

Estudio

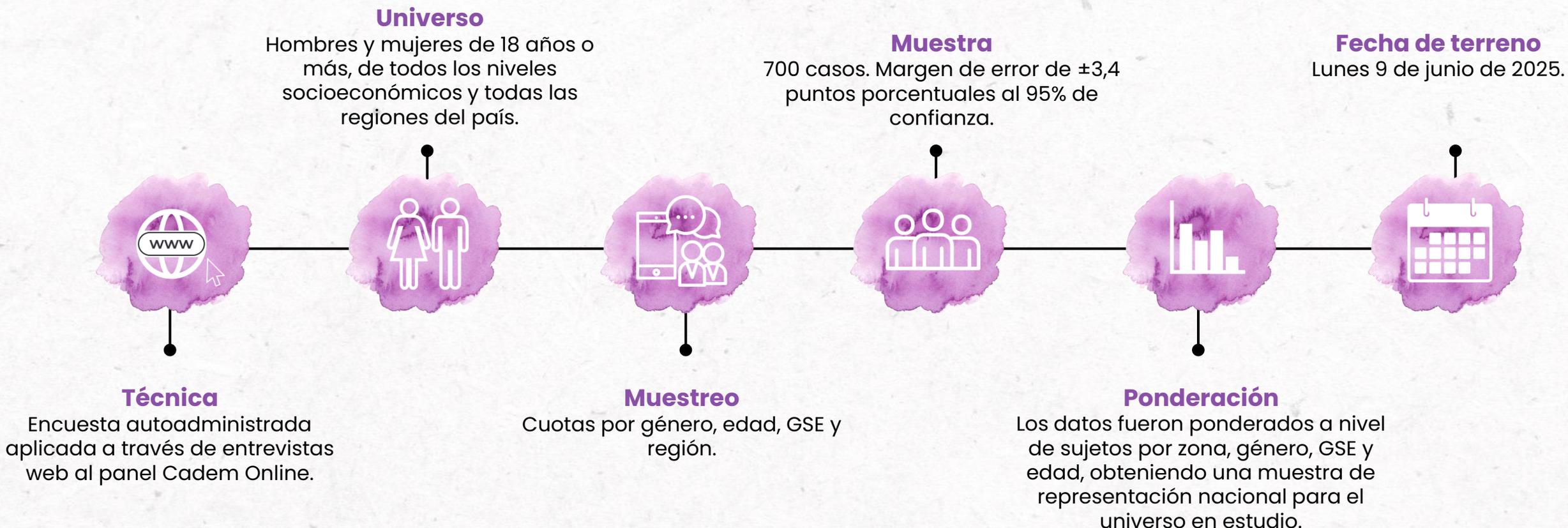
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- El **Cyber Day** fue el tema de la semana, con un **17%**. Seguido por el **sismo en la región de Atacama**, con un **16%**.
- Los chilenos somos románticos a la hora de **escuchar música**: **FM Dos** es la **radio favorita** para hacerlo (**8%**), especialmente entre las mujeres (11%) y menores de 55 años (10%). Mientras que los hombres se inclinan por el rock, con **radio Futuro** liderando las preferencias (8%).
- Los **supermercados** son el principal **canal de compra** de los consumidores, seguido por los almacenes. Le siguen verdulerías y farmacias. 1 de cada 3 chilenos prefiere, en general, realizar sus compras de forma **online**.
- **Colun** es la marca más **relevante** para los chilenos (14%). **Falabella** lidera nuevamente esta semana en **recordación publicitaria** a nivel general (8%), y asociada al **Día del Padre** (24%).
- **La mitad** de los consumidores **compra** algún **regalo** para celebrar este día. **Ropa** es lo más regalado. **1 de cada 10** padres reconoce tener **contacto esporádico o nulo** con sus hijos. Los **padres chilenos** se identifican principalmente con un **estilo protector**, priorizando el cuidado y la seguridad (19%), y con un **perfil tradicional**, valorando la disciplina y el respeto por la autoridad (18%).

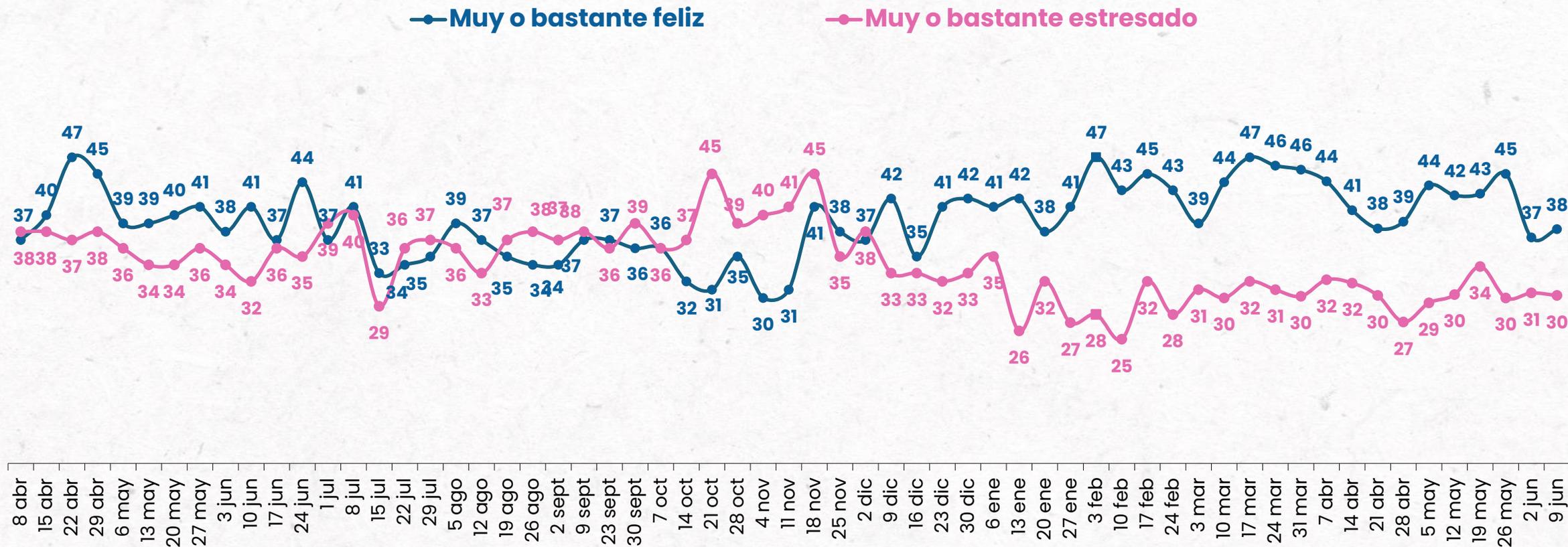


01.

Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

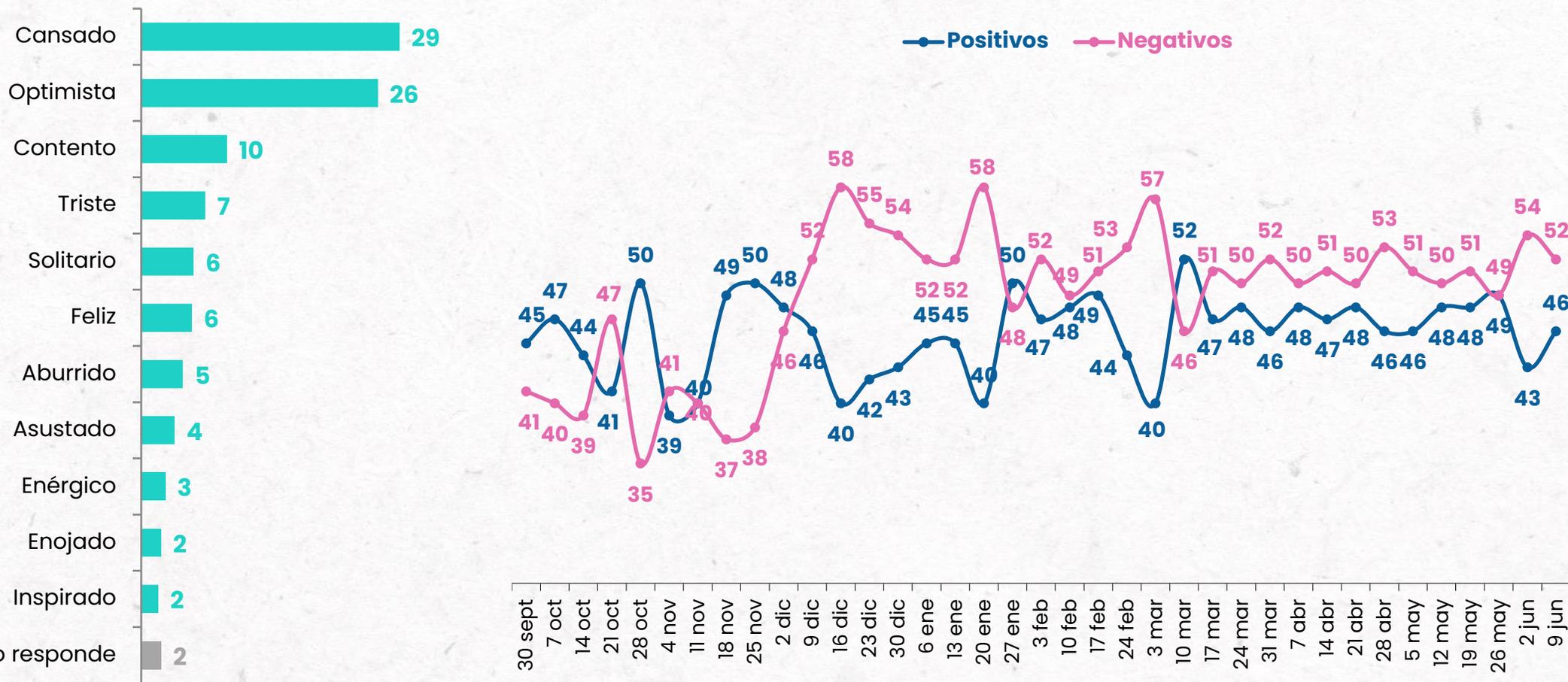
En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



Casos: 700

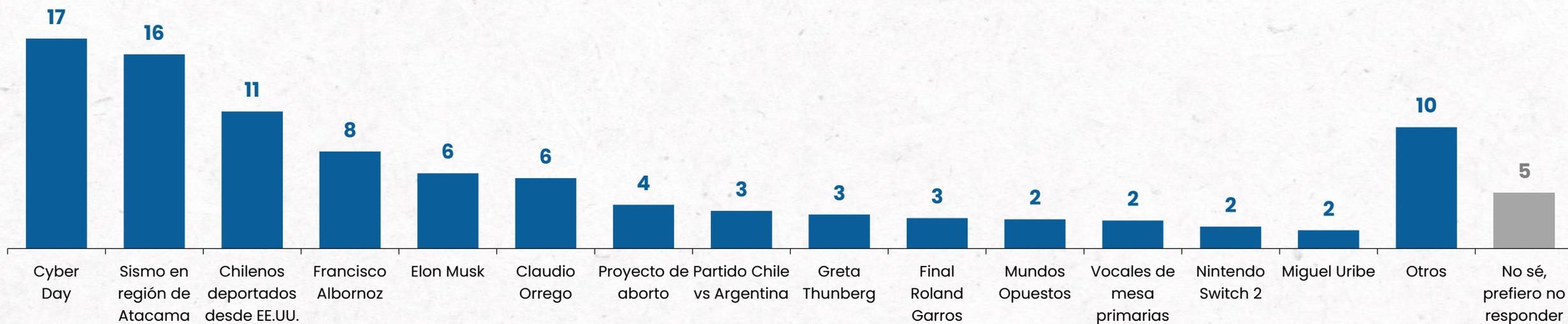
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 12_mayo
Papa León XIV
42%

Semana 19_mayo
José "Pepe" Mujica
23%



Semana 26_mayo
Licencias médicas
35%

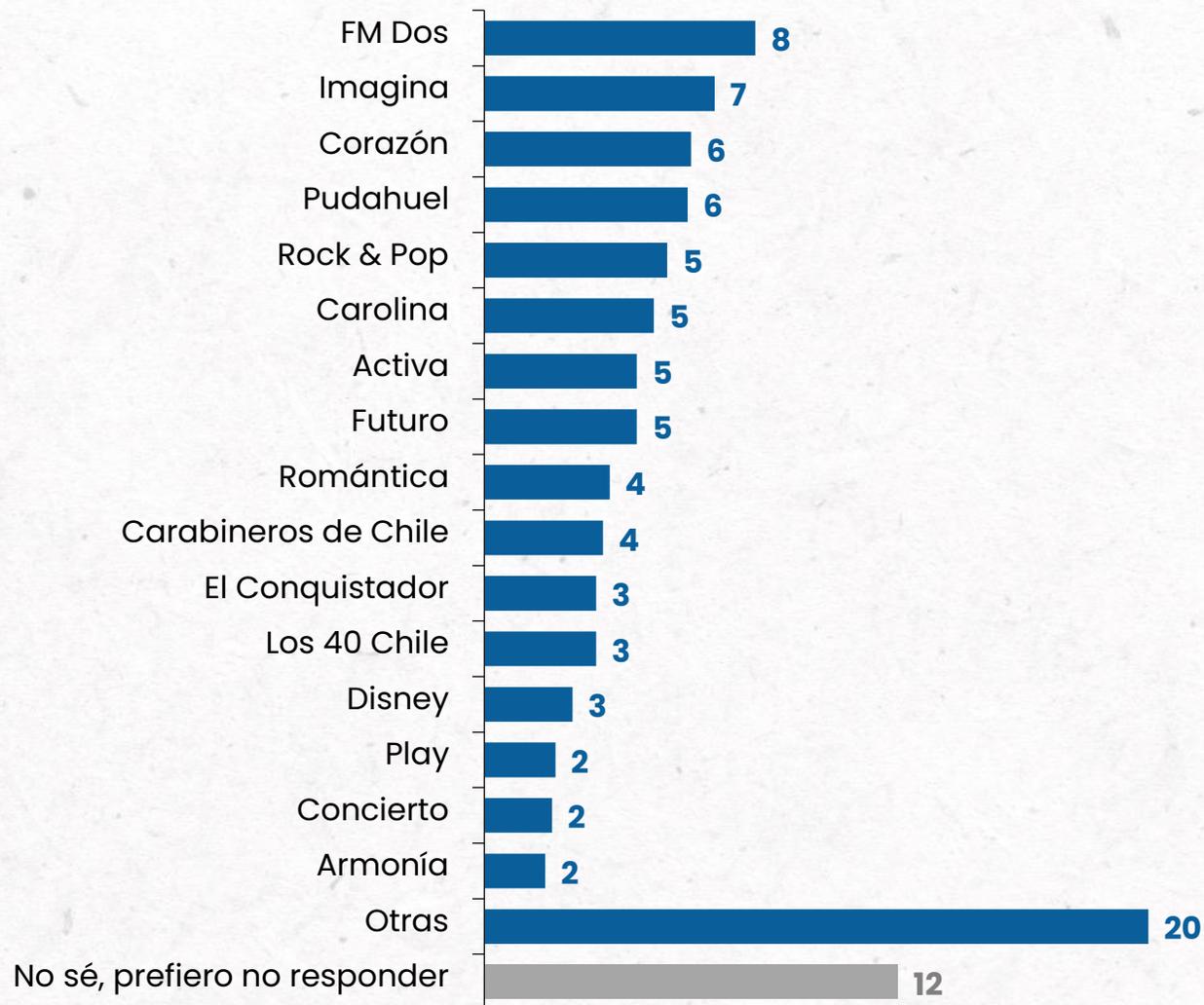
Semana 2_junio
Licencias médicas
55%



Semana 9_junio
Cyber Day
17%

RANKING DE LA SEMANA: RADIO FAVORITA PARA ESCUCHAR MÚSICA

Del siguiente listado, ¿Cuál es tu radio favorita para escuchar música? - %

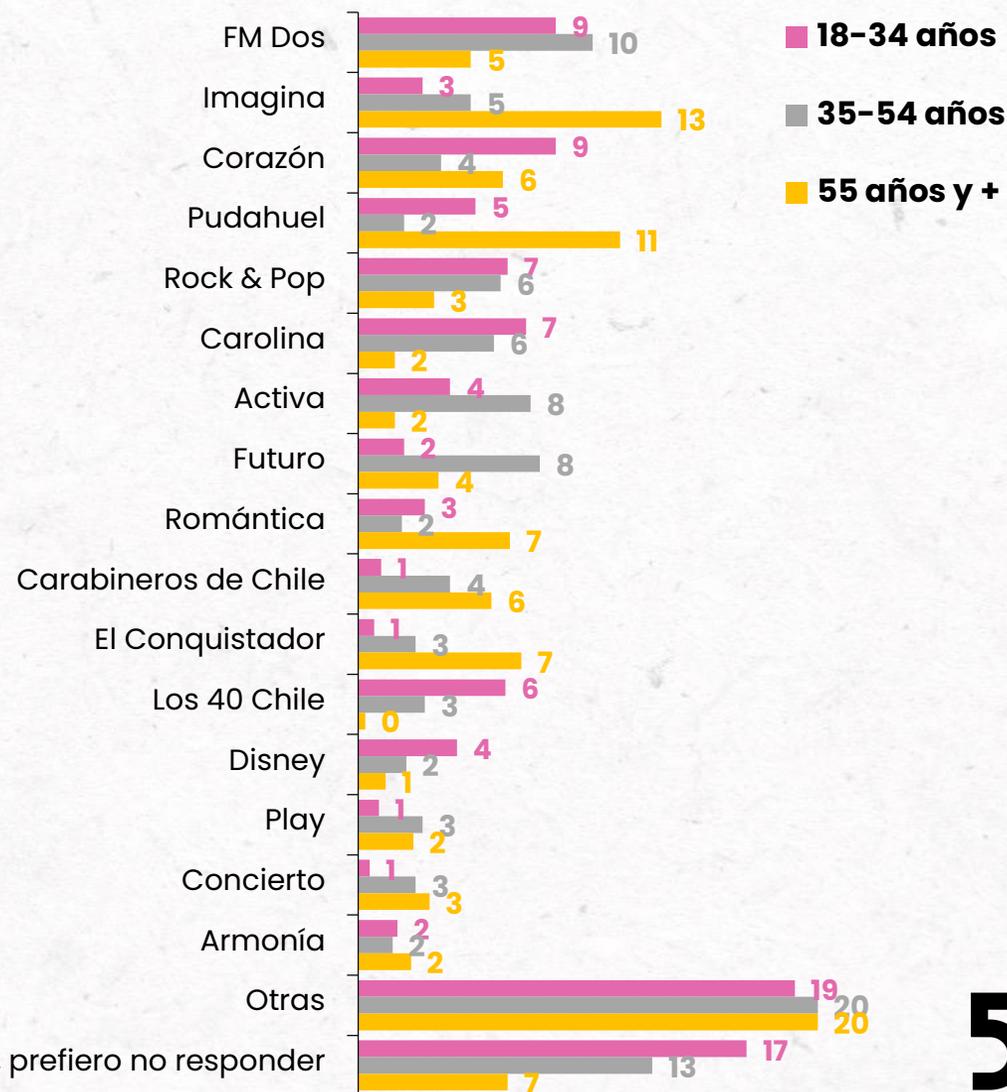
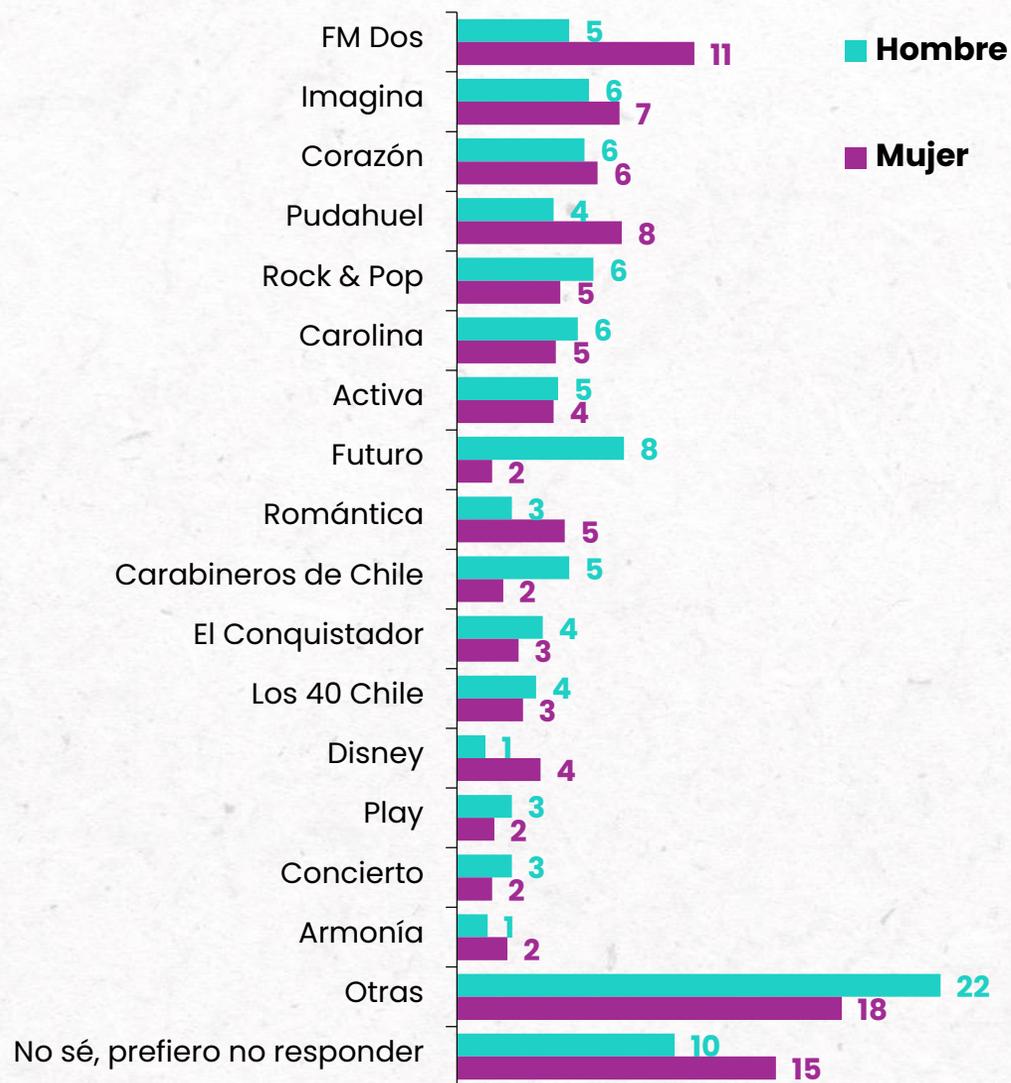


Casos: 700

*Menciones sobre 2%

RANKING DE LA SEMANA: RADIO FAVORITA PARA ESCUCHAR MÚSICA- POR SEGMENTOS

Del siguiente listado, ¿Cuál es tu radio favorita para escuchar música? - %



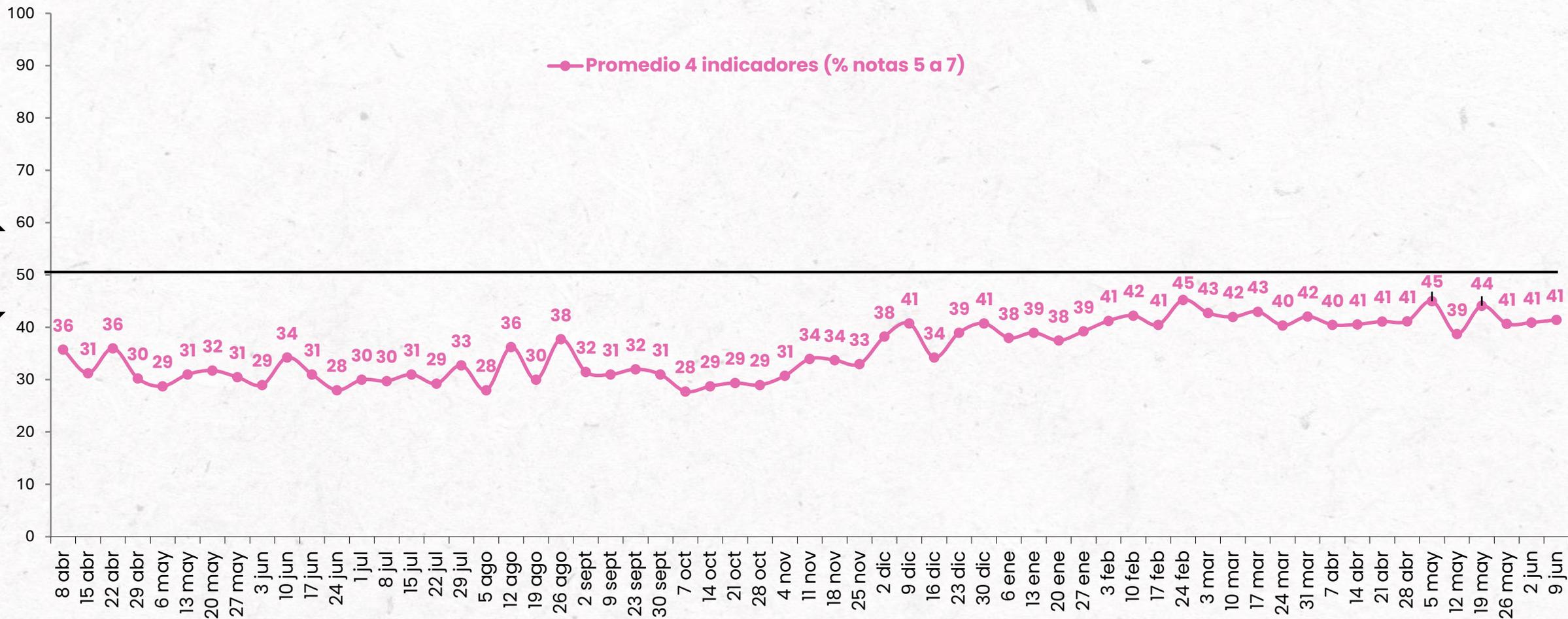


02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

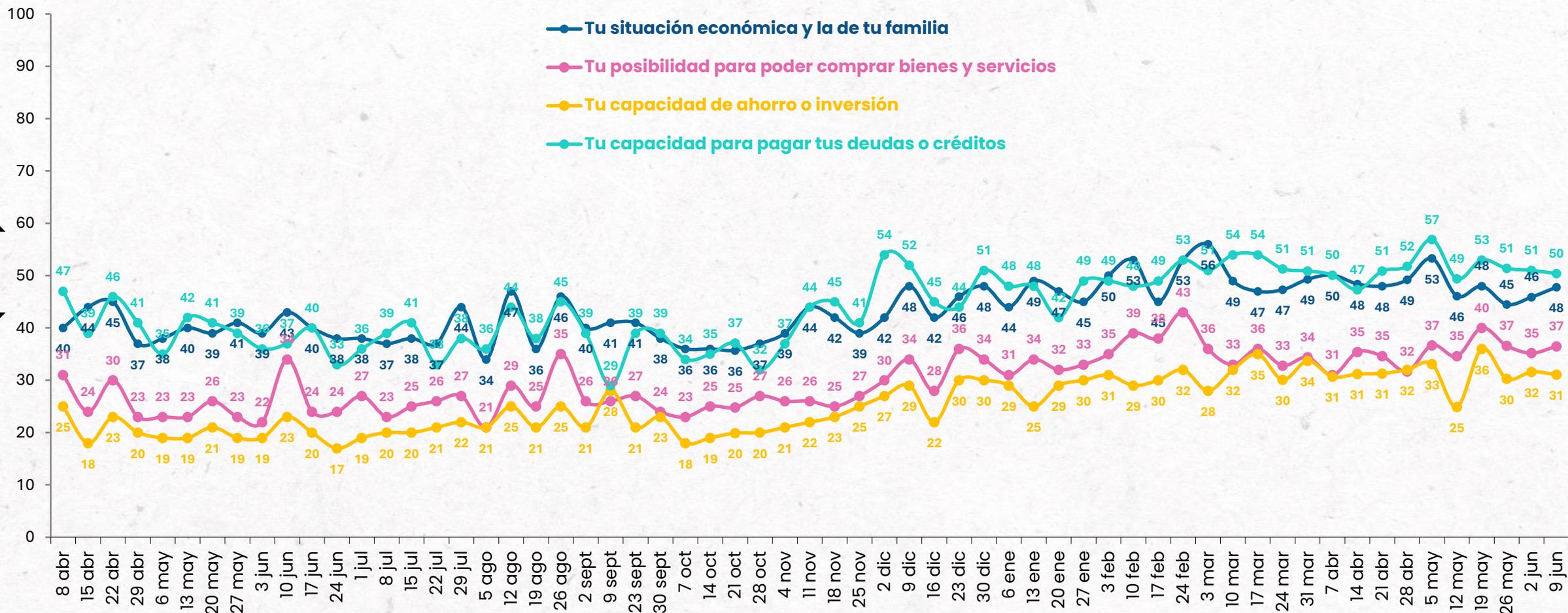
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
 Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
 %



Casos: 700

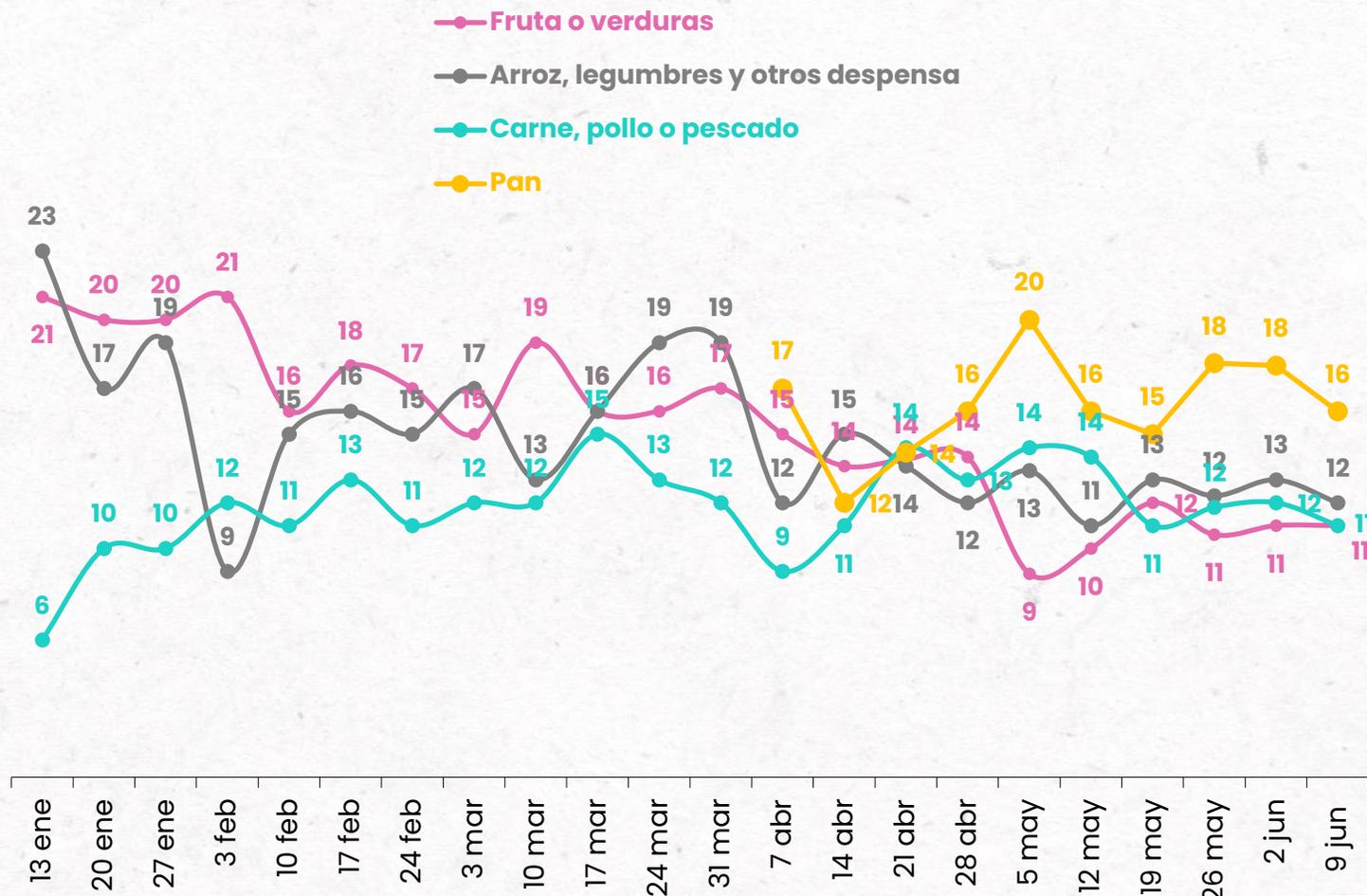
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas



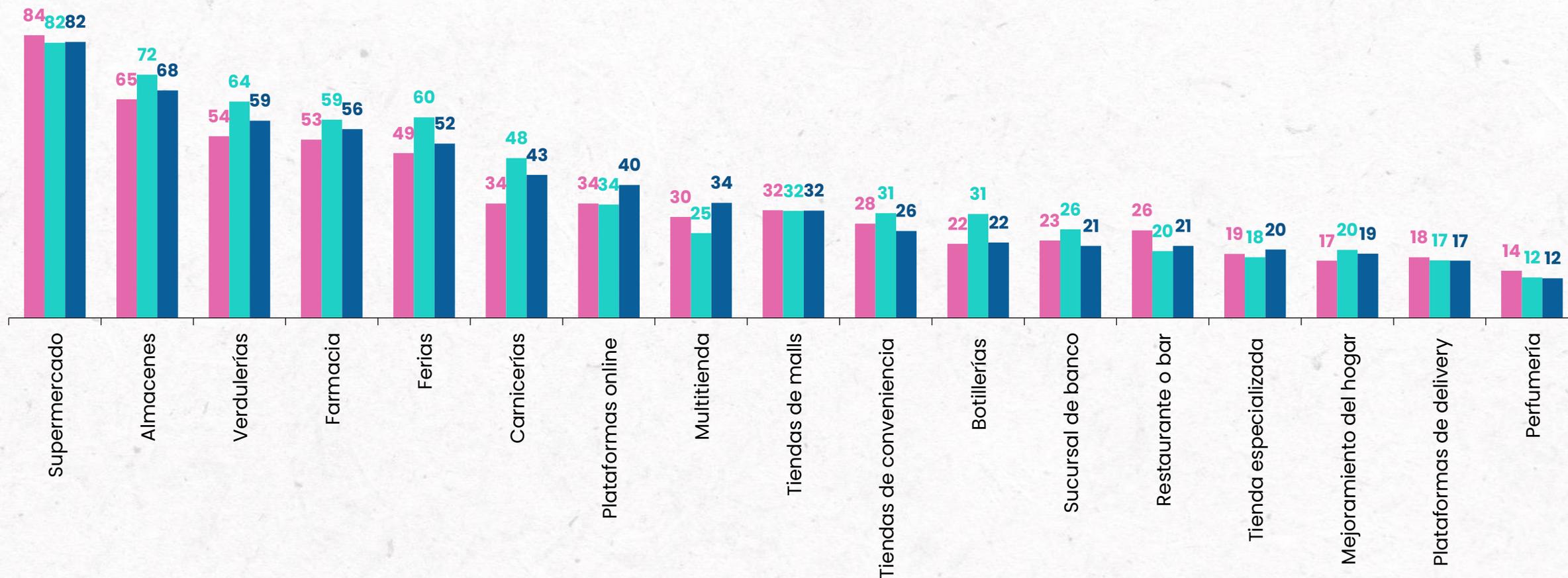
03.

Clientes

CANALES DE COMPRA

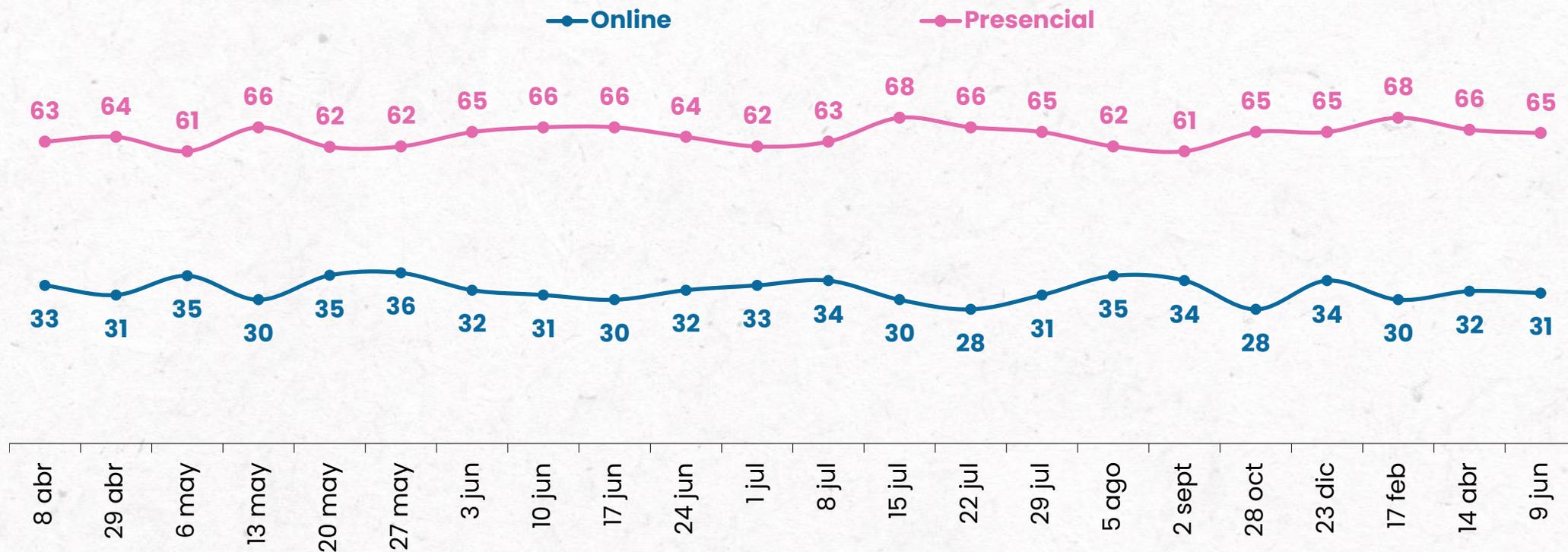
En los últimos 7 días, ¿compraste, pagaste algo o fuiste a ...? %

■ Febrero (s45) ■ Abril (s52) ■ Jun (s60)



PREFERENCIA DE COMPRA ONLINE O PRESENCIAL

Pensando en la mayoría de las cosas que compras o pagas durante una semana, ¿prefieres hacerlo de manera presencial u online? %



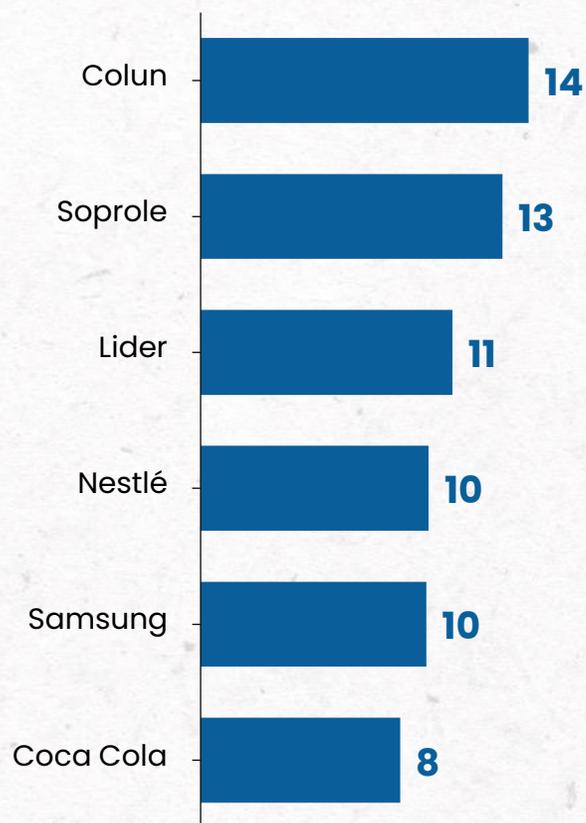
A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, pink, and teal. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a textured, artistic effect.

04.

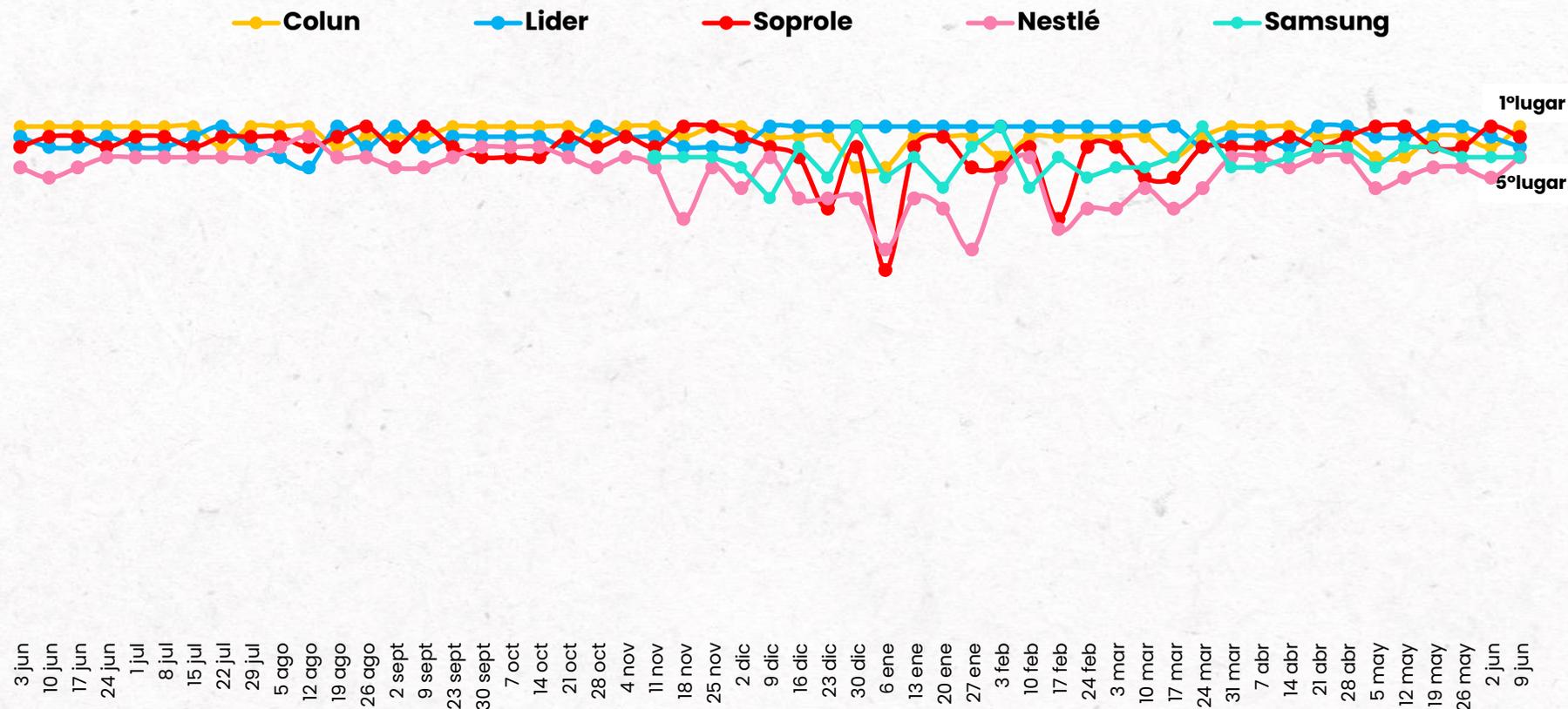
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición
 Marcas Top 5

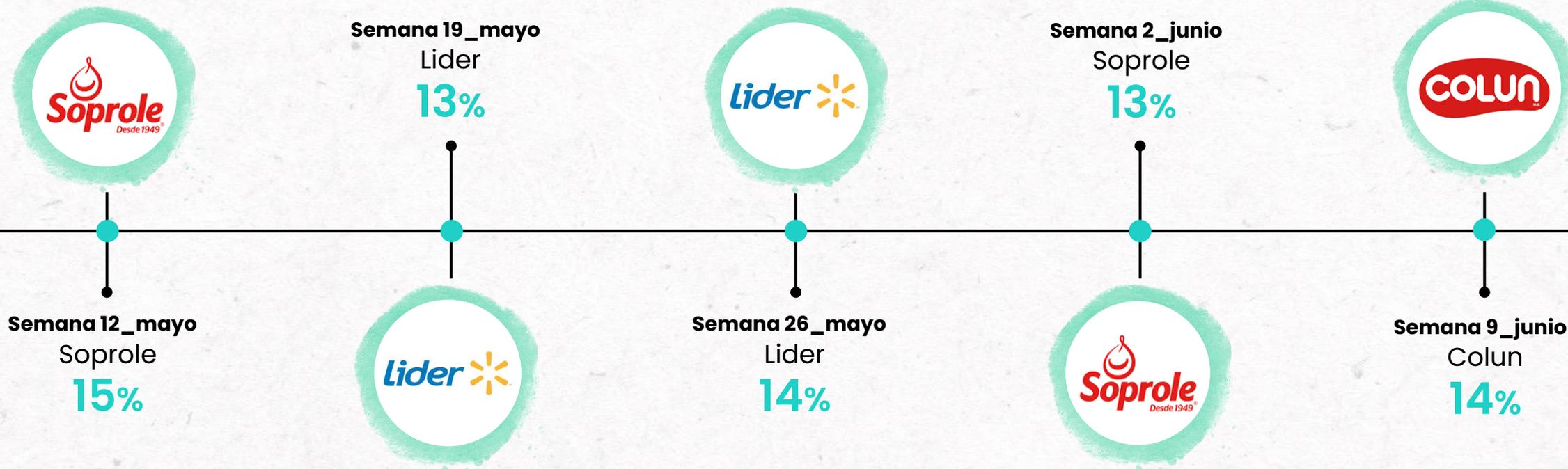


Casos: 700

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

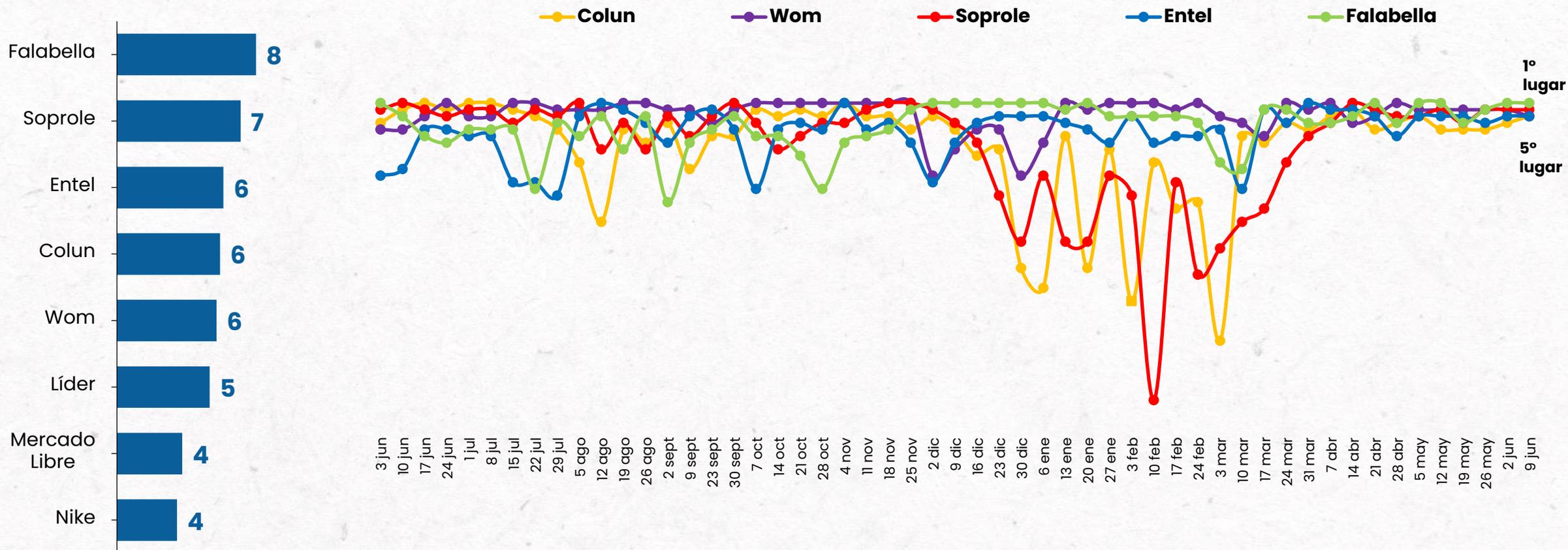
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



Semana 12_mayo
Falabella
15%

Semana 19_mayo
Lider
9%



Semana 26_mayo
Lider
9%

Semana 2_junio
Falabella
10%



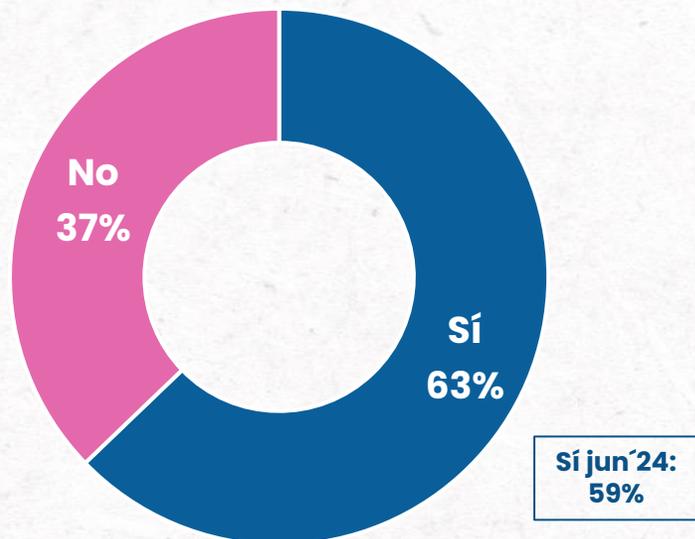
Semana 9_junio
Falabella
8%



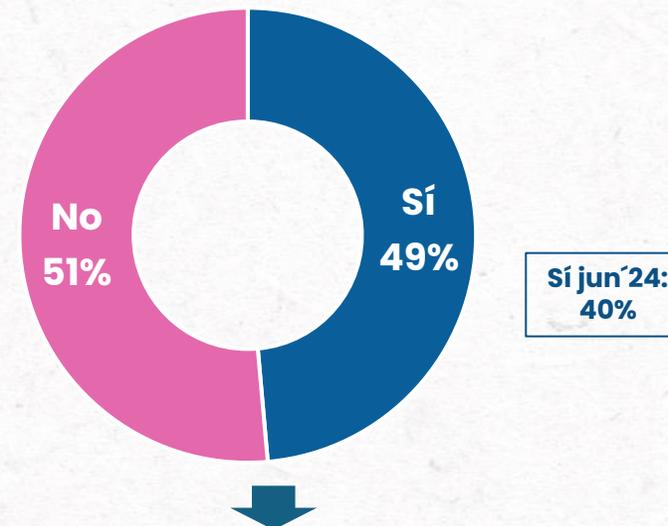
Coyuntura: Día del Padre

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL PADRE

El 15 de junio se celebra el Día del Padre.
¿Celebras de alguna forma este día?



¿Compras algún regalo para el Día del Padre?

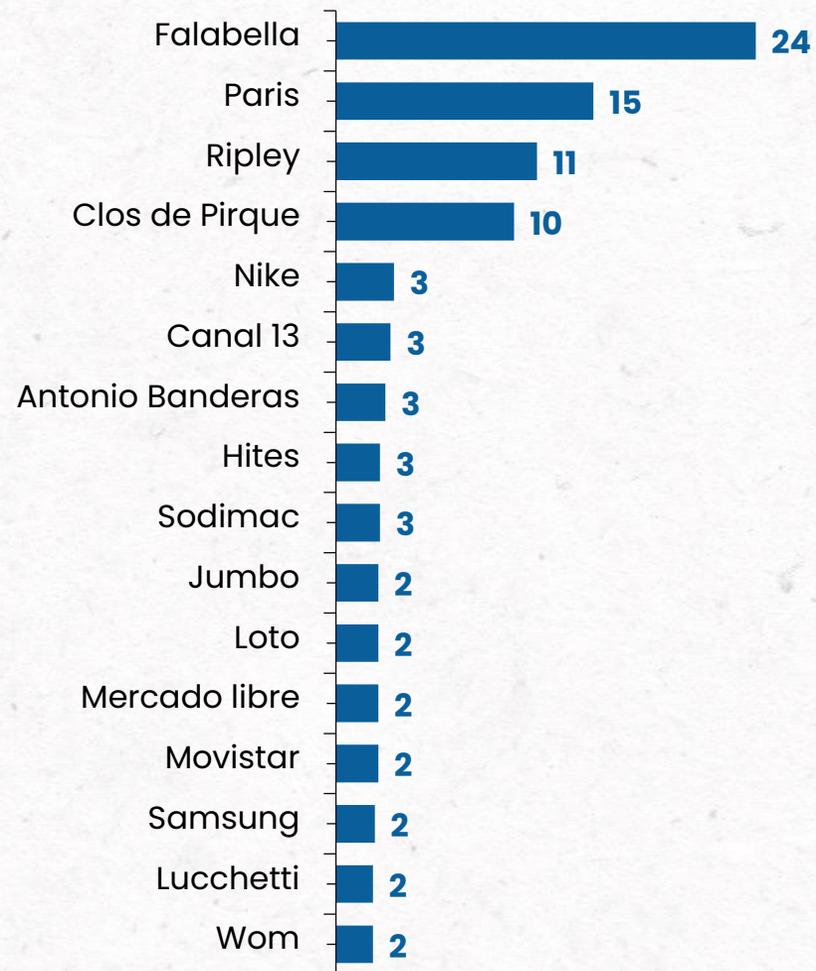
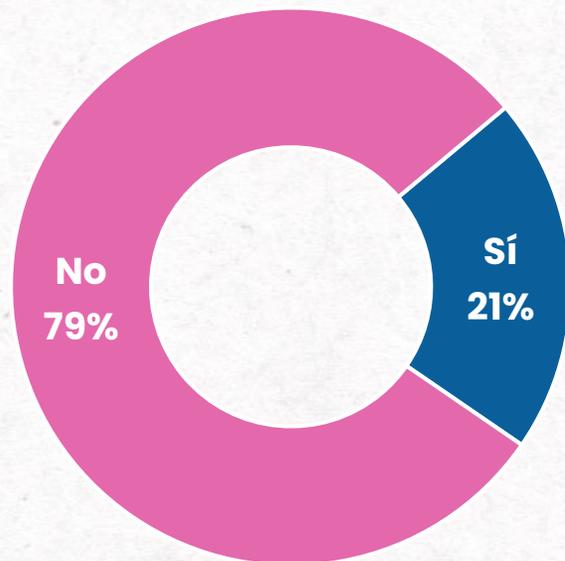


¿Qué tipo de regalo compraste o piensas comprar?



RECORDACIÓN PUBLICITARIA

¿Recuerdas alguna campaña publicitaria del Día del Padre que te haya llamado la atención?
 ¿De qué marca era? - %



Casos: 700

Menciones sobre 2%

ARQUETIPOS DE PADRES (SÓLO PADRES)

¿Con cuál de los siguientes tipos de padres te identificas más? - %





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl