

Estudio

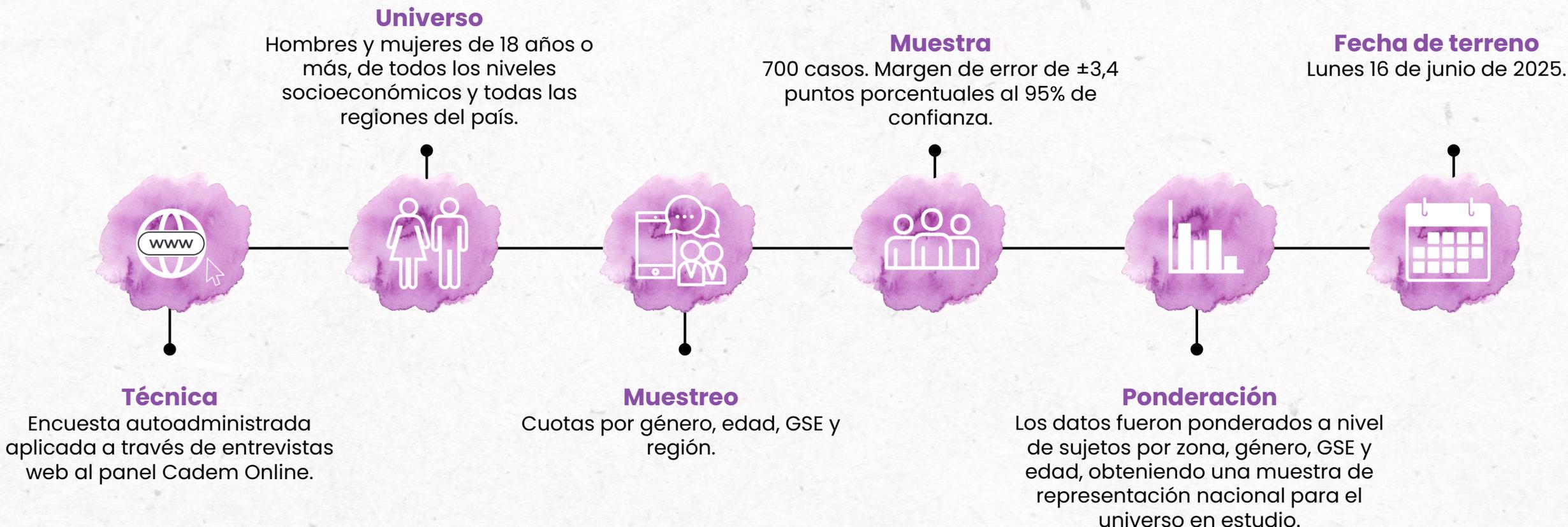
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- **“El agente topo”** es elegida como la **mejor película chilena de la última década**, seguida por **“La memoria infinita”**, ambas de la cineasta Maite Alberdi.
- **Alexis Sánchez** y **Don Francisco** son los **rostros publicitarios más conocidos** por los consumidores. **Chayanne** se mantiene como el rostro publicitario **mejor evaluado**, con **Jorge Zabaleta** en **segundo lugar**.
- Si bien en esta época del año los chilenos se declaran principalmente **“veranistas”**, un **65%** reconoce que **le gusta el invierno**. La mitad siente principalmente **flojera**. **Quedarse en la casa descansando** y **comer cosas ricas** son las cosas que más gustan hacer en esta temporada. **Nescafé** es la **marca** que **más se asocia al invierno** (+9pts vs jun24), seguida por marcas de gas (Gasco, Abastible y Lipigas). Los **porotos con rienda** (27%) y la **cazuela de vacuno** (26%) son los platos favoritos para combatir el frío, mientras que las **sopaipillas pasadas con chancaca** (29%) es la forma preferida de comer sopaipillas en invierno.
- **Colun y Soprole** son las **marcas más relevantes** para los chilenos (12%). La **publicidad** de **WOM** es la más **memorable** a nivel espontáneo (12%). A pesar de tener niveles de recordación más bajos que el resto de las piezas evaluadas de forma **guiada**, los spots de **Soprole** y **CMPC** obtienen **altos niveles de evaluación positiva** entre quienes recuerdan haberlas visto.
- El tema de la semana fue el **conflicto entre Israel e Irán**, con un **37%** de las menciones. Seguido por el **sistema frontal** que afectó a varias regiones del país (16%).

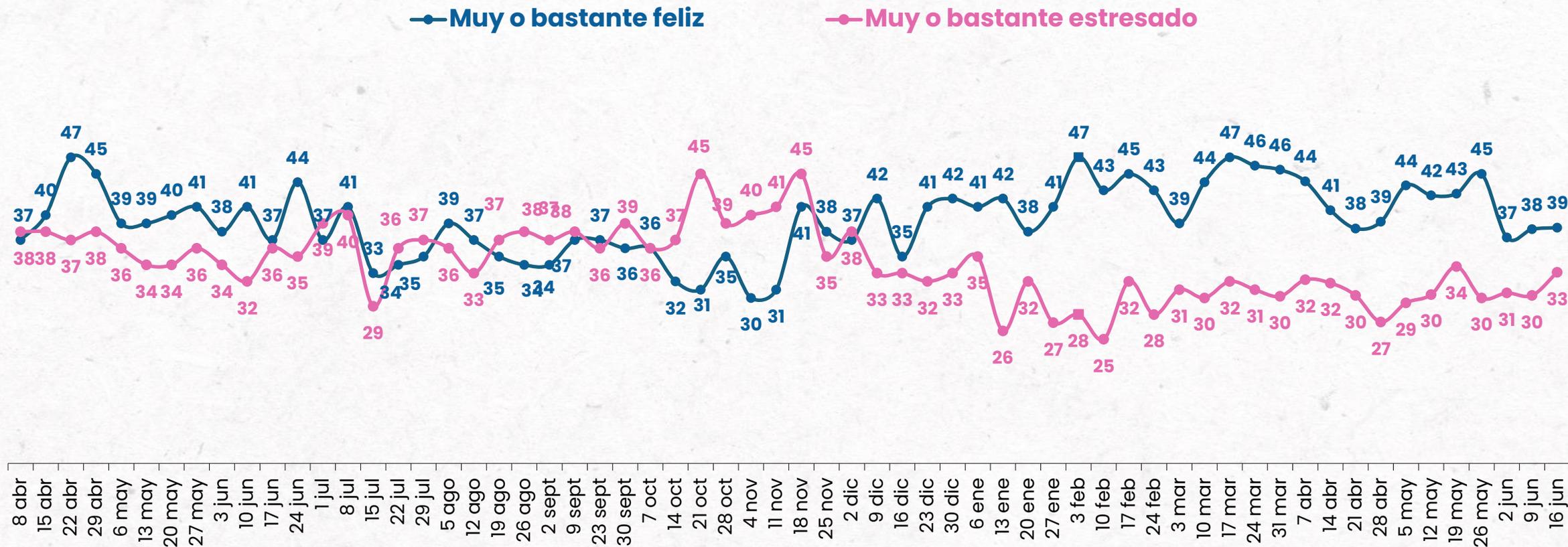


01.

Conexión

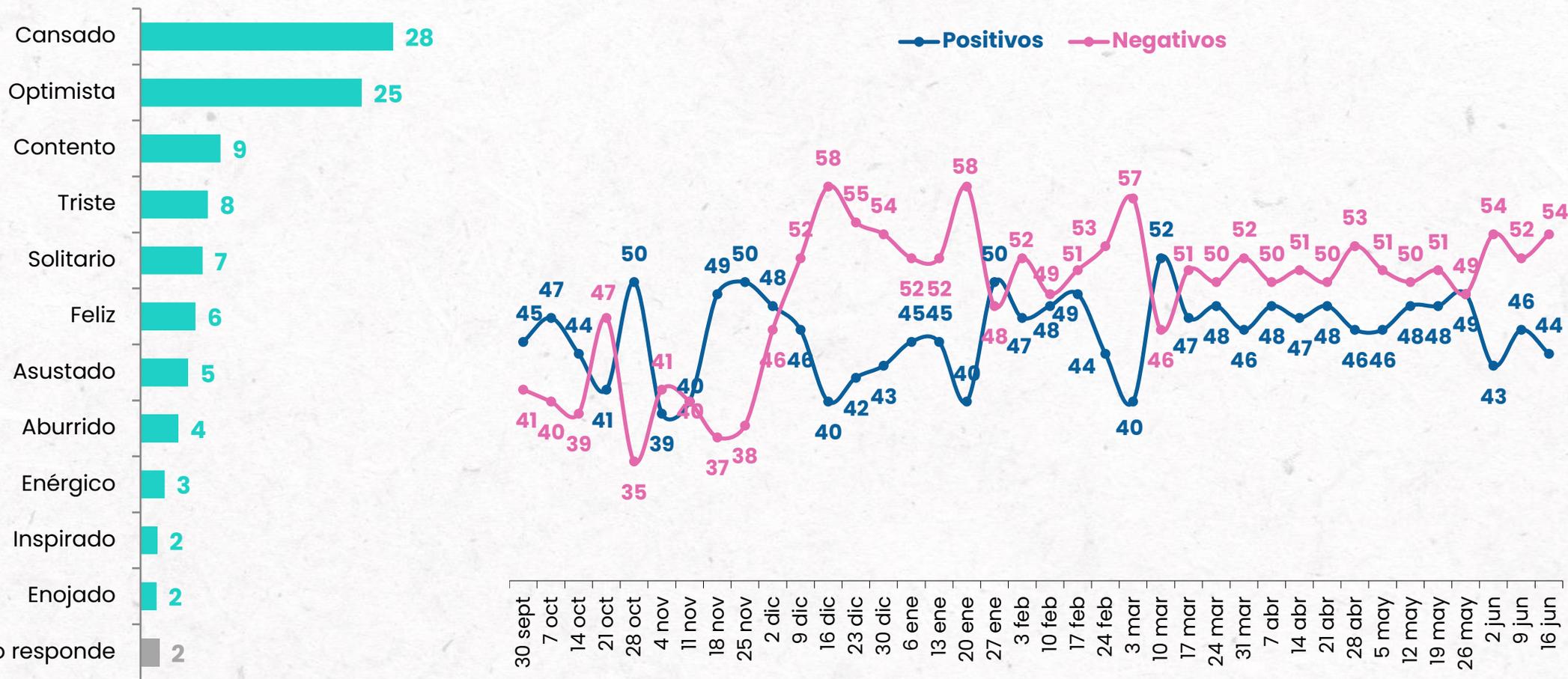
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



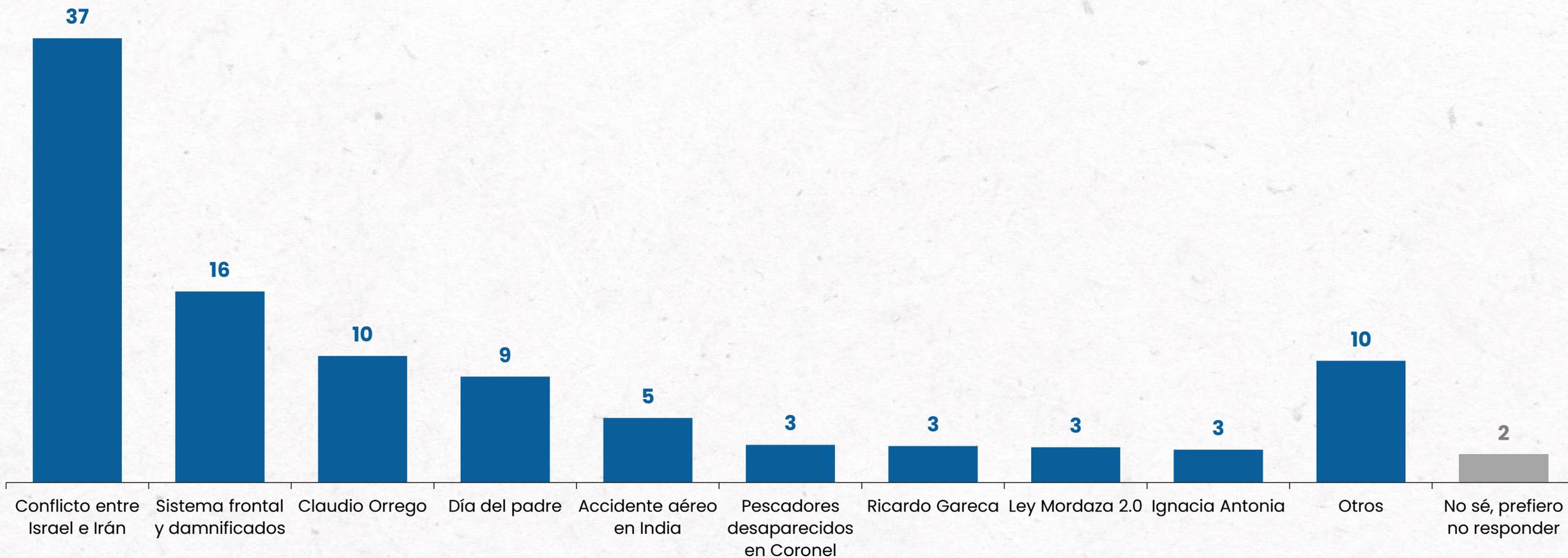
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 26_mayo
Licencias médicas
35%



Semana 9_junio
Cyber Day
17%



Semana 19_mayo
José "Pepe" Mujica
23%



Semana 2_junio
Licencias médicas
55%



Semana 16_junio
Conflicto Israel e
Irán
37%

RANKING DE LA SEMANA: MEJOR PELÍCULA CHILENA DE LA ÚLTIMA DÉCADA

Del siguiente listado, ¿Cuál dirías que es la mejor película chilena de la última década? - %



Casos: quienes tienen una preferencia de mejor película (66%)



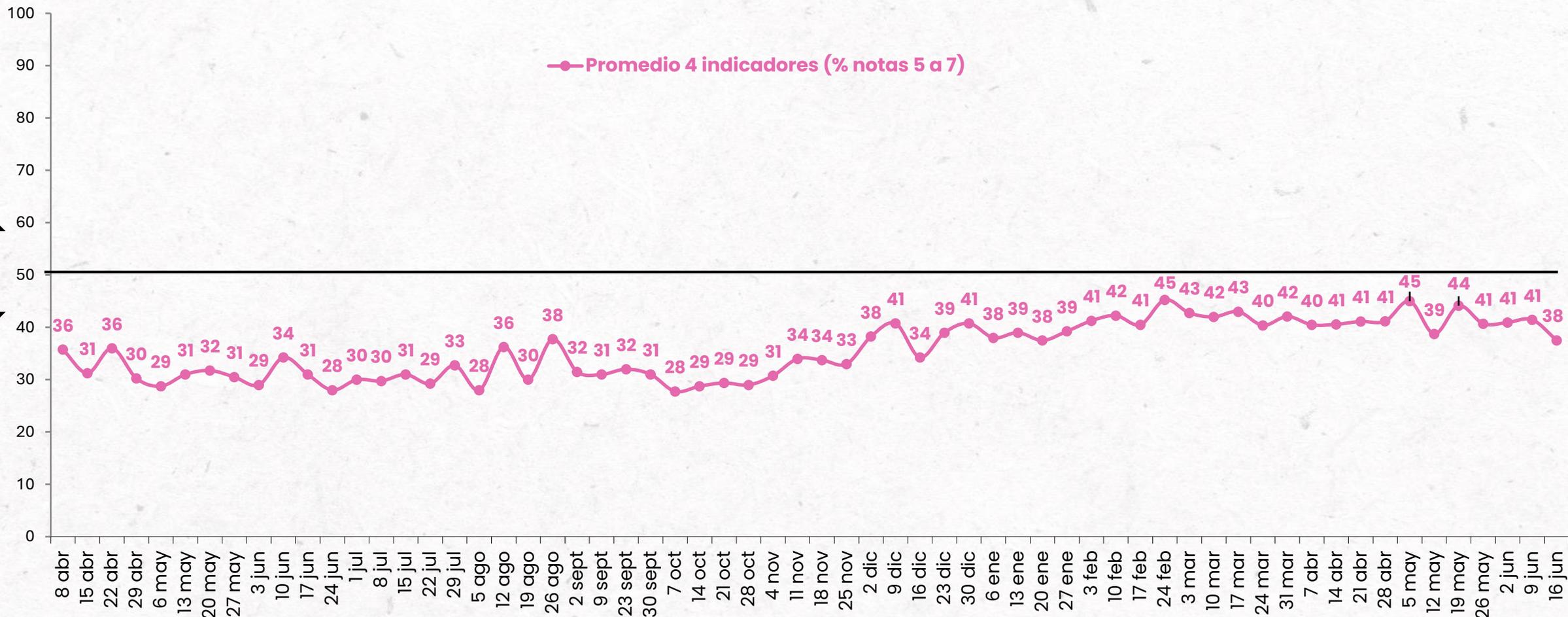
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

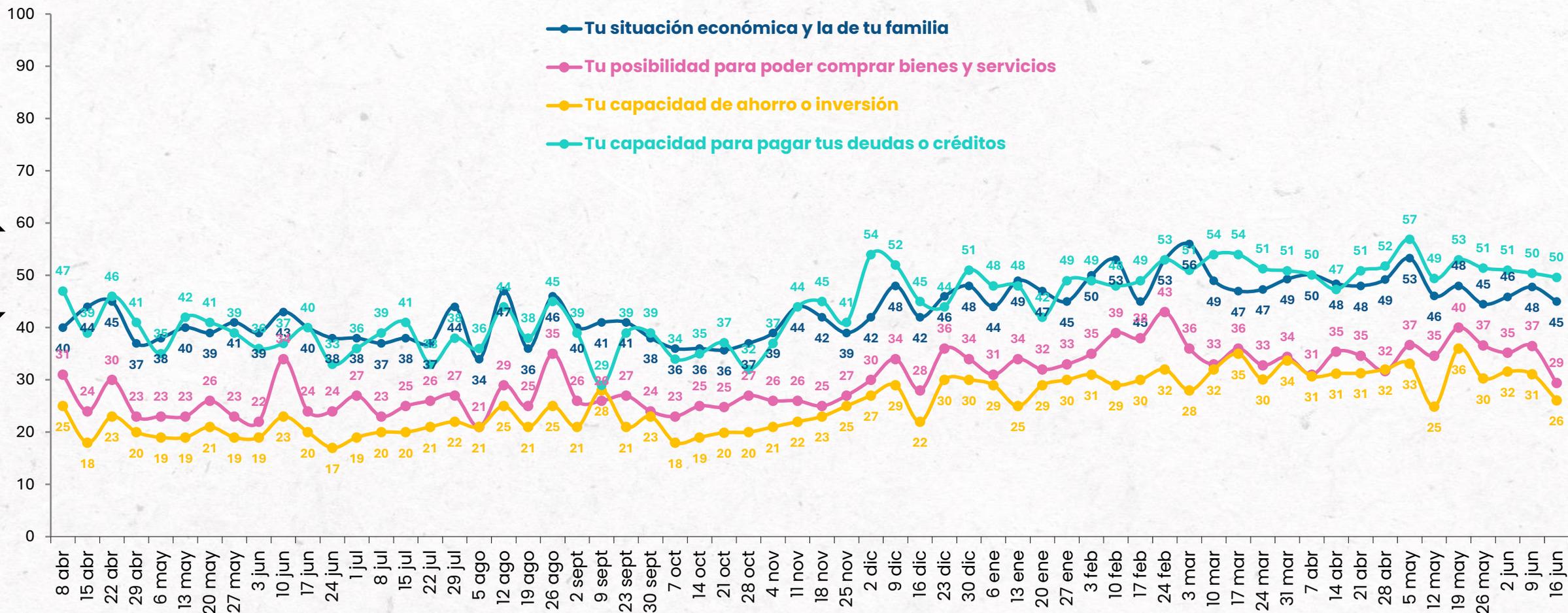
Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



Casos: 700

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

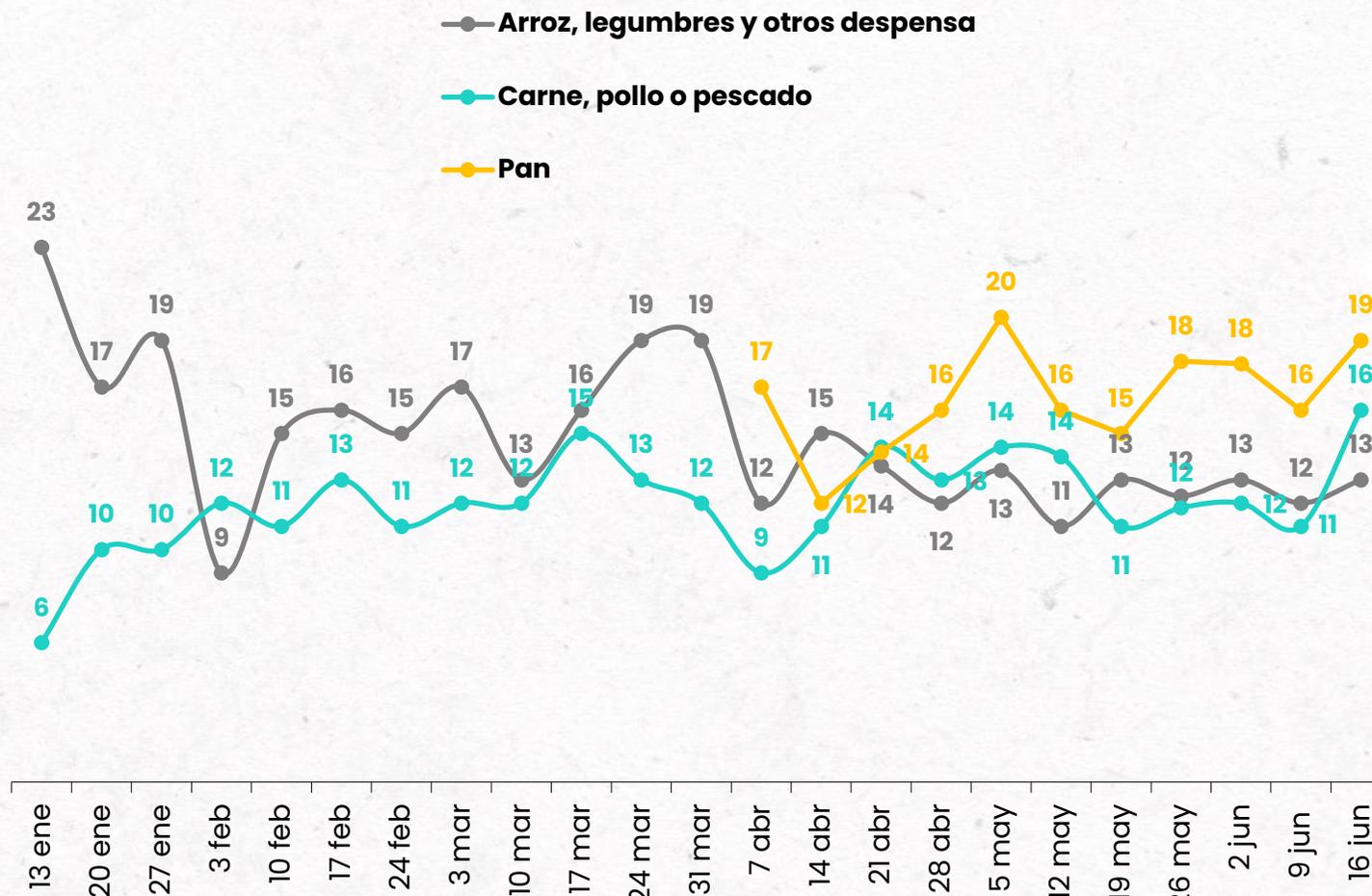
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



Casos: 700

ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

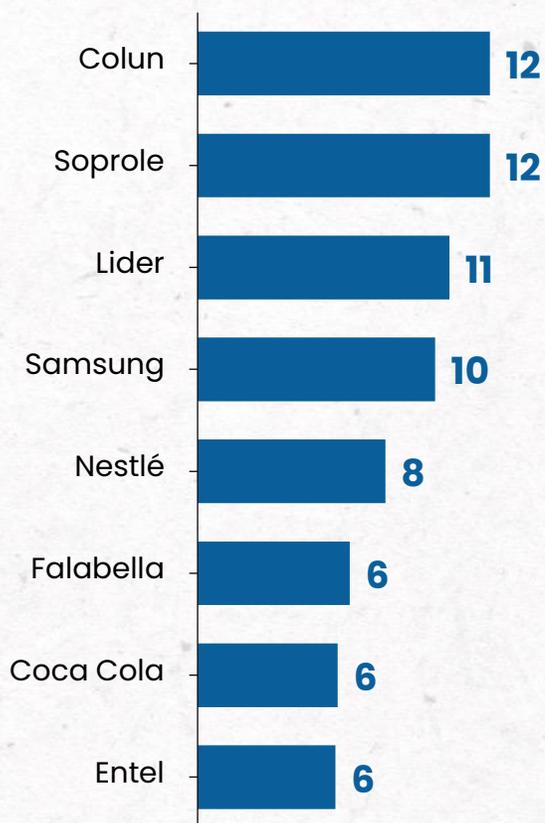
A decorative graphic on the left side of the page. It consists of several overlapping, circular watercolor splashes in shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes have a soft, painterly texture with visible brushstrokes and color blending. The colors transition from dark purple and blue at the top to teal and pink at the bottom.

03.

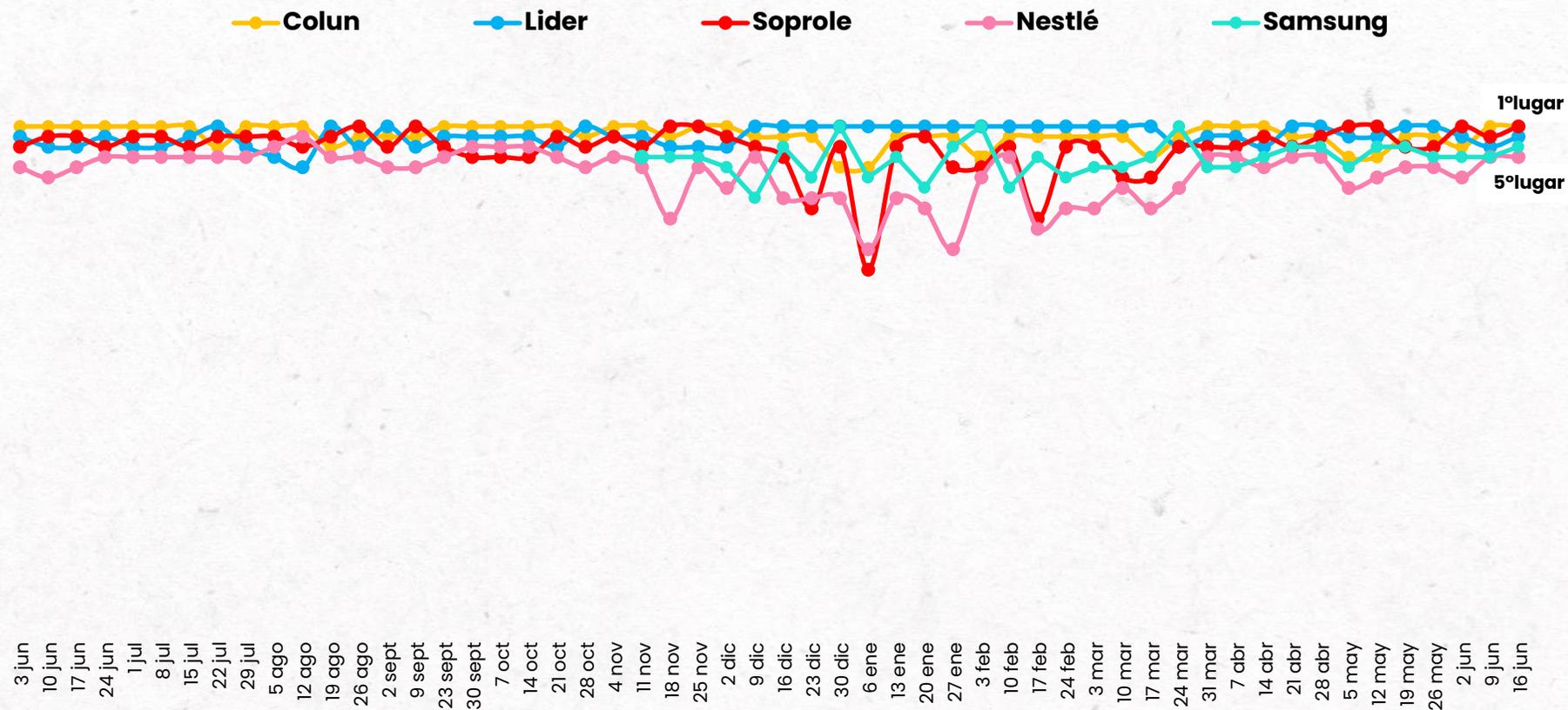
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Semana 19_mayo
Lider
13%

Semana 26_mayo
Lider
14%



Semana 2_junio
Soprole
13%

Semana 9_junio
Colun
14%

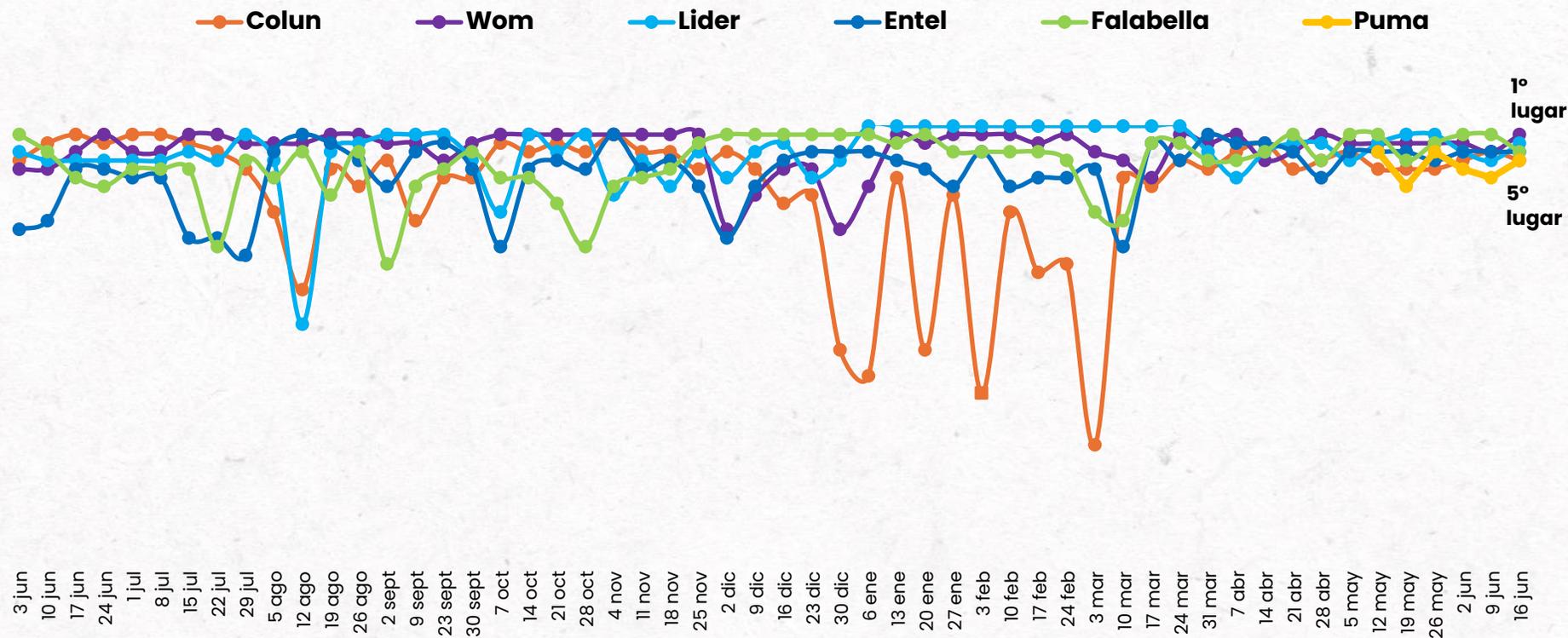
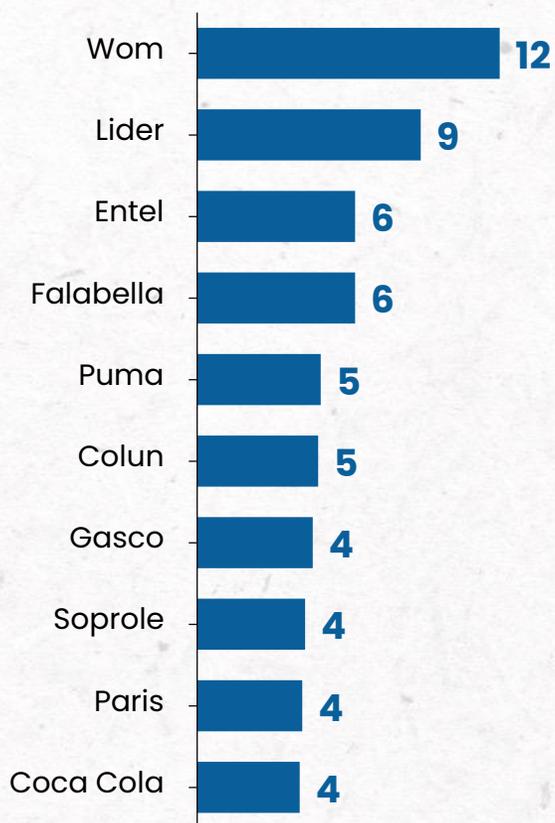


Semana 16_junio
Colun y Soprole
12%

PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5

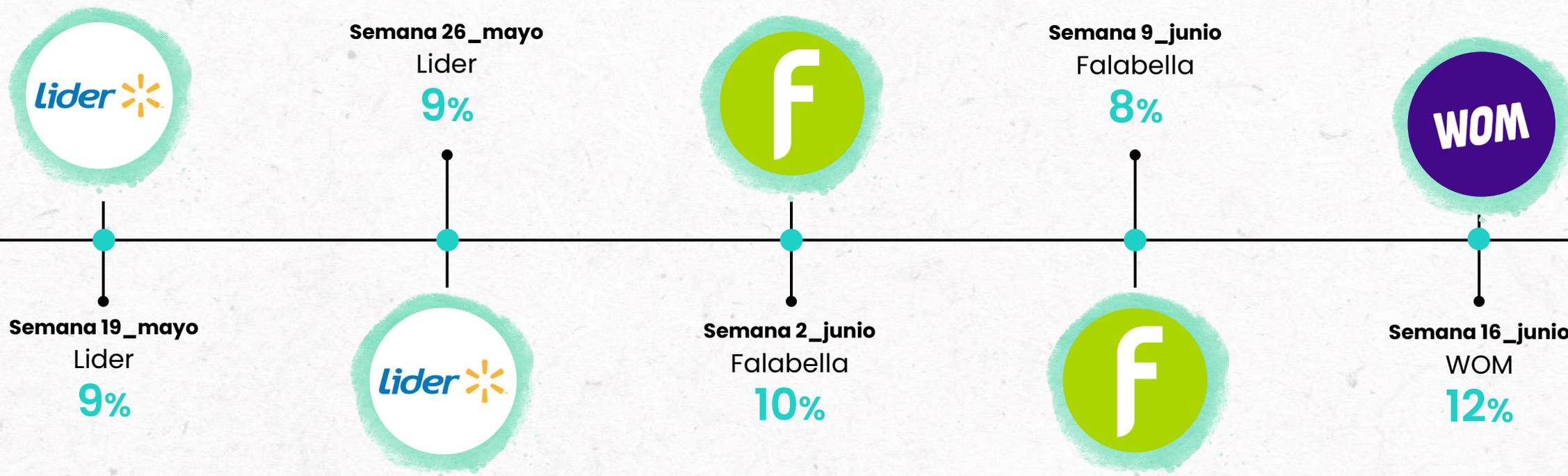


Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EVALUADAS DE MANERA GUIADA

A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



Agrosuper



Aramco



CMPC



Paris



Soprole

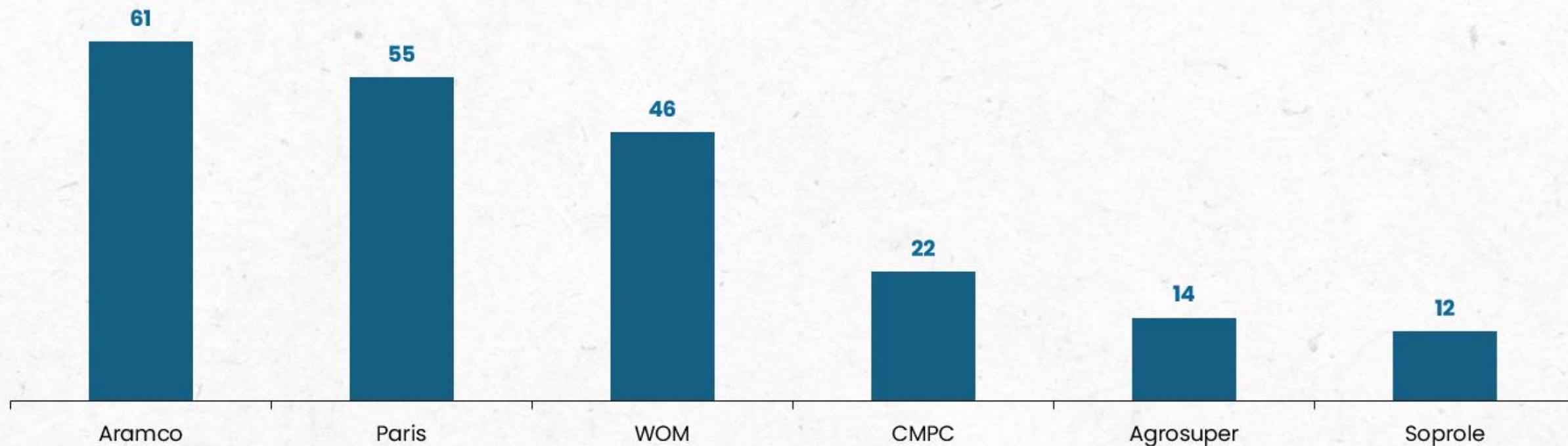


WOM

VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

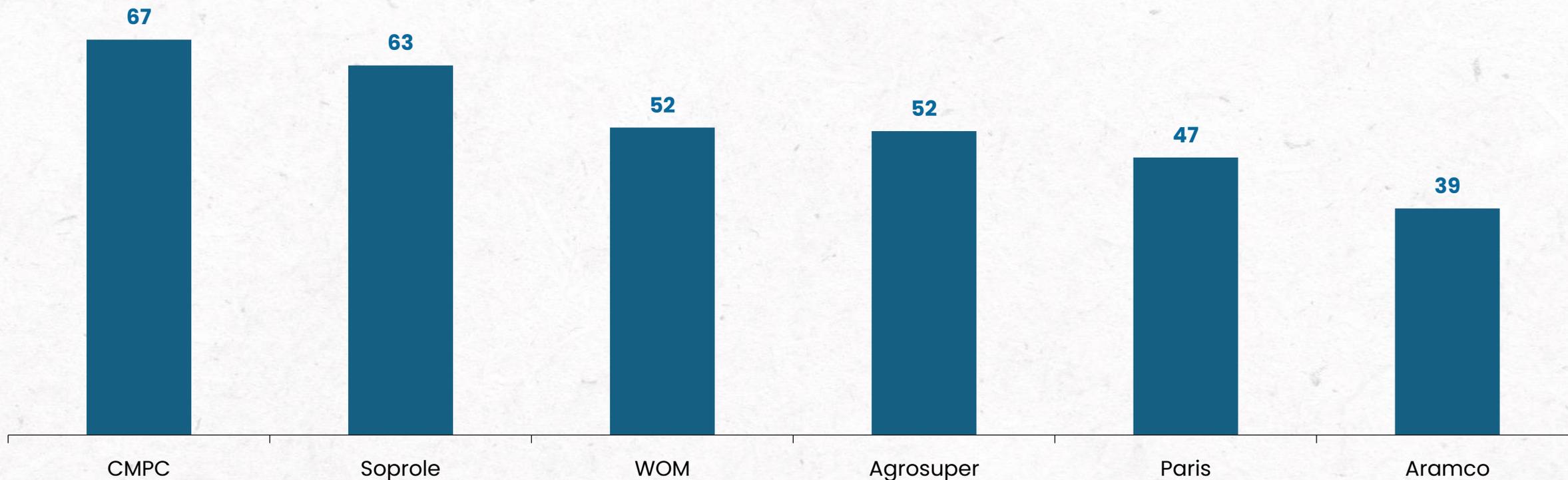
¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

%Sí



EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

En una escala de 1 a 7 donde 1 es "muy malo" y 7 es "muy bueno", ¿con qué nota la evaluarías?
% Notas 6 y 7



Casos: quienes recuerdan cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS



CONOCIMIENTO DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 15

De los siguientes rostros publicitarios, ¿cuáles conoces? - %

■ Marzo

■ Junio



Alexis Sánchez

70% **70%**



Cecilia Bolocco

70% **69%**



Karen Doggenweiler

68% **66%**



Tonka Tomicic

69% **65%**



Don Francisco

73% **70%**



Stefan Kramer

72% **67%**



Pamela Díaz

67% **66%**



Francisco Saavedra

67% **63%**



Claudio Bravo

67% **69%**



Chayanne

72% **67%**



Jorge Zabaleta

71% **66%**



Rafael Araneda

64% **63%**



Diana Bolocco

69% **69%**



Coco Legrand

67% **67%**



Benjamín Vicuña

63% **65%**



Martín Cárcamo

66% **63%**

IMAGEN DE ROSTROS PUBLICITARIOS: TOP 15

¿Tienes una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de los siguientes rostros publicitarios? % **Muy positiva + Positiva**



Chayanne

81% **84%**



Jorge Zabaleta

79% **80%**



Elías Figueroa

72% **77%**



Claudio Bravo

79% **75%**



Coco Legrand

75% **72%**



Los Bunkers

77% **72%**



Fernando González

77% **71%**



Stefan Kramer

76% **70%**



Alexis Sánchez

69% **69%**



Francisco Saavedra

74% **67%**



Nicolás Jarry

- **67%**



Pedro Pascal

74% **67%**



Edo Caroe

- **66%**



Ben Brereton

72% **64%**



Fernando Godoy

67% **64%**

■ **Marzo**
■ **Junio**

Casos: Entre quienes conocen a cada rostro

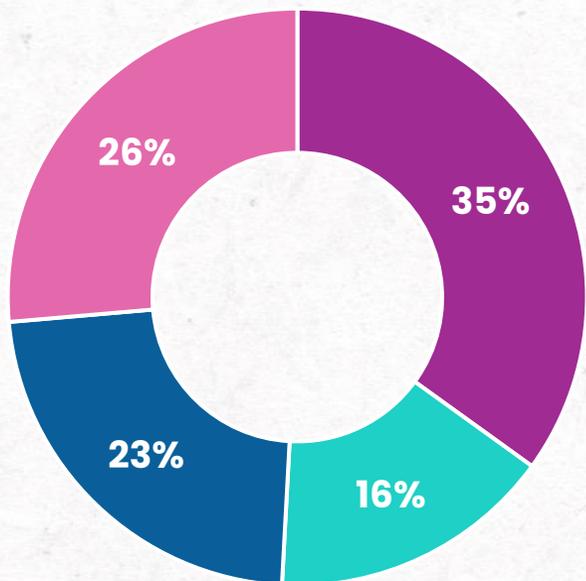
*Se consideran rostros con más del 40% de conocimiento



Coyuntura: Especial Invierno

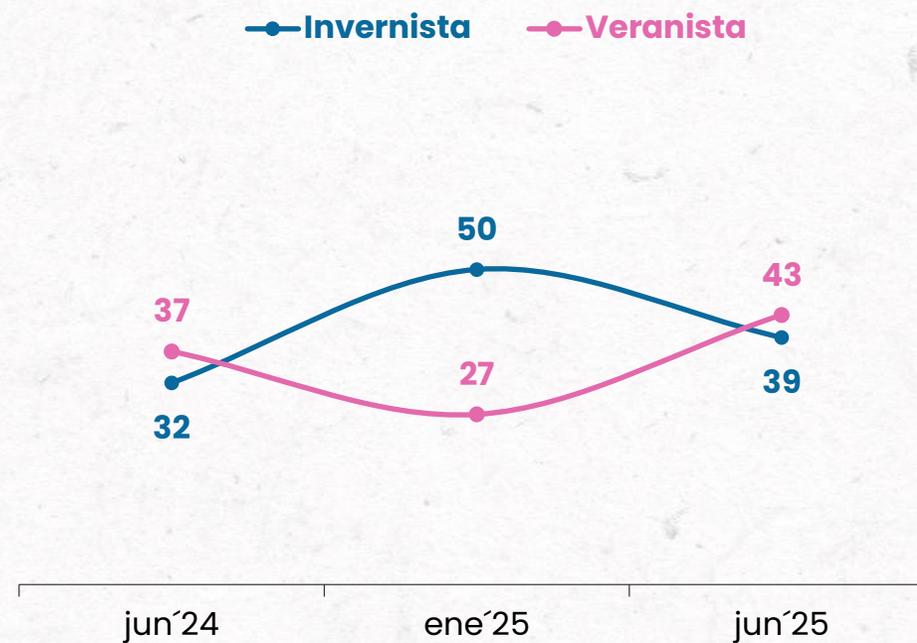
ESTACIÓN DEL AÑO FAVORITA

¿Cuál es tu estación del año favorita?



- Primavera
- Otoño
- Invierno
- Verano

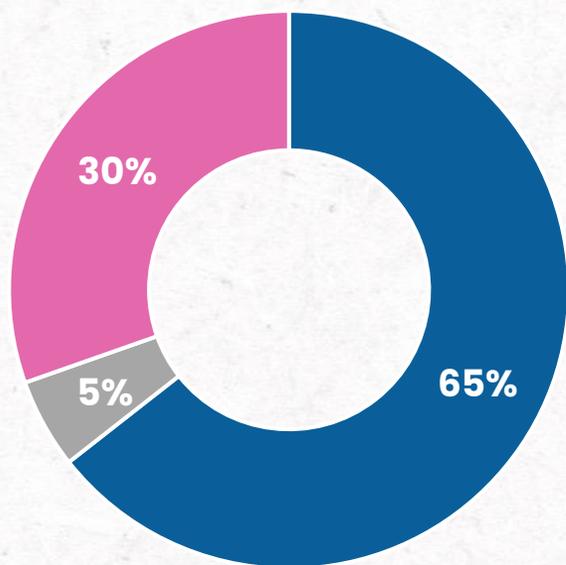
¿Te declaras invernista o veranista? *



*100% se completa con opciones "ninguno" y "NS/NR"

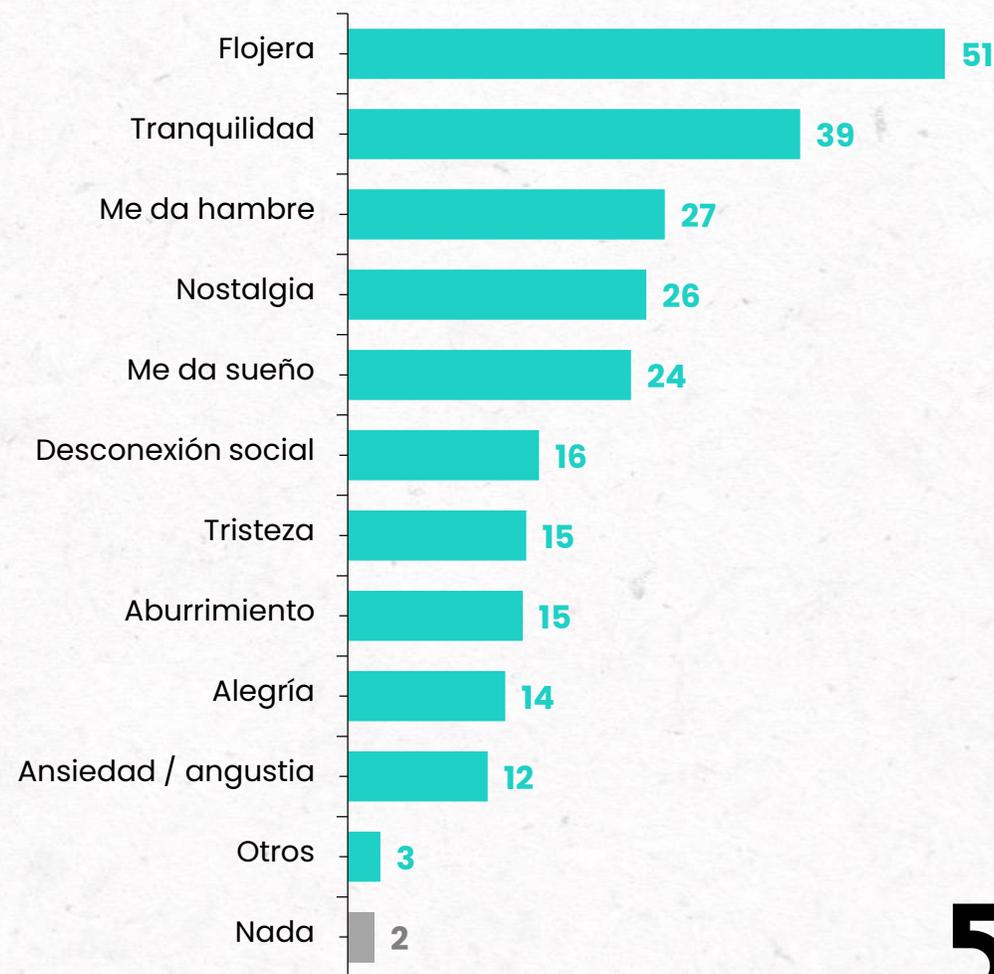
NIVEL DE AGRADO Y ASOCIACIONES AL INVIERNO

Dirías que el invierno...



- Me gusta + Me encanta
- Indiferente
- No me gusta + Lo detesto

¿Qué emociones o sensaciones te genera el invierno?

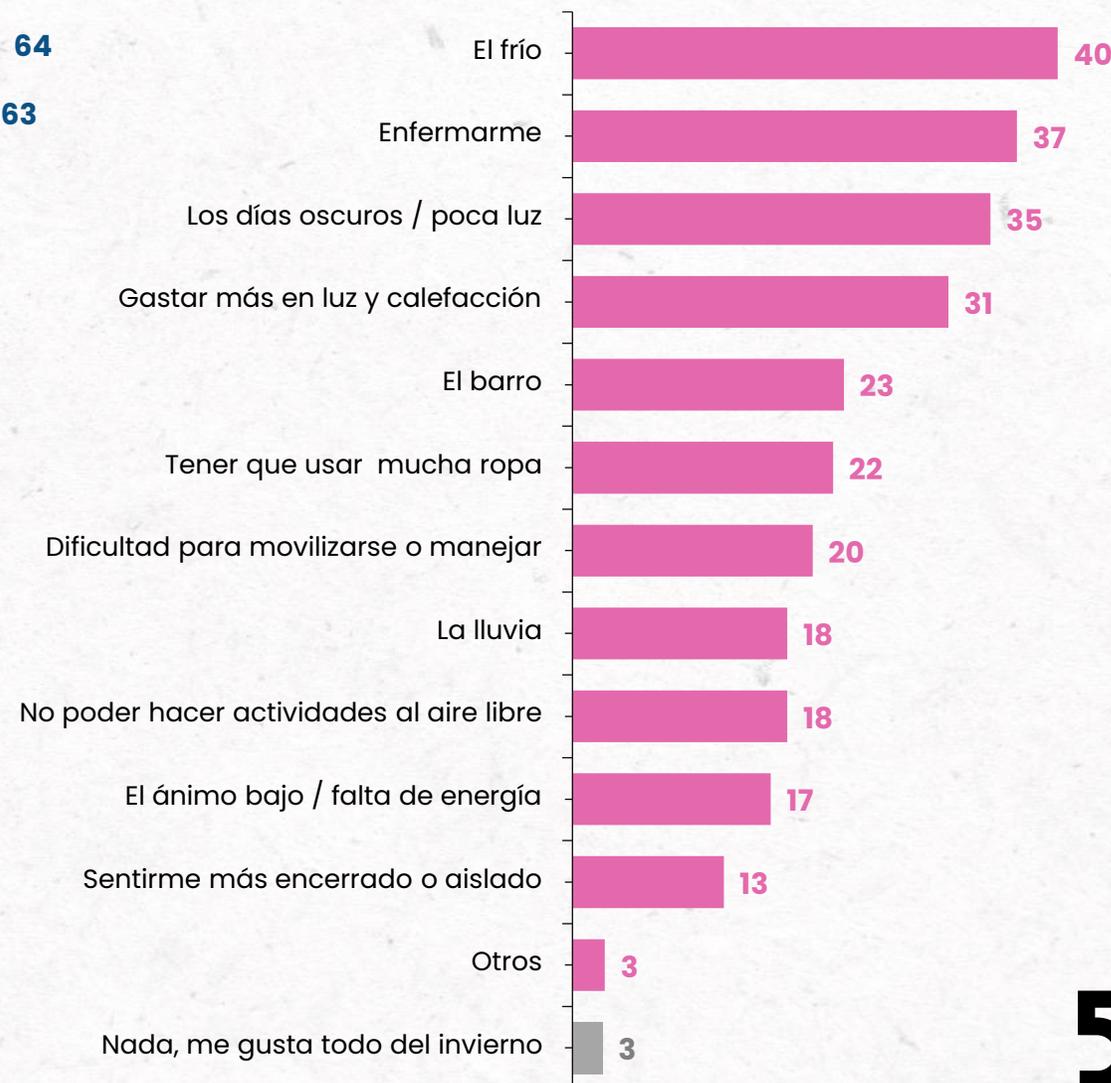


ASPECTOS DE AGRADO Y DESAGRADO DEL INVIERNO

¿Qué cosas te gusta hacer en invierno?

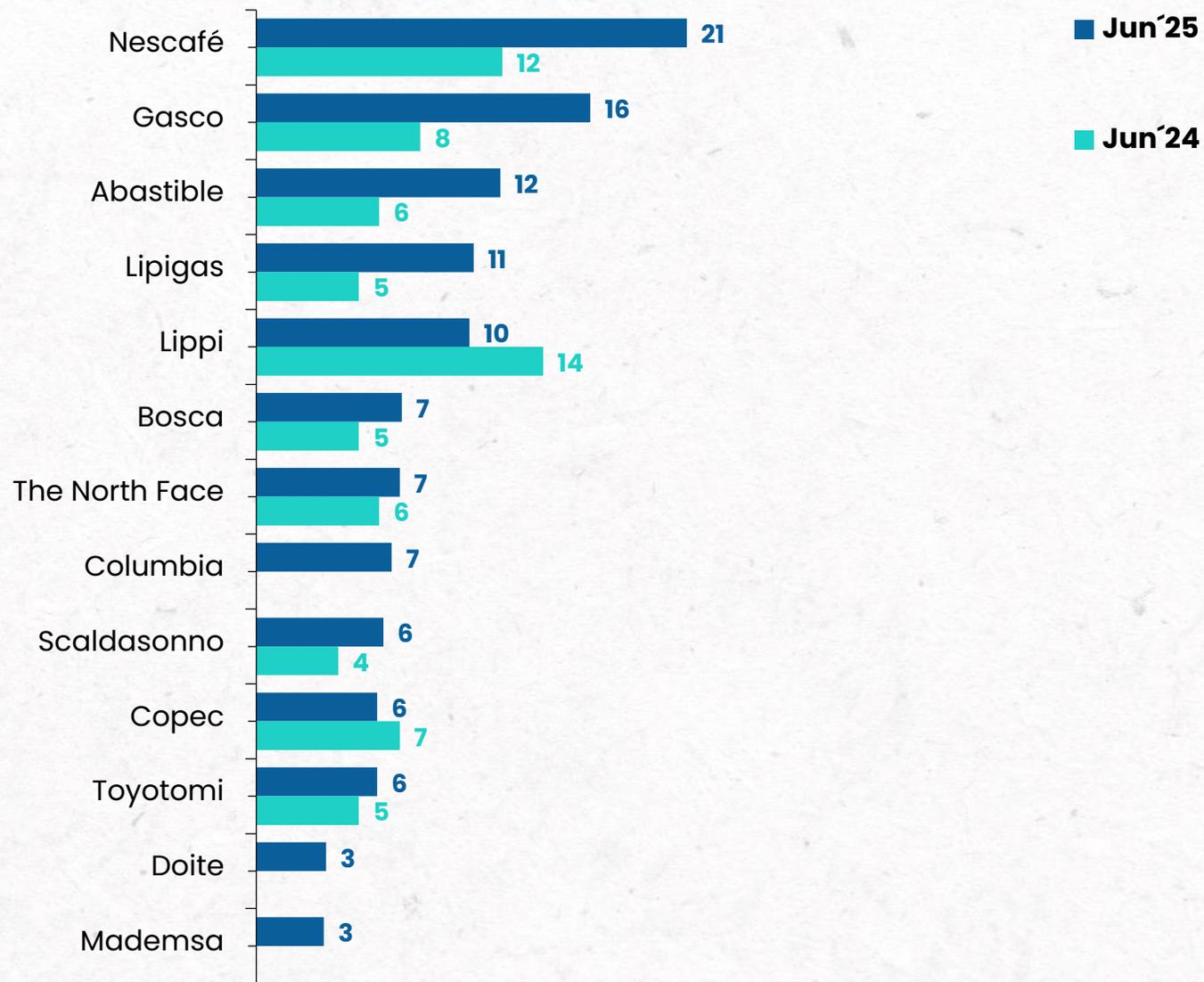


¿Qué es lo que menos te gusta del invierno?



MARCAS ASOCIADAS AL INVIERNO

¿Qué marcas asocias al invierno?

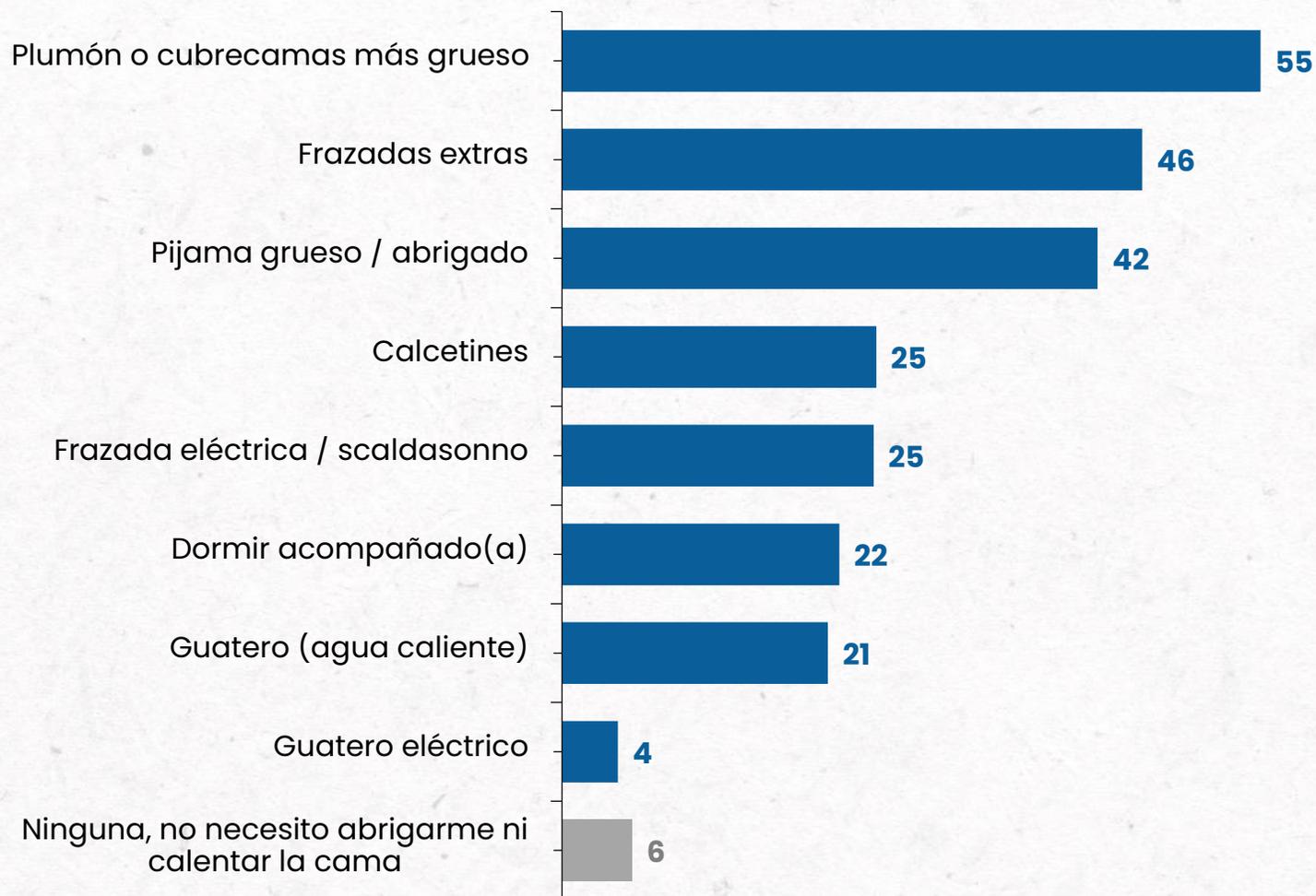


Casos: 700

*Menciones sobre 3%

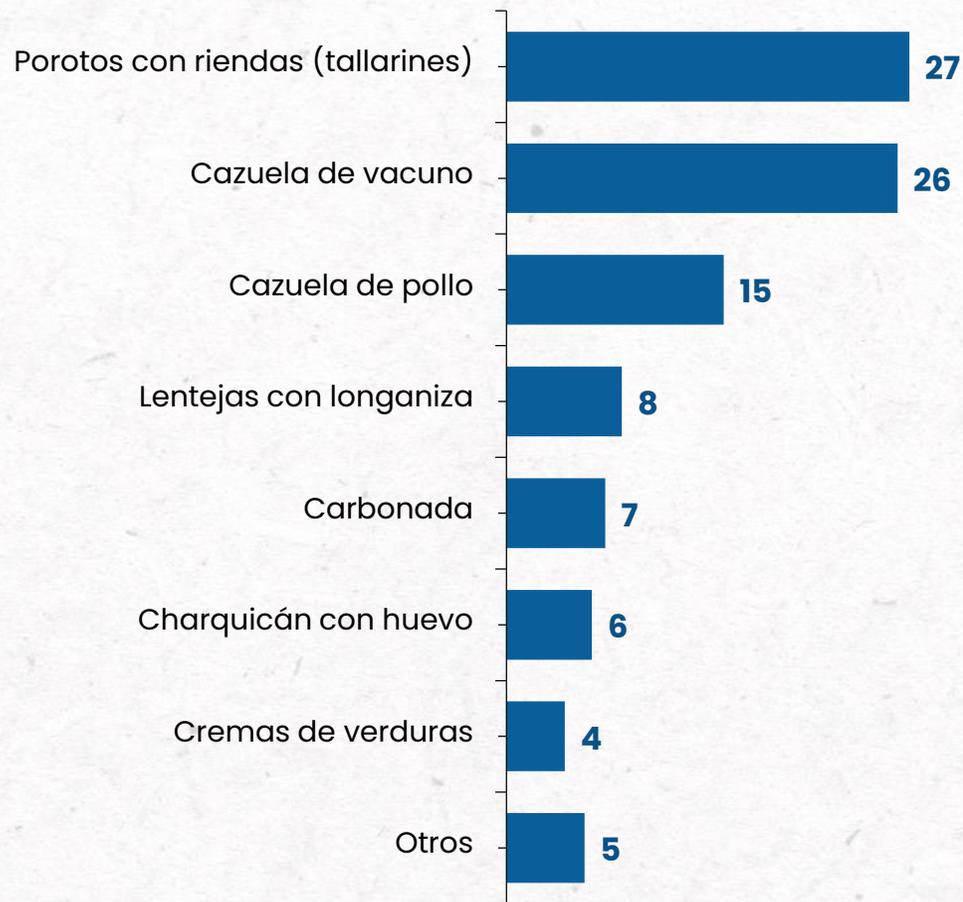
ABRIGO PARA DORMIR EN INVIERNO

¿Cómo te abrigas o calientas tu cama en invierno?

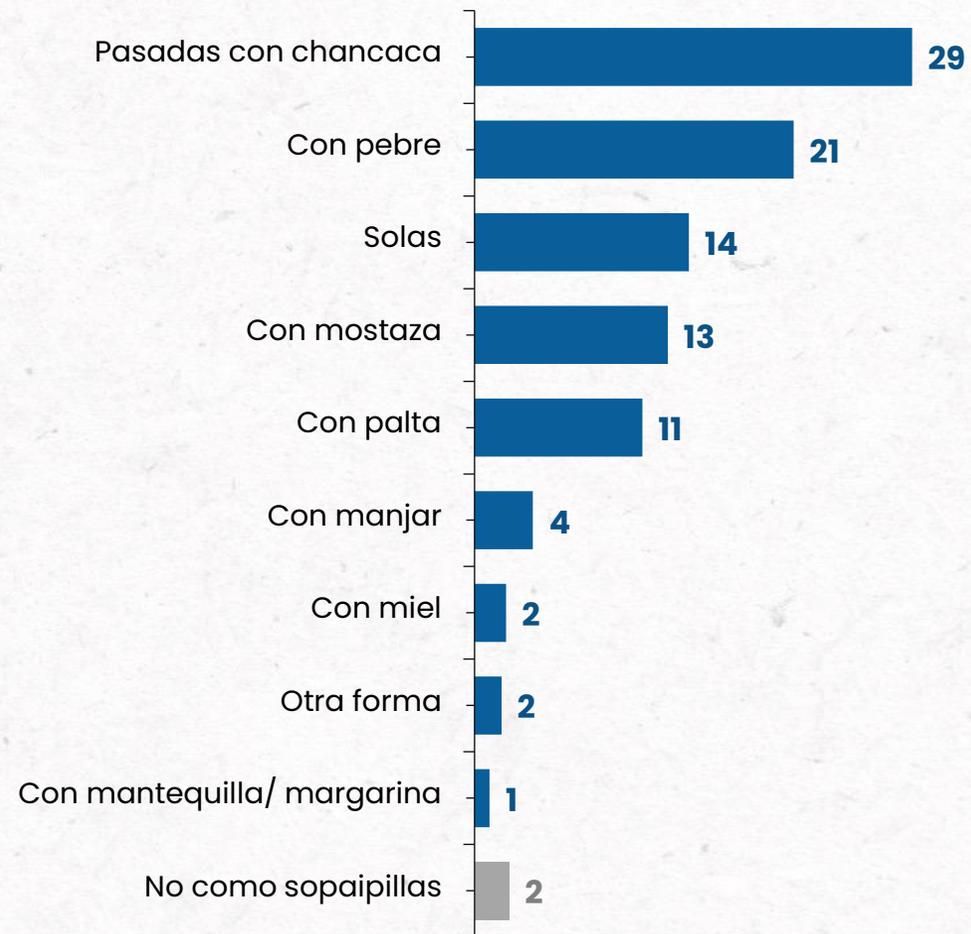


COMIDAS PREFERIDAS EN INVIERNO

¿Cuál es tu comida favorita en invierno?

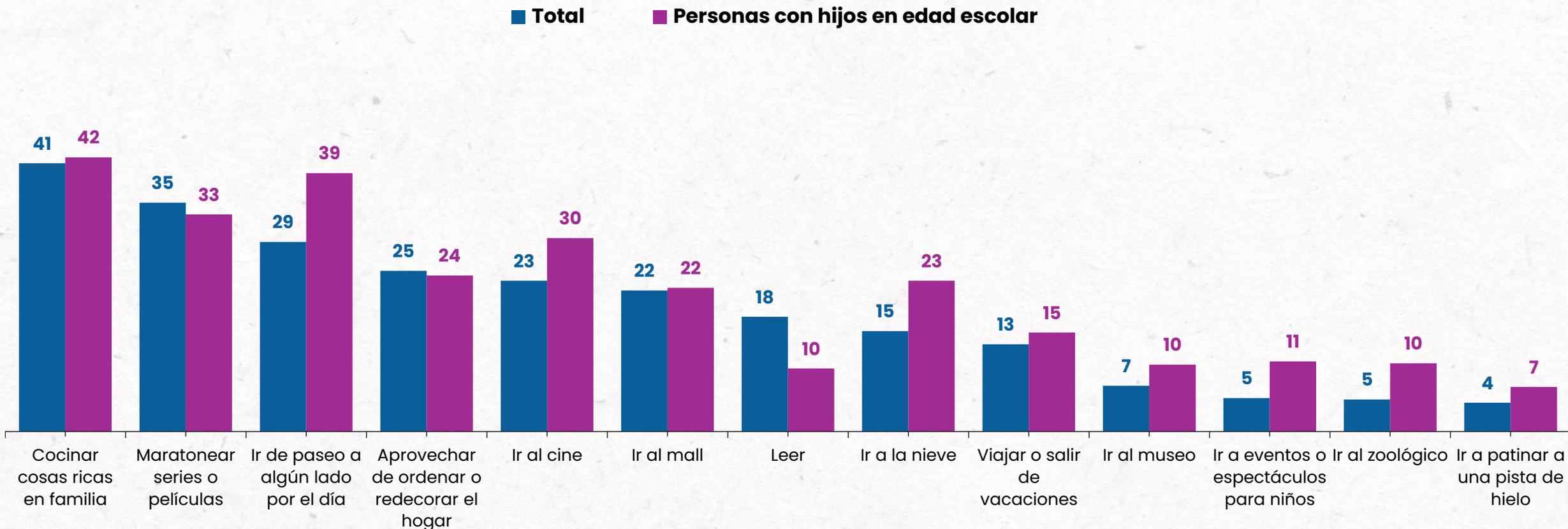


¿Cómo prefieres las sopaipillas en invierno?



PANORAMAS DE INVIERNO

¿Tienes pensado realizar alguno de los siguientes panoramas de invierno durante las próximas semanas?



Casos: 700



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl