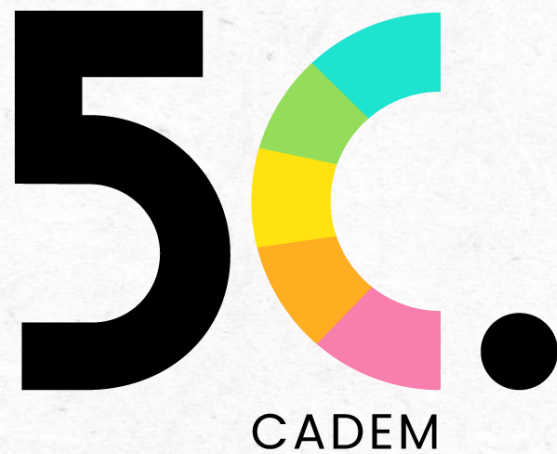
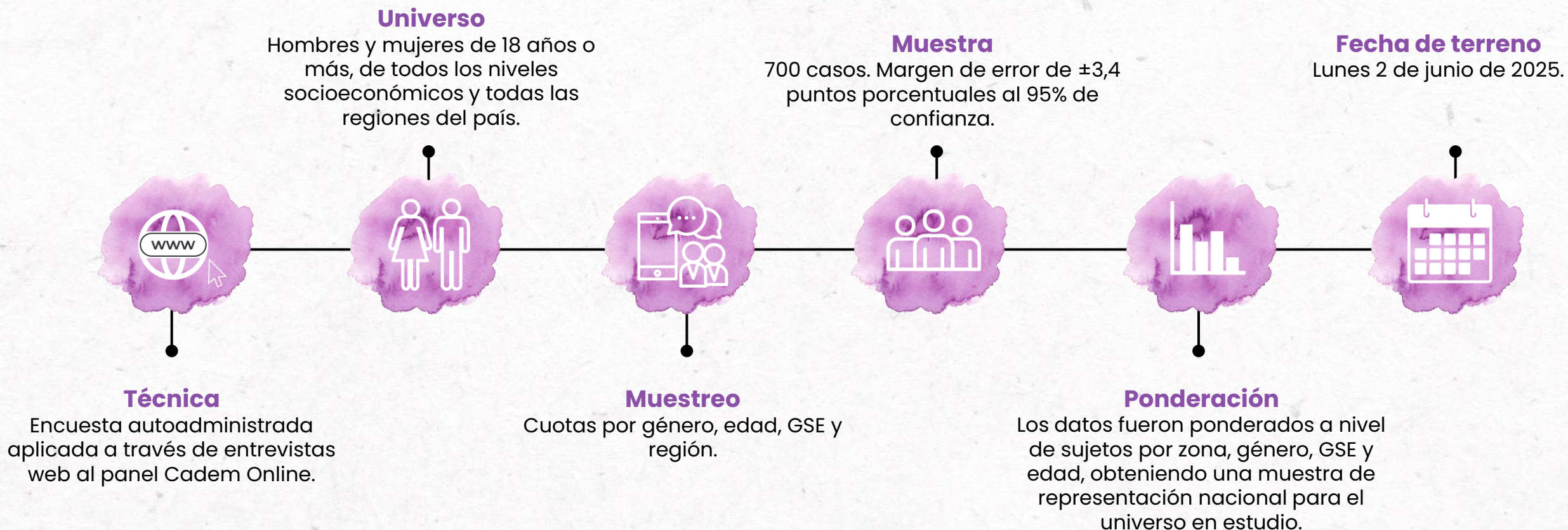


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ Las **licencias médicas falsas** de funcionarios públicos continúan como el tema más relevante para los chilenos esta semana, con un **55%**. Le sigue la **Cuenta Pública 2025**, con un **16%**.
- ➔ Hay un alto nivel de **awareness** del **Cyber (90%)**.
El **41% compró** o **tenía pensado comprar** algo.
Calzado y vestuario lideran en intención de compra.
Falabella es la marca más asociada al evento.
El **37%** considera que hay **buenos descuentos** (+14pp vs jun'24)
- ➔ El **churrasco italiano** (21%), **chacarero** (20%) y **barros luco** (20%) son los **sándwiches favoritos** de los chilenos. Casi la mitad (47%) prefiere comerse un sándwich en **marraqueta**.
- ➔ Entre los productos lanzados durante el último mes, podemos destacar la **infusión de rosa de Jamaica de Supremo**, **Chocobiscuit de Trencito** y el **kétchup sabor Pickle de Heinz**, que alcanzan niveles de conocimiento y prueba por sobre el promedio de los productos evaluados.
- ➔ Al **38%** de los chilenos le genera **angustia, miedo o preocupación** pensar en la **muerte**.
El **32%** cree en la **vida eterna en el cielo o infierno** después de la muerte.
El **67%** ha tenido alguna **experiencia** que considera **paranormal**, como sentir presencias sin explicación (38%) o sueños premonitorios (31%).
Al **27%** le gustaría **saber si sufrirá** o no en su muerte.



01.

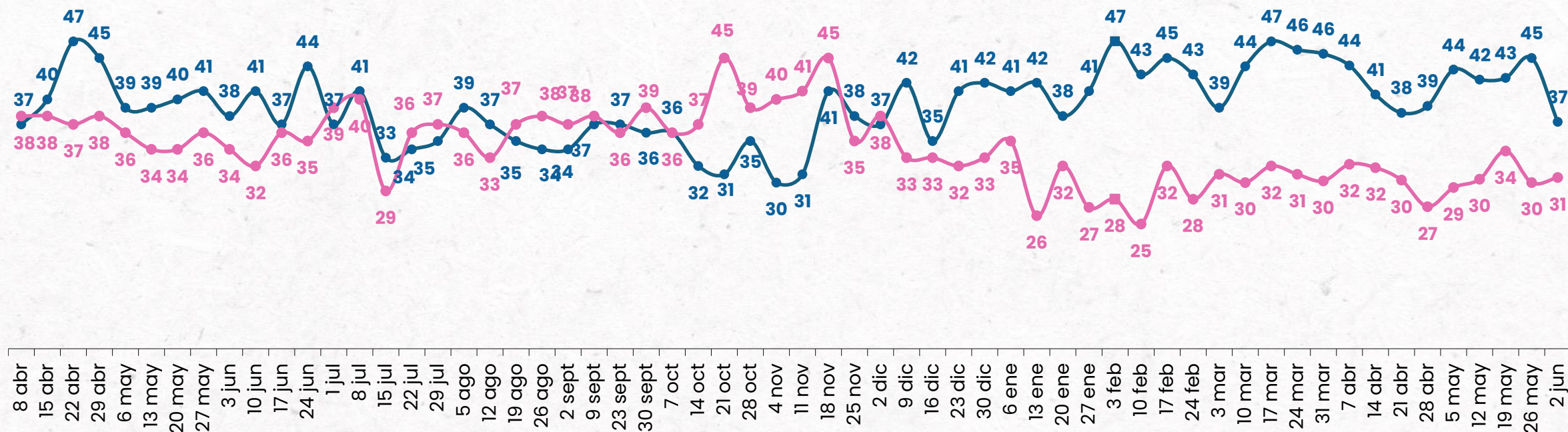
Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

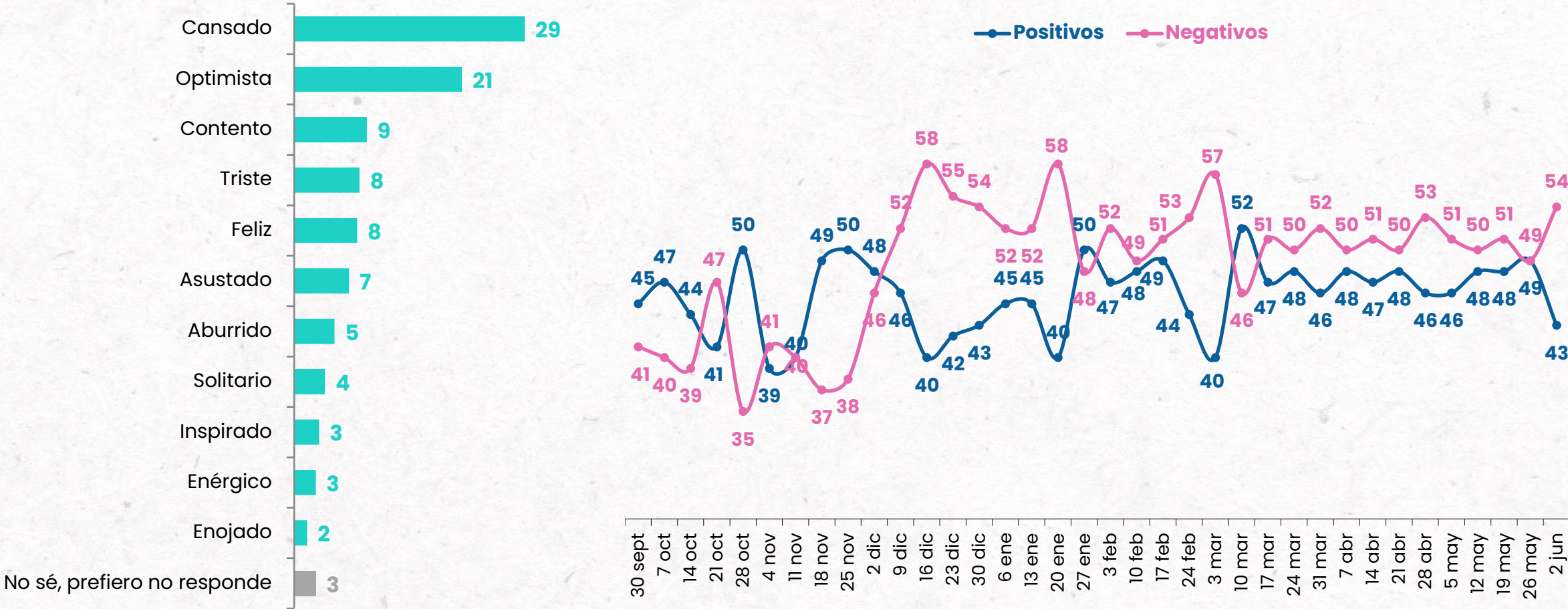
—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado



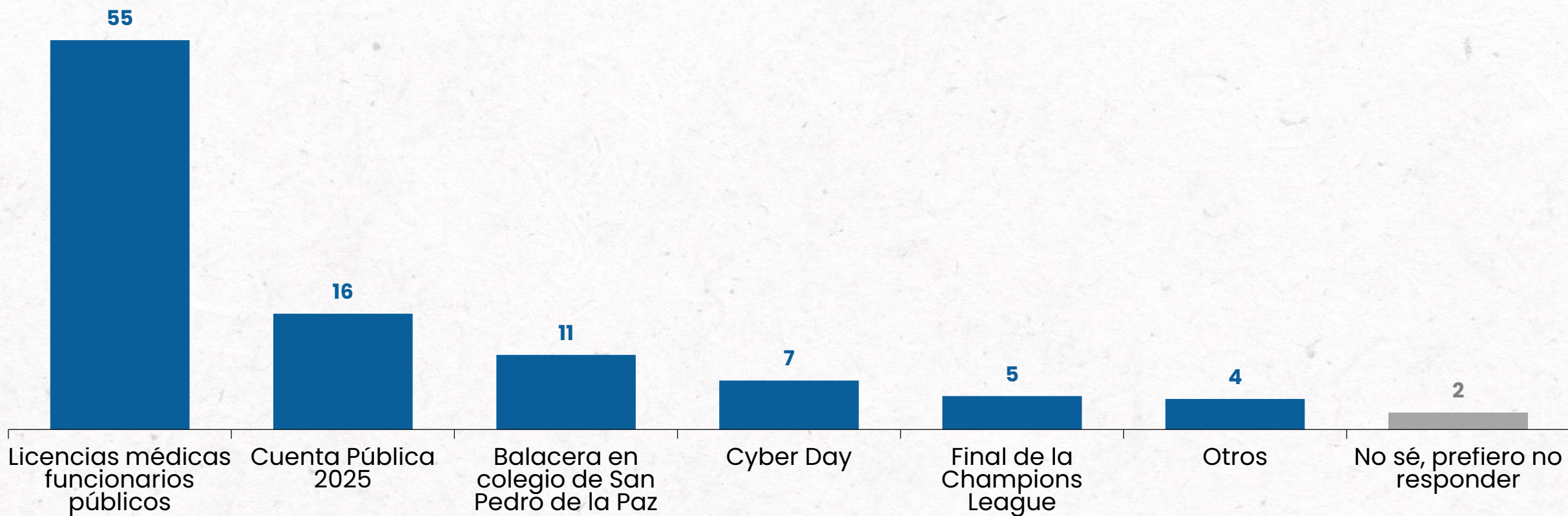
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 5_mayo

Sismo en
Magallanes

42%

Semana 12_mayo

Papa León XIV

42%



Semana 19_mayo

José "Pepe" Mujica

23%

Semana 26_mayo

Licencias médicas

35%



Semana 2_junio

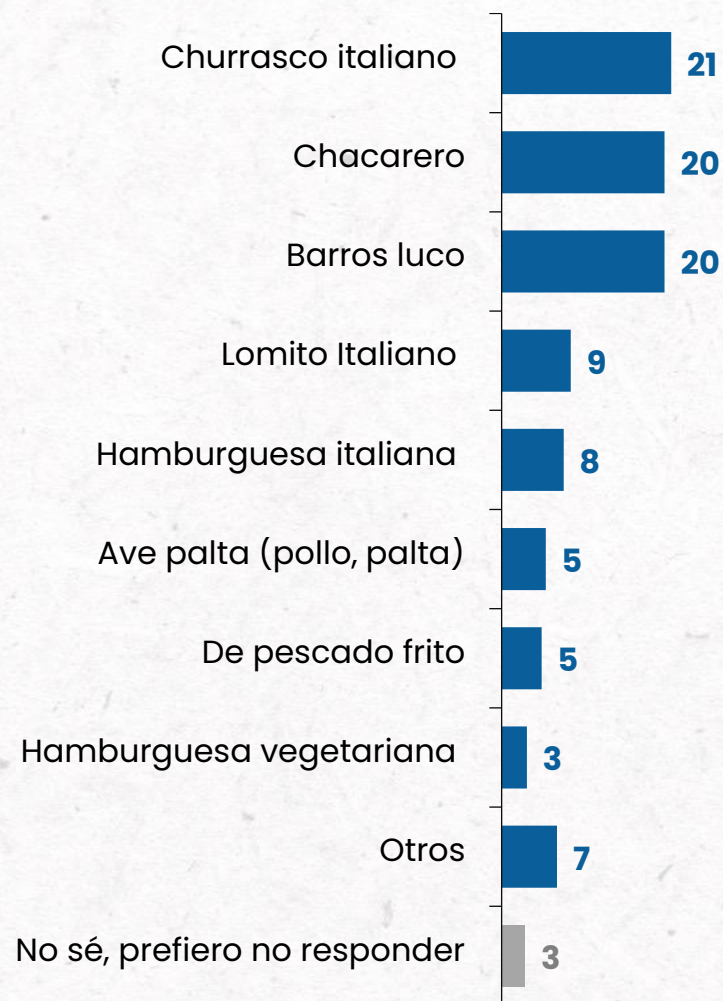
Licencias médicas

55%

RANKING DE LA SEMANA: SANDWICH FAVORITO

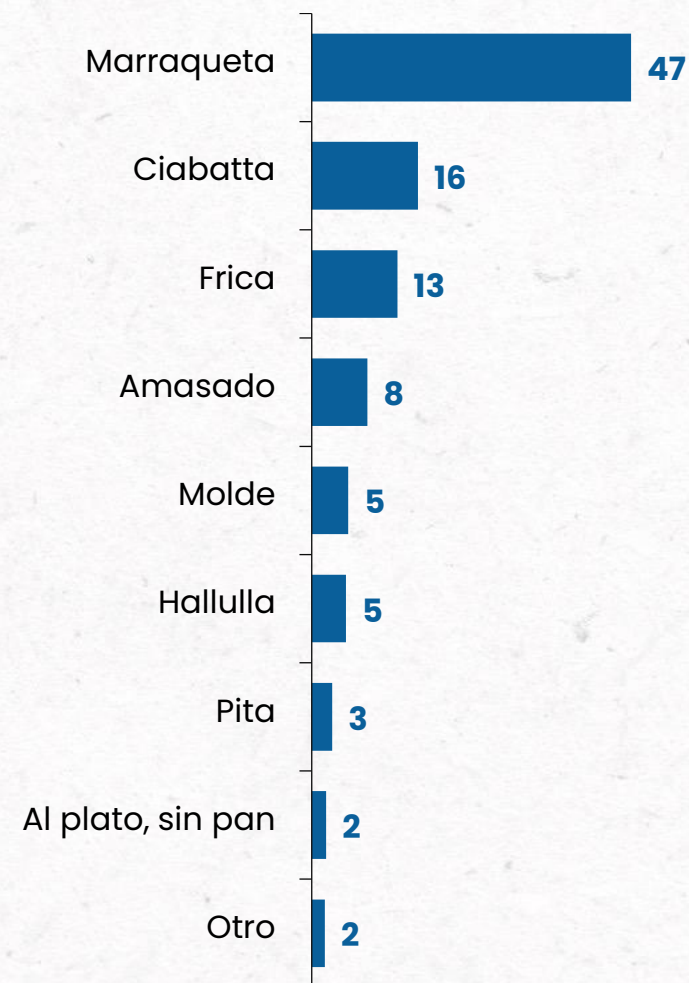
Del siguiente listado, ¿cuál es tu sándwich favorito?

%



¿Qué tipo de pan es tu preferido para un sándwich?

%



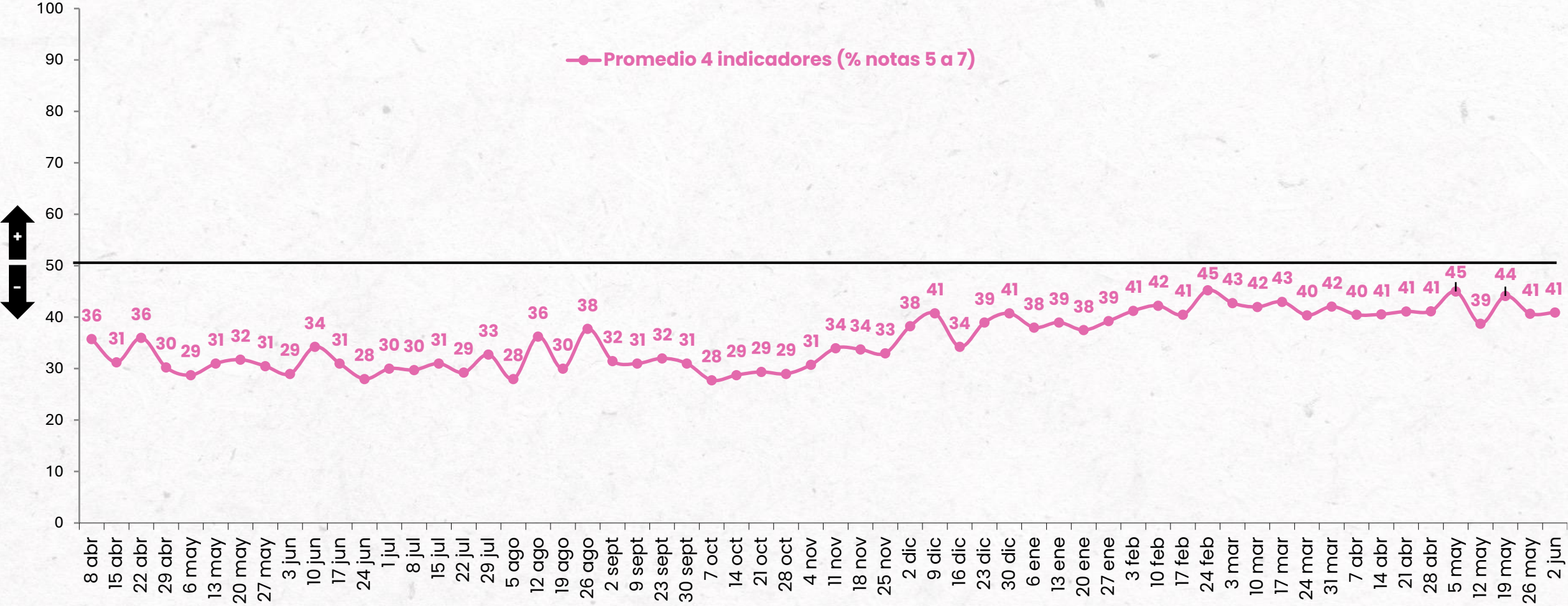


02.

Consumo

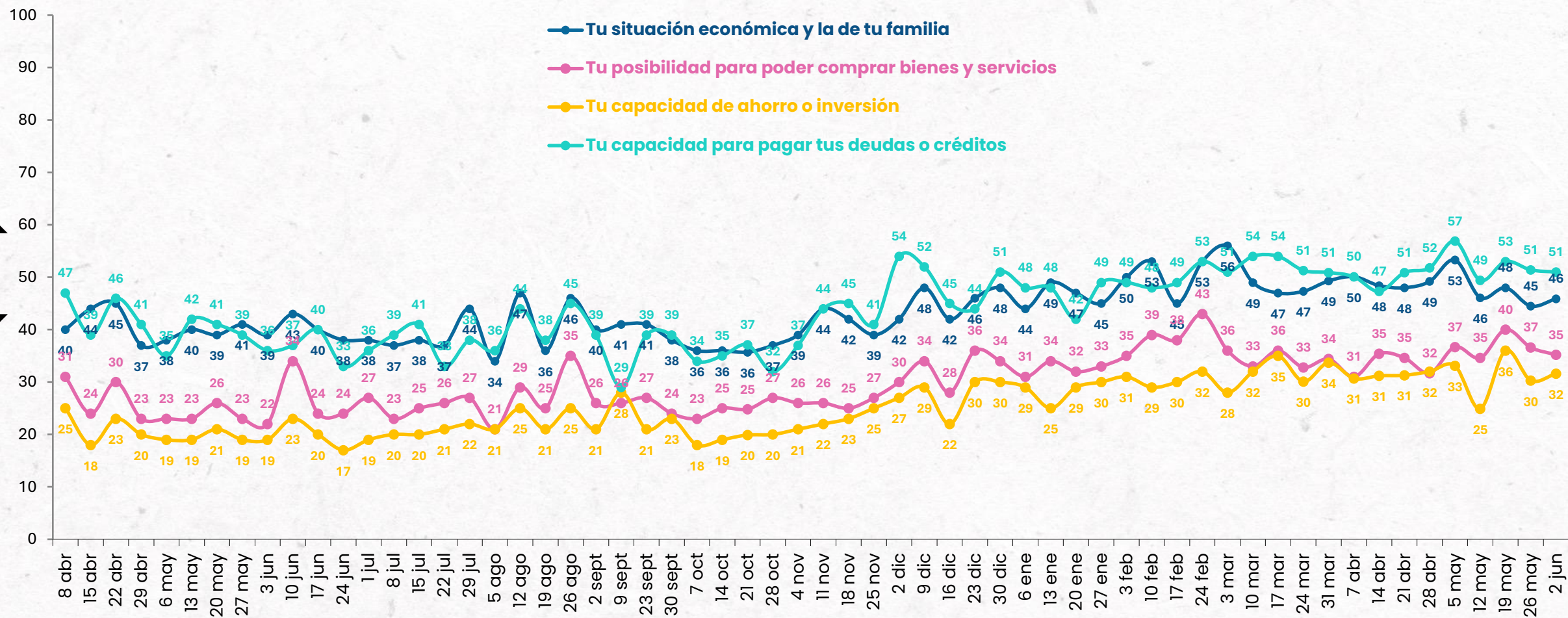
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
%



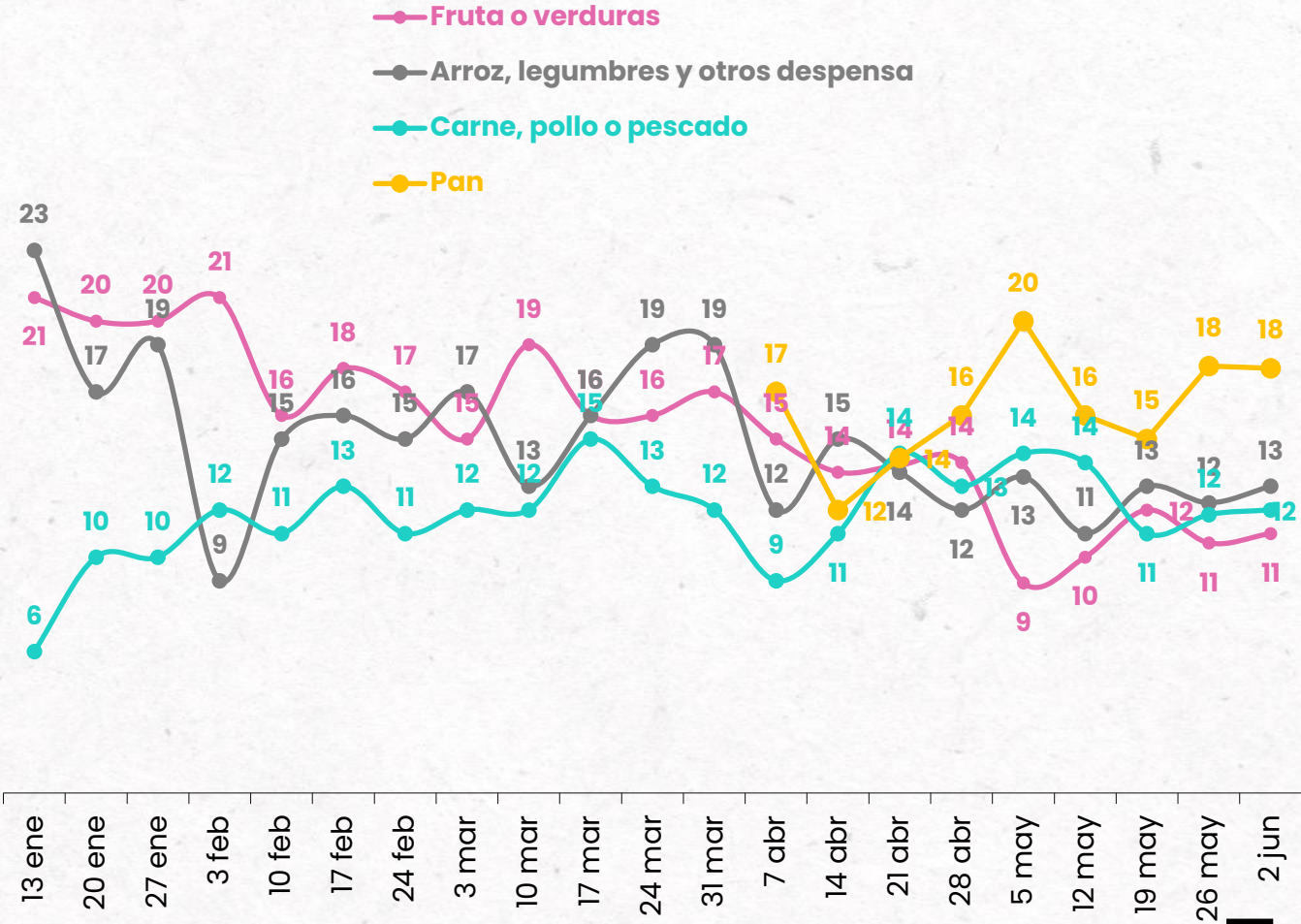
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%





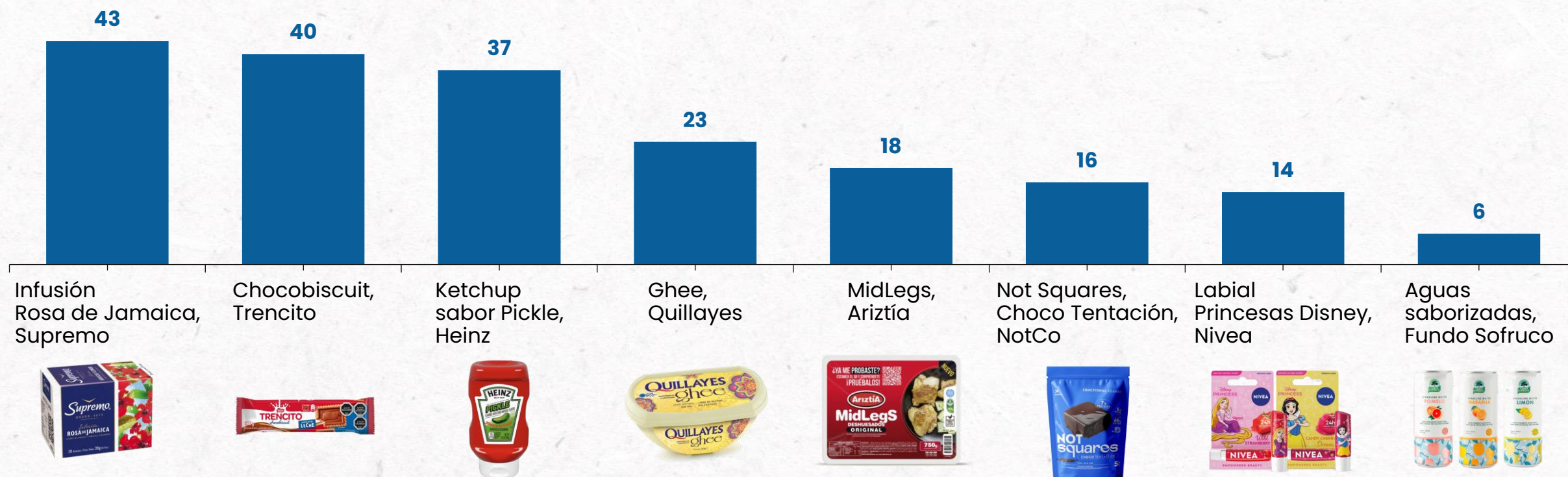
03.

Clientes

CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

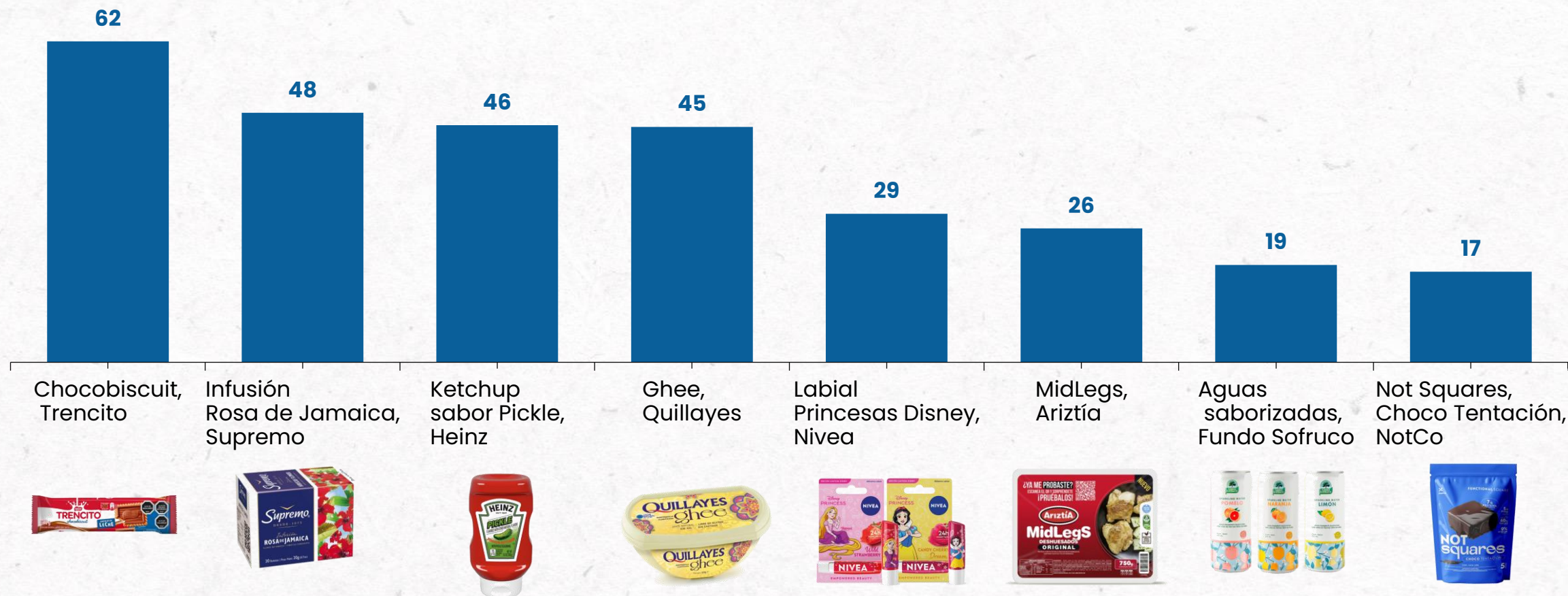
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

%



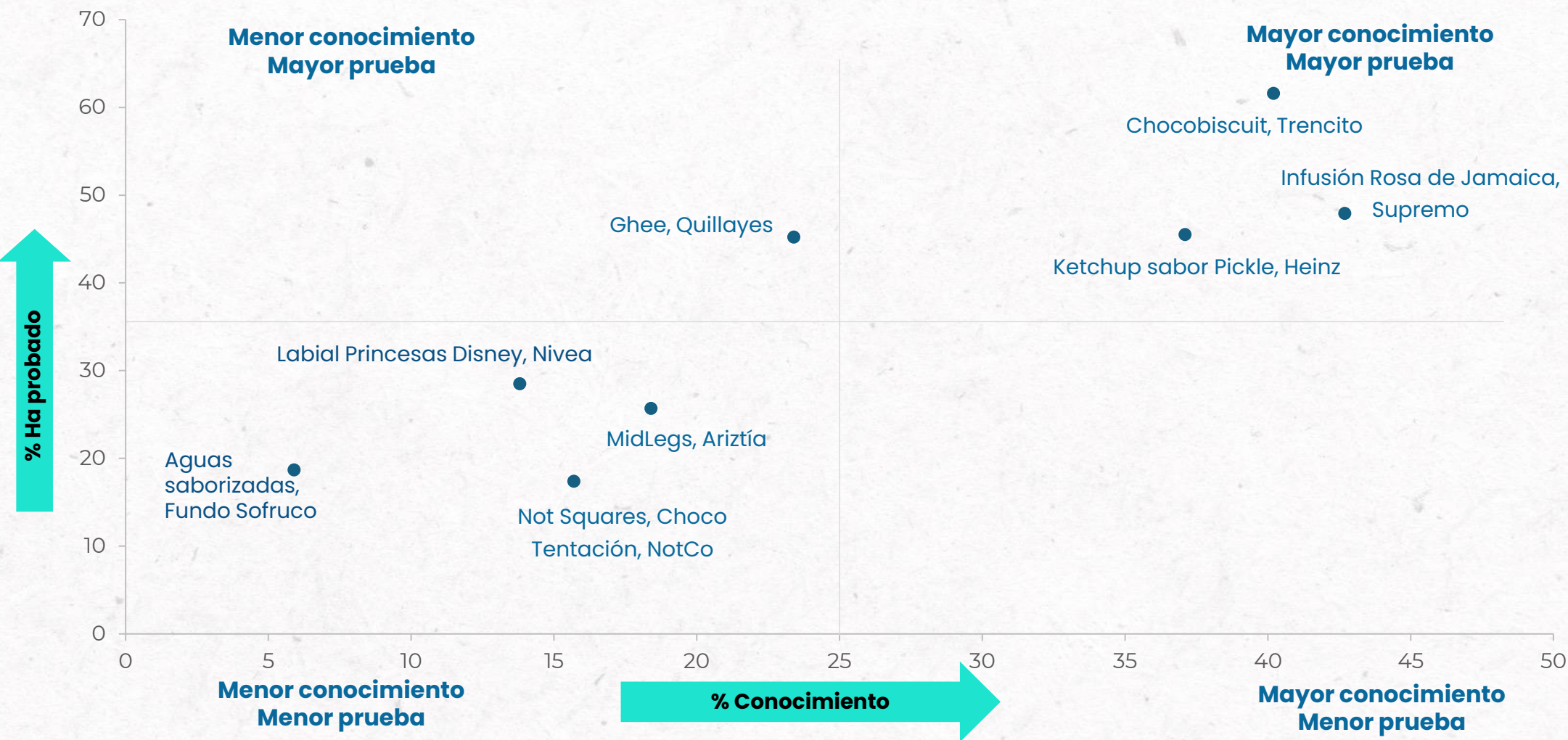
PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?
% Sí



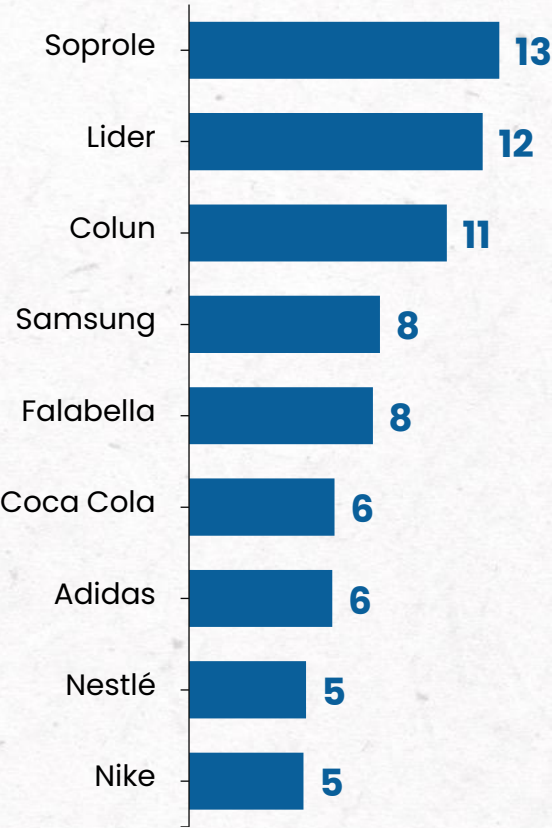


04. Comunicación

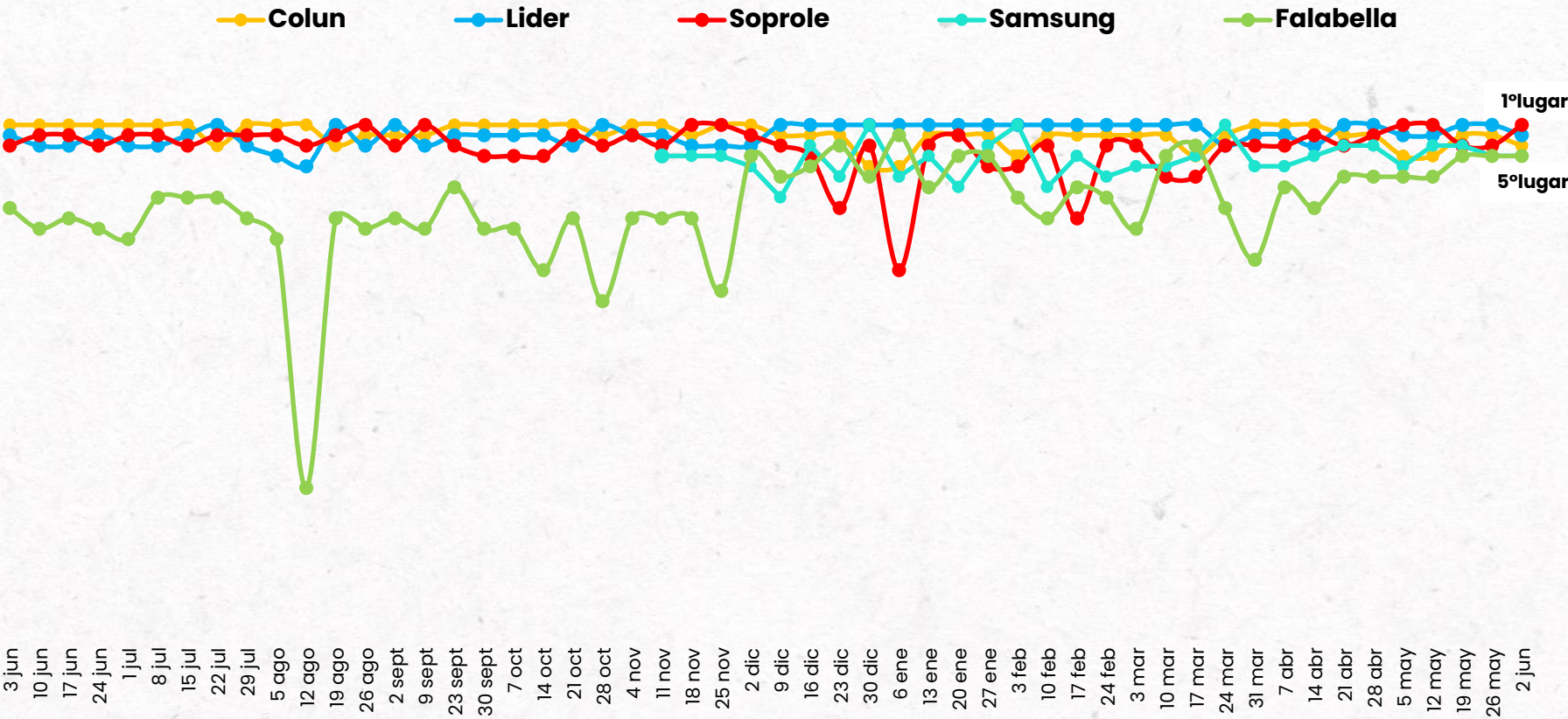
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Semana 5_mayo
Soprole
12%

Semana 12_mayo
Soprole

15%



Semana 19_mayo
Lider
13%

Semana 26_mayo
Lider

14%

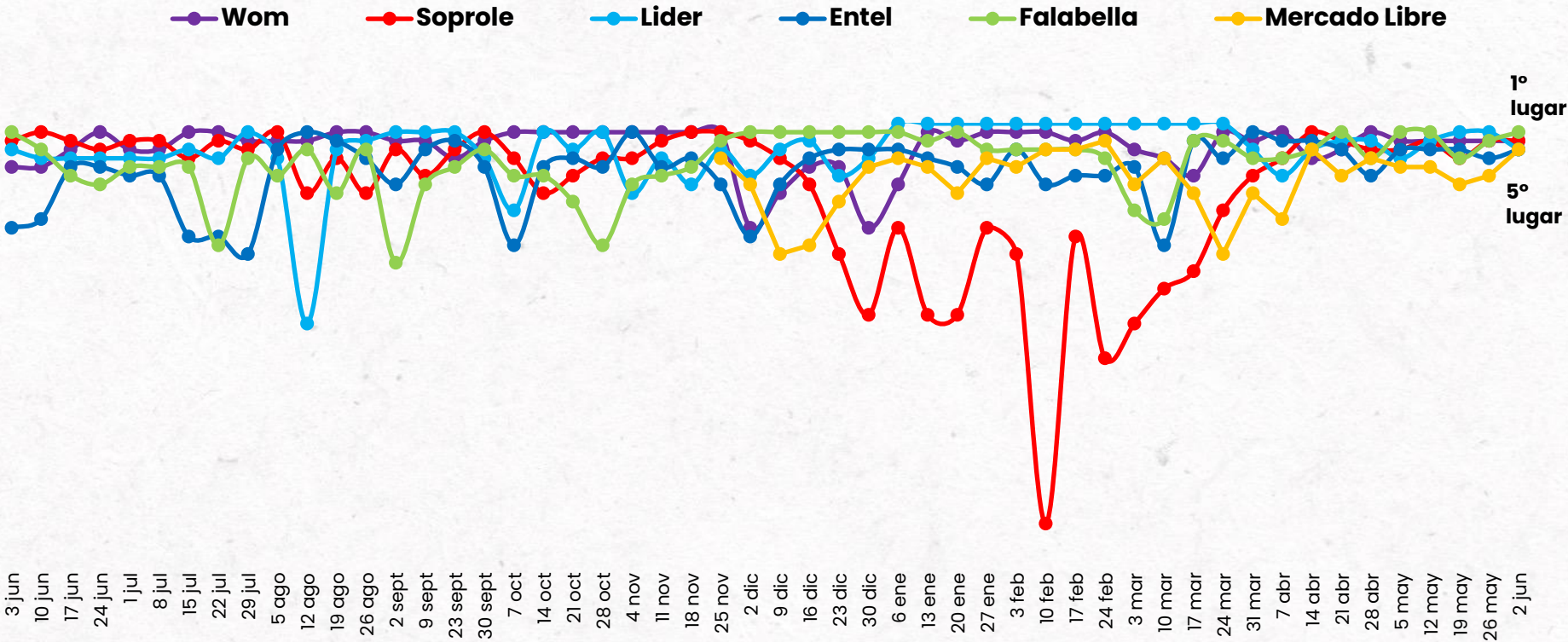
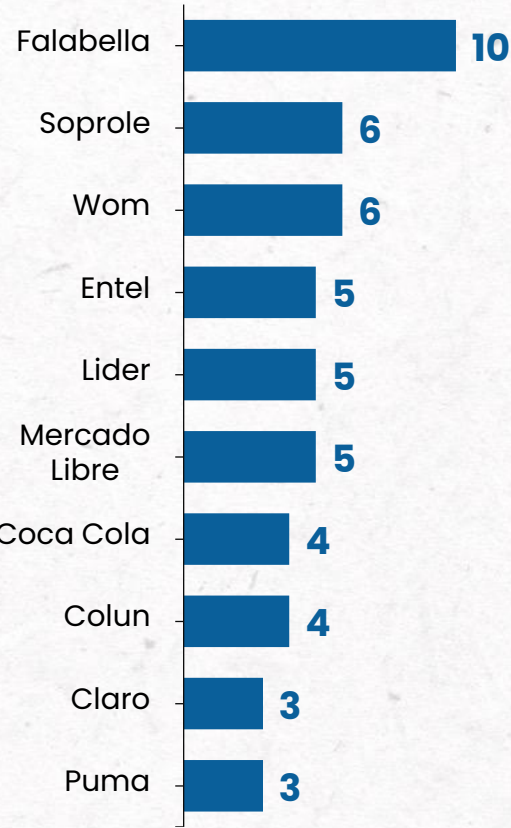


Semana 2_junio
Soprole
13%

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

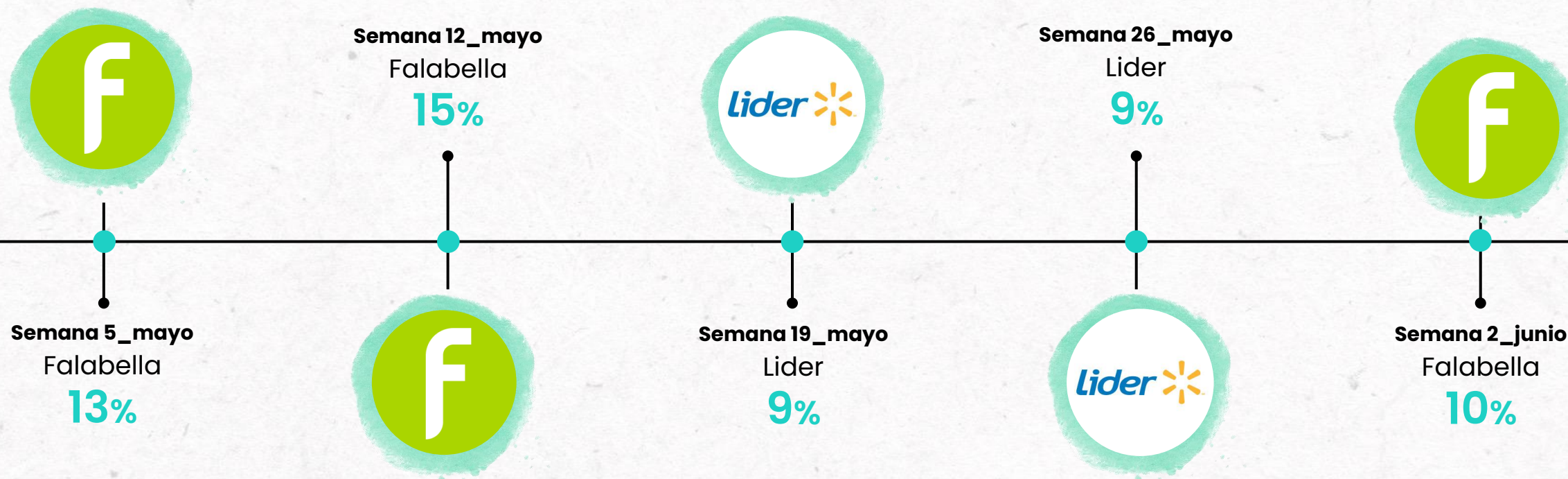
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



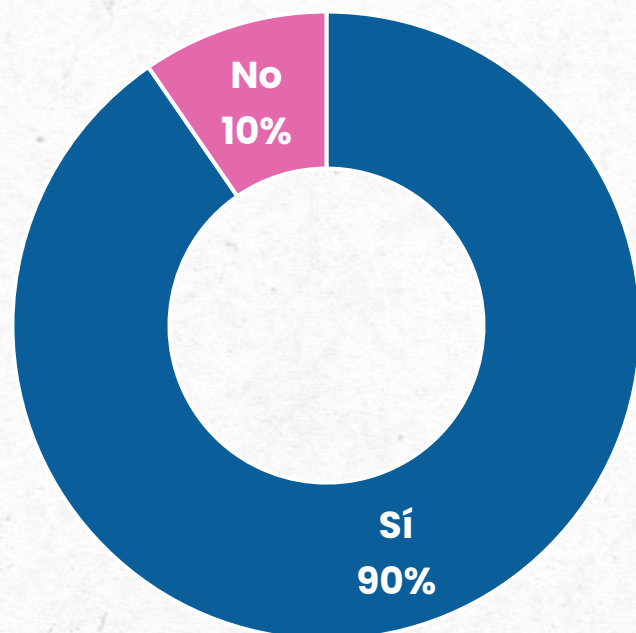


05.

Cyber

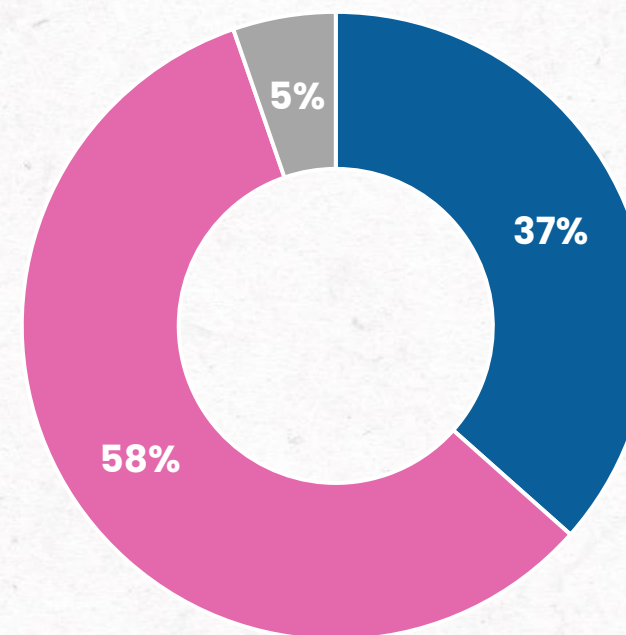
CONOCIMIENTO Y CONVENIENCIA CYBER DAY

¿Sabías que el lunes 2 de junio comenzó el Cyber Day?



Sí
Oct'24: 84%

¿Cree que en el Cyber Day hay buenos descuentos, o es solo una estrategia publicitaria?

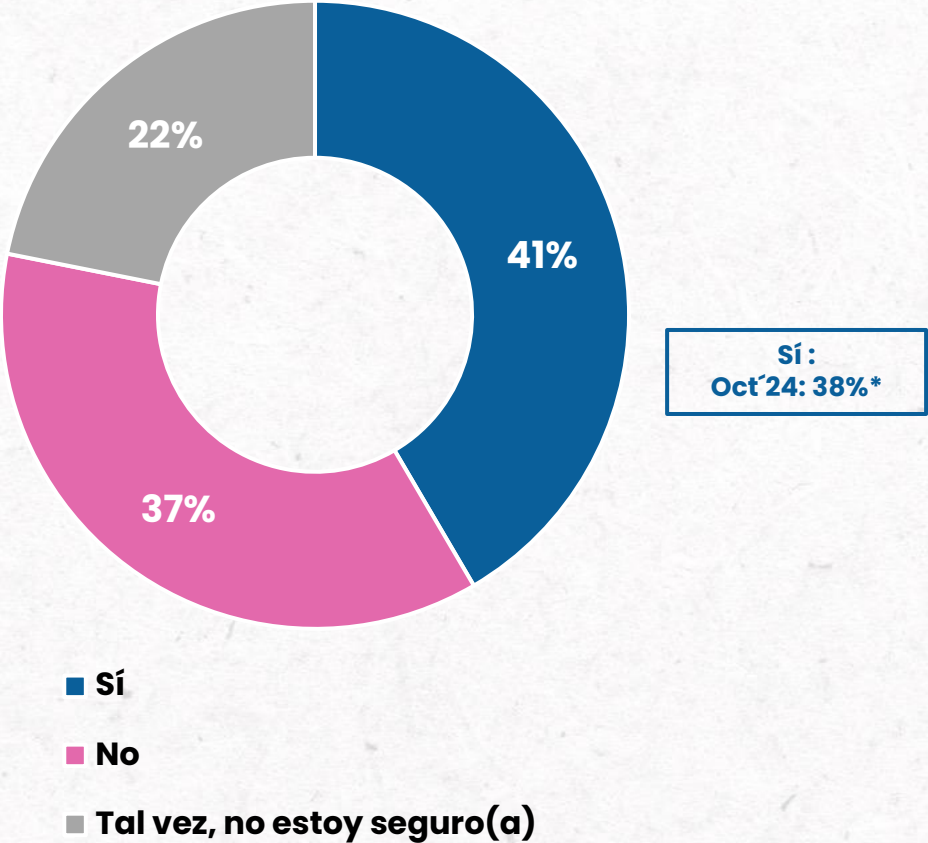


Hay buenos descuentos:
Jun'24: 23%
Oct'24: 35%

- Hay buenos descuentos
- Es solo una estrategia publicitaria
- No sé, prefiero no responder

COMPRA O INTENCIÓN DE COMPRA EN CYBER DAY

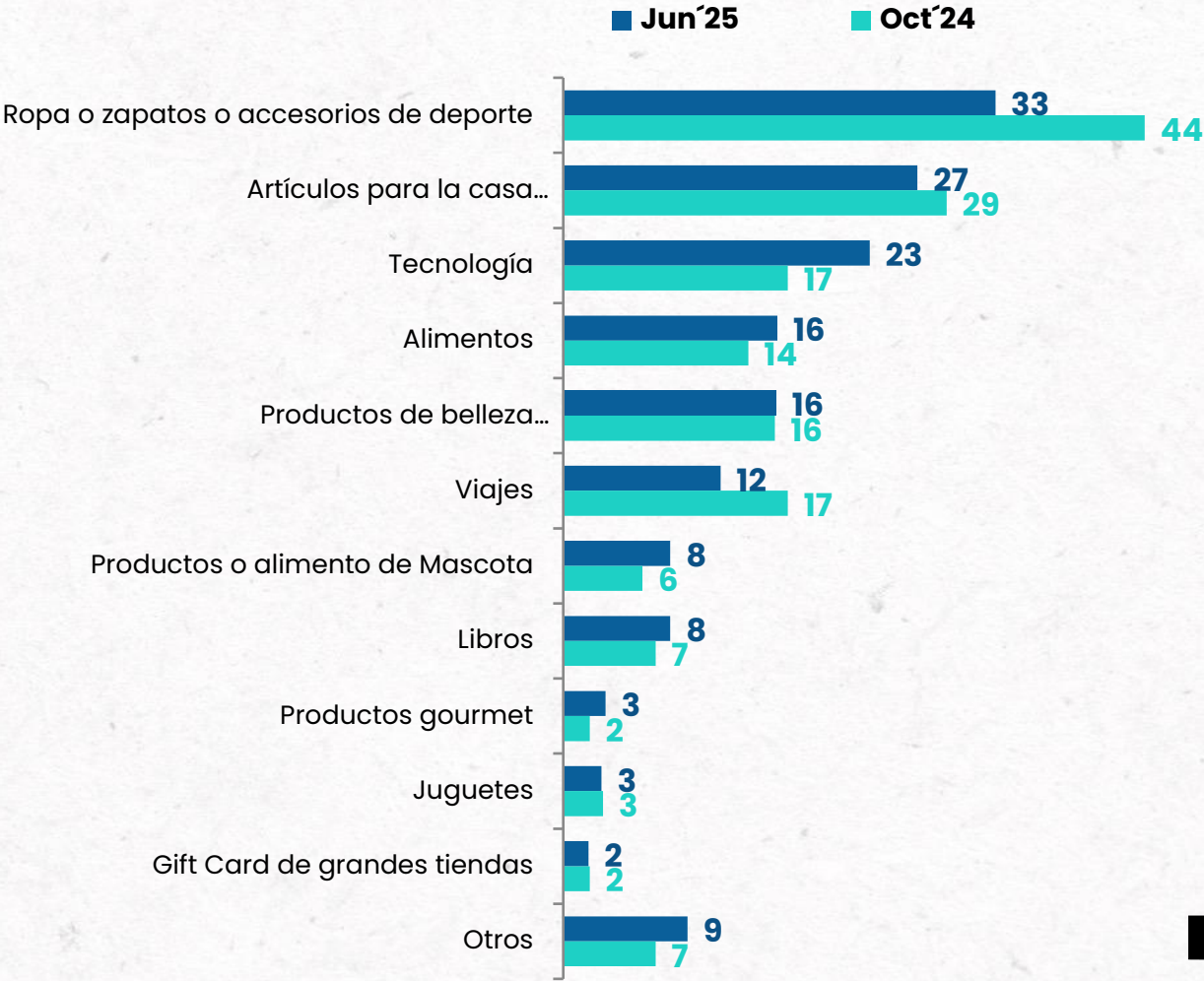
¿Compraste o tienes pensado comprar algo en este Cyber Day?



Casos: 700

*Pregunta oct '24: "Compraste algo en el último cyber"?

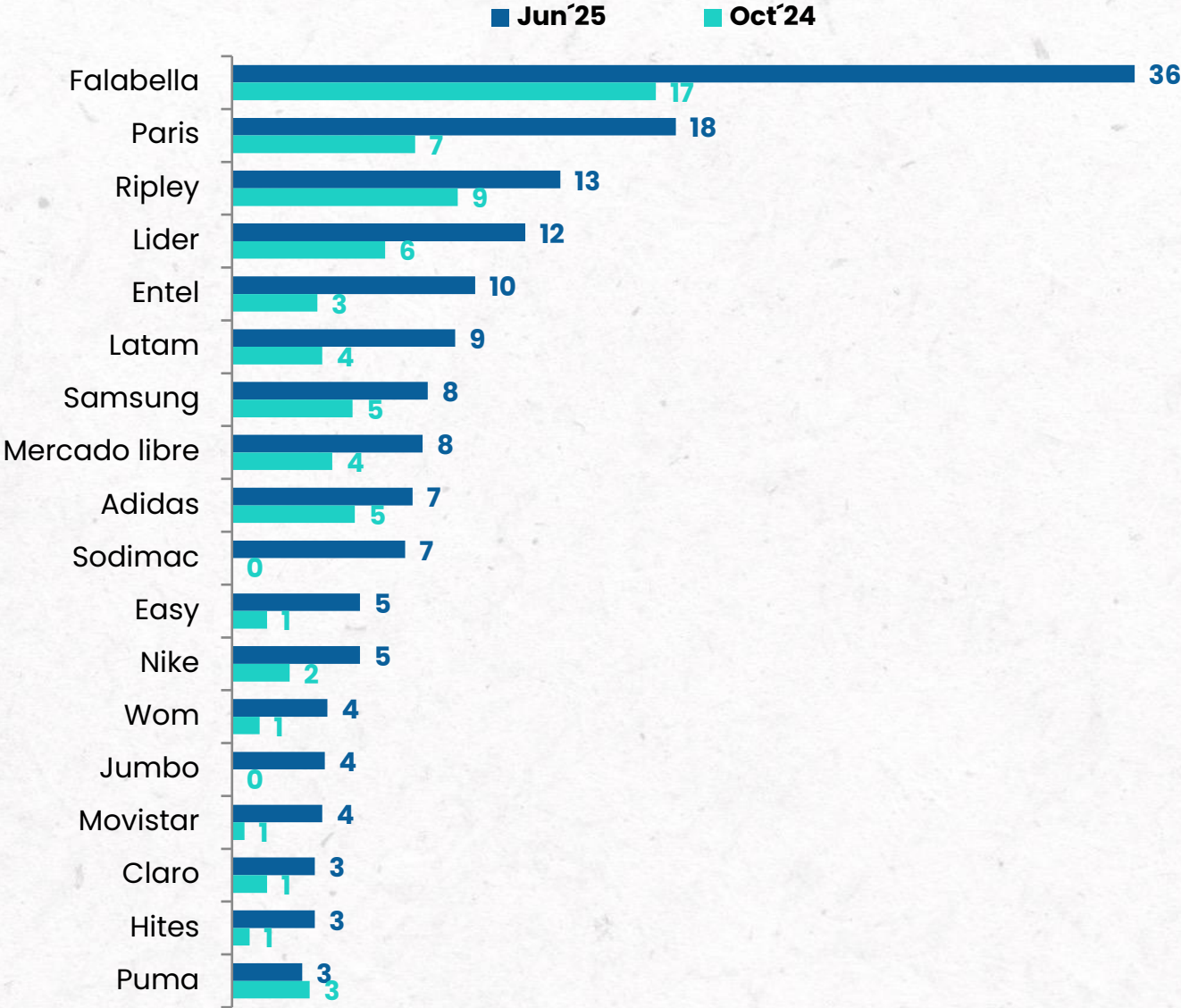
¿Qué compraste o tienes pensado comprar? **



**Pregunta oct '24: "Qué tienes pensado comprar en el cyber?"

RECORDACIÓN DE MARCAS PRESENTES EN EL CYBER

Según lo que has visto, escuchado o leído, ¿qué marcas están presente en este Cyber Day?

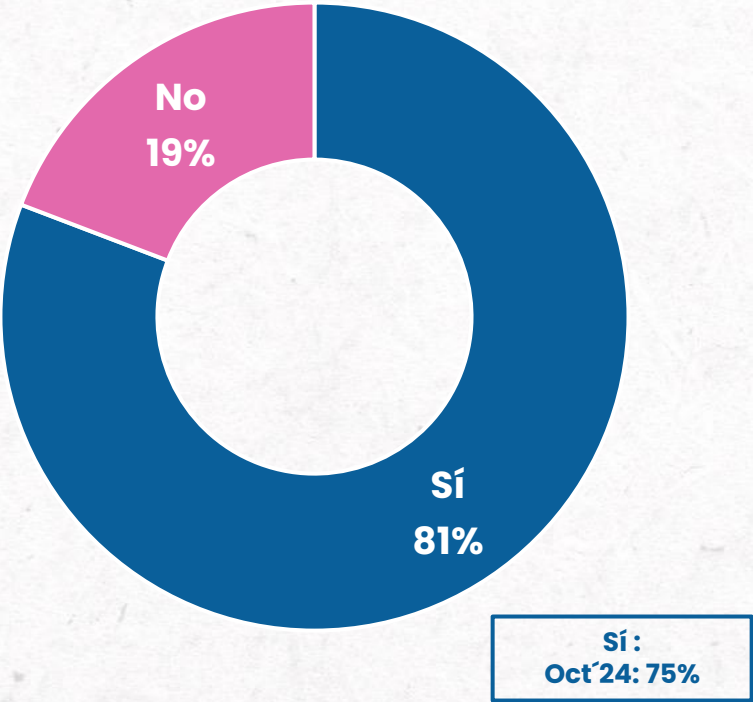


Casos: 700

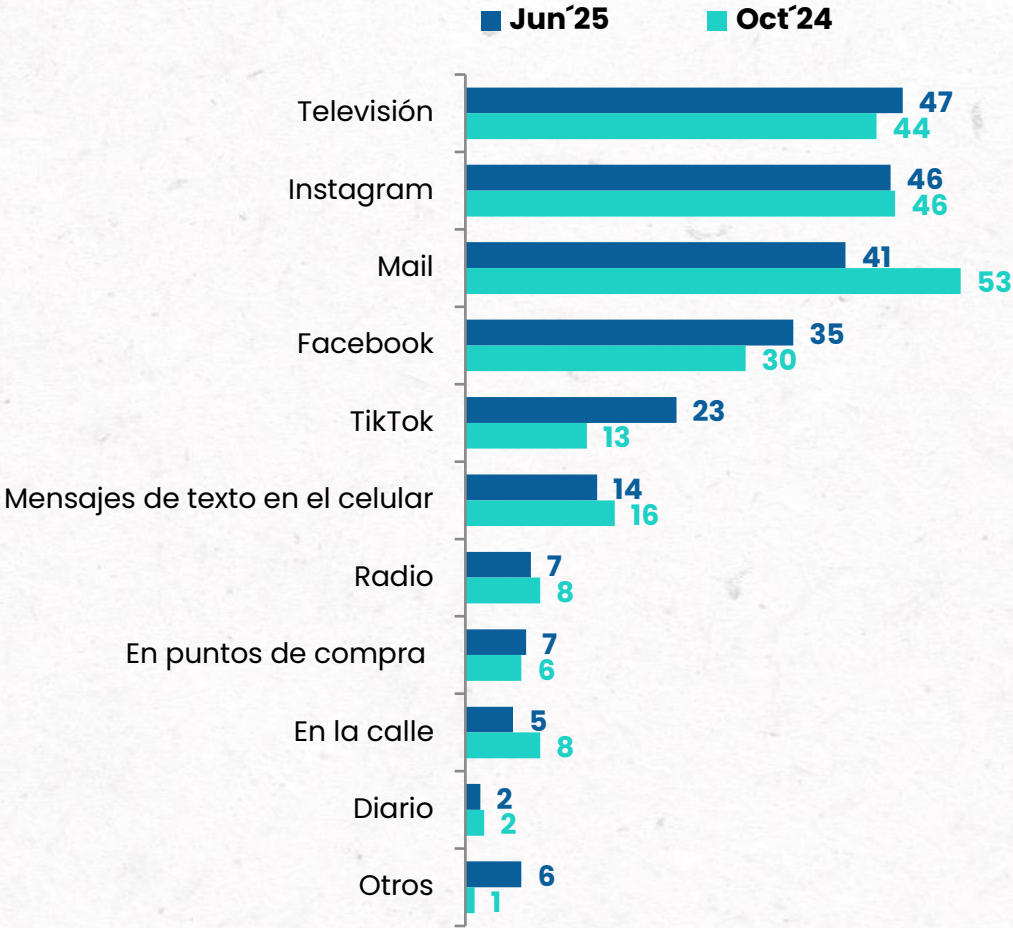
*Menciones sobre 3%

RECORDACIÓN PUBLICITARIA DEL CYBER

¿Has visto o recibido publicidad sobre el Cyber?

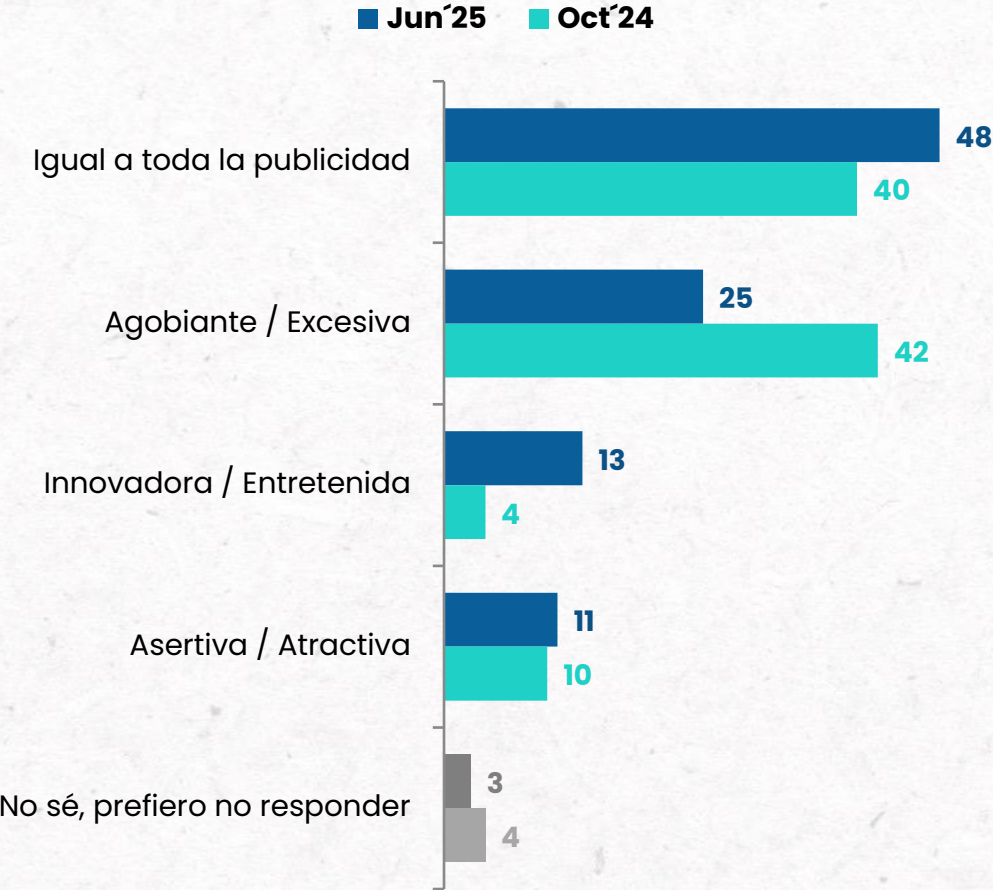


¿A través de qué medios?

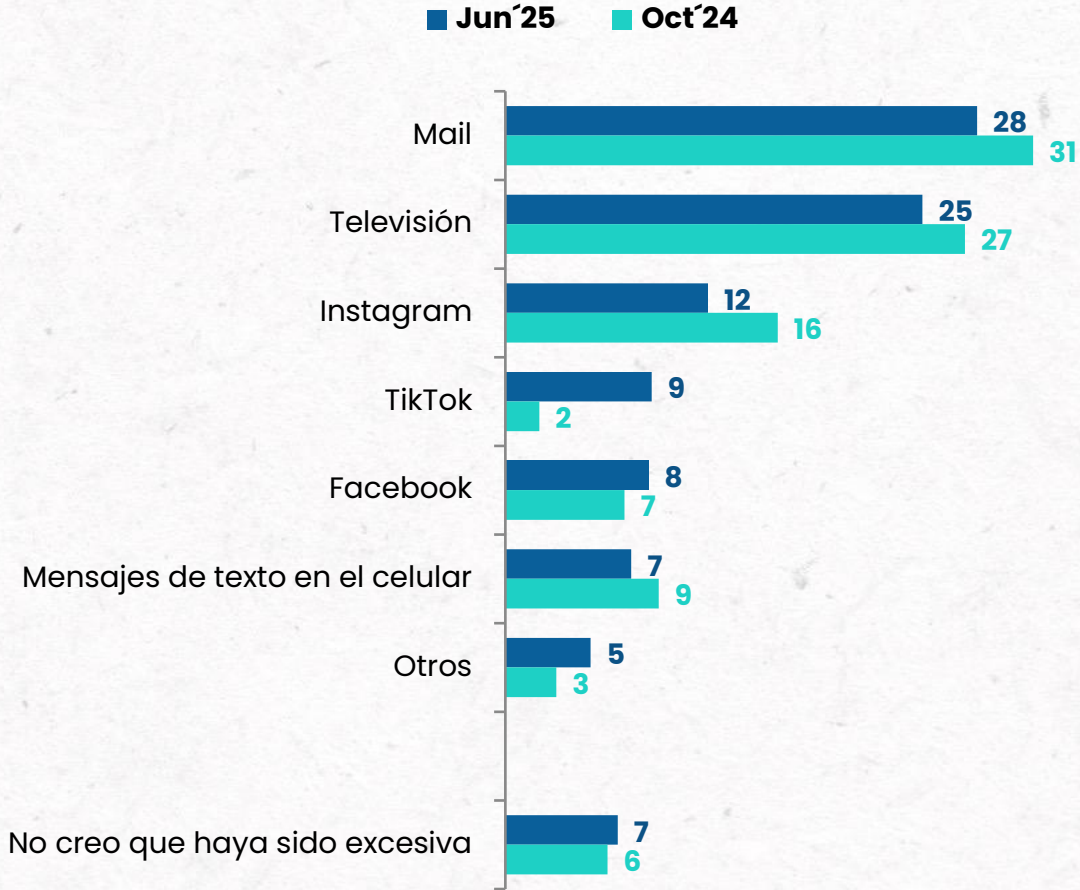


EVALUACIÓN PUBLICIDAD CYBER

En general, ¿cómo evaluarías la publicidad que has visto o recibido del Cyber?



¿Y a través de que medios sientes que fue más invasiva la publicidad?



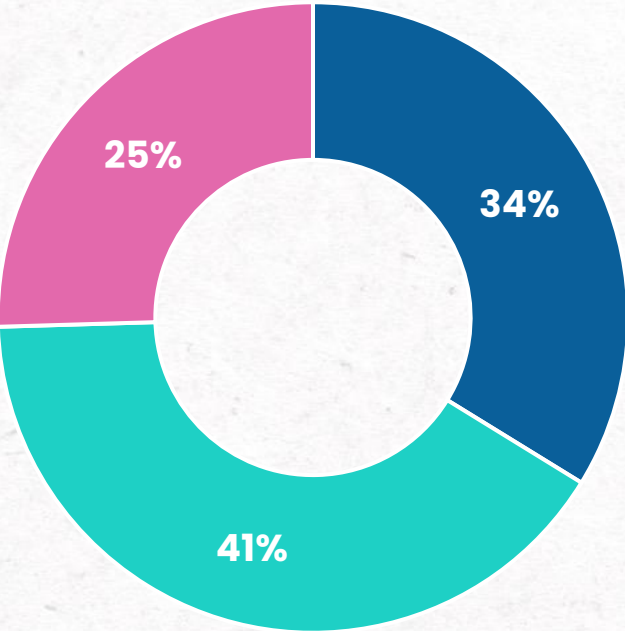
Casos: quienes recuerdan publicidad, N=566



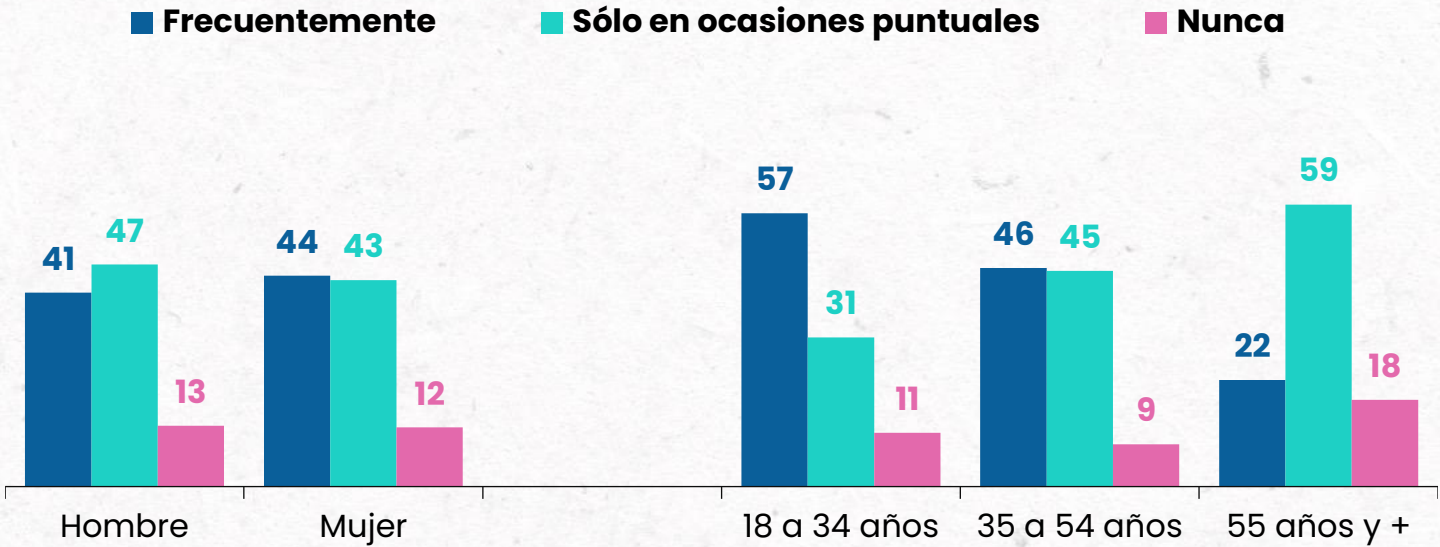
Coyuntura: La Muerte

FRECUENCIA CON LA QUE PIENSA EN LA MUERTE

¿Con qué frecuencia dirías que piensas en la muerte, ya sea tuya o de alguien cercano?
%

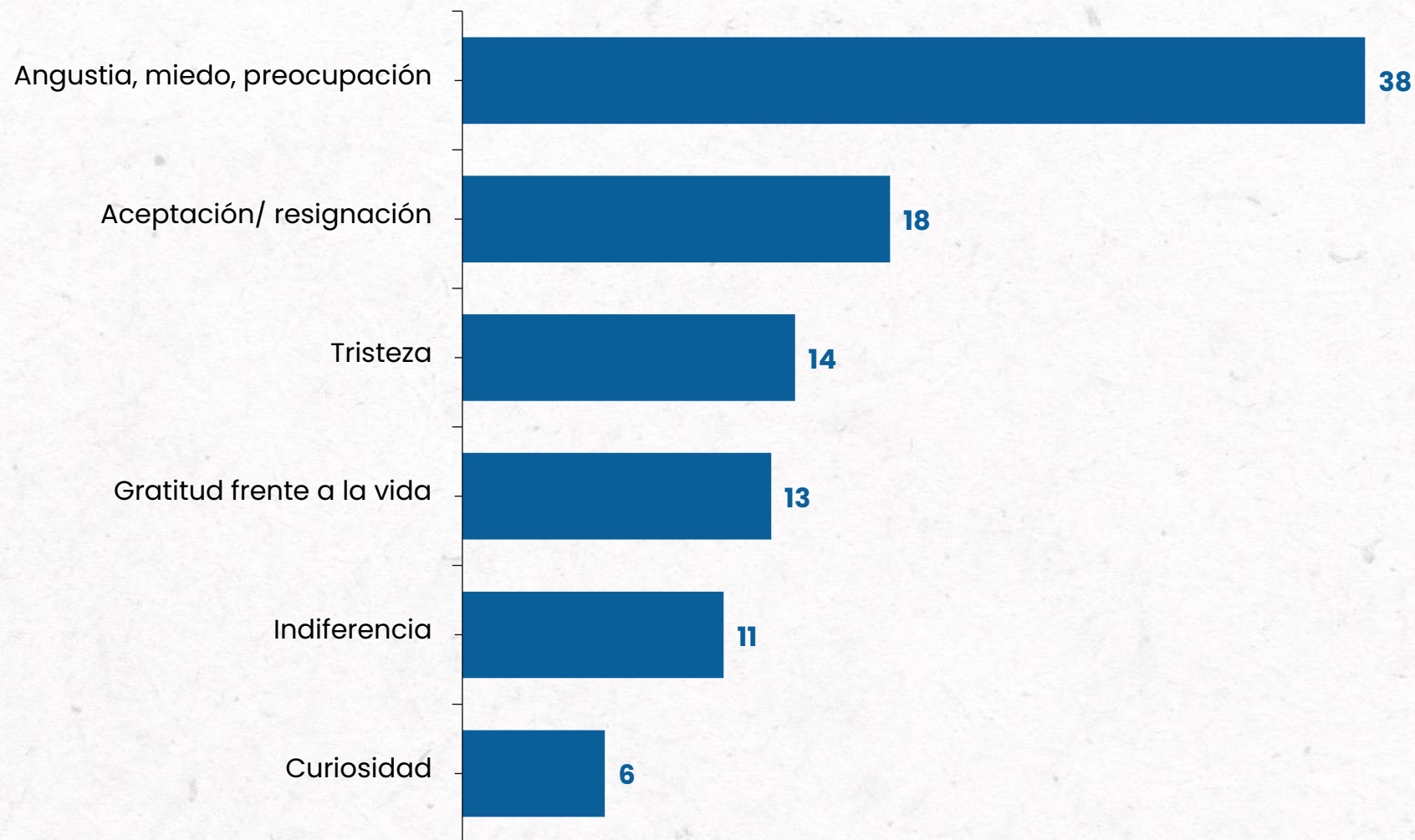


- Frecuentemente
- Sólo en ocasiones puntuales
(funerales, muerte de alguien cercano)
- Nunca



SENTIMIENTO ASOCIADO A LA MUERTE

¿Cuál es el principal sentimiento que te genera pensar en la muerte?
%



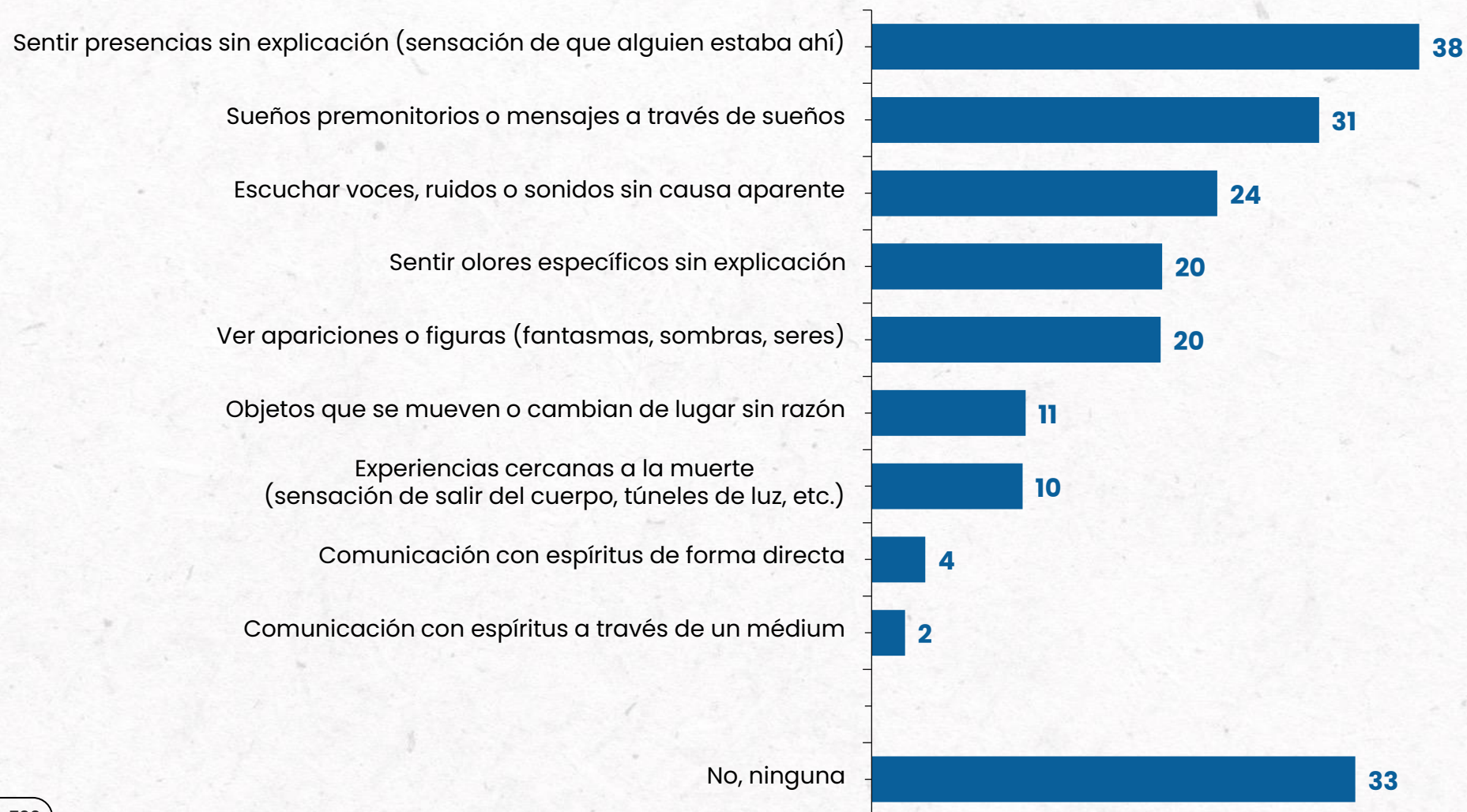
CREENCIA DESPUÉS DE LA MUERTE

¿Cómo describirías tu creencia sobre lo que ocurre después de la muerte?



EXPERIENCIAS PARANORMALES

¿Has tenido alguna de estas experiencias que consideres "paranormal"?
%



CONOCIMIENTO SOBRE LA PROPIA MUERTE

Si pudieras saber algo de tu propia muerte, ¿qué te gustaría saber? - %

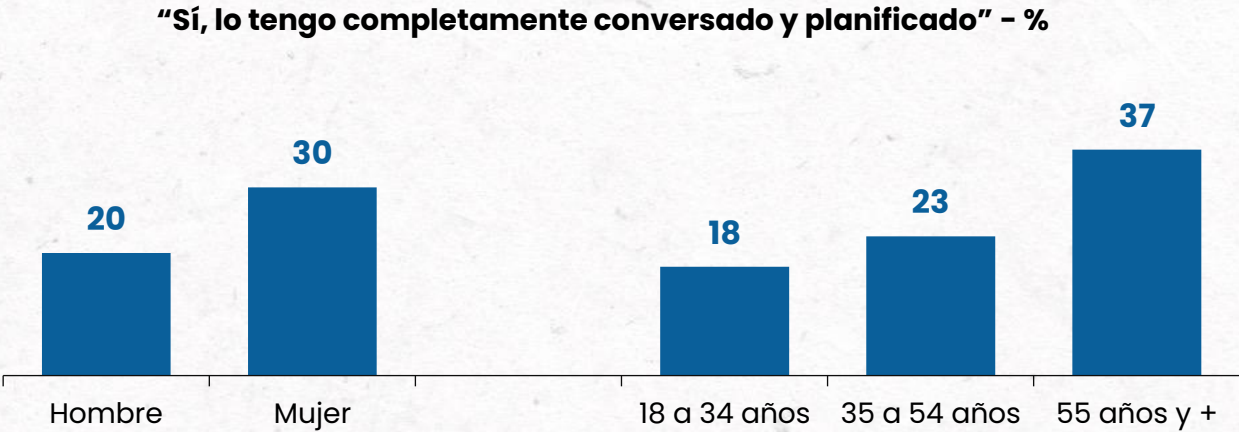


DESEOS SOBRE MANEJO DE SU MUERTE

¿Has hablado con tu familia sobre tus deseos frente a la muerte (funeral, cremación, testamento, etc.)?

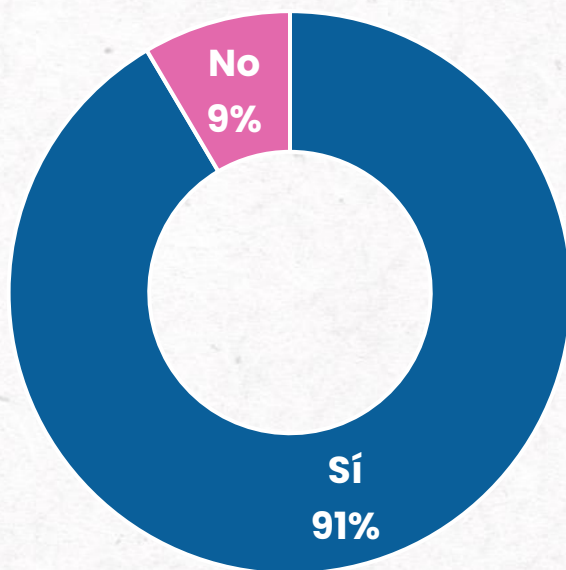


Casos: 700



MUERTE DE UN FAMILIAR O SER QUERIDO

¿Te ha tocado vivir la pérdida de un familiar o ser querido?



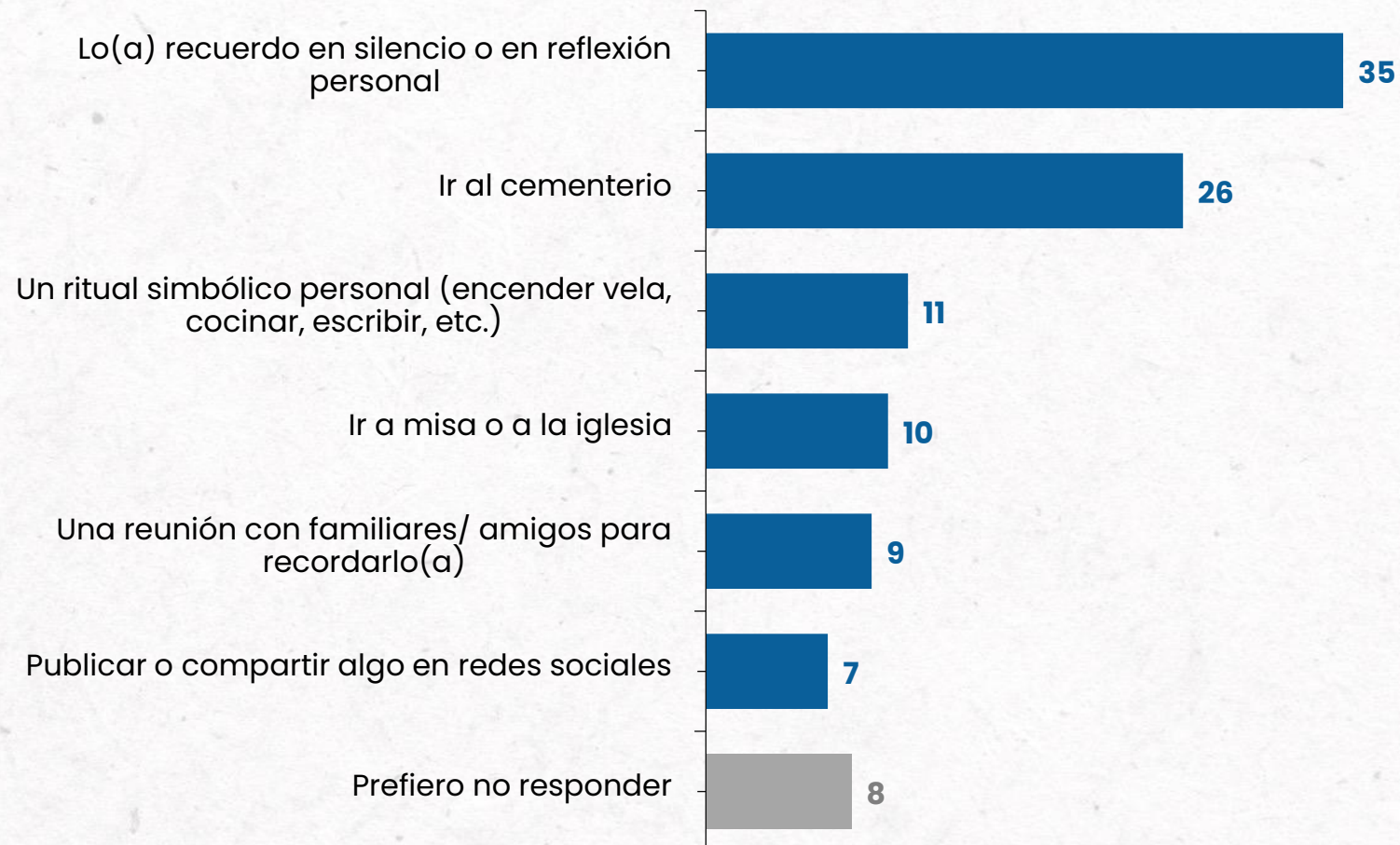
Casos: 700

¿Cómo dirías que has afrontado la(s) pérdida(s)? - %



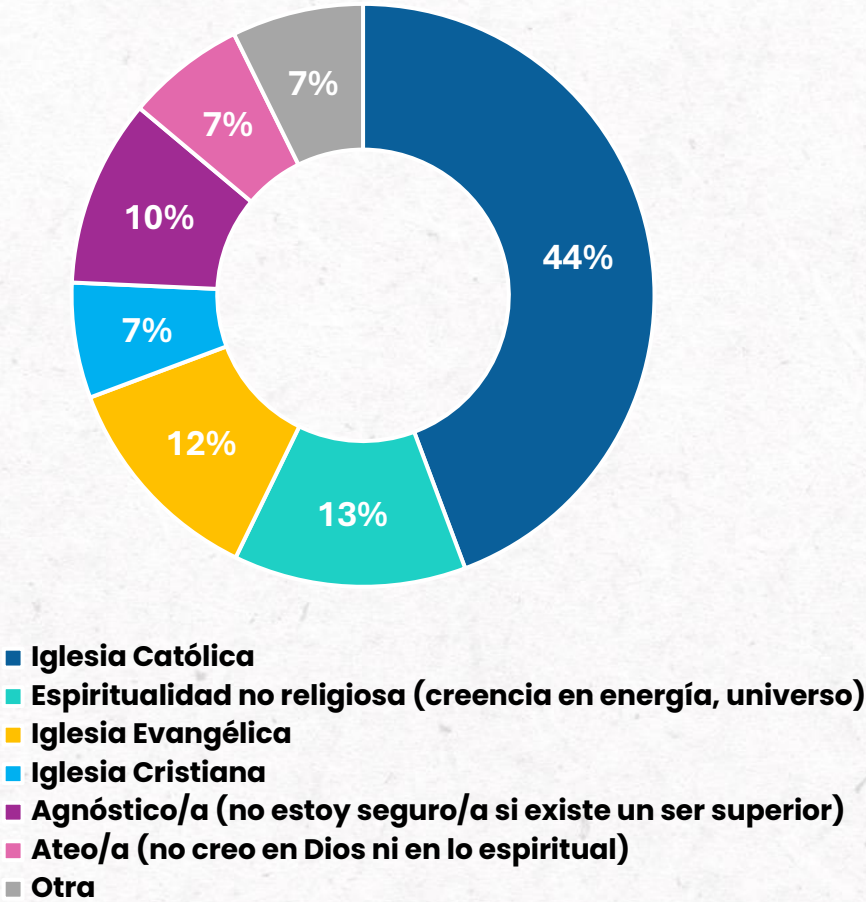
RITUALES ANIVERSARIO FALLECIMIENTO

¿Qué haces o crees que harás para el aniversario de su fallecimiento? - %



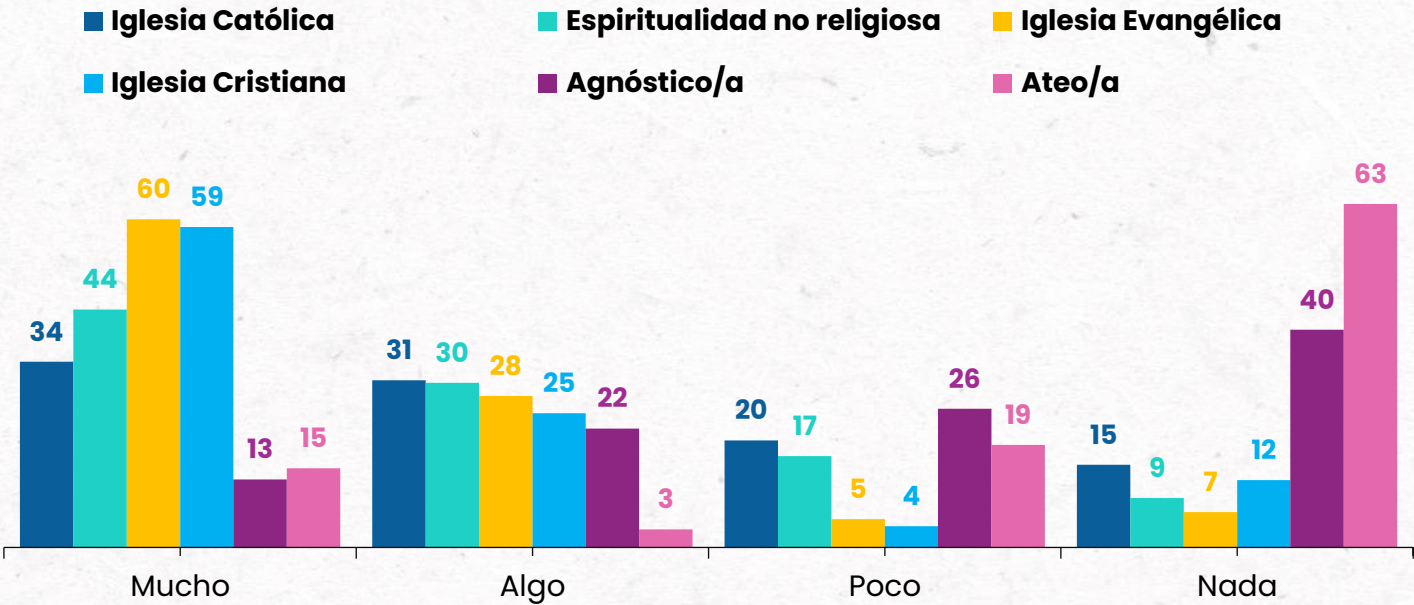
IMPACTO DE RELIGIÓN/ CREENCIAS EN RELACIÓN CON LA MUERTE

¿Con cuál de las siguientes religiones o creencias te identificas más ?



Casos: 700

¿Cuánto dirías que tu religión o espiritualidad influye en tu forma de ver o relacionarte con la muerte?





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl