¿qué esperan las madres en su día?

%



## PRODUCTO QUE LE GUSTARÍA QUE LE REGALES (SÓLO MADRES)

¿Qué te gustaría que te regalen en el día de la madre?



## ARQUETIPO DE MAMÁ (SÓLO MADRES)

¿Con cuál de los siguientes tipos de madres de identificas más?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)