N° 56. Mayo S2 • 2025

Estudio

5C.

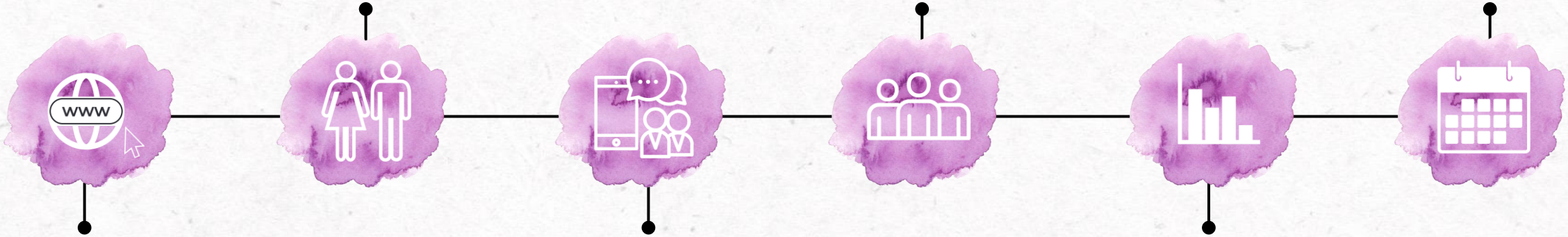
CADEM

# Metodología

**Universo**
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

**Muestra**
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza.

**Fecha de terreno**
Lunes 12 de mayo de 2025.




**Técnica**
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

**Muestreo**
Cuotas por género, edad, GSE y región.

**Ponderación**
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

# 5Claves de la semana

- El **tema de la semana** fue la elección del **Papa León XIV**, con un **42%**. Le sigue la celebración del día de la madre (13%), el caso ProCultura (10%) y el accidente de la avioneta ambulancia (9%).

- **Antigripal día-noche** es lo **más usado** por los chilenos para combatir los síntomas del **resfrío,** con un **30%**. El 22% usa paracetamol. Luego vienen alternativas más naturales como la miel (9%) e infusiones de hierbas (6%).

- **Supermercados y farmacias** se mantienen como las industrias con **más interacciones** con los consumidores y con **mejor experiencia** para sus clientes.
  A nivel de marcas, **Entel, Falabella y Wom** destacan como empresas con **mejor relación** con sus clientes.
  **1 de cada 4 clientes** ha tenido algún **problema** con un producto o servicio en los últimos meses, la mitad ha quedado disconforme con la resolución.

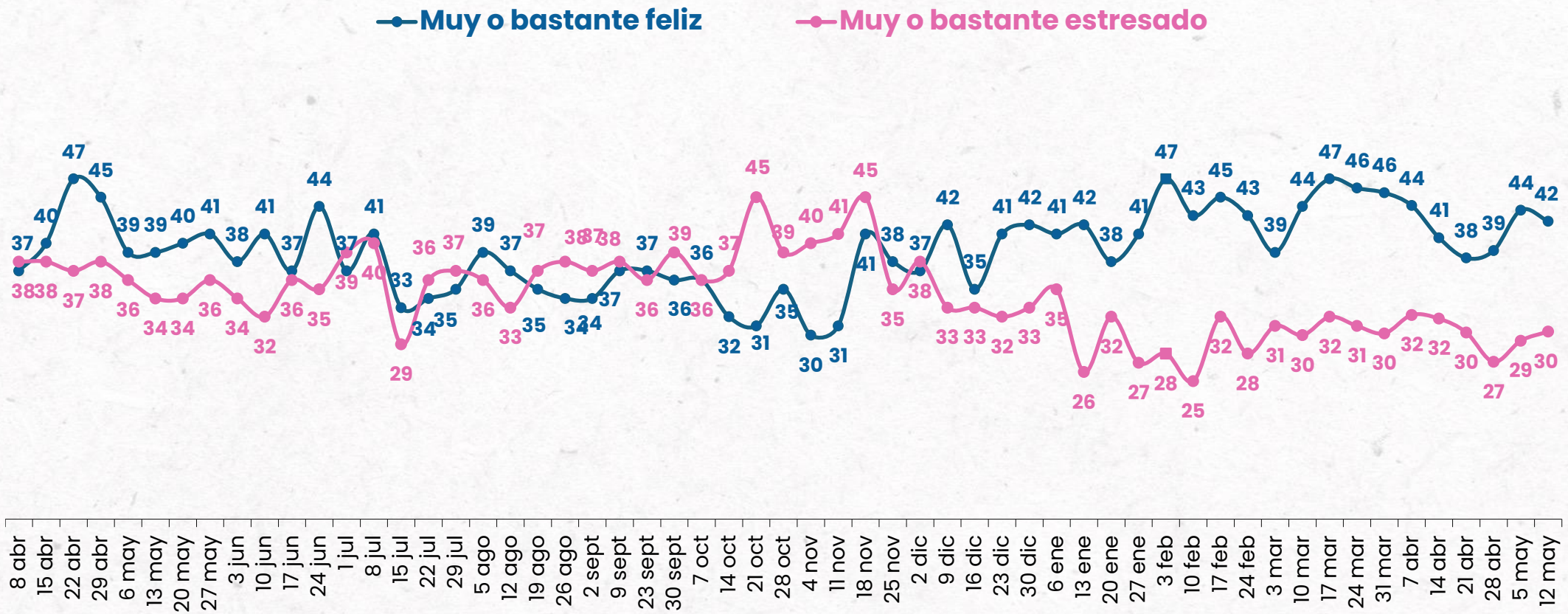
- Al igual que la semana pasada, **Falabella** lidera la **recordación publicitaria,** y **Soprole** como **marca relevante** para los chilenos.

- El **47%** de los chilenos que consume **alcohol** se declara **consumidor ocasional** (sólo en eventos o celebraciones puntuales); El **38%** reconoce que el principal motivo para consumir es **socializar**.
  La **cerveza** (66%) y el **vino tinto** (52%) son los más consumidos.
  La **piscola** y el **pisco sour** son los preferidos a la hora de tomar pisco; la **cerveza rubia** entre las cervezas, y el **mojito** entre las opciones de combinados con ron.

# 01. Conexión

# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? **% 6 + 7**

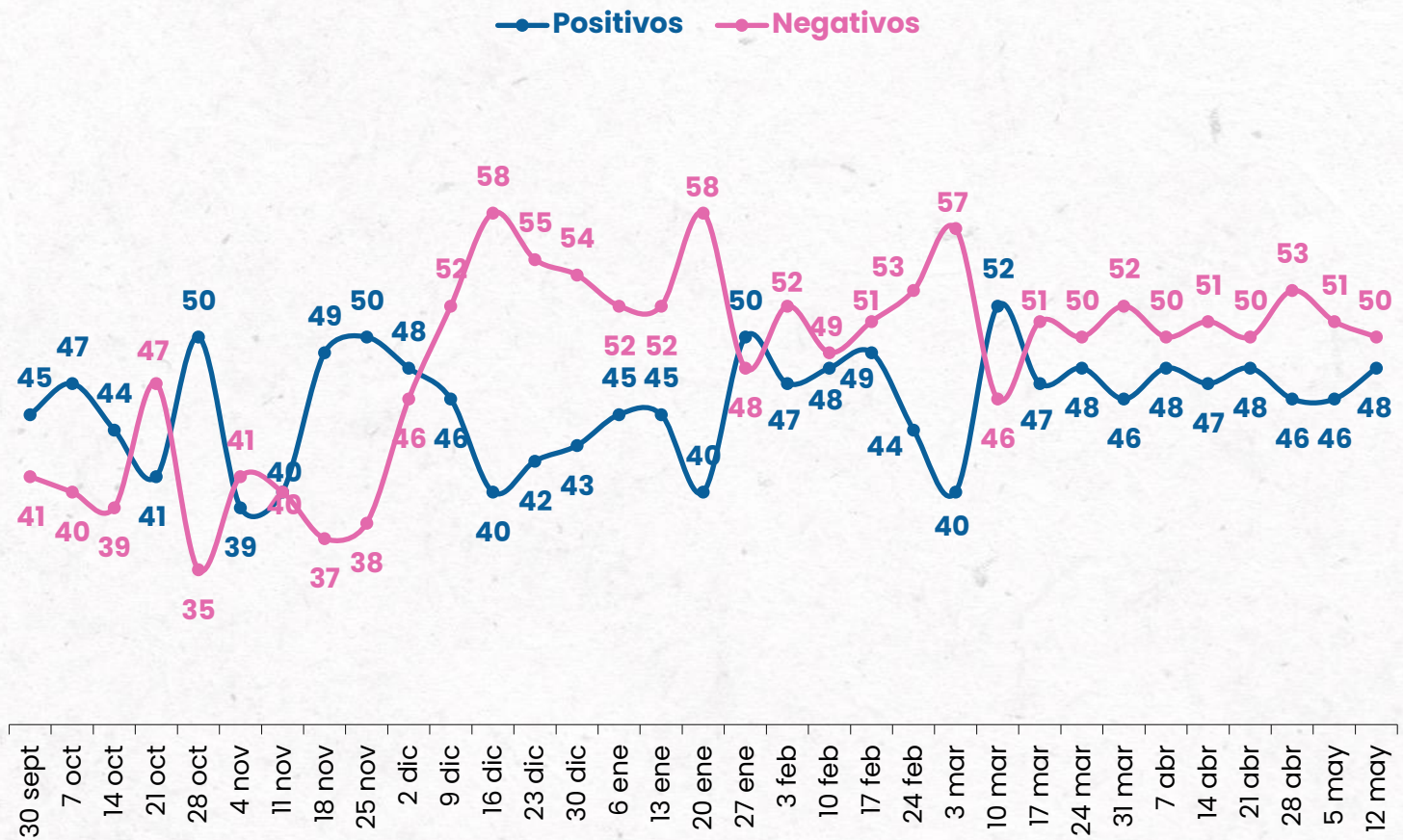



Casos: 700

5C. CADEM

# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? **%**



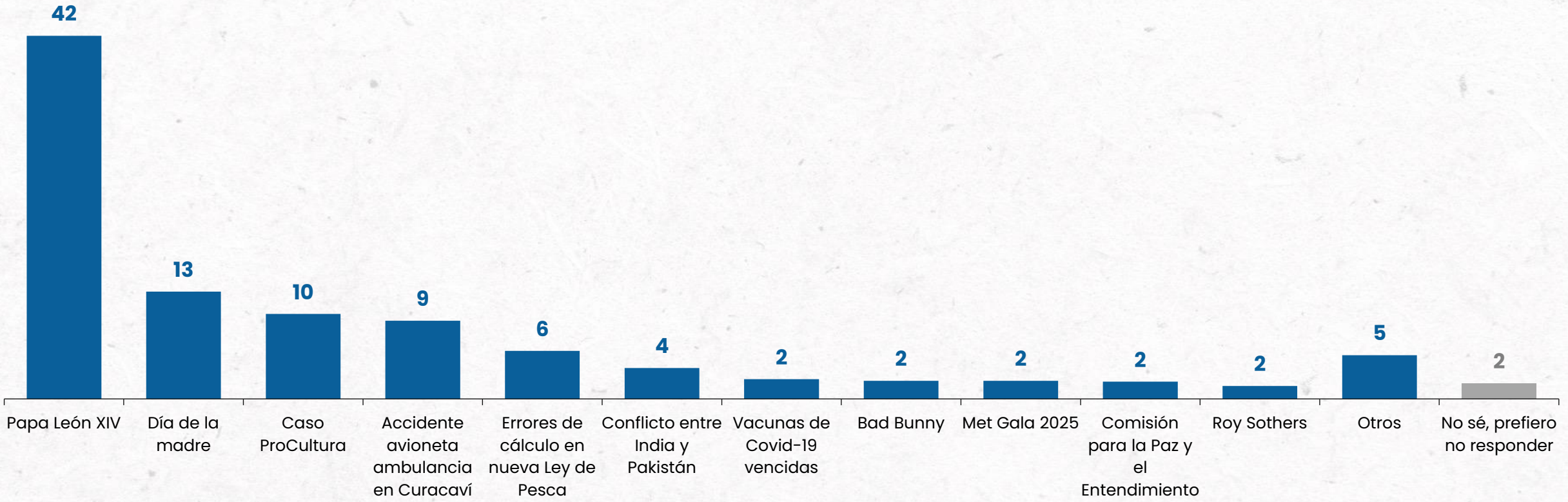

Casos: 700

5C. CADEM

# PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%




Casos: 700

*Menciones sobre 2%

CADEM

# PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%

**Semana 14_abril**

Incidentes estadio Monumental

61%

**Semana 21_abril**

Papa Francisco

36%

**Semana 28_abril**

Papa Francisco

67%

**Semana 5_mayo**

Sismo en Magallanes

42%

**Semana 12_mayo**

Papa León XIV

42%

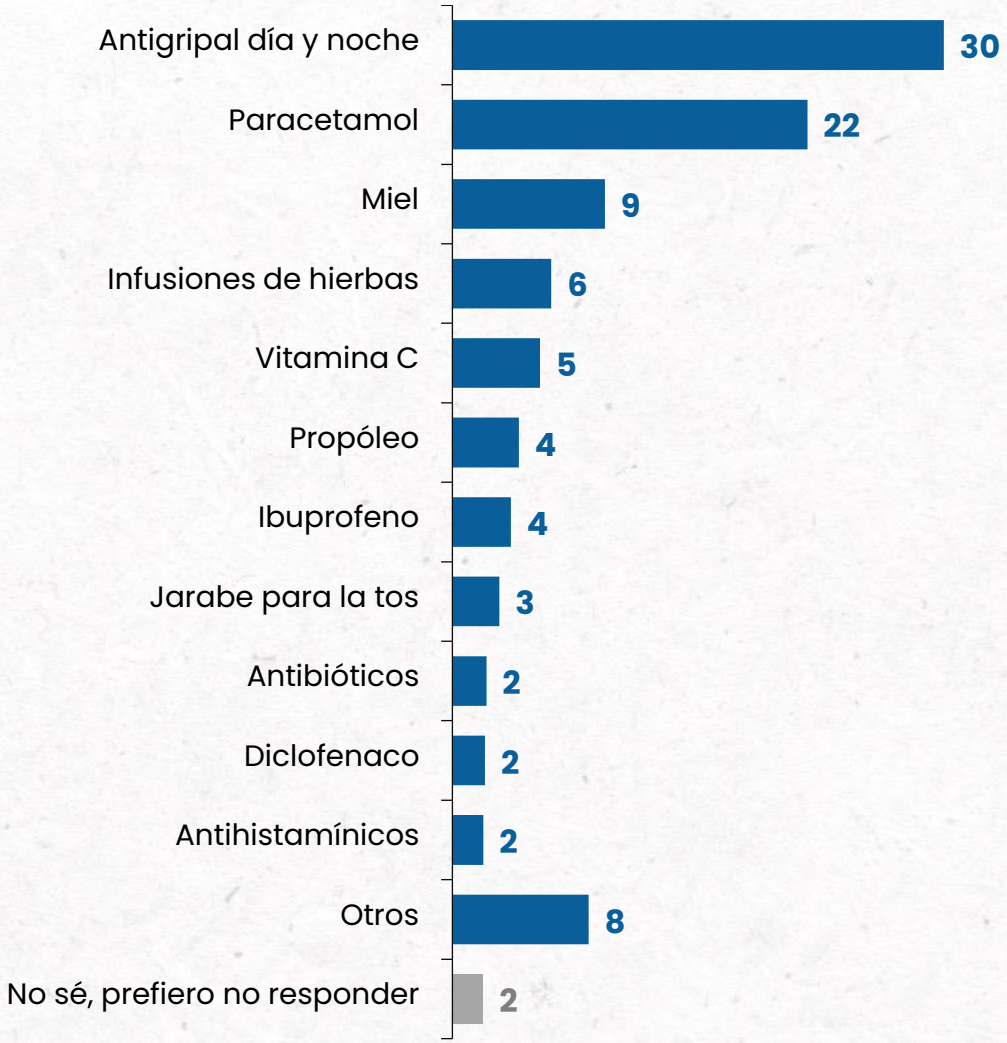
Casos: 700

CADEM

# RANKING DE LA SEMANA:
# REMEDIO MÁS UTILIZADO PARA RESFRÍO O GRIPE

Del siguiente listado, ¿qué es lo que más utilizas para combatir los síntomas del resfrío o gripe?

%




Casos: 700

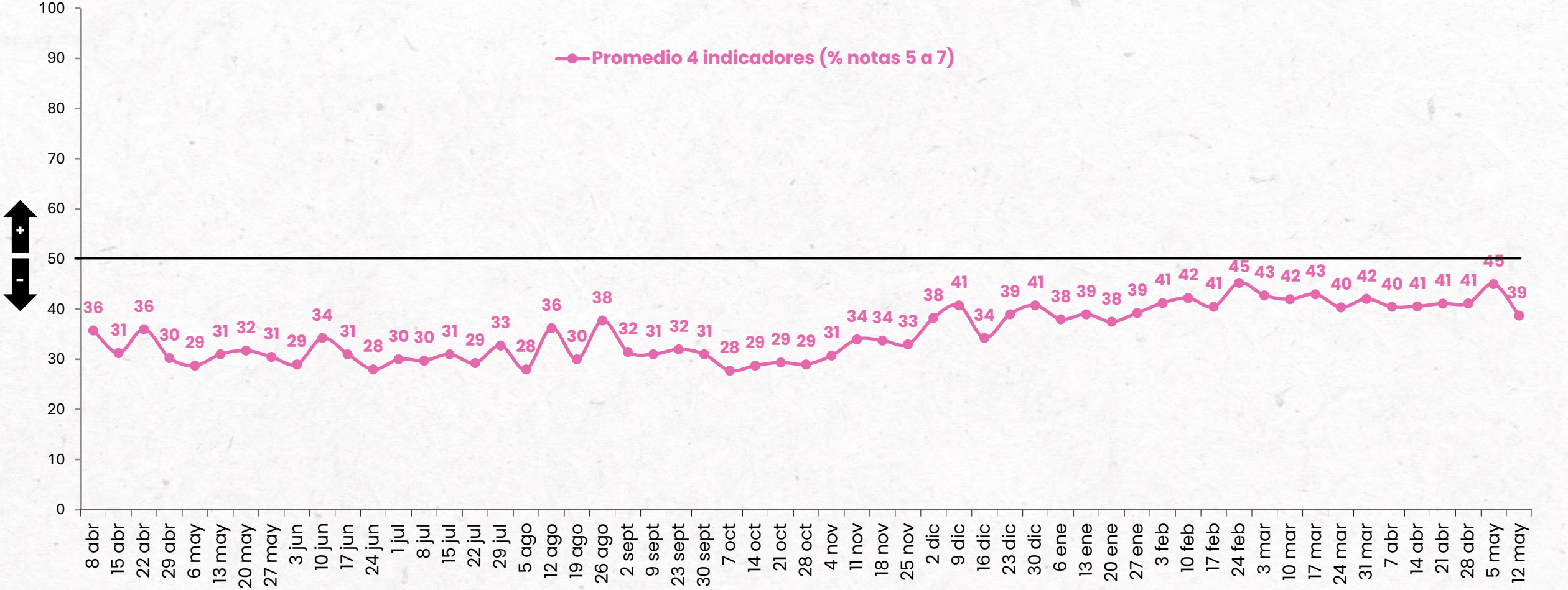
*Menciones sobre 2%.

5C. CADEM

# 02. Consumo

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
**%**

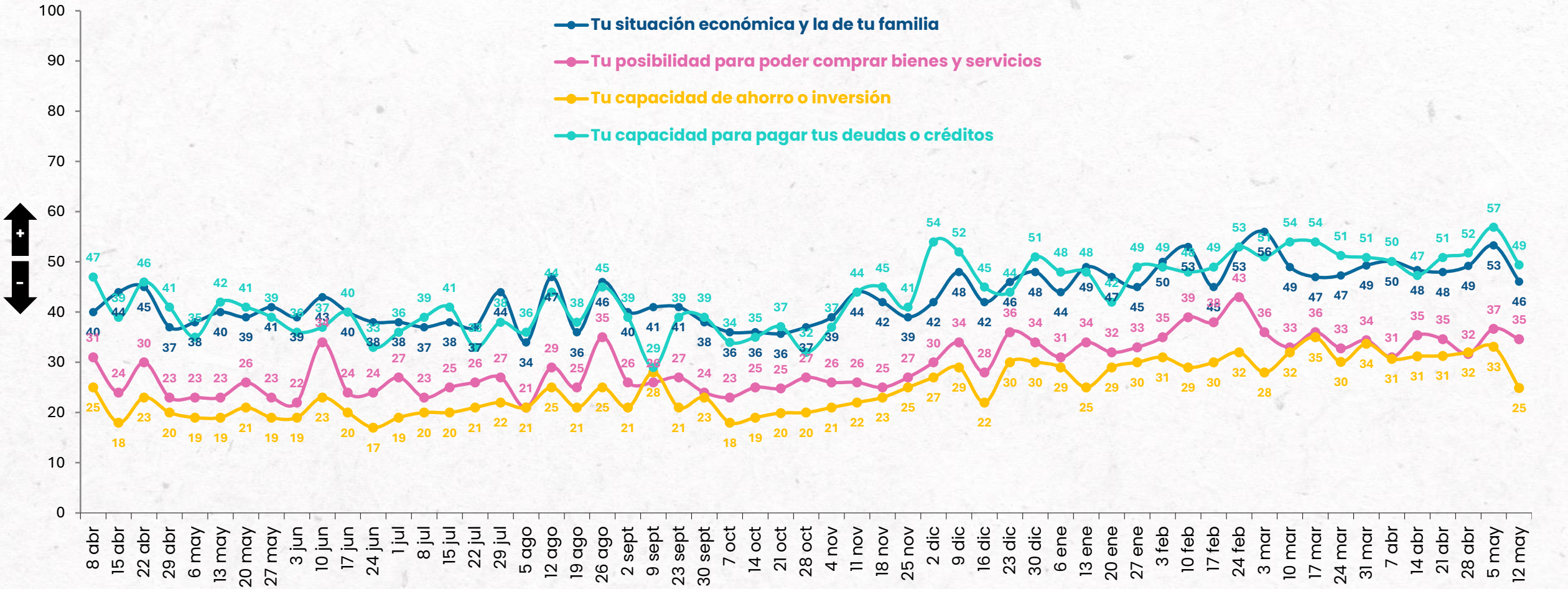



Casos: 700

CADEM

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**% 5 a 7**



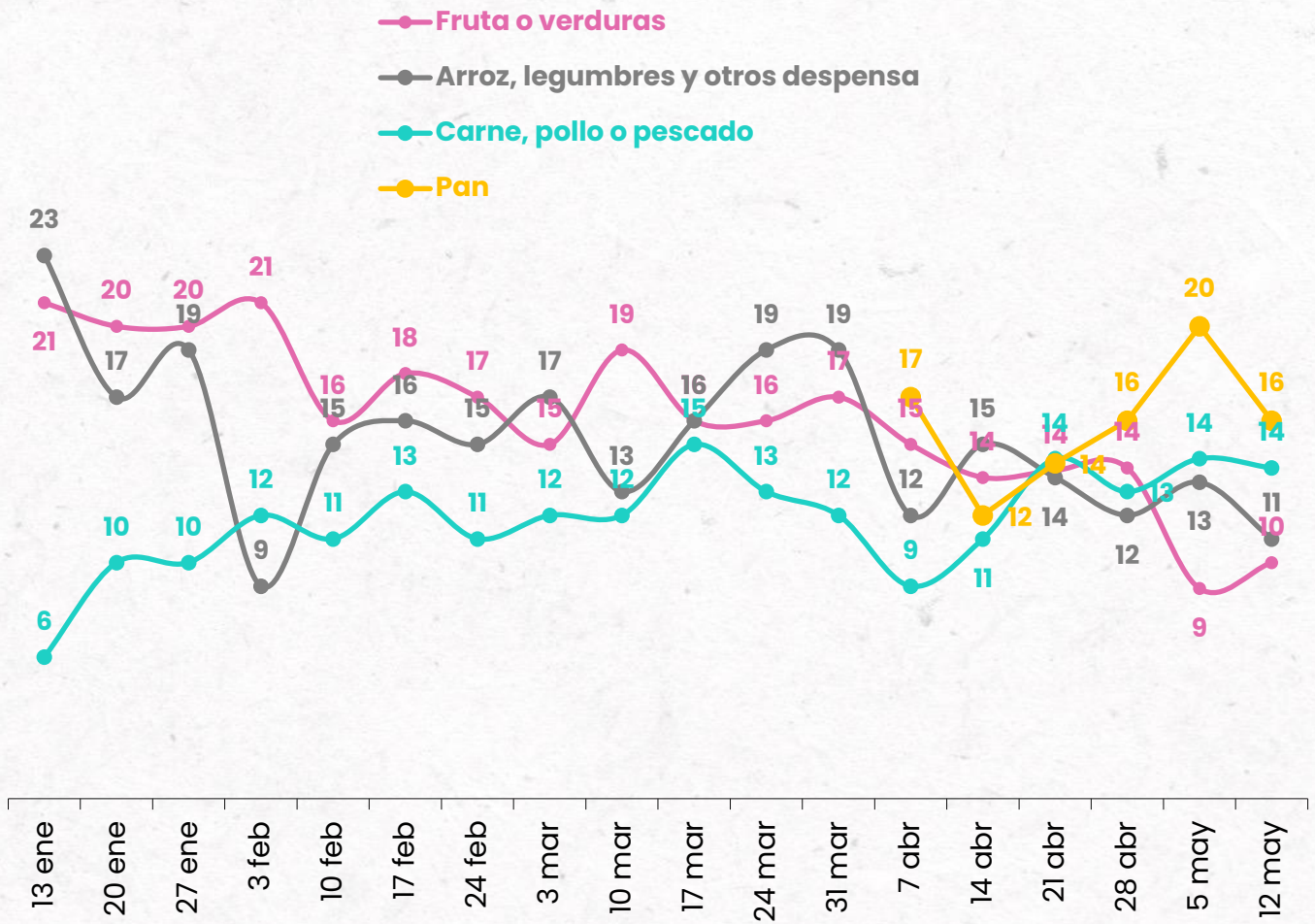

Casos: 700

5C. CADEM

# ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%




Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

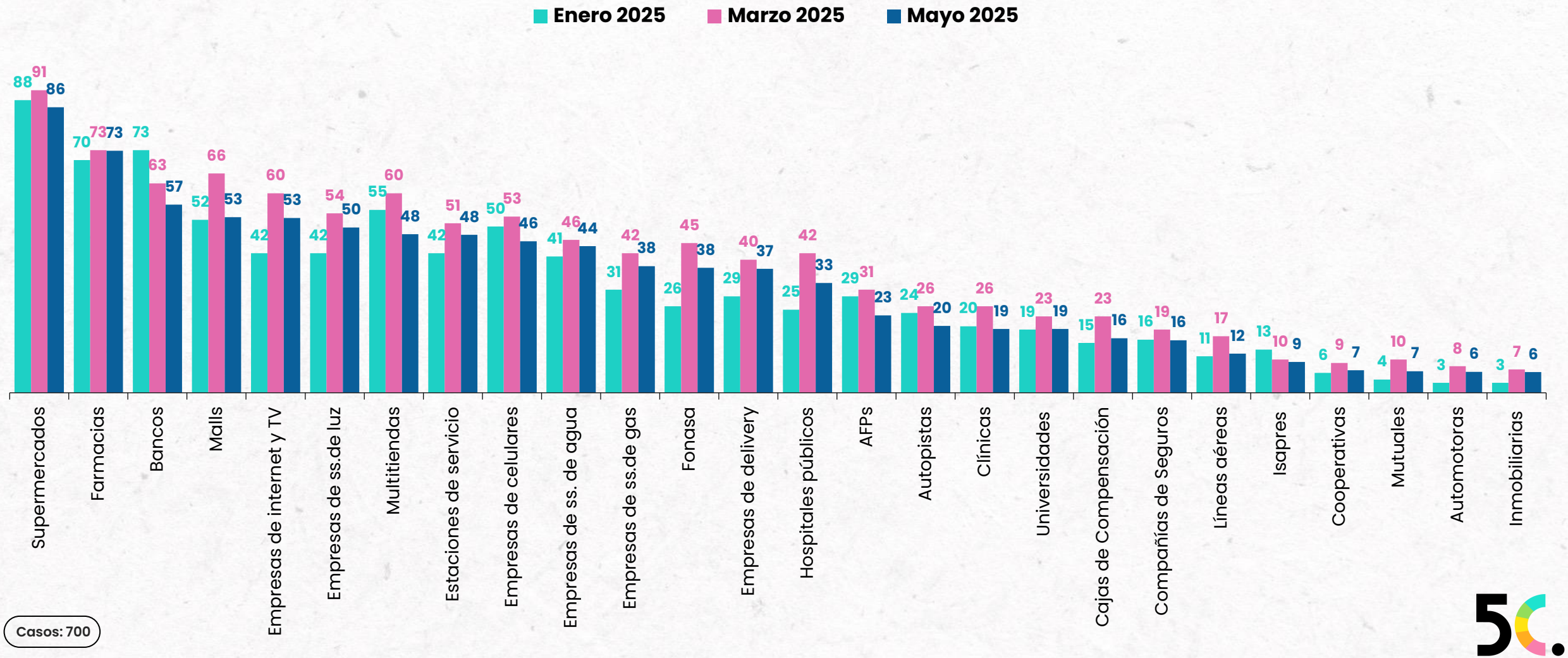
CADEM

# Clientes

# EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?

**% Sí**

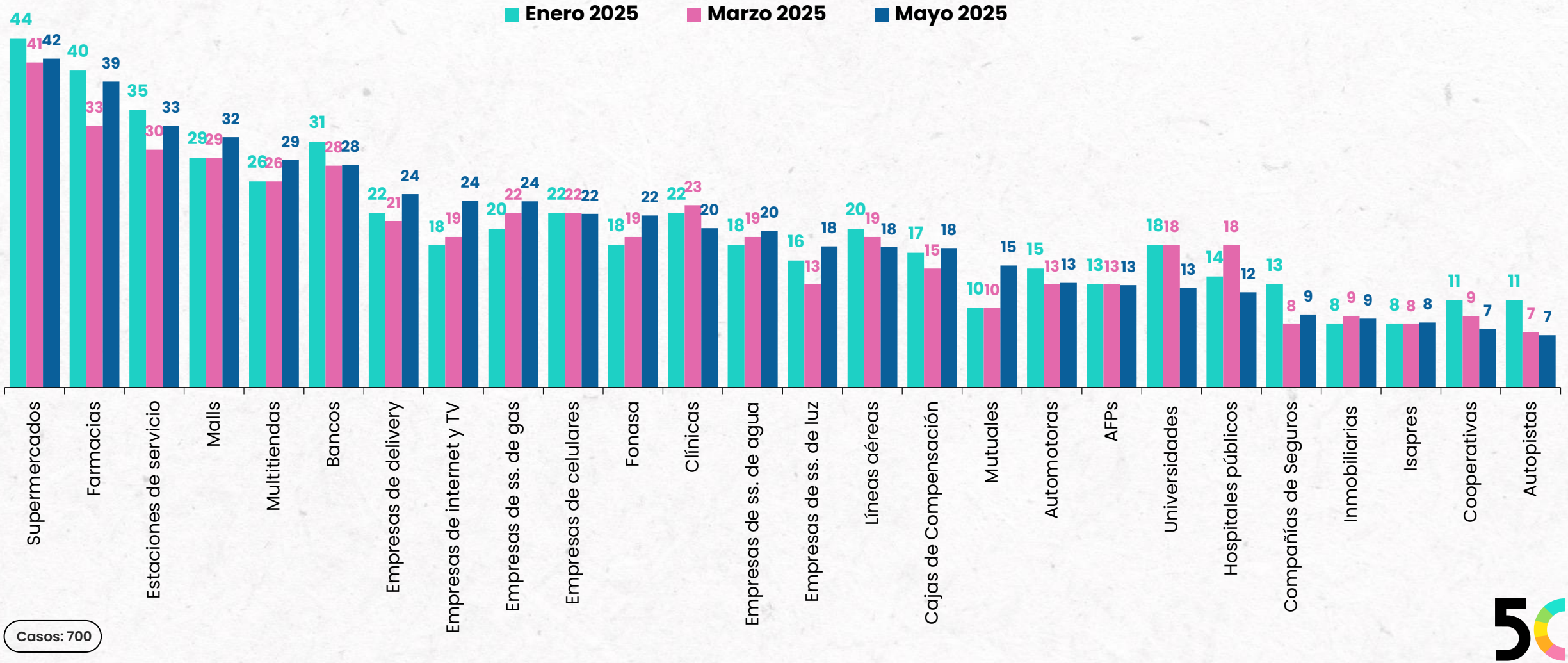



Casos: 700

CADEM

# EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

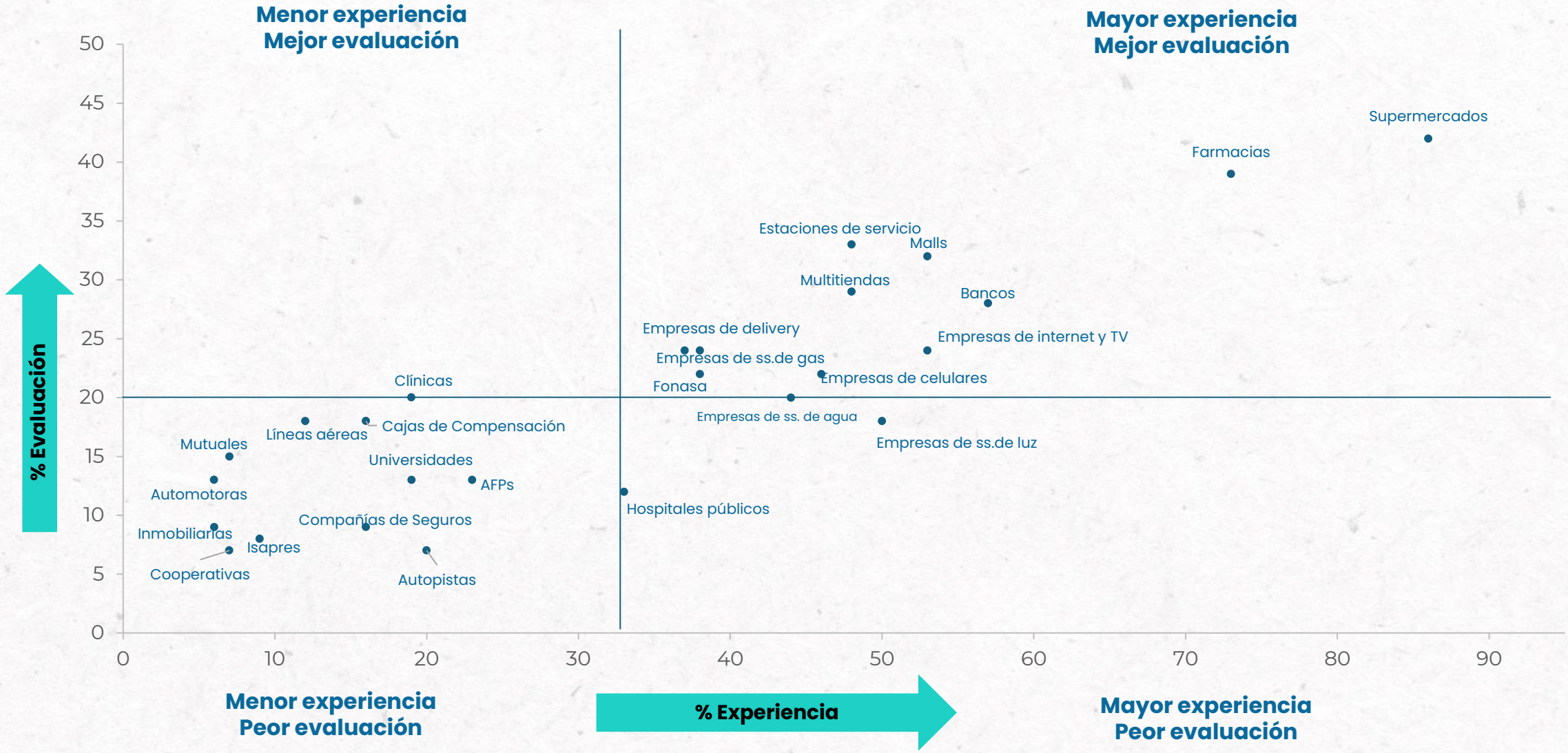
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es "pésimo" y 7 es "excelente",
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?
**% Notas 6 y 7**




Casos: 700

CADEM

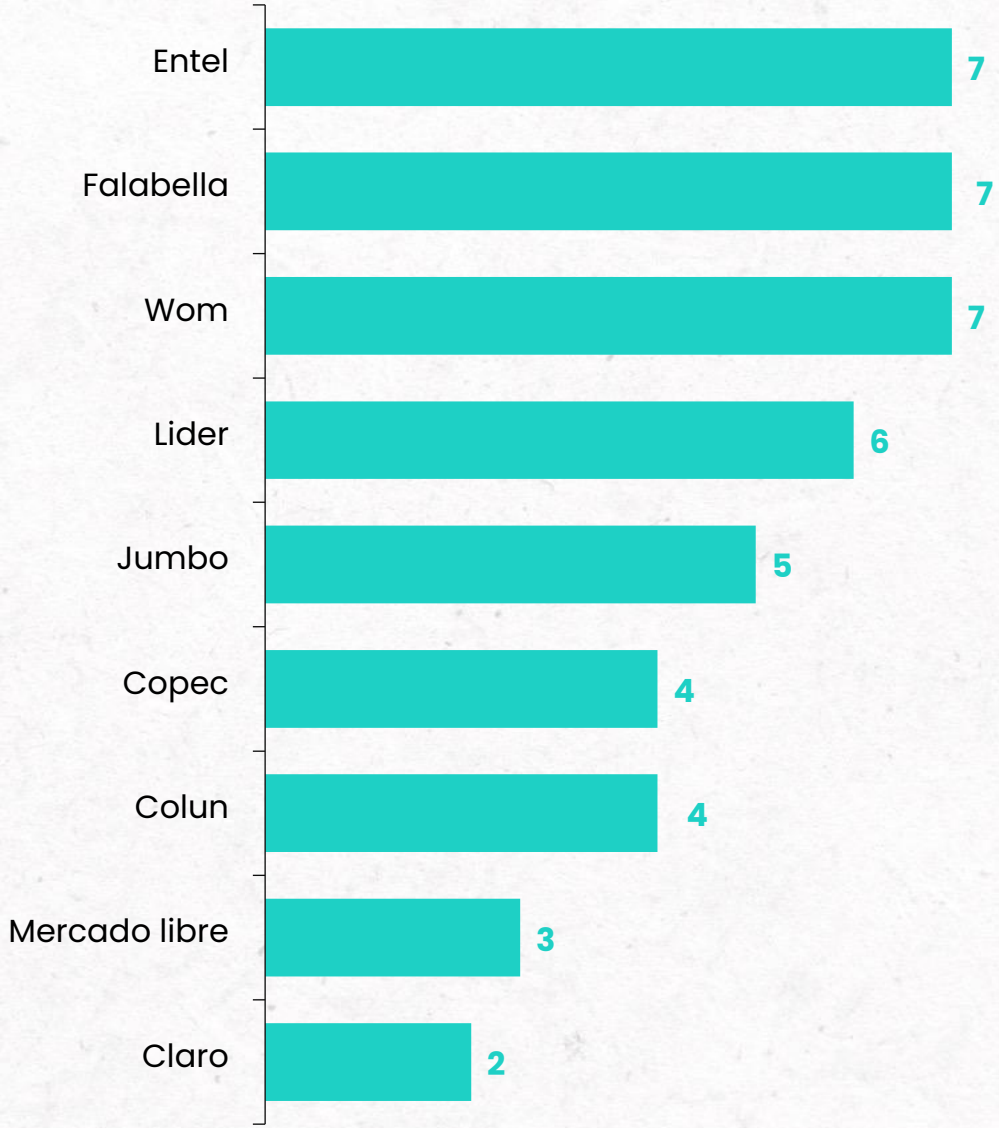
# EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



# MARCA DESTACADA POR BUENA RELACIÓN CON CLIENTES

¿Qué marca o empresa dirías que destaca por su buena relación con los clientes?

**% Espontánea**




**Casos: 700**

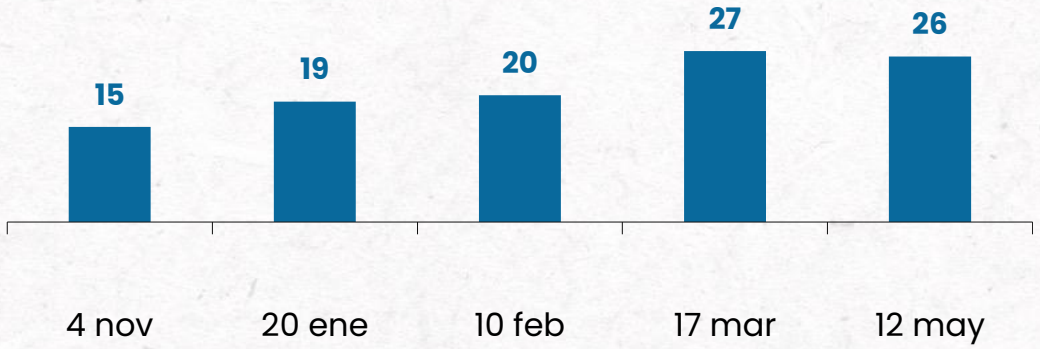
*Menciones sobre 2%.

CADEM

# PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado

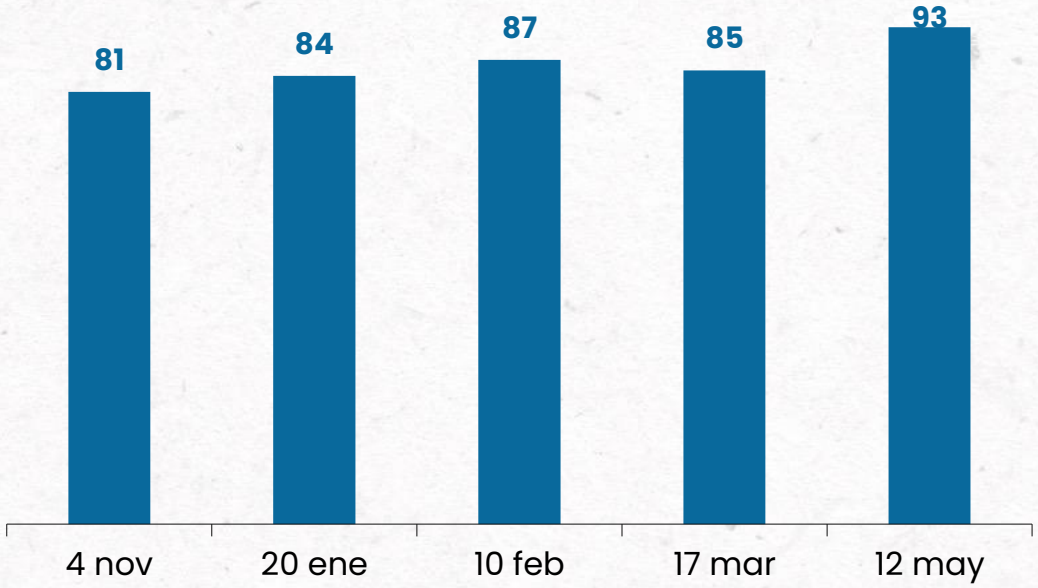
**%Sí**




Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?

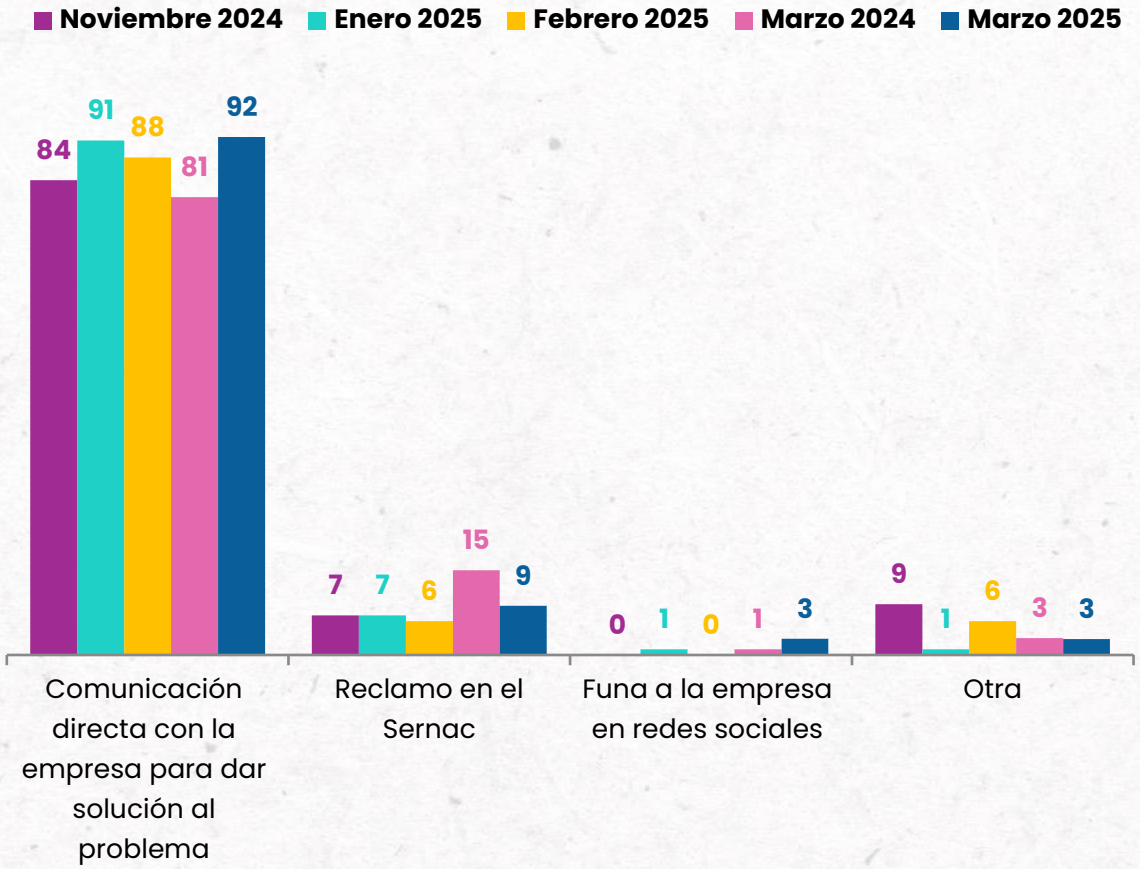
**%Sí**



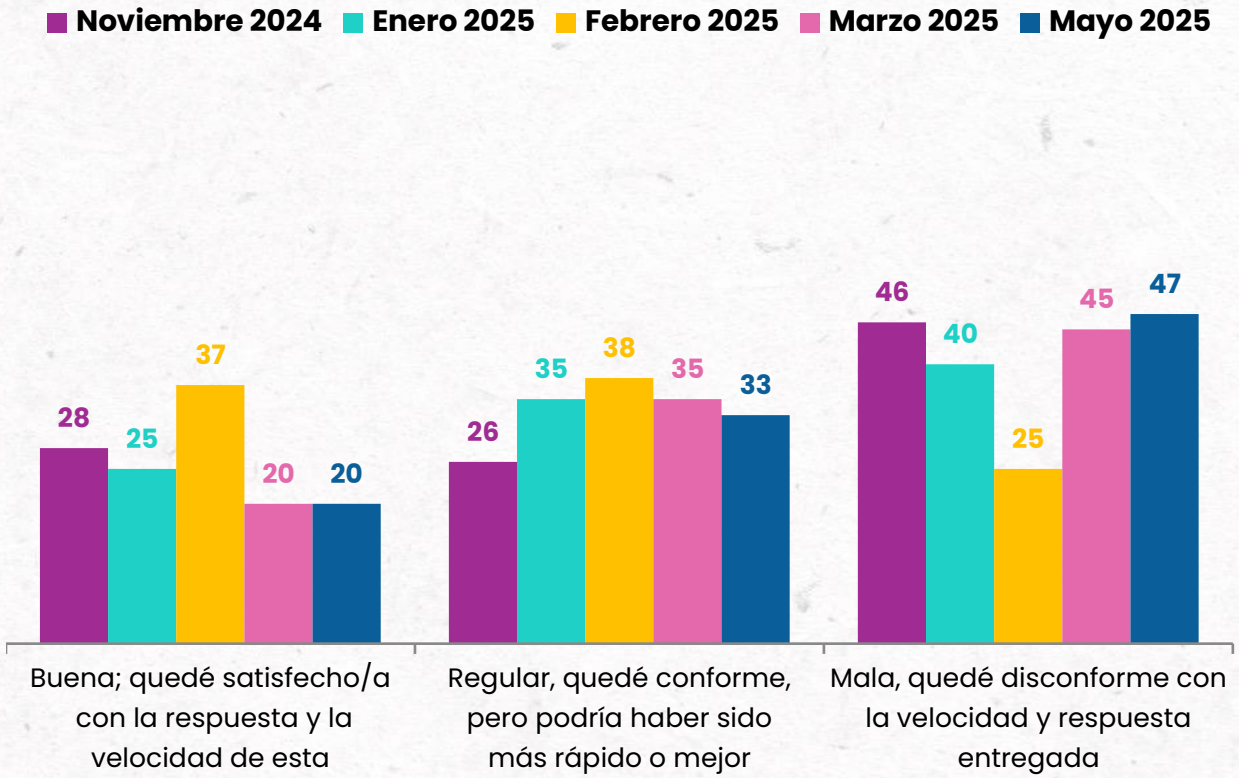

Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa

# ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste? **%**




¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo? **%**



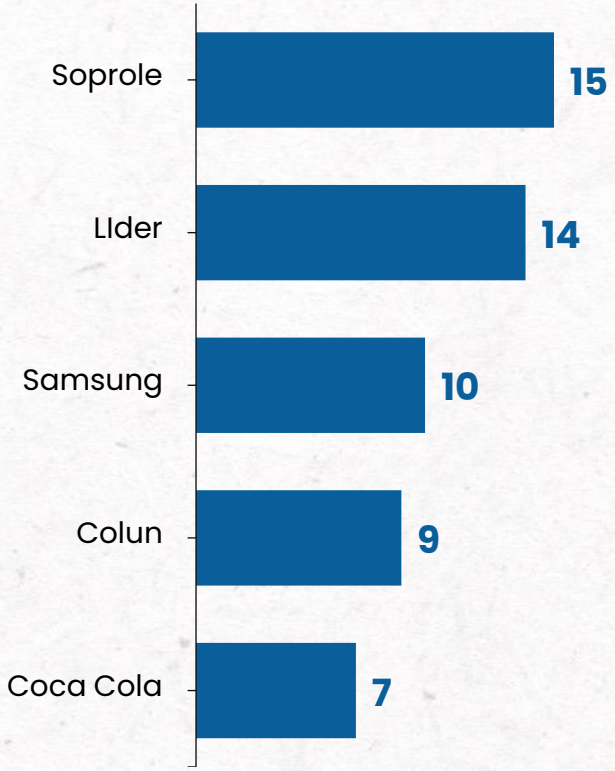

**Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto**

5C. CADEM

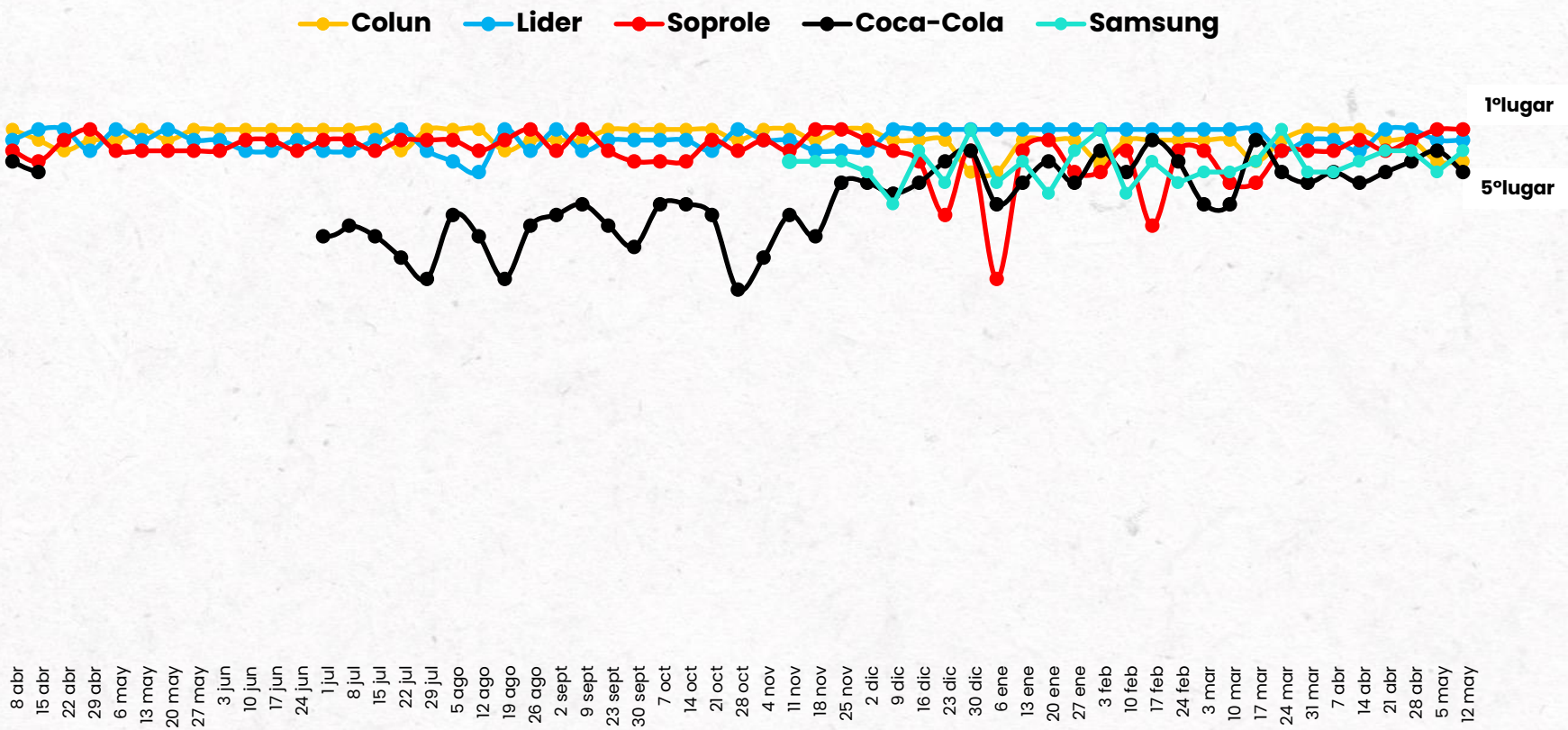
# 04. Comunicación

# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
**% Espontáneo**




**Evolución en ranking de posición**
Marcas Top 5




Casos: 700

CADEM

# EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
**% Espontáneo**

**Semana 14_abril**
Colun
16%

**Semana 21_abril**
Lider
14%

**Semana 28_abril**
Lider
14%

**Semana 5_mayo**
Soprole
12%

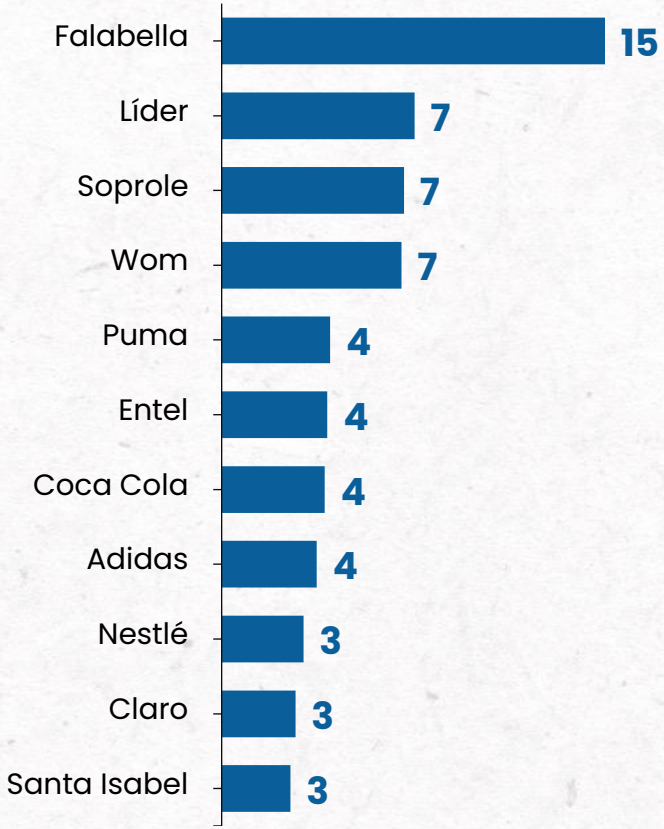
**Semana 12_mayo**
Soprole
15%

Casos: 700

CADEM

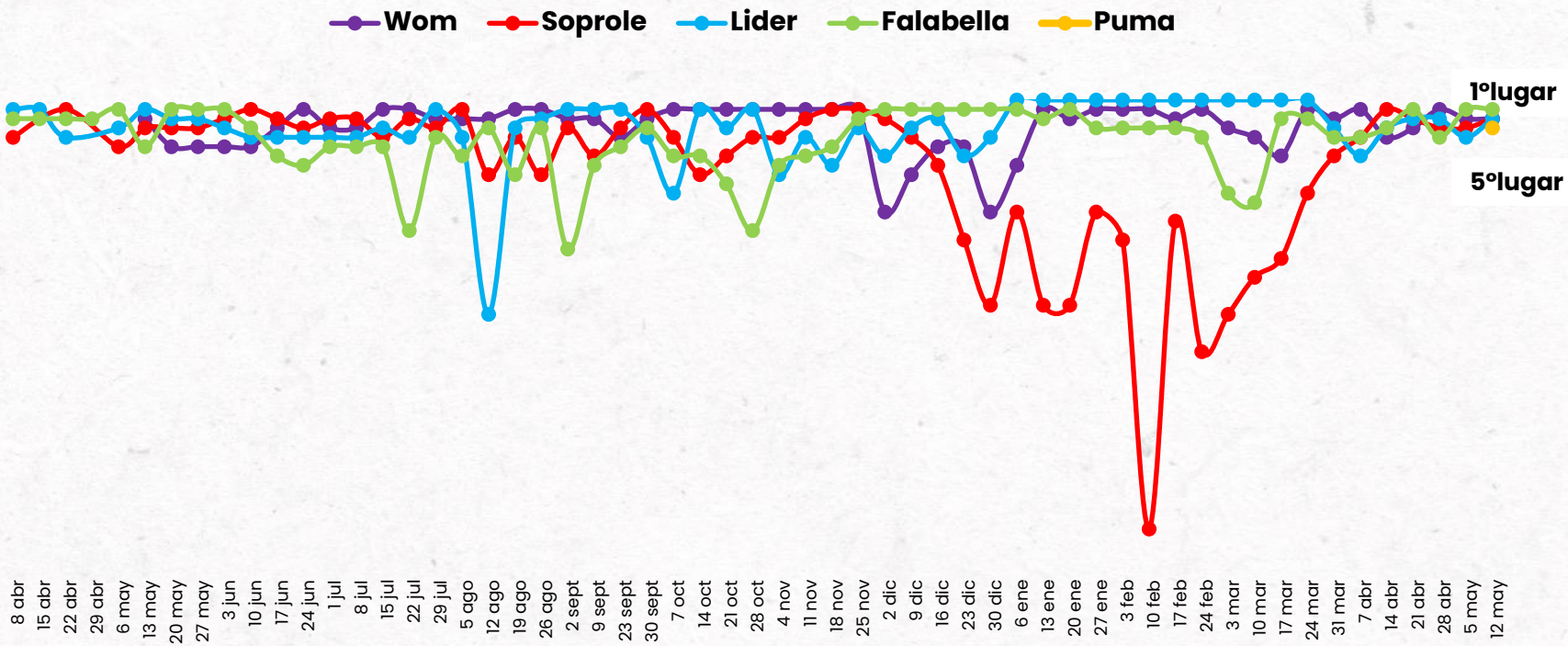
# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
**% Espontáneo**




Casos: 700

## Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5




5C. CADEM

# EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
**% Espontáneo**

**Semana 14_abril**
Soprole
10%

**Semana 21_abril**
Falabella
8%

**Semana 28_abril**
WOM
9%

**Semana 5_mayo**
Falabella
13%

**Semana 12_mayo**
Falabella
15%

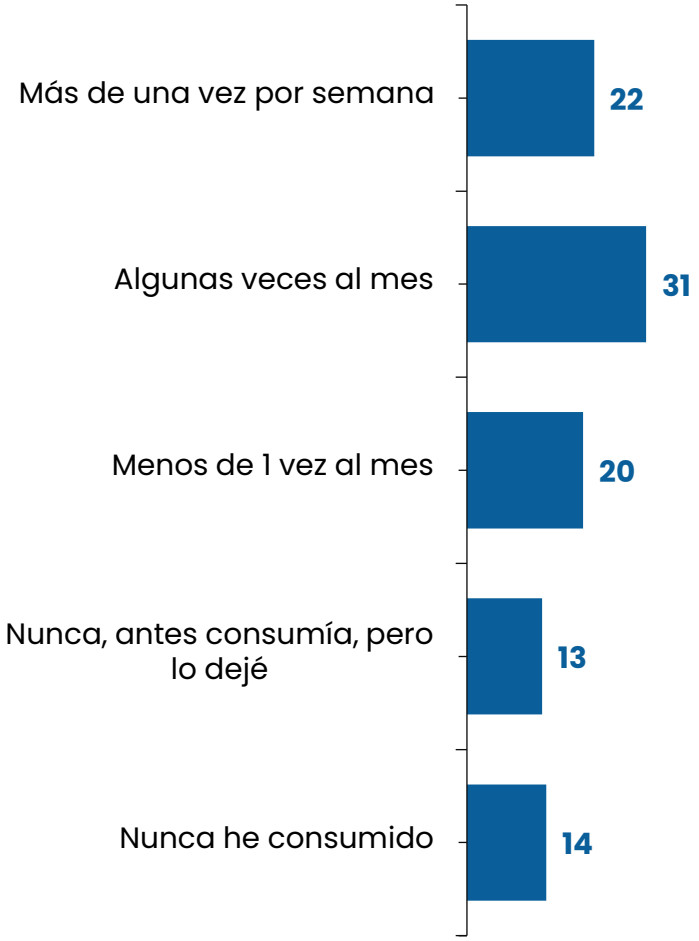
Casos: 700

# Coyuntura: Consumo de Alcohol

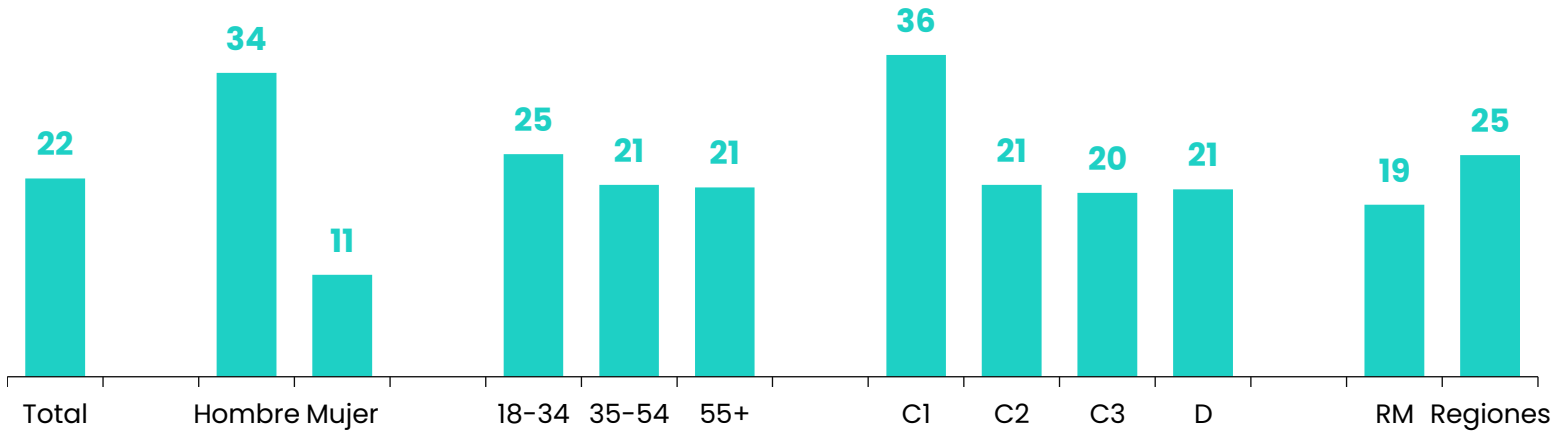
# FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL

¿Con qué frecuencia consumes alcohol?

%




**% consume semanalmente (más de una vez por semana)**



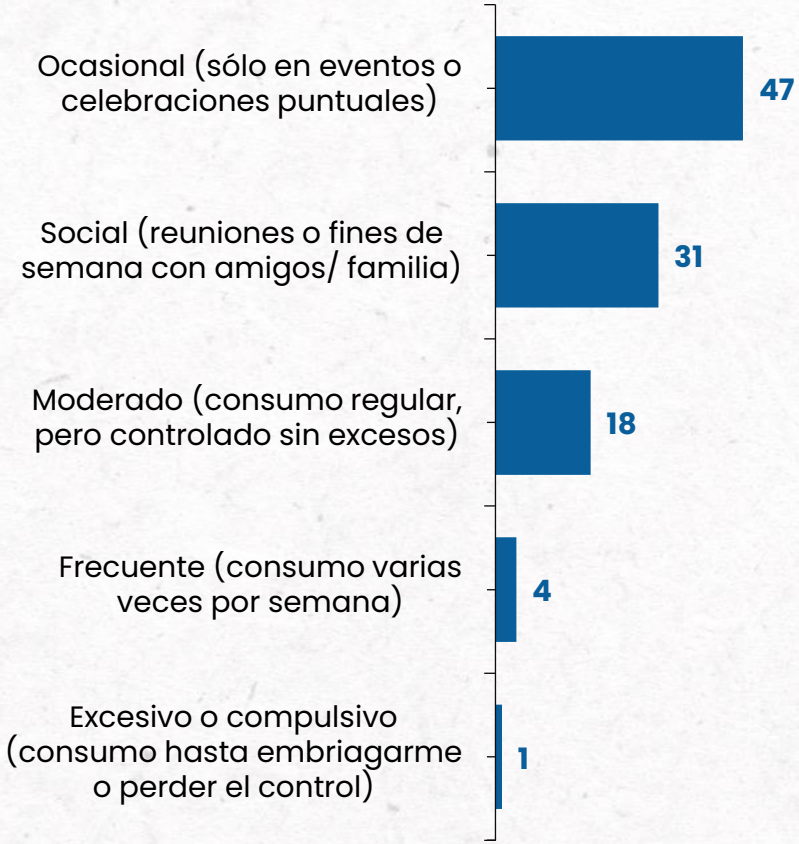

Casos: 700

CADEM

# TIPO DE BEBEDOR SEGÚN NIVEL DE CONSUMO

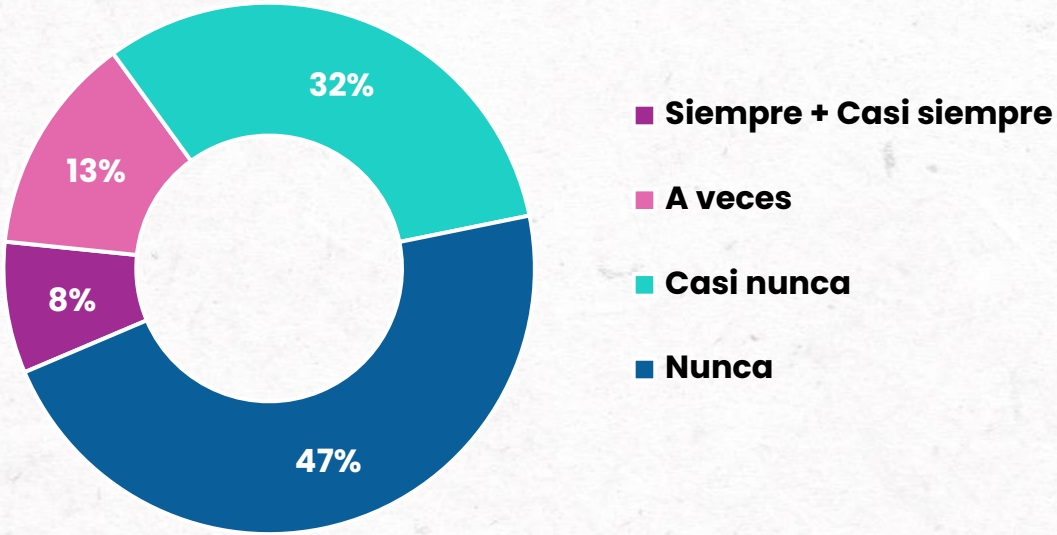
¿Qué tipo de bebedor te consideras?

%

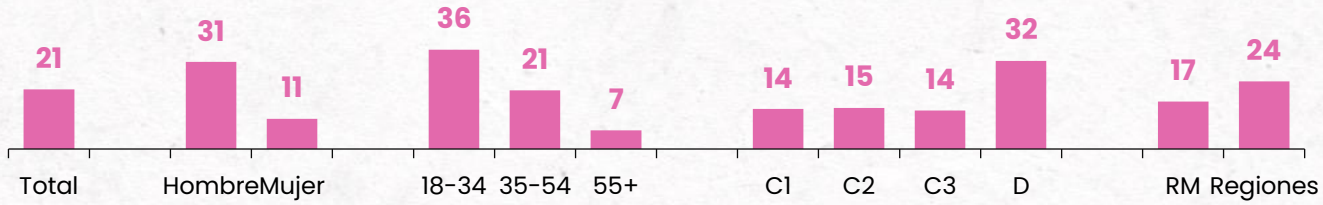



Cuando consumes alcohol, ¿con qué frecuencia te emborrachas?

%




**% A veces + Casi siempre + Siempre**




**Casos: Quienes consumen alcohol, N= 540**

CADEM

# PRINCIPAL MOTIVO PARA CONSUMIR ALCOHOL

¿Cuál dirías que es el principal motivo por el que consumes alcohol?

%

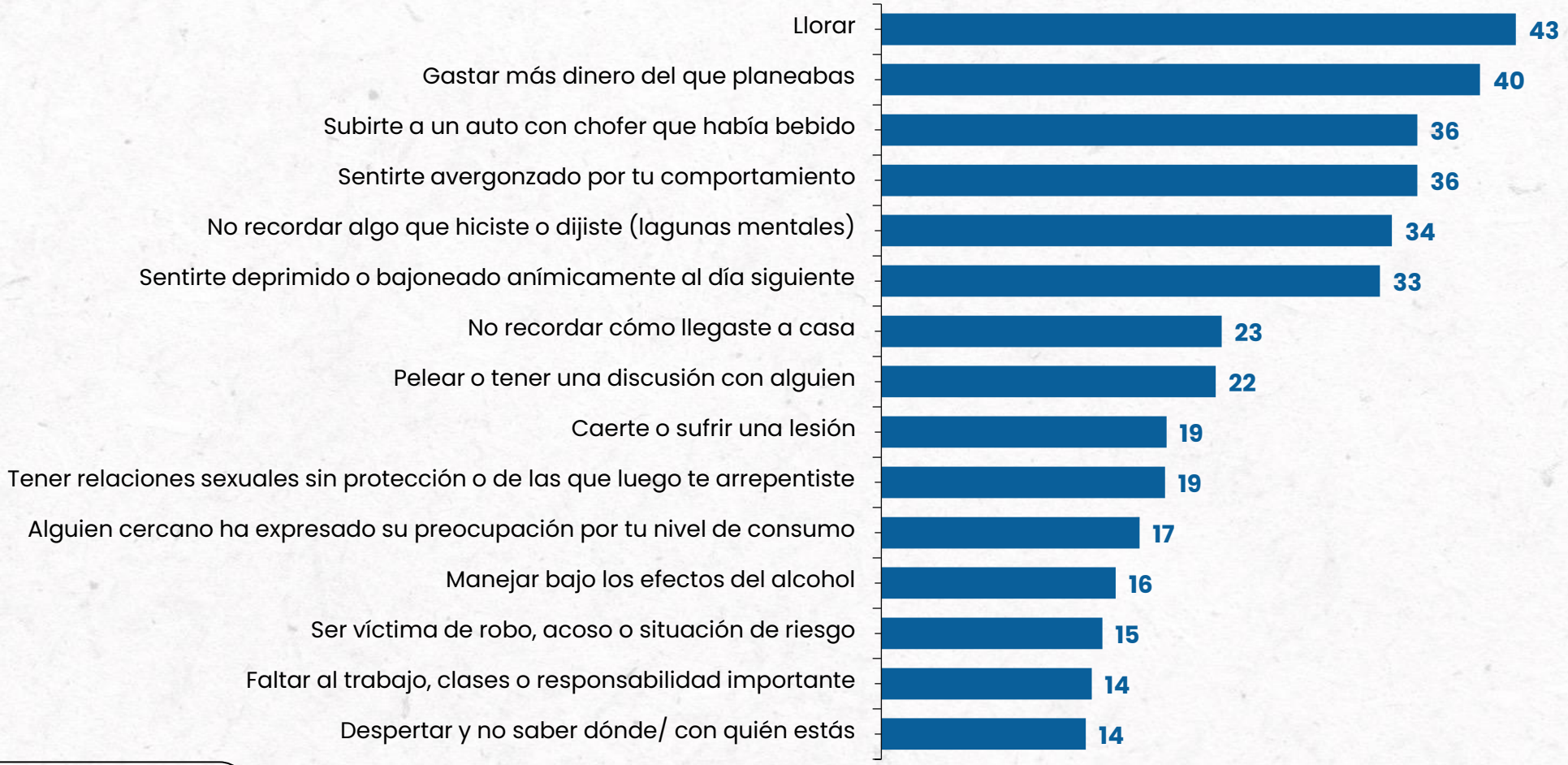
Casos: Quienes consumen alcohol, N= 540

CADEM

# INCIDENCIA DE SITUACIONES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL

¿Alguna vez te ha ocurrido alguna de las estas situaciones al consumir o asociadas al consumo de alcohol?

**% Alguna + Varias veces**



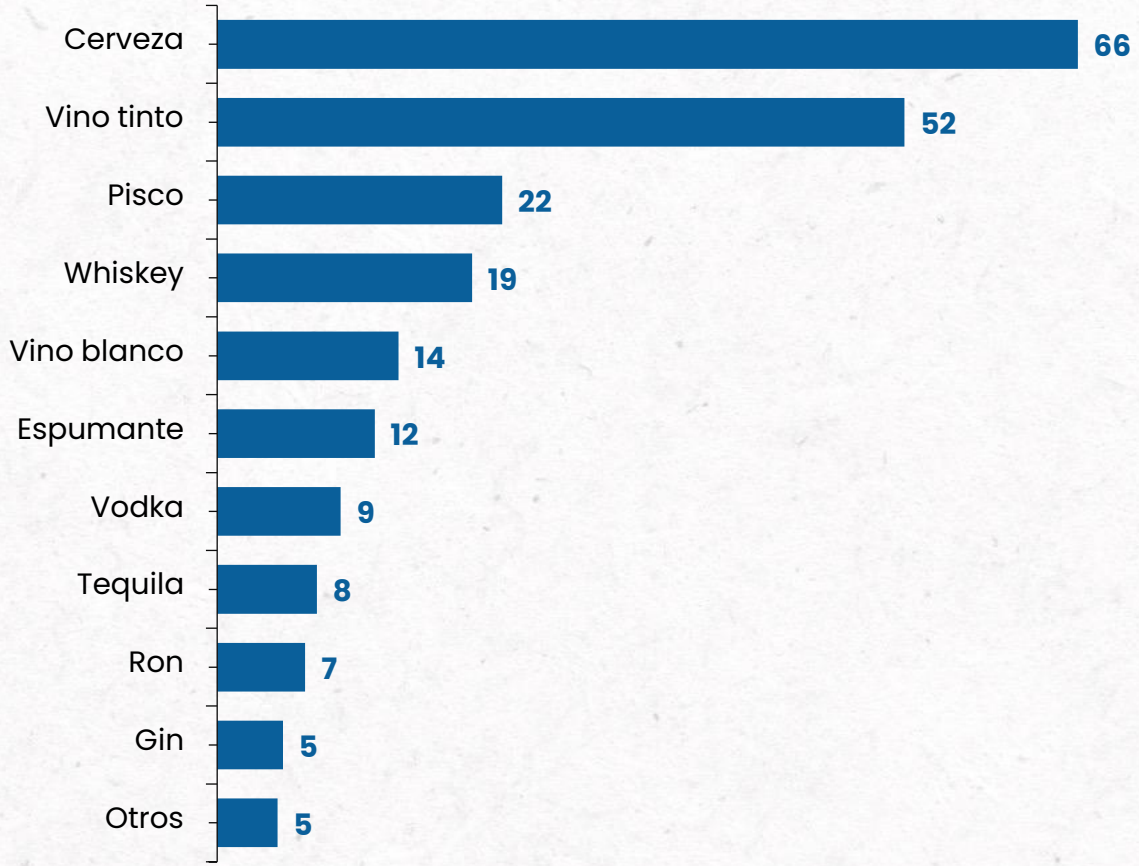

**Casos: Quienes consumen alcohol, N= 540**

5C. CADEM

# BEBIDAS ALCOHÓLICAS CONSUMIDAS CON MAYOR FRECUENCIA

¿Qué tipos de bebidas alcohólicas consumes con mayor frecuencia?

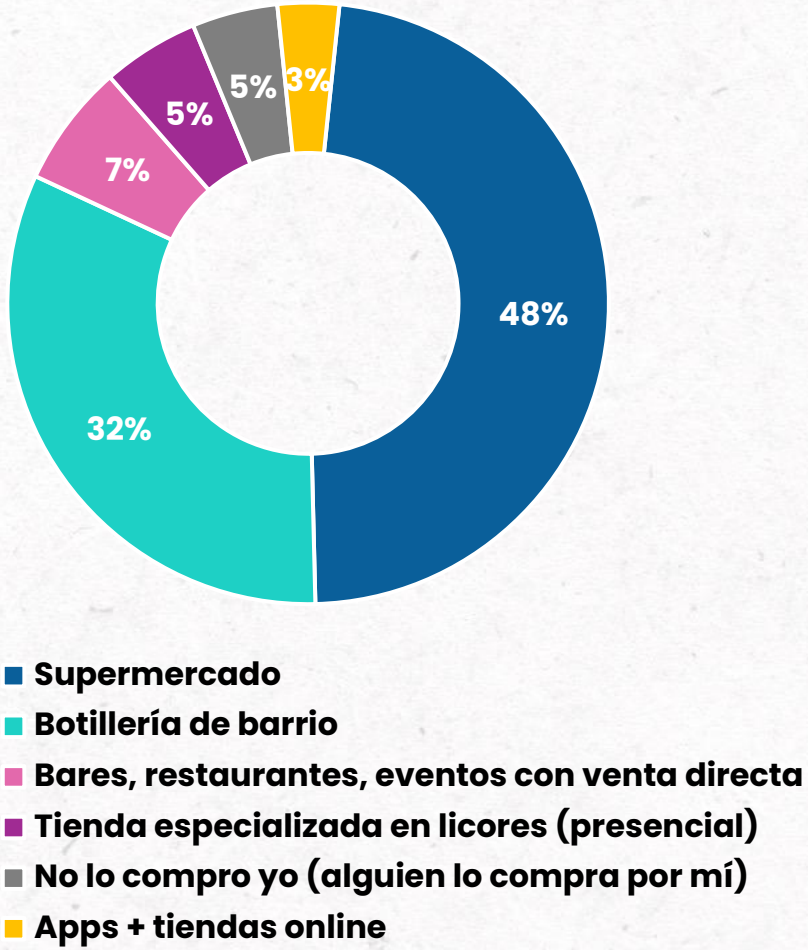
%




Casos: Quienes consumen alcohol, N= 540

# CANAL DE COMPRA HABITUAL

¿Dónde compras más habitualmente alcohol?
%

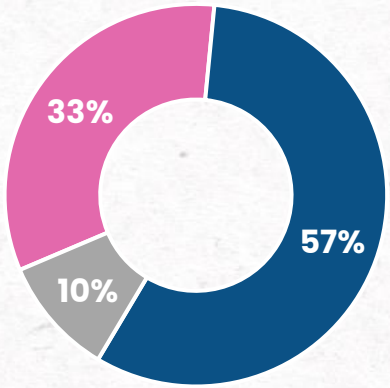



Casos: Quienes consumen alcohol, N= 540

# PREFERENCIA DE TRAGOS

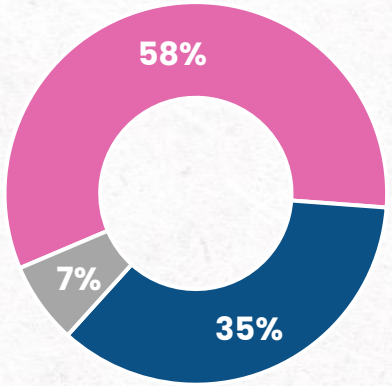
De las siguientes opciones, prefieres...

## Pisco



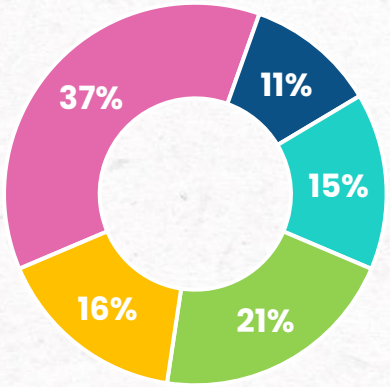

- Piscola con blanca (como Sprite)
- Piscola con negra (como Coca Cola)
- Otro

## Pisco sour



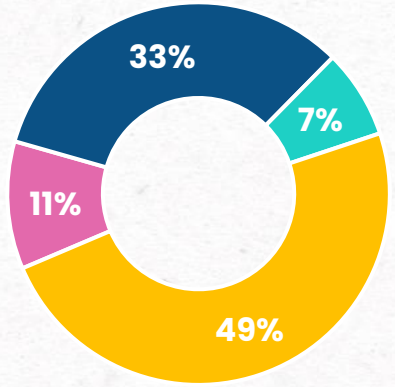

- Pisco Sour
- Mango Sour
- Otro

## Cerveza




- Rubia
- Ambar
- Negra
- Con sabores (miel, calafate)
- Fanshop

## Ron



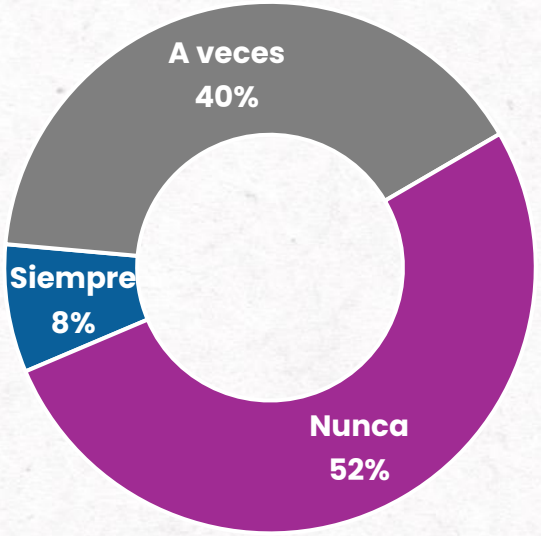

- Con blanca (como Sprite)
- Con negra (como Coca Cola)
- Con jugos (tipo daikiri)
- Mojito

Casos: Quienes consumen alcohol y tienen una preferencia específica

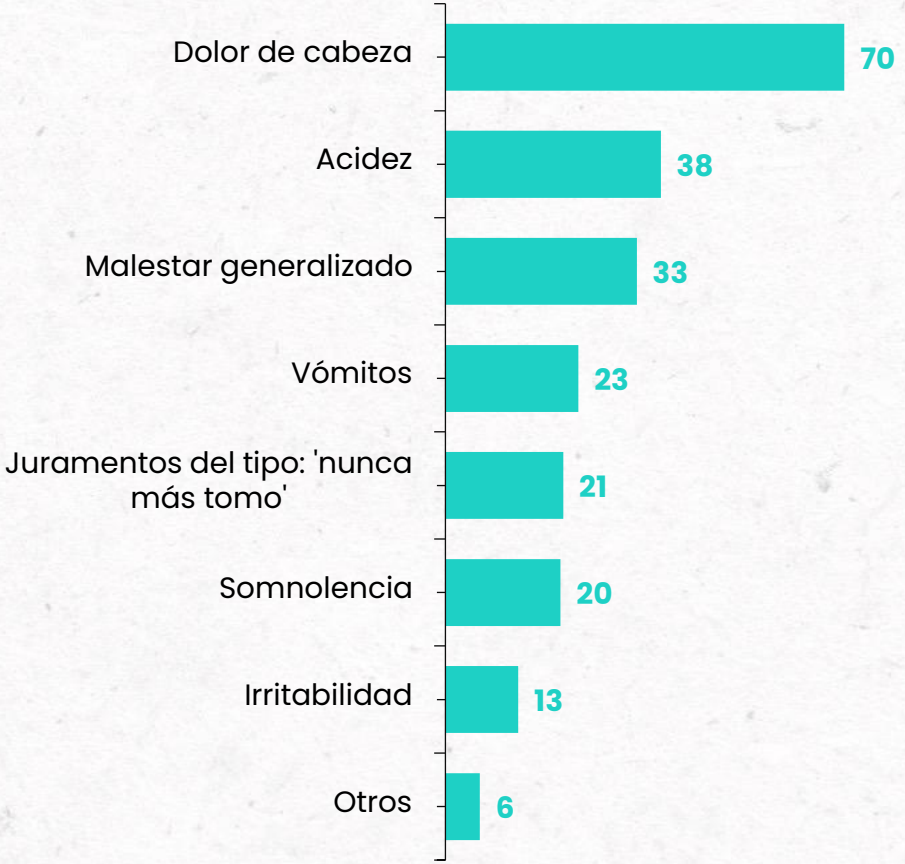
CADEM

# EFECTOS DEL CONSUMO AL DÍA SIGUIENTE

¿Cuando bebes, ¿sufres los efectos del consumo de alcohol al día siguiente?




¿Qué tipo de efectos ha experimentado al día siguiente de un consumo excesivo de alcohol?
%




Casos: Quienes consumen alcohol, N= 540

CADEM

# CÓMO ENFRENTA "LA CAÑA"

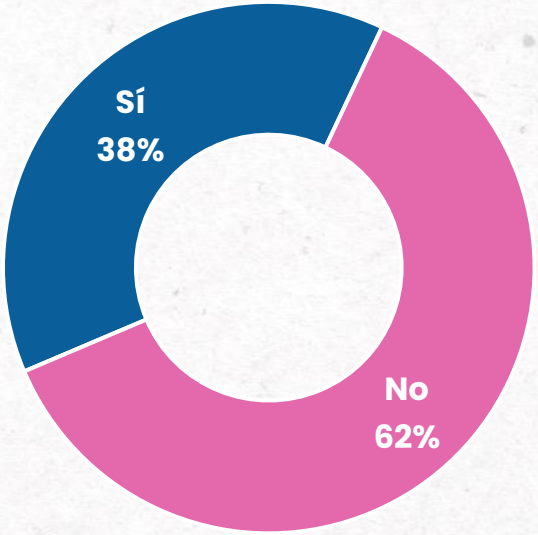
¿Cómo enfrentas "la caña" el día siguiente?

%

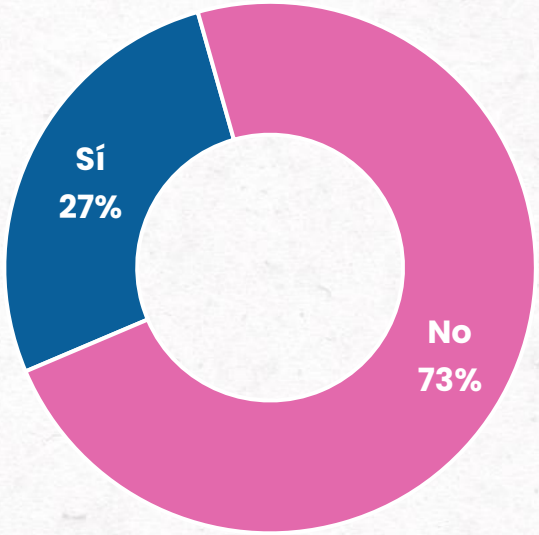
Casos: Quienes consumen alcohol, N= 540

# EVENTOS SIN ALCOHOL

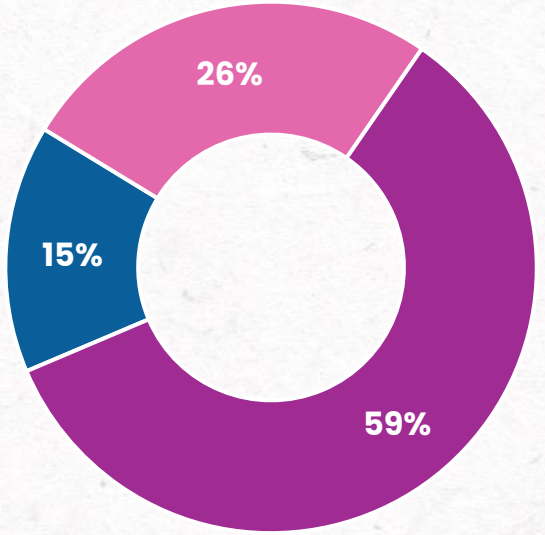
¿Habías escuchado de las fiestas sin alcohol?




¿Habías escuchado de las Coffee Party?




¿Asistirías a este tipo de fiestas o eventos donde no se consume alcohol?




- **Definitiva + Probablemente No**
- **tal vez sí, tal vez no**
- **Definitiva + Probablemente Sí**

Casos: 700

5C. CADEM

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

**www.cadem.cl**