

Estudio

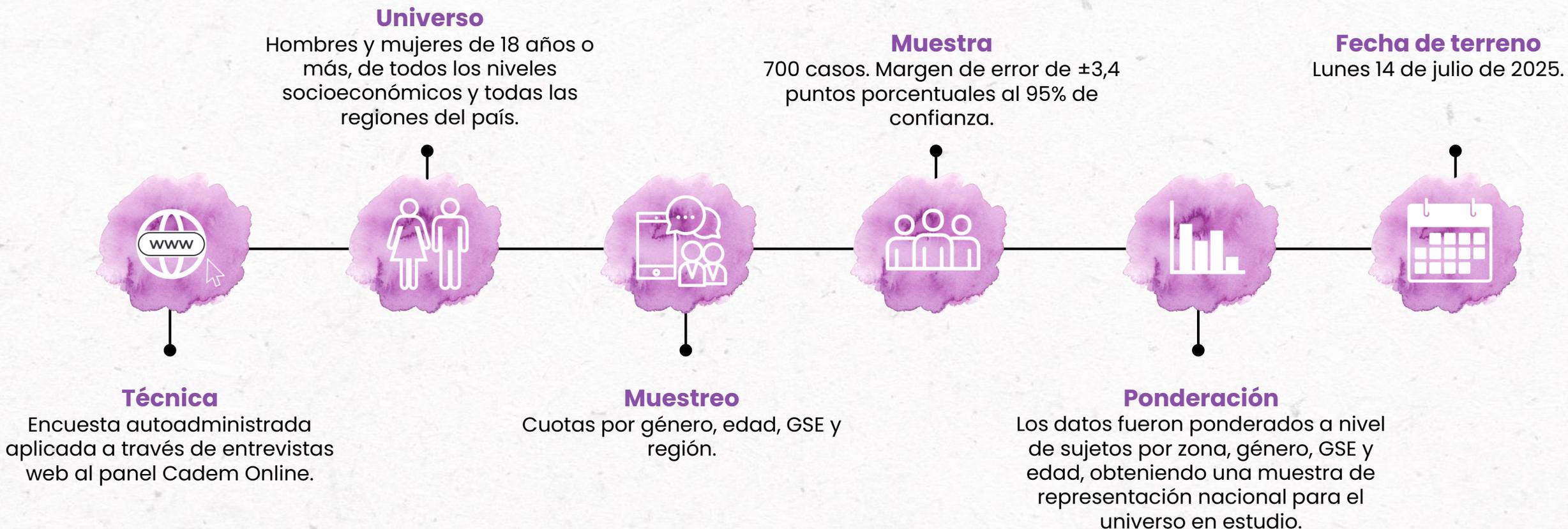
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- El **narcotráfico en las Fuerzas Armadas** fue el tema central de la semana, con el **34%** de las menciones. Le siguieron el anuncio de Trump de arancel del 50% al cobre (17%) y el incendio en edificio del centro de Santiago (14%).
- Un **42%** de las personas destacó al **perro de Lipigas** como el **personaje de comercial que más los ha marcado**. En segundo lugar, con un **27%**, se ubicó el **pato de BancoEstado**, y en tercer lugar, con un **23%**, el **Conejo Duracell**.
- Con un **24%** para su **matinal** y un **23%** para su **noticiero central**, **Mega conserva liderazgo** en ambos segmentos. En tanto, **Radio Biobío continúa** siendo la mejor radio para informarse, registrando un **41%** de las menciones.
- **WhatsApp** continúa siendo la plataforma preferida para informarse y seguir noticias, utilizada por un 72% de los usuarios. Le siguen **Instagram** (64%) y **Facebook** (60%). En cuanto a la confiabilidad, las **radios** lideran como el medio más confiable (62%), mientras que las **redes sociales** (64%) son el principal canal para ver publicidad.
- Un **46% de las personas afirma disfrutar la soledad**, en contraste con el 19% que sufre al estar solo. Cuando las personas se sienten solas, las principales actividades que realizan son ver televisión o series (47%) y escuchar música (46%). En cuanto a las **marcas preferidas para disfrutar la soledad**, destacan **Netflix (8%)** y **Sahne Nuss (7%)**.

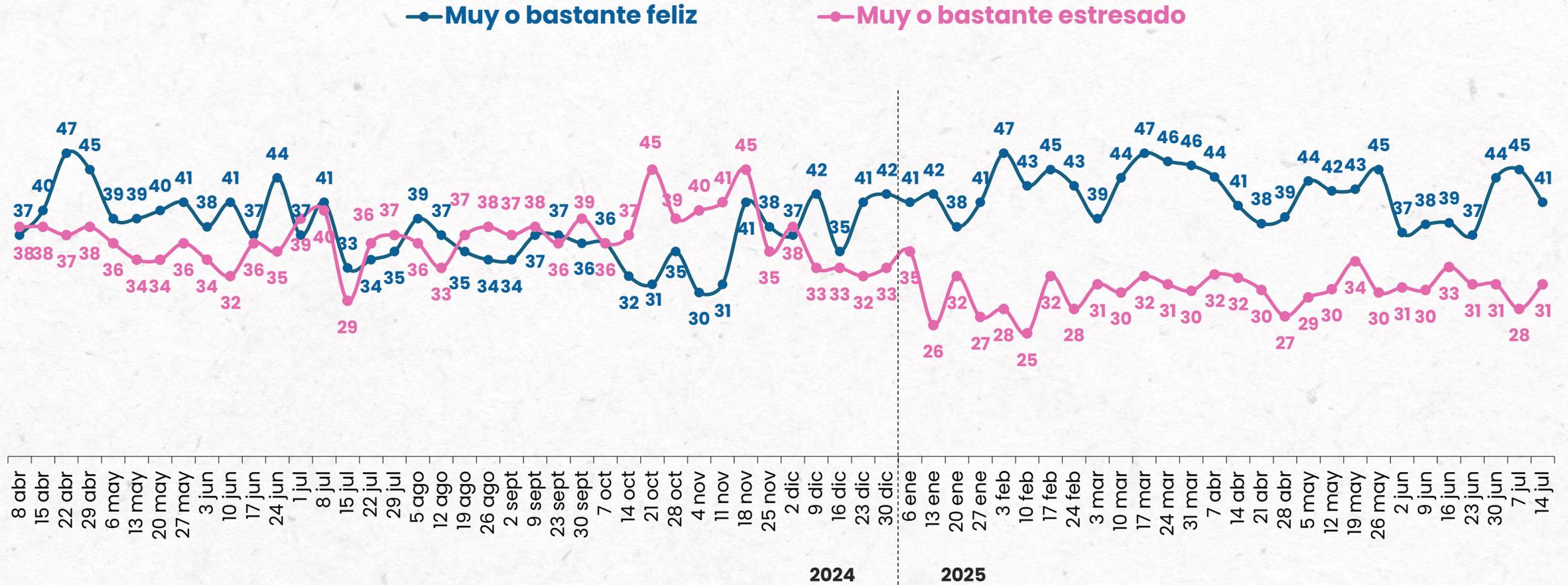


01.

Conexión

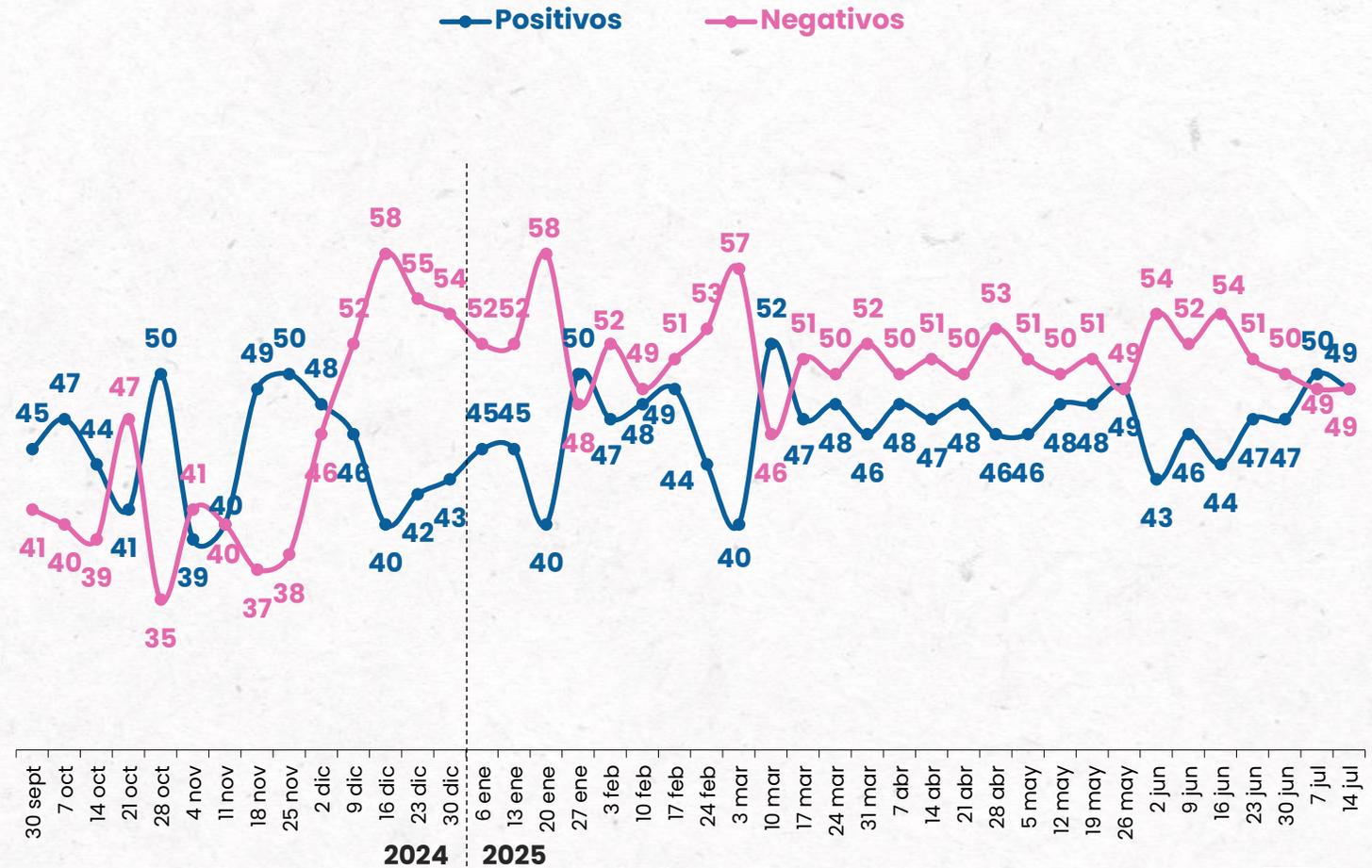
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



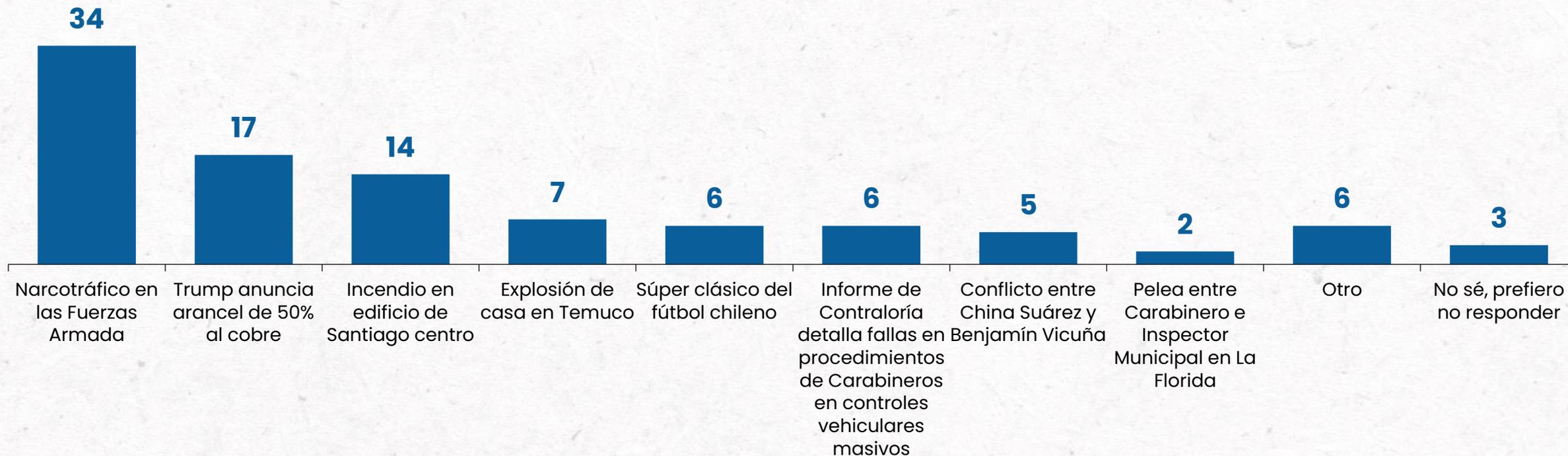
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 16_junio
Conflicto Israel e Irán
37%

Semana 23_junio
Bombardeo de EE.UU a instalaciones nucleares de Irán

70%



Semana 30_junio
Jeanette Jara y Elecciones primarias
40%



Semana 7_junio
Detención funcionarios FACH por intento de traslado de droga y de Martín de los Santos en Brasil

25%



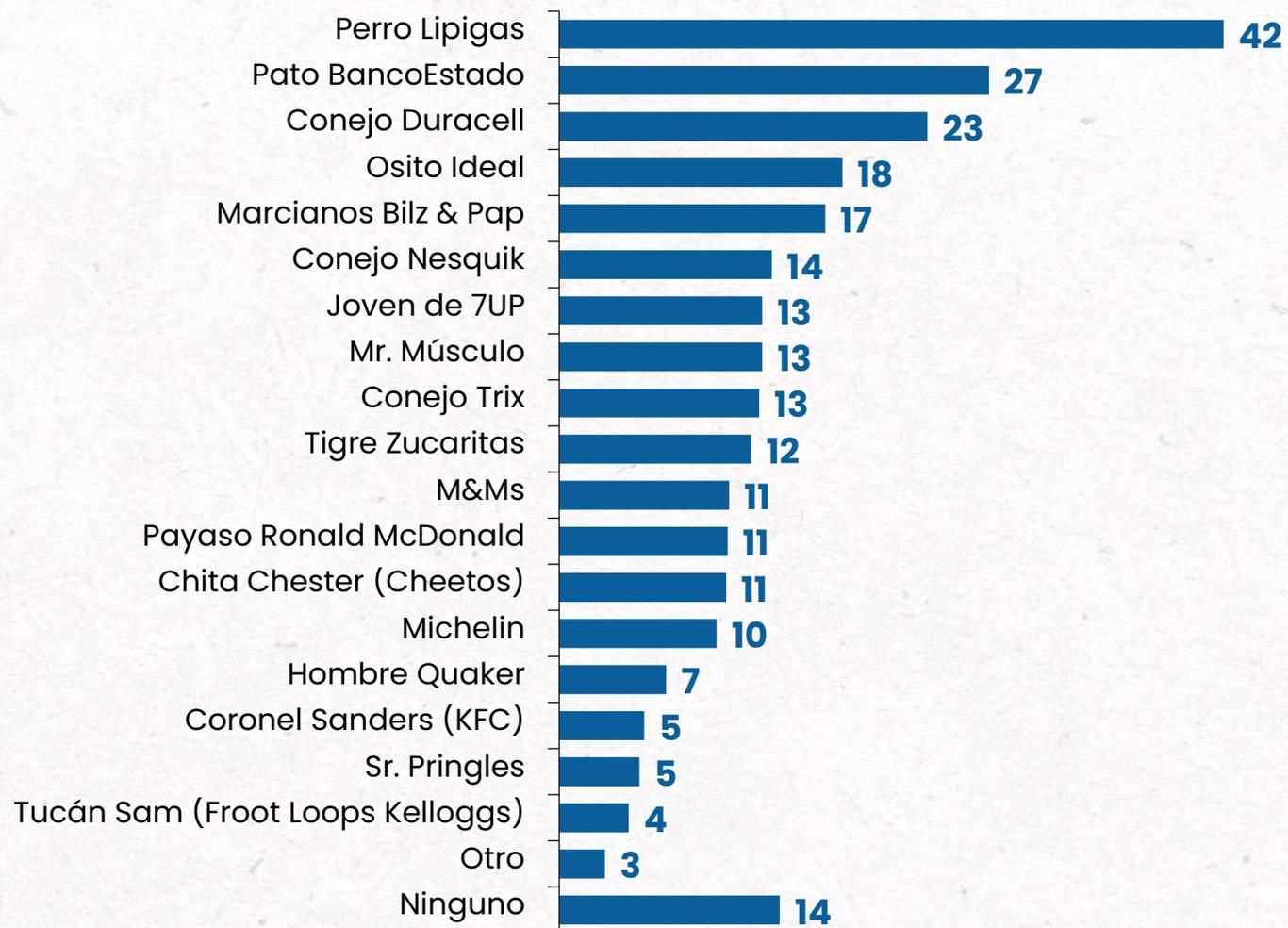
Semana 14_julio
Narcotráfico en las Fuerzas Armadas
34%



RANKING DE LA SEMANA: PERSONAJE DE COMERCIAL QUE TE MARCÓ

¿Cuál personaje de comercial te marcó?

% Respuesta Múltiple





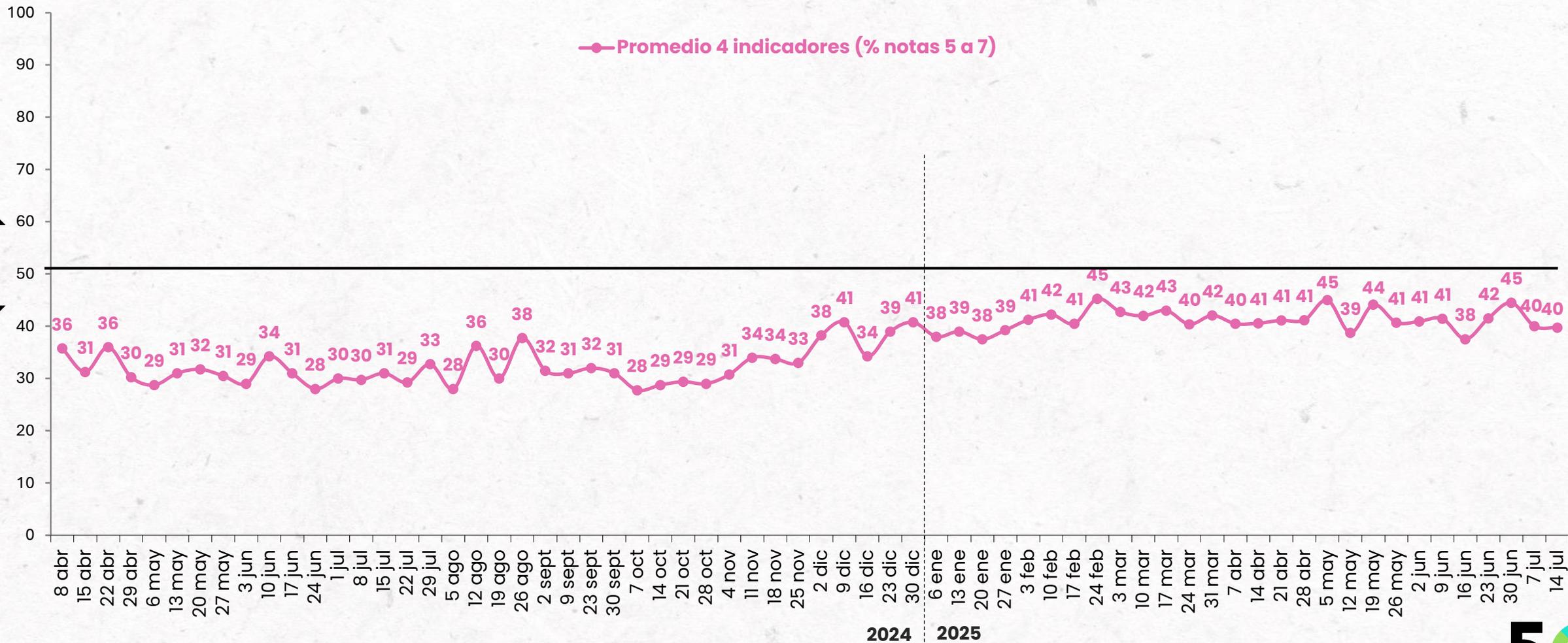
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

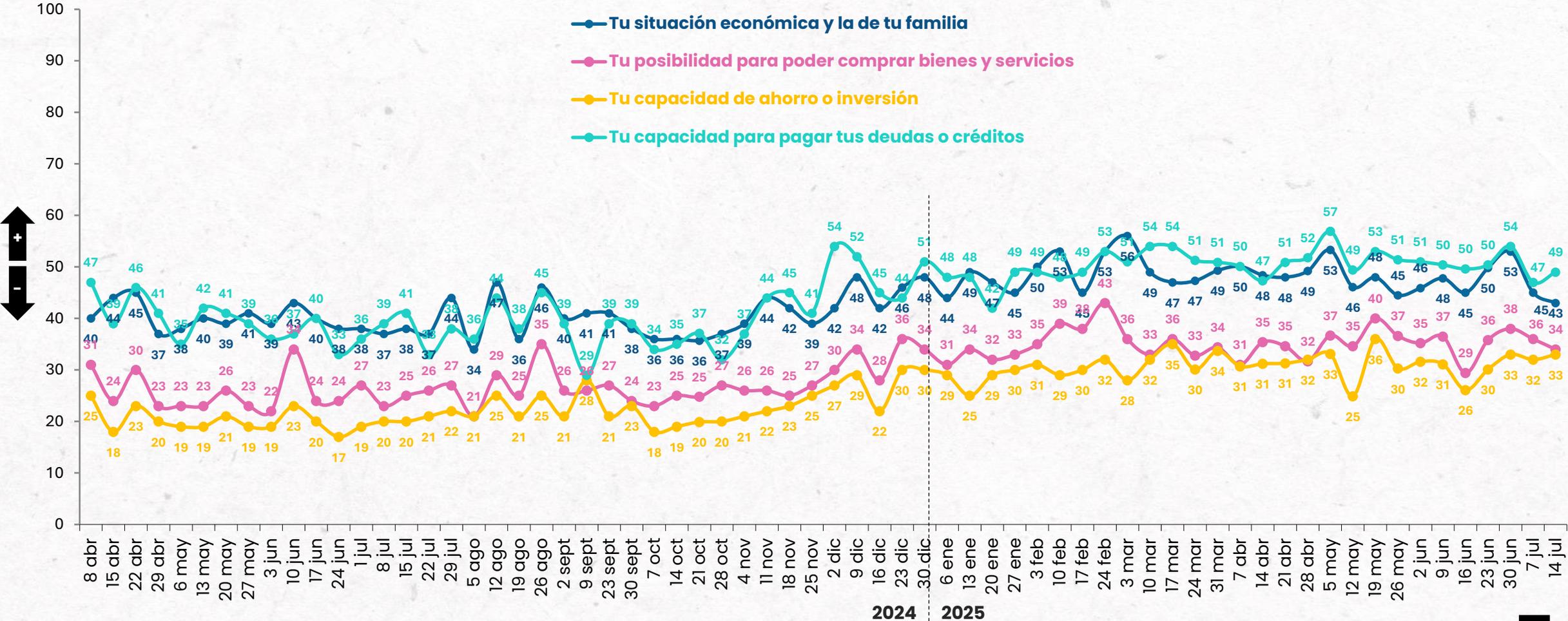
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



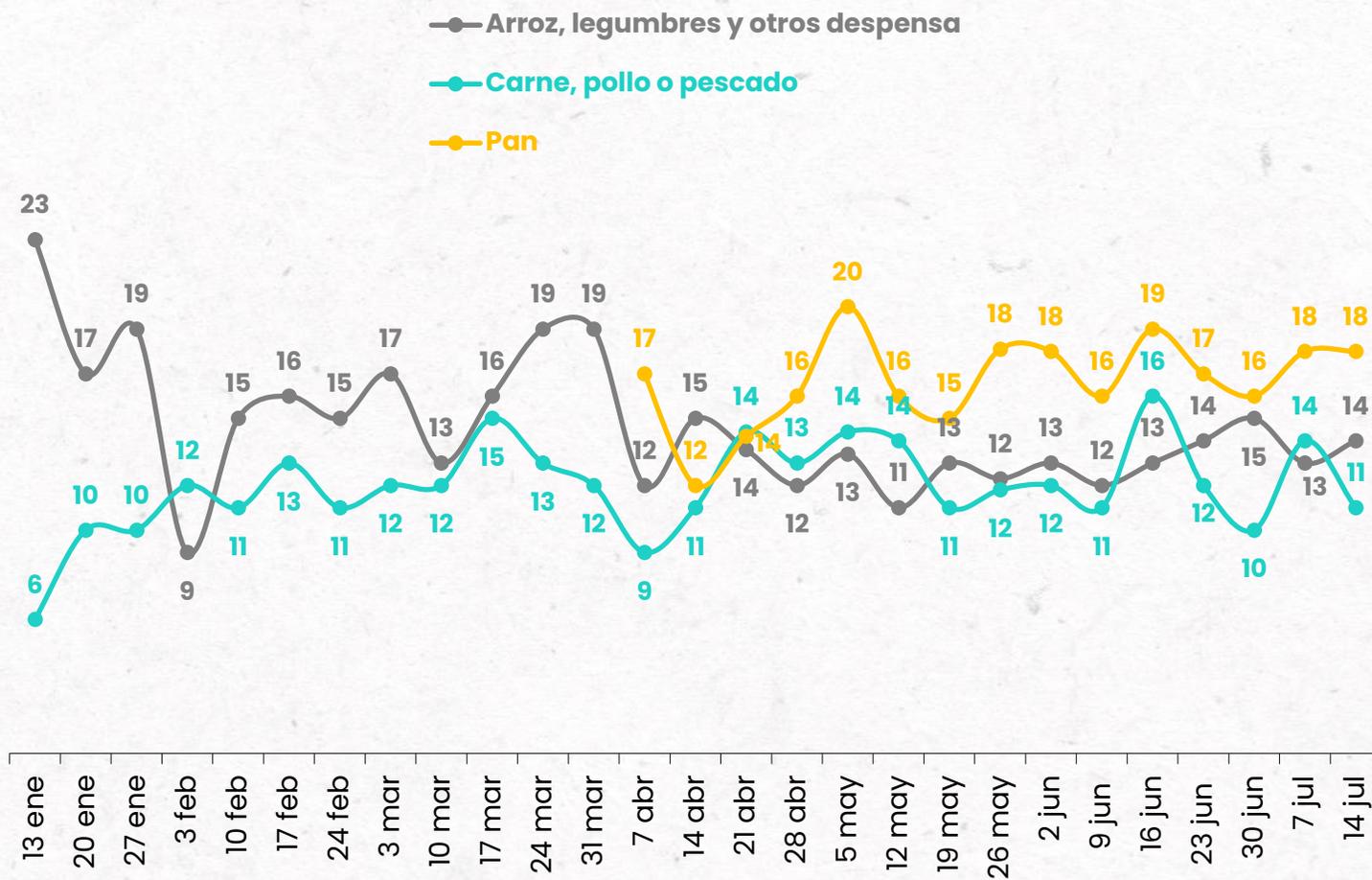
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

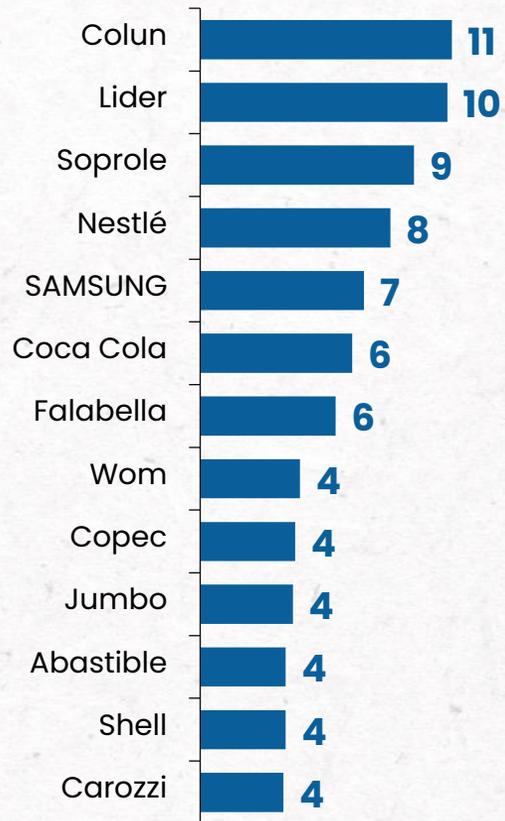
A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a sense of depth and movement.

03.

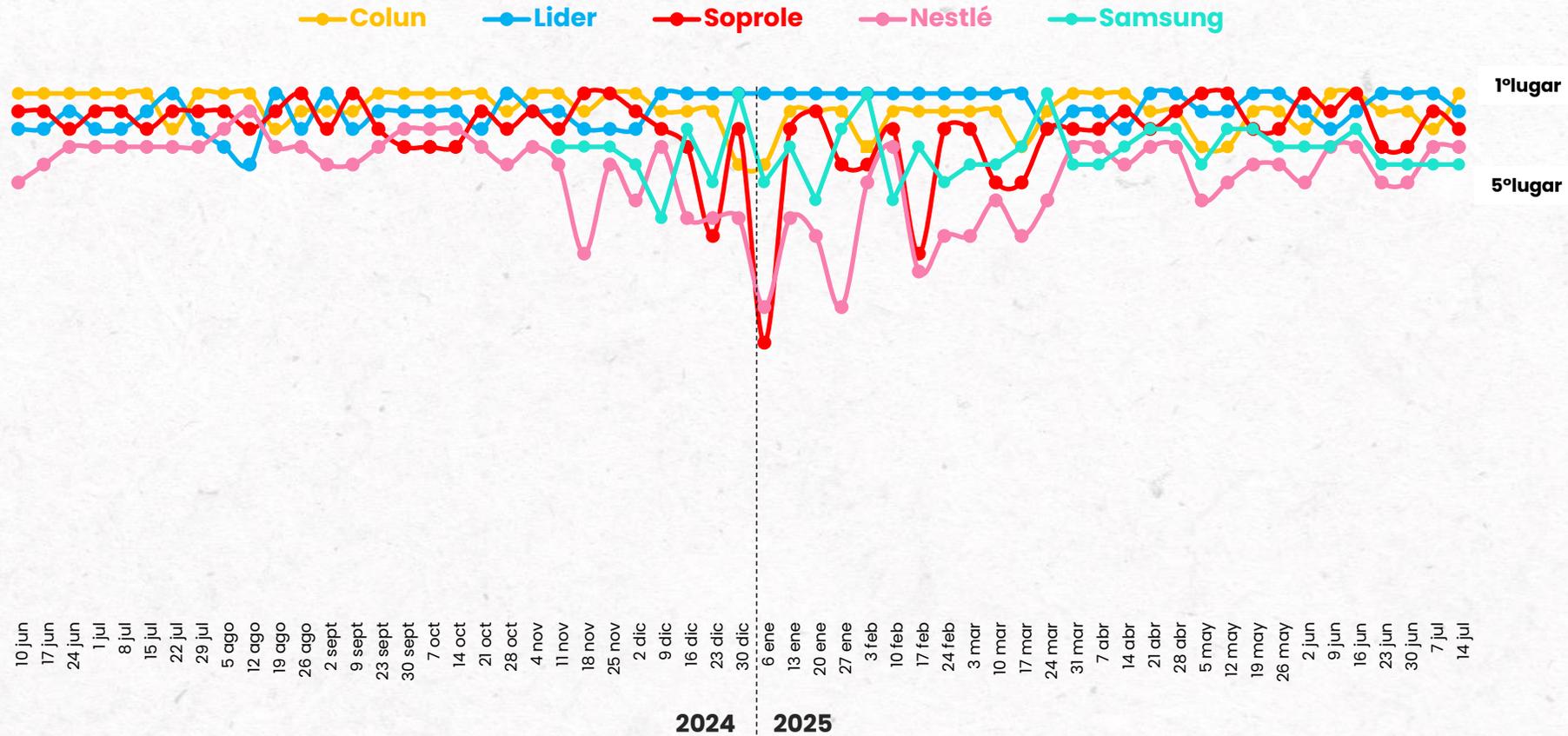
Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5

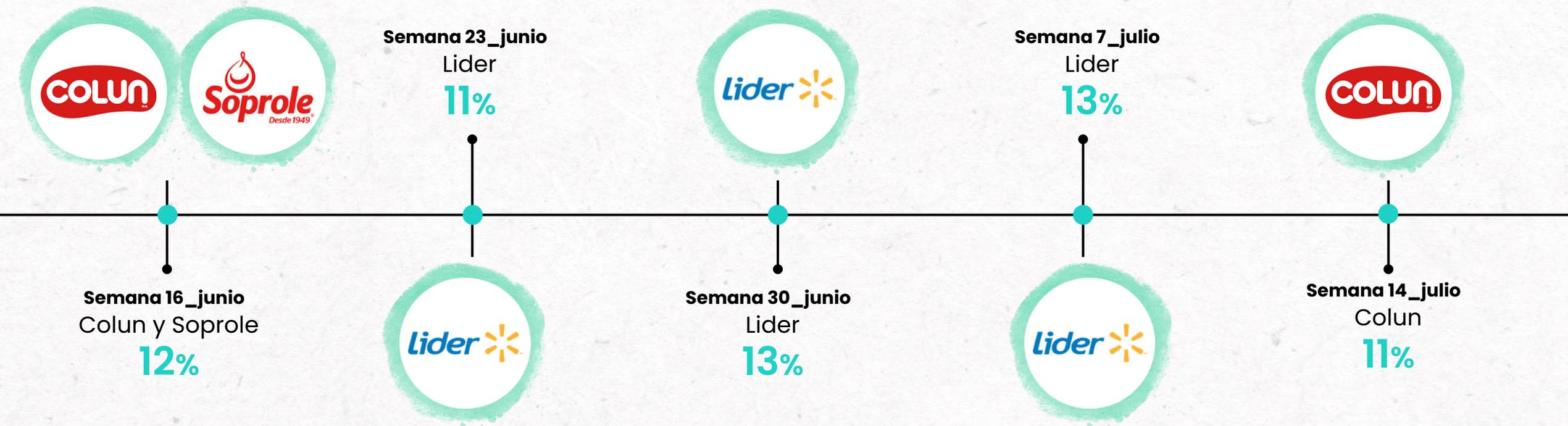


Casos: 700

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

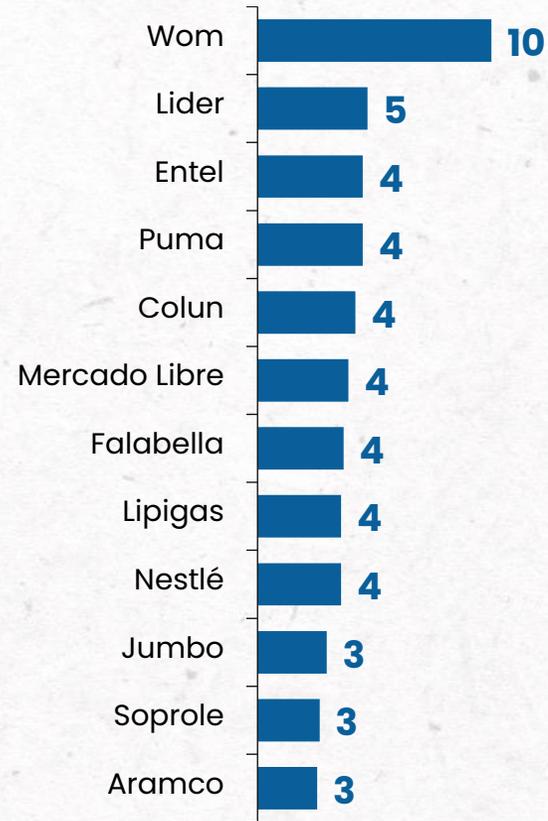
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

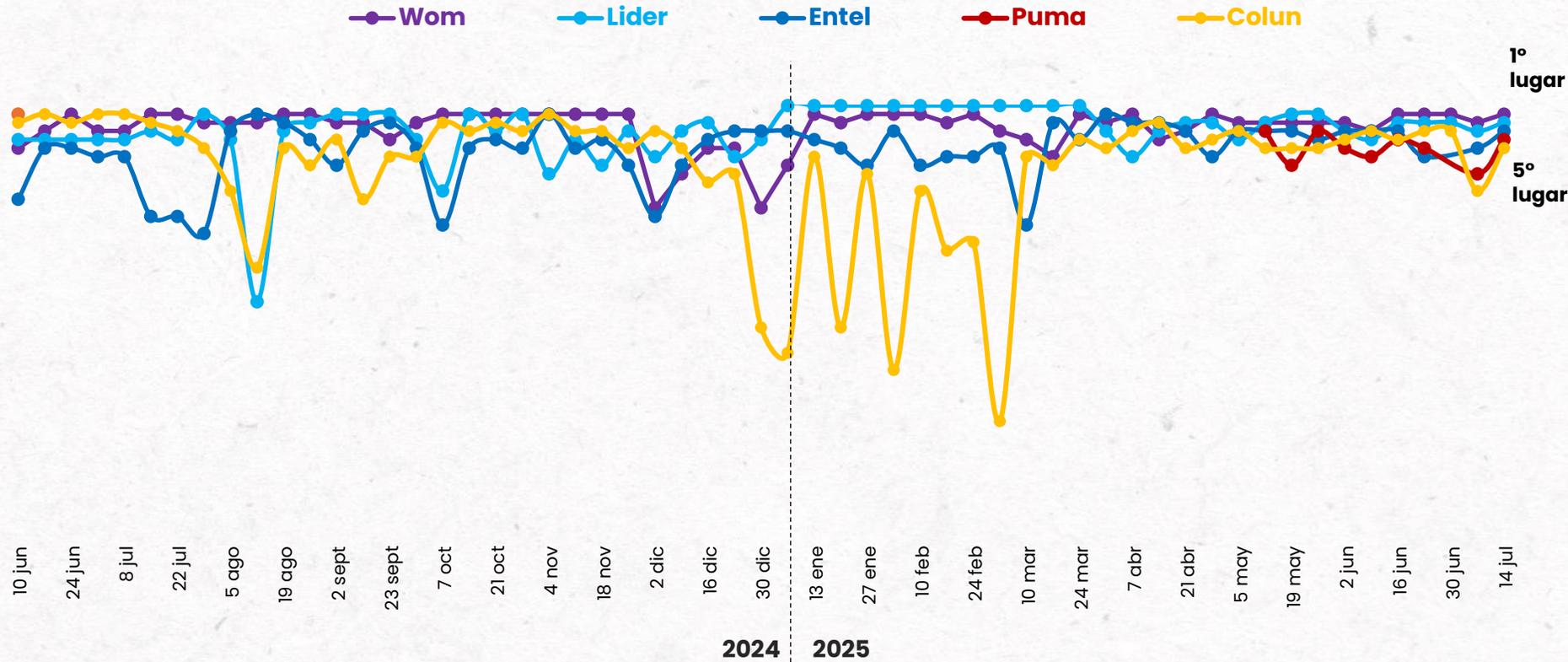


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

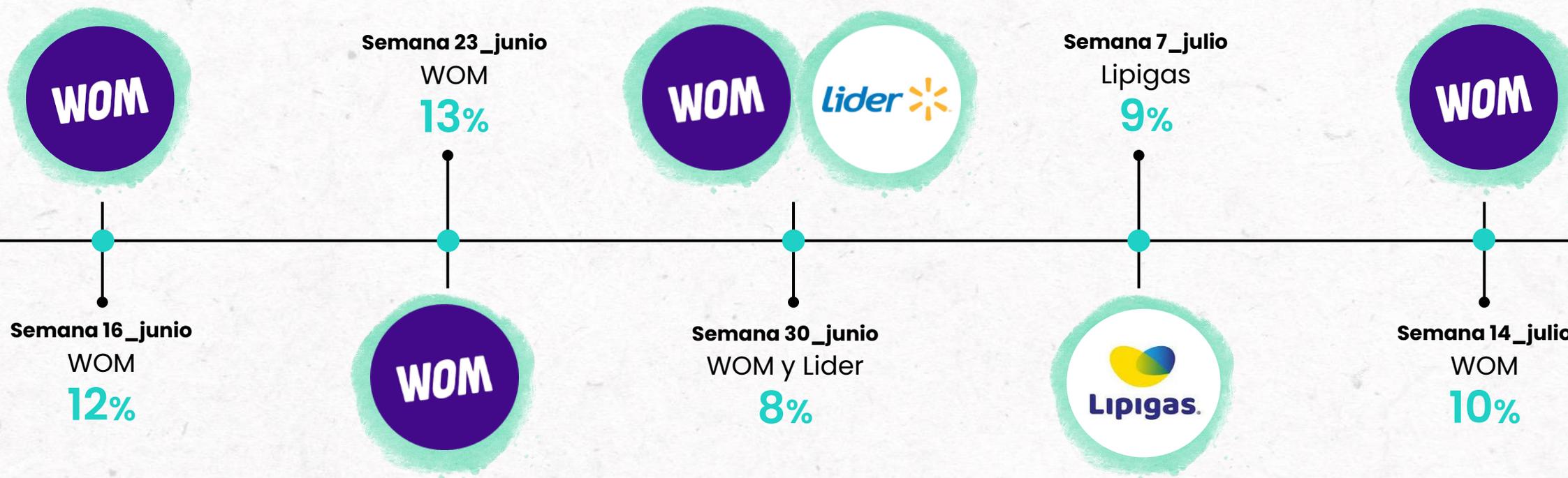


Evolución en ranking de posición
 Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

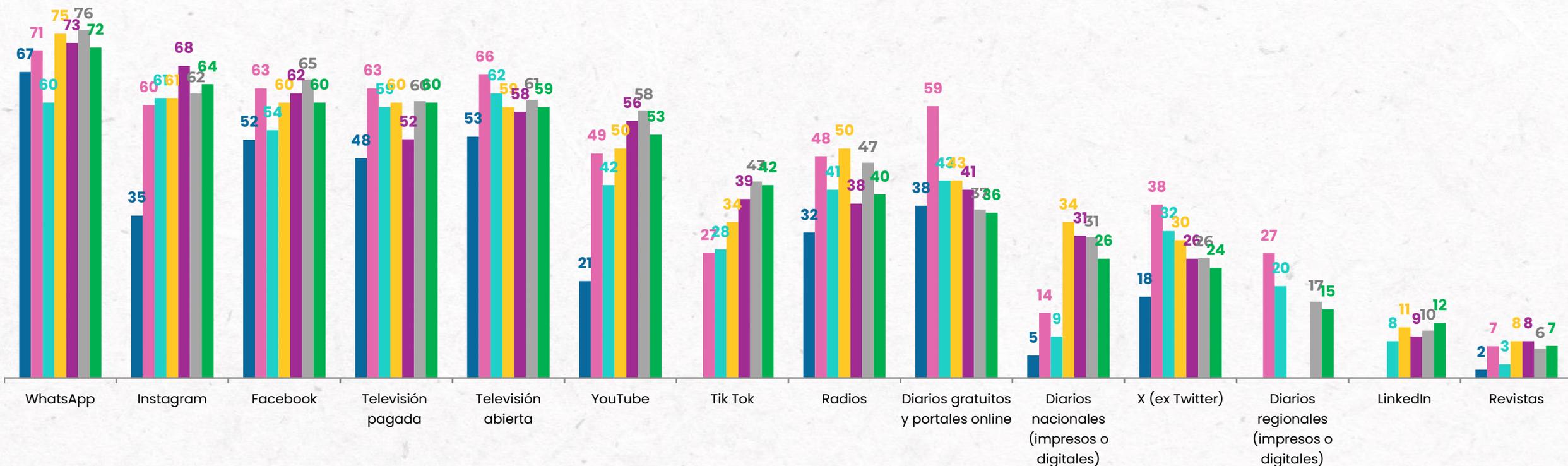
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado? **% Todos los días + 3 a 5 veces por semana**

■ Sept 2020 ■ Jun 2022 ■ Abr 2023 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025

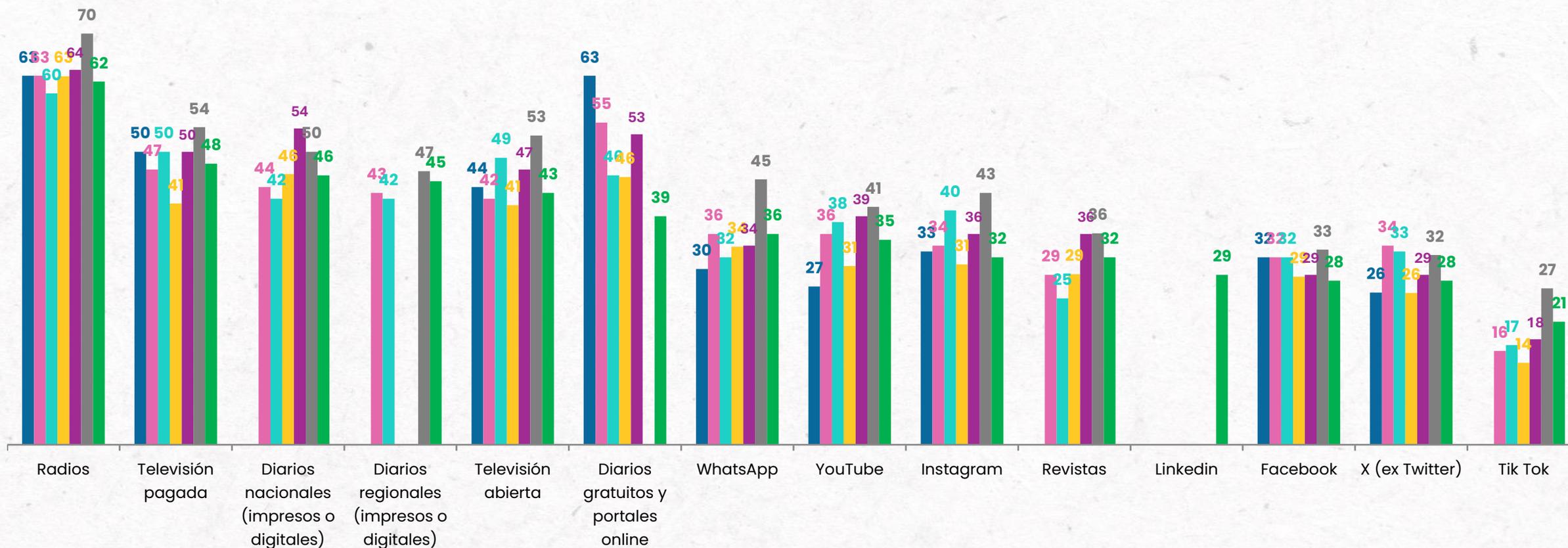


CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?

% Notas 5 a 7

■ Sept 2020 ■ Jun 2022 ■ Abr 2023 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025

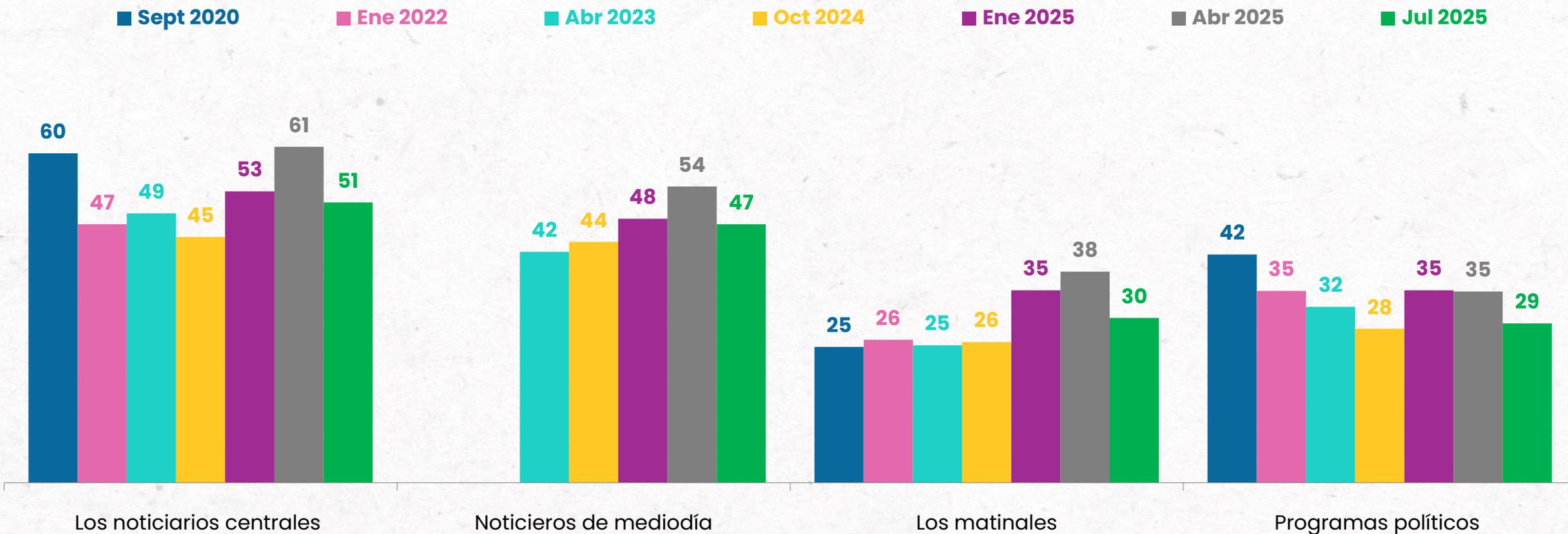


USO Y CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

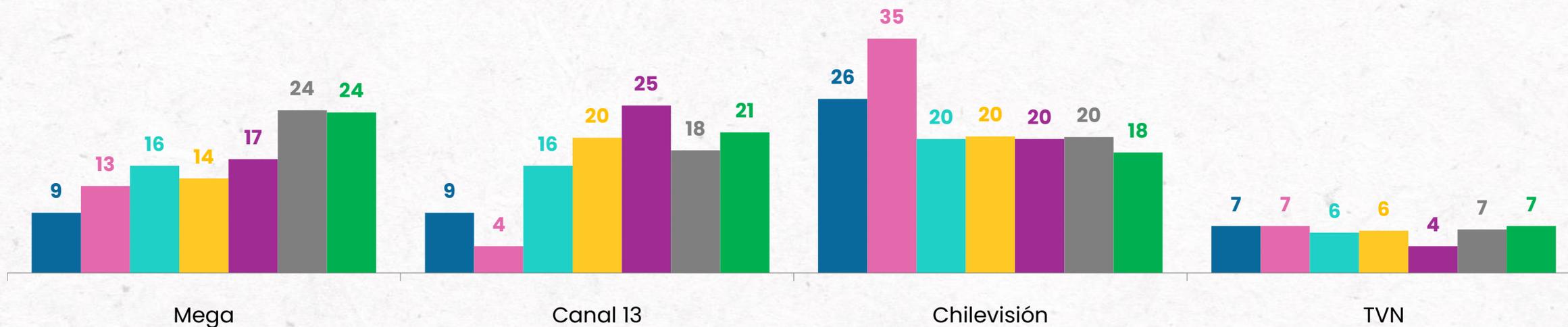
Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...? % **Notas 5 a 7**



MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

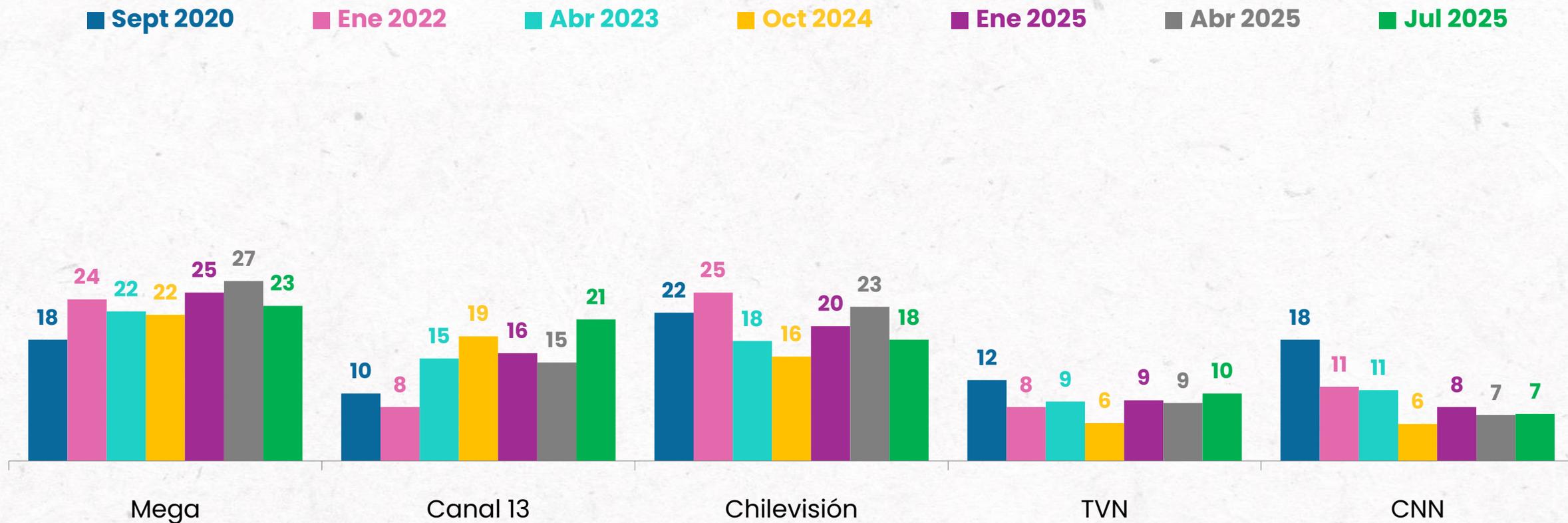
¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente? %

■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025



MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente? %



MEJOR SITIO DE INTERNET O DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse? %

■ Sept 2020

■ Ene 2022

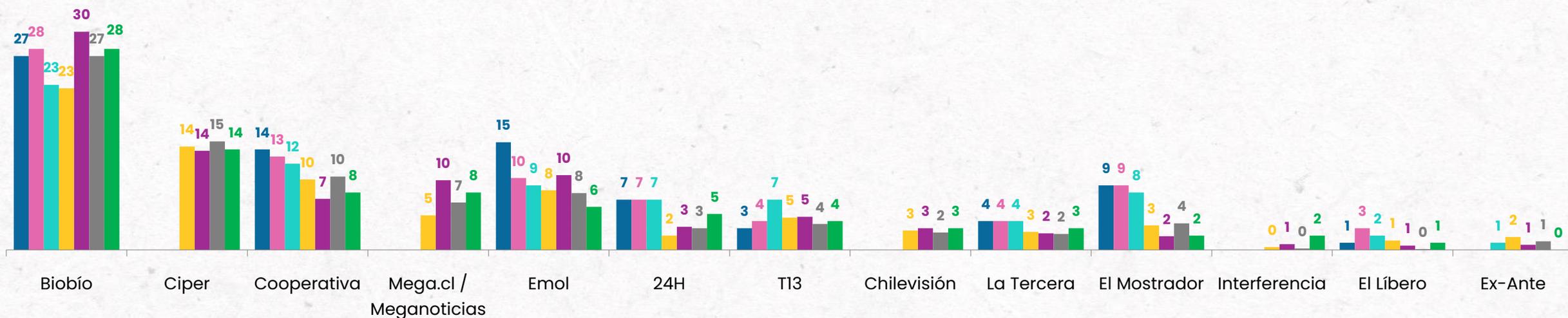
■ Abr 2023

■ Oct 2024

■ Ene 2025

■ Abr 2025

■ Jul 2025



MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse? %

■ Sept 2020

■ Ene 2022

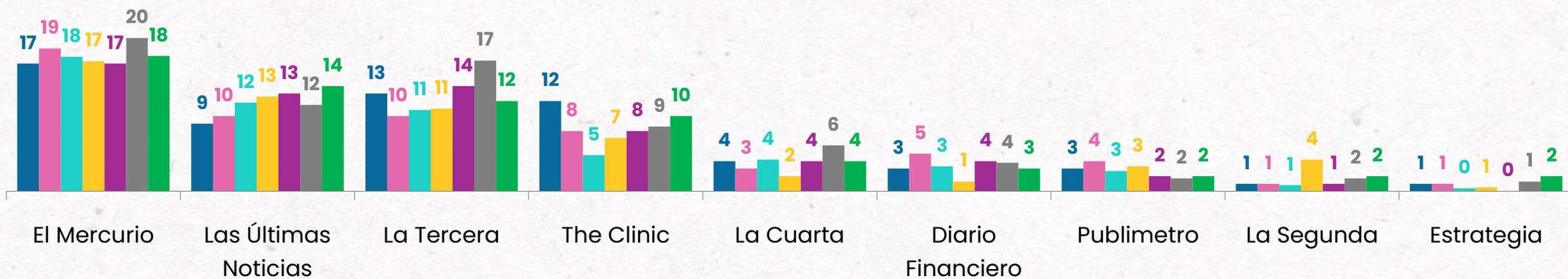
■ Abr 2023

■ Oct 2024

■ Ene 2025

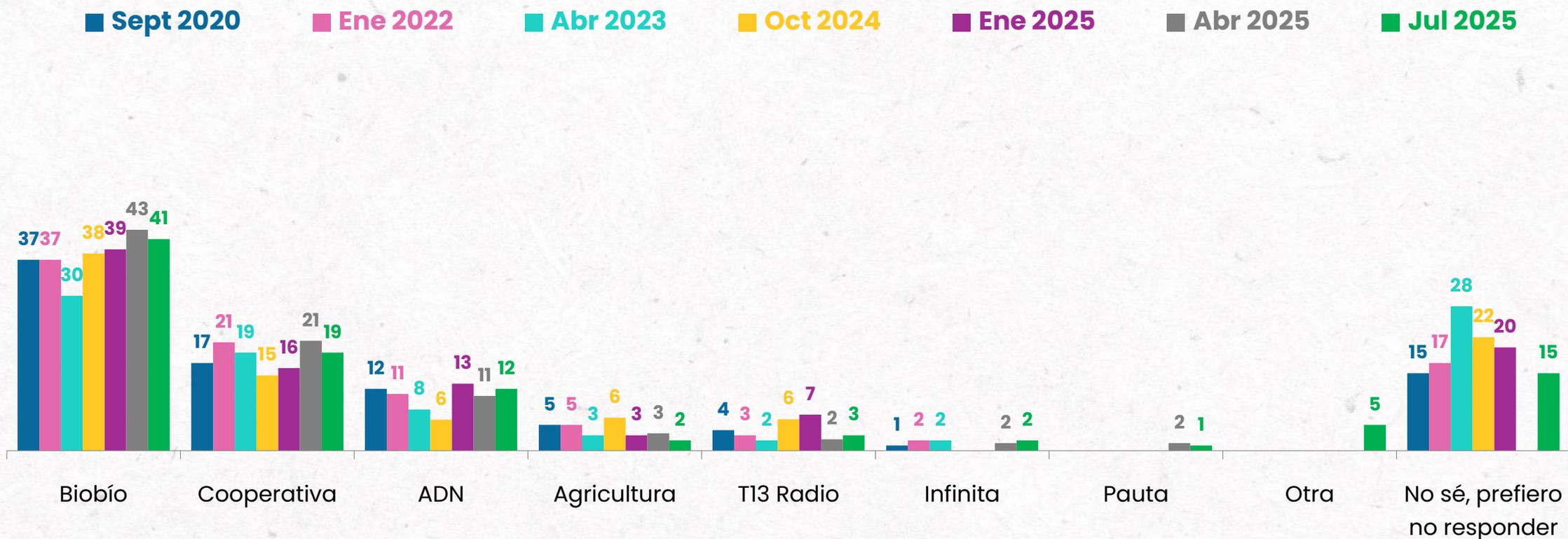
■ Abr 2025

■ Jul 2025



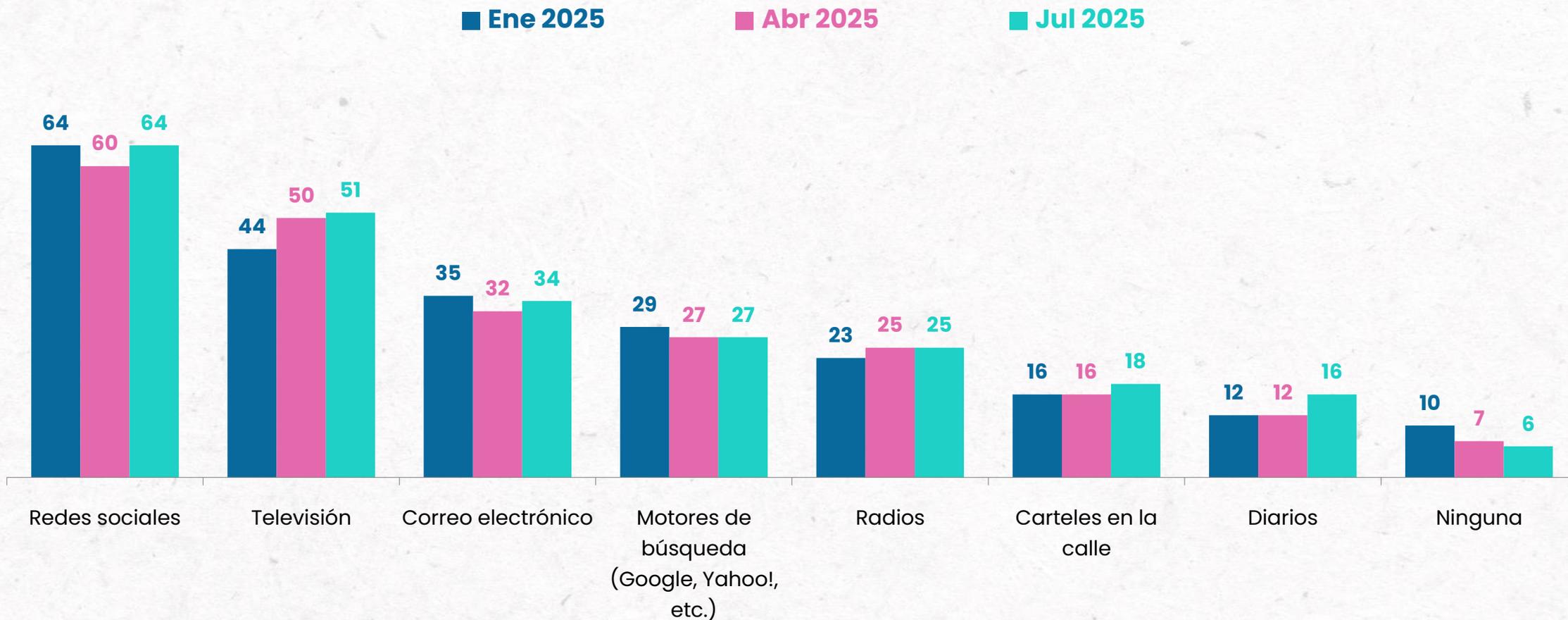
MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse? %



MEDIO EN LOS QUE VE / RECIBE PUBLICIDAD

Pensando en los siguientes medios para ver publicidad, ¿a través de cuáles de ellos ves o recibes publicidad? %



PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra. %

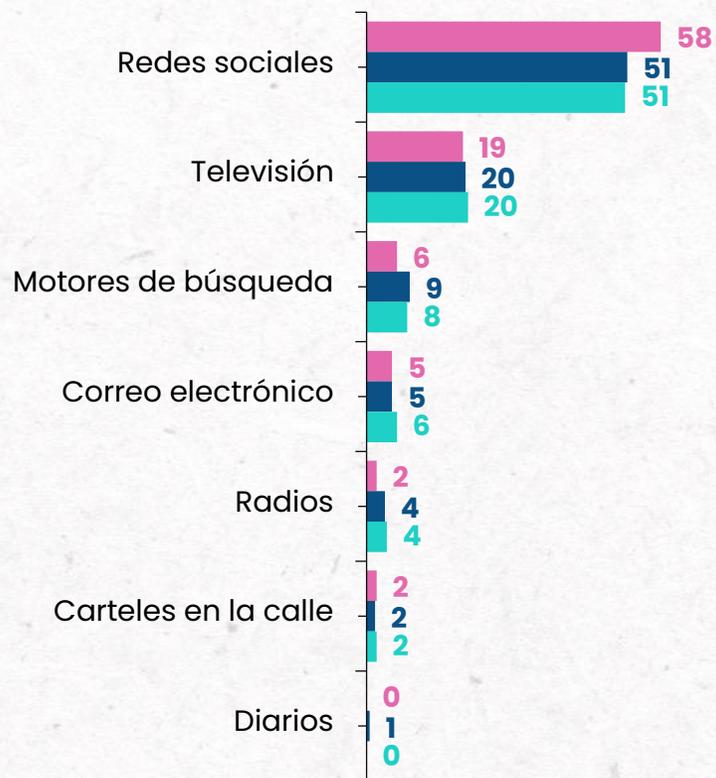
	Me entero de nuevos productos	Me muestra contenido personalizado y enfocado en mis intereses	Muestra publicidad que son buenas ideas para regalos	Tiene una forma atractiva y entretenida de presentar la publicidad	Es fácil encontrar el producto que ofrece	Me muestra productos que necesito	Me recuerda cosas que tengo que comprar	He realizado compras impulsadas por anuncios que he visto ahí en los últimos 6 meses	Me genera confianza la publicidad que me muestra
Redes sociales	51	46	48	45	35	39	36	33	21
Televisión	20	13	17	26	15	17	19	12	26
Motores de búsqueda	8	12	8	5	25	12	5	7	8
Correo electrónico	6	6	3	2	3	4	6	4	5
Radios	4	3	2	4	4	3	6	3	7
Carteles en la calle	2	0	2	2	1	2	2	2	2
Diarios	0	1	2	2	1	2	2	0	3
Ninguna	11	19	18	15	16	22	24	28	28

PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

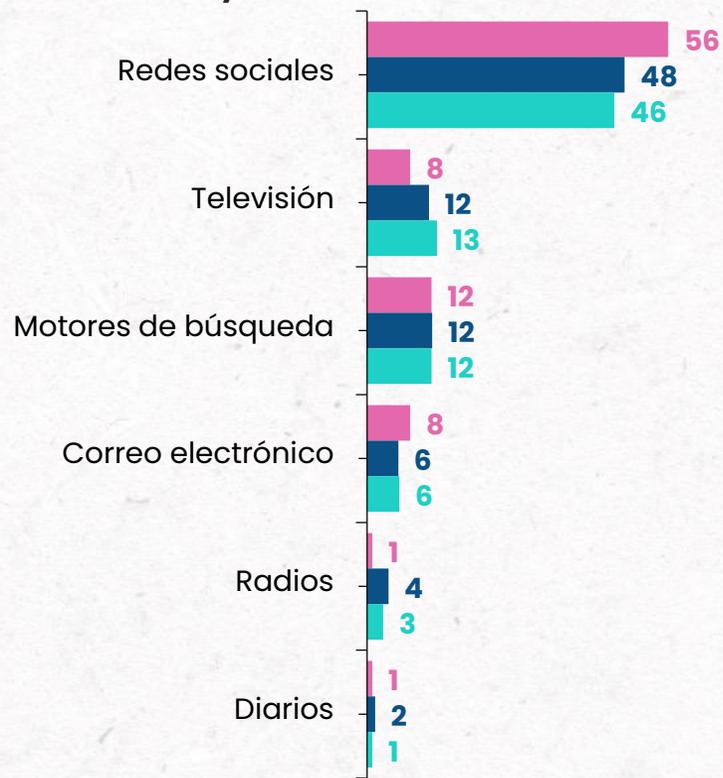
Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra. %

■ ene-25 ■ abr-25 ■ jul-25

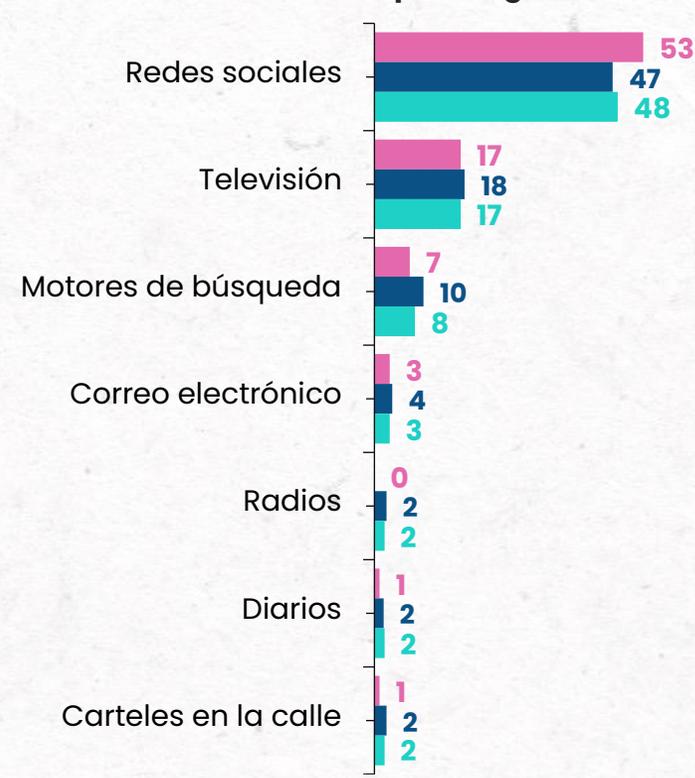
Me entero de nuevos productos



Me muestra contenido personalizado y enfocado en mis intereses



Muestra publicidad que son buenas ideas para regalos

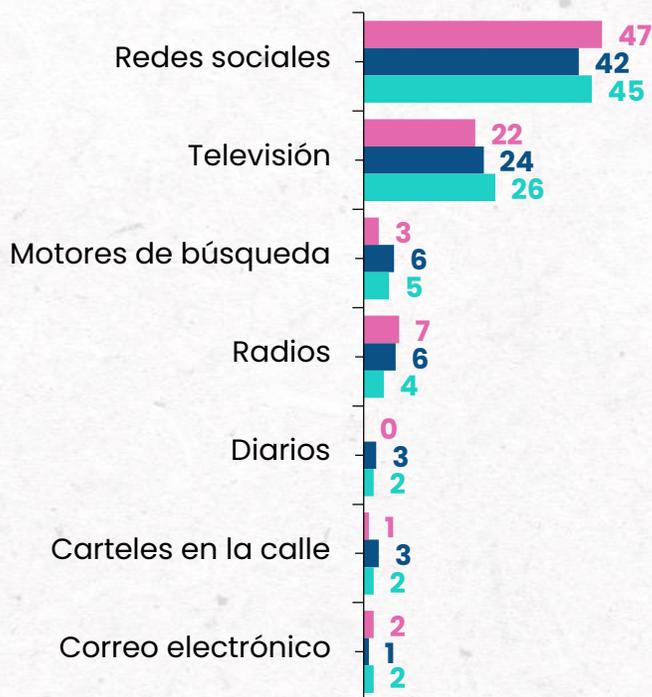


PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

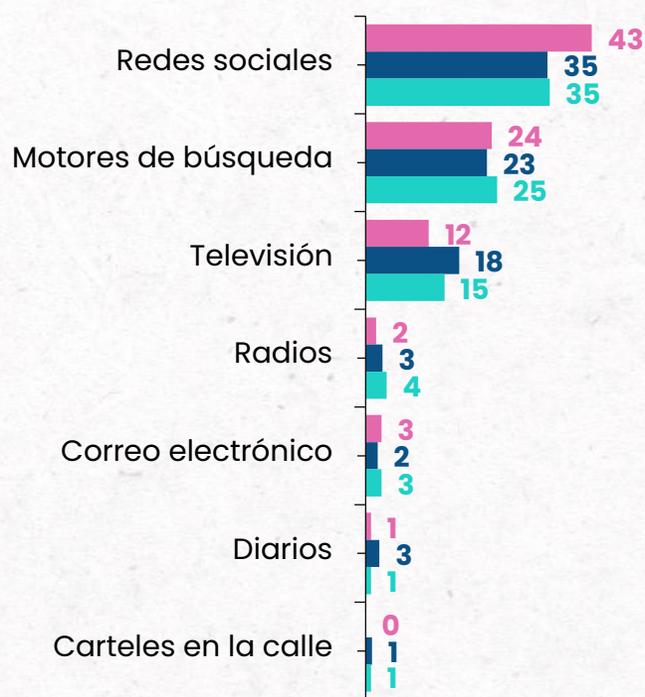
Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra. %

■ ene-25 ■ abr-25 ■ jul-25

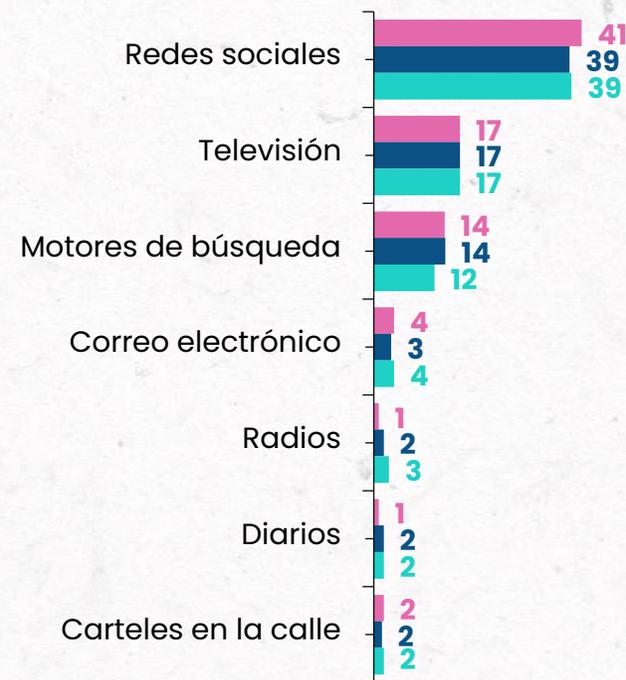
Tiene una forma atractiva y entretenida de presentar la publicidad



Es fácil encontrar el producto que ofrece



Me muestra productos que necesito

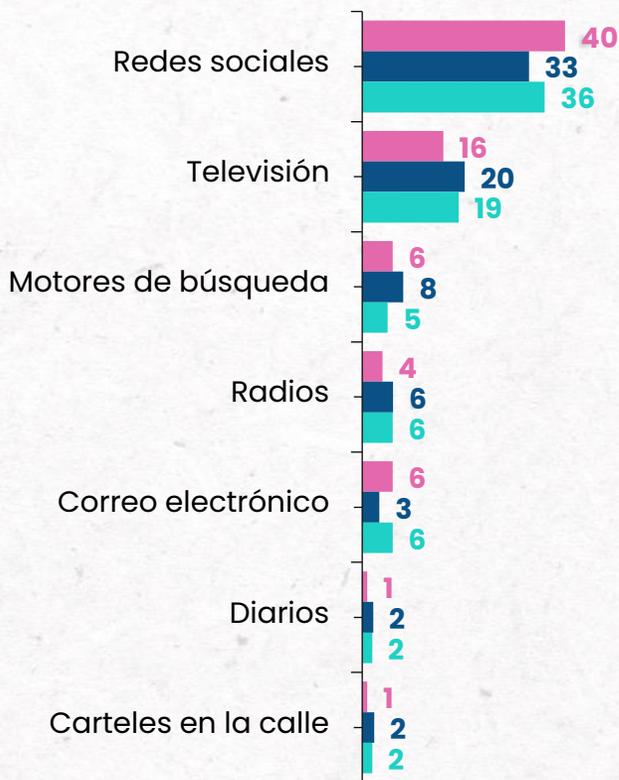


PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

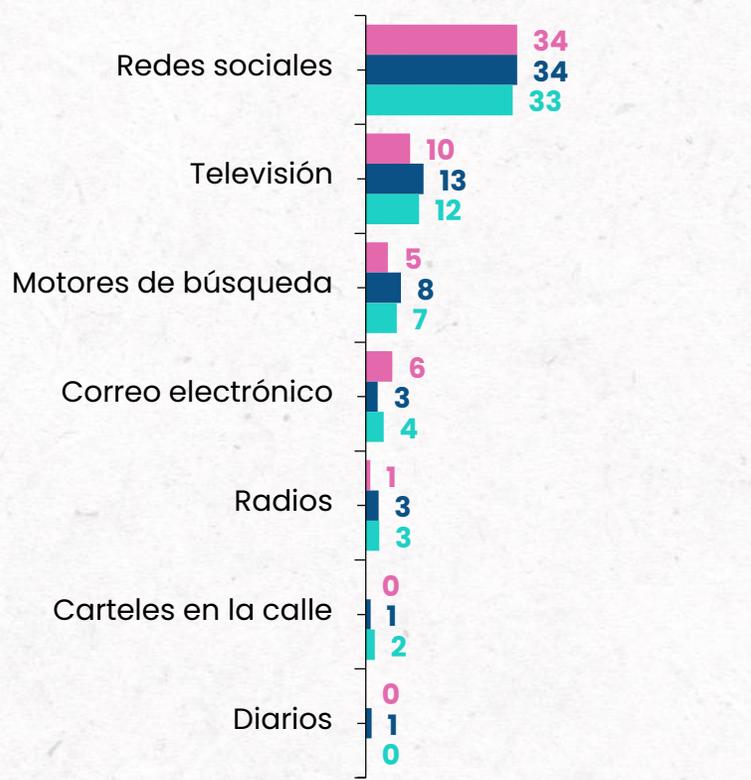
Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensado siempre en la publicidad que muestra. %

■ ene-25 ■ abr-25 ■ jul-25

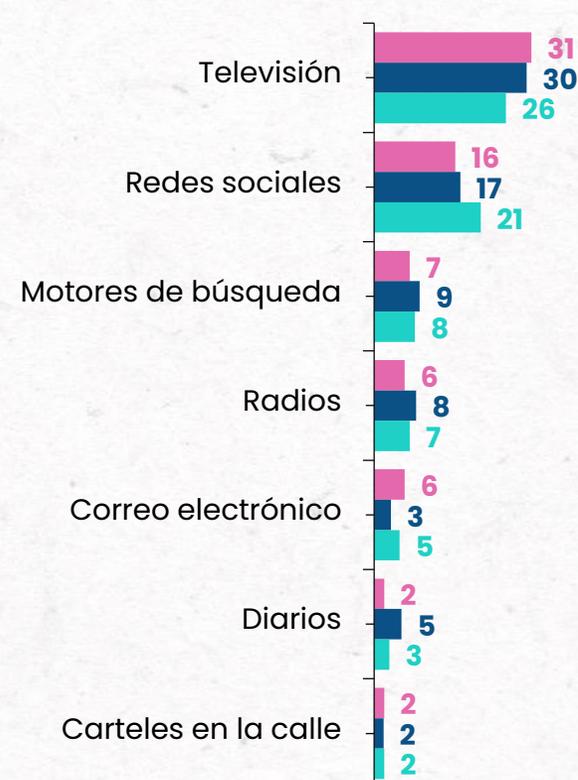
Me recuerda cosas que tengo que comprar



He realizado compras impulsadas por anuncios que he visto ahí en los últimos 6 meses



Me genera confianza la publicidad que me muestra

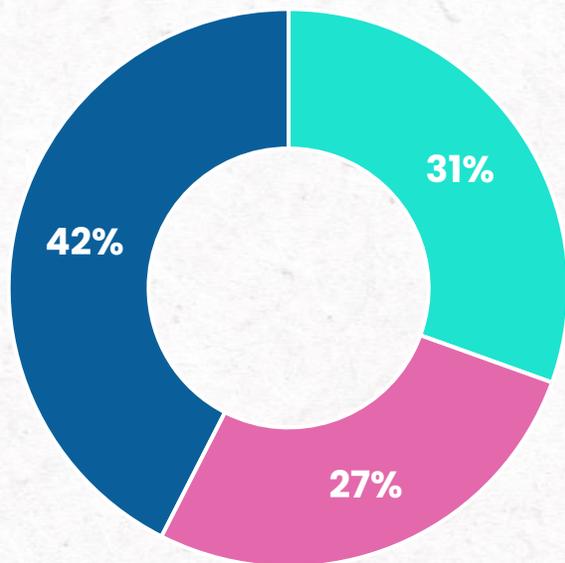




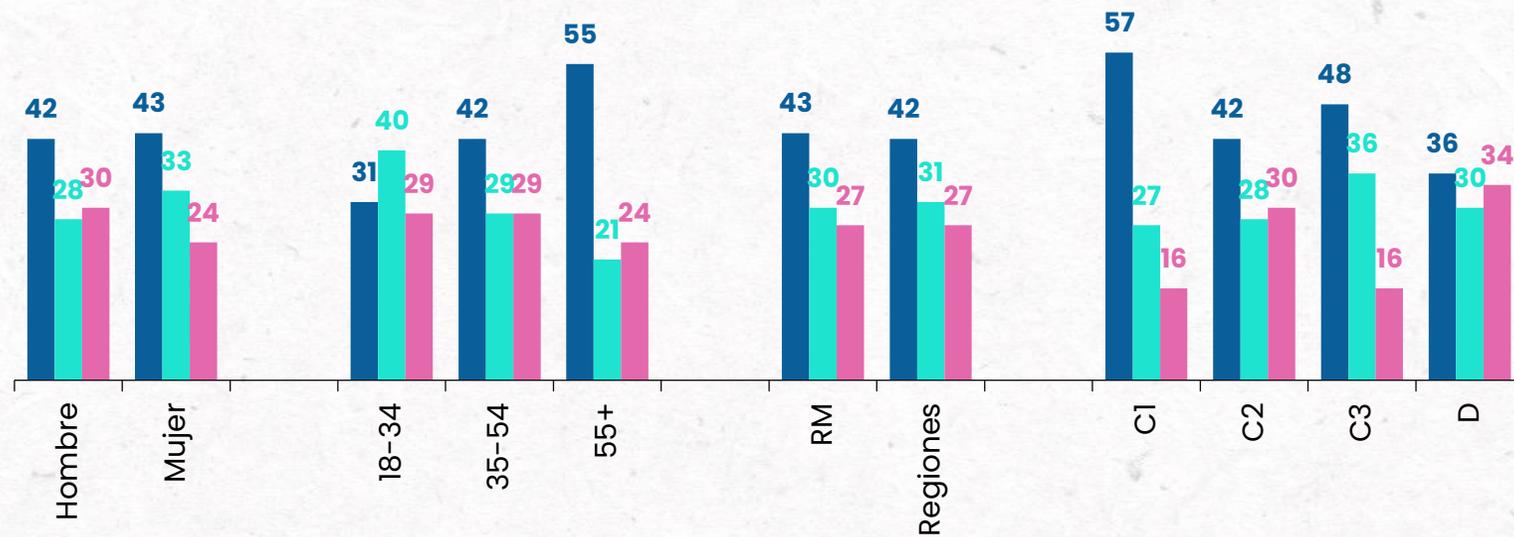
Coyuntura: Soledad

CUÁN FRECUENTE ES LA SOLEDAD

¿Con qué frecuencia te sentiste solo/a la semana pasada?
%



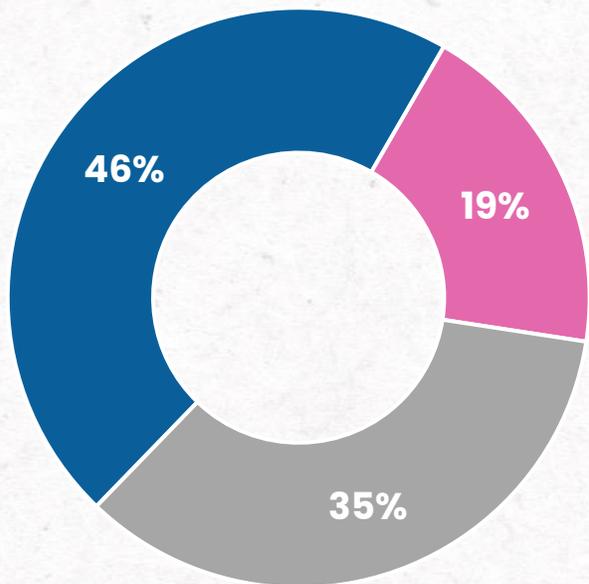
- Nunca me siento solo
- Algunas veces
- Con frecuencia



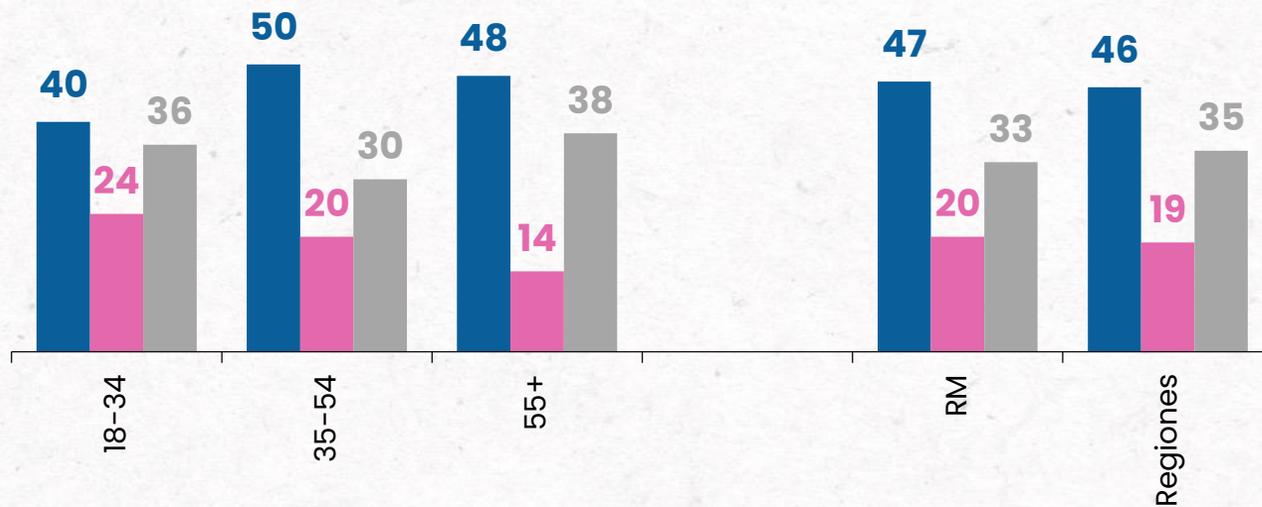
Casos: 700

SOLEDAD: DISFRUTE O SUFRIMIENTO

¿Disfruta o sufres con la soledad...?
%



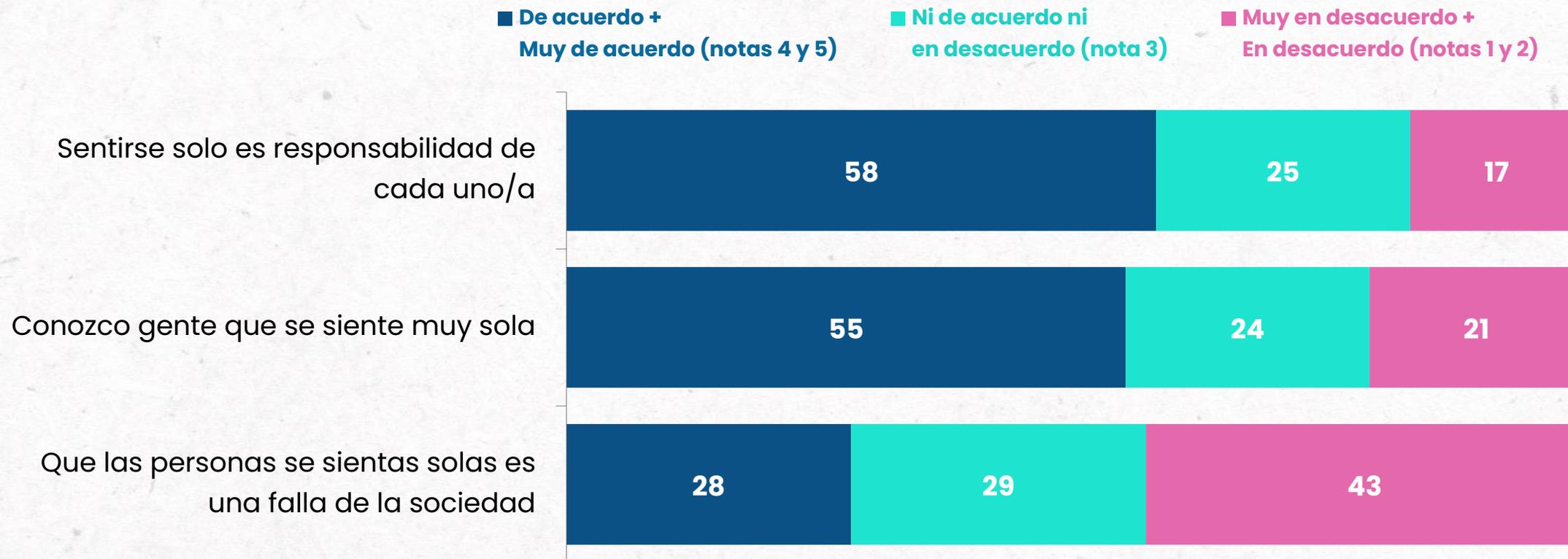
■ La disfruto ■ La sufro ■ Me es indiferente



Casos: 700

PERCEPCIÓN SOBRE LA SOLEDAD

En escala 1 a 5, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo, qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases:
%



QUÉ HACER FRENTE A LA SOLEDAD

¿Qué haces cuando te sientes solo?

% Respuesta Múltiple



SOPORTE EMOCIONAL EN LOS MOMENTOS DE SOLEDAD

¿A quién/es recurres cuando te sientes solo/a?
 % Respuesta Múltiple

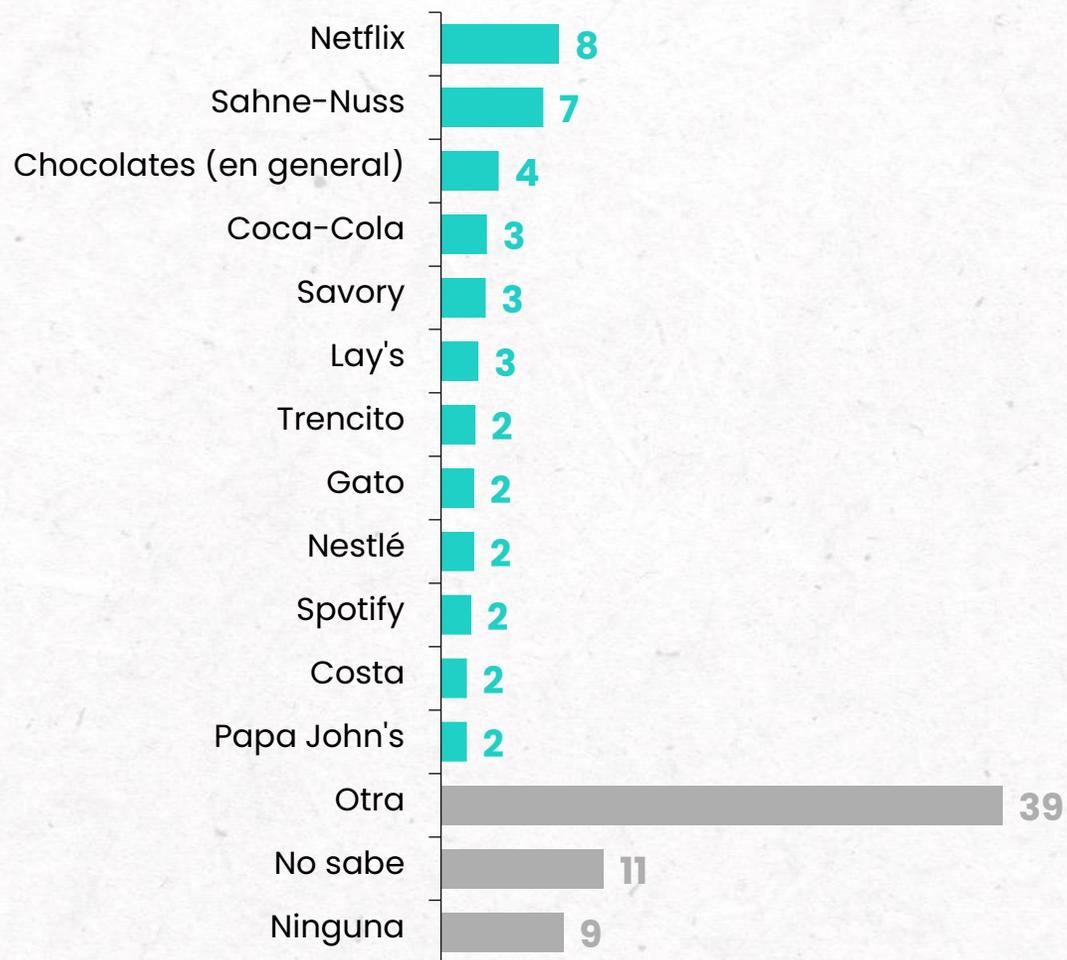


MARCAS Y PRODUCTOS PARA DISFRUTAR LA SOLEDAD

N° 65 Julio S3 • 2025

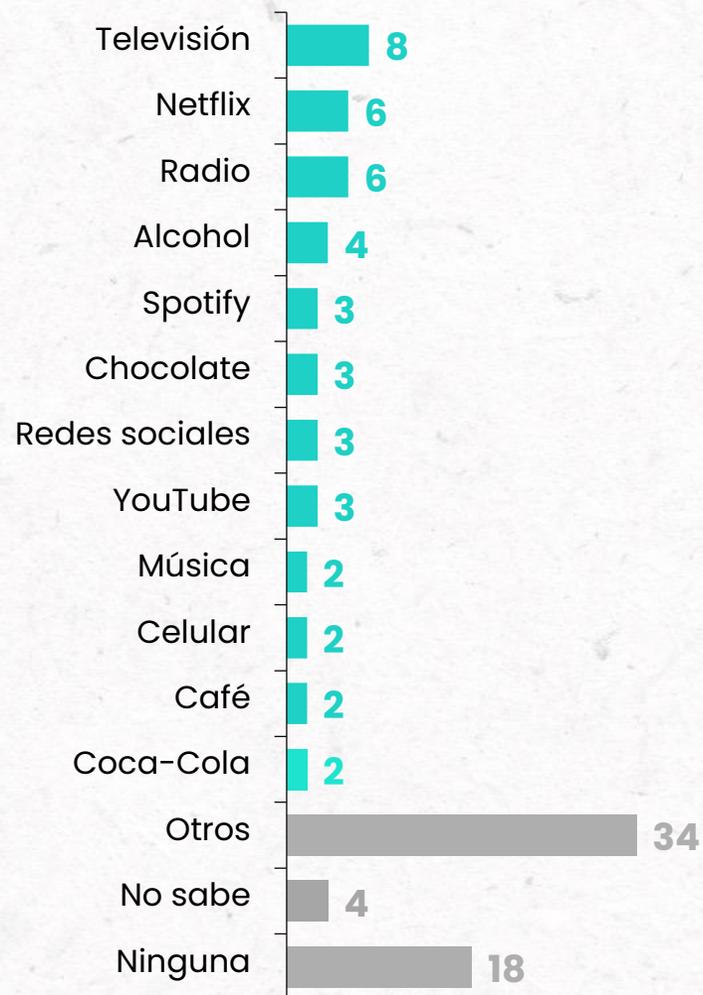
¿Qué marcas son para disfrutar en soledad?

% Espontánea



¿Qué producto, marca o servicio te hace sentir acompañado/a?

% Espontánea

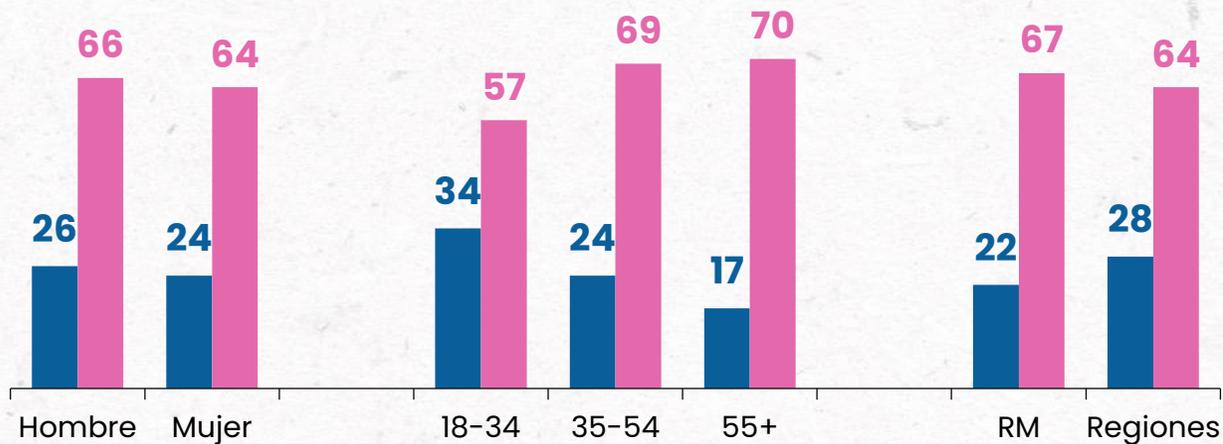
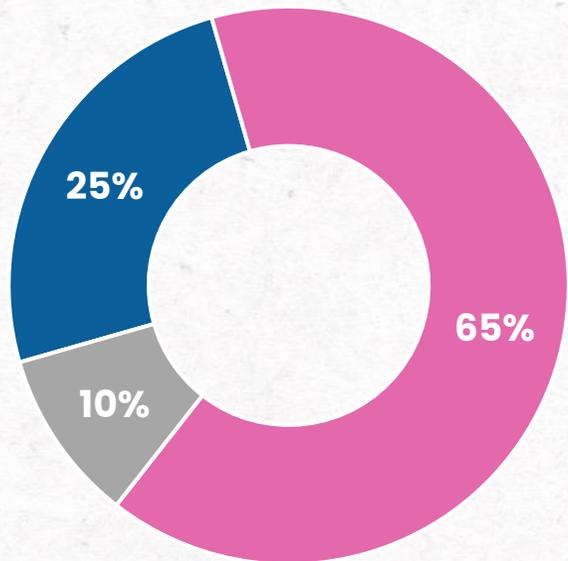


Casos: 700

*Menciones sobre 2%

EN COMPAÑÍA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿Conversarías con ChatGPT u otras IA para no sentirte solo/a?
%



■ Sí ■ No ■ No sé, prefiero no responder



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl