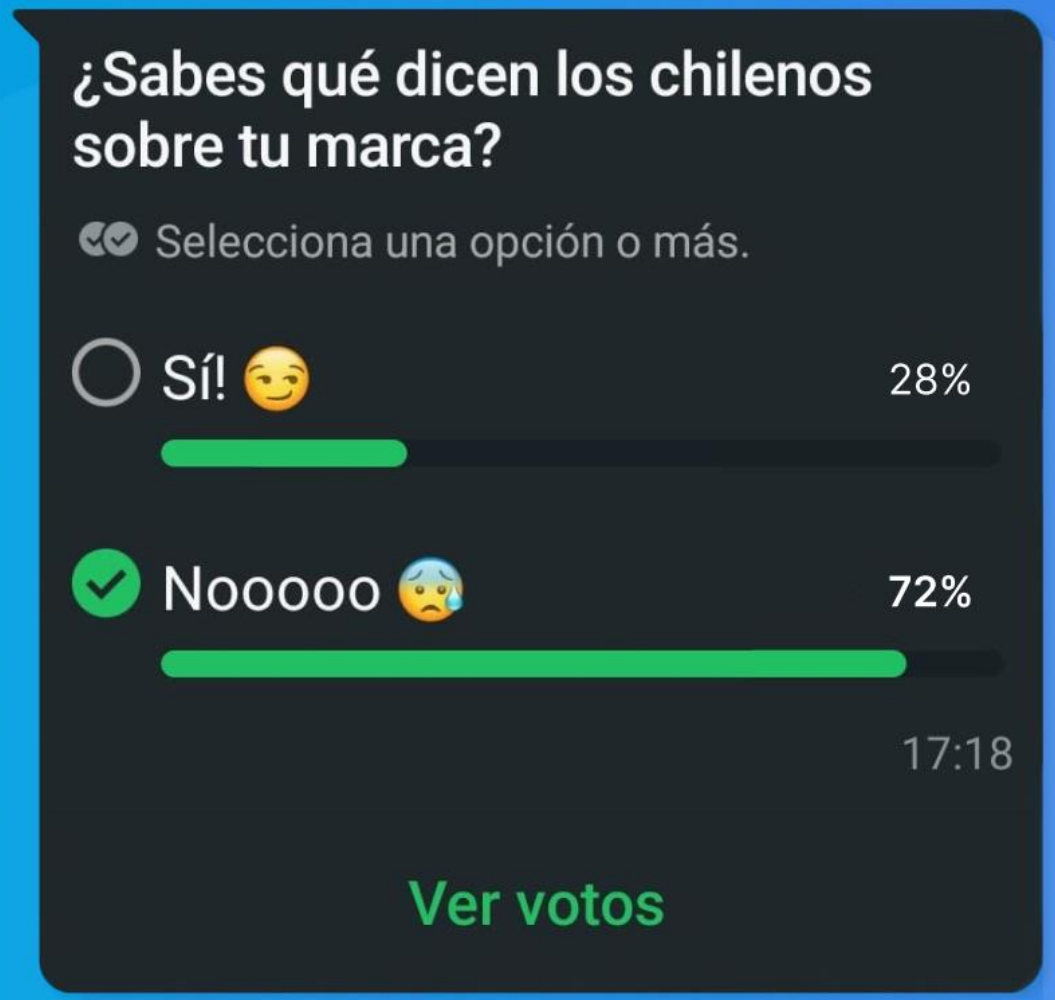
N° 58. Mayo S4 • 2025

Estudio

5C.

CADEM



MARCAS CIUDADANAS
CADEM

Conoce aquí >

todo lo que dice el **ÚLTIMO ESTUDIO**

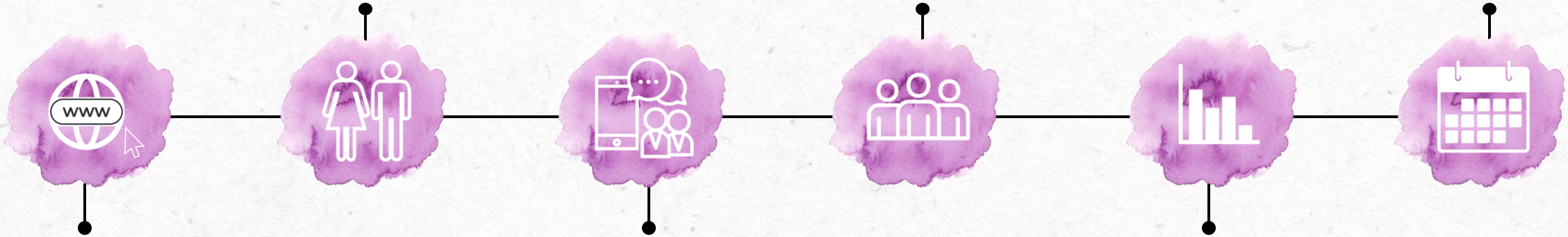
15.000 RESPUESTAS sobre **325 MARCAS**

Metodología

Universo
Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país.

Muestra
700 casos. Margen de error de ±3,4 puntos porcentuales al 95% de confianza.

Fecha de terreno
Lunes 26 de mayo de 2025.



Técnica
Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Muestreo
Cuotas por género, edad, GSE y región.

Ponderación
Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

5Claves de la semana

- Las **licencias médicas falsas** de funcionarios públicos, fue el **tema de la semana**, con un **35%**, seguido por el **tornado de Puerto Varas**, con un **19%**.

- **Karen Doggenweiler** es elegida como la **mejor animadora de la televisión chilena**, con un **28%**. Le sigue **Tonka Tomicic**, con un **10%** de las preferencias.

- La mitad de los consumidores realizó alguna **compra online** durante la última semana. 1 de cada 3 de las compras fueron realizadas por **Mercado Libre**.
  2 de cada 3 consumidores realizaron algún **pago online**. La mitad de ellos fue a través de **WebPay/ WebPay Plus** (Transbank).

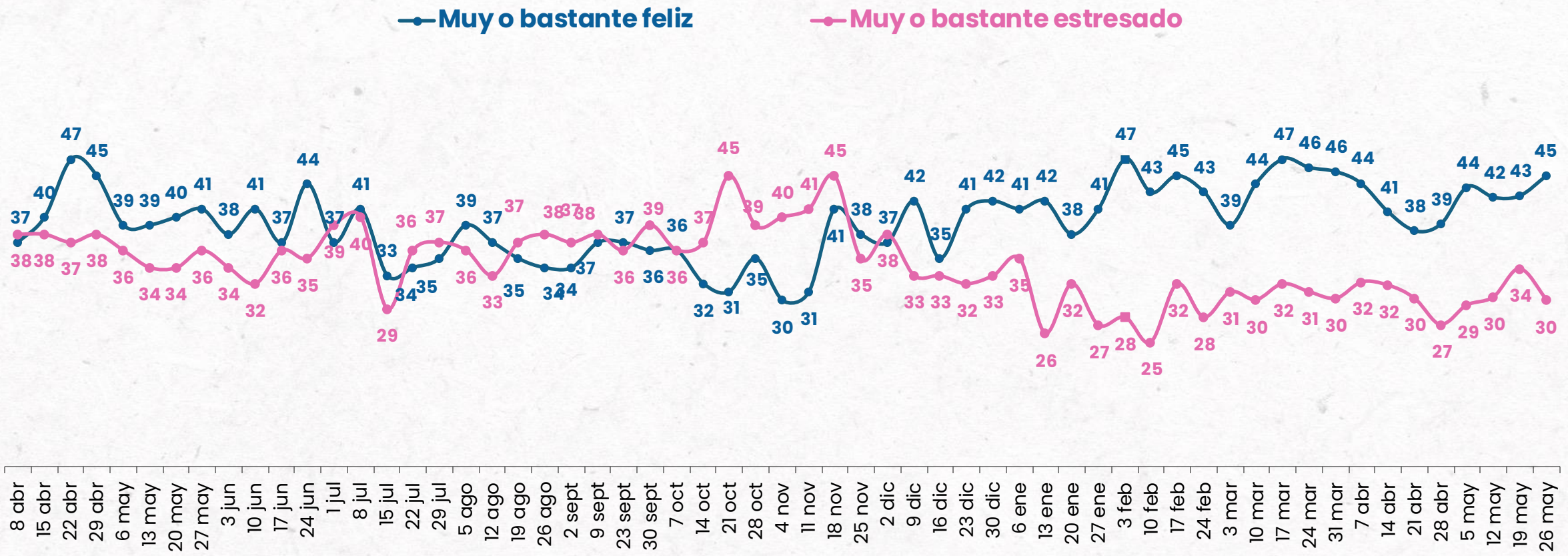
- **Lider** se mantiene como la marca con **publicidad más memorable** y **marca más relevante** para los chilenos esta semana.

- El **59%** considera que los **chilenos tienen buen humor**. El **79%** se **ríe** al menos **una vez al día**.
  El **humor de la vida cotidiana**, chistes con **doble sentido** y **videos/memes de RRSS** es lo que más nos hace reír.
  Bombo Fica es el personaje que más hace reír a los chilenos, con un **39%**. Le sigue **Coco Legrand** con un **28%**.
  Al **84% le gusta la publicidad** que utiliza el **humor** como recurso.
  WOM es la marca que más **se asocia al humor (17%).**

01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? **% 6 + 7**

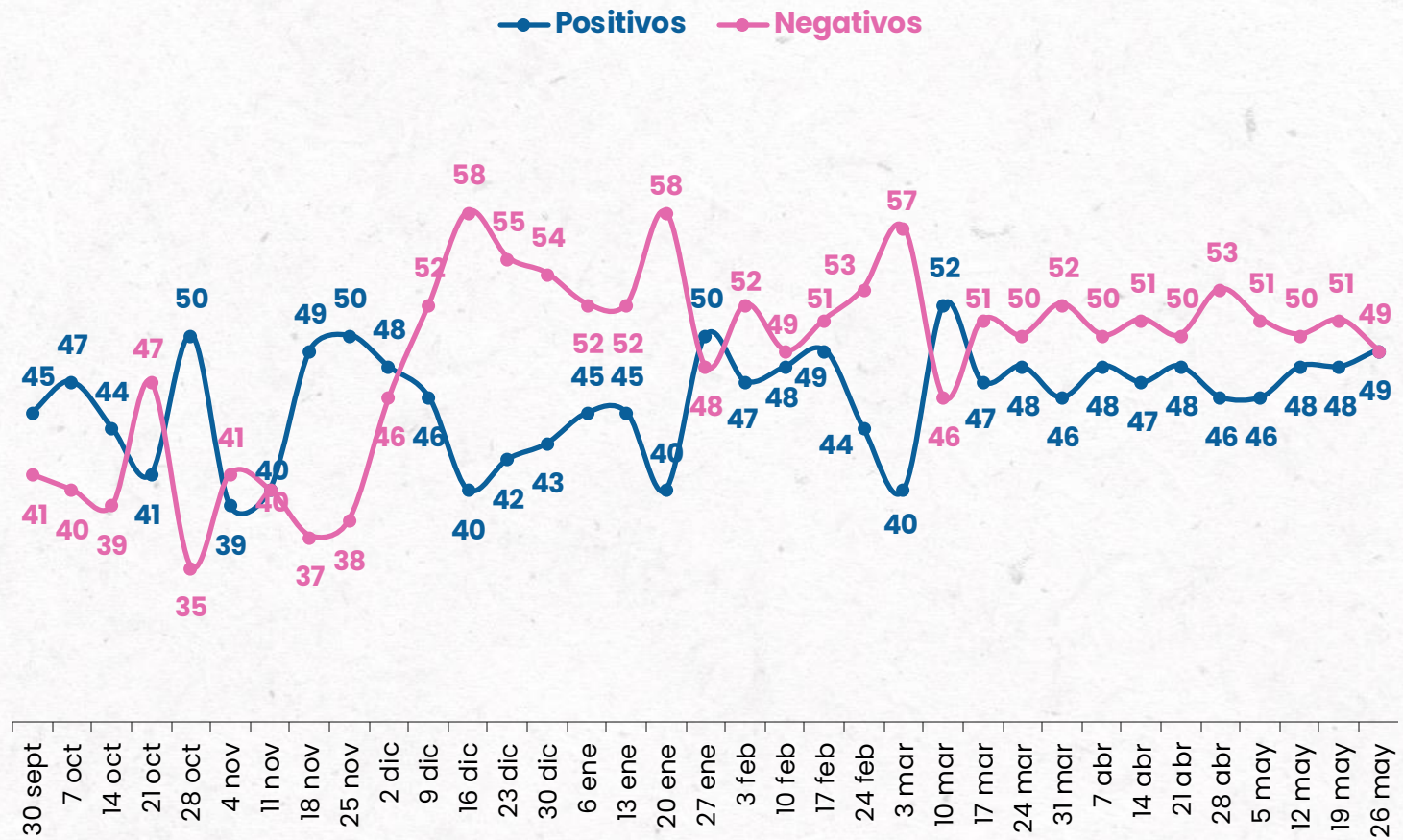


Casos: 700

5C. CADEM

SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? **%**



Casos: 700

5C. CADEM

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%

Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%

Semana 28_abril

Papa Francisco

67%

Semana 5_mayo

Sismo en Magallanes

42%

Semana 12_mayo

Papa León XIV

42%

Semana 19_mayo

José “Pepe” Mujica

23%

Semana 26_mayo

Licencias médicas falsas

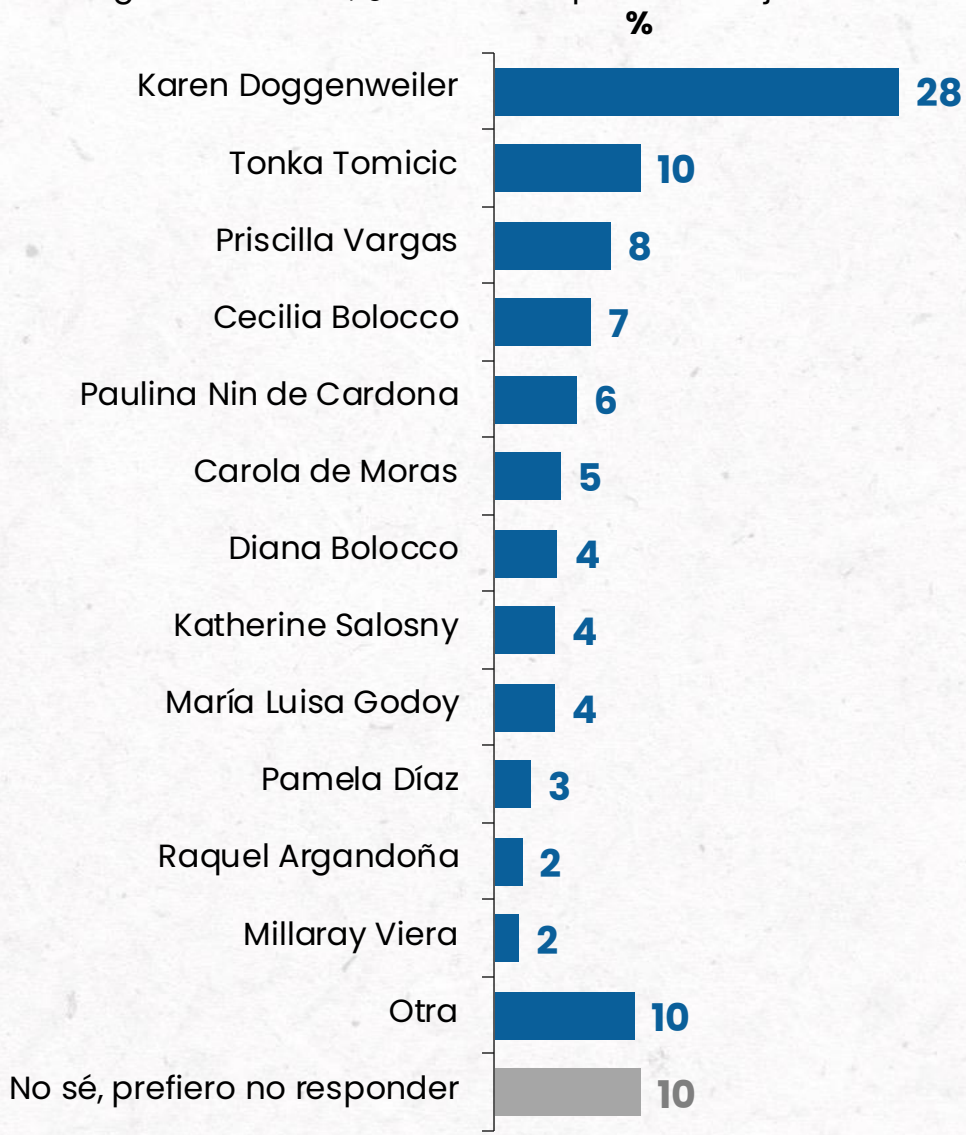
35%

Casos: 700

5C. CADEM

RANKING DE LA SEMANA: MEJOR ANIMADORA DE TV

Del siguiente listado, ¿cuál crees que es la mejor animadora de TV de Chile?



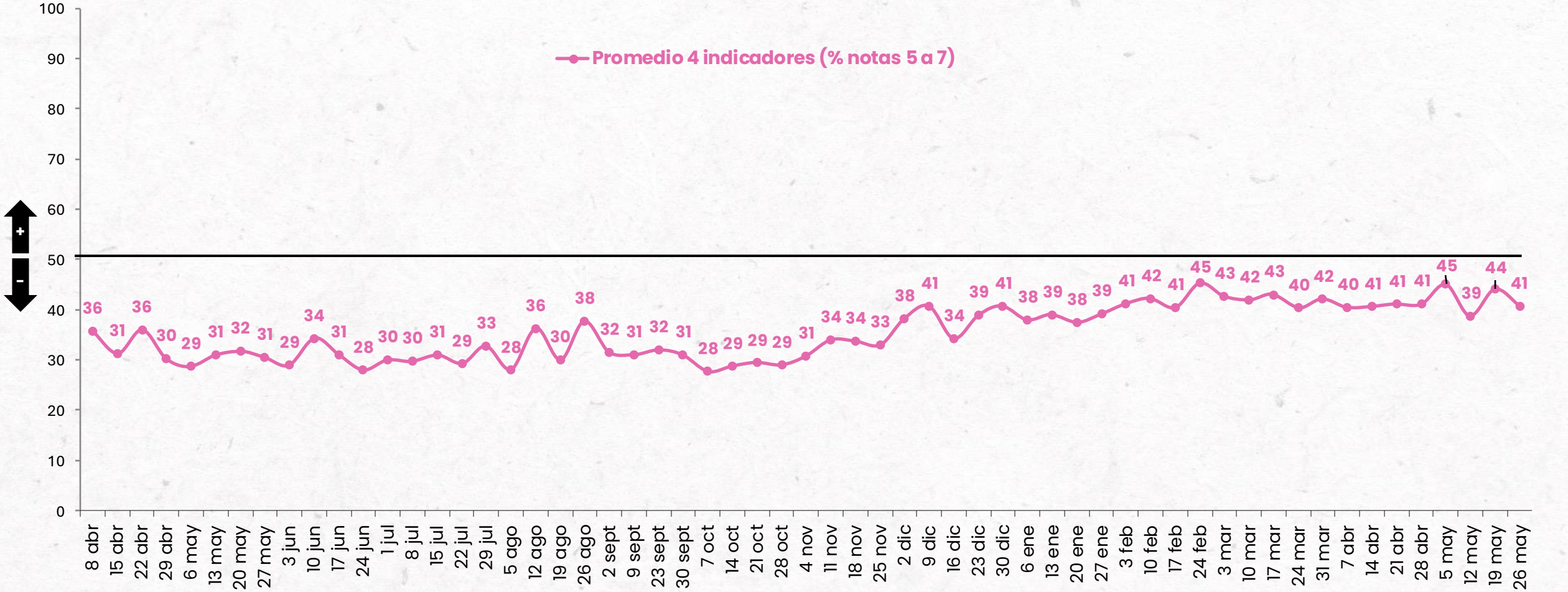
Casos: 700

5C. CADEM

02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%

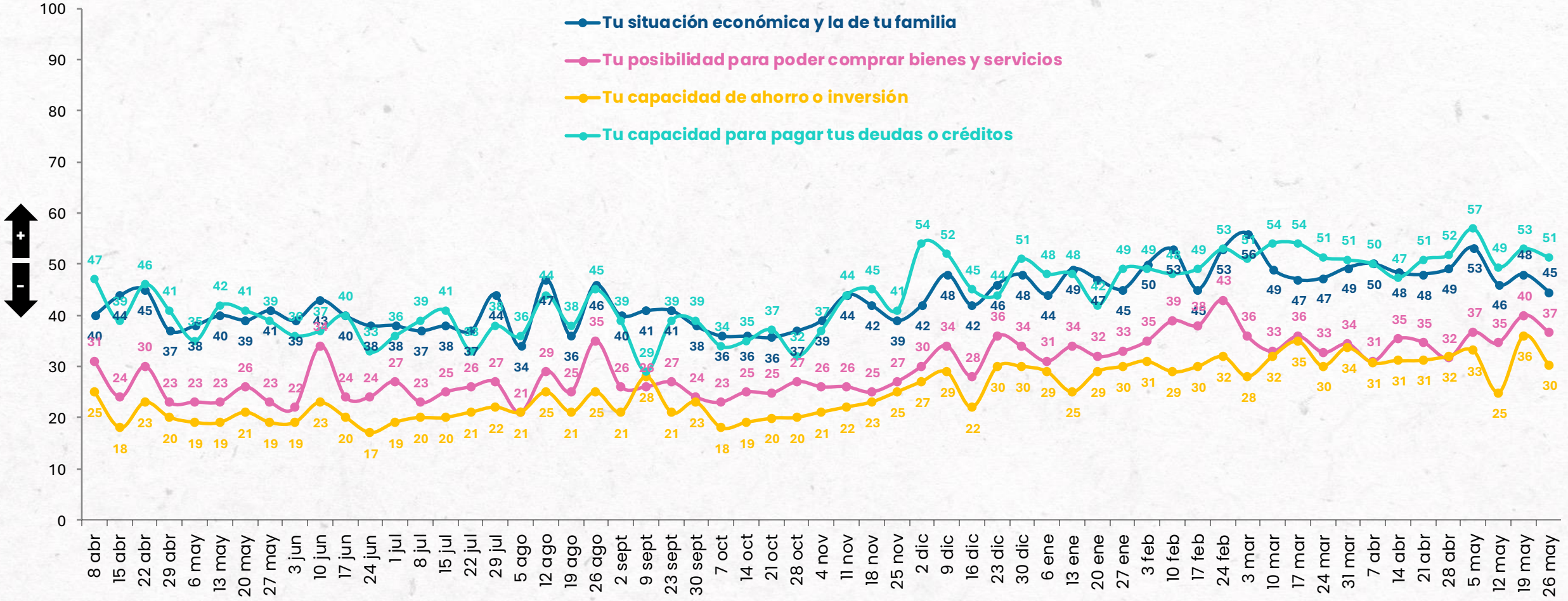


Casos: 700

5C. CADEM

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7

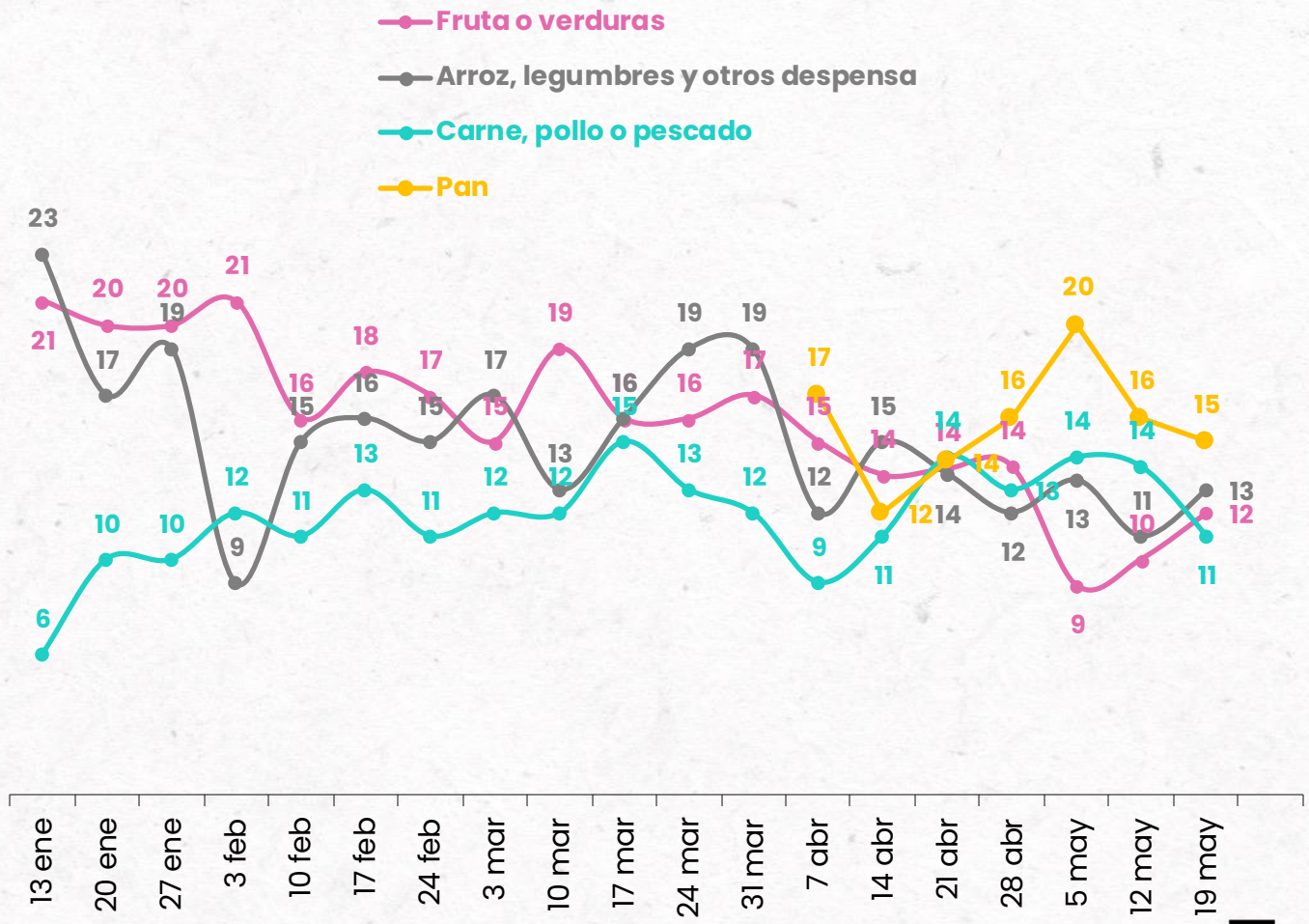


Casos: 700

ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?

%



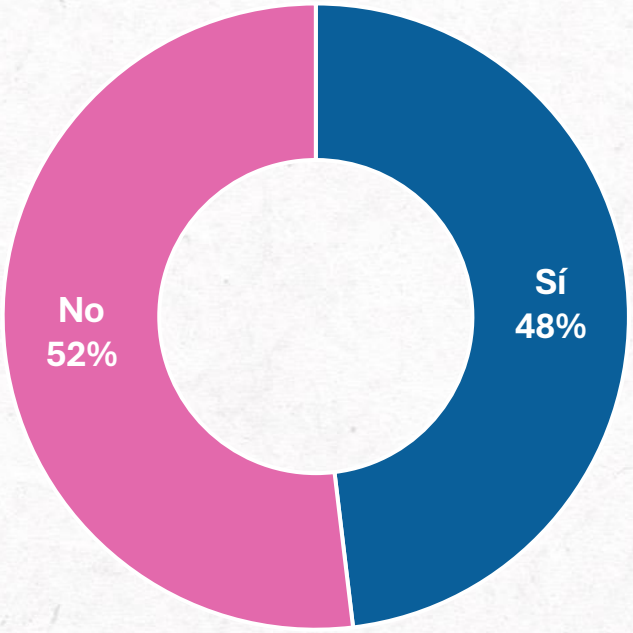
Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

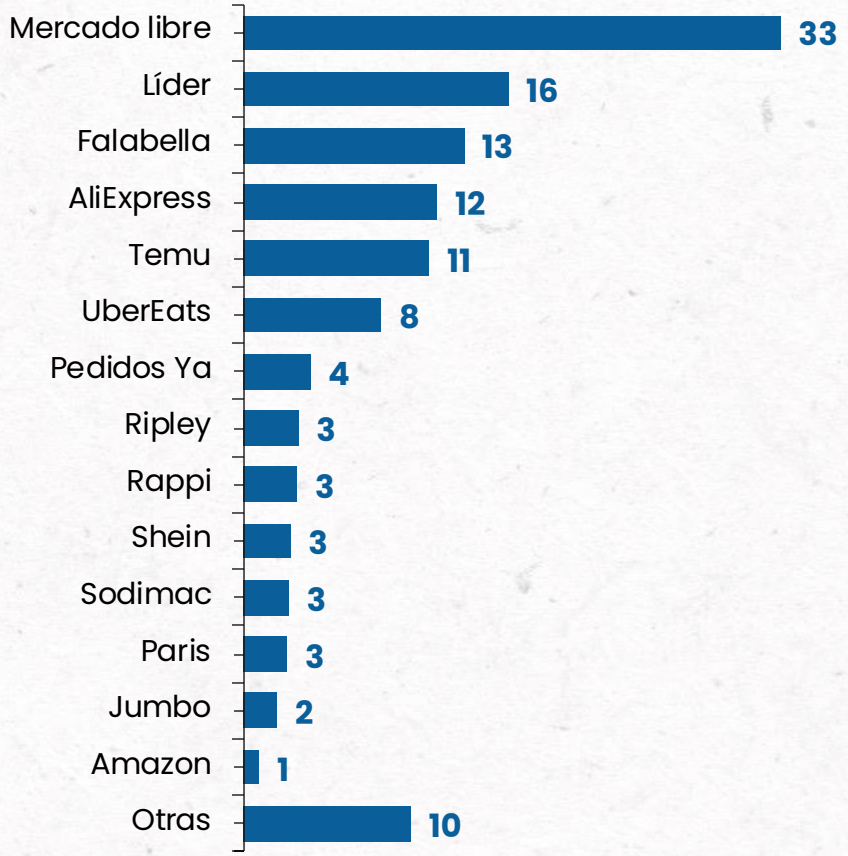
Clientes

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?



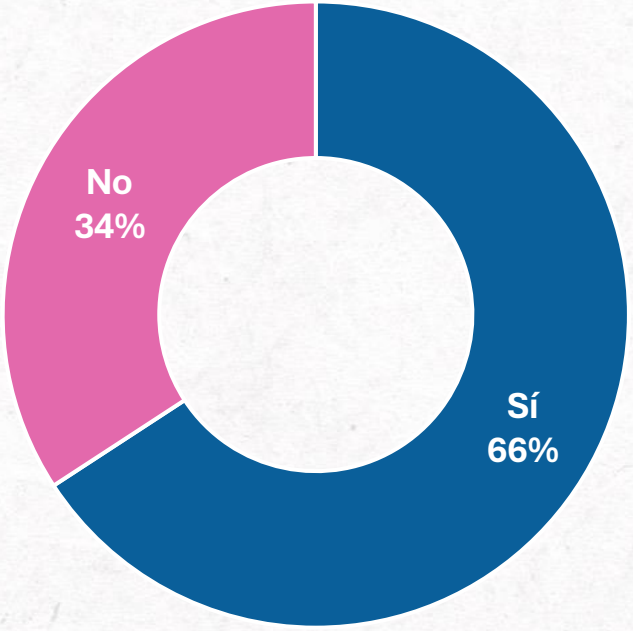
¿A través de qué plataforma?
%



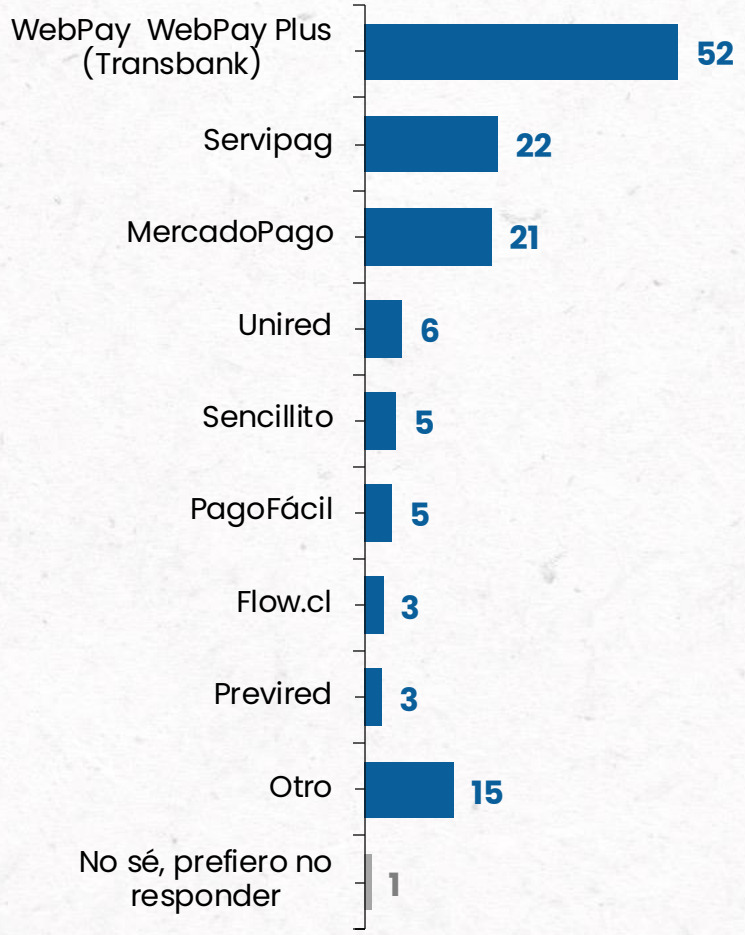
Casos: 700

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?



¿A través de qué plataforma?
%

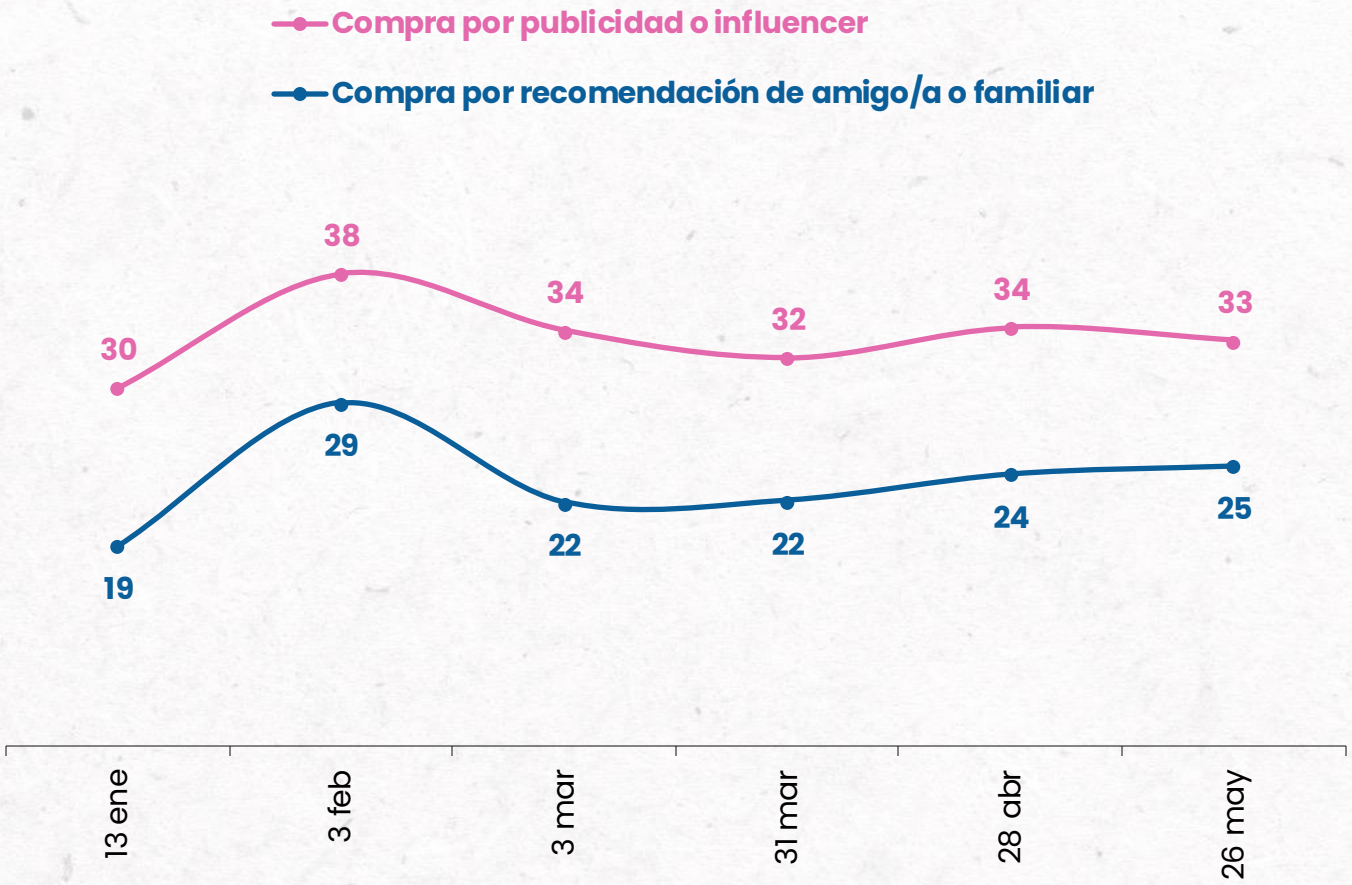


Casos: 700

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?;
Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?

% Sí

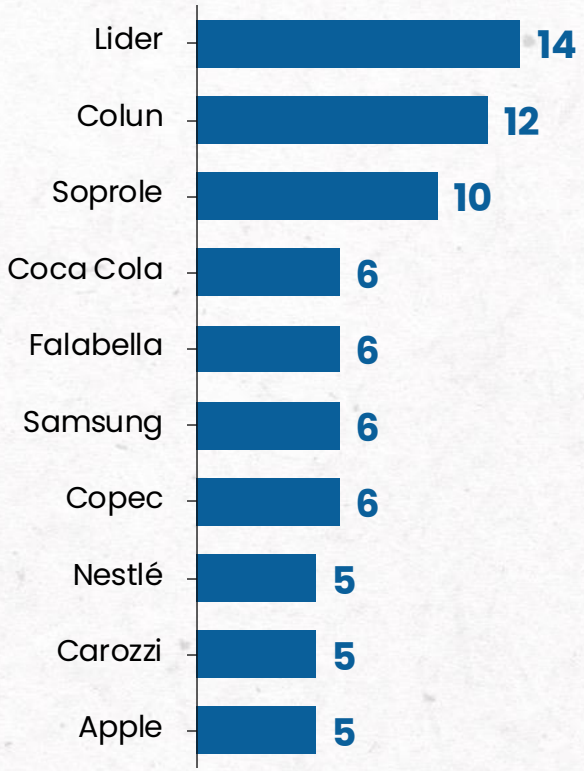


Casos: 700

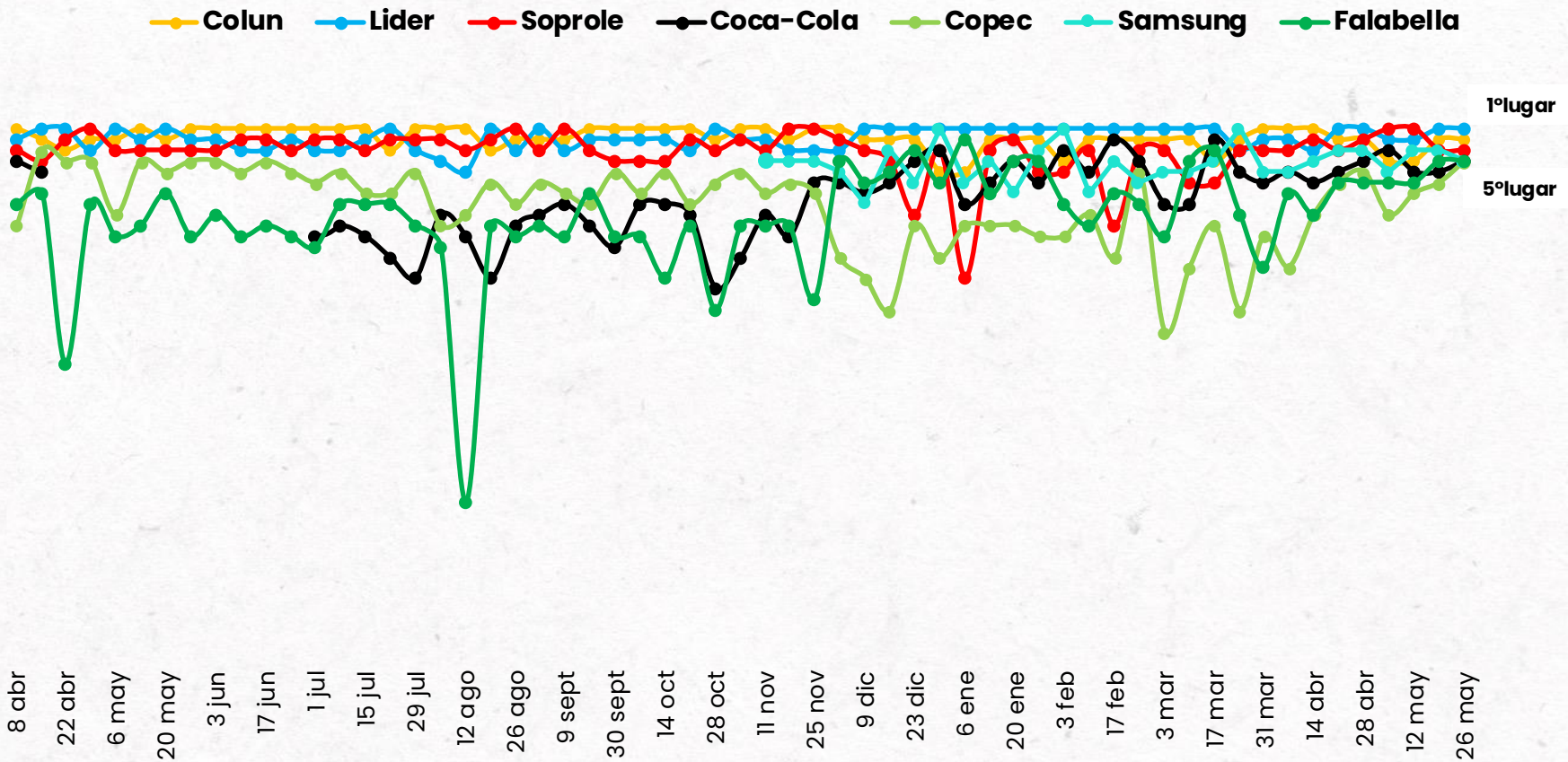
04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5

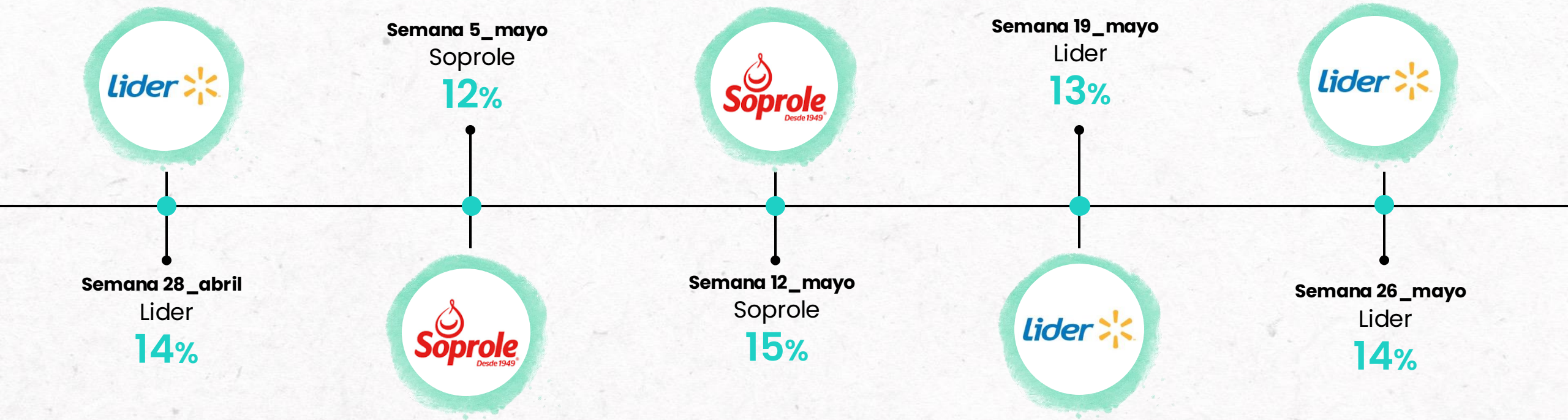


Casos: 700

5C. CADEM

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

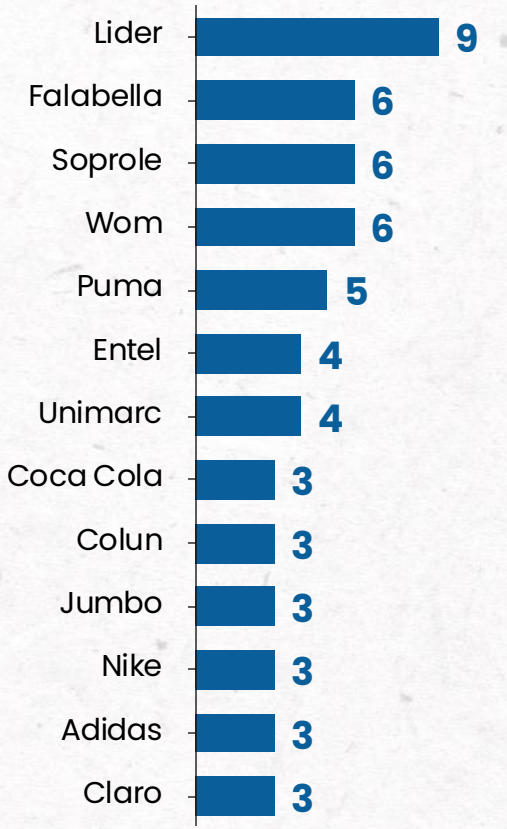
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



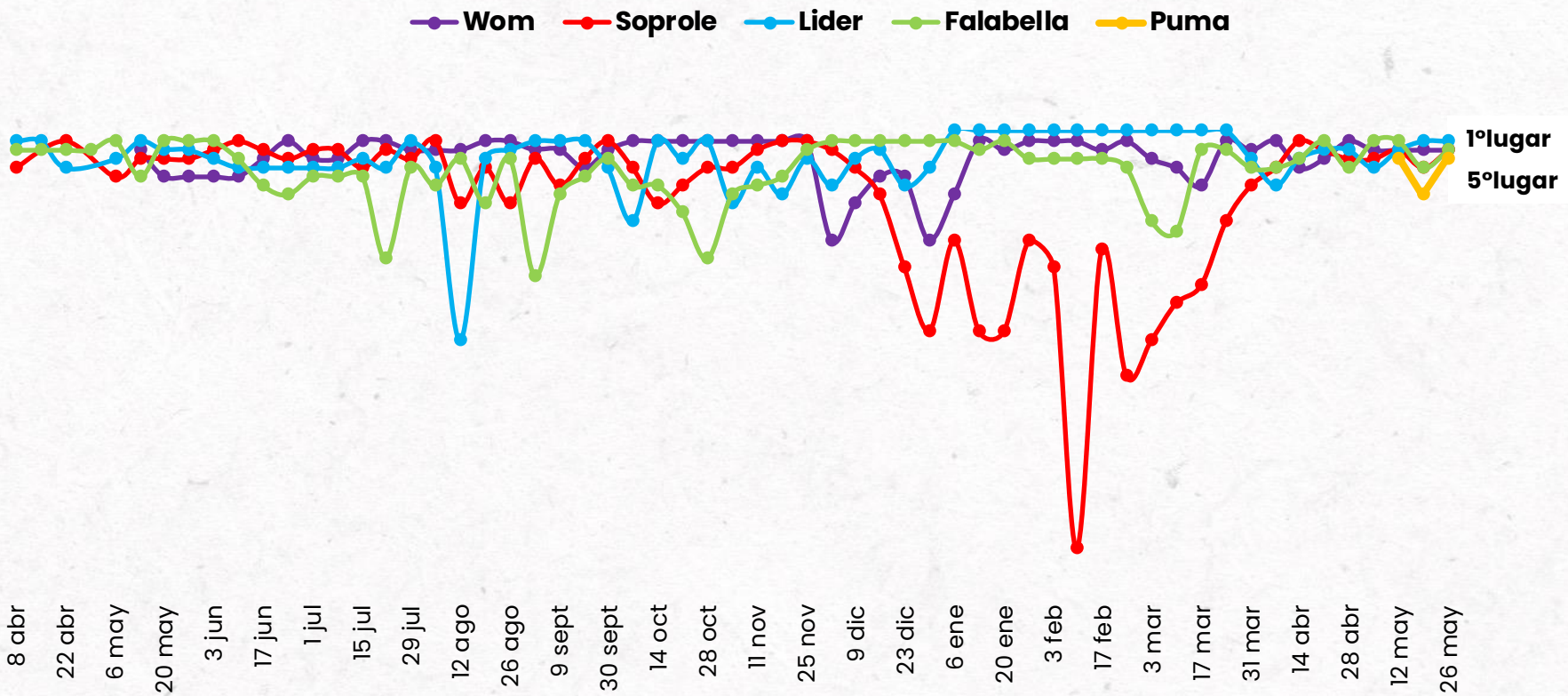
Casos: 700

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



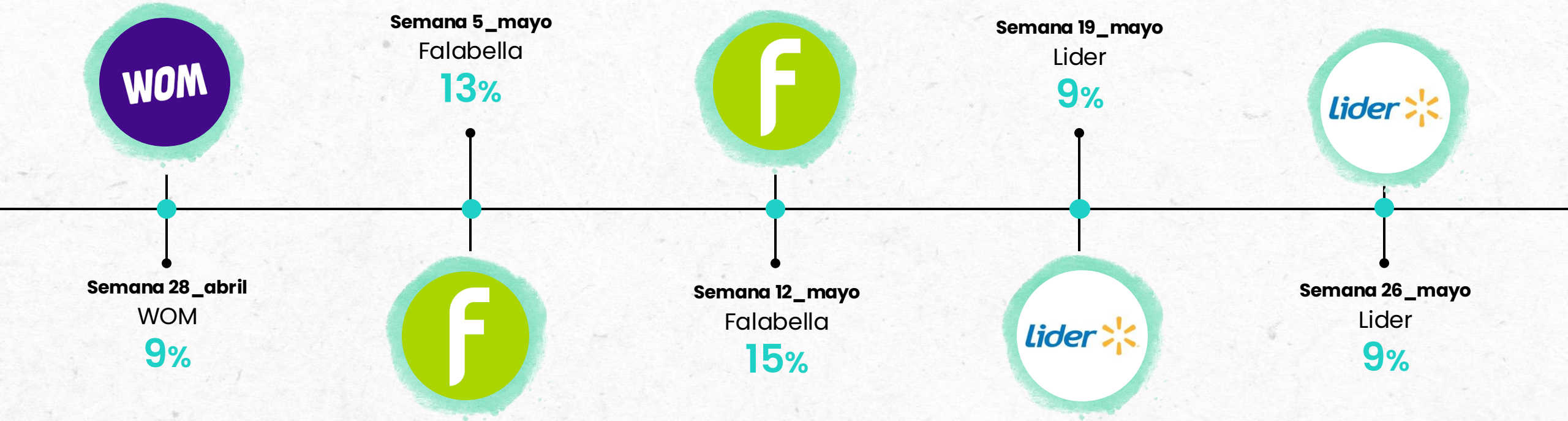
Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



Casos: 700

EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Casos: 700

5C. CADEM

Coyuntura: La Risa

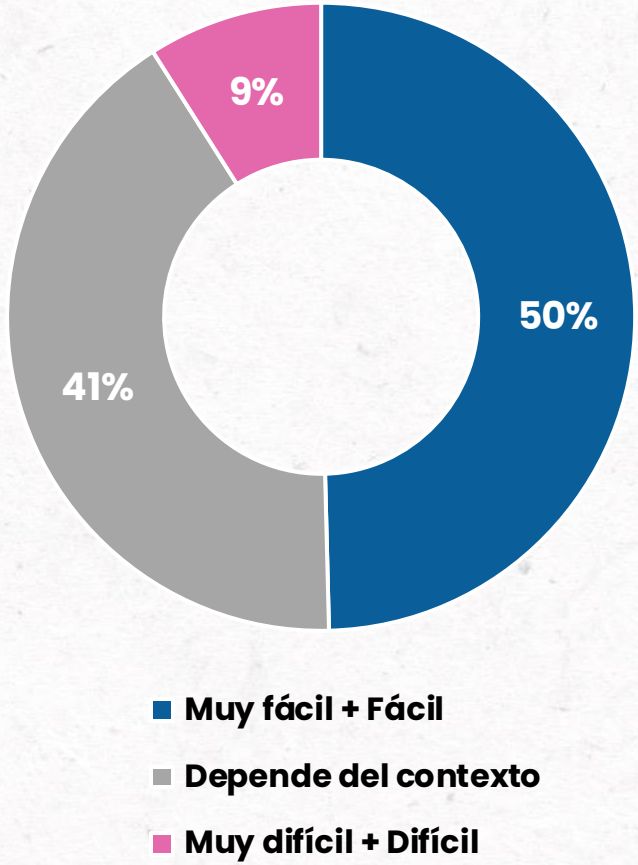
FRECUENCIA Y FACILIDAD PARA REIRSE

Aproximadamente, ¿con qué frecuencia te ríes?

%

¿Qué tan fácil es hacerte reír?

%

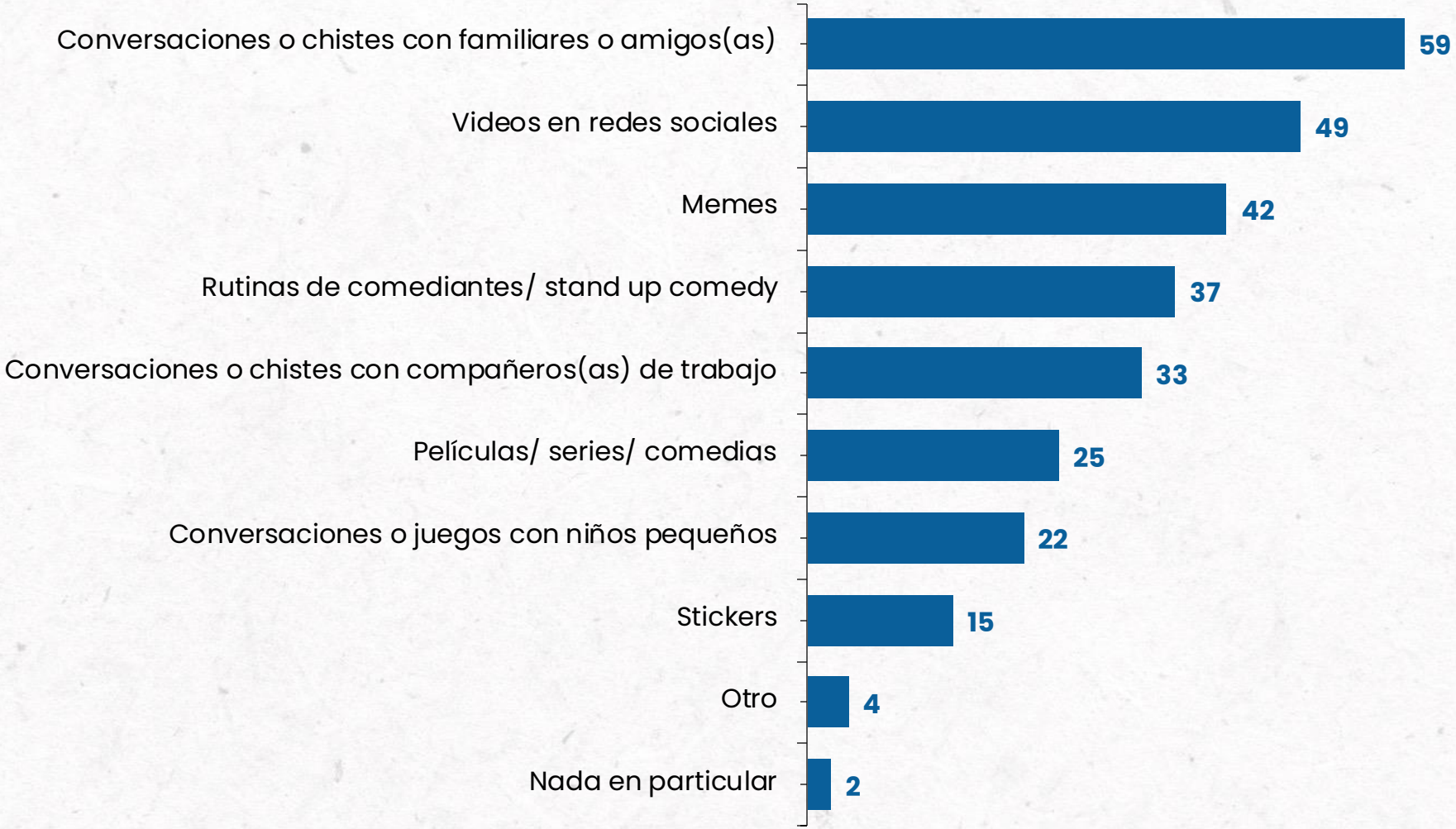


Casos: 700

COSAS QUE PROVOCAN MÁS RISA

¿Qué cosas suelen provocarte más risa?

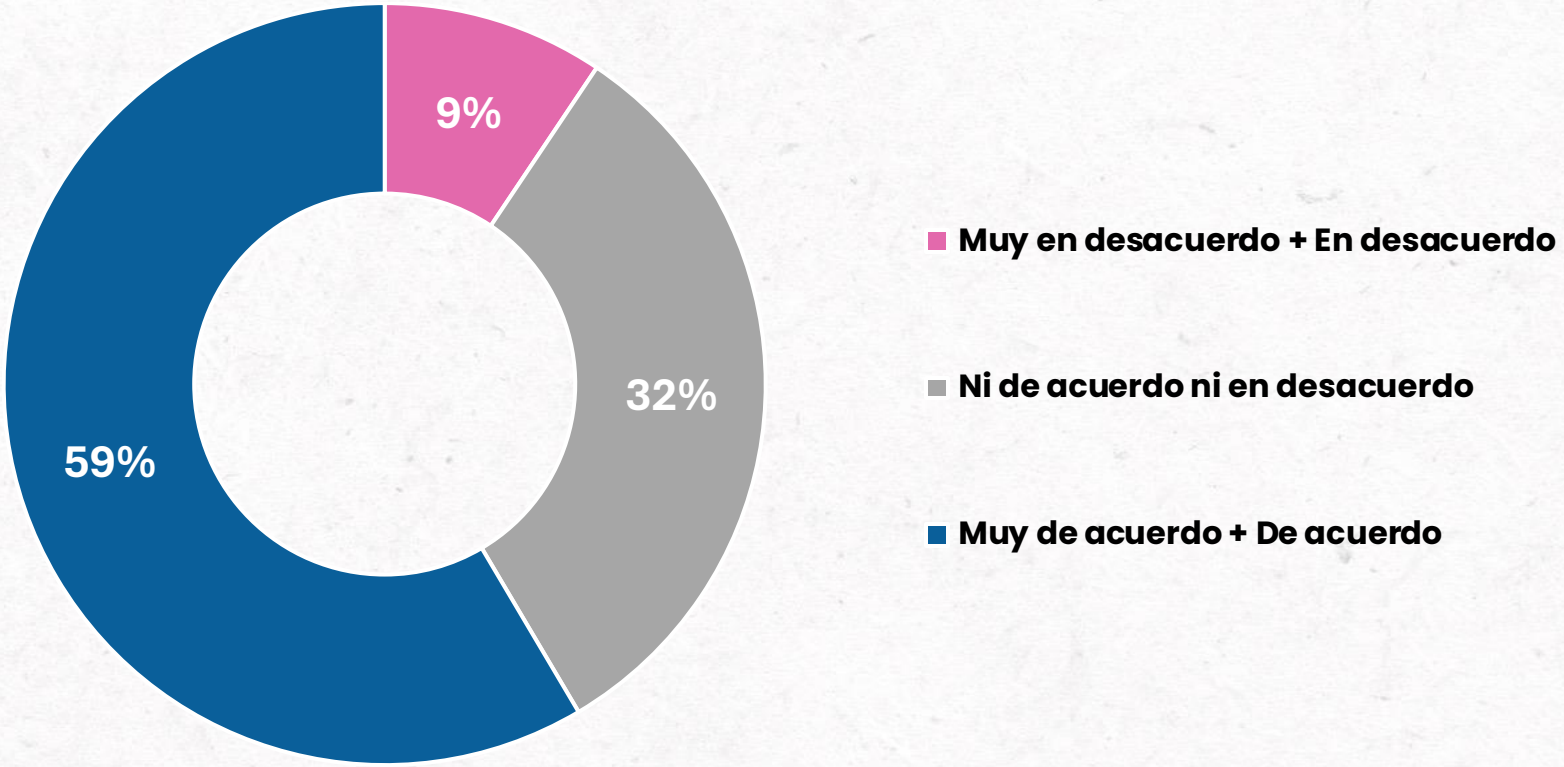
%



Casos: 700

SENTIDO DE HUMOR DE LOS CHILENOS

"Los chilenos tienen buen sentido del humor"



Casos: 700

COSAS QUE HACEN REÍR MÁS A LOS CHILENOS

¿Qué cosas dirías que nos hacen reír más a los chilenos?

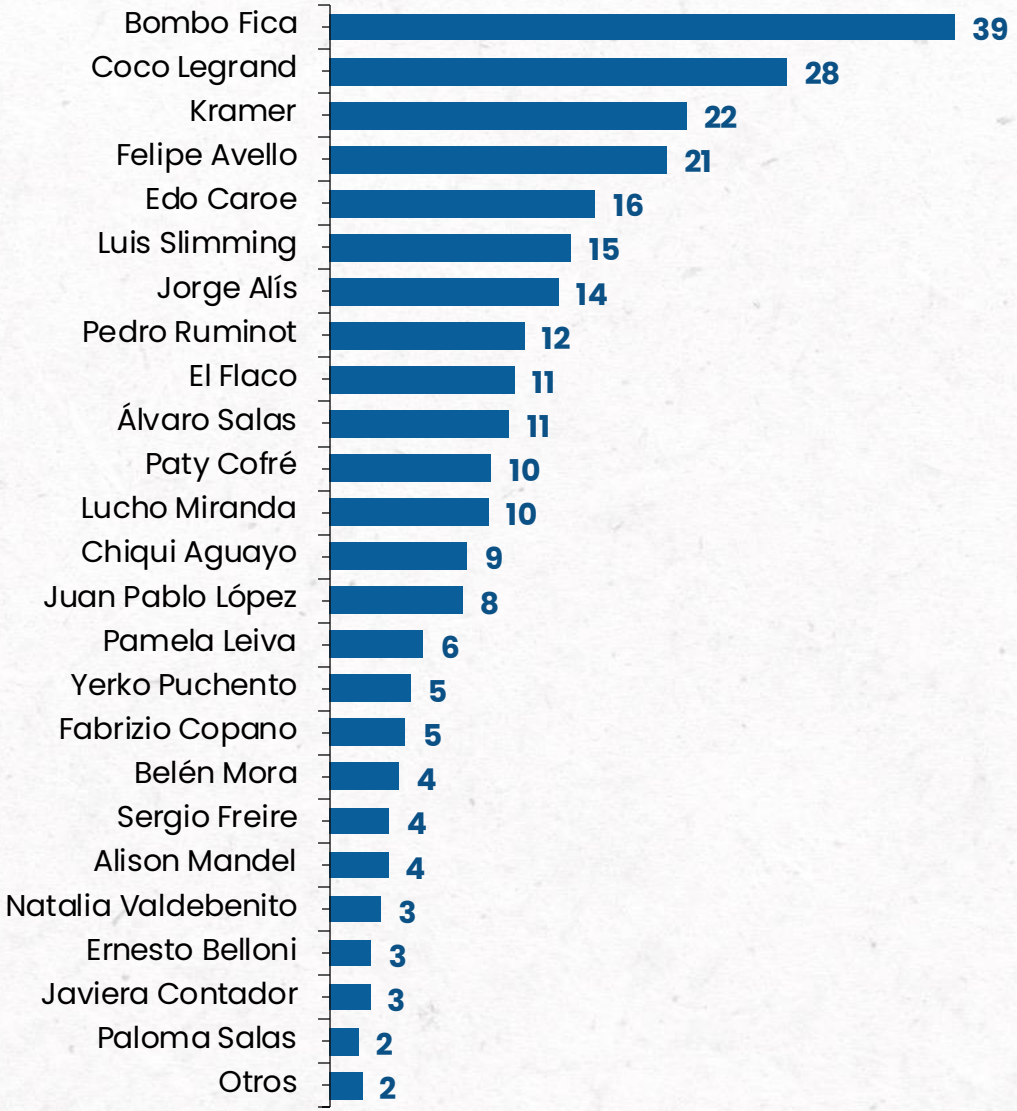
%

Casos: 700

CADEM

ROSTROS O PERSONAJES QUE HACEN MÁS REÍR

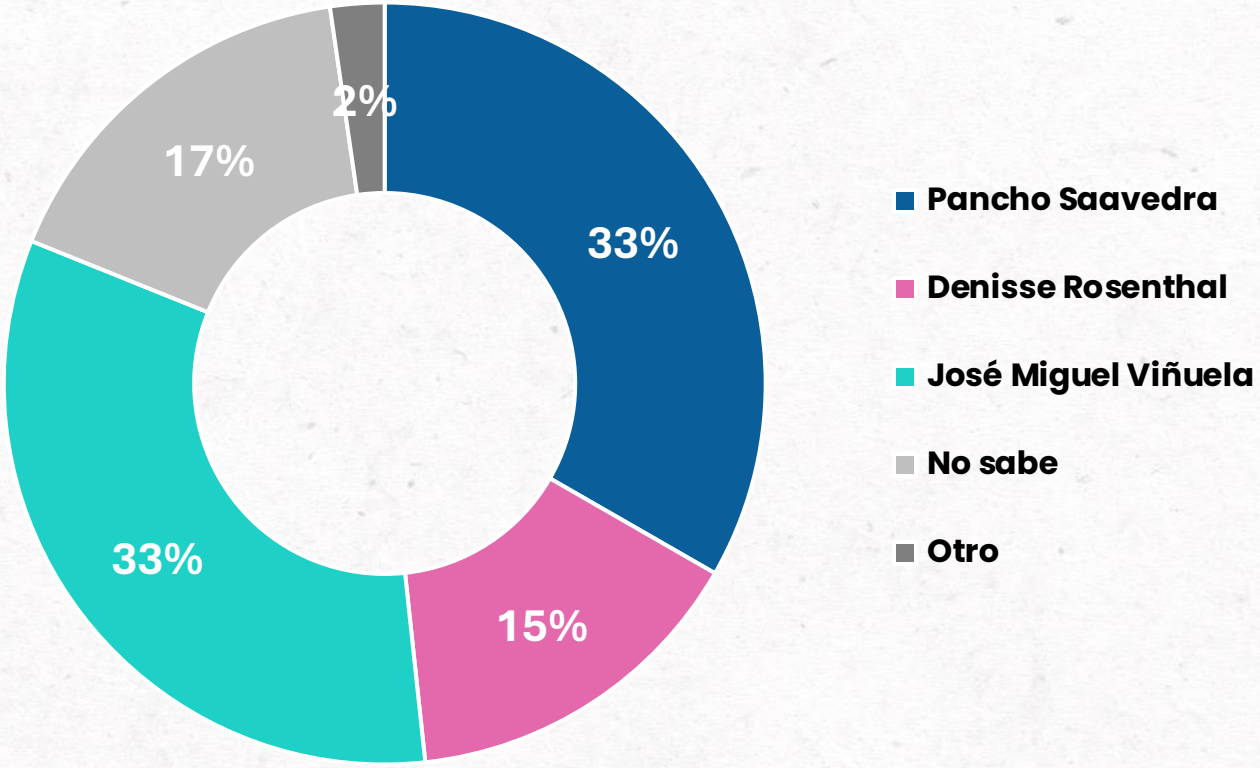
De los siguientes personajes o rostros, ¿cuáles te hacen reír más?
Selecciona hasta 3 opciones - **%**



Casos: 700

MEJOR RISA DE LA TV

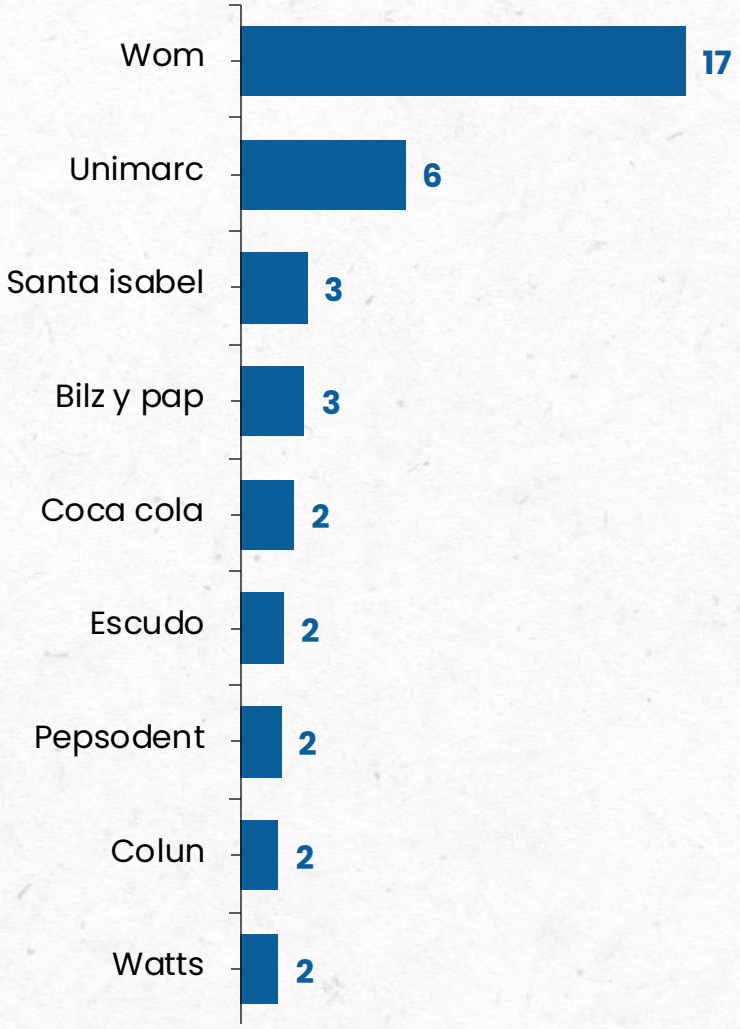
Del siguiente listado, ¿quién consideras tiene la mejor risa de la televisión chilena?



Casos: 700

MARCAS ASOCIADAS A LA RISA O HUMOR

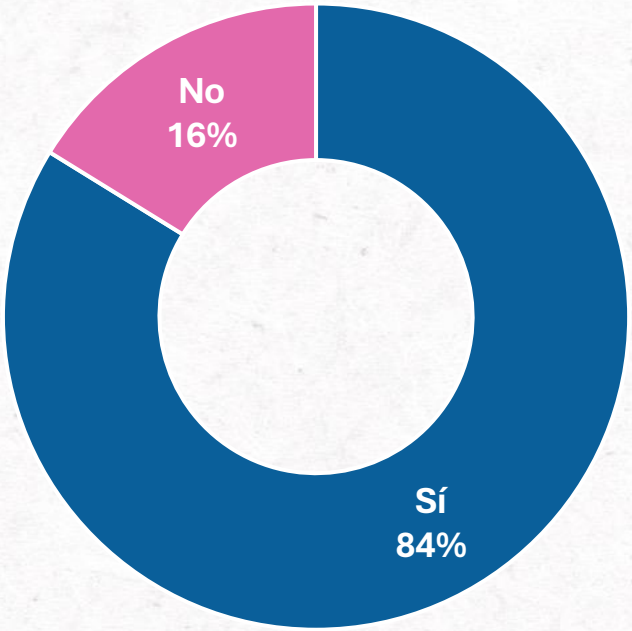
¿Qué marcas asocias a la risa o al humor?
Respuesta espontánea - **%**



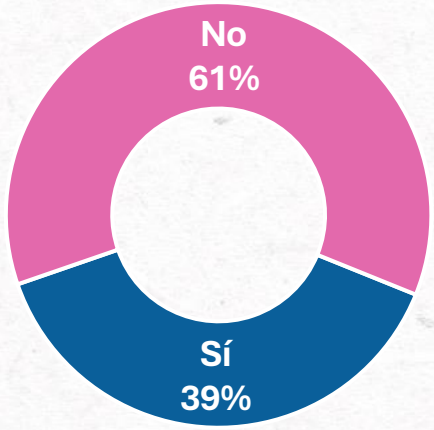
Casos: 700

HUMOR EN LA PUBLICIDAD

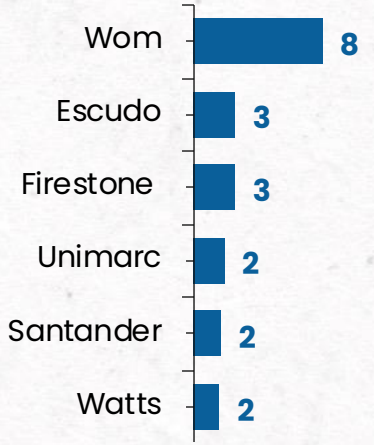
En general, ¿te gusta la publicidad que usa humor?



¿Recuerdas alguna campaña publicitaria o comercial con humor?



¿De qué marcas?
Respuesta espontánea - **%**

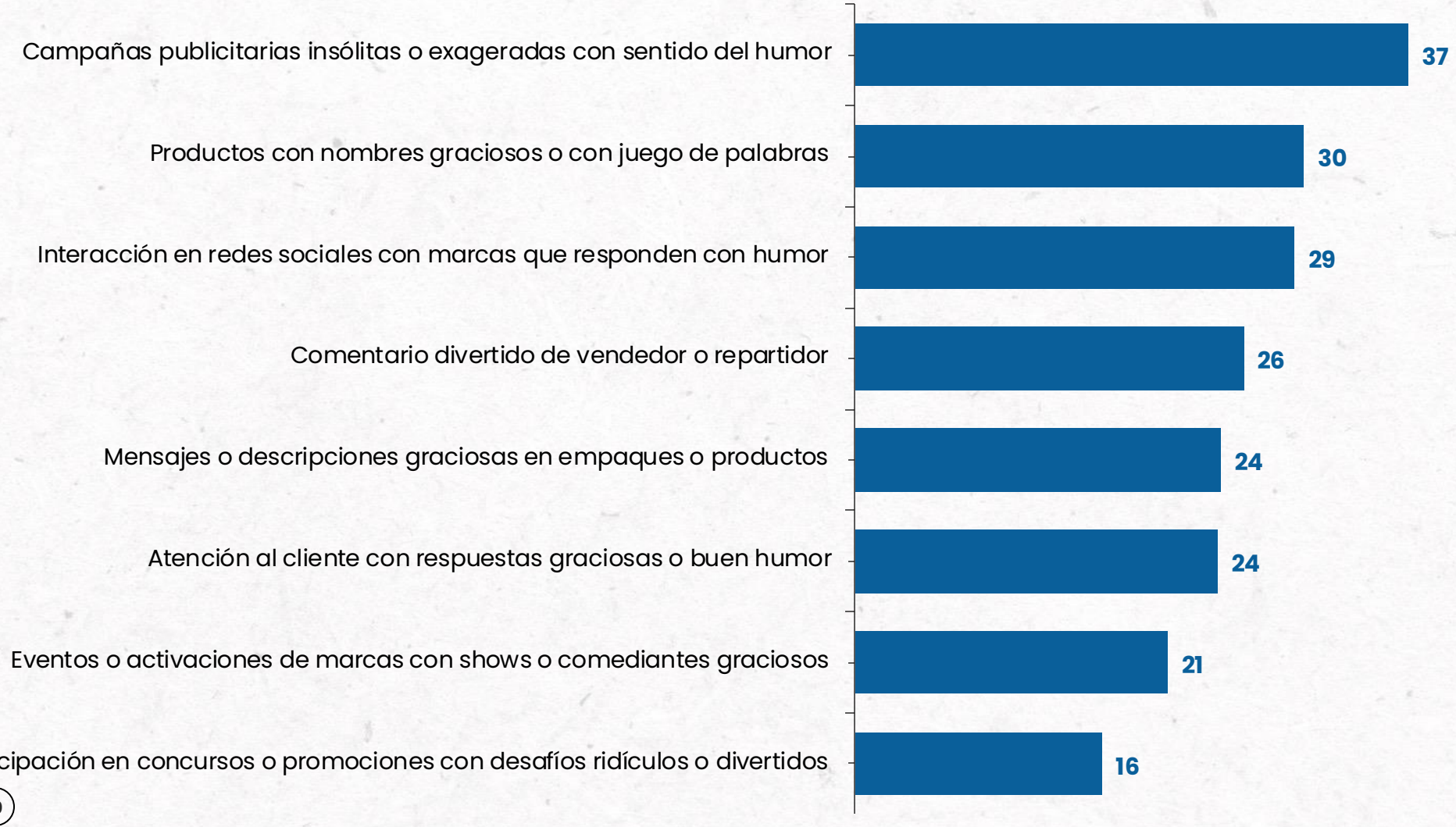


Casos: 700

5C. CADEM

OTRAS ACCIONES DE MARCAS ASOCIADAS AL HUMOR

De las siguientes acciones que podría realizar una marca, ¿cuáles te provocan más risa o buen humor?



Casos: 700

Estudio 5C. CADEM

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl