

Estudio

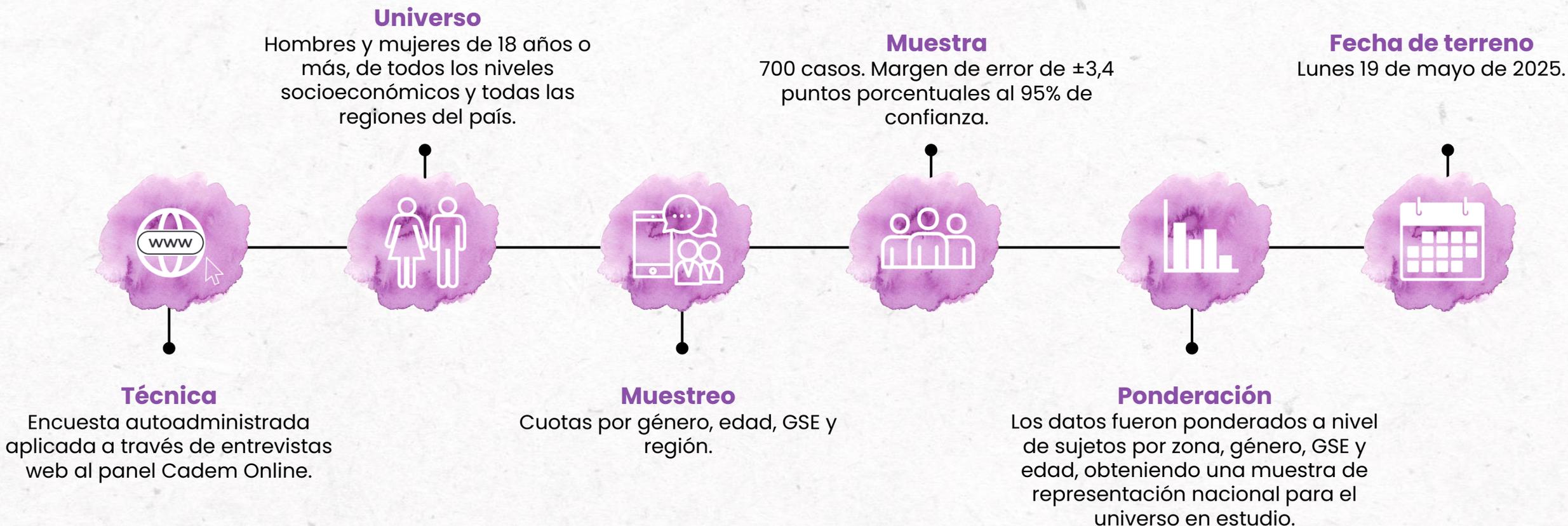
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- El **personaje de la semana** fue **José "Pepe" Mujica**, con un **23%** de las menciones, seguido por el **fiscal Cooper** del caso ProCultura, con un 22%.
- El **completo italiano** es la versión favorita de esta preparación, con un **56%** de las preferencias, seguido por el completo dinámico con un 14%.
Para el **82%** de los chilenos, **la palta va sobre el tomate** en el completo italiano.
- **Lider** recupera el primer lugar entre las **marcas relevantes** y **publicidad memorable** para los chilenos.
- **Soledad Onetto** y **Julio César Rodríguez** son los rostros de medios más conocidos en Chile.
Juan Manuel Astorga es el mejor evaluado.
- En el mes del mar, **Valparaíso** es considerado el puerto más lindo de Chile.
Para el **55%** de los chilenos, el **21 de mayo** es una celebración que ha ido **perdiendo importancia** en el tiempo; el **33% ve por TV o asiste al desfile y acto conmemorativo** de Valparaíso.
Los **productos del mar en conserva** son los consumidos con **mayor frecuencia**; **San José** es la marca de productos del mar preferida.
La **reineta, merluza y salmón** son los pescados favoritos de los chilenos; los **locos y camarones** son los mariscos favoritos.



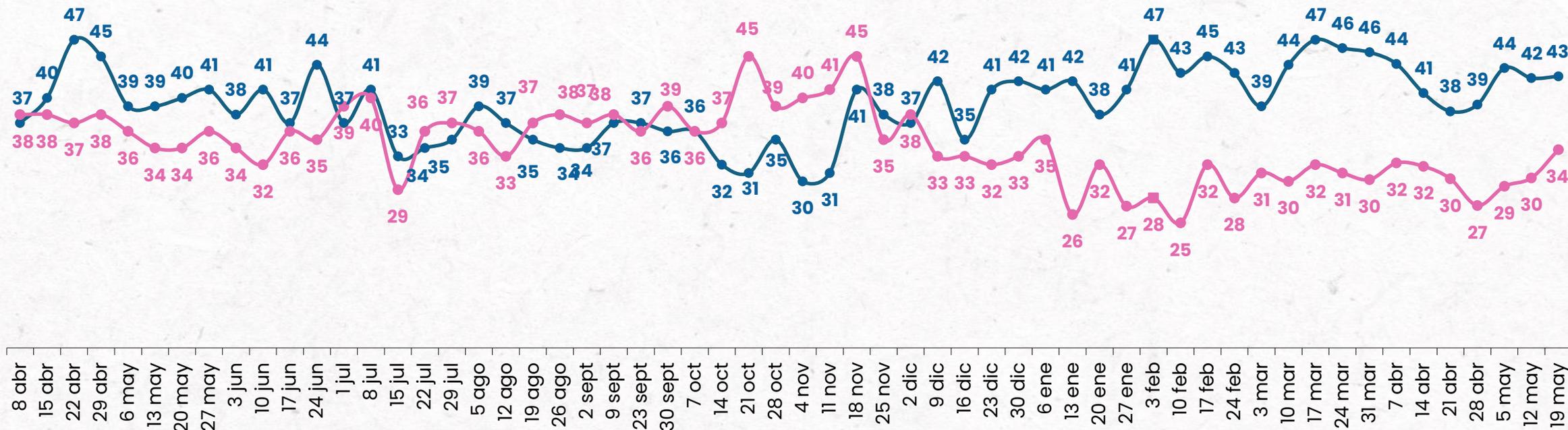
01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

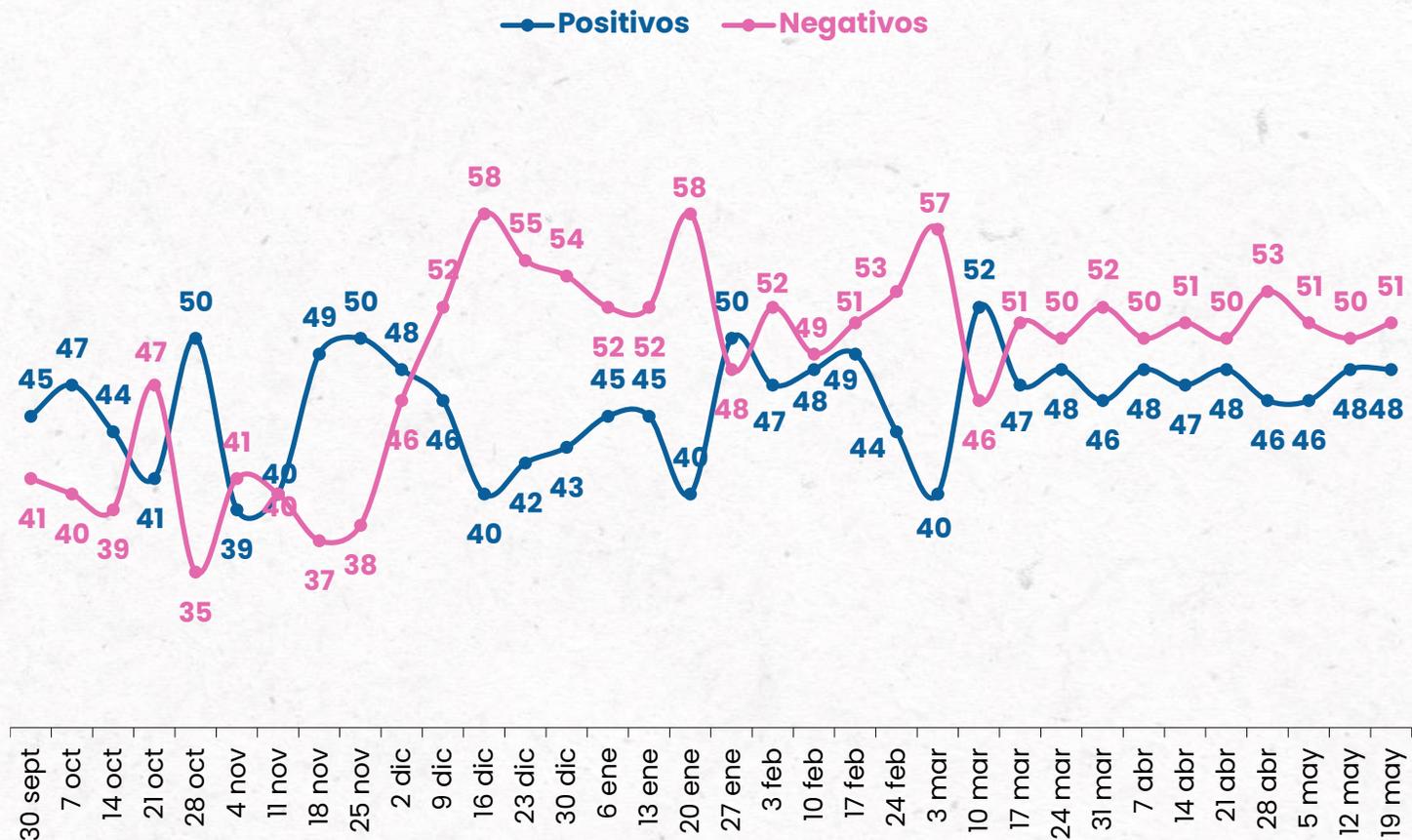
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz —●— Muy o bastante estresado



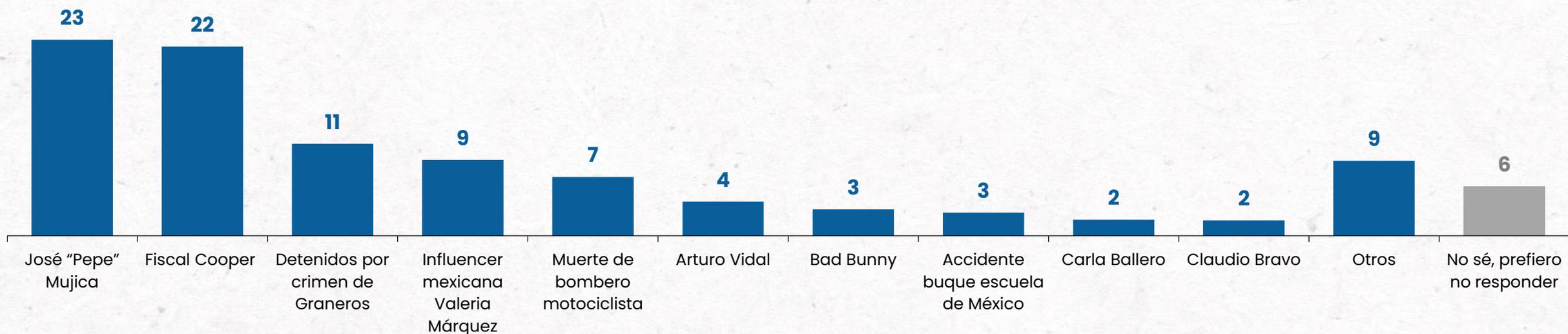
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 28_abril
Papa Francisco
67%



Semana 12_mayo
Papa León XIV
42%



Semana 21_abril
Papa Francisco
36%



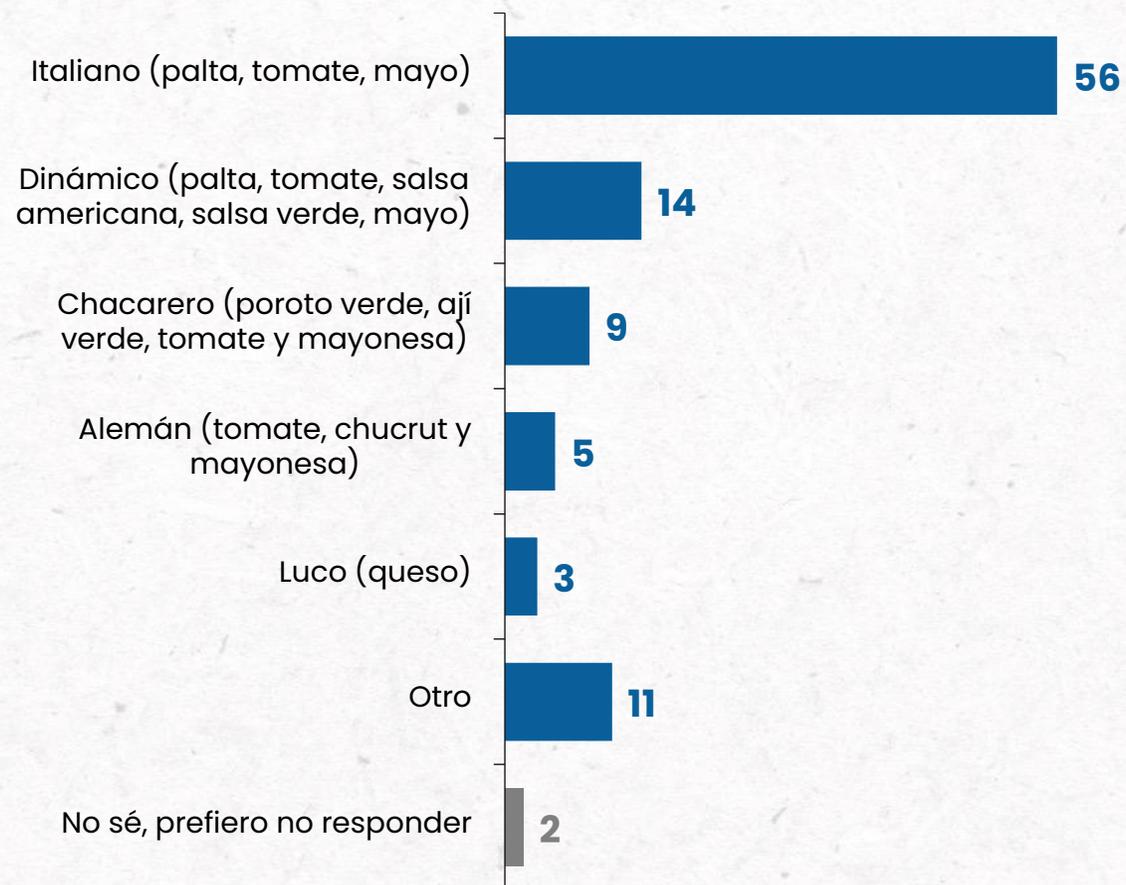
Semana 5_mayo
Sismo en
Magallanes
42%



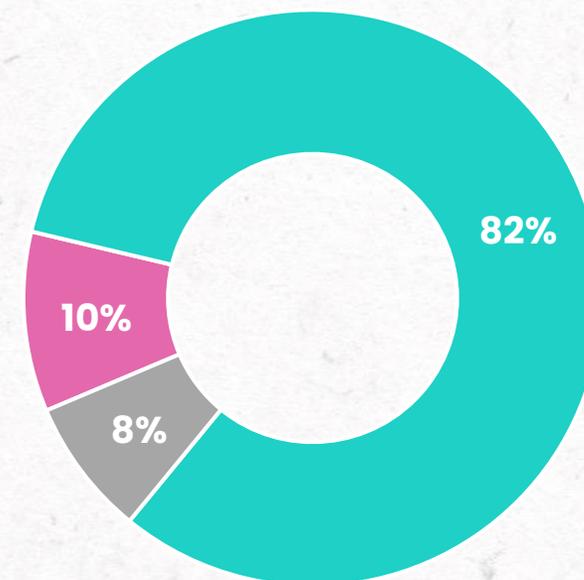
Semana 19_mayo
José "Pepe" Mujica
23%

RANKING DE LA SEMANA: COMPLETO FAVORITO

Del siguiente listado, ¿cuál es tu completo favorito?
%



Para ti, en el completo italiano, ¿qué va encima, el tomate o la palta?%



■ El tomate
■ La palta
■ Cualquiera

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a textured, artistic effect.

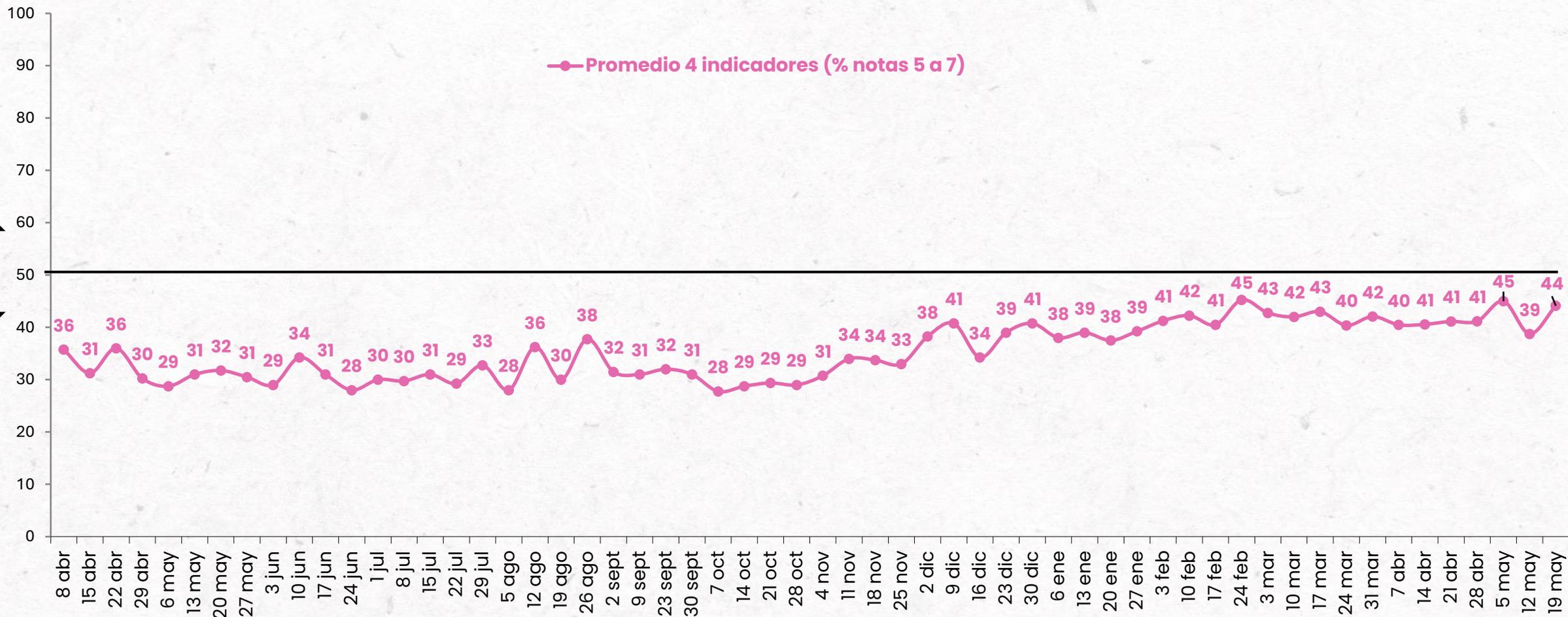
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

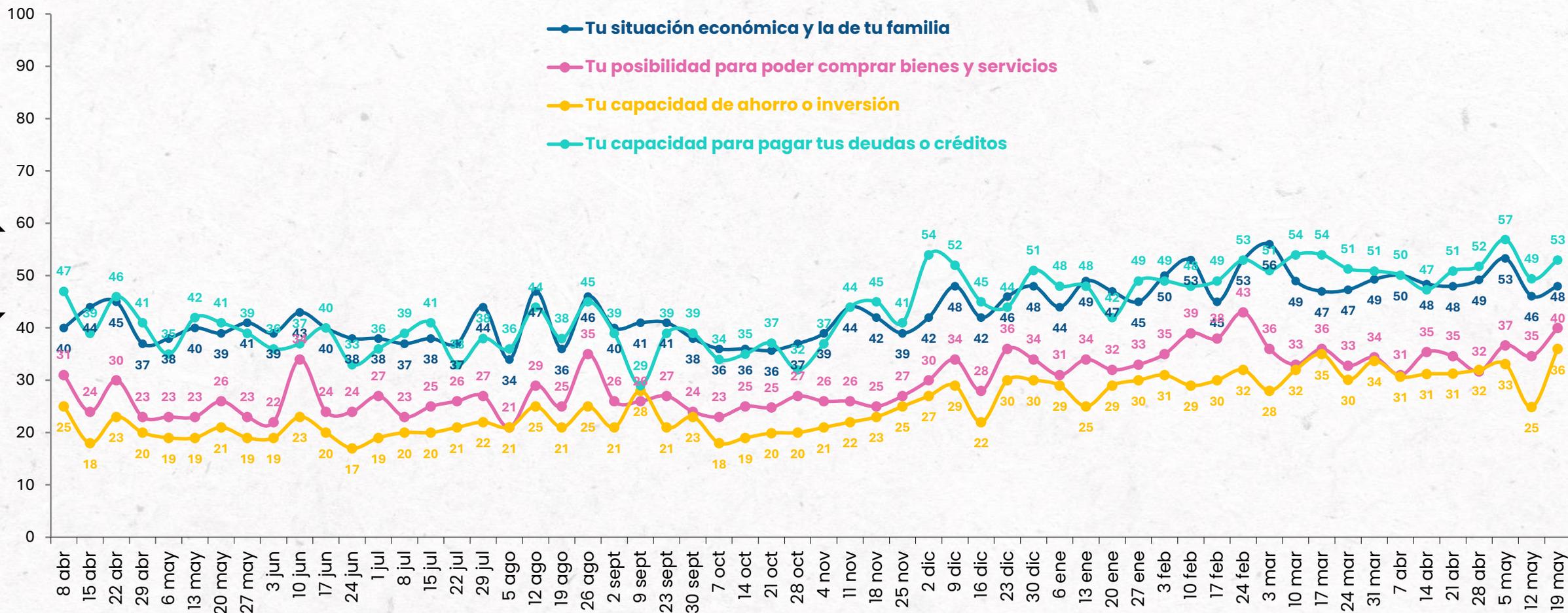
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

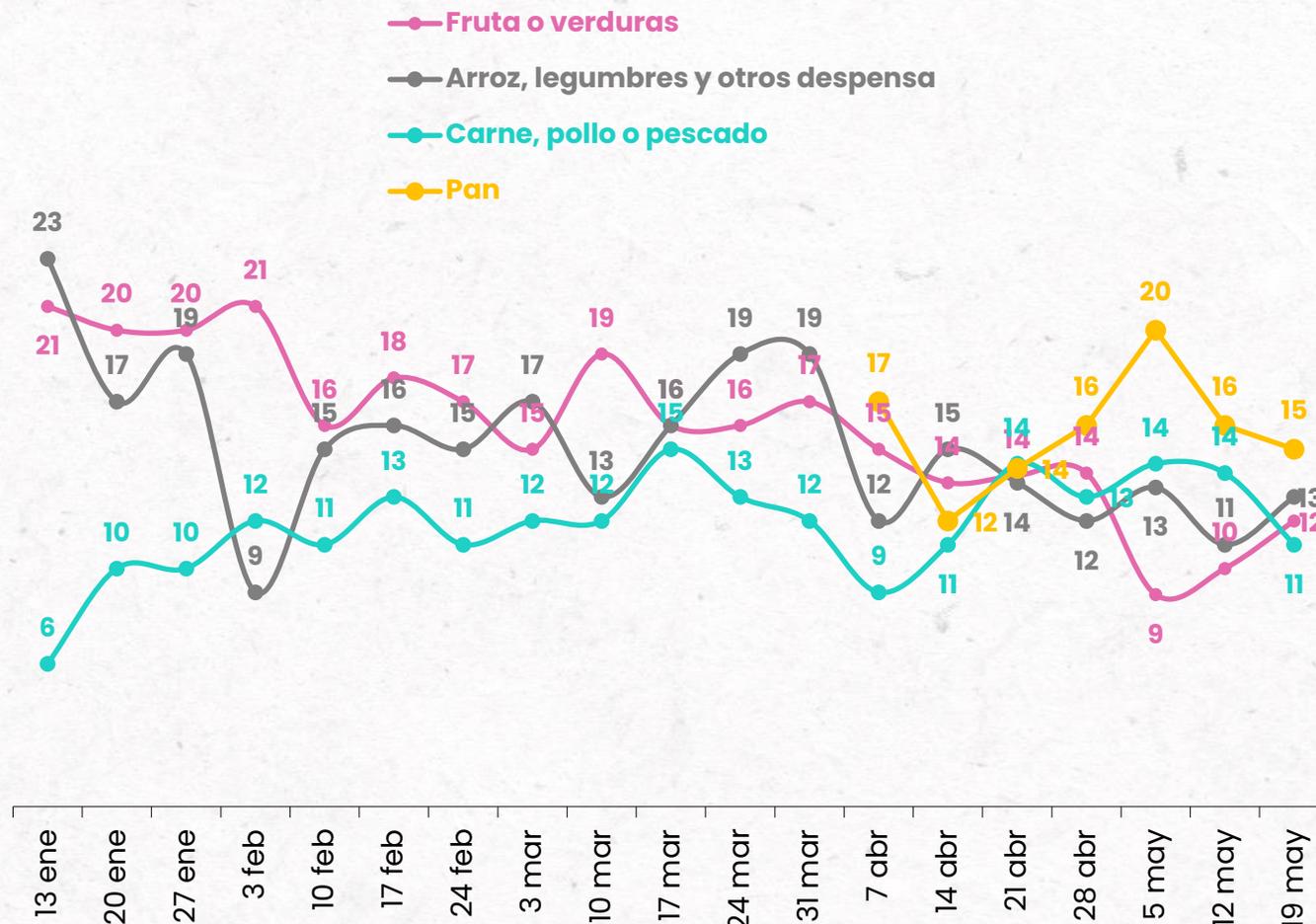
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



Casos: 700

ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

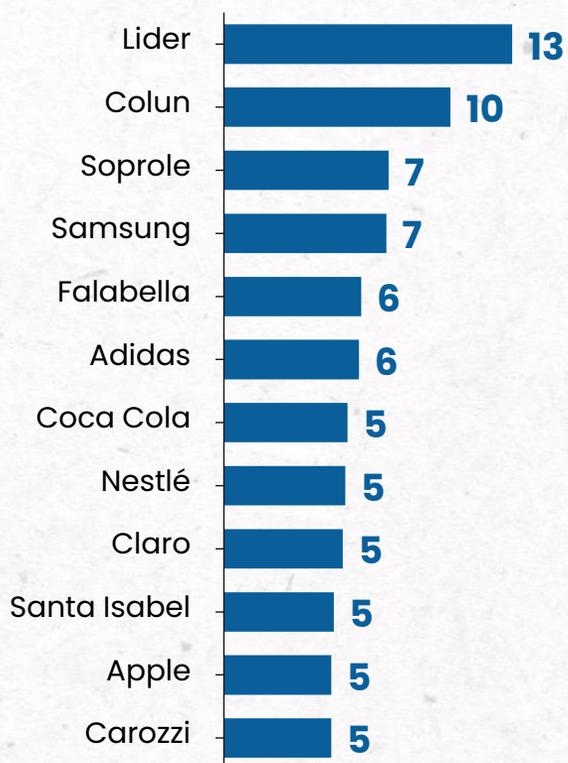
A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, circular watercolor splashes. The colors include shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes have a soft, painterly texture with some darker spots and a slightly irregular, organic shape.

03.

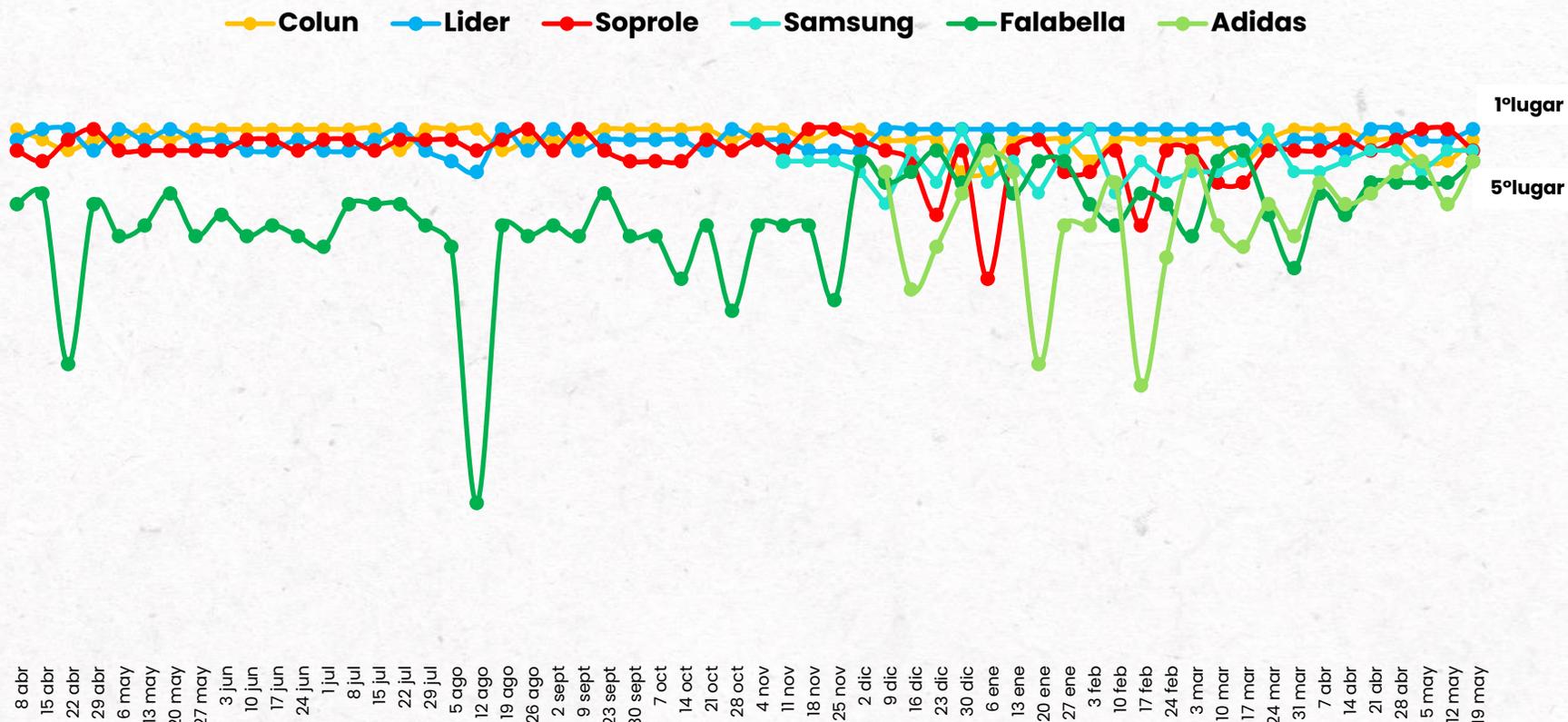
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



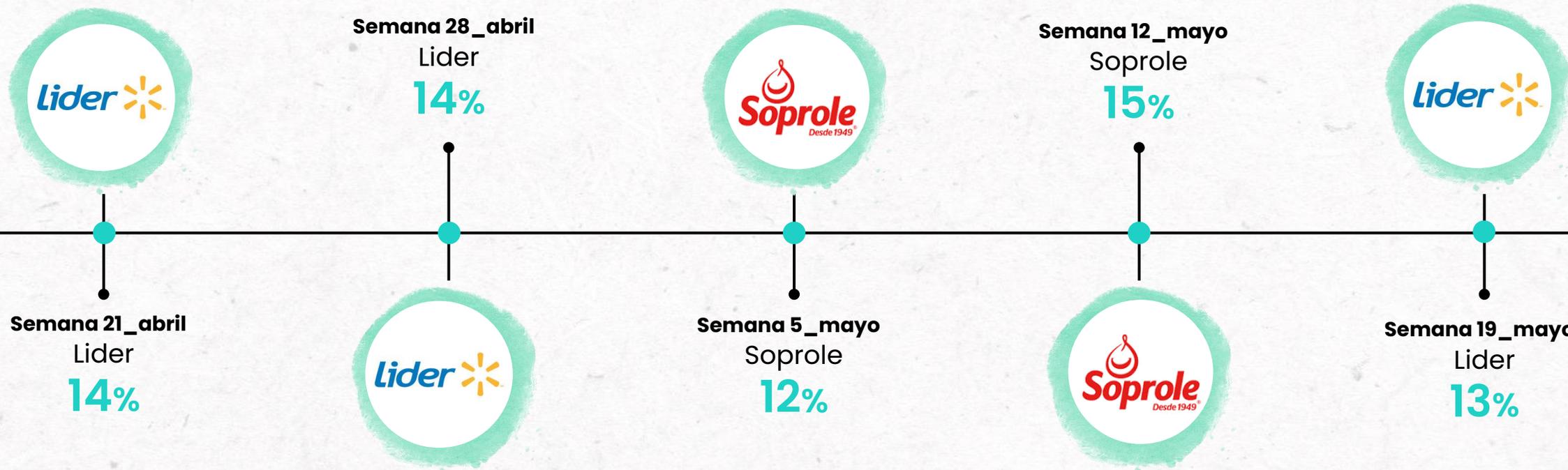
Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

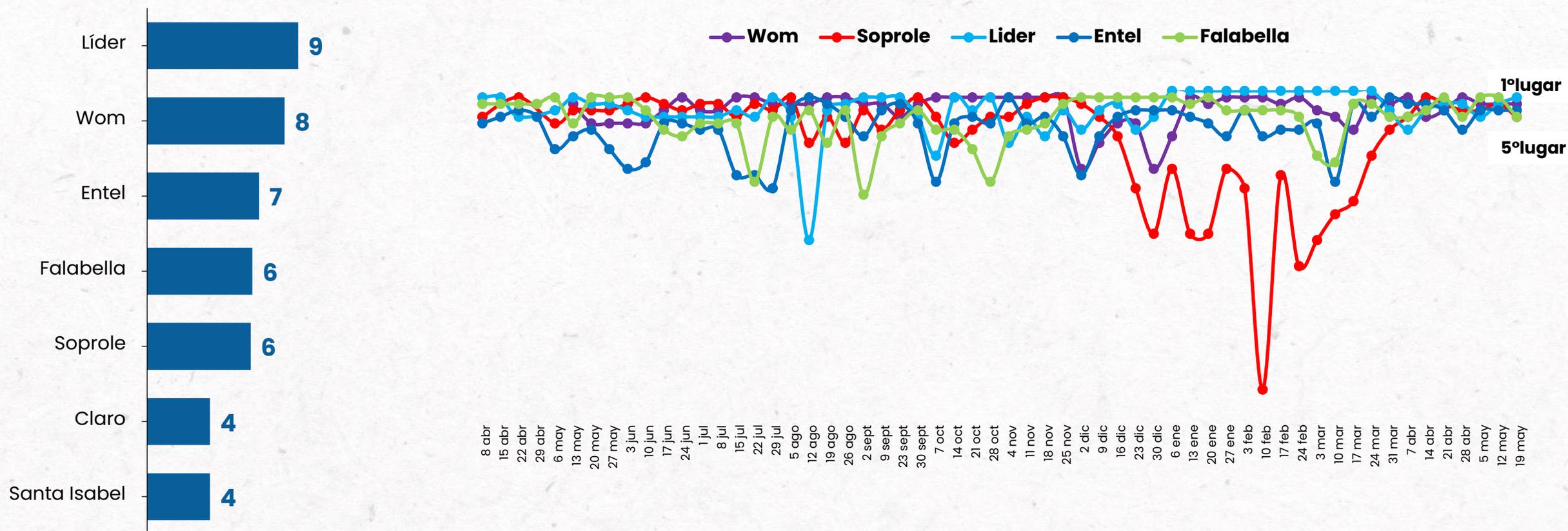
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Semana 21_abril
Falabella
8%

Semana 28_abril
WOM
9%



Semana 5_mayo
Falabella
13%

Semana 12_mayo
Falabella
15%



Semana 19_mayo
Lider
9%

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

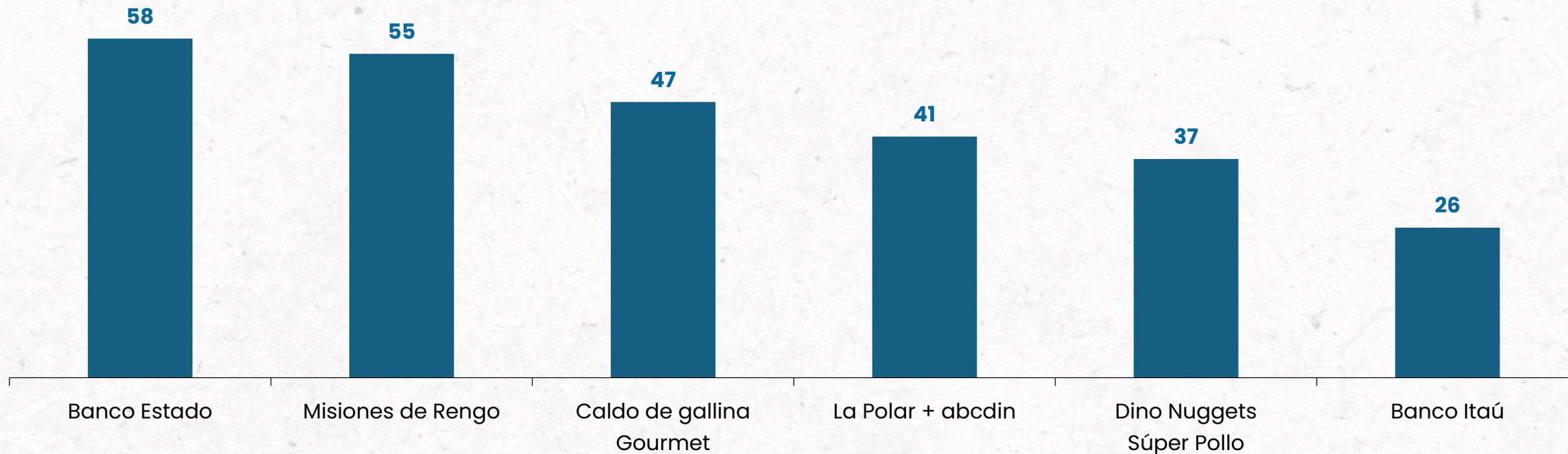
A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

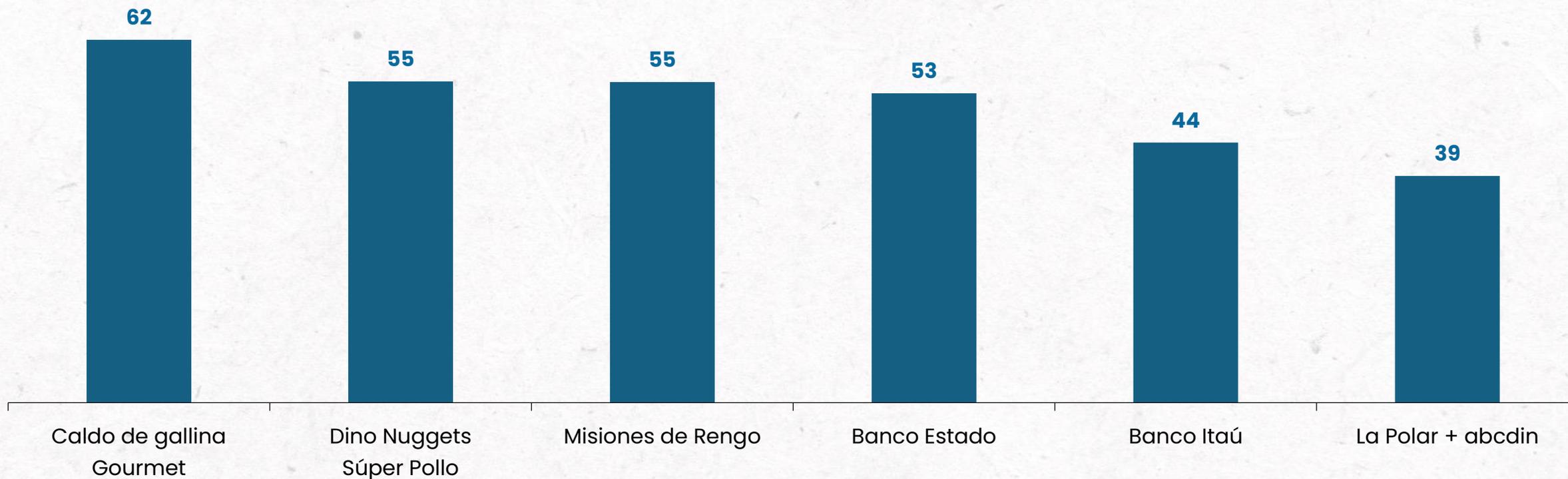
¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

%Sí



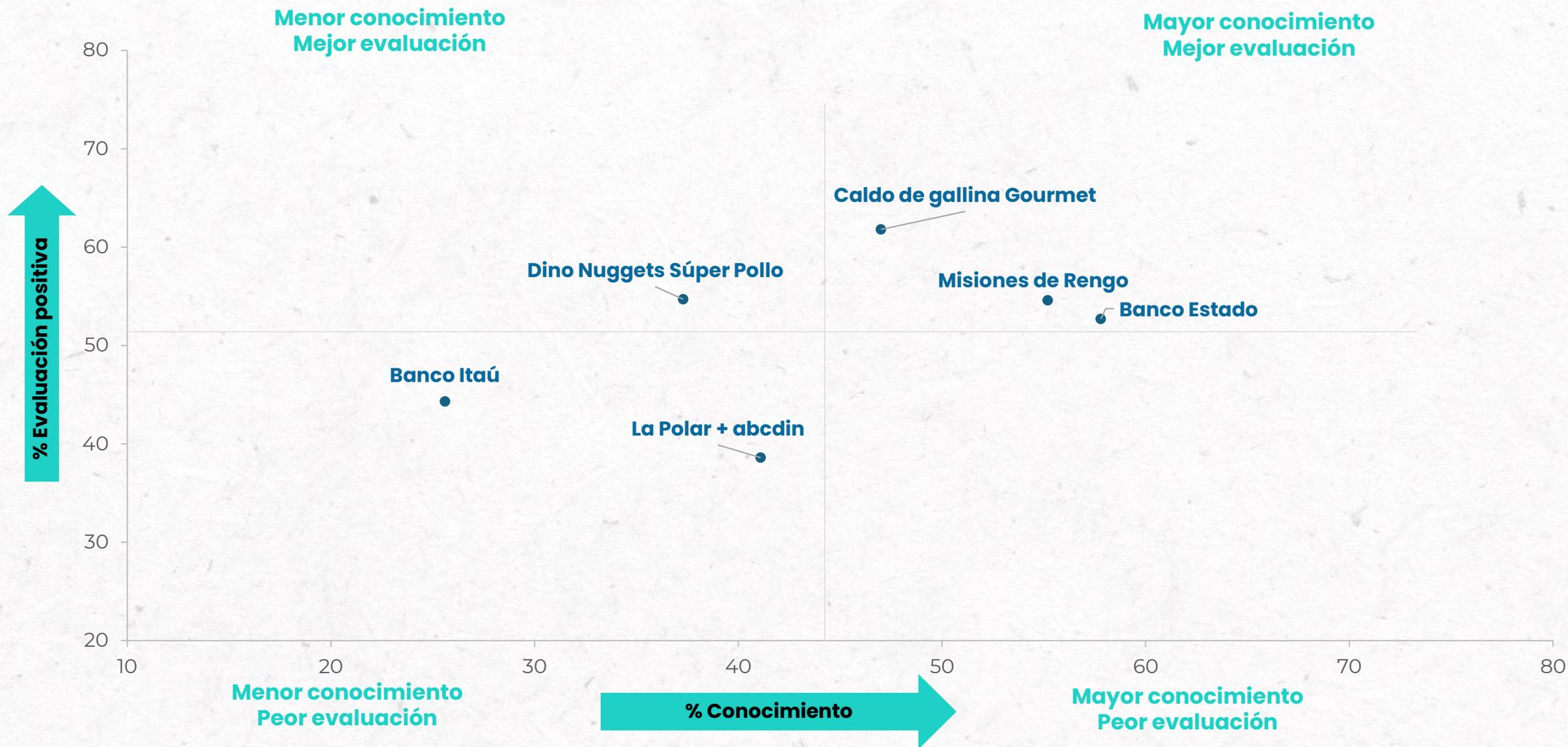
EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es "muy malo" y 7 es "muy bueno", ¿con qué nota la evaluarías?
% Notas 6 y 7



Casos: quienes recuerdan cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS TOP 10

¿Conoces o has oído hablar de...? % Sí



Soledad Onetto

84% 88%



José Luis Repenning

79% 79%



Eduardo Fuentes

73% 74%



Julio César Rodríguez

88% 88%



María Luisa Godoy

82% 76%



Juan Manuel Astorga

72% 73%



Karen Doggenweiler

90% 87%



Iván Núñez

73% 74%



José Antonio Neme

91% 86%



Mónica Rincón

72% 74%

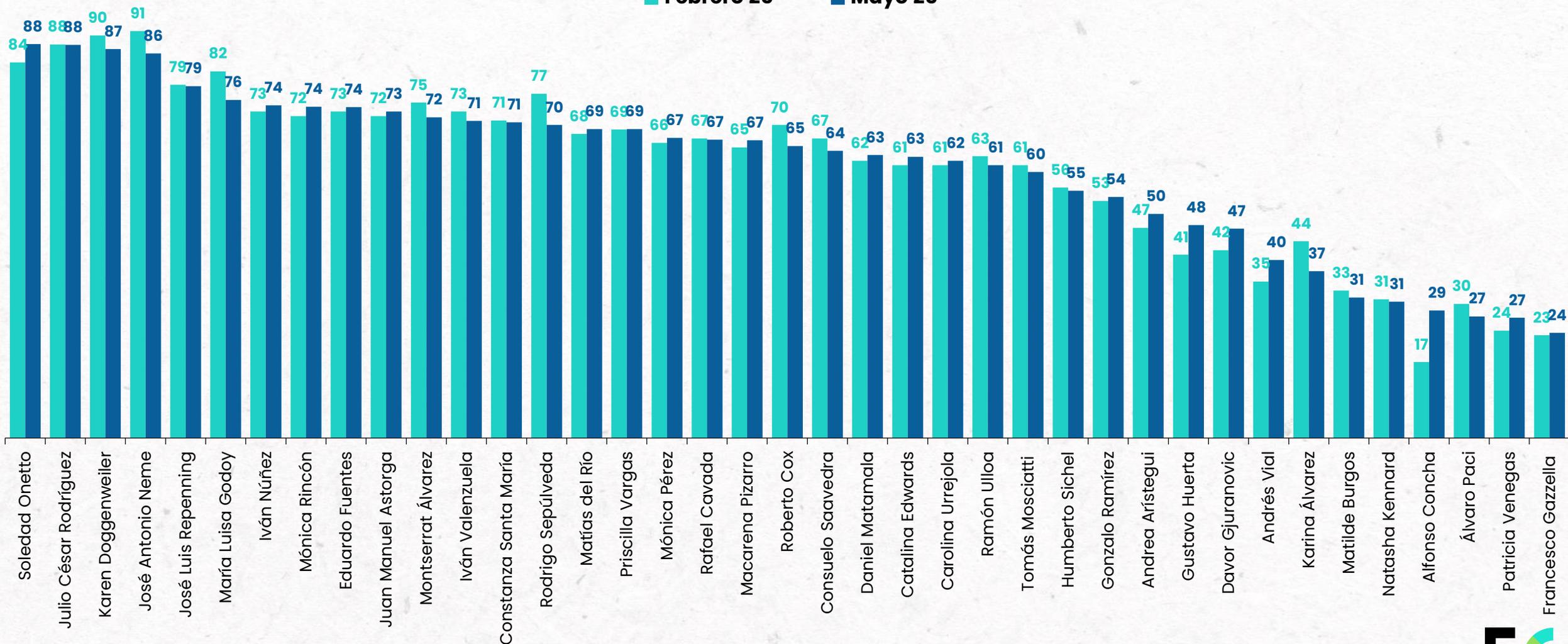
■ Febrero '25

■ Mayo '25

CONOCIMIENTO DE ROSTROS DE MEDIOS

¿Conoces o has oído hablar de...? % Sí

■ Febrero '25 ■ Mayo '25



Casos: 700

Se grafican rostros con mayor % de conocimiento

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS TOP 10

En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...?
% Muy positiva + Positiva



Juan Manuel Astorga

86% 89%



Eduardo Fuentes

81% 83%



Priscilla Vargas

82% 78%



Soledad Onetto

86% 87%



Iván Valenzuela

84% 80%



José Luis Repenning

83% 78%



Ramón Ulloa

86% 84%



Macarena Pizarro

76% 79%



Andrea Arístegui

83% 84%



Consuelo Saavedra

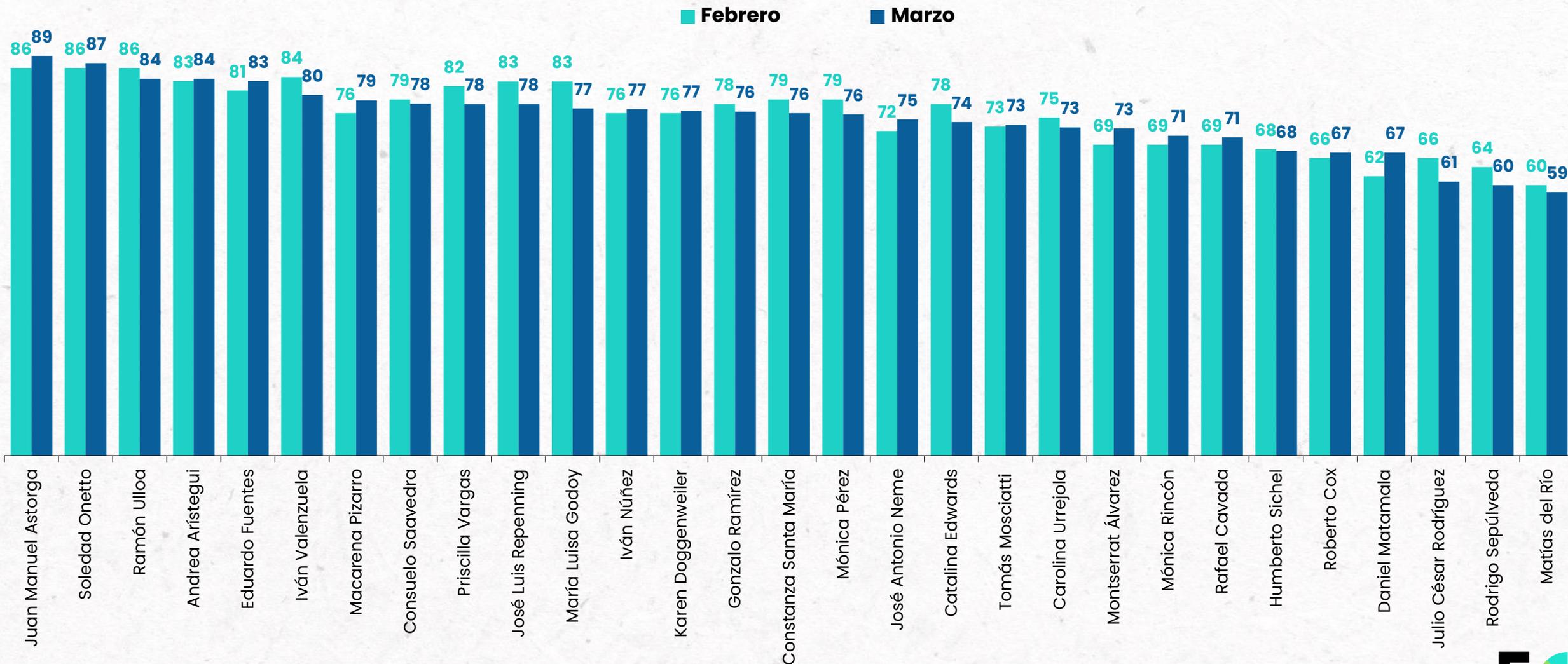
79% 78%

■ Febrero '25

■ Mayo '25

IMAGEN DE ROSTROS DE MEDIOS

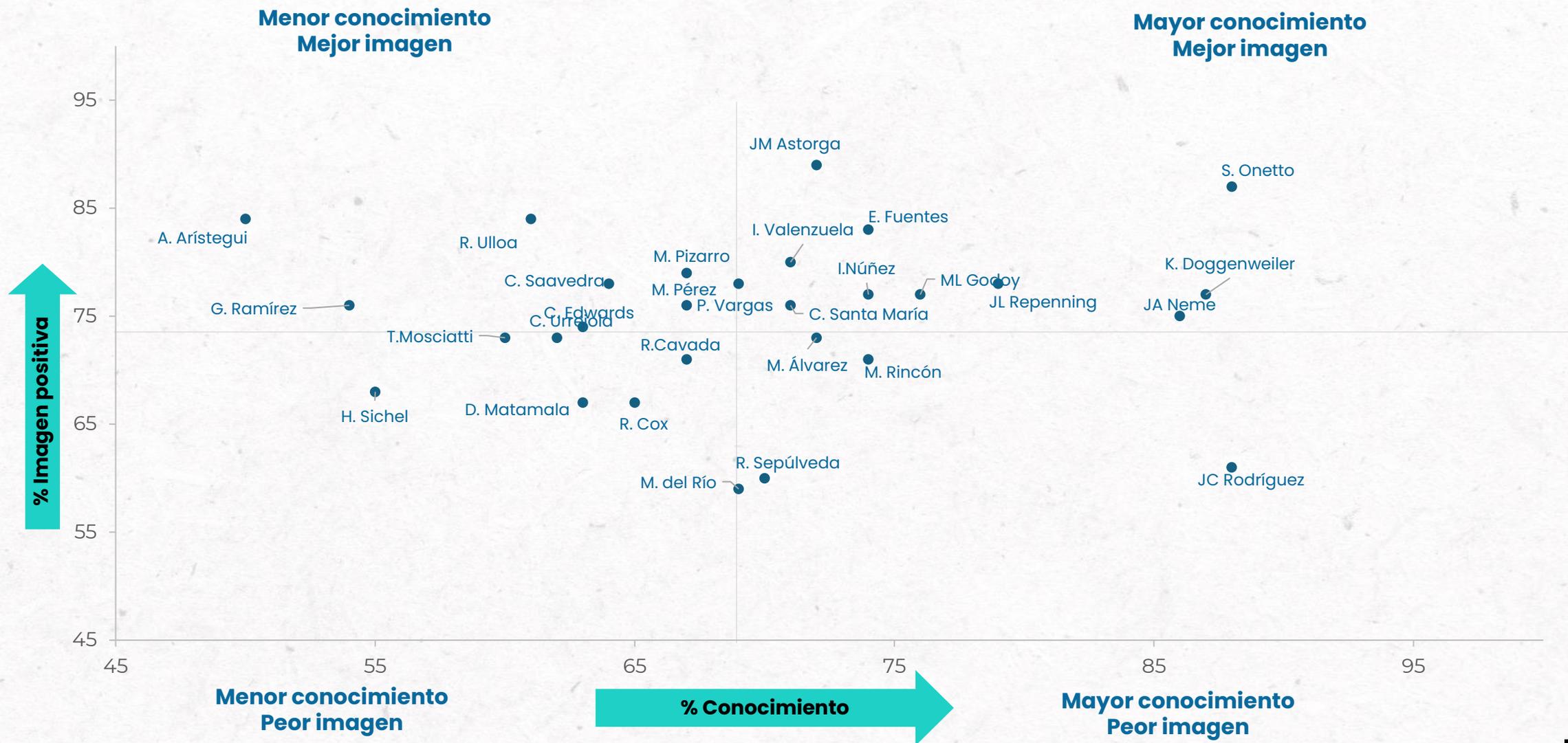
En general ¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa del trabajo que desempeña...? % **Muy positiva + Positiva**



Casos: quienes conocen cada rostro

Se grafican rostros con más de 50% de conocimiento

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE ROSTROS



Se consideran rostros con más de 50% de conocimiento



04.

Coyuntura: Mes del Mar

EMBLEMAS DE CHILE

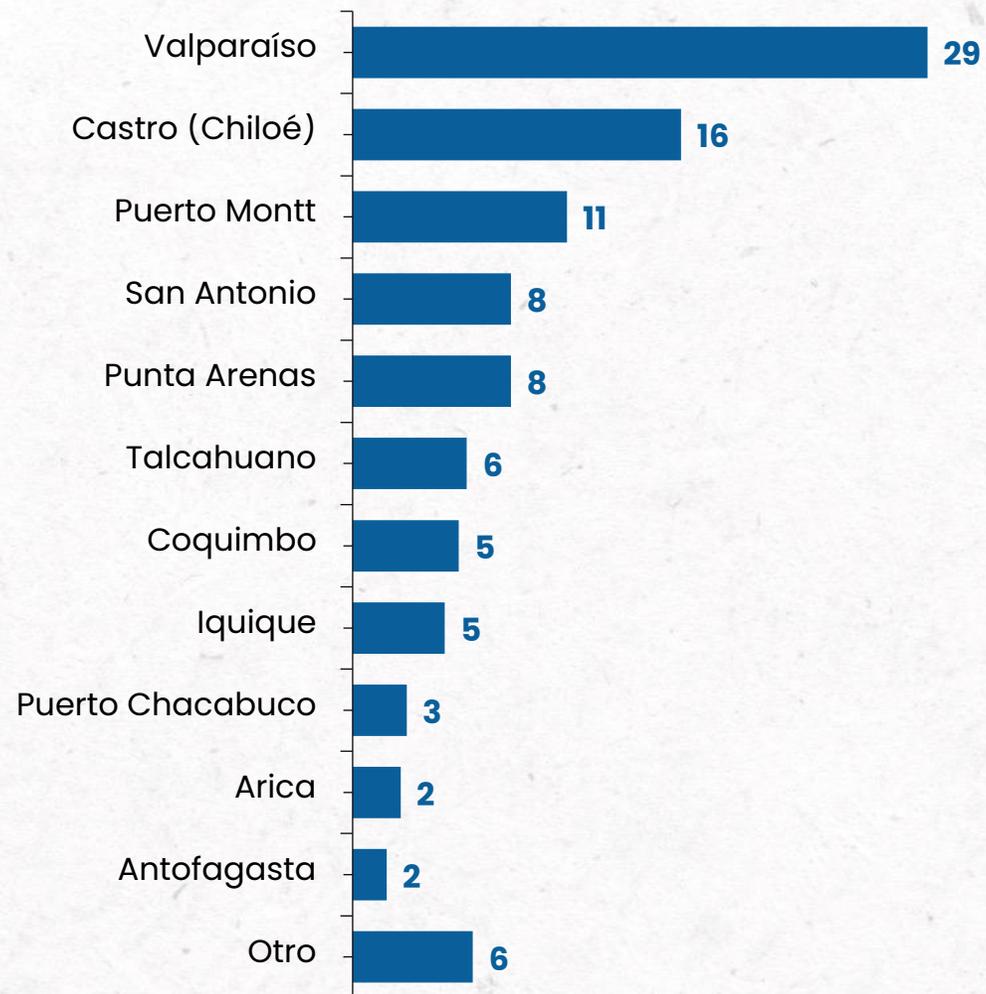
Del siguiente listado, ¿qué crees que representa más a Chile?
%



PUERTO MÁS LINDO DE CHILE

¿Cuál dirías que es el puerto más lindo de Chile?

%



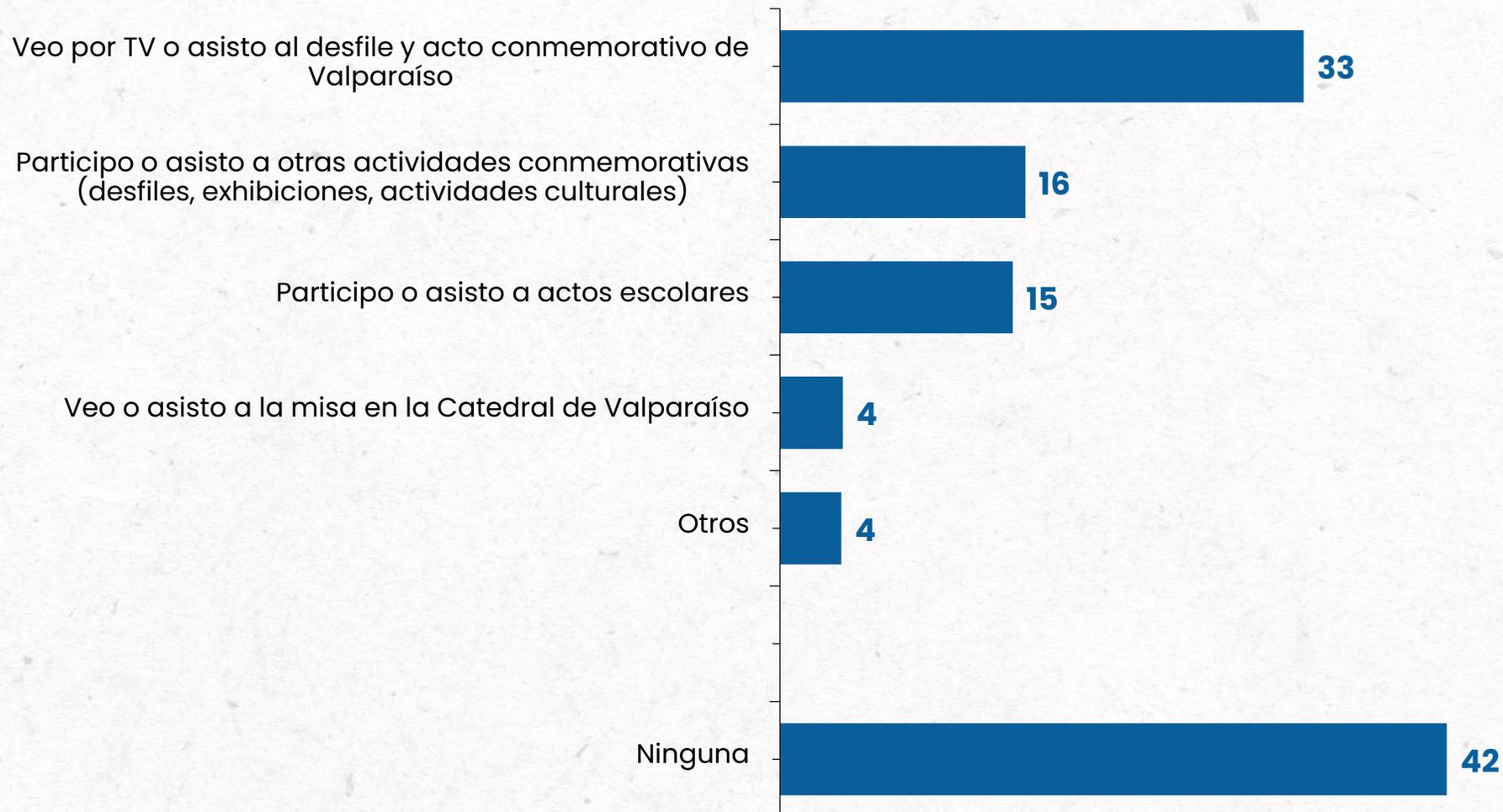
QUÉ REPRESENTA EL 21 DE MAYO

¿Qué representa para ti el 21 de mayo?
Selecciona la alternativa con la que más te identifiques.



ACTIVIDADES ASOCIADAS AL 21 DE MAYO

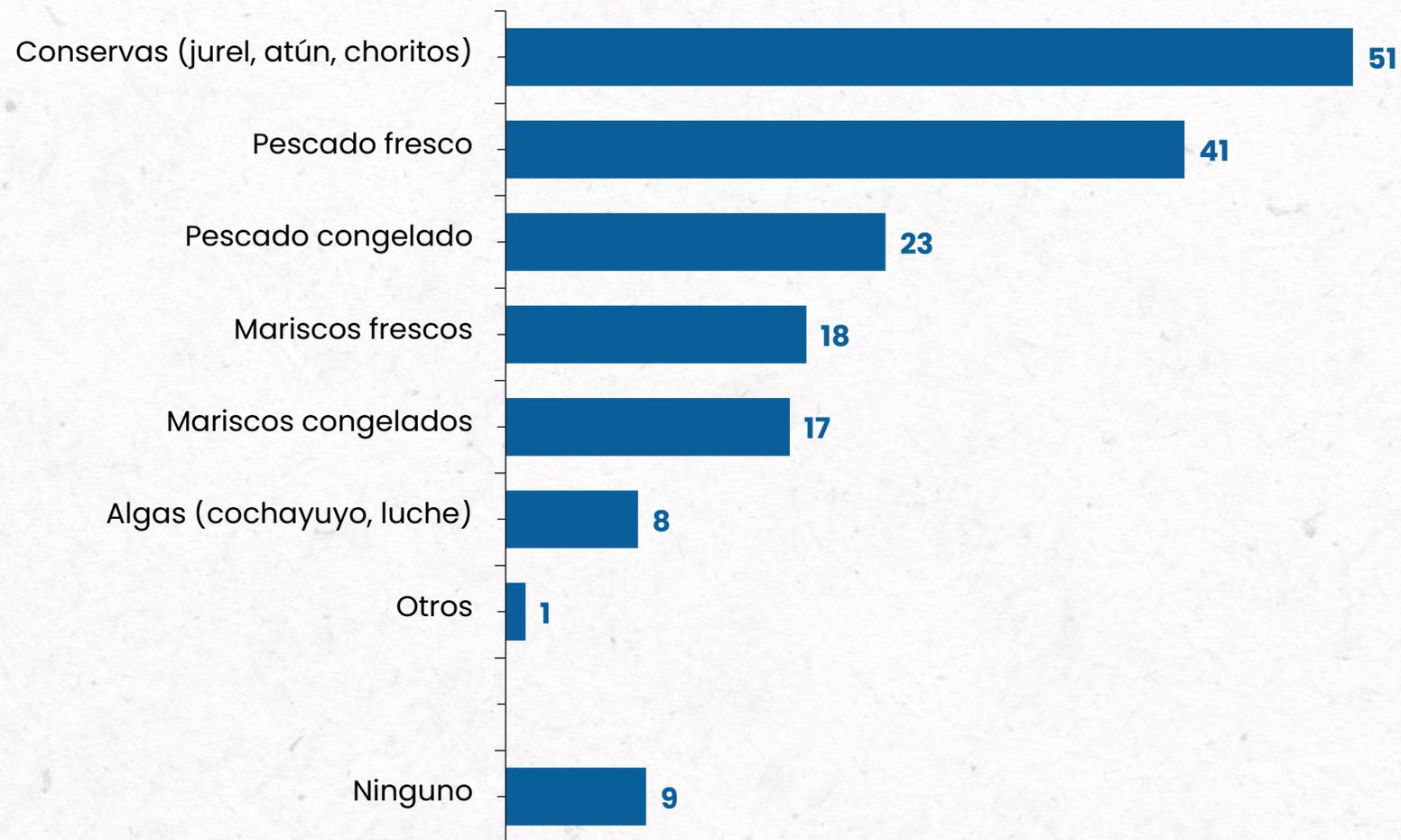
En general, ¿qué actividades asociadas al 21 de mayo realizas?
%



CONSUMO DE PRODUCTOS DEL MAR

¿Qué productos del mar consumes con mayor frecuencia?

%



PESCADO Y MARISCO FAVORITO

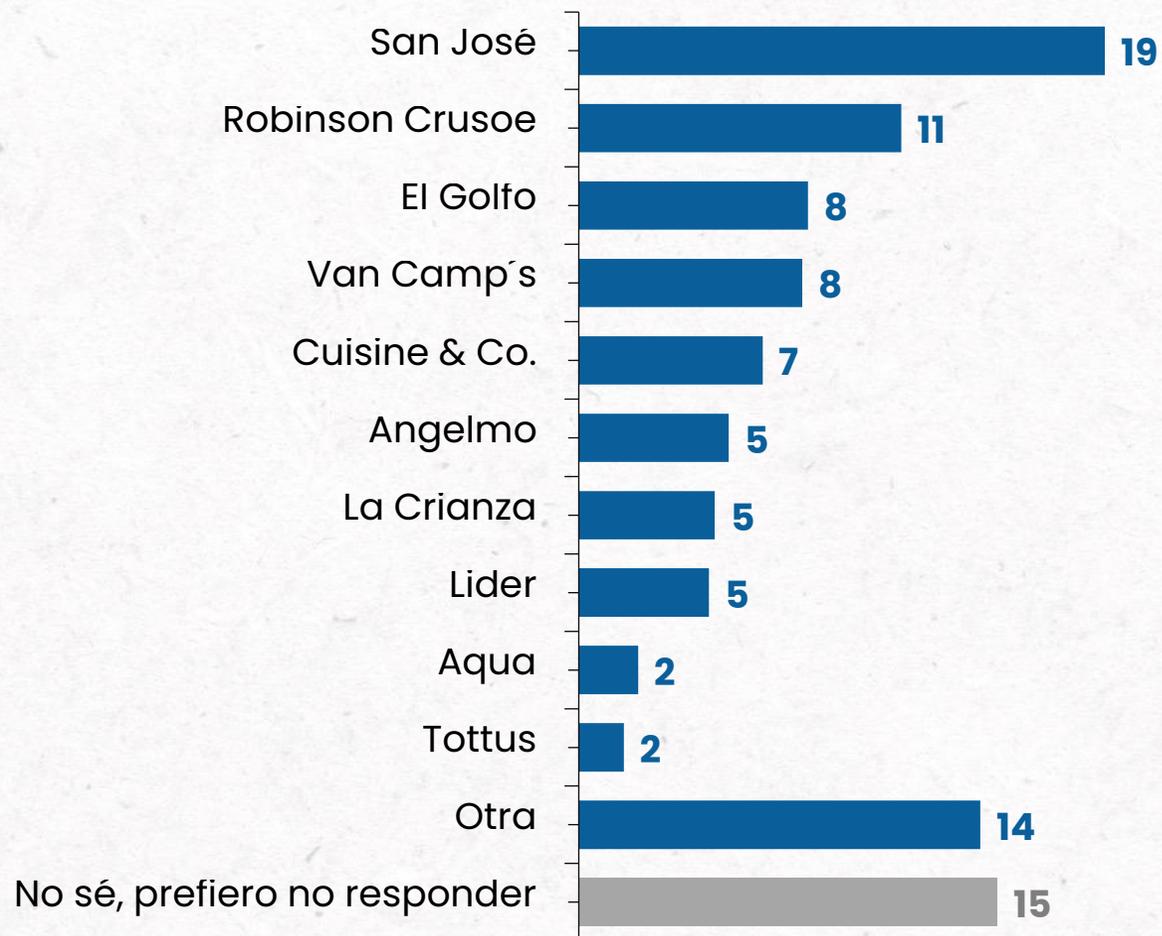
¿Cuál es tu pescado/ marisco favorito?
%



MARCA PREFERIDA DE PRODUCTOS DEL MAR

Del siguiente listado, ¿cuál es tu marca preferida para consumir productos del mar?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl