

Estudio

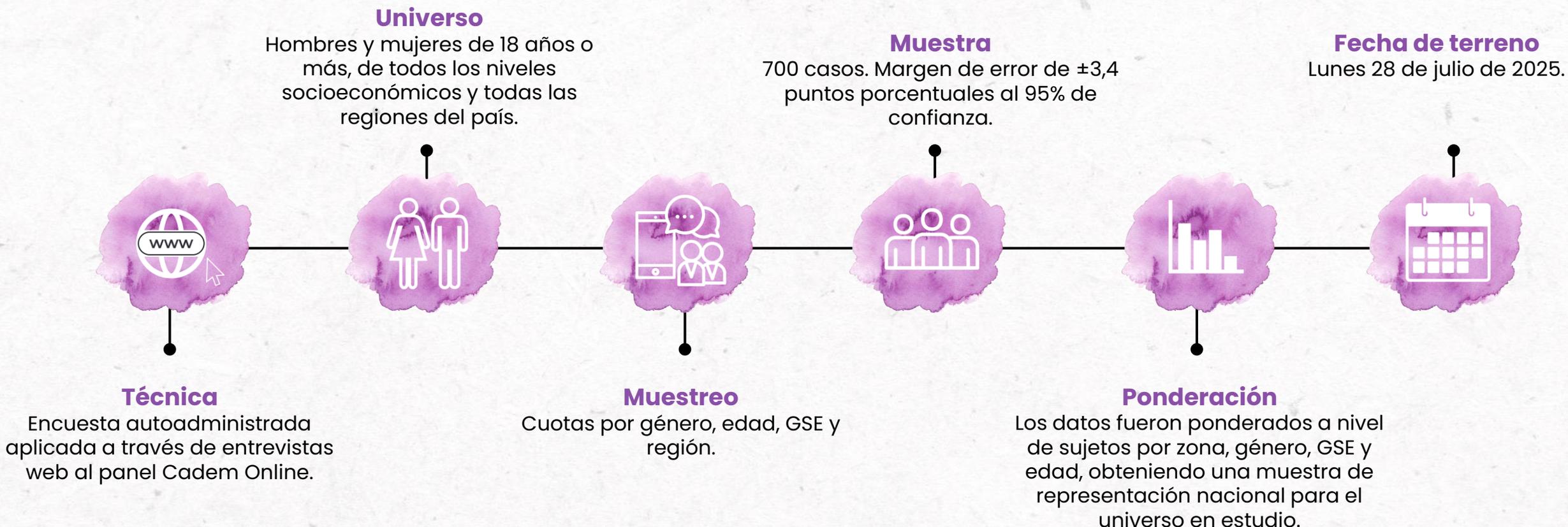
5



CADEM



# Metodología



# 5 Claves de la semana

- ➔ El caso de **Wilson Verdugo, formalizado por el asesinato del Rey de Meiggs**, se posicionó como el **tema de la semana**, concentrando el 37% de las menciones. En segundo lugar, con un 17% aparece **Francisco Kaminski**. Por último, el fallecimiento de Ozzy Osbourne concentró el 14% de las menciones.
- ➔ **Lider se posiciona como la marca más relevante** con un 16%, seguida por Soprole (14%) y Colun (12%). En cuanto a **publicidad memorable, WOM mantiene el liderazgo** por tercera semana consecutiva con un 11%, seguida de Lider con un 8% y Entel con un 7%.
- ➔ El nuevo vino **Gato Selección Dulce Sabor Chocolate y Tritón Intensa de McKay** destacan con un 47% de conocimiento, seguidos por el Chocolate con Galleta Trencito Chocomaní de Nestlé, con un 46%. Entre los productos más probados se encuentran los **Chocapic Mini de Nestlé y el Salame Snackin Spicy de La Preferida**, ambos con un 43%, seguidos por el 42% que ha probado el Chocolate con Galleta Trencito Chocomaní de Nestlé.
- ➔ El **70% declara haber sido víctima de robo** y el **35% admite haber robado alguna vez**. Entre las prácticas más comunes destaca evadir el pasaje del transporte público (26%), y 24% ha comprado productos con sospechas de robo. Un **40% ha dejado de usar marcas o productos por sentirse más vulnerable frente a robos**, especialmente joyas (35%) y celulares de alta gama (29%).
- ➔ Un 27% de los encuestados señala a **Rápido y Furioso como su película de ladrones favorita**. En segundo lugar, se ubica La gran estafa, con un 15%, seguida por El robo del siglo, que obtuvo un 13%.

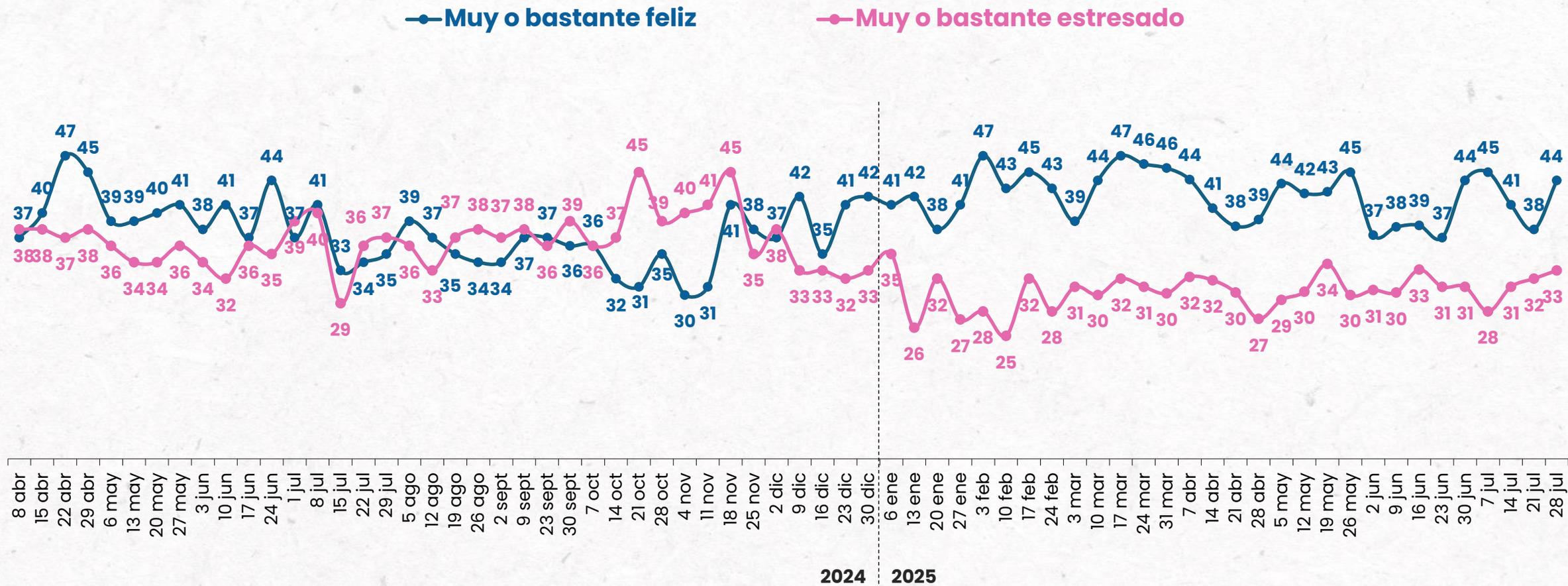


**01.**

**Conexión**

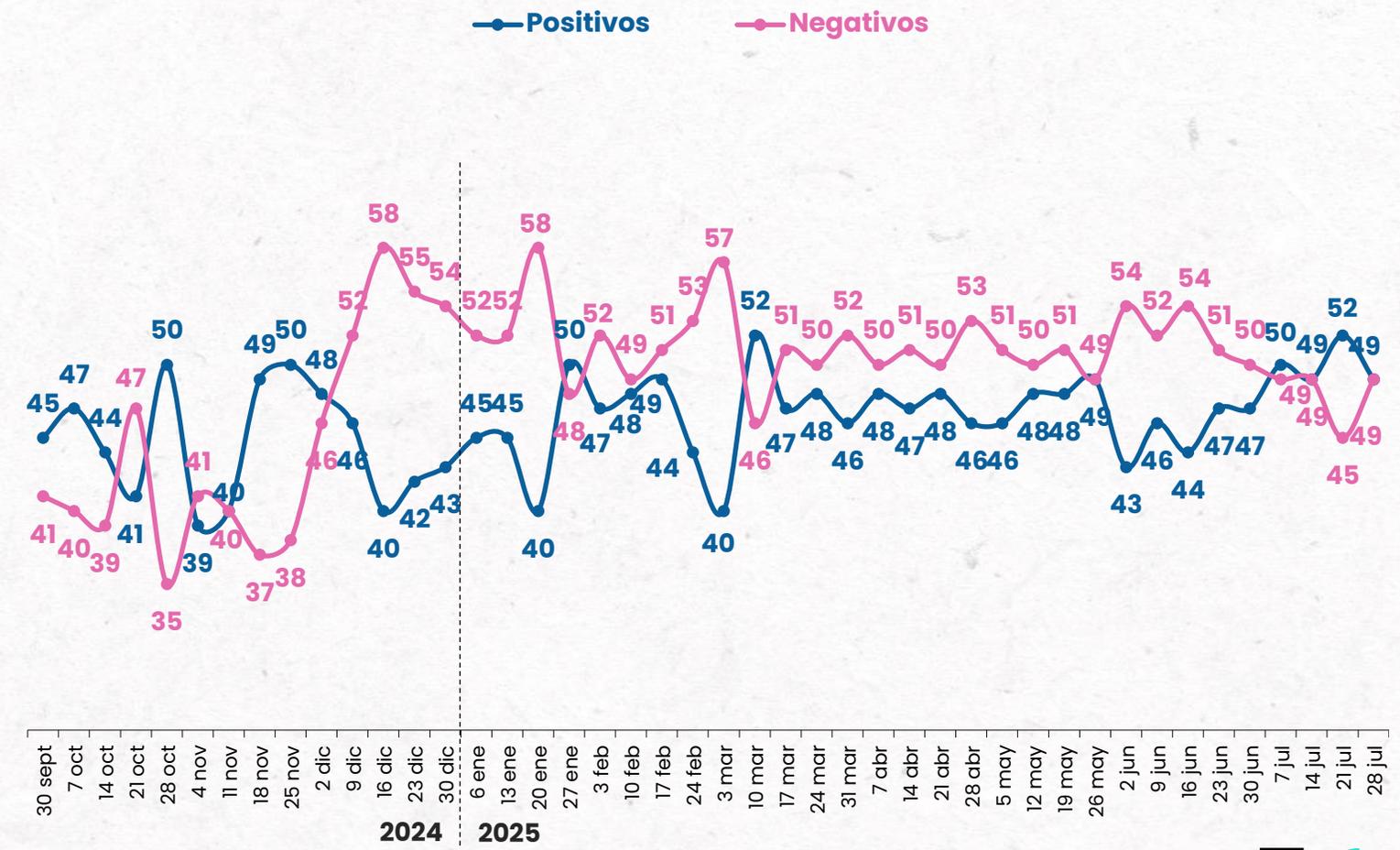
# ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?  
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7



# SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



Casos: 700



## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%

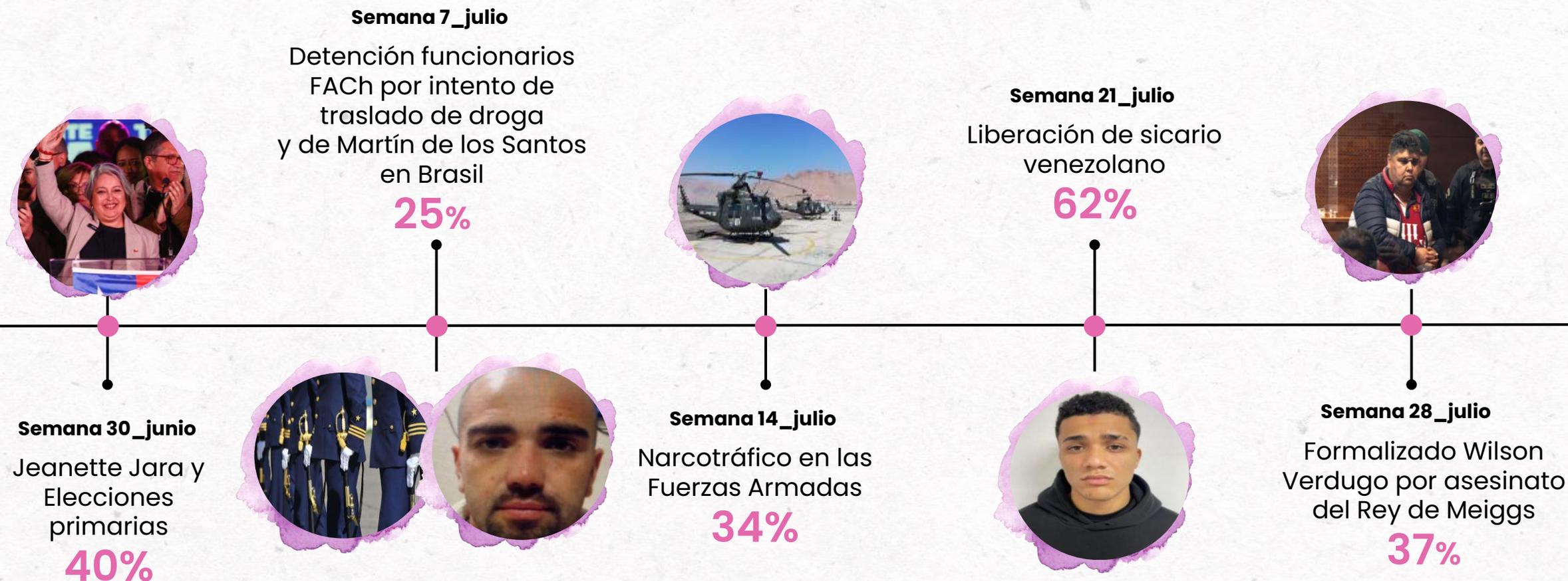


Casos: 700

\*Menciones sobre 2%

## PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?  
%





**02.**

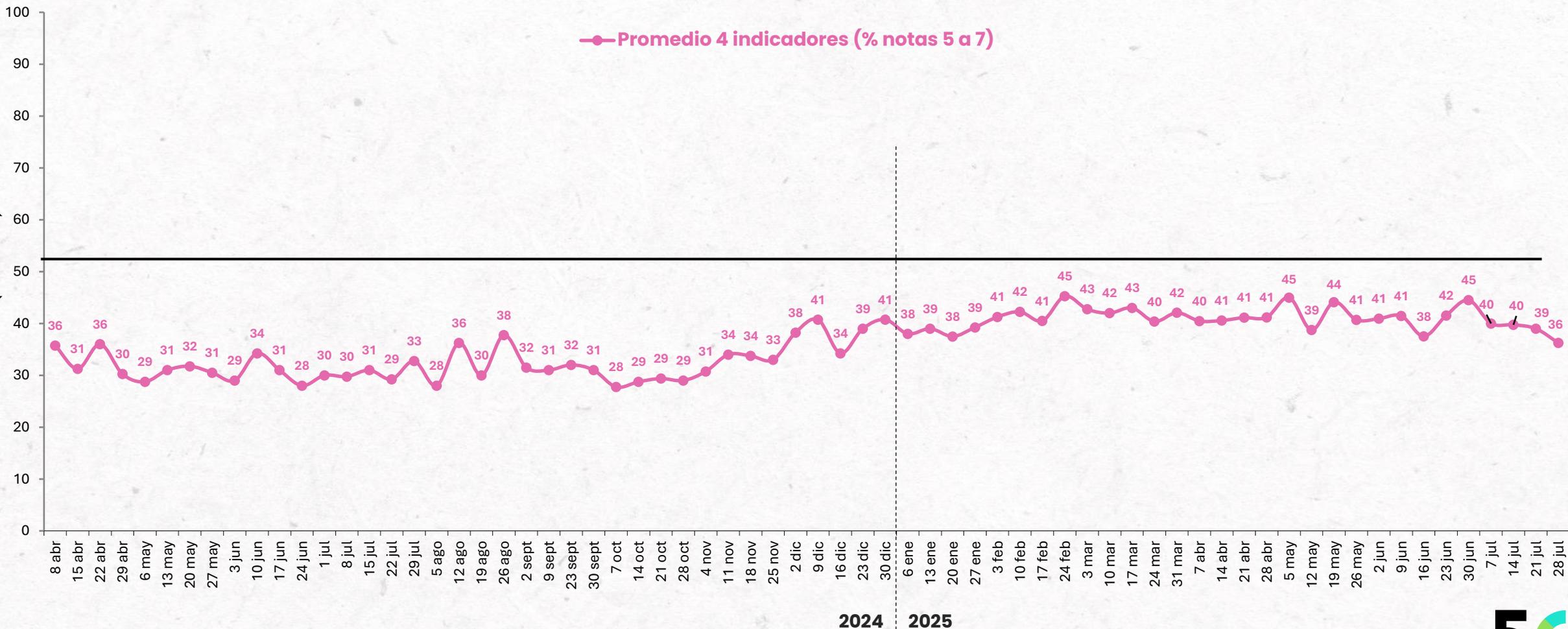
**Consumo**

# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

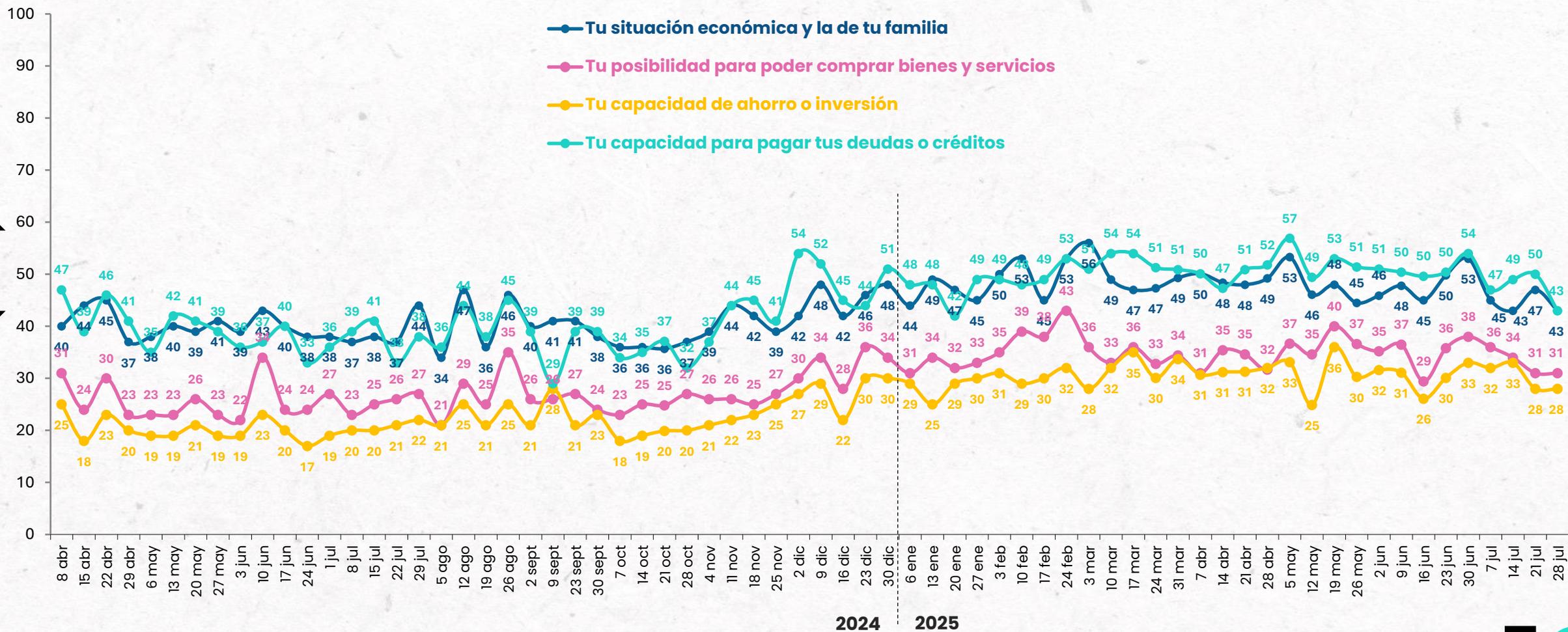
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios; Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**  
%

—●— Promedio 4 indicadores (% notas 5 a 7)



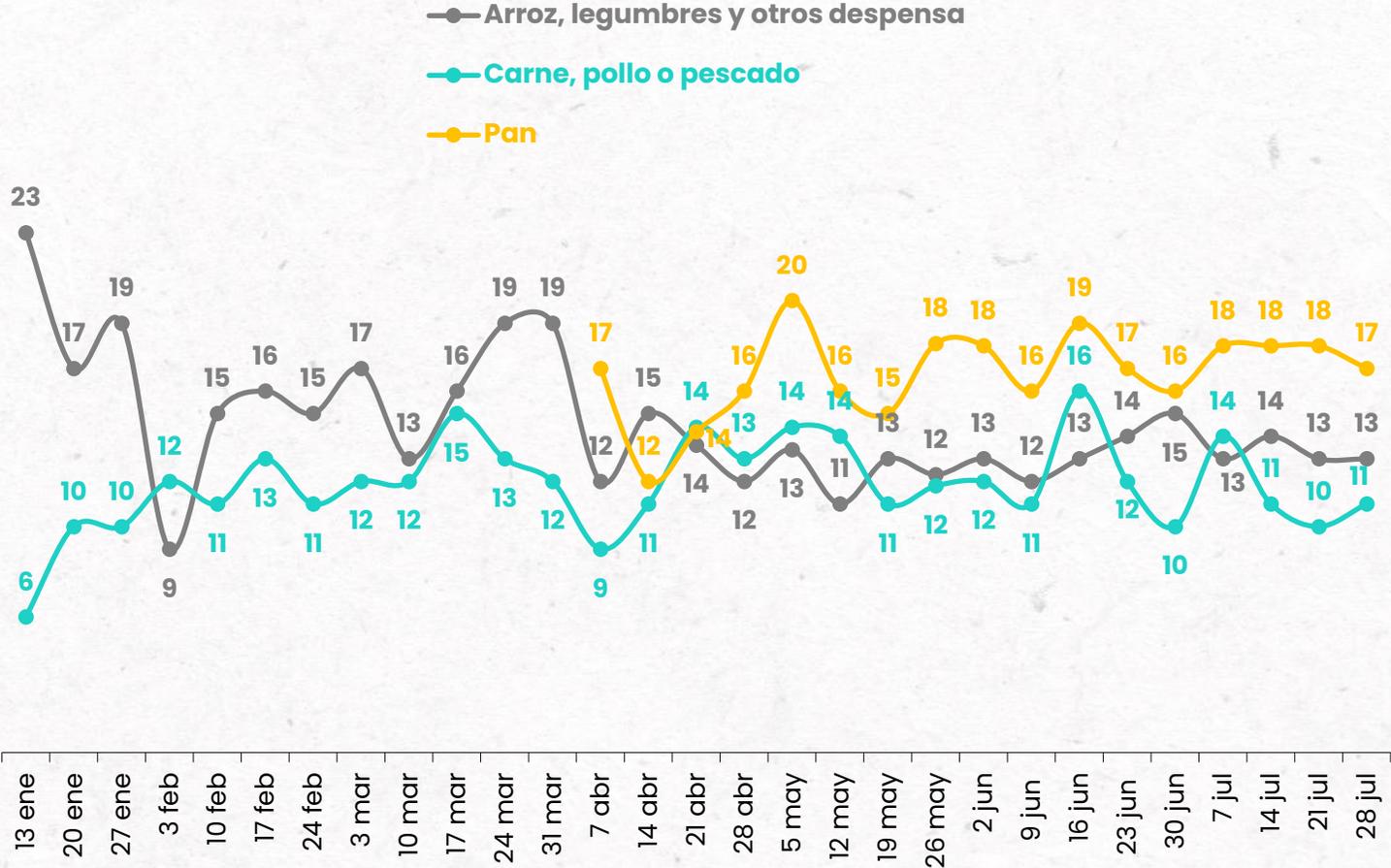
# EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?  
% 5 a 7



# ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?  
%



Casos: 700

\*Semana 7 abr se incluye pan y café entre alternativas





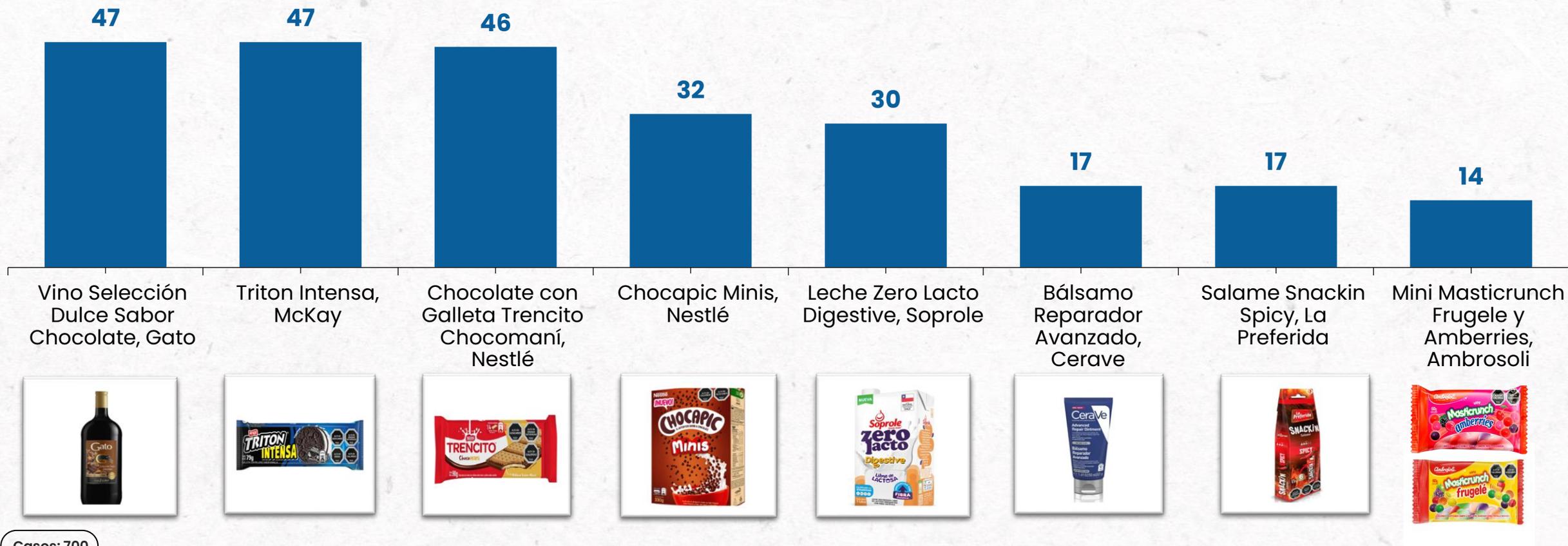
**03.**

# **Clientes**

## CONOCIMIENTO NUEVOS PRODUCTOS

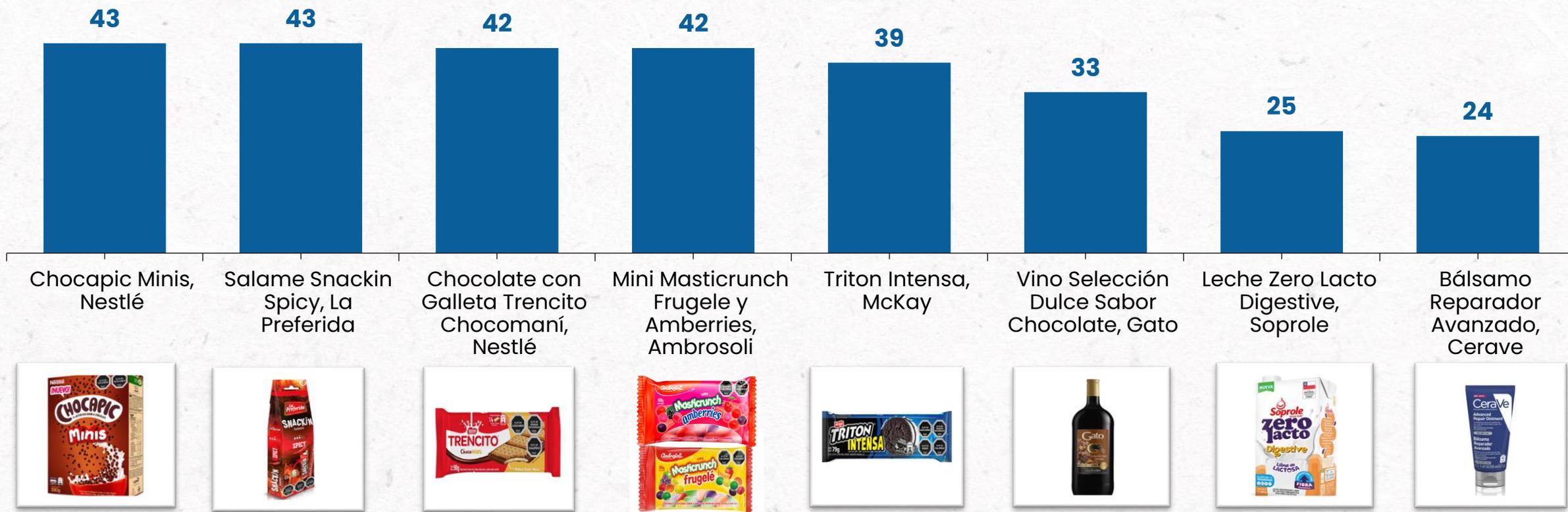
A continuación, te mostraremos una serie de productos que se lanzaron recientemente al mercado. ¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otro medio?

% Sí



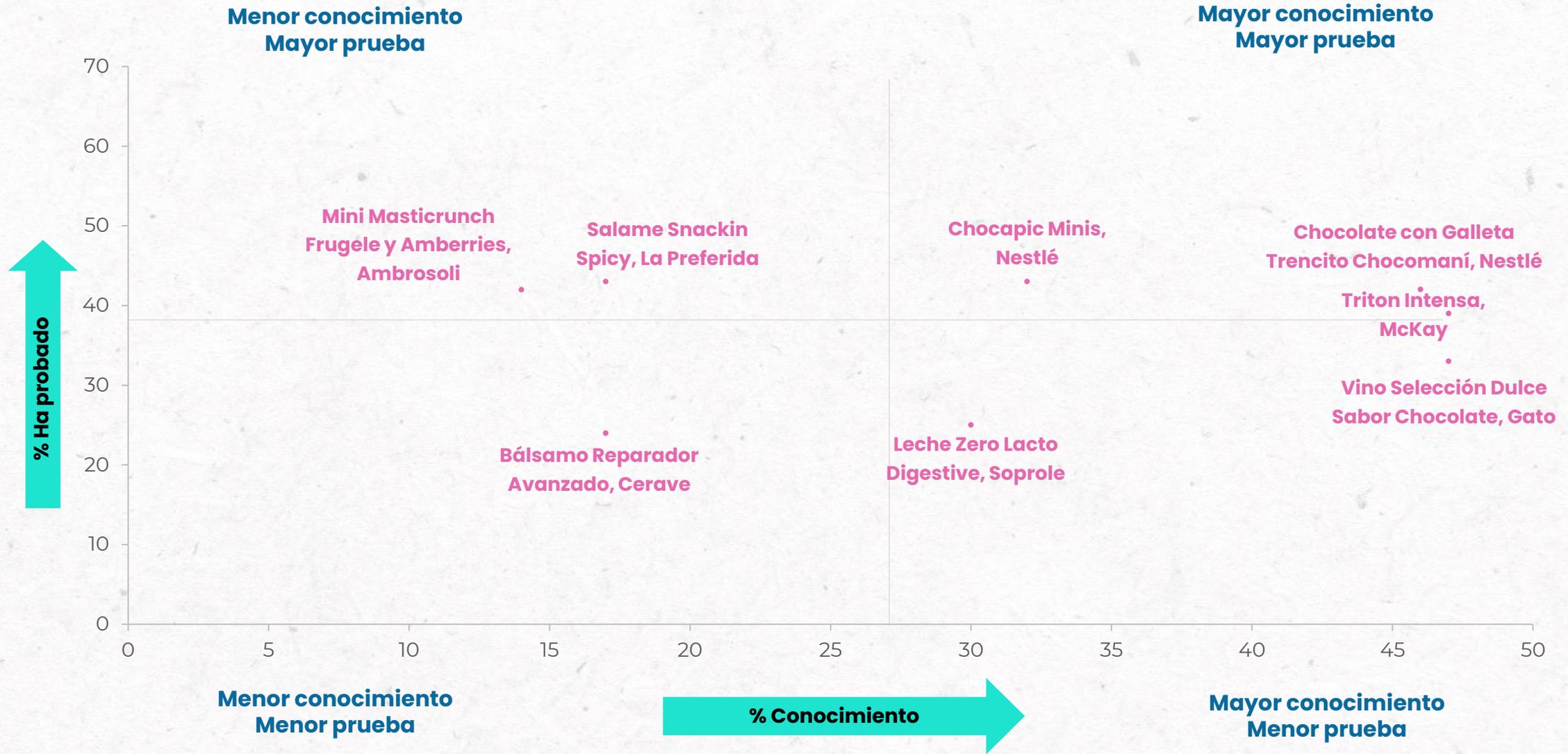
# PRUEBA NUEVOS PRODUCTOS

¿Los has probado?  
% Sí



Casos: quienes conocen cada nuevo producto

# CONOCIMIENTO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS

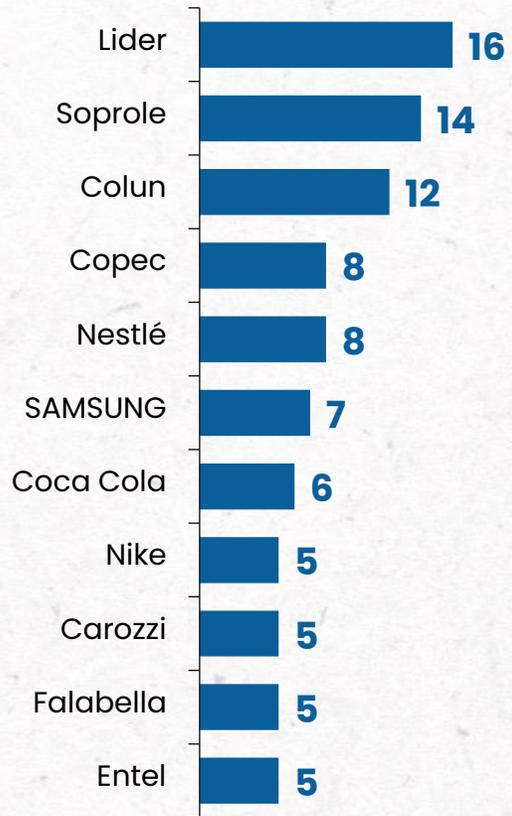




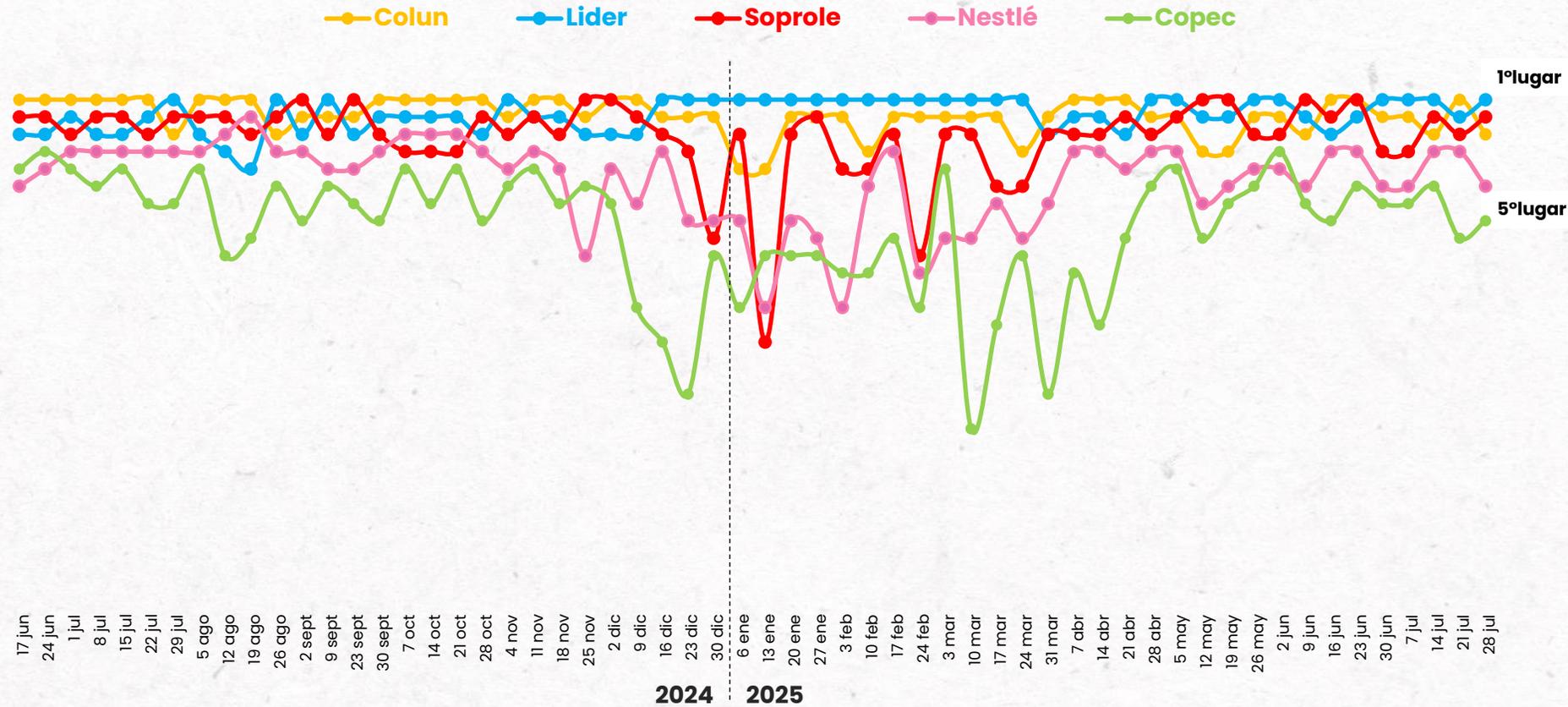
# 04. Comunicación

# MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?  
% Espontáneo



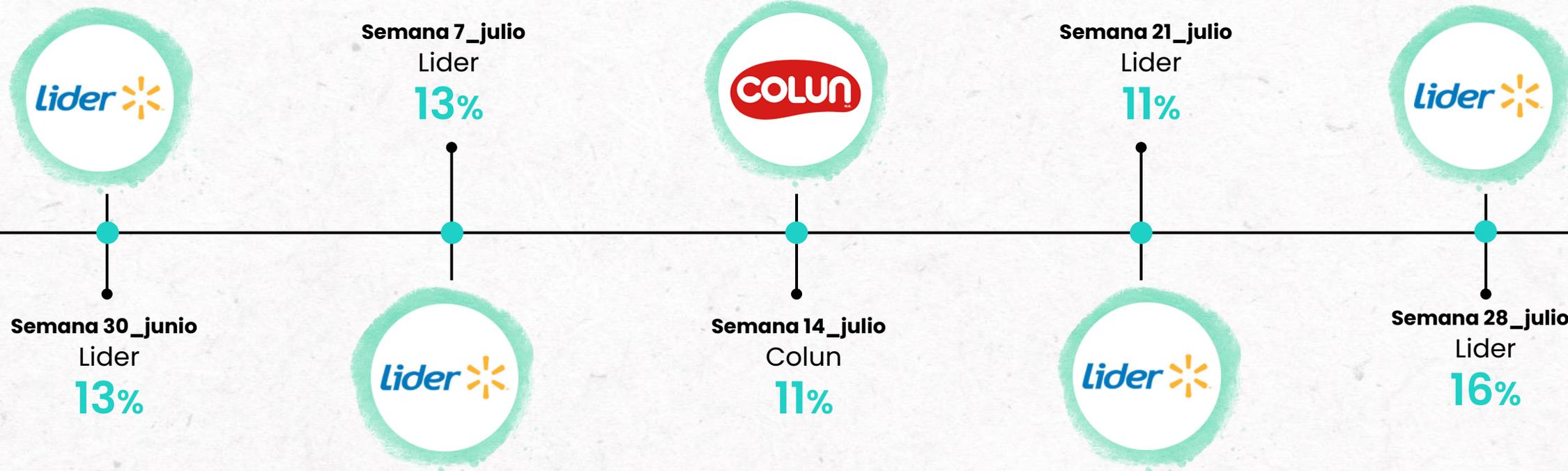
## Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

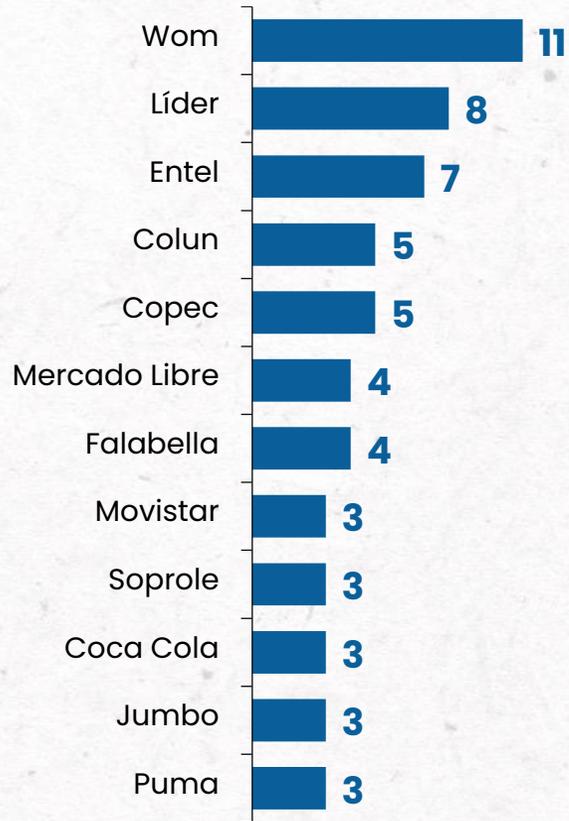
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

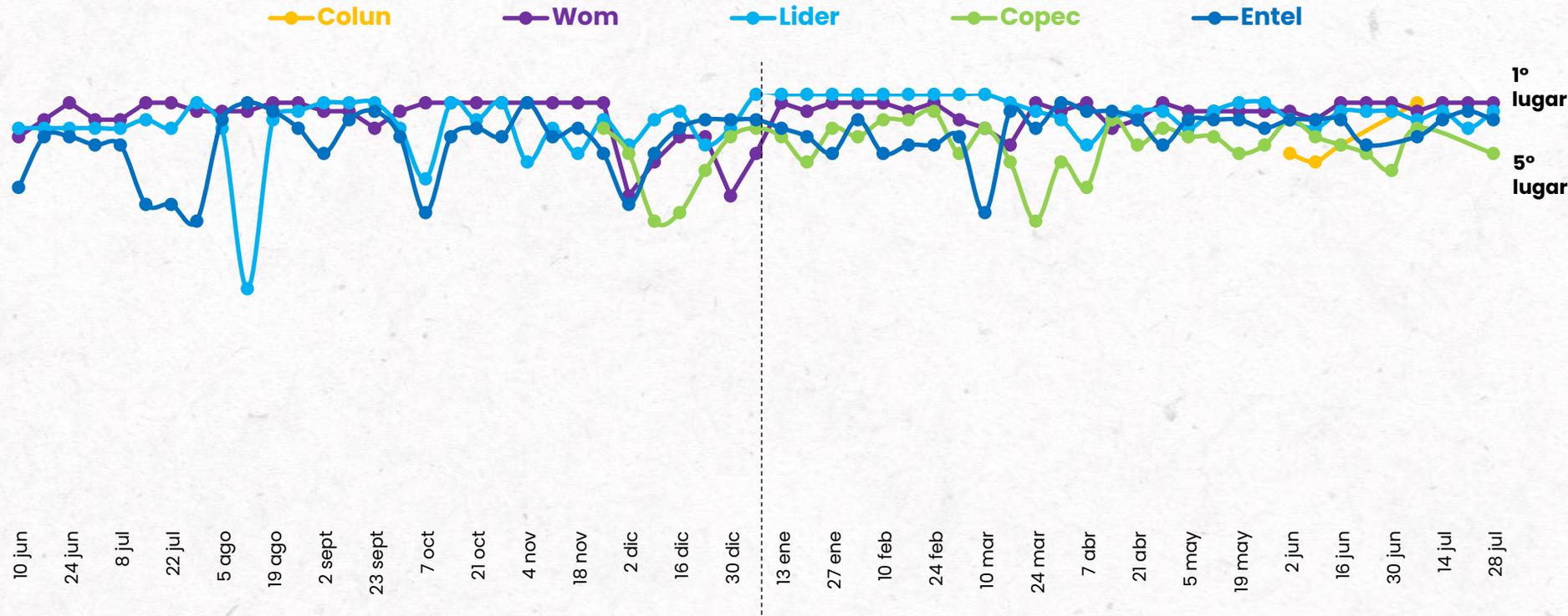


# PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo

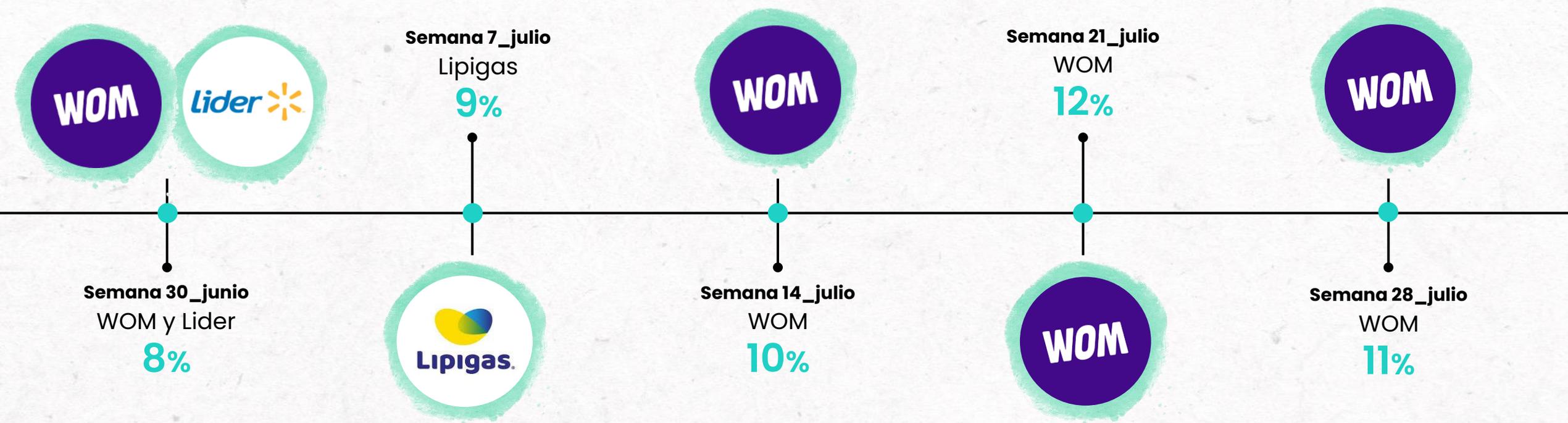


Evolución en ranking de posición  
Marcas Top 5



## EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?  
% Espontáneo



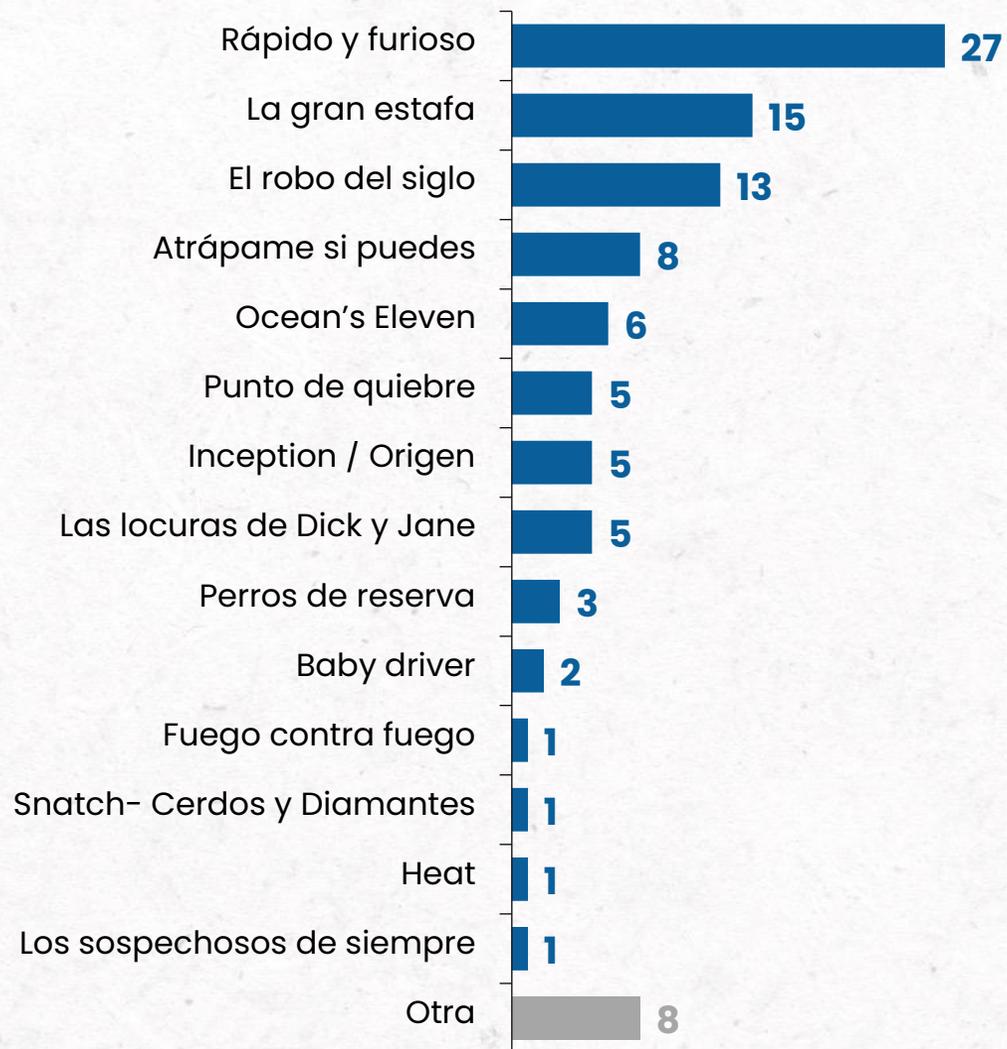


# **Coyuntura: Ladrones y Robos**

## RANKING DE LA SEMANA: PELÍCULA DE LADRONES FAVORITA

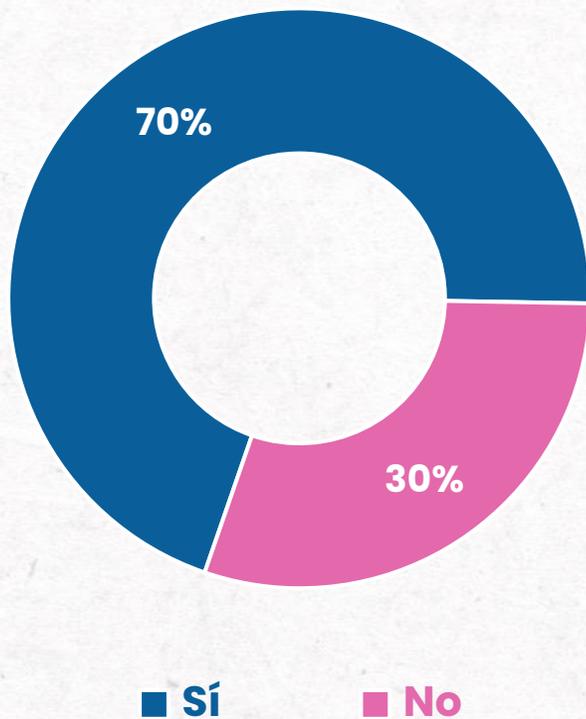
¿Cuál es tu película de ladrones favorita?

%

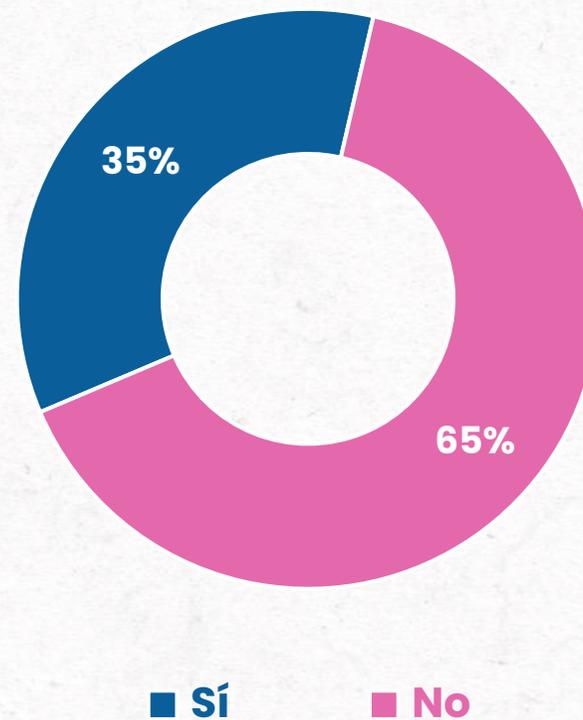


## EXPERIENCIAS PERSONALES SOBRE EL ROBO

¿Te han robado alguna vez en la vida?  
%

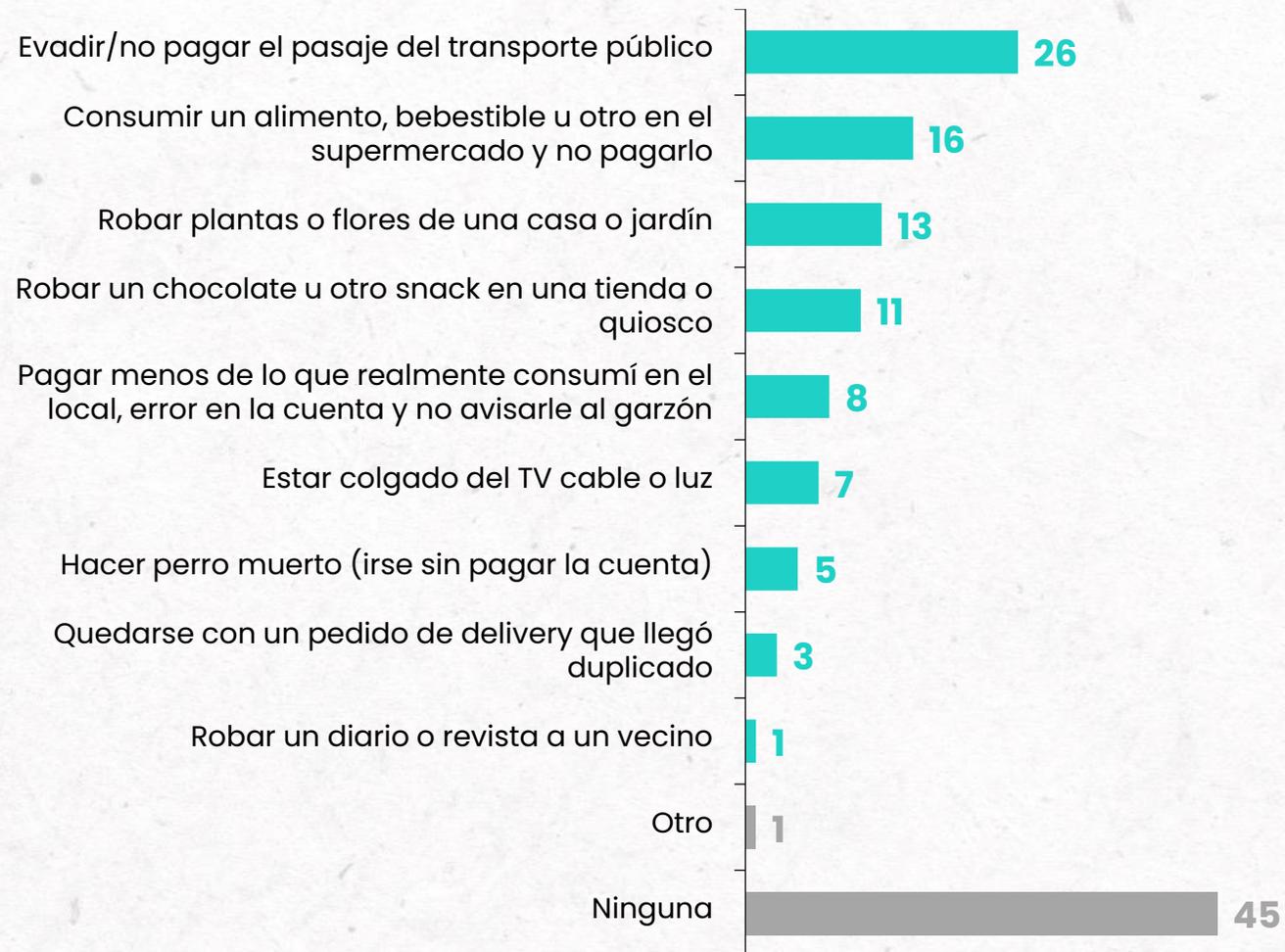


Aunque sea algo pequeño ¿has robado alguna vez?  
%



## CONFESIONES SOBRE FALTAS COTIDIANAS

¿Cuáles de las siguientes prácticas has hecho alguna vez?  
**% Respuesta múltiple**

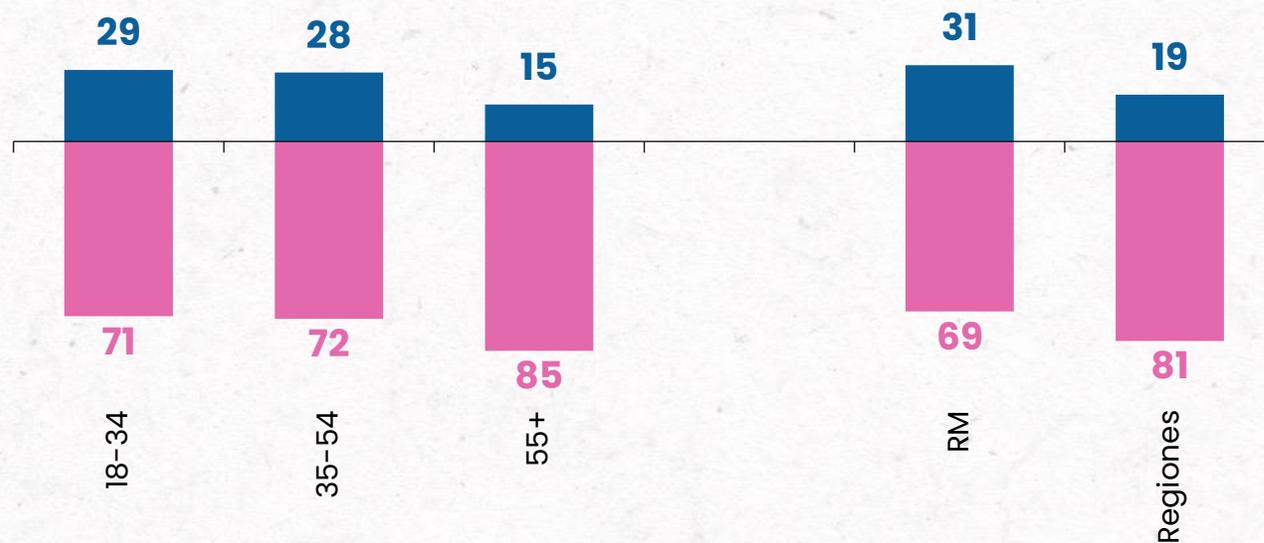
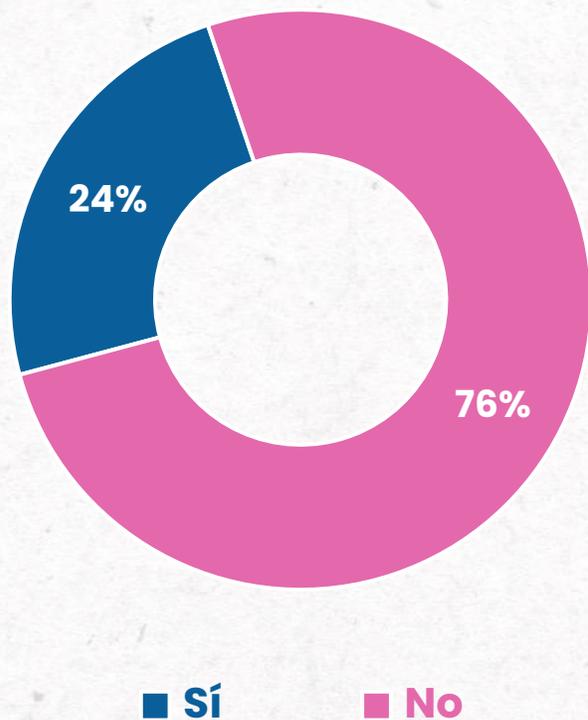


Casos: 700

\*Menciones sobre 2%

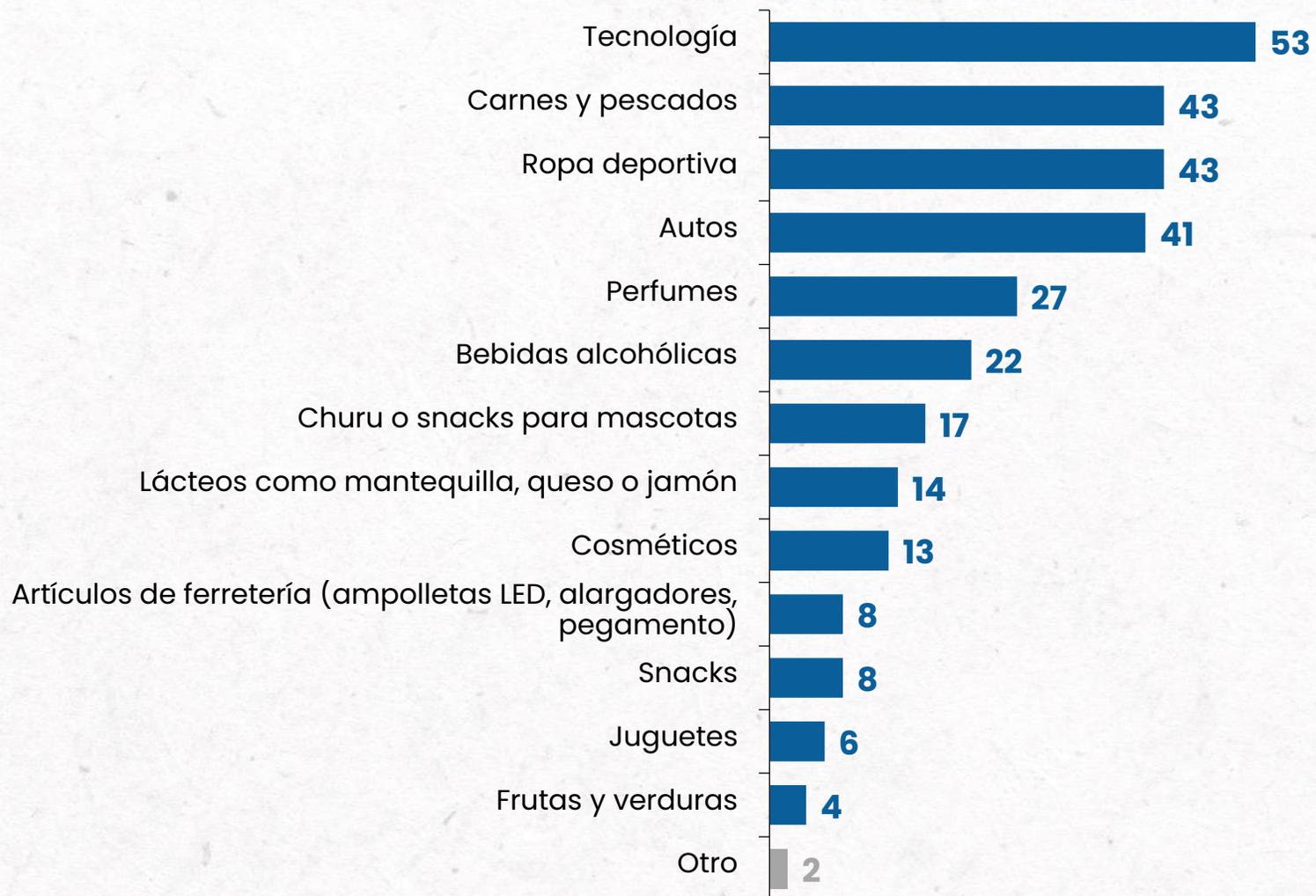
## CUANDO EL ORIGEN NO IMPORTA

¿Has comprado alguna vez un producto que sospechas que fue robado?  
%



## LOS PRODUCTOS MÁS ROBADOS

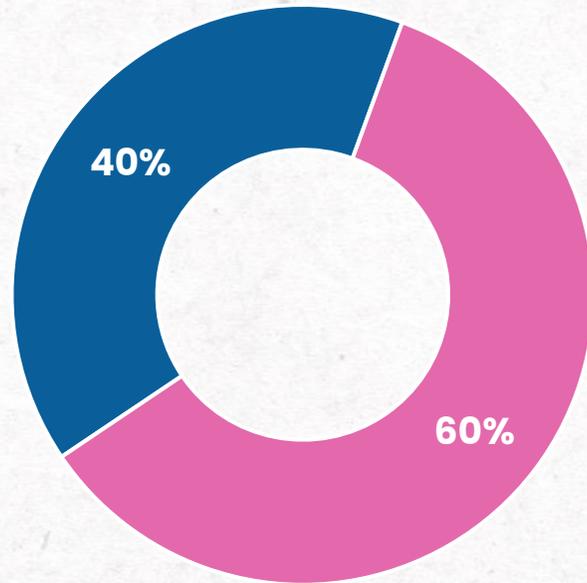
¿Cuál de estos productos crees que es el que más se roba en Chile?  
%



## IMPACTO DEL ROBO EN NUESTRAS DECISIONES DE CONSUMO

¿Has dejado de usar una marca o producto porque sientes que te hace más vulnerable a un robo?

%



■ Sí

■ No

Casos: 700

¿Cuál?

%

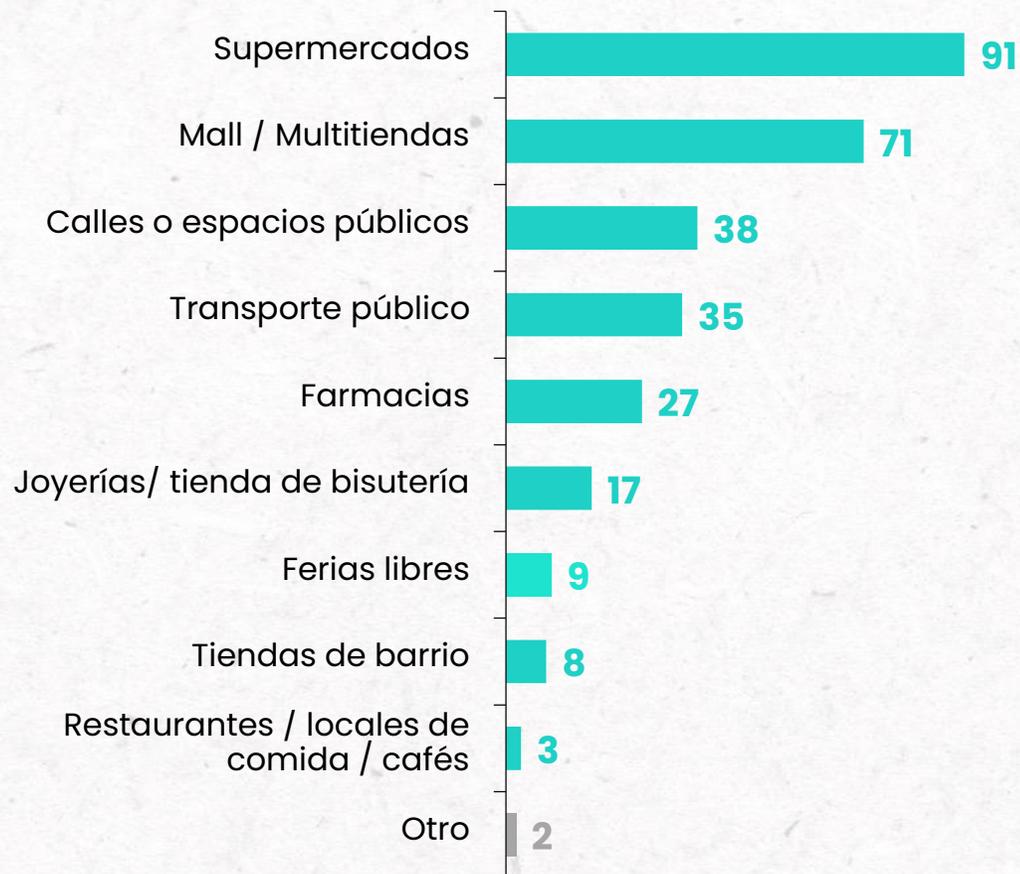


Casos: quienes han dejado de usar marcas o productos

## LUGARES DE ROBO Y MARCAS DESEADAS

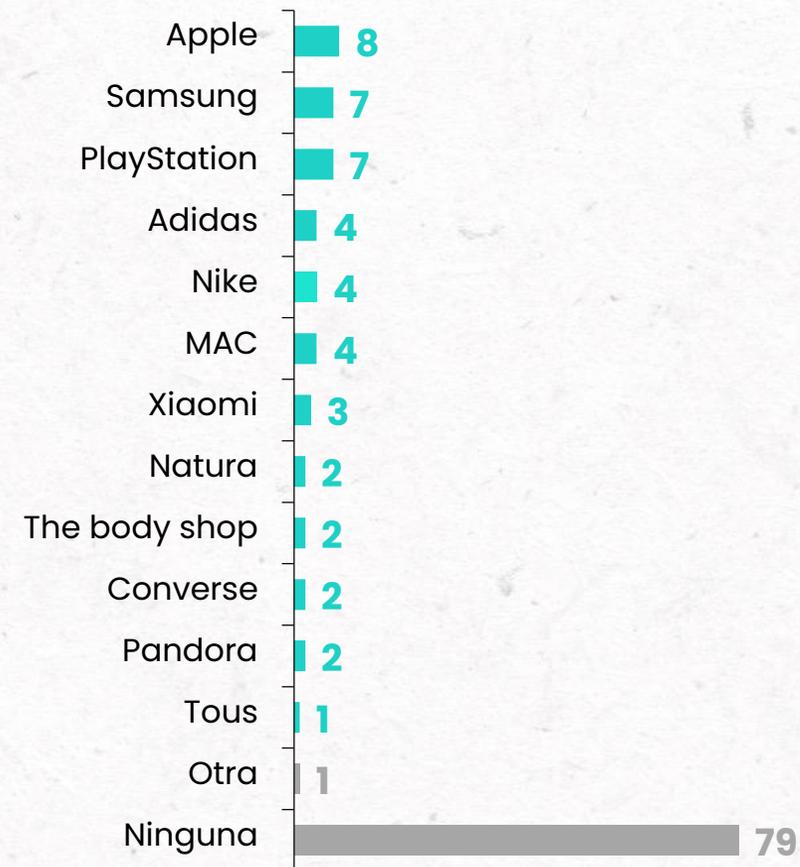
¿En cuál de estos lugares crees que se roba más?

**% Respuesta múltiple**



¿Qué marcas te generan más tentación de robar, ya sea por su alto valor, deseo o exclusividad?

**% Respuesta múltiple**





Nueva de Lyon 145 Piso 2,  
Providencia Santiago, Chile.  
cadem@cadem.cl  
+562 2438 6500

[www.cadem.cl](http://www.cadem.cl)