

Estudio

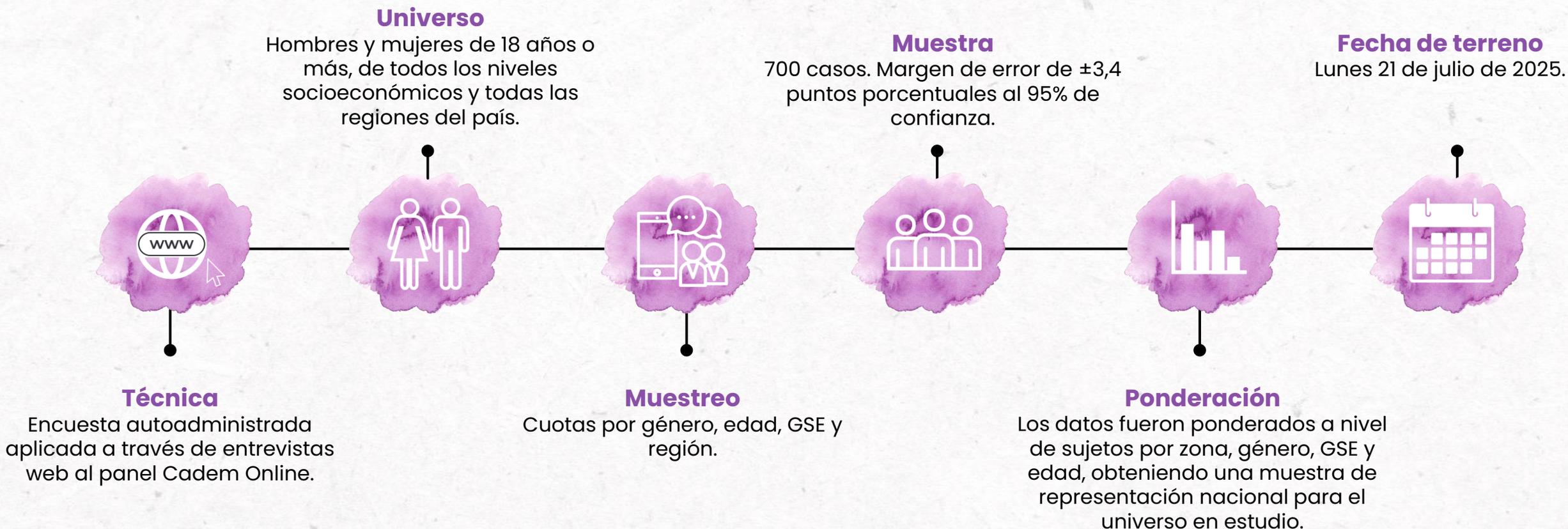
5



CADEM



Metodología



5 Claves de la semana

- ➔ La **liberación del sicario venezolano** se posicionó como **el tema más relevante de la semana**, concentrando el 62% de las menciones. En segundo lugar, con un 15%, estuvo la polémica por **la infidelidad en concierto de Coldplay**.
- ➔ Un 12% señaló que su refrán chileno favorito es **'No hay mal que por bien no venga'**. En segundo lugar, se ubicó **'Al que madruga, Dios le ayuda'**, con un 11%. Le siguen 'El que come callado, come dos veces' y 'Hierba mala nunca muere', ambos con un 8% de las preferencias.
- ➔ **Lider destaca como la marca más relevante**. En cuanto a **publicidad memorable, WOM mantiene el liderazgo** con un 12%, seguida por Entel (6%).
- ➔ **Mercado Libre lidera entre las plataformas de compra online** con un 26% de las preferencias, seguido por Aliexpress con un 18%. En cuanto a **plataformas de pago online, WebPay-WebPay Plus** encabeza con un 46%, seguido por MercadoPago (13%) y Servipag (10%).
- ➔ Chilenos tienen hasta 5 amigos: Un **39%** declara tener **entre 1 o 2 amigos cercanos**, y 36% entre 3 a 5. El 37% afirma haber hecho amistades a través de redes sociales, cifra que alcanza el 56% entre los jóvenes de 18 a 34 años. En cuanto a **marcas y productos que representan la amistad**, destacan **Coca-Cola (8%)** y **Cristal (5%)**, mientras que en productos de consumo lideran las cervezas o bebestibles alcohólicos (41%) y la comida rápida o snacks (40%).

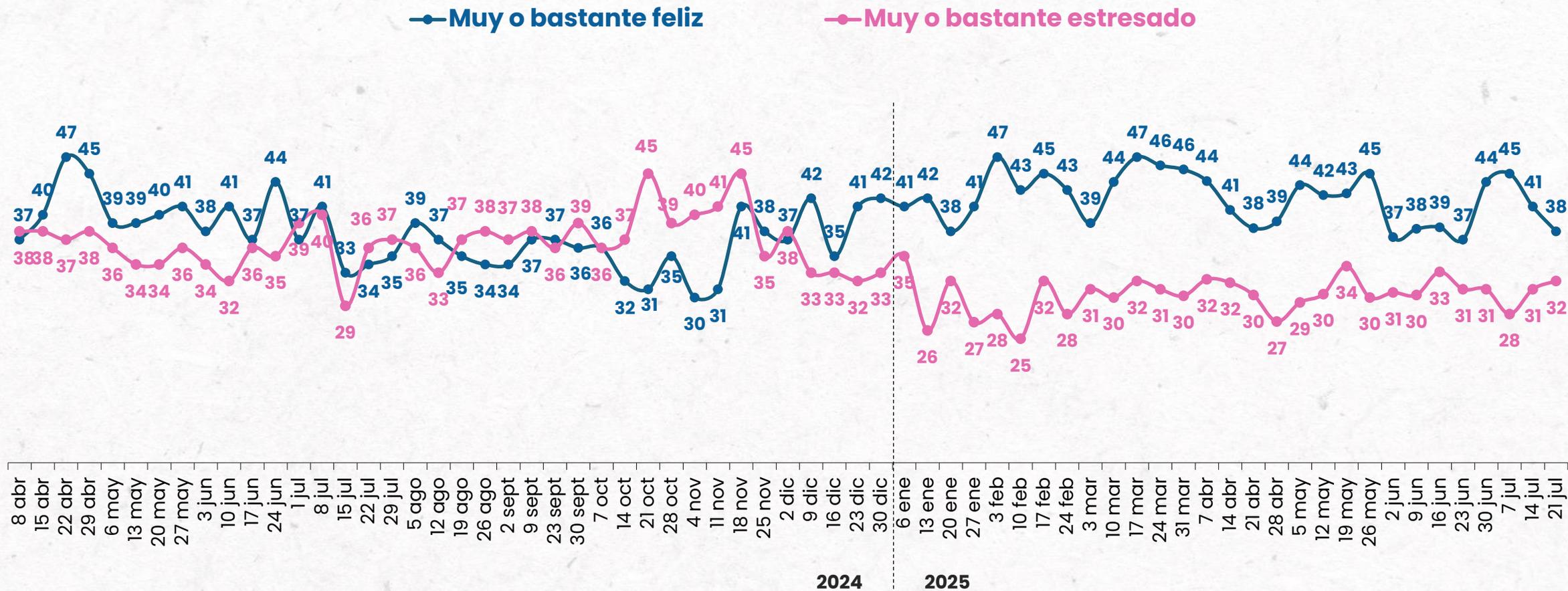


01.

Conexión

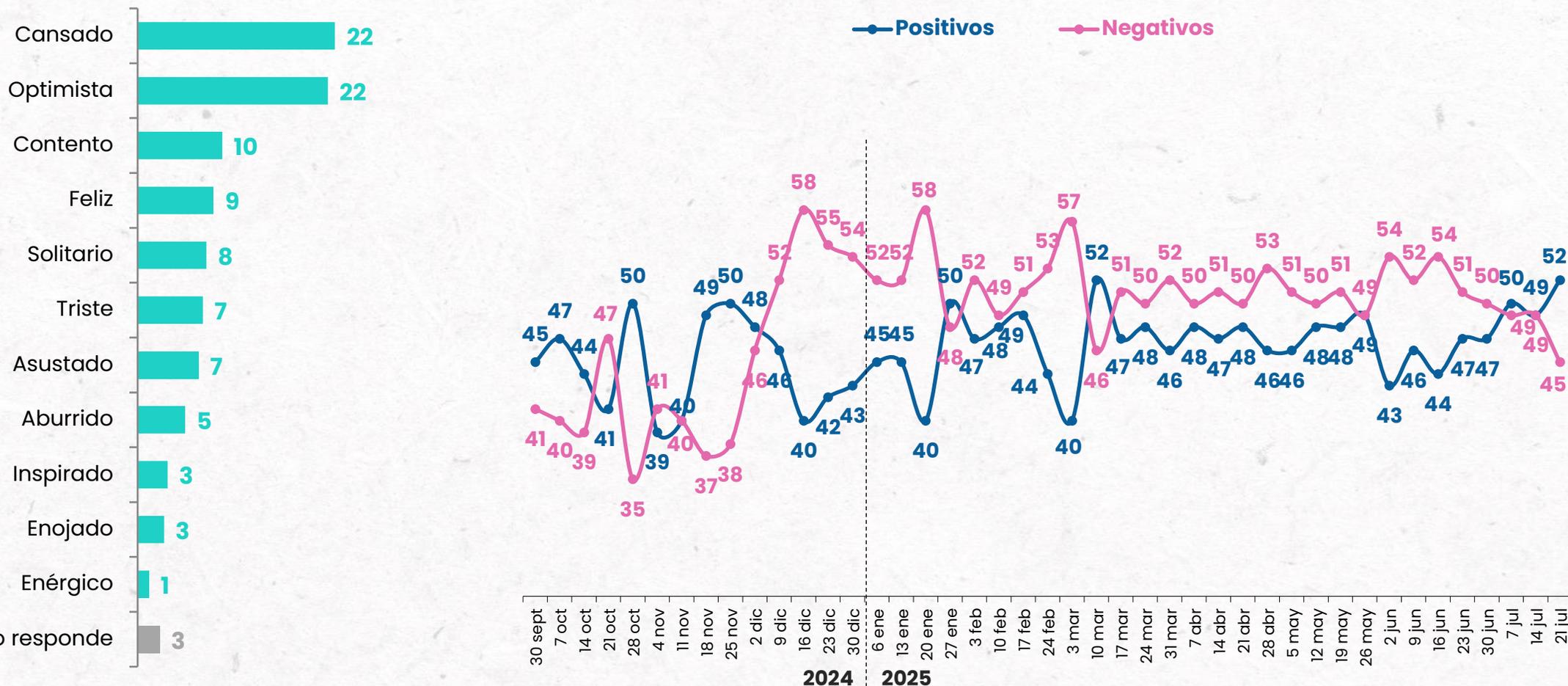
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

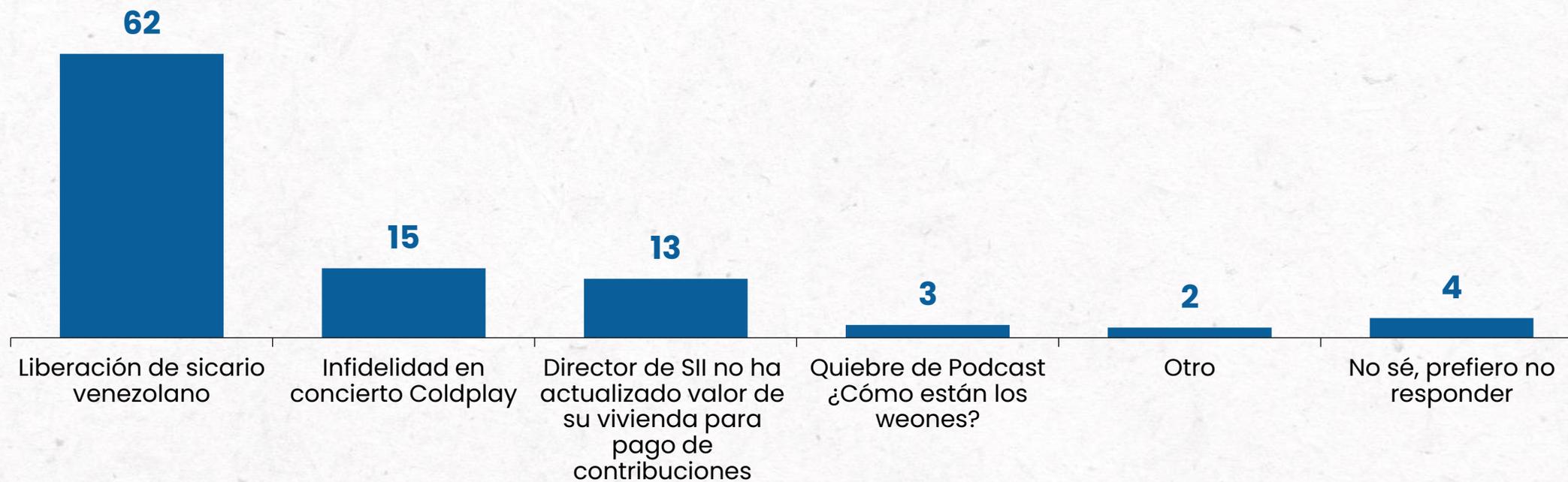
En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



Casos: 700

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 23_junio
Bombardeo de EE.UU a instalaciones nucleares de Irán
70%

Semana 30_junio
Jeanette Jara y Elecciones primarias
40%



Semana 7_julio
Detención funcionarios FACH por intento de traslado de droga y de Martín de los Santos en Brasil
25%

Semana 14_julio
Narcotráfico en las Fuerzas Armadas
34%



Semana 21_julio
Liberación de sicario venezolano
62%

RANKING DE LA SEMANA: REFRÁN CHILENO FAVORITO

¿Cuál es tu refrán popular chileno favorito?





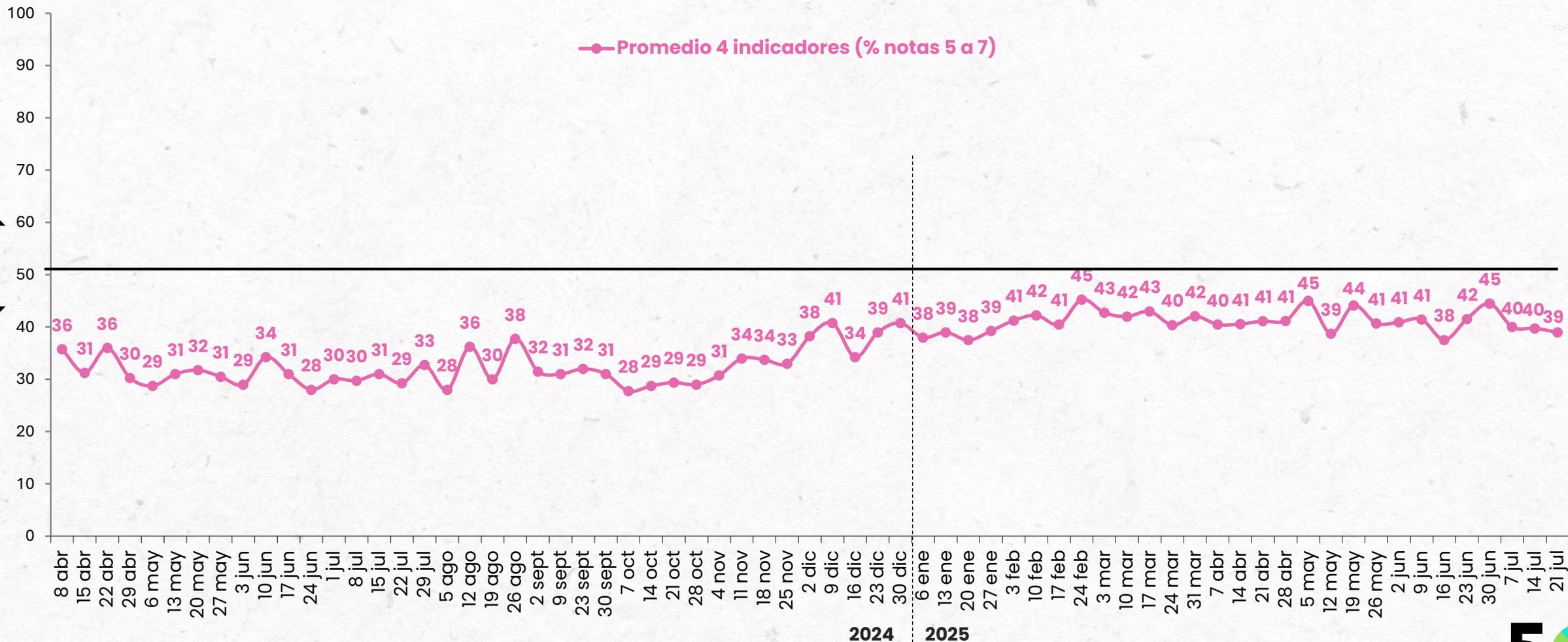
02.

Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

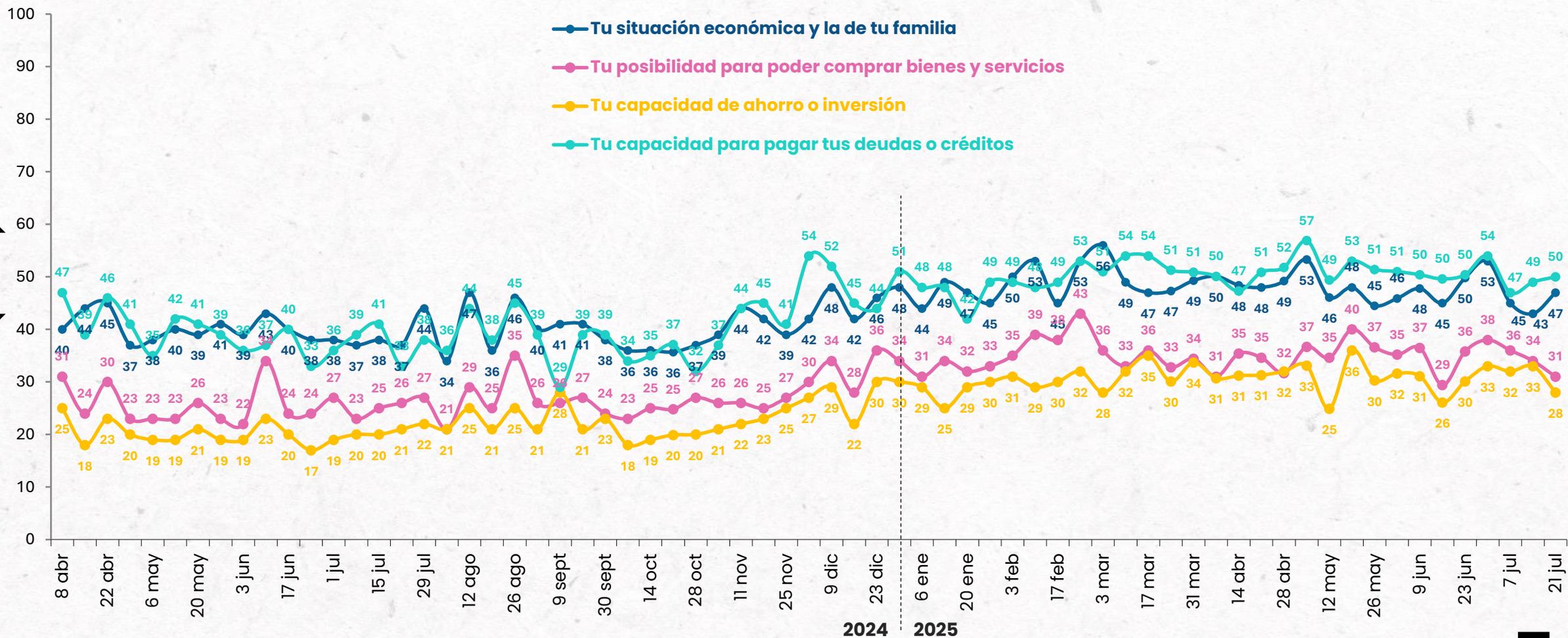
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos
%



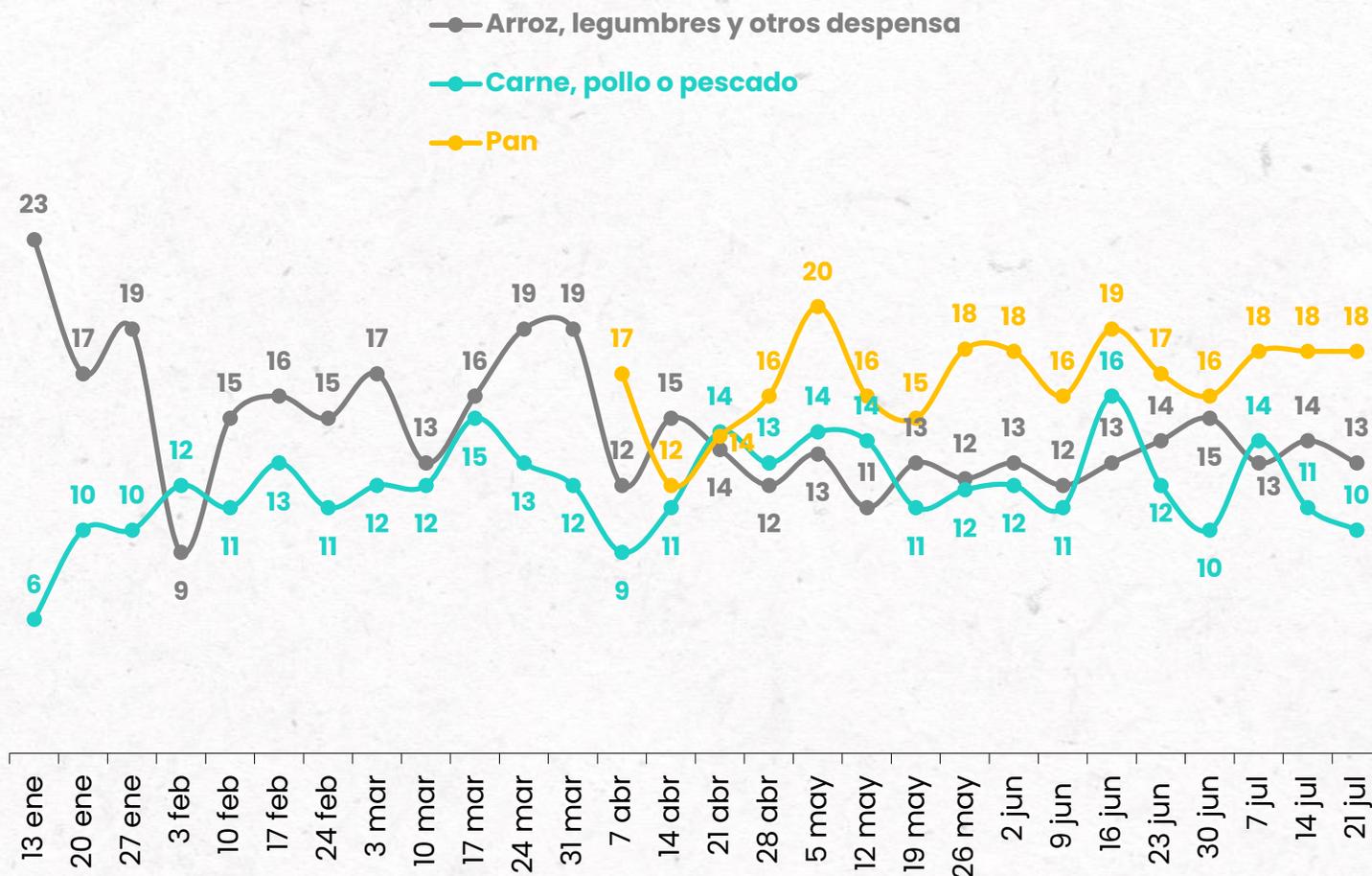
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%



Casos: 700

*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas

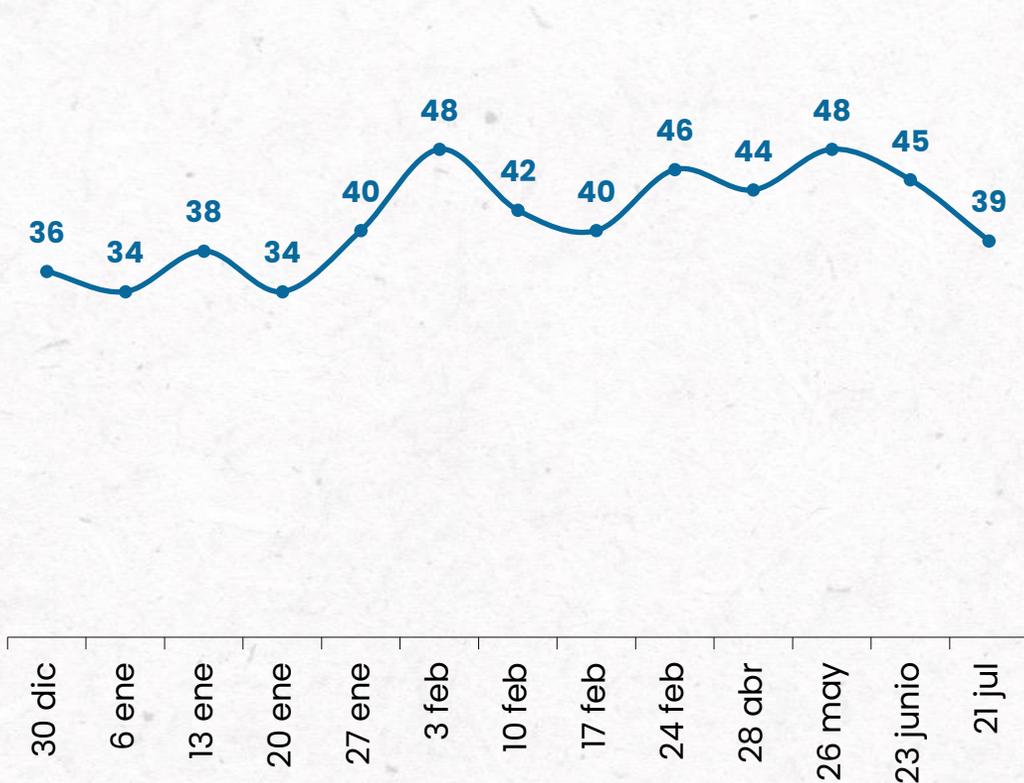


03.

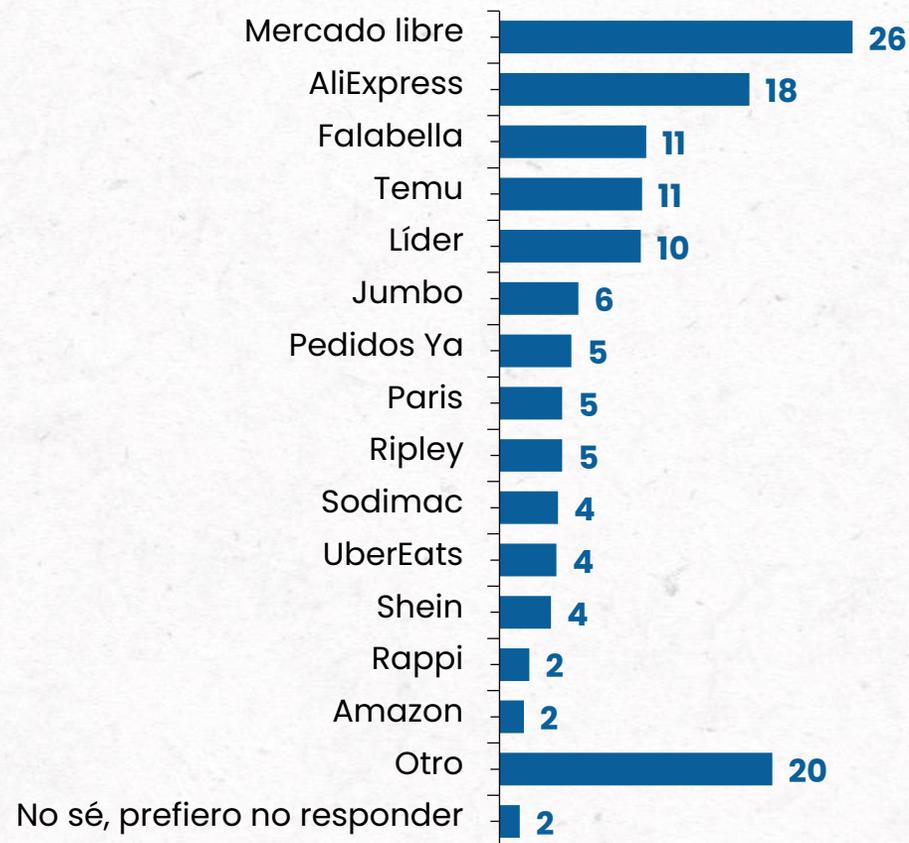
Clientes

COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...? – **Sí %**



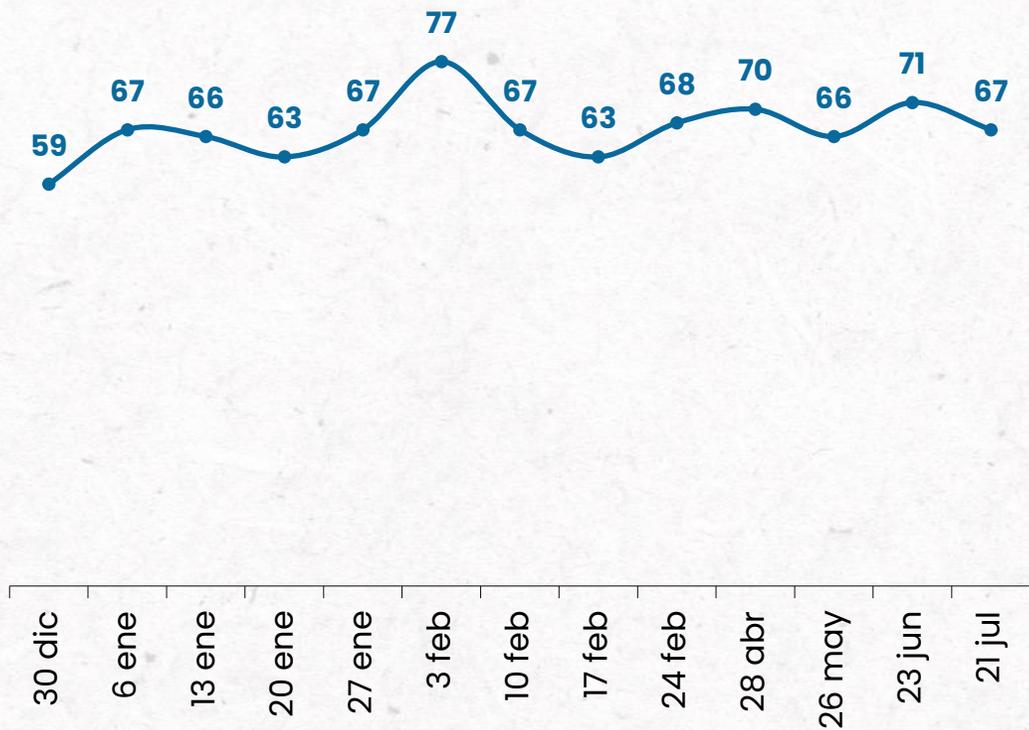
21 de julio
¿A través de qué plataforma?
%



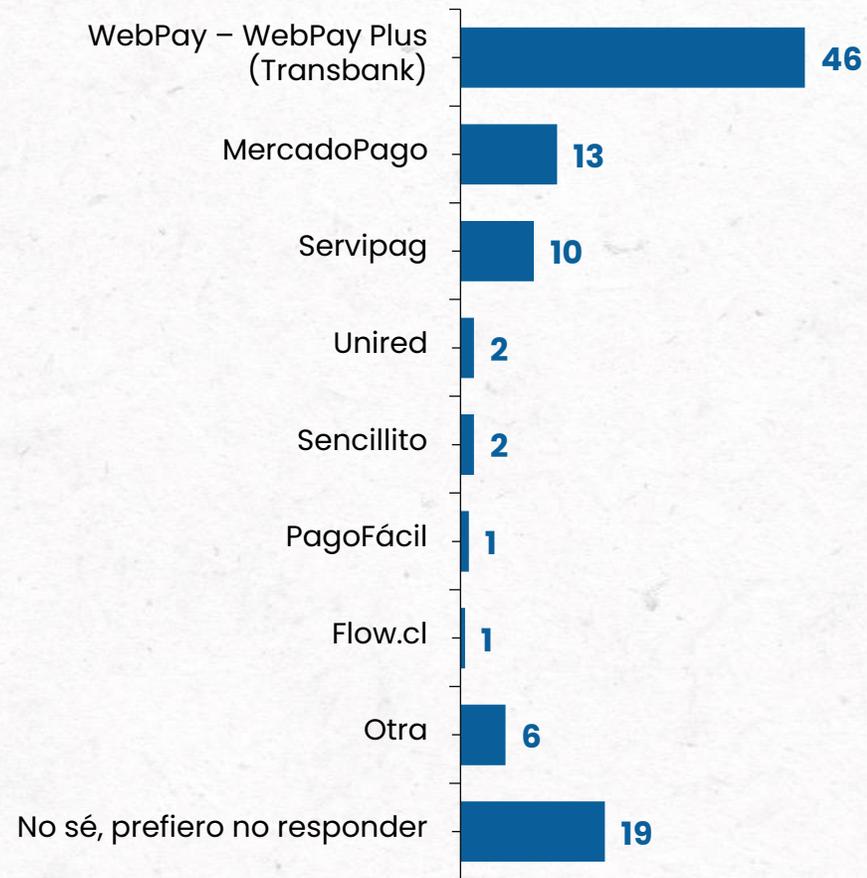
Casos: quienes compraron algo de manera online

PAGO ONLINE

En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...? – **Sí %**



21 de julio
¿A través de qué plataforma?
%

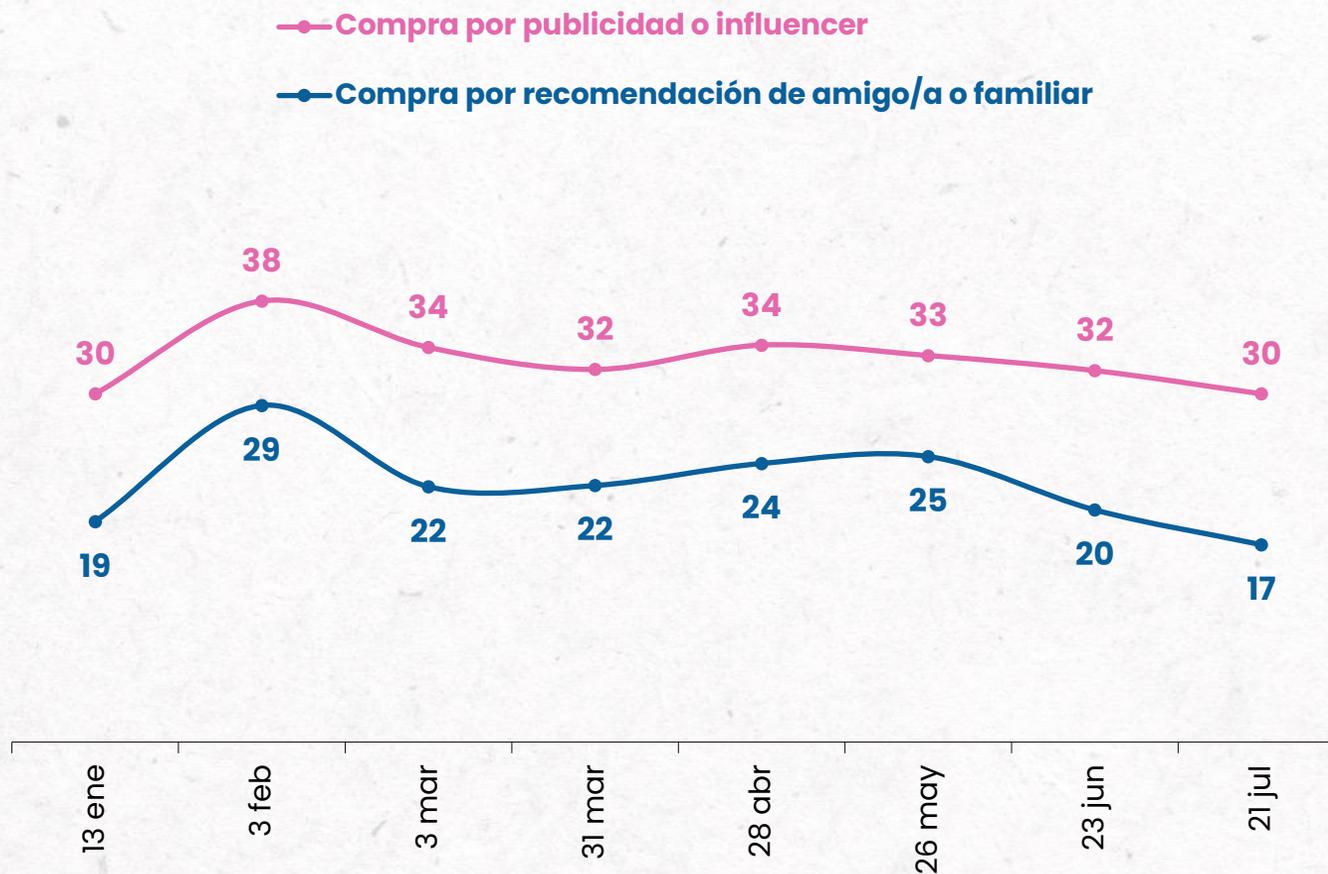


Casos: quienes pagaron algo de manera online

CONSUMO POR RECOMENDACIÓN

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad, redes sociales, influencer o noticias?
Y ¿compraste o cotizaste algo por recomendación de algún/a amigo/a, compañero/a de trabajo o familiar?

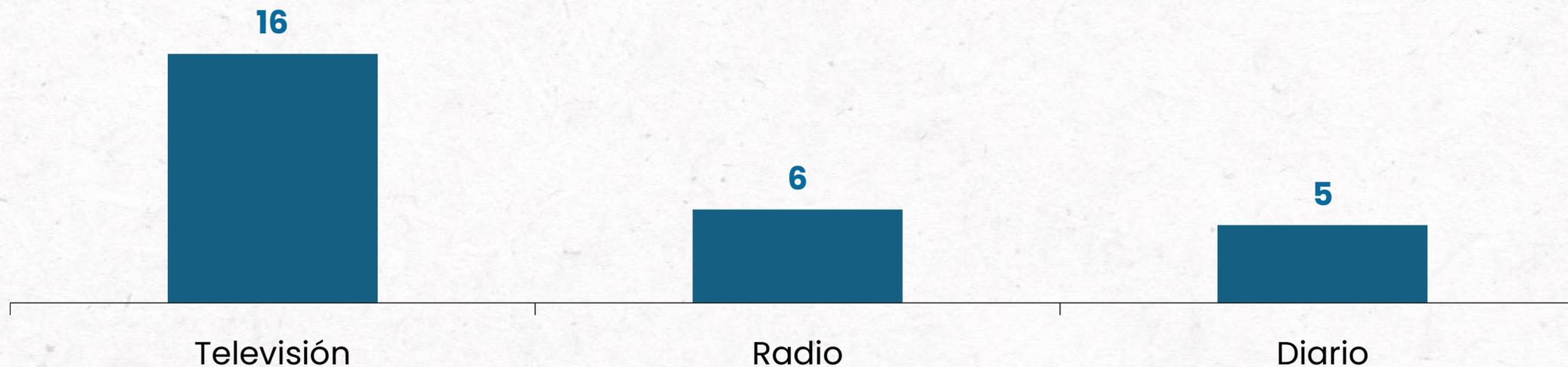
% Sí



CONSUMO POR PUBLICIDAD POR MEDIO

Esta semana, ¿compraste o cotizaste algo que viste en publicidad en...?

% Sí



A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, irregular watercolor-style splashes. The colors include shades of purple, blue, teal, and pink. The splashes are layered, with some appearing more prominent than others, creating a sense of depth and movement.

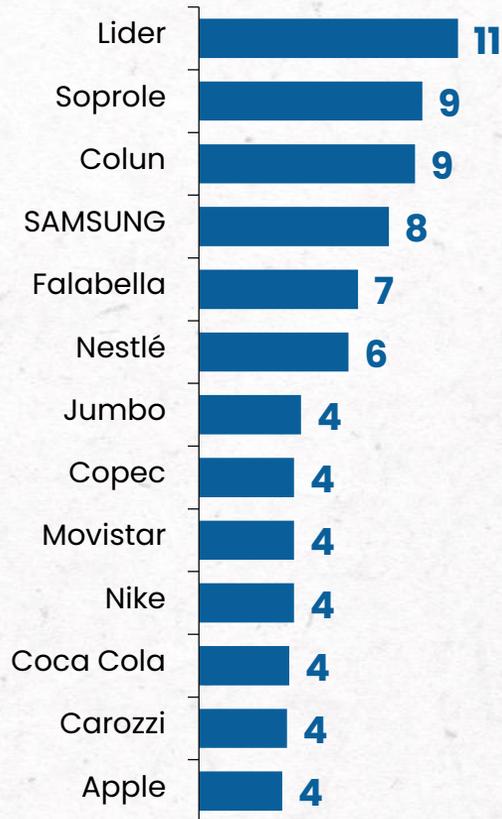
04.

Comunicación

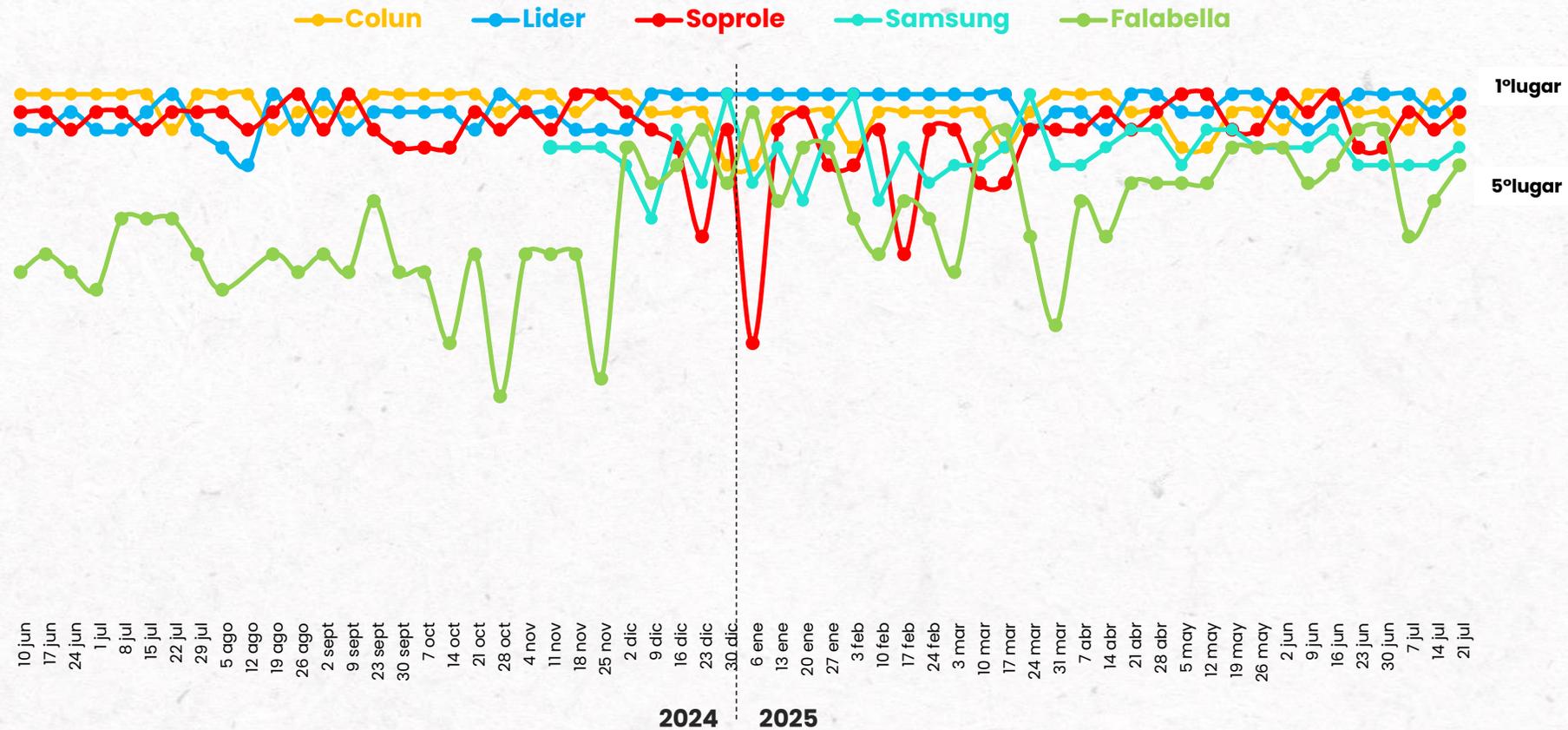
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo



Evolución en ranking de posición Marcas Top 5

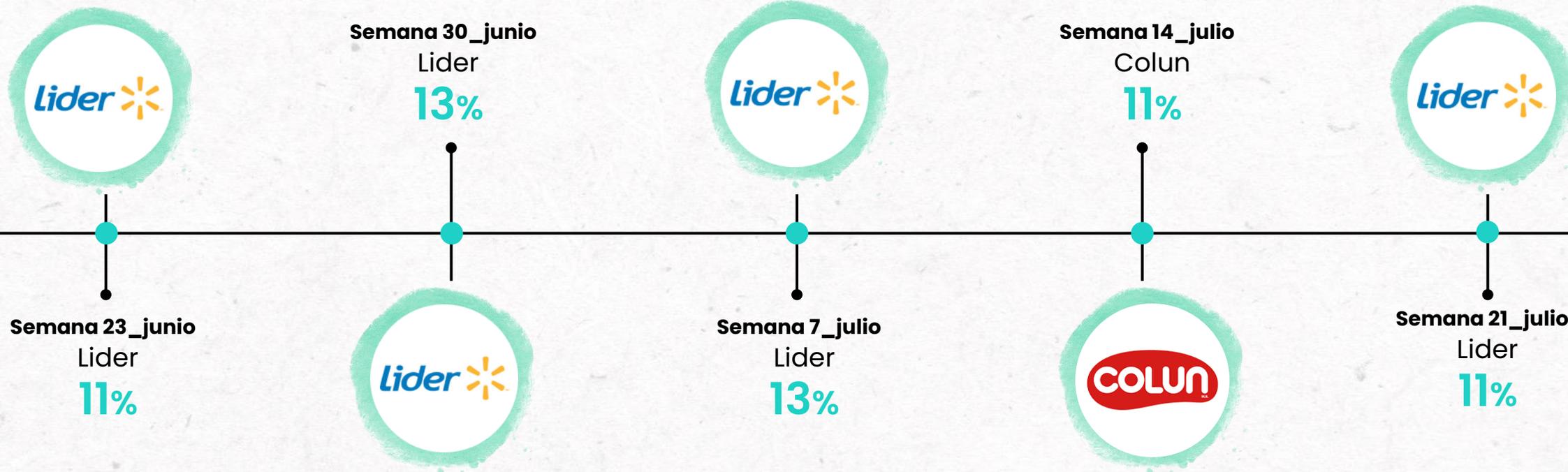


Casos: 700

EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

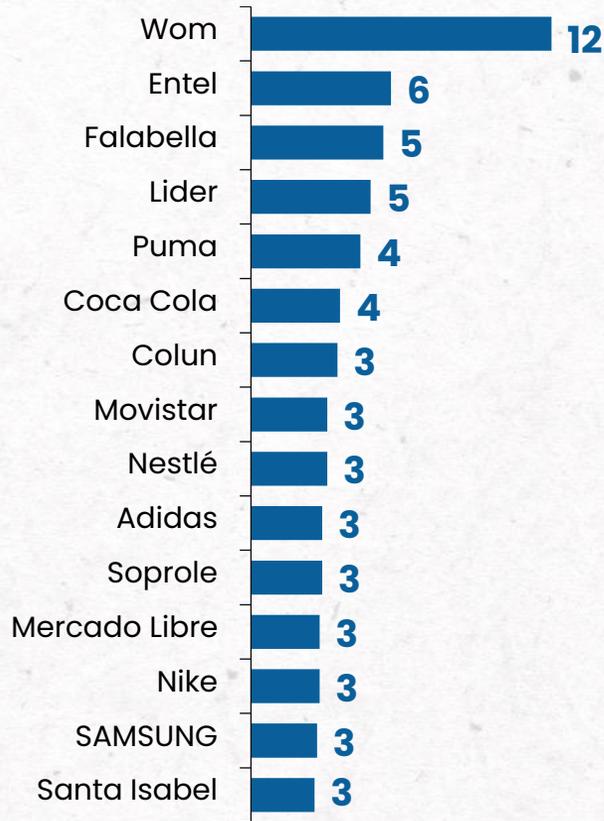
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

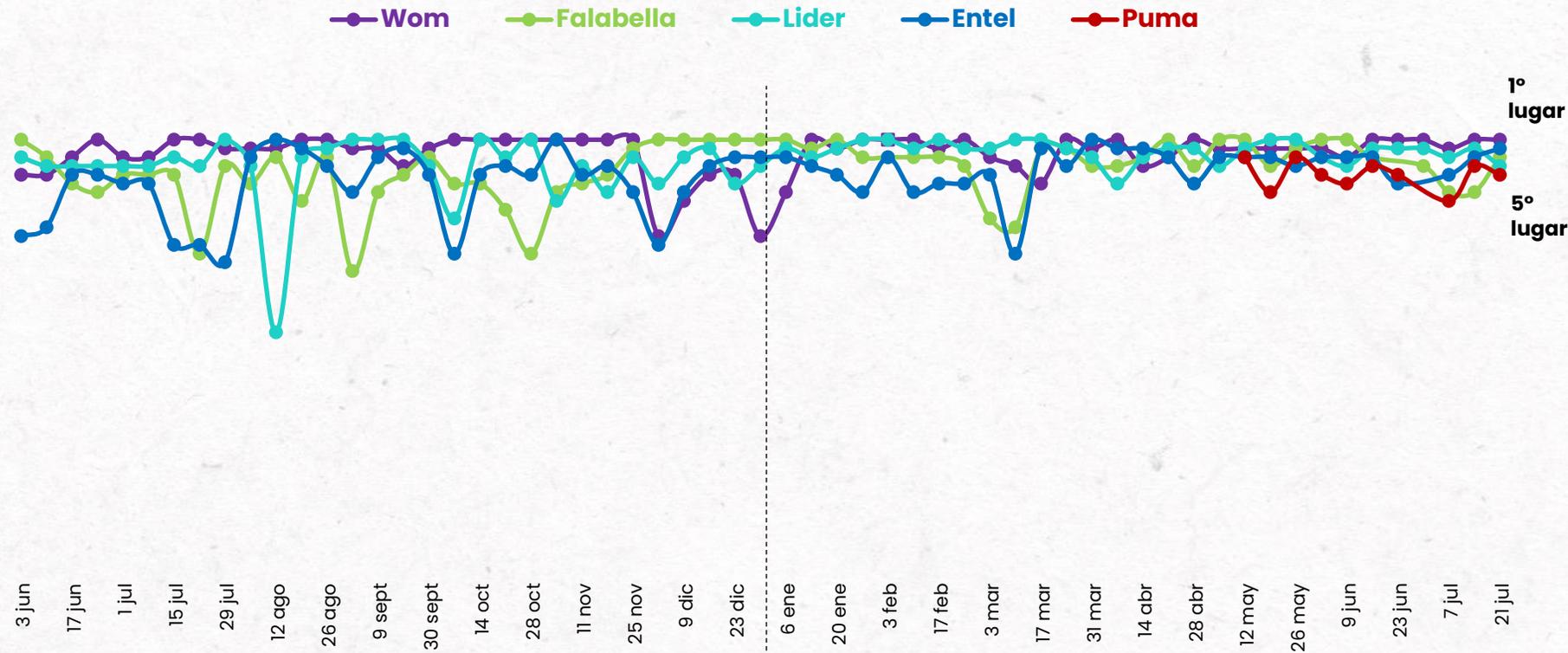


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

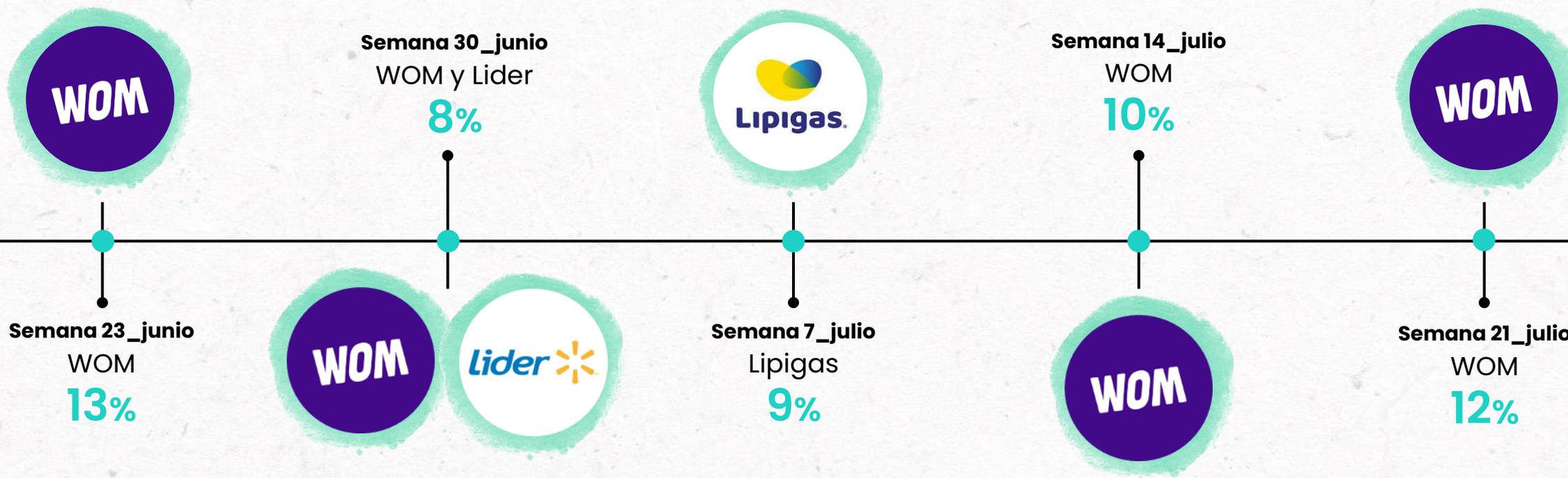


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

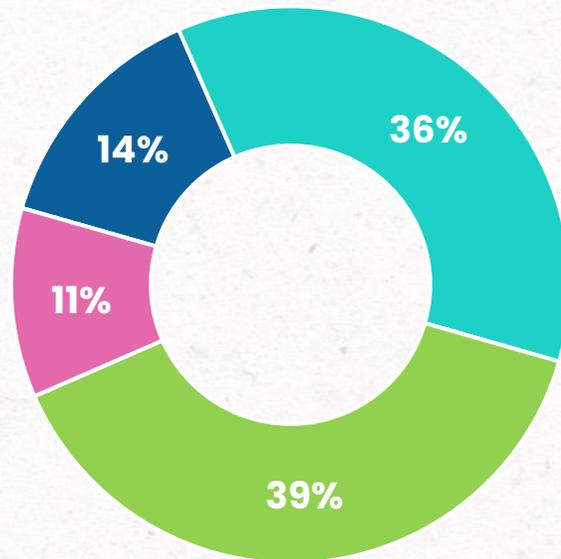




Coyuntura: Amistad

VÍNCULOS DE AMISTAD

¿Cuántos amigos/a cercanos tienes?
%

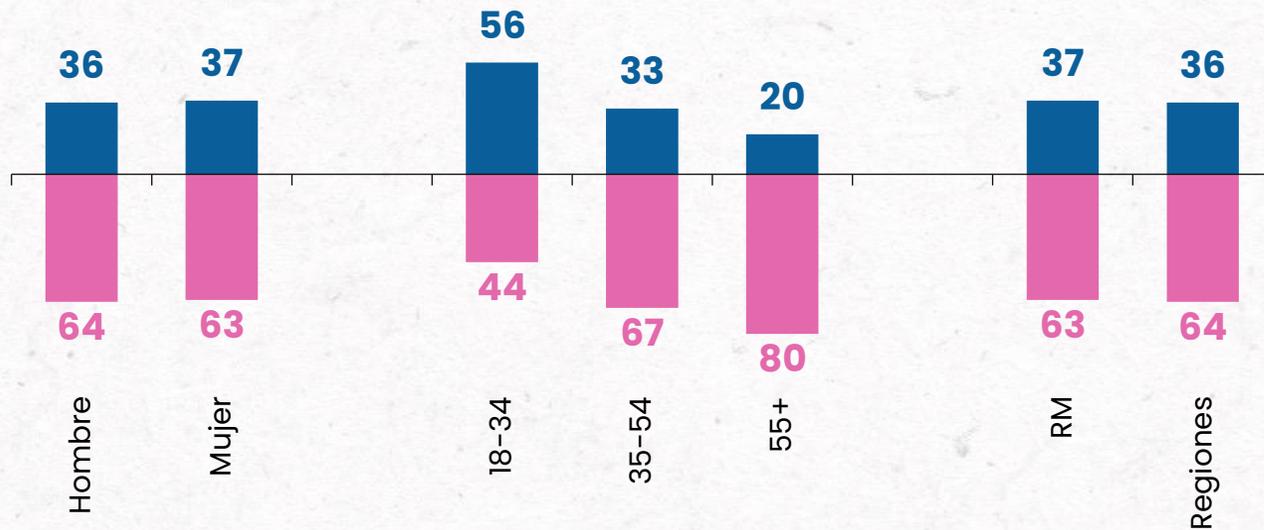
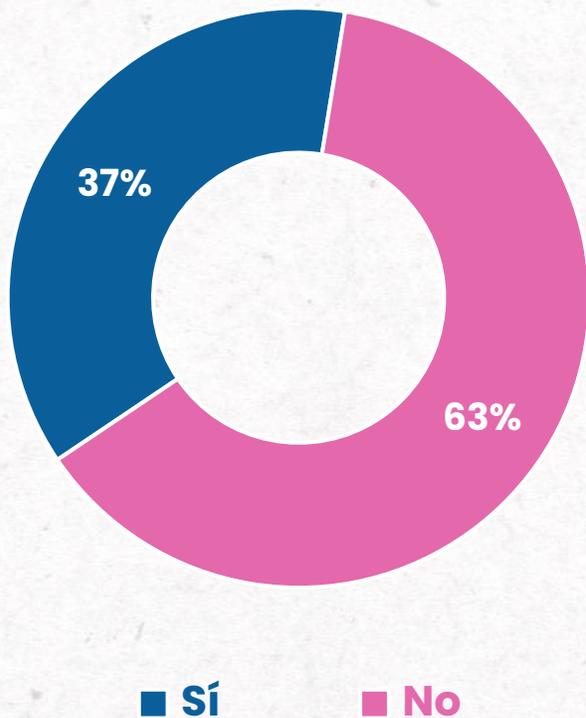


■ 6 amigos o más ■ Entre 3 a 5

■ 1 o 2 ■ Ninguno

AMISTADES DIGITALES

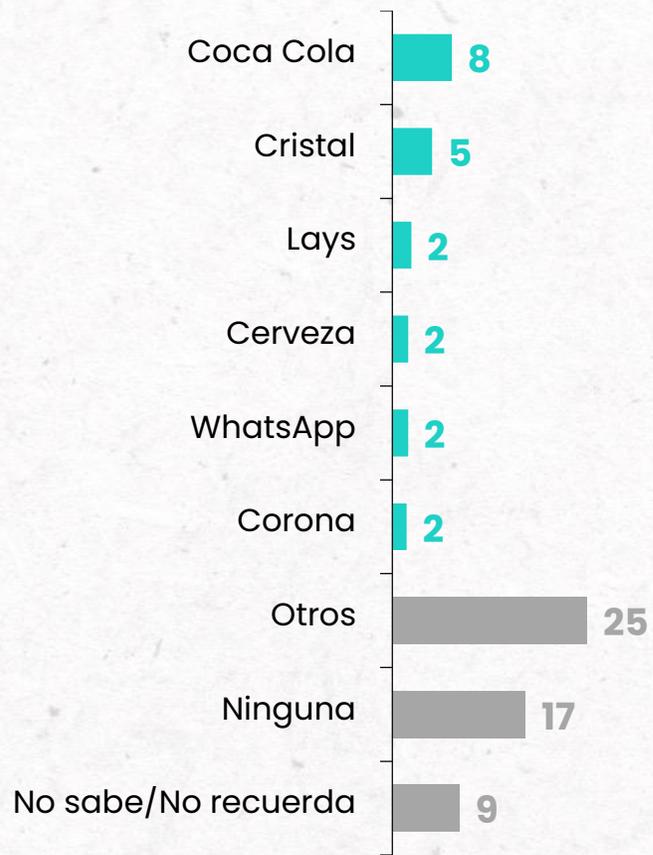
¿Has conocido amigos por redes sociales?
%



MARCAS Y PRODUCTOS QUE REPRESENTAN LA AMISTAD

¿Cuál dirías que es la marca que mejor representa a la amistad?

% Espontánea



¿Cuál de las siguientes marcas o tipos de productos sientes que están más presentes en tus momentos con amigos/as?

% Respuesta múltiple

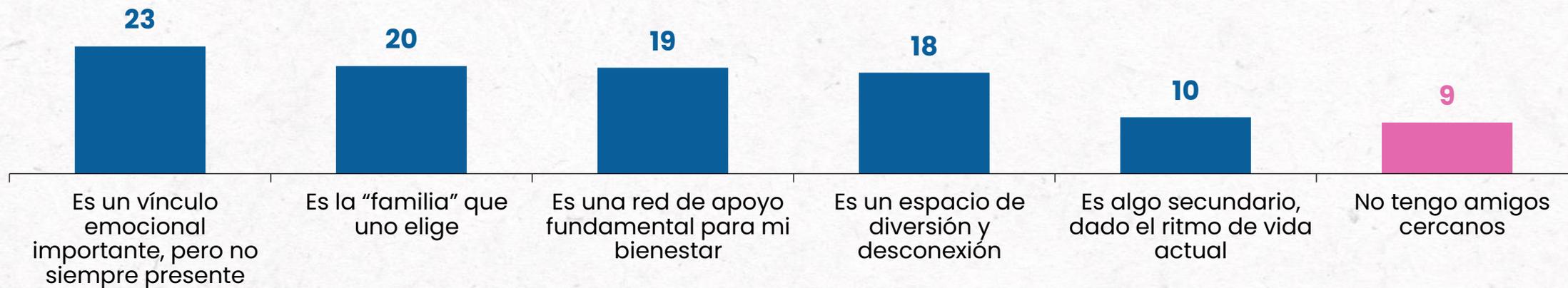


Casos: 700

*Menciones sobre 2%

LA AMISTAD EN TU VIDA

¿Qué rol cumple la amistad en tu vida cotidiana?
%



MOTIVOS DE TÉRMINO DE AMISTAD

¿Has terminado una relación de amistad por alguno de estos motivos?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl