

Deloitte.

Índice Confianza Económica

ABRIL 2025

Partners:



METODOLOGÍA PANEL OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 705 casos.
- Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 192 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

Para lograr los 705 casos efectivos se realizaron un total de 7,114 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 9,9%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Miércoles 7 al viernes 9 de mayo de 2025.



METODOLOGÍA PANEL DE NEGOCIOS

TÉCNICA

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

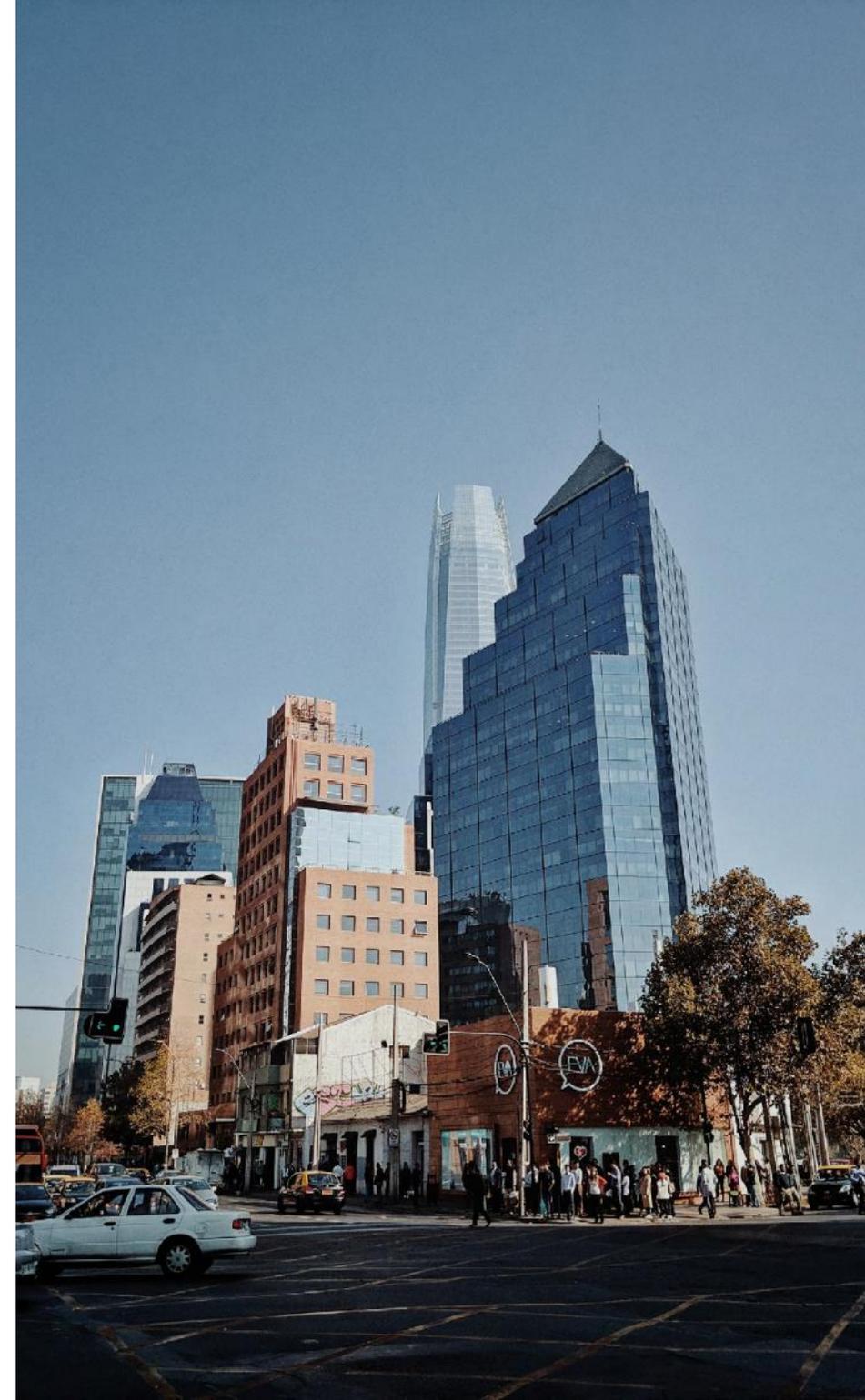
58 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 50 de los 58 panelistas.

FECHA DE TERRENO

Lunes 5 al viernes 9 de mayo de 2025



Panel de Negocios



Tamara Agnic
Directora
BancoEstado,
Presidenta Chile
Transparente



Mónica Álvarez
Presidenta Directorio
Buses Hualpén y
Directora de la Clínica
Sanatorio Alemán de
Concepción



Ximena Alzérreca
Directora AFP Hábitat
y Directora de
Abastible



Marcela Angulo
Directora de Colbún
y Directora de
Espacio Público



Soledad Arellano
Vicerrectora
Académica UAI,
Directora AFP Provida



Andrés Arriagada
Presidente Inmobiliaria
Aitue



Vivianne Blanlot
Directora AMSA y
Colbún



Blanca Bustamante
Directora Banco
Santander, Viña Concha
y Toro



**Encarnación
Canalejo**
Directora Pocuro SA,
Baninter Factoring SA,
Consejera Nacional
CChC



Susana Carey
Cencosud Shopping SA,
Viña Los Vascos SA



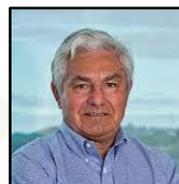
Hernán Cheyre
Director Empresas y
Sociedad. UDD



Alvaro Clarke
Presidente ICR Chile



Matías Claro
CEO Grupo Prisma
y Director de Focus



Arturo Clement
Presidente Salmon
Chile



**Patricio
Contesse**
Vicepresidente SQM



Carolina Cuevas
Directora del Banco
Internacional, Acción
Empresas y
Chile Transparente



Paula Daza
Presidenta del
directorio de
RedSalud / Directora
Ejecutiva CIPS-UDD



Patricio Donoso
Presidente ILC



Christian Durán
CEO Deloitte Chile



Hans Eben
Director Icare y
CEO Westfalia Fruit
Chile

Panel de Negocios



Francisco Errázuriz
Gerente General de SK Comercial y Director de Inacap



María Cecilia Facetti
Directora CMPC, Pte. Cintac SA, y Pte. INTASA (CAP).



Alan Farcas
Director de Fundación Chile



Ricardo García
Gerente General Camanchaca



Laurence Golborne
Director Ripley



Alfonso Gómez
Director Santander y consejero Centro de Innovación UC



Luz Granier
Directora Grupo Saesa y Fundadora del Círculo de Directores



Diego Hernández
Ex Presidente de SONAMI



Susana Jiménez
Vicepresidenta CPC y Directora de Soprole



Pauline Kantor
Directora TVN y Dimacofi



Andrés Kuhlmann
Presidente del directorio de Clínica Alemana, Director Colbún SA



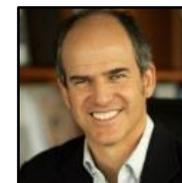
Fernando Larraín
Vicepresidente ejecutivo Comunicaciones, Marketing y Estudios Santander Chile



Omar Larré
Co-founder & CIO Fintual



Claudia Marfín
Socia Fundadora Change Makers



Alfonso Márquez de la Plata
Director de Cristalerías Chile SA, Imagina y Paternitas



Alejandra Mehech
Directora de Zurich Insurance, TPS, Ultramar y Hogar de Cristo



Catalina Mertz
Vicepresidenta del directorio AFP Capital, Siderúrgica Huachipato



Josefa Monge
Directora Vistage Chile, Ex Presidenta Ejecutiva Empresas B



Franco Montalbetti
Director de Agunsa



Patricia Nuñez
Directora de CAP, CMP, SalfaCorp, ICARE

Panel de Negocios



Gina Ocqueteau
Directora SQM,
Fundación País
Digital, UDD Ventures



Paz Ovalle
Directora ACHS y
Consejera de la Sofopa



**Rodrigo Pérez
Mackenna**
Director de BTG Pactual
Chile



Guillermo Ponce
Senior Vice President -
South Central Markets
en Liberty Latin
America



**María Olivia
Recart**
Directora Lundin
Mining



Gonzalo Said
Director Embotelladora
Andina, Scotiabank y
Consejero Sofopa



**Gabriela
Salvador**
Directora Ejecutiva
VanTrust Capital



Manola Sánchez
Directora BCI y CAP



**Rodrigo
Sarquis**
Presidente Blumar
Seafood SA, Director
de Sinergia
Inmobiliaria



**Juan Pablo
Schaeffer**
Vicepresidente de
Asuntos Corporativos
y Sustentabilidad de
Anglo American



Rodrigo Silva
Director y Gerente
General de Coopeuch



Marcos Singer
Director MBA UC



Cristián Sjögren
CEO y Cofundador de
AgroUrbana



Jennifer Soto
Directora BICE y del
Comité Financiero de
Fondos Soberanos del
Min. Hacienda



Karen Thal
Presidenta del
Directorio en Cadem,
Past President de ICARE



Katia Trusich
Presidenta Cámara de
Comercio de Centros
Comerciales



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



Pablo Zamora
Presidente Fundación
Chile y Cofundador de
NotCo



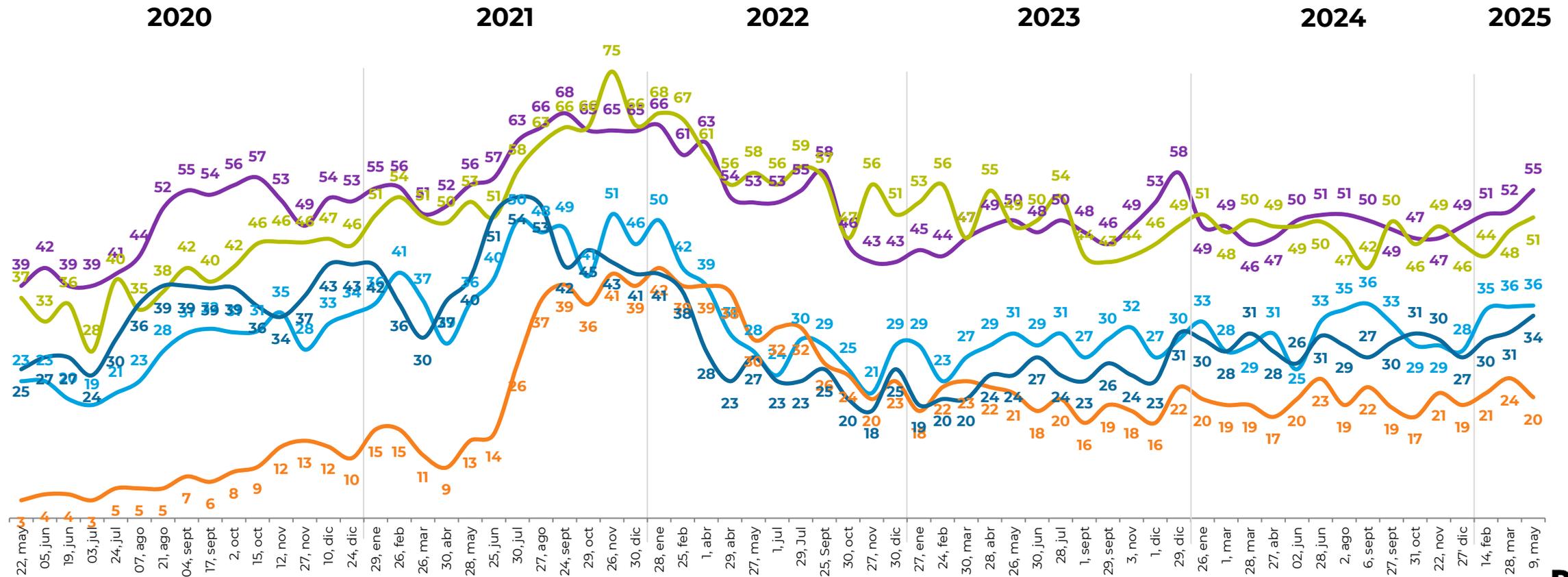
Panel de Opinión Pública

Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% **Muy buena o buena**

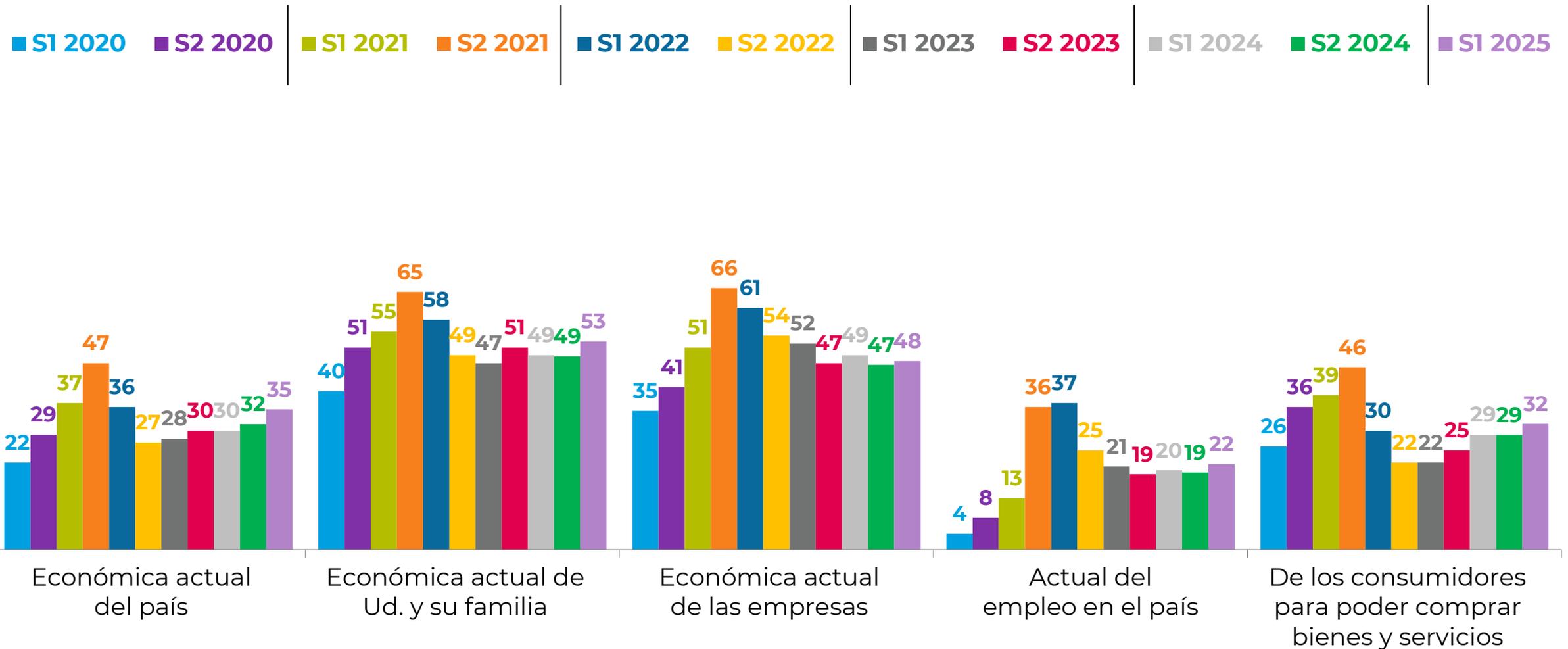
- Económica actual del país
- Económica actual de las empresas
- De los consumidores para poder comprar bienes y servicios
- Económica actual de Ud. y su familia
- Actual del empleo en el país



Promedio por semestres: Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

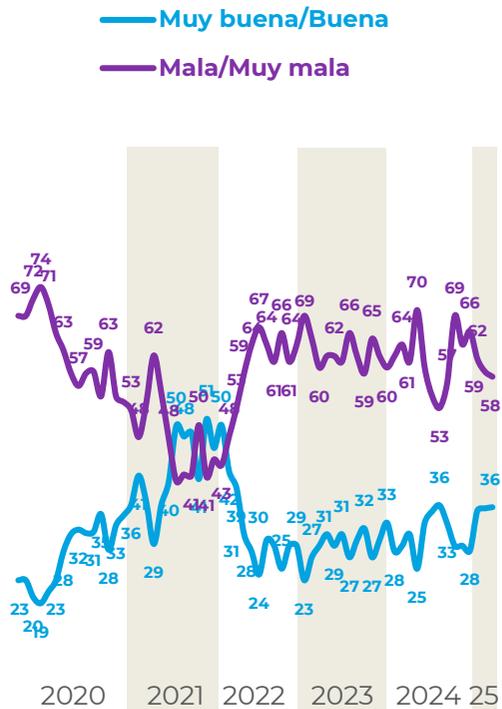
% Promedio Muy buena o buena



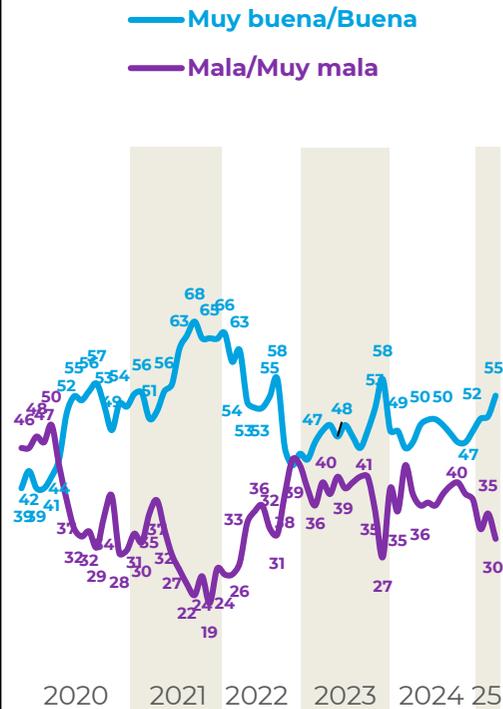
Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?
%

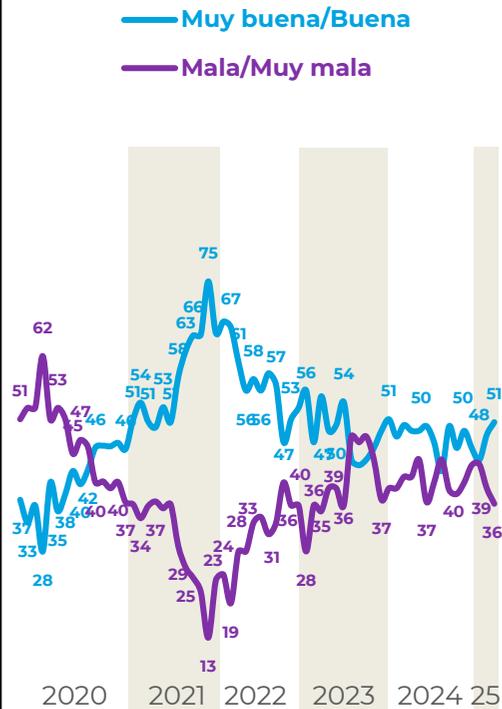
Económica actual del país



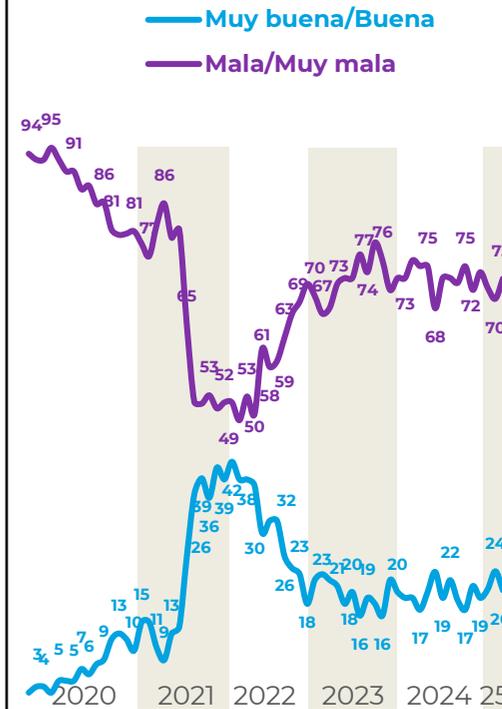
Económica actual de Ud. y su familia



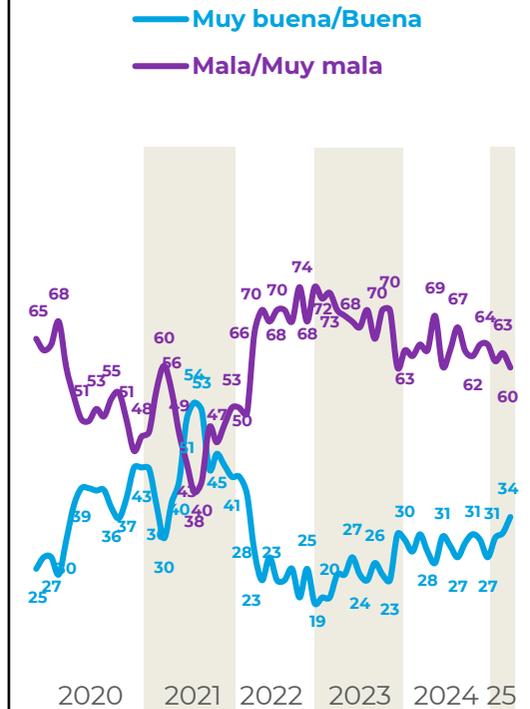
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios



*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

% **Mejorará**

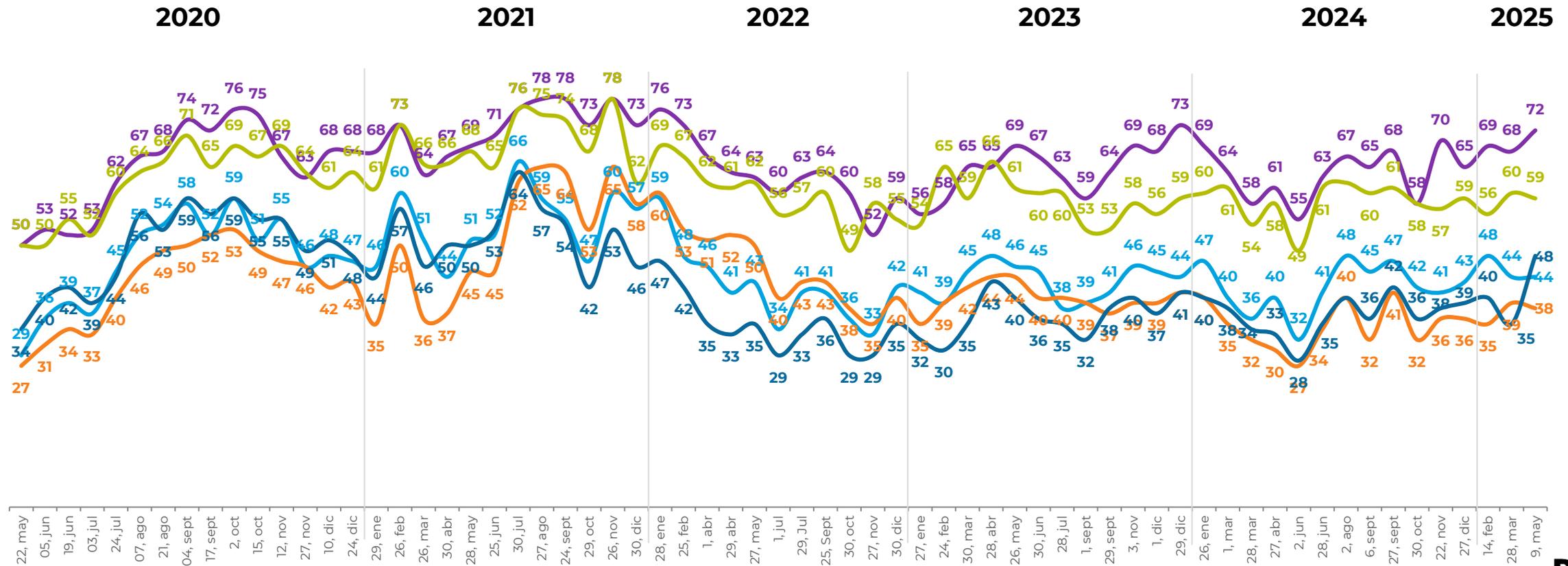
— Económica del país

— Económica de Ud. y su familia

— Económica de las empresas

— Del empleo en el país

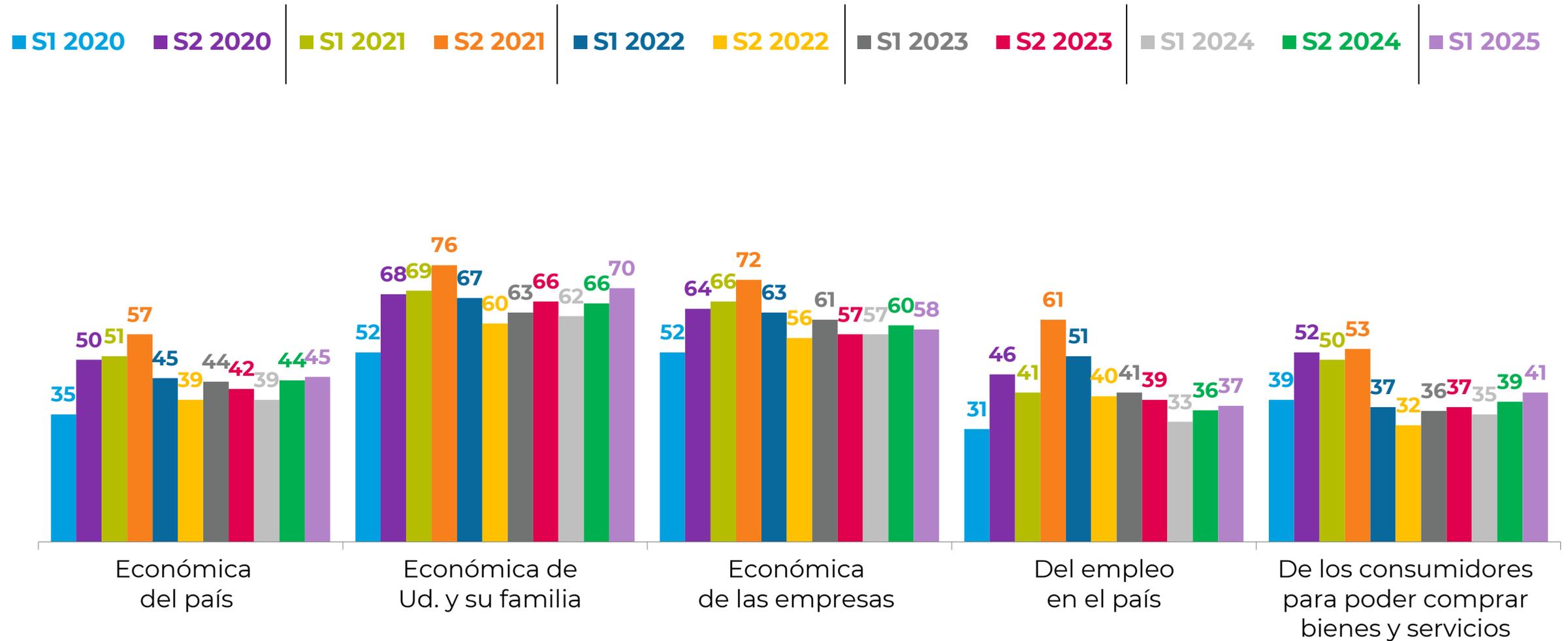
— De los consumidores



Promedio por semestres: Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

% **Promedio Mejorará**



Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

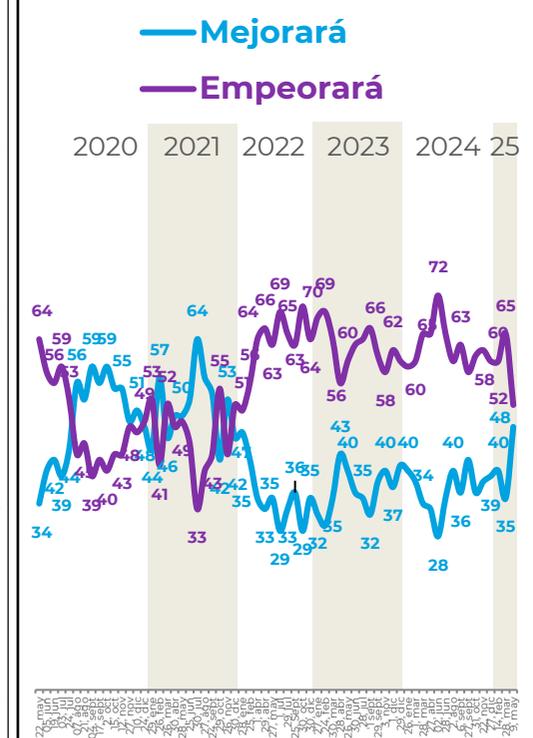
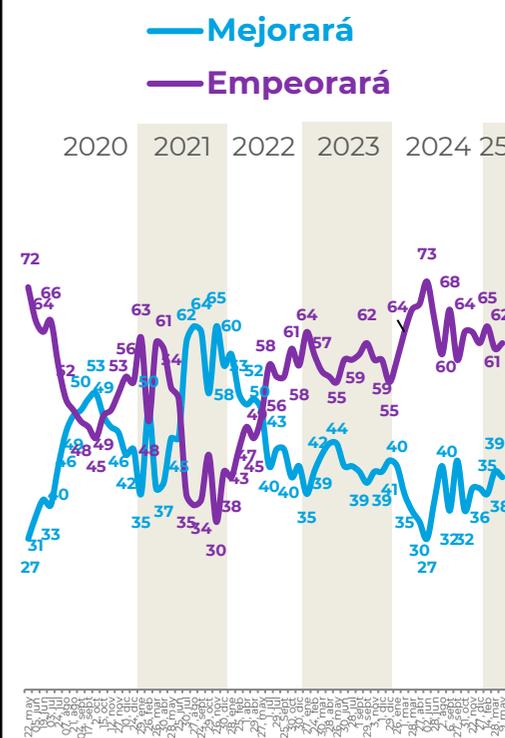
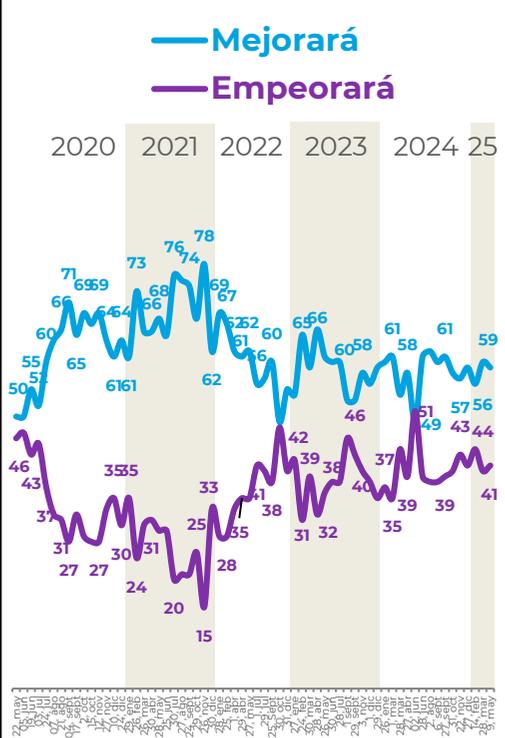
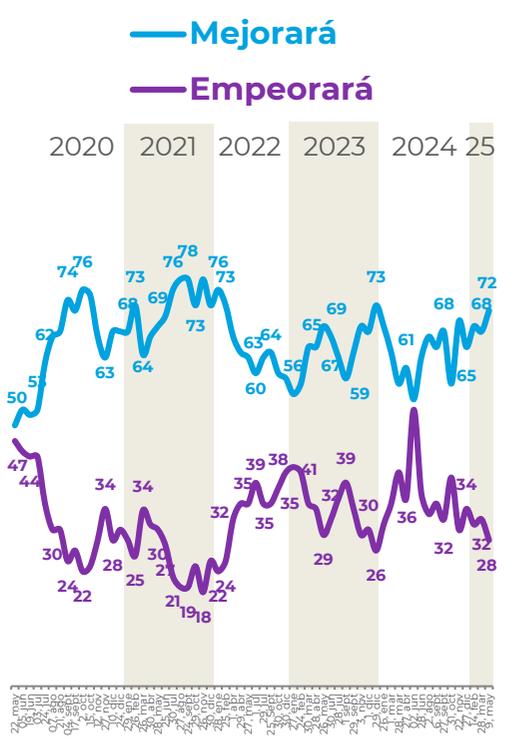
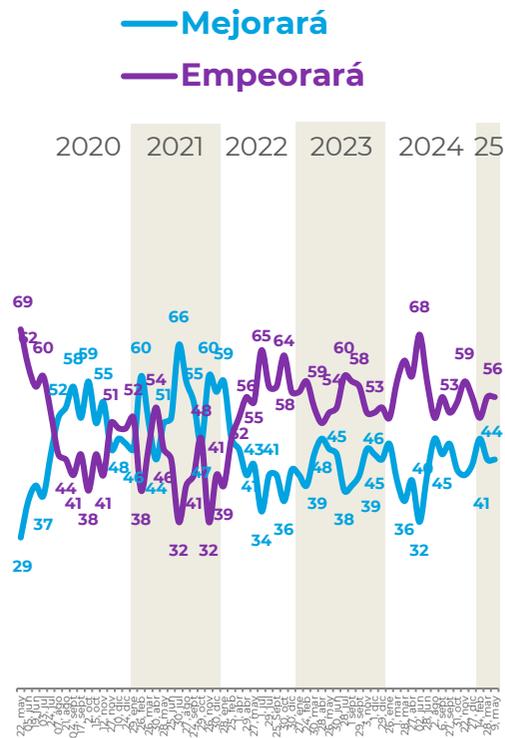
Económica del país

Económica de Ud. y su familia

Económica de las empresas

Del empleo en el país

De los consumidores



*100% se completa con categorías 'No cambiará' y 'no sabe no responde'

Confianza empresarial

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?
% Confía (Notas 5 a 7)

*En la empresa o institución donde trabaja	Las pymes	*En el dueño de la empresa donde trabaja	Las empresas	Los empresarios	Las grandes empresas																																																
<p>Promedio</p> <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>78%</td> <td>76%</td> <td>73%</td> <td>78%</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	78%	76%	73%	78%	<p>Promedio</p> <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>77%</td> <td>79%</td> <td>77%</td> <td>78%</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	77%	79%	77%	78%	<p>Promedio</p> <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>70%</td> <td>69%</td> <td>67%</td> <td>67%</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	70%	69%	67%	67%	<p>Promedio</p> <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>61%</td> <td>59%</td> <td>57%</td> <td>61%</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	61%	59%	57%	61%	<p>Promedio</p> <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>46%</td> <td>46%</td> <td>50%</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	-	46%	46%	50%	<p>Promedio</p> <table border="1"> <tr> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> <tr> <td>52%</td> <td>51%</td> <td>50%</td> <td>53%</td> </tr> </table>	2022	2023	2024	2025	52%	51%	50%	53%
2022	2023	2024	2025																																																		
78%	76%	73%	78%																																																		
2022	2023	2024	2025																																																		
77%	79%	77%	78%																																																		
2022	2023	2024	2025																																																		
70%	69%	67%	67%																																																		
2022	2023	2024	2025																																																		
61%	59%	57%	61%																																																		
2022	2023	2024	2025																																																		
-	46%	46%	50%																																																		
2022	2023	2024	2025																																																		
52%	51%	50%	53%																																																		
<p>Oct-22, Dic-22, Ene-23, Feb-23, Mar-23, Abr-23, May-23, Jun-23, Jul-23, Ago-23, Sept-23, Oct-23, Nov-23, Dic-23, Ene-24, Feb-24, Mar-24, Abr-24, May-24, Jun-24, Jul-24, Ago-24, Sept-24, Oct-24, Nov-24, Dic-24, Ene-25, Feb-25, Mar-25, Abr-25</p>	<p>Oct-22, Dic-22, Ene-23, Feb-23, Mar-23, Abr-23, May-23, Jun-23, Jul-23, Ago-23, Sept-23, Oct-23, Nov-23, Dic-23, Ene-24, Feb-24, Mar-24, Abr-24, May-24, Jun-24, Jul-24, Ago-24, Sept-24, Oct-24, Nov-24, Dic-24, Ene-25, Feb-25, Mar-25, Abr-25</p>	<p>Oct-22, Dic-22, Ene-23, Feb-23, Mar-23, Abr-23, May-23, Jun-23, Jul-23, Ago-23, Sept-23, Oct-23, Nov-23, Dic-23, Ene-24, Feb-24, Mar-24, Abr-24, May-24, Jun-24, Jul-24, Ago-24, Sept-24, Oct-24, Nov-24, Dic-24, Ene-25, Feb-25, Mar-25, Abr-25</p>	<p>Oct-22, Dic-22, Ene-23, Feb-23, Mar-23, Abr-23, May-23, Jun-23, Jul-23, Ago-23, Sept-23, Oct-23, Nov-23, Dic-23, Ene-24, Feb-24, Mar-24, Abr-24, May-24, Jun-24, Jul-24, Ago-24, Sept-24, Oct-24, Nov-24, Dic-24, Ene-25, Feb-25, Mar-25, Abr-25</p>	<p>Feb-22, Mar-22, Abr-22, May-22, Jun-22, Jul-22, Ago-22, Sept-22, Oct-22, Nov-22, Dic-22, Ene-23, Feb-23, Mar-23, Abr-23, May-23, Jun-23, Jul-23, Ago-23, Sept-23, Oct-23, Nov-23, Dic-23, Ene-24, Feb-24, Mar-24, Abr-24, May-24, Jun-24, Jul-24, Ago-24, Sept-24, Oct-24, Nov-24, Dic-24, Ene-25, Feb-25, Mar-25, Abr-25</p>	<p>Oct-22, Dic-22, Ene-23, Feb-23, Mar-23, Abr-23, May-23, Jun-23, Jul-23, Ago-23, Sept-23, Oct-23, Nov-23, Dic-23, Ene-24, Feb-24, Mar-24, Abr-24, May-24, Jun-24, Jul-24, Ago-24, Sept-24, Oct-24, Nov-24, Dic-24, Ene-25, Feb-25, Mar-25, Abr-25</p>																																																

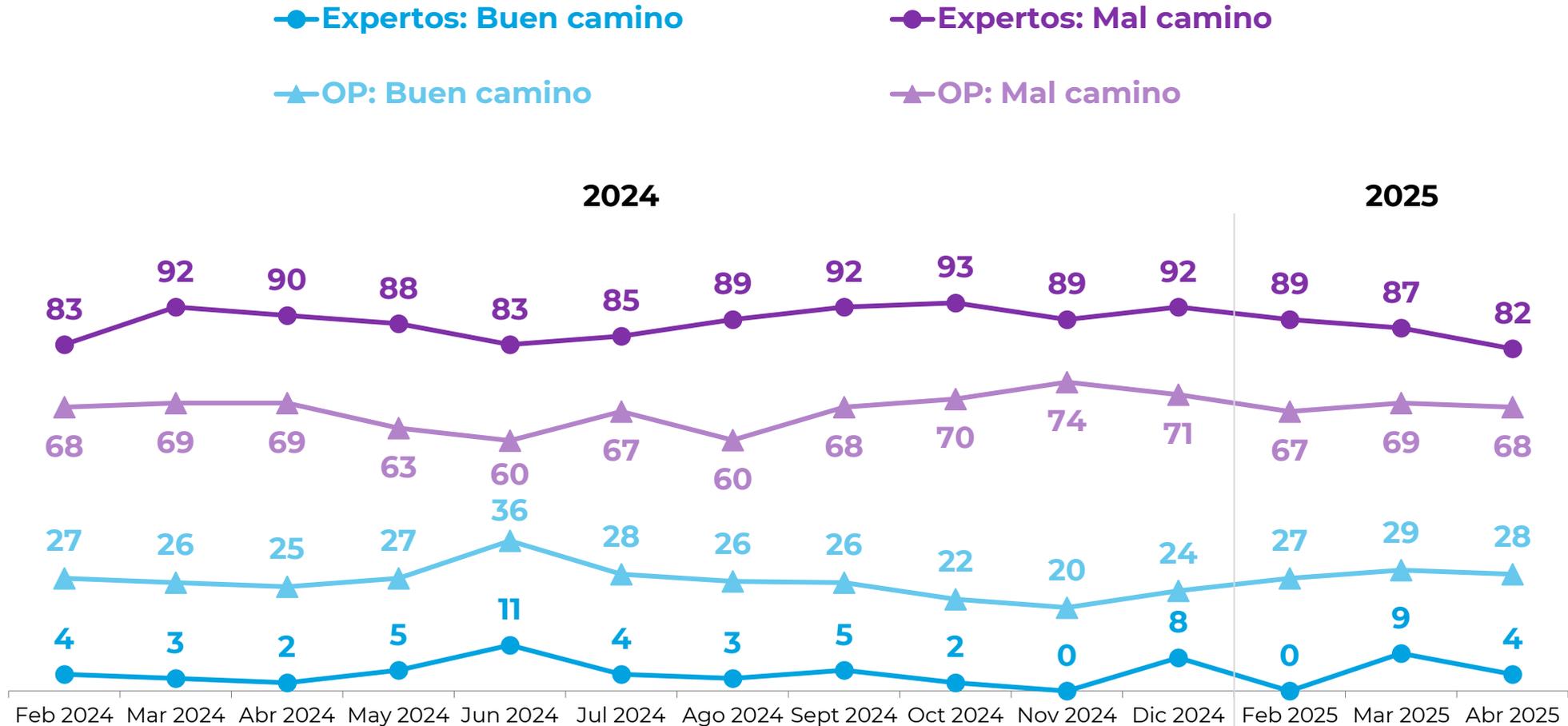
*Entre quienes trabajan.



Panel de Negocios

Evaluación del País

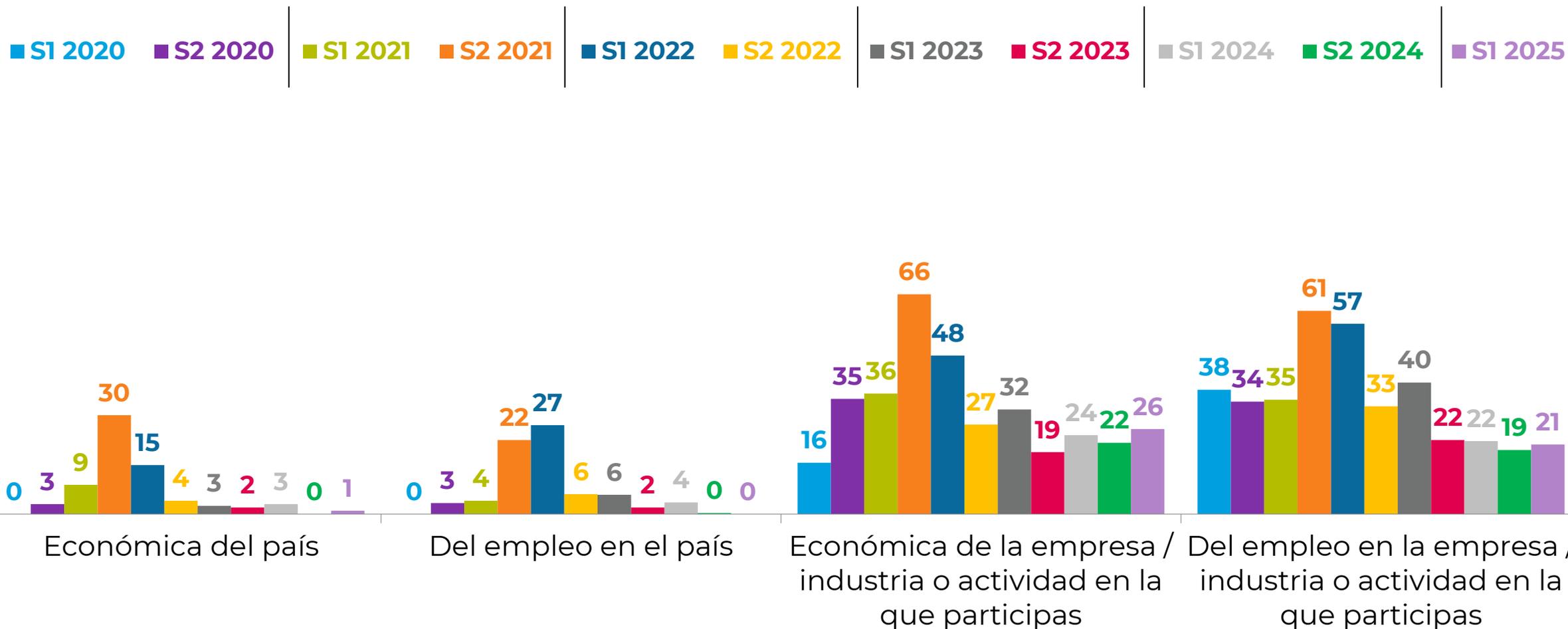
Ahora, pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales,
¿Crees que el país va por un buen camino o por un mal camino?
%



Promedio por semestres: Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% Promedio Muy buena o buena

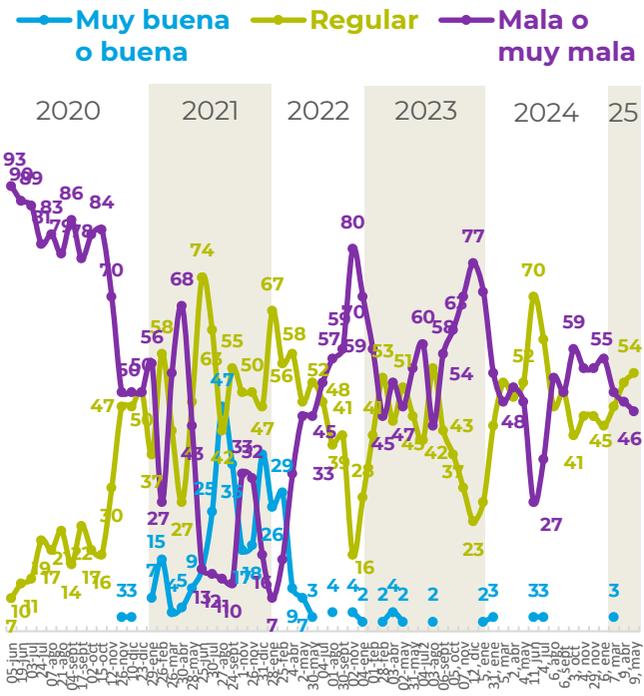


Situación económica actual

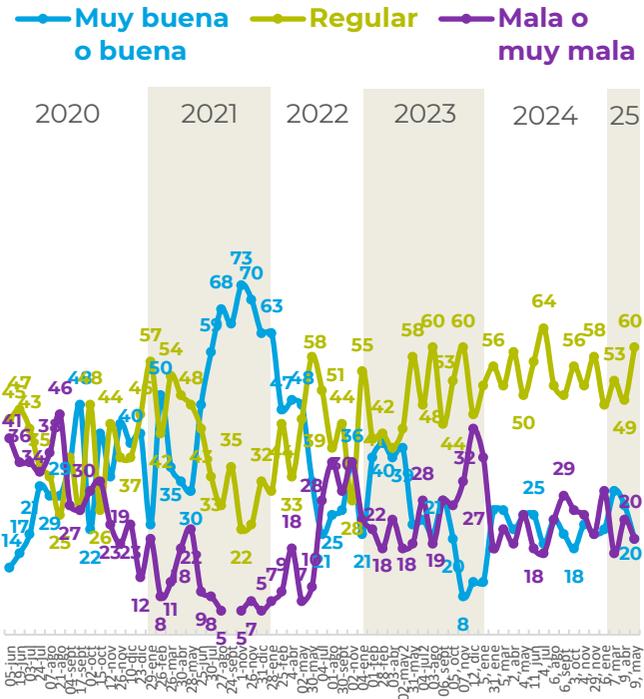
¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

%

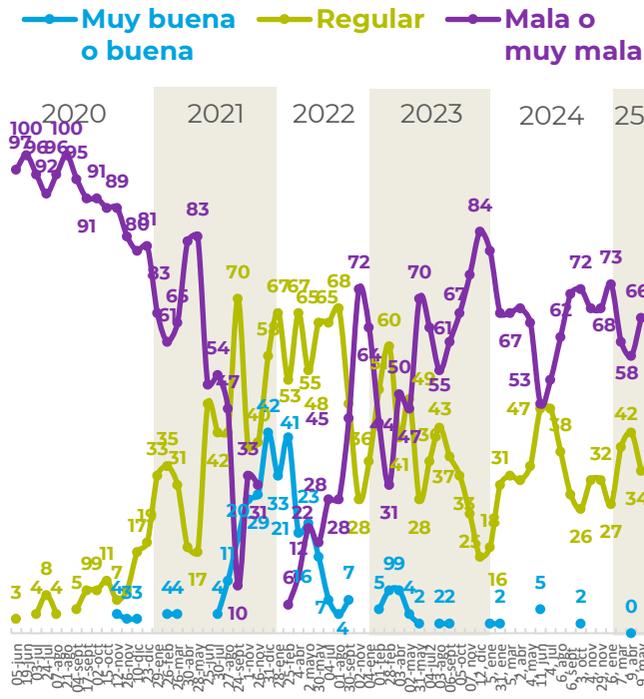
Económica del país



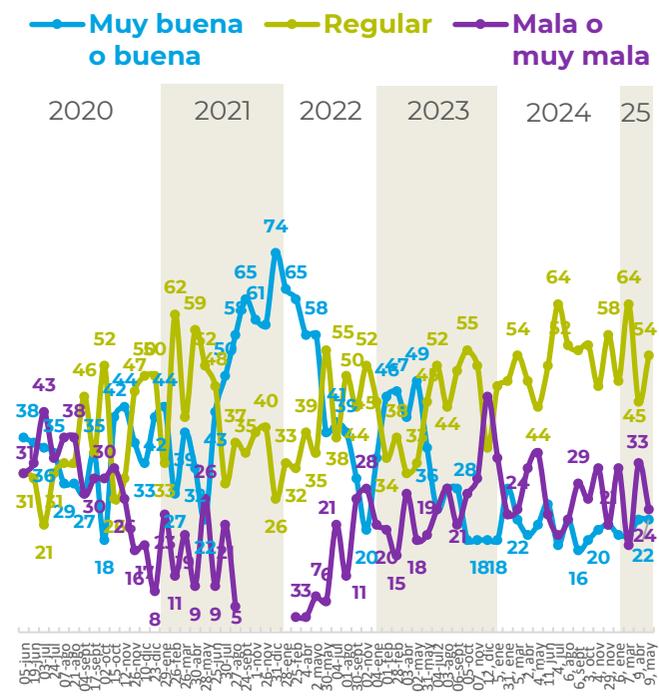
Económica de la empresa / industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país



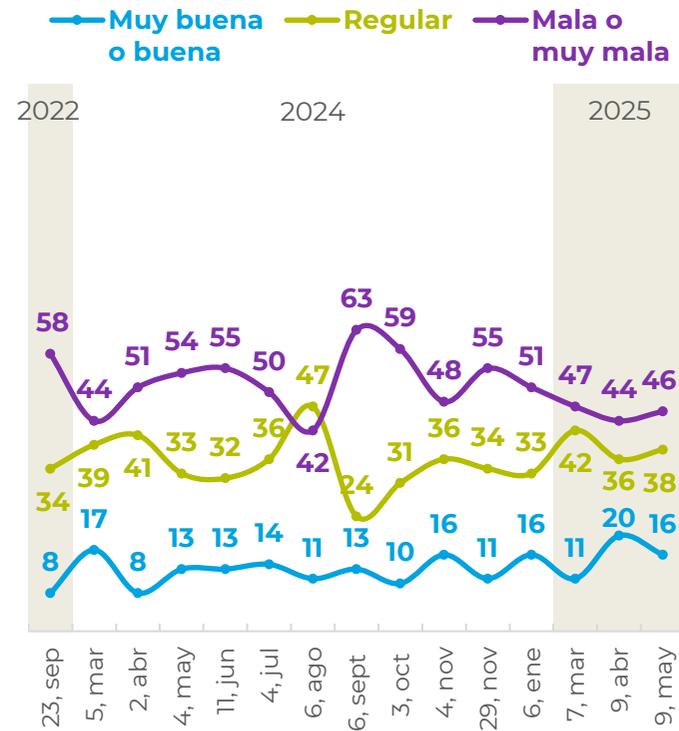
Del empleo en la empresa / industria o actividad en la que participas



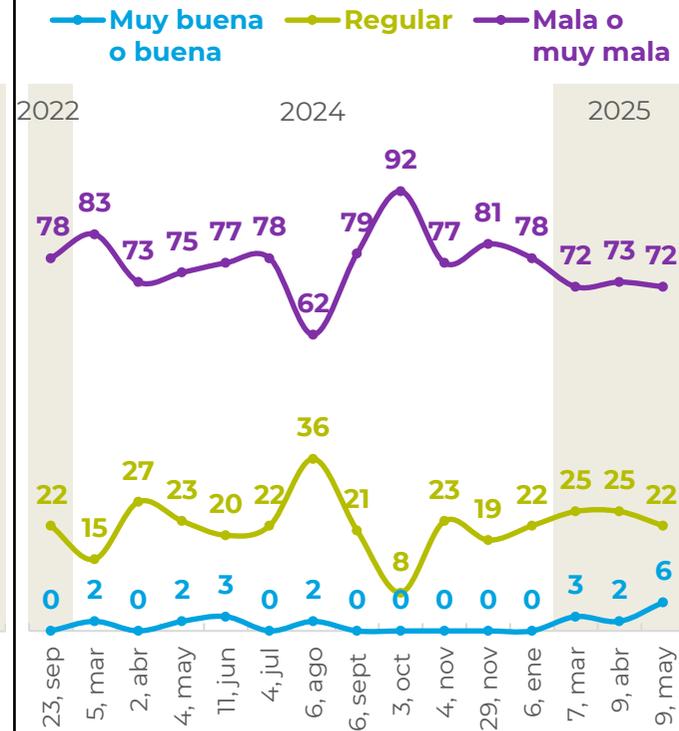
Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?
%

De la inversión en la empresa / industria o actividad en que participas



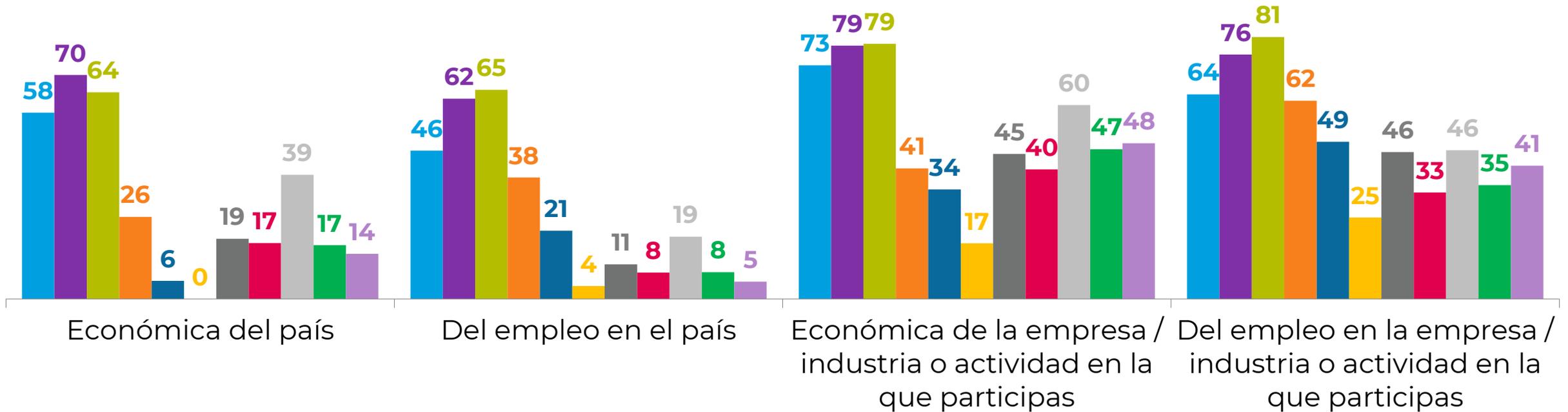
De la inversión en el país



Promedio por semestres: Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?
% Promedio Mejorará

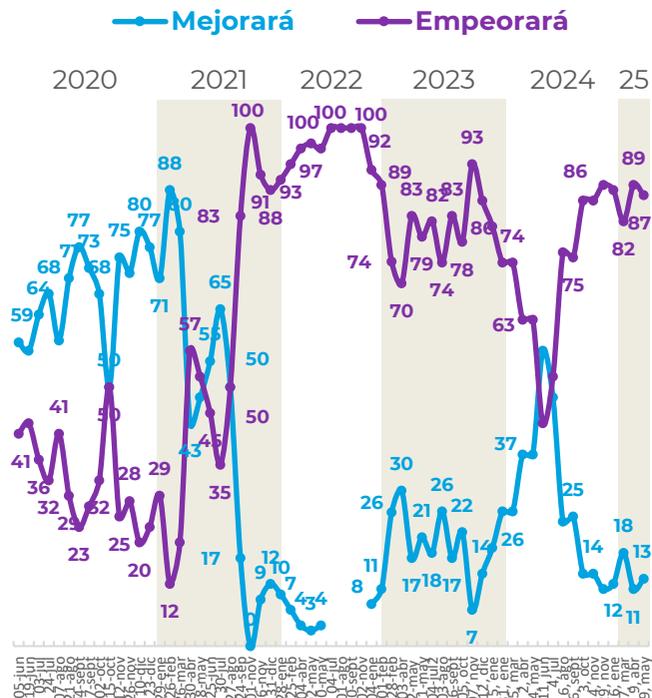
■ S1 2020 ■ S2 2020 ■ S1 2021 ■ S2 2021 ■ S1 2022 ■ S2 2022 ■ S1 2023 ■ S2 2023 ■ S1 2024 ■ S2 2024 ■ S1 2025



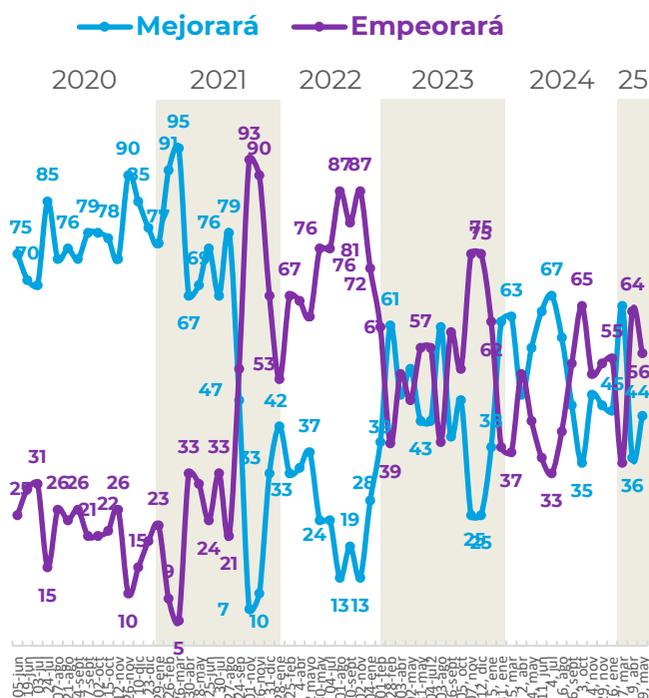
Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?
%

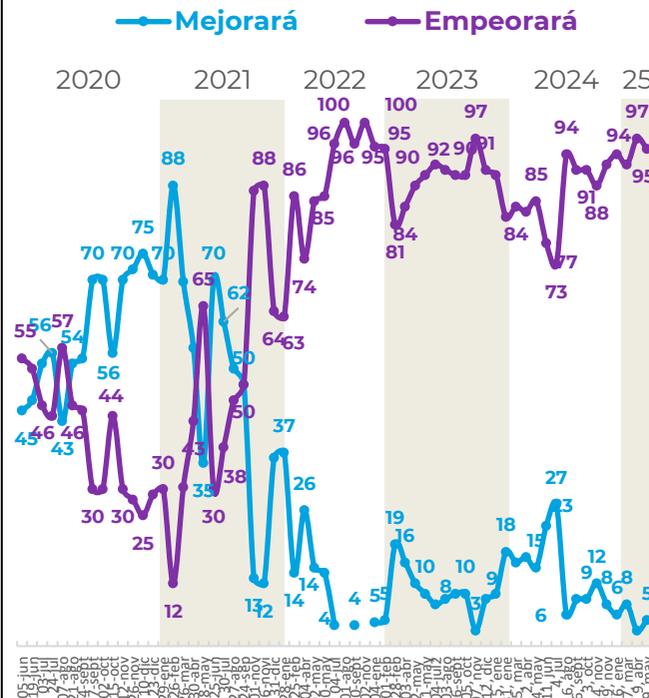
Económica del país



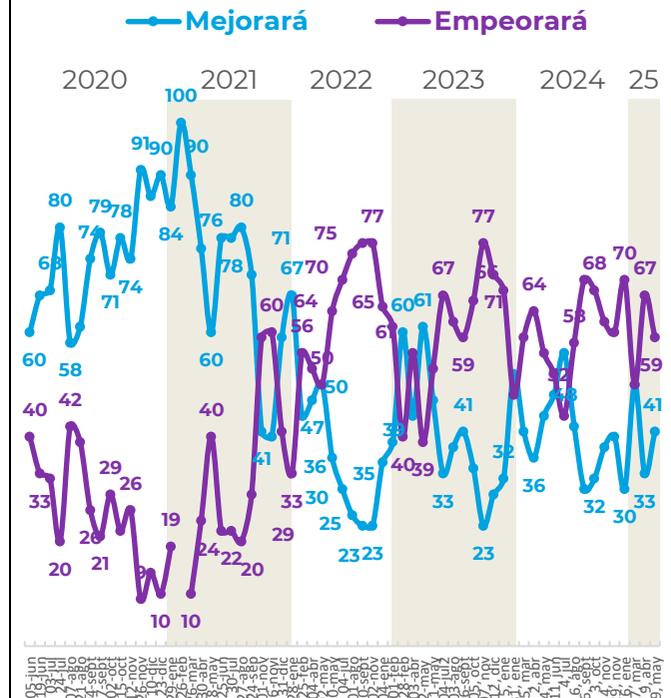
Económica de la empresa / industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país



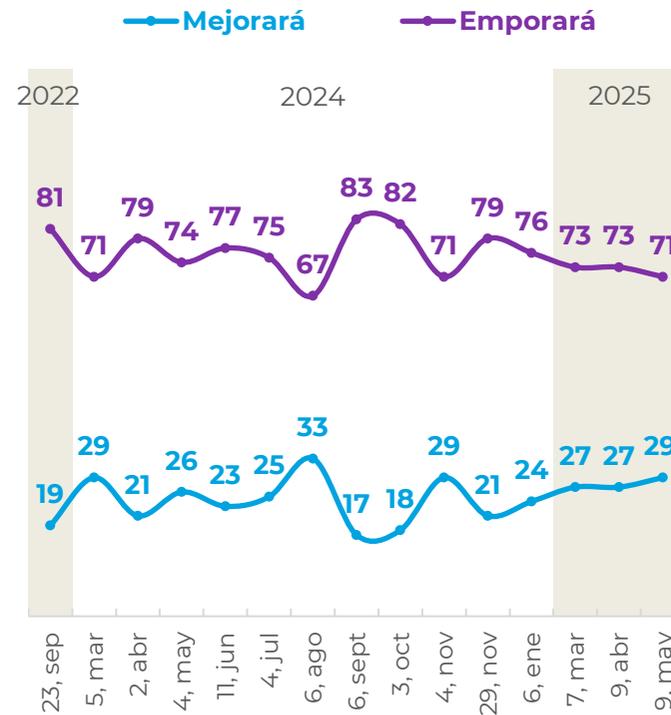
Del empleo en la empresa / industria o actividad en la que participas



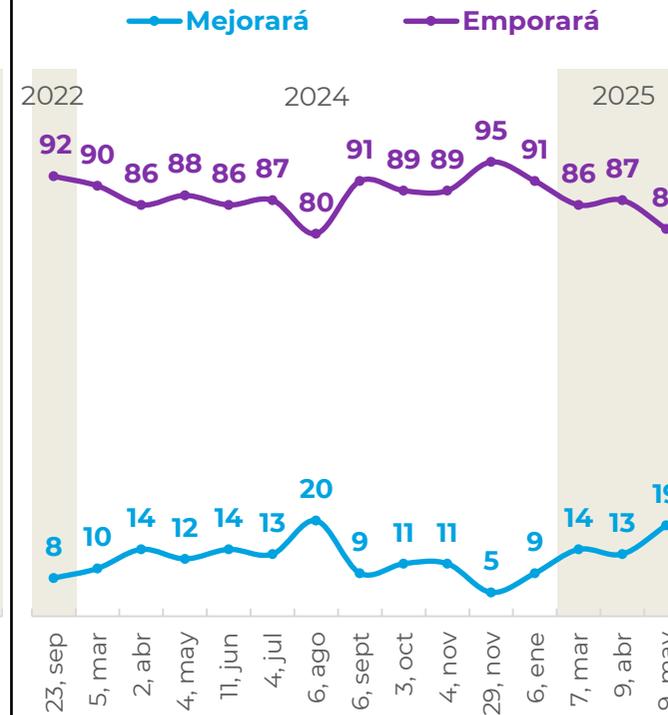
Expectativas de inversión

En seis meses más, ¿cree que la situación...?
%

De la inversión en la empresa / industria o actividad en que participas



De la inversión en el país





Índice de Confianza Económica

Objetivos y enfoque del índice

De acuerdo a este enfoque identificamos dos dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en el panel de negocios.



	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.
OPINION NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.	<ul style="list-style-type: none">• Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión, de igual forma en Opinión pública y Negocios

1

MÉTRICA

Evaluación de situación actual

% NETO en cada atributo
(% Muy buena/buena)
-
(% Muy mala/mala)

Optimismo con situación futura

% NETO en cada atributo
(% Mejorará)
-
(% Empeorará)

2

CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100.

3

PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

$$= X_{pa}$$

$$= X_{pf}$$

Índice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Panel de Negocios

EVALUACIÓN DE SITUACIÓN
ECONÓMICA ACTUAL

NIVEL DE OPTIMISMO DE
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

ÍNDICE DE RECUPERACIÓN
OPINIÓN PÚBLICA

=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

ÍNDICE DE RECUPERACIÓN
PANEL NEGOCIOS

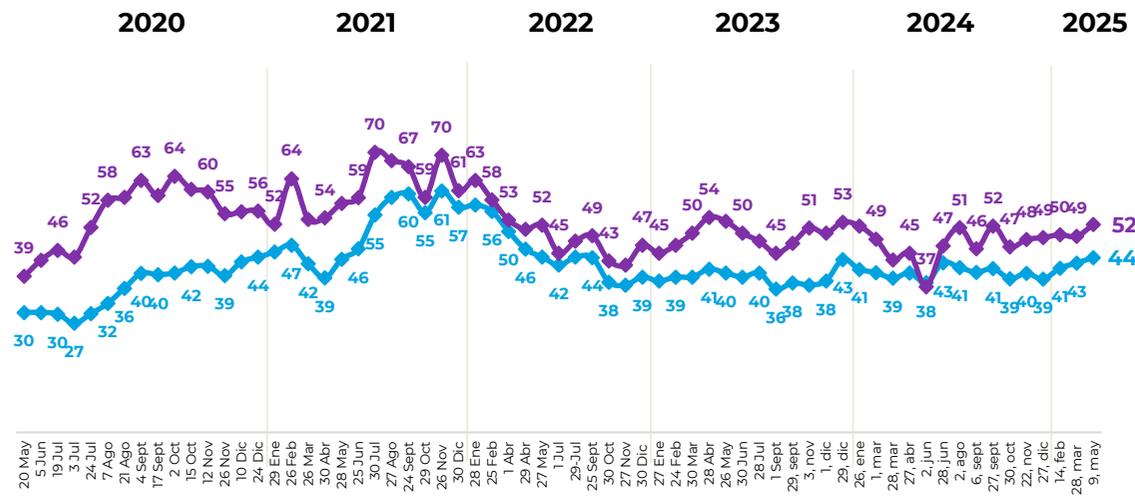
=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

Evolutivo Sub Indicadores

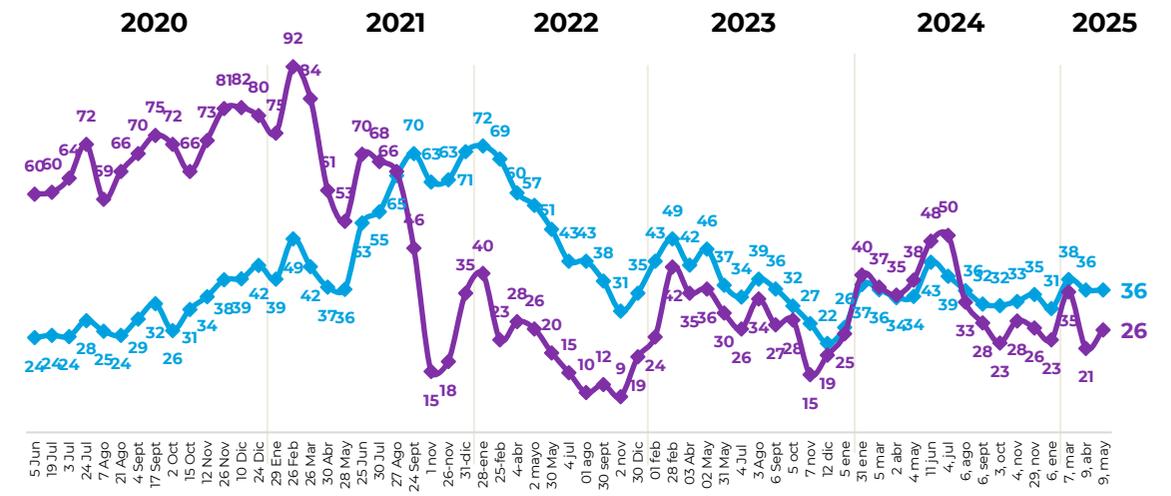
Panel Opinión Pública



— Situación actual

— Situación futura

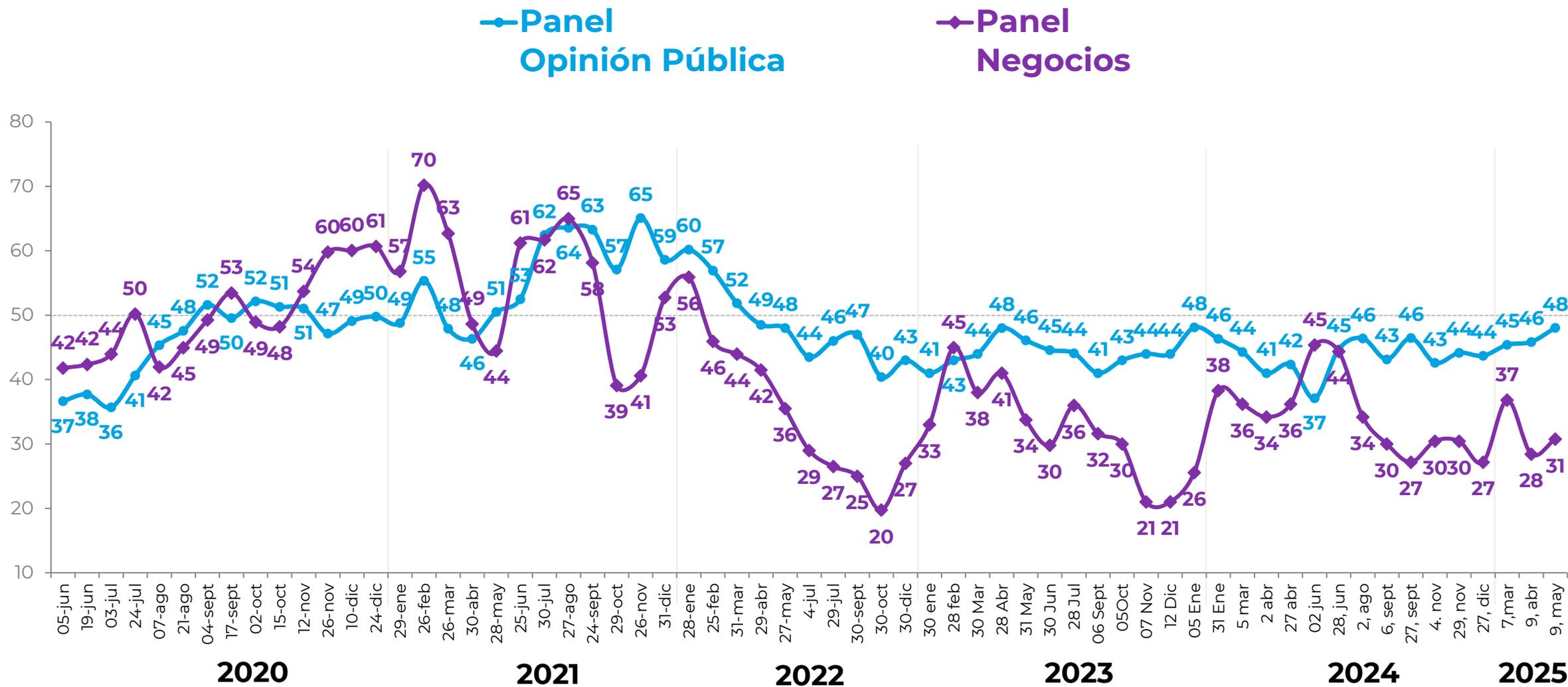
Panel Negocios



— Situación actual

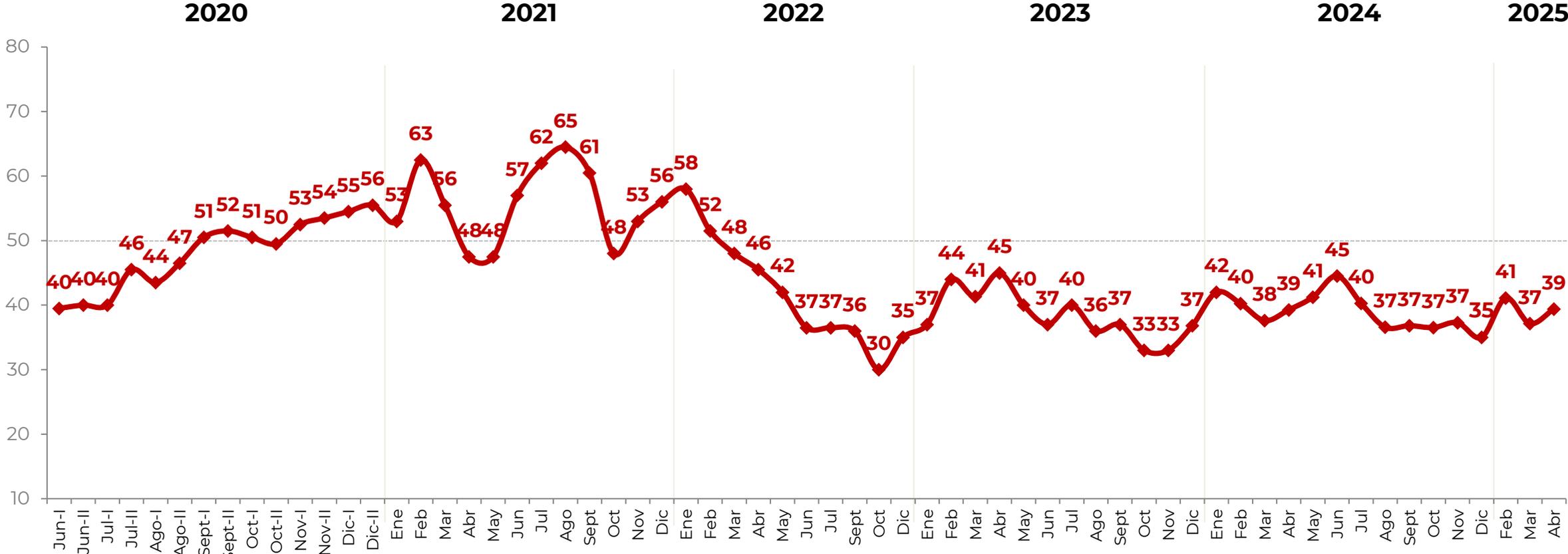
— Situación futura

Índice Mensual Expectativas de Recuperación



Evolución Índice Sintético

◆ Índice Sintético

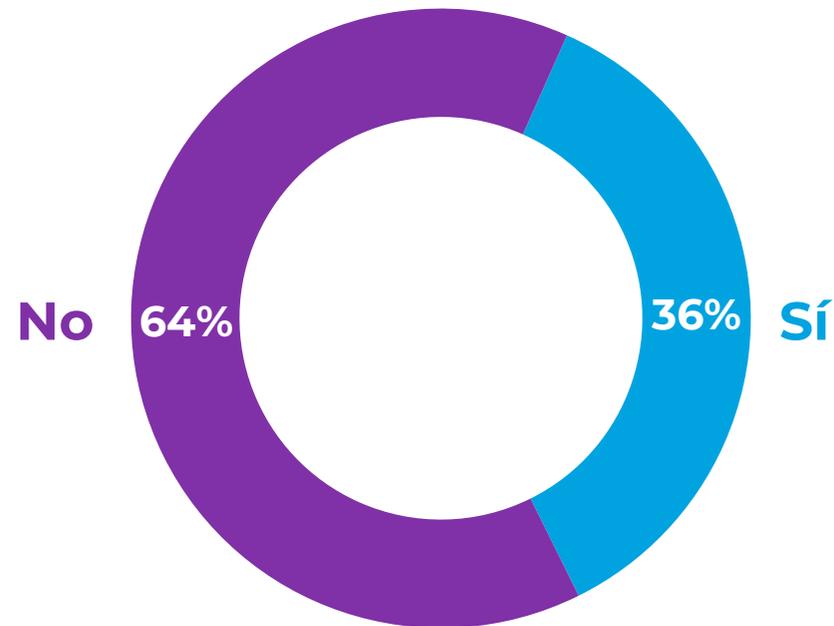




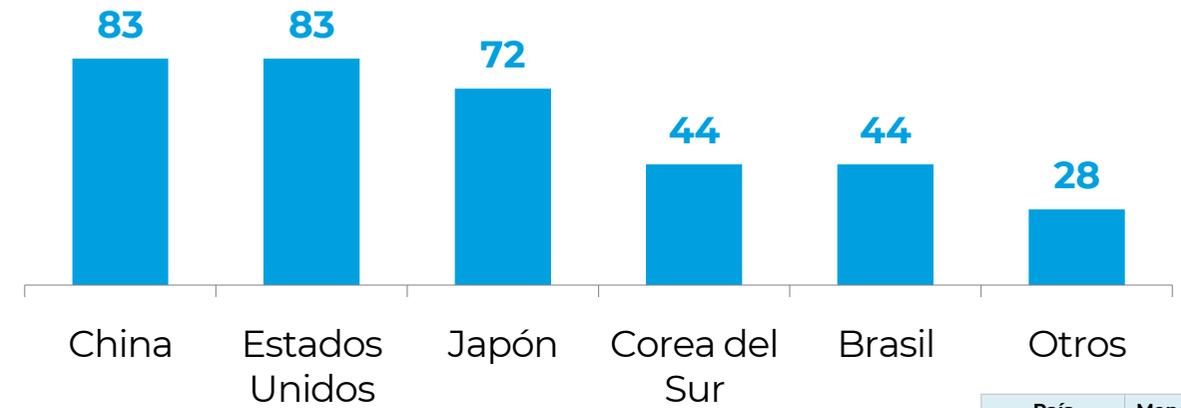
Efectos de la guerra de aranceles

Exportación de productos y/o servicios

¿Tu empresa / industria exporta productos y/o servicios?
Alternativas dadas %



¿A qué países?
Alternativas dadas % Respuesta múltiple

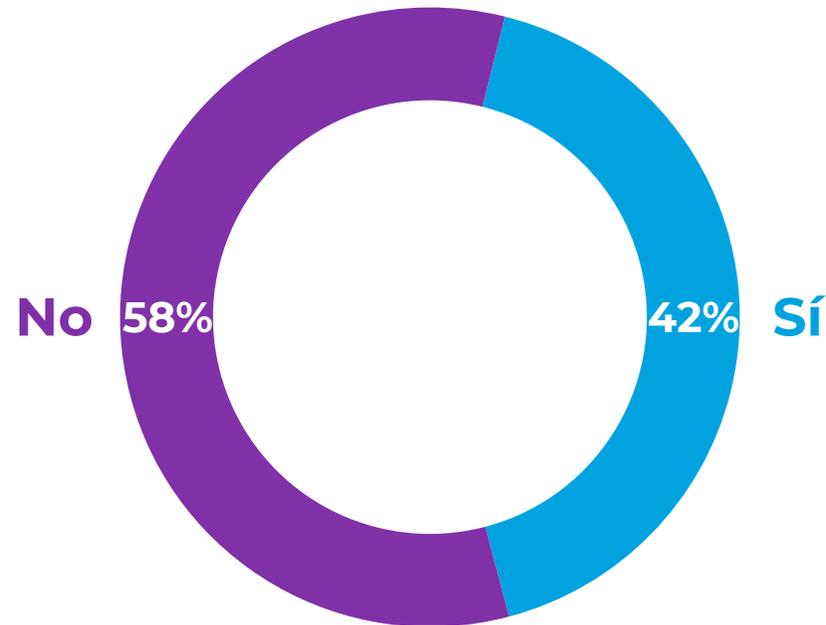


Casos: Entre quienes declaran exportar productos y/o servicios

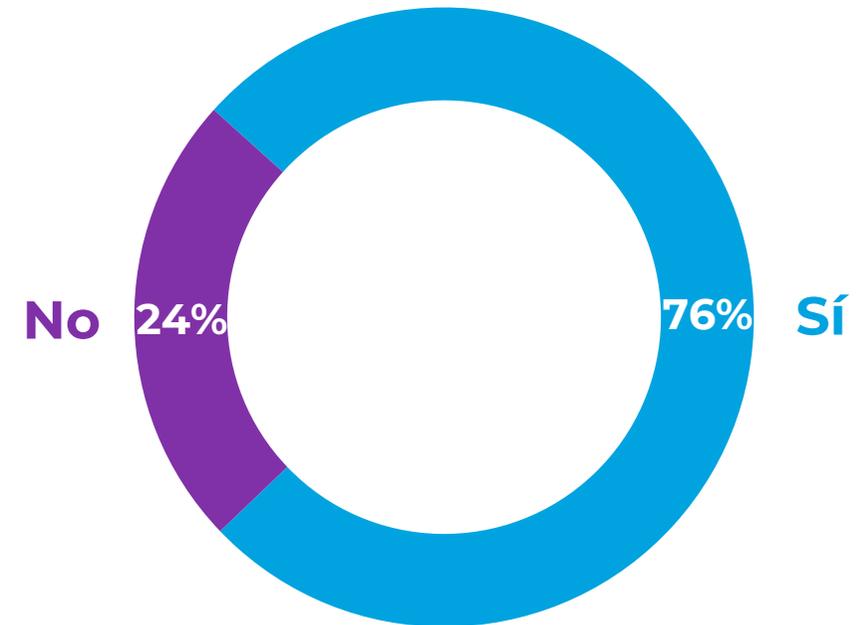
País	Menciones
Perú	2
Colombia	1
Europa	1
Mexico	1
Rusia	1

Presencia de socios o intermediarios estadounidenses y señales de preocupación por los aranceles

¿Y tiene tu empresa / industria compradores, socios o intermediarios estadounidenses?
%



¿Tu empresa / industria ha recibido señales de preocupación por parte de clientes, socios o intermediarios estadounidenses desde el anuncio de aranceles?
%

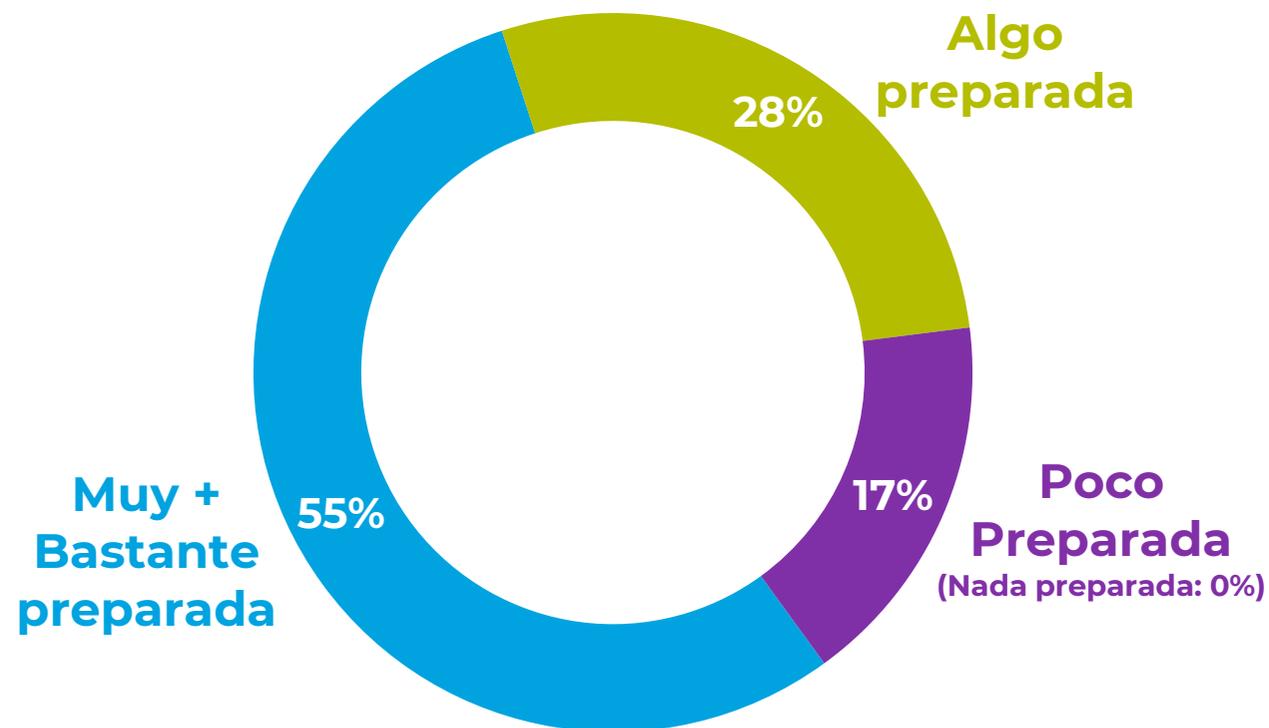


Casos: Entre quienes tienen compradores, socios o intermediarios estadounidenses

Preparación para diversificar exportaciones

En el contexto de la guerra comercial, ¿Qué tan preparada crees que está tu industria / empresa para diversificar sus exportaciones?

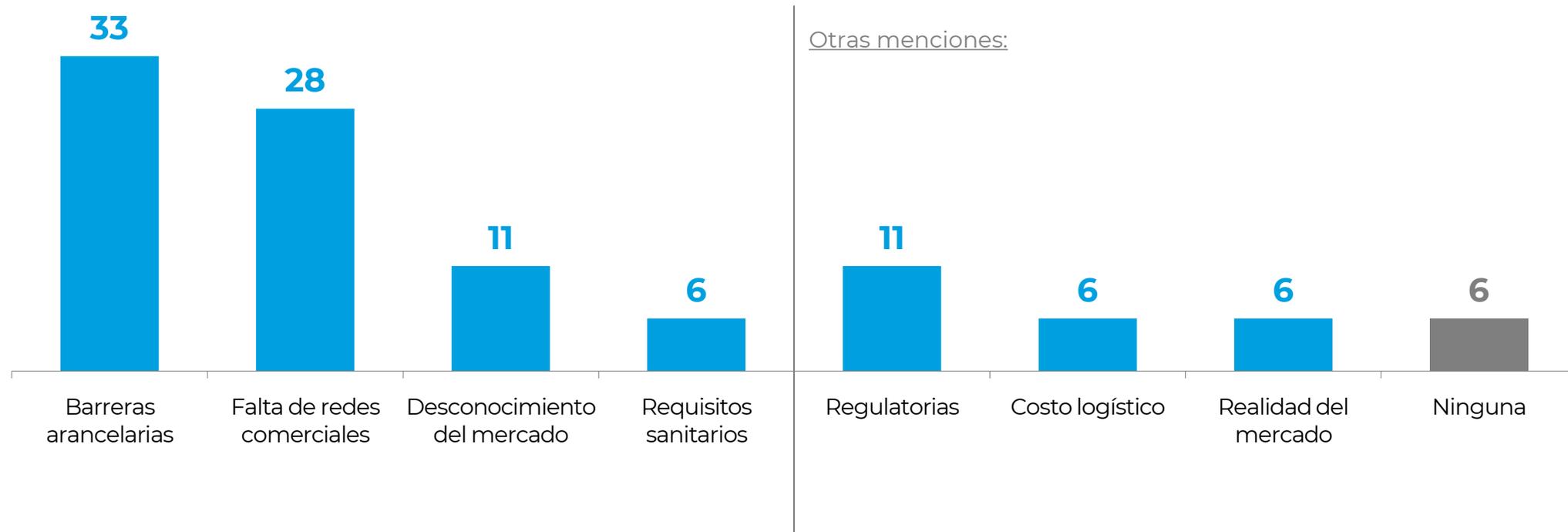
Alternativas dadas %



Casos: Entre quienes declaran exportar productos y/o servicios.

Principales barreras para ingresar a nuevos mercados

¿Cuáles son las principales barreras de tu empresa/industria para ingresar a nuevos mercados?
Alternativas dadas %



Casos: Entre quienes declaran exportar productos y/o servicios.

Deloitte.

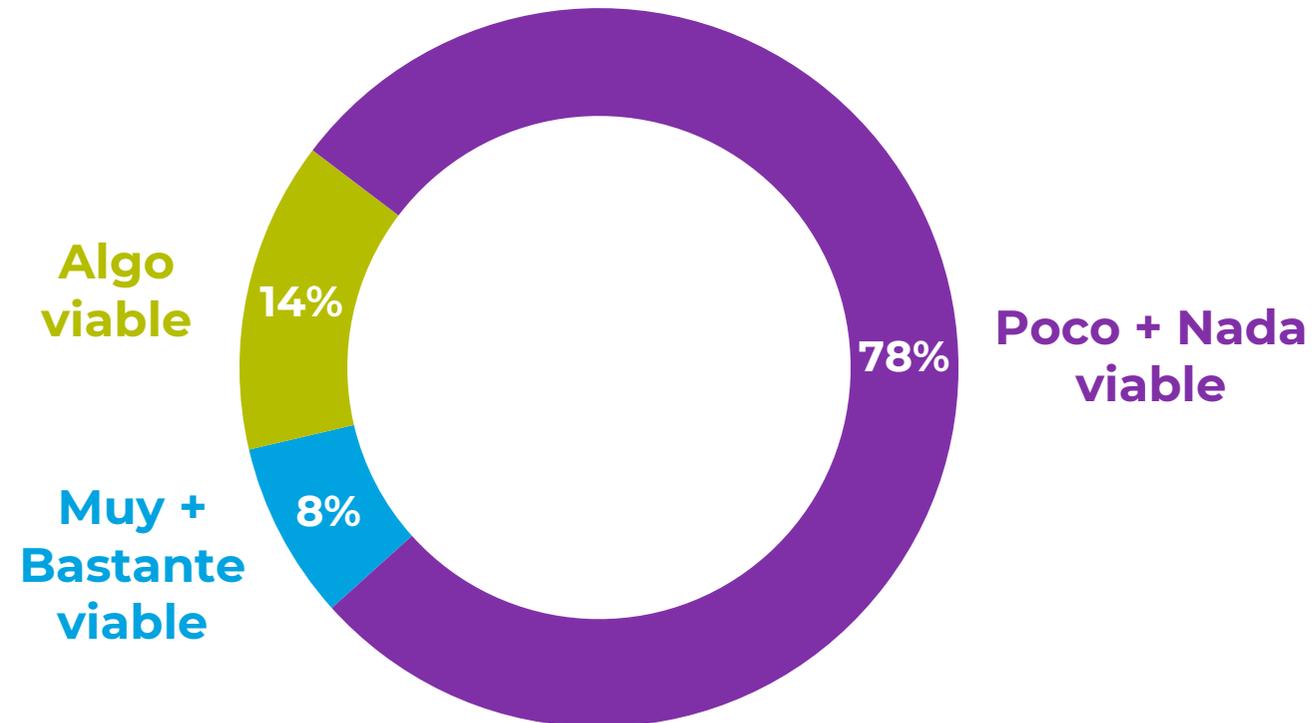


DIARIO FINANCIERO

Viabilidad de establecer operaciones en EEUU

¿Qué tan viable es para tu empresa/industria establecer operaciones en EEUU para eludir aranceles?

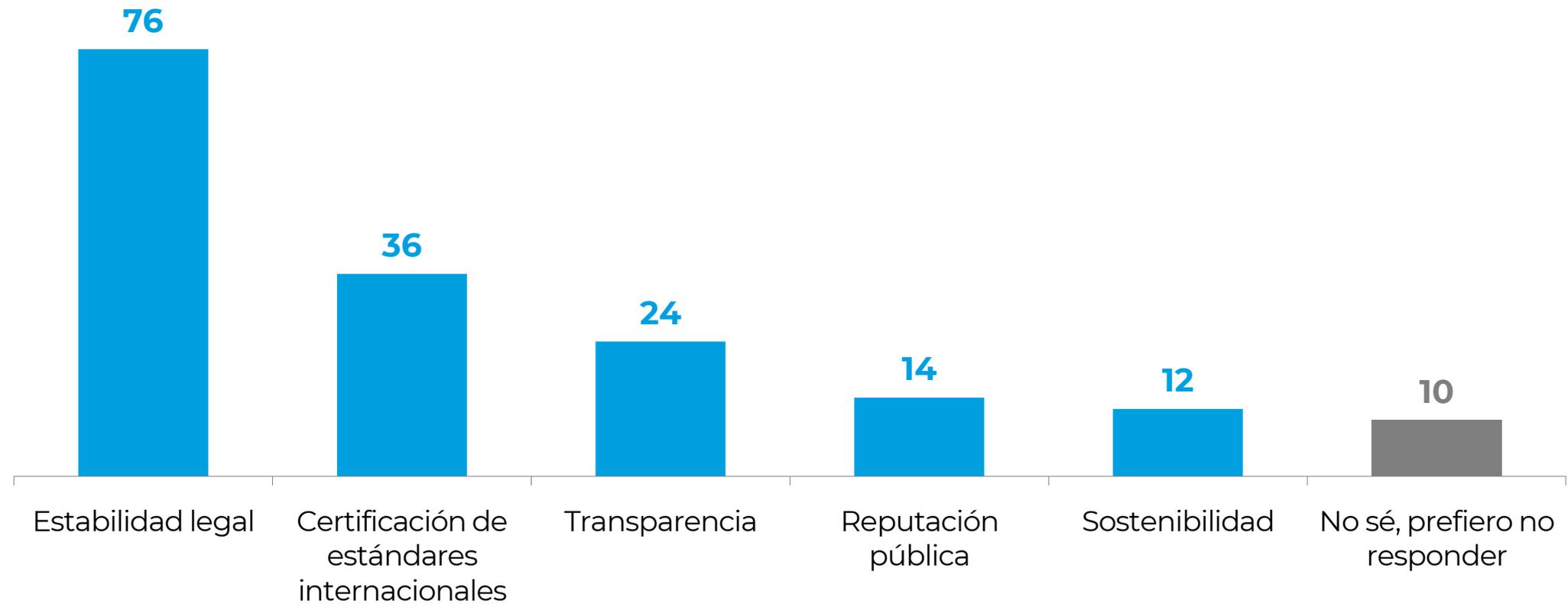
Alternativas dadas %



Elementos más valorados por inversionistas de EEUU

¿Qué elementos crees que más valoran los inversionistas estadounidenses al evaluar empresas chilenas?

Alternativas dadas % Respuesta múltiple

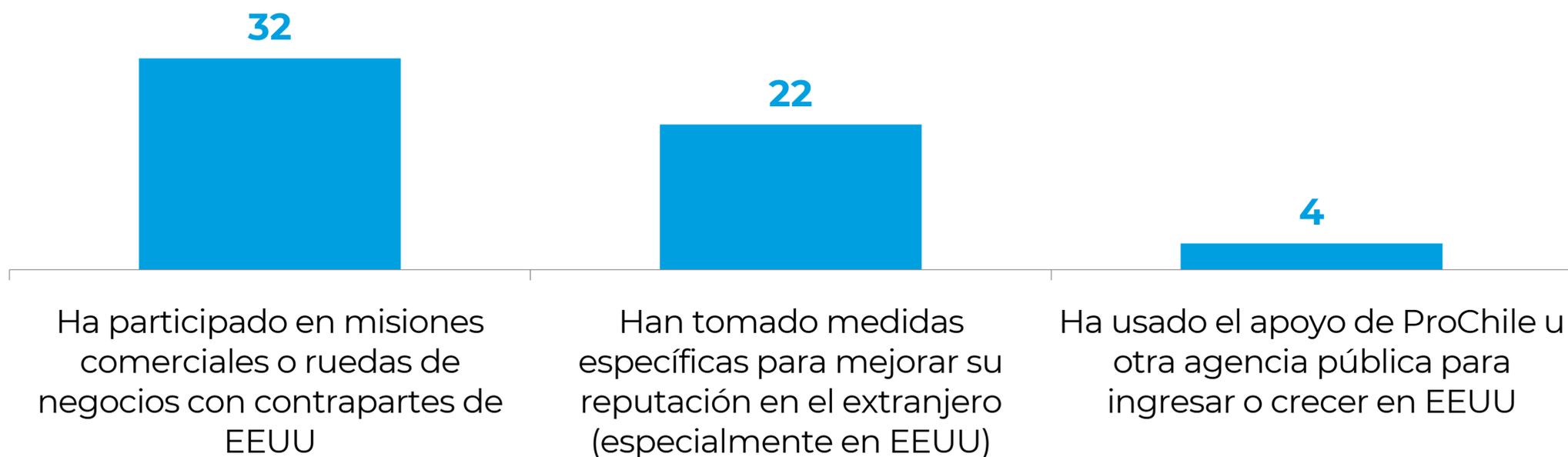


Medidas respecto al mercado de EEUU

En tu empresa/industria...

Si %

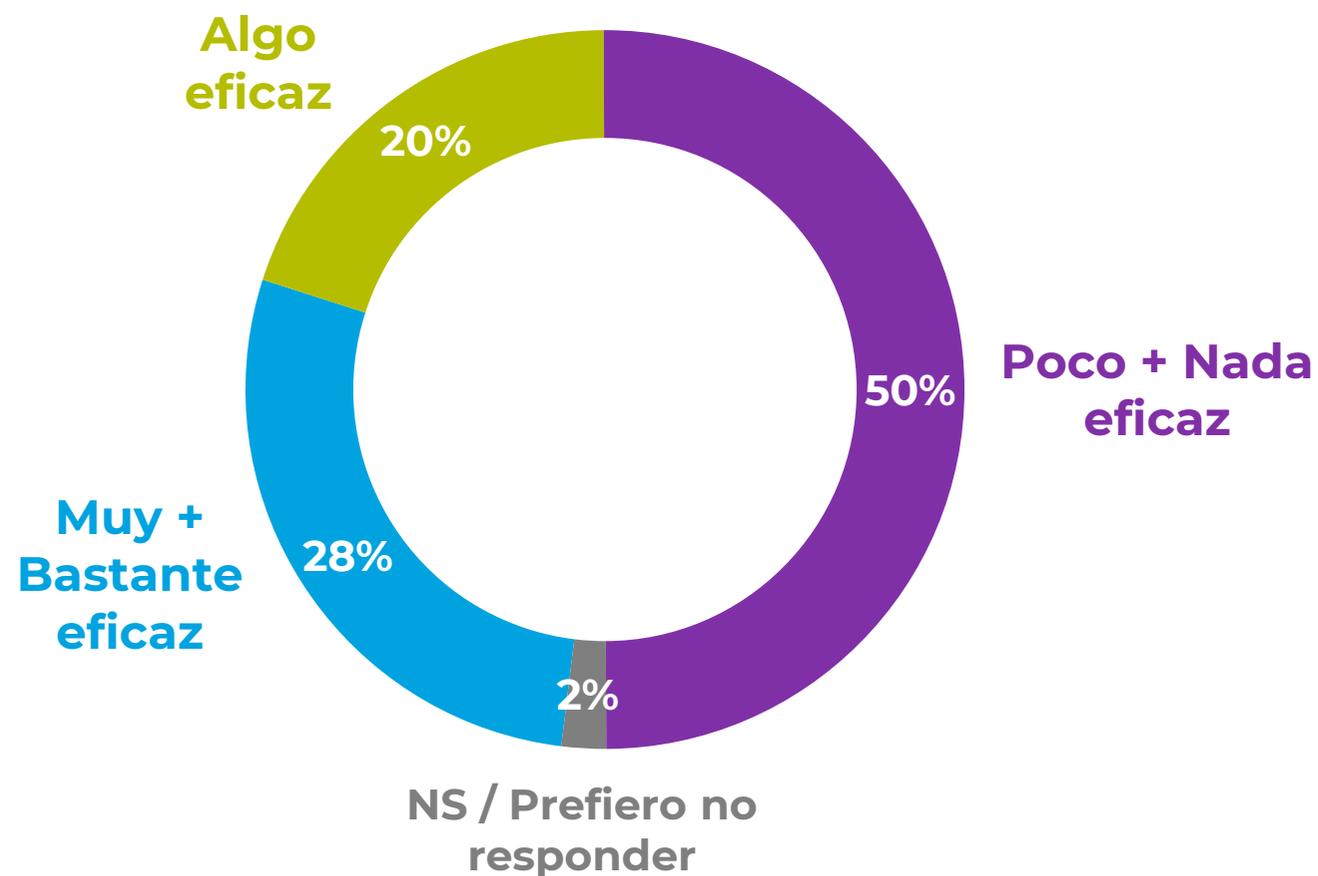
■ **Sí %**



Eficacia de la estrategia público-privada para atraer inversión

¿Qué tan eficaz consideras la estrategia público-privada para atraer inversión a Chile?

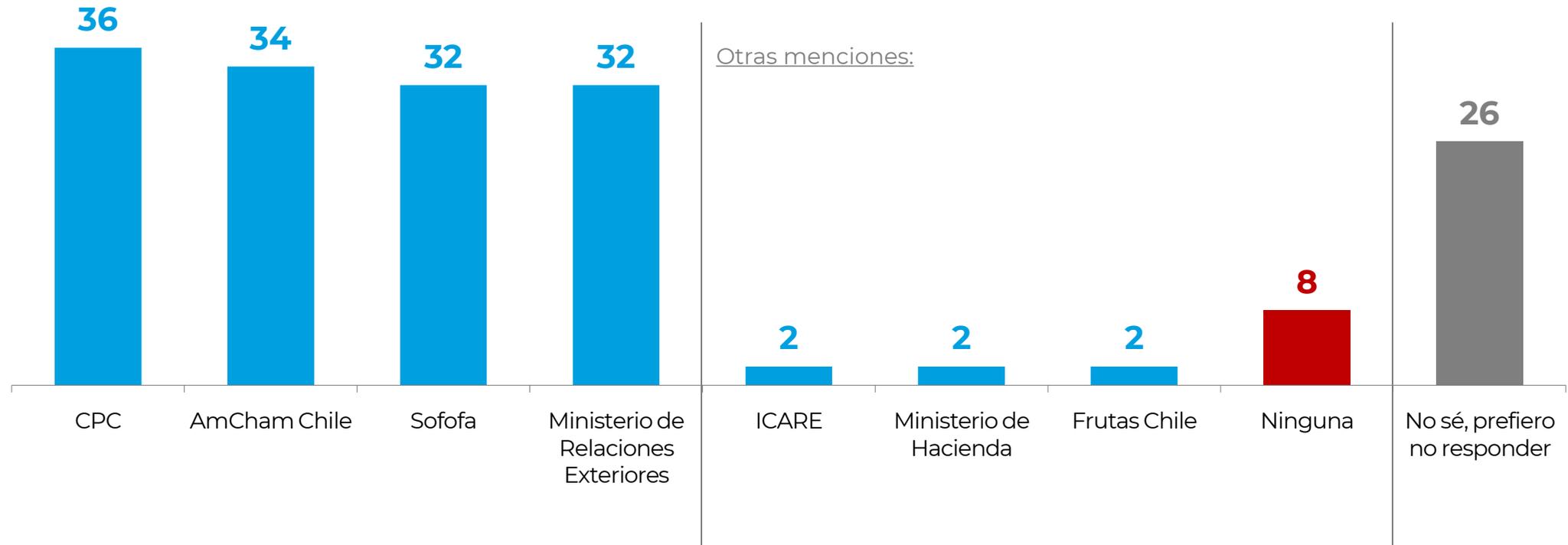
Alternativas dadas %



Instituciones con propuestas para enfrentar los aranceles

¿Cuál de las siguientes instituciones tienen propuestas concretas para enfrentar los aranceles impuestos por EEUU?

Alternativas dadas % Respuesta múltiple



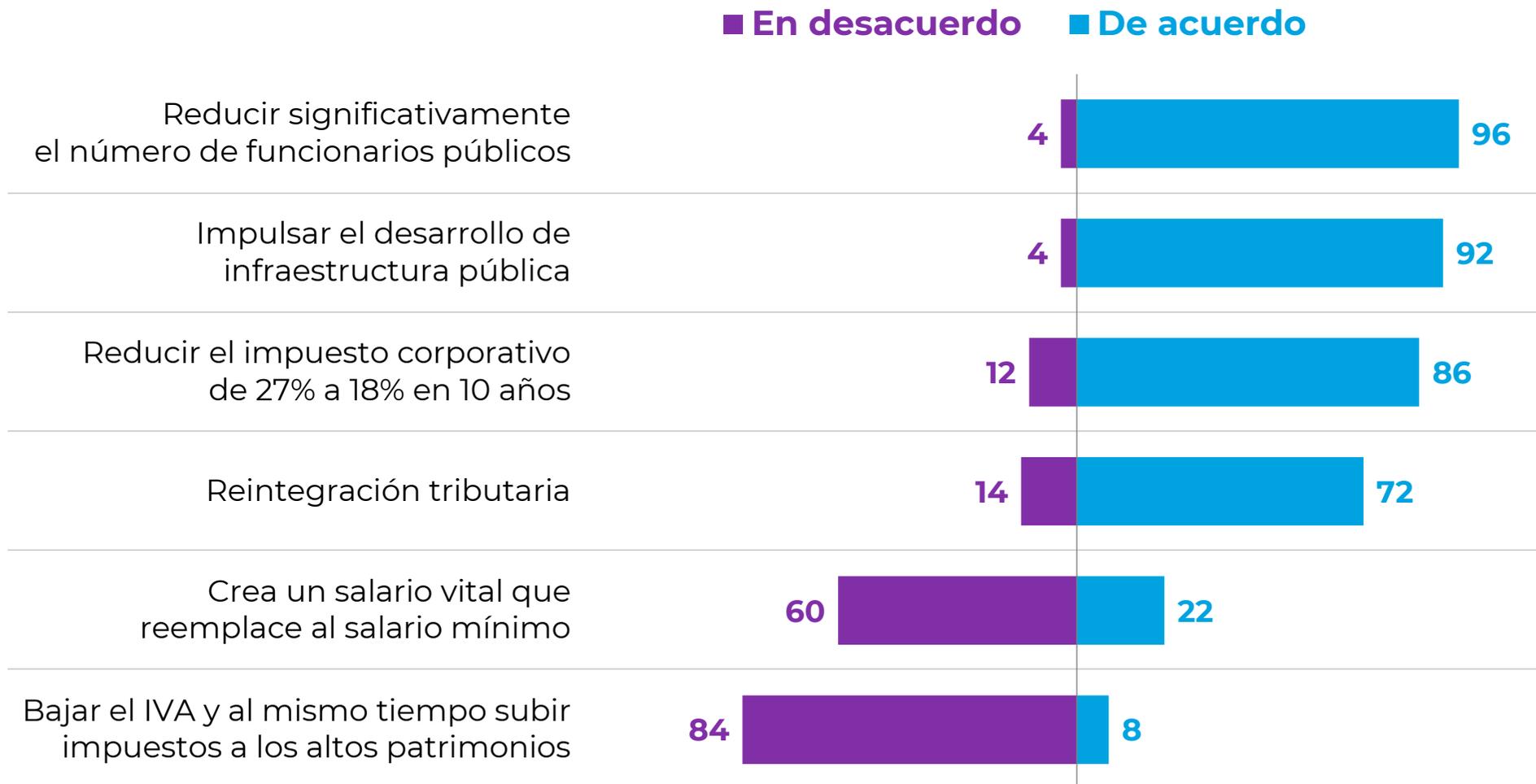


Propuestas económicas de candidatos

Acuerdo con medidas económicas de candidatos presidenciales

En general, ¿estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes medidas planteadas por algunos candidatos presidenciales...?

%

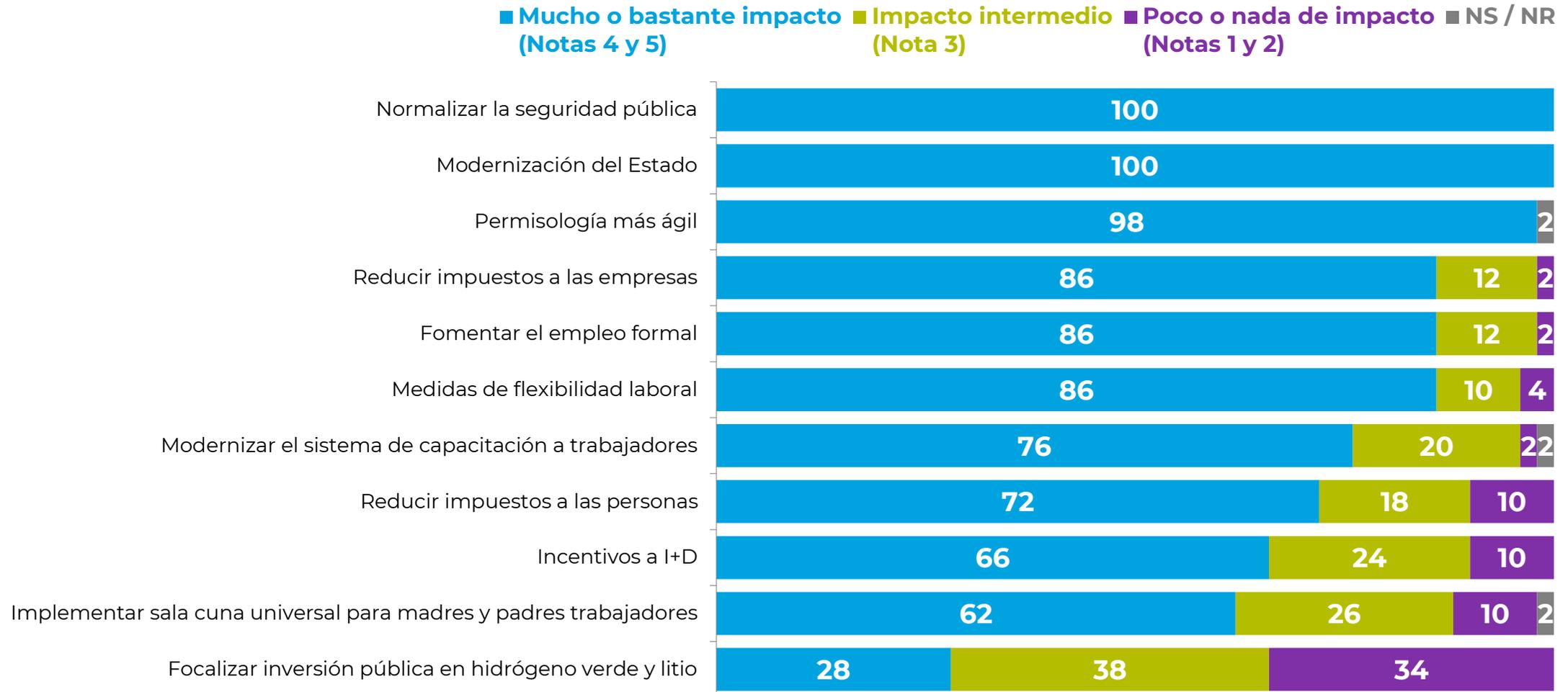


* El 100% de cada frase se completa con la alternativa "No sé, prefiero no responder".

Impacto de medidas en crecimiento de la economía

¿Cuánto impacto tendrían las siguientes medidas en el crecimiento de la economía?
Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nada, y 5 es mucho.

%



Deloitte.

Índice Confianza Económica

ABRIL 2025

Partners:

